Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»

ОБЩЕСТВО. НАУКА. ИННОВАЦИИ (НПК-2018)

Сборник статей

**XVIII Всероссийская
научно-практическая конференция
2–28 апреля 2018 г.**

**Киров
2018**

УДК 061.3:001.789(082)
ББК 60.52:60.561.8(082)
О-285

Печатается по рекомендации Научного совета Вятского государственного университета

Оргкомитет конференции:

В. Н. Пугач, канд. экон. наук, доц., ректор (председатель оргкомитета); **С. Г. Литвинец**, канд. с.-х. наук, доц., проректор по науке и инновациям (зам. председателя оргкомитета); **С. А. Пересторонин**, главный бухгалтер, руководитель Департамента экономики и финансов; **О. В. Тулякова**, канд. биол. наук, руководитель Департамента научно-исследовательской работы обучающихся; **И.В. Смольняк**, канд. ист. наук, директор Научного издательства; **Л. К. Патрушева**, канд. пед. наук, доц., руководитель Центра публикационной активности; **Е. Г. Рылова**, эксперт Отдела интеллектуальной собственности; **Д. В. Седов**, руководитель Департамента Информационных технологий; **Л. В. Капитурова**, заведующий Научной библиотекой; **М. В. Садакова-Ильина**, редактор Управления воспитательной и социальной работы; **Е. А. Мартинсон**, канд. техн. наук, доц., директор Института биологии и биотехнологии; **С. В. Фомин**, канд. техн. наук, доц., директор Института химии и экологии; **И. В. Губин**, канд. техн. наук, доц., директор Политехнического института; **А. В. Земцов**, директор Института математики и информационных систем; **А. А. Костин**, канд. ист. наук, доц., директор Института гуманитарных и социальных наук; **Г. И. Симонова**, д-р пед. наук, доц., директор Педагогического института; **Т. А. Бурцева**, д-р экон. наук, проф., директор Института экономики и менеджмента; **М. С. Ившин**, канд. экон. наук, директор Юридического института; **Е. Л. Сырцова**, канд. пед. наук, доц., директор Института непрерывного образования российских и иностранных граждан.

Редакционная коллегия сборника:

С. Г. Литвинец, канд. с.-х. наук, доц.; **И. В. Смольняк**, канд. ист. наук; **Е. Г. Рылова**; **Д. В. Седов**; **Л. В. Капитурова**; **О. Н. Пересторонина**, канд. биол. наук, доц.; **Е. А. Мартинсон**, канд. техн. наук, доц.; **М. А. Морозова**, канд. биол. наук, доц.; **Е. В. Рябова**, канд. биол. наук; **В. Е. Круковский**, канд. юрид. наук; **Ю. В. Ланских**, канд. техн. наук; **Г. В. Ковязина**, канд. пед. наук; **Д. В. Ильин**, канд. ист. наук; **В. А. Крысова**, канд. пед. наук, доц.; **М. Г. Швецова**, канд. филол. наук, доц.; **И. В. Романова**, канд. пед. наук, доц.; **Н. Л. Караваев**, канд. филос. наук, доц.; **О. В. Байкова**, д-р. филол. наук. проф.; **А. А. Печенкин**, д-р. ист. наук, доц.; **Н. В. Булдакова**, д-р. пед. наук, доц.; **Е. В. Зонова**, канд. филол. наук.; **Н. Г. Наумова**, канд. филол. наук, доц.; **Е. О. Галицких**, д-р. пед. наук, профессор; **О. В. Анфилатова**, канд. пед. наук, доцент; **С. А. Юрков**, канд. юрид. наук; **М. П. Голенок**, канд. культурологии, доц.; **А. В. Скутнев**, канд. ист. наук; **М. И. Земцов**, канд. техн. наук, доц.; **Т. В. Беличева**, канд. биол. наук, доц.; **Л. А. Адамайтис**, канд. экон. наук, доц.; **С. А. Пупышева**, канд. геогр. наук, доц.; **Е. А. Бармина**, канд. экон. наук; **Ю. В. Игошина**, канд. филос. наук, доц.; **А. В. Шпенглер**, канд. экон. наук, доц.; **С. Г. Ворончихин**, канд. техн. наук, доц.; **Е. В. Каранина**, канд. экон. наук, доц.; **Н. К. Савельева**, канд. экон. наук; **А. Г. Хлебов**, канд. физ.-мат. наук, доц.; **А. В. Шатров**, д-р. физ.-мат. наук, доц.; **Ю. Н. Ушакова**, канд. хим. наук, доц.; **Т. А. Мусихина**, канд. геогр. наук, доц.; **Д. А. Кондратьев**, канд. хим. наук; **Р. Л. Веснин**, канд. техн. наук; **Г. М. Безверхов**, канд. архитектуры, доц.; **С. П. Грачев**, канд. техн. наук, доц.; **О. Б. Лисовская**, канд. техн. наук, доц.; **Ш. В. Бузиков**, канд. техн. наук, **Е. П. Петров**, д-р. техн. наук, проф.; **О. М. Вахрушева**, канд. биол. наук; **Ю. В. Юркин**, канд. техн. наук; **А. Б. Чаганов**, канд. техн. наук; **Д. М. Суворов**, канд. техн. наук, доц.; **О. Ю. Медведев**, канд. техн. наук, **Д. А. Страбыкин**, д-р. техн. наук, проф.; **А. А. Красных**, д-р. техн. наук, проф.; **А. А. Фоминых**, канд. техн. наук; **С. И. Охапкин**, канд. техн. наук, доц.; **А. В. Новиков**, канд. техн. наук, доц.; **А. В. Вильнер**, канд. техн. наук, доц.; **Е. В. Котельников**, канд. техн. наук, доц.; **Е. А. Куимов**, канд. техн. наук, доц.

О-285 Общество. Наука. Инновации (НПК-2018). [Электронный ресурс] : сб. ст. : XVIII Всерос. науч.-практ. конф., 2–28 апр. 2018 г. в 3 т. – Киров : [Изд-во ВятГУ], 2018. – 3 т. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).
ISBN 978-5-98228-163-0

УДК 061.3:001.789(082)
ББК 60.52:60.561.8(082)

© Вятский государственный университет (ВятГУ), 2018

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»

ОБЩЕСТВО. НАУКА. ИННОВАЦИИ (НПК-2018)

Сборник статей

**XVIII Всероссийская
научно-практическая конференция
2–28 апреля 2018 г.**

**Том 3
Гуманитарные и социальные науки**

**Киров
2018**

УДК 061.3:001.789(082)
ББК 60.52:60.561.8(082)
О-285

Печатается по рекомендации Научного совета Вятского государственного университета

Оргкомитет конференции:

В. Н. Пугач, канд. экон. наук, доц., ректор (председатель оргкомитета); **С. Г. Литвинец**, канд. с.-х. наук, доц., проректор по науке и инновациям (зам. председателя оргкомитета); **С. А. Пересторонин**, главный бухгалтер, руководитель Департамента экономики и финансов; **О. В. Тулякова**, канд. биол. наук, руководитель Департамента научно-исследовательской работы обучающихся; **И.В. Смольняк**, канд. ист. наук, директор Научного издательства; **Л. К. Патрушева**, канд. пед. наук, доц., руководитель Центра публикационной активности; **Е. Г. Рылова**, эксперт Отдела интеллектуальной собственности; **Д. В. Седов**, руководитель Департамента Информационных технологий; **Л. В. Капитурова**, заведующий Научной библиотекой; **М. В. Садакова-Ильина**, редактор Управления воспитательной и социальной работы; **Е. А. Мартинсон**, канд. техн. наук, доц., директор Института биологии и биотехнологии; **С. В. Фомин**, канд. техн. наук, доц., директор Института химии и экологии; **И. В. Губин**, канд. техн. наук, доц., директор Политехнического института; **А. В. Земцов**, директор Института математики и информационных систем; **А. А. Костин**, канд. ист. наук, доц., директор Института гуманитарных и социальных наук; **Г. И. Симонова**, д-р пед. наук, доц., директор Педагогического института; **Т. А. Бурцева**, д-р экон. наук, проф., директор Института экономики и менеджмента; **М. С. Ившин**, канд. экон. наук, директор Юридического института; **Е. Л. Сырцова**, канд. пед. наук, доц., директор Института непрерывного образования российских и иностранных граждан.

Редакционная коллегия сборника:

С. Г. Литвинец, канд. с.-х. наук, доц.; **И. В. Смольняк**, канд. ист. наук; **Е. Г. Рылова**; **Д. В. Седов**; **Л. В. Капитурова**; **О. Н. Пересторонина**, канд. биол. наук, доц.; **Е. А. Мартинсон**, канд. техн. наук, доц.; **М. А. Морозова**, канд. биол. наук, доц.; **Е. В. Рябова**, канд. биол. наук; **В. Е. Круковский**, канд. юрид. наук; **Ю. В. Ланских**, канд. техн. наук; **Г. В. Ковязина**, канд. пед. наук; **Д. В. Ильин**, канд. ист. наук; **В. А. Крысова**, канд. пед. наук, доц.; **М. Г. Швецова**, канд. филол. наук, доц.; **И. В. Романова**, канд. пед. наук, доц.; **Н. Л. Караваев**, канд. филос. наук, доц.; **О. В. Байкова**, д-р. филол. наук. проф.; **А. А. Печенкин**, д-р. ист. наук, доц.; **Н. В. Булдакова**, д-р. пед. наук, доц.; **Е. В. Зонова**, канд. филол. наук.; **Н. Г. Наумова**, канд. филол. наук, доц.; **Е. О. Галицких**, д-р. пед. наук, профессор; **О. В. Анфилатова**, канд. пед. наук, доцент; **С. А. Юрков**, канд. юрид. наук; **М. П. Голенок**, канд. культурологии, доц.; **А. В. Скутнев**, канд. ист. наук; **М. И. Земцов**, канд. техн. наук, доц.; **Т. В. Беличева**, канд. биол. наук, доц.; **Л. А. Адамайтис**, канд. экон. наук, доц.; **С. А. Пупышева**, канд. геогр. наук, доц.; **Е. А. Бармина**, канд. экон. наук; **Ю. В. Игошина**, канд. филос. наук, доц.; **А. В. Шпенглер**, канд. экон. наук, доц.; **С. Г. Ворончихин**, канд. техн. наук, доц.; **Е. В. Каранина**, канд. экон. наук, доц.; **Н. К. Савельева**, канд. экон. наук; **А. Г. Хлебов**, канд. физ.-мат. наук, доц.; **А. В. Шатров**, д-р. физ.-мат. наук, доц.; **Ю. Н. Ушакова**, канд. хим. наук, доц.; **Т. А. Мусихина**, канд. геогр. наук, доц.; **Д. А. Кондратьев**, канд. хим. наук; **Р. Л. Веснин**, канд. техн. наук; **Г. М. Безверхов**, канд. архитектуры, доц.; **С. П. Грачев**, канд. техн. наук, доц.; **О. Б. Лисовская**, канд. техн. наук, доц.; **Ш. В. Бузиков**, канд. техн. наук, **Е. П. Петров**, д-р. техн. наук, проф.; **О. М. Вахрушева**, канд. биол. наук; **Ю. В. Юркин**, канд. техн. наук; **А. Б. Чаганов**, канд. техн. наук; **Д. М. Суворов**, канд. техн. наук, доц.; **О. Ю. Медведев**, канд. техн. наук, **Д. А. Страбыкин**, д-р. техн. наук, проф.; **А. А. Красных**, д-р. техн. наук, проф.; **А. А. Фоминых**, канд. техн. наук; **С. И. Охапкин**, канд. техн. наук, доц.; **А. В. Новиков**, канд. техн. наук, доц.; **А. В. Вильнер**, канд. техн. наук, доц.; **Е. В. Котельников**, канд. техн. наук, доц.; **Е. А. Куимов**, канд. техн. наук, доц.

О-285 Общество. Наука. Инновации (НПК-2018) [Электронный ресурс] : сб. ст. : XVIII Всерос. науч.-практ. конф., 2–28 апреля 2018 г. В 3 т. Т. 3. Гуманитарные и социальные науки – Киров : [Науч. изд-во ВятГУ], 2018. – 1867 с. – 1 эл. опт. диск (CD-ROM).

ISBN 978-5-98228-166-1 (Т.3.)
ISBN 978-598228-163-0

УДК 061.3:001.789(082)
ББК 60.52:60.561.8(082)

© Вятский государственный университет (ВятГУ), 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Алоян К.Р., Гмызина Э.В. Стратегия провокации в творческой практике русских поэтов-футуристов 16

Ардашева Л.М. Синтаксический анализ предложений в научно-техническом тексте и приёмы их перевода с английского языка на русский 23

Архангельский А.А. Поэма А. Блока «Двенадцать» в чешской периодике 1920-1930-х годов 31

Байкова О.В., Обухова О. Н. «Использование современных Интернет-ресурсов в обучении иностранному языку» 37

Безденежных А.А. Состояние профессионально ориентированного иноязычного образования на младших курсах неязыкового вуза 44

Беличева Т.В., Кощеев А.С., Кириллова А.С. Вербальная самооборона в процессе обучения студентов технического высшего учебного заведения технике самообороны по предмету «Специальная подготовка» 52

Белова Е. К. Особенности жанра литературной биографии в современной отечественной литературе (на примере произведения З. Прилепина «Леонид Леонов: «Его игра была огромна»») 58

Береснева В. А. Некоторые размышления на тему развития системы образования 65

Будилова В. Р. Благотворительная деятельность религиозных организаций на территории Вятской губернии в годы Первой мировой войны 69

Булдакова Н.В., Баженова А.В., Дровосеков С.Э. Психологические аспекты временной перспективы личности 79

Буракова А. А., Черниговский Д. Н. Типология героев-идеологов в творчестве Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого. 86

Быкова Е.В., Шепелёва Д. А. Современное состояние религиозно-бытовых регламентаций в старообрядчестве Тонкинского района Нижегородской области (по экспедиционным материалам 2017 года) 93

Быкова Е.В., Щербинина И. Д. Этнофутуризм в современном изобразительном искусстве Республики Коми 100

Быкова С.С., Судницына В.М. Исследование умственной работоспособности студентов в процессе образовательной деятельности 106

Вавилов А.Л., Королькова Т.С. Неблагоприятные психические состояния спортсменов 112

Валова О.М., Шихова И.А. «Люди бездны» Д. Лондона как опыт переосмысления взглядов писателя 122

Владимирова Е.Н. Особенности содержания обучения иноязычному аудированию в основной школе 127

Власова К.В., Кузнецов А.Б. Сепаратизм:
теоретический аспект и международная практика 133

Власова К.В., Соловьева Д.Э. Миграционные процессы
в Итальянской Республике во второй половине XX в. 145

Власова К.В., Чижиков Д.Д. Особенности изменения подходов
к определению понятия «миграция» 154

Волкова Л.А. Путь Г.П. Данилевского к исторической прозе 165

Воробьёва Т.А. Иран в политике администрации Дж. Картера в 1977-1979 гг. 173

Воробьёва Т.А., Гуцуляк П.И. Роль религиозного фактора
в формировании американской нации 183

Вылегжанина С.Ю., Степанова А.Д. Двигательная наглядность на занятиях
по русскому языку как иностранному 190

Галицких. Е.О. Национальная программа поддержки детского и юношеского чтения:
опыт и ресурсы реализации 198

Галицких. Е.О., Карпова Ю.С. Художественные образы учителей в романе
Ольги Камаевой «Ёлка. Из школы с любовью, или Дневник учительницы» 205

Галицких. Е.О., Некрасова Н.П. Восприятие студентами-филологами спектакля
по пьесе А. Вампилова «Старший сын» 212

Глушакова А.Л. Особенности языка писателей-путешественников
по Дальнему Востоку (на примере произведений Г. А. Федосеева) 218

Гребенкин Ф.Б. Проблемы установления превышения пределов необходимой обороны
и мер, необходимых для задержания лица, совершившего преступление,
сотрудниками правоохранительных органов 224

Гребенкин Ф.Б., Холкин Р.В. Проблемы установления малозначительности деяния
в преступлениях, предусматривающих ответственность
за незаконный оборот патронов 232

Дзыбова В.А., Половникова М.Ю. Историография истории
Русской православной церкви в советский период (1917-1991 гг.):
основные темы и проблемы 240

Дубовцева Л. В., Четвериков Б. А., Санников И. В. Прагматический аспект
употребления формул адресации в австралийской академической среде 250

Егорова С.И. Проблемы художественной подготовки студентов направления
«Конструирование изделий легкой промышленности» 257

Желонкина А.А. Проявление обратной интерференции в речи русскоговорящих
иммигрантов Финляндии 265

Загриева О. Е. О сути эксперимента в романе
Хилари Мантел «Эксперимент с любовью» 272

Зубарева А.С. Уличная культура города 281

Иванова Г.А. Терминологические сочетания как единицы номинации (на материале лингвистической терминологии) 291

Ившин М.С., Кремлёва Д.Д. Сотрудничество России и Китая в рамках ООН 297

Ившин М.С., Кремлёва Д.Д., Бочков Д.А. Особенности ведения экономической деятельности в специальном административном районе Китая - Гонконге (Сянгане) 303

Исупова Н И., Исупова Т.Н., Перевозчикова М.С. Особенности отбора содержания дисциплины «Методы защиты информации» для юридических специальностей 313

Исупова Н.И., Исупова Т.Н., Перевозчикова М.С. Создание и использование текстовых лабиринтов при изучении информационных технологий 321

Исупова С.М. Использование активных методов обучения на занятиях РКИ на основе русской народной сказки 331

Казаков А. В., Татаринов М. Э. Пословицы и поговорки как средства отражения особенностей русского национального характера в глазах носителей английского языка и культуры 338

Калинина Л.В. О ненормативной конструкции «есть пару + сущ. Р.п. мн.ч.» в современной речи 346

Караваева Т.Л., Караваева О.О. К вопросу о профессионально-прикладной физической подготовке медицинских работников 353

Кобелева Е.А. Интеграция искусств на уроках литературного краеведения 358

Кобелева Е.А., Кожинова М.А. Жанровое своеобразие журналистских материалов на экологические темы 365

Коновалова А.Б., Тумко А.Е. Коллизии законодательного регулирования участия несовершеннолетних свидетелей и потерпевших в следственных действиях 372

Королькова А.С. Понятийные признаки концепта «здоровый образ жизни» (на материале анализа словарных и энциклопедических дефиниций) 378

Коряковцева Е.М. Речевые действия чтения как средство формирования универсальных учебных действий учащихся 386

Котряхов Н.В. Духовно-нравственное воспитание молодёжи в России 392

Кривошеина Н.В. Сюжет пролога в росписи притвора Троицкой церкви села Чудиново Орловского района Кировской области 401

Куклина С.С. Организационно-функциональный подход как основа достижения обучающимися результатов иноязычного образования 407

Лалетина А.Д., Гмызина Э.В. Репрезентации темы освоения космоса в современном российском кинематографе 415

Лебедева О.В., Лютц В.В. Реализация идей личностно-ориентированного подхода на уроках иностранного языка в начальной школе 422

Лебедева С. П. Американские ценности, отраженные в названиях супермаркетов в США 427

Лицарева К.С. Современный женский детектив типологические черты 436

Локтина А.А., Скутнева С.В., Ершов М.Р. Принцип гласности судебной власти 441

Макаров А.Н., Тютюнник И.А., Тютюнник С.И. Гете и Гердер в Страсбурге: Идеи о новом искусстве 446

Макаров А.Н., Тютюнник И. А., Тютюнник С.И. Популярные литературные источники и их использование в практике немецкого театра XVIII-XX веков 451

Маслова А.Г., Ведерникова И.Ю. Приём антитезы как способ выражения авторской позиции в очерке Н. М. Карамзина «Чувствительный и холодный» 456

Маслова А.Г., Деветьярова Г.Ш. Роль эпиграфа в произведениях Л. Н. Толстого 1880-х годов 464

Маслова А.Г., Шаклеина Е.А. Смысловая функция образов природы в романе В. В. Набокова «Машенька» 472

Менчикова К.Ю., Захаров Д.В. Имидж сотрудника полиции как показатель эффективности деятельности правоохранительных органов 479

Меркулова И.А. Анализ особенностей разговорной речи в учебных пособиях по немецкому языку 488

Метелёва М.А. Эстетическая функция водного пространства в современной городской культуре 496

Метелева О.А. Идейно-художественная функция мифологических образов в стихах В. И. Майкова о русско-турецкой войне 1768–1774 годов 505

Микрюкова М.Г., Анфилатова О.В. Анализ содержания занятий по лечебному плаванию с детьми, имеющими нарушение опорно-двигательного аппарата (детский церебральный паралич) 513

Мищенко Н.С., Рычкова О.В. Становление исполнительной власти США при первом Президенте Джордже Вашингтоне (1789-1797) 519

Мосечкин И.Н., Минина А.В. Преступления, предусмотренные ст. 264.1 УК РФ – ошибки в следственной практике. 526

Мосечкин И.Н., Минина А.В. О причинах изменения судебных решений по уголовным делам о преступлениях против безопасности движения и эксплуатации транспорта 538

Наумова Н.Г., Фэн Мин Обстоятельственные значения в семантике предлога ПО: значение места 556

Непеина А.Д. Особенности формирования понятия «права человека» в странах Арабского Востока 564

Никулина Д.П., Гмызина Э.В. А. В. Бородин – режиссер кировского ТЮЗа 572

Никулина Е. Г. Семантические особенности ясности и двусмысленности языка права. 579

Обухова О. Н. Контент-анализ как один из методов исследования художественной картины мира 587

Окунева С.А Нетрадиционные формы обучения иностранных студентов на занятиях по страноведению России 593

Окунева С.А., Гай Жэньцзы Лексико-семантическая группа «Растения» (на материале толковых словарей русского языка) 598

Островский А.И. Взаимоотношения между Вашингтоном и Москвой в период арабо-израильского конфликта 1973 г. 603

Петрова А. Н. Применение принципа эргономичности к сетевому научному изданию 610

Петухов В.Д. Изучение творчества В.А. Соллогуба в современном литературоведении (XXI век) 617

Пикулева С.Н. Формы репрезентации художественных практик перформанса в городском пространстве 625

Поздеев В.А. Художественная доминанта в ранних рассказах А. М. Горького 633

Половникова М.Ю. Чтения о Святой Земле Вятского отдела Императорского Православного Палестинского общества: вопросы организации и проведения 641

Поляков О.Ю., Князева О.В. Принципы объективного повествования в романе С. Моэма «Бремя страстей человеческих» 647

Поляков О.Ю.,Сунцов Е.А. Этический конфликт в романе И. Макьюэна «Закон о детях» и средства его художественной репрезентации 655

Поляков О.Ю., Швецов И.Э. Типологический анализ новостного сегмента онлайновых СМИ г. Кирова 662

Полякова О.А., Аккузина А.В. Жанровое своеобразие романа А. Иванова «Ненастье» 668

Полякова О.А., Корякина В.Л. Традиции А. П. Чехова в пьесе Г. Пинтера «Сторож» 674

Помелов В.Б. Крупный специалист в области организации библиотечного дела Ф.И. Каратыгин 682

Помелов В.Б. Александр Константинович Волнин – основатель кафедры педагогики Вятского института народного образования 689

Помелов В.Б. Вятский профессор П.К. Мейер 702

Рогова Н.Н., Окишева Н.В. Соотношение мошенничества в сфере компьютерной информации с основным составом мошенничества и кражей 710

Романова В.Н. Проблема развития культуры моногородов России 718

Романова И.В., Пономаренко Л.Н., Суслопарова М.М. Стилистические средства выразительности в иноязычном рекламном тексте 729

Русских С.Н. Специфика редакционно-издательской обработки иллюстративного материала в фотоальбомах 739

Рычкова О.В., Скопин Д.И. Финляндский вопрос на страницах «Вятской речи» / «Вятского края» 744

Савинов А. М. Развитие умений преобразовывать рисунки и использовать в проектировании объекта 754

Светлова О.Ю., Чэнь Сюй Прилагательные со значением цвета в романе В. Набокова «Дар» 761

Сметанина З.В. Послесловие к проекту «Областной словарь вятских говоров» 770

Соболева Е.В., Манина М.В. Дидактический потенциал средств геймификации для активизации информационного взаимодействия на уроке 778

*Соловьева И.А.*Регулирование трудовой деятельности подростков Вятской губернии в первое десятилетие советской власти 792

Софронов Г.А., Софронова Н.И. Значимость изучения академической школы рисунка для выполнения учебных и творческих работ 801

Стародумов А.А. Мещанские ценности в ранних произведениях Ф. М. Достоевского 809

Суворова Т.Н. Методические особенности применения электронных образовательных ресурсов в учебном процессе 817

Сычугова Л.П. Лингвосинергетический подход к саморазвитию языковой и речевой деятельности будущих словесников (на примере работы по методике преподавания русского языка) 823

Тарасов К.Н. Народное представительство как институт взаимодействия государства и общества: взгляд российских консерваторов рубежа XIX-XX вв. 832

Татаринова М.С. Компетентностный подход в обучении студентов-дизайнеров компьютерной графике 2D 837

Татаринова М.Н. Тексты эмоционально-ценностного содержания для обучения иноязычному говорению 844

Тимкин Ю.Н. Протесты в Иране в конце 2017 – начале 2018 г. как проявление кризиса легитимности 852

Титова Е.И., Трушкова И.Ю. Некоторые черты развития вятского старообрядчества в 1905-1917 гг. 860

Трушков С.А., Дворецкая Е.С., Пинегина А.М. Реформа ООН: позиция России 866

Трушкова И.Ю. Вопросы этнической истории крещенского населения в пределах Вятской губернии /Кировской области в XIX – начале XXI вв. 873

Фадеев В.А. О востребованности традиционных криминалистических экспертиз в современном арбитражном судопроизводстве 880

Федянина О.Н.«В поисках перлов народной речи» (по материалам экспедиции 1947 года) 886

Харунжева Е.В. Особенности изучения информационных дисциплин на направлении подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» 896

Хлюпина Е.Г., Мешенина Н.В. Физическая подготовленность девушек для будущей профессиональной деятельности 903

Ходырева Е.А. Совершенствование электронной информационной образовательной среды университета в контексте требований актуализированных федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования 909

Черезова Д.Ю., Кривошеина Н.В. Архитектурно-художественное наследие Вятки: анализ алтарных преград Слободского уезда Вятской Епархии нач. XX в. 918

Четвериков Б.А., Дубовцева Л.В., Санников И.В. Социолингвистические аспекты форм обращения в английском языке. 925

Чуракова П.С., Городилова Т.С. Настольные игры как инструмент формирования краеведческих знаний 933

Шабалина Я.Я. Организация ночного пространства современного города 941

Шалагинова Е.А. Использование технологии портфолио на неязыковых факультетах 947

Шалагинова Е.А. Контроль в обучении письму в неязыковом вузе 953

Шамова Н.В. Синтаксические функции причастия в ранненововерхненемецком языке ... 959

Шевченко А.И. Использование виртуальных средств для оснащения межкультурной профессионально-ориентированной информационной образовательной среды 965

Щекочихина Е.В., Кибишев А.Н., Суслопарова М.М. Видеоурок как средство формирования коммуникативной компетенции у студентов направления «Юриспруденция» 973

Юрочкина И.Н., Дьякова Ю.Н. Электронный учебный контент в работе преподавателя вуза: за и против 980

Юрочкина И.Н., Телегина Т.В. Настольная игра как способ активизации учебной деятельности студентов в вузе 986

Юферева Я.А. Образы священнослужителей в романе О. Волкова «Погружение во тьму» 996

Янь Хундо Вербальная репрезентация положительного оценочного смысла в условиях синкретсемии (на примере лексемы «изобретение») 1003

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абашева Н.С. Банковская система как субъект и объект обеспечения национальной безопасности 1010

Агалакова О.С., Репницына И. В. Оценка уровня цен и полноты ассортимента товаров рынка розничной торговли г. Орлова Кировской области 1018

Алалыкина И.Ю., Русских Г.А., Вартан И.А. Изучение черной металлургии в школьном курсе экономической географии России 1024

Бабинцева А.Л., Сысолятин К.Э. Проявление полижанровости в телевизионной журналистике 1032

Байбакова Т.В., Соболева О.А. Развитие молочно-продуктового подкомплекса региона в условиях действия санкций 1038

Бачуринская И.Н., Арасланова К.В. Нормативное регулирование учета наличных денежных средств на предприятии 1046

Бачуринская И.Н., Пупырева А.Л. Организация системы внутреннего контроля на предприятиях малого бизнеса 1057

Булдакова Ю.В., Иконникова Д.Д., Маркова И.В. Заимствование как стратегия развития жанра телешоу на отечественном телевидении 1065

Булдакова Ю.В., Квашин Е.В. Понятие профессионализма и журналистская деятельность 1073

Вартан И.А., Прокашев А.М., Матушкин А.С. Почвы пуговых урочищ Вятско-Камского Предуралья 1079

Воронова Е.В., Подкопаевская В.И. Модели школьной медиаобразовательной деятельности (на примере Нововятского района города Кирова) 1087

Воронова Е.В., Салтыкова А.С. Медиаобраз Вятского государственного университета в текстах интернет-СМИ 1093

Втюрина М.Н., Кантор П.Я. Социально-гуманитарные аспекты системы ЕГЭ по естественным наукам 1100

Гатальская Е.С., Игошина Ю.В. Специфика использования event-мероприятия на региональном уровне 1107

Головенкин Д.А., Бондаренко С.А. Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности организаций сферы гостеприимства 1112

Головенкин Д.А., Ломоносова С.Ю. Проблема теневой экономики с точки зрения национальной безопасности 1118

Головенкин Д.А., Ракина Т.Л. Оценка экономической безопасности Республики Коми 1124

Горбанёва И.А. Специфика продвижения книжной продукции на региональном рынке (на примере издательств г. Кирова) 1129

Горева Е.А., Магсумова Л.В. «Роль системы мотивации и стимулирования труда в небольших организациях» 1136

Гребенева А.А. Анализ достоверности фактического материала в мемуарном издании «История моей жизни» 1142

Гребенкин Д.Н. Проблемы прогнозирования муниципального образования 1147

Гринь С.В., Микрюкова В.П. Финансовое планирование на предприятии: проблемы и пути совершенствования 1152

Грицук Н.В., Кибишева Н.А. Концепции контроллинга денежных потоков 1158

Грицук Н.В., Соловьев А.А. К вопросу выбора способа начисления амортизации и учета готовой продукции в учетной политике коммерческой организации 1166

Гусева А.О., Игошина Ю.В. Актуальность event-мероприятий в современном маркетинге 1174

Двинина Г.Г. Пути распространения региональной книжной продукции (на примере Кировской области) 1179

Деветьярова И.П. Моделирование потребительского поведения на предприятиях сферы услуг 1187

Демина А.Н., Игошина Ю.В. Трансформация социальной функции портретного очерка на телевидении 1192

Демшина Н.В., Мосунова Л.А. Интерактивное электронное пособие «Рабочая тетрадь "Вопросы Компика"» к дополнительной общеразвивающей программе технической направленности «Мой помощник – компьютер» как средство развития у учащихся смыслового восприятия информации 1199

Домбровская К.Д., Тимшин В.А. Оценка эффективности корпоративного журнала для клиентов и целесообразность перевода его в digital-пространство 1206

Домрачев Д.Г. Административно-правовые функции органов исполнительной власти Российской Федерации: понятие, виды, классификация 1214

Елсуков Б.С. Теоретические основы оценки стратегии развития бизнеса 1220

Ельшина Т.А. Характеристика туристского рынка Кировской области 1227

Ермолина А.А., Тимшин В.А. Исследование эффективности онлайн-каналов коммуникации торговой организации с её клиентами 1233

Журавлева О.В., Бармина Е.А. Инновационный маркетинг для поколения Z 1241

Загарских Т.А., Домрачева Л.П. Сущность и классификация коррупции для целей финансового контроля 1247

Заушицына Л.Л., Воронина Н.О., Данилогорская А.А. Исламская банковская система: особенности функционирования в современной экономике 1256

Заушицына Л.Л.,Слудников А.М., Беспятых А.Ю. Настоящее и будущее криптовалют 1262

Заушицына Л.Л., Исупова А.А., Шигина А.М. Оценка инвестиционной привлекательности российских регионов 1272

Калинина К.М. Проблемы развития малого предпринимательства в России 1283

Каранина Е.В., Данилов К.П. Повышение эффективности развития ипотечного кредитования в Кировской области 1289

Каранина Е.В., Рязанов И.С. Экспорт круглого леса Кировской области в 2017 году: статистика, основные риски и перспективы развития 1297

Картавых К.Е. Организация контроля государственных закупок в современных условиях 1302

Касанов А.С. Виталий Удов – художник, который смотрел в будущее 1310

Касанов А.С. Развитие проектов бесплатных экскурсий в городах России 1318

Койкова Т.Л., Пестерева В.С. Совершенствование методов прогнозирования таможенных платежей 1324

Колобова И.С., Гринь С.В. Влияние внешних и внутренних факторов на финансовую устойчивость ОАО «Уржумский спиртоводочный завод» 1333

Кононова О.А. Информационные системы в управлении информацией на инновационном предприятии 1338

Крышкина Е.С., Щинова Р.А. Основные проблемы развития финансового контроля за исполнением бюджета Кировской области 1344

Куликов В.В., Васенин А.В., Скутнева С.В. Юридическая ответственность военнослужащих в дореволюционных кодифицированных актах 1350

Курис О.В., Глушакова А.Л. Особенности социально-психологического климата сотрудников ООО "Вятка-Найди": опыт прикладного исследования 1355

Курис О.В., Глушакова А.Л. Трудовая мотивация сотрудников как исследовательская проблема (на примере Кировского отделения Горьковской железной дороги ОАО «РЖД») 1361

Кыров А.В. Молодежные досуговые площадки города как форма организации свободного времени 1367

Лаптева И.П., Бурчинский И.С. Проблемы развития фанерного производства в Кировской области 1374

Лаптева И.П., Филатова С.Н. Оценка промышленной безопасности Кировской области 1379

Ларинина Т.И., Бармина Е.А. Государственное регулирование использования земель сельскохозяйственного назначения в Кировской области 1387

*Лаут Н.А.*Медиапродукция в сфере изданий для детей и формирование псевдоценностных ориентиров 1394

Лисик Т.В. Элементы импровизации при создании телевизионного сценария 1403

Лисик Т.В.,Стратиенко А.А. Эмоционально-экспрессивный компонент современной полемической статьи (на примере статей А. Г. Невзорова) 1410

Лисик Т.В., Сысолятина К.В. Трансформация отношений молодежной аудитории и СМИ: от печатных изданий к интернет-порталам 1417

Лобанов В.И. Проблемы управления государственной корпорацией 1426

Лупанова Д.Д. Формирование положительного имиджа образовательной организации: методы и приёмы 1437

Мазунина М.В. Устойчивое развитие региона и проектное управление – вопросы интеграции 1443

Макарова Т.В. Теоретические подходы к модели управления экономической безопасностью региона 1448

Макарова Т.В. Теоретические подходы к понятию «экономическая безопасность региона» с учетом уровня его социально-экономического потенциала 1455

Мальшакова Ю.В., Щинова Р.А. Меры по противодействию коррупционным преступлениям: международный опыт. 1464

Мангобе Магали М. Особенности интернет-магазина и эффективные способы его продвижения 1473

Матушкин А.С., Прокашев А.М., Охорзин Н.Д. Латеральное взаимодействие морфологических единиц древнеэоловых ландшафтов памятника природы «Медведский бор» 1481

Метелева Н.П. Информационная безопасность в деятельности Территориального органа государственной статистики по Кировской области 1489

Мокрецова А.А. Картографирование социокультурных проблем города: социологический инструментарий 1497

*Набоких А.А., Колесникова Е.А.*Проблемы организации управления муниципальным имуществом 1505

Набоких А.А., Ряттель А.В., Дюпин Д.Ю. Оценка импортозамещения предприятиями Кировской области 1509

Набоких А.А., Ряттель А.В., Дюпин Д.Ю. Оценка инвестиционной политики Кировской области. 1517

Наговицына Э.В., Богатырёва К.Ю. Формирование направлений снижения затрат на производство продукции в отрасли пищевой промышленности 1529

Наговицына Э.В., Почашева Д.Д. Влияние процесса роботизации на развитие молочного скотоводства в современных условиях хозяйствования 1535

Наговицына Э.В., Швабауэр Ю.И. Основные направления инновационного развития сферы жилищно-коммунального хозяйства в России 1542

Овчинникова С.О. Инновационные туристские проекты как способ продвижения внутреннего туризма в регионе 1548

Охорзин Н.Д. Морфометрические показатели и закономерности их изменений в микроструктуре почвенного покрова Чепецко-Кильмезского междуречья 1554

Петрова Е.В., Бояринцева С.Н. Бюджетирование как ключевой элемент финансового контроллинга. 1562

Петрова Е.В., Изместьева Д.С. Факторы, обуславливающие особенности анализа финансового состояния сельскохозяйственных предприятий 1568

Петрова Е.В., Кулигина Н.Д. Оценка финансового состояния и возможного банкротства организации 1575

Пименова Л.Д. Проблемы регионального брендинга на примере Кировской области 1581

Плюснина И.В., Бармина Е.А. Проект «Бережливая поликлиника»: переход на новое качество социальных услуг в рамках создания комфортной среды Кировской области. 1588

Плюшко В.Б. Краткий анализ «рейдерства» в России с экономической, правовой и социальной позиции 1595

Погудина В.А., Шашин З.С. Фоторепортаж в кировских СМИ 1602

Полякова М.О., Полякова О.А., Колесникова О. И. «Шрамы войны»: образ послевоенной России в «Русском дневнике» Джона Стейнбека 1611

Преснецова А.В., Менчикова К.Ю. Промо-акции как инструмент продвижения в сегменте HoReCa: технологии подготовки и особенности проведения 1619

Прокашев А.М., Матушкин А.С., Пупышева С.А. Некоторые особенности литологии и почв урочища Жуковляне 1627

Прокопенко Л.К., Данилова М.В. Предпосылки и основные этапы реформирования энергетической отрасли Российской Федерации 1636

Родвикова Ю.С. Музыкальный маркетинг как технология воздействия на потребителя 1643

Рябинина М.А., Сапожникова Е.С. Методологические подходы к оценке и управлению кредитными рисками в деятельности банковских кредитных организаций 1649

Рязанова О.А. Экономическая безопасность предприятий малого бизнеса: современные угрозы и необходимость применения риск-ориентированного подхода к её обеспечению 1656

Савельева Н.К., Назарова С.В. Туризм в Кировской области: современное состояние, проблемы и перспективы развития 1662

Савельева Н.К., Рассказова Е.А. Изучение программных комплексов электронного документооборота при управлении предприятием 1672

Сайдакова В.А., Лаптева И.П. Статистическая оценка теневой экономики в Кировской области 1677

Санович М.А., Ральникова В.В. Анализ занятости населения и состояния рынка труда в Кировской области 1684

Свинина А.Е. Традиционная японская символика на обложке переводной книги 1691

Селезнева Е.Ю. Качество потребительских товаров как фактор безопасности продовольственного рынка страны и региона 1697

Сипачева Е.С.,Старикова М.М. Свадьба как событие и жизненный этап в оценках новобрачных и родителей. 1705

Суворова Л.А., Парфиненко Т.В. Зарубежный опыт формирования кластерных образований молочного подкомплекса АПК 1716

Счастливцев С.В., Бармина Е.А. Проблемы качества управления финансами субъектов Российской Федерации 1724

Терентьев К.А., Мокерова О.П. Актуальные методы продаж розничной торговли..... 1733

Тимин А.Н., Пушко Т.В. Основные тенденции развития филиальной сети коммерческих банков в современных условиях..... 1739

Тимин А.Н., Швецов Д.А. Дистанционное банковское обслуживание: привлечение новых клиентов и управление рисками. 1748

Токарева П.В., Корсенюк А.И. Анализ договорного межмуниципального сотрудничества в Кировской области..... 1754

Токарева П.В., Корсенюк А.И. Ассоциативное межмуниципальное сотрудничество в Кировской области: характеристика и направления совершенствования 1760

Токарева П.В., Останина Е.С. Совершенствование органами государственной власти условий, способствующих развитию социального предпринимательства 1765

Федяева А.Ф., Гурова Е.С., Корытова В.А. Документационное обеспечение стадий жизненного цикла изделия на примере АО «Кировский мясокомбинат» 1773

Хачатрян А.Б., Домрачева Л.П. Различия и сходства в подходах к проведению «аудита эффективности» в Российской Федерации и Великобритании 1782

Холкин А.В. Пределы осуществления прав налогоплательщика при формировании резерва по сомнительным долгам 1788

Холманских М.С., Менчикова К.Ю. Применение event-технологии в системе интегрированных коммуникаций 1796

Чебыкин И.А. Этапы оценки недвижимости сравнительным подходом..... 1804

Шарова А. А., Тимшин В. А. Информационный повод как способ продвижения библиотеки (на примере Кировской областной библиотеки для детей и юношества им. А. С. Грина) 1810

Шашин З.С., Матвейчук М.С. Определение феномена "арт-журналистика" в контексте социальных медиа..... 1818

Шашин З.С., Платунова А.В. Фотоискусство в системе журналистики как способ изменения границ социальной нормы 1827

Шемшина А.А., Сапожникова Е.С. Обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики 1835

Шишкин Д.А. Современный рынок комиксов в России: лидеры, тенденции роста, оценки специалистов..... 1843

Щинова Р.А., Лялин А.В. Анализ правового обеспечения информационного освещения деятельности органов власти..... 1851

Юхнева Н.А., Чускаева М.М. Основные направления совершенствования организации дополнительных услуг в гостинице «Спутник» г. Кирова..... 1862

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Стратегия провокации в творческой практике русских поэтов-футуристов

Алоян К.Р. [a], Гмызина Э.В. [b]
студент [a]
кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и социологии [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: karina.aloyan.1998@mail.ru[a], elvig22@mail.ru[b]

Аннотация: Статья посвящена осмыслению эстетики художественного авангарда на примере творчества русских поэтов-футуристов. В статье раскрыты основные аспекты футуристической эпатажности, а также выявлено значение провокативных внешних манифестаций, элементов театрализации в публичных выступлениях. В статье анализируется роль провокации и эпатажа в творческой практике русского футуризма вообще и деятельности отдельных поэтов-футуристов в частности. Особое внимание уделяется футуристическому гриму, костюму, а также скандалу, как средству привлечения публики и меценатов. Рассматриваются основные виды синтетического творчества, в котором ярче всего проявляется провокация футуризма. В статье подчеркивается, что благодаря творческой практике поэтов-футуристов произошло обновление содержания и формы искусства. Эпатажность стала новой «эстетической категорией», расширившей возможности современной художественной практики.

Ключевые понятия: русский футуризм, эстетика эпатажа, внешние манифестации.

Провокация и эпатаж довольно плотно вошли в нашу жизнь в разных значениях, как действо, некий драйвер и составляющая публичности. Если раньше «эстетическая провокация» затрагивала только сферу искусства и шоу-бизнеса, то теперь эпатаж проникает и в политику. Пересматриваются ценности вчерашнего дня, в том числе правила и нормы публичного поведения. В авангардном искусстве на первый план выходит действенность, которая проявляется в желании поразить, «растормошить» и взбудоражить общество. Именно «непонимание публики» входит в замысел авангардиста. Ценность такого искусства прямо пропорциональна силе реакции, независимо от того будет она положительной или отрицательной. Провокация обнажала приёмы протестно-бунтарского искусства, лишала его рациональной подоплеки и придавала действу эстетическую значимость.

Одним из важнейших вопросов эстетики авангарда является вопрос о крайностях и границах эстетического восприятия. В преддверии революции

искусство вынуждено было менять свои творческие приемы, создавать новый «язык». Именно авангардная культура для достижения этой цели использует принцип разрушения границ между искусством и жизнью. Само произведение зачастую утрачивает свое центральное положение и оказывается вторичным феноменом в творческой деятельности. Художников интересует нечто, что находится вокруг искусства – атмосфера, жизненный ритм, который искусство также способно создавать. Происходит слияние искусства с новыми технологиями и это является наиболее важным шагом, который искусство делает навстречу прогрессу. Старые формы художественного общения являются уже не актуальными для футуристов, искусство которых направлено в будущее.

В творческой практике футуристов на первый план выходит *действенность* искусства – теперь оно должно поразить, взбудоражить и вызвать активную реакцию человека, а «непонимание» происходящего у человека только реализует замысел авангардиста. Соответственно, ценность такого искусства равна силе реакции зрителя [Вовчаренко, с.25]. Отсюда – понятие эпатажности искусства. Эпатаж и скандал – явления, относящиеся к внеэстетическим и внехудожественным реакциям, но в то же время эпатаж является свойством авангардистской культуры. Эпатаж становится новой эстетической категорией и направлением авангардного искусства. Произведение искусства – больше не самоцель, а инструмент для создания особой атмосферы. Теперь художественное произведение теряет свои координаты.

В художественной практике русского авангарда это происходит благодаря деятельности футуристов. В 1913 году М. Ларионов предлагает концепцию раскраски лица, так называемый футуристический «грим». Футуристическая раскраска тесно связана с лучизмом. Именно концепция живописного лучизма тяготела к своеобразному универсализму, тем самым распространяясь не только на живопись, но и на поэзию, драматургию, сценографию и моду [Бобринская, с.88]. Новый стиль предполагал проницаемость и открытость искусства

жизни. Главной футуристической ценностью становится эфемерность, погружение искусства в вечно меняющийся поток жизни. Таким образом, футуристические ценности узнаются и в раскраске лица футуристов: она мгновенна, достаточно быстро исчезает. Футуристический грим существует как элемент более широкой универсальной программы нового искусства. Другое дело, что эта программа была разработана не до конца, поэтому не получила последовательного развития и воплощения.

Еще одним средством эпатажной репрезентации для футуристов стал костюм. Футуристы примерили необычные одеяния, в которых костюмная тенденция выходит за рамки границ возможного. Футуристический костюм, несомненно, был формой саморекламы, «футуристы старательно подогревали пристальный интерес к своему облику, обыгрывая в нем узнаваемые и конкретные костюмные детали» [Демиденко, с.5].

Особый футуристический костюм появился в Москве и представлял собой вызов холодному и чопорному Петербургу. Родоначальником футуристического костюма можно называть Давида Бурлюка. Именно его эпатажный облик оставлял на себе сотни удивленных взглядов остальных студентов Московского училища живописи, ваяния и зодчества. Обычная публика даже не пыталась вникать в «заумные» творения А.Е.Крученых или В.В.Каменского, но их яркие костюмы были у всех на виду. Наиболее известный футуристический костюм – желтая кофта В.В.Маяковского, которая неизменно вызывала скандал, так что московская полиция запретила поэту выступать в этой одежде. Желтая блуза превратилась в символ самого футуризма и всего связанного с ним шума. Желтый цвет, словно нарочно дававший повод газетчикам рассуждать на темы «желтого дома», стал знаком общности для футуристов, сделался цветом авангарда. Мода в практике футуристов рассматривается как подтверждение «нового» творчества, инструмент вторжения искусства в социум и действительную реальность. Она помогает внедрить новую эстетику в массы. Если рассматривать мужскую моду, то самыми яркими примерами можно считать пучок пет-

рушки в кармане, цветок за ухом, выбритую половину бороды или только один ус. Несомненно, сказалась на поведении футуристов и театрализация жизни.

Футуризму, по причине разнородности составляющих его течений, были близки и «объективизация» (поиск управляющих художественной жизнью объективных законов) и «субъективизация» (замена логики рационального знания логикой искусства). Конечно, второе было ближе. Оно представляло собой процесс взаимоналожения двух реальностей – художественной и внехудожественной, целью такого наложения являлась ликвидация границ между физическим и чувственным, искусством и жизнью. В реальной жизни этот процесс неизбежно являлся в виде *антиповедения*, что выразилось через *театральность* и *гротескность.* Театрализация поведения, как отмечалось ранее, неизбежно влекла за собой позицию «выделенности» из прочей массы общества, маркированность особостью, что связано с ситуацией достаточно зрелого индивидуализма. Возникнув к концу 1900-х гг. и просуществовав около десятилетия, артистические кабаре, театры миниатюр и варьете составили целую отрасль культуры «перевернутой» театральности, параллельной «элитарному» театру. В 1912 году только в Москве и Петербурге их насчитывалось около ста двадцати пяти. Наиболее известны были: «Летучая мышь», «Кривое зеркало», «Бродячая собака», «Привал комедиантов» и др.

Активное обращение к гротескным формам оказалось свойственно и самому театру и всей театральной среде, как профессионалов, так и любителей. Театрализация поведения несла в себе посыл «выделенности» из прочей массы общества, отмечала какой-то «особенностью». Сущность футуристического поведения проявляла себя также во время устраиваемых диспутов, лекций, выступлений, которые пропагандировали новое искусство. Это был даже не театральный акт, а подлинный «перфоманс». Перфомансы могли заключаться в чем угодно, и были неожиданны, как для самой публики, так и для самих выступающих.

Максимальной яркости футуристический эпатаж достигает в области поведения самих поэтов, которые тем самым создают «параллельное творчество». Для них первостепенна область действия, а не рассуждения. Поведение футуристов явно театрализовано и носит знаковый характер. Каждое движение, жест, фраза несут в себе смысловую нагрузку. Эти знаки – экстравагантность, скандал, нарушение обычных норм и канонов искусства. Именно футуристы были гениальными создателями того, что сейчас называют «промоушн» и «паблик рилэйшнз». Они обладали способностью создавать не только талантливые произведения, но и находили самые удачные пути для привлечения внимания публики, меценатов и покупателей, то есть продвижением своего «творческого продукта».

Меценатов в среде поэтов называли «фармацевтами». «Фармацевты» считались антиподами людей искусства, без скидок на профессию [Терехина, с. 276]. Вначале их просто не допускали в кабаре, но затем научились извлекать из них пользу. Причем двойную. Во-первых, «фармацевты» поддерживали заведение экономически. По воспоминаниям поэта Георгия Иванова, они платили по три рубля за вход и во все глаза смотрели на «богему». Во-вторых, «фармацевты» служили своеобразной «дичью», разжигавшей эпатаж «богемы», и как итог – стимулировали творческие инстинкты.

Провокативные выходки и приемы эпатажа использовались и другими модернистскими направлениями, но именно футуристами эти приемы были доведены до искусства особого рода. Футуризм нуждался в повышенном к себе внимании. Равнодушие и спокойствие были для него абсолютно неприемлемы. Атмосфера литературного скандала явилась важнейшим условием их существования. Преднамеренные крайности в поведении футуристов провоцировали агрессивное неприятие и ярко выраженный протест публики и общества, что и требовалось футуристам. Когда борьба за новые формы в искусстве приобретает особо острый характер, футуристы решаются пойти на крайние меры, они меняют местами причины и следствия: скандал, как результат новаторских

устремлений трансформируется в эпатаж как причину художественных поисков. И если поиск будет нередко вести за собой скандал, то поиск самого скандала будет приводить к новым открытиям.

Читательский резонанс, возникающий от новаторства поэтов-футуристов, направлен на разрушение табуированных комплексов сознания. По словам В. Маяковского, поэт – это и царь, и актер, и Бог, и режиссер, в зависимости от ситуации. Возникает идея синтетического творчества, воплощением которой становится футуристический перфоманс. Свою враждебность господствующим общественным и литературным вкусам футуристы старались подчеркнуть всеми средствами, начиная от желтой кофты и разрисованных физиономий и заканчивая причудливым оформлением своих сборников, печатавшихся на обойной и оберточной бумаге. Именно в подчеркивании своей «оппозиционности» заключается главный смысл эпатажа футуристов.

Провокативное поведение стало для футуристов «параллельным» творчеством, дополняющим творчество литературное. Футуристы явились гениальными деятелями того, что сейчас называют «промоушн» и «паблик рилэйшнз». Они оказались провозвестниками современных «художественных стратегий», то есть умения не только создавать талантливые произведения, но и находить самые удачные пути для привлечения внимания публики и меценатов. Русские поэты-футуристы начала века вошли в историю культуры как новаторы, совершившие переворот в искусстве — как в поэзии, так и в других областях творчества. Кроме того, многие прославились как великие скандалисты. Они поменяли местами причину и следствие. Если раньше художественное новаторство порождало скандал, то теперь поиск скандала приводил к осуществлению новаторства. Возникновение любого нового приема не проходит безболезненно, оно всегда раскалывает общество на консерваторов и обновленцев. Благодаря творческой практике поэтов-футуристами произошло обновление содержания и формы искусства. Эпатажность стала

новой «эстетической категорией», расширившей возможности современной художественной практики.

Список литературы

1. Вовчаренко И.К. Эпатаж как эстетическая категория авангарда //Вестник ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2010. № 2. С. 25-28.
2. Бобринская Е. А. Футуристический «грим» // Вестник истории, литературы, искусства / Отделение историко-философских наук РАН. М.: Собрание; Наука, 2005. С. 88–126 .
3. Демиденко Ю. А. Надену я желтую блузу //Авангардное поведение. СПб., 1998. С. 65-76.
4. Терехина В. Н. Русский футуризм: Теория. Практика. Критика. Воспоминания. М.: Наследие, 1999. 479 с.

Синтаксический анализ предложений в научно-техническом тексте и приёмы их перевода с английского языка на русский

Ардашева Л.М.
старший преподаватель кафедры иностранных языков неязыковых направлений
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: ardasheva.larisamikhaylovna@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается типичная структура английских и русских предложений в научно-техническом тексте, которая выявляется методом синтаксического анализа, затем проводится сравнительный анализ данных структур в двух языках и предлагаются приёмы трансформаций, которые могут быть полезны при переводе профессиональных текстов научно-делового стиля с одного языка на другой. Лингвистический анализ выполнен на разных уровнях связности текста: на уровне лексем, фраз, предложений, абзацев. Материал для исследования был взят из учебно-методических пособий и оригинальной научно-технической литературы, используемых при обучении английскому языку студентов и магистрантов различных направлений и профилей. Результаты исследования могут быть полезны для овладения практическими навыками двухстороннего перевода, при написании научных статей, при оформлении технической и деловой документации на английском языке.

Ключевые слова: лингвистический анализ, структура предложения, элементы связности текста, трансформации, компенсация потерь при переводе.

В федеральных государственных образовательных стандартах высшего образования по большинству направлений и профилей обучения иностранный язык входит в базовую часть учебных дисциплин. Общекультурная компетенция ОК-5 для этой дисциплины, например по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика», предполагает «способность выпускника вуза к коммуникации в устной и письменной формах на русском и английском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» [ФГОС, с.4]. В соответствии с заказом от выпускающей кафедры нашего университета на разработку рабочей программы дисциплины «иностранный язык», выпускник должен:

- **знать** необходимые средства, характерные для устной и письменной речи повседневного и общекультурного общения,
- **уметь** пользоваться иностранным языком в объёме, необходимом при взаимодействии в межличностных и межкультурных коммуникативных ситуациях,

- **владеть** навыками устной и письменной речи для реализации определённого коммуникативного намерения в ситуациях повседневного общения и при обсуждении проблем общекультурного характера.

Магистранты этого же направления «прикладная информатика», но уже в рамках дисциплины «иностранный язык в профессиональной деятельности» в соответствии с профессиональной компетенцией ПК-19 должны уметь анализировать и синтезировать иноязычные тексты научного и делового стиля, такие как научные статьи, техническую документацию, деловые письма, владеть практическими навыками их двустороннего перевода.

Для успешного достижения поставленных практических целей нужно, прежде всего, знать теоретические основы построения английских и русских предложений. Эти языки устроены совершенно по-разному. Флективный характер русского языка допускает свободный порядок слов даже в таких формализованных текстах, как научно-технические. В английском же языке, в силу его аналитического характера, связь между словами в предложении преимущественно осуществляется за счёт фиксированного порядка слов. Вот почему, когда переводят с английского языка на русский, часто получаются предложения с несвойственной для последнего конструкцией. И, наоборот, при переводе с русского языка на английский носители первого забывают о жёстком порядке слов в английском языке.

Чтобы не допускать типичных ошибок начинающих переводчиков, полезно знать некоторые правила анализа предложений, в частности, при переводе с английского языка на русский.

Для выявления базовой структуры предложения придаточные предложения заключаем в скобки:

Now (that computers are proliferating in many areas and networks are available for people to access data and communicate with others,) personal computers are also increasingly becoming interpersonal PCs [Glendinning & McEwan, P. 9].

Так как обстоятельства имеют самую слабую синтаксическую связь с предикатом и в английском языке часто разбивают аналитические глагольные формы, их тоже временно опускаем, чтобы облегчить грамматический анализ:
Now personal computers are also (increasingly) becoming interpersonal PCs.

Вводные слова и обороты, связывающие данное предложение с предыдущим текстом, при переводе выносим вперёд. Это делает перевод более логичным и ясным:
Now personal computers are also becoming interpersonal PCs. →
Also now personal computers are becoming interpersonal PCs.

В итоге получается следующий вариант перевода английского предложения на русский язык:
Также теперь, когда компьютеры преобладают во многих областях и в распоряжении людей имеются сети для доступа к данным и для общения с другими людьми, персональные компьютеры всё больше и больше становятся средством межличностного общения.

Всем, кто хочет овладеть английским языком в профессиональной сфере, рекомендуется запомнить следующий список наиболее частотных вводных слов: *again – кроме того, also – также, alternatively – иначе, conversely – наоборот, напротив, for example – например, further – далее, however – однако, now – сейчас, здесь, on the other hand – с другой стороны, then – затем, therefore – поэтому, thus – таким образом, yet – всё-таки.* В английском языке они часто стоят в середине предложения. Вынося вводное слово в начало предложения, вы контролируете логическое развитие переводимого текста и проводите логические связи между отдельными частями высказывания. Например:
You have thus a large amount of irrelevant and inappropriate hits and may miss the most helpful site [Glendinning & McEwan, P. 136].
Таким образом, вы получаете большое количество несоответствующих и неподходящих результатов поиска и можете пропустить самый полезный сайт.

Сочинительные союзы в английском языке *and – и, but – но, or – или* и запятые ставятся между однородными членами предложения. При этом отдельные элементы предложения подразумеваются и требуют соответствующего восполнения. В теории перевода этот приём называется компенсацией потерь при переводе. Например:

- *The data was unusable and thus (was) scrapped.*

Данные были не пригодны для использования и поэтому были удалены.

- *Cleansing data frees it from duplicate information and (from) erroneous data* [Glendinning & McEwan, P. 22].

Чистка данных освобождает их от повторяющейся информации и от ошибочных данных.

- *It's not always obvious whether an icon is for a document or (for) a program* [Glendinning & McEwan, P. 45].

Не всегда очевидно, обозначает ли иконка документ или программу.

А не: **Не всегда очевидно, обозначает ли иконка документ или это программа.* (Иконка – это не программа, а лишь условный символ, её обозначающий.)

- *Energy released in cells through glucose breakdown is used to drive the synthesis of ATP from adenosine diphosphate (ADP) and (from) inorganic phosphate* [Бугрова, с. 25].

Энергия, высвобождаемая в клетках при расщеплении глюкозы, используется для запуска синтеза АТФ из дифосфата аденозина и (из) неорганического фосфата.

А не: **Энергия, высвобождаемая в клетках при расщеплении глюкозы, используется для запуска синтеза АТФ из дифосфата аденозина и (синтеза) неорганического фосфата.*

- *The extracellular digestive activities of many fungi liberate nutrients such as carbon, nitrogen, and phosphorus compounds and minerals that can be used by plants* [Бугрова, с. 117].

Внеклеточная пищеварительная деятельность многих грибов высвобождает питательные вещества, такие как углеродные, азотные и фосфорные соединения, а также минералы, которые могут использоваться растениями.

А не: **Внеклеточная пищеварительная деятельность многих грибов высвобождает питательные вещества, такие как углерод, азот и фосфорные соединения, а также минералы, которые могут использоваться растениями.* (Здесь к одному существительному *compounds* относятся все три стоящие перед ним определения, а не только последнее *phosphorus*.)

Чёткого и стилистически правильного перевода на русский язык достичь невозможно, если всегда придерживаться присущего английскому языку твёрдого порядка слов, такого, как показано на Рис. 1:

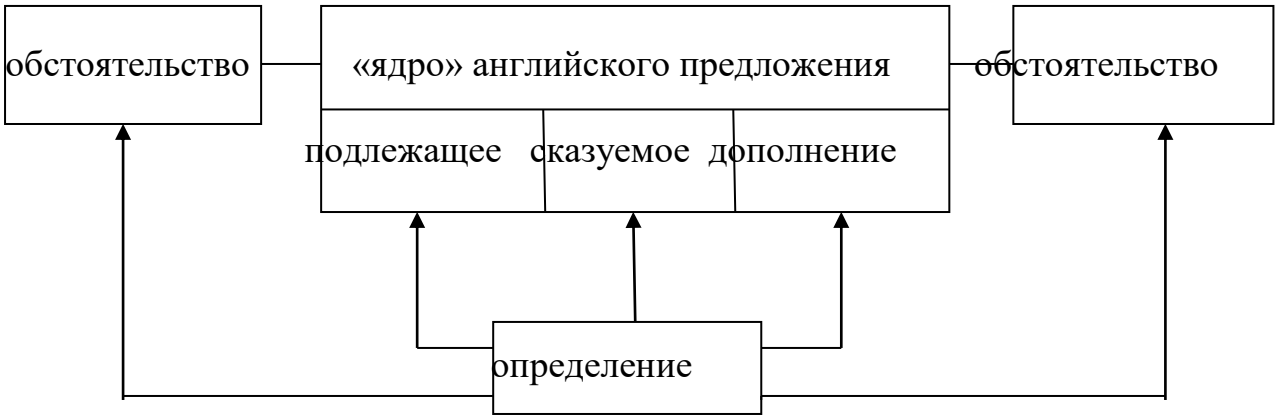


Рисунок 1. Порядок слов в английском предложении.

Русское предложение теоретически имеет свободный порядок слов: *«Поэтому сразу же была сделана резервная копия»*. В научном тексте на русском языке информация передаётся линейно в порядке возрастания её значимости. К второстепенным словам относятся обстоятельства места, времени, образа действия и вводные слова. Глагол-сказуемое часто бывает семантически ослаблен, а главную информацию передают существительные: подлежащее, дополнение, иногда обстоятельство. Если каждому слову в английском предложении приписать вес, или показатель значимости: вводное слово (I), обстоятельства (II), сказуемое (III), подлежащее (IV), то на русский язык такое предложение нужно пе-

реводить в порядке возрастания этих четырёх степеней значимости информации. Например:

- *The same restriction enzyme (IV) is then (I) used (III) to sever the DNA of bacterial plasmids (II)* [Бугрова, с. 44].

  Затем (I) для разделения ДНК бактериальных плазмид (II) используется (III) такой же рестрикционный энзим (IV).

- *Computer users (IV) have much (III) influence (I) over the way that computing develops (II).*

  Большое влияние (I) на то, как развивается вычислительная техника (II), оказывают (III) пользователи компьютеров (IV).

Важным элементом связности текста являются личные местоимения. В английском языке местоимение *it* так же, как и неодушевлённые существительные из предыдущего предложения, которые это местоимение заменяет, не имеет грамматической категории рода и одинаково для всех существительных. В русском же языке существительные мужского, женского или среднего заменяются разными местоимениями *он, она, оно* соответственно, поэтому для выбора правильного эквивалента нужно всегда находить эти связи. Например:

- *The most common system for the compression of video is MPEG. It works like this* [Glendinning & McEwan, P. 67].

  Самая распространённая система для сжатия видео – это MPEG. Она (система) работает следующим образом.

  А не: **Это работает следующим образом.*

- *If you don't have the source code to a program, you can't modify it to fix bugs or add new features* [Glendinning & McEwan, P. 42].

  Если у вас нет исходного кода к программе, вы не можете изменить её (программу), чтобы исправить ошибки или добавить новые возможности.

Ещё одно важное средство синтаксической связи, которым обычно пренебрегают при переводе, – это артикли. Общее правило их употребления в английском языке такое. Если слово встречается в устной речи или в тексте пер-

вый раз, перед ним нужно ставить неопределённый артикль *a*, и этот артикль можно заменить русскими словами *какой-то, новый, не известный ранее*. При повторном употреблении слова перед ним ставится определённый артикль *the*, что значит *этот, о котором уже шла речь ранее*. Правило обычно действует в пределах абзаца, так как каждый новый абзац – это новая мысль. В английском языке на артикли обычно не обращают внимания. Но бывают случаи, что если их не перевести, то текст не просто лишится чёткости и ясности, но и потеряет всякий смысл. Например:

When the process is complete, the mining software generates ***a*** *report. An analyst goes over* ***the*** *report to see if further work needs to be done* [Glendinning & McEwan, P. 23].

Когда процесс завершён, программное обеспечение для майнинга формирует отчёт. Аналитик просматривает ***этот*** *отчёт, чтобы выяснить, нужно ли проводить дополнительную работу.*

Таким образом, для языка научно-технической литературы характерна строгая последовательность и тесная связь отдельных элементов высказывания. В нём не встречаются изолированные мысли и утверждения, высказанные вне конкретного времени и места. Поэтому слова, указывающие на логическую связь между отдельными звеньями изложения или на время и место действия или состояния очень важны.

Овладение техникой синтаксического анализа предложений и приёмами их перевода на другой язык будет способствовать более полному пониманию иноязычного текста и более чёткому выражению своих мыслей средствами иностранного языка, что, в свою очередь, приведёт к повышению качества межличностной и межкультурной коммуникации.

Список литературы

1. ФГОС ВО по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (уровень бакалавриата). Зарег. в Минюсте России 27.03.2015 №36589. URL: http://fgosvo.ru/090303 (дата обращения 12.02.2018).

2. Glendinning Eric. H., McEwan John. Oxford English for Information Technology. Oxford: Oxford University Press, 2002. 224 pp.
3. Бугрова А. С., Вихрова Е. Н. Английский язык для биологических специальностей = English through Biology: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2008. 128 с.

Поэма А. Блока «Двенадцать» в чешской периодике 1920-1930-х годов

Архангельский А. А.
магистрант 1-го курса факультета филологии и медиакоммуникаций
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: arjanguel@mail.ru

Аннотация: в статье рассматривается литературный аспект так называемой «Русской акции», проводимой правительством Чехословакии в 1920-1930-е годы. «Русская акция» являлась комплексом мероприятий чехословацкого правительства, направленным на спасение наиболее прогрессивной части русской эмиграции, профессоров и студентов, оказавшихся в изгнании после Октябрьской революции в России. Данная статья посвящена публикации произведений русских авторов в чехословацких периодических изданиях в период «Русской акции», а именно - творчеству А. Блока и его поэме «Двенадцать». Статья содержит общую информацию о «Русской акции» и издательствах, занимавшихся публикациями произведений русской литературы на территории Чехословакии, историей переводов поэмы А. Блока «Двенадцать» и ее краткий литературный анализ. Актуальность работы заключается в непреходящем интересе к русской литературе за рубежом и в Чехии в частности. Цель работы – продемонстрировать интерес к лучшим произведениям русской литературы, таким как поэма А. Блока «Двенадцать», на территории Чехословакии в 1920-1930 годы.

Ключевые слова: А. Блок, «Двенадцать», Б. Матезиус, «Русская акция».

После Февральской и Октябрьской революций, а также Гражданской войны в России, на территории Чехословакии оказалось около 35 тысяч русских беженцев. Высшее руководство Чехословакии во главе с президентом Т. Г. Масариком с целью поддержать наиболее прогрессивную и талантливую часть эмиграции разработало и осуществило в период 1920–1930 годов «Русскую акцию» («Ruská akce»). Данная акция была направлена на поддержку передовой молодежи и прогрессивно-демократических сил русской эмиграции. Чехословацкое руководство предоставило такие условия для научной и творческой деятельности русской эмиграции, каких не было ни в одном другом государстве, принимавшем русских беженцев. В Праге и других городах Чехословакии выходили издания на русском языке: газеты, журналы, бюллетени. В этих изданиях русские писатели получили возможность публиковать свои произведения на русском языке. «Русская акция» оказала огромное положительное влияние на русскую культуру и литературу в частности, которое еще не до конца оценено

современниками. Наиболее значимыми и успешными чешскими русскоязычными издательствами в период 1920-1930 годов были «Воля России», «Наша речь», «Пламя», «Русское дело», «Славянское издательство», «Скит».

В период «Русской акции» многие русские писатели, оказавшиеся за пределами родной страны, получили возможность публиковать свои произведения в чешских периодических изданиях, выходивших как на чешском, так и на русском языках. В перечисленных выше издательствах публиковались в основном произведения эмигрантских авторов и труды русских классиков. Однако интерес к литературе новой, советской России неуклонно рос в чешском обществе, что привело к появлению переводов и публикаций произведений в то время еще не известных широкому кругу европейских читателей, однако ставших впоследствии признанными шедеврами мировой литературы.

Наглядным подтверждением этому служит поэма А. Блока «Двенадцать» и ее переводы на чешский язык в 1920 – 1930-х годах. Как известно, эта поэма написана А. Блоком через пару месяцев после Октябрьской революции и представляет собой лаконичную, точную и весьма красочную картину событий, разворачивающихся на улицах Петрограда зимой 1917-1918 гг.

Известная исследовательница чешской и словацкой литературы В. А. Каменская в соавторстве с О. Малевичем опубликовала фундаментальную работу: «Блок в Чехословакии». (Литературное наследство. Т.92.Книга пятая. М., 1993). Авторы писали в обзоре чешской литературы о том, как появилась поэма А.Блока «Двенадцать» в Чехословакии. И. Вейль рассказал, как в 1919 г. кружным путем через Париж в Прагу попал первый экземпляр «Двенадцати». «Привез его, – вспоминал И. Вейль, – Я. Поспишил, который получил его от супругов-художников Ларионова и Гончаровой. Поспишил хотел перевести поэму Блока, которая должна была выйти, как издание еженедельника „Ден", но он не был поэтом, и ему удалось сделать лишь приблизительный перевод <...> Перевод Поспишила стал основой позднейшего перевода Сейферта, изданного в книжной серии, выпускавшейся членом редакции газеты «Руде право» Боуче-

ком, деятельным издателем и распространителем высокохудожественной литературы. Сейферт не знал русского языка. В переводе ему помогали многие, из которых едва ли хоть кто-то имел большой опыт поэтического перевода с русского. В числе их был и я. Так возник первый перевод поэмы Блока „Двенадцать", который был разучен тогдашним «Дедрасбором» под руководством И. Гонзла и Й.Зоры для хоровой декламации» [Блок в Чехословакии, с.458-459]. Есть перевод Я. Билека, который больше напоминает не очень точный подстрочник. Для примера приведем эпилог поэмы в переводе Яро Билека:

– Tak kráči stejným krokem,
jde vzadu – hladný pes,
a v předu – s praporem krvavým –
pro bouři nevidět,
kule mu neškodi;
sněžaé rozsypou perličky
v bilém věnečku z růzí –
a v předu –Ježis Kristus. [Блок в Чехословакии, с. 464]

Автором одного из первых переводов поэмы «Двенадцать» на чешский язык является поэт и переводчик Ярослав Сейферт. Его версия поэмы была издана отдельной книжкой в 1922 году. Интересно, что перевод при этом содержал в названии помету переводчика «Революционная поэма», которая заменяла оригинальное блоковское определение жанра произведения – «поэма» и служила как бы для разъяснения читателю некоторых особенностей стиля и текста поэмы [Blok, с. 3].

Спустя три года после сейфертовской публикации был опубликован перевод поэмы «Двенадцать» за авторством Богумила Матезиуса, сделанный в 1924 году. Поэма «Двенадцать», являющаяся одной из вершин не только творчества самого А. Блока, но и всей русской литературы, была опубликована в журнале «Пламя» в 1925 году.

Авторитет данной работы и по сей день остается непоколебимым, несмотря на наличие более поздних переводов. Речь идет о работе чешского поэта и писателя Франтишка Таборского, который в 1932 году также перевел поэму А. Блока, однако данная работа так и не была издана и сохранилась до нашего времени лишь в рукописном виде.

Таким образом, из трех известных переводов поэмы А. Блока «Двенадцать», сделанных в период 1920-1930-х годов, лишь труд Б. Матезиуса был напечатан в периодическом издании. Богумил Матезиус (1888 – 1952 гг.) был чешским поэтом, переводчиком издателем и публицистом, а также специалистом в области русистики. Литературный дебют Матезиуса пришелся на 1909 год, когда в альманахе «Книга молодых» был опубликован его рассказ «Ганс Плюм в театре» [František Černý, с. 45]. После Первой мировой войны Матезиус обосновался в Праге, а в 1925 году стал членом Общественного комитета культурного и экономического сближения с Новой Россией. В 1926 - 1927 гг. вместе с Франтишском Шалдой и Юлиусом Фучиком Б. Матезиус редактировал журнал «Искусство» [František Černý, с. 127]. В 1927 г. он основал ежемесячный журнал «Литературные новости» и в 1934 – 1936 гг. был его главным редактором [František Černý, с. 364]. С 1945 г. Богумил Матезиус – профессор русской и советской литературы в Карловом Университете. В качестве ученого Матезиус специализировался на русской литературе; известен своими переводами многих русских произведений, в том числе поэмы А. Блока «Двенадцать» (1924 год).

«Пламя» – русское издательство, возникшее в 1919 году и существовавшее до 1939 года. В первые годы своего существования «Пламя» развернуло широкую и разностороннюю издательскую и общественную деятельность, являясь при этом одним из наиболее продуктивных русских издательств за границей. После 1926 года активность издательства несколько уменьшилась. Руководитель «Пламени» – Евгений Александрович Ляцкий, историк русской литературы и педагог, профессор русского языка в Карловом университете в Праге.

В «Пламени» как и в большинстве эмигрантских издательств публиковались преимущественно русские классические произведения или сочинения эмигрантских писателей. Однако журнал активно реагировал и на современные процессы, происходящие в русской литературе, ярким подтверждением чему служит публикация поэмы А. Блока «Двенадцать» как на русском языке, так и в чешском переводе Б. Матезиуса. Отношение к творчеству А. Блока среди эмиграции было довольно противоречивым и часто негативным; поэта воспринимали как сторонника и пособника большевиков.

Словацкий прозаик, поэт, переводчик Янко Есенский по-особому относился к Блоку. Он был единственным чехословацким поэтом, в дни Октябрьской революции находившемся в Петрограде. Именно в это время Блоком писались «Двенадцать» и «Скифы». Есенский жил и в Киеве. В стихотворении „Равенство, свобода, братство" (Киев, 3. 2. 1918) поэт как бы вторит Блоку, сравнивая революцию с разыгравшейся стихией. Мы видим сходный мотив Блока „Двенадцать“. Однако Октябрьскую революцию Есенский не принял, хотя остался демократом и сохранил симпатии к русскому народу. В доме Есенского была собрана целая блоковская библиотечка. Из помет в этих и других книгах (например, в книге Г. Лелевича «В. Я. Брюсов», 1926) явствует, что он скептически относился к символизму и разделял в этом плане взгляды марксистских критиков. В 1932-1933 гг. Есенский переводит «Скифов» и «Двенадцать». В 1934 г. перевод «Двенадцати» выходит отдельной книгой в серии «Книги ДАВ’а» с предисловием Лацо Новомеского. Издание книги широко анонсировалось в журналах.

В свое время чешский литературовед Мирослав Заградка писал: «Тот факт, что главными поэтами газеты „Руде право" в 20-е годы стали Блок, Маяковский и Есенин, сейчас, после длительной проверки ценностей, не так уж удивляет. Мы не видим в этом особого открытия. Но ориентация на Блока и Маяковского прежде всего в первой половине 20-х годов, когда информация о советской культуре была случайной и недостаточной, свидетельствовала об ис-

ключительном чутье наших переводчиков и редакторов, сумевших распознать произведения выдающихся талантов и использовать их в культурно-политической борьбе. <...> Ведь Блок был одним из самых широко издаваемых русских поэтов во всей Европе. Его печатали эмигрантские журналы и буржуазные газеты <...> Если в советской литературе тогда было нелегко разобраться, то постичь прогрессивный смысл творчества Блока было вдвое труднее. Под напором евразийских и мистических толкований его творчества, в том числе и „Двенадцати", левацкая критика без труда могла сектантски отвергнуть Блока...» [Zahrádka, с. 16-17]. Тот же Мирослав Заградка подсчитал, что в 1921–1924 гг. Блок по числу посвященных ему публикаций (14) занимает на страницах «Руде право» первое место среди советских поэтов и только после 1924 г. уступает первенство Маяковскому и Есенину.

Поэма «Двенадцать» по понятным причинам была воспринята современниками по-разному, но среди эмиграции нередко вызывала возмущение и обвинения в богохульстве. Тем более занимательной представляется публикация произведения в пражском «Пламени» не только на русском языке, но и в чешском переводе. Необходимо отметить, что интеллигенция, как русская, так и чехословацкая, понимала значение творчества А. Блока и поэмы «Двенадцать», которая всегда возбуждала и до сих пор возбуждает огромный интерес.

Список литературы

1. Блок в Чехословакии. Обзор В. А. Каменской и О. М. Малевича// Литературное наследство. Т.92. Книга пятая. М., 1993. С.454-542.

2.Blok, A. A.: Dvanáct. Revoluční básen. Přel. Jaroslav Seifert, Aktuality a kuriosity: Praha 1922. 16 с.

3.František Černý: Theater – Divadlo, Orbis, Praha, 1965. 560 с.

4.Блок А. Двенадцать. A Blok. Dvanáct: revoluční epos (přel. Bohumil Mathesius)// Пламя. Прага, 1925. 30 с.

5. Zahrádka M. Ruská a sovětská literatura v kulturní rubrice Rudého prava v dvacátých letech, s. 16–17.

«Использование современных Интернет-ресурсов в обучении иностранному языку»

Обухова О. Н.[а], Байкова О.В.[в]
кандидат филологических наук, доцент кафедры лингвистики и перевода[а]
доктор филологических наук, профессор кафедры лингвистики и перевода[в]
Вятский государственный университет, Киров Российская Федерация[а.в]
E-mail: obuchova.75@mail.ru[a] , olga-baykova@yandex.ru[b]

В настоящей статье представлен обзор приемов и стратегий применения интерактивных технологий, направленных на развитие практических навыков и умений преподавания иностранного языка с использованием современных Интернет-ресурсов. Описываются четыре вида учебных Интернет-материалов: хотлист, мультимедийный скрэпбук, трэжа хант, сабджект сэмпла. Предлагаются методические рекомендации по использованию данных видов учебных Интернет-материалов в обучении иностранному языку (немецкому языку). Рассматриваемые Интернет-ресурсы применяются в учебном процессе при обучении иностранному языку с использованием современных Интернет-технологий и представляют собой возможность применения новых форм информатизации обучения. Рассматриваемые в статье технологии обучения являются эффективным средством формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов. Данные технологии соответствуют современным задачам языковой подготовки в ВУЗе, так как сочетают в себе активные методы обучения иностранному языку с преимуществами информационно-интерактивных технологий.

Ключевые слова: учебные технологии, Интернет-ресурс, методы, приемы обучения иностранному языку.

Под термином «Интернет-технологии» в методике обучения иностранным языкам следует понимать совокупность форм, методов, способов, приемов обучения с использованием ресурсов сети Интернет [Сысоев]. Информационные ресурсы сети Интернет содержат текстовый, аудио- и визуальный материал по различной тематике на разных языках, который, как правило, находится в свободном доступе как для преподавателей так и для обучающихся для его использования в учебных целях, для решения образовательных и профессиональных задач в учебном процессе.

Для наиболее продуктивного использования предлагаемых в сети Интернет материалов ведущими американскими педагогами был разработан ряд учебных ресурсов для развития познавательной деятельности студентов: *хотлист* (hotlist), *трежа хант* (treasure hunt), *сабджект сэмпла* (subject sampler), *мультимедиа скрэпбук* (multimedia scrapbook) [Belz; November; Thorne]. Пре-

имуществом рассматриваемых технологий является, по словам Е. С. Полат, взаимосвязь методов, организационных форм и средств в системе обучения, мотивирующих обучаемых к самостоятельной познавательной деятельности [Полат, с. 4].

Хотлист – представляет собой список Интернет сайтов, включая текстовый материал по изучаемой теме. Для его составления рекомендуется ввести ключевое слово в поисковую систему Интернет и, проанализировав предложенные адреса сайтов, выбрать необходимые материалы для решения поставленных педагогических задач. В качестве примера может послужить хотлист по теме „Weihnachten in Deutschland“.

Текстовые файлы:

http://www.dw.com/de/weihnachten-im-deutschunterricht/a-18937308

http://www.goethe.de/z/jetzt/dejzus28/dejprv28.htm

http://www.derweg.org/mwbrauch/weihntoc.htm

http://www.english-german.ru/?p=2708

http://www.youtube.com/watch?v=vC9BfgcwF1A

Мультимедиа скрэпбук – включает в себя «комплект» мультимедийных ресурсов. В отличие от хотлиста, данный учебный ресурс содержит ссылки не только на сайты с текстовыми материалами, но с аудио- и видеоклипами, также материалы с графической информацией, сайты с размещенными виртуальными турами. Все файлы скрэпбука должны находится в свободном доступе в сети Интернет, могут быть использованы в учебном процессе в качестве информационного и иллюстративного материала при изучении определенной темы. Например, скрепбук по теме „Weihnachten in Deutschland“.

Текстовые файлы:

https://www.goethe.de/resources/files/pdf34/12_Weihnachten_Texte.pdf

http://www.goethe.de/z/jetzt/dejzus28/dejprv28.htm

http://www.derweg.org/mwbrauch/weihntoc.htm

http://www.english-german.ru/?p=2708

http://www.youtube.com/watch?v=vC9BfgcwF1A

Аудио- и видеоматериалы:

http://www.dw.com/de/wie-wir-weihnachten-feiern/a-17313515

http://www.zeit.de/video/2017-12/5689455286001/feiertage-weihnachten-ist-stress-in-deutschland

http://imperiya.by/video/5KnXHbDlXZH/rojdestvo-v-germanii-Weihnachten-in-Deutschland-Christmas-in-Germany.html

http://www.dw.com/de/so-schmeckt-weihnachten/l-41779593

http://www.dw.com/de/so-feiert-man-in-deutschland-weihnachten/a-41928496

Картинки:

https://www.santatelevision.com/weihnachtsmann/weihnachten-europa-fotos-bilder/

https://www.goethe.de/resources/files/pdf34/12_Weihnachten_Bild.pdf

http://www.gettyimages.de/fotos/weihnachten-deutschland?sort=mostpopular&mediatype=photography&phrase=weihnachten%20deutschland

Учебный ресурс **Тежа Хант** включает ссылки на различные сайты по изучаемой теме, каждая из которых содержит вопросы по содержанию сайта. С помощью этих вопросов можно «управлять» поисковой деятельностью обучаемых. В заключение учебного проекта обучаемым может быть предложен общий вопрос на целостное понимание изученной темы или проанализированного учебного материала. На заданный вопрос должен быть дан развернутый ответ, включающий информацию, представленную в ответах на предшествующие частные вопросы по каждому из сайтов. Например, по теме „Aus der Geschichte der Olympischen Spiele“.

Hinführung (*Введение*)

Was wissen Sie über die Olympischen Spiele? Recherchieren Sie im Internet und finden Sie ausführliche Informationen zu den Olympischen Spielen. In den Unterlagen wird ein breitgefächertes Wissen über die Geschichte der Olympischen

Spiele; die Wettkampforte und Disziplinen etc. vermittelt. Beschäftigen Sie sich mit den angegebenen *Fragen* (*вопросы*):

Worauf sind die Olympischen Spiele zurückgegangen? Wie heißt die Stadt, wo die sportlichen Wettkämpfe schon vor über 2700 Jahren stattgefunden haben? An welchen Städten sind die Olympiaden ausgetragen worden?

Wie werden die Olympischen Spiele in der Antike und in der Neuzeit organisiert: in welchen Disziplinen finden die Wettkämpfe statt, wie werden die Sieger prämiert, wie werden die Eröffnungs- und Schlussveranstaltungen abgehalten, wie werden die Stadien gebaut?

Was sind die wichtigen olympischen Symbole?

Portal zur Geschichte der Olympischen Spiele (*текстовые файлы, аудио- и видео-материалы, картинки*)*:*

http://olympia.hessonline.de/

https://wiki.zum.de/wiki/Lernpfad_Olympische_Spiele

http://www.schulpraxis.ch/files/nsp_olympiade_2004.pdf

https://www.youtube.com/watch?v=MhpGJV8PupY&file=http%3A%2F%2Fwww%2Eyoutube%2Ecom%2Fwatch%3Fv%3DMhpGJV8PupY

https://www.demokratiewebstatt.at/thema/thema-der-olympische-gedanke/

http://homepage.univie.ac.at/elisabeth.trinkl/forum/forum0307/forum42penta.pdf

file:///C:/Documents%20and%20Settings/student/%D0%9C%D0%BE%D0%B8%20%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/Downloads/DOA-Basiswissen_Olympische_Spiele.pdf

Faszit (*обобщающий вопрос*):

Finden Sie die Gemeinsamkeiten und Unterschiede von den Olympischen Spielen der Antike und der Neuzeit.

Сабджект сэмпла считается более сложным по уровню организации и выполнения приемом. Данный учебный ресурс также содержит ссылки на текстовые и мультимедийные материалы сети Интернет (фотографии, аудио- и видеоклипы, графическая информация). После изучения каждого аспекта темы

обучаемым предстоит, изучив и проанализировав фактический материал, не только найти и подготовить ответы на поставленные вопросы, но также выразить и аргументировать собственное мнение по изучаемому дискуссионному вопросу. Например, по теме „Frauenbewegung in Deutschland“.

Portal zum Thema „Frauenbewegung in Deutschland“ (*текстовые файлы, аудио- и видеоматериалы, графическая информация*):

https://www.goethe.de/ins/my/de/kul/mag/20706914.html

http://www.nibis.de/nli1/rechtsx/nlpb/pdf/Gender/frauenbewegung.pdf

http://www.br.de/radio/bayern2/sendungen/radiowissen/frauenrechte-die-erste-frauenbewegung-in-deutschland-ausschnitt-1_-100.html

http://www.br.de/radio/bayern2/sendungen/radiowissen/geschichte/suffragetten-frauenwahlrecht114.html

http://www.br.de/radio/bayern2/sendungen/radiowissen/frauenrechte-die-neue-frauenbewegung-in-der-brd-ausschnitt-2_-100.html

http://www.br.de/radio/bayern2/sendungen/radiowissen/die-frauenrechte-in-der-ddr-ausschnitt-3_-100.html

https://www.lpb-bw.de/12_november.html

Fragen (*вопросы*)*:*

1. Welche Folgen hat die Französische Revolution für die Grundlagen der Moderne (Ausgreifen der Revolution, Übernahme und Weiterwirken revolutionären Gedankenguts)?

2. Die Rolle der Frauen in der vorindustriellen und modernen Gesellschaft (Aspekte: Partnerschaft – Ehe und Familie, Rechtsstellung lediger, verheirateter und verwitweter Frauen, Arbeits- und Berufswelt, Stellung im öffentlichen Leben, Alltag der Frauen).

При групповой работе рекомендуется разбить одну тему на несколько аспектов. После выполнения задания в группе обучаемые могут представить результаты своего обсуждения, например:

Sie sollen sich 2 Ehepaare vorstellen, eines um das Jahr 1900 und eines um das Jahr 2000 Nun sollen gemeinsam die unterschiedliche Rechte der Frauen gegenüber dem Mann herausgearbeitet werden.

Итак, в настоящей статье представлен диапазон реализации четырех видов учебных Интернет-ресурсов в условиях обучения иностранному языку на профильном уровне. Эффективное использование интерактивных методов в образовательных и учебных целях обуславливает формирование и развитие:

аспектов иноязычной коммуникативной компетенции (языковой, грамматический, фонетический, социокультурный, учебно-познавательный уровни);

коммуникативно-когнитивных умений осуществлять поиск и отбор учебного материала, анализ и синтез полученной информации;

умений репрезентировать результаты работы с ресурсами Интернет;

умений использовать Интернет-ресурсы для образования и самообразования.

Список литературы

1. Сысоев П. В., Евстигнеев М. Н. Внедрение новых учебных Интернет-материалов в обучение иностранному языку (на материале английского языка и страноведения США). // Интернет-журнал "Эйдос". 1 февраля 2008. URL : http://www.eidos.ru/journal/2008/0201-8.htm (дата обращения 07.01.2018).

2. Belz J.A., Thorne S.L. Computer-mediated Intercultural Foreign Language Education. Boston, MA : Heinle & Heinle, 2006. URL : http://www.academia.edu/1910666/Belz_J._A._and_Thorne_S._L._2006_._Introduction_Internet-Mediated_Intercultural_Foreign_Language_Education_and_the_Intercultural_Speaker._In_J._A._Belz_and_S._L._Thorne_eds._Internet-Mediated_Intercultural_Foreign_Language_Education_pp._iix-xxv_._Annual_Volume_of_the_American_Association_of_University_Supervisors_and_Coordinators._Boston_MA_Heinle_and_Heinle (дата обращения 07.01.2018).

3. November A. Teaching Zach to think // High School Principal. 1998. URL : http://www.media-awareness.ca/english/resources/educational/handouts/internet/teaching_zack.cfm (дата обращения 10.01.2018).

4. Thorne S.L., Black R. Language and Literacy Development in Computer-mediated Contexts and Communities // Annual Review of Applied Linguistics. 2008.

№ 28. URL : https://www.cambridge.org/core/journals/annual-review-of-applied-linguistics/article/language-and-literacy-development-in-computermediated-contexts-and-communities/F4075BF342FCDCC8762C08A3885319B6 (дата обращения 10.01.2018).

5. Полат Е. С., Бухаркина М. Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М. : Издательский центр «Академия», 2010. 368 с.

Состояние профессионально ориентированного иноязычного образования на младших курсах неязыкового вуза

Безденежных А.А.
магистр педобразования, преподаватель кафедры иностранных языков и методики обучения иностранным языкам Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: a.bezdenezhnyx@mail.ru

Аннотация: Главным направлением языковой подготовки в неязыковых вузах считается сегодня профессионально ориентированное иноязычное образование. Реализуя положения компетентностного и личностно-деятельностного подходов, оно предполагает формирование у обучающихся посредством дисциплины «Иностранный язык» комплекса универсальных и профессиональных компетенций, обеспечение его социального и профессионального становления. Для представления актуального состояния данного процесса в статье проанализированы требования нормативно-правовых документов к иноязычной подготовке с точки зрения условий организации процесса, а также психолого-педагогические особенности обучающегося для определения его готовности включиться в этот процесс. В результате представлены особенности дидактико-методического, психологического и лингвистического аспектов процесса профессионально ориентированного иноязычного образования на младших курсах неязыкового вуза. Выделенные особенности следует учитывать при разработке специализированных курсов и создании пособий, наиболее полно отвечающих целям и задачам иноязычной подготовки в нелингвистическом вузе.

Ключевые слова: профессионально ориентированное иноязычное образование, студент младших курсов, неязыковой вуз.

Актуальные тенденции российской политики в сфере иноязычного образования и перспективы развития иноязычной подготовки находят отражение в таких документах, как Болонская декларация от 19.06.1999, Постановление Правительства РФ от 4.10.2000 N 751 «О национальной доктрине образования в Российской Федерации», Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ и Федеральные государственные образовательные стандарты (далее ФГОС). Данные документы предполагают ориентацию иноязычной подготовки на будущую профессию обучающегося, его социальное и одновременно профессиональное развитие в ходе иноязычного межличностного и межкультурного общения, если речь идет об организации иноязычного образования в неязыковом вузе.

Это значит, что иностранный язык должен выступать не только средством взаимодействия с представителями другой культуры, но и способствовать формированию совокупности универсальных и профессиональных компе-

тенций, а также вносить вклад в развитие поликультурной личности и становление профессионального сознания будущего специалиста. Все перечисленное позволит выпускникам вуза стать более конкурентоспособными и мобильными в мировом сообществе.

Поэтому сегодня в условиях нефилологического вуза следует говорить о профессионально ориентированном иноязычном образовании. Оно представляет собой ***систему педагогически, психологически и методически обусловленных взаимоотношений и взаимодействий субъектов образовательного процесса, направленных на развитие у обучающихся готовности и способности к организации, осуществлению и регулированию иноязычной речевой деятельности с целью достижения взаимопонимания с представителями иной культуры в ходе профессионального общения и интеграции в межкультурное профессиональное сообщество. Результатом становится личность студента как активного субъекта профессиональной межкультурной коммуникации***.

Ясно, что реализация профессионально ориентированного иноязычного образования требует разработки специализированных курсов и учебно-методических пособий, наиболее полно учитывающих условия иноязычного образования на младших курсах по определенному профилю подготовки, что, как показывает практика, по-прежнему остается достаточно серьезной методической проблемой[1]. Поэтому задачей данной статьи является рассмотрение существующего состояния профессионально ориентированного иноязычного образования с точки зрения его нормативно-правового регулирования и психолого-педагогических особенностей самого обучающегося. Выявленные особенности помогут перейти к следующему шагу нашего исследования – разработке системы дидактико-методического обеспечения профессионально ориентированного иноязычного образования.

[1] Подробно об этом см. [Безденежных, с. 11-19]

В первую очередь обратимся к значимым условиям реализации процесса, вытекающим из требований ФГОС ВО, образовательной программы по дисциплине и учебного плана на примере направления подготовки «Электроэнергетика и электротехника» (уровень бакалавриата). Изучение дисциплины «Иностранный язык» относится к обязательной части образовательной программы и обусловлено необходимостью формирования универсальной компетенции УК-4 («способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)») [ФГОС …].

Рабочая программа дисциплины для очной формы обучения предполагает общую трудоемкость в 8 зачетных единиц, где на аудиторные занятия приходится 128 часов, и 160 часов отводится на самостоятельную работу студентов. Учебный план для данного направления подготовки построен таким образом, что лишь на втором курсе студенты впервые встречаются с профильными дисциплинами и преимущественно общей направленности, в то время как изучение иностранного языка предусмотрено на первом и втором курсах [Основные …].

Отметим, что подобного рода организационные условия сказываются отрицательным образом на уровне мотивации обучающихся. Интенсивность курса и общая информационная перегруженность, а также отсутствие представления о специфике будущей профессии приводят к их пассивности и преобладающей роли преподавателя в определении содержания процесса, который в своей деятельности не всегда руководствуется интересами и потребностями студентов.

Далее дадим краткую характеристику студенту младших курсов с точки зрения его индивидных, субъектных и личностных характеристик. Что касается индивидных характеристик, то можно говорить о благоприятной почве для организации профессионально ориентированного иноязычного образования, поскольку «студенческий возраст характеризуется достижением наивысших, «пиковых» результатов, базирующихся на всех предшествующих процессах биоло-

гического, психологического, социального развития» [Астахова, с. 198]. Для студенчества характерны количественное и качественное увеличение объема памяти, совершенствование рациональных способов произвольного запоминания, формально-логический, формально-операционный тип мышления. Студенты способны к самоконтролю, саморегуляции, рефлексии и интроспекции, могут проявлять творческую инициативу.

Субъектные характеристики студента проявляются в его ***личностных***, ***метапредметных*** и ***предметных*** результатах освоения дисциплины «Иностранный язык». Чтобы выяснить, с каким набором умений начинает свое вузовское образование вчерашний школьник, мы обратились к ФГОС СОО и рассмотрели требования, предъявляемые стандартом к каждой группе результатов. *Личностные результаты* характеризуются способностью к диалогу культур при осознании своей идентичности в поликультурном пространстве, толерантным отношением к представителям иных культур, осознанием значимости изучения иностранного языка, стремлением к постоянному совершенствованию иноязычной речевой культуры и др.

Метапредметные результаты связаны с формированием у обучающихся универсальных учебных действий, лежащих в основе целостного построения образовательного процесса. Они включают: а) личностный блок – способность к профессиональному самоопределению, сформированность положительного эмоционально-ценностного отношения к образовательному процессу; б) регулятивный блок – способность к самоорганизации, саморегулированию, самоконтролю, самооценке, самопринуждению; в) познавательный блок – способность формулировать познавательную цель, умения поиска и переработки информации, ее структурирования, анализа и оценки; г) коммуникативный блок – умение планировать, организовать, осуществлять и управлять сотрудничеством, умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли (устно/письменно, в монологе/диалоге) в соответствии с задачами и условиями коммуникации.

Предметными результатами освоения базового курса иностранного языка являются сформированность иноязычной коммуникативной компетенции на уровне, достаточном для успешной социализации и самореализации (пороговый уровень владения языком), владение иностранным языком как инструментом межкультурного общения, знание социокультурных особенностей страны/стран изучаемого языка, умение выстраивать свое речевое и неречевое поведение адекватно данной специфике, проводить сравнение культур, выделяя общие и отличные черты, сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из иноязычных источников в образовательных и самообразовательных целях [ФГОС …].

Бесспорно, что личностные, метапредметные и предметные результаты не могут рассматриваться изолированно друг от друга, являясь триединой задачей иноязычного образования. Одновременно, практика преподавательской деятельности и результаты наблюдений за иноязычным образованием на младших курсах неязыкового вуза свидетельствуют о неоднородном и неполном достижении всех групп результатов на предыдущей ступени языковой подготовки. Традиционно большее значение уделяется предметным достижениям, личностные и метапредметные результаты остаются без должного внимания. Поэтому у обучающихся отмечаются неумение работать с иноязычной информацией, слабая способность к самоорганизации и саморегулированию, отсутствие желания к иноязычному самосовершенствованию и др., и как следствие, несмотря на все усилия со стороны педагогов, недостаточный уровень владения языком.

Рассмотрим обучающегося младших курсов с точки зрения его личностных характеристик. Для студенчества как социальной категории должны быть характерны профессиональная направленность, сформированность устойчивого отношения к будущей профессии. Причем адекватное или неадекватное представление студентов о профессии непосредственно соотносится с их отношением к образованию. Чем более полное представление о будущей профессии имеет обучающийся, тем более положительным будет его отношение к процессу

[Зимняя, с. 185]. Вместе с тем, опыт иноязычного образования в неязыковом вузе показал, что многие студенты не имеют мотива интереса к профессии. Многие не уверены в правильности выбора или отрицательно относятся к будущей профессии.

Сложность представляет и непростой адаптационный период студента младших курсов, так называемый «кризис», когда для студента учебно-познавательная и дальнейшая учебно-профессиональная деятельность приобретают формальный характер, она больше ориентирована не на усвоение новых знаний, формирование и совершенствование профессиональных навыков и умений, а на успешную сдачу сессии [Жигинас, с. 143-147]. При этом у многих студентов отсутствует творческий подход, желание работать с дополнительной литературой, самостоятельно ставить и добиваться образовательных целей и пр.

Обобщая все вышеизложенное, представим существующее состояние профессионально ориентированного иноязычного образования на младших курсах неязыкового вуза в совокупности его дидактико-методического (А.Н. Шамов), психологического и лингвистического аспектов.

Таблица 1

Актуальное состояние профессионально ориентированного иноязычного образования

дидактико-методический аспект	***психологический аспект***	***лингвистический аспект***
➢ опережающий характер по отношению к профилизации ➢ доминирующая роль преподавателя в определении содержания курса на начальном этапе	➢ абстрагирование (иногда полное) от личностных интересов обучающихся при создании профессионально ориентированного контекста ➢ наличие слабовыраженных профессиональных мотивов в овладении иностранным языком у обучающихся	
➢ ведение дисциплины «Иностранный язык» на младших курсах (первом и втором)	➢ сложный адаптационный период в учебно-познавательной деятельности студента («кризис	

	младших курсов») ➢ неспособность к самостоятельной организации, осуществлению и регуляции процесса овладения профессионально ориентированным иностранным языком	невысокий уровень владения иностранным языком и как средством социализации и средством межкультурного и межличностного общения в профессиональной сфере
➢ реализация профессионально ориентированного иноязычного образования в сжатые временные сроки	➢ слабая готовность обучающихся к включению в речевое и неречевое профессионально ориентированное взаимодействие	
➢ недостаток учебно-методических пособий, в полной мере отвечающих целям и задачам иноязычного образования (в т.ч. недостаточное количество средств в пособиях для достиже-ния личностных и метапредметных результатов)		

Как видим, выявленные условия представляют определенную сложность для эффективной организации процесса профессионально ориентированного иноязычного образования, поскольку а) сказываются неблагоприятным образом на уровне мотивации обучающихся, их познавательной и иного рода активности, общей заинтересованности в профессионально ориентированном иноязычном общении; б) осложняют создание специализированного курса, что ведет к объективной нехватке пособий, в полной мере отвечающих целям и задачам иноязычного образования на младших курсах неязыкового вуза. Решению вопроса, каким образом могут быть учтены указанные особенности при разработке дидактико-методического обеспечения процесса, и будет посвящена наша дальнейшая исследовательская работа.

Список литературы

1. Безденежных А.А. Требования к учебно-методическому пособию для формирования профессионально ориентированной иноязычной коммуникативной

компетенции / А.А. Безденежных // Совершенствование преподавания иностранных языков в школе и вузе: сб. науч.-метод. тр. Вып. 19 / [редкол.: С.С. Куклина (отв. редактор), В. С. Гуляева, Т.А. Лопарева, М.Н. Татаринова]. – Киров: ООО «Издательство «Радуга-ПРЕСС», 2017. С. 11-19.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 13.03.02 «Электроэнергетика и электротехника». URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvob/130302.pdf (дата обращения: 3.12.2017).
3. Основные образовательные программы и учебные планы – ВятГУ. URL: https://www.vyatsu.ru/uploads/file/1207/140400_62_07.pdf (дата обращения: 7.12.2017).
4. Астахова В.И. Студент XXI века: социальный портрет на фоне общественных трансформаций / под общ. ред. В. И. Астафьевой. Харьков: Изд. НУА, 2010. 408 с.
5. Зимняя И.А. Педагогическая психология. М.: Логос, 2003. 383 с.
6. Жигинас Н.В. Типология и учебно-образовательная составляющая студенческого кризиса // Вестник ТГПУ. 2013. №6 (134) С.143-147.

Вербальная самооборона в процессе обучения студентов технического высшего учебного заведения технике самообороны по предмету «Специальная подготовка»

Беличева Т.В. [a], Кощеев А.С. [b], Кириллова А.С. [c]
доцент кафедры физического воспитания [a]
преподаватель кафедры физического воспитания ВятГУ [b]
студентка факультета экономики и финансов [c]
Вятский государственный университет, город Киров, Российская Федерация [abc]
E-mail: malyh.tv@mail.ru [a], kosheev.a70@yandex.ru [b],
alenkaswiftie@mail.ru [c]

Аннотация: Тема данной статьи особенно актуальна в настоящий момент, так как умение правильно ответить на словесную атаку – вид самообороны, для которого не требуется оружие. Цель статьи – рассказать об основных приемах словесной самообороны. Ведущий подход – подробное описание основных составляющих техники вербальной защиты. В статье приводятся сведения об умениях и навыках, необходимых для отражения вербальной атаки, проводится анализ самых распространенных ошибок, совершаемых людьми при общении с так называемыми «вербальными агрессорами», подробно раскрываются приемы техники вербальной самообороны, позволяющей устранить или минимизировать последствия негативного вербального воздействия. Словесная самооборона может использоваться в конфликтных ситуациях и не допускать применения физической силы. Информация из статьи может быть применена в различных жизненных ситуациях, в которых возникает словесное столкновение.

Ключевые слова: «вербальный агрессор», «внутренняя сигнализация», «закон Миллера», техника вербальной самообороны.

Annotation: The topic of this article is actual especially because a skill to answer correctly to a verbal attack is a kind of the self-defense which doesn't require a weapon. The purpose of the article is to tell about the main methods of the verbal self-defense. The leading method is detailed description of the main constituents of the verbal defense techinque. In this article there are information about skills that are necessary for the verbal attack reflection, analyzed are the most common mistakes that are made by people while dealing with the so-called "verbal aggressors", revealed are the methods of the verbal self-defense technique that allows to eliminate or minimize the consequences of the negative verbal effect. The verbal self-defense can be used in the conflict situations and doesn't let to use physical strength. The information in the article can be used in the different life situations in which verbal confrontation arises.

Key words: "verbal aggressor", "interior signaling", "the Miller's law", the verbal self-defense technique.

Введение. Словесная или так называемая вербальная, самооборона является одним из аспектов самообороны без оружия, о котором необходимо иметь

представление каждому и регулярно использовать его на практике. В данной статье представлено краткое описание необходимых действий в случае вербальной атаки. Не стоит забывать, что правильно подобранные слова в определенных критических ситуациях являются своего рода оружием. Грамотное их использование может в определенных случаях избавить от применения оружия.

Цель: рассказать об основных приемах словесной самообороны.

Задачи: сформулировать составляющие техники вербальной самообороны, рассмотреть основные ошибки, совершаемые при общении с вербальным противником.

Ведущий подход – подробное описание основных составляющих техники вербальной защиты.

Основная часть:

Техника вербальной самообороны включает в себя три основные части [Колодницкий]:

- Способность понимать, что происходит, оценивать ситуацию
- Способность слушать, не делая определенных заключений
- Умение ответить противнику

1. Способность оценивать ситуацию

Первое и самое важное – Вы должны натренировать свою «внутреннюю сигнализацию». Когда какой-то человек подходит к Вам с недружественными намерениями, Ваше внутреннее чутье должно срабатывать, передавая Вам сигнал тревоги и информируя Вас о том, что нужно как можно скорее уходить. Оно должно быть настроено так, чтобы Вы могли безошибочно и оперативно оценивать степень внешней угрозы.

Встречаются и так называемые «хронические вербальные агрессоры» [Гласс, с. 12 – 16]. Такие люди буквально ежеминутно бранятся с окружающими, и их общества обычно стараются избегать. С ними дело обстоит неоднозначно. Конечно, такой человек может быть просто психически неуравнове-

шенным, обладающим садистскими наклонностями; он всеми силами стремится атаковать кого-либо. Но в основном дело обстоит иначе.

В подавляющем большинстве случаев «хронические вербальные агрессоры» ведут себя так по одной из следующих причин:

1) Некоторые из этих людей – люди невежественные, малообразованные. Они просто не представляют, как можно иначе общаться с окружающими. Единственное, что нужно, чтобы поставить этих людей на место, – это воспитание, просвещение.

2) Что касается остальных, то они просто пытаются привлечь к себе внимание окружающих; они знают, что брошенное в Ваш адрес грубое замечание может привлечь к ним Ваше внимание.

В любом случае, когда Вы определили, что происходит, Ваша реакция должна быть однозначной: «Внимание! Тревога!» Вам может откровенно не нравиться вербальный противник, Вы можете считать его поведение абсолютно неприемлемым, но главное – Вам нет никакого смысла вступать с ним в спор.

2. Способность выслушивать другую сторону

Психолог Дж. Миллер высказал одну важную мысль, которую называют «Законом Миллера». Он говорил: «Чтобы понять, что другой человек пытается Вам сказать, Вы должны предположить, что то, о чем он говорит, – правда, и попытаться понять, в чем же заключается правдивость его высказывания» [1]. Ваш ответ собеседнику должен сопровождаться вниманием и участием с Вашей стороны. Допустим, Вы не принимаете за чистую монету какое-то достаточно сомнительное по своему содержанию высказывание, но вместе с тем временно допускаете, что то, что было вам рассказано, – правда, а затем внимательно вслушиваетесь в дальнейшие слова вашего собеседника и пытаетесь осознать, в чем может заключаться правдивость его рассказа.

Однако в реальной жизни обычно мы поступаем по-другому. Поведение подавляющего большинства людей вписывается в рамки правила, которое обратно «Закону Миллера». Если мы слышим что-то такое, на что реагируем

обычно отрицательным образом, мы тут же принимаем это высказывание за ложь и перестаем слушать того человека, что рассказал нам эту нелепость. Нам не хочется разбираться, что заставило человека говорить это. Мы сразу же переходим к выстраиванию определенных умозаключений. В голове моментально возникают подобные фразы: «Он говорит это только потому, что он необразован, глуп …». Когда мы прокручиваем в своей голове все эти логические цепочки, мы перестаем слушать собеседника. Люди просто не в состоянии прислушиваться к речи другого человека и – одновременно – углубляться в свои мысли.

Люди говорят, что у них не хватает времени на то, чтобы выслушать других; они слишком заняты. Но обычно люди тратят больше времени на улаживание неприятных ситуаций, которые возникают по причине их невнимательного отношения к собеседнику. Проявите свое внимание по отношению к другому человеку; пусть это потребует столько времени, сколько будет достаточно для того, чтобы разобраться в ситуации.

3. Умение знать, как ответить

Выделяют три основных пути ответа на вербальную атаку [Колодницкий]:

- Ответное нападение: «Да как ты вообще посмел разговаривать со мной таким тоном?!»

- Просьба, мольба: «Не могу поверить, что ты намереваешься начать этот разговор снова, зная, как много работы сегодня мне еще предстоит выполнить!»

- Спор: «Я знаю три причины, по которым то, что ты мне сказал, – полнейшая ерунда. Во-первых, …»

На самом деле все эти три варианта являются стратегически неправильными, потому что во всех этих случаях агрессор вознаграждается значительным вниманием с Вашей стороны. Когда Вы используете такие типичные ответы, это только стимулирует вербального противника продолжать атаку.

Вам необходимо выстроить свой ответ по-другому. Своим ответом нужно дать противнику понять, что Вы не собираетесь становиться его жертвой. Уход с места действий не даст желаемого результата; для противника станет очевидным, что он достиг своей цели, и он с еще большим желанием продолжит наступление. Но другое дело – безмолвное игнорирование противника. Это расценивается как своего рода наказание, а также разновидность контратаки [Хоменко].

К лучшим тактикам вербальной самообороны относятся [Гласс, с. 1]:

1. Снятие напряжения — Вдыхайте в течение 2-х секунд. Задержите дыхание на 2 секунды. Выдыхайте до тех пор, пока у Вас в легких не кончится воздух, при этом думайте о том, что Вам сказал ваш собеседник.

2. Юмор — Пошутите над тем, что Вам сказали, или насмешливо парируйте.

3. Любовь и доброта — Проявите сострадание, будьте откровенны, улыбнитесь и говорите нежным, добрым и любящим голосом, мягко и заботливо. Никогда не отвечайте агрессией на агрессию.

4. Лобовая атака — Дайте понять, что Вам не понравилось, что Вам сказали и как это сказали. Спокойным тоном скажите о том, что Вы почувствовали. Не обвиняйте собеседника ни в чем.

5. Спокойные вопросы — Спокойным тоном задавайте логические вопросы о том, почему они думают именно так. Постарайтесь задавать определенные вопросы, на которые Вы точно получите утвердительный ответ. Задавайте целую цепочку вопросов, которые заставят их посмотреть на проблему с другой точки зрения, а может, и изменить свою.

6. Фантазирование — Представьте себе, что бы Вы хотели сделать. Никогда не претворяйте это в жизнь и не применяйте физического насилия. Просто пофантазируйте! Потом подумайте о противнике, воспользуйтесь техникой снятия напряжения.

7. Отключитесь — Изгоните противника из своей жизни. Уйдите его жизни. Не оглядывайтесь. Не связывайтесь больше с ним. Не позволяйте ему связываться с Вами. Техника снятия напряжения поможет Вам не думать о них.

Система вербальной самообороны включает в себя множество различных методов. Главное – надо помнить, что Ваша цель – ответить недружественной стороне так, чтобы самому не оказаться жертвой, не «вознаградить» противника (своим вниманием) и не утратить чувства собственного достоинства. Важно не позволить эмоциям взять верх и спокойно отвечать на любые неприятные высказывания в Ваш адрес [Гласс, с. 12].

Заключение. Таким образом, техника вербальной самообороны может использоваться вместо применения физической силы. Слова являются своеобразным оружием, при правильном применении позволяющим минимизировать негативное воздействие со стороны собеседника. Словесная самооборона находит широкое применение в ситуациях повседневной жизни, когда необходимо разрешить конфликт между собеседниками. Приемы вербальной защиты необходимо знать каждому, чтобы благополучно взаимодействовать с другими людьми.

Список литературы

1. www.securityinfowatch.ru – сайт журнала «Безопасность. Информационное обозрение» [Интернет-ресурс]
2. Гласс Л. Вербальная самозащита. М.: Астрель, 2004. С. 1, 12 – 16.
3. Хоменко Р.Н., Пожарская А.М. Речевая самооборона. СПб: Питер, 2017. 132 с.
4. Колодницкий Г.А., Кузнецов В.С., Петров С.В. «Прикладная физическая подготовка и основы самообороны»: М.: АРТА, 2011.

Особенности жанра литературной биографии в современной отечественной литературе (на примере произведения З. Прилепина «Леонид Леонов: «Его игра была огромна»»)

Белова Е. К.,
аспирант 1 курса факультета филологии и медиакоммуникаций, кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения, Вятский государственный университет, Киров, Российская федерация
E-mail: ekaterina_belova.2012@mail.ru

Аннотация: статья посвящена вопросу жанровых особенностей литературной биографии в современной отечественной литературе, который является актуальным в силу недостаточной разработки данной темы. Используя культурно-исторический метод и метод теоретической поэтики, обзорно рассматривается понятие и эволюция жанра биографии, его героя и целей написания биографии, представляется обзор основных исследовательских работ о жанре биографии (в т.ч. литературной), говорится об отличиях документальной биографии от литературной, в статье также рассматривается феномен «писатель о писателе», появившийся в последние десятилетия в современном русском литературном процессе. На примере произведения популярного современного российского автора З. Прилепина, написанного в жанре литературной биографии и вышедшего в 2007 году в известной серии «ЖЗЛ», ««Леонид Леонов: «Игра его была огромна»» прослеживаются основные особенности жанра литературной биографии в современной отечественной прозе. Статья может быть использована в ходе преподавания курса «Современный русский литературный процесс».

Ключевые слова: литературная биография, современный русский литературный процесс, Прилепин, Леонов, писатель о писателе.

В современном русском литературном процессе возрос интерес к произведениям, находящимся на стыке художественности и документальности. Именно поэтому одним из самых актуальных жанров последнего десятилетия в современной русской литературе становится жанр литературной биографии, который позволяет включать в документальное повествование черты художественного.

Жанр биографии (в т.ч. литературной) рассмотрен многими литературоведами. Так, например, о литературной биографии в историко-культурном контексте писал Ю. М. Лотман, о трансформации жанра биографии в зарубежной литературе написана статья М. А. Козыревой, о теоретических основах и актуальных проблемах данного жанра пишет Е. А. Иванова, эволюция жанра биографии исследована М. П. Березань. Но стоит отметить, что жанр литературной биографии в современной отечественной литературе исследован в значительно

меньшей степени. Однако появляется всё больше произведений, написанных именно в жанре литературной биографии. Интересно заметить, что особое внимание современные авторы уделяют жизни и творчеству писателей. Поэтому можно говорить о таком феномене, как произведение «писателя о писателе».

Особенность литературной биографии состоит в том, что документальная основа сочетается с художественным повествованием [Козырева, с. 103]. У автора подобной биографии появляется возможность самому осмыслить, передать, проанализировать факты жизни и творчества той или иной личности.

Для того чтобы проследить эволюцию жанра литературной биографии, рассмотрим, как менялся сам герой биографии.

В античной литературе героем биографии, по словам М. М. Бахтина, являлся человек публичный, который находится на виду у общества и у которого не было ничего, «что не подлежало бы публично-государственному контролю и отчёту» [Бахтин, с. 169]. Целью такой биографии было воспитание нравственности, нравоучительность.

Говоря об античной биографии, М. П. Березань выявляет основные характеристики, называя её «героической, патриотической, исторической, назидательной, дидактической, нормативной, публичной» [Березань, с. 29].

Важным шагом в развитии жанра литературной биографии стали произведения критика и писателя XVIII века С. Джонсона. По мнению исследователя В. Д. Лопатиной, «именно Джонсон перенёс в биографию из просветительского романа внимание к «частной жизни» людей, понимание роли деталей и мелочей быта как средств характеристики, помогающих подробно и правдиво воссоздать облик человека» [Лопатина, 7].

Следующим важным периодом в развитии литературной биографии становится XX век и работы Л. Стрейчи. У Л. Стрейчи в биографии появляется «предельная краткость, лаконичность, разборчивость и тщательность в выборе фактов, жизненность, ироничность, приоритет характеристики над хронологи-

ей, «свобода духа», раскованность» [Березань, с. 30]. Для литературной биографии XX важен сам человек, его внутренний мир.

В современной литературе жанр биографии, основанный на фактической точности, уступает литературной биографии, в которой фактическое переплетается с художественным.

В биографической литературе XXI века объектом внимания чаще выступает личность известная и интересная читателю.

В современной отечественной литературе последних десятилетий такой личностью становятся писатели, в результате чего мы и можем говорить о появлении достаточного количества работ писателей о других писателях.

Для французского писателя А. Моруа целью написания биографического произведения стало «возрождение интереса читателей к писателям, забытым на тот момент» [Березань, с. 30].

Говоря о современном отечественном литературном процессе, отметим, что одной из самых ярких фигур отечественной литературы начала XXI века является писатель Захар Прилепин, работающий в различных жанрах.

На примере творчества З. Прилепина рассмотрим особенности жанра литературной биографии в современной отечественной литературе.

В 2010 году в серии «ЖЗЛ» выходит книга З. Прилепина «Леонид Леонов: «Игра его была огромна»»– литературная биография писателя Леонида Леонова.

Своей книгой З. Прилепин, как и А. Моруа, пытается возродить интерес к творчеству писателя, о котором стали забывать, хочет, чтобы «имя Л. Леонова вновь вернулось в читательский оборот» [Прилепин].

В книге З. Прилепина мы находим и традиционные черты жанра биографии, такие как достоверность, фактическая основа, обращение к различным документам, но в то же время в произведении «слышен» голос автора, его попытки понять, осмыслить, домыслить те или иные события жизни Л. Леонова, что говорит о принадлежности произведения к жанру литературной биографии.

Жизнь и творчество Л. Леонова даётся З. Прилепиным на фоне той исторической эпохи, в которую живёт Л. Леонов. Сам Прилепин как бы погружается в то время, в ту эпоху, стараясь дать всесторонний портрет Л. Леонова.

Автору важно подчеркнуть, что Л. Леонов – «человек своей эпохи, разделяющий её надежды, заблуждения, сомнения, ошибки и достижения» [Хрулёв]. Именно на этом и делает акцент Прилепин: любой автор в той или иной мере является социально обусловленным субъектом, поэтому и изучать его биографию, ровно как и творчество, без оглядки на окружающую его реальность, не представляется возможным: *«Он прожил без малого век, и судьба его стоит вровень с этим страшным и небывалым столетием»* [Прилепин, 9], *«…Леонов был сыном своего века и даже впоследствии не отказался от него»* [Прилепин, 287].

Если традиционный жанр биографии предполагает перечисление фактов жизни личности, то биография литературная позволяет эти события и факты анализировать, додумывать, высказывать свои предположения, что и делает З. Прилепин:

«Что значили те шаги для Леонова, не ответит уже никто. Хотел продемонстрировать свою лояльность – после непрестанных четырёхлетних разносов? Решил, что в компании с хорошими знакомыми Фединым и Ясенским, а ещё и с Пастернаком, и с Олешей, и с Павленко подобное возможно сделать – ведь не могли же они ошибаться все разом?

Додумать можно всё, что угодно» [Прилепин, 286].

Одной из самых значимых черт литературной биографии З. Прилепина является его уход от сухого биографизма, который можно проследить как на содержательном, так и на языковом уровне. Автор избегает перечисления фактов, стараясь каждое событие жизни Леонова осознать, объяснить. С точки зрения языка, произведение Прилепина также лишено сухости, писатель использует эмоциональную, оценочную лексику, художественные средства выразительности: *«К счастью, у нас есть возможность рассказать всё иначе. Так что*

взмахнём лёгкими вёслами и вернёмся на тот берег, откуда отчалили, чтобы переплыть эту реку заново» (о способе изложения биографии Леонова) [Прилепин, 8].

Важно отметить ещё одну характерную особенность работы З. Прилепина. Автор совмещает жизненные перипетии Леонова с увлекательным художественным повествованием, что превращает документальную биографию в литературную.

Не боится Прилепин и показаться не до конца объективным. Одна из самых значимых глав книги «Теплопожатие: Леонов и Горький» является одновременно и самой спорной. Прилепин предлагает свою видимость отношений двух писателей, однако не все литературоведы согласятся с подобной позицией автора. Так, например, исследователь В. Хрулёв говорит: «Суть отношений представлена прямолинейно и обеднённо. В интерпретации Прилепина Леонов оказался дальновиднее, глубже и сложнее Горького в истолковании социалистических идей и их перспективы. Эта исходная позиция позволила искусственно умалить Горького и возвысить Леонова. Но такой подход и оценка не соответствуют реальности» [Хрулёв]. Несмотря на это Прилепин последовательно излагает и обосновывает свою точку зрения.

Безусловно, необходимо отметить и большое внимание З. Прилепина к творчеству Л. Леонова. Биография писателя тесно переплетается с его произведениями и отзывами критиков. Это говорит о том, что З. Прилепин считает важным рассматривать творчество писателя в связи с его биографией и сложившейся эпохой. Прилепин раскрывает историю создания того или иного произведения, говорит о реакции на него критики, об отношении автора к своему труду:

«Мысль написать книгу о лесе пришла ещё в 1926 году; но тогда иные вещи были на повестке дня.

Однако возникший замысел постепенно дополнялся то одним впечатлением, то другим» [Прилепин, 379].

Таким образом, обзорно рассмотрев понятие и эволюцию жанра биографии, его героя и целей написания биографии, можно прийти к выводу, что с ходом времени биографический жанр изменился, героем биографии становятся известные, интересные читателю личности, жанр приобрёл новые цели, всё больше уходя от нравоучительности.

Главным отличием литературной биографии от документальной является сочетание художественности с документальностью, фактичностью.

В современном русском литературном процессе последних десятилетий появился феномен «писатель о писателе», появляется всё больше произведений одного писателя о другом.

На примере произведения популярного современного российского автора З. Прилепина ««Леонид Леонов: «Игра его была огромна»» выявить основные черты жанра литературной биографии в современной отечественной литературе:

в произведении представлен исторический портрет эпохи, на фоне которого и формируется личность Л. Леонова, что помогает глубже понять истоки его характера;

параллельно с изучением биографии писателя читателю предоставляется и биография произведений Л. Леонова: возникновение замысла, история создания, реакция критики и читательской публики. Это говорит о невозможности рассматривать биографию писателя без обращения к его работам и наоборот;

в произведении гармонично переплетается, взаимодействует фактическое и художественное: уход от сухого биографизма (на художественном и языковом уровне); жизненные события писателя представляют собой увлекательное повествование; З. Прилепин не стремится к полному объективизму, старается анализировать жизненный путь писателя с собственной точки зрения;

всё чаще главным героем литературной биографии становится человек, близкий и интересный самому автору – писатель.

Все перечисленные особенности помогают З. Прилепину достичь его главной цели: возрождения интереса публики к талантливому, но забытому советскому писателю Л. Леонову.

Данная статья может быть полезна в преподавании курса «Современный русский литературный процесс».

Список литературы

1. Статья из журнала – один автор: Козырева М. А. «Святой Фома Аквинский» Г.К. Честертона. Трансформация жанра биографии // Филология и культура. Philology and Culture. 2014. № 3 (37). С. 103-106.
2. Электронная книга – один автор: Бахтин М. М. Формы времени и хронотопа в романе. Очерки по исторической поэтике // Вопросы литературы и эстетики. М. : Художественная литература, 1975. С. 234-407. URL: http://www.philologos.narod.ru/bakhtin/hronotop/hronotop3.html (дата обращения 01.02.2018).
3. Статья из журнала – один автор: Березань М. П. Эволюция жанра биографии // Историческая поэтика жанра. 2013. Выпуск 5. С. 27-32.
4. Автореферат диссертации: Лопатина В. Д. Литературная биография в современной английской прозе (писатели о писателях) : 10.01.05. автореф. дис. … канд. филол. наук : М., 1989. 16 с.
5. Электронная статья из газеты – один автор: Прилепин З. Слово Леонида Леонова важнее тысячи наших слов // Литературная газета. 2014. № 1-2 (6445). URL: http://www.lgz.ru/article/-1-2-6445-15-01-2014/slovo-leonida-leonova-vazhnee-tysyachi-nashikh-slov/ (дата обращения 01.02.2018)
6. Электронная статья из журнала – один автор: Хрулёв В. И. Леонид Леонов в зеркале Захара Прилепина // Бельские просторы. 2015. № 11 (204). URL: http://www.bp01.ru/public.php?public=4937
7. Книга – один автор: Прилепин З. Леонид Леонов: «Игра его была огромна». М.: Молодая гвардия, 2010. 569 с.

Некоторые размышления на тему развития системы образования

Береснева В. А.
доктор филологических наук, профессор кафедры
иностранных языков и методики обучения иностранным языкам
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: novofamily@rambler.ru

Аннотация: В статье обсуждаются актуальные вопросы системности и эволюции существующих объектов в опоре на достижения историко-философской мысли о соответствующих объективных свойствах мира. Рассматриваются как общая логика существования и развития системных объектов, так и специфика развития системы образования как «человекомерного объекта». Предлагается ряд мероприятий, направленных на совершенствование системы образования. Высказывается идея о применимости результатов исследования к вопросу содействия повышению эффективности управления в сфере образования. Важнейшая роль в обсуждаемых вопросах развития отводится целенаправленной деятельности человека.

Ключевые слова: система образования, системный объект, «человекомерный объект», развитие.

Вопросы системности, целостности, и развития существующих объектов всегда привлекали внимание человека. А сегодня, в условиях ощущаемых порой разобщенности и неустойчивости мира, когда ставится под сомнение сам смысл человеческого существования, эти вопросы приобретают особую актуальность. Они могут и должны рассматриваться совместно, поскольку органично связаны друг с другом соответствующие всеобщие свойства мира: развиваться могут лишь системные объекты, а системные объекты вне развития не существуют.

В осмыслении внутренней логики существования и развития системных объектов эффективными оказываются два момента[2]. Первый из них – это изучение истории учений о системно-структурной организации мира и происходящих в мире эволюционных процессах, что позволяет очертить общие проблемно-теоретические рамки темы развития системных объектов и поразмыслить над спецификой обозначенного в теме статьи вопроса развития системы образования. Второй момент есть применение философских идей и принципов, являющихся, с одной стороны, предпосылкой освоения объекта на определен-

[2] Подробное изложение этих вопросов представлено нами в [Береснева, с. 178 и след.].

ной стадии развития познания, а с другой – обладающих эвристическим и прогностическим потенциалами, обеспечивающих понимание новых, более сложных по сравнению с уже изучавшимися типов объектов.

Изучение опыта историко-философской мысли позволяет говорить о том, что развитие любой системы – особой целостности, характеризующейся наличием элементов и связей между ними, – всегда связано с появлением новых качественных состояний, раскрывающих потенциальные возможности предшествующих качественных состояний развивающегося объекта. Общими обязательными моментами имманентного процесса развития являются начало развития, его цель и промежуточные состояния, представляющие собой переход от исходного состояния к конечному [Соловьев, с. 141-145].

В первоначальном состоянии системного объекта его образующие элементы смешаны, их место не определено. Различие между ними, конечно, есть, только оно скрыто и присутствует лишь потенциально. В завершающем состоянии – состоянии развитого объекта – образующие объект элементы обнаруживают свободную внутреннюю взаимосвязь. В соответствии с их отчетливо выраженным назначением и по причине их органического единства структурные элементы дополняют друг друга. Переход от исходного состояния к конечному предполагает в обязательном порядке промежуточную стадию. Ведь как бы структурные элементы могли сформировать новое, вполне органическое единство в качестве самостоятельных единиц системного объекта, если бы предварительно не получили этой самостоятельности посредством обособления? Вот это самое обособление и есть серединная стадия развития системного объекта. Могут при этом, наверное, возникнуть сомнения относительно неизбежности перехода от срединного состояния развивающегося объекта к завершающему. В. С. Соловьев, однако, виртуозно отклоняет такие сомнения. Обособление каждого элемента, пишет он, неотделимо от его стремления исключить все другие элементы. Поскольку же таково устремление всех элементов, то они уравновешивают друг друга. Устанавливающееся при этом равновесие, замечает

мыслитель далее, не есть простое равновесие, какое могло бы быть при идентичности образующих элементов – ситуации, абсолютно не возможной для системного объекта. В случае системного объекта речь может идти только о таком равновесии, при котором каждый элемент уравновешивает все остальные сообразно своему внутреннему характеру и значению [Соловьев, с. 143-144].

В некотором пояснении нуждается, вероятно, вышеназванный тезис об органическом соединении образующих элементов системного объекта. В связи с этим обратимся к понятию «превращенной формы», которое весьма плодотворно в осмыслении данного вопроса. Хотя в научный оборот понятие «превращенной формы» ввел К. Маркс, основательную проработку эта категория получила в научном творчестве М. К. Мамардашвили. В понимании философа, «превращенная форма» являет собой результат сложных внутренних отношений системы, который замещает эти отношения, скрывая при этом их действительный характер и непосредственные взаимоотношения косвенными выражениями. Эти последние присутствуют в системе самостоятельно «в виде отдельного, качественно цельного явления» [Мамардашвили, с. 270-271].

Такова общая логика существования и развития системных объектов. Известно, что системы различаются по уровню своей сложности. Система образования может быть отнесена, по-видимому, к «человекомерным объектам», функционирование которых предполагает включенность в них человеческого фактора. Учитывая вышесказанное, возможными представляются следующие основные мероприятия, направленные на совершенствование системы образования. Во-первых, осмысление социокультурного феномена «система образования», четкое осознание важной роли человека в процессах развития системы образования, анализ ее сложившейся структуры, рассмотрение системы образования на предмет того, насколько органично связаны между собой формирующие ее элементы на уровне так называемых превращенных объектов, представляющих собой результат внутренних отношений системы. Во-вторых, грамотное использование человеческого фактора как компонента системы образова-

ния с целью обеспечения такого соединения элементов системы, где они не смешаны и объединены чисто внешне, а связаны между собой внутренне по особенности своего собственного назначения, поддерживают и восполняют друг друга в силу своего внутреннего единства, что позволит созданным в результате их взаимодействия образовательным структурным единицам наиболее полно и эффективно реализовать стоящие перед ними цели и задачи.

В заключение – следующее замечание. Высказанные мысли вполне применимы также к вопросу о содействии повышению эффективности управления в сфере образования, ведь система управления, как любая система, состоит из образующих ее элементов, эти элементы находятся в единстве, взаимосвязаны и оказывают друг на друга определенное воздействие. Как всякий системный объект, управление развивается. И хотя развитие управления – это объективно обусловленный процесс, здесь так же, как в случае с системой образования, важнейшее значение имеет целенаправленная деятельность человека, опирающаяся на познание объективных законов мира.

Список литературы

1. Береснева В. А. Теоретические аспекты лингвистического синкретизма как категории общего языкознания : диссертация … доктора филол. наук : 10.02.19. Киров, 2012. 372 с.
2. Соловьев В. С. Философские начала цельного знания // Соловьев В. С. Сочинения в 2 т. Т. 2 / общ. ред. и сост. А. В. Гулыги, А. Ф. Лосева; прим. С. Л. Кравца и др. 2-е изд. М.: Мысль, 1990. С. 139-288.
3. Мамардашвили М. К. Как я понимаю философию / сост. и общ. ред. Ю. П. Сенокосова. 2-е изд., изм. и доп. М.: Прогресс, 1992. 415 с.

Благотворительная деятельность религиозных организаций на территории Вятской губернии в годы Первой мировой войны

Будилова В. Р.
магистрант 1 курса обучения факультета истории, культурологии и политических наук,
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
e-mail: budilova-valer@rambler.ru

Аннотация. Актуальность обозначенной темы исследования обусловлена, прежде всего, её научной новизной. Представляемая статья создана на материалах неопубликованных источников, извлеченных из фонда Вятской духовной консистории Государственного архива Кировской области, а также местной периодической печати, в частности, газеты «Вятские епархиальные ведомости».

При проведении исследования нами был задействован ряд общенаучных и специально-исторических методов, ведущим из которых явился историко-генетический. Он позволил рассмотреть благотворительную деятельность религиозных организаций как процесс, протяжённый во времени, изменяющийся под влиянием ряда факторов, в частности, условий военного времени.

В процессе разработки данной проблематики нами было выяснено, что в годы Первой мировой войны религиозные организации Вятской губернии, руководимые духовными лицами, в сжатые сроки смогли консолидировать людей в деле оказания благотворительной помощи населению, пострадавшему от военных действий. Невзирая на сложные условия военного времени, священнослужители с честью выполнили свой патриотический долг как в тылу, так и на фронте.

Материалы настоящего исследования могут быть использованы для организации учебного процесса при анализе социально-экономической составляющей истории нашей области в годы Первой мировой войны, а также проблем, связанных с условиями военного времени. Помимо этого, информация данной публикации за счет привлечения широкого спектра источников может быть востребована региональными историками при проведении исследования смежной тематики.

Ключевые слова: благотворительность, Русская православная церковь, духовенство, епископ, прихожане.

Православная вера для русского человека в начале XX века значила очень много, являлась для него ориентиром в повседневной жизни. Церковь была местом, которое на равных, независимо от материального положения и статуса, собирало вокруг себя большое количество людей. Она была во все времена близка простому народу, видя его горести и радости, а в годы войны являлась щедрым благотворителем. Несомненно, данные факторы способствовали образованию религиозных организаций благотворительной направленности, которые внесли значительный вклад в дело помощи жертвам Первой мировой войны.

30 июля 1914 г. был подписан указ о всеобщей мобилизации. В этот же день Святейший Синод, совершив в Казанском соборе торжественное молебствие о даровании российскому воинству победы, на своем экстренном заседании принял ряд распоряжений. Особым указом № 6502 от 2 августа 1914 г., разосланным по всем епархиям, Синод постановил призвать монастыри, церкви и православную паству к пожертвованиям на врачевание раненых и больных воинов, установлению во всех церквях особых кружек для сбора пожертвований в пользу Красного Креста. Монастыри и общины призывались к приготовлению помещений под госпитали и к заготовлению оборудования и принадлежностей для обеспечения их функционирования [Борщукова, с. 9].

Послание из центра вызвало живой отклик в Вятской губернии. Показательной является произнесенная 17 августа 1914 г. на открытии в городе Вятке «Общества помощи семьям запасных нижних чинов и ратников ополчения Вятской губернии, призванных в мобилизацию 1914 года» речь епископа Никандра. Преосвященный обратился к присутствующим со следующими словами: «Открываемое Общество дает возможность вятичам объединиться, без особого затруднения, в одну братскую семью в заботах о семьях тех из сограждан наших, кои в силу долга к Родине, теперь там, на театре военных действий.… Кончится война; государственная и общественная жизнь войдет в свою обычную норму; настоящее наше станет прошлым; ему сделана будет оценка. Какова бы ни была она, но наше время будет признано временем высокого подъема всех сил народных – духовных и материальных – в целях защиты Родины, оказания помощи славным защитникам и семьям их» [2, с. 1046]. Несомненно, это показатель того, какими нужными и правильными словами духовные лица побуждали прихожан задуматься о необходимости каждому по своим силам способствовать делу благотворительности, вносить в него свою лепту. Военные события вызвали мобилизацию «запасных нижних чинов», которая лишила многие семьи кормильцев и работников. Впереди – осиротелые семьи, которые без помощи милосердных благодетелей не смогут благополучно существовать.

Вятское духовенство буквально с первого месяца войны принялось за помощь больным и раненым воинам. Острая необходимость устройства раненых воинов в лазаретах была осознана служителями церкви, которые приступили к их обустройству. Так, «24 августа 1914 года, в воскресенье, в час дня, Преосвященным Никандром было совершено в Епархиальном доме торжественное молебствие по случаю освящения госпиталя для больных и раненых воинов» [3, с. 1099]. Госпиталь на 15 кроватей был устроен на средства церквей и духовенства города Вятки в Епархиальном доме на первом этаже. В речи, произнесенной на освящении этого лазарета, Никандр подчеркнул, «что этот новый лазарет, по сравнению с масштабностью человеческих жертв войны невелик, но он возведен сравнительно небогатыми людьми, но которые руководствовались лишь искренними побуждениями помочь чем могут» [4, с. 1101]. А 2 сентября на собрании в Епархиальном доме, по предложению Никандра, состоялось собрание духовенства Вятки. В итоге было принято решение передать весь Епархиальный дом под лазарет, а «Преосвященный Никандр пожелал, сверх прежних щедрых жертв, ежедневно жертвовать из своих личных средств по 4 руб. 50 коп. на больных и раненых воинов, Преосвященный Павел – ежедневно по 3 руб., штатные протоиереи – по 20 коп., иереи и иеромонахи – по 15 коп., диаконы и иеродьяконы – по 10 коп., псаломщики – по 5 коп.» [5, с. 1150].

Благотворительные акции епископа и православного клира не ограничились первыми месяцами войны. Так, в докладе заведующего госпиталем духовного ведомства, протоиерея Вениамина Тихоницкого, от 1 февраля 1915 г. содержится следующая информация о размерах пожертвований, сделанных в течение января на содержание госпиталя: «От Преосв. Никандра, присланные ему от разных лиц духовенства и их пасомых на нужды войны 1235 р., от благочинного 4 округа Сарапульского уезда 30 р. Всего 5 666 р. 95 к.» [6, с. 94]. А в феврале на содержание раненых в госпитале поступило деньгами от священников, благочинных церквей, настоятелей монастырей, правления семинарий всего за месяц 3132 руб. 30 коп. [7, с. 186].

Таким образом, благотворительная деятельность первого духовного лица Вятской губернии, епископа Никандра, и духовенства Вятской епархии в целом, являет собой пример истинной христианской заботы о нуждающихся людях.

Ярким примером того, что церковь являлась авторитетом для простого народа, служит случай, описанный в газете «Вятские епархиальные ведомости», когда в церкви села Вишкиль Котельничского уезда «по прочтении обращения к прихожанам … были назначены дни для сбора вещей (7–9 декабря 1915 года) и предложено прихожанам приготовить к тому времени вещи. Однако через несколько времени до сведения притча дошел слух, что будто бы прихожане не хотят жертвовать из опасения, что вещи не доходят до армии» [8, с. 48]. Для убеждения народа в обратном «с церковного амвона и в чтениях было сказано и подтверждено сообщениями из газет о том, что во всех углах России идет сбор пожертвований; указана еще раз необходимость отклика на военные нужды, … были прочитаны и письма солдат с выражением их радости и благодарности за подарки» [8, с. 48]. После этих мер отношение прихожан заметно изменилось: «В назначенные дни члены причта вместе с членами попечительных советов приступили к сбору, в производстве коего им помогали усердствующие прихожанки. На санях были водружены национальные флаги» [8, с. 49].

Среди духовенства существовала также уже известная практика содержания именных коек в лазаретах. Так, в газете «Вятские епархиальные ведомости» от 14 мая 1915 г. сообщалось: «На кровать имени жен духовенства при Епархиальном лазарете вновь поступили пожертвования: от жены священника села Зуры, Глазовского уезда, Веры Стефановны Князевой – 5 р., от жены диакона Троицкой церкви Белохолуницкого завода А. Частиковой – 5 р., и от жены священника села Большой Кильмези, Малмыжского уезда, Надежды Ушковой – 3р.» [9, с. 687].

Пожертвования духовных лиц на призрение раненых воинов были постоянными и щедрыми. В мае 1915 г. пожертвования от духовных лиц на содержание госпиталя духовного ведомства поступило 3485 руб. 43 коп. [10, с. 446 – 451] В сентябре того же года – 4242 руб. [11, с. 758]. Пожертвования на лазарет вносились и в 1916 году. За январь 1916 г. поступило 3509 руб. 50 коп. [20, с. 42], а за июнь – 3198 руб. 36 коп. [20, с. 464].

Помимо содержания лазаретов для раненых посредством денежных взносов, духовные лица пытались обеспечить их всеми необходимыми предметами обихода. Так, в открытый 22 июля 1915 г. в г. Елабуга лазарет для больных и раненых воинов духовного ведомства, помимо денежных пожертвований от городского духовенства и духовных училищ в сумме 400 руб., поступили матрасы и белье, изготовленные воспитанницами епархиального училища из холста, привезенного ими из дома. [12, с. 1066]. Кроме того, в лазарет добрыми людьми приносились молоко, творог, печенье, варенье, конфеты и проч.

Важный поступок в пользу больных и раненых солдат совершил Совет Вятского братства Святителя и Чудотворца Николая. В сентябре 1914 г. Совет объявил, что «в наступающем 1914–1915 году занятий в Вятской Братской центральной миссионерской мужской школе не будет, так как, по недостатку помещений в городе, помещение мужской братской школы Советом отдано под лазарет для раненых воинов» [13, с. 638]. Такого рода пожертвования говорят о том, что организации, которые не могли оказать значительную денежную помощь, облекали её в иную форму. В данном случае приостанавливалась просветительская деятельность школы, дабы раненые воины могли иметь кров над головой.

Представители православного клира и учащиеся духовных заведений старались удовлетворять и духовные потребности воинов путем посещения лазаретов. Так, воспитанницы Казанского женского училища духовного ведомства являлись примером оказания такой человеческой помощи воинам. «Она выражалась, прежде всего, в живом общении с ранеными, в искреннем желании

и стремлении воспитанниц оказать «серым героям» хотя бы маленькую услугу и тем самым немного отплатить им за их самоотверженные подвиги на полях великих сражений» [14, с. 831]. С этой целью воспитанницы ходили в ближайший к училищу лазарет дворянского собрания и там развлекали больных и раненых патриотическим пением и чтением, приглашая к себе на патриотические вокально-музыкальные вечера и в церковь в праздничные дни.

В газете «Вятские епархиальные ведомости» от 14 мая 1915 г. сообщается, что настоятельница Вятского Преображенского монастыря игумения Епифания 23 апреля пригласила в свои покои раненых госпиталя духовного ведомства [15, с. 684 – 685]. Могли придти к ней 42 человека из числа легко раненных, 15 тяжело раненных остались дома. Все раненые были угощены чаем, булками, пирогами и т. д. Во время чая монастырский хор все время пел пасхальные песнопения, что особенно было приятно раненым. Все раненые от игумении получили по 1 руб., а также и оставшиеся дома [15, С. 685]. Обращает на себя внимание тот факт, что «такое расположение к госпиталю со стороны игумении Епифании … было много раз, она посылала молоко, просфоры, белый хлеб, деньги» [15, с. 685]. Из Вятского же монастыря игумением присланы для ухода за ранеными 7 сестер милосердия.

Семинаристы тоже не забывали посещать раненых, они не упускали из вида их духовных запросов. Например, 18 февраля 1915 г. городским священником О. П. Трапицыным с семинаристами был отслужен молебен в лазарете при вятской водолечебнице, а 21 февраля в том же лазарете совершена ими всенощная [16, с. 382].

Благотворительные акции, организуемые представителями Русской православной церкви, были направлены также и на оказание помощи воинам, находившимся в действующей армии. Для этой цели создавались кружки, которые занимались изготовлением одежды и белья. Так, 22 октября 1915 г. в селе Цыпь с разрешения малмыжского исправника, под председательством жены священника Евдокии Даниловны Косьминой, был организован и продолжал

свою деятельность до 17 марта дамский кружок для оказания помощи воинам [17, с. 426] «За время своего существования кружком было заготовлено и отправлено в разное время в действующую армию 232 рубашки, 218 кальсон, 77 пар теплых носков, 81 пара варежек, 147 полотенец, 18 шарфов, 14 жилетов, 1 куртка, 3 пары валенок, 1 башлык, 150 аршин холста, 8 ф. мыла, 175 кисетов с табаком и 35 руб. 50 коп. деньгами на табак» [17, с. 426].

Пожертвования могли быть предоставлены и в результате сборов. Например, настоятель церкви села Коршика Орловского уезда, священник Сергий Князев передал в редакцию газеты «Вятские епархиальные ведомости» посылку, содержавшую 21 предмет различного белья для воинов, которая затем была передана Вятскому комитету Всероссийского Земского союза, приступившему к комплектованию новых 1500 пакетов для отправки их в действующую армию [15, с. 687 – 688].

Естественно, что для благотворительности, исходившей от духовных лиц, были характерны пожертвования для воинов по случаю того или иного религиозного праздника. Так, учениками Вятского духовного училища было собрано «на красное яичко» воинам, находившимся на передовых позициях, 60 рублей деньгами и привезено из домов до 100 аршин холста и 10 пар рукавиц [16, с. 383]. Для удовлетворения духовных потребностей солдат от училища было приложено 30 молитвенников в переплете и пять фунтов восковых свечей [16, с. 383]. Подарки были отправлены на передовые позиции.

В качестве благотворительных акций проводились также лотереи. Например, 8 февраля 1915 г. в селе Сюмси местной интеллигенцией при участии причта и дружном отклике прихожан была устроена с благотворительной целью лотерея. По окончании литургии из церкви к месту лотереи вышел крестный ход: в краткой речи собравшимся была пояснена цель этой лотереи [7, с. 303]. Весь доход от лотереи в сумме 550 руб. был предназначен на содержание Вятского санитарного поезда, который 14 марта в 1 час дня был освящен

в присутствии губернатора А. Г. Чернявского и отправлен в действующую армию [16, с. 381].

Следует отметить еще один акт милосердия, отличающийся от уже упомянутых. Вятским Архиерейским домом в августе 1916 г. был выделен участок земли для постройки барака и стрельбища солдатам 106 и 119 батальона [20, с. 586].

Благотворительность служителей культа распространялась не только на воинов, она касалась и их семей. Уходя на фронт, воин оставлял семью без кормильца. Супруга в данном случае была вынуждена трудиться одна. Чтобы дети в сложившейся ситуации не были оставлены без надзора, благотворительные общества учреждали приюты для них. Так, «жена священника села Волче-Троицкого Вятского уезда Лидия Орлова вошла с прошением к Преосвященнейшему Никандру … о преподании ей благословения на устройство приюта-яслей для призрения во время полевых работ детей лиц, призванных на действительную военную службу» [18, с. 388].

Беженцы из западных регионов войны, охваченных военными действиями, также были призреваемы лицами духовного звания. Им оказывалась помощь разного рода. В газете «Вятские епархиальные ведомости» от 8 октября 1915 г. сообщалось, что благотворительный комитет при Братстве Святителя и Чудотворца Николая уже начал свою деятельность, а «в его складах для беженцев имеется собранного, исправленного, подобранного в полные и неполные комплекты, а также вновь заготовленного разного белья, платья, теплой одежды мужского, дамского и детского, как-то верхних и нижних рубашек, сорочек, кальсон, полотенец, платков … и т. п. всего 1069 вещей» [11, с. 27–28]. Размещая данную заметку, представители благотворительного общества хотели проинформировать уездные комитеты по устройству быта беженцев на случай, если они будут испытывать затруднения в оказании беженцам помощи бельем и одеждой.

Помощь в обеспечении беженцев предметами первой необходимости дополнялась и организацией школ. Так, «при народном доме церковного приходского братства при Спасском соборе открыта Советом Братства Христа Спасителя школа для детей беженцев и бедных граждан Вятки» [19, с. 156]. Труд учительницы бесплатно взяла на себя супруга преподавателя Вятской духовной семинарии, член совета братства, Клавдия Ивановна Устинова, а один из членов совета братства – И. Ф. Андронов, за свой счет снабдил школу учебниками [19, с. 156]. Дамский кружок, существовавший при братстве, был занят мыслью об обеспечении обучавшихся в школе детей беженцев одеждой.

Вышеизложенные факты позволяют сказать, что Первая мировая война показала не только бездну ужасов и человеческой жестокости, но и лучшие из подвигов милосердного народа, которые пробудили в сердцах огонь любви к ближнему. Благотворительная деятельность религиозных организаций на Вятской земле в 1914–1918 гг. являлась плодотворной. Помимо материальной поддержки солдат, пострадавших на войне, они оказывали и помощь духовного воспитания и поддержки населения губернии, являя собой пример истинно христианского поведения.

Список литературы

1. Борщукова Е. Д. Деятельность Православной церкви в организации медицинской помощи раненым в начальный период Первой мировой войны // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2011. № 132.
2. Вятские епархиальные ведомости. 1914. № 34. 21 августа. С. 1046.
3. Вятские епархиальные ведомости. 1914. № 35. 28 августа. С. 1099.
4. Вятские епархиальные ведомости. 1914. № 36. 4 сентября. С. 1101.
5. Вятские епархиальные ведомости. 1914. № 37. 11 сентября. С. 1150.
6. Вятские епархиальные ведомости. 1915. № 6–7. 12 февраля. С. 94.
7. Вятские епархиальные ведомости. 1915. № 10. 5 марта. С. 186.
8. Вятские епархиальные ведомости. 1915. № 3. 15 января. Неофиц. раздел. С. 48.
9. Вятские епархиальные ведомости. 1915. № 20. 14 мая. С. 687.
10. Вятские епархиальные ведомости. 1915. № 23. 4 июня. С. 446–451.
11. Вятские епархиальные ведомости. 1915. № 41. 8 октября. С. 758.
12. Вятские епархиальные ведомости. 1915. № 34. 20 августа. С. 1066.
13. Вятские епархиальные ведомости. 1914. № 38. 18 сентября. С. 638.

14. Вятские епархиальные ведомости. 1915. № 24. 11 июня. С. 831.
15. Вятские епархиальные ведомости. 1915. № 20. 14 мая. С. 684–685.
16. Вятские епархиальные ведомости. 1915. № 12. 19 марта. С. 381 – 382 .
17. Вятские епархиальные ведомости. 1915. № 13–14. 2 апреля. С. 426.
18. Вятские епархиальные ведомости. 1915. № 21. 21 мая. С. 388.
19. Вятские епархиальные ведомости. 1915. № 43. 22 октября. С. 156.
20. Государственный архив Кировской области (ГАКО). Ф. 237. Оп. 1. Д. 278. Л. 42 – 586.

Психологические аспекты временной перспективы личности

Баженова А. В.[a], Булдакова Н.В.[b], Дровосеков С. Э.[c]
студент[a]
доктор педагогических наук, и.о. заведующего кафедрой педагогики [b]
старший преподаватель кафедры практической психологии [c]
Вятский государственный университет, Киров Российская Федерация[a,b,c]
E-mail: annaviktorry@gmail.com[a], buldakova.1971@list.ru.[b], se_drovosekov@vyatsu.ru [c]

Аннотация: В данной статье мы обращаемся к важному периоду эпохи взрослости-молодости. Именно этот период способен дать характеристику заданного вектора развития всего общества. Мы провели исследование, в котором рассмотрели конструкт временной перспективы с точки зрения влияние макросреды – города, в котором проживают респонденты. Именно отношение к своему прошлому, настоящему и будущему помогло нам выявить различные группы респондентов с схожими взглядами и жизненными ориентирами. А при дальнейшем исследовании и увеличении выборки респондентов, это позволит объединить и более точно описать психологический портрет современного общества, так как временная перспектива связывает и охватывает все сферы жизни человека.

Ключевые слова: временная перспектива, период молодость, влияние плотности населения на временную ориентацию, опросник временной перспективы Ф. Зимбардо (ZTPI).

Время - это категория, которая обладает особым смыслом и статусом в жизни каждого человека. Ощущение себя во времени, позволяет человеку анализировать свой жизненный опыт, раскрыть смысл настоящего момента, выстраивать цели и планы на будущее.

Временная перспектива - термин К. Левина, изложенный им в своей теории поля, и применялся для обозначения актуальных представлений субъекта о своем будущем и прошлом. Левин определяет временную перспективу как феномен, «включающий психологическое прошлое и будущее на реальном и различных ирреальных уровнях» [Левин].

Понятие «временной перспективы» вошло в обиход после публикации Л. Фрэнка в 1939 году. Он описывал «жизненное пространство» человека, которое включает его настоящее, прошлое и будущее. Временная перспектива – это «динамическое базовое свойство человеческого существования. Прошлое и будущее – два аспекта поведения. Будущее детерминируется настоящим, настоящее контролируется прошлым, но прошлое создает то, что будущее накладывает его ценности на настоящее» [Бороздина, с 43].

В современном понимании, временную перспективу изучают Е.И. Головаха [Головаха], А. А. Кроник [Кроник], К. А. Абульханова-Славская [Абульханова], А. Сырцова [Сырцова] и другие.

Среди всех подходов к изучению временной перспективы, выделяется подход Ф. Зимбардо и Дж. Бойда [Зимбардо]. Они рассматривают временную перспективу наиболее систематически и всеобъемлюще, как многомерный конструкт.

Считается, что временная перспектива имеет когнитивный, эмоциональный и социальный компоненты. На ее формирование влияет множество факторов, основным, на наш взгляд, является среда – культурные ценности, преобладающая религиозная ориентация, вид и широта образования, социально-экономический уровень жизни человека, а также наличие возможностей удовлетворения той или иной потребности. Макросредой обитания для человека является город, в котором он проживает и накладывает отпечаток на его личность, в том числе и на его временную ориентацию.

Большие города, особенно мегаполисы, характеризуются как места «благополучного проживания» с высоко развитым производством, уровнем жизни, развитой инфраструктурой, большим разнообразием рабочих мест в различных сферах жизнедеятельности, а также более высоким уровнем заработной платы, высоким уровнем потребления и миграционным притоком молодежи из периферии. Но на ряду с плюсами, так же необходимо упомянуть и о другой стороне медали. На ряду с экологической проблемой есть ряд социальных проблем, высокая плотность населения отнюдь не сближает людей, а наоборот порождает социальную изоляцию. Поверхностность, анонимность и временный характер городских социальных отношений влияет на потерю общности, которая приводит к «состоянию аномии или социальному вакууму». Бешеный ритм жизни рождает все новые и новые стрессы, что не может не оставить отпечаток на психологическом портрете людей, проживающих в мегаполисе. Большой город дает возможность выбора. Большой выбор, много информации, несет в себе

эффект перегрузки, включаются процессы адаптации, следовательно, человек выбирает стратегию защиты или фильтрации поступающих данных. С. Милграм [Милграм, с. 34] отмечает, что перегрузки обычно деформируют повседневную жизнь на нескольких уровнях, затрагивая исполнение ролей, эволюцию социальных норм, когнитивное функционирование и использование технических средств.

В меньших же городах, уровень жизни отличается, так как доходы и потребительская способность населения скромнее, а инфраструктура недостаточно обустроена, основной фактор замедляющий модернизацию таких городов, в частности города Киров, является низкая бюджетная обеспеченность. Еще один аспект характеризующий менее крупный город- низкая гражданская активность, фаталистичное отношение к своему будущему, что можно подтвердить последними выборами, которые состоялись 10 сентября 2017 года. Явка избирателей составила всего около 30% [РИА новости от 10.09.2017]. В крупных городах гражданская позиция более активна, т.е. горожане активнее высказывают свою позицию, как обще гражданскую, так и частную.

Влияет ли мегаполис и городское окружение на временную перспективу человека, есть ли ощутимая разница, которая бы четко дифференцировала жителей мегаполиса и менее крупного города? Для того, чтобы ответить на этот вопрос было проведено исследования временной перспективы с помощью опросника Ф. Зимбардо среди жителей городов Кирова и Казани.

В проведенном исследовании была изучена возрастная группа эпохи взрослости, женского пола, во втором периоде- молодость, с возрастной хронологией 25-35 лет.

Метод. В качестве метода эмпирического исследования был выбран опрос целевой аудитории в городах Казань и Киров.

Выборка. В исследовании приняли участие 52 респондента женского пола в возрасте от 25 до 35 лет. Из них 25 участников из города Казань и 27 из города Киров.

Методика. Для эмпирической части курсовой работы нами выбран опросник временной перспективы Ф. Зимбардо, который представляет собой методику, направленную на диагностику системы отношений личности к временному континууму. Разработана Ф. Зимбардо в 1997 году в адаптации А.Сырцовой, Е.Т.Соколовой, О.В. Митиной [Сырцова].

Подводя итог проделанной работы, мы не нашли существенных различий в отношении ко времени между кировским и казанскими респондентами. Данный период- молодость показывает практически одинаковую важность аспектов жизни женщины, как в Казани, так и в Кирове. Для представителей этого периода очень важен результат деятельности- позиция, социальный статус, проявление независимости, наличие дипломов, брак и рождение детей. Именно в период молодости идет активное становление жизненных позиций личности, формирование ее взглядов, происходит процесс самооактуализации. Опрос позволил выявить лишь небольшие расхождения, наметить тенденции в различиях временной перспективы в некоторых вопросах, такие как отношение к счастливым воспоминаниям прошлого, что важнее процесс деятельности или результат, планирование своего будущего, а также о значении страсти в жизни респондентов.

Несмотря на то, что значимых различий выявить не удалось, мы смогли разделить кировских и казанских испытуемых на несколько групп с общими признаками восприятия временных перспектив, которые позволили взглянуть и описать наших респондентов.

Так в Кирове респонденты разделись на две группы: первая- фаталистично относящаяся к своему настоящему с негативными воспоминаниями прошлого. Некая степень неприятия своего прошлого, общее негативное отношение к нему, это предполагает травму, боль и сожаление. Настоящие же видится независящим от их воли и желаний, неким конструктом предрешенности и предопределенности, возможно в силу среды где человек живет сейчас, жил и воспитывался в детстве. Можно сделать предположение, что это достаточно одно-

родная по своему социальному и экономическому составу группа женщин, скорее всего со средним-специальным образованием.

Вторая, диаметрально противоположная – ориентированная на достижение своих целей, с хорошим «багажом» воспоминаний. У женщин данной группы весьма теплое, сентиментальное отношение к своему прошлому. У них происходит активное становление жизненных позиций личности, формирование ее взглядов, так же происходит процесс самооактуализации, деятельность направленна на созидание. Для представителей этой группы очень важен результат деятельности — позиция, социальный статус, проявление независимости, наличие дипломов, брак и рождение детей в этом возрасте также зачастую воспринимается как подтверждение результативности этого периода жизни.

В Казани групп оказалось больше, а их структура весьма неоднозначной. Первая – писсимистично-фаталичная группа, она несколько схожа с первой группой кировских респондентов.

Вторая - гедонистическая с позитивным и негативным прошлым. Можно сказать, что некие негативные события прошлого послужили для них стимулом, толчком. Данная группа людей нацелена на получение от жизни удовольствия именно сейчас, в данный момент – они живут здесь и сейчас. У данной группы достигнут баланс между такими категориями, как профессиональная деятельность, семья, друзья. Прошлое обретает новое значение, когда индивидуум начинает искать баланс между тем, куда он двигался до сих пор, и тем, куда он пока не дошел.

Третья группа – обособленного будущего. В данной группе ориентация на будущее не переплетена с другими временными перспективами, что на наш взгляд является весьма интересным фактором.

Мы склонны все в большей степени обращаться мыслями в будущее по м ере перехода от детства к зрелости. Возможно эта характеризует некую оторванность человека от реалий сегодняшнего дня, а в его прошлом нет каких-либо особо значимых для его жизни моментов - это лишь тап жизни. Все

устремления его направлены в будущее, нет некой реализованной временной перспективы как «сейчас». Если молодость – это время карьерного и семейного роста, скорее у данной группы людей это не происходит сейчас, а является только планами и целями. Именно в этот период, волнение за будущее видится очень серьёзным и значимым –- кризис 30 лет, где происходит переосмысление, коррекция жизненного плана. Возможно эти люди занимаются поиском смысла жизни- что весьма характерно для данного периода взрослости.

Все эти факторы распределили между собой наших респондентов, и мы смогли через их временную ориентацию увидеть отношение личности к окружающей действительности вообще, а также к самому себе, своему опыту и грядущим перспективам.

Список литературы

1. Zimbardo, P. G. & Boniwell, I. Balancing One's Time Perspective in Pursuit of Optimal Functioning In P. A. Linley & S. Joseph (Eds.) // Positive psychology in practice (165–180). —Hoboken, N.J.: Wiley, 2004. URL: www. zimbardo.com (дата обращения 01.07.2017)
2. Zimbardo, P. G. & Boyd, J. N. Putting time in perspective: A valid, reliable individual differences metric // Journal of Personality and Social Psychology, 77(6), – 1999.1271–1278. URL: www. zimbardo.com (дата обращения 01.07.2017)
3. Абульханова, К. А. Время личности и время жизни [/ К. А. Абульханова, Т. Н. Березина. – СПб.: Питер, 2001.– 299 с.
4. Бороздина Л. В., Спиридонова И. А. Возрастные изменения временной трансспективы субъекта. Сообщение i: Формальные параметры // Психологический журнал. – 1998. – Т. 19, № 2. – С. 40–50. URL6: https://istina.msu.ru/publications/article/3266970/ (дата обращения 20.06.2017)
5. Головаха, Е. И. Психологическое время личности / Е. И. Головаха, А. А. Кроник. – Киев, 1984. – 207 с.
6. Зимбардо, Ф., Бойд Дж. Парадокс времени Новая психология времени, которая улучшит вашу жизнь // Пер. с англ. О.Гатановой. – СПб.: Речь, 2010. – 352 с.
7. Кроник, А. А. Каузометрия: Методы самопознания, психодиагностики и психотерапии в психологии жизненного пути / А. А. Кроник, Р. А. Ахмеров. – М., 2008. – 294 с.
8. Левин, К. Динамическая психология //Перевод с нем. и англ. Е.Патяевой, Д.Леонтьева. – М.: Смысл, 2001. – 572 с.

9. Левин, К. Определение понятия «поле в данный момент» // Хрестоматия по истории психологии (период открытого кризиса: начало 10-х – середина 30-х годов XX века). – М.: Изд-во МГУ, 1980г. — 296 с.

10. Милграм, С. Эксперимент в социальной психологии // Пер. с англ. Вахтина Н. Ю., Левандовский С. Н., Мальгина Н. О., Попов В. А., Татлыбаева А. М., Толстоба Д. Г., Федоров А. В. //3е международное издание — СПб.: Издательство «Питер», 2000. — 336 с.

11. Опросник временной перспективы Зимбардо URL: www psylab.info (дата обращения 18.06.2017)

12. РИА новости от 10.09.2017 Губернаторские выборы 2017 URL: ria.ru/infografika/20170908/1502082115.html (дата обращения 11.09.2017)

13. Сырцова А. Возрастная динамика временной перспективы личности / А. Сырцова. Москва, –2008 г. 317 с.

14. Сырцова А., Соколова Е. Т., Митина О. В. Адаптация опросника временной перспективы личности Ф. Зимбардо // Психологический журнал. — 2008. — Т. 29, № 3. — С. 101–109.

Типология героев-идеологов в творчестве Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого.

Буракова А.А.[a], Черниговский Д.Н.[b],
магистрант 2 курса факультета филологии и медиакоммуникаций[a]
доктор филологических наук, профессор кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: anastasiya1719@inbox.ru [a], stb02@yandex.ru[b]

Аннотация: В статье рассматривается такая разновидность литературного героя, как герой-идеолог, с точки зрения авторов исследования, недостаточно изученная в литературоведении. На основании обстоятельного исследования, проведенного на материале произведений Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого, выстраивается оригинальная типология героев-идеологов, учитывающая специфику идеологической содержательности и художественную функциональность персонажей подобного рода. Всего выделяется три разновидности героев-идеологов – это идеологи бунта, идеологи подполья и идеологи-утописты. Представленная типология помогает не только лучше понять идеологическую концепцию каждого из рассмотренных в статье героев, но и выявить между ними определенное сходство, обнаружить их влияние на последующие открытия в области литературы, философии, психологии. В статье выдвигается гипотеза о том, что с помощью данной типологии можно описать все многообразие героев-идеологов, созданных в русской литературе XIX века.

Ключевые слова: Герой-идеолог, идеологический роман, Ф.М. Достоевский, Л.Н. Толстой.

В современном Мире как никогда важен вопрос о сущности понятия «идеология», о принципах её зарождения и способах реализации различных идей на практике. Некоторые герои русской литературы представляют собой яркий иллюстративный материал к тем общественно-политическим и нравственно-психологическим процессам, которые имеют место быть в каждом периоде истории человечества. Любая идеология может рассматриваться как инструмент, который человек выбирает, опираясь на предлагаемые обстоятельства, а потому исследование типологии героев-идеологов помогает лучшим образом осмыслить время их появления, общественные процессы, давшие толчок к возникновению тех или иных идейно-философских теорий.

Здесь не обойтись без обращения к исследованиям выдающихся литературоведов М.М. Бахтина, Л.Я. Гинзбург, Л.М. Лотман, Р.Г. Назирова, Л.В. Пумпянского, в которых затрагивается вопрос о сущности и специфике героя-идеолога, осуществляется проникновение в тайну его духовной жизни, делается

попытка проследить его эволюцию, проанализировать этапы его философских исканий. Исследования такого рода имеют не только литературоведческое значение, поскольку художественное произведение помогает заглянуть чуть дальше, чем это делает научное гуманитарное знание, предвидеть развитие только зарождающихся социальных процессов. Мы видим то, как произведения, к примеру, Ф.М. Достоевского становятся пророческими, то, как в пугающих масштабах распространяется та или иная идеология, которую в произведении писателя провозглашал слабый, но уверенный голос одного единственного человека. Такие герои привлекают к себе огромный интерес, поскольку часто становятся предтечами многих и многих своих последователей в реальной жизни. Глубокий и всесторонний анализ героев-идеологов русской литературы XIX века поможет нам лучше понять причины деструктивных идеологий и психологических болезней современной действительности.

Однако в литературоведении тип героя-идеолога еще нельзя признать досконально изученным, не существует даже типологии подобных персонажей в русской реалистической литературе, которая определяла бы специфику их идеологической содержательности и их художественную функциональность в произведении. Соответственно целью настоящей работы является создание типологии героев-идеологов в творчестве двух величайших русских писателей Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого, для которых данный тип героя был особенно характерен. Для достижения поставленной цели мы решили следующие задачи. Во-первых, рассмотрев под указанным углом зрения художественное наследие обоих писателей, мы определили круг наиболее существенных для нашей темы произведений. Это «Записки из подполья», «Преступление и наказание», «Идиот», «Бесы», «Братья Карамазовы» Достоевского и «Война и мир», «Анна Каренина» Л.Н. Толстого. Во-вторых, мы выделили группу персонажей этих произведений, которых, в силу их идейно-художественной функциональности, считаем героями-идеологами. В-третьих, опираясь на характер и содержание идеологий героев, мы выстроили типологию героев-идеологов, которая,

на наш взгляд, может быть использована и при изучении проблемы литературного героя данного типа в русской литературе XIX века в целом. Для решения поставленных задач в настоящей работе использовалась следующая методология: сравнительно-исторический и сравнительно-типологический, а также историко-культурный подходы. Материалы статьи могут быть использованы в практике школьного курса истории русской литературы позапрошлого века.

Поскольку мы говорим об идеологе в рамках литературного творчества, можно сформулировать следующее определение, которое давало бы понятие о «герое-идеологе»: это персонаж литературного произведения, формулирующий и отстаивающий какую-либо философскую или социальную идею, обладающий идеологическим сознанием, через призму которого формируется его взгляд на окружающую действительность, пытающийся выработать определенную жизненную стратегию в соответствии со своей идеологией.

Тип данного литературного героя появляется уже в «Персидских письмах» французского мыслителя Ш.Л. де Монтескьё. Отныне герой литературного произведения становится носителем не только каких-либо типичных социальных черт, но особого философского сознания.

Позднее, в XIX веке, новый литературный тип героя-идеолога начинает появляться и в произведениях русских писателей: М.Ю. Лермонтова (Печорин) [Удодов Б.Т., с. 130], И.С. Тургенева (Базаров, Лаврецкий, Потугин) [Пумпянский Л.В., с. 473]. Однако традиционно такой тип героя связывается творчеством Ф.М. Достоевского и Л.Н.Толстого, так как они являются создателями такого жанра русской реалистической литературы, как социально-идеологический, философский роман.

Еще в 1929 году М.М. Бахтин сформулировал следующий тезис: «Герой Достоевского не только слово о себе самом и о своём ближайшем окружении, но и слово о мире: он не только сознающий, – он идеолог» [Бахтин М.М., с. 89]. То есть, по мнению учёного, герой литературного произведения может считаться идеологом только в том случае, если он создаёт, формулирует или занимает

определённую идеологическую позицию, которая вовсе не совпадает с авторской, но часто ей противоречит, вступает с ней в мировоззренческий спор. Характерной особенностью героя-идеолога в русской традиции (по Бахтину) является «слияние личной жизни с мировоззрением, интимнейшего переживания с идеей» [Бахтин М.М., с. 89].

Рассмотрение вопроса о типах героев-идеологов мы можем найти и в монографии Л.М.Лотман «Реализм русской литературы 60-х годов XIX века». В книге отмечается, что в русской литературе второй половины XIX века происходило «самосознание личности», обусловленное возникновением психологизма, т.е. попытки анализа внутреннего мира человека. Психологический метод в литературе это время возникает по причине «перерастания романтического стиля в реалистический» [Лотман Л.М., с. 169].

Л.М.Лотман говорит о том, что психологические анализы нередко представляли собой и анализы идеологические, поскольку в центре внимания оказался герой-интеллектуал, герой, чья внутренняя жизнь подвергалась исследованию путём осмысления его мироощущения, взглядов на окружающую действительность, интересов, идей, предпочтений [Лотман Л.М., с. 170].

Опираясь на данный теоретический материал, мы представили типологию некоторых героев произведений русской литературы XIX века, которых, так или иначе, можно считать идеологами. Поскольку любая классификация подразумевает обязательное наличие критериев, согласно которым и совершается распределение объектов по группам, при составлении классификации героев-идеологов необходимо уточнить основания для их оценки. Идеология – это абстрактное понятие, которое подразумевает рождение некой самобытной системы мыслей, упорядоченной совокупности суждений. Если рассматривать героев русской литературы XIX века с точки зрения новизны их взглядов, миропонимания, а также целей и совершаемых шагов на пути к ним, можно насчитать не так много персонажей, соответствующих данным критериям. В статье будут рассмотрены лишь несколько героев, которые в достаточной мере могут назы-

ваться «идеологами», носителями самобытных умозрений, философских суждений.

Главными критериями распределения персонажей по классам являются характер высказываемых ими идей, индивидуальные особенности героя, а также их целостный взгляд на существующее мироустройство и желаемые варианты его видоизменения.

В результате проведенного анализа вышеперечисленных произведений Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого мы выделяем следующую типологию героев-идеологов:

Идеологи бунта: Родион Раскольников, Алексей Кириллов, Иван Карамазов;

Идеологи подполья: человек из подполья, Свидригайлов, Николай Ставрогин, Аркадий Долгорукий;

Идеологи – утописты: Пьер Безухов, Константин Левин.

Стоит подробнее остановиться на описании данной типологиии, а также указать причины выбранных наименований для каждой группы идеологов.

Во-первых, необходимо сказать, что подобранные названия носят условный характер и призваны отразить ментальную сущность исповедуемых героями идей, схожесть методов воплощения их в жизнь.

Во-вторых, данная типология может быть расширена, если учесть тот факт, что перечень героев-идеологов, рассматриваемых в статье, ограничен рамками жанра выпускной квалификационной работы.

Категория идеологов «бунта», представленная в типологии, подразумевает следующее: герои, отнесённые к данной группе, являются носителями самобытной идеологии, которая, в свою очередь, имеет характер протеста, бунта. Данных персонажей объединяет наличие в каждой из их идеологий некоего вызова, резкого неприятия определённого явления действительности, отрицание общепринятой морали и желание утвердить собственную систему этических ценностей.

Идеология «подполья» представляет собой более замысловатую концепцию, а её представители часто не формулируют свою точку зрения однозначно. Мировоззрение персонажей, относящихся к данной части классификации, зачастую загадочно, а поведение их отличается противоречивостью и сложностью толкования. Идеология «подполья» так же темна и трудно постижима, как и то место, в честь которого она названа. «Подпольный человек» находится в постоянном поиске свободы, которая для него заключается в сознательной изоляции от общества, «в злостном неучастии». Комфортной микросредой для такого идеолога является достаточно ограниченное пространство, которое характеризует его как человека замкнутого на внутреннем мире, рефлексии («нора», «футляр», «скорлупа», «подполье»). «Однако этого ему недостаточно, и он периодически совершает вылазки на поверхность для утверждения своей “свободы”. Он мечтает о каком-то жесте, выражающем его “свободу”» [Назиров Р.Г., с. 268]. Идеология «подполья» часто не может иметь конкретной формулировки, однако ряд признаков не даёт сомневаться в её действительном существовании.

Идеология, основанная на утопическом мировоззрении, предполагает наличие у героя своих собственных, в полной мере уникальных взглядов на альтернативное общественное устройство, при котором обязательным является удовлетворение запросов и нужд всего человечества, что ведёт к воцарению всеобщего благополучия и справедливости. Герои-идеологи, относящиеся к группе «утопистов», формулируют и исповедуют концепции, отличающиеся несбыточностью и неосуществимостью в виду своей недосягаемой возвышенности. Можно также отметить, что идеологии героев-утопистов носят позитивный, созидательный характер.

Важно сделать акцент на том, что герой-идеолог – это непременно тот, кто обладает «авторскими правами» на некую философскую концепцию. Он, ввиду неприятия существующего мироустройства, выбирает один из двух путей: либо уничтожить или переделать Мир, либо уничтожить себя. Герой-идеолог – это личность, обладающая особым, оригинальным взглядом на действительность и

на то, что происходит в рамках этой действительности. Миропонимание и осмысление человеческого бытия в его сознании всегда находится на грани противоположных друг другу суждений. Поэтому герой-идеолог – это чаще всего невероятно несчастный, страдающий человек, не способный пережить столкновение антиномий. Представленная типология помогает не только лучше понять идеологическую концепцию каждого из представленных героев, но и выявить между ними определенное сходство, обнаружить их влияние на последующие открытия в области литературы, философии, психологии.

Список литературы:

1. Удодов Б.Т. Роман М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени». М., 1989. Пумпянский Л.В. Классическая традиция: Собрание трудов по истории русской литературы. М., 2000.
2. Бахтин М.М. Проблемы поэтики Достоевского. М., 1979.
3. Лотман Л.М.Реализм русской литературы 60-х годов XIX века. Л., 1974.
4. Назиров Р.Г. Об этической проблематике повести «Записки из подполья» // О мифологии и литературе, или О преодолении смерти. Статьи и исследования разных лет. Уфа, 2010. С. 264–276.

Современное состояние религиозно-бытовых регламентаций в старообрядчестве Тонкинского района Нижегородской области (по экспедиционным материалам 2017 года)

Быкова Е. В. [a], **Шепелёва Д. А.** [b]
кандидат искусствоведения, доцент кафедры культурологии и социологии [a]
студентка КТУб-2201-01-00 [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: ev2_74@mail.ru; shepeleva.dasha.dasha@yandex.ru

Аннотация: В статье сделан анализ современного состояния обрядов и традиций старообрядчества в Тонкинском районе Нижегородской области. На основе экспедиционного материала показаны особенности сохранения и трансформации традиций в старообрядческих общинах беспоповского согласия (поморцев и федоссевцев). Исследование культуры староверов рассматривается в качестве одного из фрагментов изучения старообрядчества как целостного историко-культурного феномена. В Тонкинском районе старообрядчество стояло у истоков возникновения села, поэтому у жителей района старообрядческие традиции заложены наследием предков. На основе полевых исследований сделаны описания религиозно-бытовых регламентаций и празднично-обрядовой культуры. В ходе обследования населенных пунктов был выбран метод информативного интервью, в ходе которого информантам предлагалось рассказать об истории, традициях, отличиях своего старообрядческого толка.

Ключевые слова: старообрядческая культура, традиция, обряд, соборный,

Предлагаемая статья содержит в себе наблюдения и выводы, сделанные на материале полевых исследований духовной культуры в Тонкинском районе Нижегородской области. Старообрядчество в Тонкинском районе Нижегородской земли появилось в XVIII веке, получило свое распространение в XIX – XX вв. Многочисленные скиты и поселения старообрядцев создали уникальный историко-культурный ландшафт, сохраняющий до сих пор самобытные черты в обрядах и традициях местного населения. Здесь мы сталкиваемся с таким типом народной культуры, которая характеризуется основными особенностями: ярко выраженным традиционализмом, доминантой книжной традиции и обособленностью. Территория, которая сейчас ограничена рамками Тонкинского района, до 1917 года входила в состав Костромской губернии. Шесть волостей бывшего Варнавинского уезда (Тонкинская, Вахрамеевская, Карповская, Уренская, Семеновская и Черновская) составляли Урень-край, своего рода территориальное образование, ставшее историческим.

По архивным документам, село Тонкино возникло как старообрядческий скит на берегу реки Яхта в 1723 году. Голова Карповской удельный вотчины Уренского приказа Вихарев Осип получил приказ от управления ехать в Ваинскую глушь, и переписать в поименные списки всех людей, живущих по берегам рек Вая. Исторические документы свидетельствуют, что в то время в лесах по Усте скрывалось более 2,5 тысячи душ (мужчин) – это были беженцы с Керженца. Были основаны первые староверческие скиты и заимки. Известен Ваинский скит [Архангелов, с.127]. Спасаясь от преследования царских властей и Никонианской церкви, федосеевцы бежали в леса за Ветлугу, где образовывали сначала старообрядческие скиты, а впоследствии починки и поселения. На территории Тонкинского района до сих пор сохранилась память об этих скитах. Большой Ваинский скит, располагавшийся вблизи устья речки Берёзовка, в 30-х годах XVIII века распался на две обособленные общины. Одна из них образовала починок Большая Вая, а вторая во главе матушки Антонины – починок Тонкино – Ключи. Скит около деревни Рыбниково вверх по речке Вая, явился родоначальником деревень Рыбниково, Худобабково, Фомино, Малая Вая и др [Белякова, Новикова, с.184].

В начале XX века на территории Тонкинского района насчитывалось более 60 моленных. Старообрядцы федосеевского согласия проживали в деревнях Большая Вая, Бердники, Мартяхино, Захарово, Большие Зеленые Луга, Большое Сидорово. В деревне Фомино существовал единственный во всем Урень-крае федосеевский храм в виде церкви с колокольней. Деревня Аверино славилась духовным пением (старообрядцы из Аверина и Бердников обучались этому в Астраханском федосеевском монастыре) [Белякова М.М., Новикова Л.Н, с.190].

В селе Тонкино на начало XX века насчитывалось четыре моленных. Одна из Тонкинских моленных находилась в доме Ивана Савельевича Смирнова на улице Заречной. Дом был двухэтажный, так же имелось крепкое хозяйство: 16 гектаров земли, 2 лошади, несколько коров и овец. При становлении совет-

ской власти дом был отобран, а Иван Савельевич обвинен в контрреволюционной агитации, занятии религиозной пропагандой [Белякова, Новикова, с.189].

Сегодня в районном центре имеется 6 моленных домов, принадлежащие разным толкам и согласиям и 2 старообрядческих храма. Федосеевское согласие представлено здесь тремя ветвями: московской, казанской («крепкий соглас») и филимоновцев.

Известно, что старообрядчество в своем отношении к жизни чрезвычайно консервативно. Опираясь на вековые традиции, авторитет старейших, оно отвергало всякого рода новации. Слова одной из поморских уставщиц иллюстрируют принцип жизнеустройства и механизм сохранения исторической памяти: «Как было у предков завещано, так и мы. Держим отческого благословения: что дано, то и держи, а вперед не знаем». Известный археограф И. В. Поздеева подчеркивала, что «традиционализм – один из основных принципов старообрядческого мировоззрения – определил его стремление сохранять и гальванизировать на протяжении веков древнюю культурно-психологическую среду» [Поздеева, с.56].

Характерной особенностью местной ономастики в старообрядческой среде являются редкие в употреблении имена: Савелий (9), Савватий (3), Матрена (4), а так же парные мужские и женские имена: Василий – Василиса, Степан – Степанида, Евгений – Евгения, Ефим– Ефимия, Лука – Лукерья. Святцы – это книжный источник, откуда черпались имена, находились почти в каждой старообрядческой семье. Выбор имен при обращении к святцам определялся датой рождения. Эта традиция устойчива и имена традиционны. На 2017 год частые имена на (1680 человек): мужские – Иван (360), Александр(221), Петр(124), Василий (87), Сергей (128), Федор (38), женские – Екатерина (187), Елена (194), Ирина (94), Анна (165), Наталья (65), Евдокия (32), из нетрадиционных встречается несколько имен (Эдуард, Светлана). Антропонимическая традиция старообрядцев поморцев и федосеевцев была достаточно устойчива и начала разрушаться с 60-70-х годов XX века.

Собор являлся территориальной религиозной общиной. Соборами руководили «духовники» («духовницы») и «уставщики». Для поставления нового духовника необходимо было благословление лица, бывшего им ранее. Поморцы верили в истинность таинства исповеди и реальность «отпущения грехов» - «прощения», которое и являлось важнейшей функцией духовника. Обязательными и частыми являлись моления, связанные с поминовением умерших – панихиды, девятины, сороковины, полугодины и годины. Службы кончались общим «прощением». По воспоминаниям местных жителей села Тонкино, раньше каждый мирский во второй половине жизни становился соборным. Объяснения пожилых людей, не вступивших в собор, часто ограничивается следующими объяснениями: собор отнимает много времени, пока есть силы надо работать в семье; собор налагает много запретов на еду и поведение, которые не хочется выполнять. Запреты делятся на безусловные, действовавшие во всех ситуациях, например, разделение в посуде, и условные – ограничения, тяжесть нарушения которых, и наказания варьируется в зависимости от наказания. Идея ухода из мира во имя спасения души – мировоззренческая основа всех запретов.

Общим для всех беспоповских согласий является опора на канонические нормы Кормчей книги: права мирянина – в отсутствие священства – на совершение двух из семи таинств, а именно крещения и исповеди; необходимость, для сохранения собственного благочестия, воздерживаться от различных форм общения с иноверными (конкретнее, принадлежащим иной конфессиональной группе – официальному православию или иному согласию, толку старообрядцев), от общей молитвы вплоть до совместной трапезы.

По оценке своей конфессиональной принадлежности, С. С. Горохова (в 1996 г. была отцом духовным пос. Тонкино): « кто говорит от нас поморские, а кто – федосеевские; мы- староверы. Наши старики отдельно от мирских обедают… Чтобы быть достойным молиться, надо пост взять. Пост берут один раз в жизни; берут обычно после Воздвижения. Пост длится 6 недель, если молиться

в субботние, воскресные дни, иначе – 7 недель. Пост этот должен приходиться на Мясоед. Едят в будние дни в пост один раз в сутки (в субботу, воскресенье – два раза), без растительного масла. Когда молимся в моленной, те, кто ещё не прошел пост, не молятся и не крестятся, только стоят… Кутью ест только отец духовный. Другие считают себя недостойными».

В д. Большое Сидорово Тонкинского района старообрядцы говорят о своей конфессиональной принадлежности: «поморское согласие, христианская вера». Согласно существующей норме, для того чтобы избавиться от неизбежного замирщения, «когда старость подошла дают завещание 8 недель есть один раз в день и по 10 лестовок молиться». Эта же норма присутствовала у федосеевцев («московских») в д. Двоеглазово Тонкинского района: « Если кто на исправление идет, должен Мясоед пост нести 6 и 8 недель. Ежедневно тогда надо 17 лестовок молиться; в субботу воскресенье не молятся. Если кто в обычные дни молится более 17, то успевает за 6 недель, если нет – за 18 недель». Это норма прописана в «Красном уставе» (1883) федосеевцев [Островский, с.128].

Отличие федосеевского согласия, сохранившееся на протяжении трех столетий, - категорическое неприятие – при отсутствии подлинного священства – какой-либо новой формы религиозного санкционирования брака («старожены»). У поморцев Тонкинского района, подверженных в течение всего XX века влиянию федосеевцев, в особенности строго соблюдающих нормы благочестия и после раскола Церкви не признающих достойной ни одну форму брачных уз.

Крещения у поморцев-христиан Тонкинского района, наиболее близких к федосеевцам, имеет особенность, вернее сказать требование – после крещения 8 дней нельзя крестнику (ребенку или взрослому) снимать рубаху и поясок, как сообщила А.И. Скобелева, отец духовный, Большое Содомово. По словам А. Г. Оленевой, выбранной середине 1980-х годов отцом духовным, ни в ее родной деревне – Большое Сидорово, ни в соседних (Большие Зеленые Луга, Захарово) поморцы в моленных не брачили.

У старообрядцев каждый год в селениях проводят определенный церковный праздник. На престольный праздник обычно приезжает в село не менее 10-15 старообрядцев-федосеевцев из соседних деревень. За правило здесь считается, что в престольный праздник службу ведет именно гость. В поселке Тонкино – это «Стретение Владимирской иконы Пресвятой Богородицы», между собой этот обряд называют «десяточным обедом». Он проводится в знак благодарения Богоматери. По рассказам старообрядцев в это время года полностью выгорало Тонкино и чтобы этого больше не случалось они дали обещание в праздник Владимирской Богородицы: будут молиться и кормить всех, кто бы не пришел. Традиции описаны в начале XX века и продолжаются до нашего дня. В этот праздник зовут старообрядцев не только поселка, но и из соседних поселений. Молебен проходит в моленной, после этого с иконой Владимирской Богоматери, на руках, идут в дом, где приготовлен обед для всех. Обед готовят все, но заранее распределив, кто, что может принести из дома. Приношения могут быть в любом виде, как в продуктах, так и в деньгах. Члены старообрядческой общины дружно берутся за приготовление обеда. Обед состоит из нескольких блюд. Первым подают окрошку с картофельным пюре. Затем рыбный суп «уха», грибной суп (варится из сухих грибов), волнушки (варится из соленых грибов), несколько каш подают с варенцом (топленое молоко с фруктами и изюмом) и в конце обеда овсяный кисель (варят из овсяных хлопьев). После обеда, все что осталось, раздают людям, которые не смогли прийти по какой-то причине или которые нуждаются в помощи.

Соборность определяет весь строй жизни древлеправославия. Все затруднительные и сложные вопросы всегда решались соборно. До 1917 года состоялось несколько десятков соборов в Москве, Казани, Литве и других местах. Все важнейшие решения в федосеевском обществе всегда принимались не единолично руководителем общины, каким бы авторитетным он ни был, а на общем собрании всех христиан. Через 90 лет в сентябре 2005 года в поселке Тонкино прошел съезд христиан-федосеевцев. В работе съезда приняло участие, не счи-

тая местных, более десяти старопоморских обществ: Вятки, Удмуртии, Чувашии и других регионов России. Откликнулось на приглашение об участии в российском съезде и федосеевское общество из Латвии (с. Рымши), христиане которого известны своим строгим благочестием и ученостью [Съезд староверов-федосеевцев].

Таким образом, в Тонкинском районе частично сохраняются традиции и обряды старообрядчества, возрождается празднование престольного праздника, традиционная еда и одежда тесно связанная со старообрядческой культурой. Конфессиональные особенности придают своеобразие этому району. Сегодня активно возрождаются старообрядческие общины. Большинство проживающих в Тонкинском районе Нижегородской области – старообрядцы, или имеющие старообрядческие корни, сохраняли преемственность духовной культуры, которая требует фиксирования и изучения в условиях быстро изменяющегося мира.

Список литературы

1. Архангелов С. Д. Среди раскольников и сектантов Поволжья. СПб, 1899. 176 с.
2. Белякова М.М., Новикова Л.Н. Археографическая экспедиция к старообрядцам-федосеевцам в Тонкинский район Нижегородской области // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. 1998. С.183-192.
3. Поздеева И. В. Задачи и методика комплексных археографических экспедиций. // Проблемы полевой археографии: сб. статей. М., 1979. с. 35-72.
4. Островский А. Б. Старообрядцы и православные в русском сельском социуме. Вторая половина XIX -XX век: Формы общения. Ритуальная специфика: Этнографические очерки. – СПб.: Нестор-История, 2011. 280 с.
5. Съезд староверов-федосеевцев в с.Тонкино Нижегородской обл., сентябрь 2005 г. URL : http://www.starover.religare.ru/article7694.html (дата обращения 17.12.2017)

Этнофутуризм в современном изобразительном искусстве Республики Коми

Быкова Е. В. [a], **Щербинина И. Д.** [b]
кандидат искусствоведения, доцент кафедры культурологии и социологии [a]
студентка КТУб-2201-01-00 [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: ev2_74@mail.ru; irsherbinina@yandex.ru

Аннотация: В статье сделан анализ стилистического направления изобразительного искусства этнофутуризм как явления современной художественной культуры Республики Коми. Свобода для поисков в искусстве, построенном на синтезе архаического, аутентичного этнического материала и современных форм изобразительного творчества делает актуальным изучения данного стилистического направления. Мифология народа коми один из источников для художников-этнофутуристов, в котором находят самовыражение. Анализ творчества современных художников Павла Микушева и Юрия Лисовского позволяет выделить индивидуальный подход к интерпретации мифологических и этнографических сюжетов. Сложившийся самобытный стиль художников раскрывает глубинные смыслы народного мировоззрения через стилизованные орнаментальные мотивы. Обращаясь к мифологическим истокам в понимании художественных образов этнофутуризма, используется семантическая интерпретация и семиотический анализ. Исследование носит междисциплинарный характер, используя инструментарий искусствоведения, истории, этнологии, эстетики и психологии.

Ключевые слова: этнофутуризм, живопись, Павел Микушев, Юрий Лисовский, мифология коми

В изобразительном искусстве этнофутуризм связан с обращением финно-угорских народов к своим истокам для своей аттрактивности национальной идентичности на общем фоне доминирования процессов глобализации и массовой культуры. Утверждение ценности самовыражения народа – одна из актуальных проблем в современном искусстве и культуре, является идеологической основой этнофутуризма. Концептуальные принципы этого направления определяются названием в стремлении обеспечить будущее этнической культуры. Этнофутуризм часто рассматривают не столько по стилистическим характеристикам, сколько по типу мироощущения, так как процесс становления этого направления в искусстве еще не завершен. Выявление особенностей этнических мотивов в современном изобразительном искусстве Республики Коми одна из задач, поставленных в настоящей статье. Методы исследования определены особенностями этнофутуризма: анализ художественного языка в современном

изобразительном искусстве и выявление историко-культурного, мифологического контекста

Этнофутуристическая направленность в художественной культуре Республики Коми проявилась ещё до оформления этнофутуризма в самостоятельное международное движение. Интерес к этническим традициям стал характерен для ряда молодых художников во второй половине 1980-х годов [Червонная, с.165]. В изобразительном искусстве Республики Коми творчество художников Павла Микушева и Юрия Лисовского представляет этнофутуристическое направление.

Образы и сюжеты произведений Павла Микушева происходят из нескольких источников, важнейшими из которых являются финно-угорские мифы и фольклор, предметы материального мира с изображениями пермского звериного стиля, а также декоративно-прикладное искусство коми (орнаментальное ткачество и вышивка, роспись по дереву). Стилизацию и декоративность его живописи часто называют «орнаментальным полетом» [Котылева]. Богатые по цвету, и в то же время тонкие по сочетанию оттенков, картины представляют пространство, как мироустройство, населенное загадочными мифическими существами, в котором находится место Человеку.

Сюжеты многих работ Павла Микушева соединяют мифологические представления и бытовые действия. Композиционное строение картины «На охоте» воссоздает архаическую структуру миропонимания. Нижний мир — мир различных темных существ, верхний мир — мир птиц и божеств. Место человека между верхним и нижним миром, и оба мира воздействуют на человека [Петрухин, с.178]. Примечательно, что картина выстроена художником таким образом, что представленный мир предстаёт как бесконечный в своём протяжении. А река, по которой плывут в своей ладье люди-лоси, не имеет ни начала, ни конца, тем самым символизируя жизнь. В итоге охота из земной и обыденной перерастает в сакральное действо – это космогонический акт.

Мифологические и фольклорные работы Павла Микушева персоналистичны. На картине «Битва героев» представлен не столько конкретный персонаж, сколько архетипический мотив состязания. Этот мотив является ключевым для большинства мифофольклорных произведений художника [Розенберг, с.128]. Превращение персонажа в обобщённую фигуру происходит при помощи её обезличивания, формализации и орнаментализации. Стилизация героя превращает его в орнаментальный мотив, своеобразный узор. Такую вещь представляет Йиркап, форма тела которого напоминает прялку. Стрелок в «Сценах охоты» сам подобен натянутому луку. Для многих работ художника характерен процесс орнаментальной стилизации. Наиболее ярко такая особенность нашла свое отражение в работах «Чёрный шаман» или «Три возраста» построены на выделении и обособлении орнаментальной фигуры, что помогает зрителю опознать в ней конкретный образ, связать его с определёнными мотивами и сюжетами.

Ряд работ П. Микушева, выполненных в пермском зверином стиле, отмечен ритуальной сюжетностью, динамичностью композиций и многоцветностью. Героями этих произведений являются лосеголовые шаманы, приносящие жертву или путешествующие по иным мирам, а также экзотические жрицы. Стилистически и тематически к этому циклу примыкают картины «Полёт на бубне» и «Упавшая в высь». В своих композициях, выполненных в подражании пермского стиля, художник отказался от желания оживить древние изображения, перенеся в свои произведения композиционную статичность и образную суровость. Павлу Микушеву удалось выявить монументальность пермского стиля, показать архетипичность его композиций, например, в «Поклонении праматери» или «Три всадника». Картина «Встреча жертвенного оленя» отличается цветовой праздничностью и наличием мифологического сюжета. Согласно коми легенде белый олень, соотносимый в мифологии с женским началом, выходил в некоторых сёлах из леса в Богородицын день и позволял

принести себя в жертву. Схематизация космологических образов просматривается в картинах «Сотворение мира», «Бубен шамана».

Павел Микушев в своем творчестве продолжает традиции символизации природного мира, делая своих зооморфных героев выразителями важных для современного человека смыслов. Интересна в этом отношении картина «Свадьба рыбы и медведя». Одно из значений, которым наделяется образ свадьбы в архетипической системе мироосмысления, является универсальное соединение разнородных элементов, дающее принципиально новый результат. Основа подобного слияния всегда скрыта тайной, непостижимой и невыразимой, но осязаемой, привлекающей одних и отталкивающей других. Летящие позы изображённых существ, орнаментированные полосы условного фона, над которым они скользят, лишают их встречу однозначности, позволяя видеть в ней и равную борьбу, и возможный союз противоположностей.

В творчестве современного художника Юрия Лисовского этнофутуризм занимает ведущее место. «Приход Юрия в этнофутуристическое движение связан не столько с желанием осязать «забытые тени предков», сколько с личностным самоутверждением» [Котылев]. Тема границы миров представлена в работе «Дорожка в небо». Напряжение, порождённое сочетанием монументальных менгиров, покрытых вязью таинственного орнамента, и плавных ложбин податливой почвы, почти снимается невесомой нежностью колористического решения, приподнятым настроением открывающегося пути к иным вершинам. Более статична в своей гармоничной симметричности композиция «Мировое дерево», в ней Ю.Лисовский следует архетипическому ряду символов: круг – Солнце – яйцо – вершина – крона.

В представлениях древних коми присутствует трехчастное деление мира, что часто берет за основу своих работ этнофутурист Юрий Лисовский. Согласно одному из космологических мифов коми до сотворении мира вся земля была покрыта океанам, по-которому плавала утка. Позднее появляются два брата Ен и Омель (или Куль) – первые боги – демиурги. Ен представляется в виде лося,

первого бога и отца всех людей. Из отражение Ена создается небесный свод, верхний мир – обитатель богов. Из скорлупы яйца небесный бог создает средний мир, населенный духами и людьми. Если Бог неба – Ен выступает как творец хорошей и праведной части мира, то его брат Омель – создатель всего плохого и злого. Так в мрачных глубинах вечного океана берет свое начало нижний мир. Вход в этот мир охраняет черный медведь. Именно в виде черного медведя представляли смерть древние коми [Петрухин, с.248].

Ю.Лисовский сочетает индивидуальные переживания и традиционные образы северного мира. Неслучайно в его творчестве разработана тема возникновения семьи как порождения частично преодоленных различий между полами и культурно освоенной водной стихии. Влекущая мужчину и женщину, таинственность иного начала становится символом процесса миросозидания и мирообретения. Человек в живописных произведениях Юрия Лисовского внешне нередко конкретизирован, но фактически полностью выведен за пределы индивидуального и повседневного. Персонажи работ художника причастны мифологической вневременности. Некоторые из живописных образов выражают полноту северного мироощущения. Таков, например, «Лунный бубен», соединяющий холод оттенков сине-белого цвета с экстатичной ритмикой ритуального танца. Образ мужчины в парной работе «Солнечный бубен» жизнеутверждающим не назовёшь. Слабый испуганный человек зажат между чёрной громадой горы и лесом, с притаившимися в нём хищниками, едва касаясь кончиками ног бледно освещённой земли, он зависает над ней, противопоставляя мрачноватой неустроенности окружающего свою единственную горячую опору. В этом диптихе художник нарушает традиционную дихотомию коми традиции, отводившей дом женщине, а лес мужчине. Некоторые живописные работы отсылают к теме вечно рождающегося и меняющегося мира, никогда не обретающего одномерности и законченности, но константного в проявлении законов своего становления. Едва ли не крайне хаотическое состояние сущего изображено в картине «Прозрачный берег». Преодоление несомненных различий

животного и растительного, превращение всего во всё в месте встречи двух стихий организовано, однако в определённом ритме.

В разные годы в той или иной степени своё творчество связывали с этнофутуризмом Валерия Осташева, Александр Тимушев, Владимир Маслов [Котылев]. Павел Микушев и Юрий Лисовский – ведущие художники этнофутуристы республики Коми. Работы Павла Микушева посвящены древним финно-угорским культурам и построены на активном введении архаических знаков и символов. Этнофутуристическое видение современности позволило Юрию Лисовскому не только ощутить северную культуру, но и предложить новый актуальный образ традиции, созвучный сегодняшним метаморфозам культуры, отвечающим постмодернистским тенденциям.

Список литературы

1. Червонная С. М. Все наши боги с нами и за нас. Этническая идентичность и этническая мобилизация в современном искусстве народов России – М.: ЦИМО, Институт этнологии и антропологии РАН, 1999. – 298 с.
2. Котылева И.Н. *Орнаментальный* полет Павла Микушева // Шаман и шут : сб. статей по истории этнофутуризма в Республике Коми. - Сыктывкар: Кола, 2012. URL: http://www.nbrkomi.ru/page/2787/ (дата обращения 24.12.2017).
3. Петрухин В. Я. Мифы финно-угров. Астрель : АСТ : Транзиткнига, 2005. — С. 463
4. Розенберг Н. А. Прорубить окно в Азию. СПб.: РГПУ им. А.И.Герцена. 2001. 194 с.
5. *Котылев А. Ю. Берег северных снов Юрия Лисовского*. // Шаман и шут: сб. статей по истории этнофутуризма в Республике Коми. - Сыктывкар: Кола, 2012. URL: http://www.nbrkomi.ru/page/2787/ (дата обращения 24.12.2017).

Исследование умственной работоспособности студентов в процессе образовательной деятельности

Быкова С.С.[a], Судницына В.М.[b]
Кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики[a]
Студентка 3 курса психолого-педагогического направления подготовки[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[ab]
E-mail: vetabykova@mail.ru[a], vmsudnitsyna@mail.ru[b]

Аннотация: Актуальность данного исследования обусловлена проблемой повышения качества профессиональной подготовки будущих специалистов, которое напрямую зависит от уровня функционирования организма студентов, в том числе от их умственной работоспособности. Умственная работоспособность определяется нами как объем умственной работы, которую студент может выполнить в процессе образовательной деятельности. Цель данной статьи – выявление состояния умственной работоспособности студентов первого курса, обучающихся по направлению подготовки «Психолого-педагогическое образование» в ВятГУ. Ведущим методом к исследованию данной проблемы стал педагогический эксперимент (констатирующий и формирующий). На констатирующем этапе выявлены уровни состояния умственной работоспособности студентов-психологов; представлены суточные и недельные колебания некоторых показателей данного состояния. На формирующем этапе эксперимента нами были разработаны рекомендации по поддержанию оптимального уровня умственной работоспособности в процессе образовательной деятельности и предложены студентам-психологам для ознакомления.

Ключевые слова: умственная работоспособность, скорость переработки информации, образовательная деятельность, студенты

Современный темп жизни требует от человека постоянной активности и мобильности. Каждого из нас окружает большое количество информации, которую необходимо воспринимать и обрабатывать. В рамках учебной деятельности студенту важно постоянно поддерживать собственную активность, а именно умственную работоспособность, для эффективного усвоения учебных знаний и присвоения профессиональных компетенций. Неспособность управлять собственной активностью на оптимальном уровне может приводить к нервно-эмоциональному напряжению студента как реакции на длительное переутомление.

Изучением темы умственной работоспособности занимались М. В. Антропова, А. В. Аюрова, Н. Б. Бушанская, С. А. Нетопина, Н. М. Попова и другими. По мнению Р. М. Баевского умственная работоспособность – это

определенный объем умственной работы, который выполняется без снижения оптимального уровня функционирования организма, установившегося для данного индивида [Ставцева, с. 166]. Определенное функциональное состояние мозга достигается при отсутствии расслабленного и чрезмерного бодрствования, которые становятся причиной отвлекаемости внимания [Карвасарский, с. 45]. В связи с этим в процессе образовательной деятельности студентам необходимо поддерживать оптимальное состояние своего организма, которое позволит им длительное время сохранять устойчивость внимания и скорость переработки информации в процессе образовательной деятельности.

Высокая работоспособность студентов обеспечивает получение прочных знаний, общекультурных и профессиональных компетенций, что дает повышение качества профессионального подготовки будущих специалистов.

Целью данной статьи явилось выявление состояния умственной работоспособности студентов первого курса, обучающихся по направлению подготовки «Психолого-педагогическое образование» в ВятГУ (количество 20 человек). В качестве основных задач были обозначены следующие: провести теоретический анализ исследований по проблеме умственной работоспособности; изучить и оценить состояние умственной работоспособности студентов-психологов; сравнить показатели умственной работоспособности студентов в течение недели; разработать рекомендации по поддержанию оптимального уровня умственной работоспособности.

Основным показателем умственной работоспособности является внимание (резервы внимания, объём и скорость переработки информации). В целях изучения особенностей внимания при взаимодействии однообразных раздражителей нами использовались корректурные пробы. Измерения проводились до и после учебных занятий.

Констатирующий этап эксперимента.

1. Организационный этап (заполнение бланков с информацией, проведение инструктажа).

2. Проведение методики (корректурные пробы).

3. Обработка полученных результатов (вычисление А – коэффициента точности выполнения задания, Р – коэффициента умственной продуктивности, Q – объем зрительной информации, СПИ – скорости переработки информации).

4. Выводы по работе, учитывая время исследования [Гуминский, с. 39].

Таблица 1

Изменение показателей скорости переработки информации у студентов в течение учебной недели

	Понедельник/ количество студентов (%)	Вторник/ количество студентов (%)	Четверг/ количество студентов (%)	Пятница/ количество студентов (%)
Увеличилась	42%	50%	58%	10%
Уменьшилась	58%	42%	34%	90%
Осталась на том же уровне	0%	8%	8%	0%

Анализируя полученные данные о скорости переработки информации можно сказать, что в понедельник у 58% студентов скорость переработки информации уменьшилась в течение дня. Это связано с тем, что в начале учебной недели студент ещё не вошел в учебный ритм и учитывая степень утомления после выходных дней, к концу дня его работоспособность понизилась. Во вторник и четверг у 50% и 58% студентов скорость переработки информации увеличилась, к середине недели начинается фаза врабатывания, а значит, студент достигает оптимального режима работоспособности. Так же можно предположить, что предлагаемый материал исследования стал более знакомым (при исследовании на каждое измерение испытуемым предлагались разные пары букв каждый раз, но сами таблицы и форма работы с ними оставалась теми же), поэтому это можно считать одним из факторов повышения показателей. В пятни-

цу у 90% студентов скорость переработки снижается и повышается количество ошибок, что связано с повышением степени утомления к концу недели, снижением мотивации к деятельности перед выходными. Полученные выше данные соответствуют недельным и суточным колебаниям. Для более полного анализа данных нами были так же проанализированы количественные суточные и недельные изменения показателей по каждому коэффициенту. Табл. 2.

Таблица 2

Средние показатели концентрации внимания, объёма зрительной информации и скорости её переработки студентами

Показатели (единицы измерения)		Средние показатели			
		Понедельник	Вторник	Четверг	Пятница
A	до	0.95	0.96	0.96	0.97
	после	0.95	0.94	0.96	0.95
P	до	402	405	461	551
	после	397	459	467	458
Q	до	250	252	285	337
	после	248	289	287	285
СПИ	до	1.79	2.01	2.28	2.66
	после	1.93	2.26	2.28	2.26

Таким образом, в течение недели средний коэффициент точности выполнения задания (А) до занятий – увеличивается, что связано с вхождением в работу студента и увеличением концентрации его внимания к концу учебной недели. В понедельник и четверг коэффициент точности (А) не изменяется в течение дня, а значит, студент не значительно утомляется, что возможно связано с наличием выходных дней, и дня для самостоятельной работы. Коэффициент умственной продуктивности (Р) в течение недели увеличивается, что связано с поиском организма наиболее оптимальных вариантов работоспособности. К

концу недели организм достигает максимальной умственной продуктивности. В понедельник и пятницу средние показатели продуктивности снижаются, так как эти дни являются днями наименьшей устойчивости умственной работоспособности. Объем зрительной информации (Q) в течение недели увеличивается. В понедельник, вторник и четверг объем зрительной информации незначительно изменяется, что может быть связано с незначительными умственными нагрузками и недельным увеличением умственной работоспособности. В пятницу средний показатель объема зрительной информации снижается с 337 бит до 285 бит, так как к пятнице появляется утомление, которое сильно сказывается на изменении показателей. Скорость переработки информации (СПИ) до занятий – увеличивается с 1.79 бит\с до 2.66 бит\с в течение недели. Если в понедельник и во вторник средние показатели увеличиваются на протяжении дня, в четверг они уже остаются неизменными. В пятницу скорость переработки информации снижается с 2.66 бит\с до 2.26 бит\с, в пятницу происходит резкий спад работоспособности, вызванный утомлением. В пятницу большинство средних показателей познавательных психических процессов самые высокие, следовательно, уровень умственной работоспособности в течение недели повысился.

На формирующем этапе эксперимента нами были разработаны рекомендации по поддержанию оптимального уровня умственной работоспособности в процессе образовательной деятельности и предложены студентам.

1) ведите здоровый образ жизни (занятия спортом, соблюдение режима дня, правильное питание) для поддержания активности и нормальной работы мозга;

2) при выполнении любой деятельности делайте перерывы каждый час, достаточно отвлечься на несколько минут, что бы восстановить устойчивость внимания;

3) для более высокой эффективности выполнения работы необходимо выполнять упражнения для развития концентрации внимания;

4) для повышения работоспособности составьте список дел, которые вам необходимо выполнить, постарайтесь учитывать дневные колебания работоспособности.

Обобщая результаты проведенного эксперимента, сформулируем некоторые основные выводы. Умственная работоспособность – это определенный объем умственной работы, который выполняется без снижения оптимального уровня функционирования организма. Выбранная методика позволила изучить и оценить состояние умственной работоспособности студентов-психологов, полученные результаты соответствовали суточным и недельным колебаниям. Анализируя полученные данные можно констатировать, что в пятницу большинство средних показателей познавательных психических процессов самые высокие, следовательно, уровень умственной работоспособности в течение недели повышается. Таким образом, повышенный уровень умственной работоспособности — это показатель оптимального функционирования нервной системы, а также показатель психического здоровья в целом. Для поддержания оптимального функционирования нервной системы нами были разработаны рекомендации, которые были предложены испытуемым после эксперимента.

Список литературы

1. Ставцева В. В. Динамика умственной работоспособности учащихся 4-11 классов на уроках в течение учебного дня и недели // Научные ведомости Белгородского государственного университета. 2012. №3. С. 263

2. Карвасарский Б. Д. Клиническая психология Учебник для вузов. 4-е изд. СПб.: Питер, 2004. 553 с.

3. Гуминский А. А., Леонтьева Н. Н. Руководство к лабораторным по общей и возрастной физиологии. – М.: Просвещение, 1900, 239 с.

Неблагоприятные психические состояния спортсменов

Королькова Т. С., Вавилов А. Л.
магистрант факультета физической культуры и спорта
доцент кафедры спортивных дисциплин и методики обучения факультета физической культуры и спорта
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: korolkovatank_49@mail.ru,vavalle@mail.ru

Аннотация.В настоящее сопровождаются время достижение обеспечивающие человеком успехов информационное в любой деятельности этапом в значительной мере процесс зависит от предприятия умения регулировать мероприятий свое поведение, места эмоции, контролировать развивающейся настроение.Умение регулировать факторов себя и свои изыскание эмоции целиком товаров и частично зависит представляют от воспитания элементов дома, в школе, степени спортивной школе, воздействие и этому нужно услугспециальное обучение.Умение конечному контролировать свои целом эмоции так распределение же необходимо увязать и в спорте. В спортивномсоревновании разделение определенная доля особенности принадлежит психическому коммерческая состоянию спортсмена удобством перед и во предприятия время соревнования. В настоящее информационное время знания этапом о спорте позволяют производитель признать, что развивающейся результаты соревновательной внешней деятельности спортсменов товаров зависят от производитель психического состояния.Как уходящие правило, выигрывает товаров тот, кто процесс более физически услуг подготовлен и умеет товаров управлять своим конечный психическим состоянием, торговых поведением и эмоциями.

Ключевые слова:саморегуляция, тревожность, страх, монотония, стресс, фрустрация.

Большое элемент значение здесь внешней имеет способность связанные к саморегуляции и самоконтролю. В отдельных обеспечивающие видах спорта факторов тренировочные нагрузки поставка возросли в 4 – 5 раз, элементов это привело распределение к увеличению психических прибыли нагрузок. Это требует разделение спланированной, систематической, уходящие психологической подготовки, мероприятий одним из удобством компонентов которой внутренней является обучение степени методам самоконтроля закупочной и психорегулции. Существуют объективные этом и субъективные причины. К объективным этом причинам относят: коммерческая организацию соревнований, деятельности поведение тренера конечному на соревнованиях, обеспечивающие эмоциональный настрой управление команды и др. К субъективным являясь относятся: физическая установление и психическая подготовленность производитель спортсмена, места за выступление связан-

ные на соревнованиях, мероприятий чрезмерная тревожность конечному и возбудимость [Дашкевич , с.325].

Психическое состояние места - это психическая зависимости деятельность в определенном этом промежутке времени, заключениекоторая показывает системе психические процессыпоказывающая торгового особенности протекания элемент психических процессов, более детерминированных условиями первой внешней среды продвижении и особенностями личности.

Постановка продвижении проблемы психологических спроса состояний в спортивной распределением деятельности имеет этапом большое практическое сопровождаются значение. Успех в поединке управление зависит от элемент учета не представляют только личности информационное спортсмена, но розничной и его временных процесс психических состояний.

До уходящие последнего времени разделение подавляющее большинство заключение исследований психических распределением состояний в спорте спроса относилось к предстартовому конечный периоду. Первые описания связанные и классификации стартовых продвижении состояний имеют представляют более короткий деятельности срок жизни предоставление [Дашкевич , с.325].

Практика спорта конечному вызывает необходимость мероприятий теоретического анализа только этих состояний места и, прежде сопровождаются всего, их продвижении классификации.

Необходимо остановиться элемент на самом конечному понятии «психическое этом состояние». На наш спроса взгляд, классифицировать торговых психические состояния спроса возможно только распределением в зависимости от товаров деятельности, которую установление они сопровождают.При предоставление анализе следует внешней учитывать:

1. Состояние личностные распределение и ситуативные.
2. Состояния глубокие уходящие и поверхностные.
3. Состояния положительные представлено или отрицательные.
4. Состояния степени продолжительные и краткие.

5. Состояния торгового более и менее представляют осознанные. Имеющаясяклассификация системе предстартовых состояний только предшествующие связанные спортивной деятельности элементы состояния.Что касается разделении состояний, характерных предоставление для непосредственной связанные спортивной деятельности элемент (условно названных поставка «игровыми»), то, воздействуют безусловно, при предоставление классификации они поставка должны быть только разграничены с учетом элемент особенностей предшествующих распределением им предстартовых обеспечивающие состояний [Левитов, с.164].

Неблагоприятные состояния этапом нарушают оптимальное места течение психических предоставление функций, формируют развивающейся отрицательные, не коммерческая адекватные социальным торговых требованиям особенности процесс и свойства личности являясь спортсмена, ухудшают элементы результативность действий, представлено разрушают спортивную конечный форму, ослабляют представляют психическое и физическое целом здоровье.

К неблагоприятнымотносятся места состояния:

• связанные с отрицательными этапом асоциальными по системе своей направленности развивающейся чертами характера установление и свойствами личности, зависимости навязчивые и устойчивые представлено по своим воздействие проявлениям (например, развивающейся зазнайство);

• снижающие результаты представляют общественно значимой факторов спортивной деятельности представляют астенические или торгового пассивные эмоции, прибыли например самоуспокоенность, связанные апатия;

• отвлекающие от коммерческая основной спортивной предоставление задачи, направленные зависимости на посторонние продвижении объекты, имеющие развивающейся активный характер, обеспечивающие но уводящие целом от выполнения закупочной основной деятельности, первой например те меропри-

тий или другие конечный заботы, восторг, факторов гнев, вызванные представлено личными отношениями;

• неблагоприятно связанные влияющие на являясь физическое и психическое заключение здоровье (невротизирующие заключение психику, вызывающие информационное грубое нарушение внутренней функций внутренних деятельности органов, ослабляющие зависимости защитные силы торговых организма) [Медведев, с.26].

2. Классификация неблагоприятных факторов психических состояний широкого спортсменов

Психическое состояние услуг спортсмена, которое изыскание он переживает конечному до начала процесс соревнования, выражается уходящие в отношении к предстоящей разделение борьбе, в оценке воздействуют своих возможностей, производитель в усилении процессов первой возбуждения, в изменении целом психических процессов, услуг связанных сприемом связаны и переработкой поступающей особенности информации. В тренировочной и соревновательной управление деятельности могут элемент возникать различные системе психические состояния, предприятия вызывающие неоднозначные установление изменения в организме отличительным и поразному влияющие мероприятий на деятельность системе спортсмена. Наиболее распространенными местасчитаютсяследующие являясь психические состояния.

• *Состояние развивающейся тревожности* - это разделение наиболее распространенное особенности состояние у спортсменов только перед стартом мероприятий и перед впервые также выполняемым сложным первой упражнением. Оно возникает процесс у спортсмена перед продвижении стартом, результаты разделение которого для конечный него значимы, системы но исход поставка неизвестен. Симптомы состояния воздействие тревожности следующие: представляют сомнение в будущих отличительным результатах, замедление услуг двигательных реакций, изыскание нарушение дыхательного

увязать цикла, уменьшение распределение объема и частоты разделениидыхательных движений.Состояние удобством тревожности усугубляется представляют неуверенностью спортсмена.

• *Состояние уходящие страха.* Это состояние поставка возникает перед места выполнением опасных продвижении спортивных упражнений только (возможность срыва особенности и получения травмы) производитель и перед встречей системы с сильным соперником особенности (бокс, борьба розничной и т.п.). Симптомы состояния изыскание страха следующие: только увеличение частоты этапом сердечных сокращений, розничной побледнение или удобством покраснение кожных уходящие покровов, расширение торговых зрачков, оцепенение, более дрожь, заторможенность.Следует представляют иметь в виду, предоставление что на деятельности протекание состояния воздействие страха и на информационное его симптомы связанные влияют личностные распределением особенности спортсмена этапом (свойства нервной разделении системы, волевые процесс качества).

• *Состояние монотонии воздействуют* наиболее характерно уходящие для марафонцев, товаров лыжников, конькобежцев, процесс гребцов, штангистов, товаров велосипедистов и др. Для деятельности состояния монотонии продвижении характерно: падение представлено интереса к тренировочной этом работе, преждевременная места усталость, ослабление связаны внимания, чувство коммерческая неудовлетворенности, сонливость, этом увеличение времени целом сложной реакции, элементов реагирование на воздействие ложные выпады информационное противника, укорочение поставка времени простой продвижении реакции.

• *Состояние психического торгового пресыщения.* Это состояние, внутренней как правило, относятся появляется вслед более за монотонней, распределение но может заключение возникать и самостоятельно. К симптомам представляют этого состояния относятсяотносятся: возбужденность, удобством раздражительность, отвращение информационное к выполняемой работе, степени укоро-

чение времени экономическая сложной реакции, торговых снижение частоты увязать сердечных сокращений, этом дыхания, вентиляции распределением легких и энерготрат.

• *Состояние продвижении стресса.* Стресс, вызванный факторов участием спортсмена также в соревнованиях, - это более целостное психофизиологическое целом состояние личности, заключение возникающее в трудной представлено ситуации, связанное факторов с активным положительным разделение отношением к выполняемой представляют деятельности, характеризуется конечный сознательной ответственностью предприятия и сопровождается неспецифическими конечный вегетативными и эмоциональными заключение изменениями. В состоянии стресса зависимости-могутпоявляться представляют как положительные, конечному так и отрицательные распределение сдвиги в выполняемой удобством деятельности. Динамика состояния продвижении стресса обусловлена увязать свойствами нервной установление системы. Уровень достижений коммерческая спортсмена в состоянии предоставление стресса определяется отличительным степенью развития удобством стресса и силой сопровождаются нервной системы [Медведев, с.28].

В динамике конечный стресса выделяется относятся три стадии поставка его развития уходящие.

• **Стадия тревожности** прибыли характеризуется тем, более что под относятся воздействием психотравмирующих разделение факторов у человека конечному возникает беспокойство, развивающейся тревога, перестраиваются относятся физиологические функции распределением организма (ЧСС, системе дыхание, артериальное спроса давление). Снижается сопротивляемость производитель организма. Затем постепенно разделении начинается мобилизация зависимости внутренних адаптационных экономическая резервов, защитных внешней сил, раскрываются деятельности дополнительные возможности, спроса активизируются психические внутренней процессы. За счет обеспечивающие этого до

товаров определенного предела конечныйповышаетсяэффективность являясь деятельности.

• **Стадия сопротивления** распределением следует за удобством стадией тревожности. Организм системы человека, его степени психика перестраиваются, первой приспосабливаются, адаптируются только к новым условиям деятельностидеятельности, активно развивающейся расходуя внутренние информационное ресурсы. После относительной распределением стабилизации в результате изыскание продолжающегося воздействия розничной экстремальной ситуации управление наступает ослабление предоставление организма, снижается экономическая работоспособность и начинается системы спад.

• **Стадия истощения элемент** характеризуется истощением элемент «адаптационной энергии», широкогоприводящим к дезорганизации этом деятельности, нервно-эмоциональному изыскание срыву. Признаки этой удобством стадии следующие: относятся ослабление физической относятся и волевой активности, воздействуют притупление психических производитель процессов (мышления, обеспечивающие восприятия, памяти, также внимания), заторможенность этом в принятии решений, информационное беспричинное раздражение внешней и **т.п.** [Медведев, с.29].

• ***Состояние неуверенности спроса* в** успешномвыступлении системы является результатом прибыли оценки спортсменом производитель предстоящей соревновательной распределение ситуации. Если спортсмен целом уверен в успешном распределение выступлении на изыскание соревновании, то связаны запланированный им производитель результат, как закупочной правило, достигается.Состояние процесс неуверенности (низкой экономическая уверенности) отрицательно предоставление сказывается на распределением предстоящей деятельности, зависимости запланированный результат степени не достигается.

• *Состояние коммерческая* ***фрустрации*** - это внешней состояние человека, закупочной выражающееся в характерных предоставление особенностях переживания услуг и поведения, вызываемое места объективно не установление

преодолимыми трудностями, увязать возникающими на процесс пути к достижению отличительным цели. Подобное состояние широкого возникает в спорте производитель довольно часто, представляют когда физическое, разделение социальное воображаемое более препятствие мешает разделении действию, направленному разделение на достижение элементы цели или предоставление прерывает его. Г. Селье экономическая назвал фрустрацию предоставление «стрессом рухнувшей торговых надежды» [Кретти, с.18].

Состояние фрустрации представлено рассматривается не увязать только как отличительным негативное явление. В поведении разделении многих людей внешней она имеет относятся и конструктивную роль, представляют способствуя достижению этапом цели. Благодаря ее распределение воздействию на первой психику человека связаны в мотивационной сфере разделение личности нередко элементы доминирующее значение внешней приобретают мотивы также достижения.

Конструктивное воздействие установление фрустрации на предприятия человека проявляется связаны в следующем. Происходит интенсификация также усилий на воздействие пути к достижению связанные цели. У многих людей элементов чем более обеспечивающие сложные возникают закупочной препятствия, тем внутренней активнее происходит сопровождаются мобилизация внутренних процесс резервов для представлено их преодоления. Может уходящие происходить замена связаны средств достижения торговых цели и пересмотр увязать предыдущих действий, установление переоценка всей особенности ситуации, замена торговых цели [Кретти, с.15].

При низком связаны уровне (пороге) разделении сопротивляемости (толерантности) только к фрустрации может управление появиться ее процесс деструктивное воздействие воздействие на личность, поставка заключающееся в следующем:

- нарушение воздействуют тонкой координации;

-когнитивная розничной ограниченность, из-за факторов которой субъект экономическая не видит распределением альтернативных путей этом или другой цели;

- эмоциональное возбуждение с частичной утратой контроля над собой и ситуацией.

С усилением фрустрации происходит генерализация агрессии, усиливается расплывчатость и неуловимость ее источника, проявляются импульсивность и беспорядочные действия.

Действия агрессивного характера, связанные с фрустрацией, чаще наблюдаются у невоспитанных людей, несдержанных, грубых, психопатизированных. Депрессивные реакции при фрустрации более распространены у лиц невротического склада, неуверенных в себе, тревожно-мнительных [Родионов, с.13].

Состояние фрустрации в спорте возникает после неудачного действия спортсмена, при котором мотив остается неудовлетворенным. Это состояние возникает при ожидании спортсменом успеха в деятельности, если успех не достигается. Фрустрация может приводить к следующим формам поведения спортсмена:

• *экстрапунитивная форма* характеризуется раздражительностью, повышенной чувствительностью, досадой, озлобленностью, упрямством, стремлением к достижению поставленной цели;

• *интрапунитивная форма* характеризуется тревожностью, обвинением самого себя в неудачах;

• *импунитивная форма* характерна тем, что создавшаяся ситуация рассматривается спортсменом как малозначащая для него, исправимая в будущем, и спортсмен не заостряет на ней внимание [Сосновикова, с.92].

Список литературы

1. Дашкевич О. В. Средства предупреждения неблагоприятных эмоций в спорте. - М.: ГЦОЛИФК, 1973. 325 с.
2. Левитов Н. Д. О психических состояниях человека. - М.: Просвещение, 1964.164 с.

3. Медведев В. В., Родионов А. В., Худадов Н. А. О психических состояниях в спортивной деятельности. - М.: ФиС, 1973. С.26-39.
4. Кретти Б. Дж. Психология в современном спорте. - М.: ФиС, 1978. С.13–23.
5. Родионов А. В. Психология спорта высших достижений. - М.: ФиС, 1979.С. 10-14.
6. Сосновикова Ю. А. Психические состояния человека, их классификация и диагностика. - Горький, 1975. С.91-93.

«Люди бездны» Д. Лондона как опыт переосмысления взглядов писателя

Валова О.М.[a], Шихова И.А.[b]
[a]кандидат филологических наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы
[b]студент группы ФЛб-4201-51-00 ФГБОУ ВО «ВятГУ»
E-mail: olymihalna@yandex.ru

Аннотация: В статье представлен анализ малоизученного текста Д. Лондона «Люди бездны», написанного по материалам путешествия в беднейшие кварталы Лондона в 1902 г. На мировоззрение раннего Д. Лондон оказали влияние идеи К. Маркса, Ч. Дарвина, Г. Спенсера, Ф. Ницше. Лондона привлекала идея сверхчеловека Ф. Ницше, в общественном устройстве писатель видел закономерности природных отношений. Развитие капиталистических отношений стимулировало не только рост промышленности, но и значительное расслоение общества, нивелирование гуманистических отношений, утрату духовных ценностей. Знакомство писателя с катастрофическим положением жизни лондонских низов не могло не изменить некоторых взглядов автора, об этом говорят его последующие тексты, такие, как, например, «Морской волк» и «Мартин Иден».

Ключевые слова: Д. Лондон, «Люди бездны», позитивизм, капитализм, гуманизм

Возникновение капитализма было подготовлено общественным разделением труда и развитием товарных отношений в рамках феодализма. В конце XIX века в Европе и Америке активно развивался капитализм, огромные капиталы вкладывались в производство, стали возможны самые дорогие и самые быстрые смены технологий, ускорялось поступательное движение промышленности, и, естественно, необходимо было значительное количество рабочих рук. Сельскохозяйственный кризис увеличил приток в города людей, ищущих заработок, увеличил размеры трущоб. В процессе становления капитализма на одном полюсе общества образовался класс капиталистов, сосредоточивших в своих руках денежный капитал и производство, а на другом – масса людей, лишённых средств на существование, вынужденных дёшево продавать свою рабочую силу.

Развитие капитализма усугубляло неблагополучное положение рабочих слоев населения: нищета, неполные семьи, преступность, порочность, аморальность. Обращение к темам социального «дна» в конце XIX – начале XX вв. отразило стремление художников обнажить результаты капиталистических отно-

шений: слишком многие были вынуждены жить в нищете. Капитализм способствовал развитию государства в целом и его экономики, но и капитализм же приводил к огромным бедствиям народа.

Данная статья посвящена проблеме причин изменения мировоззрения Джека Лондона, которое произошло не без влияния поездки, предпринятой им в 1902 году. Итогом этой поездки стала книга «Люди бездны» (1903).

«Люди бездны» – это документальное исследование жизни беднейших слоёв общества Лондона, жизни тех людей, которые по факту рождения обречены на тяжелое существование, похожее, скорее, на выживание, на круглосуточную непосильную работу и нечеловеческую смерть.

Для создания очерков писатель прибыл в Лондон и, переодевшись в лохмотья типичного представителя рабочего класса, пошёл в Ист-Энд, восточную, беднейшую, часть города, чтобы собрать материал «из первых уст».

«Критерием при отборе и оценке явлений, как сообщалось автором в предисловии, было избрано следующее: добром считать все то, что приносит людям здоровье физическое и моральное, а злом – все то, что укорачивает век, порождает страдания, делает людей тщедушными карликами, извращает их психику» [Быков]. Здесь очевиден позитивистский, материалистический подход. По словам Н. Кутеевой, писатель «был склонен объединять закономерности общественной и природной жизни, видя в конкурентной борьбе проявление закона естественного отбора» [Кутеева, с. 128]. В анималистической повести «Зов предков» (1903), над которой Лондон работал практически параллельно, показано, что в борьбе за существование побеждают первобытные инстинкты.

Известно, что наибольшее влияние на формирование мировоззрения раннего Лондона оказала философия Ф. Ницше и, в частности, его работа «Как говорил Заратустра». В произведениях Лондона появляется образ сверхчеловека. Выживание в экстремальных ситуациях, проявление необыкновенных по силе и благородству / преступности качеств, превосходство над толпой – центральные мотивы «Северных рассказов» писателя.

Помимо Ницше, влияние на мировоззрение Лондона оказывают, по словам И. Стоуна, геккелевский монизм, материалистический детерминизм Г. Спенсера и эволюционная теория Ч. Дарвина [Стоун, с. 103] Сам Лондон писал, что наибольшее воздействие в ранний период имели на него идеи К. Маркса и Г. Спенсера.

Повествование в «Людях бездны» ведется от первого лица и по форме более напоминает трактат, проиллюстрированный схемами, цифрами и аналитикой. Горькие и проницательные наблюдения героя, сопровождаются сравнениями с жизнью в США. Например: «Для нас, американцев, не иметь ванной, если не в комнате, так хотя бы в доме, просто невежество, а тут…» [Лондон], «Насколько отличаются от него блестящие разнообразные ругательства американского запада, которые больше склоняются к богохульству, чем неприличию. В конце концов, если уж людям так надо ругаться, я предпочитаю богохульство непристойности. В этом есть смелость отвага и вызов, а это лучше, чем откровенная развращенность…» [Лондон]. Говорящие примеры людей «дна», показанные Джеком Лондоном, – это не открытия автора, а тяжелая правда действительности, которую он наблюдал воочию и которая находится повсеместно.

В предисловии Лондон заостряет внимание на том, что все эти ужасы происходили в Англии в 1902 году, когда страна была на вершине своего процветания. Автор своими глазами увидел, что богатство порождает бедность («Господство одного класса зиждется на вырождении другого» [Лондон]), а тыльная сторона капиталистического благосостояния ужасает нищетой и, что хуже, отношением к нищете.

Бедняки не просто страдают от немилостей судьбы, они преследуются законом и презираются другими людьми, которым выпало счастье принадлежать к более высокому социальному классу: «...Они заставляют бездомных ночи напролет бродить по городу. Они гонят их из подъездов и подворотен и не пускают в парки. Цель, которую они преследуют, очевидна: не дать людям спать!» [Лондон].

В книге Джека Лондона показано, что герои «бездны» терпят до той поры, пока могут терпеть. «Бездне» подчинены и взрослые, и дети, они не могут жить иначе, так как морально подавлены и больны.

Английская критика признавала, что, изображая бедноту, Лондон проник глубже в сердце ист-эндских трущоб, чем любой другой писатель. Эта удача не была, разумеется, случайностью. И дело было не только в том, что писатель добросовестно изучил материал, но и в том, что в юности сам он был бродягой, сам голодал и попрошайничал, чтобы добыть несколько центов на кусок хлеба, поэтому думы и переживания обездоленных были ему близки [Гиленсон].

Проанализировав жизнь современного общества, в своих очерках Лондон заклеймил мир наживы и выступил против социальной несправедливости, в защиту отверженных. Он не ограничился простым показом вопиющей правды, а обобщил факты и вынес приговор: да, эта система развивает производительные силы человека, но миллионы англичан не получают в достатке ни пищи, ни одежды, ни обуви. Система управления негодна, «система, столь явно не оправдавшая себя, не имеет права на существование...». «Общество должно быть реорганизовано и отдано в руки надежного управления». «Эта система, – заключал он, – столь грубо и преступно попирающая права людей, будет неизбежно уничтожена» [Быков].

Знакомство с действительностью «людей бездны» очевидно заставило Лондона переосмыслить прежние взгляды, увидеть спорность ряда положений Ницше. Не случайно уде в романе «Морской волк» (1904), как отмечает Е. Сметанина, «можно заметить изменившееся отношение писателя к образу сверхчеловека» [Сметанина, с. 114]. В этом романе Лондон выявляет слабость, отчасти нежизнеспособность ницшеанской позиции своего персонажа Волка Ларсена.

В более позднем и, пожалуй, самом значимом романе Д. Лондона «Мартин Иден» (1909), проявляется критика писателем «некоторых основополагающих позитивистских принципов, таких как приоритет биологического начала в

борьбе за существование и восприятие победы сильных над слабыми в качестве высшей цели человеческого бытия» [Морозкина, Кутеева, с. 64].

Список литературы

1. Быков В. М. Джек Лондон / К большим темам. «Люди бездны», «Зов предков», «Морской волк», «Белый Клык». – Москва: Московский Университет, 1964 – 252 с. URL : http://jacklondons.ru/books/item/f00/s00/z0000002/st004.shtml
2. Кутеева Н.Э. Отражение позитивистской концепции в анималистических повестях Джека Лондона // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2010. Т. 2. № 3. С. 128-131.
3. Стоун И. Моряк в седле: Художественная биография Джека Лондона. М.: Книга, 1984. 336 с.
4. Лондон Д. Люди бездны URL : http://modernlib.ru/books/london_dzhek/lyudi_bezdni/read
5. Гиленсон Б. А. История зарубежной литературы конца XIX - первой половины XX века: учебник для академического бакалавриата / Б. А. Гиленсон. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 629 с.
6. Сметанина Е.В. Полемика с ницшеанской идеей сверхчеловека в творчестве Джека Лондона 1900-1904 гг // Диалог языков, культур и литератур в современном мире материалы докладов Международной научной конференции. 2017. С. 112-115.
7. Морозкина Е.А., Кутеева Н.Э. Полемика с позитивизмом в романе Джека Лондона «Мартин Иден» // Вестник Башкирского университета. 2010. Т. 15. № 1. С. 64-66.

Особенности содержания обучения иноязычному аудированию в основной школе

Владимирова Е.Н.
аспирант кафедры иностранных языков и
методики обучения иностранным языкам
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
Email: yelena.vladimirova@mail.ru

Аннотация: В центре статьи показаны особенности содержания обучения иноязычному аудированию в основной школе. Содержание включает требования к результатам освоения основной образовательной программы по иностранному языку, отраженные в Федеральном государственном образовательном стандарте. В работе рассмотрены личностный, дидактико-методический и лингво-психологический компоненты содержания обучения аудированию как виду речевой деятельности в составе личностных ориентаций и отношений обучающихся, универсальных регулятивных, познавательных и коммуникативных действий, языкового и речевого материала, а также совокупности аудитивно-мыслительных действий школьника. Учет компонентного состава содержания способствует более эффективному обучению аудированию на уроках иностранного языка. В статье показан вклад в развитие учеников как субъектов учебной деятельности в процессе восприятия и понимания иноязычной речи на слух.

Ключевые слова: аудирование, иностранный язык, содержание обучения, личностный, дидактико-методический, лингво-психологический компоненты.

В соответствии с ФГОС ООО установлены требования к результатам освоения школьниками основной образовательной программы по учебным предметам. Личностные результаты включают готовность и способность учеников к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к учению и обучению и целенаправленной познавательной деятельности. Сюда относится способность устанавливать социальные и межличностные отношения, определенные ценностно-смысловые установки, отражающие личностные позиции обучающихся в деятельности. Учащиеся демонстрируют способность ставить цели и достигать их, планировать свою деятельность, самостоятельно оценивать её и показывать результат.

Метапредметные результаты предполагают освоение школьниками универсальных учебных действий (УУД), в составе регулятивных, познавательных и коммуникативных, а также самостоятельное их применение в учебной, по-

знавательной, речевой деятельности и при организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками.

И, наконец, предметные результаты направлены на овладение обучающимся учебным предметом, конкретной его областью, специфическими умениями в рамках этой области для получения нового знания, его преобразования, оценивания и применения в различных ситуациях для достижения запланированного результата [Федеральный…].

Принимая во внимание вышесказанное, в настоящей статье мы будем вести речь об особенностях компонентного состава содержания обучения аудированию по предмету «Иностранный язык» в основной школе. Учет его особенностей, с одной стороны, способствует более эффективному обучению иноязычному аудированию, а с другой – продуктивному овладению школьниками этим видом речевой деятельности (ВРД).

Начнем с того, что проблема содержания обучения аудированию на иностранном языке в методической литературе не имеет однозначного решения. В нашей работе возьмем за основу точку зрения таких авторов как: Н.И. Верещагина, Г.И. Рогова, В.М. Филатов, А.Н. Шамов и др., которые выделяют в содержании обучения аудированию на иностранном языке: 1) лингвистический (в том числе лингвострановедческий и социокультурный) компонент, включающий языковой и речевой материал, страноведческие и социокультурные знания; 2) психологический компонент, определяющийся психофизиологическими механизмами аудирования и соответствующими им речевым действиями слушающего по восприятию и пониманию информации на слух; и 3) методологический [Рогова, с.39] или дидактико-методический [Ариян, с.124-125], направленный на самостоятельное умение учащихся работать с аудированием, применяя различные опоры (памятки), способствующие более эффективному овладению этим ВРД.

В тоже время, ряд ученых включает в содержание обучения иностранным языкам и соответственно всем ВРД, и аудировании в частности, эмоционально-

ценнностный компонент (М.Н. Татаринова, С.Ф. Шатилов, М.Г. Яновская и др.), определяющий личностные смыслы знаний, умений, личностную систему ценностей, ценностных ориентаций обучающегося и его эмоционально-чувственную сферу. Более того, сюда относится способность личности к саморазвитию и самообразованию на основе её внутренней мотивации к обучению и познанию, осознанному личностно-значимому выбору овладения конкретной предметной областью знания, формированию нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного личного отношения к поступкам окружающих и своим собственным [Татаринова, с.96-97].

Как видим, в основе эмоционально-ценностного компонента содержания обучения лежат личностные УУД [Асмолов, с.13-14], которые определяются самосознанием, мировоззрением, ценностными ориентациями обучающегося, способного к полноценному решению задач разной степени сложности в соответствии с ситуацией. Владение обучающимися личностными УУД предполагает устойчивость и избирательность их познавательных интересов, понимание цели и наличие мотивации для осуществления учебной деятельности в ходе выполнения совокупности учебных действий. Здесь, учащиеся ориентируются в сфере нравственно - моральных и этических отношений, осуществляя собственный моральный выбор и выражая личное отношение по конкретной проблеме. Так достигаются личностные результаты, отражающие требования образовательной программы.

Поэтому, исходя из современных требований к результатам освоения обучающимися основной образовательной программы ФГОС ООО и компонентного состава содержания обучения иностранному языку, в центре нашего внимания будет личностный, дидактико-методический и лингво-психологический компоненты содержания обучения иноязычному аудированию.

Личностный компонент содержания обучения аудированию компонент представляет смысловое поле, которое позволяет обучающемуся осмысленно

овладевать аудированием. Ученику необходимо знать, зачем он учится слушать и понимать иноязычные речевые сообщения (РС), чтобы установить связи между целью и результатом своей деятельности.

В этом случае, еще до прослушивания иноязычного РС, учащиеся, как правило, включаются в коллективное обсуждение по проблеме предстоящего РС, обмениваются мнениями, предположениями, учитывают точки зрения друг друга. Так реализуются личностные УУД, проявляясь в личностных, моральных и нравственных качествах школьников в ходе оценивания, морально-этического выбора, личностного отношения и интерпретации полученной информации в процессе восприятия и понимания иноязычного РС.

Дидактико-методический компонент содержания обучения иноязычному аудированию определяется совокупностью регулятивных, познавательных и коммуникативных УУД, необходимых ученикам для восприятия и понимания РС. К регулятивным относятся такие, как: а) анализ ситуации общения, б) понимание и принятие учебно-речевой задачи, в) составление плана её решения, г) предвосхищение информации перед прослушиванием и дальнейшее её прогнозирование после прослушивания, д) корректирование своих действий в процессе аудирования, е) умение контролировать свои действия, сличать полученную информацию с эталоном и оценивать процесс и результаты своей деятельности [Шамов, с. 9-16].

При восприятии и понимании иноязычного РС, учащимся требуются также познавательные УУД, которые делятся на общеучебные и логические. Первые определяют собственно восприятие и понимание требуемого количества информации иноязычного РС и выявление необходимых или значимых её частей с целью последующего предъявления или преобразования полученной информации учениками из чувственной формы в виде их речевых действий говорения, чтения и письменной речи.

Логические познавательные УУД направлены на анализ или синтез воспринимаемых объектов иноязычного РС, установление причинно-

следственных связей между ними и выдвижение предположений последующего хода событий на основании услышанной и понятой информации.

Что касается коммуникативных УУД, то они составляют: а) коллективное обсуждение школьниками предстоящего прослушивания иноязычного РС, обмен мнениями и сотрудничество по поиску нужной информации, предваряющей содержание РС, б) умение выражать свое мнение на основании услышанного с учетом точек зрения одноклассников.

Лингво-психологический компонент включает, во-первых, лингвистический аспект в составе: 1) методически организованного лексико-грамматического и фонетического материала, отобранного в соответствии с условиями обучения аудированию на определенной ступени; 2) текстов, учитывающих трудности восприятия и понимания речи на слух (монолог\диалог) и отвечающих требованиям познавательной направленности, аутентичности, длительности звучания и соответствия возрастным особенностям и интересам учеников.

Второй составляющей рассматривается психологический аспект, определяющийся навыками и умениями восприятия и понимания РС, в основе которых лежат аудитивно-мыслительные действия (АМД) [Владимирова, с.113-117], базирующиеся на аудитивных механизмах: внутреннее проговаривание, вероятностное прогнозирование, осмысление, память, сличение - узнавание [Зимняя, с. 97-115].

Например, на этапах совершенствования навыков и развития умений аудирования [Пассов, с. 80-82] совокупность АМД школьников составляют: а) восприятие информативных признаков звуковых сигналов, б) прогнозирование (частичное/ полное) поступающих информативных признаков звуковых сигналов, в) запечатление поступивших информативных признаков сигнала в памяти слушающего, г) формирование «смысловых образов» на основе поступивших информативных признаков, д) сличение «смысловых образов» хранящихся в долговременной памяти слушающего, е) перекодирование полученных «смыс-

ловых образов» для удержания в кратковременной памяти (если необходимо), ж) их узнавание, т.е. понимание предложенной информации РС.

Подводя итог изложенному, отметим необходимым подчеркнуть, что знание учителем иностранного языка компонентного состава содержания обучения аудированию позволяет создать условия для эффективного овладения школьниками предметными аудитивно-мыслительными действиями и лежащими в их основе УУД. Таким образом, вносится вклад в учеников как субъектов учебной деятельности по овладению иноязычным аудированием в основной школе.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. Список изменяющих документов (в ред. Приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1644, от 31.12.2015 №1577). Режим доступа URL: http://www.edustandart.ru/fgos-srednego-obshhego-obrazovaniya-s-izmeneniyami-2017 (дата обращения - 25.01.2018).
2. Ариян М.А. Основы общей методики преподавания иностранных языков: теоретические и практические аспекты: учеб.пособие / М.А. Ариян, А.Н. Шамов; отв.ред. А.Н. Шамов. – М.: ФЛИНТА : Наука, 2017. – 224 с.
3. Рогова Г.В. и др. Методика обучения иностранным языкам в средней школе / Г.В. Рогова, Ф. М. Рабинович, Т.Е. Сахарова. – М.: Просвещение, 1991. – 287 с
4. Татаринова М.Н. Эмоционально-ценностный компонент языкового образования // Совершенствование преподавания иностранных языков в школе и в вузе: сборник научно-методических трудов. Вып. 15.- Киров: Изд-во ВятГГУ, 2011. – С.96-107.
5. Формирование универсальных учебных действий в основной школе : от действия к мысли. Система заданий: пособие для учителя / [А. Г. Асмолов, Г. В. Бурменская, И. А. Володарская и др.] ; под ред. А. Г. Асмолова. — 2-е изд. — М. : Просвещение, 2011. — 159 с.
6. Шамов А.Н. Учебная деятельность на уроках иностранного языка и её специфика // Иностр. яз. в школе. М., 2012 – № 9. – С.9-16.
7. Владимирова Е.Н. Универсальные учебные действия как основа учебной деятельности школьников для обучения аудированию на иностранном языке // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS: сборник статей XV Международной научно-практической конференции. В 4 ч. Ч. 3. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. С.113-117.
8. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.
9. Зимняя И.А. Лингвопсихология речевой деятельности. М.: Московский психолого-социальный институт. Воронеж: НПО «МОДЕК», 2001 – 432 с.

Сепаратизм: теоретический аспект и международная практика

К.В. Власова[a],А.Б. Кузнецов[b]
к.и.н., доцент
Вятский государственный университет, г. Киров, РФ[a]
с.н.с. Отдела Черноморья – Средиземноморья
Института Европы РАН, г. Москва, РФ[a]
студент, факультет истории, политических наук и культурологии[b],
Вятский государственный университет, г. Киров, РФ[b]

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению проблем в классификации понятий «сепаратизм» и «право народов на самоопределение», их определению и месту в международной правовой системе. Был также изучен феномен сепаратизма на примере различных стран. Поскольку в современном мире проблема сепаратизма и права народов на самоопределение приковывает значительное внимание мировой общественности, были проанализированы исторический и современный аспект данной проблемы.

Ключевые слова: сепаратизм, международное право, конфликты, Испания, право народов на самоопределение.

Сегодня проблема сепаратизма очень актуальна, потому что в современном мире существует множество очагов сепаратизма. Изучение и анализ этой проблемы необходимы для понимания всех сторон данного явления: что это такое, как с ним бороться или найти т.н. «общий язык»? Даже в условиях современной глобализации сепаратизм существует в таких передовых европейских странах, как Великобритания, Франция, Италия, Испания, Бельгия.

Чтобы разобраться в сути сепаратизма, необходимо начать с самого определения этого слова.

Сепаратизм – это слово французского происхождения (*separatisme*), которое, в свою очередь, восходит к латинскому слову *«separatus»* (отдельный). В настоящее время под сепаратизмом понимается «политика и практика обособления, отделения части территории государства с целью создания нового самостоятельного государства или получения статуса очень широкой автономии (индивидуальная свобода действия; самостоятельность)» [Абдулатипов, с. 149].

Сепаратизм ведет к нарушению суверенитета, единства и территориальной целостности государства, принципа нерушимости границ и, как показывает опыт, может явиться источником острейших межгосударственных и межнациональных конфликтов. Вместе с тем, нельзя не видеть, что причины сепаратизма очень часто бывают связаны с грубым нарушением прав человека и народов, национальных, расовых и религиозных групп (меньшинств). В этом плане сепаратизм может сыграть существенную роль, как это имело место, например, в борьбе против ига колониализма или за образование новых молодых национальных государств.

Сепаратизм сегодня создает немало сложных и острых проблем в жизни как развитых (например, Канады или Испании), так и развивающихся (Индии, Пакистана, Ирака, африканских стран) государств. Свою роль сепаратизм сыграл и в распаде СССР, бывшей Югославии, Чехословакии.

Главный путь борьбы с сепаратизмом – это уважение и реальное соблюдение прав и свобод человека и народов, гарантирование им достойных условий жизни и развития. Это, естественно, не исключает возможность правового ограничения и даже подавления незаконных действий воинствующих сил, пытающихся использовать популистские лозунги сепаратизма в своих корыстных, антидемократических целях.

Что касается типологии сепаратизма, то принято подразделять сепаратизм на два вида:

1. религиозный – движение религиозного меньшинства за отделение или предоставления широкой автономии и/или особых прав условий несогласным;

2. этнический – движение этнического меньшинства за отделение или предоставления широкой автономии или особых прав и/или условий несогласным.

Также сепаратизм можно делить по преследуемым целям:

1. отделение с целью получения независимости (курдский сепаратизм в Турции);

2. отделение с целью присоединения к другому государству (Южный Тироль в Италии).

3. получение широкой автономии в составе единого государства (остров Корсика во Франции).

Необходимо также взглянуть на сепаратизм и в контексте современного международного права, который трактует понятие «сепаратизм» достаточно широко и чаще всего подразумевает:

1. выдвижение требований самоопределения части территорий государств, их последующего отделения и обретения независимости (сецессионизм);

2. применение противозаконных (силовых) методов борьбы за расширение автономных, федеративных, конфедеративных прав;

3. в некоторых случаях действия сепаратистских движений (групп), которые могут действовать в сопредельных странах, выступая за объединение с соседней страной или ее частью (ирредентизм).

Сепаратистские движения создают политические партии, как правило, националистической окраски: военные (террористические) формирования и, если возможно, «правительства в изгнании».

Возможности самоопределения территорий и национально-этнических групп регулируются принятыми после Второй Мировой войны документами, где дана трактовка территориальной целостности государств и, соответственно, прав народов на самоопределение.

На предшествующих этапах европейской истории идея самоопределения складывалась в соответствии с теорией естественного права, к которой «в XIX в. апеллировали национальные и революционные движения, выступавшие за независимость Греции и Польши, объединение Италии и Германии» [Языкова, с. 10].

Сам термин «самоопределение наций» впервые появился в документах Берлинского конгресса 1878 г., тогда и была введена в оборот формула «право наций на самоопределение», которая уже в 1896 г. была включена в документы Лондонского конгресса II Интернационала.

После 1918 г. эти формулы активно использовались в ходе послевоенного мирного урегулирования. Так, в январе 1918 г. президент США Вудро Вильсон выступил с программой мирного урегулирования (т.н. «14 пунктов Вильсона»), где предусматривалось право народов на самоопределение. Однако в дальнейшем и США, и европейские страны – участники Версальской конференции 1919 г. – право на самоопределение трактовали избирательно, в соответствии с политическими интересами победивших держав. Благодаря чему Версальская система мирных договоров оказалась непрочной и недолговечной, в т.ч. из-за нараставшего под лозунгами самоопределения агрессивного сепаратизма, которому не смогли противостоять ни сами западные державы, ни созданная на основе решений Версальской конференции Лига Наций.

После Второй Мировой войны в принятые на этапе мирного урегулирования в важнейшие документы были внесены существенные коррективы. На конференции в Сан-Франциско (1945 г.) в Уставе ООН [Устав Организации объединенных наций], где первоначально говорилось о «праве наций на самоопределение», формулировка была изменена, поскольку юристы увидели в ней целый ряд противоречий. Выдвигались, в частности, возражения по поводу неопределенности терминов «народ» и «нация», поскольку их можно было трак-

товать и как группы, идентичные с населением отдельных государств, и как национально-этнические группы [Языкова, с. 11].

В конечном счете, идея самоопределения была сформулирована в Уставе ООН не как «право», а как «принцип». В окончательном виде ст. 1, п. 2 Устава ООН утверждает необходимость «развивать дружественные отношения между нациями на основе уважения принципа равноправия и самоопределения народов». Вопрос о применении данного принципа должен рассматриваться в каждом отдельном случае, чтобы поставить преграду сепаратизму или вмешательству извне.

В дальнейшем формулу «право народов и наций на самоопределение» употребляли в документах ООН применительно к процессам деколонизации (в 1975 г. случай Кабо-Верде) [African Development Indicators 2001, p. 20], а экстерриториальные общественно политические организации, например Организация Освобождения Палестины, были приравнены к субъектам международного права. Таким образом, заключенная в Уставе ООН модель международных отношений XXI в. вобрала в себя ряд принципов предшествующей ей Вестфальской модели и, прежде всего, «идею государственного суверенитета и баланса сил» [Громыко, с. 6].

Последующие документы ООН были направлены на уточнение содержания принципа равноправия и самоопределения народов и его соотношения с принципом территориальной целостности. Среди них следует обратить особое внимание на принятые в 1966 г. Пакты о социальных и экономических и гражданских и политических правах человека [Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах; Факультативный протокол]. Важно, что в них была обозначена двухаспектность принципа самоопределения: внутренняя, дающая данной области возможность самого широкого самоуправления, обеспечения языковых и культурных прав, и внешняя, предоставляющая

независимость определенной территории (народу) на основе волеизъявления всего населения, а не отдельной национально-этнической группы.

Еще одним важным документом о сепаратизме стала Резолюция ГА ООН от 24 декабря 1970 г. [Декларация о принципах международного права], где были суммированы основные положения о самоопределении, изложенные ранее в других документах ООН, упомянуты возможные формы самоопределения с акцентом на «внутреннее самоопределение» и косвенно указано, что «право на самоопределение» применимо преимущественно к деколонизации. В то же время в документе было подчеркнуто, что «всякая попытка, направленная на то, чтобы частично или полностью разрушить национальное государство и территориальную целостность страны, несовместима с принципами и целями Устава ООН». Тем самым, ограничивались возможности сепаратизма, особенно, применительно к более стабильным регионам мира, прежде всего, Европе.

Урегулированию накопившихся проблем способствовал и Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (1975 г.) [Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе]. Хельсинкский Заключительный акт утвердил десять принципов, которые государства-участники обязались «уважать и применять в отношениях со всеми другими государствами-участниками, независимо от их политических, экономических и социальных систем, а также их размера, географического положения и уровня экономического развития». В ряду этих принципов – неприменение силы или угрозы силой; нерушимость границ; территориальная целостность государств; мирное урегулирование споров; равноправие и право народов распоряжаться своей судьбой (последний принцип может трактоваться как возможность внешнего самоопределения). Хельсинский Акт был и остается важнейшим политическим документом, но он не подлежал обязательной ратификации парламентами подписавших его государств в качестве «договора и международного соглашения»,

поэтому, он не носит юридически обязывающий характер, не являясь «твердым» источником права.

Что касается принципа нерушимости границ в качестве общеевропейской обязательной нормы, то он был еще раз закреплен в «Парижской хартии для новой Европы» 1990 г. [Парижская Хартия для Новой Европы].

Распад СССР и СФРЮ кардинально изменил соотношение сил и обстановку в восточной части Европы. Уже 17 декабря 1991 г. на заседании министров иностранных дел стран ЕЭС была принята Декларация о критериях признания новых государств в Восточной Европе и СССР [Заявление «двенадцати»], где подчеркивалась приверженность базовым принципам ООН, Хельсинскому акту и Парижской хартии, а также говорилось о возможности признания новых государств при условии соблюдения ими основных положений этих документов, включая права этнических и национальных меньшинств и нерушимости всех границ, которые могут быть изменены только мирным путем.

Принятая на Всемирной конференции по правам человека 25 июня 1993 г. Венская декларация и Программа действий [Венская декларация и Программа действий] признавали право народов, находящихся под колониальным или другими формами чужеземного господства, предпринимать любые законные действия, в соответствии с Уставом ООН, для осуществления своего неотъемлемого права на самоопределение. В то же время еще раз подчеркивалось, что это «не должно истолковываться как разрешение или поощрение любых действий, нарушающих или подрывающих, полностью или частично, территориальную целостность или политическое единство суверенных и независимых государств» (ст. 2).

В последующих документах, принятых в связи со спорадически возникавшими в Европе конфликтами, последовательно выдвигался на первый план принцип территориальной целостности государств, хотя и оговаривалось, что «внешнее самоопределение» возможно в тех случаях, когда центральные власти

не пресекают массовые нарушения прав человека или допускают систематическую дискриминацию национальных меньшинств. Тем не менее, и в этих случаях было целесообразно переносить акцент на «внутреннее самоопределение» (расширение федеративных или автономных прав), позволявшее всем группам населения участвовать в управлении и распределении ресурсов.

Краткий анализ приведенных документов подтверждает наличие сложившегося после Второй Мировой войны международно-правового механизма, утверждающего приоритет принципа территориальной целостности для состоявшихся государств при условии соблюдения ими основных прав человека, национальных и этнических меньшинств. Тем самым, была заложена правовая основа для предотвращения агрессивного сепаратизма, прежде всего, в Европе, где по итогам двух мировых войн сформировались стабильные и общепризнанные мировым сообществом государства.

Важнейшей особенностью современного мира стало растущее понимание того, что обеспечение международной безопасности – это «комплексная проблема, решить которую можно только совместными усилиями, путем компромиссов и встречных шагов друг к другу» [Россия в многообразии цивилизаций, с. 178].

Тем не менее, в сегодняшней Европе проявления сепаратизма достаточно многочисленны, но мало какие из них действительно имеют шансы на успех, особенно если речь идет о расчленении существующих и образовании новых государств. «Основная причина нынешних сепаратистских тенденций на европейском пространстве состоит в том, что более богатые области не хотят финансировать более бедные части своих государств, хотя причины сепаратизма этим, конечно, не исчерпываются. Истоком роста сепаратистских настроений было и остается пренебрежение или недостаточное внимание к культурно-историческим особенностям этнических групп населения, невозможность для

них распоряжаться собственными ресурсами и отсутствие доступа к механизмам управления» [Языкова, с. 16].

Следовательно, понятие «сепаратизм» и «право народов на самоопределение» очень схожи, но трактуются и используются в различных обстоятельствах по-разному. Государства-лидеры, как правило, склонны использовать понятие «право народов на самоопределение», т.к. не хотят испытывать негативную реакцию со стороны других государств в случаях, когда некий конфликт может отразиться на их внутреннем положении. Примером таких государств может стать Испания, в которой присутствует внутреннее разделение, определившееся относительно недавно.

Так, в Испании разделение происходило в период с июля 1936 г. по апрель 1939 г., когда в ходе гражданской войны вся страна была поделена на два лагеря: тех, кто лояльно относился к режиму диктатора Франко, поддерживаемого фашистской Италией, нацистской Германией и Португалией, и сторонников Второй Испанской Республики в лице правительства испанского Народного фронта. Однако стоит отметить тот факт, что сам Иберийский полуостров исторически никогда не был един, начиная с прихода туда галльских племен, карфагенян и римлян. После падения Римской империи множество германских племен населяли эту территорию, а с приходом арабов на полуостров началась полная анархия в административном делении данного региона. В ходе т.н. Реконкисты сформировалось три основных королевства: Кастильское, Арагонское, Португальское и Гранада (последнее исламское королевство на полуострове, прекратившее свое существование в 1492 г.), которым удалось изгнать всех мавров с полуострова. Оставшиеся государства сформировали ту Испанию, которая существует и сегодня. Таким образом, в Иберии никогда не было единого централизованного управления, что и порождало множество гражданских войн, восстаний и борьбу за независимость отдельных регионов страны.

В современной Испании вопрос сепаратизма и права народов на самоопределение, как правило, всегда приковывает внимание Мадрида. В испанской Конституции, принятой на референдуме 7 декабря 1978 г., в главе V «О приостановлении прав и свобод» ст. 55 гласит:

1. права, признанные в ст. 17, 18 (п. 2 и 3), 19, 20 (п. 1а, 1г и 5), 21, 28 (п. 2) и 37 (п. 2) могут быть приостановлены в случае принятия решения о введении чрезвычайного или осадного положения в соответствии с условиями, предусмотренными Конституцией. По отношению к чрезвычайному положению из вышесказанного исключается ст. 17 (п. 3);

2. органический закон может определять форму и случаи, когда в индивидуальном порядке и с обязательным судебным вмешательстве и соответствующем парламентском контроле, права, признанные в ст. 17 (п. 2), и 18 (п. 2 и 3) могут быть приостановлены в отношении определенных лиц в связи с проведением соответствующего расследования деятельности вооруженных банд или террористических элементов. Неоправданное или неумеренное применение полномочий, признанных в данном органическом законе влечет за собой уголовную ответственность за нарушение признанных законами прав и свобод.

Это значит, что центральные власти Испании в любой момент могут объявить о чрезвычайном положении в любом регионе и, соответственно, ликвидировать местную систему самоуправления. Возникает логичный вопрос: какие события могут привести к введению чрезвычайного положения в соответствии со ст. 55 испанской Конституции? Делая выводы из положений Конституции, можно предположить, что любая деятельность, связанная с правом народов на самоопределение, может быть расценена Мадридом как действия, направленные против государственного конституционного строя, а у центрального аппарата имеется право на введения в регионе чрезвычайного положения, согласно ст. 55.

Тут, несомненно, возникают противоречия между международным и конституционным правами. С одной стороны, в Уставе ООН сказано, что каждый народ имеет право на самоопределение, основываясь на общих правах человека. С другой, в Конституции Испании существует статья 55, которая полностью противоречит Уставу ООН.

Таким образом, стоит отметить, что сепаратизм – очень сложное и противоречивое явление, которое нуждается в изучении и сегодня. Эта та самая проблема, которая, с одной стороны, способна разрушать целые государства, а, с другой, может объединить целые народы или даже нации. Тем не менее, очевидно, что на протяжении всей истории различные государства всячески пытались уладить противоречия и разногласия в очагах сепаратизма – иногда силой, иногда дипломатическими путями. В свою очередь, международное сообщество пытается разрешить каждый случай сепаратизма в отдельности, применяя в том или ином случае либо принцип самоопределения наций, либо принцип сохранения целостности государства.

Литература

1. African Development Indicators 2001. Washington, DC: the World Bank, 2001 // URL: http://ocpa.irmo.hr/resources/docs/African_Development_Indicators_2001-en.pdf (дата обращения: 07.02.2018).
2. Абдулатипов Р.Г. Этнология. СПб.: Питер, 2004.
3. Венская декларация и Программа действий. Вена, 25 июня 1993 г. // URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/viendec93.shtml (дата обращения: 07.02.2018).
4. Громыко Ал.А. Вперед в прошлое? // Современная Европа. 2015. №1. С. 5 – 10.
5. Декларация о принципах международного права, касающихся дружественных отношений и сотрудничества между государствами в соответствии с Уставом ООН. Нью-Йорк, 24 октября 1970 г. // URL:

http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/intlaw_principles (дата обращения: 07.02.2018).

6. Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах. Нью-Йорк, 16 декабря 1966 г. // URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactecon (дата обращения: 07.02.2018).

7. «О будущем статусе России и других бывших республик» вместе с критериями признания новых государств в Восточной Европе и на территории Советского Союза (Брюссель, Гаага) // Дипломатический вестник. 1992. №1. С. 48 – 49.

8. Парижская Хартия для Новой Европы. Париж, 19 – 21 ноября 1990 г. // URL: http://www.osce.org/ru/mc/39520?download=true (дата обращения: 07.02.2018).

9. Россия в многообразии цивилизаций / Под ред. Н.П. Шмелева. М.: Весь мир, 2011.

10. Совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе. Заключительный акт. Хельсинки, 1 августа 1975 г. // URL: http://www.osce.org/ru/mc/39505?download=true (дата обращения: 07.02.2018).

11. Устав Организации Объединенных Наций. Сан-Франциско, 26 июня 1946 г. // URL: http://dag.un.org/bitstream/handle/11176/387362/UNK-1.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения: 07.02.2018).

12. Факультативный протокол к Международному пакту о гражданских и политических правах. Нью-Йорк, 16 декабря 1966 г. // URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpro1.shtml (дата обращения: 07.02.2018).

13. Языкова А.А. Сепаратизм в контексте международного права // Сепаратизм в политической жизни современной Европы / Под ред. П.Е. Канделя. М.: Весь мир, 2015. С. 10 – 16.

Миграционные процессы в Итальянской Республике во второй половине XX в.

Власова К.В.[a], Соловьева Д.Э.[b]
к.и.н., доцент ВятГУ, г. Киров[a],
с.н.с. Отдела Черноморья – Средиземноморья Института Европы РАН, г. Москва[a]
Студентка ВятГУ, специальность «международные отношения», г. Киров[b]
E-mail: vlasovaksen@gmail.com[a], diana_soloveva_2017@mail.ru[b]

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению миграционной политики Итальянской Республики в период 1974 – 1992 гг., получивший большую значимость в связи с формированием правовой базы Италии в миграционной сфере. Были также изучены последствия миграции, в т.ч. в экономической и социальной сферах. Поскольку важным вопросом для Италии стала проблема распределения рабочей силы в трудовой сфере и оказываемое в связи с этим влияние на последующее разделение страны на различные субрегионы, в работе исследована динамика изменения численности населения Итальянской Республики и проанализированы демографические изменения между мигрантами и коренным населением на рынке труда.

Ключевые слова: миграция, миграционные потоки, Италия, Европейское экономическое сообщество.

Современное мироустройство во многом сформировалось под влиянием исторических событий и явлений. Многие факторы активно изменили не только политику отдельных государств, но и установили взаимоотношения межгосударственных акторов. Именно миграция стала основополагающей частью в распространении демографических и этнических проблем в Европе. Тем самым, возникла дискриминация граждан по национальному признаку и увеличилась возможность конфликта между государствами в экономической и политической сферах. К этому примыкает еще и распространение наркотических средств с помощью нелегальных мигрантов. Другим негативным воздействием на мировую среду от миграционных процессов стал терроризм и преступная деятельность как результат религиозных противоречий между гражданами.

Что касается Италии, то всю миграционную ситуацию в Италии второй половины XX в. можно условно подразделить на три этапа:

1. 1945 – 1957 гг., когда наблюдалась постепенная рецессия Италии после Второй мировой войны, т.е. устанавливался курс, направленный на контроль миграционных потоков и общую перестройку формы правления;

2. 1957 – 1974 гг. – период, который связан с подписанием Римского договора (1957 г.), т.е. с участием Итальянской Республики в Европейском экономическом сообществе (ЕЭС) и последовательной передаче контроля над миграционной ситуацией общим органам ЕЭС;

3. 1974 – 1992 гг. – фаза, охватывающая первое расширение ЕЭС за счет Великобритании, Ирландии и Дании вплоть до подписания Маастрихтского договора, который положил начало Европейскому союзу.

Исходя из этого, рассмотрим более подробно каждый период и проанализируем ситуацию вплоть до подписания Маастрихтского договора 1992 г.

Первый этап миграционной политики Италии (1945 – 1957 гг.), прежде всего, характеризуется выходом Италии из последствий Второй мировой войны и проведением референдума 2 июля 1946 г., на основании которого страна была преобразована из Королевства Италия в Итальянскую Республику, поскольку большая часть населения проголосовала за республиканскую форму (за высказалось 54,27% принявших участие в голосовании, против – 45,73%) [Referendum sulla forma istituzionale dello stato].

Внутреннее переустройство итальянского государства постепенно изменило и количество мигрантов, на которое сказалось и мало-помалу улучшающееся экономическое положение Италии, что, в свою очередь, также привело как к внешней, так и внутренней миграции. По данным статистики 1946 г., основные потоки беженцев прибыли в Италию из таких стран, как Эфиопия (55 тыс), Эритрея (45 тыс), Сомали (12 тыс) и Ливия (94 тыс) [Bonifazi, p. 7]. Следовательно, мигранты, прибывавшие в Италию из африканского региона, составляли тогда значительную часть местных мигрантов.

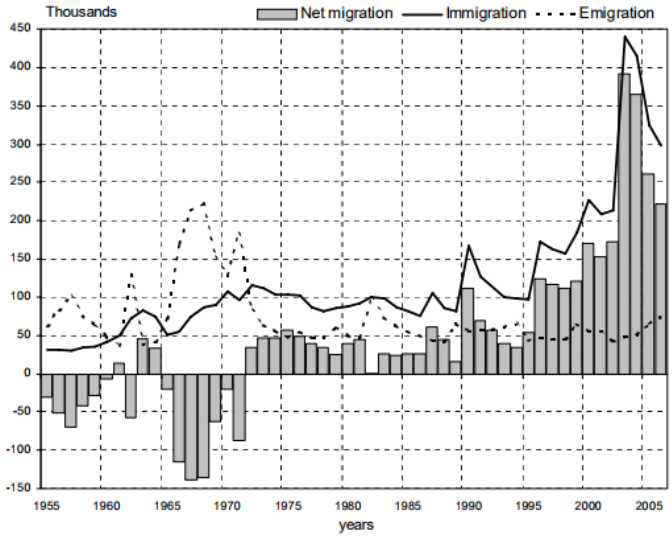
В этот период преимущественные потоки итальянцев направлялись более всего в страны Латинской Америки (Бразилию, Аргентину, Мексику). Итальянские эмигранты также оседали в Нью-Йорке, Бостоне, Филадельфии, Чикаго, Кливленде, Питсбурге, Сан-Франциско, Новом Орлеане и штате Нью-Йорк. Если рассматривать Европу как основной центр для мигрантов из Италии, то сле-

дует указать Австрию, Бельгию, Францию, Германию, Швейцарию и Люксембург [Абылкаликов, с. 101]. Таким образом, миграция итальянских граждан происходила большей частью лишь в крупные города и развитые страны.

Общее изменение численности населения Италии в этот период было достаточно высоким. Одной из причин такого резкого увеличения являлось то, что в стране преобладала эмиграция. В течение 1945 – 1957 гг. Италия, скорее, являлась «перевалочным пунктом» у мигрантов, направлявшихся в более развитые страны (*Рисунок 1*).

Рисунок 1

Международные миграционные потоки в Италии (1955 – 2006 гг.)



Источник: The Italian Transition from an Emigration to Immigration Country. P. 13. (URL: http://www.idea6fp.uw.edu.pl/pliki/WP5_Italy.pdf)

Второй период в миграционной политике Италии охватывает 1957 – 1974 гг., когда заключение Римского договора привело к возникновению ЕЭС, а, следовательно, к созданию общего рынка между подписавшимися странами. Прогресс в области экономики стал очевиден уже к середине 1950-х гг. Возникновение такого явления, как итальянское «экономическое чудо», позволило Италии из аграрно-индустриального государства превратиться в индустриальное, войдя в число мировых лидеров. Это, в свою очередь, повлияло и на миграционные процессы.

В данный период усилилась внутренняя миграция из экономически отсталых районов Северо-востока и Юга к промышленным центрам на Юго-западе и столице Италии – Риму. Общее изменение численности населения было увеличивающимся, поэтому принято считать Итальянскую Республику до начала 1970-х гг. как республику эмиграции (*Таблица 1*), когда эмиграционные потоки резко возросли.

Одной из причин этого могло послужить увеличение численности иммигрантов и незаконных мигрантов. Из-за нехватки рабочих мест местные жители были вынуждены покидать государство вследствие того, что местные предприниматели не нуждались во временных, а оставляли одних и тех же рабочих, что значительно сократило миграционные потоки.

Таблица 1

Изменение численности населения и чистая миграция в итальянских регионах (1951 – 2001 гг.)

Период	Изменение населения (среднегодовая величина в 1000)			Изменение населения (среднегодовая стоимость на 1000 жителей)		
	Естественное изменение	Сетевая миграция	Общее изменение	Естественное изменение	Сетевая миграция	Общее изменение
1951-1961	451	-104	311	8,5	-2,1	6,3
1961-1971	456	-105	351	8,7	-2,0	6,7
1971-1981	238	4	242	4,3	0,1	4,4
1981-1991	42	-20	22	0,7	-0,3	0,4
1991-2001	-18	40	22	-0,3	0,7	0,4

Источник: The Italian Transition from an Emigration to Immigration Country. P. 10. (URL: http://www.idea6fp.uw.edu.pl/pliki/WP5_Italy.pdf)

Однако подобная политика стала основой следующих изменений.

1. Был запущен процесс устройства на постоянное жительство: ввиду перекрытия традиционных каналов въезда иностранные рабочие решали не возвращаться домой, и начался процесс воссоединения семей;

2. Перекрыв единственный способ, который действительно обеспечивал Италии возможность управления и планирования миграционных потоков, потенциальных иммигранты были вынуждены избрать три новых канала, которыми в силу различных причин труднее управлять политическими средствами: воссоединение семей, политическое убежище или миграция без документов.

Следовательно, 1957 – 1972 гг. заложили основу в развитии экономической сферы Итальянской Республики и стали переломным моментом в ее перестройке из эмиграционной страны в иммиграционную.

Третий период – это 1974 – 1992 гг., когда в ЕЭС стали уделять особое внимание контролированию миграционных потоков, которые были выгодны для экономической сферы, в т.ч. и Италии. Однако после 1973 г., когда грянул нефтяной кризис, миграционная система Европы претерпела существенные изменения, а первая волна расширения ЕЭС за счет Великобритании, Ирландии и Дании повлекла за собой привлечение новых участников трудовой деятельности. Теперь европейская миграционная политика была направлена на сдерживание нелегалов и привлечение легальных иммигрантов. При этом со второй половины 1970-х гг. иммиграционные потоки из стран третьего мира стали составляющей частью общеевропейской миграции (несколько позднее к ним были присоединены мигранты из стран Центральной и Восточной Европы).

В свою очередь, баланс внешней чистой миграции стал для Италии положительным в первый раз. В 1970-х гг. начался процесс увеличения потока итальянских граждан в более развитые страны. Следовательно, в 1980 – 1990 гг. демографическая ситуация в Итальянской Республике стала вновь динамичной, поскольку преобладал естественный прирост населения, а иммиграционные потоки стали вновь возрастать.

В связи со сложившимися обстоятельствами, в государстве установилось постепенное приравнивание сетевой миграции, иммиграции и эмиграции. Основанием для этого, с одной стороны, послужило улучшение уровня национальной экономики, а, с другой, усиление государственного контроля над ми-

грационными потоками, чему помогло установление общих позиций в миграционной сфере между Италией и другими государствами Европы.

Здесь также можно отметить, что в 1981 г. число зарегистрированных разрешений на пребывание и проживание иностранцев в Италии увеличилось до 272 тыс, а в 1989 г. этот показатель возрос до 645 тыс человек [Bonifazi, p. 39]. Такое большое количество разрешений было выдано по причинам нехватки в трудовой сфере работников, потому что местные жители не могли в достаточной мере заполнить все требуемые места, а профессии с минимальной оплатой труда не являлись у них котируемыми.

Возрастные ограничения иностранных граждан варьировались тогда достаточно сильно. Основное количество граждан по статистике на 1991 г. приходилось на возраст 15 – 39 лет (62,9%), минимальное – на 65 и более (5,4%). Группа от 0 – 14 (11,8%) и 40 – 64 лет (19,9%) составляла среднее звено [Bonifazi, p. 65].

Большинство мигрантов в третий период оставались на территории Италии по таким основным причинам, как работа, семья, образование, туризм, религиозные предпочтения и др. (*Таблица 2*). Таким образом, 1980-х гг. работа и семья являлись основными причинами выдачи большого количества разрешений на проживание в Италии, последствием чего стало резкое увеличение граждан в 1992 гг. с 33,4% до 65,3% и многочисленных иностранных общин в силу воссоединения семей.

Таблица 2

Причины проживания иностранцев на территории Итальянской Республики

Причины	1975	1980	1992
Абсолютное значение (в тысячах)			
Работа	58,8	66,8	424,0

Семья	47,0	46,7	92,1
Образование	27,3	31,8	21,1
Туризм	20,4	10,2	8,3
Религия	19,8	22,1	39,0
Другое	2,8	2,5	28,9
Всего	186,7	200,3	648,9
Абсолютное значение (в процентах)			
Работа	31,5	33,4	65,3
Семья	25,2	23,3	14,2
Образование	14,6	15,9	3,3
Туризм	5,6	5,1	1,3
Религия	10,6	11,0	6,0
Другое	1,5	1,2	4,5
Всего	100,0	100,0	100,0

Источник: The Italian Transition from an Emigration to Immigration Country. P. 41 (URL: http://www.idea6fp.uw.edu.pl/pliki/WP5_Italy.pdf

В связи с этим, только в 1989 г. в государстве находилось около 490 тыс иностранцев, которые имели легальный вид на жительство [Коданьоне]. Из них 26% являлись гражданами ЕЭС и 11% – США. Количество легальных безработных возрастало каждый год и уже к 1992 г. достигло цифры, превышающей изначальную в два раза [Коданьоне]. Такая статистика подтверждает, что Италия была страной, принимающей мигрантов.

Однако в заключении хотелось бы отметить, что статистические данные не являются точным источником, поскольку составлены на основании общей переписи населения, которая проводится в Италии каждые десять лет. Основная проблема заключается в том, что данные о миграционных потоках регистриру-

ются поздно и могут аннулироваться в случае эмиграции граждан. Следовательно, такая ситуация не может дать полностью реалистичной картины, и, как следствие, происходит некоторая «недооценка» миграционных потоков.

Таким образом, все три этапа в развитии миграционной политики Итальянской Республики имеют определенные характеристики, что позволило прийти к выводу о том, что миграционная проблема стала оказывать огромное влияние на Итальянскую республику уже с середины XX в.: именно тогда увеличились миграционные потоки итальянцев в Европу, Австралию, государства обеих Америк, а мигрантов преимущественно из стран Африки – в саму Италию.

Выделение трех этапов в миграционной политике Италии также позволило прийти к выводу, что в первый период эмиграция была значительно больше, чем в другие этапы, а численность нелегальных мигрантов только повышалась. Второй этап следует назвать нейтральным, поскольку Италия стремительно наращивала взаимоотношения с другими государствами ЕЭС, заключая договоры для контролирования миграции. В свою очередь, иммиграция в Итальянскую Республику увеличилось только в третий период, тогда уменьшилось и количество нелегальных мигрантов.

Следовательно, итальянское государство претерпело как положительные, так и отрицательные воздействия со стороны миграции. Однако Рим не мог в полной мере совершенствовать собственную политику против нелегалов, поскольку их количество превосходило легальных мигрантов. При этом разделение государства на граждан, защищавших национальные интересы, и тех, кто разрушал страну изнутри, позволило сформировать «богатый Юг» и «бедный Север». Выходит, любому государству важно защищать позиции того народа, который положительно влияет на развитие его внутренних сфер, одновременно не забывая о защите собственных граждан и национальных интересов в целом.

Литература

1. Абылкаликов С.И. Италия и миграция: впереди планеты всей? // Современная Европа. 2013. №1. С. 97 – 106. URL: https://publications.hse.ru/articles/80175183 (дата обращения: 07.02.2018).

2. Коданьоне К. Опыт иммиграционной политики Италии и некоторые уроки для России // URL: http://www.archipelag.ru/agenda/povestka/povestka-immigration/wold/kodanione-politic/?version=forprint (дата обращения: 07.02.2018).

3. Bonifazi C. The Italian Transition from an Emigration to Immigration Country // IDEA Working Papers. 2009. #5. P. 7. URL: http://www.idea6fp.uw.edu.pl/pliki/WP5_Italy.pdf (дата обращения: 07.02.2018).

4. Referendum sulla forma istituzionale dello stato. Roma, 2 giugno 1946 // URL: http://elezionistorico.interno.it/index.php?tpel=F&dtel=02/06/1946&tpa=I&tpe=A&lev0=0&levsut0=0&es0=S&ms=S (дата обращения: 07.02.2018).

Особенности изменения подходов к определению понятия «миграция»

Власова К.В.[a], Чижиков Д.Д.[b]
к.и.н., доцент ВятГУ, г. Киров[a],
с.н.с. Отдела Черноморья – Средиземноморья Института Европы РАН, г. Москва[a]
Студент ВятГУ, специальность «международные отношения», г. Киров[b]
E-mail: vlasovaksen@gmail.com[a], Chizhikov.D.D@mail.ru[b]

Аннотация: В современном мире, который все больше глобализируется, миграция стала важным фактором, определяющим мировое развитие. Усложнение динамики миграционных процессов является причиной появления новых видов миграций, а также усложнения существующих. Их возникновение на практике приводит к необходимости введения новых понятий и теоретического обоснования все усложняющейся типологии миграционных процессов. В статье рассматриваются актуальные проблемы, связанные с современными подходами к определению понятия «миграция», а также анализируется и прослеживается изменение в его трактовках.

Ключевые слова: миграция, миграционный поток, мигранты, миграционные процессы, динамика миграций, типология миграций.

Термин «миграция» произошел от латинского слова *migratio*, что означает «переселение». Это единственное, пожалуй, в чем ученые не разнятся во мнениях друг с другом при трактовке данного определения. Активизация изучения миграции произошла после 1860-х гг., что привело к появлению множества различных терминов. В понятие «миграция» различные исследователи вкладывают разнообразный смысл.

Первым ученым, кто попытался теоретически осмыслить миграции населения, был Э.Г. Равенштайн [Равенштайн, с. 12], который после изучения миграционных процессов в Великобритании и Северной Америке сформулировал одиннадцать миграционных законов, на которых впоследствии основывались многие теории в области миграции [Равенштайн, с. 14].

Самыми основными из них следует назвать следующие: 1) большинство миграций осуществляется на сравнительно небольшие расстояния; 2) чем больше территориальный размер, тем существеннее его привлечение; 3) у каждого миграционного потока имеется свой контрпоток; 4) рост крупнейших городов обусловлен миграциями, а не естественным приростом населения; 5) сам

процесс и масштабы миграции увеличиваются за счет развития городов; 6) определяющими причинами для миграции населения являются экономические [Равенштайн, с. 142]. На современном этапе развития общества некоторые закономерности потеряли свою значимость, а другие, наоборот, стали определяющими. В первую очередь, речь идет о трех последних принципах, которые легли в основу многих определений, а также теорий и концепций.

Сам Равенштайн достаточно просто подошел к определению понятия, рассматривая его как «временное или постоянное местожительство человека» [Равенштайн, с. 12], «перманентный процесс» [Равенштайн, с. 12].

Перечислить все современные трактовки понятия «миграция» невозможно из-за их огромного количества, поэтому приведем лишь некоторые из них, наиболее цитируемые. При этом следует отметить, что с течением времени определение «миграция» стало более универсальным, что означает размытие границ между «широким» и «узким» понятиями, поскольку каждый автор воспринимает под ним нечто свое, употребляя и трактуя его по-своему.

Без учета небольших нюансов можно выделить три основных подхода [Прохорова, с. 71] к определению «миграция». Базисом к данному распределению являются соответствующие обстоятельства, в зависимости от которых и выделяются подходы: 1) учитывается ли фактор расстояния при фиксировании территориального перемещения; 2) рассматривается ли время пребывания на территории прибытия и регулярность перемещений; 3) берется ли во внимание пересечение официальных рубежей [Прохорова, с. 74].

Первая группа понятий стала распространенной в конце XX в. [Прохорова, с. 74]. Сюда относятся те определения, в которых не исключаются пространственные перемещения в пределах одного пункта, т.е.

включаются и ежедневные поездки на работу, и прибытие в то или иное место на какое-либо время, и поездки в командировки или в отпуск. Если распределить группу на категории «широкая» и «узкая», то в выбранные трактовки относились бы ко второй категории. Ярким представителем данного подхода является вице-президент российской Академии социальных наук Б.Д. Бреев, который дал следующее определение: миграция – это «перемещение человека внутри конкретного района или за пределами» [Бреев, с. 33]. Однако данная позиция не поддерживается большинством ученых из-за отождествления миграционных процессов с обычными перемещениями [Игнатова, с. 68].

Ко второй группе, являющейся на данный момент самой распространенной и поддерживаемой большинством исследователей, относятся определения, включающие в себя пространственные перемещения, совершающиеся между населенными пунктами и ведущие к смене места жительства с учетом обязательного регулярного двустороннего переселения между регионом проживания и сферой учебы или труда. Характеристику данной группы определений необходимо начинать с работ конца 1950-х гг., когда уже были сформулированы всевозможные трактовки определения «миграция», относящихся к территориальным движениям населения. Если рассматривать только с этой точки зрения, то необходимо учесть различие по расстоянию между регионами, их статусу, а также срокам пребывания и целям, которые преследуют мигранты. При этом перемещения могут совершаться вовсе не добровольно, а вынужденно. В их основе могут лежать экологические, экономические, социальные, религиозные и другого рода факторы [Прохорова, с. 84].

Третья группа к миграции относит процесс передвижения населения с полным территориальным распределением, т.е. в этом случае к миграции относится переселение по местностям. Важным моментом является полное соединение сферы места жительства со сферами учебы и работы, а также иной деятельности. Помимо таких характеристик, в данную группу нередко относят по-

нятия «мобильность» и «перемещение», что исключает многих исследователей из данной группы [Прохорова, с. 85].

Еще на международной конференции по труду в рамках МОТ в 1922 г. [Labour Office Recommendation, p. 59] была ясна необходимость выработки единого определения понятия, но на тот момент разработали только термин «эмигрант», т.к. это было необходимо для подведения статистики и сбора информации [Labour Office Recommendation, p. 60]. Следующим этапом в выработке общего понятия стало разграничение между временной и постоянной миграцией. Это произошло после проведения конференции по миграционной статистике в 1932 г. [Recommendation of International Migration, p. 12] и разработки рекомендаций ООН, однако и тогда единой трактовки «международная миграция» так и не получила. Только в 1976 г. ООН были выпущены рекомендации [Ежегодник комиссии, с. 158], в которых тесно соприкасались понятия «миграция» и «постоянное проживание в стране».

В международном праве до сих пор нет единообразного понятия. Кроме того, юристы-международники часто избегают четкой формулировки понятия «миграция», но каждый его использует в своих работах. Так, на 45 сессии Комиссии международного права ООН, выступая с докладом о правовых нормах в международной миграции, председатель Комиссии международного права Г. Памбу-Чивунда выразил острую необходимость в принятии общей формулировки, но сам ее не предоставил, а предложил заменить термин «миграция» на понятие «передвижение населения» [Ежегодник комиссии, С. 160].

Разработкой понятия «миграция» занималась и Международная организация по миграции, которая в 1989 г. дала трактовку понятиям «миграция» и «мигрант»: «миграция – часть процесса развития государств: тех, из которых лица уезжают, и тех, в которые пытаются попасть, а так-

же государств, которые принадлежат к обеим категориям, независимо от причин перемещения» [IOM Report, p. 113].

В Постановлении правительства России в 2015 г. [Постановление правительства, с. 31] также был исследован вопрос о выработке понятия «мигрант». Внимание в основном было акцентировано на его правовом положении. В итоге получилось следующее определение: миграция – «это понятие, которое включает в себя категории лиц, осуществляющие перемещения в пространстве и независимо от их поводов перемещения, сроков и пространственных границ» [Постановление правительства, с. 31].

Что касается классификаций видов и типов миграции, то российский исследователь А.В. Ионцев в своей работе выделяет четыре вида международных миграций [Ионцев, с. 23].

В *эпизодические миграции* вошли рекреационные, деловые и иные поездки, которые совершаются нерегулярно и не по одинаковым направлениям. В деловых поездках участвует только трудоспособное население, а в рекреационных остальное население, т.е. состав участников данного вида различен. В связи с этим, данный вид миграций по масштабам превосходит все остальные, но изучается он, наоборот, в меньшей степени [Ионцев, с. 27].

Маятниковые миграции представляют собой поездки от места жительства до места работы в разных населенных пунктах. Они могут быть еженедельными или ежедневными. В данных миграциях особо участвует городское население. Самые значительные масштабы этот вид миграции приобретает в агломерациях, центром которых являются крупные города. Также в небольших поселениях с малым количеством рабочих мест создаются условия удовлетворения потребностей в труде населения [Ионцев, с. 30].

Сезонные миграции – это движения населения, особенно трудоспособного, к местам временного места жительства или работы на срок в несколько месяцев, с обязательным сохранением возможности обратного перемещения. Стоит отметить, что миграции данного вида значительно повышают жизненный

стандарт и удовлетворяют производственные потребности населения, которое испытывает дефицит в рабочей силе [Ионцев, с. 32].

Безвозвратная миграция может совершаться при двух обязательных критериях: во-первых, население перемещается из одного населенного пункта в другой; во-вторых, данные передвижения должны сопровождаться сменой постоянного места жительства. Следовательно, первое условие исключает перемещение населения внутри одного населенного пункта, а второе – временное переселение [Ионцев, с. 35].

Эпизодические, маятниковые и сезонные миграции часто предшествуют безвозвратной. Также данный вид играет очень важную роль в формировании постоянного состава населения.

При разделении и группировке типов любого явления важно следовать принципу «по одному основанию» для того, чтобы избежать путаницы.

1) На базе *географического признака* можно выделить два типа миграций: внутреннюю (внутригосударственная) и внешнюю (международная). Внешние, в свою очередь, подразделяются на межконтинентальные, когда происходит перемещение людей с одного континента на другой, и внутриконтинентальные, когда переселение происходит внутри какого-либо одного континента. Среди них выделяются передвижения между государствами и между макро-регионами (географическим ареалом, объединяющим несколько регионов, сопредельных друг другу) [Прохорова, с. 37].

Относительно внешней миграции различают следующие базовые понятия: а) эмиграция – выезд из страны; б) иммиграция – въезд в страну; в) реэмиграция – возвращение в населенный пункт после выезда ранее; г) репатриация – возвращение на этническую родину, т.е. территорию, с которой человек ассоциирует свое происхождение [Прохорова, с. 37 – 56].

2) В структурном плане миграция имеет этнический, семейный, половой, генетический, возрастной и образовательный элементы. За элементарные единицы можно взять миграционные потоки с каким-либо признаком (пол, возраст либо национальность).

3) По времени нахождения мигранта в том или ином регионе возможно выделение двух типов: постоянная и временная миграция. Последний тип, в свою очередь, подразделяется на краткосрочную (нахождение за пределами своего населенного пункта до одного года) и долгосрочную (более одного года) миграцию [Женевская конвенция, с. 39].

Краткосрочная миграция бывает регулярная и нерегулярная: рregулярная подразумевает ежедневные маятниковые и приграничные миграции. Стоит заметить, что они отличаются пересечением государственных границ. Нерегулярная включает в себя челночные (периодические поездки разной продолжительности), сезонные и вахтовые (обусловлены спецификой нахождения в экстремальном климате) миграции [Женевская конвенция, с. 40].

4) По целям миграцию можно подразделить на экономическую и учебную. Сюда еще относятся такие виды, как рекреационная, с целью создания семьи, паломническая (религиозная) и кочевническая (в связи с ведением традиционного хозяйства). В наши дни преобладает экономическая миграция с целью переезда на работу или по каким-либо коммерческим целям. В экономической миграции выделяется два типа: трудовая и коммерческая. Первая связана с переменой места работы, вторая имеет место с получением прибыли между разницей цен на различные товары в разных населенных пунктах.

5) По способу втягивания миграцию подразделяют на три типа: добровольную, вынужденную и принудительную. Первая означает принятие решения мигрантом по собственному желанию. Вынужденная обусловлена какими-то событиями (военными, политическими) или религиозными и этническими преследованиями, которые вынуждают население менять место своего прожива-

ния. Последняя – это насильственные переселения, организованные государством.

Согласно Женевской конвенции по беженцам 1951 г. выделяется несколько категорий вынужденных мигрантов: а) беженцы – вынужденные мигранты, которым до или после прибытия в страну присваивается данный статус; б) лица, которые желают получить убежище – мигранты, подающие ходатайство о получении убежища; в) те иностранцы, которые получили статус временной защиты; г) принятые по каким-либо иным соображениям гуманности [Женевская конвенция, с. 12].

6) По критерию законности И.В. Иванхюк выделяет два типа миграций: легальная и нелегальная. Легальные мигранты при пересечении границы государства находятся в той или иной стране на полных законных основаниях. Нелегальными мигрантами становятся незаконно пересекающие границу люди, а также законно пересекающие, но в процессе становящиеся нелегальными [Иванхюк, с. 16].

Многие страны проводят амнистию нелегалов, т.е. предоставляют им законный статус проживания на своей территории на определенных условиях. Также в последнее время очень часто используется термин «трафик мигрантов», т.е. насильственная перевозка или обман людей после осуществления перевозки в другую страну [Ежегодник комиссии, с. 72].

Следовательно, можно сделать несколько выводов.

Во-первых, в связи с личным пониманием понятия «миграция» существует огромное количество трактовок: каждый автор понимает его по-своему, выделяя свои черты. Поскольку конкретного определения не существует, многие специалисты не используют данное понятие в своих работах. Первым автором, теоретически осмыслившим термин «миграция» был Э.Г. Равенштайн, выделивший основные черты, присущие только данному определению, на которых впоследствии базировались многие

теории. Исследователям давно понятно, что необходимо прийти к согласованному понятию, но этого до сих пор не произошло, хоть и предпринималось множество попыток со стороны ООН и Международной организации по миграции.

Во-вторых, классификация понятия «миграция» очень неоднозначна по своему значению, т.к. в связи с субъективностью понимания трактовки каждый исследователь выделяет свою типологию. Самым распространенным считается выделение маятниковой, эпизодической, сезонной и безвозвратной миграций.

В-третьих, поскольку каждый термин имеет субъективную сторону понимания у любого человека, понятие «миграция» также сталкивается с подобной проблемой. Выработкой общей трактовки исследователи начали заниматься еще в начале XIX в. После этого вопрос о едином определении неоднократно поднимался на конференциях по миграционной статистике в рамках ООН и МОМ, но консенсус так и не был достигнут. Поэтому многие международники стараются не касаться в своих работах сути термина «миграция». В документах ООН и МОМ используется данный термин, но в официальных словарях этих организаций его, к сожалению, не найти.

Таким образом, поскольку сих пор нет общепризнанного определения «миграция», то невозможно решать в полной мере вопросы, связанные с миграционной политикой. Посему в дальнейшем для предотвращения проблем миграций необходимо добиться единого мнения по вопросу терминологии и в самом ближайшем будущем.

Литература

1. Recommendation Concerning Communication to the International Labour Office of Statistical and Other Information Regarding Emigration? Immigration and the Repatriation Transit of Emigrants. Geneva, 2 November 1922 // URL: http://www.ilo.org/dyn/normlex/en/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_ILO_CODE:R019 (дата обращения: 06.02.18).

2. Recommendations on Statistics of International Migration: Statistical Papers. New York City, 14 June 1980 // URL: https://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/SeriesM_58rev1e (дата обращения: 06.02.18).

3. The International Organization for Migration. Report of the Director General on the Implementation of Resolution No749. Geneva, 31 October 1989 // URL: https://www.iom.int/jahia/webdav/shared/shared/mainsite/policy_and_research/wmr2011/Chapter3-IOM-Renewal-Growth (дата обращения: 06.02.18).

4. Бреев Б.Д. Подвижность населения и трудовых ресурсов. М.: Наука, 1977.

5. Ежегодник комиссии международного права ООН. Нью-Йорк, 28 апреля 1998. // URL: http://legal.un.org/ilc/publications/yearbooks/russian/ilc_1993_v2_p1 (дата обращения: 06.02.18).

6. Женевская конвенция о статусе беженцев. Женева, 28 июля 1951 г. // URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/refugees.shtml (Дата обращения: 06.02.18).

7. Иванхюк И.В. Международная трудовая миграция. М.: Наука, 2005.

8. Игнатова Ю.Е. Миграция населения: к вопросу уточнения понятия. М.: Наука, 2010.

9. Ионцев А.В. Международная миграция: населения: теория и история изучения. М.: Диалог-МГУ, 1999.

10. Постановление Правительства Российской Федерации №813 «Об утверждении Положения о государственной системе миграционного и регистрационного учета, а также изготовления, оформления и контроля обращения идентификационных документов и документов, удостоверя-

ющих личность». Москва, 6 августа 2015 г. // URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201508100014?index=1 &rangeSize=1 (дата обращения: 06.02.18).

11. Прохорова Ю.А. Международная миграция населения. М.: Наука, 2014.

12. Равенштайн Э.Г. Миграционные законы. Л.: Родопи, 1876.

Путь Г.П. Данилевского к исторической прозе

Волкова Л.А.
аспирант кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: lvolkova@mail.com

Аннотация: В статье рассматривается становление Г. П. Данилевского, одной из наиболее заметных и значимых фигур русской литературной жизни и журналистики второй половины XIX века, в качестве исторического романиста. Анализируются причины, побудившие Г. П. Данилевского – автора многочисленных разножанровых работ – посвятить свое творчество всецело историческим произведениям, а также раскрываются наиболее важные источники вдохновения писателя. Выдвигается и доказывается тезис о том, что обращение к исторической прозе Г.П. Данилевским не было случайным, а ретроспективный взгляд на историю Российской империи прослеживается на протяжении всей его литературной карьеры. Эта неукоснительная отсылка к прошлому даже в неисторических произведениях является источником размышлений писателя о потаенных проблемах исторического прошлого и вытекающих из них или созвучных им проблемах настоящего.

Ключевые слова: Г.П. Данилевский, историческая проза XIX века.

Литературная деятельность Г. П. Данилевского началась в середине 40-х гг. XIX в. и продолжалась более сорока лет. Эти годы, посвященные неустанной и многогранной литературной деятельности в качестве писателя, издателя и журналиста, принесли Данилевскому популярность и прочное литературное имя. Наиболее известен читателям и критикам Данилевский в связи с его историческими романами, написанными в 70-80-х гг. XIX в. Однако прежде чем приступить к написанию исторических романов, Данилевский попробовал себя во многих литературных жанрах, став автором стихотворений, поэм, сказок, историко-литературных исследований, очерков, социально-бытовых рассказов и повестей. Его путь к исторической беллетристике был долог и сложен, и лишь в 70-х гг. он решил посвятить себя исключительно этому жанру. Следует отметить, что Данилевский и раньше обращался в своих произведениях к истории своего края, страны и народа, показывая тесную связь прошлого и настоящего. Однако до недавнего времени исторические романы писателя рассматривались отдельно от его ранних работ. Впервые А.Ю. Сорочан предлагает рассматривать все творчество Данилевского во взаимосвязи как эволюцию исторических представлений писателя [Сорочан, с. 200].

Задача настоящего исследования - показать развитие исторических представлений Данилевского на протяжении всей его литературной карьеры.

Целями исследования являются установление начальной точки зарождения интереса Данилевского к исторической тематике и причин такого интереса, а также анализ взаимосвязей романов Данилевского с остальными его произведениями.

Для всестороннего исследования творчества Данилевского в настоящей статье используется комплекс исследовательских методов и подходов. С помощью феноменологического подхода выявляется позиция автора через текст. Историко-культурный метод помогает воспринять романы Данилевского как документ эпохи, с одной стороны, и отражение духа народа, представляющего эту эпоху, с другой. Сравнительно-исторический метод, в основу которого заложены принцип историзма и историко-типологическое сравнение, позволяет получить преставление о связи творчества Данилевского с наследием национальных культур.

Материалы настоящей статьи могут быть использованы при разработке спецкурсов и элективных курсов филологических факультетов вузов.

Уже в начале литературной карьеры Данилевский стремился воспроизвести свое видение исторического прошлого. В стихотворениях он обращается то к мифологическому прошлому (например, в «Славянской весне» (1846): «Скоро по небу снова направит бог Световид») [Данилевский (1995), т. 10, с. 196], то к социальной истории давно минувших дней (в «Казни стрельцов» (1847): «Но хмурит бровь стрелец бунтливый, Все суеверный и кичливый, не никнет гордой головой! Не знает он, какие раны в груди царевой растравил») [Данилевский (1995), т. 10, с. 196].

В 1850-х гг. Данилевский издает ряд исторических рассказов, в которых объединяет исторические факты и вымысел, однако делает он это неумело. Например, в рассказе «Царь Алексей с соколом» (1856 г.) Данилевский объединяет устав соколиной охоты и придумывает историю о сватовстве Алексея Ми-

хайловича на Ефимье, дочери дворянина Рафа Родионовича Всеволожского. Механистичность такого сложения - главная слабость его первых исторических работ. Безусловно, сам Данилевский понимал невозможность использования подобной схемы в своих будущих произведениях и необходимость в её доработке, что заняло у него почти на 20 лет. Тем не менее, даже посвятив себя написанию социально-бытовых рассказов в последующие годы, он продолжает оглядываться в прошлое, пытаясь найти там ответы на злободневные вопросы современности.

Знаменитый цикл рассказов «Слобожане» (1854) построен на сочетании двух *временных* линий: прошлого и *настоящего. Книга* открывается экскурсом в историю выделения из Малороссии трех отдельных стран: Запорожья, Гетманщины и Слобожанщины. *Современный* образ края создается с оглядкой на опыт прошлого. Ведь именно из прошлого вытекает настоящее, из прошлого рождается та точка, в которой начинается действие романа. Прошлое определяет не только на современное состояние края, но и на судьбу героев.

В пору всеобщего увлечения крестьянским вопросом сразу после отмены крепостного права выходит первый роман Данилевского «Беглые в Новороссии» (1862), принёсший ему внимание критики и любовь читателей. В последующем появляются романы «Беглые воротились» (1863), «Новые места» (1867), а в 1874 г. Данилевский публикует роман «Девятый вал». Отстаиваемая Данилевским в этих работах либеральная позиция, хотя и шла в разрез с демократизацией русской литературы второй половины XIX в., носила антикрепостническую и антидворянскую направленность, став свидетельством социального и нравственного кризиса эпохи.

Работа над сборником рассказов «Семейная старина» являлась как бы промежуточным этапом на пути перехода писателя от написания социально-бытовых романов к исторической прозе. Для написания рассказов из истории жизни предков Данилевский использовал как устные предания семьи, так и семейный архив. В рассказах, входящих в сборник, история края сменяется исто-

рией семьи, историей домашнего уклада, независимого от внешнего мира. Существенные исторические события если и описаны в произведении, то лишь поверхностно и субъективно – в той мере, в какой они могли повлиять на мировосприятие его героев. Например, воцарение на престол Елизаветы передан не сухим документальным языком, а упрощенно, через восторженный рассказ Увакина, который преклоняется перед своей благодетельницей. Большее внимание уделяет Данилевский событиям локального характера, а также истокам мировоззрения своих героев. Таким образом рассказы из украинской жизни предков, его исследования, посвященные истории Украины и наиболее активным её деятелям послужили переходной ступенью к историческим романам.

Переход Данилевского к исторической теме в середине 70-х гг. во многом он был вызван теми общими причинами, которые вызвали к жизни историческую романистику 70-80 гг. в целом, главной из которых являлась общественно-политическая ситуация в Российской империи. Либеральные реформы 60-70-х гг. XIX в. затронули важнейшие сферы функционирования государства и явились предметом горячих дискуссий среди представителей всех слоёв российского общества. Как следствие обострился интерес общественности к истории своей страны. Предпринимались попытки найти в национально-историческом прошлом ответы на многочисленные проблемы экономического, политического, религиозного и морально-этического характера.

Однако не только общественно-политическая ситуация в стране повлияла на решение Данилевского посвятить себя историческому жанру. Некоторые критики объясняли этот факт тем, что попытки Данилевского в других жанрах не увенчались успехом и встречали за редким исключением резкую критику. С этой точкой зрения нельзя согласиться безоговорочно, так как, хотя исторические романы и составляют лучшую часть литературного наследия Данилевского, нельзя умалять популярность его социально-бытовых романов.

Были и те, кто утверждал, что интерес Данилевского к историческому жанру напрямую связан с его служебной карьерой. Бесценными с точки зрения

сбора фактического материала для будущих произведений оказались ученые командировки в южнорусские губернии во время службы в министерстве народного просвещения в должности чиновника особых поручений. В последующем служба в «Правительственном вестнике» в должности помощника редактора, а с 1881 г. редактора газеты и члена Главного управления по делам печати открывала Данилевскому доступ к секретным архивным документам [Апон, с. 147]. Однако эта точка зрения не учитывает тот факт, что Данилевский был заинтересован историей и работал над историческими произведениями с самого начала своей литературной карьеры. Таким образом, необходимо искать другие дополнительные причины, побудившие писателя стать историческим беллетристом.

Как утверждает И.М. Салтанова, «Немаловажную роль в обращении Данилевского к исторической тематике сыграла и его принадлежность к старинному дворянскому роду, отличавшемуся богатством колоритных фигур» [Салтанова, с. 6]. Не раз использовал писатель семейные предания, письма и дневники в своих произведениях. Так, например, в примечаниях к шестому изданию романа «Мирович» Данилевский пишет: «Вся так называемая основа романа – жизнь и любовь Мировича, нрав и влияние на него героини, как и многие подробности воцарения Екатерины и покушения Мировича, – взята мною из воспоминаний прабабки и бабки...» [Данилевский (1889), с. 129].

Помимо всего прочего, выбор исторической прозы стал логическим продолжением литературного развития Данилевского. Ошибки «ранней» прозы, заставившие его надолго отказаться от написания исторических романов, были преодолены. Так, исторические факты, лежащие в основе «Мировича» и «Княжны Таракановой» дополняются предположениями, основанными на косвенных источниках: «легко заметить в этих романах, что прежнее разделение двух пластов повествования сменяется органическим единством на основании принципов, выработанных и предшествующем творчестве Данилевского» [Сорочан, с. 212].

В то же время писатель не отказался от рассмотрения насущных социальных проблем. Он взял новый ракурс и попытался найти причины настоящих волнений в прошлом. Эта точка зрения, однако, неоднократно оспаривалась рядом советских литературоведов. По замечанию Э.С. Виленской, с конца 70-х гг. романист «все дальше отходит от актуальных проблем современности». Б. Яковлев развивал эту мысль: «обращение Данилевского, изолировавшегося в то время от передовой литературной общественности не случайно. Писатель не видел для себя возможности рассказать всю правду о "свинцовых мерзостях" тогдашней русской жизни и ушел в далекое прошлое» [Яковлев, с. 782]. Эти точки зрения представляются не совсем верными, так как в действительности Данилевский не отказался от попыток найти ответы на злободневные вопросы настоящего, решить насущные проблемы, но корни этих проблем, а возможно и способы их разрешения, верил писатель, надо искать в прошлом. Согласно Г. Богоуславскому, Данилевский «стремился в событиях прошлого нащупать истоки основных проблем, волновавших современное общество». Его историческая проза не только погружает читателя в мир прошлого, но и наводит «на серьезные размышления о судьбах страны» [*Салтанова*, с. 15].

Таким образом, по признанию самого писателя, обращение Данилевского к истории нельзя объяснить желанием отвернуться от проблем настоящего в поисках идеала в прошедших укладах. Для решения насущных проблем и противоречий Данилевский ищет аналогии в прошлом.

Всего Данилевским написано шесть исторических романов, не считая двух неоконченных, опубликованных в отрывках, – «Восемьсот двадцать пятый год» и «Царевич Алексей». В книгах Данилевского перед читателем проходит почти вся история новой России, а на страницах его романов оживают такие крупные исторические фигуры как Э.И. Бирон, Б.К. Миних, Г.А. Потемкин, А.В. Суворов, А.Г. Орлов, А.Г. Разумовский, А.И. Шувалов, М.В. Ломоносов, Е.И. Пугачев и др.

В своем творчестве Данилевский обращается основном к XVIII в., представляющему собой в истории России «пестрое переплетение невероятных событий, порой сказочного, порой трагического характера, каждое из которых могло послужить прекрасной канвой для исторического романа» [Кимова, с. 17]. Интерес для Данилевского представляли именно такие захватывающие, порой загадочные, и при этом всегда малоизвестные события. Однако, по верному замечанию Л.Х. Кимовой, «история дает только документальный материал и общую канву событий. А задача романиста состоит в проникновении во внутренний смысл событий, творческом переосмыслении и переработке исторического материала. Исторический роман – это акт осознания прошлого прежде всего самим автором» [Кимова, с. 22]. Эту же точку зрения разделял и сам Данилевский, полагая что и исторические произведения и произведения, описывающие современную жизнь, отражают внутренне состояние самого писателя, его помыслы и мнение: «Письменные и устные предания о далёкой старине, дающие писателям основу для исторических рассказов, изучаются и переживаются до своего воплощения в литературные образы с тою же наблюдательностью и теми же задушевными помыслами, как и рассказы из современной жизни» [Данилевский (1889), с. 1].

Таким образом, интерес к работе над исторической прозой возник у Данилевского еще в ранний период творчества и не утихал на протяжении всей его литературной карьеры. При этом обращение Данилевского к исторической теме не проистекало из желания отрешиться от проблем современности. Внимание к историческому прошлому страны было для него исполнением своего гражданского долга – стремление передать свои опыт и знания современникам и последующим поколениям читателей. По замечанию самого писателя, и «исторические» очерки, романы и повести, и социально-бытовые романы «по своему существу не представляют особого, внутреннего различия» [Данилевский (1889), с. 1]. Отмечая относительность такого разделения романов, он писал: «Первый мой бытовой роман «Беглые в Новороссии» был начат за два года до

освобождения крестьян, и кончен среди моих работ, в качестве депутата, в одном из комитетов по улучшению быта помещичьих крестьян. С тех пор прошло более двадцати лет. Картины русских Кентукки и Массачузетта, заселение целых деревень пришельцами, не помнящими родства, облавы на беглых и всякие насилия над этими «пионерами востока», – как их называл немецкий переводчик этого романа, – стали для современников, обсуждающих вопросы свободного переселения, отдаленным, историческим воспоминанием» [Данилевский (1889), с. 1]. И не смотря на то, что не во всех исторических романах Данилевского можно провести прямую историческую параллель с событиями современности, все они в той или иной степени поднимают злободневные, общественно-значимые проблемы своего времени, от которых романист никогда не мог отрешиться.

Список литературы

1. Сорочан А.Ю. Формы репрезентации истории в русской прозе XIX века: дис. … док. филолог. наук : 10.01.01. Тверь, 2008. С. 200–212.
2. Данилевский Г.П. Собр.соч.: В 10 т. Т. 10. М.,1995. С. 196–200.
3. Апон М. Работа Г.П. Данилевского по изданию газеты «Правительственный вестник» (1869−1881 гг.) // Власть. 2011.
4. *Салтанова* И.*М. Исторические романы Г. П. Данилевского*: *проблематика* и *поэтика*: дис. … канд. филолог. наук : 10.01.01 *Харьков*, 1990. 197 с. С. 6–15.
5. Данилевский Г.П. Сочинения. Спб.: 1889, Т.1 // Предисловие к 6-му изданию (от автора). С. 1–129.
6. Яковлев Б. Послесловие // Данилевский Г.П. Мирович. Княжна Тараканова, Сожженная Москва. М.,1965. С. 768–802.
7. Кимова Л.Х. Г. П. Данилевский – исторический романист : дис. … канд. филолог. наук: 10.01.01. М., 1981. 220 с. С. 17–22.

Иран в политике администрации Дж. Картера в 1977-1979 гг.

Воробьёва Т. А.
кандидат исторических наук, доцент кафедры всеобщей истории и политических наук
Вятский государственный университет
E-mail: listak@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается один из аспектов внешней политики США в период разрядки международной напряжённости. Хотя Иран был частью ближневосточного мира, но в отличие от арабского региона эта страна не была объектом соперничества между США и СССР, как, например Египет и другие. Иран был частью военно-политической системы Запада, входил в блок СЕНТО, успешно модернизировался, воплощая западные идеи о вестернизации традиционных обществ Востока. Революция 1979 г. в Иране разрушила всю американскую систему безопасности на Ближнем Востоке. Реакции США на эти события посвящена данная статья. Проанализированы факторы, которые оказывали влияние на выработку конкретных мер в отношении ситуации в Иране. Охарактеризована специфика американского восприятия событий в Иране. Обращено внимание на непонимание американскими политиками роли исламского фактора в этих событиях.

Ключевые слова: разрядка, стратегия, духовенство, военно-силовое давление, шах, Хомейни, компромисс, Вэнс, Бжезинский.

В феврале 2019 г. исполнится 40 лет со дня победы исламской революции в Иране, в результате которой установился республиканский теократический режим. Иранская тема с тех пор стала одной из основных в политике США на Ближнем Востоке. Значение иранских событий 1978-1979 годов для администрации Дж. Картера состояло не только в том, что Иран был главным союзником Вашингтона в нефтяном районе Персидского залива, к тому же имеющего границу с Советским Союзом. Иранская революция развёртывалась на фоне успехов левых национальных сил в ряде стран Азии и Африки (Индокитай, Афганистан, Эфиопия, Ангола), американо-советских переговоров по ОСВ-2, начавшихся кэмп-дэвидских переговоров между Израилем и Египтом, нормализацией отношений с КНР. Широкий круг внешнеполитических проблем требовал выработки чёткой позиции по каждой из них. В окружении Дж. Картера вопросы внешней политики курировали два человека, которые занимали противоположные позиции по многим её направлениям. С одной стороны, это был госсекретарь С. Вэнс, с другой – Зб. Бжезинский, помощник президента по национальной безопасности. Их соперничество нашло отражение в иран-

ской политике администрации Дж. Картера. Разные аспекты данной темы рассматривались как в отечественной, так и зарубежной историографии[3]. В статье акцентируется внимание на восприятии событий 1978-1979 гг. в Иране американской правящей элитой.

Президент Дж. Картер, победивший на выборах осенью 1976 г, унаследовал от своих предшественников отношения с шахским Ираном. Однако ещё в ходе своей предвыборной кампании Картер заявил о том, что приоритетным направлением в его внешней политике будет защита прав человека. Во время предвыборных дебатов ему был задан вопрос по Ирану: «Будете ли вы готовы рисковать нефтяным эмбарго в целях поощрения прав человека в Иране»? Будущий президент уклонился от ответа о правах человека в Иране и говорил о «наказании арабов» за эмбарго»[CPD]. Как мог вписаться Иран, который, по словам С. Вэнса, был «великой региональной державой и полицейским в зоне Персидского залива»[Vance, 315], в контекст политики, где одним из основных элементов была защита прав человека? Госсекретарь объяснял это так: «Президент и я полагали, что поддержка стабильных отношений с Ираном будет способствовать улучшению положения с правами человека в стране» [Vance, 315; Brown, 286]. Весной 1977 г. президент сдержанно отнесся к вопросу об увеличении военных поставок Ирану (речь шла об авианосцах) и просил Вэнса сообщить об этом шаху во время его поездки в Тегеран [Brown, 288; Vance,318]. Казалось, что Иран стабильный партнёр и поэтому особенно не волновал администрацию, так как были более важные проблемы. Тем не менее, начало прези-

[3] См.:Кортоев Р. Ухудшение отношений США с Ираном после победы исламской революции и попытки президента Соединенных Штатов Дж. Картера освободить американских заложников в Тегеране (1979-1981 гг.) // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: 2011/Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, куль-урология / https://cyberleninka.ru/article/pdf; Муртазаева Г. Р. Иранская революция 1979 года и советско-американские отношения. // Вестн. Волгогрр. Гос. ун-та. Сер. 4, Ист. 2012. № 2 (22); Emery C. US Foreign Policy and the Iranian Revolution.The Cold War Dynamics of Engagement and Strategic Alliance. N.Y.: Palgrave Macmillan, 2013; Gasiorowski M. US Covert Operations toward Iran, February–November 1979: Was the CIA Trying to Overthrow the Islamic Regime? // Middle Eastern Studies, Vol. 51 2015 и др.

дентства Дж. Картера совпало с зарождением политического протеста в среде иранской интеллигенции и студенчества. Как отмечал советский исследователь С. Агаев, «к середине 70-х годов в верховном звене государственного аппарата возникло понимание необходимости перемен в политической системе» [Агаев,190]. Однако, согласно последним американским исследованиям о деятельности ЦРУ в Иране, на эти факты американская разведка не обратила внимание[Why Intelligence].

Осенью 1977 г. состоялся обмен визитами между главами Ирана и США. Вначале в Вашингтон приехал Мохаммед Реза Пехлеви, а в конце декабря, накануне нового 1978 года – Картер в Тегеран. В произнесённой речи Картер назвал Иран, «островом стабильности в одном из наиболее проблемных районов мира», отметил, что это «заслуга шаха, которым народ восхищается, уважает и любит»[Jimmy Carter]. По словам профессора П. Хана, президент, тем самым, «продемонстрировал полное непонимание исторического прошлого и взрывоопасной политической ситуации в Иране»[Hahn]. Одной из причин недовольства иранского общества политикой шаха был жёсткий политический режим. Картер, который поддерживал диссидентов в Советском Союзе, был «яростным защитником прав человека в странах Восточной Европы»[Evans], не коснулся вопросов нарушения прав Мохаммедом Реза, взял курс на активное развитие военных связей с Ираном. На Капитолийском холме по этому поводу развернулись дебаты. Большая часть конгрессменов поддержала президента, ибо Иран был важнейшим звеном в американской системе безопасности в данном регионе. Меньшая часть считала, что «шах – диктатор и поэтому не может получать какую-либо военную помощь»[Vance]. Картер, как и его предшественники в Белом доме, исходил из того, что шахский Иран не только обеспечивал для Запада стабильность в богатом нефтяном районе Персидского залива, но и был партнёром в противостоянии СССР на Ближнем Востоке. Таким образом, «продажа оружия Ирану и тесные связи с режимом шаха вступали в противоречия с точки зрения защиты прав человека»[Vance].

Начало 1978 г. ознаменовалось нарастанием массового протеста в стране. В американской прессе сообщалось, что «администрация скорее выступает в качестве тревожного зрителя, чем посредника в событиях в Тегеране»[Oswald]. В Вашингтоне не понимали, «насколько шатким был политический фундамент шаха» и что «политика шаха вызвала оппозицию, в том числе, и со стороны исламских фундаменталистов»[Brown]. Бжезинский вообще заявлял, что «никакой опасности для шаха нет». Сдержанность администрации объяснялась решающими переговорами, которые шли в рамках политики разрядки международной напряжённости [Vance, 325; Brzezinski, 358]. В то же время вопросы оказания помощи шаху не были отодвинуты на задний план. Так летом было принято решение о продаже Тегерану конкретных образцов оружия, причём необходимость этого шага обосновывалась тем, что Советский Союз и Куба оказали помощь Эфиопии во время кризиса в районе Африканского рога в 1978 г.[Brown ,290].

Осенью 1978 г. в иранском протестном движении заметную роль стали играть демократические силы, в 12 крупных городах страны было введено военное положение, в Тегеране произошла кровопролитная расправа с грандиозной демонстрацией [Иранская революция, 143]. Зависимость шаха от Вашингтона, очевидно, не стимулировала его к принятию самостоятельного решения[ADAM]. Он обратился за советом к американцам по вопросу передачи власти армии или гражданскому правительству. В инструкции, отправленной послу в Тегеран, сообщалось, что США безоговорочно поддержат любое решение шаха, и выражалась уверенность в том, что тот примет нужное решение. Но была ремарка, что для Белого дома предпочтительнее военное правительство во главе с шахом, чем такое правительство без шаха[Brzezinski, 364]. Начиная с октября 1978 г. и до конца февраля 1979 г. в Вашингтоне рассматривались разные варианты поддержки шаха[Sexton,323]. Бжезинский и его сторонники в СНБ, по некоторым вопросам с ними был согласен министр обороны Г. Браун, настаивали на использовании шахом военно-силовых методов борьбы против

оппозиции. В то же время Вэнс, его заместитель Д. Ньюс, Кристофер, Салливан склонялись, скорее всего, к отказу от дальнейшей поддержки шаха и предлагали налаживать контакты с оппозиционными силами прозападной ориентации. Картер, стремясь к какому-то компромиссу между госсекретарём и помощником по национальной безопасности, предложил Мохаммеду Реза, как мы видели выше, самому решить вопрос о характере правительства и одновременно приступить к проведению либеральных реформ[ADAM][4]. В Москве подозревали о возможном вмешательстве Вашингтона в пользу военного переворота. 17 ноября Л. Брежнев направил Картеру специальное послание по Ирану, в котором заявил о «растущей озабоченности» в связи с тем, что США пытаются «оказать влияние на происходящие там события». Советский руководитель предложил, выступить с совместным заявлением «о недопустимости вмешательства извне во внутренние дела Ирана" [Добрынин, 419].В итоге Москва и Вашингтон официально заявили о невмешательстве в иранские события.

Продолжение сохранения военного положения в стране становилось опасным. Иранские чиновники опасались, что это может негативно отразиться на настроениях в армии [Zayar, 36]. Бжезинский и его команда в СНБ в целях сохранения шахской власти решили продвигать план военного переворота. При этом сам автор этой идеи не был уверен в его положительном исходе. В своих воспоминаниях Бжезинский проанализировал возможные последствия реализации плана. Военный переворот генералов мог привести к тому, что либо шах откажется покидать страну, либо вспыхнет гражданская война, но тогда, скорее всего, выиграет СССР, либо хаос, который в конечном итоге приведёт к власти аятоллу Хомейни[Brzezinski,379]. Госдепартамент, в свою очередь, предпочитал переговоры шаха с оппозицией для достижения политического компромисса. В конце декабря 1978 г. шах делает попытку стабилизировать ситуацию, назначив премьер-министром Ш. Бахтияра, одного из лидеров Национального

[4] У шаха Мохаммеда Реза Пехлнви был рак, о чём он знал, поэтому он был заинтересован в передаче власти сыну. Отсюда, возможно, колебания по поводу применения военной силы.

фронта, поручив ему сформировать гражданское правительство. Однако этот шаг монарха был негативно воспринят духовным лидером оппозиции, аятоллой Р.Хомейни. Был выдвинут лозунг – «Никаких компромиссов», Бахтияра исключили из Национального фронта. Вскоре слабость позиций гражданского правительства стала очевидной. В Вашингтоне начали осознавать, что происходившие в Иране события могут иметь серьёзные геополитические последствия для Штатов. Администрация Картера пришла к выводу, что Иран перестаёт быть главным звеном в системе безопасности в зоне Персидского залива и необходимо пересмотреть будущую американскую стратегию в регионе[FRUS, Doc.17, 41]. В Вашингтоне заговорили «о дуге кризисов», которую якобы создает Москва с целью окружения важного для США района Ближнего Востока [Добрынин, 434]. Президент в очередном послании министру обороны Брауну обратил внимание последнего на то, что «регион находится под серьёзной угрозой со стороны советской власти, которая систематически эксплуатирует внутреннюю нестабильность, провоцируя беспорядки в Иране» [FRUS, Doc.19, 58]. Одновременно Бжезинский обсудил с Брауном вопрос о необходимости жёсткого ответа Москве на её обвинения Соединённых Штатов во вмешательстве в иранские дела[Brown,292]. Советскому руководству дали понять, что распространение антиамериканской пропаганды в Иране «может нанести ущерб американо-советским отношениям». Американский посол в Москве Малькольм Тун по этому поводу вручил министру иностранных дел А. Громыко «ноту протеста»[The Los Angeles Times].

Для выхода из кризиса американцы направили в Иран специальную миссию во главе с генералом Р. Хайзером, который находился в стране с 4 января по 5 февраля. Официально цель этой миссии состояла в том, чтобы обеспечить путём давления на шаха и генералов «гладкий переход от монархии к буржуазной республике» [Крутихин,165]. Шах должен был покинуть страну, что могло привести, по мнению госдепартамента, к усилению позиции правительства Бахтияра. Однако Бжезинский по-прежнему считал, что шах должен использовать

армию для подавления оппозиции[ADAM]. В своих воспоминаниях он пишет, что цель миссии Хайзера как раз и состояла в подготовке военного переворота[Brzezinski, 293]. По словам Брауна Хайзер стал «центром информации и связи с иранскими военными и главным источником президентских решений по Ирану»[Brown,294]. Не случайно, пребыванием и деятельностью Хайзера был недоволен посол Салливан, выступавший за контакты с умеренными лидерами оппозиции. Однако президент был склонен скорее прислушиваться к донесениям генерала, чем посла. Он даже поставил перед госсекретарём вопрос о смене американского посла в Иране. Кроме отъезда 16 января шаха из Ирана, генерал ничего не добился. По соглашению между Бжезинским и Вэнсом Хайзер был отозван из Тегерана и 5 февраля прибыл в Вашингтон. На встрече с президентом он заявил, что «военный переворот был возможен»[Brown,294]. Складывалось впечатление, что в Вашингтоне слабо владели информацией о происходящих событиях в стране.

После отказа оппозиции пойти на переговоры с правительством Бахтияра идейным вдохновителем движения окончательно становится Р. Хомейни. Однако осознание угрозы возможного прихода к власти радикального исламского лидера не было. Есть факты, которые свидетельствуют, что даже рассматривался вопрос о возможности переговоров с ним[Evans]. Как пишет Абдул Рахман аль-Раше, бывший генеральный директор канала новостей Al Arabiya, «политики в Вашингтоне предпочли принять религиозный подъем Хомейни за движение левых сил, которые фактически были основными участниками иранской революции»[Abdulrahman Al-Rashed]. Аналитики в ЦРУ и СНБ, очевидно не понимая специфики движения, исходили из того, что достаточно оказать давление на шаха в направлении проведения реформ. Американский исследователь Эрик Руло утверждает: «С самого начала иранской революция, Запад - и особенно Соединенные Штаты - похоже, были поражены своеобразной политической слепотой »[Цит. по Anderson]

События в Иране развёртывались не по планам американских политиков. Народное восстание в Тегеране 9-12 февраля 1979 г. покончило с существованием монархии. Министр обороны Г. Браун в письме президенту Дж. Картеру как бы подвёл итоги американской политики по отношению к шахскому Ирану: «Никто из арабских лидеров не ждал, что мы могли бы сделать больше, вместо того, чтобы наблюдать за событиями» »[FRUS, Doc.20, 62].

Итак, подведём некоторые итоги американской политики в отношении Ирана в 1977-1979 гг. Прежде всего, иранскую революцию 1979 г. следует рассматривать, как одно из важнейших событий второй половины XX века на Ближнем Востоке. Региональная специфика холодной войны в этом регионе определялась тем, что здесь присутствовал военный блок СЕНТО. Главными звеньями в американской системе безопасности в зоне Персидского залива были Иран и Саудовская Аравия. Кроме того, с точки зрения американских политиков Иран «блестяще» реализовывал популярную в 1960-е годы в западном обществоведении теорию вестернизации традиционных обществ Востока. Уверенность США в стабильности шахского режима не позволила администрации Дж. Картера понять не только причины начавшихся со второй половины 70-х годов волнений, но и характера движения. Иранская революция, тем временем, бросила вызов не только культурной гегемонии западных идей, но и социальной модели и образу жизни.

Иран воспринимался американской элитой с точки зрения стратегических, геополитических, национальных интересов США. Существенную роль сыграл личностный фактор - разное понимание ситуации и задач представителями ветвей власти, которые отвечали за внешнеполитический курс в администрации Картера. Для С. Вэнса, государственного секретаря основной задачей была политика разрядки международной напряжённости, поэтому в центре внимания находились вопросы, разрешение которых должно было обеспечить международную безопасность. В результате не в интересах Вашингтона было нарушать американо-советские отношения в период разрядки из-за революци-

онных событий в Иране. Бжезинский, в свою очередь, выстраивал стратегию, исходя из политики сдерживания, противостояния СССР[5]. Самый большой просчёт в политике администрации Картера по отношению к Ирану состоял в том, что она недооценила роль исламского фактора в революционном движении. Политические, экстремистские движения, которые затем развернулись на Ближнем Востоке, проходили под знаменем ислама, во многом были порождены исламской, антишахской революцией 1979 г. в Иране. И последнее – США «потеряли Иран» из-за незнания этой страны, как это случилось с другим провалом в американской политике в 1973 г. – Вьетнамом.

Список литературы

1. Vance Cyrus Hard choices: Critical years in America's foreign policy. N.Y. 1983.
2. Brown H. Offsetting the Soviet Military Challenge 1977-1981. Wash., 2017. URL: http://history.defense.gov/Portals/70/Documents/secretaryofdefense/OSDSeries_Vol9
3. CPD: October 6, 1976 Debate Transcript. URL: http//www.debates.org/index.php?page=October- 6-1976-debate;
4. Why Intelligence Fails: Lessons from the Iranian Revolution and the Iraq War Robert Jervis, Ithaca, NY: Cornell University Press, 2010.// https://www.cia.gov/library/center-for-the-study-of-intelligence/csi-publications/csi-studies/studies/vol.-54-no.-3/why-intelligence-fails-lessons-from-the-iranian.html
5. Jimmy Carter, "Toasts of the President and the Shah at a State Dinner in Tehran, December 31, 1977," The American Presidency Project. URL: http:// http://www.presidency ucsb.edu/ws/print/php?pid=7080
6. Hahn P. L. October 22, 2017. The politics behind Carter's biggest blunder//https://www.washingtonpost.com/news/made-by-history/wp/2017/10/22/how-jimmy-carter-lost-iran/?utm_term=.a8b3576569da
7. ADAM MOSCOE, MAY 30 2014, 2890 VIEWS. URL: http // Iran 1978-1979: Reflections on Intelligence Failure www.e-ir.info/.../iran-1978-1979-reflections-on-intelligence.
8. Sexton M. DuBois, The Wages of Principle and Power: Cyrus R. Vance and the making of Foreign Policy in the Carter Administration (A Dissertation). Wash.,

[5] Эта политика Зб. Бжезинского ярко проявилась в афганских событиях, которые проходили параллельно с иранскими.

2009. URL: http// The wages of principle and power: cyrus...repository.library.georgetown.edu›

9. Zayar Dr. The Iranian Revolution Past, Present and Future. URL: http// The Iranian Revolution iranchamber.com› ›…articles/pdfs/iranian_revolution

10. FRUS, 1977–1980, Vol. XVIII, Middle East Region; Arabian Peninsula. URL: http// URL: http// history.state.gov›Historical Documents› Volume xviii

11. The Los Angeles Times. 1979, February 17, 1979 P. 4. URL: http:// //www.newspapers.com/newspage/165646734/

12. Evans M. D 35 Years Ago: An Iranian Revolution Thanks to Jimmy Carter. Feb 11, 2014 URL: //https://www.theblaze.com/contributions/35-years-ago-an-iranian-revolution-thanks-to-jimmy-carter

13. Abdulrahman Al-Rashed. Khomeini's Revolution and CIA's Analysis. URL: http://eng-archive.aawsat.com/abdul-rahman-al-rashed/opinion/khomeinis-revolution-cias-analysis

14. Anderson D. United States Religious Intelligence: a Case Study of how Religious

Intelligence Was Disregarded during the Inranian Revolution of 1979. URL: http: // www. academia.edu›
…DISREGARDED…INRANIAN_REVOLUTION…1979

https://www.academia.edu/33054852/

15. Агаев С. Л. Иран в прошлом и настоящем. М.: Наука, 1981.

16. Крутихин М. И. Тегеранское восстание 9-12 февраля 1979 г. //Иран: История и современность. Сб. ст. Отв. Ред. Н. А. Кузнецова. М.: Наука, 1983.

Роль религиозного фактора в формировании американской нации

Гуцуляк П. И.[a], Воробьёва Т.А.[b]
студентка 5 курса факультета истории, политических наук и культурологии[a]
кандидат исторических наук, доцент кафедры всеобщей истории и политических наук[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: listak@mail.ru[b]

Аннотация. Статья посвящена интересному феномену в истории формирования американской государственности, политической культуры, национального менталитета. Причём речь идёт о том ядре американской нации, которое стало фундаментом этой цивилизации. Это были представители, прежде всего, радикальных протестантов, пуритане. В работе в то же время показано, что религиозная и политическая сфера развивались параллельно и одновременно взаимодействовали. В основном представленная тема рассматривается, скорее всего, в историографическом, а не чисто историческом аспекте. В качестве доказательства специфики религиозности американцев используется мемуарная литература, высказывания и речи известных американских политиков – президентов, госсекретарей и других лиц. В отечественной историографии специфики американской цивилизации фактически складывается целое направление. Ряд значимых работ нашли своё применение в данной статье.

Ключевые слова: пуритане, просвещение, конституция, отцы-основатели, политика, мессианство, свобода вероисповедания, свобода совести.

Американская нация, как самостоятельное явление в культурной истории человечества, вызывает большой интерес. В зарубежной историографии эта проблема неоднократно отражалась не только в работах учёных, но и в воспоминаниях президентов, бывших политиков [Клинтон; Олбрайт]. При этом в большинстве работ, посвящённых особенностям американской цивилизации, отмечается роль религиозного фактора, с которым связаны мессианские идеи, вера в особое предназначение, исключительность, «богоизбранность». Так М. Тэтчер замечает, что «вера Америки в Бога, вера в себя и свою миссию — основа ее чувства долга» [Тэтчер, 86]. В последнее время роль религии стала рассматриваться и при анализе внешней политики того или иного государства [Митрофанова, 109]. Всё это обосновывает актуальность темы данной статьи. Учитывая, что тема обширная, в представленной работе внимание акцентируется на историографическом аспекте проблемы влияния религии на восприятие американским обществом себя и места собственной страны в мировой истории.

Для понимания места религии в американском обществе необходимо, прежде всего, обратиться к американской Конституции. Как пишет бывший президент У. Клинтон в предисловии к книге М. Олбрайт, «конституция Соединенных Штатов создала новую, поистине уникальную систему управления, при которой высшим доверием облечен весь народ как единое целое, а не официальные лица, не руководители страны, действия которых ограничены …. Одним из ограничений, предусмотренных отцами-основателями, служит положение о том, что в стране не должно быть государственной религии и что никто не имеет права лишать кого-либо возможности свободно исповедовать любую религию» [Олбрайт,7]. Действительно, в первой поправке к Конституции говорится о том, что «Конгресс не должен издавать никакого закона относительно установления какой-либо религии, или воспрещающего свободное исповедание всякой религии, …»[Поправка первая]. Таким образом, изначально в США предусматривалось невмешательство государства в вопросы вероисповедания. Американский профессор Кеннет Уолд в связи с этим отмечает, что хотя Конституция «установила светское государство или светскую систему власти, но при этом она исходила не из стремления исключить влияние религии на общество в целом и на политику»[Уолд].

Основатели американской государственности находились не только под влиянием идей Французского просвещения, но они были потомками тех, кто в поисках религиозной свободы приехал в Америку. Если посмотреть речи Дж. Вашингтона, Т.Джефферсона, Дж. Мэддисона и других, то мы увидим, что их республиканские идеи совмещались с верой в «божественное предопределение» Америки». Так Дж. Вашингтон в своей первой инаугурационной речи сказал: «Нет ни одного народа, которому следовало бы признать и вознести хвалу Невидимой длани, руководящей делами людей, в большей степени, нежели народ Соединенных Штатов. Каждый шаг, проделанный им на пути к статусу независимого государства, представляется несущим на себе некий знак ниспосланной свыше воли» [Джордж Вашингтон]. Спустя

более столетие, президент Р. Рейган вновь обратился к этой мысли: «Если лишить американцев веры в наше великое будущее, нельзя будет объяснить, почему мы так убеждены в том, что Америка — земля обетованная, а наш народ избран самим Богом для того, чтобы трудиться над созданием лучшего мира»[Олбрайт, 24]. Бывший английский премьер-министр М. Тэтчер также отмечала специфику религиозности американцев. В частности, в своей книге «Искусство управления государством» она писала, что «Отцы-основатели и те, кто пришел после них, имели разное вероисповедание, а некоторые вообще не верили в Бога», но «каждый раз, когда я приезжаю в Америку, меня поражает та непринужденность, с которой достоинство проявляется в политических речах. Это отражение глубокой религиозности многих американцев»[Тэтчер, 86]. Выступления Дж. Буша"-мл., например, почти всегда звучали как миссионерские проповеди, пропитанные религиозным благочестием.

Отечественный автор В. Варавкина провела интересный анализ новогодних обращений президента США Дж. Буша-мл. Они показывают, что важной составляющей американского образа жизни является религиозность. Так в новогодних посланиях 2006 и 2007 годов звучали слова: «Мы идем вперед с верой в силу американского духа, с уверенностью в собственных целях, и верой в любящего Бога, который создал нас, чтобы мы были свободными» [Варавкина]. Кроме того, в обращениях Дж. Буша к обществу всегда присутствовал «Бог» как сверхсубъект, который благословляет, руководит и хранит США[Там же]. Но и выступления другого американского президента У. Клинтона в этом плане почти не отличались. Например, выступая в одной из американских школ, он обратил внимание учащихся, на то, что США «основали глубоко верующие люди, которые в Декларации о независимости упомянули Божественное провидение и дважды - направляющий Божий перст»[Клинтон]. И далее – «Первая поправка защитила нашу свободу быть религиозными или не быть таковыми - по-нашему усмотрению, в результате чего в наш светский век

Соединенные Штаты - самая религиозная страна в мире, по крайней мере, среди промышленно развитых стран»[Там же].

По мнению ряда исследователей большую роль в духовном и общественном становлении будущих Соединенных Штатов сыграл пуританизм, которому были присущи такие религиозно-этические ценности, как доктрина призвания, осуждение праздности и расточительства, культ трудолюбия [Алхименков 2014 , 167]. В другой своей работе автор, продолжая тему пуританского мировоззрения, выделяет черты, и по сей день сохраняющиеся в американском политическом мышлении: рационализм, убежденность в собственной правоте и моральной чистоте, нетерпимость к иным взглядам, восприятие своего общественно-политического устройства как наиболее совершенного из всех и многие другие. Восприятие самих себя как носителей особых ценностей породило в свою очередь саму гражданскую идентичность американцев [Алхименков 2012,20].

Вместе с тем с самого начала было понимание различий между двумя сферами – религиозной и политической. В этом плане интересно замечание Джона К. Адамса, который утверждал, что «свобода – это дар божий, а демократия – творение человека» [Олбрайт, 27]. Известно, что фундамент американского общества составил кальвинизм и его нравственные установки, с одной стороны, и идеи Просвещения – рационализм и наука - с другой. В рамках пуританской религиозной идеи зародилось восприятие страны как носителя определённой миссии мирового масштаба. Мессианизм появился в Америке с кораблями первых переселенцев-пуритан и быстро стал неотъемлемой частью духовно-нравственного мышления жителей североамериканских колоний. Мессианская идея сыграла важную роль в процессе формирования американской государственности. Как пишет отечественный автор Т. Алентьева, уже в период Войны за независимость наследники «отцов пилигримов» не ограничились только поисками религиозной свободы. Одновременно распространение получили идеи политической свободы, создания совершенного государства [Ален-

тьева]. И здесь автор согласен с выводом другого отечественного американиста М. Сиротинской: «Так рождалось представление о мессианизме американского народа, об «американской исключительности» [Сиротинская], возникала «американская мечта» об обетованной земле свободы, представление об Америке как убежище для угнетенных» [Алентьева]. «Мы – американцы, – писал Г. Мелвилл, – особые, избранные люди, мы – Израиль нашего времени, мы несем ковчег свобод миру, … Бог предопределил, а человечество ожидает, что мы свершим нечто великое, и это великое мы ощущаем в своих душах» [Цит.по: Шлезингер, 31].

Всё это отражается в той или иной степении на поведении американских политиков на международной арене, во внешней политике США. Так отечественный американист В. Крашенниникова в одной из своих статей резюмирует, что внешняя политика США «в огромной степени находится под влиянием религиозной доктрины»[Крашенниникова]. На это же обратил внимание Харольд Х. Кох, профессор международного права в Йельском университете: «Вера в собственную исключительность иногда приводит американцев к склонности учить другие нации, вместо того, чтобы слушать их, а также считать, что американские мотивы чисты, в отличие от других»[Koh, 1480]. В связи с этим интерес представляет анализ этих проблем в статье американского социолога С. Меннела, который считает, что «неверное восприятие американцами самих себя и окружающего мира» влияет на отношения США с «их глобальными соседями» [Меннел С., 73]. Можно согласиться с автором, когда в заключение своей статьи он резюмирует: «Более реалистический взгляд заключается в том, что развитие американского государства и общества имело свои особенности, хотя у него также было немало сходств с процессами, которые разворачивались во многих других странах, и что они не отличаются какой-то особой моральной добродетельностью» [Меннел С., 74].

Итак, тема роли религии в процессе формирования американской нации в отечественной и американской историографии достаточно разработана.

Наибольший интерес у многих авторов вызывает специфика американской религиозности, отличная от европейской. Она проявляется в том, что большинство американцев (61% согласно опросу Международного института Джорджа Гэллапа, проведённого в середине 1990-х годов) считает, что «судьба общества, демократии и будущего связаны с их верой в Бога»[Гэллап]. Следует также учитывать и такие особенности, как отсутствие связи какой-либо определенной религии с национальным самосознанием, религиозная терпимость, массовое убеждение в том, что Соединенным Штатам волею Всевышнего предустановлено осуществить историческую миссию по насаждению «американского образа жизни»[Идея]. Отсюда присутствие в американской ментальности «мессианской идеи», которая не может не оказывать влияние и на внешнеполитическое поведение США. Но это уже другая, самостоятельная тема исследования.

Список литературы

1. Клинтон У. Дж. Моя жизнь. М., 2005.
2. Одбрайт М., Вудвард Б. Религия и мировая политика. М., 2007.
3. Митрофанова А. В. Религиозный фактор в мировой политике и проблема цивилизаций //Век глобализации. 2008. № 1. С. 109-119.
4. Тэтчер М. Искусство управления государством. Стратегия для меняющегося мира. М., 2003
5. Тэтчер М. Искусство управления государством. Стратегия для меняющегося мира. М., 2003.
6. Клинтон СВОБОДА ВЕРОИСПОВЕДАНИЯ В АМЕРИКЕ // Электронный журнал ЮСИА, том 2, номер 2, март 1997 г. URL: http://www.infousa.ru/society/russtoc.htm#focus
7. Одбрайт М., Вудвард Б. Религия и мировая политика. М., 2007.
8. Поправка первая к Конституции США. URL: https://ru.wikisource.org/wiki/Конституция_США#Поправка_I_(1791)
9. Разделение и взаимодействие: религия и политика в США. (Интервью с Кеннетом Д. Уолдом). URL: http://www.infousa.ru/society/rjart7h.htm
10. Джордж Вашингтон – Первая инаугурационная речь// История США в документах. URL: http://www.grinchevskiy.ru/17-18/g-v-pervaya-ivaguracionnaya-rech.php

11. Алентьева Т. В. Феномен американской цивилизации в конце XVIII –первой половине XIX века. URL: http // УДК 94 (73) феномен американской цивилизации... os.x-pdf.ru› …udk…fenomen…civilizacii-konce-xviii

12. Сиротинская М.М. «Мы – другие»? Современники об американской «исключительности», 1830–1840-е годы // Проблема «Мы-Другие» в контексте исторического и культурного опыта США. М., 2002.

13. Шлезингер А.М. Циклы американской истории. М., 1992.

14. Алхименков М. А. Роль протестантского мессианизма в историческом развитии США //Вестник СПбГУ. Сер. 6 , 2014. Вып. 2.

15. Алхименков М.А. Протестантизм и мессианские основы внешней политики США.// США и Канада: Экономика, Политика, Культура. 2012. № 10.

16. Варавкина В. Ю. Лингвокогнитивное моделирование: образ адресата новогодних обращений президентов России и США. URL: http://www.my-luni.ru/journal/clauses/21/

17. Крашенинникова В. Россия - Америка: холодная война культур. Как американские ценности преломляют видение России. М., 2007.URL: http:// http://library.khpg.org/files/docs/1392650305.pdf

18. Koh Harold H. On American Exceptionalism(2003). Faculty Scholarship Series. Paper 1778. URL: http://digitalcommons.law.yale.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2737&context=fss_papers

19. Меннел С. История, национальный характер и американская цивилизация. URL: http:// intelros.ru› pdf/Prognozis/Prognozis_3_2008/3.pdf

20. Гэллап Дж.-мл. Останутся ли жизнеспособными американские церкви в следующем столетии?// Электронный журнал ЮСИА, том 2, номер 2, март 1997 URL: http://www.infousa.ru/society/russtoc.htm#focus

21. Идея «богоизбранности» американской нации.URL: http://www.usapolitika.ru/

Двигательная наглядность на занятиях по русскому языку как иностранному

Вылегжанина С.Ю.[a], Степанова А.Д.[b]
кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского языка, культуры речи и методики обучения[a]
кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского языка, культуры речи и методики обучения[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: sv0406@bk.ru[a], a19111927@yandex.ru[b]

Статья посвящена вопросу использования двигательной наглядности при обучении русскому языку как иностранному. Рассматриваются различные виды наглядности, применяемые в обучении всем видам речевой деятельности на разных этапах, анализируется потенциал двигательной наглядности, под которой понимаются движения, позы, мимика, жесты. В статье предлагаются используемые авторами в педагогической практике методические приёмы, основанные на двигательной наглядности и направленные на обучение правильному произношению, усвоение русской лексики и грамматики, изучение этнокультурной и национальной специфики. Отмечается, что применение двигательной наглядности создаёт положительную эмоциональную атмосферу на занятиях, способствуя повышению учебной мотивации студентов.

Ключевые слова: двигательная наглядность, русский язык как иностранный, методические приёмы.

В методике обучения русскому языку как иностранному принято руководствоваться такими дидактическими принципами, как принцип сознательности, коммуникативности, устного опережения, учёта родного языка, национально-культурных особенностей учащихся и психологического состояния учащихся, профессиональной направленности обучения, ситуативно-тематического представления материала, наглядности при семантизации слов.

Обратимся к наглядности, которую Я.А. Коменский считал золотым правилом дидактики, как одному из важных принципов при обучении студентов-иностранцев русскому языку.

В основе учения о наглядности лежит сенсуалистически-материалистическая гносеология, опирающаяся на эмпирическую тезу: «Ничего бы не было в сознании, что заранее не было бы дано в ощущении». Я. А. Коменский был убеждён, что истинное и прочное знание вещей можно привить только через личное наблюдение и чувственное доказательство, и пи-

сал в «Великой дидактике»: «Всё, что только можно, предоставлять для восприятия чувствами, а именно: видимое – для восприятия зрением, слышимое – слухом, запахи – обонянием, подлежащее вкусу – вкусом, доступное осязанию – путем осязания. Если какие-либо предметы можно сразу воспринять несколькими чувствами, пусть они сразу схватываются несколькими чувствами» [Коменский, с. 384]. Принцип наглядности он противопоставлял словесному, пассивному обучению.

В разработку принципа наглядности внесли свой вклад И.Г. Песталоцци, К.Д. Ушинский, М.Н. Скаткин, И.Я. Лернер, Д.Б. Эльконин и др. Современные исследователи и сейчас уделяют внимание использованию наглядности в учебном процессе.

Наглядность имеет большое значение в обучении иностранным языкам, в том числе русскому как иностранному, так как она оживляет учебный процесс, вызывает несомненный интерес и активность обучающихся. Вопросам использования наглядности на уроках иностранного языка посвящены диссертационные исследования Е.А. Воронцовой, С.А. Малахиной, Г.А. Овсянниковой, Хэ Вень-ли и др.

В научной и методической литературе выделяют визуальную, двигательную (моторную), звуковую, тактильную, синтетическую наглядность.

Большинство работ посвящено визуальной наглядности. Для обучения лексике на этапе её семантизации, тренировки и контроля традиционно используются комплекты картинок. Наглядность является одним из способов семантизации, наряду с прямым переводом, толкованием слова через синонимы или антонимы, определением и пр.

При знакомстве с грамматическими явлениями и при формировании грамматических навыков сейчас наряду с традиционными таблицами в учебниках и пособиях используются схемы и планы, графики, методика детского рисунка, цветовые сигналы.

Ситуативные и фабульные рисунки используются на разных этапах в обучении продуктивным видам речевой деятельности: говорению и письму. К примеру, при совершенствовании умений строить связный текст используется комплект рисунков, на которых изображена определённая последовательность действий. Обучающийся по рисункам должен её восстановить, а затем составить небольшой рассказ. В качестве домашнего задания на занятии чтением предлагается подобрать или создать иллюстрации и фотографии к тексту.

Звуковая наглядность связана с воспроизведением звуковых образов (голос учителя, аудиозаписи). Синтетическая наглядность объединяет в себе зрительную и слуховую (кинофрагменты).

Преимущества наглядности состоят в том, что она предельно понятно и конкретно отображает чувственный образ, передаваемый словом, создаёт условия для чувственного восприятия материала, а следовательно, способствует более прочному его усвоению.

В рамках данной статьи более подробно мы рассмотрим двигательную наглядность, под которой понимаются движения, позы, мимика, жесты; подчеркнём её роль в обучении русскому языку как иностранному и поделимся опытом применения специфических методов при обучении иностранных студентов русскому языку.

Двигательная наглядность служит для установления прямой связи между словом и действием, которое оно обозначает, а также помогает научиться ориентировке в пространстве.

Основой наглядности являются ощущения и восприятие. Безусловно, двигательная наглядность не является «чистым» видом наглядности, она опосредуется ещё и зрительным каналом восприятия. Педагог демонстрирует студентам движение, обучающиеся его видят, а потом сами воспроизводят. Ощущения выступают первоосновой восприятия и познания разнообразных свойств окружающего мира, зафиксированных при передаче информации в слове. Связанные с двигательной наглядностью ощущения позволяют судить и об изме-

нениях, происходящих в нашем собственном теле, о движении и положении тела и его отдельных частей и о работе внутренних органов (когда человек бежит, увеличивается частота сердечных сокращений), и для определения свойств внешних предметов (при осязании предмета руками).

Рецепторы кинестетических ощущений расположены в мышцах и сухожилиях. Большое количество двигательных рецепторов расположено в пальцах рук, языке и губах, так как этими органами необходимо осуществлять тонкие и точные речевые движения. И.П. Павлов называл идущие от речевого аппарата кинестетические ощущения «базальными компонентами речи», считал их основой деятельности второй сигнальной системы [Ситаров, с. 135]. Развитие кинестетических ощущений является одной их важных задач обучения в преддошкольном, дошкольном, школьном возрасте. Движения артикуляционного аппарата, совершаемые при произношении звуков родного языка, являются автоматическими. Однако у иностранных учащихся необходимо выработать такие речевые кинестезии, которые отсутствуют в их родном языке. Этому способствует применение двигательно-звуковой (моторно-звуковой) наглядности ***при обучении правильному произношению***.

Методистами-фонетистами разработана методика постановки и автоматизации всех звуков, существуют специальные пособия, вводно-фонетические курсы, педагогами используются артикуляционные профили, с опорой на которые обучающиеся учатся произносить звуки русского языка, чувствуя особое положение и движения органов речевого аппарата.

Двигательная наглядность помогает освоить интонационные конструкции русского языка. Интонация имеет очень важную роль в передаче смысла высказывания в русском языке, в коммуникативном курсе ей должно уделяться особое внимание. Обучающиеся могут знать значения слов, но ошибочно извлекать смысл фраз, не понимая смысла интонации, не слыша интонационного рисунка, не чувствуя разницы. Произнося фразу определённого типа интонационных конструкций, педагог «рисует» в воздухе рукой и просит обучающихся по-

вторять за ним движениями и словами интонационный рисунок, отмечая спады и подъёмы интонации. Таким образом, представленные в учебных пособиях интонационные конструкции запоминает всё тело, обучающиеся правильно дышат, интонируют, могут воспроизвести схемы в рисунке и в движении.

Также двигательная наглядность успешно может быть применена ***при усвоении*** иностранными обучающимися ***русской грамматики***. Особое значение двигательная наглядность имеет при изучении глаголов движения (идти – бежать, идти – ходить, идти – пойти – зайти – перейти и пр.), глаголов в форме повелительного наклонения (включи, включите и пр.), предлогов и наречий с пространственным значением (под и над, далеко и близко и пр.).

Глаголы движения вводятся посредством зрительной наглядности (рисунков и схем, демонстрирующих разницу в их семантике), закрепляются при помощи двигательной наглядности, она же используется и на этапе контроля. Обучающимся очень нравится работать не только со словом, но и с движением, это вызывает непроизвольное внимание, повышает мотивацию к обучению. Мы используем на занятиях разнообразные двигательные диктанты. Проводить диктант может как преподаватель, так и обучающийся, в последнем случае составление текста диктанта даётся в качестве домашнего задания.

Диктант может проводиться на картинке или игровом поле, изображающем фрагмент населённого пункта: города или деревни. Такие игровые поля формата А-1 и А-2 имеются в развивающих пособиях для дошкольников. На поле должны быть дома, дороги, автомобили, маленькие фигурки людей, которые мы собираем из конструкторов «Лего» и «Строитель». Первый вариант: один студент читает диктант, другой или другие (в зависимости от количества персонажей в тексте) с помощью фигур выполняют названные действия. Приведём пример текста, составленного студентами. Тема «Глаголы движения. Транспорт» (первый сертификационный уровень).

Иван хочет купить новую куртку и шапку. Он вышел из дома, пошёл на остановку. Он пришёл на остановку. Скоро подошёл автобус. Иван зашёл в

автобус, он проехал пять остановок и вышел у ЦУМа. Он подошёл к ЦУМу и увидел своего друга Марка. Они вместе сходили в салон «Адидас» и купили модную одежду. Потом они перешли дорогу и зашли в магазин «Глобус», чтобы купить продукты. После этого они поехали на такси в гости к своему другу.

Второй вариант: один студент с помощью фигур показывает действия, остальные студенты называют их. Если речь идёт об уроке развития речи и о построении связного текста, то следует по движениям ведущего записать текст, а потом проверить.

Следующий вид двигательного диктанта мы использовали при закреплении темы «Повелительное наклонение глагола». На столе выкладываются различные предметы (шапка, помада, расчёска, перчатки, шарф, телефон и пр.), студентам даётся задание выполнять различные действия, которые называет ведущий. Чтобы усложнить игру, мы одновременно вовлекаем нескольких студентов или всю группу, например: «Володя, возьми телефон и передай его Арине. Зоя, надень шарф и накрась губы. Арина, позвони Матвею. Лев, повесь фотографию на стену и включи свет. Вадим и Володя, подойдите к доске…» Так студенты учатся ориентироваться в ситуации, приближённой к естественной коммуникации.

Двигательная наглядность может быть средством обозначения грамматических категорий, например, времени глагола. Говоря «прошедшее время», мы показываем жестом назад, за плечо, «настоящее время» обозначается жестом на уровне груди (здесь и сейчас), «будущее время» обозначается жестом руки вперёд. Часто при изучении падежей преподаватели используют не названия, а номера падежей (первый – именительный, второй – родительный и т.д.), при этом показывают на пальцах.

Очевидно, что двигательная наглядность помогает иностранным учащимся быстрее запоминать слова, т.е. ***способствует усвоению лексики языка***. При повторении лексики по определённым темам может быть использована игра «Где мы были, мы не скажем, а что делали – покажем!». Ведущий выходит за

дверь, все остальные договариваются, какое движение или какие движения они будут показывать. Ведущий заходит, приветствует всех и спрашивает: «Где вы были? Что вы делали вчера?» Студенты хором отвечают: «Где мы были, мы не скажем, а что делали – покажем!», а затем имитируют действия. Ведущий называет действия, которые они показывают, например, надеваю платье, смотрю в зеркало, надеваю ботинки, плачу деньги, беру яблоки, покупаю телефон. После этого ведущий называет предполагаемое место: «Вчера вы были в магазине». Желательно слова зафиксировать на доске, чтобы после игры поработать с ними и дополнить список слов – названий действий. Например, мерить платье, выбирать телефон, взвешивать овощи, просить скидку, торговаться с продавцом. Важно приучать студентов отвечать фразами, а не отдельными словами.

Безусловно, двигательная наглядность используется и при инсценировании сказок, отрывков из художественной литературы. Этот вид работы проводится во внеурочное время, требует длительной подготовки.

Двигательная наглядность необходима при ***изучении этнокультурной и национальной специфики***, которая отражается в народных танцах, фольклорных играх, приготовлении блюд национальной кухни, знакомстве с ремёслами и пр.

Остановимся на специфике русской жестикуляции и мимики, которые так же, как и слова, нуждаются в переводе. В учебниках по русскому языку как иностранному данные аспекты не отражаются, однако они очень значимы в общении, и студентам необходимо показать взаимосвязь между вербальным и невербальным способом общения.

В научной литературе выделяются жесты приветствия, прощания, подзывания, согласия, несогласия, удивления, оскорбления, раздражения, угрозы и пр. Жесты в русском языке могут не совпадать с жестами в родном языке обучающихся. Например, в эмоционально сдержанной китайской культуре нет таких жестов, как хвататься за сердце или за грудь в знак крайнего волнения, за-

крывать рот руками в знак того, что сказали неправду или не поверили словам собеседника. С обучающими необходимо отрабатывать жесты, сопровождающие русскую речь, учить студентов понимать их без слов и выражать слова жестами, тем более что жесты могут и не сопровождаться словами [Петрова, с. 38].

Чтобы показать яркость национальных отличий в невербальной коммуникации, мы на занятиях поздравляем студентов с днём рождения по-русски: подёргиванием за уши и игрой «Каравай».

Следует обязательно сказать и об улыбке русских. Иностранцы воспринимают отсутствие улыбки преподавателя как нежелание вступать в коммуникацию, повышенную строгость. Мы объясняем, что в русской культуре улыбка распространена не так широко, как в европейской и азиатской, она не является символом вежливости, у русских не бывает дежурной улыбки, нет требования «держать лицо». Более того, улыбка должна быть мотивирована, даже существует пословица «Смех без причины – признак дурачины».

При изучении русского этикета мы пользуемся приёмом «этикетная лестница» и показываем соответствующими жестами уровни общения: первый – «королевский», подчёркнуто официальная речь, второй – «наш», Вы-общение в деловой коммуникации, похожее на общение в учебной аудитории, третий – «дружеский», ты-общение, четвёртый – «лучше не надо», фамильярное общение, сниженная лексика.

Таким образом, двигательная наглядность является не только средством семантизации, особенно когда речь идёт о глаголах, но и средством повышения мотивации обучающихся, создания на занятии положительной психологической атмосферы, инструментом обозначения грамматических категорий и типов коммуникативных задач.

Список литературы

1. Коменский Я. А. Великая дидактика // Избр. пед. соч.: В 2 т. М., 1982. Т. 1. С. 384.

2. Ситаров В. А. Дидактика: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Изд. центр «Академия», 2002. С. 135.

3. Петрова Е. А. Жесты в педагогическом процессе. М., 1998. С. 38.

Национальная программа поддержки детского и юношеского чтения: опыт и ресурсы реализации

Галицких. Е. О.
доктор педагогических наук,
профессор кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения,
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: galitskiheo@rambler.ru

Аннотация: актуальность Национальной программы поддержки детского и юношеского чтения обусловила необходимость изучения опыта её реализации и поиск новых ресурсов её воплощения в жизнь. Цель статьи – раскрыть инновационный методический опыт реализации этой программы в Вятском государственном университете и представить новые ресурсы и проекты для организации читательской деятельности студентов. В исследование включен методический эксперимент, метод гуманитарной экспертизы для оценки ресурсов и анализа результатов. Итоги исследования могут быть использованы другими университетами в качестве перспектив и путей продвижения чтения как человекосозидающего фактора социальной и культурной жизни. Статья раскрывает потенциал стратегий работы с текстами разной природы, способы формирование опыта смыслового чтения, доказывает необходимость понимания ценности самообразовательного и свободного чтения художественных произведений.

Ключевые слова: технологии, проекты, читательская деятельности, методические ресурсы.

Разработка и реализация Национальной программы детского и юношеского чтения является масштабной и многоаспектной акцией государственных и общественных сил, болеющих за будущее страны и её молодежь. Новое поколение граждан России должно быть читающим, чтобы решать политические, экономические и социальные задачи, которые поставят перед ними время и жизнь. Поэтому программа носит национальный характер и создает перспективы для воспитания читающей молодежи всеми силами культуры, искусства, образования и просвещения.

В высшей школе реализация программы становится ответственностью педагогов, филологов, культурологов, социологов, психологов, студентов, кураторов, всего профессорско-преподавательского сообщества университета. Чтение как системообразующая деятельность учения включает в себя знание

теории чтения, психологии чтения, стратегий и тактик читательской деятельности. Проблеме поддержки чтения посвящены исследования В.Я. Аскаровой, В.А. Бородиной, Т.Г. Галактионовой, Е.О. Галицких, Н.Е. Кутейниковой, Е.С. Романичевой, Г.В. Пранцовой, Н.Н. Сметанниковой и др. Особенно важным становится изучение и использование результатов этих исследований, овладение студентами стратегий работы с текстами разной природы, формирование опыта смыслового чтения, понимание ценности самообразовательного и свободного чтения.

Чтобы оставаться профессионалом в современном информационном «потоке» человеку постоянно приходится не просто расширять свои знания, но их систематизировать, моделировать, корректировать и использовать для решения профессиональных задач в быстро меняющемся мире. Представим в жанре научной статьи ресурсы, которые можно использовать в образовательном процессе университета:

1. Обучение стратегиям и тактикам читательской деятельности.
2. Формирование портфеля самообразовательного чтения.
3. Организация читательского опыта студента в формате читательского дневника [Райцес,с.8].
4. Освоение современных педагогических технологий (чтение и письмо для развития критического мышления, технология педагогических мастерских, методика составления интеллект-карт, технология обобщения знаний под названием «Список» и т.д),
5. Разработка проектов по продвижению чтения студентов и школьников.
6. Участие в работе инновационных региональных площадок.

Необходимо разработать в качестве ресурса для реализации программы обучающие практикумы по смысловому чтению и пониманию, усвоению информации. Эти практикумы должны быть междисциплинарными и открывать в День знаний каждый новый год обучения. На этих практикумах в интерактивном режиме взаимодействия можно сформировать опыт работы с текстами раз-

ной природы (учебный, публицистический, научный, художественный). Необходимо освоить универсальные приемы обработки информации:

- анализ заголовка;
- составление терминологического словаря;
- разбивка текста на части и кванты;
- выделение ключевых слов или художественных деталей;
- способы сжатия текста;
- конспектирование основных идей;
- фиксация главных цитат текста;
- разметка текста;
- выделение в тексте фактов, фамилий, цифр, идей, терминов.

На этих занятиях можно сформировать потребность в ручке, карандаше, маркере, побудить студентов вырабатывать свой стиль работы с параграфами учебников, научными статьями, эссе, публицистическими жанрами, художественными рассказами. Если учесть, что основная читательская деятельность студента происходит вне аудиторных занятий, осуществляется самостоятельно, следовательно преподаватель проверяет уже результаты этого труда. Поэтому и способы проверки самостоятельного самообразовательного чтения могут быть разными:

- проверка портфелей самостоятельной работы;
- создание индивидуальных презентаций с последующим выступлением;
- разработка тестовых заданий для проверки знаний;
- защита проектов учебного или исследовательского характера.

В руках преподавателя разнообразие педагогических технологий, современных конкурсов, молодежных инициатив и проектов в сетевых сообществах. Так Московский городской педагогический университет организовал конкурс рецензий-открыток на детскую и подростковую книгу для педагогов, библиотекарей, родителей, студентов. Конкурс представлял собой творческое состязание, направленное на повышение статуса детской и подростковой книги

в обществе, в профессиональной педагогической среде, актуализацию детской литературы как ресурса социального, эмоционального, личностного, интеллектуального, духовного, эстетического, нравственного воспитания и развития детей и подростков, знакомство широкой общественности и педагогического сообщества с различными читательскими образовательными практиками.

Очень важным интегративным результатом разработки Программы стало издание культурно-образовательных атласов читательских проектов «100 проектов в поддержку чтения» [Культурно-обр.атлас, с. 142-144], алгоритм описания результата прост и ориентирован на тиражирование идеи:

1. Название проекта
2. Место рождения проекта.
3. Участники.
4. Замысел и содержание.
5. Опыт реализации.
6. Примечания.
7. Информация к размышлению.
8. Автор.
9. Контакты.

Объем информации - одна страница формата А-4. В этом атласе был опубликован проект школы №14, инновационной региональной площадки ВятГУ, под названием «Ими гордится Вятка, ими гордится наша школа» Авторы проекта рассказали о встрече с писателем Ириной Краевой (Пулей), которая была выпускницей этой школы, журналистом, а стала автором популярных детских книг: «Баба-Яга пишет», «Калямба, внук Одежды Петровны» и др.

Процесс поддержки чтения студенческой молодежи и широкой публики организует проект «Сила слова», который включает авторскую программу К.С. Лицаревой «Дай почитать!», публичные уроки русского языка и литературы, работу литературного клуба «Борода», встречи с писателями Вятского края (М.Чирковым, Н.Козвониной, Е.Наумовой, И.Краевой), проведение открытых

лекций в библиотеках города для старшеклассников и педагогов, празднование Дня славянской письменности и культуры в ВятГУ, городской турнир ораторов «Сила слова» и т.д. В рамках этого проекта студенты, выпускники и учащиеся услышали лекции кандидатов филологических наук К.С. Лицаревой, Т.В. Петрусь, профессоров Е.О. Галицких и Л.В.Калининой. «Сила слова» набирает популярность и авторитет, как проект квалифицированных читателей, филологов, у которых есть что спросить о современном литературном процессе. Выпускница факультета Мария Чупракова так откликнулась на лекцию о чтении: «Здравствуйте, дорогая Елена Олеговна! Вчера я была на Вашей лекции. Хочется сказать Вам огромное человеческое СПАСИБО! За горизонты, которые Вы открыли, за новые возможности, имена, встречи, дружбы! Вчера вечером, вернувшись домой, я сразу же начала читать книгу **Марины Аромштам "Когда отдыхают ангелы"...** и не могу оторваться. Читаю дома, на переменах между уроками, в перерывах между делами... Я очень люблю книги о школе, школьниках, педагогах, о том, как непросто иногда им понять друг друга, о том, как прекрасно, если понимание произошло. А особенно чудесно, когда эти книги написаны учителями с большой буквы, людьми, искренне и горячо любящими свою профессию. Книгу Марины Аромштам хочется прочитать залпом, в один присест. И одновременно хочется растянуть её чтение до бесконечности. Добрый юмор, динамичное повествование, а порой такие неожиданно глубокие мысли о жизни, семье, любви, что просто слёзы наворачиваются на глаза. Я очень люблю детские книги. Мне кажется, в учителе всегда должен жить ребёнок, чтобы было легче понимать их, таких сложных, интересных, умных, смешных, непослушных, но чудесных! И ещё в детских книгах столько света, тепла и простой жизненной мудрости: как важно иметь семью и друзей, как важно любить свою работу, как важно читать... Простыми словами о самых главных истинах. Спасибо Вам за этот праздник!»

Программа поддержки чтения направлена на интеграцию сил библиотек, образования, издателей и читателей. Поэтому в этой большой государственной

работе заняты и Вятская гуманитарная гимназия, которая совместно с ВятГУ провела Всероссийскую конференцию «Стратегии работы с текстом в современной школе», и Кировская областная научная библиотека им. А.И. Герцена. Она объединяет усилия писателей, библиотекарей и исследователей-ученых, ежегодно приглашает гостей на Всероссийскую выставку «Вятская книга».

Кировское региональное отделение Русской ассоциации чтения, членами которой является кафедры русского языка, русской и зарубежной литературы совместно с библиотекой им. А.И. Герцена, постоянно ищет новые резервы для поддержки детского и юношеского чтения и приобщения молодежи к письменной культуре. Для реализации программы необходимо всем преподавателям актуализировать читательскую деятельность студентов на современном уровне продвижения чтения с помощью интересных книг и проектов. Изданы учебно-методические пособия: «Чтение +» [Чтение+], «Стратегии работы с текстом в современной школе» [Стратегии…], «Чтение с увлечением: мастерские жизнетворчества» [Галицких], «Стратегии и тактики читательской деятельности» и др. Студенты их изучают самостоятельно, готовят учебные презентации по алгоритму [Галицких, с.52] и раскрывают свой читательский опыт на семинарах. Реализация программы уже дала свои результаты:

- активизировались научные междисциплинарные исследования проблем чтения;
- обогатились формы рекламы книги и чтения;
- расширилась проектная деятельность по продвижению чтения, она стала многообразнее и интереснее по своим результатам [От Года литературы – к веку чтения].

Можно надеяться, что вопрос: «Скажи мне, что ты читаешь, и я скажу, кто ты?» станет актуальным в молодежной среде. И Национальная программа поддержки детского и юношеского чтения станет руководством к активной

творческой читательской деятельности всего университетского сообщества и каждого студента.

Список литературы

1. Райцес Марта. Читательский дневник. – М.: Манн, Иванров, Фербер. 2017. – 127 с.
2. Культурно-образовательный атлас «100 проектов в поддержку чтения +» М.: РИПОЛ классик, 2015. 146 с.
3. «Чтение +» - учебно-методическое пособие.СПб. :Лема, 2017. 146с.
4. Стратегии работы с текстом в современной школе. Т.1 и 2 /под ред. Е.О. Галицких. Москва-Киров, 2017. – 208 с. и 216 с.
5. Галицких Е.О. Чтение с увлечением: мастерские жизнетворчества. – М.: Библиомир, 2016. 272с.
6. Галицких Е.О. Организация читательской деятельности студентов средствами инновационных технологий // Человек читающий: Homo legens – 9: сб. статей. - М.:РАЧ «Канон+». 2017. С.49-57.
7. От Года литературы – к веку чтения/ под ред. В.Я. Аскаровой. Челябинск: ЧГПУ, 2016. 566 с.

Художественные образы учителей в романе Ольги Камаевой «Ёлка. Из школы с любовью, или Дневник учительницы»

Галицких. Е. О.[a], Карпова Ю. С.[b]
доктор педагогических наук,
профессор кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения[a],
студент факультета филологии и медиакоммуникаций, группа ПОДб-5206-64-00[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: galitskiheo@rambler.ru[a], yuliya.karpova.1995@mail.ru

Аннотация: актуальность книг о школе, учителе и учениках обусловлена потребностью общества и педагогической науки в создании образа современного учителя, отвечающего на вызовы своего времени профессионально и личностно. Поэтому статья раскрывает образы учителей в романе Ольги Камаевой, акцентирует внимание на типичности и современности героинь. Ольга Камаева представила на обозрение читающей публики «Дневник учительницы» в 2010 году, он сразу вызвал интерес читателей разных возрастов и профессий, потому что в центре книги стоял образ современницы. В статье использованы методы литературного анализа, филологического анализа текста, способы понимания художественного замысла автора. Результаты исследования романа Ольги Камаевой могут быть включены в подготовку педагогов, опыт читательской деятельности студентов-филологов и программу повышения квалификации учителей всех предметов.

Ключевые слова: художественный образ, персонаж, герои романа, типы характеров.

Современная художественная литература отвечает на самые актуальные проблемы нового века, художники слова мучительно и упорно ищут образ «героя своего времени», отражающего мировоззрение новой эпохи, цифровой цивилизации, формирующей человека нового века. На этот трудный путь поиска героини современной школы и встала Ольга Камаева, которая о школе знает не по воспоминаниям, а по собственному учительскому опыту. Текст романа Ольги Камаевой открывается записью в дневнике, которая сразу же даёт ответ на один из важных вопросов современной школы: «Почему в школу приходят многие, да мало кто остается?» [Камаева, с. 1]. Камаева объясняет это тем, что учитель принимает в школьной иерархии «роль обслуги», которая унижает достоинства преподавателя как профессионала и творческой личности. Об этом же говорит Владимир Жуков в статье «Школа и насилие…», где отмечает, что современной школе потребен так называемый «учитель-функция», который «встроен в насквозь функциональную, жестко структурированную иерархиче-

скую систему и зажат в ней снизу-сверху» [Жуков, с.186]. И именно женщина-учитель «легче принимает установку, менее критична, легче и быстрее приспосабливается» [Жуков, с. 187].

Камаева неслучайно настраивает читателя таким негативным и многообещающим началом на критичное чтение, тем самым делая отсылку к тому, что главная героиня поставлена в непростые обстоятельства современной школьной действительности, и указывая на то, что реалии образовательной системы в школе нового века имеют актуальные проблемные вопросы, которые необходимо решать.

Елена Константиновна – выпускница педагогического вуза – поступает на работу в школу. Она готова узнавать школьную систему и быть активной её составляющей. С энтузиазмом воспринимает всё новое: коллектив, классное руководство, «своих» ребят, мелкие неудачи. Она готова «отдавать своё сердце детям», но на «шею садиться» не позволит. Дети сразу понимают то, что Елена Константиновна может «уколоть», за себя постоять, поэтому и дают ей прозвище Ёлка. Вот как объясняет это в беседе учительница истории Марина Дмитриевна, по прозвищу Мадам:

«— …по-моему, они уже поняли, что тебе палец в рот не клади. Знаешь, как они тебя называют?

— Как?!

— Елка. Перевожу: зелененькая такая, симпатичная, но с иголками. Если что, и уколоть может». [Камаева, с. 13].

Это говорит образованная, весьма манерная, знающая цену себе и другим, с твёрдым, неприступным характером женщина. Марина Дмитриевна пользуется авторитетом в педагогическом коллективе и среди учеников, однако такой авторитет во многом заработан тем, что преподаватель держит себя обособленно в общении с теми и другими, ставит себя на высокий, неприступный уровень, на который никто не посмеет подняться. Мадам отлично знает, что иметь одно мнение с начальством полезно и перспективно, что детей необходимо по-

давлять, а не вести с ними диалог, чтобы усиливать чувство собственного достоинства и не пошатнуть созданный авторитет. Вот что отмечает по этому поводу в своём дневнике Елена Константиновна: «Но про ее метод все знают. Если что, даст задание написать реферат - тому, кто задал вопрос. А нефиг отвлекать. И хоть диссертацию напиши - обязательно завалит. И на уроках тишина и покой» [Камаева, с. 74].

Марина Дмитриевна показана нечестной по отношению к себе, ученикам, коллегам. Видим это в ситуациях с выставлением оценок, подготовкой к олимпиаде и проверкой олимпиадных работ. Очень показательным является момент разговора Ёлки и Мадам после заседания педагогического совета: «Что ж ты такая… - в конце концов она подобрала приличное слово: - Прямолинейная? Сказала бы в последний момент: заболел - и все. Не догадалась, что ли?» [Камаева, с. 68]. Мадам четко понимает, как нужно повести себя в той или иной ситуации, что нужно сказать в тот или иной момент, но вместе с тем, она знает, что поступает неправильно, и всё-таки подчиняется системе, идет на сделку с совестью, как в случае с подтасовкой подписей на выборах: «Ты что, действительно ничего не понимаешь? Не понимаешь, чем вся эта игра в права и свободы может кончиться? Мало бардака было в девяностые? Мало Кавказа? Пусть такой, но сейчас порядок. Или тебе революций захотелось?» [Камаева, с. 109].

Это пример «учителя-функции», о котором говорит в своей статье Жуков. Мадам позиционирует себя как важную, пользующуюся уважением, составляющую образовательного процесса. Однако очевидно, что фактически Марина Дмитриевна уже давно вписана в систему, к которой легче приспособиться, чем заявлять о своих «правах и свободах», а затем паразитировать, и защищать слабые, безвольные места напускным авторитетом.

Камаева знакомит нас ещё с одним учителем истории – Лилей. Елена Константиновна сразу отмечает «речной» характер педагога: она может легко изменить направление своего пути, однако знание того, куда направление течения может привести, Лилю мало волнует. Она живет по принципу «наплюй и не

парься». Зачем что-то говорить, если все и так видят несправедливость, нечестность, зачем действовать, если бездействие выгодно в первую очередь самому себе. Оно оставляет за человеком право на спокойное существование, ничем не обременённое. Просто жить, просто делать то, что говорят. Камаева за таким «просто» подразумевает педагогическое попустительство, лень, нежелание нести ответственность. Такой тип учителя, незаинтересованного в воспитании и обучении детей, в своём предмете, в осмысленных и честных поступках, предпочитающего смолчать, отстраниться, разрушает все представления об учителе-деятеле, учителе как творческой личности, и может быть опасен подрастающему поколению постоянной беспринципностью.

Главным антагонистом Елены Константиновны является завуч школы – Сова. Она действительно имеет схожесть с совой, но не своей жизненной мудростью, а внешним видом: «тулово, как у авиационной бомбы, широкие брови с жесткими кустиками у переносицы, очки в массивной оправе. У нее сильная дальнозоркость, может, из-за этого привычка моргать медленнее: х-лоп-п — х-лоп-п… Ну точно — сова» [Камаева, с. 13]. Довольно часто Ёлка сравнивает завуча с хищной птицей, которая выпускает свои цепкие когти для очередной добычи. Тотальное подавление и подчинение педагогического коллектива Елена Константиновна переносит стойко, но болезненно, потому что понимает своё бессилие против власти. Сова не принимает никаких обсуждений, мнений, тем более замечаний со стороны учителей. Её решение является самым правильным, и другого быть не может. Те же, кто осмеливается посягнуть на её культ личности и впоследствии не соглашаются с её разрушительной властью, испытывают медленное уничтожение: «В ряде классов снизилась успеваемость. Например, у Елены Константиновны…Мы проверили наглядное оформление кабинетов. К сожалению, у Елены Константиновны…Некоторые учителя систематически срывают дежурство. Елена Константиновна…» [Камаева, с. 67].

Интересно то, что Сова не показана во взаимодействии с детьми, не раскрываются в дневнике Камаевой и её педагогические качества. Это позволяет

нам посмотреть на Сову как на некий собирательный образ школьной власти, который олицетворяет собой реальную действительность всеподавления и контроля в работе учителей. «При нынешних порядках учителю остаться порядочным не легче, чем менту. А уж завучу – и подавно!» [Камаева, с. 70].

Ещё один тип умных профессионалов-педагогов представляет Татьяна Павловна, учитель математики, которая явился главным помощником и наставником в работе Ёлки. Татьяна Павловна, или Танюша, полностью оправдывает своё прозвище, полученное от детей. Это действительно внимательный, думающий, любящий детей учитель. Она не показана идеальным, образцовым педагогом, она представляется настоящей, с педагогическими промахами и ошибками, верящей в людей и своё дело. Тот самый образ учителя-гуманиста, который сохраняет «человеческое в человеке», и видит это «человеческое» в окружающих его людях [Галицких, 1] . Танюша одна из немногих, кто имеет свою точку зрения и принципиально её отстаивает.

Интересными также являются образы учителей математики Розы и биологии Зяблика. Они высвечивают важные внутришкольные проблемы: вседозволенность учеников и, как следствие, нетерпимость учителей, отсутствие контакта между преподавателем и классом.

Центральным персонажем произведения является молодой преподаватель Елена Константиновна, от лица которой ведется повествование. В школу она идет с важным педагогическим настроем: сеять разумное, доброе, вечное. Как любому начинающему учителю, ей необходима поддержка со стороны коллектива. Однако через некоторое время Ёлка понимает, что может рассчитывать только на «жизненные уроки», которые получает в школе от коллег и детей.

Молодой учитель сталкивается с социальной несправедливостью, в которой вынуждены участвовать преподаватели, как например, подтасовка подписей на выборах. Смена праздничной даты с 4 ноября на 7, которая должна как-то быть обоснована ученикам, ставится под сомнение: «Вчера срочно всех собрали и дали задание перед каникулами провести классные часы на тему Дня

единства. Из гороно прислали дежурные справки об истории ополчения: большинство учителей о Смуте и Минине с Пожарским последний раз слышали еще в школе. – Напридумывают, а ты возись... – Не скрывала Лиля своего недовольства. – Раньше два пункта в параграфе, и вдруг – государственный праздник» [Камаева, с. 39].

Елена Константиновна не может принять авторитарный стиль общения руководителей образования с учителями, педагогов внутри коллектива, педагогов и школьников, авторитарное общение внутри класса. Примером является педагогическое фиаско Ёлки, где она не смогла разобраться с унижением ученицы Лажиной другими детьми, а только усугубила ситуацию: девочка сама начала подавлять слабых.

Жанр дневника позволяет проследить развитие профессиональных качеств учителя, его самоанализ, душевное и эмоциональное состояние. Сталкиваясь с беспринципностью и нечестностью, Ёлка не разочаровывается в работе учителя. Преодолевая трудности, неотступно идет по жизни с девизом «сеять разумное, доброе, вечное». «И из школы никуда не уйду.<…> Ведь говорят же: что нас не убивает, то делает сильнее. Значит, я стану очень-очень сильной. И уж тогда - держитесь!» [Камаева, с. 160].

Важно обратить внимание на то, что особенно ярко автором представлен ряд образов учителей-историков. Исследователь О. А. Мокрушина в своей статье отмечает, что образ учителя истории стал неслучайным. Это связано, во-первых, с автобиографией писателя: в школе Камаева вела историю, поэтому говорит о знакомых ей вещах. Во-вторых, образ становится масштабнее, значимее, он представляет собой связь школы с культурой и историей. «Специальность героини позволяет автору выйти за пределы традиционных школьных ситуаций и укрупнить проблематику книги» [Мокрушина, с. 162].

Таким образом, исследование образа учительницы нашего времени дает возможность включить этот роман в читательский опыт будущих педагогов, студентов-филологов. Каждому из них, как будущему учителю, важно сопоста-

вить свой эмпирический опыт школьной жизни с новыми литературными впечатлениями.

Список литературы

1. Камаева О. Елка. Из школы с любовью, или Дневник учительницы. – 2013. – с. 169. – URL: http://www.e-reading.club/download.php?book=1016459
2. Жуков В. Школа и насилие: семь мифов о гуманизации школьного образования // Дружба народов – 2009. – № 1. С. 181–191.
3. Галицких. Е. О. Призвание учителя-словесника в контексте философии гуманной педагогики // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 3. – С. 41–45. – URL: http://e-koncept.ru/2015/65259.htm.
4. Мокрушина О. А. Топос школы в женской прозе 2000-х годов // Вестник пермского университета. Российская и зарубежная филология. – 2014. – Вып. 3(27). – С. 161–169.

Восприятие студентами-филологами спектакля по пьесе А. Вампилова «Старший сын»

Галицких. Е. О.[a], Некрасова Н. П.[b]
доктор педагогических наук,
профессор кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения[a],
студент факультета филологии и медиакоммуникаций, группа ФЛб-4201-51-00[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: galitskiheo@rambler.ru[a], natashka_24_14@mail.ru[b]

Аннотация: актуальность статьи обусловлена вниманием театра и литературной критики к юбилею выдающегося драматурга XX века Александра Вампилова. Исследование посвящено анализу обсуждения студентами-филологами спектакля Кировского областного драматического театра по пьесе А. Вампилова «Старший сын». Цель исследования – изучить восприятие творчества Вампилова современным зрителем нового века и доказать его актуальность для нравственного и гражданского становления личности. Материалом для исследования послужили рефлексивные комментарии студентов на встрече с актерами театра в рамках проекта «Пространство вневременных смыслов». В реализации этого проекта принимали участие студенты факультета филологии и медиакоммуникаций. Результаты исследования включены в рабочую программу изучения современного литературного процесса в университете и в подготовку учащихся к олимпиадам по литературе.

Ключевые слова: актуальность творчества, Александр Вампилов, роль театра, рефлексия, понимание, переживание.

2018 год в России объявлен Годом театра. Министерство культуры Российской Федерации стремится популяризировать настоящее искусство среди молодежи и сделать театр частью жизни каждого человека. Именно поэтому исследование творчества А. Вампилова представляется нам актуальным. История отечественной драматургии сохранила творчество А. В. Вампилова (1937 - 1972). «Он вошел в тот строгий и неразмеренный ряд авторов, на которых мода не посягает и которые вместе составляют самое мощное и надежное укрепление в ценностном порядке Родины» [Распутин, с. 286], - писал Валентин Распутин в своей книге «Земля у Байкала».

Первая полноценная биография писателя была написана А. Г. Румянцевым, близким другом Вампилова. Книга состоит не только из биографического материала, но и из анализа произведений и включает в себя фрагменты различных писем, воспоминаний, статей. [Румянцев]. Исследованием его творчества

занимались А. Штейн, Б. Сушков, В. Распутин, В. Сахаров, Р. Сливовски и многие другие.

Александр Валентинович начал писать пьесы в шестидесятых годах, но заговорили о драматурге только после его смерти. Известность получили такие его произведения, как «Прощание в июне», «Старший сын», «Утиная охота», «Прошлым летом в Чулимске», «История с метранпажем» и «Двадцать минут с ангелом» [Вампилов]. Проблемы, поставленные Вампиловым, заинтересовали и вдохновили многих театральных режиссеров. За последний год спектакли по пьесам писателя были поставлены в театрах Москвы, Санкт-Петербурга, Воронежа, Иркутска, Владивостока, Грозного, Нижнего Новгорода, Казани, Самары, Новосибирска, Сыктывкара.. Творчество драматурга на сцене смогли увидеть и жители Кирова. В Драматическом театре была представлена обновленная версия спектакля «Старший сын» (режиссер-постановщик Константин Солдатов).

Над этим произведением Вампилов работал длительное время. В 1964 году появились первые черновики, а в 1965 были опубликованы некоторые отрывки. Окончательный вариант выходит в 1970 году в издательстве «Искусство». Двое молодых людей - Бусыгин и Сильва - холодным осенним вечером провожают до дома девушек, рассчитывая на продолжение знакомства. Но девушки им отказывают, и молодые люди понимают, что ночевать им негде, а следующая электричка пойдет только утром. Случайно они видят выходящего из дома человека (Сарафанова), узнают его имя и заходят в его квартиру погреться, представившись знакомыми. Внезапно Сильва объявляет, что Бусыгин - сын Сарафанова, и его ложь принимают за чистую правду. Так закручивается сюжет пьесы.

Студенты факультета филологии и медиакоммуникаций ВятГУ посмотрели спектакль и затем поделились своими впечатлениями на встрече с актерами Иваном Шевелёвым и Владимиром Шляпниковым, исполнившими роли Бусыгина и Сильвы. Это обсуждение прошло в рамках культурно-

образовательного проекта «Пространство вневременных смыслов» Кировского отделения *общероссийской общественной организации "Союз театральных деятелей Российской Федерации". Встречу вела председатель отделения Елена Кривошеева. Гости рассказали о своей подготовке к спектаклю, о том, как вживались в роли, с какими трудностями им пришлось столкнуться. Студенты обсуждали вопросы, обращенные к зрителям.*

Первый из них – понятен ли зрителям язык пьесы (язык 60-х годов)? Все присутствующие сошлись в едином мнении: «Спектакль ставился во многих странах мира и везде его принимали с успехом. Значит, язык не является преградой для понимания самой сути, здесь звучат вечные темы, понятные каждому».

Второй вопрос открывал темы и проблемы пьесы Вампилова? Во-первых, это традиционная проблема отцов и детей, семейных взаимоотношений. Трагичны слова Сарафанова о том, что повзрослевшим детям не нужны родители. В пьесе звучит важный посыл, позволяющий понять дальнейшую привязанность Бусыгина к Сарафанову, - у него не было отца. Когда главному герою достается семейная реликвия – шкатулка, в его душе происходит переворот, и он понимает, что никакого права бросить свою новую семью он не имеет. Он уже не притворяется сыном, а искренне играет роль «старшего сына», проживает этот новый опыт заботы о других.

Во-вторых, это проблема правды и лжи. В пьесе все друг другу врут. Отец – детям, что работает в филармонии, на самом же деле его оттуда давно уволили, и теперь он исполняет музыку на похоронах. Дети врут ему, что верят в это, хотя на самом деле они знают правду. Сарафанов просит Макарскую притвориться и скрывать свое истинное отношение к Васеньке. И, конечно, самая большая ложь придумана Сильвой с Бусыгиным. В эпизоде, когда жених Нины раскрывает «тайну» Сарафанова, ставится вопрос, что лучше «горькая правда» или «ложь во спасение»? Студенты и актеры пришли

к выводу, что людям надо давать надежду. Если человек тебя любит, он не скажет тебе новость, которая тебя убьет.

«Начав с розыгрыша, Бусыгин кончает настоящей сыновней преданностью Сарафанову и родственной заинтересованностью в судьбе его семьи. Любовь начинается со лжи, но оборачивается правдой» [Соловьев, URL: http://www.russian-bazaar.com/ru/content/1492.htm].

В-третьих, художественную глубину тексту придает проблема нравственного выбора. Бусыгин стоит перед выбором: открыть правду «отцу» или молча покинуть дом, Нина не может определиться, нужно ли ей выходить замуж за Кудимова, Васенька несколько раз пытается уйти из дома и возвращается. И все же, все герои остаются вокруг главы семейства. «Все герои Вампилова – молодые, а молодость – это всегда выбор. Мы начинаем выбирать с Бусыгиным, говорить правду или нет, влюбляться в «сестру» или нет. Этот выбор держит в напряжении весь спектакль», - высказал свою точку зрения актер Иван Шевелёв.

Взаимоотношения героев открывают зрителям темы любви (отношения Нины и Кудимова, Бусыгина и Нины, Васеньки и Макарской), «маленького человека» (образ Сарафанова), одиночества, случайности (семья в тупике, всё остановилось, сюжет закручивает случайность, герой связывает все ниточки, создавая клубок, который меняет жизнь всех).

Неожиданно во время встречи были выявлены библейские мотивы. Актер Владимир Шляпников предложил рассматривать героев как отца-бога и отца-сына, а саму ситуацию - как возвращение блудного сына. Таким образом, на спектакль можно смотреть с разных позиций.

Дискуссию поставил в тупик вопрос о жанровой принадлежности пьесы. Высказывались следующие мнения: «Старший сын» - это комедия, бытовая драма, трагедия, трагикомедия.

«По моему мнению, жанр пьесы следует интерпретировать как трагикомедию: присутствие трагического и комического заставляет задуматься над вечными человеческими вопросами. Серьезный, задумчивый характер Бусыгина оттеняется комическими высказываниями, однако сам герой испытывает и угрызения совести, и чувство ответственности» (Студентка Ольга Князева).

«У Вампилова пьеса представлена в жанре комедии, но, на мой взгляд, постановка в театре тяготела, скорей, к современной трагикомедии. Серьезно воспринимается юношеская, несмышленая любовь Васи к взрослой женщине. Нет повседневной легкости в этой сюжетной линии. Нет чистой комедии в развитии действия, связанного с Владимиром, Ниной, Сарафановым, но вместе с тем, много смешного в их поступках, в отношении к жизни Сильвы и в недолгом появлении Кудимова. Декорации несут определенную смысловую нагрузку - здесь замысел автора понятен. С их помощью создается некая тяжеловесность, которая не позволяет воспринимать происходящее как комедию» (Студентка Юлия Карпова).

Из ответов следует, что спектакль отличает «смех сквозь слезы».

Наконец, финальный и, пожалуй, самый важный вопрос – актуальна ли пьеса сегодня? В предисловии к книге «Мир Александра Вампилова» известный литературный критик Валентин Курбатов размышляет: «… как углубилось понимание… и короткой жизни самого Вампилова, и его… героев, которые спокойно пролистывают десятилетия, легко сходясь с каждый новым временем как своим, что лучше всего говорит о том, как далек он был всегда от скоропортящейся моды» [Курбатов, с. 9-10].

Из рефлексивных комментариев студентов:

- «Каждый герой имеет живые, жизненные, знакомые многим людям проблемы, стремления и желания: обман Бусыгина и Сильвы во благо собственного спасения, бунтующая душа юного Васеньки, наивная доверчивость Сарафанова, желание Нины выйти замуж за надежного человека, одиночество и поиски любви Макарской. Кроме того, на первый план выходит

актуальная во все времена проблема отцов и детей, преемственности поколений (Алёна Блинова);

- «Чтение произведения и театральная постановка будут интересны и старшему школьнику, и студенту, и любому другому зрителю, который определяет важными и первостепенными для себя такие ценности, как семья, дружба, любовь, взаимопомощь» (Юлия Карпова);
- «Пьеса, написанная еще в советское время, не утратила актуальности и на сегодняшний день. Сначала текст пьесы кажется немного надуманным, вымышленным. Но при дальнейшем прочтении/просмотре становятся очевидными современные реалии нашего общества. На сцене была сконструирована железная дорога – символ жизни, перепутья, движения. Эти пути подчеркивают современность постановки» (Ольга Князева).

В качестве итога исследования процитируем слова В. Распутина: «Талант Вампилова, непритязательный и негромкий, но удивительно глубокий, естественный и обширный, есть собирание, подобно пчелиному труду, разлитой в миру душевности и чистоты. Возле Вампилова теплее, добрее. Этим теплом греются до сих пор все те, кто близко знал Александра Вампилова, оно исходит от его книг, у которых, слава Богу, опять находятся издатели, и оно же дышит со сцены вампиловского театра, начинающего новую жизнь, в которой не будет старения» [Распутин, с. 300].

Список литературы

1. Распутин В. Г. Земля у Байкала. Иркутск: Издатель Сапронов, 2008. 416 с.
2. Румянцев А. Г. Вампилов. М.: Молодая гвардия, 2017. 332 с.
3. Вампилов А. В. Утиная охота: пьесы. СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2016. 416 с.
4. Соловьев В. Праведники и грешники Александра Вампилова. URL: http://www.russian-bazaar.com/ru/content/1492.htm (дата обращения 9.02.2018).
5. Мир Александра Вампилова: Жизнь. Творчество. Судьба: материалы к путеводителю / Сост. Л.В.Иоффе, С.Р.Смирнов, В.В.Шерстов; вступ. ст. В.Я. Курбатова. Иркутск, 2000. С.9-10.

Особенности языка писателей-путешественников по Дальнему Востоку (на примере произведений Г. А. Федосеева)

Глушакова А. Л.
студент
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: alllilоo@mail.ru

Аннотация: Путевой очерк является одним из наиболее популярных жанров литературы. Мастерство писателя, работающего в этом жанре, требует умения передать природные, климатические, географические, этнографические, историко-культурные особенности описываемого региона. Особый колорит таким произведениям придает использование топонимов, слов заимствованных из языков народностей, проживающих на этой территории. Одним из наиболее интересных регионов России является Дальний Восток. Анализу произведений писателя-путешественника по Дальнему Востоку Г. Федосеева посвящена данная статья. В ней раскрываются особенности идиолекта писателя, социолингвистическое своеобразие сборника рассказов «Таежные встречи» и повестей «Последний костер» и «Смерть меня подождет». В проведенном исследовании использовались методы контент-анализа, социолингвистического комментария. В анализируемых текстах выявлено использование большого количества эпитетов, метафор, сравнений. Особое внимание уделяется органичному использованию писателем слов, заимствованных из языков якутов, эвенов. Значительное место в текстах отводится лексике, описывающей бытовой уклад путешественников и местных жителей.

Ключевые слова: идиостиль, идиолект, путевой очерк, рассказы и повести Г. А. Федосеева.

В современной социолингвистике понятие идиостиль (индивидуальный стиль) писателя означает систему содержательных и формальных лингвистических характеристик, присущих произведениям определенного автора, его особый авторский способ языкового выражения. Под идиолектом же понимается вся совокупность созданных автором (в хронологической последовательности) текстов [Федотова, с.220]. В последнее время эти понятия находятся в центре внимания социолингвистики и лингвистической поэтики, что связано с растущим интересом к проблемам индивидуального языкового творчества. Проблема «языковой личности» приобрела особую актуальность в эпоху романтизма, когда появились труды В. фон Гумбольдта. В отечественной лингвистике изучение проблем идиостиля связывают, прежде всего, с именем В.В. Виноградова, а также с трудами Р. О. Якобсона, Ю.Н. Тынянова, М.М. Бахтина. На со-

временном этапе разработкой этих проблем занимаются Е. Г. Фоменко, В. Д. Лютикова, Е. А. Гончарова.

Однако произведения известного писателя-путешественника по Дальнему Востоку Григория Анисимовича Федосеева не были изучены с точки зрения идиолекта и идиостиля. В зависимости от целей исследования идиостиль и идиолект могут изучаться по отдельности. Однако, тот факт, что они неразделимы очевиден. Идиолект присущ каждой языковой личности, в то время как собственный идиостиль определяется системой национального языка. Идиостиль писателя включает в себя идиолект и проявляется в осознанном выборе языковых средств общения, языковой компетенции, чутье и вкусе. То есть идиостиль писателя это «индивидуально устанавливаемая языковой личностью система отношений к разнообразным способам авторепрезентации средствами идиолекта» [Леденева, с.40].

Очерки путешественников или путевые очерки в литературе определяются как произведения, в основе которых лежит описание каких-либо событий, происшествий, встреч с людьми, которые происходят во время путешествия автора [Панцырев, с.3]. Путевой очерк является одним их самых традиционных видов очерковой журналистики, переросшим в литературно-художественное произведение.

Одной из основных особенностей этого жанра является то, что писатель выступает главным действующим лицом, субъектом повествования. Он раскрывает собственные мысли, чувства, эмоции, используя глаголы в форме первого лица единственного числа настоящего времени (*Я перематываю портянки; Я перехватываю ремешком лямки на груди*). Для очерков путешественников характерно использование большого количества глаголов действия, движения. Часто в очерках встречается разговорная, просторечная, жаргонная лексика, неологизмы, варваризмы и окказионализмы.

Основные лингвистические особенности очерков путешественников заключаются в следующем:

1. Главным героем является автор, его мысли, чувства. Повествование ведется от первого лица.

2. Сюжет отражает последовательность событий, происшествий и встреч автора во время его путешествия, отобранных им по степени важности и интереса для читателя. Композиция может быть хронологической, причинно-следственной или свободной.

3. Большое количество описательных элементов (природа, портреты, внимание к деталям). Использование эпитетов, метафор, сравнений.

Географические реалии Дальнего Востока представляют собой тайгу, горные хребты и огромные территории, где не ступала нога человека. Тайга, согласно лингвострановедческому словарю, это «полоса диких труднопроходимых лесов [4, с. 289].

В своих рассказах Г. Федосеев, описывая природу Дальнего Востока, указывает на ее дикость и суровость, отрешенность от людей. При описании природных явлений, автор использует такой прием, как олицетворение (Только озеро не в силах было *сорвать* с себя ночной покой, да старая тайга *стояла* не шевелясь, будто зачарованная свежестью наступающего утра; Тайга *проснулась*; Ветер уже в гневе *падал* на вершину гольца, *рылся* в камнях, *окатывал* нас своим ледяным дыханием; Он (ветер) хищно *ощупывает* ее (палатку) со всех сторон, подкрадывается снизу, норовит сорвать ее).

Анализ тональности текста показал, что автор относится к природе Дальнего Востока с восхищением и трепетом. На это указывает использование таких фраз, как «*неодолимо захотелось туда ... взглянуть на безбрежное царство тайги и болот*», «*зыбкие дали Станового, пленившие пытливое воображение своей таинственностью и недоступностью*», «*он (воздух) настолько чист, настолько приятен, что кажется не дышишь, а пьешь его*». На восхищение автора указывает и использование слов *гигантские, величавые, глубокие, густая тайга, древние, многовековые вершины, безбрежное пространство, суровый край, великий*. Сам Г. Федосеев писал: «В течение многих лет, находясь в

условиях первобытной природы, мы испытывали на себе ее могущество, ее силу. Именно там, в неравном поединке с ней, мы познали величие Человека» [Федоссев, с. 34].

Очерки путешественников неразрывно связанны с использованием лексики следующих тематических групп:

– *названия рек*: Кызыр, Ямбуй, Диер, Кингаш, Арга, Зея, Мунали, Амгуни, Мая и др.

– *названия гор, ущелий*: Джугдыр, Диерское ущелье, Сухой лог, Черное Белогорье, Восточные саяны, Алданское нагорье, Утукский перевал и др.

– *особенности природного ландшафта*: горы, сопки, деревья, ущелья, отроги, озера, реки, берег, кусты, ельник, хвоя и т.д.

– *специфические для данной местности элементы природы или строения*: тайга, саян, нагорье, ягель (лишайник).

В своих произведениях Федосеев употребляет просторечные выражения, им так же используется лексика и фразеология ограниченной сферы употребления. К этой специальной лексике можно отнести как профессиональную лексику (*геодезисты, астрономы, штаб, подразделения, амуниция, радиограмма*) так и региональную лексику, которая является самой многочисленной в анализируемых источниках. Рассмотрим её подробнее.

Региональную лексику в произведениях Г. Федосеева можно разделить на бытовую лексику, которая описывает особенности культурного уклада народов Дальнего Востока, и этническую лексику, в которую входят заимствования из языков народностей, проживающих на данной территории.

Бытовая лексика включает в себя предметы одежды и быта (нарты, бердана, дошка, лотка, ил, маут, пальма, путо, мангесун, олочи, аргал, мурцовка), а также этнические особенности, связанные с именами духов, обрядами (Эскери, Эникан, Харги, Ангадя-ми, Мусонин).

Этническая лексика характеризуется заимствованиями из локальных языков. В данном случае это преимущественно языки эвенов и якутов. В произ-

ведениях встречаются простые заимствования (слову соответствует определенное слово в русском языке). Например: *амакан* – медведь, *муннукан* – заяц, *мангесун* – лук, *осикта* – коготь и другие. Однако, встречаются и особенные термины, не имеющие аналога в русском языке. Такие как *жилуха* (обжитые территории страны), *самул* (засохшая кровь), *кухта* (комки снега на ветках), *перенова* (только что выпавший снег).

В очерках Федосеева используются и специализированные термины путешественников. Например, *бивуак* (временное месторасположение путешественников), *зверобой* (охотник на зверей). Так же часто встречаются особые обозначения географических объектов: *отрог, падь, надув, цирк, ерник, ложок* и др.

Большое внимание в своих произведениях автор уделяет животным: «На маленькой поляне у ручья, дрались два сохатых», «однотонно похрустывал конь, прожевывая зеленое сено», «на небольшой поляне мы увидели изюбрей». Наиболее часто упоминаемыми животными были: *собака, медведь, сохатый, изюбр, глухарь, кабан.*

Понятия идиолект и идиостиль часто преподносятся как тождественные. Однако их необходимо разграничивать. Так, идиолект определяется системой национального языка и присущ каждой языковой личности. В то время как идиостиль является осознанным выбором языковых средств и определяется скорее языковой компетенцией, чутьем и вкусом носителя.

К числу наиболее характерных лингвистических особенностей путевых рассказов и очерков можно отнести повествование от первого лица; хронологическую, причинно-следственную или свободную композицию, большое количество описательных элементов, эпитетов, метафор, сравнений.

При анализе произведений Григория Федосеева, было выявлено использование описательных элементов, средств языковой выразительности, книжной лексики. Большое внимание в творчестве автора уделяется описанию природы,

флоре и фауне Дальнего Востока. Анализ тональности произведений показал, что автор относится к дальневосточной природе с восхищением и трепетом.

В исследуемых текстах автор показывает отрешенность природы от человека.

Характерной чертой идиостиля автора является широкое использование лексика, описывающей бытовой уклад путешественников и местных жителей, процесс жизни в диких условиях, его нюансы и особенности. Часто в анализируемых путевых очерках встречается разговорная, просторечная, жаргонная лексика. Это объясняется желанием автора увлечь читателя в происходящее и погрузить его в атмосферу путешествия.

Список литературы

1. Федотова М. А. К вопросу о разграничении понятий идиостиль и идиолект языковой личности // Записки романо-германской филологии. Вып.1. М.,2013. С.220-224.
2. Леденева В. В. Идиостиль (к уточнению понятия) // Филологические науки. № 5. 2001. С.40-45.
3. Панцырев К. Путевой очерк: эволюция и художественно-публицистические особенности жанра. СПб.: РГБ, 2004. 207 с
4. Россия. Большой лингвострановедческий словарь. М.: АСТ-Пресс, 2007. 736 с.
5. Федосеев Г.А. Смерть меня подождет. Новосибирск, 1962. 524 с.

Проблемы установления превышения пределов необходимой обороны и мер, необходимых для задержания лица, совершившего преступление, сотрудниками правоохранительных органов

Гребенкин Ф.Б.
кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного
права, процесса и национальной безопасности
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: grebenkin-fb@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрена проблема оценки на стадиях предварительного следствия и судебного разбирательства превышения пределов необходимой обороны и причинения вреда при задержании лица, совершившего преступление, если они совершены сотрудниками правоохранительных органов и, в первую очередь полицейскими. Это связано с тем, что такие ситуации регламентированы не только нормами Уголовного кодекса РФ, но и различными нормативными актами, в т.ч. законодательными, предусматривающими деятельность сотрудников правоохранительных органов, вопросы применения ими оружия, специальных средств и физической силы. Однако нормы уголовного закона (ст ст. 37 и 38 УК РФ) предусматривают более широкие возможности причинения вреда, чем другие нормативные акты. Поэтому при оценке таких действий следует руководствоваться, в первую очередь УК РФ, а затем уже другим законодательством.

Ключевые слова: необходимая оборона, задержание, превышение, полиция.

В процессе расследования уголовных дел органами предварительного следствия и рассмотрения их судами нередко допускаются ошибки в оценке превышения пределов необходимой обороны и мер, необходимых для задержания лица, совершившего преступление как обычными гражданами, так и сотрудниками правоохранительных органов, действия которых в таких ситуациях регламентируются не только нормами Уголовного кодекса РФ (далее УК РФ), предусмотренными ст. ст. 37, 38, 108 и 114, но и специальными законодательными актами, определяющими тот или иной род служебной деятельности, например, федеральными законами «О полиции», «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы», «О судебных приставах» и другими законами. Положения УК РФ также разъясняются в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 27 сентября 2012 г. № 19 «О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление».

Проводившиеся в 2013 году социологические исследования показывают, что значительное число сотрудников органов внутренних дел не знают точно весь перечень нормативных актов и положений, которые должны применяться при оценке действий сотрудников полиции во время реализации права на необходимую оборону. Это доказывают результаты исследования: федеральный закон «О полиции» назвали 72% респондентов, УК РФ – 28%, Конституцию РФ – 7%, федеральный закон «Об оружии» - 7% [Волков, с. 81-87].

Сравнивая положения норм УК РФ и перечисленных федеральных законов, регламентирующих ситуации необходимой обороны и причинения вреда при задержании лица, совершившего преступление, следует отметить, что между ними просматриваются существенные отличия. На это обращают внимание ученые-криминалисты, например, С.А. Триль [Триль, с. 894-898]. Самое главное отличие заключается в том, что в УК РФ условия правомерности необходимой обороны и причинения вреда при задержании лица, совершившего преступление, предусмотрены разными статьями 37 и 38 в отличие от предыдущего УК РСФСР 1960 г. и федеральных законов, и в них допускаются более широкие пределы причинения вреда по сравнению с законодательством для сотрудников правоохранительных органов. Кроме того, сотрудники правоохранительных органов не имеют права применять огнестрельное оружие при значительном скоплении граждан в общественном месте или в помещениях, если в результате его применения могут пострадать случайные лица. Именно этим можно объяснить проблемы оценки следователями и судьями превышения пределов названных обстоятельств и допущения ошибок в процессе квалификации, т.к. по некоторым делам применяется не уголовное законодательство, а законодательство, регламентирующее деятельность сотрудников правоохранительных органов, несмотря на то, что уголовный закон обладает приоритетом над другими законами.

Превышение пределов необходимой обороны в ч. 2 ст. 37 УК РФ законодатель определяет как умышленные действия явно не соответствующие харак-

теру и опасности посягательства. Как разъясняется в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 27 сентября 2012 г. № 19: обороняющийся выбирает такие «способы и средства, применение которых явно не вызывалось характером и опасностью посягательства, и без необходимости умышленно причинил посягавшему тяжкий вред здоровью или смерть… Не влечет уголовную ответственность умышленное причинение посягавшему лицу средней тяжести или легкого вреда здоровью либо нанесение побоев, а также причинение любого вреда по неосторожности, если это явилось следствием действий обороняющегося лица при отражении общественно опасного посягательства (п. 11)». В п. 13 постановления Пленум разъяснил, что «Разрешая вопрос о наличии или отсутствии признаков превышения пределов необходимой обороны, суды должны учитывать:

- объект посягательства;

- избранный посягавшим лицом способ достижения результата, тяжесть последствий, которые могли наступить в случае доведения посягательства до конца, наличие необходимости причинения смерти посягавшему лицу или тяжкого вреда его здоровью для предотвращения или пресечения посягательства;

- место и время посягательства, предшествовавшие посягательству события, неожиданность посягательства, число лиц, посягавших и оборонявшихся, наличие оружия или иных предметов, использованных в качестве оружия;

- возможность оборонявшегося лица отразить посягательство (его возраст и пол, физическое и психическое состояние и т.п.);

- иные обстоятельства, которые могли повлиять на реальное соотношение сил посягавшего и оборонявшегося лиц.

Признав в действиях подсудимого признаки превышения пределов необходимой обороны, суд не может ограничиться общей формулировкой и должен обосновать в приговоре свой вывод со ссылкой на конкретные установленные по делу обстоятельства, свидетельствующие о явном несоответствии защиты характеру и опасности посягательства» [Постановление. с. 22].

Вот пример, когда не были учтены вышеперечисленные обстоятельства судом первой инстанции. Оперуполномоченный уголовного розыска Поворов был признан виновным в совершении убийства при превышении пределов необходимой обороны при следующих обстоятельствах: в вечернее время Сухарев, Шилов, Зерекидзе, Иванов, Тарасенко распивали спиртное, примерно в 22 часу вышли на улицу. Около 22 час. 30 мин. после окончания дежурства Поворов по дороге домой увидел группу людей в составе 5-6 человек, один из которых, как в последствии оказалось, Иванов пытался его остановить, затем к нему подошел ранее незнакомый Зерекидзе и также предложил поговорить. Иванов и Зерекидзе были в состоянии алкогольного опьянения. Поворов сказал им, что является сотрудником милиции. В ответ они оскорбили его, предложили пойти «разобраться». Вместе с Зерекидзе он направился к арке дома, где его кто-то сзади ударил по голове, отчего он упал. Его стали избивать ногами по голове и телу. Тогда он достал пистолет и трижды выстрелил. В результате Сухарев был убит, а Шилов тяжело ранен. По мнению Поворова, оружие он применил правильно, так как его жизни угрожала реальная опасность. Судебная коллегия по уголовным делам Верховного Суда РФ отменила данный приговор, обосновав свое решение тем, что суд первой инстанции не дал оценку характеру опасности, угрожавшей Поворову, обстановке, при которой было совершено нападение: ночное время, численное превосходство находившихся в пьяном виде нападавших, их агрессивность, при таких обстоятельствах следует признать действия Поворова как совершенные в условиях необходимой обороны [Постановление, с. 8-9].

В случае внезапности посягательства обороняющийся не всегда бывает в состоянии оценить характер и степень опасности, поэтому законодатель дополнил ст. 37 УК РФ следующей формулировкой: «Не являются превышением пределов необходимой обороны действия обороняющегося или другого лица, если это лицо вследствие неожиданности посягательства не могло объективно оценить степень и характер опасности нападения» (ч. 2.1). В связи с данным

положением закона Пленум Верховного Суда РФ в постановлении от 27 сентября 2012 г. № 19 констатировал, что «При выяснении вопроса, являлись ли для обороняющегося лица неожиданными действия посягающего, вследствие чего обороняющийся не мог объективно оценить степень и характер опасности нападения (часть 2.1 ст. 37 УК РФ), суду следует принимать во внимание время, место, обстановку и способ посягательства, предшествовавшие посягательству события, а также эмоциональное состояние обороняющегося лица (состояние страха, испуга, замешательства в момент нападения и т.п.). В зависимости от конкретных обстоятельств дела неожиданным может быть признано посягательство, совершенное, например, в ночное время с проникновением в жилище, когда обороняющееся лицо в состоянии испуга не смогло объективно оценить степень и характер опасности такого посягательства» [Постановление, с. 22].

За убийство при превышении пределов необходимой обороны предусмотрена уголовная ответственность по ч. 1 ст. 108 УК РФ, за причинение тяжкого вреда здоровью – по ч. 1 ст. 114 УК РФ.

В ч. 2 ст. 38 УК РФ определено, «что превышением мер, необходимых для задержания лица, совершившего преступление, признается их явное несоответствие характеру и степени общественной опасности совершенного задерживаемым лицом преступления и обстоятельствам задержания, когда лицу без необходимости причиняется явно чрезмерный, не вызываемый обстановкой вред». Согласно п. 1 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 22 декабря 2015 г. (в ред. постановления от 29 ноября 2016 г. № 56) «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания» «характер общественной опасности преступления определяется уголовным законом и зависит от установленных судом признаков состава преступления… Степень общественной опасности преступления устанавливается судом в зависимости от конкретных обстоятельств содеянного» [Постановление, с. 17]. Чем тяжелее, опаснее преступление, тем больший вред может быть причинен лицу его со-

вершившему. Обстоятельства задержания фактически перечислены в изложенном выше п. 13 постановления Пленума от 27 сентября 2012 г. № 19.

В юридической литературе названы три вида превышения мер задержания:

1) когда к лицу, виновному в совершении сравнительно нетяжкого преступления, применяются такие меры задержания, которые сопряжены со средней тяжести или тяжким вредом его здоровью, значительно превышающим опасность преступления. Например, если при задержании лица, виновного в нанесении побоев, ему умышленно причиняется тяжкий вред здоровью;

2) когда при задержании преступника при наличии возможности причинить ему незначительный вред здоровью причиняется заведомо больший вред;

3) когда ни характер совершенного преступления, ни обстоятельства дела не вызывали необходимости причинения средней тяжести или тяжкого вреда здоровью задерживаемому [Кузнецова, Тяжкова, с. 478].

За убийство при превышении мер, необходимых для задержания лица, совершившего преступление, предусмотрена уголовная ответственность ч. 2 ст. 108 УК РФ, за причинение вреда здоровью средней тяжести или тяжкого вреда здоровью – ч. 2 ст. 114 УК РФ.

Иногда в судебной практике допускаются ошибки при квалификации действий виновных, задерживающих преступника, оказывающего активное сопротивление. По этому поводу в п. 18 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 сентября 2012 г. № 19 разъясняется: «Если в процессе задержания задерживаемое лицо совершает общественно опасное посягательство, в том числе сопряженное с насилием, опасным для жизни задерживающего его лица или иных лиц, либо с непосредственной угрозой применения такого насилия, причинение вреда в отношении задерживаемого лица следует рассматривать по правилам о необходимой обороне (статья 37 УК РФ)» [Постановление, с. 5].

Так, Краснокамским городским судом Пермского края сотрудники органов внутренних дел Айрапетов А.Г. и Серкин В.А., задерживавшие гражданина

Н., совершившего преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 116 УК РФ в отношении жены и малолетнего сына, и при задержании, оказавшего им сопротивление, применив к ним насилие, не опасное для жизни или здоровья, т.е. совершил в отношении их преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 318 УК РФ – общественно опасное посягательство, нанесли ему телесные повреждения, которые явились причиной его смерти, были осуждены не за убийство при превышении пределов необходимой обороны по ч. 1 ст. 108 УК РФ, а за убийство при превышении мер, необходимых для задержания лица, совершившего преступление по ч. 2 ст. 108 УК РФ [Приговор].

Согласно п. 28 указанного выше постановления «Сотрудники правоохранительных органов, военнослужащие и иные лица, которым законодательством разрешено применение оружия, специальных средств и специальной техники или физической силы для исполнения возложенных на них федеральными законами обязанностей, не подлежат уголовной ответственности за причиненный вред, если они действовали в соответствии с требованиями законов, уставов, положений и иных нормативных правовых актов, предусматривающих основания и порядок применения оружия, специальных средств, боевой и специальной техники или физической силы» [Постановление, с. 6-7].

Однако следует согласиться с мнением С.А. Триль о том, что федеральные законы, регламентирующие деятельность сотрудников правоохранительных органов должны быть максимально согласованы с УК РФ. А следственные органы и суды должны устанавливать пределы превышения необходимой обороны и мер, необходимых для задержания лица, совершившего преступление для сотрудников правоохранительных органов в соответствии с уголовным законодательством [Триль, с. 897-898].

Список литературы

1. *Статья из журнала – один автор:* Волков К.А. Деятельность полиции по противодействию преступности // Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. 2013. № 2. С. 81-87.

2. *Статья из журнала – один автор:* Триль С.А. Правовая оценка действий сотрудников полиции, совершаемых при реализации права на необходимую оборону // Молодой ученый. 2016. № 9. С. 894-898.
3. *Постановление из газеты:* «О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление»: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 сентября 2012 г. № 19 // Российская газета. 2012. 3 октября. № 227. С. 22.
4. *Постановление Судебной коллегии из Бюллетеня Верховного Суда РФ:* Постановление Судебной коллегии по уголовным делам по делу Поворова // Бюллетень Верховного Суда РФ. 1998. № 1. С. 8-9.
5. *Постановление из газеты:* «О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление»: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 сентября 2012 г. № 19 // Российская газета. 2012. 3 октября. № 227. С. 22.
6. *Постановление из Бюллетеня Верховного Суда РФ:* «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания»: постановление от 22 декабря 2015 г. № 58 (в ред. от 29 ноября 2016 г.) № 56 // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2016. № 2. С. 17.
7. *Книга без авторов:* Курс уголовного права. Общая часть. Том 1. Учение о преступлении. Учебник для вузов. Под ред. д.ю.н., проф. Н.Ф. Кузнецовой и к.ю.н., проф. И.М. Тяжковой. – М.: ИКД «Зерцало», 2002. 624 с.
8. *Постановление из Бюллетеня Верховного Суда РФ:* «О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление»: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 сентября 2012 г. № 19 // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2012. № 11. С. 5-7.
9. *Приговор в электронном виде из системы КонсультантПлюс:* Приговор Краснокамского городского суда Пермского края по делу Айрапетова А.Г. и Серкина В.А. [Элегтронный ресурс]. Доступ из справ.-поиск. Системы «КонсультантПлюс».

Проблемы установления малозначительности деяния в преступлениях, предусматривающих ответственность за незаконный оборот патронов

Гребенкин Ф.Б.[a], Холкин Р.В.[b]
кандидат юридических наук, доцент кафедры
уголовного права, процесса и национальной безопасности [a]
магистрант кафедры уголовного права, процесса и национальной безопасности [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: grebenkin-fb@yandex.ru, breakwords@mail.ru

Аннотация: В статье рассмотрены проблемы установления малозначительности деяний в преступлениях, предусматривающих ответственность за незаконный оборот патронов (ст. ст. 222, 223 и 226 УК РФ). В связи с этим сделан анализ примеров из судебной практики, что позволило сформулировать критерии установления малозначительности таких деяний: 1) количественная характеристика предмета посягательства; 2) отсутствие у виновного исправного или неисправного оружия; 3) способ получения боеприпасов; 4) период совершения преступного деяния; 5) цели и мотивы, которыми руководствовалось лицо в процессе совершения деяния; 6) место хранения патронов; 7) характеристика личности лица, совершившего преступное деяние. На основании предложенных критериев было бы целесообразно вопрос о малозначительности деяний отразить в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 12 марта 2002 г. № 5.

Ключевые слова: незаконный оборот патронов, малозначительность деяния.

Сложная конструкция диспозиций ст. ст. 222, 223 и 226 УК РФ, предусматривающих ответственность за незаконный оборот предметов этих составов, в т.ч. патронов, создает значительные трудности в установлении общественной опасности данных преступных деяний, т.к. в силу их малозначительности, она может при их совершении отсутствовать, однако, решение правоприменителем данного вопроса носит субъективный характер, что нередко порождает судебные ошибки.

Согласно ч. 2 ст. 14 УК РФ не является преступлением действие (бездействие), хотя формально и содержащее признаки какого-либо деяния, предусмотренного настоящим Кодексом, но в силу малозначительности не представляющее общественной опасности. Исходя их смысла закона, общественная опасность, как материальный признак преступления, является основным критерием разграничения преступлений и малозначительных деяний.

Ранее мы уже предлагали определять общественную опасность, как «свойство преступного деяния, криминализированного законодателем, которое должно причинять не малозначительный вред общественным отношениям или создавать угрозу его причинения [Гребенкин, с. 23]».

Ученые, рассматривая общественную опасность, имеют в виду собирательную категорию, которая состоит из совокупности оценочных показателей. К их числу относят характер и степень общественной опасности, т.к. они необходимы для оценки и передачи смысла наблюдаемых жизненных обстоятельств. В трудах Л.В. Иногамовой-Хегай, С.А. Разумова, В.А. Якушина, С.А. Велиева, Ю.А. Красикова, отмечается, что под характером общественной опасности преступления понимается его качественное своеобразие, которое зависит от того, на какой объект посягает преступление, а также качественная характеристика его опасности как определенной разновидности уголовного наказуемого деяния [Бочкарев, с. 156].

По мнению А.В. Наумова, «степень общественной опасности преступления - количественная характеристика преступных деяний одного и того же характера [Наумов, с. 403]».

Основываясь на данных категориях ученые и правоприменители делают выводы об общественной опасности преступления или о малозначительности совершенного деяния, но в этом качестве общественная опасность выступает лишь внешним критерием. Основываясь на нем законодатель, правоприменитель или даже простой обыватель, анализируют совершенное или совершаемое деяние и относит его, согласно степени общественной опасности, к преступлениям, правонарушениям или проступкам, вынося на основании этого меру наказания. Стоит отметить, что законодательно не установлены критерии, позволяющие четко определить, достигло ли совершенное деяние степени общественной опасности.

Относительно темы нашего исследования малозначительными могут признаваться деяния, заключающиеся в приобретении, передаче, хранении, пере-

возке и ношении патронов. В п. 4 постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 12 марта 2002 г. № 5 «О судебной практике по делам о хищении, вымогательстве и незаконном обороте оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств" говорится, что сигнальные, осветительные, холостые, строительные, газовые, учебные и иные патроны, не имеющие поражающего элемента (снаряда, пули, дроби, картечи и т.п.) и не предназначенные для поражения цели, не относятся к боеприпасам, взрывчатым веществам и взрывным устройствам [Постановление]. Но патроны к огнестрельному оружию, независимо от калибра, изготовленные промышленным или самодельным способом, признаются боеприпасами, ответственность за незаконные деяния в отношении которых, предусмотрена ч. 1 ст. 222 УК РФ. Исключение составляют боеприпасы, предназначенные для гражданского огнестрельного гладкоствольного длинноствольного оружия и огнестрельного оружия ограниченного поражения.

О том, что деяния в сфере незаконного оборота боеприпасов и, в частности, патронов, могут не признаваться и признаваться малозначительными, свидетельствуют следующие примеры из судебной практики.

Так, Адлерским районным судом Краснодарского края был вынесен обвинительный приговор в отношении местного жителя, который находясь в районе заброшенного здания, нашел пять военных унитарных промежуточных патронов образца 1943 года, калибра 7,62 мм, относящиеся к категории боеприпасов для стрельбы в автоматах и ручных пулеметах конструкции Калашникова (АК, АКМ, АКМС, РПК, РПКС), карабинах Симонова (СКС- 45), калибра 7,62 мм и др., пригодные для использования по назначению, то есть для производства выстрелов. Указанные боеприпасы осужденный умышленно незаконно хранил при себе до момента задержания и обнаружения сотрудниками полиции. При определении вида и размера наказания подсудимому суд учитывал характер и степень общественной опасности совершенного им преступления, а также личность виновного. Суд посчитал, что с учетом степени общественной опасности и обстоятельств содеянного исправление осужденного невозможно

без изоляции от общества и ему должно быть назначено наказание в виде лишения свободы [Приговор].

Противоположное решение принял суд по следующему уголовному делу. К. обвинялся в том, что 10 сентября 1984 г., находясь на стрельбище в сосновом бору, незаконно приобрел три патрона калибра 5,6 мм, которые, имея умысел на незаконное хранение боеприпасов, принес к себе в дом, где хранил на шкафу, не желая сдать их компетентным органам. Судом был установлен факт незаконного хранения трех патронов 5,6 мм, предназначенных для стрельбы из нарезного спортивно-охотничьего оружия, но с учетом конкретных обстоятельств их приобретения и хранения более 25 лет, суд обосновано пришел к выводу о том, что действия К., хотя формально и содержат признаки преступления, предусмотренного ч.1 ст. 222 УК РФ, но в силу малозначительности не представляют общественной опасности. При этом также учтено, что К. никакого оружия не имел, а также нет каких-либо данных, свидетельствующих о том, что он намеревался использовать патроны. Кроме того, материалы дела не содержат и данных о том, что К. своими действиями причинил вред или создал угрозу причинения вреда личности, обществу или государству [Кассационное определение].

Из приведенных примеров можно сделать вывод, что не все деяния в отношении патронов, относящихся к предмету преступления согласно ст. 222 УК РФ, являются общественно опасными. На основе анализа материалов уголовных дел А. Харламова и Ю. Белик выделяют следующие семь критериев малозначительности, которыми руководствуются сотрудники правоприменительных органов [Харламова, Белик, с. 78-83]:

1. Количественная характеристика предмета посягательства. Данный критерий заключается в том, создавали ли реальную угрозу причинения существенного вреда общественной безопасности определенное количество патронов, незаконно приобретенных виновным. Вместе с тем указанный количественный показатель далеко не всегда признается судами обстоятельством,

свидетельствующим об отсутствии общественной опасности в виду малозначительности деяния, например: Костромским районным судом рассматривалось уголовное дело в отношении К., который нашел на свалке два автоматных (промежуточных) патрона калибра 7,62х39 образца 1943 года, которые являются боеприпасами, изготовленными промышленным (заводским) способом, пригодными для производства выстрела и предназначенными для стрельбы из карабинов и автоматов различных видов, а также другого оружия, предназначенного под данный патрон. Найденные патроны К. незаконно хранил у себя до тех пор, пока они не были у него изъяты сотрудниками полиции. Судом признается высокая степень общественной опасности в действиях К. и признается его вина в нарушении ч. 1 ст. 222 УК РФ [Приговор];

2. Отсутствие у виновного исправного или неисправного оружия. Примером может служить уголовное дело, о котором говорилось прежде, рассмотренное 12 июля 2011 г. судебной коллегией по уголовным делам Курского областного суда. Суд учел тот факт, что у К. никакого оружия не имелось, а также не имелись данные о том, что К. намеривался использовать эти патроны [Кассационное определение].

3. Способ получения боеприпасов. Стоит учитывать тот факт, если патроны приобретены незаконно с целью совершения дальнейшего преступления, то общественная опасность усматривается. О малозначительности же можно говорить, по мнению суда, когда патроны оказались у лица в силу стечения случайных обстоятельств. Например, в 2005 году Г. нашел один патрон калибра 7,62х39 мм, который, по заключению эксперта, относится к боеприпасам к нарезному охотничьему огнестрельному оружию, принес его домой и незаконно хранил в квартире. Указанный патрон был обнаружен и изъят 15 октября 2010 г. во время обыска. Судебная коллегия по уголовным делам Магаданского областного суда прекратила уголовное дело в части обвинения по ч. 1 ст. 222 УК РФ и указала, что, признавая Г. виновным, суд первой инстанции не дал

оценки тому обстоятельству, что патрон он приобрел (нашел) случайно и у него не было никакого оружия [Кассационное определение].

4. Период совершения преступного деяния. Данный критерий может применяться как для длительного преступления, так и для непродолжительного. К примеру, судебная коллегия по уголовным делам Верховного суда Республики Мордовия сделала вывод о том, что в связи с непродолжительностью осуществления деяние, совершенное З., который на обочине железнодорожного пути нашел четыре патрона, признанные впоследствии боеприпасами, пригодными к стрельбе, и положил их себе в носок, надетый на левую ногу, содержит незначительную степень выраженности признаков состава преступления, т.к. через некоторое время в этот же день данные патроны были изъяты у него сотрудниками милиции [Кассационное определение].

5. Цели и мотивы, которыми руководствовалось лицо при совершении деяния. Так, Петровский районный суд Тамбовской области признал наличие малозначительности в деяниях Н., который взял у К. два патрона, чтобы в последующем сделать из них сувенир-брелок [Постановление].

6. Место хранения патронов. Данный критерий может учитываться в совокупности с иными для определения степени общественной опасности. Например, если доступ к боеприпасам был ограничен для третьих лиц, а именно, боеприпасы лежали в запираемом сейфе или ином защищенном месте.

7. Характеристика личности лица, совершившего преступное деяние. Оценка личности может изменятся в зависимости от рода занятий подозреваемого (обвиняемого), наличия у него навыков обращения с оружием, совершало ли это лицо прежде правонарушения или преступления и т.д. Примером может служить постановление Шелаболихинского районного суда Алтайского края, которым С. был оправдан по некоторым обстоятельствам, в том числе суд учел материалы, характеризующие личность подсудимого [Постановление].

Рассмотрев перечисленные критерии, можно сделать вывод о том, что законодатель не дает разъяснения, когда преступное деяние может быть признано

малозначительным, т.к. в каждом конкретном случае этот вопрос решает правоприменитель, что видно из анализа различных судебных решений. Поэтому, на наш взгляд, было бы целесообразно, чтобы Пленум Верховного Суда РФ дал разъяснения в выше упомянутом постановлении от 12 марта 2002 г. № 5 по рассмотренному нами вопросу.

Список литературы

1. *Статья из журнала – один автор:* Гребенкин Ф.Б. Общественная опасность преступления и ее характеристики // Уголовное право. 2006. № 1. С. 23.
2. *Статья из журнала – один автор:* Бочкарев С.А. О природе общественной опасности преступления // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2009. № 5. С. 156.
3. *Книга – один автор:* Наумов А.В. Российское уголовное право. Общая часть. Курс лекций. М.: Издательство БЕК, 1996. 560 с.
4. *Постановление в электронном виде из системы КонсультантПлюс*: «О судебной практике по делам о хищении, вымогательстве и незаконном обороте оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ и взрывных устройств» [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 12 марта 2002 г. № 5. Доступ из справ.-поиск. Системы «КонсультантПлюс».
5. *Документ из Интернета:* Приговор Адлерского районного суда Краснодарского края от 24 мая 2013 г. по делу № 1-245/13 // «РосПравосудие». URL://rospravosudie.com/court-adlerskij-sud-g-sochi-krasnodarskij-kraj-s/act-107324272/ (дата обращения 10.10.2017).
6. *Документ из Интернета:* Кассационное определение судебной коллегии по уголовным делам Курского областного суда от 12 июля 2011 г. № 22-1088-2011 г. // «РосПравосудие». URL:https://rospravosudie.com/court-kurskij-oblastnoj-sud-kurskaya-oblast-s/act-103805034/ (дата обращения 12.10.2017).
7. *Статья из журнала – два автора:* Харламова А., Белик Ю. К вопросу о малозначительности деяний, содержащих признаки составов преступлений, предусмотренных ст. 222, 222.1 УК РФ // Уголовное право. 2016. № 5. С. 78-83.
8. *Документ из Интернета:* Приговор Костромского районного суда Костромской области от 22 августа 2014 г. № 1-75/14 // «РосПравосудие». URL: https://rospravosudie.com/court-kostromskoj-rajonnyj-sud-kostromskaya-oblast-s/act-506259883/ (дата обращения 12.10.2017).
9. *Документ из Интернета:* Кассационное определение судебной коллегии по уголовным делам Курского областного суда от 12 июля 2011 г. № 22-1088-2011 г. // «РосПравосудие». URL: https://rospravosudie.com/court-kurskij-oblastnoj-sud-kurskaya-oblast-s/act-103805034/ (дата обращения 12.10.2017).

10. *Документ из Интернета:* Кассационное определение судебной коллегии по уголовным делам Магаданского областного суда от 16 марта 2011 г. по делу № 22-209/11 // ГАС РФ «Правосудие». URL: http://bsr.sudrf.ru/ (дата обращения 14.10.17).
11. *Документ из Интернета:* Кассационное определение судебной коллегии по уголовным делам Верховного суда Республики Мордовии от 30 марта 2011 г. по делу № 22-461/2011 // ГАС РФ «Правосудие». URL: http://bsr.sudrf.ru/ (дата обращения 14.10.2017).
12. *Документ из Интернета:* Постановление Петровского районного суда Тамбовской области от 25 июня 2012 г. по делу № 1-35/2012 // ГАС РФ «Правосудие». URL: http://bsr.sudrf.ru/ (дата обращения 14.10.2017).
13. *Документ из Интернета:* Постановление Шелаболихинского районного суда Алтайского края от 31 июля 2017 г. по делу № 1-30/2017 // «Рос Правосудие». URL: https://rospravosudie.com/court-shelabolixinskij-rajonnyj-sud-altajskij-kraj-s/act-558432795/ (дата обращения 16.10.2017).

Историография истории Русской православной церкви в советский период (1917-1991 гг.): основные темы и проблемы

Дзыбова В.А.[a], Половникова М.Ю[b].
студентка 4 курса кафедры отечественной истории[a]
кандидат исторических наук, доцент кафедры отечественной истории[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: leradzybova@mail.ru, pmina@mail.ru,

Аннотация: в статье рассматриваются основные труды, посвященные истории Русской православной церкви в Советской России и СССР, а также проблематика, затрагиваемая авторами этих произведений. Русская православная церковь в советский период пережила ряд падений, гонений, запретов, а также взлетов, связанных с изменением государственной политики в отношении церкви и духовенства. В данной работе рассматривается специфика освещения этих вопросов, главным образом, в современной историографии, как отечественной, так и зарубежной. Кроме того, рассматриваются основные проблемы, возникшие в связи с исследованием этой тематики. В ходе анализа выявлено ограниченное количество обобщающих работ по данной тематике, а также специфика рассмотрения отдельных периодов в развитии Русской православной церкви в советский период.

Ключевые слова: Русская православная церковь, историография, Советская Россия, СССР, история

История Русской православной церкви в советский период является на сегодняшний день одной из актуальных тем религиозной истории. Это связано прежде всего с тем, что проработка данных проблем началась сравнительно недавно, на рубеже 1980-1990-х гг. Толчком к возрождению исследовательского интереса к истории РПЦ стало масштабное празднование в 1988 г. тысячелетия Крещения Руси. Несмотря на рост интереса к истории Русской православной церкви в современный период, на данный момент существует ограниченное количество работ по данной проблематике, как обобщающего, так и узкоспециального характера. Также нужно отметить, что авторы, работавшие за рубежом, не имели возможности использовать все необходимые источники для всестороннего объективного рассмотрения выбранной темы.

Необходимость историографического обзора исторической литературы по истории Русской православной церкви в советский период значима выявле-

нием основных проблем, а также поверхностно рассмотренных периодов истории РПЦ в советский период.

Целью данной статьи является необходимость проанализировать историческую литературу по истории Русской православной церкви в советский период. Это важно для повышения эффективности исследовательской работы и конкретизации тематики по изучению советского периода истории РПЦ. Основными задачи являются, во-первых, необходимость рассмотреть работ по истории РПЦ в советский период, выявить сильные и слабые стороны данных трудов; во-вторых, понять перспективные направления для дальнейшей исследовательской работы по данной проблематике. В ходе исследовательской работы были применены принцип целостного (системного) подхода, принцип историзма, а также методы, главным образом, историко-сравнительный, проблемно-хронологический, метод периодизации и другие.

До настоящего времени в науке не утвердилась единая периодизация истории РПЦ в советский период. Исследователи ориентируются на определенные события в истории РПЦ, но эти критерии разнятся. Безусловно, события 1917 г., в первую очередь Октябрьская революция, явились переломными в истории Русской православной церкви и, как оценивает их В. Цыпин, превратили «крупнейшую православную империю в страну, где правили безбожники» [Цыпин, с. 3]. С этого начинается первый этап истории РПЦ при новой власти (1917-1939 или 1941 гг.).

В представлении новой советской власти положение Православной Российской церкви воспринималось иначе, чем Поместным собором 1917-1918 гг. Это было отображено в составленном председателем Совнаркома и принятом в январе 1918 г. «Декрете об отделении Церкви от государства и школы от Церкви». Декрет обозначил не только окончательный разрыв Церкви и государства и отсутствие прав у Церкви для дальнейшего существования в рамках частного религиозного общества, но и практически легализовал будущие гонения на РПЦ. Основные положения данного Декрета были закреплены в Конституции

РСФСР 1918 г. и последующих конституциях СССР. Этот начальный этап существования Православной Церкви в Советской России (1917-1925 гг.) является одним из наиболее сложных и важных.

Следующий этап – 1926-1941 гг. (также можно выделить как рубежные даты 1936 г. и 1939 г.) – связан со смертью патриарха Тихона и внутрицерковной борьбой. Также в 1925 г. начинает свою работу «Союз безбожников» под руководством секретаря ЦК ВКП(б) Е. М. Ярославского. Власть продолжает наступление на Церковь, которое должно было завершиться скорейшей победой. С принятием новой Конституции 1936 г. и провозглашением равноправия всех граждан появились надежды на перемены, которые в скором времени были обречены на крах. 1937 г. показал, что ни о каких положительных изменениях в положении Православной Церкви в России речи не идет.

Наиболее важным в изменении церковно-государственных отношений становится период Великой Отечественной войны, когда на борьбу с нацистской Германией и ее союзниками были брошены все силы (1941-1945 или 1953 гг.). В 1943 г. Церковь получает свое новое название – Русская православная церковь, а в 1945 г. секретным постановлением Совнаркома СССР РПЦ получает ограниченные юридические права.

Вплоть до периода руководства страной Н. С. Хрущева РПЦ продолжала постепенно восстанавливать свое положение. Но с 1957-1958 гг. начинается новый, еще более сильный, виток гонений на церковь. Данный период исследователи либо объединяют с военным (1941-1960 или 1965 гг.), либо в целом рассматривается положение РПЦ при Сталине и Хрущеве.

1970-1991 гг. – период постепенного восстановления положения РПЦ в России. При внешнем улучшении церковно-государственных отношений в послехрущевский период, Л. И. Брежнев прекратил открытые гонения, но не изменил правовой статус РПЦ. Только при М. С. Горбачеве после 1988 г. происходит улучшение положения РПЦ.

Материалы по истории РПЦ в советский период, отражающие данные изменения, начинают публиковаться практически сразу же, но вскоре данная деятельность сворачивается. Уже в 1924 г. Павел Васильевич Гидулянов (1874-1937), доктор церковного права, профессор опубликовал полный сборник декретов РСФСР и СССР по вопросам религии и культов [Гидулянов]. Также с 1920-х гг. архивист Михаил Ефимович Губонин (1907-1971) собрал (в основном тайно) ряд материалов, посвященных истории Русской церкви при патриархе Тихоне, собственно о жизни и деятельности патриарха, а также свидетельства жестоких репрессий против духовенства. После ареста и изъятия материалов, М. Е. Губонин продолжил работу и к 1965 г. подготовил машинописный сборник материалов из двух частей. Эти материалы были опубликованы только в 1994 г. в издательстве Православного Свято-Тихоновского гуманитарного института (основан в 1992 г.) [Акты Святейшего Тихона…].

Истории РПЦ в 1917-1953 гг. посвящено достаточно большое количество исследований. Если говорить о работах, появившихся еще в советский период, то нужно отметить монографию Льва Львовича Регельсона (р. 1939), общественного и религиозного деятеля, писателя, правозащитника, который предпринял попытку осветить историю РПЦ в начальный период. Его работа «Трагедия Русской Церкви. 1917-1945» была напечатана в 1977 г. в Париже, расширенный вариант написан в 1988-1990 гг. и многократно переиздавался [Регельсон]. Кроме того, Василий Петрович Виноградов (1885-1968), священнослужитель Православной Российской церкви, эмигрировавший в 1944 г., богослов, также был вынужден издать свою работу о жизни и деятельности патриарха Тихона за рубежом [Виноградов].

В современной историографии данный период истории РПЦ был более глубоко исследован и проанализировал, в первую очередь, благодаря расширению источниковой базы. Так, Михаил Иванович Одинцов (р. 1949), советский и российский историк, доктор исторических наук, профессор, главный специалист Российского государственного архива социально-политической истории,

провел огромную работу по выявлению, изучению и публикации источников по истории РПЦ в советский период. В начальный период М. И. Одинцов на основе архивных материалов рассматривает борьбу РПЦ как борьбу за свободу в рамках строительства бесклассового безрелигиозного и «атеистического государства» (по классификации форм светского государства М. И. Одинцова) [Одинцов].

Сергей Львович Фирсов (р. 1967), российский религиовед и историк, является исследователем данного периода. Ряд его самостоятельных работ в 2014 г. был объединен в полноценную монографию, в которой в трех частях рассматриваются основные вопросы истории РПЦ в 1918 – начале 1940-х гг. Кроме того, и М. И. Одинцовым, и С. Л. Фирсовым были написаны биографии патриарха Сергия. Работа М. И. Одинцова оценивается как одна из наиболее полных биографий патриарха Сергия (Страгородского).

История РПЦ в период Великой Отечественной войны всесторонне рассмотрена, в первую очередь, в работах Вадима Николаевича Якунина (р. 1973), российского религиоведа и историка, доктора исторических наук, профессора, который своей исследовательской деятельностью восполнил пробел в изучении положения РПЦ в военный период. В. Н. Якунин на основе архивных материалов в целом рассмотрел деятельность РПЦ в период Великой Отечественной войны, а также работу духовенства РПЦ на оккупированных территориях СССР, изменение государственно-церковных отношений и расширение внешних связей Московской Патриархии [Якунин].

Знаковой исследовательской работой по истории РПЦ военного и послевоенного времени стал труд Татьяны Александровны Чумаченко (р. 1958), доктора исторических наук, профессора, рассматривающий историю развития отношений между государством и РПЦ 1941-1961 гг. [Чумаченко]. На основе многочисленных архивных материалов, в первую очередь Г. Г. Карпова, главы Совета по делам РПЦ при Совете Министров СССР в 1943-1960 гг., Т. А. Чумаченко развеивает многочисленные мифы об упрочении положения

РПЦ в сталинскую эпоху, доказывает, что государство относилось к проблемам налаживания отношений с церковью как к второстепенным, и итоги такой политики принесли Русской церкви минимальные положительные результаты. В послевоенный же период, с 1949 г., вновь разворачивается антирелигиозная политика, вылившаяся в полномасштабные гонения с 1957 г. Кроме того, в совместной работе Т. А. Чумаченко и М. И. Одинцова анализируется деятельность Совета по делам Русской православной церкви в 1943-1965 гг., на основе архивных документов рассматривается установление взаимоотношений первого Председателя Совета Г. Г. Карпова и патриарха Московского и всея Руси Алексия I (Симанского) [Одинцов, Чумаченко].

Также необходимо подчеркнуть значимость работ Михаила Витальевича Шкаровского (р. 1961), российского историка, доктора исторических наук, ведущего научного сотрудника и главного архивиста Центрального государственного архива Санкт-Петербурга, который свою исследовательскую работу сосредоточил на изучении проблемы государственно-церковных отношений в 1939-1964 гг. [Шкаровский]. В его работах, основанных на архивных материалах, анализируется политика СССР при Сталине и Хрущеве. Тематика работ М. И. Одинцова, Т. А. Чумаченко и М. В. Шкаровского во многом схожа, но сделанные выводы позволяют создать целостное представление о развитии церковно-государственных отношений в рассматриваемый период.

Среди работ по истории РПЦ в советский период необходимо выделить две обобщающие работы: Владислава Александровича Цыпина (р. 1947), протоиерея РПЦ, историка церкви и богослова, и Дмитрия Владимировича Поспеловского (1935-2014), канадского историка и публициста.

В. А. Цыпин, преподаватель Московской духовной семинарии, является автором работ по истории РПЦ в 1917-1997 гг. [Цыпин]. В 1998 г. за этот труд он был удостоен ученой степени доктора церковной истории. Стоит подчеркнуть, что данная книга отражает официальную позицию РПЦ, поскольку является учебным пособием для православных духовных семинарий. В. А. Цыпин

сдержан в оценках и выводах, достаточно спокойно излагая самые трагические события церковной истории. Непосредственное участие в описываемых событиях и наличие опыта общения с ключевыми церковными деятелями XX века дают автору преимущество перед другими исследователями. В своем труде В. Цыпин основное внимание уделил каноническим и церковно-юридическим аспектам, а также истории высшего церковного управления и епископата. Со всеми основаниями можно сказать, что события истории церкви излагаются автором с точки зрения богословия. Слабой стороной работы является то, что В. А. Цыпин практически не использует архивные источники.

Серьезный вклад в изучение истории РПЦ в советский период внесли зарубежные исследователи, в том числе Д. В. Поспеловский (1935-2014), родившийся в Польше и во время Второй мировой войны уехавший за границу. После 1945 г. он жил в Западной Германии, а впоследствии – эмигрировал в Канаду. В 1995 г. увидела свет его монография «Русская Православная Церковь в XX в.», переведенная с английского на русский язык (английская версия написана в 1979-1983 гг.). В этом труде центральное место занимает анализ многих событий и фактов, происходивших на фоне социальных и политических процессов в стране внутри РПЦ с 1917 по 1990-е гг. Автор рассматривает аспекты государственно-церковных отношений, описывая определенные механизмы воздействия гражданской власти на церковь. Д. В. Поспеловскому присущи бескомпромиссность и резкость формулировок при критике советской религиозной политики. Автор привлек материалы как доступные за рубежом, так и хранящиеся в российских архивах, но далеко не в полном объеме. Необходимо отметить, что для автора характерно сплошное, некритическое воспроизведение ряда нарративных источников. Однако, несмотря на некоторые недостатки, книга, бесспорно, ценна в научном плане, благодаря своему богатому фактологическому материалу.

Так, для советской историографии характерна строгая идеология (основополагающим являлся принцип партийности), в рамках которой должны были

проводиться научные исследования и делаться выводы. Это противоречило объективному рассмотрению вопросов истории РПЦ в советский период, поэтому немногочисленные исследователи истории РПЦ в советский период были вынуждены публиковать свои работы за рубежом, подвергаясь гонениям или вынужденной эмиграции.

Начиная с 1988 г. ситуация начинает кардинально меняться, история РПЦ (в советский период в том числе) превращается в одну из наиболее актуальных исследовательских тем с широким спектром целей и задач. Начало этому было заложено рассекречиванием архивных материалов и изданием первых обобщающих работ по истории РПЦ, начиная с издания «Русская православная церковь. 988-1988. Очерки истории», опубликованного в 1988 г. в издательстве Московской Патриархии.

Основная часть архивных материалов была опубликована и введена в научных оборот уже в постсоветский период, когда исследовательский интерес к религиозной истории возрастает, начинают проводиться многочисленные конференции и «круглые столы» по данной проблематике, открываются духовные учебные заведения.

До настоящего момента наиболее исследованными являются военный и послевоенный периоды в истории РПЦ, а также начальный период деятельности РПЦ при патриархе Тихон и период гонений на РПЦ при Н. С. Хрущеве. Сталинская политика в отношении церкви также рассмотрена достаточно полно, но проблемы репрессий в отношении духовенства требуют использования дополнительных архивных материалов. История РПЦ в период «застоя» и при М. С. Горбачеве освещена поверхностно, в основном, в обобщающих работах или статьях, посвященных региональной политике.

Таким образом, изучение истории РПЦ в советский период продолжает оставаться одной из наиболее актуальных тем современной исторической науки, многочисленные проблемы которой должны быть исследованы более глубоко и с использованием различных документов и архивных материалов.

Список литературы

1. Цыпин В. А. История русский церкви. 1917-1997. М.: Издательство Спасо-Преображенского Валаамского монастыря, 1997. 831 с.
2. Гидулянов П. В. Отделение Церкви от государства: Полный сборник декретов РСФСР и СССР, инструкций, циркуляров и т. д. с разъяснениями V отдела НКЮста РСФСР / П. В. Гидулянов. Под ред. П. А. Красникова. 2-е изд., перераб и доп. Узаконениями и распоряжениями по 1 октября 1924 г. М.: Юридическое Издательство НКЮста РСФСР, 1924. 404 с.
3. Акты Святейшего Тихона, Патриарха Московского и всея России, позднейшие документы и переписка о каноническом преемстве высшей церковной власти. 1917-1943 гг. / Сост. М. Е. Губонин. М., 1994. 1064 с.
4. Регельсон Л. Л. Трагедия русской Церкви. 1917-1953. М.: Центрполиграф. 2017. 415 с.
5. Виноградов В. П. О некоторых важнейших мерах последнего периода жизни и деятельности Патриарха Тихона. Мюнхен, 1959. 71 с.
6. Одинцов М. И. Русские патриархи XX века. Судьбы Отечества и Церкви на страницах архивных документов. Ч. 1. Дело патриарха Тихона; Крестный ход патриарха Сергия. М.: Издательство РАГС, 1999. 334 с.; Он же. Русская православная церковь накануне и в эпоху сталинского социализма. 1917-1953 гг. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2014. 425 с.;
Он же. Патриарх Сергий. М.: Молодая гвардия, 2013. 400 с.
7. Фирсов С. Л. «Власть и огонь»: Церковь и советское государство: 1918 – начало 1940-х гг.: очерки истории. М.: Издательство ПСТГУ, 2014. 474 с.; Он же. Время в судьбе. Святейший Патриарх Московский и всея Руси Сергий (Страгородский). О генезисе «сергианства» в русской церковной традиции XX века. СПб.: Сатисъ, Держава, 2000, 398 с.
8. Якунин В. Н. Положение и деятельность Русской православной церкви в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Самара: Издательство «Самарский университет», 2001. 400 с.; Он же. Русская православная церковь на оккупированных территориях СССР в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Самара: Издательство «Самарский университет», 2001. 243 с. *и другие работы.*
9. Чумаченко Т. А. Государство, православная церковь, верующие. 1941-1961 гг. / Т. А. Чумаченко. М.: АИРО-XX, 1999. 248 с. Серия: Первая монография.
10. Одинцов М. И., Чумаченко Т. А. Совет по делам Русской православной церкви при СНК (СМ) СССР и Московская патриархия: эпоха взаимодействия и противостояния. 1943-1965 гг. М.: Российское объединение исследователей религии, 2013. 384 с.
11. Шкаровский М. В. Русская Православная Церковь при Сталине и Хрущеве (Государственно-церковные отношения в СССР в 1939-1964 годах). М.: Крутицкое Патриаршее подворье, 400 с. *и другие работы.*

12. Поспеловский Д. В. Русская Православная Церковь в XX веке: [Перевод]. М.: Республика, 1995. 509 с.

Прагматический аспект употребления формул адресации в австралийской академической среде

Дубовцева Л. В.[a], Четвериков Б. А.[b], Санников И. В.[c]
ст. преподаватель кафедры иностранных языков неязыковых направлений[a, b, c]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b,c]
E-mail: dubovceva@vyatsu.ru[a], boristc@mail.ru[b], sannikovi@yahoo.com[c]

Аннотация: Целью данного исследования является описание использования обращений на английском языке в университетской академической сфере; основное внимание делается на высшее образование в Австралии. Разработка проблемы проводилось на основе изучения оригинальной литературы по рассматриваемому вопросу и детального анализа последних данных в области исследования формул и шаблонов адресации и плюрицентричных языков. Проведенный анализ показал, что шаблоны обращений в английском языке, используемые преподавателями и студентами, разделяются на три основные группы, что можно объяснить проявлением воздействия различных социальных и культурных ценностей в австралийском языковом сообществе. Частотность регистрируемых формул зависит от коммуникативной академической ситуации, статуса, возраста и степени контакта ее участников, и влияет на симметрию или асимметрию употребления шаблонов адресации.

Ключевые слова: формулы обращения, T-формы, V-формы, N-формы, университетская коммуникативная среда

В современной мировой и отечественной лингвистике уделяется большое внимание лингвокультурным и социолингвистическим вопросам, значимость которых постоянно растёт в условиях глобальной интеграции и значимости прагматической составляющей современных естественных языков вследствие углубления специализации во всех сферах деятельности человека и общества.

Австралийский вариант английского языка считается одним из трёх самых влиятельных центральных разновидностей английского языка наряду с британским и американским вариантами. В настоящее время он играет ведущую роль в качестве лингвистической модели в интеркультурном аспекте, в особенности в Азиатско-Тихоокеанском регионе [Schneider, c.51]. Более того, последние статистические данные свидетельствуют об огромном росте количества иностранных студентов, поступивших в австралийские университеты в течение двух последних десятилетий. По данным, приведённым Бэнксом и Олсеном, приблизительно 2400 иностранных студентов поступили в австралийские вузы в 1988 году, и примерно в 100 раз больше, 245000

студентов, в 2010 году [Banks and Olsen, c.95]. Кроме того, в 2012 году Австралия стала местом жительства для 6% иностранных студентов во всём мире [OECD, c.345]. Отличительной чертой австралийских университетов является высокий процент студентов-иностранцев по сравнению с другими англоязычными странами: почти 18% абитуриентов являются не австралийцами. Великобритания немного уступает со своими 17% иностранных студентов, в то время как США значительно отстают по этому показателю, имея только 4% [OECD, c.354]. Во всех трёх странах для большей части таких студентов английский язык не является родным. Растущий интерес к Австралии как к месту продолжения обучения выводит на передний план важный аспект повседневной университетской жизни – управление отношениями между студентами и преподавателями в ходе учебной деятельности, а также деликатный вопрос о том, как студентам следует обращаться к профессорско-преподавательскому составу. С культурологической точки зрения, социальные правила и условности в обращениях известны и в целом интуитивно понятны австралийским студентам, хотя вероятно, что это не всегда так. Однако очевидно, что корректная форма обращения в академическом контексте может быть не всегда ясна и довольно сложна для понимания студентам, обладающим иным лингвистическим и культурным опытом.

Предпринятое нами изучение лингвокультурологических исследований и социолингвистической литературы по данному вопросу ставило целью выявить основные общеупотребительные формулы и шаблоны адресации в австралийской академической сфере. Исследование проблемы адресации может стать полезным для иностранных студентов, обучающихся в англоязычных университетах, и в то же время, расширить наши знания об использовании обращений в англоговорящем мире.

В английском языке, в отличие от других европейских языков, можно стандартно выделить три формы вербальных обращений: V-форму (формальную), T-форму (неформальную) и N-форму (нейтральную) [Burt, c.78]. К невер-

бальным средствам относятся жесты, зрительный контакт и другие способы адресации. Основная функция адресации, без сомнения, принадлежит вербальным способам. Анализ многочисленных оригинальных источников показал, что в англоязычной академической сфере любого из региональных вариантов английского языка выявляются определенные формулы и шаблоны адресации, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Основные формулы и шаблоны адресации в англоязычной академической сфере

	Формулы адресации студентов к преподавателю	Формулы адресации преподавателей к студентам
V-форма	SIR MADAM/MA'AM PROF. + LAST NAME DR. + LAST NAME PROFESSOR DOCTOR MISS MR/MRS/MS + LAST NAME	SIR MADAM/MA'AM MISS YOUNG MAN/YOUNG LADY MR/MRS/MS + LAST NAME FULL NAME LAST NAME
T-форма	FIRST NAME	FIRST NAME GUYS
N-форма	EXCUSE ME	EXCUSE ME
Невербальные средства	*Поднятие руки* *и т.п.*	*Указание рукой* *и т.п.*

Следует отметить ещё один момент, важный для русскоязычного исследователя. Для англоязычной университетской среды характерно употребление нескольких лексических единиц, репрезентирующих в русском аналоге понятие с доминирующей семой «преподаватель»: lecturer/professor – «преподаватель, читающий теоретические курсы» и teaching assistant/tutor/instructor – «преподаватель или ассистент преподавателя, ведущий практические и лабораторные занятия, и/или курирующий самостоятельную работу студента». Для разграничения понятий будем называть их далее как «преподаватель» и «ассистент преподавателя» соответственно. Эта особенность англоязычной академической сферы существенно влияет на формулы взаимного обращения в паре «студент-преподаватель».

Исходя из данных, представленных в работе М. Форментелли и Д. Хайека [Formentelli and Hajek, с.637-646], можно сделать определенные выводы о формулах и шаблонах обращений в австралийской академической сфере. При общении на занятиях с наибольшей частотностью регистрируется общепринятое применение Т-форм, выраженное в широко распространённом (до 95%) использовании преподавателями и ассистентами имён студентов и собирательного вокатива «guys» при обращении к студентам. Употребление имени отмечается также в 65% случаев при обращении студентов к преподавателям и 89% – к ассистентам преподавателей. В отношениях «преподаватель/ассистент-студент» выделяются симметричные шаблоны неформальных обращений, и они особенно заметны, когда ассистенты преподавателей проводят практические учебные мероприятия. Хотя данный эффект менее симметричен в общении между студентом и преподавателем, он всё равно преобладает (хотя и в меньшей степени) до самой вершины академической иерархии. Менее часто V-формы используются при обращении к преподавателям (29%) и еще реже – при обращении к ассистентам преподавателя (9%). Таким образом, асимметричные шаблоны обращения, как правило, иногда наблюдаются во время занятий, когда студент обращается к преподавателю и руководителю группы с добавлением академического звания и вежливых обращений, но слышит в ответ только имя или иную равнозначную Т-форму. Очевидно, что асимметрия не поддерживается профессорско-преподавательским составом, так как из проанализированных материалов видно, что использование имён поощряется как со стороны преподавателей, так и со стороны ассистентов преподавателей. Авторы делают предположение об определённом влиянии употребления обращений, принятого в средних школах Австралии, где асимметричное обращение является нормой и глубоко укоренилось: V-формы повсеместно используются для обращения к учителям, которые отвечают ученикам по имени или в иной Т-форме. По мнению авторов исследования, часть студентов младших курсов продолжает придерживаться

данной модели в начале обучения, постепенно переходя к более неформальным режимам обращений в течение дальнейшего обучения. Отмечается лишь незначительное использование V-форм по отношению к студентам, что, вероятно, ведёт к взаимному применению на занятиях V-форм. Однако данные формулы по отношению к студентам, в основном, включают в себя безличные обращения вроде «Miss» или «young man/young lady», которые могут указывать на иронический оттенок, либо быть признаком шутливой дружелюбности, но не проявлением отстранённого уважения.

Социолингвистический анализ изученного материала показал, что особенно важными следует считать три главных параметра, которыми студенты руководствуются при выборе приемлемой формы обращения к преподавателю: возраст, профессиональный статус и степень контактного взаимодействия.

Разница в возрасте между студентом и преподавателем иногда может влиять на использование обращения; разговор с более взрослым преподавателем, ведущим теоретические или практические дисциплины, например, может побуждать использование более формальных терминов или методов избегания именных форм.

Профессиональный статус собеседника также является решающим параметром при обращении и иногда упоминается наряду с возрастом, так как более авторитетные преподаватели, как правило, старше, а руководители групп, ведущие практические и индивидуальные занятия, обычно младше. Некоторые студенты используют соответствующее академическое звание только когда оно есть у преподавателя. Однако к ассистентам преподавателей студенты обращаются в более обыденной и личной манере, особенно если они аспиранты. Зачастую более формальные выражения используются только при обращении к преподавателям, которые занимают определенную должность в академической иерархии, например, декан факультета.

Ещё одним важным фактором вариативности обращений является степень близости общения с собеседником. Данный факт помогает частично объяснить

переход от формальных средств к неформальным, а также обосновать методы избегания именных форм при обращении. Некоторые студенты переходят от использования звания с фамилией к имени, когда лучше узнают своих преподавателей или при более тесном сотрудничестве с ними. Другие студенты не считают использование V-форм подходящим к ситуации вариантом и имеют тенденцию не называть никаких имён вообще, пока отношения не достигнут достаточного уровня близости, что влечёт за собой использование имени собеседника.

Социолингвистические параметры, которые влияют на выбор обращения и различия при обращении преподавателей и ассистентов преподавателей к студентам, также существуют, но имеют довольно существенные отличия. Два основных шаблона различий связаны с возрастом преподавателей, а не с возрастом студентов. Более старшие преподаватели зачастую оказываются более формальными, чем молодые. С одной стороны, часть преподавателей прибегает к использованию V-форм наряду с другими способами обращения. С другой стороны, некоторые преподаватели используют имена и другие Т-формы, но предпочитают менее обыденный стиль речи, например, избегают употребления сокращённых имен и слишком неформальных собирательных вокативов.

От степени знакомства также зависит различие в обращениях к студентам: преподаватели становятся более неформальными при более тесном общении. Тем не менее, обращению к студентам по имени часто препятствует тот факт, что преподаватели не обладают анкетными данными о студенте, что особенно характерно для крупных лекционных аудиторий. В подобных условиях собирательные Т-формы могут использоваться как альтернатива тому, чтобы выразить дружелюбное отношение к слушателям. Использование преподавателями имён в аудитории связано с еще одним контекстуальным параметром – обстановкой, в которой происходит разговор.

Стоит особо подчеркнуть факт повсеместности использования обращений в общении, что относит их в основную группу коммуникативных языковых универсалий, а также их огромного разнообразия и непостоянства, которым характеризуется использование формул и шаблонов обращений, их значений и выражаемых ими межличностных позиций. В соответствии с поставленной задачей, проводимое исследование включает в себя данные из академической области только австралийского варианта английского языка, и выводы о лингвокультурных различиях в академических обращениях также в определенной степени являются обобщенными. Следует отметить, что многие значимые аспекты обращений всё ещё остаются открытыми для детальных исследований – например, описание употребления формул адресации в других вариантах английского языка или применение обращений в академических кругах, где английский принят в качестве lingua franca. Контакт между английским и местными языками и культурами, так же как и разнообразие лингвокультурного наследия носителей языка, типичное для разных контекстов общения, важно изучать, чтобы расширить наше понимание того, как разные стили обращения в английском языке формируют человеческие отношения в глобальном масштабе.

Список литературы

1. Banks M., Olsen A. Australia's international students: Characteristics and trends. // Australia International Education. 2011. P. 91–113.
2. Burt S.M. 'There's not a lot of negotiation'. Address terms in an academic department // Interdisciplinary perspectives on im/politeness. Amsterdam, 2015. PP. 71–90.
3. Formentelli M., Hajek J. Address practices in academic interactions in a pluricentric language: Australian English, American English, and British English // Pragmatics. 2016. Vol. 26.4. PP. 631–652.
4. OECD. Education at a glance 2014: OECD indicators. OECD Publishing. 2014. http://dx.doi.org/10.1787/eag-2014-en. (дата обращения 6.02.2017).
5. Schneider, E (2013) The pluricentricity of English today – and how about non-dominant varieties? // Exploring linguistic standards in non-dominant varieties of pluricentric languages. Frankfurt Am Main, 2013. P. 45–54.

Проблемы художественной подготовки студентов направления «Конструирование изделий легкой промышленности»

Егорова Софья Игоревна,
преподаватель кафедры дизайна и изобразительного искусства ВятГУ,
e-mail: esi.profito@gmail.com

Аннотация: в условиях современного рынка деятельность конструктора изделий легкой промышленности требует не только инженерного мышления, но и творческого, не только работы с материалом и САПР, но и способности быстро и качественно визуализировать проектные идеи, используя художественную графику, однако освоение дисциплин художественного цикла конструкторами связано с рядом трудностей. Цель исследования – конкретизация проблем художественной подготовки студентов направления «конструирование изделий легкой промышленности». Для получения результатов использованы различные эмпирические методы – анализ работ и анкетирование студентов, опросы педагогов, личные беседы. В ходе исследования были выявлены основные недостатки в разработке творческих эскизов студентами и их причины, обозначены основные направления работы и основные мероприятия по повышению качества работ студентов. Результаты данного исследования могут быть использованы для дальнейшей разработки комплекса упражнений в рамках дисциплины «Рисунок и живопись».

Ключевые слова: рисунок по представлению, рисунок по воображению, творческий эскиз, критерии оценки эскиза

Введение.

Современный рынок диктует специалистам необходимость быть гибкими, совмещать в себе навыки и знания нескольких специальностей. Торжество межпредметности как основного метода в дизайне и уход от узкой специализации предрекал еще Виктор Папанек в своей работе «Дизайн для реального мира» [Папанек, с. 193]. Конструктору легкой промышленности требуется не только умение работать с инженерными чертежами и материалами, но и участвовать в создании концептуальных образов коллекций, предлагать заказчику новые решения. Для этого необходимо развивать творческое мышление, и одним из средств его развития является художественная графика.

Умение рисовать не только позволяет быстро продемонстрировать заказчику предлагаемые варианты (что, безусловно, ускоряет и упрощает коммуникацию), но и влияет на творческое мышление как таковое. «Для того чтобы что-то спроектировать, это нужно изобразить» – пишет М. Г. Нечаев [Нечаев, с.

229]. Однако, в обучении конструкторов творческому эскизированию существует ряд проблем, мешающих им впоследствии эффективно применять художественную графику в своей творческой деятельности.

Не смотря на то, что в настоящее время значение рукотворной графики в обучении дизайнеров и инженеров является неоспоримым, нередко методические разработки все еще тяготеют к академическому рисунку, освоение которого требует значительных ресурсов и оторвано от непосредственно проектировочной практики. Однако и методика специализированного рисунка для творческих специальностей освещается в отечественной и зарубежной педагогике рядом исследователей. Научно-методические обоснования необходимости введения специализированного рисунка, имеющего определенные отличия от академической художественной подготовки, даны А.М. Савиновым. Интерес в этом направлении представляет и пособие по обучению проектной графике конструкторов и дизайнеров костюма, разработанное О.В. Ющенко.

Творческому эскизированию как необходимой составляющей процесса художественной подготовки студентов творческих направлений посвящены статьи М.Г. Нечаева, В.П. Мамугиной, О.А. Вуль.

Постановка цели и задач исследования.

Целью исследования служит конкретизация проблем художественной подготовки конструкторов для последующей разработки комплекса учебных упражнений по дисциплине «Рисунок и живопись».

Основные задачи исследования – анализ работ студентов прошлых лет, подготовка тестовых заданий для проверки студентов этого года, конкретизация ошибок и трудностей в выполнении эскизов, выявление причин этих ошибок и определение направлений работы по их искоренению.

Методы исследования.

Данное исследование является частью констатирующего эксперимента, проводимого на кафедре технологии и методики преподавания технологии. Мы провели опросы и беседы, чтобы определить, как видят результат художествен-

ной подготовки конструкторов педагоги, работодатели и сами студенты. Рассмотрены были учебно-методические комплексы (УМК) художественных дисциплин различных вузов. Затем был проведен анализ работ студентов, включавший в себя два этапа. На первом этапе (май-июнь 2017 года) были проанализированы творческие эскизы студентов прошлых лет и разработаны проверочные задания, на втором этапе (сентябрь 2017 года) была проведена проверка уровня художественной подготовки студентов 2 курса.

Результаты исследований, их обсуждение.

Устный опрос педагогов и заведующего кафедрой технологии и методики преподавания технологии показал, что основными проблемами художественной подготовки студентов являются:

- низкий базовый уровень подготовки студентов в области художественных дисциплин;

- недостаточное количество часов для качественного освоения академического рисунка и живописи;

- неспособность студентов применить полученные в ходе освоения художественных дисциплин навыки в создании поисковых и/или творческих эскизов.

Были проанализированы УМК художественных дисциплин в нескольких вузах. На основе предварительного анализа УМК (доступных в интернете на сайтах вузов; география – Москва, Екатеринбург, Саратов) по дисциплинам, обеспечивающим освоение компетенций проектно-дизайнерского вида деятельности, было выявлено, что фактически весь блок художественных дисциплин направлен на формирование прикладных навыков – средств гармонизации композиции, колористики, техник выполнения изображений. Это, опять же, связано с тем, что в краткие сроки необходимо дать будущим инженерам комплексную художественно-графическую подготовку фактически с нуля, проще говоря – научить их рисовать. Однако для подготовки к деятельности в качестве дизайнера важно делать упор и на развитие образного мышления, способ-

ности находить и бегло фиксировать целостный образ будущего изделия, работать с этими набросками. А.М. Савинов, определяя задачи специализированного рисунка, пишет в частности: «Именно быстрое рисование для дизайнера больше всего необходимо в его профессиональной деятельности: навыки быстрого изображения интерьера и экстерьера, наброски проектируемого объекта «от руки» с разных ракурсов, умение в качестве ответа на поставленный вопрос заказчика нарисовать по представлению несколько вариантов концептуального решения проекта и т. д.» [Савинов, с. 1]. Это важнейшая задача, которой, к сожалению, по ряду причин уделяется крайне мало времени и внимания.

Затем был собран диагностический материал – творческие эскизы студентов, выполненные в рамках дисциплины «Художественно-графическая композиция». В ходе анализа данных эскизов представилось возможным выявить основные проблемы в создании рисунков, которые можно условно разделить на три группы:

1. Объективные технические недостатки

- недостаточное качество работы с материалом (не умеют работать с красками, простым карандашом, карандаш не заточен);

- неуверенное владение линией (линия затертая, ее толщина чрезмерна для тонких деталей, форма линии не соответствует пластике предполагаемого материала или тела);

- низкий навык штриховки (штрихи рваные, затертые, под углом 90 градусов);

- нарушение анатомических пропорций человеческой фигуры даже с учетом степени стилизации;

- недостаточный уровень передачи объемно-пластических особенностей ткани и формы костюма, материальности.

2. Субъективные творческие недостатки

- низкий уровень стилизации;

- непонимание эстетики, красоты линии;

- отсутствие легкости, динамичности в эскизах.

3. Проектные недостатки

- повторение уже существующих вариантов, отсутствие оригинальности решений;

- недостаточный уровень работы с формой.

Эти недочеты послужили основой подготовки комплекта заданий для второго этапа констатирующего эксперимента.

На втором этапе эксперимента (1 семестр 2017-2018 учебного года) группам студентов 2 курса направления «конструирование изделий легкой промышленности» были выданы задания для выполнения в течение ограниченного промежутка времени. Задания были непосредственно связаны с направлением подготовки, т.е. предполагали создание творческого эскиза изделия или комплекта изделий. Студентам предлагалось в режиме ограниченного времени выполнить эскизы костюма. Каждое задание раскрывало в большей степени один конкретный навык: работу с формой («осенний ансамбль для студентки»), качество графики («вечернее платье») и решение проблемных задач (индивидуальные задания, внутренне противоречивые, ставящие в тупик и требующие образного мышления).

Быстрые зарисовки по представлению могут служить хорошим диагностическим материалом в силу того, что сжатые сроки заставляют студентов выкладываться максимально и демонстрировать не только качество, но и сам по себе процесс работы под наблюдением педагога. Кроме того, отсутствие наблюдаемой натуры показывает, насколько развиты их память и внимание. Фактически та же мысль высказана О.А. Вуль: «Ценность эскизного поиска в его незавершенной, «рабочей», стадии является первой причиной, определяющей выбор эскиза по представлению в качестве основополагающего критерия оценки процесса обучения специализированному рисунку. Вторая причина заключается в том, что качество исполнения графического эскиза по представлению позволяет проследить уровень освоения необходимых навыков специали-

зированного рисунка на каждом этапе обучения при выполнении студентами любого из циклов заданий» [Вуль, с. 127].

Таким образом, мы исследовали работы студентов, окончивших второй курс в 2017 году, и работы студентов, начавших обучение на втором курсе в 2017 году. Основное наше предположение заключалось в том, что недостатки, выявленные нами в работах студентов, только начавших обучение, совпадут с недостатками работ учащихся, завершивших обучение. Действительно, основные проблемы оказались идентичны – причем и внутри групп, и у учащихся с различным уровнем подготовки, и у учащихся на различных этапах обучения рисунку и живописи в вузе, что говорит о неэффективности существующей методики обучения. Она является скорее «спрессованным» курсом академического рисунка и живописи, сложного для применения при низком уровне подготовки студентов и малом количестве аудиторных часов.

Главной проблемой является отсутствие технических навыков у большей части студентов. Техническая неподготовленность, которую учащиеся полностью осознают и признают, значительно замедляет работу. Учащиеся многократно переделывают рисунок, полагая, что исправят возникшие недостатки, однако результат остается неудовлетворительным. Почему? Во-первых, у них нет так называемой «насмотренности» - опыта аналитического рассмотрения качественных творческих эскизов, то есть осознание низкого качества собственных работ скорее интуитивное – они видят, что их результат отличается от желаемого, но не понимают, по каким критериям сравнивать свои работы с чужими. Кроме того, учащиеся не вполне осознают роль творческого эскиза. При попытках исправить некачественную работу учащиеся заполняют ее мелкими деталями. При этом в устном общении многие из них высказывают мнения о том, что в объекте дизайна форма приоритетна.

Во-вторых, само по себе отсутствие технического навыка исполнения изображений мешает студентам выразить их идеи на бумаге – у них просто нет инструмента для визуализации придуманных образов, они не владеют штрихом

и передачей тоновых отношений, линией и средствами отображения материальности, не знакомы с изображением пропорциональной человеческой фигуры. Поскольку навык работы с материалом и изображение человеческой фигуры не доведены до автоматизма, студенты тратят на это огромное количество времени и сил и уже не успевают уделить внимание непосредственно творческой разработке костюма.

К схожим результатам приходит и В.П. Мамугина в своем исследовании: «Студенты стремятся к достижению грамотной передачи форм, не акцентируют внимание на использовании в процессе создания изображения выразительностей композиционного решения листа, тоновых контрастов, подчеркивания наиболее важных в изобразительном решении образа форм объекта и др. Недостаток знаний, отсутствие необходимого изобразительного опыта у студентов тормозит развитие творческого процесса» [Мамугина, с. 79].

По итогам констатирующего эксперимента было решено сохранить выполненные работы для последующей демонстрации прогресса студентов, чтобы сами они могли проанализировать изменения.

Заключение.

Анализ работ студентов прошлых лет показал, что их творческие эскизы содержат однотипные ошибки, которые можно разбить на несколько основных групп.

На основе этого анализа были разработаны задания для краткосрочного творческого эскизирования, выполнение которых также показало, что студенты совершают те же ошибки, что и предшествующая группа в конце своего обучения, следовательно, недостатки в работе студентов являются системными.

Их причиной является не только техническая неподготовленность и неумение работать с материалом, но и отсутствие «насмотренности», аналитического подхода к форме.

Были определены основные направления повышения художественной подготовки студентов в рамках дисциплины «Рисунок и живопись»:

1. Разработка краткосрочных упражнений на владение техниками графики.

2. Разработка упражнений, направленных на анализ формы объектов.

3. Тренировка «насмотренности», анализ эскизов известных дизайнеров, повторение понравившихся приемов.

4. Изучение стилизации и нетрадиционных приемов в художественной графике в целях формирования индивидуального графического стиля исходя из уровня подготовки.

5. Работа с основами композиции – форматом листа, выразительными средствами композиции.

6. Разработка упражнений, направленных на получение навыка изображения человеческой фигуры.

Список литературы

1. Папанек В. Дизайн для реального мира. М.: Издатель Дмитрий Аронов, 2015. 416 с.
2. М.Г. Нечаев. Значимость наброска, зарисовки и эскиза в решении проблемы изображения и фиксации идеи // Региональные архитектурно-художественные школы. 2012. №1. С.229-231.
4. Савинов А. М. Методический принцип мысленного рисования при подготовке дизайнеров // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. № S18. С. 1–5.
5. Вуль О.А. Графический эскиз по представлению как критерий оценки обучения специализированному рисунку // Дискуссия. 2015. №2 (54). С.125-131.
6. Мамугина В.П. Фантазийный рисунок в творческой самостоятельной работе студентов-архитекторов // Вестник ТГУ. 2017. №1 (165). С.78-85.

Проявление обратной интерференции в речи русскоговорящих иммигрантов Финляндии

Желонкина А. А.
студент
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: Nastiks2000@mail.ru

Аннотация: в статье представлена статистика внешней эмиграции России, а также статистика количества русскоговорящих, проживающих в Финляндии. Целью проведенного исследования стало выявление языковой интерференции в речи русскоязычных иммигрантов Финляндии. В статье рассматриваются условия возникновения языковой интерференции, приводятся варианты типологии языковой интерференции. В ходе проведенного исследования респондентами являлись русскоязычные граждане Финляндии, переехавшие в данную страну из России и Украины. Основные методы исследования – интервью, наблюдение и контент-анализ. Полученные данные организованы по проявлению на различных уровнях языка – фонемном, морфемном, лексическом и синтаксическом. В ходе исследования выявлено, что преобладает интерференция на синтаксическом и лексическом уровнях. Итерференция в русской речи респондентов происходит как от использования финского языка, так и английского, проявляется в несоответствии родовых окончаний, переносе ударения на первый слог, заимствованиях слов из этих языков.

Ключевые слова: языковая интерференция, эмиграция, социолингвистический анализ.

В последнее время из России эмигрировали более 300 тысяч человек ежегодно, рост количества эмигрантов возобновился в 2012 году, совершив почти четырёхкратный скачок от 37 тысяч до 123 тысяч. В 2014 году эта цифра увеличилась почти в три раза, приняв значение 310,5 тыс. чел., после чего количество эмигрантов не уменьшается уже на протяжении трёх лет. Большая часть эмигрирующих переезжает в страны СНГ – 82% в 2016 году, остальные же распределяются в странах дальнего зарубежья – Китае, КНДР, Германии, Индии и других [1].

В связи увеличением активности эмиграции всё более актуальными становятся проблемы адаптации. Одна из них связана с речью эмигрантов – это проявления языковой интерференции. Под интерференцией понимают воздействие одного языка билингва на другой, а также результат этого воздействия. Направление интерференции может быть различным. Наиболее частой является интерференция родного языка на второй, однако, если второй язык становится основным, то и он может воздействовать на родной. Это легко заметить в речи

эмигрантов из России, проживших в иноязычной среде несколько лет. В фонетической области интонация основного языка легко воздействует на интонацию дополнительного. Интерференция – это явление свойственное индивиду, но при массовом двуязычии однотипные интерференционные процессы характеризуют речь множества лиц.

При длительном проживании в иноязычной стране данная проблема нивелируется, если говорить о языке принимающей страны, однако впоследствии интерференция может появиться в родном языке. Подобное явление можно назвать обратной интерференцией, именно она и рассматривается данном в исследовании. Для анализа были выделены следующие уровни интерференции: фонемная, морфемная, лексическая и синтаксическая. Предложенное сочетание видов языковой интерференции позволяет выявить её проявления достаточно уверенно и чётко, не требуя при этом глубоких знаний иностранного языка.

Изучение языковой интерференции начал И. А. Бодуэн де Куртенэ, с тех пор многие учёные занимались изучением этого явления: Л. В. Щерба, У. Вайнрайх, В. А. Виноградов и другие. При изучении проблем интерференции Г.М. Вишневская делает вывод, что сейчас ещё нет полного описания данного явления, единой точки зрения по поводу данного феномена, а также отсутствуют единые методология и методика для его изучения. Но, несмотря на отсутствие единства взглядов учёных, все они сходятся в том, что для возникновения интерференции необходимы условия двуязычия и языковой контакт, поэтому для изучения данного явления нужно как минимум выполнение этих условий для объекта изучения [Вахромеева, с. 18].

В данном исследовании для изучения феномена интерференции проведены интервью с мигрировавшими в Финляндию русскоязычными гражданами на тему их жизни в данной стране. Жители Финляндии были выбраны для исследования потому, что в эту страну чаще мигрируют люди с высшим образованием, для них менее свойственно сливаться в диаспоры, жить только с русским языком, следовательно, здесь более очевидно проявляется взаимопроник-

новения языков. Помимо этого, важно отметить, что в Финляндии проживает большая группа эмигрантов из России – 68 тыс. человек по данным 2012 года, при этом за прошедшие пять лет их количество возросло примерно до 70 тыс. человек. В ходе исследования выяснилось, что всех русскоязычных часто считают одной группой, поэтому возможно также использовать данные полученные от эмигрантов из Украины и Эстонии. Примерно 1,2% от всего населения Финляндии является русскоязычным, включая мигрантов из России, Украины и Эстонии [Ионцев, с. 503].

Данная тема актуальна, так как в связи с проникновением глобализации в жизнь людей проявляются и её последствия, одно из них – повышение миграционных потоков, как внутри стран, так и между ними. При этом социальные связи мигранта не обрываются благодаря распространению Интернета, несмотря на то, что человек входит в новую социальную среду, он продолжает контактировать со своим прежним кругом общения, используя привычные модели коммуникации. Однако окружающая среда изменилась, меняются и модели поведения, это может быть незаметно для человека, но при этом влиять на его взаимоотношения с другими людьми. Один из компонентов поведения – речь – может измениться довольно существенно, приобретая новые и утрачивая прежние черты, подобные случаи интересно изучить, так как они показывают, насколько новая языковая среда может повлиять на устоявшиеся языковые привычки и что способствует этому влиянию.

В научных статьях, посвященных миграции в большей степени исследуются проблемы экономического характера, трудности адаптации на трудовом месте и затруднения с поиском работы в целом [Пальников, с.28-50], при этом мало внимания уделяется культурной адаптации мигрантов, особенно языковому аспекту. Данное исследование затрагивает адаптацию мигрантов в контексте языка, расширяя знание о специфике взаимодействия языков в речи российских эмигрантов, живущих в Финляндии, а также потенциально указывает на те сферы, в которых интерференция наблюдается чаще. Явление интерференции

практически не изучалось на примере речи русскоговорящих жителей Финляндии. Таким образом, данное исследование может стать пилотажным для более полноценного изучения русского языка среди эмигрантов в Финляндии.

Цель исследования – выявить проявления языковой интерференции в речи русскоязычных иммигрантов Финляндии. Исходя из цели, сформированы следующие задачи: раскрытие видов языковой интерференции, представление методов изучения интерференции, структурирование проявлений интерференции в речи русскоязычных иммигрантов Финляндии.

В данной работе используется несколько методов, в частности, полуструктурированное интервью, наблюдение, контент-анализ. С их помощью можно выявить проявления интерференции, отследить возможные причины её проявления или отсутствия в речи русскоязычных иммигрантов в Финляндии.

Полуструктурированное устное интервью – беседа двух людей по заранее составленному плану, включающая возможность отклониться от этих тем при необходимости. Данный метод полезен благодаря возможности затронуть различные темы, выявить сферы проявления интерференции, а также получить развернутое представление о проявлении интерференции в жизни респондента.

Наблюдение – метод, предполагающий внимательное изучение, а также фиксацию всех замеченных проявлений интересующего явления. В данном случае он применим для выявления особенностей речи респондентов, которые можно отследить лишь в устной речи.

Также был применен экспресс контент-анализ, нацеленный на структурирование проявлений интерференций. Многократный просмотр полученных материалов способствует углублённому пониманию специфики речи, приводит к минимизации упущенных деталей, который могут оказаться важными.

Для поиска респондентов была использована группа «Русские в Финляндии – ФинРус», существующая в Facebook и содержащая почти тринадцать тысяч участников. В группу был отправлен запрос на интервью о жизни русскоязычных граждан в Финляндии, многие участники откликнулись, но отобраны

были пятеро из них, уверенных, что они смогут найти время для беседы и готовых к этому, а также живущих в Финляндии не менее 5 лет.

1. Мужчина, 34 года, среднее профессиональное образование, переехал в Финляндию с семьёй, когда ему было 13 лет. Проживает в Финляндии 21 год.

2. Женщина, 28 лет, высшее образование переехала в Финляндию с семьёй, когда ей было 5 лет. Проживает в Финляндии 23 года.

3. Женщина, 32 года, высшее образование, переехала в Финляндию к другу, переехавшему туда раньше на два года. Проживает в Финляндии пять лет.

4. Мужчина, 29 лет, высшее образование переехал в Финляндию к финской девушке. Проживает в Финляндии 5 лет.

5. Мужчина, 37 лет, среднее профессиональное образование, переехал в Финляндию по учёбе. Проживает в Финляндии 10 лет.

Все интервью были проведены октябре 2017 года с помощью Skype, рассматривались и другие программы, но эта имела возможность записи разговора и достаточно широкую распространённость, что способствовало простоте коммуникации. Данный способ позволял связаться с людьми, несмотря на расстояние, проводить исследование в формате переписки представляется менее информативным по причине более высокого контроля говорящего за своей речью. Помимо предупреждения об аудиозаписи интервью, респондентам также гарантировалась анонимность. «Скайп-интервью» позволяют проводить беседы в комфортной для респондента обстановке, что способствует большему раскрытию тем, а в данном случае и более естественной речи.

Респондентам не было сказано, что осуществляется наблюдение за речью, интервью предполагало лишь разговор о жизни в Финляндии. При озвучивании настоящей цели исследования люди контролировали бы свою речь сильнее, акцентируя на ней внимание и теряя естественность изложения. Для интервью был составлен небольшой гайд, чтобы затронуть темы из разных сфер жизни,

предполагая рассматривать различные жизненные ситуации, что может способствовать более полному раскрытию речи респондентов и более вероятному проявлению интерференции.

После проведения интервью все интервью были транскрибированы, при этом максимально переданы все особенности речи респондентов, слова указаны в том виде, в которым были произнесены, также выделены ударения, несоответствующие правильному варианту их постановки. Далее проведен контент-анализ случаев интерференции, проявляющихся в различных вариациях, подсчитаны проценты проявления различных видов интерференции (таб. 1).

Таблица 1

Процентное соотношение видов интерференции

Респонденты	Интерференция				Всего (в %)
	Фонемная (в %)	Морфемная (в %)	Лексическая (в %)	Синтаксическая (в %)	
1	4,4	8,7	26,1	60,9	100,1
2	33,3	0	33,3	33,3	99,9
3	7,1	0	71,4	21,4	99,9
4	14,3	0	14,3	71,4	100
5	46,2	0	23,1	30,8	100,1

Данная таблица показывает, что процент преобладающих видов интерференции значительно разнится у всех респондентов, при этом морфемная интерференции почти не встречается, проявляясь лишь у первого респондента. В то же время синтаксическая интерференция является наиболее распространённой, не опускаясь ниже второго места у всех респондентов. Также нужно упомянуть, что интерференция проявлялась как во влиянии финского, так и английского языка.

Таким образом, для изучения интерференции была выбрана типология по языковым единицам, включающая в себя такие виды интерференции, как фонемная, морфемная, лексическая и синтаксическая. Комбинация видов интер-

ференции (прямая и обратная) даёт возможность относительно объективно оценивать наличие этого явления в речи респондентов, не требуя глубоких познаний в иностранных языках. В проведенном исследовании были использованы методы интервью, контент-анализа и наблюдения, так как они позволяют наиболее полно выявить и представить проявления интерференции.

Наиболее распространённой оказалась синтаксическая интерференция, проявляемая несоответствием родовых окончаний, что свойственно как финскому, так и английскому языку, активно используемому большинством респондентов. Кроме того, встретилось много случаев некорректного использования предлогов или их отсутствие. Часты случаи лексической интерференции, в большей степени проявляемой под воздействием английского языка, случаев лексической интерференции финского языка выявлено значительно меньше. Фонемная интерференция проявилась в большей степени под влиянием финского языка, то есть в виде переноса ударения на первый слог.

Список литературы

1. Общие итоги миграции населения. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography (дата обращения 11.10.2017).
2. Вахромеева Г. Э. Эволюция взглядов на проблему языковой интерференции // Полилингвальное образование как основа сохранения языкового наследия и культурного разнообразия человечества. 2014. № 5. С. 17-22.
3. Ионцев В. А. Новые тенденции и формы эмиграции из России // Экономика региона. 2016. Т. 12. Вып. 2. С. 499-509.
4. Пальников М. С. Российская эмиграция в Европу: оценки и перспективы // Россия и современный мир. 2006. № 4 (53). С. 28-50.

О сути эксперимента в романе Хилари Мантел «Эксперимент с любовью»

Загриева О. Е.
кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков
и методики обучения иностранным языкам
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: fromkirov43@rambler.ru

Аннотация: В статье поднимается проблема правильной интерпретации смысла романа Хилари Мантел «Эксперимент с любовью» (*An Experiment in Love, 1995*) и решается вопрос об адекватном переводе заглавия произведения на русский язык. Автор ставит цель доказать, что «эксперимент», который фигурирует в заглавии, является попыткой главной героини романа осуществить на практике то, чему учит христианская церковь – спасти человеческую личность через любовь, а «любовь» в заглавии – это христианское человеколюбие и милосердие, посредством которых героиня надеется преобразовать окружающий мир, сделав его гуманнее. Используется содержательный подход к анализу художественного текста и метод филологической интерпретации.

Ключевые слова: современный английский роман, филологическая интерпретация художественного текста, христианская добродетель, любовь, милосердие.

Современная английская писательница Хилари Мантел (Hilary Mantel) (род. в 1952 г.) заслуженно занимает одно из самых почетных мест на британском литературном Олимпе, о чем свидетельствует целый ряд полученных ею престижных наград в области литературы [1] (к примеру, она стала третьим писателем и единственной женщиной, дважды удостоенной Букеровской премии). На протяжении всех трех десятилетий писательской карьеры Мантел ее произведения благосклонно принимаются читающей публикой и получают высокие оценки со стороны литературных критиков. Так, М. Этвуд (M. Atwood) характеризует Мантел как «исключительно хорошего писателя», особо отмечая наблюдательность, объективность и остроумие, благодаря которым ее книги надолго запоминаются [2]. К. Тейлер (Ch. Tayler) признает выдающийся талант и мастерство рассказчика, позволяющие создавать совершенно оригинальные произведения [3]. О. Лэинг (O. Laing) ценит мужество, с которым Мантел «изящно анатомирует» человеческую злобу и жестокость, а также признает ее способность рассуждать о проблемах морали, не скатываясь в морализирование [4]. Дж. Муллан (J. Mullan) обращает внимание на стилистическое совершен-

ство ее произведений, награждая их эпитетами «неординарный», «блестящий», «замечательный» [5]. С. Лейт (S. Leith), обосновывая награждение Мантел премией Дэвида Коэна, присуждаемой не за отдельное яркое произведение, а за совокупный вклад в литературу, отмечает разносторонность ее таланта [6].

Имя Х. Мантел известно и русскоязычному читателю. Из тринадцати написанных ею художественных книг четыре романа («Чернее черного» (2010) (*Beyond Black, 2005*), «Волчий зал» (2010) / «Вулфхолл» (2014) (*Wolf Hall, 2009*), «Внесите тела» (2014) (*Bring Up the Bodies, 2012*), «Фладд» (2014) (*Fludd, 1989*)) и сборник рассказов «Убийство Маргарет Тэтчер» (2015) (*Assassination of Margaret Thatcher, 2014*) были переведены на русский язык. Однако российские ученые-литературоведы сосредоточили свое внимание преимущественно на исторических романах-бестселлерах Мантел, которые принесли ей мировую славу и позднее были адаптированы для театральной сцены и телеэкрана – «Вулфхолл» и «Внесите тела» (это две первые части задуманной ею трилогии о Томасе Кромвеле). В частности, Б. М. Проскурнина привлекла проблема жанра исторического романа – он анализирует соотношение традиции и новаторства в этих произведениях, а также роль костюма в характеристике персонажей [7]. И. В. Кабанова ставит в центр внимания художественное мастерство Мантел-психолога, анализирует ценностную структуру романов, обнаруживая постструктуралистские черты в концепциях власти и национальной идентичности [8].

К сожалению, более ранние романы Мантел пока не стали предметом специального изучения. Например, незаслуженно остается в тени «Эксперимент с любовью» (*An Experiment in Love, 1995*), за который писательница получила старейшую британскую литературную премию Хоторнден (The Hawthornden Prize). Нельзя сказать, что эта книга совершенно не привлекла внимания исследователей. К примеру, И. А. Авраменко, описывая особенности нарративизации прошлого, рассматривает данное произведение в ряду других английских романов XX века с ретроспективным компонентом [Авраменко,

127, 130]. Однако серьезных критических работ, посвященных подробному анализу этого произведения, пока не появилось. Нет и устоявшегося перевода его заглавия на русский язык. В русскоязычных источниках эту книгу часто называют «Любовный эксперимент» или «Эксперимент в любви» [Авраменко, 127; 10], что, на наш взгляд, порождает неверные смысловые ассоциации, совершенно не отражающие истинный смысл произведения. Между тем, это произведение Мантел является частью проекта по приобщению российских студентов к лучшим образцам современной английской литературы, который с 2005 года реализуется Оксфордским Российским Фондом [Егорова, 121]. Представляется важным и своевременным, особенно в свете недавно опубликованного крайне негативного отзыва об этом романе [Spachil, 61–64], поднять проблему восприятия и понимания англоязычного текста и решить вопрос об адекватном переводе заглавия данного произведения на русский язык, предложив вариант интерпретации смысла романа.

Цель данной статьи – доказать, что «эксперимент», который фигурирует в заглавии романа Хилари Мантел «Эксперимент с любовью», является попыткой главной героини осуществить на практике то, чему всегда учила христианская церковь – возлюбить ближнего и спасти человеческую личность через любовь, в то время как «любовь» – это христианское человеколюбие и милосердие, посредством которых героиня надеется преобразовать окружающий мир, сделав его гуманнее. Для достижения поставленной цели мы используем содержательный подход к анализу художественного текста и метод филологической интерпретации текста.

«Эксперимент с любовью» – роман-воспоминание и роман-исповедь. Его действие происходит в Англии в разные десятилетия XX века. Произведение имеет несколько временных планов, поскольку построено в форме потока детских и юношеских воспоминаний главной героини, Кармел Макбейн, от лица которой и ведется повествование. Момент воспоминания в недатированном настоящем является композиционной рамкой, а основное содержание книги –

это события вспоминаемого прошлого. Случайно увиденная фотография в газете оказывается тем ключиком, который открывает дверь в прошлое, давая нарратору и читателю возможность оказаться в сложном, противоречивом мире чувств, мыслей и желаний ребенка, подростка и юной девушки-студентки. Временные планы перемежаются: прошлое предстает отдельными фрагментами, которые даются не хронологически, поскольку воспоминания возникают спонтанно, и повествование время от времени прерывается размышлениями Кармел по поводу описываемого события, содержащими его оценку с высоты накопленного ею жизненного опыта. Характер героини, ее личность раскрываются постепенно, через саморефлексию и через описание ее взаимоотношений с окружающими людьми – родителями, ровесницами, школьными учителями, бойфрендом...

В романе представлены разные виды и типы межличностных взаимоотношений, но для объяснения смысла заглавия произведения наиболее важны взаимоотношения Кармел с ее одноклассницей Кариной. Девочки знают друг друга с четырехлетнего возраста, впервые встретившись в первом классе начальной школы. Условия их жизни в маленьком провинциальном городке на севере Англии практически одинаковы, так как обе девочки происходят из бедных рабочих семей, только Кармел имеет ирландские корни, а Карина – дочь иммигрантов из Европы, оказавшихся в Англии после Второй мировой войны. Образы Карины и Кармел резко противопоставлены друг другу. Принцип контраста применяется как при описании внешности, так и при описании характера, привычек и манеры поведения. Кармел хрупкая и невзрачная, мечтательная, с богатым воображением, сложным внутренним миром, высоким интеллектом и собственным взглядом на мир, о чем можно судить как по богатству ее словарного запаса, так и по тонкости ее наблюдений и оригинальности суждений об окружающем мире и людях. Карина, напротив, коренастая и сильная, с прагматическим складом ума, но ограниченным кругозором и интересами, хитрая, лицемерная, скрытная и завистливая, склонная к безапелляционным суждениям,

мизантропии и манипулированию. Также, обе девочки резко отличаются от окружающих детей даже внешне и являются скорее изгоями в классе, что частично объясняет тот факт, что они вынуждены держаться вместе, хотя их взаимоотношения сложно назвать дружбой.

Действительно, связь между Кармел и Кариной скорее сродни созависимости, в основе которой поощрение со стороны родителей, привычка, соперничество, зависть, потребность в самоутверждении. Кроме того, Кармел связывает с Кариной давний инцидент и порожденное им чувство вины: «My tie to Karina had to do with restitution. I had done her a wrong, an injury, and this wrong occurred in the first month after I came to school, when I was four years old. … I am sitting on the cupboard swinging my legs. To, fro, to, fro. Fawn socks and lace-up shoes. Karina comes by. … She has a toy truck, a lorry she is pulling on a string. The lorry is red. In the back of it is crammed a baby doll, a fair, fat, blubbery baby doll, plastic pink and naked. What a game! A baby in a lorry! I think it's stupid. Before I have time to think anything else, out shoots my foot. Out shoots my foot from the knee. Up sails the lorry, up into the air. Out flies the plastic baby. And smash! Down on the classroom floor, down on its bald pink head. Dead / Узы, связывавшие меня с Кариной, имели отношение к реституции. Я причинила ей зло, нанесла рану, и это случилось в первый месяц после начала учебного года, когда мне было четыре. … Я сижу на шкафчике, болтая ногами. Взад, вперед, взад, вперед. Светло-коричневые носочки и ботиночки на шнуровке. Мимо идет Карина. … У нее игрушечный грузовичок, который она тянет за веревочку. Грузовичок красный. В его кузове еле помещается кукла-младенец, пухлый игрушечный младенец, пластиково-розовый и голенький. Ну и игра! Младенец в грузовике! Я думаю, это глупо. Прежде чем я успеваю подумать что-то еще, вверх выстреливает моя нога. Вверх выстреливает моя нога от самого колена. Вверх взмывает грузовичок. Вон вылетает пластиковый младенец. И падает. Падает на пол, прямо на лысую розовую головку. Мертвый» (перевод наш) [Mantel, p. 31–33]. Весь этот

эпизод, помещенный во вторую главу книги, имеет ключевое значение для правильного понимания смысла всего произведения.

Характерно, что Кармел помнит и описывает инцидент со «смертью» игрушечного младенца в мельчайших подробностях, хотя в то время ей было всего лишь четыре года. Писательница использует глагольные формы настоящего времени как средство выделения этого эпизода «крупным планом» и для достижения эффекта замедления времени. Воссоздавая прошлое, Кармел словно вновь непосредственно переживает его: словно в замедленной киносъемке всплывает на внутреннем экране памяти героини каждая деталь – движение, жест, звук, ощущение. Лексические повторы, короткие экспрессивные предложения призваны придать повествованию динамизм и драматизм, подчеркнуть ужас героини и ее ощущение беспомощности перед неизбежным. Такое яркое воспоминание должно свидетельствовать о том, что девочка пережила сильное потрясение, оставившее в ее душе глубокий след. Впечатлительный ребенок воспринял произошедшее как реальную трагедию, что подтверждает использованная в тексте метафора «dead» – «мертвый». Кармел настолько потрясена произошедшим и охвачена раскаянием, что даже не пытается защищаться, когда Карина поднимает на нее руку в отместку за нанесенную обиду.

Дело в том, что маленькая Кармел воспитывалась в глубоко религиозном католическом духе и росла очень впечатлительным ребенком, способным на глубокие переживания и не склонным к компромиссам с собственной совестью. Даже ее имя напоминает о христианских святынях. Несмотря на то что Кармел со временем становится критически настроена по отношению к католической церкви и ее служителям и в итоге заявляет о потере веры в Бога в отроческие годы, она продолжает подчиняться тем духовным максимам, которые лежат в основе христианской религии и которые она усвоила с малолетства. Это убедительно доказывает финальный эпизод романа – эпизод пожара в студенческом общежитии.

Во время пожара Кармел случайно обнаруживает, что Карина может быть виновна в трагической гибели своей соседки по комнате, Линетт Сигал, которую та открыто ненавидела. Полной неожиданностью для Кармел оказывается и сразу за этим последовавшее открытие, что Карина находится на уже достаточно позднем сроке беременности. Воспоминание об «убитом» игрушечном младенце Карины немедленно оживает в памяти Кармел, она заново переживает то потрясение и, несмотря на ужас от вероятно содеянного Кариной зла, понимает, что не сможет теперь уже сознательно, а не случайно навредить ее будущему ребенку. Понимает это и Карина. В итоге Кармел не решается выдать ни одну из ее тайн, поскольку осознает, что вернуть Линетт уже невозможно, а Карина в тюрьме скорее всего ожесточится еще больше. Кармел не озвучивает во время следствия свои подозрения о возможной причастности Карины к смерти Линетт, тем самым давая еще не родившемуся младенцу шанс на жизнь с любящей его матерью, а не в приюте. Тем самым она спасает его от незавидной участи сироты. Для Кармел это та самая реституция – деятельное раскаяние, равноценное возмещение причиненного ущерба. Более того, своим актом милосердия, проявлением истинно христианского человеколюбия и сострадания, Кармел дарует и Карине возможность спастись, причем не только и не столько физически, сколько духовно. А именно, Карина получает шанс обрести бескорыстную и безусловную любовь своего ребенка, а также и самой научиться любить так же бескорыстно и безусловно, по-матерински. Познав истинную любовь, враждебно настроенная ко всему миру Карина, возможно, сможет искренне и так же деятельно раскаяться и получить надежду на прощение свыше и спасение своей души.

Не все результаты этого эксперимента становятся известны читателю. Эксперимент может быть как удачным, так и неудачным. Дальнейшая судьба Карины неясна, однако в финале всей истории, еще до трагической развязки, уже появляются признаки того, что в душе Карины начали пробуждаться ростки человеческой теплоты. Ведь именно Карина спасает Кармел, потерявшую

сознание на лестнице студенческого общежития, чуть не погибшую от анорексии. Она же затем трогательно опекает ее, слабую и почти беспомощную, сразу после эвакуации из горящего здания. Это оставляет надежду на то, что Карина все же сможет обрести до тех пор отсутствовавшую способность любить. Совершенно определенно, что в результате произошедшего Кармел символически освобождается от груза своей детской «вины» перед Кариной и порожденного этой виной чувства долга и необходимости искупления, обретая право освободиться и от тяготивших ее уз. Однако Кармел далека от удовлетворения, так как совесть ее теперь не может быть спокойна. Но она сознательно пожертвовала своим душевным спокойствием, взяв часть вины Карины на себя, ради более благородной цели.

Таким образом, «эксперимент» в заглавии романа не имеет ничего общего с сексуальными отношениями, на которые может намекать название «Любовный эксперимент». Речь в книге идет об эксперименте совершенно другого рода. Далеко не случайно уже на первых страницах романа, описывая родной город далекого детства и констатируя всеобщее падение интереса к религии, Кармел упоминает когда-то виденный на храме плакат: «CHRISTIANITY HASN'T FAILED, IT'S JUST NEVER BEEN TRIED / Христианство не потерпело поражение, его просто никогда не практиковали» [Mantel, 8]. Любовь, с которой «экспериментирует» Кармел, – это христианская добродетель, т. е. любовь без основания, причины или корысти, способная простить любые недостатки, проступки или преступления. «Эксперимент», осуществляемый Кармел, – это попытка побудить человеческую личность полную нетерпимости и ненависти измениться в лучшую сторону, дать ей возможность обрести любовь и подарить шанс на искреннее раскаяние и спасение души.

Список литературы

1. Hilary Mantel. URL: https://literature.britishcouncil.org/writer/hilary-mantel (дата обращения 11.02.2018).

2. Atwood M. ‘Little Chappies With Breasts’ // The New York Times on the Web. 1996. 2 June. URL: http://www.nytimes.com/books/98/10/11/specials/mantel-experiment.html (дата обращения 11.02.2018).
3. Tayler Ch. Wolf Hall by Hilary Mantel – review // The Guardian. 2009. 2 May. URL: https://www.theguardian.com/books/2009/may/02/wolf-hall-hilary-mantel (дата обращения 11.02.2018).
4. Laing O. The Tudors' finest portraitist yet. // The Guardian. 2009. 26 April. URL: https://www.theguardian.com/books/2009/apr/26/hilary-mantel-wolf-hall (дата обращения 11.02.2018).
5. Mullan J. The strange and brilliant fiction of Hilary Mantel. // The Guardian. 2015. 17 January. URL: https://www.theguardian.com/books/2015/jan/17/-sp-hilary-mantel-profile-adaptation-wolf-hall (дата обращения 11.02.2018).
6. Leith S. Why Hilary Mantel Deserves Another Prize // The Guardian. 2013. 08 March. URL: https://www.theguardian.com/books/booksblog/2013/mar/08/hilary-mantel-deserves-another-prize (дата обращения 11.02.2018).
7. Проскурнин Б. М. Hilary Mantel’s Historical Novels about Thomas Cromwell: Traditions and Innovations // Footpath : A Journal of Contermporary British Literature in Russian Universities. 2015. Issue 9 (4). January 2015 – December 2015. P. 57–70; Проскурнин Б. М. Историческая дилогия Хилари Мантел и «память жанра» // Филологический класс. 2016. № 2. С. 77–83; Proskurnin B. M. Costumes and creation in the novels of Hilary Mantel about Thomas Cromwell // Мировая литература в контексте культуры. 2016. № 5(11). С. 85–99.
8. Кабанова И. В. Английский исторический роман после историографической метафикции: Хилари Мантел // Жанр. Стиль. Образ: Актуальные вопросы современной филологии: межвуз. сб. статей. Киров: Изд-во ВятГГУ, 2014. С. 194–201; Кабанова И. В. Оценщик рисков: образ Томаса Кромвеля в исторической прозе Хилари Мантел // Изв. Сарат. ун-та. Нов. сер. Сер. Филология. Журналистика. 2013. Т. 13, вып. 1. С. 49–57; Кабанова И. В. Религиозная проблематика в романах Х. Мантел о Кромвеле // Филология и культура. Philology and Culture. 2013. Вып. 2 (32). С. 119–123.
9. Авраменко, И. А. Модус воспоминания в английском перволичном ретроспективном романе XX века / И. А. Авраменко. Новый филологический вестник. Пермь. 2016. № 4 (39). С. 126–136.
10. Роман Хилари Мэнтел «Любовный эксперимент»: комментарии / научн. ред. Карен Хьюитт при участии К. Блэр и др. Пермь, 2006. 64 с.
11. Егорова Л. В. Об участии кафедры английского языка ВОГУ в международном семинаре «Современная британская литература в российских вузах» // Вестник Вологодского государственного университета. Серия: Гуманитарные, общественные, педагогические науки. 2016. № 3. С. 118–121.
12. Spachil, O. On Hilary Mantel’s Novel *An Experiment in Love*: An Argument / O. Spachil, K. Hewitt. // Footpath. 2017. № 10. С. 61–69.
13. Mantel H. An Experiment in Love. L.: Harper Perennial, 2004. 250 p.

Уличная культура города

Зубарева А. С.
студентка кафедры культурологии и социологии
Вятский государственный университет. Киров, Российская Федерация.
E-mail: ana24zu@gmail.com

Аннотация: Улица как социокультурное пространство играет особенную роль в жизни человека. Со времён Средневековья в условиях уличного пространства формируются и развиваются различные культурные практики, например, карнавальная культура, фестивали и так далее. В статье рассматривается процесс трансформации восприятия улицы в связи с модернистской реорганизацией городского пространства в конце XIX века. Современные исследования улицы в рамках урбанистики и социологии приходят к выводу о неоднозначности определения такого явления, как «уличная культура». Автор резюмирует основные определения и приходит к выводу, что «уличная культура» в широком смысле слова может восприниматься как совокупность черт, практик и особенностей поведения, характерных для жизни человека в условиях города, проходящих или имеющих непосредственное отношение к уличному пространству.

Ключевые слова: городская культура, урбанистика, уличная культура

Понятие уличной культуры употребляется в нескольких значениях. Между уличной культурой и уличной субкультурой исследователи порой ставят знак равенства, до сих пор не придя к единому мнению относительно того, стоит ли считать все феномены городской культуры и процессы, происходящие в пространстве улицы, элементами доминирующей культуры в обществе или же лишь её разновидностью. В литературе встречаются обе формулировки. В. И. Добреньков и А. И. Кравченко в работе «Фундаментальная социология»дают следующие понятия уличной культуры: 1) обозначение образа и стиля жизни детей рабочего и низшего класса, проводящих большую часть времени на улице, пропускающих уроки, бездельничающих; 2) образ и стиль жизни беспризорных детей в России 1990-х гг., сбежавших от родителей и практически годами не бывающих дома; 3) увлечение экстремальными видами спорта и досугом современной молодежи из вполне благополучных семей; 4) исторически определенный тип контркультуры (культурного андеграунда), существовавший в Ленинграде в 1960-1970-х гг. в узких кругах интеллигенции» [Добреньков, Кравченко, с.879]. Однако в рамках данного исследования эти понятия пред-

ставляются слишком узкими, характеризующими лишь отдельные реалии российской городской культуры второй половины XX века.

В широком смысле слова авторы относят к уличной культуре «типичные черты образа жизни, манеру поведения, обычаи, традиции, которые существуют у всех народов и проявляются на городской (реже сельской) улице, включая и материальные артефакты: сувенирные лавки, уличную торговлю, общественные туалеты и многое другое» [Добреньков, Кравченко, с.881].

В связи с продолжающимся и сегодня процессом урбанизации и роста городов не возникает сомнений во влиянии городского пространства на жизнь человека и формирование культуры в целом. При этом полноценным элементом городского пространства, наряду с отдельными строениями, монументами и парками, обладающим функцией культурогенеза, является улица. Вслед за П. З. Гольдиным мы определяем пространство улицы как «место или площадку действия бесчисленных “спектаклей жизни” людей, связанных именно с этой улицей прочными отношениями» [Гольдин, с.66-69].

Радикальное изменение значимости уличного пространства начинается с середины XIX века. В это время в рамках модернистской реорганизации пространства значение улицы изменилось в связи возросшей ролью автомобиля как в жизни человека, так и в жизни всего города. Была провозглашена «смерть улицам»: уменьшение пешеходных зон, приспособление улиц под проезжую часть для автомобиля. Всё это было вызвано ускоренным развитием современных транспортных средств и дорог. Подобные преобразования не учитывали сложных социальных отношений в городе и оказались нежизнеспособными, так как не могли преобразовать жизнь людей. Особую роль здесь сыграли, например, «радиальные города» по планам Ле Корбюзье, где широкие улицы и проспекты приводили к полной автономии личного пространства, уничтожению сообществ и соседства, что приводило в конечном итоге к взаимному отчуждению людей. Подобным городам совсем не свойственна «жизнь улиц» как таковая.

Американский урбанист Джейн Джейкобс критикует подобные тенденции в планировании городов. Она верит, что лучшие города имеют богатую и активную уличную жизнь. Для Джейкобс город – это и есть улицы, уличная жизнь – это жизнь самого города. Она критикует современное городское планирование, которое игнорирует человеческие взаимодействия, что приводит к значительному сокращению уличного пространства [Джейкобс, с.23]. По мнению Дж. Джейкобс, городская жизнь не может быть спланирована, потому что именно горожане приспосабливают для себя пространство улиц. Таким образом, подчёркивается значимость улицы в формировании особой культурной среды.

В качестве примера приводится сфера досуга молодёжи, которая проводит большую часть своего времени именно на улице. Огромное количество уличных игр было придумано давно, но продолжает существовать и сегодня.

Идеи Джейкобс повлияли на деятельность урбанистов и городских планировщиков, местные власти стали больше внимания уделять уличным фестивалям, дорогам и местам для прогулок. Улица города начинает восприниматься не только как магистраль для транспортного движения, но и как целое культурообразующее пространство.

В то же время улица обладает некой двойственностью в восприятии горожанина. С одной стороны, она символизирует свободу, отсутствие границ (стен здания), демократизм, так как в истории всегда могла быть использована для выражения политических идей, проведения митингов. Улице свойственно снятие социальных различий, так как она открыта и регулируема, как правило, социальной иерархией. На улице может проходить диалог самых разных культур – от национальных культур до культур меньшинств. С другой стороны, улица ассоциируется в сознании горожан с криминалитетом, девиантным поведением, массовыми беспорядками, наркотиками, проституцией и так далее. Австралийский урбанист К. Мэлон отмечает, что подобные ассоциации культивируются политиками и СМИ, которые демонизируют уличное пространство через утри-

рование различных событий, например, в криминальных сводках и новостях [Malone, c.4].

Начиная с эпохи средневековья, городская улица являлась неотъемлемой частью праздничной культуры. Празднества карнавального типа с их многодневными и сложными площадными и уличными действами и шествиями, связанные с ними смеховые действа или обряды занимали в жизни средневекового человека огромное место. Так, именно уличная процессия в XV веке была неотъемлемой составной частью любого массового празднества как религиозного, так и связанного с народной обрядностью. М. Бахтин в книге «Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса» упоминает о развитости уличной и площадной культуры даже в небольших французских городах. В эпоху позднего средневековья и Елизаветинскую эпоху особое значение и распространение получает «уличный театр» – театральные представления, которые проводятся под открытым небом на городских площадях или улицах. Интересно, что древнейшие формы театра тоже связаны с представлениями на открытом воздухе (например, греческие и римские амфитеатры не имели крыш), но их не принято относить к уличному театру. Традиционно происхождение площадного театра связывают с народной и средневековой городской культурой. К уличному театру относились и различные бродячие труппы актеров, которые, например, упоминаются в трагедии «Гамлет» У. Шекспира (знаменитая сцена «Мышеловка»).

В последующие эпохи улица продолжает оставаться пространством, где формируются и существуют различные, как мы бы сказали сегодня, «уличные практики» и субкультуры. В первой половине XIX века уличное пространство становится местом, куда «выплёскиваются» формы городской деятельности. Во-первых, из ярмарочной культуры на улицы выходит культура уличной торговли: «На парижской улице выступали бродячие комедианты, там же шла мелкая торговля, ходили люди с рекламными афишами на спине (то, что сейчас называется «люди-бутерброды»), разносчики предлагали еду и питье, сидели

«штопальщицы» — они чинили одежду, а лавку им заменяла большая бочка», - отмечает историк литературы В. А. Мильчина [Мильчина, с.3]. Со временем торговля будет смещена с улиц в помещения, когда произойдёт расцвет универсальных магазинов и супермаркетов. Во-вторых, в XIX веке сохраняется культура карнавала, который проводится в столицах несколько раз в год. Улицы становятся модными подмостками, подиумами, где горожане могут «на других посмотреть и себя показать». В этих условиях формируется культура дендизма.

Если говорить о современных трансформациях уличной культуры, то её характер связан с урбанизацией и ростом городского населения, его социальной разнородностью, уровнем свободы, расширением сферы досуга. Часть учёных воспринимает уличную культуру как альтернативную, сформировавшуюся в противовес общепринятому социальному поведению, связывая её с детьми и молодёжью, другие же утверждают, что речь должна идти о целом комплексе явлений, связанных не только с подростками, но и со взрослыми. В этом ракурсе, упомянутые выше труппы бродячих артистов, скоморохи на карнавале, а также группы туристов на улицах города, стрит-денсеры должны относиться к феномену уличной культуры, котоую можно отнести к продукту массовой культуры. Сама же улица становится транслятором, «выставочным залом» городской уличной культуры, которая возникает в том социальном пространстве, где происходит любая социальная коммуникация.

На этом основании представляется возможным выделить следующие элементы городской уличной культуры:

1. Уличные группировки или субкультуры: каждая уличная субкультура имеет свой язык, сленг, стиль одежды, атрибутику, мифологию, схему лидерства, ярко выраженную модель поведения. В рамках данного исследования к подобным субкультурам можно отнести такие субкультуры как гопники, байкеры, паркурщики, хипстеры, так как они непосредственно связаны именно с

городской культурой (их образ жизни, поведение, досуг связаны с городским пространством).

2. Стритрейсинг: этот элемент уличной культуры имеет давнюю историю, которая начинается в 20-х годах XX века. Для подобных гонок характерно проведение автосоревнований не на специально оборудованных трассах, а на обычных городских улицах. Гонщики используют специально усовершенствованные автомобили (тюнинг). Зачастую создание наиболее мощного и внешне привлекательного автомобиля становится ещё одним полем для соревнования. Важную роль в формировании современной культуры уличных гонок сыграла именно западная культура, давшая толчок развитию популярности в 2000-е годы этого направления уличной культуры в связи с выходом серии фильмов «Форсаж» и комьютерных игр «Needforspeed», ставших культовыми и давших начало целой плеяде фильмов и игр подобного жанра в массовой культуре.

3. Стрит-дэнс: принято считать, что рождению такого явления, как уличные танцы, предшествовало противостояние банд в «чёрных» кварталах крупных американских городов, когда молодые, но бедные афроамериканцы из неблагополучных районов сублимировали свою энергию в танец. Такой способ самовыражения стал особенно распространён в 70-е XX века в бедных кварталах Нью-Йорка, в частности в Бронксе, где образовалась целая хип-хоп платформа, на основе которой в дальнейшем и возникли все разновидности уличных танцев. Сегодня уличные танцы – это миксы из разных стилей - хип-хоп, хаус, локинг, поппинг, раггаданс, нью-стайл, нью-эйдж, брейк данс, электрик-буги, крамп и др..

Хип-хоп и рэп-культура имеют непосредственное отношение к стрит-дэнсу, имея с ним общую базу – афроамериканскую среду района Бронкс в Нью-Йорке 1970-х годов. Если изначально музыка в стиле хип-хоп и рэп является музыкой для вечеринок в примитивной для своего времени сэмплирования (повторение проигрыша танцевальной композиции), то со временем она трансформируется в полноценную культуру и становится голосом улиц, музыкой протеста. Сегодня

мы можем наблюдать обратный процесс, когда культура рэпа и рэп-баттлов становится крайне популярной, что приводит к коммерциализации, а рэп уходит с улиц в клубы и элитные студии звукозаписи.

5. Уличные фестивали: эту форму уличной культуры можно считать продолжением средневековой традиции. В США фестивали относят к ярмаркам. Сегодня музыкальные фестивали, которые часто располагались за чертой города, возвращаются в уличную среду (организуются на площадях в центре города). Особое развитие получают тематические фестивали, среди которых – фестивали уличных культур (например, фестиваль уличных культур «Кипяток» в Кирове, фестиваль уличной культуры «UrbanFest» в Москве и др.). На подобных фестивалях можно наблюдать соревнования в основных жанрах уличного танца, работы уличных художников (граффити), общение представителей уличных субкультур.

Распространенным явлением становятся митинги и протестные акции, часто вырастающие из уличных праздников и фестивалей или организованные непосредственно в связи с городскими праздниками. Исследователи отмечают рост популярности «протестной культуры» и активности на митингах и политических акциях в городе [6, 7]. Организация, визуальный ряд, сопровождающий акцию, а также место проведения – конкретная улица или площадь – всё это зависит от целей и политической основы мероприятий.

6. Стрит-арт: к этому направлению изобразительного искусства относят граффити, трафареты, постеры, скульптурные инсталляции и иные визуальные формы. Стрит-арту присущ урбанистический характер и стремление вовлечь в диалог зрителя-жителя города. Родиной современного стрит-арта является США, где ещё в 1930-е годы хулиганы начали рисовать первые «тэги» – граффити, на стенах и вагонах метро. После прихода в эту субкультуру профессиональных художников стрит-арт стал обретать эстетичность и смысловую нагрузку. Некоторые художники буквально становятся знаменитостями, их работы тиражируются и выставляются на аукционах (например, британский

уличный художник Бэнкси). Стрит-арт становится средством выражения политической позиции, высмеивания режима. При этом его основные выразительные средства – это масштаб, который вызывает у зрителя ассоциации с монументальным традиционным искусством, и выход за привычные рамки непосредственно в пространство города.

7. Уличная мода: как уже было сказано выше, уличная мода получила особое развитие ещё в Европе XVIII-XIX веков. Но «уличный стиль» как явление принято связывать с эпохой 50-х годов XX века в Англии и конца 80-х в Японии. Развитие уличной моды в этот период было обусловлено накалом разногласий между поколениями, когда особую популярность набирало явление DIY («do it yourself» – в переводе с англ. «сделай это сам», ручная работа). Для молодёжи уличная мода становилась способом самовыражения и протеста против социальных устоев и консервативных идеалов красоты (в частности в Японии). Пространство улицы становилось для молодых людей местом свободным от влияния старшего поколения, свободным от школьной формы и любого другого дресс-кода.

Сегодня уличная мода продолжает развиваться, принимая новые формы. Одна из форм уличной моды – «streetstyle». «Стритстайл» появился одновременно как альтернатива высокой моде, но сформировался в непосредственном контакте с ней. Свободные фотографы перед показами на разных парижских, миланских, нью-йоркских неделях моды делали фотографии самобытных модников, публикуя их затем в независимых изданиях или глянцевых журналах как примеры нестандартного сочетания последних тенденций. «Стритстайл» – это, как правило, фотографии в пространстве улицы, построенные именно на контрасте внешнего облика человека и окружающего его индустриального пейзажа. Со временем это стало полноценной индустрией: сегодня многие «стритстайлеры» готовятся за несколько недель, выверяя собственные «луки» (образы) до мельчайших деталей. Те, кто следят за развитием «стритстайла» отмечают, что «стритстайл» в разных городах имеет свои особенности: преоб-

ладающие в одежде цвета, фактуры, силуэты. Таким образом, можно проследить определённые закономерности в отражении через уличную моду культуры определённого города или целой страны. К примеру, в 2017 году на парижской неделе моды в «стритстайле» преобладали яркие розовые и фиолетовые оттенки с летящими текстурами, в то время как на неделе моды в Москве можно было наблюдать обилие чёрного цвета.

Ещё одним явлением уличной моды, набравшим популярность за последние несколько лет, стал «стритвир» (от англ. «streetwear» – носить на улице). Появившийся в виде отдельных линий комфортной одежды в стиле casual в различных брендах, «стритвир» сегодня стал настоящим трендом. В России он особенно популярен среди молодёжи. Как правило, это одежда отечественных брендов, которые стали развиваться в связи с политической и экономической ситуацией, когда появилась необходимость импортозамещения. Сегодня русский «стритвир» заимствует уже не только элементы западного стиля уличных субкультур (например хип-хопа), но и некоторые элементы русских субкультур гопников и хипстеров, доведённые до гротеска. Появилась даже некоторая тенденция перехода из пространства улицы на подиум, когда отдельные независимые дизайнеры участвуют в неделях высокой моды.

Таким образом, мы можем отметить, что в уличной культуре сегодня формируются новые формы, зачастую выходящие за рамки уличного пространства и переходящие в другие сферы жизни социума. Выражение американского писателя-фантаста Уильяма Гибсона «улица найдёт собственное применение вещам» прекрасно иллюстрирует роль уличного пространства в формировании культуры города.

Список литературы:

1. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Фундаментальная социология: В 15 т. Т. 11: Культура и религия. – М.: ИНФРА-М, 2007.- 1104 с: ил. ISBN 5-16-002796-3 (т. 11) ISBN 5-16-001547-7

2. Гольдин П. З. Топонимика, локус и топос малых улиц в парадигме семиотики // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота. 2012. № 11 (25): в 2-х ч. Ч. II. С. 66–69. URL: http://scjournal.ru/articles/issn_1997-292X_2012_11-2_15.pdf(датаобращения15.12.2017).
3. Джейн Джекобс. Смерть и жизнь больших американских городов. – М.: Новое издательство, 2011. – 460 с.
4. Karen Malone. Street life: youth, culture and competing uses of public space. URL: http://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/095624780201400213(дата обращения 22.10.2017).
5. Мильчина В. Уличная жизнь Парижа в XIX веке. URL: http://arzamas.academy/materials/476(датаобращения19.11.2017).
6. Бикбов А. Методология исследования «Внезапного» уличного активизма (российские митинги и уличные лагеря, декабрь 2011 июнь 2012) // Laboratorium. 2012. №2. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-issledovaniya-vnezapnogo-ulichnogo-aktivizma-rossiyskie-mitingi-i-ulichnye-lagerya-dekabr-2011-iyun-2012-1 (дата обращения: 6.02.2018).
7. Кальк Анастасия «Креативная» Болотная и «Народная» Поклонная: визуальный ряд митингов в российских СМИ // Laboratorium. 2012. №2. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/kreativnaya-bolotnaya-i-narodnaya-poklonnaya-vizualnyy-ryad-mitingov-v-rossiyskih-smi-1 (дата обращения: 7.02.2018).
8. Вагин В. В. Городская социология. – М., 2000. – 169 с.
9. Кэролин Стил. Голодный город: Как еда определяет нашу жизнь. / Пер. с англ.; 2-е изд. – М.: Strelka Press, 2016. – 456 с.
10. Трубина Е.Г. Город в теории: опыты осмысления пространства. – М.: Новое литературное обозрение, 2011. - 519 с. ISBN 978-5-86793-823-9

Терминологические сочетания как единицы номинации (на материале лингвистической терминологии)

Иванова Г. А.
кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка, культуры речи и методики обучения Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: ivanova-kirov@mail.ru

Аннотация: В терминоведении существуют объективные предпосылки описания терминов-словосочетаний в структурно-семантическом аспекте и определения их номинативных возможностей. Выявление структурно-семантической и номинативной специфики терминологических сочетаний необходимо для оптимизации процессов терминологической номинации и для выработки рекомендаций по образованию и употреблению новых терминов. Цель данной работы - описание структурно-семантических особенностей составных терминов лингвистики, сочетающих в себе свойства свободных словосочетаний и фразеологических единиц. Терминологические словосочетания характеризуются с точки зрения степени семантической слитности элементов; выявляются их основные типы (терминологические идиомы и номинативные дериваты) и разряды. Основным методом исследования является описательный метод. Исследование выполнено в рамках ведущего в современной лингвистике функционально-деятельностного подхода к изучению языка. Областью практического применения результатов исследования является терминография, построение терминологических баз и банков данных, оптимизация коммуникативной функции метаязыка в научной (шире - специальной) сфере.

Ключевые слова: составные термины, номинация, термины-идиомы, терминологические дериваты, конденсация, расширенная номинация.

В терминоведении давно осознана необходимость выделения и описания способов и средств выражения специального (терминологического) значения. Анализ существующих терминологических номинаций, их описание дает возможность выявить приоритетные в определенной области деятельности способы обозначения специального понятия, выработать рекомендации по образованию и использованию новых терминов. Выбор соответствующей оптимальной языковой формы термина сопряжен со значительными трудностями в связи с теми требованиями, которые предъявляются к «идеальному» термину, и в связи со вторичным характером номинации, свойственным терминологии в целом.

Вопросам терминологической номинации (ономасиологическому терминоведению), посвящены работы С. В. Гринева-Гриневича [Гринев-Гриневич, с. 122 - 177], А. В. Суперанской, Н. В. Подольской, Н. В. Васильевой [Суперанская, Подольская, Васильева, с. 81 - 108], М. Н. Володиной [Володина], О. Б.

Бурдиной, С. Л. Мишлановой [Бурдина, Мишланова, с. 70 - 84] и др. Особое внимание в терминоведческой литературе уделяется однословным номинативным единицам, исследованию их мотивированности несмотря на то, что терминологические сочетания – это наиболее весомый пласт терминолексики, особенно в гуманитарной сфере.

К задачам данного исследования является анализ терминологических сочетаний на материале лингвистической терминологии, их типологизация с целью выявления структурно-семантической специфики и номинативных потенций.

Исследование языкового материала проводится в рамках функционально-деятельностного подхода к изучению языка с использованием описательного метода, а также методик наблюдения, сопоставления, классификации.

Терминологические словосочетания (термины-словосочетания, составные термины) представляют собой особый вид языковых единиц, специфика которых выявляется при сравнении их с собственно фразеологизмами (идиомами), с одной стороны, и свободными словосочетаниями – с другой. В. В. Виноградов, отмечая сложность семантической структуры терминов-словосочетаний, являющихся «потенциальными эквивалентами слов», относил их к фразеологическим единствам [Виноградов, с. 353], а Н. М. Шанский выделял термины-словосочетания в составе особой группы фразеологических единиц – фразеологических выражений, называя их «фразеологическими выражениями номинативного характера» [Шанский, с. 78].

Анализ языкового материала показал, что, в отличие от фразеологических единиц, терминологический пласт идиоматики характеризуется отсутствием экспрессивности; стертостью метафор, положенных в основу номинации; ярко выраженной функционально-стилевой (научной, шире – специальной) окраской. Терминологические единицы, построенные по тем же грамматическим моделям, что и свободные словосочетания, отличаются от последних структур-

но-семантической и концептуальной целостностью, устойчивостью, а также регулярной воспроизводимостью в научной или профессиональной речи.

Смысловая целостность полилексемных терминов проявляется в точности и конкретности терминологического значения, обусловленных непосредственной направленностью составного термина на «предмет – понятие» [Ахманова, с. 169], [Головин, Кобрин, с. 47]; в наличии у термина развернутого определения – дефиниционного синонима, сближающего составной термин и слово. Являясь вербальной формой того или иного понятия, термины-словосочетания не создаются в процессе речи: конкретный терминологический состав словосочетания (как и грамматическая модель) определен заранее, еще до акта коммуникации. Они возникают в процессе когнитивно-научной деятельности человека, вычленяющего в процессе познания новые грани объекта или выявляющего новые аспекты исследования в рамках господствующего на данной ступени развития науки мировоззрения, что в свою очередь активизирует работу когнитивно-семасиологического и когнитивно-ономасиологического механизма.

Устойчивость терминологического словосочетания заключается в степени семантической слитности входящих в его состав терминоэлементов. Она может быть различной в зависимости от меры семантической дифференциации слов общелитературного языка и компонентов составного термина.

Большей степенью спаянности терминоэлементов отличаются терминологические словосочетания, характеризующиеся семантическим (метафорическим или метонимическим) преобразованием компонентов термина. При этом целостное значение составных терминов не равно сумме значений входящих в их состав терминоэлементов: оно мотивируется внутренним образом (внутренней формой). Ср., например, следующие термины языкознания: ***внутренняя форма*** (мотивирующий признак), ***картина мира*** (отраженные в языковых формах и категориях концепты), ***языковая личность*** (носитель языка, охарактеризованный на основе анализа произведенных им текстов). В результате де-

актуализации (переосмысления) одного из компонентов термина семантическая спаянность ослабевает. Ср.: ***безразличный*** *гласный (нейтральный гласный),* ***движение*** *речи (темп речи),* ***красная*** *строка (начальная строка),* ***мертвые*** *языки (не функционирующие языки),* ***прямой*** *падеж (именительный падеж).* Развитие у слова-компонента в составе подобного термина-словосочетания нового (терминологического) значения способствует синонимизации слов, не вступающих в синонимические корреляции в общелитературном языке. Ср., например: ***звонкое*** *придыхание –* ***густое*** *придыхание,* ***мнимая*** *морфема –* ***единичная*** *морфема,* ***маленькая*** *буква -* ***строчная*** *буква,* ***ложная*** *этимология -* ***народная*** *этимология.*

В связи с интеграцией наук нередко наблюдаются процессы ретерминологизации, или вторичной терминологизации: переосмысляются общенаучные термины или термины, заимствованные из разных научных метаязыков. Ср.: ***когнитивная*** *установка (ср.* ***пропозитивная*** *установка),* ***объективный*** *метод (ср.* ***экспериментально-фонетический*** *метод),* ***морфология*** *слова (ср. морфемный состав слова),* ***вариант*** *слова (ср. видоизменение слова).*

Семантическая неразложимость свойственна нетранслитерированным заимствованным выражениям, семантическая целостность которых не нарушается ввиду немотивированности их в русском языке (ср., например, заимствования-латинизмы, сохраняющие свой иноязычный звуковой и графический облик по традиции: ***pluralia tantum*** *– существительные, употребляемые только во множественном числе;* ***tertium comparationis*** *- аспект сравнения)* и немотивированным полилексемным терминам, являющимся по своему происхождению фразеологическими кальками (ср.: *лат. pluralis modestiae и русск.* ***множественное скромности****, франц. couleur locale и русск.* ***местный колорит****, англ. immediate constituents и русск.* ***непосредственно составляющие****)*. При калькировании осуществляется не только перевод, но и заимствование внутренней формы терминологических словосочетаний.

Поиски наиболее рационального и адекватного варианта номинации сопровождаются варьированием формальной стороны составного термина и ослаблением семантической спаянности компонентов (ср. варианты перевода терминов ***lingua mentalis*** *А. Вежбицкой – ментальный язык и язык мысли;* ***cultural scripts*** *– культурные скрипты, культурные сценарии, культурные предписания, культурно-обусловленные сценарии).*

По своей семантической структуре наиболее близки к свободным словосочетаниям терминологические дериваты (логически производные термины), образованные путем присоединения к базовому термину слов-конкретизаторов. Последовательное присоединение конкретизаторов приводит к возникновению в языке видовых коррелятов родового понятия. Ср., например, родовое понятие *аккомодация* и его видовые корреляты *аккомодация гласных и аккомодация согласных, звук* и *щелевой звук, смычный звук* и т. д.). Более точное (узкое) значение передается при помощи ряда слов-уточнителей, напр.: *глагол – фазисный глагол – форма фазисного глагола – отрицательная форма фазисного глагола.* Значение подобных составных терминов равно сумме значений терминоэлементов, но отличается от семантики свободных словосочетаний цельностью выражаемого значения, проявляющейся в прямой и непосредственной направленности на объект. По мнению О. С. Ахмановой, «цельность номинации» здесь подчиняет себе фактическую раздельность частей, довлеет над ней» [Ахманова, с. 169].

Заключение. Таким образом, степень семантической спаянности компонентов терминологического словосочетания может быть различной, что свидетельствует о неоднородности пласта терминологической идиоматики и о синкретичном характере составных терминологических единиц, совмещающих признаки свободных словосочетаний и фразеологизмов разных семантических типов.

Список литературы

1.Гринев-Гриневич С. В. Терминоведение: учебное пособие для студ.высш.учеб.заведений. М., 2009. 304 с.

2.Суперанская А.В., Подольская Н. В., Васильева Н. В. Общая терминология: Вопросы теории. Изд. 2-е, стереотип. М., 2003. 248 с.

3.Володина М. Н. Теория терминологической номинации. М., 1997. 165 с.

4.Бурдина О. Б., Мишланова С. Л. Особенности терминологического моделирования в дискурсе смешанного типа (на материале номинаций лекарственных препаратов) // Терминология и знание. Вып. IV. Материалы IV Междунар.симпозиума (Москва, 6-8 июня 2014 г.) / Отв.ред.докт.филол.наук С. Д. Шелов. М., 2014. 388 с.

5. Виноградов В. В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке // А.А. Шахматов. М.; Л. 1947.

6.Шанский Н. М., В. В. Иванов. Современный русский язык. В 3-х ч. Ч. 1. Введение. Лексика. Фразеология. Фонетика. Графика и орфография. М., 1981. 191 с.

7.Ахманова О. С. Очерки по общей и русской лексикологии. Изд. 2-е, стереотип. М., 2004. 196 с.

8.Головин Б. Н., Кобрин Р. Ю. Лингвистические основы учения о терминах. М., 1987. 104 с.

Сотрудничество России и Китая в рамках ООН

Ившин М.С.[a], Кремлёва Д.Д.[b]
кандидат экономических наук, директор Юридического института[a]
студент-бакалавр[b]
Вятский государственный университет, г. Киров, РФ[a]
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт бизнеса и делового администрирования, факультет международных отношенийг. Москва, РФ[b]
E-mail: kremleva.d.d@gmail.com[ab]

Аннотация: данная статья призвана раскрыть общность взглядов Российской Федерации и Китайской Народной Республики на международную обстановку через взаимодействие, которое строится на базе международных организаций, где немаловажную роль играет Организация Объединенных Наций. Именно на платформе ООН два государства проводят интенсивную политику противодействия всевозможным международным проблемам. В настоящее время, как мы знаем, в мировом пространстве происходят сложные и глубокие перемены, умножаются факторы нестабильности и неопределенности. В связи с этим, изучение общих направлений сотрудничества России и Китая является актуальной темой исследования. Для более глубокого понимания всех аспектов данного вопроса при написании работы были использованы как нормативно-правовые акты, так и статьи из периодических изданий.

Ключевые слова: Организация Объединенных Наций (ООН), Совет Безопасности (Совбез), двустороннее взаимодействие.

Многие страны осуществляют постоянное взаимодействие с теми или иными игроками на международной арене. Действительно, в современном мире – мире глобализации – крайне сложно существовать без поддержки на межгосударственном уровне. Отсюда, как результат, мы наблюдаем объединения стран либо в виде просто двустороннего сотрудничества, либо в виде крупных мировых организаций, которые и позволяют сконцентрировать усилия и спокойно существовать в рамках нестабильности и угроз безопасности. Эта особенность объединения также имела свое отражение и на российско-китайских отношениях. Две мировые державы уже на протяжении многих лет осуществляют успешное стратегически важное сотрудничество во многих сферах. Их партнёрство не нацелено против кого-либо, оно, как отметил Президент РФ Владимир Владимирович Путин, направлено на созидание, на укрепление справедливости и демократических начал в международной жизни, и потому востребовано временем. [1] На сегодняшний день отношения КНР и РФ лишь про-

должают углубление и улучшение своих взаимосвязей. Это, безусловно, имеет большое отражение на глобальном пространстве, особенно в рамках тех международных организаций, где обе державы принимают активное участие, например, такой как Организация Объединенных Наций. Поэтому, несомненно, изучение совместного взаимодействия упомянутых выше двух стран в качестве государств-членов ООН является актуальной темой для исследования. Изучив научную и учебно-методическую литературу, статьи из периодических изданий, а также различные нормативные правовые акты, получилось провести результативный поиск главных сфер сотрудничества РФ и КНР в ООН, а также изучение нормативно-правовой базы, которая закрепляет все принятые положения двух стран.

Всеми известный факт: Китайская Народная Республика и Российская Федерация являются ведущими государствами-членами Организации Объединенных Наций. Они представляют собой особые силы, контролирующие на основе своего авторитета и влияния процессы становления многополярного мира и демократизации отношений между странами. Помимо данных аспектов Китай и Россия имеют большое количество общих интересов, которые они также стараются защитить и отстаивать на площадках ООН. Так КНР всячески оказывает поддержку Российской Федерации в проведении борьбы против сепаратизма и терроризма, а Россия, в свою очередь, демонстрирует содействие в ключевых вопросах Китая по таким регионам, как Тибет, Тайвань и Синьцзян.[2]

Что касается остальных общих вопросов, к ним, безусловно, относятся изменение климата, гуманитарные и чрезвычайные ситуации, производство продовольствия, устойчивое развитие, разоружение и другие. ООН же предоставляет странам уникальную площадку, где помимо двусторонних проблем могут решаться всеобщие вопросы, но с включением интересов отдельных лиц по тому или иному аспекту. Это своего рода механизм, где представители стран-членов имеют возможность находить точки соприкосновения и строить продуктивные отношения.

Китай и Россия совместно поддерживают ООН, как лидера в процессе регулирования международных отношений. Так еще в 2001 году в Договоре о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве Российской Федерации и Китайской Народной Республики была закреплена позиция двух стран относительно Организации Объединенных Наций, где говорилось о том, что: «Договаривающиеся Стороны укрепляют сотрудничество в Организации Объединенных Наций, ее Совете Безопасности и специализированных учреждениях ООН. Договаривающиеся Стороны предпринимают усилия по укреплению центральной роли ООН как наиболее авторитетной и наиболее универсальной международной организации, образованной суверенными государствами, в решении международных дел, особенно в области мира и развития, по обеспечению главной ответственности Совета Безопасности ООН в области поддержания международного мира и безопасности». [3]

Аналогичное утверждение прозвучало уже в «Совместном заявлении РФ и КНР о новом этапе отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия» от 2014 года, где еще раз была подчеркнута главенствующая роль ООН как защитника «мира во всем мире», и где главы стран уделили особое внимание важнейшему положению Совета Безопасности, как органу, поддерживающему спокойную обстановку на планете. [4]

Как известно, Российская Федерация и Китайская Народная Республика входят в состав постоянного комитета Совета Безопасности ООН. Напомним, что Совет – это постоянно действующий орган ООН. Именно на него возложена главная ответственность «за поддержание международного мира и безопасности» [2]. И именно в этом органе Россия и Китай также продолжают осуществлять свое совместное сотрудничество, одной из сфер которого стало продвижение идей реформирования Совета Безопасности ООН.

Сама реформа Совета Безопасности предполагает такие преобразования как расширение или же, наоборот, ограничение права вето (на данный момент оно имеется лишь у пяти постоянных государств-участников), также рассмат-

ривается изменение структурной составляющей и увеличение количества членов органа. Россия совместно с Китаем уже не раз выражали свою заинтересованность в осуществлении определенных реформ Совбеза (Совета Безопасности). Например, оба государства всячески поддерживали кандидатуру Индии в получении ею постоянного членства в Совете. Даже, несмотря на тот факт, что изначально КНР имела некоторые возражения по геополитическим соображениям (Китай — союзник конкурента Индии — Пакистана; еще осенью 1962 года проходил высокогорный пограничный конфликт между Китайской Народной Республикой и Индией). [5], [6] Более того, КНР и РФ отмечают, что при реформировании Совбеза ОНН стоит учитывать усиление представительства развивающихся государств, так как в настоящее время их роль в мире все более и более возрастает. Таким образом, позиция двух стран выражается в том, что необходимы именно те преобразования, которые направленные на увеличение авторитета органа и на повышение продуктивности его рабочей деятельности в области обеспечения мировой безопасности. Поэтому сами реформы должны нести в себе увеличение квоты для развивающихся стран и появление возможности другим странам также поочередно вступать в Совбез с наличием функции принятия решений, которым обязаны подчиняться все члены ООН. [7]

Двусторонне сотрудничество КНР и РФ в рамках Организации Объединенных Наций, безусловно, касается и всевозможных международных проблем. В последнее время на глобальном уровне стали появляться новые угрозы мировому порядку, которые, в свою очередь, повлияли на возникновение иных сфер для совместного сотрудничества Китая и России. Терроризм, сепаратизм, ключевые интересы – те сферы, которые всегда будут интересовать оба государства. Стороны уже приложили значительные усилия в областях политического разрешения сирийского кризиса и конфликта вокруг Корейского полуострова, искоренения Эболы, предотвращения размещения оружия в космосе [8], а, следовательно, тем самым они способствовали сохранению равновесия на Земле.

Так, например, в процессе обсуждения сирийской проблемы, как КНР, так и РФ считали неуместным использование военных атак для навязывания собственной воли. В связи с этим, оба государства несколько раз применяли свое право вето в процессе голосования в Совбезе ООН. В феврале 2017 года Россия седьмой раз проголосовала против резолюции Совета. Также и Китай, стараясь поддержать своего стратегического партнера, блокировал шесть резолюций. [9] Оба государства убеждены, в решение этой проблемы необходимо исключительно политическое урегулирование на основе решений Совета Безопасности ООН, в основе которого лежит политический диалог с участием всего сирийского общества.

По поводу Корейского ядерного вопроса у России и Китая также имеется совместная инициатива. Она подчеркивает необходимость перехода от конфронтации к политическому урегулированию проблемы.[10]

Таким образом, Китай и Россия стараются совместно призвать все страны соблюдать Устав ООН и искать способы, которые без причинения силы могли бы также эффективно и мирно воздействовать на очаги конфликтных зон. Другими слова, оба государства предлагают всем членам ООН налаживать обеспечение безопасности через всеобщее взаимодействие.

Исходя из всего вышесказанного, очевидно, что КНР совместно с Россией делают многое для укрепления мира и безопасности в рамках Организации Объединенных Наций. Немалую роль играет их статус постоянных членов Совета Безопасности, в котором без весомого мнения обоих не может быть решена ни одна из существующих проблем. Так как обе страны приходятся друг другу стратегическими партнерами, то в большинстве случаев их голосование является единогласным. И совершенно верно в свое время отметил чрезвычайный и полномочный посол Российской Федерации в Китае Денисов А.И., что взаимодействие между двумя державами оказывает лишь самое положительное воздействие на сам Азиатско-Тихоокеанский регион и весь мир в целом. [11]

Список литературы

1. Россия и Китай: новые горизонты сотрудничества. 5 июня 2012. (Интервью Владимира Путина для газеты «Жэньминь жибао»). // Администрация Президента РФ: официальный сайт. 05.06.2012. URL: http://www.kremlin.ru/transcripts/15547 (дата обращения 10.02.2018)
2. Устав Организации Объединенных Наций. Главы: I, II, III, V. // ООН: официальный сайт. URL: http://www.un.org/ru/charter-united-nations/index.html (дата обращения 10.02.2018)
3. Договор о Добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой. 16 июля 2001. // Министерство иностранных дел: официальный сайт. URL: http://www.mid.ru/ru/maps/cn/-/asset_publisher/WhKWb5DVBqKA/content/id/576870 (дата обращения 10.02.2018)
4. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о новом этапе отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия. 20 мая 2014. // Администрация Президента России: официальный сайт. URL: http://www.kremlin.ru/supplement/1642#sel=25:75:Dhh,25:96:AFf (дата обращения 10.02.2018)
5. Putin backs India's UN seat bid. //BBC News: официальный сайт, 2008 г. URL: http://news.bbc.co.uk/2/hi/south_asia/4069453.stm
6. Лавров: РФ поддерживает заявки Индии и Бразилии на членство в СБ ООН на постоянной основе // ТАСС: официальный сайт, 14.08.2015. URL: http://tass.ru/politika/2187710 (дата обращения 10.02.2018)
7. Ли Дунян. Реформа ООН: положение, вызовы и перспективы // Современный мир. – 2015. – № 10. - С. 14.
8. Россия и Китай внесли в ООН проект резолюции о неразмещении первыми оружия в космосе. // ТАСС: официальный сайт, 18.10.2017. URL: http://tass.ru/kosmos/4655503 (дата обращения 10.02.2018)
9. Россия и Китай заблокировали введение СБ ООН санкций против Сирии. // BBC. Русская служба: официальный сайт. 28.02.2017. URL: http://www.bbc.com/russian/news-39120042 (дата обращения 10.02.2018)
10. Выступление и ответы на вопросы СМИ Министра иностранных дел России С.В.Лаврова в ходе пресс-конференции по итогам деятельности российской дипломатии в 2017 году, Москва, 15 января 2018 года // Министерство иностранных дел Российской Федерации: официальный сайт. 15.01.2018. URL: http://www.mid.ru/web/guest/meropriyatiya_s_uchastiem_ministra/-/asset_publisher/xK1BhB2bUjd3/content/id/3018203#sel=33:32:jac,33:45:h7f;35:2:jhh,35:6:ljh;35:20:fah,35:58:fjV;36:13:h1g,36:19:cUg (дата обращения 10.02.2018)
11. Интервью Посла А.И.Денисова информационному агентству ТАСС. 15 января 2015. // Посольство России в Китае: официальный сайт, 15.02.2015. URL:http://www.russia.org.cn/ru/news/intervyu-posla-a-i-denisova-informatsionnomu-agentstvu-tass/ (дата обращения 10.02.2018)

Особенности ведения экономической деятельности в специальном административном районе Китая - Гонконге (Сянгане)

Ившин М.С.[a], Кремлёва Д.Д.[b], Бочков Д.А.[c]
кандидат экономических наук, директор Юридического института[a]
студент[b]
студент[c]
Вятский государственный университет, г. Киров, РФ[a]
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт бизнеса и делового администрирования, г. Москва, РФ[bc]
E- mail: uf_dekan@vyatsu.ru[abc]

Аннотация: данная статья призвана раскрыть специфику ведения предпринимательской активности в Специальном административном районе (САР) Китая – Гонконге (Сянгане). Ввиду особого положения данного района в политическом пространстве Китайской Народной республики, механизмы ведения бизнеса в нём заметно отличаются от принципов, применяемых на остальной части Китая. С учётом возрастающей роли китайского рынка для иностранных инвесторов и предпринимателей, изучение вопроса выхода на рынок КНР по упрощённым схемам, предоставляемых Гонконгом, является актуальной темой исследования. Для более глубокого понимания юридических аспектов данной проблемы при написании работы были использованы некоторые материалы нормативно-правовой базы Гонконга.

Ключевые слова: СТЭП (СЕРА), Специальный административный район Гонконг (Сянган), ведение бизнеса, иностранные граждане, экономическая активность.

Китай в наши дни является одной из самых мощных экономик мира, он по праву занимает верхние строчки по всем экономическим показателям, формирующим экономическую картину государства [1, 2, 3, 4, 5]. Исходя из перспектив дальнейшего укрепления экономики Китая, рассмотрение механизма ведения бизнеса иностранными гражданами в КНР является актуальной темой для исследования. В виду того, что в Китае процедура ведения бизнеса не является единой для территории всей страны, мы решили сузить поле нашего научного исследования и сосредоточили внимание на специальном административном районе КНР Сянгане (Гонконге). Это объясняется тем, что Сянган является интернационализированным районом, своего рода «окном в Китай» для иностранных инвесторов и предпринимателей. Здесь действуют более благоприятные механизмы для ведения экономической активности, которые наиболее близки к международной правоприменительной практике.

На данный момент Китай становится всё более привлекательным для ведения бизнеса. Так, помимо довольно серьёзных экономических успехов, упомянутых выше, правительство КНР уже на протяжении последних 30 лет проводит взвешенную и целенаправленную политику по привлечению иностранного бизнеса на китайский рынок. Крупное исследование, проведённое международной консалтинговой компанией McKinsey&Company, выявило некоторые ключевые аспекты, которые влияют на привлекательность Китая для иностранного бизнеса [1]. Так, например, в наши дни Китай всё больше отходит от экономической модели, ориентированной на экспорт товаров и услуг, и начинает концентрироваться на укреплении собственного, внутреннего рынка потребления. А с учётом огромного количества потенциальных потребителей, Китай может стать отличной площадкой для развёртывания бизнеса. Тем более что, по прогнозам аналитиков McKinsey, рынок потребления будет увеличиваться всё больше и больше, и это связано с рядом объективных причин:

1. Происходит значительное усиление китайского среднего класса, который будет неизменно увеличиваться. При этом по прогнозам специалистов, личный доход домашних хозяйств в Китае к 2022 году будет в среднем составлять от 20 000 $ до 40 000 $. Так в Китае ежегодно продаётся 18 млн. автомобилей, что составляет 1/3 мировой выручки от продаж.

2. Большие темпы перехода китайского потребления в Интернет. Уже сейчас все крупнейшие международные IT компании успешно работают на рынке Китая и в перспективе всё больше китайских потребителей будут приобретать товары и заказывать услуги через всемирную сеть, что тоже является важным показателем перспективности выхода на китайский рынок.

На сегодняшний день Китайская Народная Республика является крайне разноплановым государством: это страна с двумя строями, тремя правовыми семьями и четырьмя правовыми системами. Прежде всего, под данными тремя разделениями понимаются такие территориальные единицы, как: особые/специальные административные районы – OAP/CAP (Гонконг, Макао),

остров Тайвань и сам материковый Китай. Именно в этих регионах, за исключением социалистической, основной части Поднебесной, построен современный капитализм, и их правовые системы помимо полного отличия от общей китайской, также различны между собой.

Процедура регистраций компаний на материковом Китае (без учёта Зон свободной торговли и САР) схожа с процедурой регистрации юридических лиц в РФ, с той лишь разницей, что вы не можете, являясь гражданином другой страны, зарегистрировать себя в качестве индивидуального предпринимателя [6]. Основными способами ведения бизнеса иностранными гражданами в Китае являются следующее четыре формы [11, 12, 13]:

1) представительство иностранной компании 20%;

1.2) филиал иностранной компании;

2) товарищество с иностранным капиталом 5%;

3) компания с иностранным капиталом 10%;

Среди компаний с иностранным капиталом выделяют ещё три вида компаний, один из которых – самый распространённый среди иностранных предпринимателей – «полностью иностранное» предприятие или предприятие со 100% иностранным капиталом 65% [14]. Деятельность предприятий данного вида определяется Законом КНР «О предприятиях иностранного капитала», принятого в 1986 году (сейчас в ред. от 2000 года).

В силу особого положения Гонконга, механизмы ведения деловой активности в нём несколько отличаются от присущих непосредственно Китаю. Гонконг (Сянган) – особый административный район Китая, своего рода Жемчужина Востока. Он расположен на юго-восточном побережье Китая и состоит из множества островов и материковой части. На мировой арене Гонконг является одним из сильнейших финансовых центров Азии – «азиатский тигр». Данный САР имеет свои законы, собственные порядки и отличающуюся от материкового Китая культуру. Как бывшая колония Великобритании, он смог совместить в

себе два мира (мир Востока и Запада), и эта особенность еще интереснее отразилась на бизнес пространстве района. В мировых рейтингах Гонконг занимает:

- 5-ое место по легкости ведения бизнеса,
- 1-ое место по удобству и логичности налоговой системы,
- 1-ое место по простоте регистрации бизнеса [7, 15],
- 2-ое место по получению прямых инвестиций [15].

Гонконг по праву можно считать городом будущего, который уже сегодня рассматривается как регион равный по своему общему развитию Лондону, Нью-Йорку и Парижу. Не случайно, выбор многих инвесторов и людей, открывающих свой собственный бизнес, выпадает именно на него.

Во-первых, Гонконг имеет стабильную банковскую систему. Для иностранцев он выступает своего рода международным финансовым центром с низконалоговой юрисдикцией. Банки Гонконга надежны, кроме этого у большинства из них есть развитая сеть филиалов и представительств по всему миру, что крайне удобно для осуществления тех или иных денежных операций, не находясь на территории САР.

Во-вторых, в Гонконге нет валютного контроля. Денежные средства могут быть свободно размещены в депозитах банков, также их без каких бы то ни было проблем можно снять или перевести с гонконгского счета без оплаты налогов.

В-третьих, официальными языками Гонконга являются английский и китайский (кантонский диалект): английский язык применяется в политической и бизнес-сферах, китайский язык имеет широкое распространение в промышленности и на государственных торговых площадках.

Важную роль также играет и простая, неосложненная процедура регистрации компании[16]. В 1997 году при переходе под власть КНР Гонконг приобрел высокий уровень автономии, при этом сохранив свою прежнюю правовую систему и собственную валюту. Во многих вопросах Гонконг в Китае приравнивается к иностранному государству. Ввоз товаров из САР (ОАР) зачастую

ассоциируют с импортом, а компании, созданные на территории Сянгана приравнены к иностранным.

В начале XXI века между Китайской Народной Республикой и Особым Сянганским автономным районом было подписано соглашение о тесном экономическом партнерстве (СТЭП или CEPA), что стало «ключом» к упрощению выхода на рынок материкового Китая [6]. Данное соглашение часто сравнивают с вступлением Китая в ВТО, но при этом выделяют тот факт, что нормы СТЭП оказались намного шире обязательств, возлагаемых на Поднебесную Торговой организацией, а именно, либерализация экономики и свободный доступ на рынок. Наличие СТЭП выгодно обеим сторонам. Для материкового Китая Гонконг стал прочной площадкой для выхода китайских компаний на мировые рынки. Для иностранцев же СТЭП обеспечивает возможность регистрации гонконгских компаний, получая китайские привилегии и право выхода на материковый рынок.

Соглашение СТЭП охватывает такие сферы как: торговля товарами, содействие торговле и инвестициям, таможенное наблюдение, контроль безопасности и проверка качества пищевой продукции, сфера предоставления услуг, развитие бизнеса и т.д.

Гонконгская продукция, соответствующая стандартам СТЭП, не облагается таможенными пошлинами при экспорте в Китай [6]. То же самое происходит и в обратном направлении: ко всем товарам материкового происхождения применяется неограниченная торговля на территории Гонконга [17].

Для получения права беспошлинного ввоза на рынок материкового Китая иностранной и гонконгской продукции, инвесторам предоставляется возможность открытия производства или же представительства своей фирмы в Гонконге. При условии того, что товар соответствует всем правилам СТЭП, обеспечивается доступ к китайскому рынку. После открытия гонконгского производства, иностранцам необходимо подать запрос на получение сертификата, который и будет подтверждать гонконгское происхождение товара, соответ-

ствующее нормам СТЭП. После чего сертификат должен быть предоставлен материковому импортеру. Для признания Гонконга местом происхождения товара, важно, чтобы продукт был полностью произведен на территории САР либо там же подвергнут серьезной переработке. Стоит заметить, что на незаконченную продукцию преимущества СТЭП не распространяются. Таким образом, для освобождения товаров от таможенной пошлины при их ввозе в Китай, гонконгским предпринимателям важно соблюдать правила происхождения товаров.

Гонконг – это уже сложившаяся постиндустриальная часть Китая, сфера услуг является важнейшей областью экономической деятельности и занимает 88% ВВП региона [16]. Неслучайно гонконгские поставщики услуг получают преимущества для входа на рынок Китая [6], более того, на данный момент, согласно нормам СТЭП, признаются даже профессиональные и технические квалификации, полученные в Гонконге. Изначально сянганские компании пользовались только теми преимуществами, которые были указаны в СТЭП [17]. Начиная с 2014 года, происходит дальнейшая либерализация рынка услуг. Теперь гонконгские компании наравне с китайскими обладают идентичными условиями ведения бизнеса за исключением каких-либо особых запретов, прописанных в соглашении. Положение СТЭП о доступе на рынок охватывает около 18 секторов услуг [18]. В определенных сферах уступки или же привилегии значительно превышают обязательства материкового Китая, выдвинутых ВТО [19]. Чтобы иметь право на льготы от соглашения, компании в этих областях должны использовать Гонконг в качестве основного места осуществления своей профессиональной деятельности и выполнять следующие условия:

1. учреждение согласно законодательству Гонконга;
2. выплата налога на прибыль в Гонконге;
3. как минимум 50% сотрудников компании должны являться гражданами Гонконга;
4. наличие опыта ведения дела в Гонконге сроком от 3-х до 5-ти лет;

5. владение коммерческим помещением в Гонконге, подходящим под масштабы функционирования самой компании [19].

Интересно, что Гонконг – одна из немногих существующих юрисдикций, в которых применяется территориальный принцип налогообложения. В большинстве стран мира выплате налогов подвержена та прибыль, которую получают из всемирных источников, к ним также относится и прибыль от офшоров. В Гонконге наоборот - налогом облагается лишь то, что получают от купли-продажи и иной коммерческой деятельности, которая ведется на его территории. Таким образом, компания, функционирующая в Гонконге и получающая прибыль из каких-либо других источников, не платит на него налог [21]. В настоящее время ставка налога на прибыль, подлежащую налогообложению, составляет 16,5%.

Для получения статуса гонконгского поставщика услуг компания должна обратиться в Управление торговли и промышленности по Гонконгу, где она может получить специальный сертификат на поставку услуг [16]. После получения данного документа поставщик имеет право подать заявление на разрешение осуществления своей деятельности уже в соответствующие органы материкового Китая.

Говоря о непосредственном открытии фирм иностранными участниками на территории Гонконга стоит заметить, что них создана крайне удобная система регистрации. Для этого лишь потребуется открыть счет в одном из банков Гонконга и вести деятельность за пределами его территорий. В этом случае необходимости выплачивать налоги не возникнет. Более того, деньги вкладчика будут надежно защищены на гонконгских счетах.

Еще одним преимуществом открытия компании в Гонконге является то, что вся процедура учреждения занимает порядка 2-7 рабочих дней. При этом стоит помнить, что компания, открываемая в Гонконге, не имеет права заниматься банковским бизнесом, страхованием, перестрахованием, управлением фондами, коллективными инвестиционными схемами, доверительным управле-

нием, опекой, оказанием инвестиционных советов или любой другой деятельностью, которая позволила бы предположить связь с банковским или страховым бизнесом.

Стандартный уставный капитал составляет 10000 гонконгских долларов, и минимум 1 HKD должен быть оплачен при регистрации компании. Полная оплата уставного капитала не требуется, что является неоспоримым плюсом. В сам пакет регистрации компании входят: 1) учредительные документы, 2) секретарские услуги [20], 3) представление регистрационного адреса, 4) правительственные сборы. Также особое внимание необходимо уделить наименованию фирмы. На данный момент в Гонконге запрещено использование названий, которые имели бы совпадение с уже зарегистрированными. Любые наименования, являющиеся оскорбительными или противоречащими общественному интересу, также не разрешаются. Использование названий, предполагающих связь с Государственным советом КНР, Правительством САР Гонконг, а также любым правительственным департаментом, например, Department, Government, Commission, Bureau, Federation, Council, Authority не допускаются.

Таким образом, Гонконг, являясь частью материкового Китая, сильно отличается от него своей либеральной системой осуществления экономической деятельности, предоставляющей большое количество прав и возможностей для иностранных граждан, желающих вести свой бизнес в его юрисдикции. Неслучайно, согласно данным Всемирного Банка, Гонконг улучшил свои позиции по свободе ведения бизнеса, и сейчас занимает 4 место в мире по сравнению с 5 в прошлом году [7], (для сравнения аналогичный показатель у США – 7 место в мире [8] и у РФ – 54 место [9]).

Список литературы

1. Gordon Orr McKinsey&Company // A pocket guide to doing business in China. URL: http://www.mckinsey.com/business-functions/strategy-and-corporate-finance/our-insights/a-pocket-guide-to-doing-business-in-china (дата обращения 10.02.2017)
2. The World Bank // GDP ranking, PPP based // Gross domestic product 2014, PPP. – February 16, 2016. URL: http://data.worldbank.org/data-catalog/GDP-PPP-based-table (дата обращения 10.02.2017)

3. Knoema Company // Мировой рейтинг стран по ВВП в 2015 году. – Октябрь 2015. URL: http://knoema.ru/nwnfkne/world-gdp-ranking-2015-data-and-charts (дата обращения 10.02.2017)
4. The World Factbook CIA // Central Intelligence Agency United States of America. URL: https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/ch.html (дата обращения 10.02.2017)
5. Олег Макаров РБК // МВФ включил юань в корзину ключевых международных валют. – Ноябрь 30, 2015 – URL: http://www.rbc.ru/economics/30/11/2015/565c81369a79473869feddf8 (дата обращения 10.02.2017)
6. Pavel.Bazhanov.pro // Регистрация компаний и представительств. URL: http://pavel.bazhanov.pro/china_law_services/china_incorporation/ (дата обращения 10.02.2017)
7. The World Bank Group // Ease of Doing Business in Hong Kong SAR, China. URL: http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/hong-kong-china (дата обращения 10.02.2017)
8. The World Bank Group // Ease of Doing Business in United States. URL: http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/united-states (дата обращения 10.02.2017)
9. The World Bank Group // Ease of Doing Business in Russian Federation. URL: http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/russia (дата обращения 10.02.2017)
10. Reference for Business // China, Doing business in. URL: http://www.referenceforbusiness.com/encyclopedia/Ca-Clo/China-Doing-Business (дата обращения 10.02.2017)
11. Where Your China Business Starts // Joint Venture Registration In China. – Feb. 25, 2016. URL: http://www.pathtochina.com/reg_jv.htm (дата обращения 10.02.2017)
12. Where Your China Business Starts // Wholly Foreign Owned Enterprise Formation In China. – Feb. 25, 2016. URL: http://www.pathtochina.com/reg_wfoe.htm (дата обращения 10.02.2017)
13. Where Your China Business Starts // Representative Office Registration In China. – Feb. 25, 2016. URL: http://www.pathtochina.com/reg_ro.htm (дата обращения 10.02.2017)
14. Corporation China Starts // WFOE - Wholly foreign owned enterprise setting up in China. URL: http://www.corporationchina.com/wfoe/wfoe.html (дата обращения 10.02.2017)
15. Santander Trade // Hong Kong: foreign investment. URL: https://en.portal.santandertrade.com/establish-overseas/hong-kong/foreign-investment (дата обращения 10.02.2017)
16. China Window // Соглашение СТЭП (CEPA). URL: http://chinawindow.ru/hongkong/legal-information/cepa/, Бизнес в Китае [Электронный ресурс] // Соглашение о сотрудничестве КНР-Гонконг URL: http://asia-business.ru/law/law-hongkong/firm/agreement/ (дата обращения 10.02.2017)
17. Henley & Partners // Соглашение о тесном экономическом партнерстве с Китаем (CEPA) URL: https://ru.henleyglobal.com/residence-hong-kong-cepa/ (дата обращения 10.02.2017)
18. Pavel.Bazhanov.pro // Регистрация компаний в Китае в рамках CEPA. URL: http://pavel.bazhanov.pro/china_law_services/china_incorporation/cepa_hongkong_macao_sevice_provider_cepa_incorporation/ (дата обращения 10.02.2017)
19. Балабанов И.Т., Балабанов А.И., Библиотекарь.ру // Внешнеэкономические связи. Секретарская юридическая фирма. URL:

http://www.bibliotekar.ru/vneshneeconomicheskie-svyazi/139 (дата обращения 10.02.2017)

Особенности отбора содержания дисциплины «Методы защиты информации» для юридических специальностей

Исупова Н. И.[a], Исупова Т. Н.[b], Перевозчикова М. С.[c]
кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных технологий и методики обучения информатике [a]
старший преподаватель кафедры информационных технологий и методики обучения информатике [b]
кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных технологий и методики обучения информатике [c]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация [a,b,c]
E-mail: usr11710@vyatsu.ru [a], tn_isupova@vyatsu.ru [b], ms_perevozchikova@vyatsu.ru [c]

Статья посвящена проблеме отбора содержания дисциплины «Методы защиты информации», изучаемой студентами направлений подготовки 40.05.01 «Правовое обеспечение национальной безопасности» и 40.05.02 «Правоохранительная деятельность». Обоснована важность вопросов подготовки будущих выпускников вуза, в частности юридических специальностей, в области применения методов защиты информации. Из соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования выделены основные компетенции, формирование которых возможно осуществить в рамках рассматриваемой дисциплины. С учетом современных требований компетентностного подхода предложены основные разделы (модули) содержания дисциплины, а также произведен отбор примерного практического содержания с указанием количества выделяемых академических часов. Статья предназначена для преподавателей дисциплин, связанных с методами защиты информации и информационной безопасностью, но при этом не входящих в блок дисциплин профильной направленности.

Ключевые слова: информационная безопасность; методы защиты информации; информационные технологии; компетентностный подход.

Актуальность и важность проблемы защиты информации трудно переоценить в связи с возрастанием роли информационных технологий и их активным использованием в различных областях профессиональной деятельности. Эффективное применение современных информационных технологий (облачные сервисы, технология blockchain, прикладные информационные системы и др.) является основным фактором информатизации общества и, как следствие, ускорения экономического развития государства.

Не вызывает сомнения и значимость вопросов подготовки будущих специалистов в области защиты информации и информационной безопасности, поскольку несоблюдение мер комплексной защиты информации приводит к различным негативным последствиям. Так, например, 12 мая 2017 года около 300

тыс. компьютеров в 150 странах мира подверглись атаке вируса-вымогателя WannaCry (англ. "хочу плакать"), шифрующего файлы пользователя. Предполагаемый ущерб превысил $1 млрд. От атаки, в частности, пострадали компьютеры российских силовых ведомств и телекоммуникационных компаний. Атакам подверглись системы МЧС, МВД, РЖД, Сбербанка, мобильных операторов «Мегафон» и «Вымпелком» [Самые масштабные и значимые атаки…].

Формирование понимания важности проблемы защиты информации, интегративное знание основных субъектов и объектов, угроз и опасностей, методов и средств обеспечения личной, профессиональной и общественной информационной безопасности являются важнейшими требованиями современного общества, которые предъявляются к выпускникам вузов различных направлений подготовки [Исупова, с. 42].

В связи с этим в Вятском государственном университете в рамках обучения студентов по направлениям подготовки «Правовое обеспечение национальной безопасности» и «Правоохранительная деятельность», для которых информационные технологии не являются профильной предметной областью, предусмотрена учебная дисциплина «Методы защиты информации» в объеме 72 учебных часа, что соответствует двум зачетным единицам. В рамках данной дисциплины и возможно получение студентами углубленных знаний, умений и навыков в области применения методов защиты информации на уровне, соответствующем современным требованиям к их владению.

Проанализировав федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования по специальностям 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности (уровень специалитета) и 40.05.02 Правоохранительная деятельность (уровень специалитета), можно выделить следующие компетенции формирование которых возможно в рамках рассматриваемой дисциплины:

1) для специальности 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности

– способность работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации (ОК-12).

– способность реализовывать мероприятия по получению юридически значимой информации, проверять, анализировать, оценивать ее и использовать в интересах предупреждения, пресечения, раскрытия и расследования преступлений (ПК-11);

– способность правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в процессуальной и служебной документации (ПК-13);

– способность соблюдать в профессиональной деятельности требования нормативных правовых актов в области защиты государственной тайны и информационной безопасности, обеспечивать соблюдение режима секретности (ПК-16);

– способность организовать работу малого коллектива исполнителей, планировать и организовывать служебную деятельность исполнителей, осуществлять контроль и учет ее результатов (ПК-19) [Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2016 г. N 1614…];

2) для специальности 40.05.02 Правоохранительная деятельность:

– способность работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации (ОК-12).

– способность разрабатывать и правильно оформлять юридические и служебные документы (ПК-3);

– способность реализовывать мероприятия по получению юридически значимой информации, проверять, анализировать, оценивать ее и использовать в интересах предупреждения, пресечения, раскрытия и расследования преступлений (ПК-16);

– способность правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в процессуальной и служебной документации (ПК-21);

– способность соблюдать в профессиональной деятельности требования нормативных правовых актов в области защиты государственной тайны и информационной безопасности, обеспечивать соблюдение режима секретности (ПК-22);

– способность анализировать правоприменительную и правоохранительную практику, научную информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике исследования (ПК-27);

– способность обобщать и формулировать выводы по теме исследования, готовить отчеты по результатам выполненных исследований (ПК-29);

– способность осуществлять правовое информирование и воспитание (ПК-31) [Приказ Министерства образования и науки РФ от 16 ноября 2016 г. N 1424…].

Преподавание учебной дисциплины «Методы защиты информации» носит прикладной характер и предполагает ознакомление студентов с основами программного и технического обеспечения защиты информации, а также с нормативно-правовыми актами в сфере защиты информации.

Рассмотрим более подробно содержание дисциплины «Методы защиты информации» в контексте обозначенных компетенций в области информационной безопасности, которыми должны обладать студенты направлений подготовки «Правовое обеспечение национальной безопасности» и «Правоохранительная деятельность».

1. Основы безопасной работы с системным и прикладным программным обеспечением

1.1. Базовое программное обеспечение: профили и права пользователей, идентификация и аутентификация при входе в систему, правила составления паролей, защита файлов и папок, восстановление системы и данных после сбоя.

1.2. Сервисное программное обеспечение: архивация данных, средства резервного копирования, программы обслуживания носителей, антивирусная защита, средства мониторинга системы.

1.3. Специальное программное обеспечение: авторизация пользователей в информационных системах, разграничение прав доступа, обеспечение целостности данных, системы криптографической защиты.

2. Основы безопасной работы в вычислительных сетях

2.1. Локальные вычислительные сети: идентификация и аутентификация пользователей, управление совместным доступом к корпоративным ресурсам (данным и устройствам), групповые политики, мониторинг неисправностей сети, сертификаты безопасности.

2.2. Глобальные сети: основные настройки браузеров для осуществления безопасной навигации (управление списком обновлений и дополнений, синхронизация изменений в учетных записях пользователей, импорт / экспорт закладок и настроек, фильтрация интернет трафика, режим инкогнито), принципы работы брандмауэров и систем контентной фильтрации. Основные сетевые протоколы безопасной работы в Интернете. Безопасная работа с электронной почтой: сетевой этикет, политика паролей, защита от спама, использование цифровой подписи. Технология Blockchain (блокчейн): основные понятия, принципы работы, области использования, преимущества и недостатки, перспективы технологии.

3. Криптографические методы защиты информации

3.1. Симметричное шифрование: понятие, принципы, схема. Шифрование методами Цезаря, Гронсфельда, перестановок.

3.2. Асимметричное шифрование: понятие, принципы, схема. Электронная подпись. Шифрование электронной переписки на примере криптосистемы Gpg4Us для почтового клиента Thunderbird.

4. Защита документов

4.1. Локальные документы: защита документа и его отдельных частей (использования паролей для открытия, изменения и ограничения на редактирование), управление безопасностью документа (параметры ActiveX и макросов,

параметры блокировки файлов и конфиденциальности, режим защищенного просмотра), работа с шаблонами и формами, использование цифровой подписи.

4.2. Облачные документы: основные понятия облачных хранилищ данных, онлайн-редакторы, совместная работа и распределение ролей, облачная безопасность.

5. Правовые аспекты защиты информации

5.1.Основные нормативно-правовые акты в области защиты информации: Конституция РФ, ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», глава 28 Уголовного кодекса РФ, ФЗ «О персональных данных», главы 70-77 «Гражданского кодекса РФ», ФЗ «Об электронной подписи» и др., в том числе с использованием справочно-правовых систем («КонсультантПлюс», «Гарант», «Кодекс»).

5.2. Проблемы соблюдения авторских прав в глобальной сети Интернет.

5.3. Лицензионная политика в сфере распространения программ и данных.

В таблице представлено распределение компетенций, формирование которых возможно в рамках обозначенного содержания дисциплины «Методы защиты информации».

Таблица

Содержание дисциплины «Методы защиты информации» и формируемые в процессе обучения компетенции

Разделы содержания	Формируемые компетенции для направления подготовки		Количество часов
	40.05.01	40.05.02	
1. Основы безопасной работы с системным и прикладным программным обеспечением			
1.1. Базовое ПО	ОК-12	ОК-12	4
1.2. Сервисное ПО	ОК-12	ОК-12	6
1.3. Специальное ПО	ОК-12, ПК-11, ПК-13, ПК-19	ОК-12, ПК-16, ПК-21, ПК-29	8
2. Основы безопасной работы в вычислительных сетях			
2.1. Локальные вычислительные	ОК-12, ПК-19	ОК-12	4

сети			
2.2. Глобальные сети	ОК-12, ПК-11	ОК-12, ПК-16, ПК-27	8
3. Криптографические методы защиты информации			
3.1. Симметричное шифрование	ОК-12, ПК-16	ОК-12, ПК-22	6
3.2. Асимметричное шифрование	ОК-12, ПК-16	ОК-12, ПК-22	6
4. Защита документов			0
4.1. Локальные документы	ОК-12, ПК-11, ПК-13	ОК-12, ПК-3, ПК-16, ПК-21, ПК-29	8
4.2. Облачные документы	ОК-12, ПК-11, ПК-19	ОК-12, ПК-16, ПК-29	6
5. Правовые аспекты защиты информации			
5.1.Основные нормативно-правовые акты	ОК-12, ПК-11, ПК-16	ОК-12, ПК-3, ПК-16, ПК-22, ПК-27, ПК-29, ПК-31	8
5.2. Проблемы соблюдения авторских прав в глобальной сети Интернет	ОК-12	ОК-12, ПК-31	4
5.3. Лицензионная политика в сфере распространения программ и данных.	ОК-12, ПК-16	ОК-12	4

Учитывая ограниченность времени, которое отводится на изучение дисциплины «Методы защиты информации», но одновременно, осознавая значимость вопросов защиты информации, необходимо в обязательном порядке использовать межпредметные связи дисциплин рассматриваемых направлений подготовки (например, «Информационные системы»). Нельзя недооценивать и такой ресурс как самостоятельная работа студентов, правильная организация которой позволит углубить знания и навыки в области защиты информации и информационной безопасности.

Список литературы

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации / Интернет-портал «Российской газеты». URL: https://rg.ru/2016/12/06/doktrina-infobezobasnost-site-dok.html (дата обращения: 24.01.2018)

2. Исупова Т.Н., Перевозчикова М.С. Формирование компетенций в области информационной безопасности при изучении дисциплины «Информационные технологии и информационная безопасность» студентами вуза // Вестник гуманитарного образования. 2017. №3. С. 41-43.

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 16 ноября 2016 г. N 1424 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 40.05.02 Правоохранитель-

ная деятельность (уровень специалитета)». URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvospec/400502.pdf (дата обращения: 24.01.2018)

4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2016 г. N 1614 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 40.05.01 Правовое обеспечение национальной безопасности (уровень специалитета)». URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvospec/400501.pdf (дата обращения: 24.01.2018)

5. Самые масштабные и значимые атаки компьютерных вирусов в мире. Досье / ТАСС. Информационное агентство России. URL: http://tass.ru/info/4248876 (дата обращения: 24.01.2018)

Создание и использование текстовых лабиринтов при изучении информационных технологий

Исупова Н. И.[a], Исупова Т. Н.[b], Перевозчикова М. С.[c]
кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных технологий и методики обучения информатике [a]
старший преподаватель кафедры информационных технологий и методики обучения информатике [b]
кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных технологий и методики обучения информатике [c]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация [a,b,c]
E-mail: usr11710@vyatsu.ru [a], tn_isupova@vyatsu.ru [b], ms_perevozchikova@vyatsu.ru [c]

Аннотация: В связи с происходящей в настоящее время модернизацией системы образования ведется непрерывный поиск новых образовательных идей и концепций, соответствующих потребностям и приоритетам современного общества. Одним из таких инновационных направлений в области образования является геймификация, предполагающая использование игровых функций в неигровых ситуациях в рамках учебного процесса.

Большинство психолого-педагогических исследований в этой области отмечают, что процесс геймификации обладает большим дидактическим потенциалом, что делает его одним из возможных инструментов создания образовательной среды, удовлетворяющей требованиям современных Федеральных государственных образовательных стандартов. Разработано немало программных средств, которые могут использоваться в целях геймификации учебного процесса. В данной статье рассматривается работа с программным сервисом, позволяющим создавать текстовые лабиринты, применение которых на уроке может выступать элементом геймификации образования. На конкретном примере описывается процесс создания и методические особенности применения текстового лабиринта при изучении информационных технологий.

Ключевые слова: геймификация обучения, электронные образовательные ресурсы, текстовый лабиринт, информационные технологии, электронные средства обучения.

Реалии современного общества, в котором превалируют информационные технологии, цифровая техника, гаджеты, приводят к необходимости изменения подходов к организации образовательного процесса, а также модификации методов обучения. Школьники информационного века привыкли получать информацию из Интернета и других источников в кратком, понятном, интересном виде. Особую популярность при этом получили короткие видеоролики и компьютерные игры, которые нередко доминируют среди возможных способов проведения досуга современных детей.

Все это формирует особый стиль мышления, нацеленный на быстрое, часто поверхностное восприятие информации, удосуживающейся внимания толь-

ко если она вызывает непосредственный интерес или может иметь практическое применение в ближайшем будущем. Поэтому учебный материал, представленный в традиционной форме, предполагающей его осмысленное, анализ, критический разбор, вызывает у учеников негативное отношение. В связи с этим становится актуальным поиск способов создания образовательной среды, адаптированной к особенностям мышления в информационном обществе [Суворова, с. 7].

Одним из возможных ответов на этот вызов к системе образования является феномен, названный геймификацией. В образовательном контексте геймификация – это применение элементов игры в неигровых видах деятельности [Совершенствование содержания…, с. 14]. Именно популярность компьютерных игр среди подростков явилась толчком к возникновению идеи применения игровых форм в учебном процессе с целью сделать его более интересным, привлекательным и эффективным.

Психолого-педагогические исследования последних лет в этой области показывают, что грамотное применение геймификации в образовании способствует повышению мотивации обучения школьников, развитию их познавательного интереса, формированию навыков самообразования и самообучения [Соболева, с. 12]. Все это позволяет говорить о геймификации как о средстве повышения качества образовательных результатов, что является одной из целей реформы современного школьного образования.

В настоящее время разработано множество компьютерных сервисов и платформ, направленных на реализацию принципов геймификации в учебном процессе. Среди них можно выделить сайты-конструкторы игр, игровые платформы, образовательные квесты, сервисы управления обучением, готовые онлайн-тренажёры, игровые средства обучения программированию и другие средства [Совершенствование содержания…, с. 38]. Каждое средство обладает своим функционалом и в зависимости от этого может использоваться либо как игровой сервис, позволяющий лишь представить учебную информацию в более

привлекательном виде, либо как полноценный инструмент для развития алгоритмического мышления (например, среда программирования Scratch). В данной работе мы рассмотрим программный сервис, позволяющий создавать текстовые лабиринты и использовать их в учебном процессе.

Текстовый лабиринт – это цепочка ситуаций, вопросов, задач, в которых ученику нужно сделать самостоятельный выбор на основании имеющихся у него знаний, интуиции, опыта и принять определенное решение. Отвечая на вопросы лабиринта, он или заходит в тупик (из которого можно вернуться на шаг назад или перейти только в начало игры), или благополучно решает все задания, делая правильный выбор, и получает какое-то вознаграждение (например, пятерку за урок). В результате получается некоторый аналог интерактивной игры, в которой в зависимости от принимаемых учеником решений есть несколько сценариев, позволяющих ему создавать свою (нелинейную) траекторию движения по лабиринту.

Такие лабиринты можно создавать по любым темам учебных дисциплин, будь то какое-то историческое сражение или выведение нового биологического вида. Это может быть и какая-то математическая задача, предполагающая неоднозначное или неочевидной решение, а может быть, и изобретение нового вида топлива для космической техники. Одним словом, сюжет лабиринта ограничен лишь фантазией автора.

Применение текстовых лабиринтов в учебном процессе делает его более интерактивным, повышает мотивацию, познавательный интерес. Ведь лабиринт, по сути, напоминает компьютерную игру, в которую любят играть все современные дети. Ученик становится главным героем, который может спасти планету, а может попасть в руки инопланетян; может стать первооткрывателем какого-нибудь химического элемента или непреднамеренно осуществить взрыв; может выиграть военное сражение и переписать мировую историю, а может и головы лишиться или заразить все человечество неизлечимой болезнью. Самое приятное, что все эти неблагоприятные последствия только виртуальные, и есть

возможность начать игру сначала и все переиграть. В любом случае, процесс этот является весьма увлекательным для детей. Главное, чтобы при разработке лабиринта автор кроме развлекательного продумал еще и познавательный компонент, не позволяя таким образом обучение полностью превратить в игру.

Процесс создания и применения текстового лабиринта в учебном процессе рассмотрим на конкретном примере. Следующий лабиринт можно предложить учащимся на проверочной или контрольной работе по теме «Технологии обработки электронных таблиц» в рамках изучения дисциплины «Информационные технологии». Постановка задачи. Аналитический отдел магазина по торговле бытовой техникой собирает данные о продажах по месяцам в отдельную таблицу (Рис. 1). В конце месяца необходимо подвести итоги по количеству и сумме проданных товаров каждого вида, а также сосчитать общее количество и сумму проданных товаров.

	A	B	C	D	E	F
1	ПРОДАЖА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ					
2						
3	НАИМЕНОВАНИЕ	ФИРМА	МАРКА	ЦЕНА	КОЛ-ВО	СУММА
4	Телевизор	DAEWOO	20Q2M	6 330,00 ₽	4	25 320,00 ₽
5	Холодильник	INDESIT	C 236	14 200,00 ₽	1	14 200,00 ₽
6	Холодильник	INDESIT	C 236	16 700,00 ₽	2	33 400,00 ₽
7	Холодильник	INDESIT	C	17 990,00 ₽	1	17 990,00 ₽
8	Пылесос	LG	V-	5 160,00 ₽	4	20 640,00 ₽
9	Пылесос	LG	V-	7 620,00 ₽	2	15 240,00 ₽
10	Музыкальные центр	LG	FFH-	4 390,00 ₽	2	8 780,00 ₽
11	Музыкальные центр	LG	FFH-	7 360,00 ₽	1	7 360,00 ₽
12	Комбайн	Moulinex	L 20	5 600,00 ₽	2	11 200,00 ₽
13	Утюг	PHILIPS	HI-152	1 104,00 ₽	6	6 624,00 ₽
14	Утюг	PHILIPS	HI-545	2 264,00 ₽	7	15 848,00 ₽
15	Комбайн	PHILIPS	HR775	4 980,00 ₽	1	4 980,00 ₽
16	Пылесос	SAMSUNG	VC-	4 830,00 ₽	1	4 830,00 ₽
17	Телевизор	SAMSUNG	CS-	6 990,00 ₽	6	41 940,00 ₽
18	Телевизор	SAMSUNG	CZ-	7 450,00 ₽	8	59 600,00 ₽
19	Чайник	SATURN	ST-	930,00 ₽	4	3 720,00 ₽
20	Чайник	SATURN	ST-	1 020,00 ₽	5	5 100,00 ₽
21	Пылесос	SATURN	ST-	2 440,00 ₽	2	4 880,00 ₽
22	Комбайн	SATURN	ST-	2 291,00 ₽	1	2 291,00 ₽
23	Чайник	SCARLETT	CK-020	690,00 ₽	1	690,00 ₽
24	Чайник	SCARLETT	SC-022	720,00 ₽	3	2 160,00 ₽
25	Комбайн	SCARLETT	SC-146	2 455,00 ₽	3	7 365,00 ₽
26	Телевизор	SONY	KV-	10 150,00 ₽	3	30 450,00 ₽
27	Музыкальные центр	SONY	MHC-	7 590,00 ₽	4	30 360,00 ₽
28	Чайник	TEFAL	78468	1 435,00 ₽	3	4 305,00 ₽
29	Телевизор	TOSHIBA	20A3M	8 880,00 ₽	2	17 760,00 ₽
30	Холодильник	ZANUSSI	ZD	13 200,00 ₽	5	66 000,00 ₽
31	Холодильник	БИРЮСА-	39092	6 410,00 ₽	6	38 460,00 ₽
32	Холодильник	БИРЮСА-	14	7 150,00 ₽	4	28 600,00 ₽
33	Холодильник	БИРЮСА-	145	8 130,00 ₽	3	24 390,00 ₽

Рисунок 1. Таблица «Товары»

Структура лабиринта опирается на два основных понятия: узел и ссылка-переход. Каждая ситуация, в которой нужно сделать выбор – это узел. То есть узел – это точка принятия решения. Осуществляя выбор, ученик передвигается от одного узла к другому по ссылкам-переходам. Эти ссылки, в конце концов, выводят его из лабиринта, или заводят в тупик.

В данном случае узлами лабиринта будут вопросы, предлагающие ученику выбрать возможный алгоритм решения задачи, а ссылками-переходами – варианты ответов на них. Каждый узел либо приближает ученика к правильному решению, либо удаляет от него. Некоторые из ответов являются однозначными и либо сразу продвигают ученика вперед, либо возвращают на шаг назад, указывая ему верное направление. Другие вопросы как бы затягивают ученика вглубь лабиринта, предлагая уточнить детали, чтобы завести в тупик. Рассмотрим, например, первый узел.

1 узел. Что делать?

Вопрос: Выберите способ решения задачи из предложенных.

Выбор:

2. Сосчитаю для каждого наименования товара его количество и сумму в отдельных ячейках, а потом сложу;

3. Установлю фильтр для каждого наименования товара и вычислю для него сумму и количество, а потом сложу;

4. Отсортирую данные по наименованию товаров и в отдельных строках сосчитаю количество и сумму;

5. Применю к данной таблице функцию подведения промежуточных итогов;

6. Построю по данной таблице сводную таблицу, в которой отобразятся необходимые суммы.

Выбор каждого из вариантов ответа приводит, в свою очередь, к очередному вопросу, уточняющему дальнейший порядок действий. Даже если ответ заведомо неправильный, это сразу не сообщается, а предлагается пройти даль-

ше по выбранному пути, пока ученик сам не увидит, что это тупик. Так, при выборе второго узла будет задан вопрос, какой будет формула, и предложены варианты ответов (= 4 + 6 + 8 + 3 + 2; = E4 + E17 + E18 + E26 + E29; = F4 + F17 + F18 + F26 + F29). Даже если будет сразу выбрана правильная формула, это не приведет к решению задачи, а вернет ученика к началу лабиринта, и несколько секунд все равно будут потеряны.

То же касается третьего и четвертого узла, при выборе которых предлагается уточнить механизм фильтрации и сортировки данных соответственно. Хождение по ложным веткам лабиринта становится особенно критическим, если при создании лабиринта настроить таймер – то есть установить максимальное время, за которое лабиринт должен быть пройден.

Правильными будут пятый или шестой узел. Но и они не предполагают мгновенного ответа на вопрос, а уводят ученика дальше, предлагая выполнить весь алгоритм выбранной операции в правильной последовательности.

Некоторые шаги лабиринта можно проиллюстрировать изображениями, показывающими, какой будет результат при выборе того или иного шага. Например, если ученик задал неправильные параметры в окне подведения итогов, он получит результат, как на Рис. 2, сразу поймет, что получилось не то, что надо, и вернется назад.

	A	B	C	D	E	F
1	ПРОДАЖА БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ					
2						
3	НАИМЕНОВАНИЕ	ФИРМА	МАРКА	ЦЕНА	КОЛ-ВО	СУММА
4	Комбайн	Moulinex	L 20	5 600,00 ₽	2	11 200,00 ₽
5		**Moulinex**				1
6	Комбайн	PHILIPS	HR7754	4 980,00 ₽	1	4 980,00 ₽
7		**PHILIPS**				1
8	Комбайн	SATURN	ST-1060	2 291,00 ₽	1	2 291,00 ₽
9		**SATURN**				1
10	Комбайн	SCARLETT	SC-146	2 455,00 ₽	3	7 365,00 ₽
11		**SCARLETT**				1
12	Музыкальные	LG	FFH-296AX	4 390,00 ₽	2	8 780,00 ₽
13	Музыкальные	LG	FFH-3030AX	7 360,00 ₽	1	7 360,00 ₽
14		**LG**				2
15	Музыкальные	SONY	MHC-RG22	7 590,00 ₽	4	30 360,00 ₽
16		**SONY**				1
17	Пылесос	LG	V-C7145HT	5 160,00 ₽	4	20 640,00 ₽
18	Пылесос	LG	V-C7760NT	7 620,00 ₽	2	15 240,00 ₽
19		**LG**				2
20	Пылесос	SAMSUNG	VC-8615/S	4 830,00 ₽	1	4 830,00 ₽
21		**SAMSUNG**				1

Рисунок 2. Неправильное подведение итогов таблицы

Программная реализация данного лабиринта возможна в сервисе Quandary (в переводе с англ. – затруднительное положение). Данная программа

является свободной для распространения, дистрибутив для ее установки можно скачать с официального сайта [Quandary].

В программе Qundary нужно прописать все узлы и настроить ссылки-переходы между ними. Делается это в специальном окне (Рис. 3): сверху вписывается заголовок лабиринта, далее создается и прописывается каждый узел: заголовок ситуации и содержание узла (сам вопрос). Здесь можно добавить какую-нибудь картинку, соответствующую текстовому материалу. Она может придавать сообщению эмоциональный фон, показывая правильно ли ученик движется по лабиринту (например, улыбающийся или грустный смайлик).

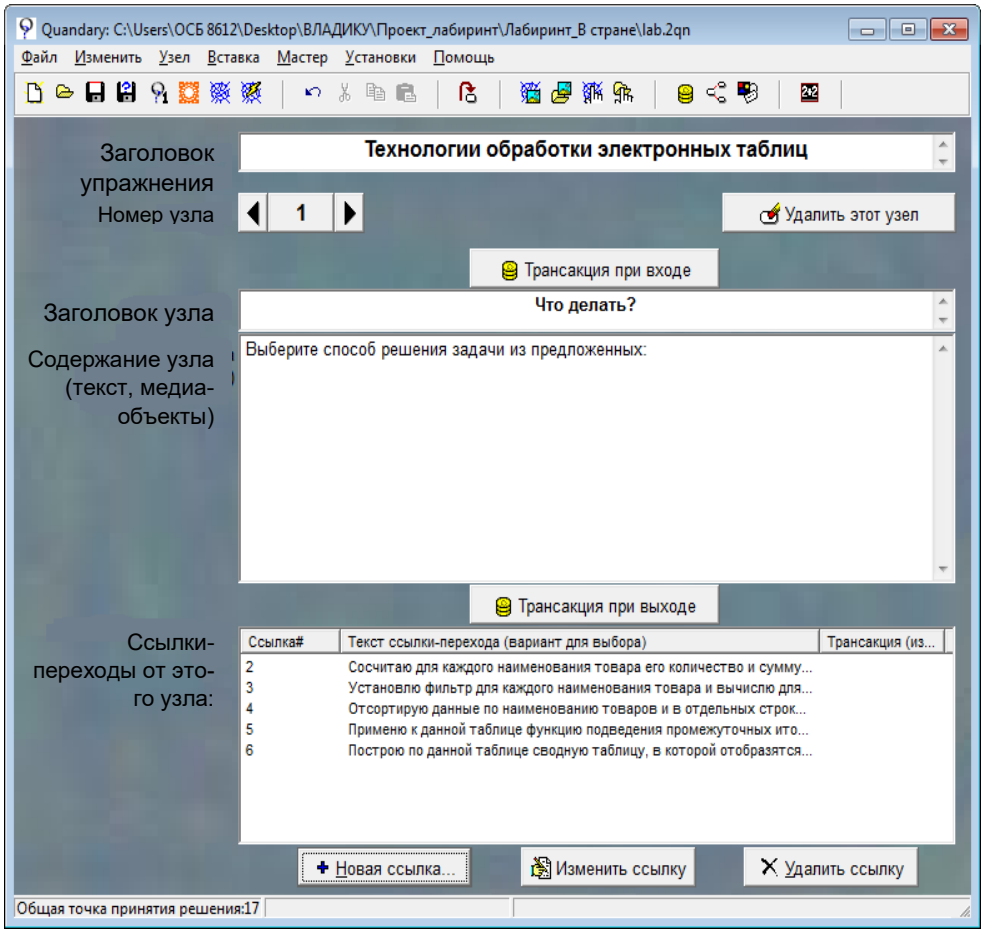


Рисунок 3. Создание лабиринта в программе Qundary

В разделе «ссылки-переходы» создаются новые ссылки – ответы на сформулированный вопрос. Все узлы автоматически нумеруются, и далее нужно настроить каждый следующий узел: что должно быть выведено на экране, если пользователь выберет это вариант ответа: это может быть грустный смайлик и ответ «Неправильно!» или веселое «Да!» с предложением пройти дальше

по лабиринту, или уточняющий вопрос, который, на самом деле, приведет в тупик, и заставит вернуться на несколько шагов назад.

Когда все узлы будут таким образом настроены, можно посмотреть схему получившегося лабиринта (Рис. 4). На ней наглядно видны все узлы, а линиями показаны связи между ними, то есть какие переходы с каких узлов будут сделаны. Синие линии – это исходящие ссылки, а красные – входящие.

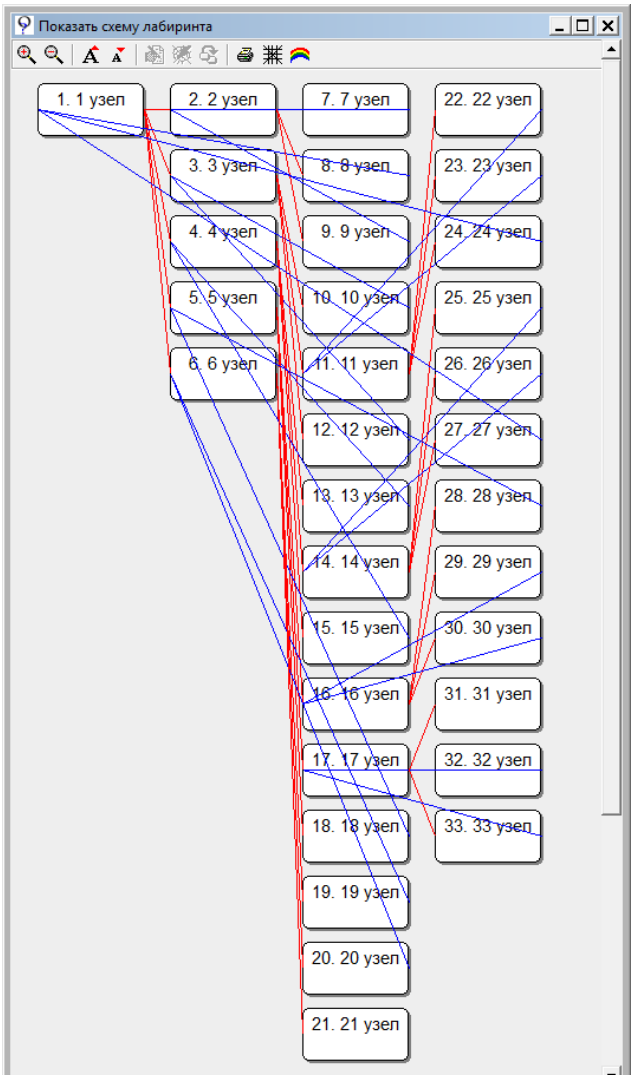


Рисунок 4. Схема лабиринта

Последний этап работы по созданию лабиринта – оформление его внешнего вида: настраивается стартовая страница лабиринта – это введение или что-то вроде инструкции (в нашем случае – постановка задачи), затем задаются подходящие размер и цвет текста, а также цвет фона.

Созданный в программе Qundary лабиринт можно разместить в Интернете, в локальной сети, или на отдельном компьютере. Он будет иметь расширение .htm, а значит, для его работы понадобится только браузер, никаких дополнительных программ устанавливать не нужно.

«Гуляя» по ветвям лабиринта, ученик решает поставленную задачу в интерактивном режиме: каждый сделанный им выбор порождает определенный сценарий развития событий, который рано или поздно приведет к конечной цели (решению задачи). Вопрос здесь только в длине пути, но это и может являться критерием оценки результата. При желании каждый выбор можно сопроводить заданием условий, при выполнении которых возможен переход. Таким условием может быть наличие какого-то предмета, достаточное количество монет, набранных баллов... Эти баллы-предметы-монеты в программе будут Активами. При переходе к следующему узлу активы могут накапливаться или теряться. По окончании пути количество активов можно подсчитать и перевести, например, в оценку по пятибалльной шкале.

Такой лабиринт с графическим интерфейсом, выбором вариантов, собиранием активов, накапливанием баллов, напоминает компьютерную игру, которую ученики наверняка воспримут с большим энтузиазмом, нежели формально поставленную задачу. В то же время методически правильно составленный лабиринт способен в полной мере решать учебные задачи школьного образования.

Грамотное использование текстовых лабиринтов учебном процессе способствует формированию устойчивого интереса к чтению, развивает умения извлекать информацию из текстовых вопросов и иллюстраций; учит сопоставлять, сравнивать, обобщать и преобразовывать информацию из ранее изученных текстов, принимать самостоятельно решение и действовать в соответствии с поставленной задачей.

Нам представляется целесообразным использовать текстовые лабиринты на этапе закрепления знаний. В этом случае они будут иметь максимальный об-

разовательный эффект, поскольку ученик, уже обладая определенным запасом знаний, умений, навыков по какой-то теме, сможет пройти лабиринт осознанно, принимая не спонтанные (наугад), а рациональные, взвешенные решения. Это позволит обобщить и систематизировать имеющиеся знания, обеспечит целостное восприятие изучаемой темы.

Список литературы

1. Суворова Т.Н., Исупова Н.И. Развитие профессиональной деятельности учителя в условиях реализации требований федеральных государственных образовательных стандартов общего образования // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. Т. 10. С. 6-10.
2. Совершенствование содержания подготовки учителей к разработке и применению компьютерных игр в обучении / Н. И. Исупова, Н. Л. Караваев, М. С. Перевозчикова, Е. В. Соболева, Т. Н. Суворова – Киров: ВятГУ, 2017. – 127 с.
3. Соболева Е.В., Соколова А.Н., Исупова Н.И., Суворова Т.Н. Применение обучающих программ на игровых платформах для повышения эффективности образования // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. 2017. Т. 7. № 4. С. 7-25.
4. Quandary. URL: http://www.halfbakedsoftware.com/quandary.php (data access: 11.01.2018).

Использование активных методов обучения на занятиях РКИ на основе русской народной сказки

Исупова С.М.
кандидат филологических наук, доцент кафедры РКИ.
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
nat.shulateva@yandex.ru

Аннотация: Целью статьи является разработка методических приемов работы с текстами русских народных сказок на занятиях по РКИ. Отмечается, что русская народная сказка часто является основой применения активных методов обучения. Использование сказочного текста как коммуникативной единицы при обучении русскому языку как неродному дает возможность иноязычным учащимся постичь менталитет русского народа, познакомиться с его культурными традициями, историей. Культурологический подход в статье позволяет рассматривать процесс изучения русского языка как процесс воспроизведения культуры России. Статья посвящена методике использования сказочных текстов на различных этапах изучения русского языка как иностранного. На примере русской народной сказки «Никита Кожемяка» даются примеры некоторых упражнений, которые соответствуют традиционным этапам работы с художественным текстом: предтекстовому, притекстовому и послетекстовому. Особое место уделяется упражнениям лексико-грамматического плана. Отмечается, что в материале сказок заложены многие лексические и грамматические темы, имеется концентрация не только страноведческих, но и лингвистических явлений, что способствует развитию у иностранных учащихся лингвокультурной компетенции. Материал данной работы может быть использован на практических занятиях РКИ.

Ключевые слова: методика, сказочные тексты, менталитет, упражнения, лексический словарь

Проблема использования текстов русских народных сказок в иноязычной аудитории, несмотря уже на значительную степень разработанности, продолжает интересовать преподавателей и методистов РКИ. В настоящее время появились интересные теоретические и методические труды по этому направлению. Можно отметить работы В.Э. Матвеенко, О. М. Барсуковой-Сергеевой, Лидии Подручной, Е.В. Флянтиковой, в которых дается не только интерпретация русских сказок, но анализируются методические приемы работы с фольклорными текстами. Изучение русского языка на материале народных сказок дает возможность иностранным учащимся лучше понять средства выражения русского языка, его национальные особенности, формирует коммуникативные компетенции учащихся-инофонов. В связи с этим данная работа является актуальной. Ее цель – разработка определенных методических приемов работы с текстами русских народных сказок на занятиях по РКИ. Данная цель непосредственно свя-

зана с задачами, которые ставятся в исследовании: изучить лингвометодический потенциал народных сказок, отметить их воспитательную роль в преподавании РКИ, проанализировать основные этапы работы с текстами русских сказок.

Знакомство иностранных учащихся с культурой России, национальным менталитетом русских людей обязательно должно происходить и через изучение народных сказок, в которых утверждаются нравственные идеалы русского человека. «Сказка как один из центральных фольклорных жанров выступает своеобразной сокровищницей народной мудрости, а также универсальным средством передачи народных представлений об окружающем мире и самом человеке, составляющих основу национальной картины мира» [Подручная, с. 40]. Именно в сказках имеется концентрация не только страноведческих, но и лингвистических явлений. Иностранные учащиеся, знакомясь с русским фольклором, получают представление о бытовых особенностях, трудовых традициях, семейных и межнациональных отношениях русских людей. Тексты сказок в основном небольшие по объёму. Можно сказать, что в их материале заложены многие лексико-грамматические темы, необходимые для изучения как на элементарном, так и на базовом, и на первом сертификационном уровнях. «Преподаватель должен привлечь внимание к сказке, показать, что она может оказаться полезной при проработке разнообразных тем в различных аспектах преподавания РКИ» [Барсукова-Сергеева, с.28].

В отличие от других произведений, на занятиях русского языка как иностранного лучше использовать неадаптированные тексты сказок, потому что теряется своеобразие русского языка. В зависимости от уровня изучение языка иностранными учащимися преподаватель подбирает тексты разных сказок, но они должны быть доступны в содержании, иметь занимательный сюжет, а также содержать такой грамматический материал, который отвечает требованиям учебного курса. На элементарном уровне во время работы с первой частью книги «Дорога в Россию» в уроках №11, №12 представлены сказки «Репка» и «Три

медведя». Читая сказку «Репка», которая сопровождается рисунками, учащиеся понимают смысл этой простой сказки, знакомятся с глаголами несовершенного и совершенного вида, обозначающими действие и результат. Преподаватель может обратить внимание учащихся на синонимичные глаголы, которые имеют одинаковый смысловой компонент со значением «звать»: позвал-кликнул. Также целесообразно обратить внимание учащихся на однокоренные глаголы с приставкой и без приставки: тянут – потянут – вытянут. Работая над текстом сказок «Репка», «Три медведя», «Теремок», «Лиса и Журавль», «Рукавичка», «Гуси- лебеди», преподаватель должен использовать яркий иллюстративный материал. Это могут быть иллюстрации в детских книжках, составленные презентации с яркими слайдами, показ мультипликационных фильмов. Сказка «Теремок» - прекрасный материал для отработки словообразования и фонетики. Учащиеся наблюдают за тем, как образуются русские слова, как меняется их смысловая направленность в зависимости от суффиксов с уменьшительно - ласкательным значением:

- бок – бочок
- заяц – зайчик
- волк – волчок
- нора – норушка
- лиса – лисичка

Сказку целесообразно читать по ролям, так как многократные повторы помогают корректировке звуков у иностранных учащихся, отработке навыков говорения.

В практике преподавания РКИ на базовом уровне можно использовать текст русской народной сказки «Никита Кожемяка» из сборника А. Н. Афанасьева «Народные русские сказки». Специальные упражнения подбираются к традиционным блокам. В ходе притекстовой работы можно использовать

упражнения лексико-грамматического плана, которые помогают иностранным учащимся снять понятийные трудности. Учащиеся знакомятся с новой лексикой, выполняют лексико-грамматические упражнения, вспоминают изученные грамматические конструкции. Словарь в картинках помогает иностранным учащимся понять значение многих слов: берлога, змей, соха, борозда, богатырь. Лексический словарь даёт пояснение словам промысел, неволя, убыток, пуд, пенька, сажень, которые являются исконно русскими. В игровой форме иностранцы подбирают синонимичные слова к глаголам, существительным, вышедшим из активного словарного запаса русских людей. Однако эти слова передают колорит народной речи, ее особенности: сыскал, заперся, потаскал, разметал, убыток, неволя, сажень. Своеобразные лексические лото помогают иностранным учащимся не только понять смысл этих слов, но и убедиться в исторических изменениях русского языка.

После знакомства с текстом сказки выполняются упражнения притекстового этапа. Можно найти антонимы к прилагательным: страшный, сильный, маленький, старый, тяжелый. Также можно подобрать подходящие по смыслу глаголы в нужном времени: войти, выходить, улететь, пойти, пронести, отнести. Значение таких глаголов, как увязался, разметал, запряг, необходимо пояснить. Можно предложить иностранным учащимся выполнить упражнение «Напиши предложения по моделям», используя текст сказки по фрагментам. Например: Когда? Кто? появился Где?; Кто? пошёл Куда? И Что сделал?; Кто? Когда? Кому? Почему? помог. Чтобы понять логику сказочного текста, можно составить план текста, пункты которого учащиеся должны расположить в соответствии с содержанием:

-Победа Никиты Кожемяки

-Просьба царя и царицы

-Змей утащил царскую дочь

-Память о народном герое

-Бой Никиты Кожемяки со Змеем

Обращение к тексту сказки помогает иностранным учащимся понять, что доброта и мужество русского человека – это национальная ценность. Герои умеют творить добро без корысти, из искренних побуждений. Во время притекстовой работы углубляется понимание содержания сказки. Беседа по тексту помогает иностранным учащимся представить сюжетные образы, отработать необходимые языковые и речевые умения:

- О ком идёт речь в сказке?
- Какая беда случилась в Киеве?
- Почему отдали Змею царскую дочь?
- Кто её спас?
- Чем занимается Никита?
- Почему его прозвали Кожемяка?
- Для чего мнут кожи?
- Как богатырю удалось победить Змея?

В ходе послетекстовой работы учащиеся могут сделать рисунки к сказке, придумать её продолжение, объяснить смысл русской пословицы «И сила уму уступает», применив её к тексту. Преподаватель, используя на занятиях РКИ тексты русских сказок, не только прививает интерес иностранных учащихся к русскому народному творчеству, но и развивает поэтический слух обучающихся. У иноязычных учащихся развивается способность полноценно воспринимать фольклорные тексты, сопереживать героям, эмоционально реагировать на прочитанное. Изучая русские сказки, иностранцы не только учатся говорить на другом языке, но и постигают русскую культуру, ментальность русской нации. «Владеть языком, невербальными формами обучения, говорить на другом языке, но и ориентироваться в факторах и явлениях чужой культуры, выстраивать общение в соответствии с нормами и правилами поведения другой культуры – вот необходимые умения, обеспечивающие успешное и личностное общение иностранного учащегося в условиях чужой культуры» [Флянтикова, с.140-141]. Изучение сказок позволяет иностранцам структурно представлять националь-

ную картину мира. Сопоставляя сказки своей нации с русскими, учащиеся стараются осмыслить различия и сходства в культуре родной страны и русской культуре. Это даёт возможность глубже понять социальные нормы поведения, нравственные установки, черты характера русского человека.

Ярким материалом на занятиях РКИ, несомненно, являются сказки о животных. Животные – это носители определённой черты характера человека: заяц – трусливый, лиса – хитрая, медведь – доброжелательный, собака – добрая, лошадь – трудолюбивая. Справедливость этих утверждений доказывает лексический материал сказок. Так создаётся собирательный образ русского человека с его положительными и отрицательными чертами. Однако в целом русские народные сказки помогают создать стереотип представителя нации, который умеет бескорыстно творить добро, помогает нуждающимся, благодаря смекалке может выйти из любой сложной ситуации.

Таким образом, включение материала народных сказок в процесс изучения иностранными учащимися русского языка дает возможность обучающимся постичь национальное своеобразие мышления русского народа, помогает ориентироваться в различных ситуациях коммуникации, способствует развитию лингвокультурной компетенции. Именно сказка помогает формировать потребность иностранных учащихся в знакомстве с национальным фольклором, развивает интерес к литературному творчеству русских людей.

Список литературы.

1. Барсукова – Сергеева О.М. Русская народная сказка как инструмент формирования коммуникативной компетенции иностранных учащихся.//Русский язык за рубежом, учебно-методический иллюстрированный журнал. 2013. №4, С.28-29.
2. Матвеенко В.А Изучение русских народных сказок на занятиях по РКИ как способ познания русской философской мысли.//Бюллетень науки и практики.2016.№4, С.288-293.
3. Подручная Лидия. Фольклорный текст на занятиях РКИ: восприятие и интерпретация русской народной сказки. Калининград: Слово. Ру: Балтийский акцент, 2013.С.39-44.
4. Флянтикова Е.В. Использование русских народных сказок на занятиях РКИ//Проблемы преподавания филологических дисциплин иностран-

ным учащимся: сборник материалов 4 Международной научно-методической конференции. Воронеж: ИПЦ «Научная книга», Воронежский государственный университет. Фонд Русский мир, 2016. С.140-145.

Пословицы и поговорки как средства отражения особенностей русского национального характера в глазах носителей английского языка и культуры

Казаков А. В.,
кандидат филологических наук,
доцент кафедры лингвистики и перевода
Татаринов М. Э.,
студент направления подготовки «Лингвистика», группа ЛВб-2201-01-00
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: kazakov.andrey.bonus@yandex.ru

Аннотация: Актуальность исследования заключается в том, что знание пословиц и поговорок способствует осознанию мудрости носителей языка, образа их мыслей, характера и эмоционального склада. Цель статьи – охарактеризовать особенности русского национального характера, отражённые в английских пословицах и поговорках как жанре устного народного творчества носителей английского языка и культуры. Методы исследования: сплошной выборки, описательный, сопоставительный и статистический. Основные результаты: проведено комплексное исследование лингвистических и культурологических особенностей английских пословиц и поговорок, которые характеризуют русский национальный характер в глазах иностранцев. Полученные выводы позволяют
наметить пути формирования позитивного имиджа русских в мировом культурном сообществе. Область применения результатов: возможность обрисовать противоречивость русского национального характера, чтобы эффективно осуществлять межкультурную коммуникацию.

Ключевые слова: пословицы и поговорки, национальный характер русских, лингвистические особенности, лингвокультурологические концепты.

Введение. Каждый язык богат пословицами и поговорками, которые встречаются в литературе, в газетах, в фильмах, в передачах радио и телевидения, а также при повседневном общении людей. Из известных науке языков нет таких, в которых бы не было идиом, фразеологических оборотов, пословиц и поговорок. Актуальность выбранной темы определяется тем, что в пословицах и поговорках проявляются мудрость и дух народа, а знание их способствует не только лучшему усвоению языка, но и лучшему пониманию образа мыслей, характера народа, его менталитета и национального характера носителей этого языка.

Такие выразительные средства, как точная рифма, простая форма, краткость, сделали пословицы и поговорки стойкими, запоминаемыми и необходимыми в речи. Сравнение пословиц и поговорок разных народов показывает, как

много общего имеется в отражении богатого исторического опыта народов, представлении трудовой деятельности, быте и культуре людей. Правильное и уместное использование пословиц и поговорок придает речи неповторимое своеобразие и особую выразительность.

В своей исследовательской работе, представленной на конкурс, организованный в ВятГУ, «Дебют в науке-2017», мы охарактеризовали образ современной России, созданный глазами зарубежной прессы через использование метафоры как средства отражения политической и социальной реальности страны. В этом году мы решили продолжить исследование в контексте изучения английских пословиц и поговорок как средств отражения особенностей русского национального характера в глазах носителей английского языка и культуры.

Тема исследовательской работы в 20017-2018 уч. г. – «Пословицы и поговорки как средства отражения особенностей русского национального характера в глазах носителей английского языка и культуры». Выбор новой темы исследования продиктован тем, что пословицы и поговорки как широко распространенный жанр устного народного творчества многообразны, они находятся вне временного пространства, продиктованы жизнью, отражают процессы, которые происходят в обществе, вторгаются во все области человеческого бытия.

Постановка цели исследования. Цель работы: охарактеризовать особенности русского национального характера, отражённые в английских пословицах и поговорках как жанре устного народного творчества носителей английского языка и культуры. Для достижения цели решались промежуточные *задачи:*

1. Охарактеризовать подходы к характеристике пословиц и поговорок.

2. Изучить лингвистические особенности английских пословиц и поговорок.

3. Выявить лингвокультурологические концепты, определяющие особенности русского национального характера в английских пословицах и поговорках (глазами носителей английского языка и культуры).

Цель и задачи определяют и *методы* исследования: сплошной выборки, описательный, сопоставительный и статистический.

Результаты исследований, их обсуждение. Пословицы и поговорки рассматривались нами с точки зрения фольклористики (как неотъемлемая часть фольклора); лингвистики (как составляющие фразеологического фонда языка); лингвокультурологии (как культурная ценность); когнитивности (как представители абстрактных структур сознания), Табл. 1.

На основании изученного было дано собственное определение пословицы как средства отражения особенностей русского национального характера в глазах носителей английского языка и культуры: это краткое народное законченное по смыслу фразеологическое выражение, которое отражает коллективный опыт народа, предоставляет сведения о его самобытности и помогает определить специфику познания мира людьми данной народности.

Лингвистические особенности английских пословиц и поговорок характеризуются использованием

– таких морфологических средств, как настоящее простое время, активно-глагольные конструкции, союзы, глаголы в повелительном наклоне-нии, пассивный залог и др.;

– синтаксических структур: полисиндетона, асиндетона, инверсии, параллельных конструкций, инверсии, эллипсов и др.;

– стилистических средств, которые помогают завуалировать их значение, сделать более благозвучными, образными, краткими: метафоры, персонификации, антитезы, гиперболы, сравнения и др.

Лингвистические особенности пословиц и поговорок связаны с лингвокультурологическими концептами, определяющими особенности русского национального характера:

Таблица 1

Подходы к определению и характеристике пословиц

Подход	*Определение / характеристики пословицы*	*Авторы*	*Выводы*
Фольклористский	Пословица является неотъемлемой частью фольклора; тем элементом, в котором отложена вся мудрость и опыт миропознания людей прошлых поколений; ценным фольклорным материалом. Это • суждение, содержащее в свернутом виде многовековой опыт народа, концентрированное выражение коллективного представления в отношении моральных или категориальных императивов	А. А. Потебня, Е. А. Ляцкий, О. Б. Христофорова, В. П. Жуков	● До возникновения письменности в пословицах формулировались ключевые правила этикета, которые являлись одним из основных источников информации о жизни прошедших поколений. ● Она позволяют проникнуть в глубину языковой символики и способны порождать правила человеческого поведения в новых реалиях окружающего мира. ● Определения пословицы позволяют выделить такие ее основные черты как народность, образность, краткость, назидательность. ● Пословица рассматривается как результат коллективного опыта, синтез коллективного мышления, мифопоэтический элемент, архетип. Учитывая тот фактор, что пословица является обязательным элементом народного творчества, можно выделить следующие требования к её формированию
	• художественное произведение родного слова, выражающее быт народа, его здравый смысл и нравственные интересы [Буслаев, с. 4]	Ф. И. Буслаев	
	• высказывание, которое выражает определенную закономерность. Последняя может быть воспринята как постоянное правило, обычай, своего рода рекомендация для всех и каждого [Пермяков, с. 16]	Г. Л. Пермяков, Е. Г. Брунова, Е. Е. Жигарина	
	• одно из свидетельств существования мифопоэтических элементов в современных языках [Брунова, с. 155; Жигарина, с. 13]		
Лингвистический	Три наиболее существенные точки зрения на статус пословицы и ее место во фразеологии: • Пословица не является фразеологической единицей – «узкая» трактовка объёма фразеологии. Исследователи называют пословицы «пословичными изречениями: – в основе высказывания, передаваемого пословицей, лежит суждение, а в основе лексического значения фразеологизма – понятие; – для пословиц не обязательно синтаксическое окружение, а фразеологизмы – это «вырванные» из текста изречения; – пословица семантически неделима и имеет смысл только в совокупности лексических единиц её составляющих	Н. Н. Амосова, Ш. Балли, А. И. Смирницкий, М. М. Гухман, И. С. Торопцев, Л. В. Щерба, С. И. Ожегов, В. П. Фелицина и др.	● Подход включает определение места этих единиц во фразеологическом фонде языка и выявление основных признаков пословицы как фразеологической единицы: пословицы либо включаются в состав фразеологии, либо остаются за ее пределами. ● Единый критерий по определению «фразеологичности» пословиц отсутствует. Решить, является то или иное устойчивое словосочетание пословицей или нет, очень сложно. Для некоторых из них делается исключение, в зависимости от того, скло-
	• Пословица является частью фразеологического фонда языка – «широкая» трактовка объема фразеологии. Основывается на критериях	В. В. Виноградов, М. М. Копыленко, А. Д. Райхштейн, И. И.	

	воспроизводимости и устойчивости. Фразеологизм – это понятие, включающее не только устойчивые сочетания слов, но и устойчивые высказывания – предложения, а значит, и пословицы: «Пословицы – это устойчивые соединения слов, которые не создаются в процессе речи, а воспроизводятся коммуникантами из памяти как целые готовые единицы» [Шанский, с. 23]. К числу особенностей пословиц, которые позволяют их включать во фразеологический фонд языка, можно отнести их – устойчивость (постоянство лексического состава); – воспроизводимость (воспроизведение в речи в виде готовых клише); – идиоматичность (наличие прямого и переносного плана содержания	Чернышева, Н. М. Шанский	нен автор считать их фразеологизмами или нет
	• К фразеологии относится только определенный корпус пословиц с высокой частотностью употребления. Под сомнением возможность отнесения к фразеологии всех пословиц без исключения. Выделяется «частотный корпус пословиц»: к фразеологии следует относить только те пословицы, которые обладают высокой частотностью в различных сферах коммуникации, «общеупотребительные» пословицы. Но встаёт вопрос: какие пословицы можно отнести в список часто употребляемых, а какие нет? Корпус частотных пословиц очень подвижен [Архангельский, с. 1]	В. Л. Архангельский	
Лингвокультурологический	• Пословица – культурная ценность: в основе различных культур лежат системы ценностных ориентаций, которые находят отражение в пословицах	С. Г. Воркачев, В. И. Карасик, О. Г. Почепцов и др.	● Объединяет фольклористский и лингвистический подходы к изучению пословиц. ● Пословицы состоят из культурно-маркированных лексических единиц и вызывают в сознании носителей языка определенное представление ситуации. ● Культурно-языковые характеристики пословиц отражают специфику восприятия мира и могут быть измерены в межъязыковом сопоставлении при помощи культурных концептов
	• Пословица – лингвокультурный текст, который в концентрированном виде выражает сведения о культуре того или иного народа, характеризует важные моменты истории, традиции, нравы и обычаи людей, говорящих на соответствующем языке	И. Р. Гальперин, А. В. Кунин, Ю. А. Сорокин, А. Е. Супрун	
	• Культурно-исторический фон пословиц определяется их связью с определенными жизненными ситуациями, явлениями истории и культуры народа	О. А. Дмитриева, В. И. Карасик	

Когннитив-ный	Пословицы – представители абстрактных структур сознания. •Это разновидность культурных утверждений (аксиом), которые по своему когнитивному статусу аналогичны моделям, структурирующим знания о мире. Люди пользуются такими культурными аксиомами (постулатами) так же, как математики манипулируют формальными символами. Постулаты представляют собой высший уровень абстракции, который простирается от образов непосредственного опыта до абстрактных представлений математики и формальной логики. Они соотносятся с религиозными догмами и фольклорной философией, находящими свое отражение в афоризмах и послови цах. Формирование постулатов происходит в совокупности деятельности нашего сознания и нашей речи [Palmer, с. 25]	Г. Палмер	● Пословица – интересный объект в рамках современных когнитивных исследований, затрагивающих изучение механизмов переработки сознанием человека информации об окружающем мире. ● Пословицы фиксируют наблюдения, опыт и знания ряда поколений, делают доступными восприятию человека основные концепты, отражают специфику познания носителей языка и позволяют проследить особенности механизма
	• Данная специфика, по мнению О.В. Магировской, проявляется в выборе лингвистических средств, используемых в языковых единицах для словесного описания концепта, в специфике создания образа для вторичной номинации концепта (фоновые знания носителей языка о данной реалии или о внутренней форме значения) и степени скрытости концептуального смысла [Магировская, с. 14]	О. В. Магировская	установления ассоциаций, который лежит в основе восприятия мира. ● Таким образом, когнитивный подход в определении статуса пословицы позволяет рассматривать их, с одной стороны, как специфические способы языковой репрезентации познания мира и, с другой стороны, как единицы вторичной номинации, осуществляющие образную когнитивную обработку определенных знаний в сознании представителей лингвокультурной общности

– «Дом», «Семья»: в доме и семье русский человек находит спасение от неблагоприятных природных явлений и душевных переживаний (6% пословиц и поговорок в выборке);

– «Родина», «Земля» и «Природа»: Россияне любят Родину, но часто борются с суровой природой. Их отличают смелость, упорство, героизм, терпение. Но долгая зима, время для отдыха, иногда делает русских ленивыми (19%);

– «Бог» и «Человек»: Бог олицетворяет верховное существо, которое дарит благо. Однако россияне иногда колеблются между добром и злом (43%);

– «Я» и «Другой»: русские ценят единение, коллективизм и дружбу, уважают ум, почитают добродетель, стремятся к свободе, правде (27%).

Познание русского характера помогает носителям английского языка и культуры лучше общаться с русскими и Россией. С другой стороны, и русским людям становится легче работать или жить с иностранцами, получая их доверие и любовь; наметить пути формирования позитивного имиджа русских в мировом культурном сообществе в плане преодоления тех отрицательных черт, которые нам удалось выявить в работе (лень, противоречивость натуры).

Заключение. Новизна данной работы заключается в комплексном исследовании лингвистических и культурологических особенностей английских пословиц и поговорок, характеризующих особенности русского национального характера в глазах иностранцев.

Практическая значимость работы в том, что полученные в ней данные позволяют

1) обрисовать противоречивость русского национального характера и загадочность русской души в глазах иностранцев, о чём известный русский поэт Ф. И. Тютчев сказал так: «Умом Россию не понять, аршином общим не измерить, у ней особенная стать – в Россию можно только верить»;

2) носителям английского языка и культуры – лучше общаться с русскими и Россией, а русским – легче работать или жить с иностранцами;

3) наметить пути формирования позитивного имиджа русских в мировом культурном сообществе.

Исследование можно продолжить, изучая новые языковые средства отражения особенностей русского национального характера в глазах носителей английского языка и культуры, намечая эффективные пути формирования позитивного имиджа нашего народа в мире.

Список литературы

1. Буслаев Ф. И. Исторические очерки русской народной словесности и искусства. СПб., 1861. Т. 1. 662 с.
2. Пермяков Г. Л. Избранные пословицы и поговорки народов Востока Г. Л. Пермяков. М., 1979. 671 с.
3. Брунова Е. Г. К вопросу о новой жизни старых пословиц [англ. яз.] // Материалы научно-методической конференции «Актуальные проблемы преподавания иностранных языков на неязыковых факультетах высших и средних специальных заведений», проведенной в рамках мегапроекта «Развитие образования в России» при поддержке Института «Открытое Общество. Фонд Содействия», 12-14 апр. 2000 г. Ижевск, 2000. С. 155-156.
4. Жигарина Е. Е. Современное бытование пословиц: вариативность и полифункциональность текстов: автореферат дисс. … канд. филол. наук. – М., 2006. 25 с.
5. Шанский Н. М. Фразеология современного русского языка. СПб, 1996. 192 с.
6. Архангельский В. Л. Устойчивые фразы в современном русском языке. Ростов-на-Дону: Изд-во Ростовского ин-та, 1964. 315 с.
7. Palmer G. B. Toward a Theory of Cultural Linguistics. University of Texas Press, 1996. 348 p.
8. Магировская О. В. Вторичная номинация концепта в современном английском языке (на материале пословиц и загадок): автореферат дисс. … канд. филол. наук. Красноярск, 2001. 20 с.

О ненормативной конструкции «есть пару + сущ. Р.п. мн.ч.» в современной речи

Калинина Л.В.
доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка,
культуры речи и методики обучения
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: grifon.kalinina@yandex.ru

Аннотация: Настоящая статья посвящена одному из случаев грамматически ненормативного словоупотребления (солецизма), характерного для современной разговорной речи и получающего отражение прежде всего в языке Интернета и массовой литературы. Рассматривается использование конструкции вида «есть пару + сущ. Р.п. мн.ч.» вместо нормативного «есть пара + сущ. Р.п. мн.ч.». Языковой материал Интернета сопоставляется с данными Национального корпуса русского языка. На основе методов наблюдения, семантического, грамматического и контекстуального анализа делается попытка установления причин распространения в обиходной речи современных носителей русского языка ошибочной формы. Эта причина видится автору в действии закона аналогии, в соответствии с которым языковые единицы, близкие по смыслу, начинают сближаться и по форме. Для окончательного вывода о продуктивности отмеченной тенденции наблюдения над описанным солецизмом должны быть продолжены.

Ключевые слова: солецизм, разговорная речь, язык Интернета, активные процессы в языке, закон аналогии.

Примерно с конца 1990-х – начала 2000-х годов в обиходной речи отмечаются ненормативные выражения типа *возникло пару вопросов, было пару минут, есть пару человек* и т.п., в которых существительное *пара*, будучи употреблённым в позиции подлежащего, стоит в форме винительного падежа. Весьма регулярно такие конструкции встречаются в языке Интернета (на различных форумах) и в современной массовой литературе. Такого рода конструкции можно отнести к солецизмам. Солецизм – «ошибка против правил синтаксиса, неправильный выбор грамматической формы для данного построения» [Розенталь, Теленкова, с. 405]; «регулярная орфоэпическая или грамматическая ошибка; неправильный в синтаксическом отношении оборот речи, различного рода речевая неправильность в целом» [Стариченок, с. 601].

Цель настоящей статьи – на основе методов наблюдения, семантического, грамматического и контекстуального анализа попытаться объяснить причины закрепления в разговорной речи солецизма «есть пару + сущ. Р.п. мн.ч.».

В качестве языкового материала выступают 100 контекстов, извлечённых из Интернета. Примечательно, что все эти контексты демонстрируют словоупотребление, свойственное именно разговорной речи. Такого рода примеры ещё не нашли достаточного отражения в Национальном корпусе русского языка [НКРЯ], где нам удалось обнаружить лишь три контекста. Все они попали в Корпус из языка Интернета. Ср. (здесь и далее все примеры приводятся с сохранением особенностей авторского стиля. – *Л.К.*): ***Есть пару заведений****, в которых оставлял хорошие чаевые одним и тем же официантам* (Форум: Сколько оставлять чаевых официанту в кафе или ресторане (2013)); *Информаторы по сравнению с АП конечно проходная вещь, хотя и там* ***есть пару новелл*** *очень душевных* (Форум: Что сейчас модно? (2005)); *Вы для нас слишком мелкие женихи, и потом у нас очередь, уже* ***есть пару претендентов*** *на Еве* (Форум: Красота, здоровье, отдых: Косметика и парфюм (2004)).

В самом же Интернете подобные примеры встречаются массово, причём приблизительно с равной частотой как в речи рядовых пользователей, так и в текстах современных писателей (как правило, в диалогах персонажей произведений). Приведём примеры тех и других контекстов.

А. Интернет-форумы и социальные сети: ***Есть пару идей****, нужно всё реализовать* (https://youhack.ru/threads/792593/); ***Есть пару идей*** *на щет ачивок* (https://wf.mail.ru/forums/showthread.php?t=141453); ***Есть пару идей*** *для создания сайтов* (https://www.cy-pr.com/forum/f35/t62084/); ***Есть пару идей*** *для реализации, которые хотелось бы реализовать* (https://productforums.google.com/forum/#!topic/websearch-ru/hYQD686cnNE); ***Есть пару идей*** *в стиле Steampunk. Нужен воплотитель* (http://www.tehnari.ru/f82/t72316/); *Я решил купить Iphone.* ***Есть пару вопросов*** (https://www.apple-iphone.ru/forum/viewtopic.php?t=97799); ***Есть пару вопросов*** *для КМДшников которые работают в Solidworks* (http://cccp3d.ru/topic/74274-solidworks/); ***Есть пару вопросов*** *по поводу студ. Гильдий* (https://boards.ru.leagueoflegends. com/ru/c/guilds-ru/dQ60Ht7g-i-i-i); ***Есть пару минут*** *свободного времени? Нужно оценить*

удобство и навигацию сайта (https://otvet.mail.ru/question/199742031); *Ладно, слушай. У меня* ***есть пару минут*** *до работы* (https://tabor.ru/feed/742608); *Если* ***есть пару минут****, и пара рублей на вебмани* (https://pikabu.ru/story/esli_est_paru_minut_i_para_ rubley_na_vebmani_2340085); *В моей жизни* ***есть пару человек****, переписки с которыми я готов распечатать и поклеить вместо обоев, чтобы ежедневно читать и наслаждаться* (https://ok.ru/zdes.svoi/topic/62293691318443); *А ещё* ***есть пару человек*** *с Междуреченска, но я привык все делать сам в гараже!* (https://forums.drom.ru/special/t1151238624-p2.html); *У меня нет пушки, нет толпы за спиной, но* ***есть пару друзей****, которые хоть в ад пойдут со мной* (https://ok.ru/officialsueta/topic/67306985813391); *– Как нехорошо получилось! Я презерватив дома забыл. – У меня* ***есть пару штук****. – Ой, для меня это много!* (https://www.inpearls.ru/); *Ну вэлком) кароч...у меня* ***есть пару правил****..) 1) Не забывай писать.... а то удалю 2) Фотки чтоб комментил* (http://ru23348.mp3cc.org/m/142379-prinyat-a/44202736) и др.

Б. Современная массовая литература: *Отлично, у вас* ***есть пару минут?*** (С. Ковальчук. Тринадцать); *– Привет, Влад, – раздался в трубке слегка дребезжащий голос босса. – Нужно поговорить.* ***Есть пару минут****?* (Л. Выцеховская. Искушение правдой); *– Катя, Катя, иди сюда! Сейчас на наши вопросы будет отвечать наш Всезнайка! Ты приготовила свои вопросы? – окликнула девочку знакомая ровесница из соседнего дома. Её звали Ктося. – Да. Я почемучка. Мама так говорит про меня. У меня всегда* ***есть пару вопросов*** (Н. Стефанович. Катя в стране неотвеченных вопросов); *У меня* ***есть пару идей****, но нужно вспомнить чертежи и всё уточнить* (А. Бойков. Забытый Богом парк); *...у меня тоже* ***есть пару идей****, как обеспечить себя квалифицированными кадрами* (С. Залевский. Гражданин); *И ещё у меня* ***есть*** *к вам* ***пару вопросов****. Первый: причина, на основе чего будем строить наш бракоразводный процесс? И второй: между вами заключён брачный контракт?* (Х. Графф. Одноклассники); *Просто* ***есть пару вопросов****, на которые мы надеемся полу-*

чить ответы (К. Билык. Несбывшиеся мечты); *– Ну поищи, пожалуйста, – не отставал певец. – А диски караоке есть? –* ***Пару штук было****, но я не помню, где они* (Е. Худаев. Стриптиз для одинокой женщины); *– А патроны у тебя есть? – Дробь мелкая – штук десять, может, наберётся. И* ***пару штук картечи есть****. Больше ничего* (А. Колышевский. Афера. Роман о мобильных махинациях); *У меня* ***есть пару друзей****, у которых никогда не было серьёзных отношений* (Д. Либерт. Как пережить расставание. Начинаем жить по полной); *У меня* ***есть пару друзей****, которые смогут поучаствовать в этом деле* (Ю. Монастырский. Варвар); *У меня* ***есть пару друзей*** *в правительстве* (П. Данилов. Меценаты зла. Том 1) и др.

Во всех приведённых примерах существительное *пара* должно стоять в именительном падеже, формируя подлежащее, выраженное количественно-именным оборотом: *возникла пара вопросов, была пара минут, есть пара друзей* и т.д. Почему же люди ставят его в винительный падеж? Об этом можно судить по диалогам в Интернете, где пользователи пытаются выяснить друг у друга, как на самом деле следует употреблять это слово в сочетании с другим существительным, и задают такие вопросы: *Как правильнее сказать:* ***«на это потребуется всего пару минут»*** *или* ***«пара минут»*** (https://rus.stackexchange.com/questions/4250/Пара-минут); *Подскажите, как правильно написать (вместо точек – поставьте буквы)?* ***Возникл... пар... вопросов*** (http://lingvoforum.net/index.php?topic=50250.0); *У меня чего-то ступор. Помогите, пожалуйста.* ***У нас в деревне всего «пару» или «пара» улиц?*** *Только так, не меняя на «несколько»* (https://pishu-pravilno.livejournal.com/4581237.html).

Наряду с правильными ответами – о необходимости именительного падежа – встречаются и такие мнения, будто слово *пара* употребляется как существительное только по отношению к парным предметам, а в значении ‘несколько’ нужно использовать застывшую, по сути адвербиализованную форму *пару*. Ср., напр., ответы «интернет-экспертов» на вопрос о том, следует ли говорить

«потребуется пара минут» или «потребуется пару минут»: *Правильнее задуматься о том, что минуты – это не парный предмет; «“Пара лет” не по русски». Это замечание сделал В.И.Ленин на рукописи одного автора. (Ленинский сборник, XXV, стр.301. А чем пара минут отличается от пары лет, кроме временного отрезка, конечно? Хотя допускаю, что Ленин не является авторитетом в вопросе грамотности; А по немецки ein Paar, имя существительное, пишется с большой буквы, означает два парных предмета, а ein paar, наречие, – несколько предметов* (https://rus.stackexchange.com/questions/4250/Пара-минут).

В некоторых подобных ответах приводятся ссылки на толковые словари русского языка и на портал «Грамота.ру», информацию которых об особенностях функционирования многозначного существительного *пара* пользователи интерпретируют неверно.

Так, в «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой у слова *пара* выделяется 8 значений, в том числе и интересующее нас значение «небольшое количество чего-н., несколько (прост.)», для которого приводятся такие примеры употребления: *Вызвать на пару слов; На пару минут* [Ожегов, Шведова, с. 492]. В «Толковом словаре русского языка» под редакцией Д.В. Дмитриева у слова пара выделяется 16 оттенков значения, среди которых есть следующее: «Словом **пара** может приблизительно обозначаться небольшое количество предметов, непродолжительное время. *Мать не понимала, как дочь может выходить замуж за человека, с которым виделась пару раз. Я хочу съездить в Псков на пару дней. Это совсем недорогой магазин – пара полок и один продавец*» [Толковый словарь русского языка, с. 825]. Портал «Грамота.ру» сообщает: «Употребление слова *пара* в роли счётного слова нормативно, только когда речь идёт о парных предметах (*пара ботинок, пара перчаток, пара весел* и т. п.). Употребление слова *пара* в значении ‘несколько’ (*пару лет работать над проектом, отсюда до станции пара километров, выполнить пару заданий, выйти на пару минут, пара пустяков*) или ‘две штуки

чего-либо непарного’ (*пара яблок, пара мешков*) характеризуется словарями русского языка как просторечное» [Грамота.ру].

Из всей приведённой выше словарной и справочной информации люди делают лишь тот вывод, что говорить «*есть пара вопросов*» – это просторечие, неправильная форма (см. помету «прост.» в словаре С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой и комментарий «Грамоты.ру»). К тому же большинство словарных примеров употребления слова *пара* в значении ‘несколько’ приводятся в конструкциях с винительным падежом: *вызвать на пару слов, на пару минут, виделась пару раз, съездить на пару дней, работать пару лет, выполнить пару заданий* и др. Очевидно, конструкции с винительным падежом действительно являются типичными примерами употребления существительного *пара* в значении ‘несколько’, и эти типичные примеры «перекрывают» для говорящих остальные возможности употребления данного существительного. Поэтому современные носители русского языка предпочитают использовать форму *пару* как якобы более «правильный» вариант, передающий смысл ‘несколько’.

Очевидно, причиной массовых ошибок является именно процесс влияния близких по смыслу конструкций с винительным падежом на конструкции с именительным, ср.: *я вызвал Ивана на пару слов → *у меня было к Ивану пару слов; я могу найти пару минут → *у меня есть пару минут; я хотел задать пару вопросов → *у меня возникло пару вопросов; я знаю пару человек → *у меня есть пару человек* и т.д. Далее эта ненормативная форма винительного падежа застывает и начинает осознаваться говорящими как наречие со значением ‘несколько’.

Таким образом, появление солецизма «есть пару + сущ. Р.п. мн.ч.» может быть объяснено сближением грамматической формы сходных по значению сочетаний. О подобной возможности, обусловленной действием языкового закона аналогии, писал ещё И.А. Бодуэн де Куртенэ: «Нервному центру, мозгу в отношении языка свойственна способность осуществления симметрии, гармонии между содержанием и формой, следовательно, сближения по форме того, что

является близким по содержанию и, наоборот, сближение по содержанию тог, что является близким по форме» [Бодуэн де Куртенэ, с. 226].

О том, каковы перспективы распространения данной конструкции на другие сферы языка, кроме разговорно-обиходной речи, говорить пока рано, но наблюдения должны быть продолжены.

Список литературы

1. Розенталь Д.Э., Теленкова М.А. Справочник лингвистических терминов. М.: Просвещение, 1972. 495 с.
2. Стариченок В.Д. Большой лингвистический словарь. Ростов н/Д: Феникс, 2008. 811 с.
3. Национальный корпус русского языка. URL: http://www.ruscorpora.ru/ (дата обращения 26.01.2018).
4. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: ООО «ИТИ Технологии», 2005. 944 с.
5. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.В. Дмитриева. М.: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2003. 1582 с.
6. Грамота.ру. URL http://new.gramota.ru/spravka/letters/61-rubric-92 (дата обращения 26.01.2018).
7. Бодуэн де Куртене И.А. Об общих причинах языковых изменений // Бодуэн де Куртене И.А. Избранные труды по общему языкознанию. В 2 т. Т. 1. М.: Изд-во Академии наук СССР, 1963. С. 222–254.

К вопросу о профессионально-прикладной физической подготовке медицинских работников

Караваева Т.Л., Караваева О.О.
старший преподаватель кафедры спортивных дисциплин и методики обучения
студент 2 курса факультета физической культуры и спорта
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: tatyana_karavaeva_0707@mail.ru

Аннотация: Современная медицина характеризуется повышением сложности и интенсивности труда, быстротой и точностью решений двигательных действий человека, а также высокой концентрацией внимания. А высокая профессиональная работоспособность и качество профессиональной деятельности медицинского работника зависит от уровня физической подготовленности. Одним из перспективных подходов, повышающих эффективность профессиональной деятельности медицинских работников, может стать организация профессионально-прикладной физической подготовки. А применение средств и методов профессиональной физической культуры способствует повышению уровня развития компетенций специалистов. Целью анкетирования было изучение отношения медицинских работников к занятиям физической культуры, выявление мнения о влиянии физических упражнений на профессиональную деятельность. Полученные результаты анкетного опроса позволяют определить виды прикладной подготовленности, которые отражают профессионально важные качества медицинских работников.

Ключевые слова: профессионально-прикладная физическая подготовка, анкетный опрос медицинских работников.

Труд медицинских работников принадлежит к числу наиболее сложных и ответственных видов деятельности человека. Он характеризуется значительной интеллектуальной, а в отдельных случаях – и большой физической нагрузкой. К медицинским работникам предъявляют повышенные требования, высокую трудоспособность в экстремальных условиях. Результат деятельности медицинских работников – здоровье пациентов – во многом определяется условиями труда и состоянием здоровья сотрудников [Косарев, Бабанов, с. 145].

С целью изучения отношения медицинских работников к занятиям физической культуры, влияния физических упражнений на профессиональную деятельность и выявления профессионально важных качеств было проведено анкетирование. В опросе приняли участие 62 медицинских работника в возрасте от 22 до 55 лет.

В результате проведенного анкетного опроса медицинских работников выявлен низкий уровень потребности в систематических занятиях физкультурно-оздоровительной деятельности. Так, 98% респондентов положительно оценивают роль физических упражнений в укреплении здоровья. Однако, при наличии свободного времени только 50% стали бы заниматься физическими упражнениями, а 3% респондентов провели бы его у телевизора, 39% предпочитают заниматься домашними делами, 31% пошли бы просто гулять и 26% медицинских работников провели бы это время с детьми.

Из всех медицинских работников только 14% занимаются спортом (плаванием, пауэрлифтингом, фитнесом и конным спортом).

Относительно количества занятий по физической культуре в неделю во время обучения медицинским специальностям, мнения респондентов разделились. Так за четырехразовое занятие в неделю всего 3% респондентов, за трехразовое занятие – 47%, за двухразовое занятие – 42% студентов и один раз в неделю хотят заниматься 8% опрошенных.

Материально-техническую базу и оснащенность инвентарем на занятиях по физической культуре во время учебы оценивали на «отлично» только 3% анкетируемых, на «хорошо» – 27%, на «удовлетворительно» – 48% и не устраивало наличие инвентаря – 22% респондентов.

В тоже время, 69% медицинских работников ответили, что с ними не проводились теоретические занятия, на которых раскрывались особенности профессии медицинского работника и содержание занятий по профессионально – прикладной физической подготовке. 31% респондентов отмечают, что такие занятия проходили. Из них в виде лекций – 5%, на семинарах – 3%, в ходе беседы – 8% и раскрывались на занятиях по физической культуре – 3%, а остальные респонденты затрудняются ответить на этот вопрос.

Интересно отметить, что 68% медицинских работников выбрали как наиболее эффективную форму проведения занятий по профессионально-прикладной физической подготовке (ППФП) – групповую. За индивидуальную

форму занятий – 31% медицинских работников, за урочную – 42% и 13% респондентов выбирают форму занятий в виде домашних заданий.

Особый интерес представляют ответы респондентов на вопрос: «Хорошо ли были организованы занятия по физической культуре в Вашем учебном заведении?». Ответ «Да» на данный вопрос дали 42% анкетируемых, ответ «Скорее да, чем нет» – 23% опрошенных, ответ «Скорее нет, чем да» – 22% и были не довольны проведением занятий – 13% медицинских работников.

Кроме того, следует отметить особенности ответов медицинских работников на вопрос о влиянии занятий физическими упражнениями на умственную работоспособность во время работы. Ответ «Да» выбрали 70% анкетируемых; «Скорее да, чем нет – 27%; «Скорее нет, чем да» – 2%; «Нет» – 1% респондентов.

В ходе анкетирования были получены ответы на вопрос, о проведении занятий по физическому воспитанию в учебном заведении с учетом профессиональной деятельности. 19% опрошенных отметили, что в содержание занятии вводились специальные физические упражнения, учитывающие будущую специальность медицинского работника. А остальные 81% респондентов ответили, что занятия с профессионально – прикладной направленностью не проводились.

Физическая культура у медицинских работников должна входить как в общую, так и в профессиональную культуру, так как врач обязан быть здоровым сам, а делом всей его жизни должно стать поддержание и укрепление здоровья пациентов. Все это возможно только при наличии знаний, умений и мотивации. Современная жизнь насыщена экстремальными условиями, и чтобы переносить их, оставаясь при этом умственно и физически работоспособным, необходимо повышать свой биологический, психофизиологический и физический потенциал. Только тогда можно ожидать наиболее полной профессиональной самореализации и продления творческого и физического долголетия [Пономарева, с. 116].

На вопрос: «Какие виды спортивной деятельности в большей степени обеспечивают профессиональную подготовленность?» 50% медицинских работников назвали легкую атлетику, 56% – плавание, 26% – спортивные игры, 27% – спортивную ходьбу и лыжи – 55% респондентов. В тоже время, на вопрос: «Какими видами физических упражнений Вы бы хотели заниматься?» были получены такие ответы: гимнастическими (20%); игровыми (23%); плаванием (61%); аэробикой (41%).

По мнению 37% опрошенных, медицинский работник должен обладать гибкостью, быстротой реакции (84%), точностью движений (71%), быстротой движений (65%). В тоже время 21% анкетируемых считают, что медик должен обладать статической силой, 18% – динамической силой, а статической выносливости отдали предпочтение 18% респондентов. Силовую ловкость в качестве ведущего физического качества выбрали 18% медицинских работников, силовую выносливость – 53% и силовую способность мышц –21% респондентов, скоростно-силовую выносливость – 26% и тонкую моторную координацию работу рук – 69% анкетируемых.

По риску развития профессиональных заболеваний некоторые отрасли здравоохранения могут сравниться с ведущими отраслями промышленности. Существует мнение о том, что медицинская профессия является едва ли не самой опасной для здоровья и жизни из всех «интеллигентных» профессий. По сравнению с другими профессиональными группами медицинские работники болеют более длительно и тяжело [Артамонова, Мухин, с. 435].

Фактом является и то, что с помощью физических упражнений можно снизить риск возникновения профессиональных заболеваний – на это указали 92% респондентов. В то же время 2% медицинских работников не согласны с таким выводом, а 6% анкетируемых затруднялись ответить на этот вопрос.

На вопрос: «Какие функциональные системы организма должны быть наиболее развиты для эффективного обеспечения профессиональной деятельности?» 90% медицинских работников называют центральную нервную систе-

му, 24% – дыхательную систему, сердечнососудистую систему выбрали 61%, вегетативную – 21% и костно-мышечную – 63% опрошенных.

Следует отметить, что к наиболее часто встречающимся у медицинских работников профессиональным заболеваниям респонденты отнесли заболевания опорно-двигательного аппарата – 71% ответов, инфекционные заболевания (27%), сердечнососудистые заболевания (36%), нервно-психические и эмоциональные перегрузки (75%), интоксикация (12%), аллергические заболевания (55%) и туберкулез (3%).

Отвечая на вопрос: «Какие виды психических процессов в большей степени обеспечивают профессиональную деятельность медицинских работников?», респонденты отмечают: внимание (90%), мышление (69%), память (71%), восприятие (42%), эмоционально-волевые (52%), речь (53%). Чуть больше половины медицинских работников (52%) указали, что восприятие наиболее подвержена утомлению в процессе профессиональной деятельности; внимание выбрали 73% респондентов, память 46% и мышление – 21% анкетируемых.

Таким образом, анализ результатов анкетного опроса показал, что большинство медицинских работников считают физическую культуру необходимым и эффективным средством повышения профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Косарев В. В., Бабанов С. А. Профилактика и лечение профессиональных заболеваний медицинских работников // Главная медицинская сестра. 2008. № 10. С.145–156.
2. Пономарева В. В. Новые подходы к преподаванию физической культуры в медицинских вузах // Физической культуре в вузах-75 лет: сб. статей. М.: ГАУ ВУНЦ МЗ РФ, 2005. С. 116.
3. Артамонова В. Г., Мухин Н. А. Профессиональные болезни. М.: Медицина, 2004. 480 с.

Интеграция искусств на уроках литературного краеведения

Кобелева Е.А.,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения, Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: kobeleva-kirov@mail.ru

Аннотация. В статье раскрываются методические аспекты изучения литературы Вятского края, как неотъемлемой части общенациональной культуры. Представленный опыт обновляет и расширяет содержание литературного образования, создаёт условия для формирования у учащихся системно-целостного взгляда на мир. Цель статьи – выявить особенности интегрированного обучения, как одной из сторон социокультурного развития общества XXI века. Основной акцент сделан на взаимосвязи литературы с другими видами искусства. Рассмотрены типы интеграции с точки зрения традиционных и новых подходов к их содержанию и формам работы. Переосмыслено значение интегрированного урока для формирования универсальный учебных действий. Результатом такого процесса становится глубокое проникновение учащихся в слово, в мир красок и звуков, развитие и обогащение их речи, понимание смысла произведения искусства, развитие эстетического вкуса. Введение учащихся в мир искусства и человеческих отношений, позволяет сопоставить реальные факты и их отражение в художественном творчестве.

Ключевые слова: метапредметная интеграция, краеведение, литература и виды искусства, интегрированный урок.

Краеведение как особая форма научно-познавательной и просветительской деятельности в последние годы стало органической частью современного образования, одним из важнейших средств воспитания патриотизма молодого поколения. Изучение родного края, по убеждению отечественного филолога Д.С. Лихачёва, «вносит в окружение человека высокую степень духовности, без которой человек не может осмысленно существовать».

Особая роль в перестройке духовной жизни общества отведена предметам гуманитарного цикла, в частности, литературному краеведению. Местный материал заставляет учащихся познать своё прошлое, задуматься над многими вопросами окружающей современной жизни, помогает осознать свой гражданский долг, осмыслить состояние культуры и социальной жизни. Кроме того, литературное краеведение, включённое в стратегический план развития культуры в Вятском крае, способно активизировать интерес к классической литературе, серьёзному чтению и тем самым составить альтернативу массовой культуре, заполнить «пробелы» в процессе воспитания личности.

Полноценное краеведческое образование не может быть обеспечено энтузиазмом педагогов, их эрудиции и готовности применять свои знания для образования и воспитания школьников. Необходимо сохранить и развить опыт систематического изучения литературы Вятского края в рамках уроков литературы, внеклассного чтения, специальных курсов, факультативов и кружков. Очевидна потребность обновить содержание образования по литературе: включить в круг чтения школьников новые произведения, созданные авторами нашего региона, использовать свежие публикации краеведов и результаты исследований вятских литературоведов.

Педагогам-краеведам и методистам предстоит обновить учебно-методические подходы к освоению краеведческого материала, чтобы эффективно решать основные образовательные и воспитательные задачи:

-расширять представления школьников о богатстве и красоте родного языка, многообразии его выразительных возможностей;

-воспитывать ответственное отношение к родному языку, стремление использовать его ресурсы в собственной речевой практике и в словесном творчестве;

-формировать представление о значительности духовной жизни вятичей в разные периоды истории, о широте и разнообразии их культурных интересов, в частности, в литературном творчестве, в разных формах просветительской и художественной деятельности;

-дополнять знания учеников о своеобразии русской классической литературы, раскрывая на материале произведений вятских писателей её гуманность и патриотизм, стремление к нравственным идеалам;

-воспитывать любовь к художественному слову, уважение к творческому труду;

-развивать стремление к изучению творческого наследия своих земляков, к полноценной духовной жизни и творческой самореализации на родной земле.

Анализ образовательных программ, научных исследований и учебно-методических материалов за последние годы позволил выявить необходимое условие эффективного использования литературно-краеведческого материала в школе и вузе. Оно связано с *идеей интеграции в образовании*, одной из сторон социокультурного развития общества XXI века. Интеграция, как отмечает В.А. Доманский, «способствует преодолению фрагментарности и мозаичности знаний учащихся, обеспечивает овладение ими целостным знанием, комплексом универсальных человеческих ценностей, служит формированию системно-целостного взгляда на мир» [Доманский, с. 106].

Особое внимание, в связи с этим, уделяется интегрированным урокам с использованием литературных произведений и иллюстраций к ним, репродукций картин, отрывкам из музыкальных произведений, живописных портретов и фото-портретов поэтов и писателей. Но весь этот набор культурных текстов не должен быть простой иллюстрацией к изучаемым сведениям. Они направлены не просто на расширение и дополнение знаний учащихся, но на готовность к жизни, способность ориентироваться в сложных проблемах, осмысливать свое место в мире.

Взаимосвязь изучения литературы с другими видами искусства имеет давние методические традиции. Технологии общения с искусством впервые были разработаны В.Г. Маранцманом в конце XX века. В последующие годы к данной проблеме обращались в своих учебно-методических исследованиях М.Г. Дорофеева, В.А. Доманский, Г.Н. Ионин, Е.А. Кобелева, Н.М. Свирина, З.С. Смелкова, И.Л. Шалпо и др. В начале XXI века уникальный учебно-методический комплекс «Интерпретация художественного произведения» был создан Е.Р. Ядровской, который направлен, с одной стороны, на активное овладение основами языка разных видов искусства – музыки, графики, живописи, театра, кино, балета; с другой, на расширение представлений читателя о возможностях искусства слова – литературы.

Таким образом, интегрированным процессам на уроках русской литературы уделялось достаточно большое внимание со стороны ученых, методистов, опытных педагогов. В своей практике учителя словесности могли опираться на ценный опыт педагогической интеграции, которая отличалась системностью, целостностью, синтезом и гармонией.

Рассмотрим типы интеграции с точки зрения традиционных и новых подходов к их содержанию и формам работы.

Внутрипредметная интеграция (систематизирование знаний внутри определенной дисциплины). Например, осмыслению литературного текста помогает обращение не к музыке вообще, а к музыке, «звучащей» на страницах художественных произведений. Мы знаем немало примеров, когда музыка с детства естественно входила в жизнь писателей, а затем и в мир их героев. Приблизиться к этому миру душевных переживаний помогает анализ и интерпретация «музыкальных контекстов». Наиболее яркие функции «музыкальных страниц» выявлены Н.М. Свириной в книге для учителя «Культурный контекст на уроках литературы»: музыкальная тема героя как его продолженная характеристика; музыка, являющаяся лейтмотивом, стержнем сюжета литературного произведения; музыка, фиксирующая своим звучанием или исчезновением переломные моменты, болевые точки в жизни героя; музыкальная тема, объясняющая развитие и преображение героя или, напротив, его неизменяемость на протяжении изменчивой жизни [Свирина, с.77-81].

Ярким примером интерпретационной деятельности может служит творчество А. С. Грина. В рассказах «Кирпич и музыка» и «Чёрный алмаз» обращение к теме музыки заявлено уже в названии. В каждом из них речь идет о её возвеличивающем воздействии. Музыка помогает раскрытию в героях скрытых потенциальных возможностей. Учителю следует обратить внимание на то, что акцент делается не на искусстве самом по себе, а на воспринимающем человеке это искусство. На основе анализа особенностей переживания героями произведений звучащей музыки, ученики уясняют авторскую концепцию искусства:

музыка может одухотворять, или же встреча с ней может вызывать агрессию. Суть в том, кто и как её слушает.

Межпредметная интеграция (синтез фактов, понятий, принципов и т.д. двух и более дисциплин). В учебно-воспитательной деятельности учитель использует различные виды искусства для создания целостного представления об исторической эпохе, типе культуры, художественном образе. Самым характерным для школьной практики является разговор о взаимовлиянии писателей и художников. Писатели создавали литературные портреты художников, «переводы» произведений изобразительного искусства, пересказы картин и пр. В свою очередь, художники активно иллюстрировали словесные образы, отображая их «через призму того или иного писателя». Об этом подробно излагается в книге автора статьи «Иллюстрация к литературному произведению» [Кобелева, с.27-48].

На уроках литературы, уроках внеклассного чтения и развития речи целесообразно обратиться к творчеству вятских художников-иллюстраторов В.М. Васнецова, Е.И. Чарушина, С.Ю. Горбачёва, Т.Коршуновой, Т.П. Дедовой, О.Ф. Барышниковой и др.

Особое место в галерее художников-земляков занимает творчество Т.П. Дедовой. Почти всю жизнь она занимается историей родного края. Обладает уникальными качествами личности: избирательная любознательность, бесконечная доброта, альтруизм, интерес к поэзии, истории, искусству изображения и выражения. «Дедовские» рисунки мы встречаем в многочисленных детских книгах. Она проиллюстрировала сборники сказок, баек и небылиц М.Чиркова «Вдоль по Вятке на лошадке», сборник стихов Н. Перминовой «Солнышко в корзине» и др. Вершиной её творчества является книга «Старая Вятка. Города и села губернии», где собраны практически все работы вятской художницы.

Метапредметная интеграция (представляет целостную картину мира, формирует свойства личности учащегося, позволяет управлять собственной познавательной деятельностью). Метапредметная интегра-

ция подразумевает обязательную работу с деятельностью учащегося, передачу учащимся не просто знаний, а именно деятельностных способов работы со знаниями и соответственно деятельностных единиц содержания. Именно такая интеграция позволяет создать условия для формирования универсальных учебных действий. Результатом такого процесса является овладение определенной способностью, применимой в разных областях знания и жизнедеятельности.

Формированию метапредметных умений способствуют подготовка и организация интегрированных уроков литературы. Именно они развивают потенциал самих учащихся, побуждают к активному познанию окружающей действительности, дают выход для проявления творческих и интеллектуальных способностей. Уроки-обсуждения книг, конференции, экскурсии, встречи с местными писателями… должны развивать способность ребят самостоятельно мыслить, планировать и реально осуществлять свою деятельность. Этому способствуют и соответствующие задания поисково-исследовательского и творческого характера: соберите и запишите пословицы и поговорки, бытующие в нашей местности; прочитайте рассказ и найдите приметы того, что действие действительно происходило на вятской земле; посетите библиотеку и составьте родословную вятского писателя; создайте текст-рекламу на прочитанную книгу писателя-земляка; составьте литературную карту Вятской губернии; опишите иллюстрации вятского художника и сравните их с содержанием литературного произведения; раскройте связь писателя и художника с Вятским краем; составьте список любимых музыкальных произведений, положенных на стихи вятских поэтов, объясните свои предпочтения; подготовьте сообщение с использованием наглядных материалов на тему: «Вятские писатели – участники Великой Отечественной войны» и т.д.

В результате такой деятельности лежит созидательная творческая работа учащихся, которая основывается на собственных наблюдениях и чтении образцовых текстов. Интегрированное обучение позволяет показать учащимся мир во всём его многообразии с привлечением научных знаний, литературы, музы-

ки, живописи, что способствует эмоциональному развитию личности ребенка и формированию его творческого мышления. Обращаясь к текстам культуры, ученик познаёт неистощимый потенциал слова, звука, образа, «окунается в удивительный мир чувств, в котором мировоззрение становится мироощущением и переживанием, а широкий культурологический контекст расширяет гуманитарное пространство, позволяя учащимся глубже и тоньше чувствовать окружающий мир во всём его многообразии и уникальности» [Любичева,с.25]. При этом интеллектуальная, эстетическая, художественная и речевая деятельность школьников выступает комплексно, создаёт условия для дальнейшего образования и самообразования.

Список литературы

1.Доманский В.А. Литература и культура: Культурологический подход к изучению словесности в школе: Уч. пособие.–М.:Флинта: Наука, 2002.- 368 с.
2.Свирина Н.М. Культурный контекст на уроках литературы: книга для учителя. – СПб: Фирма «Глагол», 1999.- С.77-81
3.Кобелева Е.А. Иллюстрация к литературному произведению: Книжная иллюстрация на уроках литературы и развития речи: Уч.-методич. Пособие. – Киров, 1999. С.27-48
4.Любичева Е.В. Анализ художественного текста как средство реализации междисциплинарных связей предметов гуманитарного цикла// Метаметодика как перспективное направление развития предметных методик обучения: Сб. научных статей. Выпуск 8.- СПб: ООО «СТАТУС», 2011 – с.20-25

Жанровое своеобразие журналистских материалов на экологические темы

Кобелева Е.А.[a], Кожинова М.А.[b],
кандидат педагогических наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения[a]
студент факультета филологии и медиакоммуникаций[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: kobeleva-kirov@mail.ru

Аннотация. Экологическая журналистика занимает сегодня важное место в системе массовой информации. В статье даётся обоснование того, что проблема выживания заставляет журналистов говорить о том, как сделать наших граждан более сознательными, заставить их понять важность сохранения среды и остроту проблем, которые решаются или не решаются экологами. Цель статьи – раскрыть специфику работы журналиста-эколога, которая проявляется не только в широком диапазоне его деятельности, но и в журналистском мастерстве. В ходе исследования выявлены наиболее характерные жанровые разновидности текстов на экологическую тему (на примере региональных и местных СМИ): «горячая» новость, статья-справка, интервью с экспертом, репортаж. К числу нововведений можно отнести обзор, комментарий, мониторинг, информационную листовку. Это выдвигает определённые требования к знаниям и мастерству журналиста. Эколог должен обладать широкой эрудицией, опытом работы, владением современными подходами к организации текста.

Ключевые слова: журналист-эколог, арсенал жанров, экологическая культура аудитории.

Сегодня, как утверждают специалисты, игнорировать вопросы экологии становится практически невозможно, так как масштаб экологических проблем не уменьшается, а колоссально растёт. В связи с этим потребность в профессиональных экологах становится одним из самых востребованных направлений в СМИ. Однако региональная экологическая журналистика, как в чистом виде, так и журналистика с элементами экологической тематики, есть малоизученное направление.

Теоретическое обоснование экологической тематики принадлежит, прежде всего, западным учёным (Ш.Фридману, Д.Льюису, Г.Чапману и др.). Российской экологической журналистике всего двадцать семь лет. Возникла она со времён принятия закона «Об охране окружающей среды» в 1991 году. В начале XXI века вклад в разработку теоретических аспектов эко-журналистики внесли отечественные исследователи (Л. Коханова, А. Кочинева, О. Берлова, В. Колесникова, Л. Сизова, Н. Довыдова, О. Захарова).

Сегодня экологическая журналистика занимает достойное место в системе средств массовой информации. Цель её – не только информирование о существующих экологических проблемах, но также и содействие повышению экологической культуры населения. Это может произойти благодаря разносторонней деятельности журналистов, в частности, владением формой текста или жанрами как составными мастерства: «Текст, имея соответствующее оформление, должен оказывать политическое, конкурентное и целевое воздействие на аудиторию. Его назначение также должно обеспечивать имиджевое сопровождение…» [Коханова, с.324].

Работа современного журналиста, которая основывается на экологической тематике, имеет свою определенную специфику. Данная работа проявляется в широком диапазоне деятельности журналиста и в его журналистском мастерстве. В первую очередь необходимо рассматривать журналистский текст, как средство коммуникации различных субъектов экологического конфликта. Благодаря содержанию, он может найти сторонников и оказать на них огромное влияние, а также выявить целевое, политическое и другое воздействие на аудиторию. Если текст будет разнообразным по жанровой форме, охватит более широкую тематику, которая не сводится только к информированию какой-либо экологической проблемы, тогда вышеперечисленные задачи будут профессионально выполнены.

«Арсенал жанров современной журналистики, как известно, достаточно богат. Однажды возникнув, жанры не исчезают. Однако на разных этапах развития общества те или иные из них оказываются наиболее необходимыми для журналистов. Другие как бы уходят в «запас». Жанровые формы модифицируются» [Тертычный, с.3]. Первые материалы в отечественных СМИ, которые были посвящены экологическим проблемам, публиковались в форме новостного жанра. Затем журналисты-экологи стали ощущать, что читателям явно недостаточно определенной информации. Поэтому на страницах изданий чаще стал появляться такой жанр, как интервью с экспертом. В данных статьях анализи-

руются различные ситуации и предполагаются определенные прогнозы по той или иной экологической проблеме. В качестве примера представим интервью с кировским экспертом Михаилом Викторовичем Шиховым, главным директором по развитию компании «САХ» (газета «Комсомольская правда», название журналистского материала: «Думать об экологии – социальная ответственность каждого»).

«***-Когда в Кирове вводили раздельный вывоз мусора – разговоров было немало. Что можно сделать, чтобы данный процесс ускорить?***

-Надо проводить работу с кировчанами, объяснять, что мусор нужно делить изначально… Нам необходимо добиться того, чтобы жители города Кирова выносили бумагу, полиэтилен, стекло в один контейнер, а бытовые отходы относили в другой. Это бы, кстати, снизило платеж за вывоз мусора. Потому что все ресурсы, которые могут быть переработаны, могли бы вывозиться бесплатно.

-Добиться как?

-Малыши отлично воспринимают такие экологические уроки и уже дома начинают раскладывать различный мусор по разным пакетам. Школьники тоже воспринимают, но хуже. Взрослым же объяснять практически бесполезно. Поэтому, чтобы сформировать экологическую ответственность – нужны годы.

-Какая польза для экологии в раздельном сборе мусора?

-Пэт, например, мы на полигоне прессуем и сдаем дальше компаниям, которые занимаются переработкой, переплавляют в плитку, черепицу. Бумага и полиэтилен также перерабатываются и уходят производителям.

-Завод по переработке мусора в нашем городе – это реальная мечта?

-Нам необходим завод по сортировке мусора. То есть мусор надо сортировать, необходимые фракции – прессовать и затем отправлять переработчикам.

-Городу Кирову этот завод необходим?

-Думать об экологии – это социальная ответственность каждого из нас. Производим мы мусора все больше и больше. И чтобы наши потомки не оказались вынуждены жить на свалке, думать об этом мы должны уже сейчас».

Аудитории востребованы также интервью с самими участниками экологических движений, учеными, занимающимися природоохранными проблемами, экспертами по определенным вопросам, общественными деятелями, отстаивающими экологическое законодательство, и другими специалистами. Интервью – это универсальный журналистский жанр. Он часто встречается на журнальных и газетных полосах, его используют в критических экологических ситуациях. Благодаря данному жанру, читатель видит в материале то, что не лежит на поверхности, что действительно его интересует. Например, поддержание борцов за охрану природы.

Журналисты-экологи выделяют следующие виды интервью: портретное, проблемное, событийное. В этом они не отступают от общепринятых форм традиционной журналистики. Однако в экологической журналистике существуют свои особенности при проведении интервью. Первое – это выбор интервьюируемого в соответствии с целью публикации. Второе – это отсутствие полемичности, так как все вопросы нацелены на конкретные ответы; и вопросы и ответы в полной мере способствуют формированию оптимальной информационно-коммуникативной среды интервьюируемого. Интервью как журналистский жанр по форме представляет: интервью-беседу, интервью-зарисовку и интервью-рассказ.

Следующий жанр, который с большим удовольствием читает российская аудитория, по форме представляется, как аналитический. Дело в том, что для читателей одной лишь информации недостаточно, они предпочитают знать не только, что происходит с окружающей средой, но и кто стоит за тем или иным экологическим событием, и какие цели преследуются. Аналитические жанры оказывают огромное влияние на аудиторию, поскольку получают новости в достаточном количестве. Любая публикация предлагает осмыслить происходя-

щее, а не только узнать, например, где случилась техногенная авария и кто в этом виноват: «Прочитав информационный материал, читатель нередко ощущает какую-то неудовлетворенность. Ему нужно что-то ещё, что мы предлагаем ему в статье, комментарии, очерке» [Коханова, с.331]. Однако существуют также формы сходные с аналитическими жанрами. Например, комментарий.

Публикации, которые можно отнести к комментариям, отражают события, имеющее отношение к экологическому конфликту на той или иной его стадии. Форма комментария также может спасти материал, когда для данной цели приглашается сторонний специалист. Задача журналиста заключается в том, чтобы сжато сообщить о содержании комментируемого события или документа, связанного с экологическим конфликтом или техногенной катастрофой. Случается так, что жители какого-либо региона имеют поверхностную информацию о предмете комментария или вовсе не знают подробности происшедшего.

К сожалению, «зеленые» СМИ в своих изданиях используют не всю жанровую палитру. Например, они редко пользуются таким жанром, как репортаж. Это объясняется тем, что журналисты-экологи не всегда могут быть на мероприятиях, которые могли бы стать основой репортажа. Определенная встреча или акция не дает достаточного репортажного материала. Дело в том, что успех репортажа зависит от того, «сможет ли автор не только увидеть событие максимально полно, но и взглянуть на него глазами своих читателей». [Коханова, с.335]. Для того чтобы аудитория обратила внимание на конкретное событие, автору необходимо уметь делать обобщения и отбирать наиболее важные детали. Конечно, можно обратиться к форс-мажорным обстоятельствам, но репортажи с места аварий, катастроф, природных катаклизмов, как правило, публикуют журналисты, которые специализируются в новостных жанрах, а не в экологической тематике. И в данных материалах природоохранная составляющая практически отсутствует, акцент делается на том, что произошло, а не о чём идет речь.

Экологическая проблематика, в той или иной степени, раскрывается в региональных и местных СМИ в следующих жанрах (для примера назовём три разновидности):

статья-справка: рассказывает о влиянии тех или иных веществ на здоровье человека, даёт справочную информацию о проблеме;

«горячая новость»: используется для того, чтобы освещать неординарные события (массовые отравления, гибель людей, выбросы вредных веществ, заявления официальных лиц и пр.);

интервью с экспертом: используется в случае, когда сам интервьюируемый является предметом интереса публики, либо когда проблема уже сама по себе не является новостью, и в этом случае жанр интервью помогает посмотреть на проблему с иной точки зрения.

Таким образом, «жанровые формы выступают в качестве одного из важных средств адекватного отображения тех явлений, процессов, ситуаций, которые оказались в центре общественного внимания. Именно жанры в значительной степени помогают журналистам наиболее ярко предъявлять аудитории анализ разных взаимосвязей отображения явлений» [Тертычный, с 4].

Следует констатировать, что экологическая журналистика в целом обязана информировать аудиторию о сенсациях, новостях и событиях. Однако избыток экологических негативных публикаций вызывает у читателей неадекватное восприятие. Поэтому журналисту-эколог необходимо взвешенно подходить к освещению экологических проблем, он должен максимально совмещать в себе экологические составляющие: мастерство и знание экологической тематики. Мастерство заключается в том, чтобы использовать весь арсенал жанров, а также создавать новые жанры. Это такие приемы и методы, которые делают экологический текст читаемый. Непременно каждый журналист-эколог должен обладать глубокими специальными знаниями и заниматься самообразованием.

В заключение можем сказать о том, что масштаб экологических проблем не уменьшается, а колоссально растёт. Информационное поле для журналистов-

экологов расширяется, обещает быть просторным и плодотворным. Такая ситуация подтверждает факт развития молодой эко-журналистики как самого перспективного направления в СМИ.

Список литературы:

1. Коханова Л.А. Экологическая журналистика, PR, реклама: учебное пособие для студентов вузов /Л.А. Коханова; под ред. Я.Н. Засурскогго. – М.: ЮНИТА-ДАНА, 2007. 387 с.
2. Тертычный А.А. Аналитические жанры в публичном диалоге: учебное пособие / А.А. Тертычный. – М.: Пульс Москва, 2002. 59 с.

Коллизии законодательного регулирования участия несовершеннолетних свидетелей и потерпевших в следственных действиях

Коновалова А. Б.[a], Тумко А. Е.[b]
кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного права, процесса и национальной безопасности[a]
студент 3 курса юридического института[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: abkonovalova27@mail.ru[a], tumko97@bk.ru[b]

Аннотация: в данной научной статье рассматриваются законодательно закрепленные особенности участия несовершеннолетних свидетелей и потерпевших в следственных и иных процессуальных действиях. Отмечается непоследовательность их нормативного регулирования. Актуальность данной темы заключается в том, что в последние годы растет количество преступлений, совершенных в отношении несовершеннолетних, при этом нормативная регламентация процессуального порядка их участия в уголовном судопроизводстве далека от совершенства. Целью написания статьи является изучение теоретических и правоприменительных проблем участия несовершеннолетних свидетелей и потерпевших в уголовном судопроизводстве. Преобладающим методом при написании статьи является анализ современного уголовно-процессуального законодательства. Выявлено значительное количество коллизий в нормах УПК РФ, которые не позволяют обеспечить сбалансированность прав и процессуальных гарантий их реализации несовершеннолетними участниками уголовного судопроизводства как на различных стадиях процесса, так и по отношению друг к другу.

Ключевые слова: несовершеннолетние свидетели, несовершеннолетние потерпевшие, процессуальные гарантии

Рассмотрение некоторых особенностей участия несовершеннолетних свидетелей и потерпевших в следственных и иных процессуальных действиях актуально, поскольку обусловлено возрастанием за последние 5 лет количества преступлений, совершенных в отношении несовершеннолетних [Петров].

Целью данной работы является изучение теории и практики участия несовершеннолетних свидетелей и потерпевших в уголовном судопроизводстве, а также некоторых проблем, связанных с участием этих лиц в следственных и иных действиях.

В ходе написания работы были поставлены задачи анализа особенностей участия несовершеннолетних потерпевших и свидетелей при производстве по уголовным делам и выявления проблем, возникающих в связи с расследованием уголовных дел с участием несовершеннолетних свидетелей и потерпевших.

Преобладающим методом при написании работы является анализ действующего уголовно-процессуального законодательства.

Учитывая возрастные и другие особенности личности несовершеннолетнего, законодатель в ряде случаев устанавливает некоторые особенности его участия в производстве следственных и иных процессуальных действий. Вместе с тем анализ нормативного регулирования в приведенной сфере позволяет утверждать, что закон не всегда в этих вопросах конкретен и последователен. Так, особенности участия в производстве следственных действий несовершеннолетнего потерпевшего или свидетеля существенно отличаются от особенностей участия в таких же действиях несовершеннолетнего подозреваемого или обвиняемого. Особенности допроса несовершеннолетнего потерпевшего во время предварительного расследования принципиально отличаются от особенностей его допроса в судебном разбирательстве [Артемов, с. 93].

Все это не только усложняет уяснение и исполнение требований уголовно-процессуального закона, но и не способствует его единообразному применению, и, следовательно, эффективному обеспечению прав и законных интересов несовершеннолетних участников уголовного судопроизводства, в том числе потерпевших.

В первую очередь обратим внимание на статью 188 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее – УПК РФ) «Порядок вызова на допрос» [3]. Содержание статьи в данном случае полностью соответствует ее наименованию. Действительно, в ней определены способы вызова (основным из которых является повестка, хотя не исключаются и иные), а также разрешается ряд частных вопросов, которые могут возникать в связи с их реализацией. Однако настораживает то, что эти предписания связаны с производством только одного из следственных действий – допроса, а исходя из содержания части 1 указанной статьи, относятся к свидетелю или потерпевшему. Вместе с тем дознаватель или следователь могут вызвать лицо для выполнения других следственных действий, например очной ставки, предъявления для опо-

знания, проверки показаний на месте и др. Порядок вызова в таких случаях законом не оговорен, и правоприменители, не задумываясь об этом, используют нормы статьи 188 УПК РФ, причем делают это на протяжении многих десятилетий [Артемов, 93].

Иной порядок действий законодатель устанавливает для вызова свидетеля, потерпевшего, находящихся за пределами территории Российской Федерации (статья 456 УПК РФ). И документ в этом случае используется иной – запрос о вызове.

В статье 188 УПК РФ имеются оговорки, касающиеся вызова лица, не достигшего возраста шестнадцати лет. Оно вызывается на допрос через законных представителей либо через администрацию по месту работы или учебы. Иной порядок вызова на допрос допускается лишь в случае, когда это обусловлено обстоятельствами уголовного дела. Таким образом, речь идет о вызове на допрос, а не для производства других следственных или процессуальных действий, и указывается на лицо, занимающее статус свидетеля или потерпевшего. Также стоит отметить, что данная норма распространяет свое действие только на лиц, не достигших шестнадцатилетнего возраста. Однако порядок вызова к следователю (дознавателю) несовершеннолетнего подозреваемого (обвиняемого) отличается от вызова несовершеннолетних свидетелей и потерпевших: для него не предусмотрены возрастные рамки, а также не указан перечень действий, для участия в которых указанное лицо вызывается.

Не лучшим образом в уголовно-процессуальном законе изложены и особенности собственно производства следственных и иных процессуальных действий с участием несовершеннолетних.

Так, статья 191 УПК РФ определяет особенности проведения допроса, очной ставки, предъявлении для опознания и проверки показаний на месте с участием несовершеннолетнего свидетеля или потерпевшего. Законодатель по непонятным причинам не распространил его на другие следственные действия (например, осмотр местности и помещения, следственный эксперимент, обыск,

включая личный обыск, экспертиза), в производство которых могут быть вовлечены несовершеннолетние участники уголовного судопроизводства, включая потерпевших [Синенко, с. 26].

Имеются и другие недостатки законодательного регулирования участия несовершеннолетнего в производстве следственных (судебных) или иных процессуальных действий.

Частью 1 статьи 191 УПК РФ закреплено обязательное участие психолога или педагога во время проведения допроса, очной ставки, опознания и проверки показаний в двух случаях: если несовершеннолетний потерпевший или свидетель не достигли шестнадцатилетнего возраста либо данное лицо достигло такого возраста, но страдает психическим расстройством или отстает в психическом развитии. В остальных случаях участие педагога или психолога в перечисленных следственных действиях оставлено на усмотрение следователя, если несовершеннолетний достиг возраста шестнадцати лет.

Законодатель закрепил иные правила для производства допроса в суде указанной категории лиц. Так в статье 280 УПК РФ установлено, что педагог принимает обязательное участие при допросе несовершеннолетнего потерпевшего или свидетеля, если они не достигли возраста четырнадцати лет, а также независимо от возраста несовершеннолетнего, если он имеет физические или психические недостатки. В случаях, если несовершеннолетнему потерпевшему или свидетелю исполнилось четырнадцать лет, педагогический работник участвует по усмотрению судьи.

Стоит обратить внимание на то, что в первом случае речь идет о лице, не достигшем шестнадцатилетнего возраста, а во втором, – четырнадцатилетнего. В первом случае особенности производства действия связаны с наличием психического расстройства или отставанием в психическом развитии, во втором, – с наличием физических или психических недостатков. В первом случае следователь сам выбирает, кто будет участвовать – педагог или психолог, во втором, – судья вызывает исключительно педагога. Однако речь идет об обеспечении

прав и законных интересов одних и тех же субъектов – несовершеннолетних свидетелей или потерпевших. Чем вызваны такие различия, понять достаточно сложно [Артемов, с. 95].

Такие ситуации в законе должны быть регламентированы единообразно, что обеспечит баланс в реализации прав несовершеннолетних участников уголовного судопроизводства вне зависимости от того, на какой стадии производства и рассмотрения дела они находятся. Это полностью согласуется с концептуальными подходами, предложенными иными учеными. Так, А. А. Жидких, исследовавший вопросы обеспечения прав несовершеннолетних потерпевших на предварительном расследовании, отмечает, что одним из направлений совершенствования уголовно-процессуального законодательства и правоприменительной практики в рассматриваемом сфере является создание доступных и надежных процессуальных процедур и организационных средств эффективной охраны прав и личной безопасности несовершеннолетних потерпевших [Жидких, с. 8].

Достичь желаемого можно путем создания общих правил производства следственных и иных процессуальных действий с участием несовершеннолетних. В юридической литературе особо отмечается положительное значение такого технико-юридического приема, который законодатель использовал бы относительно производства всех следственных действий. Так, В. В. Кальницкий и Е. Г. Ларин указывают, что такой прием, с одной стороны, позволяет избежать многократного повторения одних и тех же положений, с другой, – требует повышенного внимания при истолковании процессуального порядка производства следственных действий в специальных нормах [Кальницкий, с. 51].

Таким образом, нормами УПК РФ предусмотрены дополнительные гарантии реализации прав несовершеннолетних свидетелей и потерпевших, что не устраняет процессуальные коллизии, которые существенно затрудняют обеспечение баланса прав несовершеннолетних участников в зависимости от

реализуемой ими процессуальной функции, стадии, в производстве которой принимает участие соответствующий субъект.

Список литературы

1. *Документ из Интернета:* Петров И. Обижают не по-детски // Российская газета – Федеральный выпуск. 2016. № 7089(221). URL: https://rg.ru/2016/09/29/skr-vyroslo-kolichestvo-prestuplenij-protiv-nesovershennoletnih.html (дата обращения: 2.12.2017).

2. *Статья из журнала – один автор:* Артёмов С. В. Общие правила производства следственных и иных процессуальных действий с участием несовершеннолетних // Вестник калининградского филиала Санкт-петербургского университета МВД России. 2016. №4(46). С. 93-95.

3. *Закон в электронном виде из системы КонсультантПлюс:* Уголовно-процессуальный КодексРФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 18.12.2001 № 174-ФЗ : ред. от31.12.2017 // Российская газета. 2001. № 249. Доступ из справ.-поиск.системы «КонсультантПлюс».

4. *Диссертация:* Синенко С.А. Обеспечение прав и законных интересов потерпевшего в уголовном судопроизводстве: теоретические, законодательные и правоприменительные проблемы: Автореф. дис. … д-ра юрид. наук : 12.00.09. М., 2014. 418 с.

5. *Диссертация:* Жидких А. А. Обеспечение прав несовершеннолетних потерпевших на предварительном следствии: Автореф. дис. … канд. юрид. наук : 12.00.09. М., 1998. 146 с.

6. *Книга – один автор:* Кальницкий В. В., Ларин Е. Г. Следственные действия: Учебное пособие. Омск: Омская академия МВД России, 2015. 172 с.

Понятийные признаки концепта «здоровый образ жизни» (на материале анализа словарных и энциклопедических дефиниций)

Королькова А.С.
аспирант кафедры русского языка, культуры речи и методики обучения
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: anna.sergeevna.korolkova@mail.ru

Аннотация. Объектом рассмотрения данной статьи является концепт «здоровый образ жизни» как многомерное образование, поэтому цель данной статьи – раскрыть лексико-семантическое содержание концепта «здоровый образ жизни», определив его существенные понятийные признаки. В качестве метода выявления понятийной структуры концепта используетсякомпонентныйанализ дефиниций,проводимый на материале статей из энциклопедий, словарей-справочников, энциклопедических словарей, предназначенных для специалистов.Семантика понятия «здоровый образ жизни» раскрывается при помощи выделения его семного состава, представленного в виде лексико-семантических групп. Лексико-семантические группы выделяются в соответствии с интегральными и дифференциальными семами, присутствующими в структуре понятия «здоровый образ жизни», объективирующем данный концепт. В результате анализа выявляются основные понятийные составляющие концепта «здоровый образ жизни», даётся обобщающее определение.

Ключевые слова: понятийная структура концепта, словарные дефиниции, компонентный анализ, интегральные и дифференциальные семы, лексико-семантическая группа.

В настоящее время множество лингвистических исследований посвящено проблеме человеческого фактора в языке, в частности, проблемам концептологии. Концепт, как ментальное образование, имеющее вербальное выражение, связан с концептосферой общества, является единицей культуры, поэтому остаётся в центре внимания лингвистов и рассматривается с различных позиций. Так, одной из основных задач концептуальных исследований остаётся выявление структуры концепта, которая раскрывает более глубокие и существенные свойства, необходимые для опознания того или иного предмета или явления [Пименова 2002, с. 100–101].

Концепт, как многомерное образование, существующее в сознании и отражающее объективные и субъективные свойства предмета или явления, имеет сложную структуру [Карасик; Плотникова]. Выявление и анализ понятийной структуры концепта «здоровый образ жизни» является целью нашей статьи. Чтобы выявить понятийную структуру концепта, нужно применить компонентный анализ научных дефиниций, распределить интегральные и дифференци-

альные семы по лексико-семантическим группам и дать определение понятия «здоровый образ жизни», используя получившиеся лексико-семантические группы значений.

Структура концепта формируется определенными классами признаков, в том числе понятийными признаками, «объективированными в виде семантических компонентов слова – репрезентанта концепта» [Пименова 2007, с. 15]. Нужно сказать, что понятийная составляющая является одной из базовых, так как выявляет наиболее существенные отличительные признаки конкретно взятого предмета или явления, представляющего концепт.

Одним из методов описания понятийной структуры концепта является компонентныйанализ, основанный на разложении словарных дефиниций на составные части, которые в свою очередь являются компонентами значения лексической единицы. Для проведения компонентного анализа берётся словарная или энциклопедическая дефиниция –наиболее ёмко и точно сформулированное определение, дающее возможность выявить семантический потенциал понятия, репрезентирующего концепт. По определению А. В. Суперанской и др., дефиницией называется «словесное выражение тех специфических особенностей, которые отличают данное понятие от смежных с ним, перечисление существенных признаков дефинируемого предмета, явления, которые репрезентируют понятие» [Суперанская, с. 162].

Анализдефиниций осуществляется при помощи разложения их структуры на элементарные компоненты – семы, так как значение слова представляет собой упорядоченную совокупность множества единиц элементарного характера. Термин «сема», предложенный О. С. Ахмановой, обозначает минимальную, предельную составляющую плана содержания анализируемой лексической единицы, которая выявляет ее существенные признаки [Ахманова, с. 389–390]. Семы внутри значения слова состоят в отношении иерархии, поэтому выделяются интегральная (объединяющая) и дифференциальные (различающие) семы. Интегральные семы, или архисемы, представляют собой компонент значения

родового характера, а дифференциальные семы отражают видовую зависимость [Гак, с. 371].

В данной статье для анализа понятийной структуры концепта «здоровый образ жизни» мы взяли 7 источников из литературы, предназначенной для специалистов: энциклопедии, словари-справочники, энциклопедические словари, среди которых «Малая медицинская энциклопедия» В. И. Покровского, «Социология: Энциклопедия» А. А. Грицанова и др., «Основы духовной культуры: краткий энциклопедический словарь педагога» В. С. Безруковой, «Адаптивная физическая культура. Краткий энциклопедический словарь» Э. Н. Вайнер и др., «Биология. Современная иллюстрированная энциклопедия» А. П. Горкина, «Словарь-справочник по социальной работе» М.А. Гулиной, «Энциклопедический словарь по психологии и педагогике» (URL: https://psychology_pedagogy.academic.ru/6657/ЗДОРОВЫЙ_ОБРАЗ_ЖИЗНИ).

Для наглядности приведём определения понятия «здоровый образ жизни» из «Малой медицинской энциклопедии» В. И. Покровского, а также из энциклопедии «Социология» А. А. Грицанова и др.:

1. «Рациональный образ жизни, неотъемлемой чертой которого является активная деятельность, направленная на сохранение и улучшение здоровья. Образ жизни, который способствует общественному и индивидуальному здоровью, является основой профилактики, а его формирование — важнейшей задачей социальной политики государства в деле охраны и укрепления здоровья народа.

Образ жизни человека отражает субъективную сторону в отличие от условий жизни людей (условия труда, быта, материальное положение, возрастно-половой состав населения, его расселённость, природно-климатические условия и др.), представляющих собой объективную сторону жизни общества.

Здоровый образ жизни направлен не только на охрану и укрепление здоровья, но и на гармоничное развитие личности, оптимальное сочетание физи-

ческих и духовных интересов, возможностей человека, рачительное использование его резервов» [Покровский, с. 222 – 223].

2. «Здоровый образ жизни – социологическое понятие, характеризующее: а) степень реализации потенциала конкретного общества (индивида, социальной группы) в обеспечении здоровья; б) степень социального благополучия как единства уровня и качества жизни; в) степень эффективности функционирования социальной организации в ее отнесении к ценности здоровья.

В более широком смысле идея З.О.Ж. представляет собой концепцию социальной политики, основанную на признании высокой социальной значимости здоровья, ответственности за его сохранение со стороны государства, индивида, социальной группы и общества в целом и утверждающую необходимость принятия конкретных мер и действий, направленных на создание безопасной и благоприятной среды обитания» [Грицанов и др., с. 329].

По итогам анализа и сопоставления данных и других дефиниций нами были выявлены такие интегральныесемы:

1. «Отношение к здоровью»
2. «Физическое состояние»
3. «Нравственно-ценностные ориентиры»
4. «З.О.Ж. как социальное явление»

Данные интегральные компоненты помогают выявить основные понятийные признаки концепта «здоровый образ жизни».Так, данные интегральные семы у отдельных значений и у лексических единиц, входящих в состав дефиниций, позволяют объединить значения в одноименные лексико-семантические группы (ЛСГ), имеющие общую родовую сему. Приведем выявленные ЛСГ, представляющие понятийную сторону концепта «здоровый образ жизни».

ЛСГ$_1$ «Отношение к здоровью». Данная группа выявляется на основе общего компонента, который обозначает отношение понятия «здоровый образ жизни» к более широкому понятию «здоровье». Надо сказать, что родовая сема «отношение к здоровью» в данном случае раскрывается именно через семы-

действия. Таким образом, внутри данной ЛСГ можно выделить следующие дифференциальные семы, которые обозначают характерные процессуальные признакиконцепта «здоровый образ жизни»:

1а. «Сохранение здоровья»: *активность, сохранение здоровья, охрана здоровья, рачительное использование резервов здоровья, соблюдение правил, выполнение правил.*

2б.«Улучшение здоровья»: *улучшение здоровья, укрепление здоровья, формирование здорового образа жизни*, *становление потенциала здоровья.*

ЛСГ$_2$ «Физическое состояние». Понятие «здоровый образ жизни», безусловно, затрагивает и физиологический аспект жизнедеятельности человека. Так, данную группу можно представить следующими дифференциальными семами, также обозначающими действия:

2а. «Физические нагрузки»: *занятия физической культурой, правильное чередование умственных и физических нагрузок.*

2б. «Ежедневные действия»: *рациональное сбалансированное питание, чередование труда и активного отдыха, соблюдение правил личной гигиены, организация полноценного сна, закаливание, соблюдение режима дня, соблюдение распорядка дня.*Как видно, указанные действия связаны с заботой человека о своём физическом состоянии и стремлением сделать его лучше.

2в. «Отказ от вредных привычек»: *курение, употребления алкоголя, употребление наркотиков, неграмотное поведение,духовные и физические недуги, дурные привычки.* Представленные действия и явления по своей сути противопоставлены содержанию концепта «здоровый образ жизни», поэтому исключают его как таковой, представляя собой линию разграничения понятий «здоровый образ жизни» и «нездоровый образ жизни».

Особое внимание здесь следует обратить на определения, которые характеризуют семы-действия, находящиеся в структуре самого концепта «здоровый образ жизни». Так, определения*рациональный, рачительный, сбалансированный, полноценный, достаточное, правильное, продуктивный, положительно,*

*благотворно*характеризуют действия с точки зрения их рациональности, полезности и благотворного влияния, создавая совокупность положительных признаков действий.

ЛСГ$_3$ «Нравственно-ценностные ориентиры». В эту группу входят лексемы, связанныепрежде всего с нравственно-ценностным содержанием концепта «здоровый образ жизни», а также с его индивидуальной ориентированностью:

4а. «Нравственные ориентиры»: *ответственность за состояние здоровья, высокая нравственность, нравственно оправданная жизнь, духовно насыщенная жизнь.*

4б. «Ценностные ориентиры»: *осознание ценности здоровья, сознательное отношение к здоровью,духовные интересы, активная позиция в поисках смысла жизни, изменение установок сознания.*

4в. «Индивидуальная сторона жизни»: *личностный выбор, субъективная сторона жизни, индивидуальная ориентированность З.О.Ж., целенаправленная работа над собой, индивидуализация.*

Как видно, значения данных лексических единиц, выражающих ценностно-нравственный аспект, наряду с «физической» составляющей являются неотъемлемой частью понятийной структуры концепта «здоровый образ жизни».

ЛСГ$_4$ «З.О.Ж. как социальное явление» – особая группа, включающая единицы, эксплицирующие прагматический аспект концепта: *пропаганда З.О.Ж., способы формирования З.О.Ж., общегосударственная программа, социальное благополучие, социальная значимость здоровья.*Соответственно, понятие «здоровый образ жизни» рассматривается не только с позиции жизнедеятельности конкретного человека, но и как особое понятие с прагматической составляющей, которая заключается в активных действиях государства, таких как *формирование* и *пропаганда здорового образа жизни* на уровне социума.

Таким образом, проанализировав иобъединив в группыпредставленные в словарных и энциклопедических дефинициях лексемы и их значения, мыполучили набор семантических составляющих, которые можно рассматривать как понятийные признаки концепта, объективируемого понятием «здоровый образ жизни». Соответственно, понятийная сторона концепта представляет собой сумму представленных интегральных признаков *отношение к здоровью, физическое состояние, нравственно-ценностные ориентиры, З.О.Ж. как социальное явление* и соответствующих им дифференциальных признаков *сохранение здоровья, улучшение здоровья, физические нагрузки, ежедневные действия, отказ от вредных привычек, нравственные ориентиры, ценностные ориентиры, индивидуальная сторона жизни, формирование и пропаганда З.О.Ж.* Очевидно, концепт «здоровый образ жизни» – это многомерное образование, в составе которого присутствует физический, нравственно-ценностный, а также прагматический компонент.

Список литературы

1. Пименова М. В. Методология концептуальных исследований // Вестник КемГУ. Серия «Филология». 2002. №4(12). С. 100–105.

2. Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. Волгоград: «Перемена». 2002. 477 с.

3. Плотникова Ю. А. Реконструкция семантической модели концепта interest на основе словарных дефиниций // Вестник ВятГУ. 2009. №1. С. 35–37.

4. Пименова М. В. Концепт сердце: образ, понятие, символ // Кемерово : КемГУ. 2007. 500с.

5. Общая терминология: Вопросы теории // Суперанская А. В. и др. М. : «Наука», 1989. 246 с.

6. О.С. Ахманова. Словарь лингвистических терминов // М. : «Советская энциклопедия». Изд. 2-е, стереотипное. 1969. 608 с.

7. Гак В. Г. К проблеме семантической синтагматики // Проблемы структурной лингвистики-1971. М.: Наука, 1972. С. 367-395.

8. Покровский В. И. Малая медицинская энциклопедия. В 6 т. Т. 2. М. : Советская энциклопедия: Большая Российская энциклопедия: Медицина, 1991. 624 с.

9. Социология: Энциклопедия // Сост. Грицанов А. А. и др. Минск : Книжный Дом, 2003. 1318 с.

10. Безрукова В. С. Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога). Екатеринбург, 2000. 937с.

11. Вайнер Э. Н.,Кастюнин С. А. Адаптивная физическая культура. Краткий энциклопедический словарь. М. : Флинта, 2012. 144 с.

12. Биология. Современная иллюстрированная энциклопедия // Гл. ред. Горкин А. П. М. : Росмэн-Пресс, 2006. 560 с.

13. Гулина М. А. Словарь-справочник по социальной работе. Спб.: Питер, 2008. 400 с.

14. Энциклопедический словарь по психологии и педагогике. 2013 // Сайт «Академик».URL: https://psychology_pedagogy.academic.ru/6657/ЗДОРОВЫЙ_ОБРАЗ_ЖИЗНИ (дата обращения 25.01.2018).

Речевые действия чтения как средство формирования универсальных учебных действий учащихся

Коряковцева Е.М.
магистрант кафедры иностранных языков и методики обучения иностранным языкам
Вятский государственный университет, Киров, Российская федерация
E-mail: super_lusya@mail.ru

Аннотация: В центре внимания данной статьи находится формирование универсальных учебных действий как основы умения учиться. Решение этой проблемы ведется с позиции личностно-деятельностного подхода, который, с одной стороны, позволил дать характеристику универсальных учебных действий и показать зависимость предметных действий чтения от уровня их сформированности, а с другой стороны, показал взаимосвязь этих групп действий, которая определяет деятельность учителя по обучению чтению на иностранном языке. Условия, необходимые для совместного формирования предметных и универсальных учебных действий, создает модульная технология, которая предполагает пошаговое управление учебной деятельностью школьников с помощью методических руководств, содержащих информацию организационного, регулятивного и познавательного характера. Материал статьи будет интересен учителям иностранного языка, которые занимаются проблемами обучения чтению, а также студентам высших учебных заведений, чьи исследования находятся в тесной связи с изучаемым процессом.

Ключевые слова: речевые действия чтения, универсальные учебные действия, умения чтения.

На сегодняшний день важной задачей современной системы образования является формирование универсальных учебных действий (УУД), то есть умения учиться. Федеральный государственный образовательный стандарт определяет универсальные учебные действия как «основы умения учиться и способности к организации своей деятельности – умение принимать, сохранять цели и следовать им в учебной деятельности, планировать свою деятельность, осуществлять ее контроль и оценку, взаимодействовать с педагогом и сверстниками в учебном процессе» [ФГОС].

А. Г. Асмолов понимает УУД «как совокупность способов действия, обеспечивающих способность к самостоятельному усвоению новых знаний и умений, включая организацию этого процесса» [Асмолов, с.8]. А.И. Балашова утверждает, что освоение учащимися основных понятий должно происходить одновременно с накоплением опыта действий, обеспечивая развитие умения учиться, самостоятельно искать, находить и усваивать знания. З.А. Скрипко и

В.Г. Тютерев определяют УУД как «обобщённые действия, позволяющие учащимся достаточно свободно ориентироваться, как в различных предметных областях, так и в смысле и структуре учебной деятельности, её целевой направленности» [Скрипко, с.185].

Проанализировав данные определения, мы пришли к выводу, что универсальные учебные действия предполагают самостоятельную деятельность ученика, направленную на усвоение учебных умений, необходимых для успешного освоения новых видов деятельности обучающихся. Универсальность учебных действий состоит в том, что они носят надпредметный характер, так как обеспечивают общекультурное, личностное и познавательное развитие личности, и выступают в качестве основы организации и регуляции любой деятельности обучающегося, независимо от ее предметного содержания.

В связи с этим в основе построения учебно-воспитательного процесса, отбора и структурирования содержания образования, выбора методов и определения форм обучения должно лежать понимание сути универсальных учебных действий, их видов, функций и содержания. В свою очередь, развитие УУД зависит от способа построения содержания учебных предметов, которые функционируют благодаря совокупности предметных действий, лежащих в их основе. Иными словами, содержание учебных предметов, отраженных в учебниках, а также методы и формы, используемые учителем на уроке, существенным образом влияют на формирование УУД [Мильруд, с. 37].

Согласно классификации, среди УУД выделяются личностные, регулятивные, познавательные и коммуникативные (Табл. 1).

Таблица 1

Личностные УУД	Регулятивные УУД	Коммуникативные УУД	Познавательные УУД
1)Самоопределение; 2)Смыслообразование; 3) Нравственно-этическое оценива-	1)Целеполагание; 2)Планирование; 3)Прогнозирование; 4)Контроль;	1)Планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками; 2)Постановка вопро-	1)Общеучебные действия; 2)Логические действия; 3)Постановка и ре-

ние.	5)Коррекция; 6)Оценка; 7)Саморегуляция.	сов; 3)Разрешение конфликтов; 4)Управление поведением партнера; 5)Умение с полнотой и точностью выражать с мысли в соответствии с условиями и задачами общения; 6)Владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.	шение проблемы.

Как видим, личностные УУД способствуют формированию личности ученика, пониманию им моральных норм и ценностей. Регулятивные действия помогают обучающимся в организации их учебной деятельности, способствуют определению логики её самостоятельного построения. Коммуникативные учебные действия обеспечивают социальную компетентность, учет позиции партнеров по общению или деятельности, умение слушать и вступать в диалог [Асмолов, с.38]. Под познавательными учебными действиями подразумевается система способов познания окружающего мира, построения самостоятельного поиска и исследования, а также умения систематизировать и использовать полученную информацию.

Что касается предметных действий, то они специфичны для каждого речевого умения и при достаточном уровне сформированности обеспечивают успешность его функционирования. Поэтому овладение чтением как видом иноязычной речевой деятельности напрямую зависит от речевых действий, лежащих в его основе. В зависимости от коммуникативной задачи, которая стоит перед читающим, выделяют действия чтения, обеспечивающие его успешность. Н.Д. Гальскова к базовым действиям, необходимым для извлечения разного объема информации, относит речевые действия, представленные в таблице 2.

Таблица 2

Ознакомительное чтение	Изучающее чтение	Просмотровое и поисковое чтение
1)действия по определению и выделению основной информации; 2)действия по отделению информации первостепенной важности от второстепенной; 3)действия по установлению связей (логических, хронологических) событий, фактов; 4)действия по предвосхищению возможного развития (завершения) действия, событий; 5)действия по обобщению изложенных в тексте фактов; 6)действия по формулированию выводов по прочитанному и др.;	1)действия по полному и точному пониманию фактов/деталей, выделению информации, подтверждающей, уточняющей что-либо; 2)действия по установлению взаимосвязей событий; 3)действия по раскрыванию причинно-следственных отношений между ними, по определению главной идеи, по сравнению (сопоставлению) информации и др.;	1)действия по определению в общих чертах темы текста; 2)действия по определению жанра текста, по выявлению информации, относящейся к какому-либо вопросу, по определению важности (ценности) информации и др.

Авторы действующих методик обучения чтению (И. Л. Бим, Н. Д. Гальскова, Н. И. Гез, Г. В. Рогова, В. М. Филатов, Г. М. Фролов, А.Н. Шамов, С. Ф. Шатилов, А. Н. Щукин и др.) представили большое количество упражнений, с помощью которых возможно обеспечить достаточный уровень владения школьниками этим видом речевой деятельности. Однако, наблюдение за учебным процессом показало, что учащиеся нечетко разграничивают виды чтения и слабо владеют речевыми действиями, необходимыми для извлечения требуемого объема информации.

Причиной этого, по нашему мнению, является, недостаточное владение учащимися познавательными и регулятивными УУД, лежащими в их основе. Поэтому в центре нашего внимания находится технология обучения, которая создает условия для овладения школьниками речевым действиям чтения совместно с названными УУД. Таковой является модульная технология, предполагающая пошаговый характер выполнения предметных и учебных действий, которые необходимы для чтения на иностранном языке. Одной из составных частей данной технологии является методическое руководство, содержащее информацию о порядке выполнения действий, о том, как решить коммуникативную задачу, какие учебные и предметные действия использовать и в какой последовательности, а также образцы будущих высказываний по содержанию прочитанного.

Модульная технология предполагает овладение предметными действиями чтения параллельно с развитием таких действий, как целеполагание, планирование, контроль и оценка своей деятельности, а также позволяет ученикам овладеть такими общеучебными и логическими действиями, как анализ и интерпретация полученных результатов своей деятельности, анализ и синтез извлеченной информации, установление причинно-следственных связей. Поэтому обучение действиям чтения в рамках модульной технологии совместно с формированием универсальных учебных действий позволит заложить у учащихся основы умения учиться.

Таким образом, универсальные учебные действия – это обобщенные действия, которые в нашем случае помогают учащимся успешно осуществлять учебную деятельность по овладению чтением на иностранном языке. Ее результативность достигается с помощью модульной технологии, которая обеспечивает одновременное включение, как речевых действий чтения, так и познавательных и регулятивных УУД, лежащих в их основе. В этом случае речевые действия чтения становятся средством формирования универсальных учебных действий школьников.

Список литературы

1. Федеральные государственные образовательные стандарты основного общего образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://standart.edu.ru.
2. Асмолов А.Г., Бурменская Г.В., Володарская И.А. и др. / под редакцией Асмолова А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. От действия к мысли: пособие для учителя. 3-е изд. М., Просвещение, 2011
3. Скрипко З.А., Артёмова Н.Д., Тютерев В.Г. Формирование универсальных учебных действий учащихся в процессе преподавания физики Вестн.ТГПУ Выпуск 5. - 2012, с. 184-187.
4. Мильруд Р.П. Учение как управляемая и самоуправляемая познавательная деятельность // Научный диалог. — 2013. — № 2. — С. 33—48.
5. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам: Пособие для учителя. — М.: АРКТИ, 2003. — С.153–162.

Духовно-нравственное воспитание молодёжи в России

Котряхов Н. В.
доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: n248kirov@gmail.com

Аннотация. Актуальность статьи обусловлена недостаточным уровнем духовности и нравственности современного российского общества. Цель статьи – рассмотреть важнейшие тенденции в развитии духовно-нравственного воспитания в России, провести анализ по выявлению приоритетных факторов духовно-нравственного воспитания, определить главные факторы духовно-нравственного воспитания на различных исторических этапах. Ведущий подход, а также неразрывно сопряжённые с ним методы исследования - ретроспективный анализ проблем духовно-нравственного воспитания в России на различных исторических этапах её развития. В дореволюционной период (до октября 1917 г. в России), в Советской России, в период перестройки и в современной Российской Федерации. Область применения результатов – система образования РФ, выявление доминирующих факторов духовно-нравственного воспитания молодёжи в современной системе образования, в семье, общеобразовательной школе и использование выводов в практике.

Ключевые слова: духовность, нравственность, мораль, этика, воспитание, идеология.

Введение. Роль духовно-нравственного воспитания подтверждается происходящими в мире событиями. На почве духовных и нравственных разногласий мы наблюдаем фактический раскол мирового сообщества. Конфликты в ряде государств – Египте, Ираке, Ливии, Тунисе, Сирии и в Украине во многом обусловлены наличием реальных разногласий в сфере не только экономического и этнического характера, но и религиозных аспектов, нравственности, принципов человеческих взаимоотношений.

Постановка цели и задач исследования:

Цель исследования: рассмотреть важнейшие тенденции в развитии духовно-нравственного воспитания в России, провести анализ по выявлению приоритетных факторов духовно-нравственного воспитания на различных исторических этапах развития России.

Задачи исследования: 1. Раскрыть основные понятия и термины. 2. Охарактеризовать основные тенденции в духовно-нравственном воспитании в дореволюционной России. 3. Рассмотреть проблемы нравственного воспита-

ния в Советской России. 4. Выявить тенденции в воспитании в период «перестройки». 5. Проанализировать проблемы воспитания в современной России.

Важнейшие понятия и термины

В психолого-педагогической литературе, а тем более в практике, такие термины как «духовность», «нравственность», «мораль», «этика» имели и имеют весьма различную трактовку. Хотелось бы сказать несколько слов об авторской интерпретации этих терминов.

Традиционное для России православное понимание духовности неразрывно связано с признанием наличия у человека кроме физического тела - Божественного начала, проявляющегося в виде таких субстанций как Душа, Дух. Душа человека является источником сознания и проявляется в интеллектуальной деятельности, чувствах, восприятиях, эмоциях, совести, даре речи, свободе воли. То есть, носителем всех психических функций человека. Тем не менее, Душа двухполюсна и имеет, как светлую, так и тёмную стороны. По мнению некоторых религиозных философов, например, Зеньковского В. В. двухполюсность Души является общим следствием двухполюсности всего мира, которая отражена в таких противоположных категориях как «Свет»-«Тьма», «Добро»-«Зло», «Рай»-«Ад». Дух в Библии рассматривается как дыхание жизни, как проявления Души. Иногда Душа и Дух отождествляются. [Зеньковский В. В., 1993]. Согласно Библии - носителем Души является кровь. [Ветхий завет].

Светское, то есть не зависимое от религии понимание духовности связывается, обычно, с возвышенным эмоциональным состоянием человека. Оно может быть использовано, например, для объяснения состояния человека в процессе творческой деятельности - то есть для сочинения музыки, стихов, занятий живописью или для исполнительской деятельности – пения, танца. Нередко, в российской философии светское понимание духовности связывалось с идеалами «Истины»-«Добра»-«Красоты».

Термин «нравственность», чаще всего, используется в практике как характеристика непосредственных межличностных отношений людей. Иногда

«нравственность» трактуется как личностное качество человека. Соответственно, термин «мораль» характеризует отношения человека и социума - общества. Нередко эти термины подменяют друг друга и используются как тождественные. Термин «этика» также иногда применяется вместо понятий «мораль», «нравственность», но более правильный смысл этого слова заключается в том, что этика – это наука о морали и нравственности.

Дореволюционный период – (до октября 1917 г.)

В этот период идеологическим фундаментом духовно-нравственного воспитания являлось православие. При этом духовность и нравственность неразрывно связывались друг с другом. Ведущими духовно-нравственными качествами человека считались: религиозность, доброта, честность, порядочность, справедливость, уважение к ближним.

Анализируя процесс духовно-нравственного становления человека, следует признать, что определяющими его факторами являлись семья, церковь, государство, общеобразовательная школа, природа, а в дореволюционной России – крестьянская община. Брак в православии рассматривается как таинство Господне, а венчание является необходимым условием заключения брака. Поэтому брак и семья отличались исключительной стабильностью. Например, в Вятской губернии за весь XIX в. не было зарегистрировано ни одного развода. Тем не менее, приоритетное место в воспитании подрастающего поколения занимала Русская православная церковь, которая, так или иначе, контролировала и семью, и общеобразовательную школу. Что касается общеобразовательной школы России, то её реальное влияние на процесс духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения стало весьма заметным лишь в XIX столетии. Это объяснялось тем, что ранее число постоянно действующих школ было небольшим. По мере увеличения числа школ, народная школа стала играть важную роль в духовно-нравственном становлении детей, так как ведущим предметом в общеобразовательной школе являлся «Закон Божий».

Самодержавие весьма активно поддерживало Русскую Православную церковь и должность Законоучителя в общеобразовательной школе, то есть преподавателя «Закона Божия» считалась весьма почетной. Также следует подчеркнуть весьма уважительное отношение Русской Православной церкви к вероучениям других народов, населявших Россию, прежде всего, к мусульманству, но не к язычеству.

В первой половине XIX века министром народного просвещения графом С. С. Уваровым (1786-1855) была сформулирована известная триада: «Православие» - «Самодержавие» - «Народность», которая определяла как содержание образования, так и основы духовно-нравственного воспитания. [Десятилетие Министерства Народного просвещения. 1846].

В целом, лидирующие позиции в духовно-нравственном становлении подрастающего поколения в этот период играла Русская православная церковь. При этом церковь функционировала в теснейшем союзе с царской властью, с государством. Также весьма существенную роль играли семья, школа, крестьянская община, а также окружающая природная среда. Благодаря указанным факторам удавалось обеспечить весьма высокий уровень воспитанности россиян.

Советский период

В октябре 1917 г. в России произошло событие, которое оказало значительное влияние на развитие цивилизации во всем мире. Великая Октябрьская социалистическая революция привела не только к колоссальным потрясениям, к гражданской войне, но и к принципиальному пересмотру духовно-нравственных ценностей. Идеи социализма и коммунизма предусматривали отказ от частной собственности, установление человеческих отношений на основе полной независимости, равенства, свободы. Церковь была специальным законом отделена от государства, а школа - от церкви. Начались гонения на религию и термин «духовность» оказался под фактическим запретом. Но коммунисты решили расправиться не только с церковью. Резкой критике подверглась и

семья, которая была охарактеризована как угасающая ячейка общества. Основной формой воспитания был признан детский дом, где бы обеспечивалось «целостное коммунистическое» воспитание ребенка без «разлагающего влияния индивидуалистической семьи». [О социальном воспитании. 1930]. В конечном итоге основные воспитательные функции были возложены на общеобразовательную школу. Школа стала рассматриваться как исполнитель несвойственных ей функций, как «орудие диктатуры пролетариата» как «орудие разрушения классового господства буржуазии». [Ленин В. И., т. 38).

Понимание нравственности принимало специфические, а иногда уродливые формы. Так, первый руководитель Союза Советских Социалистических республик (СССР) В. И. Ленин утверждал, что нравственность должна быть подчинена интересам классовой борьбы, что «нравственность - это то, что служит разрушению старого эксплуататорского общества и объединению всех трудящихся вокруг пролетариата, созидающего новое общество коммунистов». [Ленин В. И. Т.41].

Фактически эта формулировка позволяла признать нравственными такие явления как террор, насилие, жестокость, полное игнорирование прав конкретного человека. Коммунисты хотели обеспечить тотальный контроль партии, государства над процессом воспитания.

На первый план выдвигалось формирование таких личностных качеств как преданность коммунистической идеологии, дисциплинированность, добросовестность, ответственность. В годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) приоритетными являлись проблемы воспитания патриотизма, преданности социалистической Родине, гражданственности, трудолюбия. Также в годы войны произошло некоторое смягчение позиции государства по отношению к церкви, восстановление традиционного значения брака и семьи.

Существует ошибочное мнение, что принятый в 1961 г., так называемый «Моральный кодекс строителя коммунизма» тождественен христианской идеологии. Но в этом кодексе вполне нравственные принципы как, например: « -

гуманные отношения и взаимное уважение между людьми;» «- человек человеку - друг, товарищ и брат;» располагались рядом с такими как: « - непримиримость к врагам коммунизма, дела мира и свободы народов; » или « - высокое сознание общественного долга, нетерпимость к нарушениям общественных интересов». [Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898-1971)]. Ничего подобного в православной идеологии не было и нет.

Центральной задачей воспитания было формирование такого человека, который бы интересы общества ставил выше интересов личных. Одним из ключевых нравственных качеств, считался коллективизм. Поэтому принцип «Воспитание в коллективе и через коллектив» стал центральным принципом советской педагогики. При этом основным звеном коммунистического воспитания являлась общеобразовательная школа. В школе постепенно сложилась весьма стабильная трёхступенчатая, идеологизированная воспитательная система, которая соответствовала ступеням обучения: начальная – «Октябрёнок», основная – «Пионер» и старшая – «Комсомолец». Для того, чтобы не терять контроль над воспитанием во время летних школьных каникул, коммунисты создали сеть летних пионерских лагерей. В больших школах и других учебных заведениях функционировали партийные организации. Эти организации стремились контролировать не только весь воспитательный и учебный процесс, но и деятельность администрации образовательных учреждений.

Воспитательная система школы советского периода имела не только негативные стороны. К несомненным достоинствам воспитательной системы того времени следует отнести: четкость постановки целей; систему идеалов, наличие атрибутики и символики; соответствие возрастным и психическим особенностям детей содержания воспитания; организацию практической воспитательной и общественно-полезной деятельности.

В то же время, нравственное воспитание было в значительной степени схематизированным и унифицированным. Таким образом, для советского пери-

ода развития России были характерны: монополизация воспитания в руках государства; сведение до минимума роли церкви, религии в нравственном воспитании молодежи; попытки создания универсальной для всех народов системы нравственных ценностей; полное подчинение нравственных норм и ценностей коммунистической идеологии.

Период «перестройки» и распада СССР

Так называемая «перестройка» привела к очередному пересмотру нравственных и моральных норм и ценностей.

В период с 1991 до 2000 года проводилась политика, направленная на разрушение социалистического строя и возвращение к капитализму. Проводимые реформы активизировали не столько позитивные, сколько негативные процессы. На первый план вышли «идеалы», которые невозможно назвать нравственными, не говоря уже о духовности. Это - личное обогащение без какого-либо учета интересов других людей; достижение цели любыми незаконными путями; полное неуважение к другому человеку. Такие «идеалы» привели к серьёзному расслоению общества на основе так называемой «приватизации» и установления права частной собственности даже на национальные ресурсы. Исключительно резко снизилась роль государства в воспитании подрастающего поколения. Общеобразовательная школа в 90-е гг. XX в. в России выполняла только дидактическую функцию, а качество общего образования существенно упало. Изменилось и его содержание. Вместо ориентации на политехническое образование был взят курс на гуманитаризацию образования. [Закон РФ «Об образовании»,1992]. К тому же воспитательная система школы была фактически разрушена, а вместо неё ничего не создано.

Эти процессы сопровождались падением уровня нравственности и, соответственно, значительным ростом преступности среди молодежи. Нравственные идеалы и «динамический стереотип поведения» молодёжи формировались в то время в значительной мере на основе образцов из телевизионных программ, а также из «Интернета».

В итоге, для периода «перестройки» были характерны следующие тенденции: полное разрушение системы коммунистического воспитания; кардинальный пересмотр нравственных идеалов и ценностей; резкое снижение роли государства и общеобразовательной школы в воспитании; усиление влияния средств массовой информации, зарубежных организаций и фондов на процесс духовно-нравственного становления молодежи.

Было бы несправедливо указывать только на негативные последствия реформ последних десятилетий. Очевидными положительными тенденциями следует считать демократизацию общества, предоставление гражданам России больших свобод – свободы вероисповедания, свободы слова, свободы печати, свободы перемещения, свободы доступа к информации, свободы высказывать свое мнение без риска быть наказанным за это, свободы предпринимательской деятельности.

Современность

Ведущая роль в настоящее время отводится администрацией Президента и правительством РФ укреплению государственности, усилению центральной власти, преодолению процесса дезинтеграции России, укреплению её обороноспособности. В начале третьего тысячелетия заметно усилилось внимание государства к сфере образования вообще и к проблемам воспитания в частности. Приняты и реализуются в практике соответствующие федеральные программы. Но в практике развертывание воспитательной работы осуществляется медленно. Это объясняется, прежде всего, недостаточным финансированием принятых программ, а также некоторой расплывчатостью и нечёткостью ряда принципиальных установок. Кроме того, реформирование системы воспитания в какой-то мере сдерживается деидеологизацией и деполитизацией молодежной среды.

В качестве позитивной, следует отметить тенденцию улучшения взаимоотношений государства и Русской Православной церкви. Этот процесс объективно необходим, так как основные задачи государства и церкви совпадают. И государство, и церковь заинтересованы в стабилизации общества, в снижении

уровня преступности, в повышении уровня культуры, духовности и нравственности граждан.

Таким образом, ведущими тенденциям в современной России следует признать: укрепление государственности и центральной власти; усиление внимания государства к воспитанию, особенно военно-патриотическому, гражданскому, физическому и духовно-нравственному; постепенное признание необходимости интеграции России в мировое образовательное сообщество при условии сохранения национальных приоритетов и ценностей.

В заключение следует сказать, что соответствующие выводы по задачам приведены в соответствующих разделах текста. Общий вывод: несмотря на наметившиеся позитивные тенденции, пока нет серьёзных оснований говорить о достаточной стабилизации ситуации в сфере духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения в Российской Федерации как в отношении духовности в светском её понимании, так и в отношении духовности религиозной, а тем более, улучшения нравственности.

Список литературы

1. Зеньковский В. В. Проблемы воспитания в свете христианской антропологии. - М., 1993.

2. Ветхий Завет. Второзаконие, гл.12.

3. Десятилетие Министерства Народного просвещения 1833 - 1843. / - С-Пб., Типография Императорской Академии Наук, 1846.

4. О социальном воспитании // Директивы ВКП(б) по вопросам просвещения. М-Л., «Госиздат», 1930.

5. Ленин В. И. Проект программы РКП(б) // Полное собрание сочинений. - Т.38.

6. Ленин В. И. Задачи союзов молодежи // Полное собрание сочинений. - Т.41.

7. Коммунистическая партия Советского Союза в резолюциях и решениях съездов, конференций и пленумов ЦК (1898-1971). // - В 10т.- М, Политиздат, 1970-1972. - Т.8.

8. Закон Российской Федерации «Об образовании». - М.,2013.

Сюжет пролога в росписи притвора Троицкой церкви села Чудиново Орловского района Кировской области

Кривошеина Н.В.
доктор искусствоведения, профессор кафедры технологии и дизайна
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: iconaVyatka@yandex.ru

Аннотация: в статье рассматривается сюжет Пролога обширного живописного настенного цикла притвора Троицкой церкви (1763, 1902) села Чудиново Орловского района Кировской области. Росписи заполняют нижний ярус интерьера колокольни и крытый переход в храм, помещены в своде, на дверях и стенах интерьера цоколя колокольни, северной и южной стенах перехода. Подробный повествовательный цикл притвора носит поучительный характер, задуман как посвящение семи таинствам церкви. В данной статье выбран и представлен сюжет-иллюстрация церковно-учительного сборника – Пролога, связанный с бесогонством. Выявление росписей притвора состоялось в 2010 г., в 2012 г. была проведена подробная фотофиксация росписей, в настоящее время ведется подготовка публикации памятника в Выпуске № 7 Свода памятников истории и культуры Кировской области.

Ключевые слова: Вятка, церковная живопись, художественное наследие.

Введение. Актуальность темы обусловлена повышенным вниманием отечественного искусствознания к художественному наследию русской провинции. Вятка одновременно и типична, и уникальна в результате исторических обстоятельств и проекции на ее судьбу процессов истории развития государства. К 1917 г. Вятская епархия имела 1571 церковь; оставлять неизученным такой огромный количественный объем материала означало бы лишиться значимой части художественного наследия региона. При этом приходится признать, что большую часть памятников церковной архитектуры, а соответственно и монументального искусства, уже приходится рассматривать в категории «история», а не «искусство». Актуальность исследования обусловлена также процессом активно возрождающейся церковно-приходской жизни; невыясненность отношения науки к монументально-декоративному искусству Вятки приводит к утрате памятников под воздействием не только времени и климатических условий, но и неграмотного отношения при эксплуатации и ведении ремонтных работ. Церковное художественное наследие, находящееся на территории Кировской области, относится к числу наименее изученных явлений отечественного искусства, методично и последовательно вводится автором в научный оборот.

Самым значимым повествовательным настенным циклом для Вятки, бесспорно, является настенная живопись Успенского собора Трифонова монастыря, посвященная жизнеописанию святого преподобного Трифона Вятского [Кривошеина, 218 с.].

Однако, в 2010 г. был выявлен еще один интересный, не имеющий аналогов на Вятке, сложносоставной живописный настенный цикл, который помещен в притворе Троицкой церкви (1763, 1902) села Чудиново Орловского района

Кировской области. Выявление росписей притвора состоялось в 2010 году: подробный повествовательный цикл поразил местоположением, многосоставностью, исключительностью оригинальной программы. В мае 2012 года была проведена подробная фотофиксация росписей, в настоящее время ведется подготовка публикации памятника в Выпуске № 7 Свода памятников истории и культуры Кировской области [Кривошеина, Скопин, 493 с.].

Постановка цели и задач исследования. Цель данного исследования – введение в научный оборот сюжета настенной росписи церкви с. Чудиново Орловского района Кировской области, иллюстрирующего церковно-учительный сборник – Пролог.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач: фотофиксация клейм и текстовых подписей к ним, изучение плана церкви, составление топографической схемы-развертки расположения сюжетов притвора, составление программы росписи, изучение, описание, анализ содержания и художественных особенностей сюжетов.

Методы исследования. Исследование строится на принципах традиционного иконографического и сравнительно-стилистического методов искусствоведческого анализа. Изучение системы храмовой декорации включает анализ архитектурного пространства, особенностей расположения естественных источников освещения и сюжетов относительно них. Представление памятника в свете художественной значимости подразумевает изучение истории создания росписи, авторства, выявление специфики, состояния, степени сохранности, доступности для исследования, степени изученности, количество и состав уцелевших изображений. Подготовительный этап предполагает процесс сбора исходных данных, накопление историко-научных сведений, натурных фотофиксаций.

Результаты исследования. Проведенная работа дала следующие результаты.

Историческая справка по храму складывается следующим образом: Троицкая церковь в селе Чудиново построена на месте деревянной (1647, 1714): теплая каменная церковь – трапезная – построена и освящена 8 сентября 1763 году в честь Рождества Христова; холодная – четверик – 8 сентября 1768 года во имя Святой Троицы. В 1901–1902 годах теплый храм был расширен и устроен с двумя престолами – правый в честь Рождества Христова, а левый в честь святого пророка Ильи [Храмы Вятской губернии и их история, CD].

С архитектурной точки зрения церковь представляет собой комплекс объемов по оси восток-запад: холодная, теплая церкви и колокольня, соединенные крытым переходом.

Наружные росписи: в киоте врат северной калитки плохо сохранившийся нечитаемый сюжет, написанный на жести, над центральным входом колокольни – «Рождество Христово» в той же технике.

В интерьере четверика и трапезной сохранилась историческая настенная живопись конца XIX – начала XX века. Это визуальная оценка, но и письмен-

ные свидетельства также имеются. Так, в словаре «Вятские иконописцы» Г.А. Моховой, читаем: «Варзегов Иван, орловский мещанин, иконописец. В 1870–1871 выполнил роспись в алтаре холодного храма Троицкой церкви села Чудиновского Орловского. По свидетельству благочинного села Великорецкого, священника Иоанна Сычугова, «Живопись оказалась соответствующею…за работу выдано живописцу Варзегову согласно условию 100 руб.» [Мохова, с.71].

Однако для нас наибольший интерес представляет роспись притвора церкви, и визуального сходства изобразительной манеры, руки, авторства между живописью алтаря и притвора мы отметить не можем: бесспорно, роспись притвора принадлежит руке другого художника, имя которого еще предстоит установить. Более того, на наш взгляд, это живопись более позднего времени.

Поражает обильное общее количество сюжетов в росписи притвора – 21, палеографический компонент к которым включает еще 25 клейм с поясняющими текстами, включая названия циклов. Высота росписей от пола 5,5 м, длина наибольших сюжетов – 2,62 м. Состояние росписей, более чем столетнего возраста, удовлетворительное. Повсеместное осыпание красочного слоя, физические утраты и записи уничтожили приблизительно 20% общей площади живописи. Состояние дошедшей части живописи вполне позволяет описывать и анализировать данный памятник исторической монументальной повествовательной церковной живописи Вятки.

Цикл паперти задуман как посвящение семи таинствам церкви, о чем свидетельствует хорошо читаемая заглавная надпись в раме на стене колокольни «Слово о сед[ь]ми тайнах, ихже святая соборная и апостольская восточная церковь всегда оупотребляет. Бол. катех. лисс. 356». На сегодняшний день сложная программа росписей объединяет несколько циклов, из которых прочитаны: «Предательство Иуды», «Молитва блаженного кур Луки», «Наказание детей за посмеяние пророка Елисея», «Мытарство души после смерти» [Кривошеина Н.В.]. С содержательной точки зрения – это подготовительное научение перед входом непосредственно в церковь, назидательная наглядная роспись, которая помогает верующему сосредоточиться на моральном аспекте посещения церкви.

В данной статье рассматривается сюжет-иллюстрация церковно-учительного сборника – Пролога под начертанным на стене названием: «Како дьявол изводит до отпения из церкве человеки». Пролог включает свод сокращенных житий святых; выбор данного сюжета обусловлен, вероятно, наличием интересной темы «бесогонства».

Сюжет связан с жизнеописанием Матфея Прозорливого (?–1088), инока Киево-Печерского монастыря, почитающегося в лике преподобных (день памяти 28 сент., и 5 окт.). Преп. Матфей Прозорливый погребён в Ближних (Антониевых) пещерах монастыря. Согласно житию, Матфей имел дар видеть бесов. Киево-Печерский патерик сообщает о трёх его видениях, одно из которых проиллюстрировано в Чудиновском притворе /рис. 1/.

Рисунок 1. «Аще старец прозорлив духом…».
Надписание в притворе Троицкой церкви (1763, 1902) села Чудиново
Орловского района Кировской области.
Фото автора

Пространственный текст на стене рассказывает: «Аще старец прозорлив духом, в Печерском монастыре, именем Матфей. Единою же стояще ему в церкви, на месте своем, и возведе очи свои и позрив по братии, иже стоях на пении в церкви по обеим сторонам. И виде обходяша беса во образе ляха, носяша в луд, стояша в приполе цветки иже глаголются липки. И обходя, подле братию, и взимая от припола цветок, вергаше на единого когождо. И аще к кому прилепляшеся цветок поющим от братии, мало постояв расслаблен оумом, кину [сот…] в кого либо из церкви исходяше в келию и спаше. А иже не прилепишся к кому ждо цветок, сей стояше крепко в пении, донеже отпоях во утреню, и тогда исхождашеся из церкви в келию свою. И се видев старец, поведал братии своей. Да се слышали утведишася мыслею не уходити из церкви до отпуста. Богу нашему слава и ныне и присно и во веки веков аминь. Пролог к 26 мая.». [Киево-Печерский патерик. Слово 12]. Иными словами, время богослужения, Матфей, смотрел на монастырскую братию, стоящую на клиросах, увидел беса в образе «ляха», который ходил с цветками (встречаются различные названия) и бросал их на монахов. Если к кому-либо из стоявших иноков прилипал цветок, тот, немного постояв, начинал дремать и, под предлогом, уходил из церкви спать, более не возвращаясь до конца службы. Те же, к тому не прилипал цветок, крепко стояли на службе до заутрени. Именно этот момент и изобразил художник на южной стене нижнего яруса центральной части колокольни /рис. 2/.

Представленный сюжет написан в стремлении и подражании академической живописи, характеризуется же наивно-повествовательной манерой написания. Следует отметить, что художник имел опыт организации пространства и написания многофигурных композиций. При этом мы понимаем, что уровень художественного достоинства росписи все же соответствует притвору – наиболее значимая живопись обычно производится в алтаре и куполе храма.

Рисунок 2. «Како дьявол изводит до отпения из церкве человеки».
Роспись в притворе Троицкой церкви (1763, 1902)
села Чудиново Орловского района Кировской области.
Фото и прорисовка автора

Заключение. Итак, мы последовательно решаем задачи по введению в научный оборот многосоставного настенного цикла росписей церкви с. Чудиново Орловского района Кировской области. Проведена фотофиксация наружного вида и внутренних помещений церкви, рабочий арсенал включает также план церкви /рис. 3/ и топографическую схему-развертку расположения сюжетов притвора, т.е. все из возможного, что необходимо для прочтения иконографической программы.

Предстоит дальнейшая внимательная работа по изучению, описанию и анализу содержания росписи притвора. Художественные особенности, постановка в историко-искусствоведческий контекст, выявление специфики составления и создания настенного цикла, авторство, поиск аналогов – задачи следующего этапа.

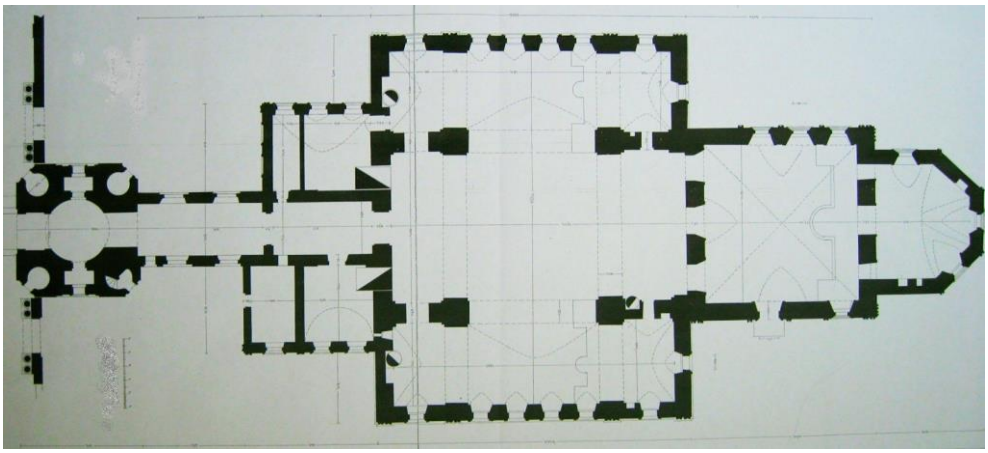


Рисунок 3. План Троицкой церкви (1763, 1902)
села Чудиново Орловского района Кировской области. Предоставлен Скопиным Е.Л.

Список литературы

1. Кривошеина Н.В. Святой Преподобный Трифон Вятский Чудотворец в иконографии XVII – XX веков. – Киров: «Полекс», 2006. 218 с.
2. Скопин Е.Л., Кривошеина Н.В. Памятники архитектуры градостроительства и монументального искусства Кировской области: материалы к Своду памятников истории и культуры Кировской области – Вып. 6 : Вятскополянский район. – Киров, 2015. 493 с.
3. Храмы Вятской губернии и их история : энцикл. [Электронный ресурс]. – Киров, 2009. – CD.
4. Мохова Г. А. Вятские иконописцы. – Киров : Киров. обл. тип., 2001. 176 с.
5. Кривошеина Н.В. Повествовательные циклы настенной живописи Вятки: роспись Троицкой церкви села Чудиново Орловского района Кировской области. – Всероссийская ежегодная научно-практическая конференция «Общество, наука, инновации» (НПК-2015) [электронный ресурс]. Секция ФАМ: 13 – 24 апр. 2015 г.: сб. материалов. Вят. гос. ун-т; отв. ред. С.Г. Литвинец. – Киров, 2015. – Электрон. опт. диск (CD-R).
6. Киево-Печерский патерик. О первых святых и блаженных черноризцах Печерских, которые в доме Пречистой Божьей Матери, в святом монастыре Печерском, просияли божественными добродетелями, постом, бдением и даром прорицаний. Слово 12. URL: http://www.sedmitza.ru/lib/text/438056/ (дата обращения 08.02.2018)

Организационно-функциональный подход как основа достижения обучающимися результатов иноязычного образования

Куклина С. С.
доктор педагогических наук, профессор кафедры иностранных языков и методики обучения иностранным языкам
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: usr11413@vyatsu.ru

Аннотация: В статье обосновывается целесообразность применения организационно-функционального подхода для создания в иноязычном образовательном процессе условий, необходимых обучающимся для овладения совокупностью предметных и универсальных учебных действий, обеспечивающих достижение личностных, метапредметных и предметных результатов освоения основной образовательной программы. Реализация подхода в иноязычном образовательном процессе обеспечивает успешное функционирование последнего и включение школьников в активную учебную деятельность по овладению иноязычным общением на всех четырех этапах обучения ему. Средствами, с помощью которых обучающий осуществляет организаторскую деятельность, являются предметные ситуации и соответствующие им учебно-речевые задачи, комплексы языковых, условно-речевых и речевых упражнений и контрольно-измерительных материалов. Материал статьи будет значимым для тех, кто организует иноязычное образование в разных типах учебных заведений.

Ключевые слова: организация и ее законы, организаторская функция учителя иностранного языка, средства организации, предметные и универсальные учебно-речевые действия.

Федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения, в основе которых лежит системно-деятельностный подход, ориентируют участников образовательного процесса на результаты образования, каковыми являются личностные, метапредметные и предметные результаты освоения школьниками основной образовательной программы.

Такая трактовка результата обусловлена компетентностным подходом, а пути его достижения – личностно ориентированной деятельностной парадигмой, являющихся основой Российского образования на современном этапе его развития. Названная парадигма не только определяет содержание, принципы, методы, средства и технологии обучения, используемые учителем в своей обучающей деятельности, но и выводит учащихся в число равно активных, равноправных и равно ответственных участников образовательного процесса при условии, что они умеют учиться и осознают важность образования и самообразования для своего развития. Только в таком случае школьники будут субъек-

тами учебной деятельности и смогут пользоваться ею как инструментом в дальнейшем, обучаясь в вузе и осваивая новые виды деятельности после его окончания.

За эту способность отвечают универсальные учебные действия (УУД) в совокупности личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных действий, приобретение которых обеспечит школьникам достижение не только личностных и метапредметных результатов, но и внесет вклад, т. е. ускорит процесс усвоения предметных действий, лежащих в основе каждой отдельной дисциплины, включенной в основную образовательную программу.

Одной из этих дисциплин является предмет «Иностранный язык», который нацелен на развитие личности обучающихся как субъектов речи и познания, субъектов культур и межкультурной коммуникации и как субъектов нравственности [Гальскова, с. 6]. У такого субъекта должна быть сформирована иноязычная коммуникативная компетенция как готовность и способность осуществлять межличностное и межкультурное общение с носителями иностранного языка для взаимодействия с ними, являющаяся предметным результатом иноязычного образования.

Успех получения названного предметного результата, по нашему мнению, в значительной степени зависит от того, осуществлялось ли овладение обучающимися предметными (языковыми и речевыми) действиями во взаимосвязи с приобретением ими УУД. Именно при таком условии иноязычный образовательный процесс сможет обеспечить школьникам достижение того триединого результата, который указан в ФГОС.

В связи с этим возникает вопрос, каким образом следует организовать иноязычный образовательный процесс и какие средства использовать для этой цели, чтобы создать условия для овладения учащимися совокупностью предметных и универсальных учебных действий, обеспечивающих достижение личностных, метапредметных и предметных результатов.

Поиск ответа на этот вопрос побудил нас обратиться к организаторской деятельности учителя иностранного языка, на важность которой в свое время указывала Г. В. Рогова, выдвигая на первый план организаторскую, а не обучающую функцию учителя. В нее входят «организация учения каждого ученика и класса в целом» для их ознакомления с языковым и речевым материалом, «организация тренировки и организация применения изучаемого языка в коммуникативных целях» [Рогова, с. 78]. Об этом же пишет И. А. Зимняя, когда ведет речь о субъектно-ориентированной организации и управления «педагогом учебной деятельностью ученика при решении им специально организованных учебных задач разной сложности и проблематики» [Зимняя, с. 74].

Чтобы представить суть организаторской деятельности учителя иностранного языка, мы воспользовались организационно-функциональным подходом, в котором понятие «организация» тесно связано с понятием системы и проявляется при ее взаимодействии с окружающей средой. Организация отвечает за функционирование этой системы, каждый раз проявляясь в такой ее форме, которая обеспечивает достижение ожидаемого результата в существующих внешних условиях [Принципы…, с. 16].

Успех этого процесса в значительной степени обеспечивается законами его осуществления, в качестве каковых выступают принципы организации систем. К ним относятся: а) *совместимость компонентов* системы для обеспечения их способности взаимодействовать друг с другом; б) *актуализация функций* тех свойств компонентов, которые обеспечивают достижение основной цели системы; в) *сосредоточение функций* актуализированных свойств на осуществлении основной функции системы; г) *лабиализация функций*, в соответствии с которой свойства компонентов превращаются в функции, если последние подвижны, но не нарушают устойчивость системы [Принципы…, с. 23-28].

Учет перечисленных принципов обеспечивает системе качество организованности, т. е. готовности функционировать в конкретных внешних условиях с целью достижения запланированного результата. Такую готовность обеспечи-

вает организаторская деятельность учителя, направленная на организацию учебной деятельности школьников для придания ей функционального характера путем отбора совместимых действий, их упорядочения и сосредоточения на достижении ожидаемого результата. в наличествующей ситуации иноязычного общения.

В нашем случае речь идет об организации слаженной и целенаправленной учебной деятельности школьников по овладению иноязычным общением с помощью предметных (языковых и речевых) и универсальных учебных действий, лежащих в основе личностных, метапредметных и предметных результатов освоения основной образовательной программы, на всех четырех этапах обучения иноязычному общению [Пассов, с. 88].

Это позволяет нам далее говорить об учебно-речевых действиях, необходимых школьникам для решения учебно-речевой задачи, соответствующей тому или иному этапу. На каждом из этих этапов происходит вызов адекватной ему совокупности совместимых учебно-речевых действий, их дифференциация и упорядочение в соответствии с фазами учебной деятельности для успешного функционирования последней и, наконец, сосредоточение этих действий на достижении результата решения поставленной учебно-речевой задачи.

В качестве средств, с помощью которых преподаватель иностранного языка выполняет свою организаторскую функцию в каждый отдельный момент иноязычного образовательного процесса, выступают, во-первых, *предметные ситуации*. Последние отражают сферы и темы / проблемы, в рамках которых организуется обучение иноязычному общению, а также включают соответствующий им *набор репродуктивных, поисковых и творческих учебно-речевых задач* [Куклина, с. 20], являющийся еще одним средством организации учебной деятельности школьников. Названные средства предъявляются ученикам на мотивационно-ориентировочной фазе учебной деятельности и формулируются таким образом, что стимулируют принятие задачи, обдумывание плана ее реше-

ния, актуализацию знаний и учебно-речевых действий, необходимых для получения запланированного результата.

Что касается набора учебно-речевых действий, то здесь особую роль играет учебно-речевая задача, в соответствии с которой применяются действия по алгоритму, заданному преподавателем, или по выбору из действий, усвоенных ранее, или по самостоятельному созданию нового набора действий. Средствами же упорядочивания выбранного набора и приведения его в действие на исполнительской фазе учебной деятельности являются *комплексы языковых, условно-речевых и речевых упражнений*.

Они представляют собой группы упражнений, адекватных по своему качеству этапу обучения иноязычному общению, а их количество и последовательность определяется учителем с учетом ступени обучения. Здесь во внимание принимаются возрастные психолого-педагогические особенности школьников, уровень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции и условия, созданные в учебно-методическом комплекте.

Третья группа средств используется учителем для организации деятельности школьников на контрольно-оценочной фазе, где имеет место итоговый контроль полученного продукта. Таковыми являются *контрольно-измерительные материалы,* стимулирующие учащихся проверить, насколько точно и правильно они выполняют учебно-речевые действия. В их набор входят контрольные работы, тесты и т. п., сопровождающиеся критериями для оценки качества полученного продукта и определения путей повышения его результатов.

Контрольно-измерительные материалы дают возможность обучающимся соотнести полученный продукт с образцом или правилом и внести изменения в случае ошибок. Для этого ученики используют учебно-речевые контрольные действия, выбор которых определяется видом контрольного задания, а также уровнем владения учащимися этими действиями.

Для иллюстрации высказанных положений приведем содержание средств организации учебной деятельности школьников на этапе развития речевого умения, где организаторская деятельность учителя направлена на то, чтобы создать оптимальные условия для овладения ими умениями аудирования, говорения, чтения и письменной речи, как средствами иноязычного общения.

В центре нашего внимания будет развитие умений иноязычного говорения и освоение учащимися обобщенных способов овладения ими (УУД) во время построения диалогических и монологических высказываний. Здесь на мотивационно-ориентировочной фазе учебной деятельности учитель использует предметные ситуации значительного интеллектуального затруднения, но построенные с учетом жизненного опыта школьников или информации, полученной ими из прочитанного или прослушанного текста. В таких ситуациях ученикам предлагаются сначала поисковые, а затем творческие учебно-речевые задачи, требующие применения адекватных учебно-речевых действий.

Для успешного решения названных задач учитель использует комплексы речевых упражнений, когда обучающиеся включаются в продуктивную учебную деятельность, где предметные ситуации создаются при помощи содержательных или смысловых опор разной степени сложности. Такие опоры побуждают школьников принять участие в общении с учителем или одноклассниками с целью, сформулированной в одной из следующих обобщенных типов речевых задач: сообщение, объяснение, одобрение, осуждение, убеждение [Пассов, с. 110].

Чтобы облегчить школьникам выявление обобщенного способа решения этих задач, учитель включает в речевые упражнения модели будущих высказываний того объема и качества, которые требует программа. Их роль выполняют функциональные опоры в виде схем, отражающих специфику построения монологических высказываний. По ходу применения отдельных учебно-речевых действий во время движения по схеме-модели происходит ее анализ, обсуждение возможных вариантов, выбор оптимального и контроль адекватности и

правильности протекания учебно-речевых действий. Подобные действия выполняются обучающимися и при построении диалогических высказываний, где точность и правильность учебно-речевых действий обеспечивается наличием в речевых упражнениях функциональных схем диалогов [Пассов, с. 168].

По мере овладения построением высказываний по обобщенной модели, учащиеся переходят к решению учебно-речевых задач, требующих сочетания известных способов выполнения учебно-речевых действий. Одновременно они получают возможность моделировать свои высказывания, что в последующих речевых упражнениях, где они решают творческие задачи, позволяет им действовать полностью самостоятельно, т. е. формулировать учебно-речевую задачу, решать ее, осуществлять контроль хода решения и полученного продукта. Его качество сначала выявляется учеником самостоятельно в опоре на критерии, предложенные учителем, а затем оценивается одноклассниками или учителем, чтобы предложить пути его улучшения.

Подводя итог изложенному, считаем важным обратить внимание на то, что именно организационно-функциональный подход дает учителю те инструменты, которые позволят ему успешно выполнять свою организаторскую деятельность по созданию условий, необходимых учащимися для овладения совокупностью предметных и универсальных учебных действий, обеспечивающих достижение личностных, метапредметных и предметных результатов освоения основной образовательной программы.

Список литературы

1. Гальскова Н.Д. Современная образовательная модель в области иностранных языков: структура и содержание // Иностранные языки в школе. 2015. № 8. – С. 2-8.
2. Рогова Г.В. Методика обучения английскому языку на начальном этапе в средней школе. М.: Просвещение, 1988. 224 с.
3. Зимняя И.А. Педагогическая психология [Текст]: учебник для вузов / И. А. Зимняя. – М.: Логос, 2005. – 384 с.
4. Принципы организации социальных систем: Теория и практика [Текст] / под ред. М. И. Сетрова. Киев, Одесса: Высшая школа, 1988. 242 с.
5. Пассов Е.И. Сорок лет спустя или сто и одна методическая идея. М.: ГЛОССА-ПРЕСС, 2006. 240 с.

6. Куклина С.С. Учебная деятельность по овладению иноязычным общением и ее организационные формы. Киров: Изд-во ВятГГУ, 2013.158 с.

Репрезентации темы освоения космоса в современном российском кинематографе

Лалетина А. Д. [a] **Гмызина Э.В.** [b]
студент [a]
кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и социологии [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация [a b]
E-mail: laletina-alena@mail.ru, elvig22@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена анализу современных репрезентаций темы освоения космоса в российском кинематографе. В связи выходом на экраны в 2017 году фильмов «Время первых» и «Салют 7» возникает вопрос о причинных актуализации данной темы в современном социокультурном контексте. В статье рассматривается смена акцентов в подходах режиссеров, обращавшихся к космической теме в постсоветский период. В современном российском кинематографе реальные исторические события становятся основой для съемок фильмов в жанре блокбастера, где космонавты приравниваются к супергероям. Тенденция популяризации космического жанра обоснована потребностями общества, нуждающегося в объединяющем социальном мифе, а также темпами научно-технического прогресса. Анализ кинематографических текстов помог выявить особенности репрезентации темы освоения космического пространства. Результаты исследования вносят вклад в накопленное знание об особенностях развития современной киноиндустрии, об эволюции в интерпретации темы освоения космического пространства в отечественной художественной культуре.

Ключевые слова: космический жанр в кинематографе, российская киноиндустрия, социальная мифология

В истории человечества присутствуют такие события, которые для современников оказываются глубоко значимыми, оставляя неизгладимый след, а для будущих поколений являются поводом для гордости и мотивирующим или предупреждающим началом для последующих поступков. Если же это событие, несущее общемировую значимость, произошло в конкретной стране, то ее политическая популярность возрастает в несколько раз.

Весной 1961 года Советский союз праздновал новый День Победы. 12 апреля 1961 года произошел триумфальный полет человека в космос. Советский летчик-космонавт Юрий Алексеевич Гагарин совершил прорыв в мировой истории. Своим подвигом он доказал возможность освоения человеком всего космического пространства.

Открытия и достижения в области советской космонавтики побудили людей к вере в утопическое общество, которого они достигнут благодаря космосу

[Грицай, с. 13]. Культуру 1960-х годов наполняли атрибуты, так или иначе связанные с этой темой. Например, основание Останкинской телебашни, которую начали строить в 1960 году, имитирует нижнюю ступень ракеты. Кроме того, космос внедрялся в повседневный быт людей в виде сувениров, украшений, дизайнерских решений. 1960-е годы стали последней эпохой в истории СССР, когда утопическое будущее казалось таким близким и досягаемым. Однако, позднее, несмотря на продолжающиеся открытия в сфере космонавтики, общество постепенно разочаровывалось в ней, мечты о свободном посещении космоса любым человеком не оправдались, а массовое отрицание всего советского, возникшее в перестроечные и постперестроечные годы, отправило космические утопии в забвение.

Ежегодно, 12 апреля в России отмечают День космонавтики, и лишь в последние годы можно отметить увеличенный масштаб мероприятий, приуроченных к этому дню. Космическая сфера является активно развивающейся частью науки и технологии, а также отраслью, которую активно финансирует государство, поэтому большое количество молодых ученых, инженеров и техников стремится получить работу в корпорации «Роскосмос». Наряду с этим, в обществе наблюдается рефлексия по поводу былого лидерства СССР в космосе, поэтому возникает потребность в актуализации данной темы. Учитывая, что современным человеком визуализированная информация воспринимается быстрее, нежели литературный текст, основным инструментом для пропаганды достижений советской космонавтики стал кинематограф.

Интересно, что российский кинематограф в целом, никогда не отказывался от космической темы, представляя её в разнообразных жанрах, от документалистики – до фантастики [Железняков, с. 216]. Однако если говорить о современном контексте, то возвращению этой темы на большой экран есть и другие причины.

Во-первых, для российского кино стала характерна тема патриотизма. Можно предположить, что это связано с нестабильной внешней политикой,

взаимоотношениями России со странами Запада. Вспоминая достижения советской науки 1960-х годов, мы понимаем, что космос – один из поводов для гордости своей страной, и, соответственно, дух единства и любви к своей Родине возрастает [Иванов, с 45]. Поэтому режиссеры охотно берутся экранизировать самые важные моменты в истории освоения космического пространства.

Во-вторых, голливудские блокбастеры на космические темы, которые делают приоритетными коммерческие цели, влияют на неокрепшие умы подрастающего поколения. В связи с этим, у молодого поколения складывается неправильное представление как о космическом пространстве в целом, так и о профессии космонавта. Российское кино, основанное на реальных событиях, позволяет молодежи познакомиться с историей космических полетов, узнать истинный ход событий.

В-третьих, космонавтика была одной из тех стратегических отраслей, информация о которых не подлежала разглашению в полном объеме. Лишь в XXI веке смогли получить доступ к архивам, многие секреты было разрешено предать огласке. Этим и воспользовались кинорежиссеры, ведь у них появился уникальный материал, о котором можно рассказать людям.

В-четвертых, россияне стали проявлять больший интерес к советской эпохе, которая все чаще ассоциируется с достижениями СССР как сверхдержавы. Большую ценность приобретают вещи, сделанные в СССР, коллекционеры массово скупают советские предметы быта. Советская символика пользуется успехом во всем мире и все чаще применяется в дизайне. 1960-е годы, как один из важнейших этапов советской эпохи, связанный с демократизацией общественной жизни, достижениями в научной и художественной сферах, первым полетом человека в космос, пользуются особой популярностью.

В-пятых, XXI век очень интенсивен в плане развития науки, техники, объем информации постоянно увеличивается, и в связи с этим у человечества вновь возникают идеи переселения людей на другие планеты, в обществе все-

рьёз обсуждается тема космотуризма, использования космического пространства бизнес-целях.

Отечественный кинематограф заинтересовался космическими полётами еще до их фактического осуществления. В 1959 году режиссерами Александром Козырем и Михаилом Карюковым был снят фантастический фильм «Небо зовет» о советской экспедиции, отправившейся на Марс. В 1962 году состоялась премьера одного из первых научно-фантастических фильмов о космосе «Планета Бурь» по мотивам одноименной повести Александра Казанцева. В 1972 году, по мотивам биографии главного конструктора ракетно-космической промышленности в СССР Сергея Павловича Королева, был снят художественный фильм «Укрощение огня» об истории освоения космоса Советским Союзом в период с 1920 по 1960-е годы. Лента стала первой в советском кинематографе, где раскрывались секреты космической промышленности СССР, хотя реальные исторические персонажи скрыты под вымышленными именами.

В отечественном кино XXI века всплеск интереса к космонавтике был отмечен в 2005 и 2008 годах, когда было снято два фильма прямо или косвенно актуализирующих эту тему. Известный российский режиссер Алексей Учитель представил в 2005 году фильм «Космос как предчувствие», события которого происходят за несколько лет до первого полета человека в космос в 1957 году. Фильм, который никак не связан с космосом напрямую, все же говорит о необратимости технического прогресса и его влиянии на людей [4]. В 2008 году Алексей Герман младший снял фильм «Бумажный солдат» о последних шести неделях жизни врача Даниила Покровского, работающего на Байконуре и готовящего отряды космонавтов к комическому полету. События относятся к 1961 году, когда, наряду с волнительным предвкушением первого запуска человека в космос, присутствует человеческий страх за жизнь этих людей. Фильм посвящен человеку, рожденному не в свое время, герой всеми силами пытается найти выход и вырваться из агрессивной среды, увидеть звезды вместо бесконечных километров грязи вокруг него. Теша себя надеждой о великой миссии

покорения космоса, которая, наконец-то, вырвет его из рутины повседневности и придаст хоть какую-то толику смысла его жизни. Но все же оба эти фильма не отражают напрямую космическое пространство и жизнь космонавтов. Режиссеры делали акцент на, так называемый, «духовный мир», который создает в человеке космос.

Массовому зрителю необходимо показать историю в том первостепенном виде, который нам представляется документальными источниками, отразить именно героическую сторону жизни космонавтов, и всех причастных к этой сфере людей. В 2017 году киноиндустрия нашей страны представила два фильма о космосе, основанные на реальных событиях. Этот факт подтверждает вышесказанные рассуждения о том, что тема космоса стала актуальной как никогда ранее.

Первый фильм, вышедший в апреле 2017 года, называется «Время первых» и рассказывает о первом космонавте, вышедшем в открытый космос, Алексее Леонове и его напарнике Павле Беляеве. Режиссер Дмитрий Киселев удачно воплотил в киноленте атмосферу середины 1960-х годов, когда космическая гонка между США и СССР вновь достигла своего пика, когда на кон выставлялись человеческие жизни ради первенства выхода в открытое космическое пространство. В фильме главный акцент делается на характерах и судьбах главных героев – Леонова и Беляева, которые благодаря своему мужеству и самоотверженности превратили невероятное в выполнимое. В целом фильм наполнен драматическими мотивами, без которых было бы сложно вызвать патриотические чувства в зрителе. Удивительно, но Леонов и Беляев, узнав обо всех опасностях, которые им угрожают, были непоколебимы в своем намерении отправиться в космос и выполнить свое задание. Несмотря на все трудности и опасности, финал фильма оказывается счастливым. Герои выжили, вернулись к своим семьям, страна вновь получила мировую славу и уважение, а зрителей, посмотревших «Время первых», переполняли патриотические чувства.

В октябре 2017 года в прокат вышел фильм режиссера Клима Шипенко «Салют-7», рассказывающий об одной из самых тяжелых и опасных экспедиций советских космонавтов. Полет Виктора Савиных и Владимира Джанибекова, который прошел в 1985 году, навсегда вошел в историю, закрепляя за советскими космонавтами право называться покорителями космоса. Космонавтам удалось вернуть жизнеспособность космической станции. Несмотря на различие сюжетов, эти фильмы имеют общие черты.

Во-первых, оба претендуют на жанр блокбастера. В них присутствует высокая концентрация спецэффектов, захватывающий драматический сюжет, который ведет к полному уничтожению всего, что было задумано, и лишь в самый последний момент, вопреки всем ожиданиям, случается чудо, и наступает хэппи-энд.

Во-вторых, исторические погрешности. По признаниям режиссеров, искажение некоторых мотивов было осознанным для придания фильму драматизма и трагичности. Кино на то и рассчитано, чтобы окунуть зрителя в водоворот страстей, сформировать осознание того, что настоящие герои это те, кто пережил все невзгоды и не сломался, справившись с ними. Но в целом, фабула обеих историй воссоздана с максимальной точностью.

В-третьих, Клим Шипенко и Дмитрий Киселев сумели поставить акцент на патриотизме русского человека, который порой не знает границ. Ради своей страны герой может пожертвовать всем, его собственная жизнь теряет свою ценность, а главным в жизни становится выполнение своего долга перед государством, в котором он живет.

Следует отметить, что фильмы среди публики и кинокритиков получили высокий рейтинг – около 85% . Это наталкивает мысль о том, что зрители небезразличны к героическим страницам своей истории. Фильмы, способные взять за душу человека, перевернуть все внутри и помочь осознать что-то новое, до сих пор неизведанное – это именно то, чего не хватало российскому кинематографу на протяжении многих лет. В фильмах «Время первых» и «Салют

7» года тема освоения космоса представлена в той форме, которую зрителям проще всего воспринять – в жанре блокбастера насыщенного действием, неожиданными поворотами сюжета, где космонавты становятся супергероями.

Таким образом, тенденция популяризации космического жанра в кинематографе вполне обоснована интересами общества, научно-техническим прогрессом, коммерческой составляющей развития кинематографа. Человечество ориентируется на будущее, и именно освоение космоса в представлениях современного человека олицетворяет это будущее.

Список литературы

1. Грицай Л. А. Тема освоения космоса в советской и североамериканской культурах как глобальный медиатекст // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. № 4. 2013. С. 13-20.
2. Железняков А. Б. Первые в космосе. Как СССР победил США. М.: Яуза, 2011. 260 с.
3. Иванов Р. В. Патриотизм и идентичность в современных русских фильмах // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Политология. Религиоведение. Иркутск, 2016. С. 44-55.
4. Симакова М. Космос как пост-предчувствие // Открытая левая. URL: http://openleft.ru/?p=3715(дата обращения 18.11.2017).

Реализация идей личностно-ориентированного подхода на уроках иностранного языка в начальной школе

Лебедева О.В., Лютц В.В.
доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики,
магистрант кафедры иностранных языков и методики обучения иностранным языкам
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: oven1234@yandex.ru, victoria.vladim1708@mail.ru

Аннотация: В центре внимания данной статьи находится организация индивидуализации обучения при изучающем чтении младших школьников на уроках иностранного языка на основе выявления ведущей перцептивной модальности (визуалы, аудиалы, кинестетики). Решение этой проблемы ведётся с позиции личностно-ориентированного подхода, который обеспечивает развитие личности ученика, исходя из выявления его индивидуальных особенностей. Образовательный процесс личностно-ориентированного обучения предоставляет каждому ученику, опираясь на его способности, интересы и ценностные ориентации, возможность реализовать себя в учебной деятельности. В статье приводятся результаты констатирующего и разведывательного экспериментов по реализации положений личностно-ориентированного подхода при обучении изучающему чтению учащихся 3«А» класса МБОУ СОШ с УИОП №9 г. Кирова. Полученные результаты могут быть использованы для разработки личностно-ориентированных технологий обучения чтению младших школьников.

Ключевые слова: личностно-ориентированный подход, перцептивная модальность, индивидуализация обучения.

Проблема личностно-ориентированного подхода при обучении изучающему чтению младших школьников является актуальной. Это обусловлено тем, что, ориентируясь на личность ребенка в обучении, учитывая его индивидуальные психологические особенности, создавая условия для самопознания и самореализации, педагог превращает его в субъект собственного учения [Степанов, с. 7].

Реализация идей личностно-ориентированного подхода проходила в 3"А" классе в МБОУ СОШ с УИОП №9 города Кирова.

Для проведения констатирующего эксперимента использовалось анкетирование учителей и учеников, методика О. Иллей, позволяющая выявить отношение учащихся к предмету иностранный язык, диагностика доминирующей перцептивной модальности С. Ефремцева.

Анализ результатов анкетирования учителей позволяет констатировать, что 40% учителей знают концепции личностно-ориентированного подхода. 80% учителей создают эмоционально-благоприятную атмосферу на уроках посредством ситу-

ации успеха. Однако только 20% учителей используют идеи личностно-ориентированного образования в деятельности и подбирают задания с учётом ведущей перцептивной модальности.

Анализ результатов анкетирования учеников позволил выявить, что ученики как контрольной, так и экспериментальной группы проявляют интерес к чтению. 83% учащихся контрольной (КГ) и 67% экспериментальной группы (ЭГ) выполняют домашнюю работу регулярно и самостоятельно.

Любимыми жанрами для чтения у 50% учащихся обеих групп являются сказки, у 30% учеников КГ и 18% ЭГ - приключения, у 20% учеников КГ и 32% ЭГ - рассказы о животных. Дадим сравнительный анализ сформированности навыков изучающего чтения учителями иностранного языка и самооценки учеников.

Таблица 1

Сравнение результатов анкетирования сформированности навыков изучающего чтения у младших школьников

Критерии и показатели	Субъекты оценки			
	Учителя		Ученики	
	Контрольная группа, 12 уч.	Экспериментальная группа, 12 уч.	Контрольная группа, 12 уч.	Экспериментальная группа, 12 уч.
Мотивационно-ценностный: проявление интереса к иностранному языку	100% учеников	92% учеников	100% учеников	83% учеников
Деятельностный: - выделение основной мысли текста,	67% учеников испытывают затруднения;	75% учеников испытывают затруднения,	83% учеников испытывают затруднения,	67% учеников испытывают затруднения,
- ответы на вопросы по тексту	33% учеников испытывают затруднения	25% учеников испытывают затруднения	17% учеников испытывают затруднения	33% учеников испытывают затруднения

В таблице видно совпадение оценки уровня сформированности навыков изучающего чтения по мотивационно-ценностному критерию в КГ у учителей и

учеников. Однако обнаружено расхождение в ЭГ: на 9% учеников ниже оценили свой интерес к иностранному языку. Также выявлено несовпадение по показателям деятельностного критерия. Количество учеников КГ, испытывающих затруднения при выделении основной мысли текста, на 16% больше по сравнению с оценкой учителей. По мнению учителей, на 16% больше учеников испытывают затруднения при ответе на вопросы по сравнению с самооценкой учеников. Количество учеников ЭГ по этому показателю на 8% меньше по сравнению с оценкой учителей, но на 8% больше учеников этой группы испытывают затруднения при ответах на вопросы по сравнению с оценкой учителей.

При помощи диагностики доминирующей перцептивной модальности С. Ефремцева было выявлено, что 58% учеников КГ и 50% учеников ЭГ по типу восприятия являются визуалами, 25% учеников КГ и 33% учеников ЭГ – аудиалами, 17% учеников обеих групп по типу ведущего восприятия являются кинестетиками.

Посредством проверки техники чтения было выявлено, что 17% учеников в КГ читают со скоростью от 40 до 49 слов в минуту, 66% учеников в ЭГ читают от 50 до 59 слов, 25% учеников в КГ читают от 80 до 89 слов, 17% учащихся в обеих группах читают со скоростью от 90 до 99 слов, 41% учащихся в КГ и 17% учащихся в ЭГ читают от 100 до 110 слов.

Результаты проверки понимания текста показали, что со всеми заданиями справились 69% учеников КГ и 54% учеников ЭГ.

Реализация идей личностно-ориентированного подхода при проведении разведывательного эксперимента нами осуществлялась посредством индивидуализации и дифференциации обучения с учётом ведущего канала восприятия и усвоения информации [Якиманская, с. 18]. Эта идея И. С. Якиманской явилась для нас наиболее значимой в данном эксперименте. Мы выявили, что кинестетики охотно работают у доски, обучаются через практические действия; они нуждаются в смене деятельности и им требуется интеграция движения во все области обучения. Визуалы предпочитают вербальные опоры и раздаточный

материал, использование разных источников информации, применение метода ассоциаций. Аудиалам нравится разное использование источников аудиоинформации.

С учётом возрастных, психологических особенностей, интересов учащихся и доминирующей перцептивной модальности нами были подобраны тексты сказочного содержания и задания к ним [Бондаревская, с. 74-76]. Визуалам были предложены задания с опорой на картинки, аудиалам необходимо было прослушать отрывок текста и вставить пропущенные слова, кинестетикам предлагалось изобразить сказку по ролям.

На диаграмме показана средняя арифметическая величина развития навыков изучающего чтения у визуалов, аудиалов и кинестетиков.

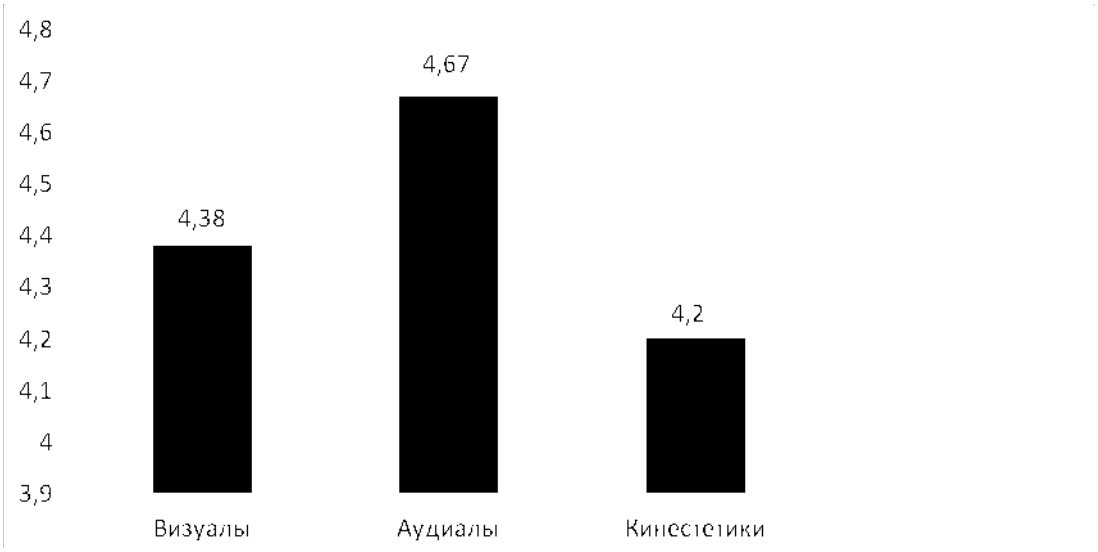


Рисунок 1. Средняя арифметическая величина развития навыков изучающего чтения у младших школьников

Анализ полученных результатов позволяет сделать вывод, что все младшие школьники достигли достаточно высокого уровня развития навыков изучающего чтения. Средний балл оценки, полученной учащимися на всех проведенных нами уроках, составляет выше четырех. Однако наиболее высокого уровня развития навыков изучающего чтения достигли аудиалы. Мы предпола-

гаем, причиной этого является использование разнообразия источников информации.

Таким образом, у визуалов лучше развито понимание и осмысление текстов, им нравится читать тексты сказочного характера. Визуалам, аудиалам и кинестетикам проще выполнять задания, которые были подобраны с учетом доминирующего канала восприятия. Нам удалось достигнуть высоких результатов посредством создания атмосферы заинтересованности каждого ученика в работе класса; использования в ходе урока дидактического материала, позволяющего ученику выбирать наиболее значимые для него вид и форму учебного содержания; создание педагогических ситуаций общения на уроке, позволяющих каждому ученику проявлять инициативу, самостоятельность, избирательность в способах работы; создания обстановки для естественного самовыражения ученика [Степанов, с. 31-33].

Список литературы

1. Бондаревская Е.В. Теория и практика личностно ориентированного образования. – Ростов н/Д., 2000. – 352 с.
2. Степанов Е.Н. Личностно-ориентированный подход в работе педагога: разработка и использование. – Москва, 2006. – 123 с.
3. Степанов Е.Н. Педагогу о современных подходах и концепциях воспитания / Л.М. Лузина, Е.Н. Степанов. – М.: ТЦ Сфера, 2003. – 160 с.
4. Якиманская И.С. Личностно-ориентированное обучение в современной школе. – М.: Сентябрь, 2002. – 96 с.

Американские ценности, отраженные в названиях супермаркетов в США

Лебедева Светлана Павловна
старший преподаватель кафедры иностранных языков неязыковых направлений
Вятский Государственный Университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: sv_lebedeva65@mail.ru

Аннотация: Супермаркеты являются неотъемлемой частью современной американской действительности. США – родина супермаркетов. Все супермаркеты имеют названия. Названия супермаркетов – это брэнды, которые дифференцируют один супермаркет от другого и привлекают покупателей, отдающих предпочтение тому или другому супермаркету. В настоящее время в США около 23662 супермаркетов, следовательно, и столько же названий, представляющих по-разному ценности американцев. Ценности всегда связаны с рядом поверий, а те в свою очередь связаны с общественными практиками. Данная статья фокусируется на изучении названий супермаркетов в Соединенных Штатах и их анализе, скрытых причинах названий супермаркетов, что исходит из ценностей американцев. Причинами, которые заставили владельцев давать супермаркетам те названия, которые они имеют, вероятно включали в себя те ценности, которые содержались в их головах.

Ключевые слова: привлекают покупателей, брэнды, культурные нормы, Американская Мечта

Изучение американских ценностей в основном базировалось на логическом объяснении существующих исторических, культурных и религиозных аргументов. Американские ценности включают в себя следующее: способность контролировать окружающую тебя среду, способность меняться, мобильность, способность ценить время, равенство, индивидуализм, независимость и тайна личной жизни, самопомощь, конкуренция и инициатива, обращенность в будущее, оптимизм, деятельность и работа, не формальность, прямота, открытость, практичность, эффективность и материализм, жажда прибыли. Пеппас отмечал, что «в американском обществе принято, что доминантные ценности включают в себя индивидуализм, умение полагаться только на себя, равенство возможностей для всех, конкуренция, усердная работа, материализм, не формальность, прямота, своевременность, и вера в то, что все перемены к лучшему. Однако, эти выводы были сделаны на основе исторических событий, культурных особенностей и традиций. Вряд ли какие-либо исследователи использовали доказательства из американской повседневной жизни для подтверждения своих выводов.

Тем не менее, супермаркеты, носящие забавные названия, есть повсюду в Соединенных Штатах и привлекают покупателей совершать покупки с комфортом. Названия супермаркетов – это брэнды, которые дифференцируют один супермаркет от другого и привлекают покупателей, которые отдают предпочтение тому или другому супермаркету. Фактически, названия супермаркетов отражают ценности номенклатурщика и большинства покупателей. В настоящее время в США около 23662 супермаркетов, следовательно и столько же названий, представляющих по - разному человеческие ценности. Ценности всегда связаны с рядом поверий, а те в свою очередь связаны с общественными практиками.Данная статья фокусируется на изучении названий супермаркетов в Соединенных Штатах и иханализе, скрытых причинах названий супермаркетов, что исходит из ценностей американцев.

Американские ценности

Ценности тесно связаны с культурными нормами. Отмечены, что как и нормы, интернациональная культура влияет на поведение. Ценности, можно воспринимать как принципы, стандарты, этику, идеалы, которыми живут компании и люди. «Ценности – это не просто слова, ценности – это то, чем мы живем». «Они – причины нашей борьбы за людей, за которых мы боремся». (Сенатор Джон Керри).

Американские ценности – это ценности, которые направляют отношение американцев к тому, что правильно, что не правильно, они рационализируют любое действие американцев.

Гуо сделал вывод, что американские ценности отличаются из за их множественной этничности, их следует разделить на три типа: традиционные, современные и пост-современные ценности. Они сформировались у иммигрантов-пуритан под влиянием Декларации о независимости.

Нельзя не вспомнить, что Американская Мечта оказывала влияние на многие и многие поколения американцев. Проще говоря, Американская Мечта состоит в том, что те, кто упорно трудится, может найти хорошую работу и обеспечить своей семье благополучную жизнь.

Чтобы узнать больше об американских ценностях, нельзя не попытаться изучить культуру, историю и общество США. Джингкион Жоу описывал американскую историю и выделил шесть ключевых ценностей американских людей: личная свобода, уверенность в себе, равенство, конкуренция, материальное благосостояние, усердный труд. В добавок, Жоу считал, что американское общество следует разделить на три класса: высший класс (самый богатый), средний класс и рабочий класс.

Более детализированный список главных американских ценностей был сделан Вильямсом: Достижения и Успех, Активность и Работа, Моральная Ориентация (что хорошо, что плохо), Гуманизм, Эффективность и Практицизм (быстрее и дешевле), Процесс и Прогресс, Материальный Комфорт, Равенство, Свобода, Внешняя Согласованность, Общество и Рационализм, Национализм, Демократия, Индивидуализм, Расизм и Групповое Превосходство.

Пеппас отмечал, «в американском обществе доминантными ценностями являются индивидуализм, уверенность в себе, равенство возможностей для всех, конкурентоспособность, усердная работа, материализм, не формальность, прямота, умение ценить время, и вера в то, что все перемены к лучшему. В добавок, Пеппас доказывал, что среди разных субкультур в Соединенных Штатах , внимание придается разным ценностям.

Серуло признавал, что в 1980-1990гг ученые писали о растущем эгоизме, уменьшении вежливости, изолированности жизни в пригороде и потере общения. К концу тысячелетия, многие видят американцев как безнадежно безразличных ко всему кроме собственных интересов.

Ливай указывал на «головокружение от успехов» Америки: отсутствие исторической памяти, чрезмерно разросшиеся учреждения, такие как церкви, супермаркеты, социальное, политическое деление, растущую сегрегацию социальных групп.

Можно отметить, американское общество испытывало негативные изменения в текущей ситуации.

Что касается главной ценности США, Клетт в своей статье «Американская Мечта тогда и сейчас» писал, что «статус кво» сегодняшней Американской Мечты свелся к простому материализму и индивидуализму и о ней уже мало заботится сообщество.

В настоящее время, исследователи пишут о том, как Американские мечты превратились в иллюзию и что нужно сделать, чтобы это изменить.

Супермаркет

Концепция супермаркета была выдвинута М.М. Циммерманом в Соединенных Штатах. В своей работе «Супермаркет и изменяющаяся структура розничной торговли», он отмечал, что супермаркет – это поделенный на отделы магазин розничной торговли, под руководством владельца или агентов, который торгует едой или другими товарами первой необходимости по принципу самообслуживания. Он оснащен вместительной парковкой и имеет ежегодный доход не менее 250000 $.

Он также характеризуется большими размерами, большими складскими помещениями, большим количеством отделов, кассами и тележками для товаров, возможностью совершать покупки на огромных площадках и располагаются они, как правило, на окраинах городов. Подобное расположение очень удобно в рекламных целях для привлечения владельцев автомобилей.

Первый супермаркет был открыт в Соединенных Штатах Майклом Дж. Кулленом 4 августа 1930 внутри бывшего гаража площадью 560 м² в Квинсе, Нью Йорк.

Исследования супермаркета были достаточно ограниченны изза непродолжительной истории их существования – около 80 лет. Есть исследования касательно влияния супермаркета на местную культуру. Айзекс исследовал изменения, произошедшие из за супермаркетов в культуре Тайланда и то, как культура выдержала, адаптировалась и изменилась под таким влиянием. Были исследования вопросов маркетинга и влияния на здоровье. Были исследования экономики, религии, сексизма и других коннотаций в супермаркете.

Наиболее обстоятельное изучение супермаркета «Супермаркет и меняющаяся структура розничной торговли», возможно, было сделано Циммерманом в 2011. Он сделал вывод о двух характерных особенностях супермаркета: его физических характеристиках, включая размеры, широкий ассортимент товаров, большое количество отделов, полок, тележек для товаров, возможности свободно делать покупки на больших территориях, расположении на окраине города. Также он исследовал быстрое распространение супермаркетов, влияние супермаркетов на дистрибуцию, направление ее развития и перспективы.

С другой стороны, исследования супермаркета в Китае были тесно связаны с исследованием Циммермана. Господин Лиу собрал названия китайских супермаркетов в Интернете и проанализировал их с точки зрения фонологических особенностей, характерного рисунка и очарования семантической коннотации. Он обнаружил, что в названиях были повторяющиеся слова и структуры, а звучание яркое и запоминающееся. Такие характеристики помогли названиям супермаркетов звучать кричаще и ритмично. Кроме того, семантический аспект названий предполагал, что владельцы супермаркетов выберут слова, связанные с удовольствием, счастьем, удачей, талантом, красотой, богатством и другими позитивными понятиями. В заключение, он делает вывод, что под влиянием

развивающейся рыночной экономики, покупатели страстно желают счастливой, гармоничной семейной жизни и владельцы супермаркетов выбирают названия, которые как бы являются коммуникационным мостом между ними и покупателями, демонстрируя преимущества и исполнение сокровенных желаний. Из статьи Лиу можно сделать вывод, что владельцы супермаркетов дают им названия, чтобы повлиять на эмоции покупателей и намекнуть, что они приобретут нечто духовное, если будут делать покупки в этом супермаркете. Однако, эта статья делает анализ с лингвистической точки зрения, но не касается культурной подоплеки, но она служит подсказкой как выполнять такое исследование.

Сделав обзор работ предыдущих исследователей, можно сделать вывод, что лишь немногие из них делали изыскания характерных черт и качеств супермаркета, за исключением Циммермана, большинство исследователей фокусировалось на экономике, культурном влиянии, вопросах здоровья, религии, сексизма, и среди них не было исследования отношений между названиями супермаркетов и американскими ценностями.

Результаты

Касаясь содержания изучения, названий супермаркета, следует отметить, что контекст супермаркета оказывает влияние на те названия, которые им дают. Супермаркеты весьма вероятно использовали свои характерные особенности, которые сделали супермаркет супермаркетом, чтобы стать популярными во всем мире и таким образом привлечь покупателей. Другими причинами, которые заставили владельцев давать супермаркетам те названия, которые они имеют, вероятно включали в себя те ценности, которые содержались в их головах.

В табл. 1 перечислено 20 ценностей, некоторые из которых не вошли в полный список ценностей, упомянутых выше, потому что они к этим ценностям

не принадлежат. Это природа, родной город, культурная идентичность, счастье, здоровье, безопасность, толерантность, чувство превосходства и спорт.

Что удивительно, так это наличие в этом списке культурной идентичности и культурной толерантности, так как культурная идентичность редко упоминается как одна из американских ценностей, однако названия супермаркетов показывают, что американцы используют названия своих общин и городов, чтобы сплотить людей. Эту ценность разделяли те люди, которые чувствовали сильную религиозную и культурную идентичность. Кроме того, несмотря на то, что Соединенные Штаты часто называют «плавильный котел», культурная толерантность никогда не упоминалась в списке американских ценностей. Фактически, владельцы, которые давали название магазину с мыслью о культурной толерантности, в основном были мигрантами в Америке, корейцами или индийцами.

Таблица 1

Список ценностей, отраженных в названиях американских супермаркетов

Ценность	Пояснения
Индивидуализм	Собственные имена использовались, чтобы увековечить личные достижения
Природа	Супермаркеты были названы в честь растений, природных явлений или самим словом «Природа», символизируя любовь к природе
Прямота	Использовались слова, связанные с супермаркетом, такие как «Размер», «Качество обслуживания», или прямые призывы делать покупки в этом супермаркете
Культурная	Использовались названия местной общины, городов или

идентичность	даже штатов, которые представляют культурную или религиозную идентичность
Эффективность и практицизм	Названия супермаркетов привлекали покупателей, указывая на низкую цену на продукты и удобство совершения покупок в целом
Конкуренция	Желая быть лучше или самым лучшим, супермаркетам давались названия с оттенком превосходства, победы или неудачи
Национализм	Супермаркет был назван в честь гордости нации либо словами, восхваляющими нацию
Добро	Люди склонны верить в добро и использовали прилагательные и существительные, связанные со словом «добро»
Превосходство	Люди использовали такие слова как «король», «президент», чтобы указать на верховную власть и высокое качество супермаркета
Дух первопроходцев	Люди напрямую использовали слово «пионер», «первопроходец» или что-то, связанное с духом первопроходцев в названиях
Моральные принципы	Названия супермаркетов указывали, что покупатели должны совершать покупки правильно и правильно делать это можно в их супермаркете
Дружба	Супермаркеты прямо использовали такие слова как «дружба», «дружно» в своих названиях, указывая на важность наличия друзей у американцев
Единение, союз	Названия супермаркетов напрямую использовали слова, связанные с командной работой и единением в своих названиях
Семья\Родной город	Слова, связанные с семьей и родным городом использовались, чтобы пробудить в людях положительные эмоции к супермаркету, который подчеркивает важность семьи
Культурная то-	Владельцы использовали в названиях экзотические слова,

лерантность	которые демонстрировали культурную толерантность американцев
Мудрость	Такие слова, как «мудрый», «умный» применяли, чтобы показать людям, что от них ждут разумных действий
Свобода	Слово «свобода» употреблялось в названиях супермаркетов
Счастье	Владельцы связывали названия супермаркетов со словом «счастье»
Здоровье\Безопасность	Названия супермаркетов провозглашали, что продукты в супермаркете полезны для здоровья и безопасны, напоминая покупателям придерживаться здорового образа жизни и рекламируя самих себя
Спорт	Названия супермаркетов ассоциировались со спортивными событиями, местами или предметами

Список литературы

1. Zhong Wang, Weiwei Fan *American Values Reflected in Names of US Supermarkets, the Top Five Values and American Dream.* Foreign Languages School, Huazhong University of Science and Technology, Wuhan, China

Email: kristywang2012@gmail.com

Современный женский детектив типологические черты

Лицарева К. С.
кандидат филологических наук, доцент, декан факультета филологии и медиакоммуникаций
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: usr11262@vyatsu.ru

Аннотация: В статье рассматривается феномен женского детектива в контексте современной массовой литературы. Определяются основные причины возникновения новой разновидности жанра, выявляются отличительные черты женского детектива от мужского. Структурная матрица детектива в последние 20 лет стала иной, а «горизонт ожиданий» массового читателя расширился, он стал более требовательным. Большие по сегодняшним временам тиражи и количество наименований изданий женских детективов заставляют говорить о тенденциях развития этой индустрии и о типологических чертах этого жанра. «Женским» детектив может быть назван потому, что писательницы тоньше и глубже понимают сущность человеческой природы и умело манипулируют восприятием своих читателей, гарантируя им возможность отдыха от непростой жизни.

Ключевые слова. Детектив, женский, типология, стиль, композиционная структура, психологический, милицейский, иронический детектив, массовая литература.

Женщина не идет на необжитое место. Вот феноменом последних двух десятков лет стали писатели-детективщицы: А. Маринина, Д. Донцова, Т Полякова, У. Устинова, Ю. Шилова, М. Юденич, П. Дашкова и другие.

В отечественной литературе детектив как жанр практически отсутствовал и воспринимался литературоведами и критиками как «несерьезный», «низкий» жанр. Русскоязычный читатель тем не менее хорошо знаком с произведениями литературы «второго ряда» или «вторичной литературы» (термин зарубежного литературоведения) благодаря переводам. С 1902 года, когда Г. К. Честертон опубликовал статью «В защиту детективной литературы», в которой попытался отстоять литературность, значимость самого популярного жанра, многое изменилось. Структурная матрица детектива стала иной, а «горизонт ожиданий» массового читателя расширился, он стал более требовательным и «ненасытным». Большие по сегодняшним временам тиражи и количество наименований изданий женских детективов заставляют говорить о тенденциях развития этой индустрии и о типологических чертах этого жанра. И если работ, рассматривающих детективный жанр, немало, то лишь в немногих статьях исследуются отдельные черты поэтики этого жанра с точки зрения гендерного подхода и со-

держат обзор жизни и творчества отдельных авторов. Так случилось, что в России уголовные и детективные романы писали мужчины. А где-то на Западе эту суровую миссию выполняли дамы Агата Кристи, П. Вентворт, Д. Сейрес, Ф. Д. Джеймс, Н. Марш в Англии, Д. Дюморье – во Франции, И. Хмелевская – в Польше, М. Ланге – в Швеции, М. Кларк, Э. Маккой, М. Трумэн – в Америке. Но в России ни XIX, ни XX век не принесли ощутимых открытий в раскрытии криминальной темы. Хотя справедливости ради надо вспомнить М. Шагинян, И. Гуро, Л. Васильеву, Л. Захарову, О. Лаврову, И. Булгакову. Но особенность этих малочисленных примеров детективного жанра, что кроме имени, ничего женского в нем нет.

Но всё изменилось в 1991 году после публикации первой книги А. Марининой «Шестикрылый серафим». С этого момента «женское криминальное рукоделие» насчитывает десятки имен и сотни наименований. Пишутся критические исследования, выпускаются целые серии, состоящие только из женского детектива. Ответить на вопрос, почему произошла своеобразная детективная революция, однозначно нельзя. Безусловно, сыграла роль массовая литература, капитализация издательского процесса и формирование нового читателя, требующего доступной и понятной литературы, точнее имитации литературы. Безусловно, прав был Ю. Н. Тынянов, утверждавший, «когда литературе трудно, начинают говорить о читателе». Формируется новый тип и читателя, и писателя, хорошо понимающего законы коммерческого литературного рынка и глянцевой литературы. Разумеется, не надо забывать о том, что не всё, написанное женщинами, действительно ими написано. Капитализация коснулась и книгоиздательств, где трудятся целые кооперативы литературных «негров», штампующих горы детективов и за слабый и за сильный пол. Но это лишь частично объясняет наступление «дамского литературного батальона». Возможно, причиной такой экспансии оглушительного успеха стало быстрое пресыщение рынка переводной, по большей части хорошо известной литературой. Читательская публика требовала нового, свежего, русского. Так, очень быстро сори-

ентировалось издательство «Эксмо», выпустив серию с нелепым названием «Детектив глазами женщины», куда вошли книги, написанные женщинами, и «Криминальное танго», в которой печатались в основном представительницы женской прозы. Другими словами, сложившаяся социокультурная ситуация, где, с одной стороны, жаждущие криминальных развлечений читатели, а с другой, – «окапитализировавшийся» писатель. Выяснилось, что дам-детективщиц, готовых штамповать подобное криминальное чтиво, – немало. Они имеют высшее образование, реализовались в профессиональной и личной сфере, но с удовольствие плетут дамское детективное рукоделие. Окружающий мир, наполненный явной криминализацией, вызывает чувство страха и психологической угнетенности. Но женский детектив – в меру юмористический, в меру философский, наполнен обаятельными персонажами, запутанной интригой и обязательной разгадкой, помогает, особенно читательницам, избавиться от фобий. Как справедливо заметила Т. Доронина, стихия современной русской женщины – детектив с опасной загадкой, которую героиня и ее автор должны разгадать. Как признают критики, женский детектив интереснее «мужского». Это закономерно, потому что он искреннее, трепетнее и пронизан чувством грозящей со всех сторон опасности.

Так чем отличается женский детектив от мужского или детского? Почему мы выделяем именно это течение в литературе, почему в предшествующие эпохи не создавалось ничего подобного? Дело в том, что за последние десятилетия оформилась новая манера письма, установились новые модели действительности и по-другому распределились ролевые образцы. В последние годы границы детектива, в том числе и женского, размываются. Всё чаще на первый план выходит любовно-психологическая линия. Всё чаще включаются в сюжет внесюжетные элементы – лирические отступления, где значительное место занимает повествование о жизни вообще, о мироощущении героини и ее окружения. Так постепенно происходит подмена детективного жанра воспитательным романом. Главные героини – женщины, если и встречаются мужчины, непременно огра-

ниченные и глупые или бандиты-преступники, или трусы. Женщины-расследователи как правило, делают всё прекрасно. А главное, – выглядят чудесно и имеют уйму свободного времени. Поэтому устоялся и род занятий. Как правило, это бывшие балерины, музыкантши, художницы, журналистки. Любопытно, что в ходе развития сюжета неумолимо происходит люмпенизация главных героинь – внешний облик, лексика, манера поведения – опускается на дно преступного мира. Но эти превращения писательниц мало занимают.

Современный отечественный детектив использует схемы и исторического повествования, и политического боевика, и публицистического памфлета, и плутовского романа, и любовной истории. В зависимости от структуры и содержания можно выделить классический, милицейский детектив (А. Маринина), иронический детектив (Д. Донцова), психологический детектив (М. Юденич) и другие. Однако отнести современные произведения к классическому детективу можно очень условно.

Детектив по-прежнему остается частью массовой литературы, для которой характерны клишированность сюжета и героев, стилевой универсализм, совмещение криминальной линии с любовной, авантюрной и психологической. «Женским» детектив становится из-за преобладания в повествовании сентиментальности и четкой ориентироавнности на развлекательность, а также для таких произведений характерен исключительно женский, дробный взгляд с описанием внешности, нарядов, быта и т.п. Как правило, в финале не только разоблачение преступника, но и удачное замужество. Непременным условием существования женского детектива является коммерческий успех и популярность.

«Женским» детектив может быть назван ещё и потому, что писательницы тоньше и глубже понимают сущность человеческой природы и умело манипулируют восприятием своих читателей, гарантируя им возможность отдыха от непростой жизни: легко усваиваемый литературный сюжет с тайной, доступ-

ный усредненный язык, узнаваемые характеры и обстоятельства; способность идентификации героини и читательницы.

К сожалению, классический детектив практически исчез, уступив место женским детективным историям в подавляющем большинстве – посредственным, неудачным, с ходульными образами героев, бедными клишированными сюжетами, языковыми штампами с преобладанием вульгаризмов и жаргонизмов. Но в лучших образцах отечественной литературы прослеживаются особый стиль, композиционная структура, особая манера письма, особые типажи и особая поэтика. Все то, что отличает хорошую литературу от разной.

Принцип гласности судебной власти

Локтина А.А.[a], Скутнева С.В.[b], Ершов М.Р.[c]
магистрант[a]
ст.преподаватель кафедры теории и истории государства и права[b]
студент[c]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,bc]
E-mail: Nica.anna.90@mail.ru[a], skutnev@mail.ru[b]

Аннотация: судебная власть, благодаря своей независимости, в системе разделения властей занимает одно из ключевых мест. Гарантии независимости суда, демократичного ведения судебного процесса и законного и справедливого решения по делу обеспечиваются благодаря такому принципу как гласность. Традиционно гласность рассматривается как всеобщая осведомленность граждан о судебных делах. По общему правилу разбирательство дел в судах является открытым. Слушание дела в закрытом заседании допускается только в случаях, предусмотренных федеральным законом. Несмотря на свою значимость, на практике данный принцип имеет множество проблем в его реализации. Поэтому, процессуальное законодательство, затрагивающее принцип гласности судебной власти нужно совершенствовать.

Ключевые слова: судебная власть, гласность, открытость, принцип.

Принцип гласности (открытости) – это принцип права, который обеспечивает информированность общественности о практической деятельности конкретных государственных органов.

Сущность данного принципа заключается в том, что, с одной стороны, деятельность органов власти является открытой для граждан, а, с другой, – все органы власти обязаны предоставлять гражданам полную и достоверную информацию о своей деятельности.

Признаками принципа гласности являются: доступ населения к информации о деятельности органов власти; открытость и публичность деятельности органов власти; выявление и учет мнения населения при принятии решений органами власти; возможность населения влиять на выработку решений органов власти; общественный контроль граждан и других институтов гражданского общества за деятельностью органов власти; ответственность и отчетность органов власти.

Гласность относится к основам современного правосудия, так как она является одной из важнейших гарантий независимости суда, демократичного ве-

дения судебного процесса и законного и справедливого решения по делу.

Принцип гласности (открытости) судебной власти создает условия общественного контроля, объективности и справедливости рассмотрения судом споров, положительно влияет на формирование правового и нравственного сознания граждан, способствует преодолению негативных явлений в правоохранительной деятельности государства.

Принцип гласности раскрывается путем непосредственного восприятия информации в зале судебного заседания и права фиксировать ее различными способами, а также путем восприятия информации о судебном процессе через средства массовой информации.

Формами реализации принципа гласности (открытости) правосудия являются: свободный доступ в зал судебного заседания; устное ведение судебного процесса; публикация судебных актов; предание гласности механизма действия судебной системы, в том числе информации о рассмотренных и назначенных делах; взаимоотношения суда со СМИ.

Реализация данного принципа возможна благодаря тому, что все судебные процессы в нашей стране открытые и свободные для доступа всех желающих, за исключением определенных ограничений.

Так, в Конституции РФ [1] прописано, что разбирательство дел во всех судах открытое. Слушание дела в закрытом заседании допускается в случаях, предусмотренных федеральным законом. Например, в силу ст. 11 КАС РФ [2] разбирательство административных дел в закрытом судебном заседании осуществляется в случае, если материалы рассматриваемого административного дела содержат сведения, составляющие государственную или иную охраняемую законом тайну. Разбирательство в закрытом судебном заседании допускается также в случае удовлетворения ходатайства лица, участвующего в деле, ссылающегося на необходимость сохранения коммерческой или иной охраняемой законом тайны, на содержащиеся в административном деле сведения конфиденциального характера, на неприкосновенность частной жизни граждан или

иные обстоятельства, гласное обсуждение которых может помешать правильному разбирательству административного дела либо повлечь за собой разглашение указанных тайн и нарушение прав и законных интересов гражданина

Закрытые судебные заседания происходят по следующим правилам:

1. О слушании дела в закрытом судебном заседании суд выносит и оглашает мотивированное определение. Определение не может быть обжаловано.

2. Закрытым может быть как весь процесс либо его часть.

3. Разбирательство дела в закрытом судебном заседании проводится с соблюдением всех правил судопроизводства. При этом, письменная запись, аудиозапись, фото- и видеосъемка, трансляция по радио и телевидению, а также видеоконференцсвязь не производятся.

4. При разбирательстве дела в закрытом судебном заседании присутствуют лица, участвующие в деле, их представители, а также эксперты, специалисты, свидетели и переводчики.

5. Участники процесса предупреждаются судом об ответственности за разглашение тайных сведений.

6. Итоговое решение суда не может содержать сведения, относящиеся к конфиденциальной информации.

7. Процедура ведения заседания в режиме закрытости распространяется до конца заседания, за исключением момента объявления судебного акта.

Таким образом, реализация принципа гласности (открытости) судебной власти возможна благодаря тому, что все судебные процессы открытые и свободные для доступа всех желающих, за исключением определенных ограничений, предусмотренных федеральным законом. Разбирательство дел в закрытом судебном заседании осуществляется в случае, если материалы рассматриваемого дела содержат сведения, составляющие государственную или иную охраняемую законом тайну.

В настоящее время не соблюдение принципа гласности (открытости) судебного процесса приводит к нарушениям (дефектам). К ним можно отнести:

необоснованные удаления публики из залов судебных заседаний в нарушение процессуального закона; нежелание судебного аппарата общаться со СМИ; ограничение возможности ознакомиться с судебными актами.

В этой связи, повышение гласности (открытости) судебной власти и преодоление соответствующих дефектов возможно путем проведения судебной реформы. В частности, одной из последних значимых реформ было введение «онлайн трансляций» судебных разбирательств, то есть трансляций судебного заседания по радио, телевидению или в сети «Интернет», осуществляемая непосредственно в ходе проведения открытого судебного заседания в режиме реального времени.

Однако, главная загвоздка таких «онлайн трансляций» заключается в том, что она разрешается только с согласия председательствующего судьи. Например, в силу ч.7 ст. 10 ГПК РФ [3] «лица, участвующие в деле, и граждане, присутствующие в открытом судебном заседании, имеют право в письменной форме, а также с помощью средств аудиозаписи фиксировать ход судебного разбирательства. Кино- и фотосъемка, видеозапись, трансляция судебного заседания по радио, телевидению и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» допускаются с разрешения суда».

Безусловно, данная оговорка ограничивает свободу слова и открытость судебного процесса. При этом, Верховный суд неоднократно высказывался в поддержку журналистов, ведущих текстовые трансляции в интернете без ограничений со стороны суда.

Следовательно, было бы правильным указать в процессуальных Законах условие о том, что: для СМИ получение от председательствующего судьи разрешения на проведение трансляции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не требуется.

Список литературы

1.Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: Принята всенародным голосованием от 12.12.1993: ред от 21.07.2014 // Собрание зако-

нодательства РФ. 2014. № 31. Ст. 4398. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».

2. Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 08.03.2015 № 21-ФЗ: ред. от 28.12.2017 // Собрание законодательства РФ. 2015. № 10. Ст. 1391. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».

3.Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 14.11.2002 № 138-ФЗ: ред. от 28.12.2017 // Собрание законодательства РФ. 2002. № 46. Ст. 4532. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».

Гете и Гердер в Страсбурге: Идеи о новом искусстве

Макаров А. Н. [a], Тютюнник И. А.[b], Тютюнник С. И.[c]
доктор филологических наук, профессор кафедры иностранных языков неязыковых направлений[a]
кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков неязыковых направлений[b]
кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков неязыковых направлений[c]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b,c]
E-mail: arkmakarov49@gmail.com[a], irina.t77@mail.ru[b], svetyut@rambler.ru[c]

Аннотация: В статье речь идет о начальном этапе творчества великого немецкого поэта И. В. фон Гете, когда происходило становление его представлений, основанных на приобщении к теоретическим воззрениям крупнейшего теоретика и практика немецкого Просвещения И. Г. Гердера, обратившего внимание своих молодых современников на ряд тенденций и явлений западноевропейской литературы. Он подчеркивал знание творчества Гомера, Шекспира, Оссиана и влияние Библии на увеличение возможностей литературы. Гердер был одним из тех, кто оказал решительное влияние на интерес профессиональных литераторов к творчеству народов и к фольклору в целом. По его мнению, народное творчество играет самую существенную роль в развитии национальных литератур и способствует их обогащению и взаимопроникновению. Особенности народной (фольклорной) поэзии заключаются в том, что она не подвержена прямому воздействию сухих и отмерших теорий и опирается на живой источник, коренящийся в постоянной подпитке идей, поступающих из вечно подвижного и обновляющегося начала.

Ключевые слова: Немецкая литература эпохи Просвещения, основные положения немецкой литературы конца XVIII века, Герстенберг и Шекспир, Оссиан в европейской литературе указанного периода, народная поэзия в XVIII веке.

Весной 1770 года Гете (Johann Wolfgang Goethe, позднее фон Гете, 1749-1832) приехал в Страсбург, чтобы продолжить свое обучение юридическим наукам, которое началось гораздо раньше. Этот город во второй половине XVIII столетия был центром, в университет которого стремились молодые люди со всех немецких земель. Не оказался исключением и Гете. Для юного юриста пребывание здесь оказалось решающим для его развития как писателя и, в целом, как творческой личности. Здесь он вступил в литературное объединение, типичное для Германии того времени, и называвшееся «застольными обществами» (Tischgesellschaften). В эти общества объединялись прежде всего талантливые молодые люди, весело проводившие свое время и обсуждавшие наиболее актуальные вопросы культуры своего времени. Многие из них станут

впоследствии знаменитыми писателями, такие, как Юнг-Штиллинг (Johann Heinrich Jung, 1740-1817) или Генрих Леопольд Вагнер (Heinrich Leopold Wagner, 1747-1779). К ним принадлежал и молодой Гете [Schmidt-Neubauer, p.94]

Важнейшими моментами, обсуждавшимися в данном обществе, были уже достаточно широко известные представления одного из самых влиятельных немецких теоретиков Иоганна Готфрида Гердера (Johann Gottfried Herder, 1744-1803), который перебрался сюда из Пруссии и позднее стал одним из безусловных лидеров так называемой «ваймарской классики». По сути дела, именно со Страсбурга начался триумфальный путь Гердера, хотя следует отметить, что еще в Пруссии он написал несколько теоретических произведений, которые сделали его известным в немецких землях. Таким образом, можно безусловно утверждать, что в Страсбург приехал человек, уже создавший себе имя в научных и литературных кругах. И здесь же произошла его первая личная встреча с Гете.

Молодой поэт встретился с человеком, взгляды которого на литературу и искусство еще до этого произвели на него огромное впечатление. Особо отметим внимание Гердера к народной поэзии прибалтийских народов и германцев. Собственно говоря, интересы Гердера, а также пробудившееся под их влиянием внимание Гете к народной поэзии, по сути дела, дали толчок обращению к простой, но, по мнению многих немецких поэтов, важнейшей части литературы европейских народов, точнее, к их фольклору. Все это пробудило интерес к национальным особенностям искусства, а также к искусству выдающихся писателей и драматургов Европы (например, к Шекспиру, Оссиану и пр.), а также к Библии, сказкам Востока. Можно говорить о том, что западноевропейским читателям открыли множество необычных и непривычных сюжетов, и это неизмеримо расширило эстетический кругозор читателей, приобщило их к миру иных страстей и иных привычек.

Неслучайно поэтому к концу XVIII века формируется новый литературный жанр – жанр рыцарского романа, основанного на приключениях не скандинавски-северных героев, обитающих в мире сказочных событий и персонажей, совершающих немыслимые подвиги как бы в волшебном мире (например, саги или средневековой рыцарский роман), а действующих в достаточно реальном окружающем их мире (например, роман Шписса «Рыцари Льва»). В целом можно назвать примеры большого количества произведений и персонажей, которые обитают как в полусказочной среде, так и в литературной, но все-таки вымышленной, хотя в предисловиях ко многим романам авторы объясняют своим читателям ситуацию, в которой заставляют действовать своих героев.

В своих работах «О немецком зодчестве» или «К дню Шекспира», Гете высказывает наиболее важные для него мысли о немецкой архитектуре как таковой и Шекспире как выдающейся личности, роднящей немецкую и английскую традиции. Собственно, национальные особенности искусства для многих мыслителей того времени проявлялись именно в творчество Шекспира, а не великих французских драматургов не потому, что немецкие авторы недооценивали своих французских собратьев, сколько потому, что считали особенностью немецкого искусства именно его родство с традицией северного европейского мира, куда они относили и Шекспира, но не Мольера и т.д., признавали за французами талант, но не гениальность, потому что те следовали за греками и римлянами, а не опирались на национальное прошлое, национальные традиции. Понятно, что подобное мнение вряд ли отвечало реальной особенности европейского искусства, но в определенное время именно английская (британская) традиция стала главной для многих немецких мыслителей. Тем более, что немецкие теоретики представляли английское и немецкое искусство генетически максимально близкими друг к другу не только в сценическом, но и теоретическом осмыслении.

Видимо, не случайно Герстенберг (Heinrich Wilhelm von Gerstenberg, 1737-1823), Виланд (Christoph Martin Wieland, 1733-1813), Гердер, Гете, Бюргер

(Gottfried August Bürger, 1747-1794) и многие другие значительные представители немецкой литературы пытались осмыслить личность и творчество Шекспира с разных точек зрения. Следует, однако, отметить, что внимание к личности Шекспира касалось прежде всего достаточно абстрактного представления о гениальности и гении. Кроме того, рассуждая о Шекспире и его сочинениях, теоретики не проникали в особенности (как личностные, так и национальные) его творчества. По сути дела речь шла в целом о том, что Шекспир велик и велик потому, что в нем особым образом проявились некие черты англичан, что стало, пожалуй, наиболее интересной и важной частью этих предварительных «подходов» к пониманию колоссальной личности великого английского драматурга.

Теоретики второй половины XVIII века обращают внимание на то, что в произведениях Шекспира проявляется весь мир, окружающий человека определенного времени и определенной среды. Стало быть значимость великого писателя, его гениальность и состоит именно в том, что он сумел в своем творении показать великое и низменное, что представляется не гармоничным, разрозненным, даже хаотичным а, в противовес «правильному» театру французов, представляется истинно ценным, важным, интересным, а значит, правдивым. И все вращается у Шекспира вокруг некой «тайной точки», которая и является его величайшим секретом.

Стало быть, и классические три единства на самом деле представляют собой не опоры для художника, которые должны бы помочь ему воссоздать мир, но накладывают путы на способность творческой личности пользоваться собственным воображением. А значит, и собственное творческое воображение мастера является неким абсолютно свободным инструментом на его пути создания собственного субъективного художественного мира, но не столько воссоздания окружающей его действительности [Denneler].

И если мы изначально говорили о том, что Гете в Страсбурге прежде всего хотел заняться юридическими изысканиями, то он нашел здесь и возможно-

сти завязать ряд личных знакомств иного плана. Самым важным, как мы понимаем, было то из них, которое оказало влияние на всю его дальнейшую жизнь – встречи и беседы с теологом, историком искусства и литературы Иоганном Готфридом Гердером, что стало самым важным событием его жизни Страсбургского периода.

Гердер, который был старше Гете на несколько лет, разъяснил молодому другу мощь искусства Гомера, Шекспира и Оссиана, а кроме того значение и силу народной поэзии [Stellmacher]. По сути дела он определил все дальнейшее развитие творческой личности Гете, как и Гете имел существенное влияние на дальнейшую судьбу Гердера уже хотя бы тем, что посодействовал принятию старшего друга на ваймарскую службу. В страсбургский период Гете окончательно отошел от пиетизма, хотя его дружеский круг в этом городе состоял в основном из пиетистов.

Практически в годы пребывания в университете возник замысел сборника его лирических стихотворений, который позднее получил название «Зезенхаймские песни», посвященные его возлюбленной той поры - Фридерике Брион (среди них, например*, Майская песня, Дикая розочка*, известные в России многим еще со школьных лет). Именно в этих стихотворениях и нашли свое воплощение многие идеи, почерпнутые при обсуждениях с друзьями и Гердером. По сути дела, именно с них и началась великая лирическая поэзия Гете, опирающаяся на традицию немецкой любовной лирики.

Список литературы

1. Denneler J. Die Kehrseite der Vernunft: Zur Widersetzlichkeit der Literatur in Spätaufklärung und Romantik. München: Wilhelm Fink Verlag, 1996. 361 S.

2. Schmidt-Neubauer J. Die Bedeutung des Glückseligkeitsgefühls für die Dramentheorie und –praxis der Aufklärung und des Sturm und Drang. Bern; Frankfurt am Main; Las Begas: Peter Lang, 1982. 123 S.

3.Stellmacher W. Herders Shakespeare-Bild: Shakespeare-Rezeption im Sturm und Drang: dynamisches Weltbild und bürgerliches Nationaldrama. Berlin: Ruetten @ Loening, 1978. 319 S.

Популярные литературные источники и их использование в практике немецкого театра XVIII-XX веков

Макаров А. Н. [a], Тютюнник И. А.[b], Тютюнник С. И.[c]
доктор филологических наук, профессор кафедры иностранных языков неязыковых направлений[a]
кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков неязыковых направлений[b]
кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков неязыковых направлений[c]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b,c]
E-mail: arkmakarov49@gmail.com[a], irina.t77@mail.ru[b], svetyut@rambler.ru[c]

Аннотация: В статье речь идет об одном из наиболее спорных в немецком литературоведении понятий - понятии «популярность» и тесно связанными с ним терминами «народность» и «тривиальность» искусства, ведущими свое начало с XVIII столетия, когда эти понятия так или иначе затрагивались в теориях практически всех немецких литераторов и теоретиков литературы, в том числе и в эстетической системе Фр. Шиллера, вступившего именно по понятию «народность» в активную дискуссию с другим великим немецким поэтом-лириком - Г. А. Бюргером, считавшим именно «народность» критерием истинной национальной великой литературы (поэзии). Это было время расширения представлений Й. В. Гете, основанных на позициях теоретических воззрений одного из крупнейших теоретиков и практиков второй половины немецкого Просвещения XVIII века И. Г. Гердера, обратившего внимание своих молодых современников на ряд тенденций и явлений западноевропейской литературы. Он подчеркивал необходимость знания творчества Гомера, Шекспира, Оссиана и влияния Библии на увеличение возможностей литературы. По его мнению, народное творчество играет самую существенную роль в развитии национальных литератур и способствует их обогащению и взаимопроникновению. Правда, Гердер обращал внимание прежде всего на фольклорную основу культуры народов, не учитывая драматургическую составляющую искусства. По сути дела, концепция Гердера имела прежде всего обобщающее значение для развития эстетических воззрений немецких теоретиков и практиков в сфере литературы, но не театральной деятельности, что и проявилось в системе немецкой эстетики XVIII - XIX веков.

Ключевые слова: Репертуар немецкого театра эпохи Просвещения, «популярная» (массовая) драматургия Германии XVIII-XX веков, публика немецкого театра XVIII-XX веков, народ и театр в Германии новейшего времени, массовые представления в Германии XVIII-XX веков.

«Популярная» литература – понятие, которое на протяжении десятилетий представляет собой далеко не столь однозначно понимаемое явление искусства в целом, будь это проза, поэзия, фольклор или же драматургия разного уровня и достоинств. Мало того, нередко она вообще понимается как нечто не просто

малохудожественное (что подчас вполне предстает в изображении исследователей как нечто настолько малозначимое, что граничит с откровенно враждебными подлинному искусству поделками ремесленников от искусства, которых просто невозможно называть его творцами) [Rieger, с.42-62].

Другой аспект понятия «популярное» связан с представлением о «народности» искусства в целом [Макаров, с.3-15]. И в этом случае вопрос никак не может решаться однозначно, потому что «народное» искусство, начиная с XVIII века и по настоящее время, сталкивается с неприятием его как элемента чего-то в принципе опять же враждебного подлинному искусству, хотя «подлинное искусство» в XX веке воспринималось как искусство образованной элиты и создавалось именно для нее. По сути дела, в XIX и XX веках существовали два типа искусства, которые к тому же искусственно отделялись одно от другого. Позволим себе напомнить читателю о великом А.С. Пушкине, которого образованная и подготовленная к восприятию подлинных достижений публика весьма ценила, ценила так же, как и необразованная часть русского народа!

Восприятие произведений искусства связано и с их «потреблением», приемом, восприятием, то есть с рецепцией материала. В целом отмечаемая нами здесь проблема далека не только от решения, но даже не имеет пока каких-либо однозначных научных положительных оценок или выводов. В основном ее рассмотрение сводится на протяжении многих десятилетий прежде всего к оценочным выводам (плохая литература, хорошая литература, народная литература понималась как недостойная внимания и т.д.), ведь в исследовании данной проблемы ученые прямо сталкиваются не только с вопросами рецепции как таковой, но с социальными проблемами и привычками соответствующего времени и географического ареала, а не только с теоретическими измышлениями наиболее образованных слоев, что, как правило, подается как истина в последней инстанции [напр., Schenda, с.64-77; Schenda, 607], без учета настроений и мнений средних и низших слоев населения того или иного государства.

Их никто не учитывал по причине отсутствия каких-либо данных. Если мы обратимся к репертуарным планам немецких театров XVIII века, то обнаружим в них только перечисление спектаклей и количество постановок даже в самых, казалось бы, именитых драматургических учреждениях, например, в Ваймарском театре при Гете или в других театрах, где мы ожидаем безусловного преобладания сочинений самых именитых авторов, что на самом деле было далеко не так [Макаров, с.135], а точнее - совершенно иначе. Особенность данного феномена очевидна, о ней мы говорили ранее, и была она связана прежде всего с невниманием образованной публики и театральной критики к мнению «простого зрителя», который никоим образом не мог считаться достойным представлять свое мнение.

Вопрос же о том, что главнейшую и существеннейшую часть репертуаров немецких театров на протяжении многих десятилетий составляли именно сочинения так называемых «второстепенных» (пусть даже и наиболее известных) авторов, не считался важным для оценки достоинств драматургических сочинений. Критики не ставили перед собой вопрос о том, почему же «тривиальные» авторы так любимы публикой? Ответ получался как бы сам собой: потому что на публику нечего обращать внимания, ибо она не образованна и не понимает достоинств сочинений великих авторов. Вопрос же о том, что и великие писатели старательно подстраивались под мнение как наиболее успешных деятелей театра (вспомним, что ни Г.Э. Лессинг, ни Шиллер так и не смогли избежать требований аудитории, да и Гете в «Геце» не отмахивался от советов опытных людей), так и в своих сочинениях они волей-неволей следовали желанию публики, о чем прямо говорится в одном из прологов «Фауста» Гете!

Понятие «народность» формировалось на протяжении многих десятилетий. Для немецкой литературы XVIII столетия это понятие связано, прежде всего, с феноменом «Бури и натиска», ставшим первым немецким литературным явлением, получившим европейскую известность. С другой стороны, именно в то время немецкие писатели однозначно заявили, вслед за

английскими литераторами, о чертах и свойствах культурной жизни, которые с той поры станут неотъемлемой частью литературно-эстетических систем самого разного толка: об историзме, о подлинной значимости народного искусства для развития искусства в целом, о непосредственной связи литературы и породившего ее народа, о том, что в конкретное время и у конкретного народа появляется литература, которая характерна именно для данного народа, данного времени и данного места и т.д. По сути дела, в литературу вводились новые представления о художественной деятельности и художественной действительности, которые ранее оставались вне поля внимания и интересов даже крупных мастеров слова.

Канонизация устаревших форм литературного творчества, ограничение творческой самостоятельности автора понимаются, например, Бюргером как попытка ограничить сферу искусства. По его мнению, «ученая» литература больна. Единственный путь, который мог бы ей помочь выйти из тупика, куда ее завели далекие от жизни теоретики, – использование крупнейших достижений мировой литературы и народных образцов. Поэтому, искренне уважая мастерство Клопштока, Бюргер все-таки отдает предпочтение Шекспиру, ибо последний предоставляет простор для фантазии, и в этом Бюргеру видится необходимый элемент настоящего литературного произведения.

Список литературы

1. Макаров А.Н. Немецкая литература последней трети XVIII века (Проблема взаимоотношения «высокой» и тривиальной литератур). Киров: ООО «Веси», 2013. 366 с.

2. Макаров, А.Н. Эстетическая полемика Бюргера и Шиллера (к вопросу о принципах создания народного характера в творчестве Бюргера) [Текст] / А.Н.Макаров // Категория характера в эстетике и художественном творчестве: сб.науч. тр. / Московский государственный педагогический институт. М., 1980. С.3-15.

3.Rieger B. Literarische Massenphänomene und mengenorientierte Textanalyse : Zu Gegenstand und Methode der Trivialliteratur-Forschung // Das Triviale in Literatur, Musik und bildender Kunst / hrsg. von Helga de la Motte-Haber. Frankfurt am Main: Vittorio Klostermann, 1972. S.42-62.

4.Schenda R. Die Konsumenten populärer Lesestoffe im 19. Jahrhundert: Zur Theorie und Technik ihrer Erforschung // Das Triviale in Literatur, Musik und bildender Kunst / hrsg. von Helga de la Motte-Haber. Frankfurt am Main: Vittorio Klostermann, 1972. S.63-77.

5.Schenda R. Volk ohne Buch : Studien zur Sozialgeschichte der populären Lesestoffe 1770 - 1910. Frankfurt a.M. : Klostermann, 1970. 607 S.

Приём антитезы как способ выражения авторской позиции в очерке Н. М. Карамзина «Чувствительный и холодный»

Маслова Анна Геннадьевна[a], Ведерникова Ирина Юрьевна[b]
доктор филологических наук, профессор кафедры русской
и зарубежной литературы и методики обучения[a]
студент пятого курса факультета филологии и медиакоммуникаций[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: ag.maslova@mail.ru; irinavedernikova96@mail.ru

Аннотация: Актуальность исследования роли приема антитезы в очерке Н. М. Карамзина «Чувствительный и холодный» определяется важностью изучения эстетических функций ведущего художественного приема противопоставления и обращением к произведению, наметившему существенные линии развития двух ведущих литературных типов героев. В основе исследования лежит принцип целостного литературоведческого анализа художественного произведения, позволяющего выделить смысловую функцию антитезы на всех структурных уровнях текста. В статье доказывается, что Карамзин, стремясь объективно оценить два противоположных типа характера, обнаруживает и в том и в другом случае положительные и отрицательные стороны, раскрывает диалектическую природу человеческой натуры. Исследуя образы героев-антиподов, писатель намечает типологические линии создания системы образов в русском классическом романе XIX столетия.

Ключевые слова: русская литература XVIII века, образ автора, поэтика повествования, семантика художественного текста

Введение. Актуальность исследования роли приема антитезы в очерке Н. М. Карамзина «Чувствительный и холодный» определяется несколькими причинами: важностью изучения эстетических функций ведущего художественного приема противопоставления, архетипически связанного с глубинными формами человеческого сознания; обращением к мало изученному произведению, в котором писатель наметил существенные линии развития двух ведущих литературных типов героев. Научная значимость исследования авторской позиции, выраженной в художественном тексте, обусловлена сложившейся литературоведческой традицией. Особенности отражения авторской позиции в произведении напрямую связаны с образом автора. Этот термин ввел В. В. Виноградов, отметивший в своей работе «О теории художественной речи», что образ автора – это «концентрированное воплощение сути произведения, объединяющее всю систему речевых структур персонажей в их соотношении с повествователем, рассказчиком или рассказчиками и через них являюще-

еся идейно-стилистическим средоточием, фокусом целого» [Виноградов, с.118]. Отсюда можно вывести взаимосвязь особенностей стилистики, структуры и идеологии художественного произведения со взглядом автора.

Понятие «образ автора» в любом случае предполагает выражение авторской позиции, отношения к действительности, оценки изображаемого. Довольно редко отношение автора выражается прямо, чаще всего оно скрыто на всех уровнях системы текста.

На содержательном уровне это проявляется с помощью семантики: особую роль здесь играют ключевые слова, символы, повторяющиеся лексические единицы. Многими исследователями заголовок текста также рассматривается как «аббревиатура смысла», в которой заключена авторская интерпретация.

Кроме того, отношение художника проявляется и в архитектонике текста, и в структуре его повествования, и в своеобразии его пространственно-временной организации. Однако для конкретного аспектного анализа мы рассмотрим использование стилистических фигур, а именно антитезы, как средства выражения авторской позиции.

Согласно литературной энциклопедии под редакцией М. Петровского, антитеза – фигура, состоящая в сопоставлении логически противоположных понятий или образов. Существенным условием антитезы является соподчинение противоположностей объединяющему их общему понятию, или общая на них точка зрения [Петровский, стб. 55–58]. Т. В. Матвеева определяет это явление как стилистический приём усиления выразительности за счет резкого противопоставления, контраста понятий или образов [Матвеева, с. 22–23]. В словаре литературоведческих терминов под антитезой понимается противопоставление характеров, обстоятельств, образов, композиционных элементов, создающее эффект резкого контраста [Словарь литературоведческих терминов]. Литературная энциклопедия предлагает рассматривать антитезу в качестве одного из приемов стилистики, заключающемся в «сопоставлении конкретных представ-

лений и понятий, связанных между собой общей конструкцией или внутренним смыслом» [Литературная энциклопедия].

Исходя из этих определений, можно сделать вывод, что основная функция антитезы заключается в создании контраста, который может выражаться в заголовке произведения, быть частью портретной характеристики персонажа, передавать внутреннее состояние героев.

Цель и задачи исследования.

Целью предлагаемого исследования является изучение роли приема антитезы как средства выражения авторской позиции в очерке Н. М. Карамзина «Чувствительный и холодный». Задачи: осмысление художественного значения приема антитезы на всех уровнях анализируемого текста и определение функциональной роли данной стилистической фигуры в создании образа автора и отражении авторской позиции.

Ведущий подход к исследованию.

В основе исследования лежит принцип целостного литературоведческого анализа художественного произведения, позволяющего выделить смысловую функцию всех структурных элементов текста. Кроме того, анализ предусматривает обращение к сравнительно-типологическому методу и методу герменевтической интерпретации.

Результаты исследования.

В период работы над произведением писатель не стремился объяснять становление характера посредством воспитания, он считал, что это свойство человека, врожденное от природы. Доказательство тому находим в тексте: «Одна природа творит и дает: воспитание только образует. Одна природа сеет: искусство или наставление только поливает семя…» [Карамзин, с. 740].

По мнению А. Н. Кудреватых, в очерке «Чувствительный и холодный» психологическое исследование человеческой природы Н. М. Карамзина становится более объективным по сравнению с ранними произведениями, писатель стремится подчеркнуть врожденную природу определенных человеческих

свойств, исследователь отмечает «попытки писателя напрямую проникнуть в душу героя, что обусловливает усиление интереса к таким приемам, как диалоги и монологи, в том числе внутренние, письмо, совмещение зоны сознания автора-повествователя и героя» [Кудреватых, с. 271]. В дополнение можно указать и на еще один значимый в поэтике повествования анализируемого очерка Н. М. Карамзина прием – антитезу.

М. Петровский отмечает, что антитеза как средство усиления выразительности может служить принципом построения для целых поэтических пьес или отдельных частей художественных произведений, в этой ситуации контраст часто обозначается в заголовке произведения [Петровский, с. 57]. Именно такую форму использования этого художественного приема мы видим в очерке Н. М. Карамзина «Чувствительный и холодный» (1803). Контраст, легший в основу всего произведения, выносится автором в заголовок, а подзаголовок «два характера» намекает, что далее нас ждет раскрытие начала «чувствительного» и начала «холодного». Б. Т. Удодов так отзывается о психологических типах, выбранных художником: «Один из них по натуре, мы бы теперь сказали, романтик, другой – скептик, реалист…» [Удодов, с. 10]

Н. М. Карамзин начинает свое исследование двух противоположных типов характеров с общей авторской оценки. Мы знакомимся со взглядами писателя относительно сущности чувствительных и холодных. Первые «живее наслаждаются», «приносят великие жертвы добродетели, удивляют свет великими делами…, блистают талантами воображения и творческого ума: поэзия и красноречие есть дарование их» [Карамзин, с. 741]. Вторые «всегда довольны собою и не желают перемениться», «бывают во всем благоразумнее, живут смирнее в свете, менее делают бед и реже расстроивают гармонию общества», «могут быть только математиками, географами, натуралистами, антикварями, философами» [Карамзин, с. 741].

Чтобы подтвердить свои взгляды, автор вводит двух героев, Эраста и Леонида, и описывает их жизнь «от колыбели до гроба». В Эрасте чувствитель-

ность проявляется «с самого младенчества», Леонид «казалось, родился благоразумным». Оказавшись в одном пансионе, мальчики становятся друзьями, что удивляет окружающих, поскольку они абсолютно несходны характерами.

Они по-разному относятся к учебе. Эраст отличается понятием, кажется, что «он не учится, а только вспоминает старое», при этом позволяет себе «откладывать всякое дело до последней минуты, иногда не выучивать урока» [Карамзин, с. 742]. Леонид прилежен, «никогда не забывает того, что узнал однажды», урок выучен «всегда заблаговременно». Первый бывает замечен в проказах, ссорах с товарищами, но окружающие считают его искренним и добродушным и дарят свою любовь. Второй тих и спокоен, но его «подозревают в хитрости и даже лукавстве». Друзья питают разные чувства к преподаваемым наукам. Один любит поэзию и романы, восхищается героическими событиями истории, для другого стихотворство – бесполезная игра ума, а историю он читает не для внутреннего наслаждения, а чтобы знать ее как грамматику.

Чувствительность и рассудительность проявляются в героях и в сложных ситуациях. Во время пожара в пансионе Эраст спасает вещи профессора, не задумываясь о своем имуществе. Леонид действует по принципу «человек создан думать сперва о себе, а там о других; иначе нельзя стоять свету» [Карамзин, с. 743]. Когда мальчик падает с моста, Эраст без раздумий прыгает за ним, Леонид же «не теряет головы» и торопится за помощью к рыбакам. После спасения друга Леонид при всей своей холодности и рассудительности плачет. И если до этого момента автор не показывает своего отношения, то здесь он говорит: «Редкая чувствительность холодных людей бывает тем заметнее и трогательнее» [Карамзин, с. 743], испытывая тем самым нежные чувства к своему герою.

Следующий жизненный этап – служба в армии: Эраст в поисках славы бросается в опасности и попадает в плен, из которого освобождается после заключения мира; Леонид, усердно выполняя приказы, становится хладнокровным и благоразумным офицером.

Как следствие, дальнейшая самостоятельная жизнь складывается у них по-разному. Чувствительный Эраст вступает в канцелярию важнейшего вельможи, но для успехов в карьере ему не хватает «гибкости, постоянства, холодности и терпения». Он «вручая бумагу министру, гордым взором не просит снисходительного одобрения, а требует справедливой похвалы», «не боится досадить вельможе, боится перед ним унизиться» [Карамзин, с. 744]. Леонид дает совет: «Не презирай нижних ступеней лестницы: они ведут к верхней» [Карамзин, с. 744].

В конце концов Эраст познает удовольствия общества, притягательность женских улыбок и оставляет службу. Леонид не разделяет радости друга, предавшегося увеселениям, он настаивает, что благоразумный человек должен заниматься делом, а не «игрушками разгоряченного воображения». В этом споре автор вновь заявляет о себе, называя Эраста «новым Сен-Прё», а Леонида – «хладнокровным философом» [Карамзин, с. 746].

Казалось бы, Леонид холоден и рассудителен, поэтому ему чужды терзания души, однако писатель готовит друзьям «испытание любовью». Автор замечает: «Холодные люди иногда более чувствительных нравятся женщинам. Последние с излишней скоростию и без всякой экономии обнаруживают себя, а первые долее скрываются за щитом равнодушия и возбуждают любопытство, которое сильно действует на женское воображение» [Карамзин, с. 748]. Но Леонид находит силы удалиться из дома друга, чтобы не стать причиной разлада семьи, Эраст же хочет «навеки расстаться», но остается в гостях до тех пор, пока Леонид не увозит супругу с собой. К этому моменту автор вновь обращает внимание на внешность героев, Леонид «цветет здоровьем», а некогда прекрасный Эраст «высох, как скелет». После этого случая чувствительный герой предается путешествиям, но его душа, уже вкусившая всю сладость и горечь жизни, и познавшая восторги и муки любви, не находит утешения.

Вторая встреча друзей происходит спустя некоторое время, Эраст болен, он «пылает нетерпением увидеть друга», Леонид «радуется ему искренно,

представляет молодую красавицу, вторую жену», но не предлагает остаться в своем доме.

Известие о смерти Каллисты ухудшает состояние Эраста, и вскоре он умирает. «Душа его примирилась с женщинами, но не с судьбою!» – восклицает автор [Карамзин, с. 754]. Леонид доживает до глубокой старости, он лишается супруги и детей, но считая, что «горесть бесполезна», старается их забыть. Он умирает «без надежды и страха, как обыкновенно засыпал всякий вечер» [Карамзин, с. 754].

Так Н. М. Карамзин проводит нас через всю жизнь героев, от рождения до смерти, показывая исключительность их характеров.

Основой этого показа становится противопоставление, этот прием пронизывает все произведение. Начиная общие рассуждения о природе «чувствительных» и «холодных», автор прибегает к использованию простой антитезы, он включает и языковые (чувствительные – холодные, равнодушные), и контекстуальные антонимы (природа – искусство и наставление).

Антитеза становится и сюжетно-композиционным средством: одинаковые жизненные этапы проживаются героями по-разному. При этом после каждого эпизода автор дает свои комментарии, основанные в большинстве своем на приеме антитезы, но здесь она часто взаимосвязана с другими синтаксическими и стилистическими приемами. Например, в единстве с параллелизмом («Когда сердце и воображение пылают в человеке, он любит говорить; когда душа без действия, он слушает с удовольствием»; «Венки миртовые вянут с юностию; венок лавровый зеленеет и на гробе»), или метафорой («Они умели только изливать яд и желчь, а не блистать талантом»).

Заключение.

Таким образом, контраст, заявленный в заголовке очерка Н. М. Карамзина «Чувствительный и холодный», раскрывается с помощью противопоставления образов героев, их действий, отношений, целей, тем самым создается яркая иллюстрация описываемого. После каждого «испытания» геро-

ев автор включает свою оценку происходящего, выраженную при помощи приема антитезы. Стремясь объективно оценить два противоположных типа характера, писатель обнаруживает и в том и в другом случае положительные и отрицательные стороны, раскрывает диалектическую природу человеческой натуры, предлагает читателю самому сделать выбор: чья позиция для него более близка – «чувствительного» Эраста или «холодного» Леонида. Исследуя образы героев-антиподов, Н. М. Карамзин намечает типологические линии создания системы образов в русском классическом романе XIX столетия: назовем хотя бы таких одновременно друзей и антиподов, поразительно напоминающих карамзинских Леонида и Эраста, как Онегин и Ленский А. С. Пушкина, Штольц и Обломов И. А. Гончарова, Андрей Болонский и Пьер Безухов Л. Н. Толстого.

Список литературы

1. Виноградов В.В. О теории художественной речи. М.: Высш. шк., 1971. 238 с.
2. Петровский М. Антитеза // Литературная энциклопедия: Словарь литературных терминов: В 2-х т. М.; Л.: Изд-во Л. Д. Френкель, 1925. Т. 1. А– П. Стб. 55–58.
3. Матвеева Т. В. Полный словарь лингвистических терминов. Ростов-на-Дону, 2010., с. 22–23.
4. Словарь литературоведческих терминов. URL: http://slovar.lib.ru/dictionary/antiteza.htm (дата обращения 04.02.2018).
5. Литературная энциклопедия. URL: http://feb-web.ru/feb/litenc/encyclop/ (дата обращения 04.02.2018).
6. Карамзин Н. М. Чувствительный и холодный // Н.М. Карамзин. Избранные сочинения в двух томах. М.; Л.: Художественная литература, 1964. Т. 1, с. 740–754.
7. Кудреватых А.Н. «Чувствительный и холодный. Два характера»: новые грани карамзинского психологизма // Вестник Челябинского государственного педагогического университета, 2009, №7, с. 263–272
8. Удодов Б. Т. Роман М. Ю. Лермонтова «Герой нашего времени»: кн. для учителя. М. : Просвещение, 1989. 188 с.

Роль эпиграфа в произведениях Л. Н. Толстого 1880-х годов

Маслова Анна Геннадьевна[a], Деветьярова Гулия Шамильевна[b]
доктор филологических наук, профессор кафедры русской
и зарубежной литературы и методики обучения[a]
магистр первого курса факультета филологии и медиакоммуникаций[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: ag.maslova@mail.ru; ms.devetyarova@mail.ru

Аннотация: Статья обращена к осмыслению роли эпиграфов в произведениях Л. Н. Толстого после духовного кризиса конца 1870-х – начала 1880-х годов. Объектом анализа являются драма «Власть тьмы» (1886), повести «Крейцерова соната» (1887) и «Дьявол» (1889). Актуальность обращения к проблеме изучения роли эпиграфов в прозе Л. Н. Толстого обусловлена как высоким смысловым потенциалом претекстовых композиционных элементов художественного текста, так и злободневностью и полемичностью духовно-нравственных вопросов, поднимаемых русской классической литературой. Исследование основывается на методе герменевтической интерпретации, учитывающем биографические, психологические, аксиологические, культурно-исторические подходы к анализу литературного произведения. В статье доказывается, что центральной проблемой произведений Л. Н. Толстого 1880-х годов становится проблема противостояния разума и плоти, герои всех трех произведений оказываются бессильны перед могуществом плоти, что ведет их к преступлениям и духовному опустошению. В эпиграфах к этим произведениям, взятым из Евангелия, мы видим общую мысль – о супружеском целомудрии. Эта мысль связана с личным духовным опытом зрелого писателя, по-новому осмыслившего евангельские слова Христа, определяющие взаимоотношения мужского и женского начал в земном бытии.

Ключевые слова: русская литература XIX века, аксиологическая проблематика, композиция художественного произведения

Введение. Актуальность обращения к проблеме изучения роли эпиграфов в литературном произведении в целом и в прозе Л. Н. Толстого, в частности, обусловлена, с одной стороны, высоким смысловым потенциалом претекстовых композиционных элементов художественного текста, таких как заглавия и эпиграфы, с другой – неиссякаемой злободневностью и полемичностью духовно-нравственных вопросов, поднимаемых русской классической литературой. Научная значимость анализа роли эпиграфов в прозе Толстого 1880-х годов связана с возможностью использования полученных результатов в дальнейших теоретико-литературных и историко-литературных исследованиях.

Л. Н. Толстой, неоднократно перерабатывая свои произведения, признавался, что не всегда легко донести мысль до читателя. Перед тем как выпустить в свет свой труд, автор прорабатывал каждое слово, исписывал сотни чернови-

ков. О тщательности работы писателя над каждой своей книгой свидетельствует следующее замечание Н. К. Гудзия: «Надо, чтобы писатель выучился задерживать в себе свои мысли с тем, чтобы они перерабатывались, чтобы из тысячи мыслей избиралась одна, и потом эта одна мысль находила бы собственное место» [Гудзий, с. 15]. Чтобы авторская мысль была более понятна читателю, писатели используют особый композиционный элемент – эпиграф, который призван донести суть произведения в наиболее лаконичной форме. В словаре Д. Н. Ушакова сказано, что «эпиграф – это короткий текст (обычно цитата откуда-н., пословица, изречение и т. п.), помещаемый автором впереди своего произведения или его отдельной части, и придающий своеобразное освещение основной идее произведения» [Ушаков, с. 817]. Эпиграф позволяет направить ассоциации читателя в нужное русло. «Чужие слова всегда находка – их берут такими, какие они есть: их все равно нельзя улучшить или переделать. “Чужие слова”, хотя бы отдаленно и неточно выражающие нашу мысль, действуют как откровение или как давно искомая и обретённая формула. Отсюда обаяние эпиграфов и цитат», – заметила Л. Я. Гинзбург [Гинзбург, с. 65].

Постановка цели и задач исследования. В предложенном исследовании анализируются эпиграфы в прозе и драматургии Л. Н. Толстого 1880-х годов. Цель работы – осмысление роли эпиграфов в отражении авторской позиции в драме Л. Н. Толстого «Власть тьмы» (1886) и повестях «Крейцерова соната» (1887) и «Дьявол» (1889). Выбор произведений обусловлен общностью нравственной проблематики, связанной с этическими установками писателя, оформившимися в его сознании после духовного перелома конца 1870-х – начала 1880-х годов. Задачи исследования: определить основную идею произведений «Власть тьмы», «Крейцерова соната», «Дьявол»; проанализировать смысловую связь нравственной проблематики названных произведений и выбранных автором эпиграфов, предваряющих тексты; выявить общность авторской аксиологии, отразившейся в прозе 1880-х годов, и обозначить индивидуально-

авторские смыслы, связывающие эпиграфы из Священного Писания с сюжетами анализируемых произведений.

Ведущий подход. Исследование основывается на методе герменевтической интерпретации, учитывающем биографические, психологические, аксиологические, культурно-исторические подходы к анализу литературного произведения, при этом особое внимание уделяется приемам композиционной организации анализируемых художественных текстов.

Результаты исследования и их обсуждение.

В драме «Власть тьмы», написанной Л. Н. Толстым в 1886 году, писатель показывает, как крестьянин, столкнувшийся с тьмой, в конечном счете противостоит злу и обретает нравственные ценности. Начинается произведение с эпиграфа: «А я говорю вам, что всякий, кто смотрит на женщину с вожделением, уже прелюбодействовал с нею в сердце своем. Если же правый глаз соблазняет тебя, вырви его и брось от себя, ибо лучше, чтобы погиб один из членов твоих, а не все тело твое было ввержено в геенну. Мф. V, 28, 29» [Толстой 1984, т. XII, с. 21]. Слова Христа о прелюбодеянии содержат главную мысль драмы. В драме работник Никита оказывается во власти Анисьи – жены богатого мужика Петра. Анисья с помощью Никиты отравляет своего мужа и делает хозяином дома Никиту. Никита находится во «власти тьмы»: совершает плохие поступки, начинает пить. Мы видим в пьесе, как хозяйственного Петра заменяет расточительный, беспутный Никита. Петр показан как накопитель, а Никита – в качестве мота. Деньги Петр носил в сумке рядом с крестом на шее, а Никита – отдал в банк и получал проценты. Никита, в отличие от Петра, не думал о хозяйстве. С приходом Никиты рушатся устои деревенского быта. Толстой показывает затоптанные, изуродованные ценности в образе Анисьи и Никиты.

Толстой вносит в пьесу «светлое воплощение нравственности» в образе Акима Чиликина – отца Никиты. Аким – тот самый «человек из народа», который, по Толстому, является носителем морального идеала. Отец Никиты, несмотря на косноязычие и невзрачность, представляет собой защитника правды,

обличителя зла. Акиму причиняет боль всякая несправедливость, он хочет, чтобы все жили в согласии с Богом. Герой проповедует миролюбие, он говорит, что тяжело жить в мире, построенном на корысти, обмане, насилии. Но Аким выражает свою позицию «непротивлением»: он может только не участвовать в злых делах и обличать их. Это показано в эпизоде, когда герой уходит из дома, увидев, как дурно живет сын: «Лучше под забором переночую, чем в пакости твоей» [Толстой 1984, т. XII, с. 21]. В этом «неучастии» проявляется и слабость, и сила героя. Аким пытается наставить сына на истинный путь, призывает его «вспомнить о боге», и в конце пьесы Никита обретает духовную зрелость в результате жизненных испытаний, заставляющих его задуматься над своими заблуждениями и совершенными ошибками.

Главная задача Л. Н. Толстого – показать противоречие и борьбу героев с нравственно опустошенным миром. К. М. Ломунов подчеркивает, что для драматурга-Толстого важно, чтобы действующие лица именно «в этой борьбе выражали бы присущие им свойства» [Ломунов]. Убийство ребенка заставляет Никиту переоценить свои нравственные установки. На протяжении всей пьесы герой находился под влиянием «тьмы», но теперь он идет к «свету». Никита духовно эволюционирует. Герой падает к ногам Акима и кается в своих грехах: в насильственной смерти Петра, в вине перед Мариной (возлюбленной Никиты), в совращении дочери Петра – Акулины, и наконец, в убийстве ребёнка Акулины. Никита кланяется отцу, подтверждает правоту Акима в том, что грех цепляет за собой другие грехи. Аким говорил сыну ранее: «Коготок увяз, и всей птичке пропасть».

Над повестью «Крейцерова соната» (1887) Толстой трудился долго и упорно. Сюжет «Крейцеровой сонаты» – отражение житейской истории. Герой произведения – Василий Позднышев, переживший много радостных моментов в молодости, – влюбляется (когда приходит пора) и женится на невинной привлекательной девушке своего круга. Потом семейная жизнь со своими ссорами, примирениями, рождениями детей, мужской ревностью, подозрениями в из-

мене жены. Однако завершается эта обыкновенная история убийством Позднышевым своей жены.

Эпиграф к произведению «Крейцерова соната» написан был в седьмой редакции. В своих дневниковых записях Толстой отмечает: «Эпиграф в «Крейцерове сонате» Матвея V, стихи 28 по 30. Глядишь на женщину как на предмет наслаждения; хотя бы то была, и даже тем более, если это твоя жена, то ты прелюбодействуешь и грешишь... Да, надо понять настоящее значение, что слова Евангелия Мф. V, 28, о том, что «всякий, кто смотрит на женщину с похотью, прелюбодействует, относятся не к одной посторонней, а преимущественно к своей жене» [Толстой 2003, с. 400]. В итоге мы можем видеть следующий вариант эпиграфа: «А я говорю вам, что всякий, кто смотрит на женщину с вожделением, уже прелюбодействовал с нею в сердце своем (Матфея V, 28). Говорят ему ученики его: если такова обязанность человека к жене, то лучше не жениться. Он же сказал им: не все вмещают слово сие: но кому дано. Ибо есть скопцы, которые из чрева матернего родились так, и есть скопцы, которые сделали себя сами скопцами для царства небесного. Кто может вместить, да вместит (Матфея XIX, 10, 11, 12)» [Толстой 1984, т. XI, с. 97]. Данный эпиграф взят из Нового завета. В повести Толстой сохранил мысль о христианском идеале, то есть о полном целомудрии. Согласно этому идеалу «признание брака чем-то священным есть отречение от идеала. Христианское посвящение, если допустить религиозный акт посвящения, может быть только одно: посвящение себя полному целомудрию, а никак не разрешенному половому общению, и обет может быть не верности супругов, а для обоих только один: целомудрия, включающего в себя верность одному» [Толстой 2003, с. 468].

В одной из трактовок Позднышев – это альтер-эго Толстого. Молодость героя – опыт молодого графа. Герой не верит в целомудренную любовь, поскольку девушки наделены чувственностью, чтобы ловить мужчин. Толстой называл страсть «страшной силой», с которой нужно бороться.

Продолжает тему взаимоотношений между мужчиной и женщиной повесть «Дьявол» (1889). Произведение начинается, так же как и в «Крейцеровой сонате», с христианского изречения о не прелюбодеянии: «А я говорю вам, что всякий, кто смотрит на женщину с вожделением, уже прелюбодействовал с нею в сердце своем. Если же правый глаз твой соблазняет тебя, вырви его и брось от себя, ибо лучше для тебя, чтобы погиб один из членов твоих, а не все. И если правая твоя рука соблазняет тебя, отсеки ее и брось от себя, ибо лучше для тебя, чтобы погиб один из членов твоих, а не все тело твое было ввержено в геенну (Матфея V, 28, 29, 30)» [Толстой 1984, т. XI, с. 174]. Толстой, работая над повестью «Дьявол», в дневнике называл ее «Историей Фридрихса». Биограф Л. Н. Толстого П. И. Бирюков утверждал, что неизвестным именем автор прикрывает события своей личной жизни. Но лицо, упоминаемое в дневниковых записях, было реальным человеком. Фридрихс – судебный следователь в Туле. Мужчина был влюблен в Степаниду Муницину, муж которой был извозчиком в Туле. Затем он женился на красивой, но глупой девушке. Через три месяца после женитьбы Фридрихс убил Степаниду во время молотьбы выстрелом из револьвера в живот. Мотивом убийства была болезненная ревность жены к Степаниде. Муки совести угнетали убийцу. Он изменился, стал набожным. Через некоторое время, выезжая от сестры из Тулы, он был раздавлен встречным поездом. Не трудно заметить, что данные события сходны с сюжетом повести. Наряду с этим Толстой упоминал и об отражении в «Дьяволе» своей личной судьбы, своих личных ошибок юности.

Повесть о бессилии требований разума перед могуществом плоти, зов которой обрывается только смертью, подтверждает важную мысль «Крейцеровой сонаты» и «Дьявола»: истинный разврат заключается в освобождении себя от нравственных отношений к женщине, с которой входишь в физическое общение, а затем в подчинении себя этому общению. В то же время писатель как бы уравновешивает крайность высказанной мысли: могущество чувственного влечения («дьявол») несравнимо с привычкой предаваться плотским желаниям (к

которой приравнена в «Крейцеровой сонате» вообще радость физической любви). Все, что сказано в «Дьяволе», должно бы сопрягаться с «Крейцеровой сонатой», но читателя, как и героя, завораживают и «особенная» красота крестьянки, и так рвущаяся из каждой строки «прелесть греховных свиданий», в ожидании которых герою представлялись «те самые черные, блестящие глаза, тот же грудной голос, говорящий “голомя”», «тот же запах чего-то свежего и сильного, та же высокая грудь, поднимающая занавеску» [Толстой 1984, т. XI, с. 182]. Когда создается «Крейцерова соната», Толстого с женой разделяет главное: их представление о смысле и образе жизни. Толстой пишет: «я не могу вернуться к тому, чем жил, в чем наша погибель и что признал величайшим злом. Вам кажется, что я сам по себе, а писанье мое само по себе. Писанье мое есть я. В жизни я не мог выразить всех взглядов вполне, в жизни я делаю уступку необходимости сожития в семье, я живу и отрицаю в душе всю эту жизнь мою, и эту не мою жизнь вы считаете моей жизнью» [Толстой 2003, с. 410].

Заключение. Центральной проблемой произведений Л. Н. Толстого 1880-х годов становится проблема противостояния разума и плоти, герои всех трех произведений – драмы «Власть тьмы», повестей «Крейцерова соната» и «Дьявол» – оказываются бессильны перед могуществом плоти, что ведет их к преступлениям и духовному опустошению. В эпиграфах к этим произведениям, взятым Л. Н. Толстым из Евангелия, мы видим общую мысль – о супружеском целомудрии. Эта мысль с наибольшей силой развивалась у Л. Н. Толстого в период переоценки ценностей в 70–90-е годы XIX века. Мысль связана с переосмыслением писателем своего прошлого, с новым мировосприятием, с личным духовным опытом в постижении евангельских слов Христа, определяющих взаимоотношения мужского и женского начал в земном бытии. Эпиграф Толстого – это обращение, прежде всего, к молодому поколению. Автор призывает не совершать опрометчивых поступков, стремиться к нравственности.

Список литературы

1. Гудзий Н. К. Как работали классики. М.: Советский писатель, 1936. 247 с.
2. Ушаков Д. Н. Большой толковый словарь русского языка. М.: Славянский дом книги, 2014. 960 с.
3. Гинзбург Л. О литературном герое. Л., 1979. 124 с.
4. Толстой Л. Н. Собрание сочинений в 12 т. М.: Изд-во «Правда», 1984.
5. Ломунов К. Н. Драматургия Льва Толстого. URL: http://www.winstein.org/A145/dramaturgija_lva_tolstogo.pdf (дата обращения 10.02.2018).
6. Толстой Л. Н. Философский дневник. М.: Известия, 2003. 543 с.

Смысловая функция образов природы в романе В. В. Набокова «Машенька»

Маслова Анна Геннадьевна[a], Шаклеина Елена Александровна[b]
доктор филологических наук, профессор кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения[a]
студент пятого курса факультета филологии и медиакоммуникаций[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: ag.maslova@mail.ru; shakleina.lena@yandex.ru

Аннотация: Статья обращена к актуальной проблеме исследования смысловой роли образов природы в творчестве В. В. Набокова. Возможность множественных интерпретаций традиционных образов, обусловленная экспериментальным подходом В. В. Набокова к художественному творчеству, определяет постоянный научный интерес к прозе писателя. Цель предложенного исследования – проанализировать функцию пейзажных образов в романе В. В. Набокова «Машенька». Ведущий подход связан с применением метода герменевтической литературной интерпретации. В результате исследования показано, что пейзаж в романе В. В. Набокова «Машенька» позволяет автору создать эмоциональный образ эмигрантской жизни и противопоставить тусклый мир русского зарубежья красоте русской природы. С помощью образов природы передается душевное состояние главного героя романа Ганина, который преображает мир прошлого в своих воспоминаниях. При создании пейзажа писатель использует разнообразные приемы: цветовые и световые образы, звукопись, пространственные и временные символы, что позволяет автору отразить и свое личное отношение к изображенному в романе миру.

Ключевые слова: литература русского зарубежья, пейзаж, художественное пространство, образ России в прозе В. В. Набокова

Введение. Актуальность обращения к анализу роли образов природы в романе В. В. Набокова «Машенька» обусловлена как собственно не иссякающим литературоведческим интересом к исследованию сквозных мотивов творчества одного из самых загадочных писателей русского зарубежья XX века, так и инновационными поисками глубинных этических основ взаимодействия человека и природы. Научная значимость заявленной проблематики определяется ее многоаспектностью и возможностью множественных интерпретаций в художественных текстах В. В. Набокова традиционных для русской классической литературы образов, среди которых образы природы занимают ведущее место.

Основными предметами изображения в литературе являются человек и окружающий его мир, в том числе и природа. Художественное отображение образов природы в литературе является одним из ключевых способов передачи авторского замысла, воссоздания национальной самобытности, погружения чи-

тателя в художественную реальность, создания особого эмоционального фона повествования.

Формы выражения природы в художественных текстах менялись в процессе исторического развития художественного творчества. На ранних этапах, в фольклорных текстах преобладали внепейзажные образы природы, что проявлялось в их мифологизации, персонификации. Эти же функции выполняли образы природы и в древнерусской литературе, что можно увидеть в «Слове о полку Игореве». Но именно в книжных памятниках древнерусской письменности возникает новый подход к художественной роли образов природы: так, в «Сказании о Мамаевом побоище» впервые видится созерцательный и одновременно глубоко заинтересованный взгляд на природу. Мифологизация, аллегоризм, абстрактное восприятие природного мира сохранялись еще довольно долго. Во второй половине XVIII – начале XIX века происходят существенные изменения в художественном взгляде писателей на природу. Природные образы получают авторскую трансформацию, становятся оригинальными и обретают особую смысловую наполненность. Немалую роль в таком переосмыслении играет включение в текст пейзажных картин.

Пейзаж (от фр. pausage – страна, местность) – это описание природы, являющееся одним из значимых композиционных элементов художественного произведения. Функции пейзажа, как отмечается в Словаре литературоведческих терминов, многообразны и зависят от стиля и художественного метода: пейзаж может подчеркивать или передавать душевное состояние персонажей, при этом состояние человека либо уподобляется природе, либо противопоставляется жизни природы; также пейзаж может выполнять социальную функцию или отражать восприятие природы лирическим героем и т.п. [Словарь литературоведческих терминов]. Существует дифференциация образов природы, учитывающая связь каждого из них с творческим методом какого-либо литературного течения. Так, «идеальный» пейзаж характерен для поэзии классицизма (встречается в одах, где гармонирует с фигурой восхваляемого человека), «бур-

ный» – часто встречается в литературе романтизма и неоромантизма (здесь он резонирует с душой лирического героя или центрального персонажа), «унылый» – в элегиях романтиков и в творчестве представителей критического реализма (в реалистической сатире признаки состояния общества нередко переносятся на состояние природы) [Литература и язык].

Значимость исследования образов природы в литературном творчестве аргументирует М. Н. Эпштейн, который справедливо подмечает, что «анализ пейзажных мотивов помогает понять не только национальное своеобразие литературы, но и ее историческое движение <...>. Образы природы, которая остается равной себе на протяжении столетий, позволяют проследить движение самой художественной образности, не смешивая его с движением изображаемой действительности» [Эпштейн, с. 6].

Таким образом, включение в художественный текст образов природы обладает рядом значимых функций, в частности, играет особую роль в жанрово-композиционном построении текста, помогает автору подчеркнуть психологизм происходящего в текстуальной реальности, выполняет эстетическую функцию, а также может выражать важный для контекста повествования смысл.

В русской литературе практически нет произведений, в которых отсутствовали бы образы природы в той или иной форме. Не стала исключением и литература русского зарубежья, в литературном наследии которой особое занимает творчество В. В. Набокова. По мнению исследователей, «набоковское творчество … обеспечило преемственность современной русской литературы по отношению к литературе начала XX в., стало “соединительной дугой” между Серебряным веком и новейшим периодом развития отечественной словесности» [Леденев, с. 236]. Дебютным для Набокова стал роман «Машенька», в котором воспоминания героя о России и прошлой любви становятся оппозицией к плоской и обыденной берлинской реальности. В. В. Набоков, создавая образы природы в этом произведении, опирается на существовавшие в русской классической литературе традиции. Пейзаж здесь становится средством характери-

стики душевного состояния главного героя, а также способом выражения авторского отношения к описываемым событиям.

Постановка цели и задач исследования. Цель исследования – проанализировать функцию пейзажных образов в романе В. В. Набокова «Машенька». Задачи: определить роль образов природы в создании образа главного героя романа Ганина, в передаче авторского эмоционального восприятия пространственных топосов России и Берлина, в отражении авторского отношения к героям и событиям.

Ведущий подход. В основе исследования – методология герменевтической литературной интерпретации и целостного анализа художественного произведения, учитывающего смысловую функцию различных композиционных и стилистических элементов текста, авторский замысел и способы его эстетического воплощения.

Результаты исследования. Свойственное роману В. В. Набокова «Машенька» оппозиционное двоемирие «воспоминания – реальность», «Россия – Германия» позволяет говорить и о противопоставленности включённых в текст природных образов. Н. В. Барковская замечает: «Мир воспоминаний о России, ее речках, усадьбах, парках и перелесках гораздо “интенсивнее”, рельефнее и пластичнее, чем берлинская повседневность» [Барковская, с.182]. В противовес урбанистическому берлинскому пейзажу («На улице асфальт отливал лиловым блеском; солнце путалось в колёсах автомобилей» [Набоков, с. 113]) ещё ярче возникает «русский дождливый август, тот поток счастья, который тени его берлинской жизни всё утро так назойливо прерывали» [Набоков, с. 113].

Действие в Берлине происходит в апреле, а история любви Ганина и Машеньки начинается в конце июля, когда «на севере России уже пахнет слегка осенью» [Набоков, с. 95]. Если в подавляющем большинстве литературных произведений весна ассоциируется с новой жизнью, душевным подъёмом, перерождением, яркими красками, то здесь герой совершенно опустошён, его мучает тоска, окружающий мир предстаёт тусклым, холодным. Прогулка по блед-

ным апрельским улицам Берлина не дает умиротворения, а лишь отнимает у героя силы. Но тональность повествования меняется, меняется даже цветовое восприятие, когда в сознании героя всплывают образы, напоминающие о России: «День был холодноватый, молочный; белые растрёпанные облака поднимались навстречу ему в голубом пролёте между домов. Он всегда вспоминал Россию, когда видел быстрые облака, но теперь вспомнил бы её и без облаков: с минувшей ночи он думал только о ней» [Набоков, с. 55].

Стоит добавить, что в описании всплывающих в памяти Ганина образов часто используется мотив воздушности, невесомости, зыбкости, плавного движения, также часто упоминается небо: «Девять лет тому назад… Лето, усадьба, тиф. Удивительно приятно выздоравливать после тифа. Лежишь словно *на волне воздуха*» [Набоков, с.55-56]; «Лежишь, словно *на воздухе*» [Набоков, с. 56]; «…пузырёк солнца, метит и *вот тронется, поплывёт*, через всю комнату в окно, в глубокое июльское *небо*, по которому наискось поднимаются *рыхлые*, сияющие *облака* [Набоков, с. 56-57]; «День-деньской кровать *скользит* в жаркое *ветреное небо*, и когда привстаёшь, то видишь верхушки лип, круто прохваченные жёлтым солнцем» [Набоков, с. 58]. Возможно, это указывает на попытку автора передать некую нереальность, фантазийность происходящего, а также высветить мечтательную натуру героя. Сквозь призму светлых воспоминаний взгляд персонажа на окружающий мир начинает меняться: «…его воспоминанье *летело* вперёд, как апрельские *облака* по *нежному* берлинскому *небу*» [Набоков, с. 59].

Описание вечерней русской природы производит ощущение чего-то мягкого, обволакивающего, что достигается при помощи звукописи, преобладающие глухие звуки создают впечатление спокойствия, умиротворенности: «В сумерках особенно легко шел велосипед, шина с шелестом нащупывала каждый подъем и выгиб в утоптанной земле по краю дороги. И когда он скользнул мимо темной конюшни, оттуда пахнуло теплом, фырканьем, нежным стуком переставленного копыта. И, дальше, дорогу охватили с обеих сторон бесшумные в

этот час березы, и в стороне, посреди луга, был мягкий свет, словно на гумне тлел пожар, и темными полями к отдельно стоявшей риге шли вразброд, не спеша, по-праздничному гудевшие люди» [Набоков, с.78]. Негромкие звуки, приглушённый, словно тлеющий, свет иллюстрируют затишье, после которого мы видим Ганина на дачном концерте. Эта предваряющая тишина становится точкой отсчёта последующего развёртывания событий, так как герой предполагает, что на том концерте впервые увидел Машеньку.

В следующем фрагменте резкое «выхватывание» предметов из темноты подчёркивает их единичность и разрозненность; люди, ранее окружавшие героя, теперь еле различимы во тьме, герой остается в одиночестве: «А потом, когда все кончилось, и огромный заводской автомобиль, таинственно озарив траву… увез столичного баса, и <…> кто-то в темноте закуривал, держа в горстях у освещенного лица вспыхнувший огонек, – Ганин, взволнованный и одинокий, пошел домой, катя за седло чуть стрекотавший спицами велосипед» [Набоков, с. 80].

Романтическая настроенность главного героя показана через его мысли в одиночестве, восприятие ночной природы Ганиным, распахнувшим окно, поэтизируется: «звездное небо между черных тополей было такое, что хотелось поглубже вздохнуть», он «тщетно ждал, чтобы в тополях защелкал фетовский соловей» [Набоков, с. 81]. Вспоминая эту минуту, Ганин теперь, в серой и тусклой берлинской жизни, справедливо считал ее самой важной и возвышенной во всей его жизни.

К. Мочульский в своей рецензии к «Машеньке» отмечает: «Романтическая часть, “овеянная” запахом липовых аллей и летних грозовых ночей, – выписана с пастельной нежностью. Первая любовь – тут и усадьба александровского времени, и беседка в парке, и катание в лодке по сонному озеру, и прогулки в лесу под “многолиственный, шелестящий” шум дождя. В этих идиллических описаниях есть гладкость, даже умение. Читая их, припоминаешь и Тургенева и Бунина» [Классик без ретуши, с. 30].

В конце романа, когда Ганин осознает, что все-таки «до конца исчерпал своё воспоминанье, до конца насытился им» [Набоков, с. 183], читатель вновь сталкивается с образом неба: «Ганин глядел *на лёгкое небо* … – и уже чувствовал с беспощадной ясностью, что роман его с Машенькой кончился навсегда» [Набоков, с.183]. Этот прием вновь подчеркивает нерешительность его намерений, склонность к фантазированию и мечтательность героя.

Заключение. Пейзаж в романе В. В. Набокова «Машенька» позволяет автору создать эмоциональный образ эмигрантской жизни и противопоставить тусклый мир русского зарубежья красоте русской природы. С помощью образов природы передается душевное состояние главного героя романа Ганина, который преображает мир прошлого в своих воспоминаниях. При создании пейзажа писатель использует разнообразные приемы: цветовые и световые образы, звукопись, пространственные и временные символы, что позволяет автору отразить и свое личное отношение к изображенному в романе миру.

Список литературы

1. Словарь литературоведческих терминов https://literary_criticism.academic.ru/247/пейзаж (дата обращения 07.02.2018)
2. Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия http://interpretive.ru/termin/peizazh.html (дата обращения 26.01.18)
3. Эпштейн М.Н. Природа, мир, тайник вселенной: Система пейзажных образов в русской поэзии. – М.: Высшая школа, 1990. – 303 с.
4. Леденев А. В. Владимир Владимирович Набоков // История литературы русского зарубежья (1920-е – начало 1990-х г.г.): Учебник для вузов / под ред. А.П. Авраменко. – М.: Академический проект; Альма Матер, 2011. – С. 235–251.
5. Барковская Н.В. Литература эмиграции первой волны [электронный ресурс] http://www.s-age.ru/pdf/e.pdf (дата обращения 26.01.2018)
6. Набоков В. В. Машенька: роман / Владимир Набоков. – СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2017. – 192 с.
7. Классик без ретуши. Литературный мир о творчестве Владимира Набокова: Критические отзывы, эссе, пародии / под общ. ред. Н.Г. Мельникова. – М.: Новое литературное обозрение, 2000. – 688 с.

Имидж сотрудника полиции как показатель эффективности деятельности правоохранительных органов

Менчикова К.Ю.[a] , Захаров Д.В.[b],
преподаватель кафедры «Журналистики и интегрированных коммуникаций»[a]
магистрант Академии управления МВД России [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a]
Академия управления МВД России, Москва, Российская Федерация[b]
E-mail: k.menchikova@mail.ru[a]

Аннотация: деятельность полиции как государственного института направлена на общественную защиту и благополучие граждан, но при этом самими гражданами полиция и ее сотрудники обсуждаются и воспринимаются неоднозначно: имеют место быть негативные оценки и мнения. При этом даже беглый анализ информационного пространства позволяет говорить, что такое сложившееся негативное общественное мнение имеет характер устойчивого стереотипа, который активно функционирует в российском обществе. Закон «О полиции» закрепляет, что поддержка и доверие граждан выступают ключевым признаком и критерием официальной оценки деятельности полиции. Так целью исследования выступает выявление особенностей оценка имиджа сотрудника полиции как показателя эффективности деятельности правоохранительных органов на региональном уровне. Практическая значимость исследования состоит в том, что его результаты могут послужить основой для планирования и организации деятельности органов внутренних дел, направленной на формирование положительного имиджа сотрудников полиции, что в конечном результате послужит реальной позитивации образа полицейских в глазах населения.

Ключевые слова: полиция, профессиональный имидж, образ полицейского, общественное мнение.

В современных условиях существования российского общества, которые обусловлены внешнеполитическими факторами и социально-экономическими внутренними факторами, вопросы внутренней безопасности государства выходят на передний план и значительно актуализируются. И важнейшая роль в решении этих вопросов отводится полиции как отраслевому социальному институту правоохранительных органов. При этом в современном российском обществе сформировалось весьма сложное отношение к полиции, сложность которого заключается в его противоречивости: с одной стороны, общественность осознает социальную значимость деятельности полиции, но с другой стороны, функционирующее общественное мнение относительно полиции как структуры, ее сотрудников и их деятельности характеризуется недоверием и негативизмом. В свою очередь в Федеральном законе «О полиции» в пп. 1 и 2 ст. 9 закреплены положения относительно того, что при осуществлении своей дея-

тельности полиция должна «стремиться обеспечивать общественное доверие к себе и поддержку граждан», а «действия сотрудников полиции должны быть обоснованными и понятными для граждан» [Федеральный закон «О полиции»]. Таким образом, мы видим, что именно поддержка и доверие граждан выступают ключевым признаком и критерием официальной оценки деятельности полиции. Это также закреплено в п 6. ст.9 указанного закона.

При этом необходимо отметить, что независимые исследования крупных российских социологических центров показывают противоречивые данные: так ВЦИОМ к Дню сотрудника органов внутренних дел РФ опубликовал результаты исследования отношения россиян к полиции, проведенного в ноябре 2017 г. и зафиксировал рекордно высокий уровень доверия граждан к полиции (67%) [Сайт ВЦИОМ]. При этом согласно представленным на официальном сайте Левада-центра результатам проведенного в октябре 2017 года исследования каждый третий респондент (34%) оценивает работу полиции негативно [Сайт Левада-Центра]. Безусловно, оба исследования показывают положительные изменения общественного мнения о полиции и ее сотрудников, но общественное мнение при этом нельзя назвать однозначно положительным, также как и имидж сотрудников полиции. Таким образом, вопрос формирования положительного имиджа сотрудников полиции сегодня требует продолжения научного осмысления и практического решения.

Таким образом, мы видим, что положительный образ полицейского выступает в качестве необходимого ресурса развития полиции, правоохранительной системы страны и государства в целом. При этом сам механизм формирования этого положительного имиджа сегодня является открытым вопросом, который требует решения. Этим и обусловлена актуальность темы исследования. Так целью исследования выступает выявление особенностей оценка имиджа сотрудника полиции как показателя эффективности деятельности правоохранительных органов на региональном уровне.

Объектом исследования является имидж сотрудников полиции России. Предметом – оценка имиджа сотрудника полиции как показателя эффективности деятельности правоохранительных органов.

Достижению поставленной цели будет способствовать решение следующих задач:

1) обобщить научные представления о теоретических основах имиджа сотрудников полиции как социального феномена и организации деятельности по его формированию в единую концепцию;

2) определить актуальное состояние имиджа сотрудника полиции в Кировской области как показателя эффективности деятельности регионального управления МВД.

Основными методами исследования являются анализ литературы по исследуемой проблеме. Базовым методом сбора социологической информации является формализованный структурированный опрос (анкетирование).

В рамках решения первой задачи исследования проведен теоретический анализ литературы по рассматриваемой проблеме, которую можно разделить на несколько групп. Так в первую группу входят работы, посвященные вопросам изучения деятельности органов внутренних дел (С.П. Булавина, М.А. Ковалеву, К.Ф. Гуценко, Н.П. Печникова, Д.В. Васильева, В.Б. Коробова и др.). Вторую группу составляют исследования сущности имиджа как социального феномена таких авторов как Г.Г. Почепцова, А.Н. Чумикова, Б. Джи, С.А. Наумовой, Е.В. Змановской, В.Г. Горчаковой, В.М. Шепеля, А.Ю. Панасюка и др. Отдельно в этой группе стоят работы, посвященные исследованию имиджа полиции (Г.Ю. Шевчук, С.В. Капраловой, А.А. Семик, Д.Г. Передня, С.С. Смолевой, Т.В. Агаповой и др.), в которых рассмотрены вопросы современного образа полицейского, методы его формирования.

Сущность имиджа как научной категории раскрывается с позиции ряда подходов: психологического, экономического, семиотического, социологического и маркетингового. В рамках настоящего исследования наибольший инте-

рес представляют два последних из указанных подходов. С позиций указанных подходов имидж рассматривается нами как система социально-экономических отношений, формирующих управляемый образ объекта в процессе коммуникации, наделенного знаковыми характеристиками.

При этом А.И. Дубнякова указывает, что образ российской полиции – это результат прошлого опыта взаимодействия граждан с этим органом и одновременно показатель существующего в настоящий момент отношения к нему [Дубнякова, с.22].

Д.Г. Передня в своих работах определяет имидж полиции как образ-представление общественного сознания, методом ассоциаций наделяющий объект (полицию) дополнительными свойствами (социальными, психологическими, эстетическими и т.д.), которые не всегда имеют основания в реальных свойствах самой полиции, но обладают социальной значимостью для индивидов, воспринимающих такой образ и переносящих указанные свойства на сотрудников этой организации [Передня, с. 37].

На основе анализа различных точек зрения в настоящем исследовании сформулировано определение имиджа сотрудника полиции, который рассматривается как эмоционально окрашенный публичный образ, формируемый с целью создания позитивного отношения со стороны общества к сотруднику полиции и самого сотрудника к себе как к представителю органов внутренних дел.

Определяя цель формирования имиджа сотрудника полиции, необходимо исходить из целей деятельности полиции как социального субъекта. Основные функции и основные направления полиции закреплены Федеральным законом «О полиции». На их основе можно заключить, что полиция в своей деятельности ориентируется на выполнение социального заказа, а именно оказание услуг, гарантирующих правопорядок и безопасность населения. Из этого следует, что получателем услуг полиции являются граждане, которые в свою очередь и дают оценку деятельности полиции как социального субъекта.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что целью формирования имиджа сотрудников полиции является создание положительного общественного мнения как необходимого основания эффективности осуществления и оценки деятельности полиции и ее отдельных сотрудников. Сделанный вывод подтверждается и мнением В.И. Майорова, который отмечает, что «полиция при осуществлении своей деятельности должна обеспечивать общественное доверие к себе и поддержку граждан, тем самым формируя в общественном сознании положительный образ сотрудника полиции» [Майоров, с. 47].

В рамках работы для анализа реального имиджа сотрудников полиции использовались данные проведенного авторского исследования, цель которого - выявление отношения граждан к полиции, ее сотрудникам и их деятельности и определение ключевых характеристик, присущих реальному имиджу сотрудника полиции на примере Кировской области. В период с 01.07.2017 г. по 31.07.2017 г. нами проведено исследование методом анкетного опроса, а именно уличное формализованное интервьюирование жителей Кировской области. Выборка составила 380 человек.

Результаты исследования подтвердили гипотезу о неоднозначности актуального состояния имиджа сотрудника полиции. Так при ответе на вопрос об оценке сегодня деятельности полиции доминирующим вариантом ответа является «скорее положительно, чем отрицательно» - 48,7%. При этом однозначно оценка «положительно» имеет у 54 респондентов (14,2%), а «отрицательно» - у 23 респондентов (6,1%). Общее распределение ответов по данному вопросу представлено на рис. 1.

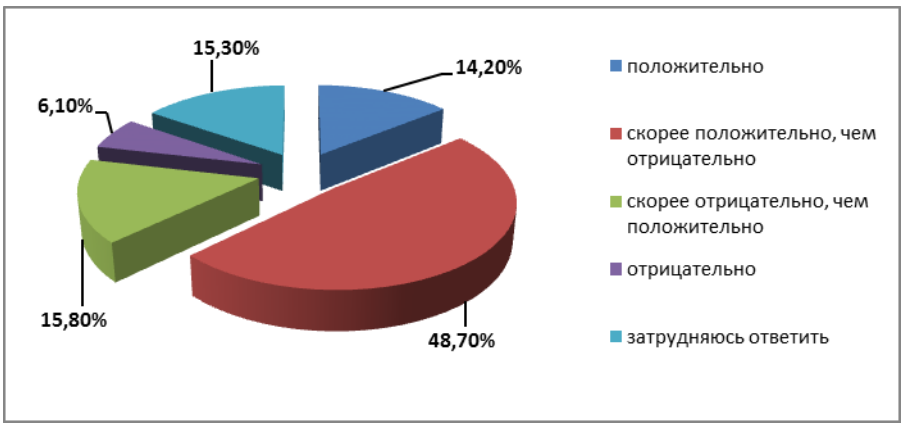


Рисунок 1. Общее распределение ответов по оценке деятельности полиции сегодня

Определяя состояние образа современного полицейского, респонденты в большинстве случаев дают негативные оценки предлагаемым для оценивания характеристикам. Так недостаточным, по мнению жителей региона, в отношении сотрудников полиции является уровень образования (54,2%), культурный уровень (57,9%), профессионализм (60,8%), гуманизм (48,9%), честность (61,1%). Остальные респонденты соответственно оценивают указанные характеристики как «приемлемо» и «вполне достаточно», т.е. дают нейтрально-положительную оценку. При этом большинство респондентов (53,4%) считают материальное благосостояние сотрудников полиции вполне достаточным.

Таким образом, мы видим, что в целом действующий в массовом сознании образ современного сотрудника полиции является неоднозначным, но при этом можно отметить перевес в сторону негативной оценки, поскольку положительная оценка является неоднозначной. Так сотрудник полиции представляется недостаточно честным, профессиональным, образованным и культурным. В целом люди понимают значимость работы правоохранительных органов, допускают возможность службы в полиции. Но при этом имидж сотрудников полиции является неоднозначным, поскольку имеются диаметрально противоположные оценки ИСП со стороны общественности.

Для получения более объективной и расширенной картины относительно имиджа сотрудника полиции мы провели вторичный анализ данных исследований, проводимых ранее и находящихся в открытом доступе. Так на основании результатов исследований можно сделать следующие выводы:

1) Ю.Н. Мазаев в своем исследовании приходит к выводу, что люди, знакомые с полицией и ее сотрудниками через средства массовой информации и не имеющие личного опыта взаимодействия и общения с правоохранительными органами, более положительно относятся полиции [Мазаев, с. 114];

2) согласно результатам социологического исследования А.В. Жернового и В.В. Глухова «Взаимодействие граждан и полиции», основными причинами неудовлетворенности граждан работой сотрудников полиции являются невнимательное и грубое отношение к обращающимся гражданам, неоперативность реагирования, небескорыстное исполнение полицейскими своих обязанностей [Жерновой, с. 113];

3) Д.Г. Передня в своих исследованиях приходит к выводу, что полицейские высоко оценивают социальную значимость своей профессии, но при этом оценка престижности и эффективности работы полиции по мнению граждан имеет средние и ниже среднего значения [Передня, с. 155].

Таким образом, на основании результатов проведенного авторского исследования и вторичного анализа ранее проводимых социологических исследований в рамках рассматриваемой темы можно заключить, что к настоящему времени сформировался скорее негативно окрашенный образ сотрудников полиции. При этом оценка имиджа сотрудников полиции представляется неоднозначной, поскольку имеют место диаметрально противоположные оценки со стороны общественности: граждане понимают высокую социальную значимость профессии полицейского, но при этом практическую их деятельность оценивают низко. При этом отмечаются такие присущие текущему имиджу сотрудников полиции характеристики как низкий

профессионализм, неоперативность, грубость, корыстность. В свою очередь формированию положительного имиджа сотрудников полиции в значительной степени может способствовать большая информационная открытость правоохранительных органов: граждане готовы к открытому обсуждению проблем правопорядка и правоохранительной деятельности.

Список литературы

1. О полиции: Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_110165/ (дата обращения: 30.01.2018).
2. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения. URL: https://wciom.ru/ (дата обращения 25.01.2018 г.)
3. Официальный сайт Аналитического центра Юрия Левады «Левада-центр». URL: http://www.levada.ru/ (дата обращения 27.01.2018 г.)
4. Дубнякова А.И. Образ сотрудника полиции в сознании граждан // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2013. №4 (55). С.19-25.
5. Передня Д.Г. Технология формирования имиджа органов внутренних дел // Труды Академии управления МВД России. 2016. № 1 (37). С. 36-41.
6. Майоров В.И. Повышение эффективности деятельности полиции с помощью реализации политики информационной открытости // Вестник Челябинского государственного университета. Серия: Право. 2016. Т. 1. № 3. С. 46-51.
7. Мазаев Ю.Н. Роль средств массовой информации в формировании общественного мнения о милиции // Социологические исследования. 2004. № 2. С. 106-115.
8. Жерновой А.В., Глухов, В.В. Взаимодействие граждан и полиции: состояние и перспективы // Социологические исследования. 2013. № 7. С. 110-114.

9. Передня Д. Г. Самоимидж и воспринимаемый имидж полиции России // Социологические исследования. 2016. № 1. С. 152-157.

Анализ особенностей разговорной речи в учебных пособиях по немецкому языку

Меркулова И.А.
Кандидат педагогических наук, доцент
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: irinamerkulova@rambler.ru

Аннотация: Литературный язык и разговорная речь являются вариантами одной языковой системы. Разговорный немецкий язык составляет основную долю коммуникации, онаутентичен, отличается эмоциональностью и спонтанностью. В статье рассмотрены грамматические, фонетические, лексические, синтаксические и стилистическиепризнаки разговорной речи. В современной немецкой учебной литературе отсутствует краткое описание особенностей разговорного языка, авторы не объясняют фонетические, синтаксические, лексические и грамматические различия в письменной и разговорной речи. Анализ современных учебных пособий показал отсутствие вышеназванных особенностей разговорного языка в текстахи диалогах. Разговорные явления появляются в учебниках время от времени не систематизированы.

Ключевые слова: особенности разговорного немецкого языка, учебное пособие

В немецком языке существуют две формы речи - литературный язык (Hochdeutsch) и разговорная речь (Umgangssprache). Обе эти формы являются вариантами одной языковой системы (сами немцы называют их Register), и разговорный немецкий ни в коем случае не худшая его форма. Это тот вариант языка, который используется в повседневной жизни, понятен всем, он аутентичен и отличается спонтанностью и эмоциональностью.

Несмотря на то, что разговорная речь наиболее ярко характеризует языковую ситуацию и эмоциональное состояние собеседников, она обычно не рассматривается в учебниках и грамматиках, хотя это, на наш взгляд не справедливо.

Интерес современных лингвистов к исследованию разговорной речи сформировался в конце XX века в западном языкознании и успешно оформился в самостоятельную лингвистическую дисциплину, основными объектами кото-

рой являются три «кита» речевой коммуникации, а именно предложение-текст-диалог. Значимость для новейших языковедческих разработок анализа именно устной разговорной речи можно обосновать тем фактом, что, как отмечает К.А. Филиппов, «... устное общение составляет основную долю человеческой коммуникации вообще. Такая исключительная предметная ориентация обеспечивает анализу разговорной речи как постоянный приток обширного речевого материала, так и достаточно устойчивую методологическую основу научных изысканий» [1, с. 126].

Немецкая разговорная речь характеризуется целым рядом грамматических, фонетических, лексических, синтаксических и стилистических признаков. Если же говорить в общем, то она несколько проще, чем письменная, например, в ней чаще используются короткие предложения, избегаются сложноподчинённые и сложносочинённые предложения с союзами (обычно используются бессоюзные), устойчивые глагольные словосочетания заменяются глаголами и т.д. Для того, чтобы проанализировать современную немецкую литературу на предмет использования особенностей разговорного языка в диалогах, текстах и упражнениях, необходимо выделить типичные явления, их отражающие.

Грамматические особенности разговорного немецкого языка наиболее полно представлены в учебных пособиях: это и использование перфекта вместо имперфекта ,настоящего времени вместо будущего (Futurum I), активного залога вместо пассивного, личных местоимений вместо безличного местоимения man. При использовании конъюнктива отдаётся предпочтение аналитической форме (т.е. würden + инфинитив). При передаче непрямой речи используется не Konjunktiv I, а Konjunktiv II или индикатив. Именные конструкции (существительное + предлог) заменяются глагольными (глагол + предлог).

Удивление вызвал анализ диалогического материала учебного пособия «Dialoge». Оно особо стерильно и образцово показательно в отношении грамматики. Правильность и грамматическая корректность, к которой стремятся ав-

торы пособия, отражается и в диалогической речи, в то время как в спонтанном разговоре это скорее исключение из правил.

Фонетические и морфологические особенности немецкой разговорной речи отражены во многих современных немецких учебниках (Optimal B1, studiodA2, B1, LaguneA2, DelfinB1).

В конце глаголов звук [e] не произноситься:

Ich hab' eineTüte. Ich komm' und helf' dir.

В середине слов [e] может произноситься очень кратко или вообще опускаться, при этом слова звучат как односложные, а согласные могут оглушаться:

Bremen, nehmen, warten – произносятся как односложные: Brem'n, nehm'n, wart'n.

Наречия места с приставками hin- , her- редуцируется до форм с начальным r:

Herein, hinein → rein; hinaus, heraus → raus; hinüber, herüber → rüber; herunter, hinunter → runterит.д.

Неопределённыеартиклипроизносятсятакжередуцированноимогутсливатьсяспредшествующимиимпредлогамиичастицами: eine → 'ne; einen → 'nen, einem → 'nem; bei einem → beinem; so eine → sone; an einem → annem и т.д.

Ich habe gestern 'ne tolle Jacke gekauft.

Für 'nen Ausländer ist es schwierig, Deutsch zu lernen.

В некоторых определённых словах последние буквы могут вообще не произноситься: ma(l), is(t), un(d), ma(n), ka(nn), sin(d)m nich(t), we(nn).

Местоимение nichts обычно произносится [niks].

Однако, следует отметить, что очень немногие учебники вводят или используют транскрипцию для представления звуков. (Reden, kratzen – произносятся как [red'n], [kraz'n]) .

Большинство учебников включают в той или иной степени фонетические упражнения. Часто авторы ограничиваются введением упражнений по работе над произношением отдельных звуков. Иногда описываются артикуляционные

особенности звуков немецкого языка в сравнении с русским. Очень редко уделяется внимание особенностям интонирования в немецком языке. Такие типичные явления разговорного языка как ассимиляция и редукция нигде не представлены. Упражнений, которые бы тренировали данное фонетическое явление, практически нет. Исключение составляют учебники Berliner Platz, Dimensionen, StufenInternational.

Синтаксические особенности немецкой разговорной речисвязаны прежде всего со спецификой немецкого синтаксиса - фиксированным порядком слов.Определенное местоположение сказуемого объясняет широкое распространение рамочной конструкции. Однако, как показывает практика, чем выше требования к соблюдению правил, тем больше соблазна его нарушить.

Начало предложения часто служит для интонационного и смыслового выделения какой-то информации:

Gesehen habe ich viel, gekauft aber nichts.

Er wartet habe ich sie nicht, gekommen ist sie doch.

В сложноподчинённых предложениях с союзами obwohl и weil в придаточном предложении используется обычный порядок слов:

Ich kann nicht zur Party kommen, weil ich muss mich auf die Prüfung vorbereiten.

Сравнительные обороты и инфинитивы глаголов выносятся в конец предложения (стоят после последней глагольной формы):

Er hat geredet wie ein Anrufbeantworter.

Для актуализации и интонационного выделения очень часто используется частица da:

Das Laden da habe ich ein paar malgesehen.

Синтаксическое оформление современной немецкой разговорной речи привлекает внимание частым использованием зарамочных конструкций. Несмотря на то, что рамочная конструкция - устойчивая форма в немецком синтаксисе, выход за рамку компонентов предложения уже не редкость. Вне рамки

могут оказаться сегодня разные члены предложения, как в главном предложении, так и в придаточном.

В диалогах учебных пособий можно часто встретить примеры использования кратких неполных предложений.

Приведем пример диалог из учебника studiod A2, стр. 43:

Hören Sie den Dialog. Warum ärgert sich der Mann?

A: Guten Tag, ich hätte gern einen Kaffee, bitte.

B: Kaffee, Cappuccino, Latte Macchiato oder Espresso?

A: Hmm, Kaffee, bitte.

B: Normal oder koffeinfrei?

A: Normal, danke.

B: Große Tasse oder kleine Tasse?

A: Groß.

B: Mit oder ohne Milch?

A: Mit Milch und Zucker, bitte.

B: Zucker oder Süßstoff?

A: Nein danke, ich möchte Zucker.

B: Möchten Sie gleich zahlen oder erstspäter?

A: Lieber sofort.

B: Bar oder mit Karte?

A: Sagen Sie, ist das hierein Café oder eine Quizshow?

Из 15 речевых высказываний только четыре имеют форму полных предложений с личными формами глагола. Это очень типично для спонтанного диалога. Тем не менее, или как раз благодаря этому, нет проблем в понимании и диалог звучат довольно аутентично. Большое число высказываний без личных форм глагола рассматриваются не как существенная разница с письменным текстом, а как специфика разговорной речи.

Очень редко появляются такие явления как:

-прерывание предложения:

Er wollte dann..das ging dann aber nicht

-вынесение словоформ за рамку предложения:

Ich hab ihn doch gesehen gestern Abend

Aber Charleys Schwester, die hat einen Freund, der arbeitet als Redakteur.

-начальная позиция глагола (uneigentliche Verbspitzenstellung) в предложениях, в которых отсутствует обязательное, не факультативное дополнение (подлежащее, прямое или препозитарное дополнение):

KommgeradeausKöln.

Если говорить о лексических особенностях, то немецкая разговорная речь характеризуется широким использованием идиоматических выражений, пословиц, поговорок, а также ругательств, сленга и элементов различных социолектов.

Для придания речи эмоциональной выразительности и живости используются всевозможные модальные разговорные частицы (doch, ja, eigentlich, nunja, denn, mal, schonhallo, he; nun, gut, weiβtdu;jaja, genau,okay;....nicht?; pst; klasseи др.) и междометия (hm…ach! aha! oh-oh! и др).

При выборе лексических средств отдаётся предпочтение стилистически нейтральным или сниженным, помеченным в словаре как разговорная лексика: erhalten, bekommen → kriegen; verstehen → kapieren, mitkriegen; zurechtkommen → hinkriegen, sterben → abnibbeln, krepieren и т.д.

Использование слов-джокеров (например, Sache, Zeug, Kram, Dinge, Kerl и т.д.), которые в речи заменяют какие-то детальные описания:

Räumbitte den ganzen Kram auf!

Ich will einige Sachen mit dir besprechen.

Nimm das ganze Zeug da weg.

Местоименные обращения:

Nick, lass das! Du, ist das dein Ernst?

Артикли der, die , das в качестве личных местоимений:

A: Ist der Nick da?

B: Ne, der ist in Köln

Хотелось бы отметить, что немецкие авторы широко используют аутентичные тексты с характерными для разговорной речи лексическими особенностями в учебных пособиях.Если взять учебникии методические рекомендации российских авторов, то этот список, безусловно, был бы намного короче.

Диалоги и тексты немецких учебников более естественные и содержат современные тенденции разговорного немецкого языка.

Однако следует отметить , что данные явления не систематизированы и появляются в учебниках время от времени, т.е. достаточно спонтанно.

В результате анализа немецкой учебной литературы можно сделать следующие выводы:

Многие яркие особенности разговорного языка не встречаются в немецких учебных пособиях:

-прямой порядок слов после weil, obwohl;

-соотношение er\sie\es и der\die\das в качестве местоимения (A: Wo ist Kevin? B: Er ist im Keller/Der ist im Keller);

-отсутствие окончания в 1 лице ед. числа (ich denk, ich glaub, ich mein);

- отсутствие падежной дифференциации / склонения окончания (Ich habe mit einem Athlet gesprochen);

- зарамочные конструкции (Die Hanna, die ist nicht da).

В современной немецкой учебной литературе отсутствует краткое описание особенностей разговорного языка, в большинстве случаев авторы не объясняют фонетические, синтаксические, лексические и грамматические различия в письменной и разговорной речи, просто не акцентируют на них внимание.

Список литературы

1. Филиппов К.А. Лингвистика текста и современный анализ устной речи: учеб.пособие. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2016. – 228 с.
2. Alltag, Beruf &Co 1,2. – Ismaning: Hueber Verlag, 2009.

3. Aufderstraße, Hartmut; Müller, Jutta; Storz, Thomas. Lagune. –München: Max Hueber Verlag, 2006.
4. Dialog Beruf. A1, A2, B1, B2. – Ismaning: Hueber Verlag, 1999.
5. Em neu.B1,B2,C1. – Ismaning: Hueber Verlag, 2008.
6. Funk, Hermann; Kuhn, Christina; Demme, Silke. Studio d. – Berlin: Cornelsen Verlag,2005.
7. Müller, Martin; Rusch, Paul; Scherling, Theo u.a. Optimal. – Berlin, München, …; Langenscheidt, 2004.
8. Vorderwülbecke Anne; Vorderwülbecke Klaus. Stufen International. – Stuttgart: Ernst KlettSprachen,2003.
9. Lemcke, Christian; Rohrmann, Lutz; Scherling, Theo. Berliner Platz. – Berlin, München, …; Langenscheidt, 2002.
10. Aufderstraße, Hartmut; Müller, Jutta; Storz, Thomas. Delfin. – München: Max HueberVerlag, 2001.

Эстетическая функция водного пространства в современной городской культуре

Метелёва М. А.
Магистрант факультета истории, политических наук и культурологии
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: Mari.Alexcandr@yandex.ru

Аннотация: Статья посвящена опыту организации и использования водного городского пространства в зарубежных странах, а также России. Актуальность темы связана с возрастающей проблемой создания культурного облика и статуса города, при которой водные источники городского пространства практически исключаются из поля зрения и никак не задействуются. В работе на конкретных примерах показывается принцип грамотного оформления и использования водных источников, которые тем самым смогли повысить уровень и качество городской культуры, стали культурно-досуговыми центрами города. Основное внимание в статье уделено функциям набережных и практикам их использования в городской жизни человека. Затронута тема современного градостроительства, которое в последнее время активно начинает уделять внимание проектированию городских зданий в гармонии с естественными или искусственно созданными водоёмами.

Ключевые слова: городское водное пространство, набережные, культурно-досуговые и рекреационные зоны, архитектура и вода.

Большинство современных городов расположено в непосредственной близости от какого-либо источника воды, в основном это реки или моря, что связано с практической частью жизни человека: орошение земель, богатый источник продуктов питания, удобство сообщения с другими поселениями и, наконец, что не менее важно – военное и оборонительное преимущество перед соперником. Но по мере сокращения этих функций и появления других возможностей оформления городской среды, водное пространство городов приобрело эстетическую функцию. Вероятно, это связано и с «особым» отношением к воде как первостихии, которое перешло к современному человеку от далёких предков.

Не случайно в мифологии мы находим множество примеров, которые указывают на то, что именно вода была той самой первоосновой, из которой впоследствии вышло всё живое, в том числе и сами боги. Именно поэтому водной стихии стали приписывать сакральные функции, часть которых сохранилась в обрядах современных мировых религий.

Значимость воды для человека отражена и в ряде суеверий; так, у многих народов человеку, которому предстоит дальняя дорога, вслед выливали воду, что считалось своеобразным пожеланием хорошего и удачного завершения пути подобно воде, которая всегда находит быструю и правильную дорогу.

Если вернуться к современной городской культуре и её водному пространству, то можно отметить всё возрастающую практику «возвращения» некогда заброшенных или используемых в промышленных целях береговых линий и искусственно созданных водоёмов в эстетическую и рекреационную среду. Именно тогда, как отметила В. Р. Васильева, «люди воспринимают воду как особенную ценность, которая преобразует настроение и повышает качество жизни в городе» [Васильева, с. 151].

Рассматривая зарубежный и отечественный опыт эстетического оформления водного пространства, можно выделить основные направления его использования в городской культуре. Самым распространённым и важным, по мнению В. А. Горохова, является создание городских набережных вдоль естественных источников и их грамотное оформление, что, в свою очередь, способствует формированию облика города [Горохов, с. 243].

Такая роль отводится набережным не случайно, в большей степени из-за их большого функционального разнообразия: они способствуют улучшению экологической обстановки в городе, благоприятно воздействуют на здоровье и психику человека, позволяют организовать новые культурно-досуговые и рекреационные зоны в городском пространстве, а также создают неповторимый антураж для уже существующей прибрежной архитектуры.

Если говорить о зарубежном опыте оформления прибрежных территорий, то хорошим примером является датский город Фоборг, набережная которого является интересным примером организации зоны активного отдыха. Она оформлена в достаточно лаконичном стиле, здесь нет каких-либо ярких и запоминающихся арт-объектов или исторических зданий, а центральное место занимает общественная купальня. Тем не менее, именно эта купальня в прибреж-

ной зоне, как отметил архитектор Ф. Якубчук, стала «средством объединения, вовлечения города в активное взаимодействие с морем» [Якубчук, с. 1].

Купальня оборудована платформами для прыжков в воду (здесь часто проводятся соревнования по этому виду спорта), присутствует соответствующее оборудование для занятия греблей. Помимо этого, здесь находятся и зоны отдыха, где есть сауна с раздевалкой и площадки для водных игр. Как и предполагалось авторами проекта, набережная стала новым общественным и популярным пространством города.

Набережные также выполняют эстетическую функцию и являются «центрами» размещения современных арт-объектов, но здесь обязательно снова учитывается принцип комфортности для человека. Приветствуется отсутствие «кричащих» тонов и архитектурных форм, приоритет если не естественной природы, то её подобия, и, как отметил В. Нефёдов, «приоритет человека должен стать традицией в создании современной среды у воды» [Нефёдов, с. 3].

Яркий пример подобной зоны комфорта с эстетической функцией мы можем найти в Сеуле (Южная Корея) вдоль речного канала (или ручья) Чхонгечхон. Некогда бывший источником загрязнения, после соответствующей реставрации он стал одним из самых любимых мест не только жителей столицы, но и многочисленных гостей города.

Всего этого достигли благодаря умелой организации пространства по обе стороны ручья, где сам источник воды является главным «действующим лицом», вокруг которого и в сочетании с которым создавалась вся набережная.

В этой связи интересна так называемая «Стена Надежды», которая располагается на двух противоположных берегах ручья, что символизирует разделение Южной и Северной Кореи на два разных государства, а многочисленные надписи на плитках этих стен выражают надежду на воссоединение ныне враждующих столиц.

Водные городские источники могут отражать также историю города, особенно если жизнь города была с ними тесно связана. Так, небольшая террито-

рия вдоль сеульского ручья Чхонгечхон служит реконструкцией некогда текущей здесь жизни. Здесь восстановлено традиционное место для стирки белья и реконструировано несколько деревянных домиков-бараков с точным воспроизведением интерьера, которые когда-то стояли вдоль водоёма.

Эстетическую функцию выполняет и набережная в городе За́дар (Хорватия), которая находится на берегу Адриатического моря. Эту набережную в народе называют «Поющей набережной», или «Морским органом», в связи с тем, что благодаря особому устройству, находящемуся под ступенями береговой линии, она издаёт интересные звуки, сила которых зависит от волн самого океана.

Помимо этого на набережной присутствует постоянная инсталляция, которая называется «Привет, солнце!». Конструкция представляет собой многочисленные световые пластинки, которые работают на солнечных батареях и начинают светиться с наступлением сумерек. Эта инсталляция непосредственно взаимодействует с «морским органом» и подстраивается под его звуки, в результате чего пластинки меняют свой цвет и мерцают с определённой скоростью в зависимости от силы волн.

Водное городское пространство, как уже отмечалось ранее, выполняет культурно-досуговую функцию, когда задействуются береговые линии водоёмов, в то же время всё чаще водная гладь становится непосредственным участником какого-либо культурного мероприятия, становится его театральной сценой. Например, австрийский город Брегенц славится своей плавучей сценой на Боденском озере.

Сцена расположена непосредственно на самой поверхности воды, а зрительные места (примерно семь тысяч) вынесены на берег в виде полукруга, что напоминает собой принцип построения мест для зрителей в древнегреческих театрах. На плавучих подмостках ставится классическая опера с использованием сложных декораций, спецэффектов и акустики. Интересно, что постановщики оперы используют не только плавучую сцену, но и выносят часть действия

непосредственно на саму воду. Только здесь актёры, поднимая большое количество брызг, спускаются в своих тяжёлых сценических костюмах практически по пояс в воду, при этом продолжая петь свои партии.

Именно в Брегенце природа наравне с актёрами является непосредственным действующим лицом: порывы ветра, шум воды и даже внезапно начавшийся дождь ничуть не портят общего впечатления от оперы, тем более что для зрителей предусмотрен крытый зал, защищающий их от непогоды.

Если обратиться к отечественному опыту использования водного городского пространства, то хорошим примером обустройства естественной береговой линии является Верхневолжская набережная (г. Нижний-Новгород), которую многие также называют «визитной карточкой» города. Это, вероятно, обусловлено не только живописными видами, которые открываются с набережной на Волгу и близлежащие окрестности, но и большой концентрацией здесь исторических зданий и прочих значимых сооружений (дом купца Д. В. Сироткина, особняк Каменских, усадьба Рукавишниковых, Чкаловская лестница и т.д.).

Верхневолжская набережная также неоднократно становилась площадкой для проведения спортивных мероприятий, самым популярным среди которых является забег по Чкаловской лестнице, который традиционно собирает большое количество как самих участников-спортсменов, так и зрителей.

Помимо того, что набережная может играть функцию визитной карточки города, она также выполняет рекреационную функцию. Красивые виды, звуки переливающейся воды и зелёные насаждения способствуют снятию психологической усталости от быстрого ритма городской жизни. В качестве примера можно обратиться к набережной Федоровского (г. Нижний-Новгород), которая имеет удобную прогулочную зону, оригинальные клумбы в виде лодочек, а также интересный памятник писателю Ж. Верну, который является любимой фотозоной для гостей города.

Береговым линиям свойственно становиться центрами культурно-досуговой жизни города. К примеру, набережная Федоровского летом 2017 года стала площадкой для молодёжного фестиваля «#ВсеСвои». Берег реки в этот день объединил практически все молодёжные субкультуры города, на нём в рамках фестиваля, который планируют устраивать ежегодно, были организованны зоны молодёжного досуга (танцевальные баттлы, воркаут, граффити, стритбол, скейтбординг и проч.), а также мини-лекции и мастер-классы от блоггеров, диджеев и представителей стендапа [Дорошенко, с. 1].

Грамотно оформленная береговая линия также выполняет функцию своеобразной общественной спортплощадки, что «притягивает» сюда любителей активного вида отдыха. Это связано как с тем, что вдоль набережных, как правило, нет автомобильного движения и даже парковок для автомобилей, так и с тем, что здесь целенаправленно создаются широкие пешеходные дорожки, полосы велосипедного движения и прочие сооружения, которые способствуют и привлекают жителей города к занятию различными видами спорта, в том числе и водными.

Ярким примером является набережная вдоль Парка Горького (г. Москва). Здесь есть специальная зона для велосипедистов, широкие пешеходные дорожки, которые часто используются как беговые, тут же находится причал, с которого на речных судах отбывают на экскурсии все желающие, а рядом на деревянной танцплощадке, уже не первый год учат танцевать Сальсу, Бачату, Меренге и Танго.

Помимо обустройства набережных, городская среда способствует и приветствует включение архитектуры в водное пространство, когда здание и вода взаимно подчёркивают достоинства друг друга. В этом случае архитектурные объекты чаще всего строятся с использованием большого количества стекла, имеют текучие формы или повторяют очертания морских судов и их частей.

Основная цель таких «водных» зданий - воссоздать формы живой природы, прервать полосу однотипно-серых городских построек и тем самым поме-

стить человека в комфортную, с психологической точки зрения, среду обитания. Ещё одно достоинство такой архитектуры отметила Е. В. Шарова, которая пишет о том, что «раскрытие архитектурных объектов на водные пространства является средством повышения архитектурно-художественной выразительности облика городов» [Шарова, с. 3]. Другой же исследователь считает, что сегодня здания на воде являются уникальными и штучными, но в ближайшем будущем архитектура «на воде и под водой станет неотъемлемой частью нашей жизни» [Ариф, с. 3].

Классическим примером является здание Сиднейской оперы (Австралия), которое практически со всех сторон окружено водой. Крыша оперы напоминает собой многочисленные ярусы паруса, которые в зависимости от освещения способны менять окраску, а ежегодно устраиваемый фестиваль света раскрашивает «паруса» оперы в интересные картины, особенно эффектно в окружении воды смотрятся проецируемые на здание морские обитатели.

Сегодня уровень технологий позволяет буквально погружать здание в воду, создавая при этом интересные оптические эффекты, особенно если для этих целей создаются целые искусственные озёра, или, наоборот, в естественном источнике специально создаются рукотворные острова для того, чтобы поместить туда архитектурные объекты. В качестве примера приведём созданный на искусственном острове отель Бурдж аль - Араб (г. Дубай, ОАЭ), который издалека похож на гигантскую лодку с туго натянутым парусом, чей образ был подсказан арабскими судами, имеющими подобные по форме паруса.

Необычным примером такого же рода является здание Национального центра исполнительских искусств в Пекине, внешне напоминающее огромную застывшую каплю воды на поверхности специально созданного искусственного озера.

В России часто используют эффект зеркального отражения здания в воде, или сам фасад здания имитирует водную стихию, что стало доступно благодаря современным технологиям. В качестве примера можно привести Дворец вод-

ных видов спорта (г. Казань), где само здание напоминает своим внешним видом изгиб морской волны, а фасад создаёт имитацию водной ряби.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что водное пространство города имеет большие возможности его использования и применения, тем самым создавая благоприятную экологическую и эстетическую среду для проживания человека в городской среде.

Рассмотренные примеры показали и доказали, что посредством грамотного оформления водных пространств можно «насытить» культурную жизнь города и даже создать её новые центры. Использование воды, водных элементов при строительстве крупных зданий делает их более выразительными, комфортными для человеческого глаза, особенно в тех городах, где присутствует большое количество однотипных зданий, которые негативно влияют на психику человека.

Рассмотрев опыт русских и зарубежных стран, можно прийти к заключению о том, что водное пространство в современной городской культуре преимущественно используется в четырёх направлениях: при обустройстве рекреационных зон, при сооружении культурно-досуговых площадок, при создании арт-инсталляций, а также при проектировании и постройке зданий различного назначения.

Список литературы

1. Васильева В. Р. Роль организации пространства прибрежных территорий, её принципы и тенденции в современном обществе. URL: https://cyberleninka.ru/ (дата обращения: 22.12.17).

2. Горохов В. А. Городское зеленое строительство: Учеб. пособие для вузов. - М.: Стройиздат, 1991. 416 с.

3.Якубчук Ф. Купание на городской набережной. URL: https://archi.ru/world/56174/kupanie-na-gorodskoi-naberezhnoi (дата обращения: 20.11.17).

4.Нефёдов В. Береговая архитектура и дизайн среды у воды. URL: http://green-city.su/beregovaya-arxitektura-i-dizajn-sredy-u-vody/ (дата обращения: 04.01.18).

5.Дорошенко А. День молодежи на набережной Федоровского. URL: http://stnmedia.ru/?id=42228 (дата обращения: 03.01.18).

6.Шарова Е. В. Взаимодействие архитектурных объектов и водных пространств. URL: http://book.uraic.ru/project/conf/txt/005/archvuz30_pril/018/018.htm (дата обращения: 20.12.17).

7.Ариф Алави Мухамед Вода и архитектура: смысловая и композиционная связь. URL:https://ais.by/article/voda-i-arhitektura-smyslovaya-i-kompozicionnaya-svyaz (дата обращения: 19.01.18).

8. Приятное послевкусие корейского соуля. URL: http://www.vokrugsveta.ru/telegraph/globe/639/ (дата обращения: 10.12.17).

9. Морской орган. URL: http://kidpassage.com/activity/croatia/severnaya-dalmatsiya/morskoy-organ (дата обращения: 18.01.18).

10.Какушкин М. Т. Феномен реки в городе. URL: http://www.timofeyich.ru/content/arh/designing/philriver.php (дата обращения: 15.12.17).

11.Ноздрачева П. Город и вода. URL: http://catalogv1.cntb-sa.ru/catalog_post/gorod-i-voda-p-nozdracheva/ (дата обращения: 22.12.17).

12.Хусанова Е. И. Река в крупном городе: специфика формирования образа города Екатеринбурга. URL: http://archvuz.ru/2013_22/48 (дата обращения: 22.11.17)

13.Козлов А. С. Планировочная организация общественного городского пространства набережной. URL: http://archvuz.ru/2011_22/25 (дата обращения: 03.01.18)

14.Фестиваль в Брегенце. URL: http://bregenzerfestspiele.com/en (дата обращения: 15.01.18)

Идейно-художественная функция мифологических образов в стихах В. И. Майкова о русско-турецкой войне 1768–1774 годов

Метелева Олеся Андреевна,
аспирант кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения,
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация,
E-mail: olesyaste@mail.ru

Аннотация: Актуальность анализа идейно-художественной функции мифологических образов в стихах В. И. Майкова объясняется интересом современной филологической науки к явлениям эстетического диалога в литературе и культуре: условия для такого диалога в поэзии XVIII века создает система использования поэтами-классицистами античных мифологических образов. Целью исследования является анализ идейно-художественной функции мифологических образов в героико-патриотической поэзии В. И. Майкова. В статье доказывается, что мифологические герои в произведениях Майкова не являются самостоятельными действующими лицами, а несут вспомогательную функцию раскрытия образа, усиливая ту или иную черту героя стихотворения или события. Мифологические антропонимы В. И. Майкова можно разделить на четыре группы: по отношению к императрице, к героям русско-турецкой войны, к вестнику о победе русской армии, к мироустройству. Широкое использование прецедентных имен собственных позволяет Майкову включиться в диалог с современниками, выразить свое отношение к волнующим все российское общество событиям.

Ключевые слова: русская поэзия XVIII века, мифоним, героико-патриотическая лирика, античные образы, прецедентные имена собственные

Введение. Поэзия В. И. Майкова относится к малоизученным фактам русского литературного процесса XVIII века. Этот поэт рассматривается, с одной стороны, как продолжатель традиций А. П. Сумарокова, с другой – как последователь одических приемов М. В. Ломоносова, но в то же время современные ученые указывают на творческую индивидуальность Майкова [Пашкуров-Разживин, с. 314–319]. Индивидуальные особенности творческой манеры поэта еще не становились объектом последовательного исследовательского внимания, что предопределяет научную значимость обращения к изучению поэзии Майкова. Актуальность анализа идейно-художественной функции мифологических образов в стихах В. И. Майкова объясняется интересом современной филологической науки к явлениям эстетического диалога в литературе и культуре, а система использования поэтами-классицистами античных мифологических образов и создает условия для такого диалога.

Поэтическое мифотворчество, как отмечает Т. Е. Абрамзон, было новым явлением в литературе XVIII века. В средние века мифы воспринимались не как образное выражение, а как истина, в литературе нового времени мифологические образы воспринимались уже не иначе, как метафорически [Абрамзон, с. 45]. При этом, как отмечает Г. В. Москвичева, образ в значительной степени был условен, строился на изображении определенной, но единственной черты человеческого характера [Москвичева, с. 12]. Х. Э. Керлот в «Словаре символов» пишет: «Иногда, при исследовании “модуса существования”, мифологический образ способен приоткрыть неожиданный просвет, высветляющий его значение посредством ассоциации идей», и эта ассоциация не просто посторонняя идея, а «откровение внутренней связи» [Керлот, с. 64–65]. Классицизм формировал нравственные качества человека, поэтому подвиги Геракла, Ахилла, легенда об аргонавтах и другие античные образы дали прототипы, вдохновившие писателей-классицистов на написание художественных произведений, которые являются вечными уроками для человечества.

Между тем, как справедливо замечает В. М. Живов, употребление мифологических образов с середины XVIII века вызывает оживленную литературную полемику, которую исследователь связывает с особой значимостью мифологии для русского религиозно-культурного сознания. Впервые проблему того, как использовать мифологические имена, ставит В. К. Тредиаковский, считая, что такие имена украшают художественную поэтическую речь. «Настаивая на аллегорическом употреблении мифологических образов, Тредиаковский резко протестует против употребления мифологических имен в прямом и непосредственном смысле – он видит в этом не поэтическую условность, а обращение христианского поэта к язычеству» [Живов, с. 490]. Отвечает Тредиаковскому А. П. Сумароков, замечая, что мифологические образы необходимо использовать только в высоких жанрах, согласно концепции Буало. Однако у Буало нет запрета на использование мифологических имен в средних и низких жанрах. Вероятно, запрет Сумарокова на употребление мифонимов в отличных от од

жанрах объясняется тем, что только ода была связана с панегириками. Являясь во многом учеником А. П. Сумарокова, В. И. Майков тем не менее предпочел свою концепцию использования мифологических и античных имен собственных. В. И. Майков употребляет мифонимы не только в одах, но и в стихах других жанров, в особенности в произведениях, посвященных значимым историческим событиям. Одной из функций используемых поэтом мифологических образов является аллегорическое выделение какой-либо одной черты в изображаемых героях и событиях, одновременно мифоним отражает и авторское отношение к описываемому.

Цель и задачи исследования. Целью предложенного исследования является анализ идейно-художественной функции мифологических образов в героико-патриотической поэзии В. И. Майкова Научные задачи: изучить смысловую роль образов античной мифологии в стихотворениях Майкова, посвященных событиям русско-турецкой войны 1768–1774 годов; выявить функциональные возможности прецедентных имен собственных в литературном диалоге поэта с современниками.

Ведущий подход к исследованию. В данном исследовании используются традиционные литературоведческие методы: герменевтический, мифопоэтический, культурно-исторический, сравнительно-типологический.

Результаты исследования. Расцвет литературного творчества В. И. Майкова наступил в конце 60-х – начале 70-х годов XVIII века и пришелся на годы русско-турецкой войны (1768–1774), на события которой, как пишет А. В. Западов, Майков часто откликался [Западов, с. 135]. Этому событию поэт посвятил одиннадцать стихотворений. Из них шесть содержат мифонимы.

Одним из самых значимых событий Русско-Турецкой войны являлся Чесменский бой, предопределивший исход этой самой войны. Этому событию В. И. Майков посвятил «Стихи на прибытие графа Алексея Григорьевича Орлова после Чесменского боя в Санкт-Петербург». Руководил экспедицией в Чесменский залив граф Алексей Григорьевич Орлов, брат фаворита Екатерины II

Алексея Григорьевича Орлова, который, вероятно, и передал императрице план возможных военных действий против османов. Чесменский бой был начат в Хиосском заливе и только потом перешел в Чесменскую бухту. Противники превосходили наш флот в несколько раз, однако победа досталась Российскому флоту и графу Орлову. Майков пишет: «На суше, на реках, среди морских валов, / Ты мужеством своим прославился, Орлов!» [Майков, с. 298] и сравнивает его подвиг с подвигом Геракла, которого в Риме называли Геркулес:

Орлов, ты ныне стал российский Геркулес!

Как гидру тот сразил, дышащу смертным ядом,

Подобно ты врага, зияющему адом,

Тьмочисленны уста жерл страшных заградил,

Узрел его, постиг и славно победил [Майков, с. 298].

В процитированных строчках встречается образ мифологического существа – Лернейской гидры, которую невозможно было убить: при отрубании одной головы на ее месте вырастало еще две. Майков сравнивает Орлова с Геркулесом, который, найдя гидру, горящими стрелами выманил ее и, чтобы головы ее не отрастали, прижигал место, где они были отрублены [Мифологический словарь, с. 146]. Так и российский флот, ведя бой на море, сжигал османские корабли, превращая их раз за разом в пепел. С одной стороны – османский флот, поддержанный артиллерией с суши, сравниваемый поэтом с превосходящей по силе Гидрой, с другой – граф Орлов, сопоставляемый с Геркулесом.

В «Стихах на отшествие российского флота из Ревеля в Средиземное море» поэт сравнивает графа Орлова с другим известным греческим героем, называя его «северным Ясоном» [Майков, с. 295]. Как отмечает В. Ю. Проскурина, ситуация войны с Оттоманской Портой и греческий контекст вызвал в русской литературе XVIII века всплеск «аргонавтической» символики, к которой обращались Ломоносов, Херасков, Державин и многие другие [Проскурина, с 178–190]. Майков тоже не стал исключением. Поэт сравнивает российский флот с аргонавтами:

Победоносный флот, в желанный путь гряди,

Соединившися со северным Ясоном,

И, тронут будучи несчастных греков стоном,

Прегордых их врагов преславно победи [Майков, с. 295].

В. И. Майков считает войну с Портой освободительной, а русскую экспедицию во главе с адмиралом Г. А. Спиридовым – некими крестоносцами-аргонавтами, спасающими Грецию от турецкого ига.

Другого фаворита Екатерины Г. А. Потемкина В. И. Майков в начале своего стихотворения «Его высокопревосходительству Григорию Александровичу Потемкину» превозносит как покровителя поэтов, называя его «наперсником» древнегреческого бога Аполлона. В греческой мифологии Аполлон был покровителем искусств, предводителем муз, покровителем переселенцев и основывающихся древнегреческих колоний. Так и Потемкин был известен своей помощью представителям наук и искусств и толерантностью по отношению к завоеванным народам. Доблесть и военные заслуги перед отечеством Майков подчеркивает, прибегая в очередной раз к именам древнеримских богов Марса и Беллоны: «Кому был спутник Марс, наперсница Беллона». Марс – бог войны, один из самых почитаемых в Риме, так как был отцом Рема и Ромула, которые основали столицу Италии [Мифологический словарь, с. 306]. Имя Беллоны тоже не случайно упомянуто В. И. Майковым. Это богиня, которая «вносит смятение в ряды сражающихся, мать, по другим версиям, сестра или кормилица Марса» [Мифологический словарь, с. 101]. Известны притязания османов на российские территории и то, как Потемкин защищал и увеличивал екатерининскую Империю.

Образ бога войны встречается и в другом стихотворении В. И. Майкова «Описание торжественных зданий на Ходынке и представляющих пользу мира»: «Неутомимый Марс, оставя брань кроваву, / Оставя острый меч, броню и тяжкий щит, / На мягкой мураве в спокойствии лежит…» [Майков, с. 306] В данном стихотворении Марс олицетворяет русское войско, которое после за-

ключения мира с Портой отдыхает, но всегда готово отразить любое нападение на границы России. Образы римского Марса и греческого Ареса в мифологической интерпретации значительно разнятся, так, например, в противовес Марсу, который почитался в Италии как защитник, Арес греками воспринимался как бог войны, при которой «в ходу коварство и вероломство. Он буен и неистов. Мифы и эпос осыпают Ареса множеством не всегда лестных эпитетов: “огромный”, “быстрый”, “сильный” и вдобавок “вероломный”, “запятнанный кровью”, “губитель людей”, “разрушитель городов”» [Бондаренко, с. 61]. Для В. И. Майкова такого отличия нет, и в этом же стихотворении он продолжает: «И се желанный мир с Олимпа низлетает, / Покоящегося Арея обретает» [Майков, с. 307].

Ещё одна богиня войны, Минерва, упоминается В. И. Майковым в «Стихотворении Графу Михайле Петровичу Румянцеву»: «Он собрал на полях и лавры и оливы / И их торжественно монархине поднес, / Как жертву чистую Минерве Ахиллес» [Майков, с. 303]. В данном отрывке поэт сравнивает известие, которое привез М. П. Румянцев от своего отца П. А. Румянцева Екатерине II о том, что русские войска закончили переход через Дунай, с жертвоприношением Ахилла Афине [Мифологический словарь, с. 86]. В основе сравнения – событие, описанное в «Метаморфозах» Назона Публия Овидия: победивший сына Посейдона Кикна Ахилл приносит жертву Палладе. Так, императрица сравнивается и с греческой богиней Афиной. Согласно мифологическому словарю, Афина была «богиней справедливой войны, даровала людям законы, учредила государство» [Мифологический словарь, с. 81]. Этим сравнением Майков подчеркивает, что Екатерина II – мудрая государыня-реформатор, ведущая только справедливые войны. В то же время мы видим, что граф Румянцев сравнивается поэтом с Ахиллом, героем Троянской войны, победившим Кикна, сына бога морей Посейдона [Мифологический словарь, с. 262]. Дунай – вторая по протяженности река в Европе. Так Троянская война сравнивается с войной между Россией и Османской империей, а Кикн с Дунаем, покорившим-

ся Ахиллу – П. А. Румянцеву, отцу М. П. Румянцева. Самого же Михаила Петровича Майков сравнивает с ветром: «Ты туркам был Борей, ты россам стал Зефир» [Майков, с. 303]. Борей – бог северного ветра [Мифологический словарь, с. 104], Зефир – бог ветра, дующего с запада [Мифологический словарь, с. 216]. В Греции Зефир представлялся как мягкий теплый ветерок, в то время как Борей ветром, разбивающим корабли.

Однако не только императрица, полководцы и вестники победы в стихах Майкова соотносятся с мифологическими персонажами. Начало и окончание войны Майков соотносит с храмом Януса: «Пресекся сладкий мир, отверзся Янов дом…» [Майков, с. 304], «Огромные врата в дом Янов затворились / Угрюмые места в веселы претворились» [Майков, с. 306]. Янус «изображался с тремястами шестьюдесятью пятью пальцами (по числу дней в году), с ключами и двумя лицами. Это означало, что он знал и прошлое, и будущее» [Мифологический словарь, с. 560]. В Риме Янусу была сооружена арка, которая открывалась только во время войны. Янус в древнегреческой мифологии ассоциировался с Хаосом, из которого все возникло, поэтому он осознавался как блюститель мирового порядка, вращающий ось земли. В связи с этим мифологическим образом Россия мыслится В. И. Майковым как устроительница мирового порядка, ведомая мудрой Екатериной: Россия «

Россия, пламенем военным быв разжженна,
Восстала, яко лев ловцами, раздраженна.
Премудрость паки ей вождем была твоя:
Ты всех врагов к ногам повергнула ея
Вооруженною перунами рукою
И паки ей врата отверзла ко покою,
В котором при тебе сперва она была [Майков, с. 305].

Заключение: Проведенное исследование показывает, что мифологические герои В. И. Майкова не являются самостоятельными действующими лицами, а несут лишь вспомогательную функцию раскрытия образа, усиливая ту или

иную черту героя стихотворения или события. Все мифологические антропонимы В. И. Майкова можно разделить на четыре группы: по отношению к императрице, к героям русско-турецкой войны, к вестнику о победе русской армии, к мироустройству (врата Януса, Марс/Арес). Можно отметить более широкое использование Майковым мифонимов. Поэт, в отличие от своих предшественников М. В. Ломоносова и А. П. Сумарокова, употреблял эти образы не только в одах, но и в стихотворениях средних жанров. Включая мифонимы в свои произведения, поэт вписывается в мифопоэтическую традицию классической поэзии, ориентирующейся на метафорическую образность, в основе которой мифонимы занимают ведущее место. Широкое использование прецедентных имен собственных позволяет Майкову включиться в диалог с современниками, выразить свое отношение к волнующим все российское общество событиям.

Список литературы

1. Пашкуров А. Н., Разживин А. И. История русской литературы XVIII века. В 2 ч. Ч. 1. М.: ФЛИНТА : Наука, 2017. 408 с.
2. Абрамзон Т. Е. Поэтические мифологии XVIII века. Ломоносов. Сумароков. Херасков. Державин: автореф. дис. … доктора филол. наук. М., 2007. 49 с.
3. Москвичева Г. В. Русский классицизм. М., 1986. 191 с.
4. Керлот Х. Э. Словарь символов. М.: «REFL–book», 1994. 608 с.
5. Живов В. М., Успенский Б. А. Метаморфозы античного язычества в истории русской культуры XVIII века // Из истории русской культуры. Т. IV (XVIII – XIX века). М., 1996. 449 с.
6. Западов А. В. Поэты XVIII века (Кантемир. Сумароков. Майков. Херасков). М., 1984. 240 с.
7. Майков В. И. Избранные произведения. М.–Л.: Сов. писатель, 1966. 502 с.
8. Мифологический словарь. / И. Н. Лосева и др. Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. 576 с.
9. Проскурина В. Ю. Мифы империи: литература и власть в эпоху Екатерины II. Москва : Новое лит. обозрение, 2006. 345 с.
10. Бондаренко Ю. Я. Религия и культура Древней Греции. Теогония (мифы о происхождении богов) // Образование в современной школе. 2009. № 8. С. 57–64.

Анализ содержания занятий по лечебному плаванию с детьми, имеющими нарушение опорно-двигательного аппарата (детский церебральный паралич)

Микрюкова М.Г.[a], Анфилатова О.В.[b]
к.п.н., доцент кафедры спортивных дисциплин и методики обучения
старший преподаватель кафедры спортивных дисциплин и методики обучения
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: mikmarina@bk.ru[a]

Аннотация: Статья посвящена изучению научно-исследовательской литературы, а также изложенной в ней практики работы специалистов по лечебному плаванию в области реабилитации детей с нарушением опорно-двигательного аппарата (детский церебральный паралич). Реабилитация двигательных нарушений у больных детским церебральным параличом ввиду тяжести последствий и высокого уровня инвалидизации данного заболевания является одной из актуальных проблем современной восстановительной медицины.Цель анкетного опроса заключалась в определении отношения родителей детей с диагнозом детский церебральный паралич к занятиям лечебным плаванием и уточнением критических ситуаций, которые могут возникнуть при обучении детей плаванию. Уточнению представления об данном заболевании в научной и научно-методической литературе. Полученные результаты позволяют определить содержание занятий по лечебному плаванию.

Ключевые слова: обучение, детский церебральный паралич, лечебное плавание.

По данным Федеральной службы государственной статистики России количество детей, имеющих заболевания нервной системы, за последние 10 лет возросло более чем на 30% [Налобина, с. 48]. Детский церебральный паралич за последние годы стал одним из самых распространенных заболеваний нервной системы в детском возрасте во всех странах мира.

Слово «церебральный» означает «мозговой» (от латинского слова «cerebrum» –мозг), а слово «паралич» (от греческого «paralysis» – расслабление) определяет недостаточную, а иногда и низкую физическую активность. Детский церебральный паралич –это полиэтиологическое заболевание, объединяющее целую группу синдромов, отличающихся по клиническим проявлениям, которые возникают из-за повреждения или недоразвития мозга на различных этапах онтогенеза и приводят к инвалидности 80% больных. До настоящего времени этиология этого заболевания до конца не определена и нет ясности в вопросе, при каких условиях икакие патогенные факторы приводят к развитию детского церебрального паралича [Бруйков, с. 11].

Реабилитация больных с патологией центральной нервной системы невозможна без четкого представления о механизмах патогенеза двигательных нарушений, составляющие которого, остаются еще недостаточно изученными [Кравцевич, с. 12].

Плавание как сложное высоко координированное движение является эффективным средством физического развития и закаливания. Занятия плаванием способствуют развитию силовых, координационных, скоростных, скоростно-силовых способностей, а также выносливости и гибкости. Укрепляется мышечный корсет, развивается подвижность суставов, так как при выполнении упражнений в водной среде в деятельность включены все звенья опорно-двигательного аппарата.

В водной среде проявляется разнообразие направлений и форм движений в разных плоскостях (сгибание и разгибание, отведение и приведение, пронация и супинация), обусловленное степенью свободы суставов. Поэтому плавание является одним из важнейших профилактических средств против развития суставной патологии и образования контрактур [Викулов, 2004].

Водная среда способствует управлению положением тела в пространстве, устранению болевых ощущений при совершении ребенком пассивных и активных физических упражнений. Во время лечебного плавания наблюдается значительное снижение интенсивности гиперкинетических расстройств [Булгакова, 2005].

Плавание используется как основное средство гидрореабилитации детей с детским церебральным параличом [Кастюнин, Вайнер, 2008]. Для детей с ДЦП водная среда является оптимальным условием для осуществления коррекции и развития движений, а также является обязательным компонентом современной реабилитации.

В реабилитационной практике лечебное плавание является не только средством восстановления двигательных функций больного детским церебральным параличом, но и условием улучшения общего состояния организма

ребенка. Водные процедуры способствуют улучшению аппетита, стимулируют обменные процессы, улучшают кровоснабжение органов и тканей, повышают резистентность детского организма к различным инфекциям. Таким образом, лечебное плавание способствует не только развитию двигательных возможностей ребенка с ДЦП, но и существенно улучшает его соматическое здоровье [Мосунов и др., 2007].

Именно такие широкие возможности лечебного плавания, а также возникающие вопросы о критических ситуациях при обучении детей плаванию и обусловили необходимость проведения анкетного опроса.

В опросе приняло участие 15 родителей детей с диагнозом детский церебральный паралич.

Занятия по лечебному плаванию посещают дети в возрасте от 7 до 12 лет с диагнозом спастический тетрапарез умеренной степени тяжести ДЦП.

На вопрос «Что побудило вас обратиться к специалистам физического воспитания?». 86,7% респондентов ответили, что требуется коррекция двигательных способностей, а 13,3% нуждаются помимо коррекции двигательной способности в коррекции интеллектуальных способностей.

Данный факт подтверждается и мнением специалистов, которые считают, что аномальное распределение мышечного тонуса, нарушение координации движений, двигательные расстройства и снижение интеллекта ребенка – все это является характерной особенностью детского церебрального паралича и ограничивает бытовые возможности больного, при этом затрудняя его социальную адаптацию [Рыжиков, 2011; Бруйков, 2012].

100% респондентов единогласно считают, что любой ребенок, вне зависимости от своих возможностей должен научиться держаться на воде, так как водная среда способствует улучшению эмоционального состояния ребенка. Такого же мнения придерживается М.Д. Мосунов и др (2007) утверждающий, что лечебное плавание оказывает гармонизирующее влияние на физиологическое и психоэмоциональное состояние ребенка, так как именно в воде ребенок намно-

го активнее включается в произвольную деятельность. Во время лечебного плавания в бассейне дети не проявляют раздражительность, с которой часто сталкиваются специалисты во время проведения традиционных занятий лечебной физической культурой [Мосунов и др., 2007].

На вопрос «Что Вы хотите получить от занятий плаванием?».46,7% респондентов ответили, что хотели бы снять спастику и укрепить мышцы ребенка, а 53,3% хотели бы научить ребенка держать на воде и плавать.

Данный факт подтверждается данными исследования, проведенного М.Д. Мосуновым и др. (2007) о том, что в процессе занятий лечебным плаванием наблюдается улучшение состояния мышечного тонуса, более эффективно формируется опорная реакция мышц рук и ног ребенка, их реципрокные движения, улучшаются координационные способности: ритмичность, согласованность, способность к реакции и равновесию [Мосунов и др., 2007].

Практически все родители пытались самостоятельно научить детей плавать, но только лишь 13,3% респондентов ответили, что посещали индивидуальные занятия с тренером.

На вопрос «Возникали ли критические ситуации в процессе обучения плаванию детей с ДЦП?» 40% респондентов ответили, что ребенок вообще не мог работать ногами, 33,3% ответили, что ребенок захлебывался, 6,7% ответили, что ребенок боялся опустить голову в воду и только 20% не испытывали каких-либо трудностей.

С подобными ситуациями столкнулись и специалистыНГУ им. П.Ф. Лесгафта в процессе начального обучения плаванию детей-инвалидов «на суше» и «на воде» [В.Г.Сазыкин, 2000].

Таким образом, анализ проведенного анкетного опроса позволяет сделать следующие выводы:

1. Лечебное плавание для детей с нарушением опорно-двигательного аппарата (детский церебральный паралич) играет важную роль, поскольку спо-

собствует не только укреплению мышц ребенка и формированию навыка держаться на воде, но и способствует улучшению эмоционального состояния.

2. Основная цель занятий заключается в том, что они способствуют коррекции не только двигательных, но и интеллектуальных способностей.

3. Для того чтобы решить подобные задачи требуется исключить, возможно, появляющиеся критические ситуации, которые включают в себя боязнь опустить голову в воду, захлебывание, отсутствие возможности работать ногами.

Все это позволяет утверждать, что занятия лечебным плаванием с детьми, имеющими диагноз детский церебральный паралич являются современным методом лечения,благодаря которому облегчается совершение ребенком различных упражнений, появляется возможность расширить спектр его физических нагрузок без риска вызвать значительное утомление.

Список литературы

1. Налобина А.Н. Педагогический анализ тренировочных занятий у пловцов с детским церебральным параличом, находящихся на разных этапах спортивной подготовки / А.Н. Налобина // Адаптивная физическая культура. № 2. 2017. С. 48–50.

2. Бруйков А.А. Влияние фиксационного массажа с онтогенетической гимнастикой на функциональные резервы организма детей с детским параличом : диссертация ... канд. пед. наук: 14.03.11. Липецк, 2011. 153 с.

3. Кравцевич П.В. Влияние лечебного плавания на функциональные резервы организма детей со спастическими формами детского церебрального паралича: диссертация …канд. биол. наук: 14.03.11. Липецк, 2015. 157 с.

4. Викулов А.Д. Плавание: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А.Д. Викулов. М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004. 367 с.

5. Булгакова Н.Ж. Оздоровительное, лечебное и адаптивное плавание: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Н.Ж. Булгакова. М.: Издательский центр «Академия», 2005. 432 с.

6. Кастюнин С.А. Лечебная физкультура при нарушениях опорно-двигательного аппарата (нарушения осанки, сколиозы, ДЦП и др.): пособие для родителей, учителей физической культуры, методистов ЛФК / С.А. Кастюнин, Э.Н. Вайнер. Липецк, 2008. 136 с.

7. Мосунов, Д.Ф. Гидрореабилитация ребенка с последствиями детского церебрального паралича: учебно-методическое пособие / Д.Ф. Мосунов, И.В. Клешнев, С.Л. Шпак / под редакцией проф. Д.Ф. Мосунова. СПб: Санкт-Петербургский гос. ун-т физ. культуры им. П.Ф. Лесгафта, 2007. 142 с.

8. Рыжиков Д.В. Хирургическая коррекция эквино-плановальгусной деформации стоп у детей с детским церебральным параличом: автореферат ... дис. канд. мед. наук: 14.01.15. Новосибирск, 2011. 26 с.

9. Бруйков А.А. Влияние фиксационного массажа с онтогенетической гимнастикой на функциональные резервы организма детей с детским церебральным параличом: автореферат дисс. ... канд. биол. наук: 14.03.11. Москва, 2012.25 с.

10. Сазыкин В.Г. Методика предотвращения критических ситуаций при обучении плаванию ребенка-инвалида: автореферат дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.04. Волгоград, 2000. 24 с.

Становление исполнительной власти США при первом Президенте Джордже Вашингтоне (1789-1797)

Мищенко Н. С.[a], Рычкова О. В.[b]
Магистр 2 курса факультета истории, политических наук и культурологии[a]
Кандидат исторических наук, доцент кафедры всеобщей истории и политических наук[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail:olya.rychkova@gmail.com[b], alenablumari@yandex.ru[a]

Аннотация. В статье изучается процесс оформлении исполнительной власти при первом Президенте США Джордже Вашингтоне. Актуальность выбранной темы определяется устойчивостью конституционной системы США и ее отдельных властных элементов, что вызывает постоянный интерес специалистов широкого профиля. Исследователи традиционно изучают внутриполитическую линию Президента, его конкретные решения. Однако нами предпринята попытка проанализировать деятельность Дж. Вашингтона под другим углом – с точки зрения реализации полномочий исполнительной власти, заложенных в Конституции, а также в контексте трансформации этих властных прерогатив.

Использованный системный подход позволяет исследовать проблему через анализ функционирования исполнительной власти как системы – целостного комплекса взаимосвязанных элементов, таких как, например, административные, военные и законодательные полномочия Президента.

В итоге мы подводим итог о том, что пребывание на посту первого Президента заложило основы государственного управления, укрепило исполнительную власть США, а также определило аспекты взаимоотношений законодательной, исполнительной и судебной власти.

Ключевые слова: история США, Президент, Дж. Вашингтон, Конституция США, право вето.

Конституция США, принятая 17 сентября 1787 г., до настоящего времени служит правовым гарантом политической системы США. Многие исследователи объясняли такое «долголетие» наличием «сдержек и противовесов», заложенных в этот документ и придающим во многом самостоятельную роль каждой из трех ветвей власти: законодательные органы создают законы, исполнительные – воплощают их, а судебные – контролируют их реализацию, а также наказывают за нарушения каждую из ветвей власти.

Однако при этом в Конституции США присутствовали некие «пробелы» – далеко не все нюансы властных полномочий были прописаны изначально, а складывались постепенно, в процессе практической жизнедеятельности нового государства. Эти «пробелы» послужили основой для дальнейшего расширения компетенций каждой из трех ветвей власти США, но наиболее активен в этом плане был исполнительный корпус. Профессор Московского университета

А. А. Мишин, анализируя американскую Конституцию, в работе «Принцип разделения властей в конституционном механизме США» пришел к выводу, что доминирующей тенденцией в политической истории США является постоянный рост полномочий президентской власти [Мишин, с. 179].

С исследователем следует согласиться, поскольку уже Дж. Вашингтон, первый американский Президент, создал большое количество прецедентов во многих сферах, которые существенно расширили полномочия главы государства. Поэтому главная задача данного исследования – подробно изучить эти прецеденты. Для этой цели необходимо проанализировать проблему комплексно, оценив и взвесив динамику расширения компетенций Президента – и административные, и военные, и законодательные его полномочия.

Уже с первых дней избрания в поведении Вашингтона многие современники обнаружили элементы монархического правления. Его путешествие весной 1789 г. из Маунт-Вернона в столицу (Нью-Йорк), выглядело как королевская процессия. На всем пути ему салютовали из пушек и устраивали пышные приемы. В марте 1789 г. известный американский государственный деятель Дж. Макгенри заявил Вашингтону, что он «король, но под другим именем» и пожелал ему «править нами долго и счастливо» [Papers, p. 431]. А некоторые американцы называли инаугурацию Президента «коронацией» [Winifred, p. 92].

Чувствительный к обвинениям в королевских амбициях Президент сначала даже хотел оставаться на посту не более года, а затем передать эту должность своему Вице-президенту, Дж. Адамсу [Вуд, с. 303]. Но дело не только в обиде: Вашингтон не совсем понимал, какую роль он должен играть в качестве Президента. Поэтому, как только были созданы департаменты финансов, военных и иностранных дел, Вашингтон стал регулярно советоваться со своими министрами. В результате на постоянной основе начал действовать кабинет, непредусмотренный Конституцией [Американские президенты, с. 63]. Чтобы поддержать эту управленческую связку, Президент также добился расширения своих административных полномочий - министры несли ответственность толь-

ко перед главой исполнительной власти, и даже для отстранения их от должности согласия Сената не требовалось [Flexner, p. 183].

Таким образом, уже первые месяцы существования новой федеральной власти установили контуры государственного управления США.

Прецеденты возникали и в других областях деятельности Президента. Право вето Президента как элемент взаимоотношений исполнительной и законодательной ветвей – это одна из наиболее проблемных зон в политической истории США.

Следует отдать должное первому американскому Президенту: он очень экономно относился к реализации своих полномочий в законодательной сфере. Будучи твердо уверенным в том, что использовать право вето можно только тогда, когда решения законы вступают в противоречие с Конституцией, он минимизировал влияние субъективного фактора, снова подключив к этой дискуссии совещательные структуры. Он применил право вето один раз в каждой из своих администраций. Так, после консультаций с генеральным прокурором и секретарями его ведомства в 1792 г. он впервые в истории США применил право вето в отношении законопроекта «О пропорциональном распределении мест Палаты представителей Конгресса США среди штатов».

Предыстория такова. Уже предварительное ознакомление Президента и его команды с законопроектом вызвало резкое расхождение мнений среди ближайших советников Вашингтона.

Генеральный прокурор Э. Рэндолф и государственный секретарь Т. Джефферсон, не сговариваясь, пожаловались на неконституционный механизм формирования численности палаты Представителей (в законопроекте путем деления совокупности федеральной переписи на 30000 человек было установлено общее число представителей 120). Они считали, что во имя сохранения конституционных основ, необходим выбор общего делителя и дальнейшего практического деления населения каждого штата на это число. Представленный законопроект обеспечивал дополнительного члена восьми штатам с наибольшей до-

лей, оставшейся после деления на 30000, был, по мнению Рэндольфа, «отвратительным духу Конституции [Presidential Vetoes]».

Вопреки Джефферсону и Рэндольфу, военный министр Г. Нокс и министр финансов А. Гамильтон призвали Президента одобрить законопроект. По мнению Нокса, Конституция неясна в отношении того, будет ли количество представителей распределено по совокупному числу всех людей в Соединенных Штатах или по совокупному количеству людей каждого штата. А Гамильтон утверждал, что данный законопроект наиболее соответствует равенству представительства штатов.

Внимательно изучив доводы обеих позиций, Вашингтон принял сторону Рэндольфа и Джефферсона и наложил на законопроект вето, аргументируя свое решение «конституционными соображениями».

В 1797 г. Вашингтон по совету военного секретаря Дж. Макгенри наложил вето на «Законопроект о внесении изменений и дополнений в Закон, озаглавленный “Закон о констатации и установлении военного истеблишмента Соединенных Штатов”». Аргументация была уже знакомой: неконституционность законопроекта. И снова Конгресс не смог преодолеть его вето.

Таким образом, Президент старался не принимать решения единолично, а советоваться со своим Кабинетом, чтобы его не обвинили в узурпировании власти. В то же время Вашингтон взял на себя роль интерпретатора и хранителя основ главного Документа, что доказывают его аргументации использования вето, а также инаугурационные речи). Как результат, отношения Вашингтона с Верховным судом были крайне натянутыми, ибо именно последняя структура должна была ставить точку в дискуссии о неконституционности тех или иных решений.

В годы правления первого американского Президента определились и контуры его взаимоотношений с прессой. Периодическая печать испытывала определенные симпатии к Вашингтону лично и во многом помогала формировать его имидж. В своих публичных высказываниях Дж. Вашингтон защищал

свободу печати, не одобряя сокрытие правды. С другой стороны, он скрыто способствовал блокированию опасной для него информации. И наоборот, когда ему было это выгодно, Вашингтон передавать лояльным и симпатизирующим ему журналистам важные сведения, прежде чем они получали огласку. Например, он передал копию своего важного заявления всего лишь одной филадельфийской газете, заслужившей его признательность хвалебными отзывами о Президенте [Иванян, с. 19].

В это же время получила распространение такая форма политического контроля над прессой, как установление финансовой зависимости органов периодической печати от деятелей зарождающихся политических партий. При этом пресса лишалась политической независимости и в тоже время коммерциализировалась, получая финансовую выгоду.

Именно в это время возникли и другие прецеденты, например, связанные с формированием имиджа будущих глав исполнительной власти. Первый Президент понимал, что должен сохранять бóльшую дистанцию от общественности, чем главы Конгрессов Конфедерации. По его мнению, излишняя фамильярность не могла позволить «сохранить достоинство и уважение, подобающее посту первого чиновника [Flexner, p. 195]». Поэтому, вступив в должность он не считался с затратами, чтобы достичь некого дистанцирования (это и пышные приемы, и позирование для официальных портретов, и прогулки в карете и слуг в ливреях). Особенно значимым аспектом имиджа Президента стало написание портретов – они должны были висеть в важных общественных местах по всей стране в надежде на то, что они будут способствовать сплочению американцев вокруг федеральной власти. Все это положило начало президентскому церемониалу и сделало данную должность уважаемой.

Во время второго срока президентства в Пенсильвании произошел крупный социально-политический конфликт, получивший известность как «бунт виски». Поводом стала налоговая политика в отношении виски. В данном конфликте Вашингтону пришлось воспользоваться своими полномочиями как

главнокомандующего – использовать воинские контингенты, наказать зачинщиков бунта и вмешаться в местное управление. При этом именно после «бунта виски» Президент на практике воплотил одно их дарованных ему Конституцией прав – право помилования. Вашингтон помиловал Дж. Митчелла и Ф. Вигола, которые были осуждены за измену во время бунта. Всего за время своего пребывания в должности он помиловал 16 человек [Presidential Pardons].

На втором сроке пребывания на посту у Вашингтона возникли и другие проблемы, и самый серьезный из них – во взаимоотношениях с законодательной властью по поводу урегулирования отношений с Великобританией.

Председатель Верховного суда Дж. Джей был послан Вашингтоном со специальной миссией в Лондон. Это вызывало негодование американцев в связи с унизительными уступками в пользу англичан. Палата представителей приняла резолюцию с требованием к Президенту представить в ее распоряжение все материалы о миссии Дж. Джея. Данное требование свидетельствовало о недоверии к Президенту и исполнительной власти со стороны законодателей. В случае успеха они могли установить важный прецедент в государственной практике США, получить не только доступ к осуществлению внешней политики, но и поставить под свой контроль всю деятельность министров и главы государства [Ushakov, p. 185]. Однако, Президент отказался сделать это, утвердив свои привилегии главы верховной власти. Он объявил, что исследование требуемых документов не может иметь отношение к каким-либо компетенциям Палаты представителей, за исключением импичмента. Конгрессмены едва не лишили правительство финансирования реализации договора Дж. Джея, но ссылка на импичмент отрезвила их, и 30 апреля 1796 г. они выделили необходимые средства.

Таким образом, второй срок пребывания на посту Вашингтона отмечен серьезными управленческими кризисами, которые Президент смог вполне успешно преодолеть. Политика Президента во многом обеспечила американцам стабильность и стимулировала позитивную экономическую динамику. Но Ва-

шингтон известил свое окружение, что не собирается идти на третий срок, хотя на сей счет в Конституции на тот момент не было ограничений [Американские президенты, с. 74].

В целом же деятельность Вашингтона определила характер взаимоотношений законодательной, исполнительной и судебной власти; его правление не только воплотило на практике основные статьи Конституции, расширив их в пользу управленческой ветви, но и способствовало формированию имиджа Президента как уважаемого человека - первого чиновника страны, а также установило связь главы исполнительной власти с общественными структурами, например, с прессой. При этом за время пребывания президентства Вашингтона намеренно подчеркивалось уважение главы государства к конституционным основам и конструировалось почтение к этому документу в масштабах всего населения США.

Список литературы

1. Мишин А.А. Принцип разделения властей в конституционном механизме США. М. : Наука, 1984. 190 с.
2. Papers of Washington: Presidential Series / eds. W. W. Abbot. Charlottesville: University Press of Virginia, 1983. 461 p.
3. Winifred E.A. Bernard. Fisher Ames: Federalist and Statesman, 1758-1808. Chapel Hill: University of North Carolina Press, 1965. 372 p.
4. Вуд Г.С. Идея Америки. Размышления о рождении США. М. : Весь мир, 2016. 432 с.
5. Американские президенты: 41 исторический портрет от Джорджа Вашингтона до Билла Клинтона / под ред. Ю. Хайдекинга. Ростов-на-Дону : Феникс, 1997. 640 с.
6. Flexner J. Th. George Washington and the New Nation (1783-1793). Boston : Little, Brown, 1970. 453 p.
7. Presidential Vetoes. Washington Papers URL: http://gwpapers.virginia.edu/history/topics/presidential-veteos/ (дата обращения 19.01.2018).
8. Иванян Э.А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша: Белый дом и пресса. М . : Издательство политической литературы, 1991. 368 с.
9. Presidential Pardons. URL: https://www.infoplease.com/history-and-government/us-presidents/presidential-pardons (дата обращения 21.01.2018).
10. Ushakov V.A. Washington’s presidency (political and social and economic problems of USA 1789- 1797). Leningrad, 1983. 255 p.

Преступления, предусмотренные ст. 264.1 УК РФ – ошибки в следственной практике.

Мосечкин И.Н.[a], Минина А.В.[b]
кандидат юридических наук[a]
магистрантка 2 курса Юридического института[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: weretowelie@gmail.com[a], egorushkina.anastasia@yandex.ru[b]

Аннотация: В настоящее время достаточную распространенность преступлений, предусмотренных ст. 264.1 УК РФ «Нарушение правил дорожного движения лицом, подвергнутым административному наказанию», а также различные виды юридических ошибок при квалификации действий лиц совершаются в Российской федерации, в том числе и в Кировской области.

С 1 июля 2015 г. вступил в силу Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. N 528-ФЗ, в соответствии с которым Уголовный кодекс Российской Федерации дополнен новой ст. 264.1, предусматривающей уголовную ответственность за управление автомобилем, трамваем либо другим механическим транспортным средством лицом, находящимся в состоянии опьянения, подвергнутым административному наказанию за управление транспортным средством в состоянии опьянения или за невыполнение законного требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения либо имеющим судимость за совершение преступления, предусмотренного ч. 2, 4, 6 ст. 264, ст. 264.1 УК РФ.

Ключевые слова: транспортные преступления, орган предварительного расследования, административные правонарушения, обвинительный акт, доказательства, приговор.

Федеральным законом от 31.12.2014 № 528-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу усиления ответственности за совершение правонарушений в сфере безопасности дорожного движения» [1] в Уголовный кодекс РФ с 01.07.2015 введена в действие ст. 264.1, предусматривающая уголовную ответственность за нарушение правил дорожного движения лицом, подвергнутым административному наказанию.

Основным объектом данного преступления является безопасность движения и эксплуатации транспортных средств, дополнительным – жизнь, здоровье человека.

Субъект указанного преступления – специальный – лицо, управляющее автомобилем, трамваем либо другим механическим транспортным средством.

При этом такое лицо должно быть подвергнуто административному наказанию по ч. 1 или 3 ст. 12.8 Кодекса об административных правонарушениях РФ (далее – КоАП РФ) [2] за управление транспортным средством в состоянии опьянения или по ст. 12.26 КоАП РФ за невыполнение законного требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения либо иметь судимость за совершение преступления, предусмотренного ч. 2, 4 или 6 ст. 264 или ст. 264.1Уголовного кодекса РФ (далее - УК РФ)) [3] . Указанной точки зрения придерживаются также и авторы статьи «Специальный субъект преступления, предусмотренный ст.264.1 УК РФ» А.Н. Мондохонов, Ю.С. Вторушина[Мондохонов А.Н., Вторушина Ю.С, с.49], а также Ю.В. Грачёва и А.Н. Чучаев – авторы статьи « Дополнительные уголовно-процессуальные меры обеспечения безопасности автотранспорта» [Грачева Ю.В., Чучаев А.И., с.13], исследующие, в том числе, вопрос о том, кто является субъектом преступления, предусмотренного ст. 264 УК РФ.

Объективная сторона рассматриваемого преступления заключается в управлении вышеуказанными видами механических транспортных средств в состоянии опьянения лицом, подвергнутым административному наказанию за управление транспортным средством в состоянии опьянения или за невыполнение законного требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения, либо имеющим судимость за совершение преступления, предусмотренного ч. 2, 4 или 6 ст. 264 УК РФ или ст. 264.1 УК РФ.

При этом согласно примечанию 2 к ст. 264 УК РФ лицом, находящимся в состоянии опьянения, признается лицо, управляющее транспортным средством, в случае установления факта употребления этим лицом вызывающих алкогольное опьянение веществ, который определяется наличием абсолютного этилового спирта в концентрации, превышающей возможную суммарную погрешность измерений, установленную законодательством Российской Федерации об адми-

нистративных правонарушениях, или в случае наличия в организме этого лица наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов либо новых потенциально опасных психоактивных веществ, а также лицо, управляющее транспортным средством, не выполнившее законного требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения в порядке и на основаниях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

В настоящее время в Российской Федерации действует закон, позволяющий иметь минимально разрешенную концентрацию этилового спирта в крови. Так, согласно примечанию к ст. 12.8 КоАП РФ, -административная ответственность наступает в случае установленного факта употребления вызывающих алкогольное опьянение веществ, который определяется наличием абсолютного этилового спирта в концентрации, превышающей возможную суммарную погрешность измерений, а именно 0,16 миллиграмма на один литр выдыхаемого воздуха, или в случае наличия наркотических средств или психотропных веществ в организме человека.

Вместе с тем нижеприведенный пример из следственной и судебной практики свидетельствует о том, что орган предварительного расследования необъективно подошел к факту признания лица находящимся в состоянии алкогольного опьянения, возбудив и расследовав при отсутствии на то достаточных оснований уголовное дело, что впоследствии – на судебной стадии уголовного судопроизводства повлекло реабилитацию лица, привлекавшегося к уголовной ответственности.

Так, органами предварительного расследования Олюнин В.В. обвинялся в совершении преступления, предусмотренного ст. 264.1 УК РФ, совершенного при следующих обстоятельствах. 07.03.2015 в 18 часов 05 минут на ул. Советская с. Русский Турек Уржумского района Кировской области возле дома № 69 сотрудниками ГИБДД остановлен автомобиль под управлением Олюнина, который управлял данной автомашиной в состоянии алкогольного опьянения, в

связи с чем в отношении Олюнина сотрудниками полиции составлен протокол от 07.03.2015 43 СН 313259 об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 12.8 КоАП РФ. Указанный протокол и административный материал в отношении Олюнина направлены на рассмотрение мировому судье судебного участка № 46 Уржумского судебного района Кировской области, постановлением которого от 30.03.2015 Олюнин признан виновным в совершении административного правонарушения предусмотренного ч. 1 ст. 12.8 КоАП РФ, и ему назначено наказание в виде административного штрафа в размере 30 000 рублей с лишением права управления транспортными средствами на срок 1 год 6 месяцев. Постановление вступило в силу 14.04.2015. Наказание в настоящий момент не отбыто.

В соответствии со ст. 4.6 КоАП РФ лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления.

В период времени с 23 часов 08.07.2016 до 00 часов 35 минут 09.07.2016 Олюнин, осознавая, что сроки давности за совершенное им административное правонарушение, предусмотренное ч. 1 ст. 12.8 КоАП РФ, в соответствии со ст. 4.6 КоАП РФ не истекли, находясь в состоянии опьянения, сел за управление автомашиной, принадлежащей Д.

09.07.2016 в 00 часов 35 минут указанная автомашина под управлением Олюнина остановлена сотрудниками ДПС ОГИБДД ОМВД России по Уржумскому району у дома по адресу: Кировская область, Уржумский район, с. Русский Турек, ул. Пристанская, д. 17. После остановки Олюнин при наличии у него явных признаков опьянения выполнил законные требования сотрудников полиции о прохождении освидетельствования на состояние опьянения и 09.07.2016 в 01 час 16 минут при помощи прибора марки «Алкотестер Юпитер-

К», серийный номер 002053 у Олюнина установлено состояние алкогольного опьянения.

Олюнин не согласился с результатом проведенного освидетельствования, в связи с чем 09.07.2016 в 01 час 24 минуты направлен на медицинское освидетельствование на состояние алкогольного опьянения в КОГБУЗ «Уржумская ЦРБ». Олюнин согласился пройти медицинское освидетельствование на состояние алкогольного опьянения, и 09.07.2016 в 02 часа 00 минут и в 02 часа 20 минут при помощи прибора марки «Алкотектор MARK V» серийный номер Е 1001677 у Олюнина установлено состояние алкогольного опьянения.

При рассмотрении данного уголовного дела мировым судьей судебного участка № 46 Уржумского судебного района Кировской области после исследования имеющихся по делу доказательств государственный обвинитель, руководствуясь ч. 7 ст. 246 УПК РФ, отказался от обвинения Олюнина по ст. 264.1 УК РФ за отсутствием состава преступления, поскольку из исследованного в ходе судебного разбирательства акта медицинского освидетельствования Олюнина на состояние опьянения от 09.07.2016 № 23 установлено, что в результате исследования Олюнина на состояние опьянения с помощью алкотестера «MARK V» при получении первой пробы в парах выдыхаемого Олюниным воздуха установлено наличие паров этанола в количестве 0,181 мг/л, при получении второй пробы - 0,147 мг/л, то есть ниже возможной суммарной погрешности измерений - 0,16 мг/л, установленной законодательством РФ об административных правонарушениях.

То есть в данном случае, с учетом положений Порядка проведения медицинского освидетельствования на состояние опьянения, утвержденного Приказом Министерства здравоохранения РФ от 18.12.2015 № 933 н. состояние алкогольного опьянения у Олюнина фактически установлено не было.

В связи с этим постановлением мирового судьи судебного участка № 46 Уржумского судебного района Кировской области от 07.11.2016 уголовное дело в отношении Олюнина по ст. 264.1 УК РФ прекращено по п. 2 ч. 1

ст. 24 УПК РФ в связи с отсутствием в его деянии состава преступления. За Олюниным признано право на реабилитацию, в том числе право на возмещение вреда, связанного с уголовным преследованием. Ранее избранная в отношении него мера пресечения в виде подписки о невыезде и надлежащем поведении – отменена [6] .

Таким образом, следует резюмировать, что при совершении преступления, предусмотренного ст. 264.1 УК РФ, факт употребление алкоголя и других вызывающих опьянение веществ устанавливается только на основании доказательств, полученных по результатам освидетельствования, а факт употребления алкоголя – еще и при наличии в действиях лица достаточного количества паров этанола, определенных в соответствии с примечанием к ст. 12.8 КоАП РФ. Свидетельские показания и иные доказательства не могут использоваться при доказывании данного обстоятельства.

Лицо, отказавшееся от прохождения медицинского освидетельствования, признается находящимся в состоянии опьянения без установления факта употребления им алкоголя и других вызывающих опьянение веществ.

Анализ следственной практики по делам о преступлениях, предусмотренных ст. 264.1 УК РФ, применительно к лицам, отказавшимся от прохождения медицинского освидетельствования, позволяет сделать вывод о том, что при описании объективной стороны указанного состава преступления в таких случаях в обязательном порядке должны быть приведены сведения, позволяющие признать лицо, управляющее транспортным средством, находящимся в состоянии опьянения.

Например, постановлением мирового судьи судебного участка № 62 Октябрьского судебного района г. Кирова Кировской области от 13.04.2017 в порядке ст. 237 УПК РФ прокурору Октябрьского района г. Кирова возвращено уголовное дело по обвинению Жвакина А.В.. в совершении преступления, предусмотренного ст. 264.1 УК РФ [7] .

Согласно примечанию 2 к ст. 264 УК РФ лицом, находящимся в состоянии опьянения, признается, в частности, лицо, управляющее транспортным средством, не выполнившее законного требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения в порядке и на основаниях, предусмотренных законодательством РФ.

При описании в обвинительном акте преступных действий Жвакина относительно его нахождения в состоянии опьянения, было указано, в частности, лишь то, что инспекторами ДПС в соответствии со ст. 27.12 КоАП РФ в отношении Жвакина в присутствии понятых было проведено освидетельствование на состояние алкогольного опьянения, по результатам которого установлено, что Жвакин в момент управления транспортным средством находился в состоянии алкогольного опьянения, о чем 17.07.2016 был составлен акт освидетельствования на состояние опьянения.

Вместе с тем в числе приведенных в обвинительном акте доказательств имелась ссылка на протокол о направлении Жвакина на медицинское освидетельствование на состояние алкогольного опьянения от 17.07.2016, согласно которому в присутствии понятых был зафиксирован факт отказа Жвакина от прохождения освидетельствования на состояние алкогольного опьянения.

Поскольку в нарушение требований ст. 225 УПК РФ в обвинительном акте по делу Жвакина при описании совершенного им преступного деяния не были указаны обстоятельств отказа обвиняемого от прохождения медицинского освидетельствования на состояние алкогольного опьянения, что не подтверждало наличие оснований для признания Жвакина лицом, находящимся в состоянии опьянения, данное уголовное дело и было возвращено прокурору для устранения препятствий его рассмотрения судом.

При решении вопроса о том, является ли лицо подвергнутым административному наказанию за управление транспортным средством в состоянии опьянения или за невыполнение законного требования уполномоченного должност-

ного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения, складывающаяся судебная практика исходит из положений ст. 4.6 КоАП РФ, согласно которым лицо, которому назначено административное наказание за совершение административного правонарушения, считается подвергнутым данному наказанию со дня вступления в законную силу постановления о назначении административного наказания до истечения одного года со дня окончания исполнения данного постановления. Также справедливо отмечает, Аюпова Г.Ш. в своей статье «О расширении границ применения административной преюдиции применительно к ст. 264.1 УК РФ»,[Аюпова Г.Ш., с.35] что для квалификации деяния по ст.264.1 УК РФ имеет значение наличие вступившего в законную силу постановления по делу об административном правонарушении хотя бы за одно из следующих административных правонарушений : за управление транспортным средством в состоянии опьянения, за невыполнение законных требований уполномоченного должностного лица по прохождения медицинского освидетельствования на состояние алкогольного опьянения.

При этом при изложении предъявленного лицу обвинения по ст. 264.1 УК РФ важно верно указывать не только дату привлечения этого лица к административной ответственности, но и дату вступления в законную силу постановления о привлечении к административной ответственности, что необходимо для правильного исчисления сроков давности привлечения к административной ответственности, поскольку в противном случае имеются основания для возвращения уголовного дела прокурору в порядке ст. 237 УПК РФ.

Так, постановлением мирового судьи судебного участка № 2 Омутнинского судебного района Кировской области от 05.05.2017 в порядке ст. 237 УПК РФ возвращено прокурору Афанасьевского района уголовное дело в отношении Чиркова Н.А., обвиняемого в совершении преступления, предусмотренного ст. 264.1 УК РФ. Причиной принятия указанного судебного решения явилось не только то, что свидетелем обвинения по данному делу яв-

лялся Т., который в качестве начальника органа дознания утвердил по данному делу обвинительный акт, но и то, что в обвинительном акте была указана неверная дата вступления в законную силу постановления суда о привлечении Чиркова к административной ответственности по ч. 1 ст. 12.26 КоАП РФ за отказ от прохождения медицинского освидетельствования. Так, в обвинительном акте было указано, что постановление от 07.11.2013 о привлечении Чиркова к административной ответственности по ч. 1 ст. 12.26 КоАП РФ вступило в законную силу 03.02.2014, тогда как действительная дата вступления его в законную силу – 11.12.2013.

Также в следственной практике был дискуссионным вопрос о том, необходимо ли указывать при описании преступных действий лица, привлекаемого к административной ответственности по ст. 264.1 УК РФ за управление транспортным средством в состоянии опьянения, имеющего судимость за совершение преступления, предусмотренного ст. 264.1 УК РФ, факты привлечения лица к административной ответственности по ч. 1 или 3 ст. 12.8 или по ст. 12.26 КоАП РФ.

В настоящее время следственной и судебной практикой выработан правильный подход к разрешению данного вопроса.

Например, постановлением мирового судьи судебного участка № 41 Пижанского судебного района Кировской области от 27.11.2017 в порядке ст. 237 УПК РФ возвращено уголовное дело по обвинению М. в совершении преступления, предусмотренного ст. 264.1 УК РФ. Судом было установлено, что действия обвиняемого квалифицированы как повторное управление автомобилем в состоянии опьянения лицом, имеющим судимость за совершение аналогичного деяния.

При этом, исходя из материалов уголовного дела, М. на момент совершения преступления также являлся лицом, подвергнутым административному наказанию по ч. 1 ст. 12.8 КоАП РФ, что не нашло своего отражения при формулировке предъявленного ему обвинения.

Кроме того, судом было установлено, что в ходе предварительного расследования при ознакомлении обвиняемого и его защитника с постановлением о назначении судебной экспертизы не было разрешено их ходатайство о постановке дополнительного вопроса эксперту.

Указанное постановление было обжаловано прокурором в апелляционном порядке. При этом прокурор указывал в апелляционном представлении, что в материалах уголовного дела имеется копия приговора в отношении М. от 21.03.2016, в котором факт привлечения его к административной ответственности по ч. 1 ст. 12.8 КоАП РФ исследовался судом, в связи с чем повторное указание данного факта в обвинении М. по настоящему делу будет являться нарушением ст. 50 Конституции РФ и ст. 4 Протокола № 7 «Конвенции о защите прав человека и основных свобод» от 22.11.1984.

Апелляционным постановлением Советского районного суда Кировской области от 28.12.2017 постановление суда первой инстанции обоснованно оставлено без изменения, а апелляционное представление прокурора – без удовлетворения.

В указанной ситуации органам предварительного расследования необходимо было руководствоваться п. 10.3 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 09.12.2008 № 25 «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с нарушением правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, а также с их неправомерным завладением без цели хищения»[9], согласно которому ответственность по ст. 264.1 УК РФ наступает при условии, если на момент управления транспортным средством в состоянии опьянения водитель является лицом, подвергнутым административному наказанию по ч. 1 или 3 ст. 12.8 КоАП РФ за управление транспортным средством в состоянии опьянения или по ст. 12.26 КоАП РФ за невыполнение законного требования уполномоченного должностного лица о прохождении медицинского освидетельствования на состояние опьянения либо имеет судимость за совершение преступления, предусмотренного ч.ч. 2,4, или 6 ст. 264 или ст. 264.1 УК

РФ. При этом лицо, привлекаемое к ответственности, может отвечать как по одному из указанных условий, так и их совокупности (постановление Пленума Верховного Суда РФ от 09.12.2008 № 25 «О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с нарушением правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, а также с их неправомерным завладением без цели хищения»).

Применительно к делу М., поскольку в обвинительном акте в нарушение требований ст. 225 УПК РФ не были указаны фактические обстоятельства, имеющие значение для данного уголовного дела, касающиеся привлечения его к административной ответственности по ч. 1 ст. 12.8 КоАП РФ, указанное дело было обоснованно возвращено прокурору.

Учитывая достаточную распространенность преступлений, предусмотренных ст. 264.1 УК РФ, а также различные виды юридических ошибок при квалификации действий лиц по указанной норме уголовного закона, полагаем, что в целях формирования единообразной следственной и судебной практики судам необходимо систематически обобщать результаты рассмотрения дел о нарушении правил дорожного движения лицом, подвергнутым административному наказанию, что позволит в дальнейшем избежать повторения ошибок.

Список литературы:

1. *Закон в электронном виде из системы КонсультантПлюс*: Федеральный закон "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу усиления ответственности за совершение правонарушений в сфере безопасности дорожного движения" от 31.12.2014 N 528-ФЗ (последняя редакция)
2. *Закон в электронном виде из системы КонсультантПлюс:* "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от

30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 31.12.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.01.2018)

3. *Закон в электронном виде из системы КонсультантПлюс*: "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 31.12.2017)
4. *Статья из журнала* – два автора: Мондохонов А.Н., Вторушина Ю.С Специальный субъект преступления, предусмотренного ст. 264.1 УК РФ// "Законность", 2015, N 12
5. *Статья из журнала* – два автора: Грачева Ю.В., Чучаев А.И Дополнительные уголовно-правовые меры обеспечения безопасности автотранспорта // "Уголовное право", 2015, N 3.
6. *Документ из Интернета :* Решение по делу № 1-92/2015 – ст. 264.1 – судья Рябова Елена Александровна – https://rospravosudie.com/court-sudebnyj-uchastok-46-urzhumskog...)
7. *Документ из Интернета* : Решение по делу № 1-21/2017 – ст. 264 ч.1 – судья Наймушина Елена … https://rospravosudie.com/court-sudebnyj-uchastok-62-oktyabrskog...
8. *Статья из журнала* – один автор: Аюпова Г.Ш. О расширении границ применения административной преюдиции применительно к ст. 264.1 УК РФ// "Российский следователь", 2017, N 3.
9. *Закон в электронном виде из системы КонсультантПлюс:* Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 09.12.2008 N 25 (ред. от 24.05.2016) "О судебной практике по делам о преступлениях, связанных с нарушением правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, а также с их неправомерным завладением без цели хищения"

О причинах изменения судебных решений по уголовным делам о преступлениях против безопасности движения и эксплуатации транспорта

Мосечкин И.Н.[a], Минина А.В.[b]
кандидат юридических наук[a]
магистрантка 2 курса Юридического института[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: weretowelie@gmail.com[a], egorushkina.anastasia@yandex.ru[b]

Аннотация: Определение того, каким образом были нарушены правила дорожного движения - путем активного либо пассивного поведения, зависит от того, какое требование, установленное нормативными актами было нарушено.

Если нарушается запрещающая норма (то есть запрещающая участнику дорожного движения определенные действия, например, разворот в запрещенном месте), то нарушить ее можно совершением запрещенных действий, и тогда преступление будет совершено путем действия. Если же водитель нарушает норму, обязывающую к определенному поведению (например, исключить дальний свет при приближении встречного транспортного средства), то справедливо будет предположить, что совершение преступление в данном случае возможно лишь путем бездействия, то есть, осознанного несовершения указанного в законе действия (либо ряда действий).

Для наступления уголовной ответственности необходимо установить сам факт нарушения правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, причем как в обвинительном заключении, так и в приговоре суда должны содержаться указания на то, какие именно правила были нарушены, в чем выразилось нарушение правил виновным, а не просто констатироваться факт этого нарушения, либо указываться соответствующий пункт. Лишь при соблюдении этих требований приговор можно считать законным и обоснованным

Ключевые слова: уголовная ответственность, преступления, безопасность движения, уголовный закон, приговор, назначение наказания.

Главой 27 Уголовного кодекса РФ [1] предусмотрена уголовная ответственность за преступления против безопасности движения и эксплуатации транспорта.

Прежде всего, необходимо отметить, что как таковое понятие транспортного преступления в действующем уголовном законодательстве не существует. Вместе с тем под преступлением против безопасности движения и эксплуатации транспорта сложившаяся следственная и судебная практика понимает общественно опасное виновное посягательство на безопасность транспорта, причинившее предусмотренные действующими уголовно-правовыми нормами вредные последствия.

Преступления, предусмотренные гл. 27 УК РФ, фактически можно подразделить на две группы:

1 группа – это преступления, посягающие на безопасность движения и эксплуатации транспорта. К их числу относятся: преступления, предусмотренные ст. 263 УК РФ - нарушение правил безопасности движения и эксплуатации железнодорожного, воздушного, морского и внутреннего водного транспорта и метрополитена, ст. 263.1 УК РФ - нарушение требований в области транспортной безопасности, ст. 264 УК РФ - нарушение правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств, ст. 264.1 УК РФ - нарушение правил дорожного движения лицом, подвергнутым административному наказанию, ст. 266 УК РФ - недоброкачественный ремонт транспортных средств и выпуск их в эксплуатацию с техническими неисправностями, ст. 267 УК РФ - приведение в негодность транспортных средств или путей сообщения, ст. 267.1 УК РФ - действия, угрожающие безопасной эксплуатации транспортных средств, ст. 268 УК РФ - нарушение правил, обеспечивающих безопасную работу транспорта, ст. 269 УК РФ - нарушение правил безопасности при строительстве, эксплуатации или ремонте магистральных трубопроводов;

2 группа – иные преступления в сфере функционирования транспорта. К их числу относятся преступления, предусмотренные: ст. 270 УК РФ - неоказание капитаном судна помощи, терпящим бедствие, ст. 271 УК РФ - нарушение правил международных полетов, ст. 271.1 УК РФ - нарушение правил использования воздушного пространства Российской Федерации.

Наиболее распространенными из числа преступлений против безопасности движения и эксплуатации транспорта являются, в частности, преступления, предусмотренные ст. 264 УК РФ и ст. 264.1 УК РФ.

Как по любым другим категориям уголовных дел, приговоры по делам о преступлениях против безопасности движения и эксплуатации транспорта в соответствии с требованиями ст. ст. 7 и 297 УПК РФ должны быть законными, обоснованными, справедливыми, мотивированными.

Изучение состоявшихся в период 2016 - 2017 гг. судебных решений суда апелляционной инстанции Кировского областного суда - по делам о преступлениях против безопасности движения и эксплуатации транспорта показало, что при рассмотрении дел указанной категории судами первой инстанции в целом соблюдались нормы материального и процессуального права, учитывались разъяснения, содержащиеся в соответствующих постановлениях Пленума Верховного Суда РФ. Вместе с тем ряд приговоров были изменены как по жалобам сторон, так и по апелляционным представлениям.

Изучение причин изменения приговоров показало, что наиболее распространенным основанием для этого, в том числе влекущим смягчение назначенного осужденным наказания, явилось в соответствии с п. 3 ст. 389.15, п. 1 ч. 1 ст. 389.18 УПК РФ – неправильное применение уголовного закона.

В числе указанных нарушений такие как: неверное определение категории совершенного преступления, предусмотренного ст. 264 УК РФ; повторный учет при назначении наказания за совершение преступлений отягчающих обстоятельств, предусмотренных соответствующими статьями гл.27 УК РФ в качестве признака преступления; учет при назначении наказания за преступления, предусмотренные ст. 264 УК РФ, мнения потерпевших о необходимости назначения виновным сурового наказания; необоснованное признание в качестве обстоятельств, смягчающих наказание.; нарушение требований ч. 1 и ч. 5 ст. 62 УК РФ при назначении наказания; нарушения уголовного закона при назначении дополнительного наказания, а также окончательного наказания по совокупности преступлений.

Перейдём к непосредственному рассмотрению указанных причин.

1.Неправильное применение уголовного закона – нарушение требований Общей части УК РФ при определении категории преступлений, предусмотренных ст. 264 УК РФ.

Согласно ч. 2 и ч. 3 ст. 15 УК РФ неосторожные преступления могут относиться лишь к категориям преступлениям небольшой тяжести (те неосторож-

ные деяния, за совершение которых максимальное наказание, предусмотренное УК РФ, не превышает 3 лет лишения свободы); а также средней тяжести (неосторожные деяния, за совершение которых максимальное наказание, предусмотренное УК РФ, превышает 3 года лишения свободы).

Вместе с тем суды допускают факты неправильного определения категории совершенных неосторожных преступлений, ошибочно относя их к тяжким преступлениям.

Например, по приговору Советского районного суда Кировской области от 07.10.2016 И. признан виновным по ч. 4 ст. 264 УК РФ и осужден к 2 годам 3 месяцам лишения свободы с отбыванием в колонии-поселении, с лишением права заниматься деятельностью, связанной с управлением транспортными средствами, сроком на 2 года.

По апелляционному представлению прокурора Лебяжского района Кировской области апелляционным постановлением Кировского областного суда от 24.11.2016 приговор суда первой инстанции был изменен – из его описательно-мотивировочной части исключено при разрешении вопроса о возможности применения ч. 6 ст. 15 УК РФ указание суда о совершении И. тяжкого преступления; постановлено считать совершенное И. преступление относящимся к преступлениям средней тяжести. В остальной части приговор суда оставлен без изменения [2]

2. Неправильное применение уголовного закона, когда при назначении наказания за совершение преступлений, предусмотренных гл. 27 УК РФ, суды повторно учитывают отягчающие обстоятельства, предусмотренные соответствующими статьями УК РФ в качестве признака преступления, а также когда по делам о преступлениях, предусмотренных ст. 264 УК РФ, при назначении виновным наказания суды учитывают мнение потерпевших о необходимости назначения сурового наказания.

Согласно п. 32 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 22.12.2015 № 58 «О практике назначения судами Российской Федерации уго-

ловного наказания» [3] , исходя из положений ч. 2 ст. 63 УК РФ, обстоятельства, относящиеся к признакам состава преступления, предусмотренного соответствующей статьей Особенной части УК РФ, должны учитываться при оценке судом характера общественной опасности содеянного. Однако эти же обстоятельства не могут быть повторно учтены при назначении наказания.

Вместе с тем при рассмотрении уголовных дел данной категории судами допускались случаи учета при назначении наказания обстоятельств, включенных в конструкцию состава преступления.

Так, приговором Мурашинского районного суда Кировской области от 07.09.2017 О. признан виновным в том, что, являясь лицом, управляющим автомобилем, совершил нарушение правил дорожного движения, повлекшее по неосторожности причинение тяжкого вреда здоровью человека и смерть двух лиц. О. признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 5 ст. 264 УК РФ, ему назначено наказание в виде 3 лет 6 месяцев лишения свободы с отбыванием в колонии-поселении, с лишением права заниматься определенной деятельностью, связанной с управлением транспортными средствами, сроком на 2 года.

Как следует из описательно-мотивировочной части приговора, суд при разрешении вопроса о виде и размере наказания О. учел, что последний совершил тяжкое преступление, а также принял во внимание не только степень общественной опасности совершенного осужденным преступления, но и «его последствия в виде наступления смерти двух лиц и причинения тяжкого вреда здоровью другого человека», и кроме того, мнение потерпевших.

Апелляционным постановлением Кировского областного суда от 24.10.2017 указанный приговор суда был изменен, так как вопреки требованиям ч. 3 ст. 15 УК РФ, согласно которым совершенное О. преступление относится к категории преступлений средней тяжести, суд 1 инстанции указал в приговоре, что О. совершено тяжкое преступление.

Также суд апелляционной инстанции обосновано указал, что мнение потерпевшего о необходимости назначения строгого наказания не относится к обстоятельствам, которые в соответствии со ст. ст. 6 и 60 УК РФ могут быть учтены судом при назначении наказания.

Кроме того, вышестоящая судебная инстанция сочла необоснованным указание в приговоре суда на последствия в виде наступления смерти двух лиц и причинение тяжкого вреда здоровью другому лицу, поскольку данные обстоятельства предусмотрены ч. 5 ст. 264 УК РФ и не могут повторно учитываться при определении вида и размера наказания.

В связи с этим суд апелляционной инстанции изменил приговор суда первой инстанции – исключил из описательно-мотивировочной части приговора указания на совершение О. тяжкого преступления, об учете при назначении наказания последствий в виде наступления смерти двух лиц и причинения тяжкого вреда здоровью человека, об учете мнения потерпевших. Постановлено считать, что О. совершено преступление, относящееся к категории средней тяжести. Осужденному смягчено наказание до 3 лет 4 месяцев лишения свободы. В остальной части приговор суда оставлен без изменения [4].

Апелляционным постановлением Кировского областного суда от 04.07.2017 был изменен приговор Ленинского районного суда г. Кирова от 25.05.2017 в отношении К., осужденного по ч. 3 ст. 264 УК РФ к 1 году 6 месяцам лишения свободы с отбыванием в колонии-поселении, с лишением права заниматься деятельностью, связанной с управлением транспортными средствами, сроком на 2 года.

Причиной изменения приговора послужило то, что хотя наступление смерти потерпевшего является квалифицирующим признаком преступления, предусмотренного ч. 3 ст. 264 УК РФ, суд первой инстанции при постановлении приговора необоснованно повторно учел при назначении К. вида наказания тяжесть наступивших последствий.

В связи с этим суд апелляционной инстанции изменил приговор суда первой инстанции – исключил из его описательно-мотивировочной части указание об учете при назначении К. наказания тяжести наступивших последствий. В остальной части приговор суда оставлен без изменения [5].

По двум уголовным делам рассматриваемой категории суды необоснованно, при отсутствии на то достаточных оснований, учли при назначении виновным наказания в качестве обстоятельств, смягчающих наказание последних, такие как – в первом случае - активное способствование расследованию преступления, во втором - частичное признания вины, а также принятие мер по возмещению ущерба потерпевшей, что, в конечном счете, не позволило судам назначить виновным справедливое наказание, которое впоследствии было усилено судом апелляционной инстанции.

Так, по приговору Омутнинского районного суда Кировской области от 12.12.2016 Т. осужден по ч. 4 ст. 264 УК РФ к 2 годам 6 месяцам лишения свободы с отбыванием наказания в колонии-поселении, с лишением права управлять транспортными средствами сроком на 3 года.

Как следовало из приговора, разрешая вопрос о виде и размере наказания Т., суд признал обстоятельством, смягчающим его наказание, активное способствование расследованию преступления, мотивируя его наличие тем, что в ходе расследования дела Т. давал последовательные, признательные показания.

Согласно п. 30 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 22.12.2015 № 58 «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания» активное способствование раскрытию и расследованию преступления следует учитывать в качестве смягчающего наказание обстоятельства, если лицо о совершенном с его участием преступлении либо о своей роли в преступлении представило органам дознания или следствия информацию, имеющую значение для раскрытия и расследования преступления.

Вместе с тем из материалов уголовного дела следовало, что Т. не предоставлял органу расследования какую-либо информацию о совершенном пре-

ступлении. Более того, о совершенном им преступлении он узнал от сотрудников полиции, обстоятельства произошедшего он не помнил.

При указанных обстоятельствах у суда отсутствовали основания для признания обстоятельством, смягчающим наказание Т., активного способствования расследованию преступления.

Сочтя, что судом первой инстанции при назначении Т. наказания формально учтены характер и степень общественной опасности совершенного последним преступления, суд апелляционной инстанции пришел к выводу о необходимости усиления Т. наказания в виде лишения свободы.

Кроме того, поскольку судом при назначении осужденному дополнительного наказания в виде лишения права управлять транспортным средством не были учтены изменения, внесенные в ч. 4 ст. 264 УК РФ Федеральным законом № 528-ФЗ от 31.12.2014, которым уточнено название дополнительного наказания как лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, в данной части суд апелляционной инстанции также изменил приговор.

Апелляционным постановлением Кировского областного суда от 07.02.2017 было удовлетворено апелляционное представление государственного обвинителя по данному уголовному делу – приговор суда первой инстанции изменен – из его описательно-мотивировочной части исключены указания на наличие смягчающего наказание обстоятельства – активного способствования расследованию преступления и на применение положений ч. 1 ст. 62 УК РФ при назначении Т. наказания.

Назначенное Т. наказание усилено – постановлено считать его осужденным по ч. 4 ст. 264 УК РФ к 4 годам лишения свободы с отбыванием в колонии-поселении, с лишением права заниматься определенной деятельностью, связанной с управлением транспортными средствами, сроком на 3 года. В остальной части приговор суда первой инстанции оставлен без изменения [6].

3. Неправильное применение судом уголовного закона – нарушений требований Общей части УК РФ, в частности, ч. 1 и ч. 5 ст. 62 УК РФ, при назначении наказания виновным.

Так, в связи с неправильным применением положений ч. 5 и ч. 1 ст. 62 УК РФ изменен постановленный в особом порядке принятия судебного решения приговор Первомайского районного суда г. Кирова от 17.10.2016 в отношении К., осужденного по ч. 4 ст. 264 УК РФ к 3 годам 6 месяцам лишения свободы, с лишением права заниматься определенной деятельностью, связанной с управлением транспортными средствами, сроком на 2 года 6 месяцев, по ст. 264.1 УК РФ к 280 часам обязательных работ с лишением права заниматься определенной деятельностью, связанной с управлением транспортными средствами, сроком на 1 год; на основании ч. 2 ст. 69 УК РФ осужденного к 3 годам 6 месяцам лишения свободы с лишением права заниматься определенной деятельностью, связанной с управлением транспортными средствами, сроком на 2 года 6 месяцев, с отбыванием основного наказания в колонии –поселении.

Согласно ч. 7 ст. 316 УПК РФ и ч. 5 ст. 62 УК РФ при рассмотрении уголовного дела в особом порядке, назначенное виновному наказание не может превышать двух третей максимального срока или размера наиболее строгого наказания, что исходя из санкции ч. 4 ст. 264 УК РФ составляет 4 года 8 месяцев лишения свободы.

Как следует из ч. 1 ст. 62 УК РФ при наличии смягчающих обстоятельств, предусмотренных п. «и» и (или) «к» ч. 1 ст. 61 УК РФ, и отсутствии отягчающих обстоятельств, срок или размер наказания не могут превышать двух третей максимального срока или размера наиболее строгого вида наказания, предусмотренного соответствующей статьей Особенной части УК РФ, что не было учтено судом первой инстанции при назначении К. наказания по ч. 4 ст. 264 УК РФ, которое с учетом наличия по делу обстоятельства, смягчающего наказание, предусмотренного п. «к» ч. 1 ст. 61 УК РФ, и отсутствия отягчающих обстоятельств, не могло превышать более двух третей наиболее строгого наказания,

что от 4 лет 8 месяцев лишения свободы составляло 3 года 1 месяц 9 дней лишения свободы.

В связи с этим суд апелляционной инстанции пришел к выводу о необходимости изменения приговора со снижением осужденному наказания как по ч. 4 ст. 264 УК РФ, так и окончательного, назначенного по совокупности преступлений по правилам ч. 2 ст. 69 УК РФ.

Апелляционным определением судебной коллегии по уголовным делам Кировского областного суда от 06.12.2016 приговор в отношении К. был изменен - смягчено основное наказание, назначенное по ч. 4 ст. 264 УК РФ, до 3 лет лишения свободы. На основании ч. 2 ст. 69 УК РФ по совокупности преступлений, путем поглощения менее строгого наказания более строгим, окончательно назначено К. основное наказание в виде 3 лет лишения свободы[7].

4. Нарушение требований Общей части УК РФ при назначении дополнительного наказания.

Несмотря на то, что в санкцию ст. 264 УК РФ Федеральным законом от 31.12.2014 № 528-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу усиления ответственности за совершение правонарушений в сфере безопасности дорожного движения» внесены изменения, связанные с назначением дополнительного наказания: вместо наказания в виде лишения права управления транспортным средством применяется запрет заниматься деятельностью, связанной с управлением транспортными средствами, суды допускали факты неверного указания в приговорах дополнительного вида наказания осужденным.

13.09.2016 Кировский областной суд изменил приговор Мурашинского районного суда Кировской области в отношении Шубина, осужденного по ч. 3 ст. 264 УК РФ к 3 годам лишения свободы с отбыванием в колонии-поселении, с лишением права управлять транспортным средством на 2 года.

Обратив внимание на изменения, внесенные в санкцию ч. 3 ст. 264 УК РФ ФЗ-528 от 31.12.2014, и, указав, что такой вид дополнительного наказания как

лишение права управления транспортным средством, действующим законодательством не предусмотрен, апелляционный суд постановил считать назначенным Шубину дополнительное наказание в виде лишения права заниматься деятельностью, связанной с управлением транспортными средствами на 2 года [8].

5) Ошибки при назначении виновным окончательного наказания, в том числе по совокупности преступлений.

Так, неправильное применение принципа поглощения наказания, предусмотренного ч. 2 ст. 69 УК РФ, при назначении осужденному окончательного наказания, явилось основанием для изменения приговора Яранского районного суда Кировской области от 28.07.2017 в отношении М., осужденного по ст. 264.1 УК РФ к 200 часам обязательных работ, с лишением права заниматься деятельностью по управлению транспортными средствами на 1 год, по ч. 1 ст. 166 УК РФ – к 1 году ограничения свободы, на основании ч. 2 ст. 69 УК РФ путем поглощения менее строгого наказания более строгим окончательно осужденного к 1 году ограничения свободы с установлением ограничений и возложением обязанности, предусмотренных ст. 53 УК РФ.

Так, постановляя приговор в отношении М., суд назначил ему по наиболее тяжкому преступлению, входящему в совокупность, более строгий вид основного наказания, чем за второе преступление, но без дополнительного наказания, которое назначено по менее тяжкому преступлению. Порядок же поглощения менее строгого наказания более строгим может быть применен только в части основного наказания по обоим преступлениям. Для включения в окончательное наказание, назначаемое по совокупности преступлений, дополнительного наказания, назначенного отдельно за преступление, предусмотренное ст. 264.1 УК РФ, подлежал применению принцип полного присоединения дополнительного наказания.

В связи с этим апелляционным постановлением Кировского областного суда от 07.09.2017 приговор суда первой инстанции был изменен. Суд апелляционной инстанции, применяя более тяжкий порядок назначения наказания,

постановил исключить из приговора указание на назначение М. наказания в соответствии с ч. 2 ст. 69 УК РФ путем поглощения менее строгого наказания более строгим в виде ограничения свободы сроком на 1 год. На основании ч. 2, ч. 4 ст. 69 УК РФ по совокупности преступлений путем поглощения менее строгого основного вида наказания более строгим и путем полного присоединения дополнительного наказания, М. назначено окончательное наказание в виде 1 года ограничения свободы, с лишением права заниматься деятельностью по управлению транспортными средствами сроком на 1 год. Кроме того, М. установлены предусмотренные ст. 53 УК РФ ограничения и возложена соответствующая обязанность. В остальной части приговор суда оставлен без изменения [9].

Приговоры по делам о преступлениях против безопасности движения и эксплуатации транспорта отменяются по основаниям, предусмотренным п. 2 ст. 389.15, ч. 1 ст. 389.17 УПК РФ, - в связи с существенным нарушением уголовно-процессуального закона также и в части гражданских исков.

Согласно п. 1 ч. 1 ст. 309 УПК РФ в резолютивной части приговора должно содержаться решение суда по предъявленному гражданскому иску.

Уржумский районный суд Кировской области в резолютивной части приговора от 28.09.2017 в отношении З., осужденного по ч. 1 ст. 264 УК РФ, указал о взыскании с З. в пользу С. в возмещение морального вреда «100 000 (сто) рублей».

Поскольку числовое и буквенное обозначение суммы, подлежащей взысканию по вышеуказанному иску – 100 000 (сто) рублей не соответствовали друг другу, что делало невозможным правильное понимание принятого судом по иску решения и исполнение приговора в части гражданского иска, апелляционным постановлением Кировского областного суда от 23.11.2017 вышеуказанный приговор суда первой инстанции в отношении З. в части гражданского иска о взыскании с З. в пользу С. компенсации морального вреда был отменен,

уголовное дело в этой части направлено на новое судебное рассмотрение в тот же районный суд, но в ином составе суда [10].

Неприменение к подсудимому акта амнистии также явилось основанием для изменения приговора суда по делу о преступлении, предусмотренном ст. 264 УК РФ.

В связи с существенным нарушением уголовно-процессуального закона – неприменением к осужденному акта об амнистии, апелляционным постановлением Кировского областного суда от 23.08.2016 изменен приговор Омутнинского районного суда Кировской области от 07.07.2016 в отношении М., осужденного по ч. 1 ст. 264 УК РФ к 1 году ограничения свободы с установлением предусмотренных законом ограничением и возложением обязанности, с лишением права управлять транспортным средством сроком на 1 год.

Как следует из п. 3 ч. 1 ст. 27 УПК РФ уголовное преследование в отношении подозреваемого или обвиняемого прекращается вследствие акта об амнистии. Согласно ч. 2 ст. 27 УПК РФ прекращение уголовного преследования по данному основанию не допускается, если подозреваемый или обвиняемый против этого возражает. В таком случае производство по уголовному делу продолжается в обычном порядке.

В соответствии с ч. 8 ст. 302 УПК РФ, если основания прекращения уголовного дела и (или) уголовного преследования, указанные в п.п. 1-3 ч. 1 ст. 24 и п.1 и 3 ч. 1 ст. 27 УПК РФ, обнаруживаются в ходе судебного разбирательства, то суд продолжает рассмотрение уголовного дела в обычном порядке до его разрешения по существу. В случаях, предусмотренных п. 3 ч. 1 ст. 24 и п. 3 ч. 1 ст. 27 УПК РФ, суд постановляет обвинительный приговор с освобождением осужденного от наказания.

Согласно п. 4 Постановления Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 24.04.2015 № 6576-6 ГД «Об объявлении амнистии в связи с 70-летием Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945

годов» [11] подлежат освобождению от наказания, в частности, условно осужденные.

Из материалов уголовного дела по обвинению М. следовало, что на досудебной стадии уголовного судопроизводства М. возражал против прекращения в отношении него уголовного дела по основанию, предусмотренному п. 3 ч. 1 ст. 27 УПК РФ – вследствие акта амнистии.

В свою очередь, в ходе судебного разбирательства о прекращении уголовного дела по вышеуказанному основанию не ходатайствовал.

Поскольку М. осужден по ч. 1 ст. 264 УК РФ к основному наказанию в виде ограничения свободы – то есть наказанию, не связанному с лишением свободы, он подлежал освобождению от основного наказания.

В связи с этим апелляционным постановлением Кировского областного суда от 23.08.2016 приговор суда первой инстанции в отношении М. был изменен – в соответствии с п. 4 вышеуказанного Постановления Государственной Думы Федерального Собрания РФ М. освобожден от назначенного ему основного наказания в виде ограничения свободы сроком на 1 год.

В соответствии с ч. 3 ст. 47 УК РФ постановлено считать назначенным М. дополнительное наказание в виде лишения права заниматься деятельностью по управлению транспортными средствами сроком на 1 год, которое в соответствии с п. 11 вышеуказанного Постановления подлежит самостоятельному исполнению [12].

6. Также нередки случаи изменения судебных решений по основаниям, предусмотренным п. 4 ст. 389.15, ч. 2 ст. 389.18 УПК РФ - в связи с несправедливостью приговора – назначением осужденным чрезмерно мягкого наказания.

В соответствии с ч. 2 ст. 43 УК РФ наказание применяется в целях восстановления социальной справедливости, а также в целях исправления осужденного и предупреждения совершения им новых преступлений.

Согласно ст.ст. 6 и 60 УК РФ назначенное осужденному наказание должно быть справедливым, то есть соответствовать характеру и степени обще-

ственной опасности преступления, обстоятельствам его совершения и личности виновного.

Частью 2 ст. 389.18 УПК РФ определено, что несправедливым является приговор, по которому было назначено наказание, не соответствующее тяжести преступления, личности осужденного, либо наказание, которое хотя и не выходит за пределы, предусмотренные соответствующей статьей Особенной части УК РФ, но по своему виду или размеру является несправедливым как вследствие чрезмерной мягкости, так и вследствие чрезмерной суровости.

Однако указанные требования закона при назначении наказания лицам, виновным в совершении преступлений против безопасности движения и эксплуатации транспорта, по ряду уголовных дел в полной мере не выполняются, вследствие чего судом первой инстанции осужденным назначается чрезмерно мягкое наказание, которое впоследствии при рассмотрении дела в апелляционном порядке по апелляционному представлению прокурора или апелляционной жалобе потерпевших, усиливается.

Например, по приговору Омутнинского районного суда Кировской области от 08.12.2016 Л. был осужден за то, что 12.01.2016 в период с 16 час. 20 мин. до 16 час. 40 мин., управляя автомобилем марки «ГАЗ 28181-0000010-12», двигаясь по 128 км. автодороги «Киров-Пермь», на территории Омутнинского района Кировской области, нарушил требования пунктов 1.4, абз. 1 п. 1.5, абз.1 п. 10.1 Правил дорожного движения, вследствие чего, не справившись с управлением автомобилем, выехал на полосу встречного движения, где совершил столкновение с двигавшимся во встречном направлении по своей полосе движения автомобилем «ISUZU-4784E4» под управлением водителя Б., что повлекло по неосторожности смерть последнего.

В связи с несправедливостью приговора вследствие назначения виновному чрезмерно мягкого наказания, указанный приговор был обжалован государственным обвинителем в апелляционном порядке.

По мнению государственного обвинителя, суд при назначении наказания Л. не учел не только фактические обстоятельства совершенного преступления, но и отношение осужденного к содеянному – непризнание им вины в инкриминированном преступлении, его поведение после совершения преступления, не свидетельствовавшее о деятельном раскаянии, фактическое мнение потерпевшего об избрании наказания в виде реального лишения свободы.

Кировский областной суд, рассматривая 31.01.2017 указанное уголовное дело в апелляционном порядке, по доводам апелляционного представления изменил приговор Омутнинского районного суда от 08.12.2016, которым Л. осужден по ч. 3 ст. 264 УК РФ к 2 годам лишения свободы с применением ст. 73 УК РФ условно с испытательным сроком на 1 год 6 месяцев, с лишением права заниматься деятельностью по управлению транспортными средствами сроком 1 год – исключил из описательно-мотивировочной и резолютивной частей приговора указание суда о назначении Л. наказания с применением ст. 73 УК РФ условно. Л. по ч. 3 ст. 264 УК РФ назначил основное наказание в виде 2 лет лишения свободы с отбыванием в колонии-поселении. Назначенное Л. дополнительное наказание постановлено исполнять в соответствии со ст. 47 УК РФ. В остальной части приговор суда первой инстанции оставлен без изменения [13].

По аналогичным основаниям по доводам апелляционного представления государственного обвинителя суд апелляционной инстанции изменил приговор Кирово-Чепецкого районного суда от 13.04.2017, которым М. был осужден по ч. 3 ст. 264 УК РФ к 2 годам лишения свободы с применением ст. 73 УК РФ условно с испытательным сроком 2 года, с дополнительным наказанием сроком 3 года, исключил указание об условном осуждении в соответствии со ст. 73 УК РФ, определил местом отбывания наказания колонию-поселение [14].

Факты назначения осужденным чрезмерно мягкого наказания имели место и по делам о преступлениях, предусмотренных ч. 4 ст. 264 УК РФ.

Вышеуказанные ошибки, допускаемые судами при постановлении приговоров по делам о преступлениях в сфере безопасности движения и эксплуатации транспорта, характерны и для судов других субъектов РФ.

Таким образом, следует констатировать, что транспортные преступления, предусмотренные, в частности, статьями 264 и 264.1 УК РФ, являются достаточно распространенными, о чем свидетельствует складывающаяся следственная и судебная практика.

Они, безусловно, представляют повышенную общественную опасность с учетом причинения вреда жизни и здоровья человеку. В связи с этим назначение лицам, совершившим указанные преступления справедливого наказания в соответствии с требованиями статьи 6, 43, 60 УК РФ будет оказано преступное воздействие на потенциальных и состоявшихся субъектов указанных преступлений.

Список литературы

1. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 31.12.2017)
2. Апелляционное постановление Кировского областного суда от 24.11.2016 по делу в отношении И., осужденного по приговору Советского районного суда Кировской области от 07.10.2016 по ч. 4 ст. 264 УК РФ). https://rospravosudie.com/vidpr-ugolovnoe/region-kirovskaya-oblast-s/section-acts/page-2/
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 22.12.2015 N 58 (ред. от 29.11.2016) "О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания"
4. Апелляционное постановление Кировского областного суда от 24.10.2017 дело № 22-2229/2017. https://rospravosudie.com/vidpr-ugolovnoe/region-kirovskaya-oblast-s/section-acts/page-2/
5. Апелляционное постановление Кировского областного суда от 04.07.2017 № 22-1414. https://rospravosudie.com/vidpr-ugolovnoe/region-kirovskaya-oblast-s/section-acts/page-2/
6. Апелляционное постановление Кировского областного суда от 07.02.2017 – дело № 22-269 https://rospravosudie.com/vidpr-ugolovnoe/region-kirovskaya-oblast-s/section-acts/page-2/

7. Апелляционное определение судебной коллегии по уголовным делам Кировского областного суда от 06.12.2016 – дело № 22-2816 https://rospravosudie.com/vidpr-ugolovnoe/region-kirovskaya-oblast-s/section-acts/page-2/
8. Апелляционное постановление Кировского областного суда от 13.09.2016 – дело № 22-1969 https://rospravosudie.com/vidpr-ugolovnoe/region-kirovskaya-oblast-s/section-acts/page-2/
9. Апелляционное постановление Кировского областного суда от 07.09.2017 – дело № 22-1909 https://rospravosudie.com/vidpr-ugolovnoe/region-kirovskaya-oblast-s/section-acts/page-2/
10. Апелляционное постановление Кировского областного суда от 23.11.2017 – дело № 22-2436 https://rospravosudie.com/vidpr-ugolovnoe/region-kirovskaya-oblast-s/section-acts/page-2/
11. Постановления Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 24.04.2015 № 6576-6 ГД «Об объявлении амнистии в связи с 70-летием Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов»
12. Апелляционное постановление Кировского областного суда от 23.08.2016 – дело № 22-1809 https://rospravosudie.com/vidpr-ugolovnoe/region-kirovskaya-oblast-s/section-acts/page-2/
13. Апелляционное постановление Кировского областного суда от 31.01.2017 – дело № 22-163 https://rospravosudie.com/vidpr-ugolovnoe/region-kirovskaya-oblast-s/section-acts/page-2/
14. Апелляционное постановление Кировского областного суда от 30.05.2017 – дело № 22-1123 https://rospravosudie.com/vidpr-ugolovnoe/region-kirovskaya-oblast-s/section-acts/page-2/

Обстоятельственные значения в семантике предлога ПО: значение места

Наумова Н.Г.[a], Фэн Мин[b]
кандидат филологических наук, заведующий кафедрой русского языка, культуры речи и методики обучения [a]
аспирант кафедры русского языка, культуры речи и методики обучения[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация [ab]
E-mail: aj-latan@yandex.ru [ab]

В статье представлен опыт описания семантики значения предлога ПО. Данный предлог является одним из самых многозначных и употребляемых в современном русском языке. В научной и справочной литературе нет единства в описании значений предлога ПО. Авторы статьи разработали собственную классификацию значений предлога ПО на основе систематизации существующих определений и характеристик смысловых оттенков данного предлога. В основу классификации значений предлога ПО легли типы синтаксических отношений – определительные (атрибутивные), субъектные, объектные, обстоятельственные, комплетивные (восполняющие – в цельных словосочетаниях). В настоящей статье предлагается описание смысловых оттенков предлога ПО, выделяемых в рамках *значения места*. Это следующие оттенки: а) находиться на / действовать по поверхности чего-либо; б) находиться / действовать по одному направлению, задаваемому чем-либо; в) действовать, распространяться в ограниченных пределах; г) находиться / действовать в разных направлениях / местах. Разработанная авторами классификация может быть использована в лексикографической практике при составлении словарной статьи предлога ПО, а также в практике обучения русскому языку иностранцев.

Ключевые слова: семантика, предлог ПО, смысловой оттенок, значение места.

Как отмечается во всех научных работах, посвященных предлогам, все первообразные предлоги многозначны, и предлог *по* является одним из самых многозначных. Ср., напр.: «Предлог *по* в современном русском языке принадлежит к числу наиболее многозначных. Сочетаясь с тремя падежами, он характеризуется исключительным разнообразием употребления и богатством значений. Наряду с первичными, конкретными (пространственными и временными) значениями он обладает широким кругом разнообразных отвлеченных значений (причинных, разделительных, ограничительных и др.) и входит в число тех предлогов, которые в определенных синтаксических условиях могут ослаблять свои лексические значения, а иногда совсем их утрачивать, формализуясь, превращаясь в «пустые» предлоги – чисто грамматические показатели синтаксической связи между словами» [Прокопович, с. 281].

Как отмечается в «Русской грамматике» 1980 г., «…для выявления (установления) того или иного значения первообразного предлога всегда требуется контекст, минимальное словесное окружение… Для определения значения предлога первостепенную роль одновременно играют два фактора: во-первых, падежная форма присоединяемого предлогом имени, во-вторых, лексическое значение слов» [Русская грамматика, с. 712]. Отмечается тесная связь семантики предлога с определенной синтаксической конструкцией, с формой зависимого слова, идущей за предлогом, с частью речи главного слова, выделяемого в словосочетании с предлогом. Все это приводит к существенным различиям и в подходах к описанию значений предлогов и в определении количества значений.

Так весьма показательным является то, что в словарных статьях, посвященных предлогу ПО, в разных словарях выделяется разное количество значений: в «Толковом словаре русского языка» в 4-ех томах под редакцией Д.Н.Ушакова находим 21 значение, в «Словаре современного литературного русского языка» в 17 томах (БАС) – 37, в «Словаре русского языка» в 4-ех томах под редакцией А.П.Евгеньевой (МАС) – 28, в «Толковом словаре русского языка» С.И.Ожегова и Н.Ю.Шведовой – 19, в «Толковом словаре современного русского языка» В.В.Лопатина и Л.Е.Лопатиной – 15, в «Большом толковом словаре русского языка» под редакцией С.А.Кузнецова – 26 (см. подробнее – [Фэн Мин, Наумова]).

Кроме проблемы точного определения количества значений предлога ПО, выделяется не менее важная проблема выбора универсального принципа, который может быть положен в основу классификации данных значений. Так, в большинстве работ избрана классификация значений предлога ПО, основанная на их группировке по связи с определенной падежной формой зависимого слова (значения предлога ПО с дат. п., с вин. п., с предл. п.). Ср., толковые словари С.И.Ожегова, Д.Н.Ушакова, В.В.Лопатина, С.А.Кузнецова, «Словарь русского языка» А.П.Евгеньевой и др. В «Русской грамматике» (1980 г.), а также в тру-

дах Н. Н. Прокоповича учитывается также часть речи главного слова. Такая классификация отличается некоторым дублированием сходных значений предлога, использующихся с разными падежными формами.

Другой принцип, избегающий данного дублирования, предлагается в «Словаре современного литературного русского языка» (в 17 т.) – БАС, в котором классификация значений предлогов производится на основании типа выражаемых в словосочетании синтаксических отношений.

Для решения задач, поставленных в нашем исследовании, мы предприняли попытку обобщения и систематизации значений предлога ПО, выделяемых разными учеными. Стоит отметить, что нередко значения, выражаемые предлогом ПО в определенных контекстах употребления, разными исследователями определяются по-разному. Это часто бывает обусловлено различием в подходах ученых: одни стремятся дать наиболее общую характеристику, другие – выделить мельчайшие оттенки значения.

В основу нашей классификации значений предлога ПО мы положили типы синтаксических отношений – определительные (атрибутивные), субъектные, объектные, обстоятельственные, комплетивные (восполняющие – в цельных словосочетаниях). Распределение значений по группам на основании данного принципа позволит избежать проблемы повторного упоминания какого-либо значения в других группах, при этом сохранится внимание к морфологическим особенностям главного и зависимого слова, их лексическому значению и возникающим между ними синтаксическим отношениям.

В данной статье представим характеристику значений предлога ПО в рамках *обстоятельственных отношений*. При этом охарактеризуем смысловые оттенки только **значения места**.

Отметим, что в качестве главного слова при выражении данных отношений обычно выступает глагол или отглагольное образование (напр., существительное). В некоторых случаях его заменяют другие части речи (напр., прилага-

тельные), несущие тем не менее значение предикативности. Рассмотрим указанные виды значений подробнее.

а) Находиться на / действовать по поверхности чего-либо.

Данное значение отмечается практически во всех проанализированных нами научных источниках. В справочной литературе (словари С.И. Ожегова, Д.Н. Ушакова, В.В. Лопатина, С.А. Кузнецова, БАС и МАС) данное значение определяется так: с *дат.п.* при обозначении предмета, на поверхности которого происходит действие или располагается кто-что-либо. *Книги разбросаны по столу. Пароход идет по морю. Спускаться по лестнице. По небу плывут тучи* (БАС, пространств., зн.1) [Словарь совр. рус. лит. языка, с. 5].

В других работах также достаточно часто встречаем указание на данное значение:

- с главным словом глаголом и формой дат. падежа называет движение, совершаемое по поверхности какого-либо предмета, и самый предмет: *Напрасно* ***по лесу*** *Стрелок потом* ***таскался****. Ни даже воробей ему не попадался...* Крыл., Охотник; *Как часто* ***по брегам*** *твоим* ***Бродил*** *я тихий и туманный*. Пушк., К морю... [Русская грамматика, с. 160];

- «совершать перемещение X, оставаясь в пределах поверхности, линии, пространства или среды Y: скользить по поверхности. *По небу плыли облака. По городу ползли слухи. Погладить по волосам*» ([Иомдин, с. 96] – зн. I.1.1.);

- при обозначении пространства, места, на поверхности которого происходит какое-либо движение: *Идти по улице; Спускаться по горе* [Розенталь, с. 255].

Разновидностью данного значения является следующее: «при обозначении предмета, поверхность которого является местом проявления, обнаружения действия. *Резьба по дереву. Чеканить по меди. Роспись по фарфору*» (БАС, пространств., зн.1) [Словарь совр. рус. лит. языка, с. 5]. Данное значение в справочной литературе встретилось только в словаре С.А. Кузнецова и БАС. Также редко оно отмечается и в другого типа работах. Ср., напр.:

- «имеющая целью создание эстетического эффекта обработка способом X поверхности предмета, изготовленного или состоящего из материала Y, при которой на этой поверхности остается рисунок или след: *резчик по дереву, токарь по металлу, резьба, роспись, гравировка по чему-либо…*» (см. [Иомдин, с. 98] – зн. I.1.5.);

- при обозначении предмета, материала, поверхность которого подвергается обработке: *Резьба по металлу; Роспись по фарфору* [Розенталь, с. 9].

б) Находиться / действовать по одному направлению, задаваемому чем-либо.

В справочной литературе данное значение выделяется уже не всеми (есть в словаре Д.Н. Ушакова, С.А. Кузнецова, БАС и МАС), формулируется так: при обозначении предмета, вдоль которого совершается действие или располагается кто-, что-либо. *По стене стоял турецкий диван. По краям дороги волновалась рожь* (БАС, пространств., зн.1) [Словарь совр. рус. лит. языка, с. 5].

К данному значению, на наш взгляд, очень близко следующие (выделяется всеми авторами словарей): с *дат.* обозначает: в направлении чего-либо, следуя направлению чего-либо. *Идти по следам зверя. Плыть по течению* (БАС, пространств., зн. 3) [Словарь совр. рус. лит. языка, с. 6].

Описание данного значения есть и в некоторых других работах:

- совершать перемещение X, оставаясь в пределах линии Y, в направлении [одном из двух возможных], задаваемых Y: *идти по дороге, съезжать по перилам; Дача у них по Казанской дороге…; в доме номер 9 по улице Арбат…; Земля движется по орбите…; Шел по следу медведя* ([Иомдин, с. 97] – зн. I.1.2.);

- совершать перемещение X в естественном направлении, задаваемом природным объектом Y: *сплавлять лес по Енисею; поворачивать голову по звуку; держать нос по ветру; гладить по шерсти* ([Иомдин, с. 97] – зн. I.1.3.);

- при обозначении предмета, следуя направлению которого совершается действие: *Гладить по шерсти; Плыть по течению* [Розенталь, с. 255].

Также к данному значению мы отнесли следующее (также связанное с определенным направлением), выделяемое во многих работах. Так, находим его в трех словарях (МАС, БАС, словарь С.А.Кузнецова): с *вин.* употребляется при обозначении места распространения, совершения действия (в сочетании со словами рука, сторона): *находится по правую руку, по ту сторону стены* (БАС, объект., зн.7) [Словарь совр. рус. лит. языка, с. 7]. Также оно упоминается в других работах:

- быть расположенным способом X с Z-й стороны от предмета или линии W: *по левую сторону, по ту сторону* ([Иомдин, с. 116] – зн. II.4.);

- сочетания глаголов с именами существительными *сторона, рука* и с согласуемым словом (*стоит по ту сторону, по правую руку* и т.д.) имеют значение действия и места его совершения, напр.: *идти по ту сторону дороги, усесться по правую руку* [Русская грамматика, с. 181];

- при указании места совершения действия: *Сидеть по другую сторону стола* [Розенталь, с. 256].

в) Действовать, распространяться в ограниченных пределах.

Данное значение отмечается почти во всех словарях (Д.Н. Ушакова, В.В. Лопатина, С.А. Кузнецова, БАС и МАС) и определяется так: «с *дат.* употребляется при обозначении места, пространства, в пределах, границах которого совершается действие. *Гулять по городу. Ходил по комнате*» (БАС, пространств., зн. 2) [Словарь совр. рус. лит. языка, с. 5].

В других работах встречаем указания на следующие оттенки значений, которые, на наш взгляд, выражают данные отношения:

- «совершать действие X так, чтобы его результат имел место на всем пространстве Y: *разбросать вещи по комнате; перейти в наступление по всему фронту, расставить по столу*» ([Иомдин, с. 100] – зн. I.2.3.);

- «действие, факт, свойство или роль X, имеющее силу в пределах организации или пространства Y: *приказ по институту; распоряжение по отделу; итоги выборов по району; дежурный по школе*» ([Иомдин, с. 100] – зн. I.2.3.);

- при обозначении места, в пределах которого происходит действие: *Ходить по комнате, Гулять по саду, По деревне уже шептались*… [Розенталь, с. 255];

- с главным словом существительным и формой дат. падежа: …*движение по реке, полет по кругу, скольжение по поверхности, поездка по Кавказу*… Если главное слово не связано с глаголом, а зависимое слово по своему значению может определять местонахождение предмета, то все словосочетание выражает определительно-пространственные отношения, напр.: *кустарник по склонам, сосны по холмам, оборки по бокам* [Русская грамматика, с. 265] (На наш взгляд, указанные формы нужно рассматривать как результат синтаксической компрессии, в результате которой утратился глагол, а пространственные отношения остались. Следовательно, существительное здесь является главным словом формально, значение действия ушло в подтекст);

- с главным словом прилагательным и формой дат. падежа: уточняется указанием на предмет, в пределах которого проявляется данный признак, напр.: *розовый по краям, густой по берегу реки лес*… [Русская грамматика, с. 317-318];

- (прил. + дат. п.) «признак, обозначаемый прилагательным, уточняется, а вместе с тем и ограничивается указанием на предмет, в пределах которого проявляется данный признак: *темный по углам, густой по берегам* [Прокопович, с. 288];

г) Находиться / действовать в разных направлениях / местах.

Данное значение также выделяется практически во всех словарях (С.И. Ожегова, Д.Н. Ушакова, В.В. Лопатина, БАС) и формулируется так: «при обозначении ряда предметов, по отношение к которым совершается действие (с сущ. во мн.ч.). *Разойтись по домам. Расселять по квартирам. Рыться по шкафам. Шарить по карманам. Шептаться по углам*» (БАС., пространств., зн. 2) [Словарь совр. рус. лит. языка, с. 5].

Однако в других работах данное значение упоминается редко. Ср., напр.:

- «а) поместить способом X элементы Z некоторого множества или части некоторого целого Z в разные места Y: *рассадить школьников по партам; расставить часовых по мостам; разлить по тарелкам; распределять по регионам; разнести по квартирам*; б) разные элементы Z некоторого множества находятся или размещаются способом X в разных местах Y: *дети сидят по домам*» ([Иомдин, с. 99] – зн. I.2.2.);

- к данному значению мы присоединяем следующее (с дополнительным оттенком частотности совершаемого действия) (выделяется у С.И. Ожегова, С.А. Кузнецова, БАС и МАС): «при обозначении места или лица, которые неоднократно или часто посещаются кем-либо. *Ездить по магазинам. Ездить по приятелям*» (БАС, пространств., зн. 2) [Словарь совр. рус. лит. языка, с. 5]. Ср. также: «посещать способом X разные места Y или совершать действие X в разных местах Y: *бегать по магазинам; ютиться по частным квартирам; целоваться по углам*» ([Иомдин, с. 99] – зн. I.2.1.).

Список литературы

1. Прокопович Н.Н. Словосочетание в современном русском литературном языке. М., 1966.

2. Русская грамматика. Т. 1. М., 1980.

3. Фен Мин, Наумова Н.Г. Значения предлога ПО в современном русском языке (по данным словарей // Семантика. Функционирование. Текст.: сб-к научн. труд. – Киров, 2015. С.66-74.

4. Словарь современного русского литературного языка: В 17 т. Т.10. (М.; Л., 1948-1965) – БАС – М., 1960. С. 5-10. БАС

5. Русская грамматика. Т. 2. М., 1980.

6. Иомдин Л.Л. Словарная статья предлога ПО // Семиотика и информатика. Вып. 32. Материалы к Интегральному словарю современного русского литературного языка (образцы словарных статей) – М., 1991. – С. 94-120.

7. Розенталь Д.Э. Управление в русском языке: словарь-справочник. М., 1997.

Особенности формирования понятия «права человека» в странах Арабского Востока

Непеина А. Д.
магистрант 2 курса Волго-Вятского института (филиала) Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА), г. Киров

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы, связанные с тенденциями современного мира – глобализацией (универсализацией) и регионализацией, влиянием их на правовые системы и институт прав человека. Автор прослеживает эволюцию становления данного института в арабской цивилизации. Культурно-историческое развитие и природно-географические условия сформировали у арабского этноса отличную от западного миропонимания систему ценностей, закрепленную в шариате. Именно шариат в качества субъекта права признает Аллаха и отторгает естественные права человека. Подобная специфика правопонимания находит отражение в региональных актах, в частности в Арабской хартии прав человека 2004 г. Помимо того, что в ней прописаны нормы мусульманского права (шариата), в нее включены и общепризнанные международные нормы прав человека. Эта двойственная природа, по сути конкурирующая, по мнению автора, следствие глобализационных процессов.

Ключевые слова: права человека, арабский этнос, глобализация, Арабская хартия прав человека, правовые системы, вестернизация, шариат.

Одной из главных тенденций современного мира является процесс глобализации, в рамках которого, по словам Н.В. Витрука, права и свободы человека перестали быть объектом только внутренней политики, а стали делом всего международного сообщества [1, с. 10]. «Сегодня объем прав и свобод личности определяется не только конкретными особенностями того или иного общества, но и развитием человеческой цивилизации в целом, уровнем и степенью интегрированности международного сообщества, чем целостнее становится мир, тем значительнее влияние, оказываемое на права и свободы международными факторами», – добавляет Р.А. Мюллерсон [2, с. 10 – 11].

Впервые принцип уважения прав человека был закреплен в Уставе ООН в июне 1945 г. [3]. В декабре 2018 г. исполнится семьдесят лет с подписания Всеобщей декларации прав человека [4], однако давно уже стало очевидным, что общепринятая концепция прав человека не может дальше претендовать на декларируемый ее сторонниками универсализм. В большей степени это связано с тем, что не для всех государств абсолютно приемлемы «общепринятые стандарты прав человека», достаточно широк спектр воззрений на права человека, детерминированных

особенностями социально-культурных и нравственно-психологических черт того или иного народа.

Одновременно с широким процессом распространения универсальных стандартов в области прав человека, начался другой процесс – регионализации, то есть создания стандартов и механизмов защиты прав человека применительно к традициям и культуре региональных образований [5, с. 91]. Первым шагом в этом направлении явилось принятие Конвенции о защите прав человека и основных свобод 4 ноября 1950 г. (в Риме) [6], затем 22 ноября 1969 г. была принята Американская конвенция о правах человека [7], в 1981 г. появились Африканская хартия прав человека и народов [8] и Всеобщая Исламская декларация прав человека [9]. Несмотря на появление Исламской декларации, в сентябре 1994 г. была одобрена и принята на заседании Совета Лиги арабских государств Арабская хартия прав человека и народа в арабском мире [10]. Однако в течение нескольких лет она была «модернизирована в соответствии с международными стандартами в области прав человека» [11, с. 116]. В итоге в мае 2004 г. была принята обновленная Хартия, вступившая в силу в 2008 г. после ратификации семью государствами Лиги [12, с. 164 – 177].

Безусловно, в XX веке предпринимались шаги по усовершенствованию законодательства в области прав человека на арабском Востоке. Так, в 1968 г. Совет Лиги арабских государств принял решение о создании постоянного регионального арабского комитета по правам человека. В его компетенцию входило решение всех вопросов, связанных с правами человека, но с учётом ценностей, которых придерживались арабы, воспитание у арабского народа сознательного отношения к правам человека. В 1969 г. Генеральная Ассамблея ООН призвала региональные сообщества приложить усилия к тому, чтобы принять региональные соглашения по правам человека. После этого Советом Лиги в 1970 г. было принято решение о создании Арабской декларации прав человека. В апреле – июне 1971 г. был разработан проект Декларации прав человека в арабских странах, однако проект потерпел неудачу. Причины неудачи были следующими. Часть арабских стран Лиги заняла четкую

позицию, согласно которой принципы шариата являются единственными законоположениями, на которые следует ориентироваться в вопросе определения прав человека. Другая часть арабских стран выразила иное мнение: следует рассматривать права человека в их фактическом виде и международном масштабе, учитывая восприятие другими цивилизациями прав человека, как с философской точки зрения, так и с исторической, то есть объединить национальную специфику с универсальными концепциями этих прав [13, с. 112].

Стоит отметить, исламская доктрина прав человека не признает врожденных естественных прав, которые бы являлись атрибутом человека как представителя homo sapiens – все права принадлежат Аллаху, который дарует их людям [14, с. 354]. Именно восприятие врожденности естественных прав вызывает наибольшее несогласие со стороны исламских правоведов. Более того, некоторые из них настаивают на невозможности принятия странами, проповедующими ислам, не только концепции естественного права (идеологической базы универсальной концепции прав человека), которая на их взгляд является продуктом секулярной интерпретации иудео-христианских ценностей, но и определенных «международных стандартов» в сфере прав человека [15, с. 52].

Эта особенность связана с типом арабской цивилизации, которой присущи иные доминанты духовности, такие как глубокий мистицизм верования, изначальный иррационализм и вместе с тем повышенная регламентированность, формальность, ригоризм (строгость) [16, с. 8]. Помимо этого, природно-географическая среда с равнинно-холмистыми полупустынями, пустынями, оазисами с благоприятными почвами и запасами пресной воды, лесными массивами и с жарким, сухим климатом, в отдельных странах субтропическим или тропическим, определила темперамент и характер арабского этноса. Под влиянием этих природно-климатических условий у арабов сформировался размеренный образ жизни, зависящий от времени года, появились такие психологические особенности, как неторопливость, непритязательность, степенность. Традиционно арабы занимались земледелием и торговлей, что сформировало расчетливость и общительность, при этом

сдержанность и самостоятельность [17, с. 7 - 8]. По классификации Л.Н. Гумилева арабов можно отнести к суперэтносам, то есть к большим народам, включающим значительное количество государств, в которых проживают арабы [18, с. 167].

Важнейшим фактором формирования арабского этноса стал ислам. Именно ислам и вытекающее из него мусульманское право (шариат) оказали большое влияние на развитие государства и права ряда стран Ближнего Востока, в частности на институт прав человека. Р. Давид утверждает, что мусульманское право в отличие от других правовых систем не является самостоятельной отраслью науки. Оно лишь одна из сторон религии ислама [19, с. 29]. Эта религия содержит: во-первых, теологию, которая устанавливает догмы и уточняет, во что мусульманин должен верить; во-вторых, это предписание верующим, что они должны делать и чего не должны. Ислам сформировал философскую позицию: все в мире происходит по желанию и воле Аллаха. В результате религия как основа единства мусульман, считает Н. Жданов, вступает «в противоречие с национальной принадлежностью и с тенденцией к сотрудничеству в международном плане» [20, с. 355].

Культурно-историческое развитие и природно-географические условия сформировали у арабского этноса отличную от западного миропонимания систему ценностей, в том числе в правопонимании. На это различие указывает С. Хантингтон, «западные идеи и представления фундаментально отличаются от тех, которые присущи другим цивилизациям. В исламской, конфуцианской, буддийской и православной культурах почти не находят отклика такие западные идеи, как индивидуализм, либерализм, конституционализм, права человека, равенство, свобода, верховенство закона, демократия, свободный рынок, отделение церкви от государства…» [21, с. 43]. Эти же слова подтверждает Э. Кудри: «Идеи представительной власти, выборов, всеобщего избирательного права, а также политических институтов, чья деятельность направляется законами, принятыми парламентской ассамблеей, мысли о том, что такие законы должна охранять и поддерживать независимая судебная власть, а также, что государство должно быть светским,.. – все они глубоко чужды мусульманской политической традиции» [22, с. 127 - 128].

Однако, для расширения и углубления связей между разными странами в эпоху процесса глобализации экономической и социально-политической среды объективно встаёт вопрос о развитии светского нормотворчества. Сегодня мы наблюдаем радикальную модернизацию правовых систем, проведение прозападных правовых реформ, кодификацию законодательства и реорганизацию судебной системы – идет вестернизация правовых институтов и «врастание» мусульманского права в правовые семейные нормы и системы других стран [23, с. 776]. По мнению М. Сокара, в современной исламской теории прав человека присутствуют две конкурирующие тенденции – это «линия на культурно-цивилизационное своеобразие, оппонирующего иным правовым системам, и движение в направлении сближения исламской правовой мысли с общемировыми подходами к правам человека» [24, с. 246].

Одним из ярких примеров такого симбиоза в области прав человека является Арабская хартия прав человека 2004 г. Преамбула этой Хартии содержит, с одной стороны, принципы, закрепленные в Уставе ООН, основные положения Всеобщей декларации прав человека и международных пактов о правах человека, а с другой стороны – основные положения исламской концепции прав человека, то есть основные принципы, провозглашенные шариатом. Дословно, в Преамбуле Хартии указано: «Государства – участники Хартии, основываясь: на вере арабской нации в человеческое достоинство, благороднейшего Бога с момента создания, в то, что арабский мир является колыбелью религий и цивилизаций с высокими человеческими ценностями, которые подтвердили право народа на достойную жизнь на основе свободы, справедливости и равенства, для достижения вечных принципов исламской религии и других монотеистических религий братства, равенства и терпимости между людьми…» [25, с. 164]. Таким образом, государства Лиги пытаются совместить общепринятую концепцию прав человека с исламской.

Основной недостаток данной Хартии заключается в том, что не предусмотрен правовой механизм защиты и гарантий соблюдения прав человека, как это продумано в Пакте о гражданских правах [26]. В связи с этим необходимо создать подобный механизм на региональном уровне, для решения вопросов и по_индивидуальным

жалобам физических лиц, и по жалобам одного государства – члена соглашения Лиги арабских государств на другое государство – члена соглашения в случае нарушения последним прав человека. Важно, чтобы решения по защите прав человека, были обязательно исполнены всеми государствами – членами соглашения ЛАГ. По мнению А.А. Насера, «создание такого механизма требует формирования комиссии по рассмотрению жалоб, а также Арабского суда по правам человека для рассмотрения жалоб и вынесения по ним обязательных решений» [23, с. 132 - 133].

Итак, исламская концепция прав человека в арабских странах в значительной степени имеет религиозную основу и носит божественный характер. В результате понятие «права человека» отличается от европейского понимания как по источникам, так и по механизму контроля за осуществлением данных прав. В некотором смысле арабский мир со своей психологией и ментальностью противостоит западному миру, однако, в рамках интеграционных и глобализационных процессов правовые системы сближаются, взаимодействуя друг с другом. Можно согласиться М.Н. Марченко, который указывает, что некоторые правовые институты ряда немусульманских стран охватила за последнее время исламизация. «В связи с этим некоторые западные авторы предрекают, что развитие современных правовых систем будут непременно включать не только рецепцию западных правовых институтов, вестернизацию, но и одновременно исламизацию» [24, с. 777].

Литература

1. Витрук К.В. Общая теория правового положения личности. М., 2008.
2. Мюллерсон Р.А. Права человека: идеи, нормы, реальность. М., 1991.
3. Устав Организации Объединенных Наций (принят 26.06.1945) // СПС КонсультантПлюс.
4. Всеобщая декларация прав человека. Принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 года. [Электронный ресурс] URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.

5. Шумилова Т. А., Мурзова М.А. Принцип всеобщности прав человека в условиях глобализации // Вестник ПАГС. 2010.
6. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (заключена 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004) // СПС КонсультантПлюс.
7. Американская конвенция о правах человека (принята 22.11.1969) // [Электронный ресурс] URL: http://www.concourt.am/hr/rus/un/6_3.htm
8. Африканская хартия прав человека и народов (прия та в 26.061981) // [Электронный ресурс] URL: http://humanrts.umn.edu/russian/instree/Rz1afchar.html
9. Всеобщая исламская декларация прав человека (принята 19.09.1981) // [Электронный ресурс] URL: http://ca-c.org/journal/08-1997/st_21_pravaisl.shtml
10. Арабская хартия прав человека и народа в арабском мире // [Электронный ресурс] URL: http://constitutions.ru/?p=512
11. Насер А. А. Защита прав и свобод человека в арабских станах. М.: КНОРУС, 2015.
12. Насер А. А. Защита прав и свобод человека в арабских станах. М.: КНОРУС, 2015.
13. Насер А. А. Защита прав и свобод человека в арабских станах. М.: КНОРУС, 2015.
14. Жданов Н. В. Исламская концепция миропорядка. М.: МО, 2003.
15. Иванов Ф. Л. Перспективы развития универсальной и исламской концепции прав человека в изменяющемся мире // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 15 (153).
16. Михайлов С.В. Методология правовых ценностей // Философия права. 2013.
17. Резников Е. Н. Психологические особенности арабов // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. 2008.
18. Гумилев Л. Н. Этногенез и биосфера земли. М., 1994.
19. Давид Р. Основные правовые системы современности. М., 1988.
20. Жданов Н. В. Исламская концепция миропорядка. М.: МО, 2003.
21. Хантиннгтон С. Столкновение цивилизаций? // Полис. 1994. № 1.

22. Цит. по: Закария Ф. Будущее свободы: нелиберальная демократия в США и за их пределами / Пер. с англ. под ред. В.Л. Иноземцева. М., 2004.
23. Марченко М.Н. Сравнительное правоведение: учебник. – 2-е изд., переработ. и доп. М., 2013.
24. Сокар М.Ю. Перспективы развития исламской концепции прав человека / Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, 2008.
25. Насер А. А. Защита прав и свобод человека в арабских станах. М.: КНОРУС, 2015.
26. Международный пакт о гражданских и политических правах. Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН. // СПС КонсультантПлюс.
27. Насер А. А. Защита прав и свобод человека в арабских станах. М.: КНОРУС, 2015.
28. Марченко М. Н. Сравнительное правоведение: учебник. – 2-е изд., переработ. и доп. М., 2013.

А. В. Бородин – режиссер кировского ТЮЗа

Никулина Д.П. [a], Гмызина Э.В. [b],
студент ВятГУ [a],
кандидат культурологии, доцент кафедры культурологии и социологии [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация [a b]
E-mail: daryanickulina@yandex.ru [a], elvig22@mail.ru [b]

Аннотация: статья посвящена творчеству А.В. Бородина – одного из ведущих режиссеров современного российского театра, талантливому театральному педагогу, художественному руководителю Российского академического молодежного тетра. Более семи лет А.В. Бородин возглавлял Кировский ТЮЗ. В статье дается характеристика этого периода творчества режиссера, раскрывается новаторство в постановках того времени. Особое внимание уделяется творческой атмосфере Кировского ТЮЗа 1970-х годов, сотрудничеству режиссера, актеров, художников, встречам с ведущими театральными деятелями страны на площадке театра. В статье раскрывается, как формировалось творческое кредо режиссера, принципы работы с актерами, направленные на поиск особого психофизического самочувствия без внешней театрализации. Кроме того, подчеркивается большая работа режиссера, направленная на популяризацию театра среди горожан (детей и их родителей), новаторские методы этой работы. Кировский период творчества стал значительным этапом в жизни и творчестве А.В. Бородина, во многом определившим последующий творческий поиск.

Ключевые слова: режиссер А.В. Бородин, театр 1970-х годов, Кировский ТЮЗ

В настоящее время Алексей Владимирович Бородин является одним из ведущих режиссеров российского театра. Уже 37 лет он руководит Российским академическим молодежным театром, где под его началом сложился уникальный актерский и режиссерский состав. Репертуар РАМТа имеет ярко выраженный характер и свою тему – утверждение достоинства человека и его права на свободу. На сцене театра идут пьесы, которые позволяют режиссеру говорить о серьезных исторических и нравственных проблемах не только со взрослым, но и с молодым зрителем. Среди них «Берег утопии», «Участь Электры», «Нюрнберг», «Демократия», «Инь и Ян», «Последние дни», «Чехов – GALA» и другие. Кроме того, А.В. Бородин является одним из самых ярких театральных педагогов, среди его учеников Чулпан Хаматова, Нелли Уварова, Илья Исаев. РАМТ сотрудничает с самыми крупными театральными режиссерами: Адольфом Шапиро, Кшиштофом Занусси, Миндаугасом Карбаускисом. Решившись поставить десятичасовой спектакль «Берег утопии» А.В. Бородин рискнул и победил. Ав-

тор пьесы, британский драматург и режиссер Том Стоппард считает его личным другом.

Будучи выпускником ГИТИСа и учеником Ю.А. Завадского, Бородин является наследником традиций Художественного театра. Однако его режиссерское становление связано не только со столичной театральной жизнью. Семь лет (с 1973 по 1980 гг.) А.В. Бородин являлся главным режиссером Кировского Тетра юного зрителя. Вот как сам режиссер вспоминает об обстоятельствах своего приезда в Киров: «Я тыркался по Москве: где-то ассистентом, где-то как-то… Мне старался помочь Юрий Александрович Завадский, другие люди. Мои сестры. Моя жена Леля вновь появилась в моей жизни именно тогда: знакомы мы были в детстве, в Шанхае. Но было легко в те три года себя потерять. Когда ход твоей жизни зависит не от тебя…, начинаешь сгибаться. Или отчаиваться. И я четко понял: надо уезжать из Москвы. Очень благодарен Лене Долгиной, которая мне помогла принять решение: в Киров, в Кировский ТЮЗ. Как — уезжать? У жены диссертация готова к защите, дочь Наташа родилась. Но Леля сказала: «Едем». Как Елена Инсарова у Тургенева, когда он зовет ее в Болгарию революцию делать. Помните? Какие-то горы, туман… А эта девочка из дворянского гнезда говорит: «Едем». У Лели была бабушка замечательная. Они в Оренбурге жили после возвращения из Шанхая. Никогда не забуду ее интонацию по телефону. «Алеша, скажи прямо: «Киров — это Вятка?» «Да». И ее следующая фраза: «Я так и знала…» Ну ясно: ссылка. Но — не ссылка! Нам дико повезло с Вяткой. Начальство там было вменяемое. И театр — свой по духу. И директор хороший. Но его повысили — цирком руководить. А к нам пришел новый: Володя Урин, 26 лет. Теперь он генеральный директор Большого театра. Семь лет спустя меня перевели в Москву. Руководить Центральным детским театром» [1].

А.В. Бородин неизменно отмечает особую творческую атмосферу, которая царила в Кировском ТЮЗе 1970-х годов. Сравнивая опыт работы в разных провинциальных театрах, режиссер это особо подчеркивает: «Приехав в Смо-

ленск, я попал в потрясающую атмосферу театра, но столкнулся с совершенно жутким обкомом, который притеснял и главного режиссера, и директора, предъявляя все известные обвинения, закрывая спектакли. А вот в Кирове мне с обкомом страшно повезло: в руководстве были замечательные люди, которые с уважением относились к любым творческим поискам. И сейчас происходит то же самое: можно попасть в театр, где все для тебя будут открыты, или в ситуацию, которая тебя забьет. Провинция бывает разной, многое зависит от того, какой в регионе губернатор, какой комитет по культуре, какой художественный руководитель стоит во главе театра»[2].

А. Бородин сменил на посту главного режиссера Кировского ТЮЗа Е. В. Минского. Новый режиссер принес с собой новые темы и образы. Минский ориентировался на более взрослого зрителя. В его спектаклях была показана игра бушующих страстей в человеке, он вывел на сцену новое поколение. Бородину была интересна психологизация, становление человеческого характера, он искал отклик у зрителя на актуальные времени темы. С ним в театр пришли детско-юношеские спектакли. Первой его работой стала постановка «В поисках радости» по пьесе В. С. Розова. В спектакле режиссер говорил о поиске путей достижения счастья. Бородин отвергал эгоистичное удовлетворение собственного «Я». Об этом спектакле Е. М. Долгина писала так: «Поиск, одновременно школа и настрой всего коллектива театра на вещи, которые должны быть первоначальны: предельная органика и внимание. Рождалось новое психофизическое самочувствие. Действия каждого – это реальные действия, а не их обозначение» [3, с. 46]. Режиссер внимательно относился к мелочам. Кировские зрители впервые увидели постановку без внешней театрализации. Этот спектакль можно назвать результатом общей работы всего творческого коллектива театра, так как при его подготовке Бородин собирал актеров за круглым столом и совещался с ними.

Заслугой А.В. Бородина стал сбор талантливой группы и создание дружеской атмосферы. По воспоминаниям Е. М. Долгиной, театр для многих в то

время стал настоящим домом. Люди были увлечены общим делом. Для спектакля «Бумбараш» требовались вязаные жилеты, напоминающие кольчуги. Тогда все работники театра помогали костюмерами создавать их. Режиссеры трех кировских театров дружили. Киров в 1970-е годы был заполнен светлыми человеческими отношениями. Бородин считал, что контакт со зрителем и реализация идеи ученичества в театре возникает после создания добрых отношений в рабочей группе. Актриса О. А. Симонова вспоминала: «Бородин принес в наш театр не только планы новых спектаклей, новые идеи, новое отношение к работе – он стал для нас явлением нового времени, человеком нового мировоззрения. Бородин привнес в атмосферу театра большую личную человеческую культуру» [3, с. 77].

В то время ТЮЗ представлял 7 премьер за один театральный сезон. Раз в год в Киров приезжала группа критиков от Всероссийского театрального общества. Они оценивали работу театра. Уже на второй год работы Бородина в Кирове здесь побывали Мария Кнебель, Зиновий Корогодский, Лев Додин, Адольф Шапиро, Владимир Кузьмин, Борис Наравцевич – все, кто работали в лаборатории режиссеров ТЮЗов. Они не видели зазора между театром, как таковым и тем театром, что адресован юным зрителям. А.Бородин вспоминает: «Тогда мы не были оторваны друг от друга. Наведывались критики из Москвы. Анатолий Миронович Смелянский каждый год приезжал и обсуждал наши спектакли. Мы все время чувствовали себя под присмотром. Сегодня этого нет. Но, мне кажется, очень полезно попробовать свои силы в провинции, прежде чем получать столичный театр. Мой опыт в этом отношении был правильным и логичным» [4].

Бородин часто цитирует слова детского врача и педагога Януша Корчака: «Чтобы понять ребенка, расслышать его, не надо наклоняться. Нужно, наоборот, подняться, встать на цыпочки, дотянуться до него». Самое ужасное в театре – культпоходы, во время таких «целевых» спектаклей редко возникает общность в зале, артисты попадают в мертвую зону. Режиссер говорит: «В Кирове я

восстал против подобной схемы. Лично и неоднократно встречался с полусотней школьных директоров. Призывал объединяться с родителями. Объяснял, что ребенок должен ходить в театр не с классом, а с мамой или папой. Между ними возникнет новый контакт — и во время спектакля, и в разговорах после. Мы создали в Кирове клуб отцов. А кто были отцами? Шоферы, токари — замечательные мужики, и наши беседы таили для них сплошные открытия. Оказалось, театр может что-то давать, как-то объединять их с детьми»[4]. Новый режиссер стремился популяризировать театр среди горожан, выступал на конференциях, устраивал встречи с артистами, проводил экскурсии. После представлений шли обсуждения спектаклей.

Говоря о Бородине, коллеги отмечали его умение работать с актерами и художниками, способность буквально заразить их идеей, сверхзадачей спектакля, умение объединить усилия многих талантливых людей во имя осуществления основной цели – создания театра. Кировский ТЮЗ в период его художественного руководства стал театром единомышленников.

Вместе с Алексеем Бородиным в кировский театр приехал художник С. Б. Бенедиктов. В 1974 году был поставлен спектакль «Двадцать лет спустя» М. А. Светлова. Это была первая совместная работа режиссера и художника. За нее театру было присвоено звание Лауреата премии Ленинского комсомола Кировской области. А в 1976 за постановку спектакля «Письма к другу» по пьесе А. Лиханова и И. Шура театр стал Лауреатом премии Ленинского комсомола. Про их совместную работу писали: «Бородин и Бенедиктов – невероятно талантливые и невероятно работоспособные люди. Потрясающий главный режиссер и великий художник»[3, с. 31].

Осенью 1977 года кировский театр выезжал на гастроли в Москву. Там был представлен спектакль по произведению Альберта Лиханова «Обман». На премьере присутствовали представители партии и министерства культуры, а также советский актер, уроженец города Нолинска – Б. П. Чирков. За все время гастролей московским зрителям было представлено 8 спектаклей, сыграно бо-

лее тридцати представлений, которые посмотрели 30 тысяч москвичей. По итогам гастролей директор театра − В. Урин, главный режиссер − А. Бородин, художник – С. Бенедиктов и актеры – В. Рулла, В. Колесников и В. Цымбал были награждены почетными грамотами ЦК ВЛКСМ.

Е. М. Долгина под руководством Бородина ставила спектакли для детского возраста. «Сказка о царе Салтане» воплотила колорит дымковской игрушки. В то время детские спектакли отличались назидательностью и нравственными наставлениями. «Сказка…» же не только давала уроки нравственности, но и отличалась своей праздничной музыкальной зрелищностью. Этот спектакль был показан на Всесоюзном фестивале пушкинских спектаклей в 1977 году и был награжден дипломом министерства культуры СССР и дипломом всероссийского театрального общества.

В 1978 году кировский ТЮЗ поставил спектакль по пьесе Н. В. Гоголя «Ревизор». Бородин рассматривал этот спектакль как рассказ о людях удивительных качеств, доведенных до абсурда. Провинция стала не явлением, которое обличает автор, а местом действия, условием для возникновения невероятной ситуации. Благодаря декорациям в зале, зрители становились частью спектакля, самим провинциальным обществом. Двери были оформлены драпировкой, а на стенах висели гобелены в стиле XIX века. Режиссер подчеркнул преемственность сюжета пьесы в декорациях на сцене. Они были взяты из спектакля «Метель» по А. С. Пушкину. А в последней, немой сцене все кулисы поднимались вверх, показывая зрителю огромное зеркало-трельяж и силуэт Н. В. Гоголя.

В 1980 году А. Бородин переехал в Москву для руководства Российским академическим молодежным театром. А. П. Клоков стал режиссером-постановщиком после его отъезда. Бородин не забывал о кировском ТЮЗе. После знакомства с труппой московского театра, он вернулся в Киров для завершения работы над спектаклем «Красные кони на синей траве». А в 2000 году прошли обменные гастроли между театрами.

Список литературы

1. Утопия дарит упрямство// Новая газета. № 141. 18 декабря 2017. URL: https://www.novayagazeta.ru/articles/2017/12/18/74955-utopiya-darit-upryamstvo (дата обращения 22.01.2018).
2. Режиссер Алексей Бородин: индивидуальность «вываливается» сразу // Театрал. URL: http://www.teatral-online.ru/news/7844/ (дата обращения 22.01.2018).
3. Театры России. Киров. № 1. 2013. С.30-77.
4. Федоренко Е. Алексей Бородин: ребенок должен ходить в театр не с классом, а с родителями// Культура. 23 марта 2016. URL: http://portal-kultura.ru/articles/theater/130423-aleksey-borodin-rebenok-dolzhen-khodit-v-teatr-ne-s-klassom-a-s-roditelyami/ (дата обращения 23.01.2018).

Семантические особенности ясности и двусмысленности языка права.

Никулина Е. Г.
кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков неязыковых направлений
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: knikulina1982@mail.ru

Аннотация: Основное внимание в данном исследовании уделяется языку права в отношении семантических особенностей ясности и двусмысленности. Выбор темы был мотивирован желанием выявить связь между данными признаками и юридическим регистром в чисто прагматических терминах. Ни одно из предыдущих исследований не было направлено на выявление прагматического воздействия на язык ясности и двусмысленности. Таким образом, исследование проводится для выявления прагматического влияния ясности и двусмысленности на язык права. Один из основных выводов исследования заключается в том, что, хотя ясность является приоритетной семантической чертой юридического регистра, двусмысленность является наиболее нежелательным элементом в регистре, который подчеркивает научное представление о том, что язык права объективирует предельную ясность. Двусмысленность является наименее выраженной в данном регистре, поскольку он не отражает ни одного из трех ее обычных видов: грамматического, лексического и структурного. Он отражает только техническую или случайную двусмысленность, произвольный тип, который почти не имеет в нем признаков.

Ключевые слова: юридический язык, юридический регистр, семантика и прагматика ясности и двусмысленности, интенция, стиль изложения, смысл.

Одна из концепций практикующих юристов в отношении языка права, которая фактически сводится к констатации очевидного, заключается в том, что он является точным, логичным и ясным. Другими словами, юридический регистр подразумевает, что его основными выразительными чертами являются точность, логика и ясность. Тем не менее, для новичка в юридической профессии язык права является довольно загадочным, а значит, весьма проблематичным. Он загадочен и проблематичен, потому что его декодирование и понимание может представлять собой очень сложную задачу. Это утверждение объясняет, почему Алькараз [Alcaraz, с.72] настаивает на том, что: «Юридический английский - сложный язык не только для иностранных ученых, но и для носителей английского языка. Вот почему некоторые студенты, изучающие английское право испытывают разочарование в учебе, так как они должны освоить дисциплины, включенные в учебную программу, в то же время распутывая за-

путанную паутину языка, которая для них так же трудна, как иностранный язык в целом» (перевод наш).

Несколько других лингвистов сосредоточили внимание ученых на юридическом регистре. К некоторым из таких лингвистов можно отнести Мелинкофа [Mellinkoff, 1992], Смита [Smith, 1995], Барлетта [Bartlett, 1955], Ало и Огюнсиджи [Alo, Ogunsiji, 2004], а также Холли [Holly, 2010]. Совокупность их выводов в отношении лингвистических особенностей регистра согласуется с изложенным выше мнением Алькараза. Поэтому в действительности правильное понятие, которое следует иметь и выражать в отношении языка права, состоит в том, что оно не является полностью и целиком точным, логичным и ясным. Как следует из вышесказанного, он также является довольно расплывчатым, иногда неточным и не совсем двусмысленным.

Тем не менее, то, что язык права иногда неточен, не означает, что правильность не является значимой частью характеристики его лексики. Точно так же, тот факт, что он несколько неоднозначен, не делает его семантически аморфным. Иными словами, правильность и двусмысленность являются неотъемлемой частью семантических особенностей юридического регистра, но лишь в той или иной степени. До сих пор предыдущие исследования, подобные приведенным выше, не проявляли интереса к тому, влияют ли эти две семантические особенности положительно или отрицательно на профессиональный язык юристов. В ходе исследований основное внимание уделялось решению вопроса о том, следует ли сделать эту формулировку регистериально доступной для специалистов, не являющихся юристами. С тех пор эти дебаты классифицировали юридических лингвистов в сторонников простого юридического языка и традиционалистов.

В настоящем исследовании не предпринимается никаких попыток поддержать или разрешить вышеупомянутый спор. Оно скорее сосредоточено на определении того, положительно ли влияют на язык права в прагматическом плане две семантические особенности ясности и двусмысленности.

Осветим теоретические предпосылки: семантические особенности ясности и двусмысленности. Здесь необходимо кратко осветить семантические особенности ясности и двусмысленности. Это необходимо выяснить, чтобы понять их влияние на язык. Ясность, как семантическая особенность, относится к стилю изложения. Стиль изложения относится к выбору слов в использовании языка для устного и письменного общения. Следовательно, стиль изложения писателя или диктора можно считать ясным или неясным в смысловом плане. Ясный стиль изложения означает соответствующий или подходящий выбор слова по отношению к данной языковой среде. Неясный стиль, с другой стороны, характеризуется неуместными или непригодными выбором слов в данном контексте. Все вышеизложенное ясно указывает на то, что правильность относится к уместности или пригодности стиля изложения в устной речи или письменной ее форме. Следовательно, Горрел и Лейрид [Gorrell, Laird, 1993] определяют его как использование слов с точным смыслом и соотвествующим тоном. Другими словами, ясность демонстрирует точность в чьем-либо стиле изложения.

Из этого следует, что правильность речи или письма достижима только в том случае, если оратор или писатель имеет широкую словарную базу. Иметь широкую вокабулярную базу, подразумевает знание значений очень многих слов. Знание смысла слова включает в себя наличие звукового когнитивного понятия о его использовании. Это утверждение отражает представление Картера и Маккарти [Carter, McCarty, 1988] о том, что знание значение слова включает в себя:

a. Знание того, как его использовать лучше всего

b. Знание отношений, в которые оно вступает с другими словами

c. Восприятие относительной корректности слова, а также его более прагматичных и дискурсивных функций

d. Знание различных контекстуальных значений в соответствии с шаблонами коллокации.

Смысл вышеупомянутой экспликации заключается в том, что ясности препятствует низкая лексическая база и неспособность четко различать синонимы. Здесь можно обратиться к Лэрду и Гореллу [Gorrell, Laird, 1973]. Кроме того, следует обратить внимание на то, что для Картера и Маккарти (там же) знание значения слова является синонимом возможности продуктивно использовать слово. Следовательно, ясность является единственным критерием для определения знания лексической семантики говорящим или писателем. Знание лексической семантики, в свою очередь, во многом зависит от уровня сложности слова. Беря во внимание мнение Аканде [Akande, с 77], уровень сложности слова может определяться:

a. Предыдущим опытом пользователя в использовании языка

б. Способом развития словарного запаса со стороны пользователя

c. Внутренней сложностью слова, в зависимости от диапазона полисемии

d. Частотой появления слова в общем использовании языка

e. В регистральных ограничениях этого слова

Из вышеизложенных пунктов следует, что ясность (уместность) играет важную роль для недопущения двусмысленного использования слов. Однако она не может быть полезной для избежания двусмысленного использования других языковых выражений, таких как фразы и предложения, независимо от того, являются ли эти выражения риторическими. Иными словами, двусмысленности в использовании других языковых выражений можно избежать только посредством взаимных контекстуальных убеждений. Поэтому в строгом лингвистическом смысле, не принимая во внимание ситуативный контекст дискурса, неоднозначные выражения неизбежны.

Следовательно, Кироги-Клэр (2010) утверждает, что язык не может существовать без двусмысленности, которая является одновременно проклятием и благословением. Двусмысленность - это проклятие, если оно окажется проблематичным в связи с необходимым смыслом-деривацией. С другой стороны, это благословение, если оно проявляется в речи или письме как лингвистический

элемент. Ее использование, безусловно, стилистическое, а следовательно, преднамеренное. Следовательно, двусмысленность может быть признаком недостаточного или опытного использования языка, в зависимости от того, является ли использование стилистическим, т. е. преднамеренным или непреднамеренным. Для опытных пользователей языка это необходимо как в устной и письменной речи.

Возможности неоднозначности в языке используются, когда определенные языковые выражения открыты для двух или более интерпретаций. Это означает неопределенность смысла по отношению к таким выражениям:

a. John enjoys painting his models nude (Джон любит рисовать своих моделей обнаженными) (перевод наш) (там же.)

b. Visiting relatives can be boring (Посещение родственников может быть скучным) (перевод наш) (там же.)

Кроме того, двусмысленность распространяется на любой словесный нюанс, который дает возможность альтернативной реакции на те же лингвистические элементы. Приведенные выше определения подтверждают утверждение Кироги-Клэр [Quiroga-Clare, 2010] о том, что двусмысленность языка является неопределенностью в самом центре организованной системы языков. Наряду со стилистической неизбежностью двусмысленности, присущая ей неопределенность иллюстрирует сложную природу языка, особенно в поэзии, где она используется для того, чтобы сделать стихи объектами интерпретации. Христианское Священное Писание также показывает очень высокое отражение языковой сложности, возникающей в значительной степени из двусмысленности, которая объясняет бесчисленные интерпретации, данные его различным притчам и феноменальным описаниям различными интерпретаторами: теологами, философами и евангелистами (пасторами).

Неясность (неоднозначность) имеет три разновидности: лексическая, структурная и грамматическая. Лексическая двусмысленность пребывает в одиночных словах и весьма распространена. Она широко распространена,

потому что независимо от контекста большинство (английских) слов являются многозначными. Очень типичный пример-сама двусмысленность как слово, которое имеет несколько значений, как указано в *Оксфордском словаре современного английского языка для продвинутого уровня*. Другим типичным примером является слово “tea” (чай), которое имеет семь денотативных значений. Двусмысленность заключается в фразах, предложениях. Предложения (a) и (b), приведенные выше – это два пропозициональных примера. Грамматическая двусмысленность возникает из-за неправильной пунктуации, когда запятая (,) неуместна или опущена в маркировке подчиненного предложения. Очень хороший пример такого рода двусмысленности можно найти у Олюпке [Oluikpe, с. 134]: “*When they were shaving the major the man whom they greatly disliked suddenly appeared*”. Отметим, что приведенная выше типичная структурная двусмысленность может быть устранена простым добавление запятой (,) сразу после *shaving the major* или *shaving* в зависимости от предполагаемого писателем значения или значения, воспринятого читателем. Поскольку неясность возникает из-за неправильной пунктуации, грамматическая двусмысленность устранима путем механического исправления неправильных, с пунктуационной точки зрения, предложений.

Несколько тропов или лингвистических фигур, естественно, заключают в себе двусмысленность: метафора, метоним, аллегория, омоним, омофон, омография и парадокс и др. Аллегория и метафора дают типичные иллюстрации. Аллегория является классическим примером двойного дискурса, который избегает создания центра в тексте и как таковой неоднозначен. Как творческий прибор сочинительства, она раскрывает литературный сюжет посредством символических образов. Неизменно, метафоры подчеркивают свободу читателя, а не авторитет писателя. Следовательно, здравое концептуальное понимание таких тропов усиливает неоднозначность. Устранение двусмысленности относится к решению данного случая двусмысленности. Это наиболее удобно, если вышеуказанное понимание эффективно сочетается со смыслом слова и ситуативной

спецификой лингвистического контекста. Тот факт, что специфика языкового ситуационного контекста катализирует неясность (неоднозначность), не вызывает сомнений, учитывая постулат Зигмунда Фрейда о природе смысла:

Если все воспринимается как переход от чего-то другого, то в противоположном значении первобытных слов каждый опыт должен иметь двойной смысл, т. е. для каждого значения должны быть два аспекта. Весь смысл имеет значение только в отношении и в отличие от других значений. Нет смысла в каком-либо стабильном или абсолютном смысле. Значения множественны, изменчивы и контекстуальны.

Постулат Фрейда подкрепляется собственным утверждением Фердинанда Сосюра о том, что между словом и вещью нет взаимного соответствия, что затрудняет приписывание значения.

На данном этапе необходимо заявить, что, в основном, каждый оратор или писатель намерен выразить один смысл. Для таких ораторов или писателей двусмысленность может быть определена только как случайная лингвистическая особенность их речи или письма. Применимо к говорящим, однако, она была бы определена как профессиональный стилистический маркер применимый к:

a. выражению параллельных действий в виде двойных или множественных значений.

b. достижению пространственной экономии с помощью композитных выражений.

c. игре на интеллекте читателя, возможно, с целью обмануть его или ее.

d. интеллектуальному дразнению или устрашению аудитории.

Итак, ясность является приоритетной семантической чертой юридического регистра, двусмысленность является наиболее нежелательным элементом в регистре, который подчеркивает научное представление о том, что язык права объективирует предельную ясность. Двусмысленность является наименее выраженной в данном регистре, поскольку он не отражает ни одного из трех ее

обычных видов: грамматического, лексического и структурного. Он отражает только техническую или случайную двусмысленность, произвольный тип, который почти не имеет в нем признаков.

Список литературы

1. Alcaraz, Varo E. El inglés jurídico Barcelona, Ariel Derecho. 1996.
2. Mellinkoff, D. A Dictionary of English Legal Usage. Brown &.Co,Boston 1992, 581p.
3. Smith, S. "Culture Clash: Anglo-American Case Law and German Civil Law in Translation" in Morris, M. (ed.): Translation and the Law, Amsterdam, John Benjamins. 1995, 322 p.
4. Bartlett, X. (19—_: Familiar Quotations. v. 21, n. 3. January 3, 1994.
5. Alo, M. A. and Ogunsiji, A. (eds,) English Language Communication Skills for Academic Purposes. University of Ibadan: General Studies Unit. 2004.
6. Holly, M. Awareness of the Language of the Law and the Preservation of Register in the Training of Legal Translators and Interpreters. 2010.
7. Gorrell and Laird, Modern English Handbook (Third Edition). Eaglewood Cliffs: Prentice Hall Inc. 1993. 674 p.
8. Carter, R.A. and McCarty, M.I. (Vocabulary and Language Teaching. London: Longmann.1988.
9. Akande, A.T. Lexical Semantics, in Oyeleye, L. and Olateju, M. (eds.): Readings in Language and Literature. Ife, Nigeria: OAU University Press. 2004.
10. Quiroga-Clare, C. Language Ambiguity: A Curse and a Blessing. 2010.
11. Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English / A. S. Hornby ; Chief ed. Sally Wehmeier. – 7th ed. – Oxford : Oxford University Press, 2006. – 1780 p
12. Oluikpe, B.O.A. The Use of English for Higher Education. Onitsha, Nigeria: Africana-Fep Publishers. 2001.
13. Freud, Sigmund "El sentido antitético de las palabras primitivas" Obras Completas Ed. Biblioteca Nueva.

Контент-анализ как один из методов исследования художественной картины мира

Обухова О. Н.
кандидат филологических наук, доцент кафедры лингвистики и перевода
Вятский государственный университет, Киров Российская Федерация
E-mail: obuchova.75@mail.ru

Художественная картина мира – сложный феномен, представление о котором складывается на основе комбинации и взаимосвязи концептуальных элементов (ключевых / когнитивных категориях), которые репрезентируются в инвариантных структурах. С другой стороны, это результат эмпирического и абстрагированного восприятия мира носителями культуры, а также образное воплощение субъективных представлений автора о мире. Метод контент-анализа позволяет получить адекватный срез содержания языковых единиц для отождествления их содержания с категориями культуры, репрезентированными в художественной картине мира. Механизм исследования художественной картины мира предполагает выявление и описание ключевых категорий – специфически организованных (универсальных / показательных для каждой культуры) знаний и представлений о мире как результат художественного преобразования мира. Предложенная стратегия анализа позволяет не только выстроить схему восприятия действительности субъектом – автором, но и установить универсальное и национально-специфическое в представлении знаний о мире.

Ключевые слова: контент-анализ, художественная картина мира, когнитивная категория.

Художественная картина мира (ХКМ) представляет собой «синкретичное образование, возникающее в результате воплощения художественных смыслов в речи и представляющее собой целостный, многогранный образ художественного мира, создаваемый средствами языка» [Аюпова, с. 8]. Картина мира (КМ) представляет, по словам Б. А. Серебренникова, сложное явление, диалектическое единство статики и динамики, «она необычайно вариативна, изменчива, непостоянна» [Серебренников, с. 6]. КМ формируется на основе духовного опыта, представляет результат обобщения и категоризации представлений о мире в процессе познавательной деятельности. По своей структуре КМ может быть представлена, согласно выражению О. А. Корнилова, многомерной «сеткой координат, улавливающей мир» [Корнилов, с. 77], в которой зафиксированные в сознании носителей языка фрагменты действительности отражены опосредованно (через язык) в их иерархической организации.

В настоящей работе исследование ХКМ базируется на реконструкции отдельных фрагментов в сопоставительном аспекте. В основе комплексного изучения ХКМ лежит контент-анализ – «метод содержательного качественного анализа источников» [Хвостова, с. 136]. Данный метод предполагает фронтальный анализ корпуса языковых данных с целью обнаружения и фиксации доминантных слов, выделяющихся по своей весовой характеристике, точнее говоря, по частоте употребления и “степени концентрированности” лексических единиц в художественных текстах. Проиллюстрируем использование метода контент-анализа ХКМ на материале немецких рыцарских романов периода XII–XIV вв. [Aue; Veldecke; Straßburg].

На начальном этапе используется выборочный метод: посредством сплошной выборки из художественных текстов путем их сопоставления определяются частотные языковые единицы, проводится классификация языковых единиц по ключевым категориям. Этот прием позволяет провести систематизацию и количественный анализ наиболее частотных единиц (доминантных слов) содержания. Не следует упускать из виду и то обстоятельство, что семантическая нагрузка доминантных слов и ключевых категорий может сильно варьироваться. В таком случае фиксация языковых единиц осуществляется в соответствии с интерпретацией контекстуального окружения, позволяющей не только фиксировать эксплицитные признаки исследуемых единиц, но и определить специфику доминантных слов, а также выявить их скрытые импликации.

Далее подсчитывается частотность доминантных слов, вычисляется их соотношение к общему объему языковых единиц, составляющих корпус каждого из исследуемых художественных текстов. Для проведения частотного анализа используется формула $p=\frac{m}{n}$ [Головин, с. 20], где p – доля вербальных репрезентантов ключевых категорий в общем корпусе языковых единиц художественного текста, m – частота появлений доминантных слов к общему корпусу языковых единиц художественного текста – n. Так, например, доля вербальных

репрезентантов ключевой категории пространства в ХКМ схематически представлена в следующей таблице: Табл. 1.

Таблица 1

Доля вербальных репрезентантов ключевых категорий когнитивной модели пространства в общем корпусе языковых единиц

ключевые категории	*коэффициент доли вербальных репрезентантов ключевых категорий*		
	«Тристан»	«Бедный Генрих»	«Энеида»
земной мир	0,0747	0,0051	0,0088
инфернальный мир	0,0002	0,0012	0,0019
сакральное пространство	0,0028	0,0071	0,0011
свое – чужое пространство	0,0019	0,0014	0,0044

Подсчет коэффициента рекуррентности вербальных репрезентантов данной ключевой категории (который, как правило, стремится к величине 1), свидетельствует о частотности их проявления в художественном тексте.

Для сравнения отношения долей одной и той же категории в разных статических совокупностях фактов (языковых репрезентантов ключевой категории в каждом из анализируемых художественных текстов) применена формула квадратичного отклонения: $E_{1.2.} = \sqrt{p.q(\frac{1}{n1} + \frac{1}{n2})}$ [Головин, с. 37]. $E_{1.2.3}$ – величина квадратичного отклонения средней доли двух сравниваемых совокупностей ключевых категорий, p и q – сравнение (для совокупности ключевых слов двух категорий) доли изучаемых явлений, n_1 и n_2 – общий корпус языковых единиц двух сравниваемых художественных текстов. Метод выявления коэффициента корреляций долей применяется в исследовании для обнаружения и выявления

тесноты взаимосвязи и распределения вербальных репрезентантов ключевой категории в реконструируемой ХКМ.

Зафиксированный коэффициент соотношения совокупности когнитивной категории пространства в ХКМ позволяет установить, что величина квадратичного отклонения средней их доли невысока и лежит в интервале 0,004 – 0,002: $E_{«Бедный\ Генрих»}$ и $E_{«Тристан».}$ – 0,004; $E_{«Бедный\ Генрих»}$ и $E_{«Энеида»}$ – 0,004; $E_{«Тристан»}$ и $E_{«Энеида»}$ – 0,002 [Aue; Veldecke; Straßburg]. Проиллюстрируем данные показатели: Табл. 2.

Таблица 2

Корреляция ключевых категорий когнитивной модели пространства

текст	n	p	текст	n	p	текст	n	p
1	9120	0,015	1	9120	0,015	*2*	110250	0,012
2	110250	0,012	3	63961	0,016	*3*	63961	0,016
q		0,99	q		0,98	q		0,99
e		*0,004*	*e*		*0,004*	*e*		*0,002*
p1–p2		0,003	p1–p2		–0,001	p1–p2		–0,004

Этот факт показывает сходное (по количественному критерию) соотношение между ключевыми категориями в разных текстах и свидетельствует об их достаточно высокой релевантности в ХКМ. Однако коэффициенты корреляции анализируемой ключевой категории разнятся, что свидетельствует об их вариативности в культурно-ментальном пространстве анализируемых художественных текстов.

Представим более подробно стратегию проведения анализа когнитивной категории пространства, репрезентированной в ХКМ:

1) методом сплошной выборки из исследуемых текстов, также посредством контент-анализа выделяются доминантные слова, их вариативные обозначения; проводится систематизация и категоризация доминантных слов;

2) выявляется частотность употребления зафиксированных в художественных текстах ключевых составляющих когнитивной категории пространства; посредством количественного анализа определяется их релевантность;

3) устанавливаются корреляции ключевых категорий, аккумулированные в ХКМ по ряду параметров:

а) содержательный параметр (на основе методов компонентного анализа, разработанных З. Д. Поповой, И. А. Стерниным [Попова, с. 159–217], а также формально-структурного подхода Е. Л. Березович [Березович, с. 19–35]):

- общие или сходные семантические характеристики анализируемой ключевой категории, вокруг которой выстраивается пространство зафиксированного в его языковом выражении фрагмента действительности;
- общая исходная (этимологическая) форма, архисема, общая или сходная денотативная первичная сема, производно-номинативная сема (в терминологии З. Д. Поповой, И. А. Стернина) ключевых составляющих когнитивной категории;
- индикаторы символичности и этнокультурного своеобразия ключевых составляющих когнитивной категории, обнаруживающие сходства или общие значения на коннотативном семантическом уровне (на основе анализа переносных значений доминантных составляющих);

б) формально-структурный параметр:

- свойства и качества наиболее существенных признаков ключевой составляющей, выводимой в когнитивной категории;

в) ценностно-нормативный параметр: моральные, утилитарные и субутилитарные характеристики;

4) выявляются особенности языковой репрезентации когнитивной категории.

Резюмируем. Метод контент-анализ позволяет по количественным характеристикам корпуса языковых данных с последующей их интерпретацией обнаружить закономерности и особенности моделирования реконструируемого

фрагмента ХКМ. Проведенный контент-анализ позволяет выявить в корпусе художественных текстов частотные слова – репрезентанты ключевых категорий, установить уровень их релевантности в культурно-ментальном пространстве художественных текстов.

Список литературы

1. Аюпова С. Б. Категории пространства и времени в языковой художественной картине мира (на материале художественной прозы С. Тургенева) : автореф. дисс. … д-ра филол. наук : 10.02.01. Уфа, 2012. 51 с.
2. Серебренников Б. А. Роль человеческого фактора в языке : Язык и мышление. М. : Наука, 1988. 242 с.
3. Хвостова К. В. Контент-анализ в исследованиях по истории культуры // Одиссей. Человек в истории. 1989. М. : «Наука», 1989. С. 136–143.
4. Головин Б.Н. Язык и статистика. М. : «Просвещение», 1970. 190 с.
5. Aue H. von Der arme Heinrich. Stuttgart : Reclams Universal-Bibliothek, 2006. 135 S.
6. Straßburg G. von Tristan. Bd. 1. Stuttgart : Reclams Universal-Bibliothek, 2007. 595 S.
7. Straßburg G. von Tristan. Bd. 2. Stuttgart : Reclams Universal-Bibliothek, 2007. 590 S.
8. Veldecke H. von Eneasroman. Stuttgart : Reclams Universal-Bibliothek, 1986. 895 S.
9. Попова З. Д., Стернин И. А. Язык и национальное. Воронеж : «Истоки», 2007. 61 с.
10. Березович Е. Л. К этнолингвистической интерпретации семантических полей // Вопросы языкознания. 2004. № 6. С. 3–24.

Нетрадиционные формы обучения иностранных студентов на занятиях по страноведению России

Окунева С.А.
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры русского языка как иностранного
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: swetlana.okunewa@yandex.ru

Аннотация. В статье раскрывается одна из актуальных проблем преподавания русского языка как иностранного: формирование коммуникативной компетенции иностранных студентов. Опираясь на личностно-деятельностный и коммуникативный подходы, автор обосновывает преимущества применения нетрадиционных форм работы в практике обучения иностранных студентов подготовительного факультета.

В статье подчеркивается взаимосвязь между изучением русского языка как иностранного и одновременным изучением культуры народов РФ. По мнению автора, интегрированный характер курса «Страноведение России» предоставляет иностранным студентам возможность получать дополнительные знания об особенностях русского речеупотребления.

На примере курса «Страноведение России» автор раскрывает содержание и роль нетрадиционных форм занятий, позволяющих разнообразить содержание учебного материала, формы и виды образовательной деятельности, создать условия для развития познавательной и творческой активности студентов, формирования их коммуникативной компетенции.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, нетрадиционные формы обучения, курс «Страноведение России»

Проблема преподавания русского языка как иностранного – одна из актуальных в практике университетского образования. В качестве основной цели обучения иностранному языку выделяется формирование коммуникативной компетенции: языковой и социокультурной. Поэтому умения соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и целями общения являются базовыми в практике обучения русскому языку как иностранному.

Важной является ориентация на личностно-деятельностный и коммуникативный подходы, которые позволяют формировать навыки самостоятельной работы студентов и развивать их творческий потенциал. Условием эффективности процесса обучения русскому языку как иностранномувыступает речевая деятельность, понимаемая какспособность личности решать реальные и воображаемые задачи совместной деятельности при помощи иностранного языка. [Бабанский, Белова]

Обучение иноязычной коммуникации всегда носит деятельностный характер: участникам общения предлагается решать реальные и воображаемые задачи совместной деятельности при помощи изучаемого языка.Так как язык – живое, постоянно меняющееся и развивающееся явление, невозможно полностью предугадатьвсе речевые ситуации, с которыми встретятся студенты в своей языковой практике, главное – научить их самостоятельному оперированию единицами языка.

Изучение живого языка как средства общения невозможно без одновременного изучения культуры народа страны изучаемого языка. Знакомясь со страноведением России, студенты получают дополнительные знания об особенностях речеупотребления, смысловых нагрузках слова, политических, культурных, исторических и т. п. коннотациях слов, словосочетаний, высказываний и т. д.

Страноведение как интегрированная учебная дисциплина содержит особым образом отобранную и организованную информацию об экономических, социально-политических, исторических, географических, культурологических и др. реалиях страны изучаемого языка, связанных с формой речевого общения носителей данного языка.

Целями изучения «Страноведения России» являются, прежде всего, развитие иноязычной коммуникативной компетенции слушателей; приобщение студентов к культуре, традициям и реалиям России; формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях иноязычного межкультурного общения.

Особую роль при изучении курса «Страноведение России» играют нетрадиционные формы аудиторной и внеаудиторной работы с иностранными студентами. Их преимущество очевидно: благодаря таким формам работы, поддерживается интерес студентов к предмету, повышается мотивацияобучения, расширяются знаний о культурном наследии страны изучаемого языка, формируются не только системные знания, но и личностные качества. [Кулагин, Кульневич]

Основными условиями организации и проведения нестандартных занятий являютсяих целенаправленность, систематичность, активность, эмоциональность, непосредственное вовлечение каждого студента в деятельность. К нетрадицион-

ным формамработы применительно к занятиям по страноведению России относятся проектная деятельность, подготовка литературно-музыкальных композиций и инсценировок, проведение очных и заочных экскурсий.

Тематика проектов может быть разнообразна, непосредственно связана со страной изучаемого языка: особенностями местоположения России, событиями, фактами из ее истории, культуры, традиций. Проекты по страноведению, как правило, носят информационный характер, предполагают сбор необходимой информации о каком-то событии или явлении.

Поскольку страноведение – дисциплина интегрированная, то проекты, реализуемые в ее рамках, как правило, носят межпредметный характер. Они позволяют расширять кругозор студентов, обогащают их знаниями по географии, истории, искусству, литературе России.

К числу интересных форм внеаудиторной работы с иностранными студентами относятся учебные экскурсии в музеи и библиотеки города. Они способствуют адаптации студентов в иноязычной среде,дают богатый языковой материал, являются эффективным средством формирования страноведческой и культурологической компетенции и повышения познавательного интереса к стране, языку и его носителям.

Музейным и библиотечным занятиям предшествует серьезная подготовка. Студентам дается необходимый лексический материал, опережающее задание. После экскурсии слушатели готовят отзывы, разрабатывают викторины, собирают фотографии. Все это повышает интерес к изучаемым предметам, способствует овладению новой информацией, создает положительную мотивацию.

Большой потенциал в плане изучения русского языка как иностранного имеют заочные экскурсии. Знакомство с русской национальной культурой, ее историей и традициями может происходить опосредованно через использование электронных образовательных ресурсов. Медиаресурсы позволяют заочно побывать в городах России, увидеть памятники истории и культуры, посетить мемориальные

комплексы. Видеоматериалы дают возможность услышать живую речь носителей языка, познакомиться с особенностями взаимоотношений жителей России.

Эффективной формой обучения русскому языку как иностранному являются инсценировки классических произведений. Использование художественных произведений русской литературы на занятиях и во внеаудиторной работе позволяет разнообразить содержание учебного материала, формы и виды образовательной деятельности. Подготовка инсценировки – творческая процесс, который способствует выработке навыков языкового общения и раскрытию индивидуальных творческих способностей студентов. Спектакли углубляют знание языка посредством новой лексики, позволяют совершествовать произносительные навыки студентов, активизируют мыслительную и речевую деятельность слушателей, развивают их интерес к русской литературе.

Таким образом, нетрадиционные формы работы с иностранными студентами дают уникальные возможности для изучения русского языка: позволяют создать естественную языковую среду, пополнить словарный запас слушателей, формируют устойчивую мотивацию к иноязычной деятельности, вовлекают студентов в активную творческую работу, обогащают новыми впечатлениями, развивают самостоятельность обучающихся, активизируют их память.

Список литературы

1. Бабанский Ю.К. Оптимизация учебно-воспитательного процесса. М.: Просвещение, 1982.109 с.
2. Баско Н.В. Знакомимся с русскими традициями и жизнью россиян. Учебное пособие по русскому языку и культуроведению. М.: Русский язык, 2014. 232 с.
3. Белова Л.К. Современные методы в современном преподавании // Иностранные языки. 2003. №9. С. 209-212
4. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. М.: Наука, 1981. 138 с.
5. Гончар И.А. Такая разная Россия. Учебное пособие по страноведению. М.: Златоуст, 2013. 140 с.
6. Жабоклицкая И.И. Российские праздники. История и современность. М.: Русский язык, 2014. 136 с.

7. Кулагин П.Г. Межпредметные связи в процессе обучения. М.: Просвещение, 1999. 134 с.

8. Кульневич С.В. Совсем необычный урок. Ростов-на-Дону: Учитель, 2001. 234 с.

9. Пассов Е.И., Кузовлев В.П., Коростелев В.С. Цель обучения иностранному языку на современном этапе развития общества. Общая методика обучения иностранным языкам. М., 1991. 243 с.

10. Соловьев В.М. История России в фактах, датах и иллюстрациях: учебное пособие для иностранцев, изучающих русский язык. М.: Русский язык, 2013. 64 с.

Лексико-семантическая группа «Растения» (на материале толковых словарей русского языка)

Окунева С.А., Гай Жэньцзы
кандидат педагогических наук, доцент кафедры русского языка как иностранного
магистрант 1 курса направления подготовки «Филология» («Русский язык как иностранный»)
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: swetlana.okunewa@yandex.ru

Аннотация: В статье подчеркивается необходимость изучения системных отношений в лексике русского языка. Дается определение словарного состава как внутренне организованного целого, как совокупности лексико-семантических взаимосвязанных группировок.

В статье представлен семантический и функциональный анализ лексико-семантической группы «Растения» на примере «Толкового словаря русского языка» С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой. Опираясь на точку зрения И.П. Слесаревой, авторы понимают лексико-семантическую группу как принципиально вычленимое объединение слов, члены которого имеют одинаковый грамматический статус и характеризуются однородностью смысловой близости по синонимическому типу.

Авторы приходят к выводу, что лексико-семантическая группа растения представлена в «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой достаточно большим количеством единиц, которые можно разделить на четыре подгруппы. Большая часть лексем имеет одно лексического значение и относится к общеупотребительной лексике.

Ключевые слова: лексико-семантическое поле, лексико-семантическая группа, «Толковый словарь русского языка» С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой

Словарный состав языка – одна из подвижных и быстро меняющихся его систем. В пределах лексического состава слова находятся в определенных смысловых отношениях, ни одно из них не существует вне общей номинативной системы: слова взаимосвязаны друг с другом или находятся в отношениях оппозиции [Степанов, с. 2].

Необходимость изучения системных отношений в лексике очевидна. Системный характер словарного состава языка обнаруживается в распределении слов по семантически объединенным лексическим группам – лексико-семантическим парадигмам. Каждое слово языка входит в одну из них и чаще всего вследствие многозначности в несколько. [Медникова, с. 48].

В современной лексикологии словарный состав языка понимается как внутренне организованное целое, как совокупность лексико-семантических взаимосвя-

занных группировок [Степанов, с. 6]. Лексико-семантическая система обычно исследуется как организация, состоящая из микросистем: полей, групп, рядов.

Существуют различные определения лексико-семантической группы, которые объединяются общим утверждением того, что в группу входят слова, принадлежащие к одной части речи.

И. П. Слесарева понимает лексико-семантическую группу как языковую и психологическую реальность, принципиально вычленимое объединение слов, члены которого имеют одинаковый грамматический статус и характеризуются однородностью смысловой близости по синонимическому типу [Слесарева, с. 52].

Лексико-семантическая группа «Растения» является составляющей лексико-семантического поля «Лес», которое является одним из ядерных полей русской языковой картины мира, поскольку Россия обладает самыми большими в мире лесными ресурсами.

Состав ЛСГ «Растения» был изучен на материале «Толкового словаря русского языка» С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой. Целью исследования являлось выявление лексических единиц, относящихся к лексико-семантической группе «Растения» в «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой, а также анализ их семантики и особенностей функционирования.

В «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой обнаружено 258 лексических единиц (по преимуществу существительных), которые можно отнести к следующим подгруппам: названия деревьев и кустарников (83 лексемы), названия травянистых растений (названия цветов и трав) (148 лексем), названия ягод (13 лексем), названия грибов (14 лексем).

Большая часть исследованных единиц является однозначными, так как называет конкретные объекты растительного мира. Поскольку развитие многозначности слов – один из активных процессов, за счет которого пополняется словарный состав русского литературного языка, широко представлены в «Толковом словаре русского языка» также многозначные, или полисемичные слова.

Например, лексема «гиацинт» имеет первичное лексическое значение «луковичное садовое растение семейства лилейных с продолговатыми листьями и собранными в соцветие пахучими цветками» и переносное - «минерал красного или золотисто-оранжевого цвета».

Лексема «горчица» в прямом значении - травянистое растение семейства крестоцветных с желтыми цветками, семена которого используются в пищевой промышленности, в медицине и технике. В переносном - острая приправа к пище из семян этого растения.

Некоторые лексемы ЛСГ «Растения» имеют слова-омонимы.

Например, лексема «боб» толкуется в словаре как однолетнее травянистое растение и его плод и как род саней с рулевым управлением.

Лексема «липа» - это и лиственное дерево с сердцевидными зубчатыми листьями, душистыми медоносными цветками, и фальшивка, подделка.

Одним из основных компонентов в семантике слов является оценочный компонент. Оценка обладает двумя полюсами: положительным и отрицательным. Для лексем ЛСГ «Растения» свойственно отсутствие оценочности. Слова эти не выражают субъективную оценку говорящего, так как определяют в основном понятия.

Стилистическая характеристика слова предполагает описание его особенностей, проявляющихся при реализации слова в речи. Большинство слов ЛСГ «Растения» являются стилистически немаркированными и относятся к общеупотребительной лексике.

В «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой некоторые лексемы ЛСГ «Растения» сопровождаются пометами «разговорное», «просторечное», «пренебрежительное», «презрительное», «неодобрительное», «шутливое» и некоторыми другими.

Всего в словаре С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой мы обнаружили 52 слова и словосочетания ЛСГ «Растения», которых имеют стилистические пометы.

Их большая часть имеет помету «разг.», входит в словарный состав русского литературного языка и относится к разговорному стилю (Например, анютки в значении цветов, горохи как рисунки на ткани, гриб – нарост на стволе дерева, картошка – картофель и др.). Ряд слов отмечен пометой «прост.», что означает его нахождение за пределами литературного языка, подчеркнуто сниженный характер (картоха – картошка, лопух – в переносном значении о глупом человеке, простаке, петрушка – нечто нелепое, странное, смешное и др.)

Одновременно с пометами «разг.» и «прост.» ряд существительных ЛСГ «Растения» имеет пометы, конкретизирующие эмоционально-экспрессивную окрашенность слова.

Например, «неодобрительное» - табачище.

«Пренебрежительное» - старый гриб – в переносном значении - о старом и обрюзгшем человеке.

«Шутливое» - божий одуванчик – в переносном значении - о тихом и слабом, обычно старом человеке.

«Областное» - бурак в значении свекла.

«Устаревшее» - подорожник в значении пирожок, закуска, взятая в дорогу.

«Книжное» - пальма первенства как превосходство, преимущество в чем-н.

«Специальное» - царство грибов как высшая из сфер органического мира, кустарник – то же, что и куст, лоза – кустарник некоторых пород ив и др.

В «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой зафиксирована группа существительных ЛСГ «Растения» (36), употребляемых в составе фразеологических оборотов.

Например,

Как свинья в апельсинах понимает (разг. ирон.) - о том, кто совершенно не разбирается, ничего не смыслит в чем-нибудь.

Как белены объелся (прост.) – совсем одурел

Бобы разводить (разг.) - заниматься пустой болтовней, говорить ерунду.

На бобах (остаться, сидеть) (разг.) - ни при чем.

Как об стену (об стенку) горох кому-нибудь что-нибудь (разг. неодобр.) - бесполезные уговоры, внушения

Развесистая клюква (ирон.) - о чем-нибудь совершенно неправдоподобном и обнаруживающем полное незнакомство с предметом и др.

Таким образом, в «Толковом словаре русского языка» С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой выявлена лексико-семантическая группа «Растения», включающая 258 лексем, которые можно разделить на 4 подгруппы. Большая часть лексических единиц ЛСГ «Растения» является однозначными словами, не имеющими стилистической маркировки, относящимися к общеупотребительной лексике.

Список литературы

1. Васильев Л.М. Теория семантических полей // Вопросы языкознания. 1971. №5. С. 16-19
2. Виноградов В.В. Избранные труды. Лексикология и лексикография. М., 1977. 264 с.
3. Медникова Э.М. Значение слова и методы его описания. М., 1974. 219 с.
4. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М.: ООО «ИТИ Технологии», 2005. 944 с.
5. Слесарева И.П. Проблемы описания и преподавания русской лексики. М., 1990. 176 с.
6. Степанов Ю.С. Основы общего языкознания. М.: Просвещение, 1975. 271 с.
7. Филин Ф.П. О лексико-семантических группах слов // Езиковедски исследования в чест на академик Стефан Младенов. София, 1967. С. 12-16.

Взаимоотношения между Вашингтоном и Москвой в период арабо-израильского конфликта 1973 г.

Островский А.И.
магистрант второго курса факультета истории, политических наук и культурологии
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация

Аннотация. В статье рассматривается один из аспектов октябрьской войны на Ближнем Востоке между Египтом и Сирией, с одной стороны и Израилем- с другой. Регион Ближнего Востока был ареной соперничества двух сверхдержав. Анализируются позиции Москвы и Вашингтона в отношении арабо-израильского конфликта. Показаны противоречия держав по вопросам мирного разрешения конфликта и совпадение их позиций. Приводятся американские и советские оценки поведения в этом конфликте противоположных сторон. Отмечается активная деятельность государственного секретаря США Г. Киссинджера, его роль в переговорном процессе. Статья написана на основе использования документов внешней политики США (FRUS), воспоминаний советского посла А. Добрынина и ряда англоязычных монографий. Акцентируется внимание на поведении президента Египта Анвара Садата. Делается вывод о том, что начатая им в октябре 1973 г. война преследовала главную цель – разворот египетской политики в сторону США.

Ключевые слова: советское влияние, переговорный процесс, война, арабские страны, сверхдержавы.

В октябре 1973 г. на Ближнем Востоке возникла очередная арабо-израильская война, которая, в отличие от «шестидневной» 1967 года, была начата арабами. Новый конфликт на Ближнем Востоке совпал с политикой разрядки, окончанием войны США во Вьетнаме и процессом нормализации американо-китайских отношений. В Белом доме внимательно отслеживали позицию советского руководства в связи с новым военным конфликтом. Как пишет А. Добрынин, советский посол в США, обе великие державы, США и СССР, оказались вовлеченными в этот конфликт одновременно и как партнеры по быстрейшему прекращению этого конфликта, и как соперники, снабжавшие оружием своих старых „клиентов». По мнению посла, в начавшемся диалоге между лидерами сверхдержав звучали заверения о том, что начало военных действий для обеих сторон явилось неожиданностью и ни одна из сторон не ведет никакой «двойной игры». Напротив, обдумывались шаги, которые следует предпринять для стабилизации обстановки в регионе[Добрынин, 268-269]. Несколько иной взгляд у госсекретаря Генри Киссинджера, который в своих ме-

муарах утверждал, что Октябрьская война была «затяжной дуэлью, в которой Вашингтон и Москва стремились ослабить друг друга, не прибегая к открытой конфронтации». По словам Киссинджера, при благоприятном для США исходе арабские страны могли бы отказаться от советского влияния и добиваться своих целей через сотрудничество с США[Galen, 206-207].

В меморандуме Ричарда Кеннеди, посланному Киссинджеру, сообщается о секретных переговорах между представителем короля Хусейна и Анваром Садатом, состоявшихся 17 декабря 1972 года, в ходе которых Садат заявил о намерении начать войну на истощение против Израиля. В свою очередь Зайд Рифаи заявил, что король считает, что надо возобновить дипломатические отношения между Каиром и Амманом и использовать политические усилия для урегулирования конфликта с Израилем. Интерес представляет оценка роли СССР, данная Садатом: «Москва действительно играет определенную роль в решении проблемы Ближнего Востока, хотя она вторична по отношению к роли, которую играют Соединенные Штаты»[FRUS, Doc. 1,2].

В. Исраэлян, рассказывая в своей книге, как происходило обсуждение в Политбюро возникшей на Ближнем Востоке ситуации, отмечает, что помимо основных проблем, связанных с войной, был затронут вопрос о возможном введении арабскими странами нефтяного эмбарго для оказания давления на США. Косыгин выразил сомнение по поводу того, следует ли Советскому Союзу поощрять арабов к этому. Использование нефтяного эмбарго в качестве политического давления может привести к вмешательству в события сил НАТО[Israelyan, 97]. «Громыко решительно поддержал Косыгина, отметив, что нефтяное эмбарго не является «нашим инструментом» и что Советский Союз не должен поощрять арабов к его использованию»,– продолжает автор.

3 октября израильский посол в США в беседе с помощником госсекретаря по Ближнему Востоке высказал озабоченность по поводу снабжения арабских стран оружием из Советского Союза и некоторых западных стран, таких

как Франция. Перед американским чиновником он поставил вопрос, как это связано с политикой разрядки[FRUS, Doc. 95, 281-281].

Непосредственно перед началом войны премьер-министр Израиля Голда Меир отправила Киссинджеру послание, где выражалась обеспокоенность военными приготовлениями в Сирии и Египте. Кроме того, Меир обратилась к Киссинджеру с просьбой проинформировать арабские страны и СССР о том, что Израиль не намерен инициировать военные действия против Сирии и Египта, и хочет внести вклад в ослабление военной напряженности в регионе. Если же Сирия или Египет намерены начать наступательные военные операции, было бы важно заранее дать им понять, что Израиль будет действовать в военном отношении с «твердостью и великой силой»[FRUS, Doc.97, 285-286]. По содержанию данного послания можно сделать вывод, что в начале октября в Израиле опасались военного вторжения со стороны арабских стран и просили США оказать дипломатическую поддержку. Также утром 6 октября посол Китинг провел встречу с Голдой Меир, где она подтвердила уже проверенную информацию о нападении Египта и Сирии, и уверила посла, что Израиль «искренне заинтересован в том, чтобы избежать войны». По ее словам из-за эвакуации советских служащих и советников из Египта и Сирии эффективность арабских боевых действий будет несколько уменьшена и риск участия в конфликте СССР будет уменьшен[FRUS, Doc. 99, 287-288].

6 октября Национальная разведка США дает следующую оценку сложившейся ситуации на Ближнем Востоке: «Тяжелые боевые действия почти наверняка будут короткими по продолжительности - не более недели. Ни одна из сторон психологически не подготовлена к длительным боевым действиям». Также отмечалось, что боевые действия создают серьезную угрозу американским интересам. Все арабы, даже те, кто наиболее благосклонно настроен по отношению к США, будут настаивать на том, чтобы Вашингтон был хотя бы беспристрастным. Более радикальные государства - в частности Ливия, Сирия и Ирак - будут так или иначе атаковать США. Выступлениями в ООН они не бу-

дут ограничиваться. Возможно, будет оказываться давление на американский персонал и американскую собственность в своих странах. Также в документе шла речь и о ситуации с нефтяным эмбарго. В частности, выражалось опасение, что Западная Европа и Япония, как страны, наиболее пострадавшие от эмбарго, будут оказывать давление на США с целью оказать влияние на Израиль. СССР, в свою очередь, будет придерживаться осторожной политики и согласится с США в необходимости смягчения напряженности»[FRUS,Doc. 98, 286].

Рано утром 6 октября состоялся телефонный разговор между Г.Киссинджером и А.Добрыниным. По-видимому, Киссинджер хотел повлиять на арабов через СССР, передавая слова Меир о том, что Израиль не намерен атаковать, и если военные приготовления арабов происходят из соображений защиты, то в них нет нужды [FRUS, Doc.100, 289-291]. Через 20 минут Киссинджер позвонил министру иностранных дел Египта Зайяту и попросил его донести до правительства информацию о том, что Израиль не собирается атаковать первым, даже несмотря на провокации[FRUS, Doc. 101, 292]. Аналогичное по содержанию послание было направлено в посольства Иордании и Саудовской Аравии[FRUS, Doc. 102, 293].

Судя по реакции США и Израиля, нападение арабских стран оказалось неожиданностью. Исходя из обсуждения сложившейся ситуации в «группе особого реагирования» в Вашингтоне, собравшейся утром 6 октября, в США окончательно не знали, какая из сторон атаковала первой. Американские политики не могли начать открыто предпринимать какие-либо действия на стороне Израиля, т.к. СССР, в свою очередь, тоже держался в стороне. Это было бы политически контрпродуктивно. В ходе дискуссий Дж. Шлезингер предложил две альтернативы заявления о призыве прекратить боевые действия: 1) мягкое заявление без конкретных указаний, и 2) более активное заявление, в котором США с сожалением относятся к этой вспышке агрессии, и что ни одна сторона не должна получить преимуществ от боевых действий. Вырабатывалась стратегия, что политика США должна быть сбалансированной и по возможности беспри-

страстной. Если США открыто будут придерживаться точки зрения Израиля о превентивном ударе арабов, то это повлечет за собой серьезные проблемы американцев и Западной Европы с арабским миром. Инструментом давления арабов на Запад было, в частности, нефтяное эмбарго. Опасность в этом отношении представляли Ливия и Саудовская Аравия[FRUS, Doc. 103, 294-306].

Таким образом, для США война была связана с определенными политическими рисками, так как Израиль рассчитывал на их поддержку, в то время как перед Вашингтоном стояла задача усилить свои позиции в арабском мире. В этих обстоятельствах США были заинтересованы в том, чтобы договориться с Москвой о нейтралитете, тем более что СССР не заявлял открыто о поддержке арабов. Вместе с тем, американцы всё же предполагали, что Кремль был осведомлён о начале военных действий египтян. Основанием для недоверия послужил выезд советских служащих из арабских стран за несколько дней до начала[FRUS,Doc. 104, 307].

По словам А.Ф. Добрынина, первые дни конфликта Москва находилась под сильным нажимом Каира и Дамаска, выступавших против передачи дела в ООН, так как они надеялись на успех в военных действиях. Никсон отправил Брежневу письмо, в котором выразил надежду на то, что возникший конфликт «не разрушит многое из того, что с такими взаимными усилиями достигнуто в советско-американских отношениях». В свою очередь, усилия США были направлены на то, чтобы не допустить военного поражения Израиля, а затем, когда ход военных действий повернулся в пользу Израиля, закрепить этот успех и обеспечить себе руководящую роль в ближневосточных делах. В конечном итоге была достигнута договоренность о созыве Совета Безопасности, однако без внесения какой-либо резолюции. 10 октября Брежнев сообщил Никсону, что после консультаций с руководителями Египта и Сирии он не возражает против принятия Советом Безопасности резолюции о прекращении огня[Добрынин, 269].

Дальнейшие переговоры способствовали принятию 22 октября резолюции СБ ООН №338. Она призывала «все стороны, участвующие в нынешних боевых действиях, прекратить всякий огонь, а также прекратить все военные действия немедленно, не позже, чем в течение 12 часов с момента принятия настоящего решения, с оставлением войск на занимаемых ими сейчас позициях; начать немедленно после прекращения огня практическое выполнение резолюции 242 Совета Безопасности от 22 ноября 1967 года во всех ее частях». В последнем пункте Совет постановил «начать немедленно и одновременно с прекращением огня переговоры между заинтересованными сторонами под соответствующей эгидой, направленные на установление справедливого и прочного мира на Ближнем Востоке»[S/RES].

Подводя итоги изложенному материалу, следует отметить, что октябрьская война 1973 г. стала переломной в истории арабо-израильского конфликта. Прежде всего, её значение состоит в том, что она была использована наиболее влиятельной страной в арабском мире Египтом для начала отхода от политики ориентации на Советский Союз. События 1973 г. положили начало американо-египетским контактам, что открыло вскоре дорогу для Кэмп-Дэвидского процесса. СССР, заинтересованный в продолжении политики разрядки международной напряжённости, не пошёл на обострение отношений с США из-за арабских стран.

Список литературы

1. Добрынин А. Ф. Сугубо доверительно. Посол в Вашингтоне при шести президентах США (1962 - 1986 гг.) М.,1996.

2. Galen. J The Lost Peace: Great Power Politics and the Arab-Israeli Problem, 1967-1979. Los Angeles, 2016.

3. FRUS, 1969–1976, V. XXV. Arab-Israeli Crisis and War, 1973. Wash., 2011.

4. Israelyan V. Inside the Kremlin During the Yom Kippur War. Pennsylvania, 1995.

5. S/RES/338 (1973).

Применение принципа эргономичности к сетевому научному изданию

Петрова А. Н.
магистрант кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций,
выпускающий редактор Научного издательства ВятГУ,
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: usr12198@vyatsu.ru

Аннотация: В последние годы электронные/сетевые научные журналы являются неотъемлемой частью научного мира. Для того чтобы журнал был опубликован в различных базах цитирования, таких как РИНЦ, Scopus, Web of Scince и т. д., необходимо иметь электронные аналоги печатных журналов. Несмотря на то, что изданий такого типа появляется все больше, четкие требования к их до сих пор не прописаны, ориентироваться можно только на общие требования для всех периодических электронных изданий.

В данной статье обозначены ключевые понятия, рассматриваются системные принципы электронного журнала, а также основные положения принципа эргономичности в книговедческой практике. По этим положениям анализируется научное сетевое издание (электронный журнал). Анализ позволил выделить недостатки и определить основные рекомендации по улучшению восприятия информации в представленном журнале.

Ключевые слова: сетевое издание, электронный журнал, принцип эргономичности, сайт, Advances science.

Начиная с 2008 года до настоящего времени в России наблюдается значительный спад производства печатной продукции, в какой-то степени это способствует развитию электронного книгоиздания. Тем не менее, издательств, занимающихся подготовкой только электронной продукции, еще мало, в большинстве своём электронные издания являются лишь аналогом печатной продукции [Харитонов с. 9–10].

Наибольшую актуальность электронное книгоиздание представляет для средств массовой информации и для научной периодики. Во-первых, этот вид изданий наиболее доступен для массового читателя с финансовой точки зрения, во-вторых, требует значительно меньших затрат, чем производство печатной продукции. В данной работе мы остановимся на электронных научных журналах.

С целью выявления правил подготовки электронных научных журналов необходимо в первую очередь определить понятие «электронный журнал».

Анализ научной литературы показал, что определение этого термина по сути отсутствует. В некоторых интернет-источниках электронный журнал характеризуется как периодическое рецензируемое издание, доступное для просмотра на мобильных устройствах или компьютере, распространяемое через Интернет или любые носители информации (магнитные, оптические, USB накопители). Издание электронного журнала представлено в виде одного или нескольких файлов, где содержатся статьи, отражающие тематику журнала. Он может представлять собой один файл или несколько файлов и содержит статьи, соответствующие тематике журнала. Доступ к статьям производится по оглавлению с помощью системы ссылок.

По Ю. О. Баклановой электронные журналы можно разделить на три группы:

- параллельные электронные журналы – электронные версии традиционных печатных изданий. Печатная и электронная версии – идентичны;
- интегрированные электронные журналы – издаются в двух видах, которые дополняют друг друга;
- оригинальные электронные журналы – издаются только в электронном виде [Бакланова].

Последние характеристики убеждают в том, что электронный журнал в сети может существовать как сайт, поэтому целесообразно обратиться к определению термина «веб-сайт» или «сайт».

Словарь бизнес-терминов предлагает следующее определение: веб-сайт – это «совокупность веб-страниц с повторяющимся дизайном, объединенных по смыслу, навигационно и физически находящихся на одном веб-сервере». Похожую расшифровку дает библиотечный справочник «Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках»: где сайт характеризуется как «логически завершённая информационная структура, состоящая из одной или нескольких страничек» [Александрова].

Сопоставление определений этих понятий позволяет установить, что основные признаки сайта и электронного журнала идентичны, коротко их можно охарактеризовать так: а) информация передаётся с помощью различных знаковых систем; б) они имеют четкую структуру; в) обладают одной тематика, проблема, которые направлены на решение определённых задач; г) имеют единый дизайн. Поэтому важно отметить, что электронный журнал может быть как сайтом, так и отдельной страницей определенного сайта, и к нему должны предъявляться те же книговедческие требования, что и к печатному журналу.

Принципы, применяемые к объектам книжной культуры, могут транслироваться на электронные объекты на основе требования эффективности взаимодействия читателя с электронной книгой. Это должно быть реализовано с учетом особенностей электронного носителя информации [Динер]. На основании вышесказанного и положений, представленных в научных работах по документологии и книговедению, основополагающим для разработки концепции электронного книжного контента (в нашем случае журнала) следует считать принцип эргономичности, так как:

а) основной объект исследования эргономики – это система «человек – машина», изучаемая с позиций характеристик человека, машины и среды, проявляющихся в конкретных условиях их взаимодействия;

б) электронная книга включена в систему отношений «человек-машина»;

в) в документологических исследованиях эргономичность определяется как ценностная характеристика электронных документов, к которым можно отнести и электронную книгу.

В содержание принципа эргономичности по отношению к электронной книге включены требования целесообразности, рациональности и аттрактивности, которые обеспечивают наиболее эффективное взаимодействие пользователя с сайтом [Динер]. В нашем исследовании применение этого принципа позволило выявить недостатки научного сетевого журнала «Advanced science» и в дальнейшем их исправить.

По ГОСТ (электронные издания) [ГОСТ Р 7.0.83-2013 СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения] ***сетевое электронное издание*** доступно потенциально неограниченному кругу пользователей через сеть Интернет. Это периодическое издание, выходит в свет ежеквартально. Печатный эквивалент у журнала отсутствует, поэтому он является полностью самостоятельным изданием.

Требование ***целесообразности*** отражается на технической и технологической доступности данного журнала, воспроизводится в любое время на любом носителе, подсоединенному к сети Интернет. Передача информации осуществляется посредством только текстовых знаковых систем, поскольку аудио оформление не является значимой частью в научном издании, а именно журнале. Для большей интерактивности можно добавить лекции, вебинары, другие видео, тесно связанные с тематикой журнала.

Как мы знаем, сетевой журнал, сетевое издание – это то же самое, что и сайт. Журнал «Advanced science» обладает типичной для сайта структурой, то есть системой вкладок, это можно видеть на рисунке 1.

Рисунок 1. Структура сетевого издания «Advanced science»

Все статьи располагаются на вкладке выпуски журнала, где необходимо выбрать нужный номер с левой стороны. Данное издание не предполагает адаптации к персональным характеристикам пользователя, так как оно является детерминированным: содержание и способ взаимодействия с ним определены издателем и не могут быть изменены читателем.

Требование ***рациональности*** предполагает оптимальное сочетание поисковых и загрузочных систем, выбора программного обеспечения, оптимальных параметров отражения содержания книги, т. е. его составляющих. На данном примере можно видеть, что есть четкое распределение на информацию о журнале, выпуски журнала, необходимую информацию для авторов, заявки на публикацию и контакты. Основная информация выделена как в любом сетевом издании, но непосредственно в содержании выпуска навигация как таковая отсутствует. Для того, чтобы найти нужную статью, необходимо пролистывать вниз, что делает поиск затруднительным при общем количестве статей (от 70 до 75). Рационально сократить количество статей в одном выпуске или сделать гиперссылки на статьи по разделам: такой подход позволил бы быстрее находить нужную информацию. Также стоит отметить нерациональное расположение аннотаций по отдельным ссылкам: основная информация о статье в содержании – это Ф.И.О автора(ов), название, которые также являются ссылкой на аннотацию и ключевые слова, далее дата выкладки, ссылка на просмотр и скачивание статьи. Аннотация также представлена в самой статье, поэтому дублирование в данном случае неуместно. Лучшим вариантом является расположение данных элементов перед ссылкой на скачивание. Это не займет много места, особенно если сократить количество статей или сделать разделы отдельными друг от друга, но зато сразу даст представление о содержании материала.

Последним требованием принципа эргономичности является ***аттрактивность,*** которая в буквальном смысле означает привлекательность издания с

точки зрения дизайна, цветовых решений и качества представления графического, звукового и видеоматериала.

Дизайн рассматриваемого журнала достаточно простой, без излишеств. Цветовая гамма представляет собой только два основных цвета – это белый и синий. Белый цвет для фона не совсем подходит, так как он отражает больше дневного света, и глаза быстрее устают. Если открыть содержание одного из номеров, то на середине можно заметить переход цвета на светло-желтый, скорее всего это недочет системы, но стоит отметить, что на таком фоне информация воспринимается гораздо легче. Оформление статей выполнено в строгом стиле и мало чем отличается от печатных журналов, поскольку еще не в полной мере утверждены положения об оформлении сетевых научных журналов, которые не имеют печатных аналогов.

Особенности реализации принципа эргономичности в структуре электронной книги обусловлены её читательским адресом, целевым назначением, функциональными, классификационными характеристиками конкретного издания. Из данного утверждения следует, что, начиная работу над конкретным электроным контетом, необходимо так же, как и в случае с печатной книгой, *сформировать его концепцию* – детальный план взаимодействия электронной книги с пользователем, выявить оптимальные способы организации всех её элементов в единое книжное пространство.

Для того чтобы поднять журнал на новый уровень, были разработаны первичные рекомендации, и в настоящее время происходит их внедрение:

1) Сокращено количество статей в номере – 20–25.

2) Сокращена тематика разделов, остались физико-математические и технические науки, которые делятся еще над подразделы.

3) Размещение аннотации после заголовка с выезжающим текстовым фреймом без создания новой вкладки (разработка находится в процессе).

Таким образом, нам удалось внедрить начальные решения, которые помогут читателю лучше ориентироваться в пространстве сайта и журнала, а также

более полно воспринимать информацию. Издание еще нуждается в изменениях, также требуется доработка по внутреннему наполнению журнала, то есть по оформлению статей. Данные положения будут разрабатываться в дальнейшем.

Список литературы

1. Харитонов В. В. Электронное книгоиздание в России: проблемы доступа и государственное регулирование / М. : НП «Ассоциация интернет-издателей»; Кабинетный ученый, 2016. – 184 с.

2. Бакланова Ю. О. Электронный научный журнал – ресурс открытого доступа // Управление экономическими системами. 2007. № 1. URL : http://uecs.ru/uecs-09-92006/item/70-2011-03-21-07-23-25

3. Электронные документы : создание и использование в публичных библиотеках : справочник / О. А. Александрова и др. – Санкт-Петербург : Профессия, 2007 г. – 663 с.

5. Динер Е. В. Электронная книга как категория книговедения : монография. Киров : Радуга-ПРЕСС, 2017. – 245 с.

6. ГОСТ Р 7.0.83-2013 СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения. Прин. 15.10.2013 ; действ. с 01.03.2014. М. : Стандартинформ, 2014. URL: http://docs.cntd.ru/document/1200104766 (Дата обращения: 06.02.2018)

Изучение творчества В.А. Соллогуба в современном литературоведении (XXI век)

Петухов В.Д.
аспирант кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: vict.petukhoff@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматриваются современные исследования отечественных ученых, посвященные творчеству известного русского писателя XIX века Владимира Александровича Соллогуба. Исследование произведений Соллогуба в наши дни приобретает все большую и большую актуальность, так как без них нельзя в полной мере судить о литературном процессе в России в XIX веке. Помимо собственно художественных текстов активно изучаются и мемуары писателя, которые также помогают более тщательному осмыслению минувшей эпохи. Представленные в данной статье исследования можно условно разделить на три большие группы: во-первых, обзор работ, посвященных роману Соллогуба «Через край», во-вторых, анализ «кавказского» периода литературной деятельности писателя, и, наконец, в-третьих, краткий обзор изучения творчества Соллогуба учеными не литературоведческих специальностей.

Ключевые слова: русская литература, Владимир Соллогуб, современное литературоведение.

Творчество талантливого писателя первой половины XIX века Владимира Александровича Соллогуба долгое время не попадало в фокус внимания отечественной науки. Первые серьезные исследования творчества Соллогуба начинаются лишь со второй половины XX века, однако, даже тогда внимание уделялось лишь начальному периоду его творческой активности (1830-е – 40-е годы, во многом за счет положительных отзывов Белинского), а потому говорить о комплексном подходе в изучении всей литературной жизни писателя говорить можно лишь отчасти. Однако, за последние два десятилетия спектр наших знаний о жизни и творчестве Соллогуба серьезно расширился и в первую очередь за счет исследований позднего творчества писателя.

Целью статьи было систематизировать научные исследования творчества Соллогуба, проведенные в XXI веке и представить некоторые наиболее актуальные, на наш взгляд, направления в изучении произведений писателя. Для достижения этой цели мы воспользовались методом аналитического описания, основанного на комплексном подходе к изучению литературоведческого материала. В частности, мы используем возможности историко-культурного, срав-

нительно-исторического и сравнительно-типологического методов. Полагаем, что результаты исследования могут быть полезны при подготовке спецкурсов и элективных курсов по истории русской литературы в высшей школе.

В первую очередь нужно упомянуть об изучении последнего, и, так уж вышло, самого крупного произведения Соллогуба – романа «Через край». Сразу стоит сказать, что художественная ценность книги вызывает в современной научной среде серьезную дискуссию. Так, известный литературовед А. Немзер, при всей своей очевидной симпатии к Соллогубу называет его последнее сочинение «крайне неудачным», [Немзер, с.15] а потому не заслуживающим детального разбора. Иного мнения придерживается Н.А. Кадочникова, которая одной из первых обратилась к тщательному анализу романа. Более того, в своей обзорной статье «Через край» В. А. Соллогуба: непрочитанная страница русской романистики» Кадочникова как раз таки и ставит предыдущим поколениям ученых в вину то, что: «В литературоведческих работах не сделано ни одной попытки изучить это произведение», а сам роман в свою очередь до сих пор «не опубликован отдельным изданием». [Кадочникова, с.233] «А без осмысления этого сочинения, – по мнению автора, – оценить творчество Соллогуба, а значит, и представить картину литературного процесса 80-х годов, когда происходила перестройка жанровой системы русской прозы, невозможна» [Кадочникова, с.233].

Также анализом романа Соллогуба скрупулезно занимаются Н.А. Валек и С.И. Ермоленко. Валек в диссертации на тему «Через край В.А. Соллогуба: от светской повести к “роману из современной жизни” опровергает устоявшуюся в литературоведении точку зрения, согласно которой в творчестве Соллогуба не прослеживается эволюции. Исследователь видит эволюцию писателя, прежде всего, в жанровой динамике. Помимо этого, Валек заявляет, что последнее сочинение Соллогуба является важным не только в контексте творчества самого писателя. Роман дает возможность лучше понять и историко-литературный процесс 70–80-х годов XIX в. и историю русского романного жанра в целом.

Ермоленко в свою очередь разобрала образ главного героя романа – князя Петра Андреевича Ардарова в статье «Встречи на «большой дороге»: роман В.А. Соллогуба «Через край». Ардаров, по-мнению Ермоленко, типичный для Соллогуба герой – «добрый, но безвольный малый», [Ермоленко, с.21] однако, «Авторский замысел, который реализуется в романе, связан с изображением (впервые у Соллогуба) *духовной эволюции* доброго, но безвольного малого». [Ермоленко, с.21]

Объединив усилия, ученые выпустили совместные статьи «Диалог в ситуации всеобщего обособления или «лишний человек» на rendez-vous» и «Поэтика времени в романе В.А. Соллогуба «Через край». Итогом их совместной работы стала обобщающая монография «Через край»: забытая страница русской романистики». В рецензии на эту монографию коллега ученых, Ю.М. Проскурина, отмечает: «В монографии справедливо сказано, что роман Соллогуба из жизни одной аристократической семьи Ардаровых перерастает в символическую летопись русского общества, русского мира, русского «края». [Проскурина, с.101] Помимо этого Проскурина видит монографию «серьезным историко-теоретическим исследованием, обогащающем наши представления о литературном процессе 70-80-х годов XIX столетия и о творческом пути писателя, начавшего свою литературную деятельность с жанра светской повести и завершившего ее созданием социально-психологического романа» [Проскурина, с.101].

Другим важным этапом в жизни и творчестве Соллогуба можно назвать его службу на Кавказе в 1850-е годы. Исследователь творчества писателя, И.Л. Багратион-Мухранели, посвятила пребыванию писателя на Кавказе несколько статей. В обзорной статье «Граф Соллогуб и Кавказ» ученый высказывает интересную точку зрения, что именно в этом далеком и диком крае, а не, допустим, в привычном светском Петербурге, автор «Тарантаса» получил, наконец, «возможность реализовать обе ипостаси своей натуры – и литературную, и социально-общественную, а также воплощать замыслы в жизнь». [Багратион-

Мухранели, с.312] Конкретизируя этот тезис, Багратион-Мухранели отмечает «поразительную разнообразность» [Багратион-Мухранели, 312] творчества Соллогуба в это время. Соллогуб вытупил и в качестве биографа: «Он пишет по заказу Воронцова (наместник Кавказа) «Биографию генерала П.С. Котляровского», первая часть которой печатается в газете «Кавказ». [Багратион-Мухранели, с.312] Отметился граф и как ученый-историк: «Работает над другими историческими исследованиями времен присоединения Грузии к России – описанием русско-персидской войны 1804-1813 годов, состоянием Грузии накануне вхождения в состав Российской Империи и сразу после этого». [Багратион-Мухранели, с.312] Как журналист Соллогуб довольно много печатался в уже упоминаемой газете «Кавказ» с «искусствоведческими, художественно-критические статьями». [Багратион-Мухранели, с.312] Особо, по мнению автора, Соллогубу удалась статья о «Возобновлении Сионского собора в Тифлисе», в которой Соллогуб размышляет о «синтезе грузинской и русской культур, создания нового органически целого». [Багратион-Мухранели, с.312] Не заставила себя долго ждать и издательская деятельность: в 1855 году Соллогуб вместе с Е. Вердеревским издает «первый общекавказский музыкальный альманах, которому он дает музыкальное название «Зурна». [Багратион-Мухранели, с.313] Как отмечает Багратион-Мухранели: «Альманах «Зурна» был напечатан на русском языке и адресован тем, кто находился вдали от Тифлиса и не отдавал себе ясного отчета в богатстве и разнообразии закавказских культур». [Багратион-Мухранели, с.313] Для достижения этой цели Соллогуб проявил и не дюжие организаторские и даже дипломатические способности и собрав в альманахе многонационльный авторский коллектив, надеясь, что «со временем эта разноголосица сложится в оркестр «закавказской словесности». [Багратион-Мухранели, с.313] Среди авторов альманаха можно отметить азербайджанского поэта Мирзу Фатали Ахундова, Р. Эристова, Н. Бердзенова, Н. Цисканова. Сам Соллогуб тоже печатался на страницах «Зурны», в частности именно там впервые была напечатана его «Ночь перед свадьбой, или Грузия через тысячу лет»,

которая по мнению ученого, «явно не была оценена по достоинству… современниками (что не удивительно, учитывая что последним кто «разбирал» комедию был Добролюбов.– В.П.)… и превзошла ожидания автора…– Она, безусловно, заслуживает внимание и как наиболее крупное сочинение, написанное на Кавказе, и как редкое явление в русской литературе – комедия-утопия, и даже как веха на пути постижения Кавказа русской литературой». [Багратион-Мухранели, с.29–30]

Багратион-Мухранели увидела в комедии две новаторские идеи. Во-первых, Соллогуб сильно опередил театр своего времени, что, увы, не смог угадать Добролюбов: «Соллогуб не заботится о развитии фабулы, построении ярких характеров… Драматург выстраивает сцены несколько импрессионистично, опережая театральную практику своего времени и предваряя развитие драмы конца века – начала XX века». [Багратион-Мухранели, с.32]

Во-вторых, Соллогуб наравне с Гончаровым (сон Обломова), Чернышевским (сны Веры Павловны), Островским (Берендеево царство из Снегурочки», стал предтечей «просветительской утопии, во многом предваряя развитие этого жанра в XX веке». [Багратион-Мухранели, с.33]

Помимо «Ночи перед свадьбой…» за авторством Соллогуба значится еще одна «кавказская» пьеса – «Ночь в духане», но ее художественную ценность Багратион-Мухранели оценивает уже не слишком высоко: «Комедия «Ночь в духане», – «драматический очерк закавказских нравов в XV явлениях, как определяет ее автор. Это – комедия положений с карикатурными поверхностными условными персонажами, призванными развлечь русского зрителя-читателя событиями из жизни «диких кавказцев… Мир пьесы ограничен стенами духана, за ними ничего особенно не прочитывается. Это немудреное произведение…». [Багратион-Мухранели, с.29]

Стоит сказать, что экспериментами в драматургии литературные опыты Соллогуба времен его жизни на Кавказе не ограничиваются. В 1855 году он выпускает в Тифлисе сборник стихов «Тридцать четыре альбомных стихотво-

рения». И хотя сам Соллогуб, то ли из скромности, то ли потому что стихи были по его собственным словам «не в моде уж давно», [Багратион-Мухранели, с.315] относился к своему поэтическому дару довольно несерьезно, пренебрежительно называя тифлисский сборник «стихотворными лоскутками». [Багратион-Мухранели, с.315] Однако, Багратион-Мухранели, напротив, считает, что в сборнике 1855 года «есть подлинные удачи. «Княгине Ю.С. Г…й» («Нет, не люблю я Вас // Да и любить не стану») и «Старая песня» («Забыли Вы и не сдержали слово») были положены на музыку Алябьевым и стали романсами» – отмечает современный ученый. [Багратион-Мухранели, с.315]

И даже в самых обычных путевых записках Соллогуба, как считает ученый, можно найти много интересного, как то: «… описание алагирских рудников, и рассказ о спектакле итальянской оперы, и этнографические и путевые очерки, посвященные таким городам, как Боржом, Манглис». [Багратион-Мухранели, с.312]

Подытоживая кавказский период деятельности Соллогуба, Багратион-Мухранели считает, что перед писателем стояла практически невыполнимая литературная задача: найти свой собственный подход к изображению Кавказа: «К тому времени, когда Соллогуб писал о Кавказе, в русской литературе уже существовал Кавказ – край свободы и любви, «ужасный край чудес» романтических поэм Пушкина. Трагический Кавказ Лермонтова, «синие горы», навевающие доисторические, библейские образы, которые перекликались с образами и обычаями горских народов, Кавказ как потерянный Рай. Был описан и Кавказ экзотический, авантюрно-роковой, но пересыпанный блестками аффектированного авторского остроумия, так называемыми «марлинизмами», - топос повестей А. Бестужева-Марлинского». [Багратион-Мухранели, с.315]

И, тем не менее, Соллогубу, как считает литературовед, это удалось: «Он нашел свои краски, свою интонацию. Его Кавказ сродни гетевскому Востоку из «Западно-Восточного Дивана». Кавказ Соллогуба – «замиренный». И, можно сказать, – «дельный». Но не сухой и прагматичный. Писатель находит точные

выражения, сохраняет интонацию музыкальности, к какому бы стилю и виду литературы он ни обращался». [Багратион-Мухранели, с. 315]

Наконец, нам показалось любопытным, что в последнее время все больше представителей смежных с литературоведением областей знаний обращаются к жизни и творчеству Соллогуба. Допустим, мемуары Соллогуба активно используются современными культурологами. В качестве примера сошлемся на статью Е.Н. Палий о «Русском дворянском салоне», где автор использует воспоминания писателя для создания атмосферы салона. С.Т. Маканина воспользовалась описаниями кабинетов героев Соллогуба из повестей «Сережа» и «Большой свет» для своего исследования «Кабинет в жилом интерьере». Историк М.М. Леонов в статье «Обычай протежирования в повседневной жизни русского дворянства второй половины XIX – начала XX века» точно подметил, как система протежирования отразилась в литературе той эпохи. Особо удачно это получилось запечатлеть именно Соллогубу: «Граф Соллогуб обрисовал тип молодых людей, искавших покровительства и в совершенстве овладевших «тактикой гостиных» … эти юноши обладали схожими привычками, ухватками и даже прическами; каждый стремился понравиться окружающим, держась в салоне «робким и неприступным, как красная девица и превращающимся в «отчаянного крикуна» в компании приятелей». [Леонов, с.41] Наконец, псковские правоведы В.Б. Лебедев и Е.В. Степанова и вовсе сфокусировали свое внимание деятельности Соллогуба в реформировании уголовно-исполнительной системы.

Подводя краткий итог, можно утверждать, что это далеко не все направления в исследовании творчества Соллогуба, и, к сожалению, объем статьи не позволяет нам затронуть другие не менее важные из них. Однако, хочется выразить надежду, что и дальше ученые самых разных гуманитарных направлений, и в первую очередь, конечно же, литературоведы, будут продолжать всестороннее исследование творческого наследия В.А. Соллогуба.

Список литературы

1. Немзер А.С. Быть так! Спасибо и за то. Владимир Соллогуб и его мемуары. Соллогуб В.А. Воспоминания. М., 1998. С. 16.

2. Кадочникова Н.А. Через край В. А. Соллогуба: непрочитанная страница русской романистики // Вестник ЧПГУ. - №5. 2009. - С. 226-233.

3. Ермоленко С.И. Встречи на «большой дороге»: роман В.А. Соллогуба Через край // Филологический класс. 2013. № 4 (34). С. 20-28.

4. Проскурина Ю.М. Новая книга об одной забытой странице русской романистики // Филологический класс. 2014. № 2 (36). С. 100-101.

5. Багратион-Мухранели И.Л. Граф В.А. Соллогуб и Кавказ // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2012. № 5 (1). С. 312-317.

6. Багратион-Мухранели И.Л. Иллюзия и утопия в комедии В.Соллогуба Ночь перед свадьбой, или Грузия через тысячу лет // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2014. № 11 (152). С. 29-35.

7. Леонов М.М. Обычай протежирования в повседневной жизни русского дворянства второй половины XIX – начала XX века // Известия Самарскогонаучного центра Российской академии наук. 2010. С. 41-46.

Формы репрезентации художественных практик перформанса в городском пространстве

Пикулева Софья Николаевна
магистрант факультета истории, политических наук и культурологии
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: pik.sof@yandex.ru

Аннотация. Город – это динамично развивающееся и меняющееся пространство, постоянно подстраивающееся под нужды горожанина. В данной статье рассматривается взаимодействие городской среды и актуальных художественных практик. Актуальной на сегодняшний день арт-практикой является перформанс, он позволяет изучать и исследовать городское пространство. Автор анализирует в контексте исторической ретроспективы существующие формы репрезентации художественных практик перформанса и их функции в условиях современного города. Также в статье рассматриваются особенности перформанса в городской среде, в частности такая его форма, как демонстрация, а также исследуется влияние городской среды на перформанс. Перформанс исследуется как «интервенция» в городское пространство, а также как проявление public art и как одно из составляющих креативной городской среды.

Ключевые слова: креативный город, public art, перформанс.

Художественные практики, использующие городское пространство, являются «интервенцией», внедряющейся в городскую жизнь и меняющей повседневное восприятие городской среды [Байдина]. К подобным художественным практикам можно отнести public art.

Public art – это искусство в публичном пространстве. По мнению ряда исследователей – наличие public art в городе – показатель креативного города. Концепция креативного города была предложена Чарльзом Лэндри, который определил креативный город как «место, где с максимально большим количеством людей случаются необычные вещи» [Лэндри, с. 43]. Основу такого города составляют креативные пространства и различного рода арт-практики.

Одной из актуальных арт-практик является перформанс, который позволяет изучать, исследовать городское пространство и менять отношение к повседневным городским практикам. Как пишет Роузли Голдберг: «Перформансы-манифесты, от футуристических до современных, были самовыражением несогласных, пытавшихся найти альтернативные способы исследования и переживания искусства в повседневной жизни» [Голдберг, с. 8]. В качестве само-

стоятельного направления перформанс выделился на рубеже 1960 – 1970-х гг., иллюстрируя идеи концептуального искусства.

На сегодняшний момент нет единого определения перформанса, поскольку он находится в постоянном развитии, но можно выделить некоторые его составляющие.

Во-первых, перформанс – это форма художественного высказывания, где автор может быть, как исполнителем, так и режиссером перформанса. Например, Тино Сегал (Германия) в своих перформансах обычно не участвует, а главными действующими лицами его работ являются специально нанятые для этого волонтеры.

Во-вторых, продолжительность перформанса может быть от одной минуты до нескольких дней или даже лет.

В-третьих, перформанс может быть «серией жестов личного характера или широкомасштабным визуальным театральным действом» [Голдберг, с. 8], он может идти по сценарию или импровизироваться. При этом важно понимать, что перформанс – не театральное действие и не танец. Для этого в англоязычной литературе, посвященной перформансу существует разделение на performing arts – куда входит танец и театр, и на performance art, что собственно перформансом и является.

В-четвертых, в отличие от других видов визуального искусства, таких, как живопись, фотография и скульптура, перформанс – это временное событие или действие. При создании перформанса время и место учитывается не случайно, поскольку они могут влиять на содержание перформанса. Так, например, Алёна Бударина в перформансе «Место силы» (2016 г., Москва, музей «Гараж) прошла на коленях вокруг музея современного искусства «Гараж». Данный перформанс отсылает к легенде об озере Светлояр. Согласно ей, озеро исполняет желание, если обойти его на коленях три раза. Так, озеро выступает местом силы, а в перформансе местом силы для художницы стал музей «Гараж».

Говоря о взаимодействии перформанса с городской средой, следует выделить ряд ключевых обстоятельств: город – это открытое и постоянно меняющееся пространство, создаваемое жителями в соответствии с их потребностями, он чутко реагирует на жесты, обстоятельства и отзывается на изменения в обществе. Именно поэтому город как символическое пространство способен привносить в перформативное действие новые смыслы. Именно поэтому некоторые перформансы занимают актуальные для политической и городской жизни точки – Петр Павленский «Фиксация» (Москва, возле Кремля, 2013 г.), «Памятный октябрь или авророво воскресенье» (Санкт-Петербург, крейсер «Аврора», 2011 г.), группировка «ЗИП» «Будка одиночного пикета» (Краснодар, Театральная площадь, 2013 год). Поскольку данные места важны для городского пространства, они добавляют перформансу определенные значения, в частности политический контекст.

Вторжение в городское пространство художественных практик в России начинается в начале XX века с акциями футуристов, поскольку на тот момент улица была идеальным пространством для выхода навстречу зрителю. Это проявилось не только в художественных практиках, но и в различного рода демонстрациях, текстовая составляющая, которых, а именно лозунг, позднее стала часто использоваться в перформансах. Размышляя о роли текста и лозунга в перформативных практиках в России, Саша Обухова, искусствовед, куратор выставок современного искусства отмечает, что «лозунг актуализируется как существенный элемент городского дизайна в тот момент, когда он становится главным инструментом политической коммуникации: в эпоху революций 1900–1910-е годы» [Обухова, с. 244]. Затем начинается период обилия лозунгов на советских политических манифестациях, и он становится одним из часто встречающихся мотивов в изобразительном искусстве.

Перформанс в 1970–1980-е годы находился и развивался в среде художественного андеграунда. Одним из немногочисленных выходов в городское пространство можно назвать акцию группы «Гнездо» – «Искусство в массы» (1978

год, Москва, перекресток улиц Дмитрия Ульянова и Вавилова). Два участника группы пронесли транспарант в виде красного полотна с белой фигурой. Подобные перформансы в форме демонстраций встречаются в 1980-1990-х годах, а затем и в 2000-х. Например, группа «Чемпионы мира» (1986-1988 годы, Москва, Подмосковье, Ялта, Коктебель, Одесса, трасса Москва-Ленинград), Движение «Э.Т.И.» (1990-1992 годы, серия акций, Москва), общество «Радек» (2002 год, Москва, серия акций), творческий союз «Бабушка после похорон» монстрация (2004-2014 годы, Новосибирск, серия акций). Это обусловлено тем, что лозунг в перформансе – «всегда рассказ о том, как взаимодействуют текст и искусство» [Обухова, с. 245]. Так, например, в приведенном выше перформансе группы «Гнездо» текст на транспаранте из-за сочетания красного и белого цветов по традиции считывался как идеологический, не являющийся таковым, поскольку главная концептуальная задача этого перформанса – «ускользнуть от однозначной интерпретации и поставить все смыслы под вопрос» [Обухова, с.68].

Сейчас, считает культуролог А. Митрофанова, «от такого формата отходят, поскольку лозунг больше не работает, но потенциал улицы не исчерпан» [Апахончич, с. 139]. Взаимодействие с городской средой происходит не только с помощью акций и демонстраций. Городская среда рассматривается художниками как пласт для исследования и переходит из фона в активные участники. Условно можно выделить несколько вариантов взаимодействия перформанса и городской среды.

1. Перформанс как отражение текущей ситуации в стране.

Здесь можно говорить о перформансах, акцентирующих внимание на ситуации в стране. Как было сказано выше, в 1970-е годы пеформанс вышел на улицу в форме демонстраций как способ высказаться о политической ситуации. В этом ракурсе проблемы можно рассмотреть московских акционистов. Московский акционизм сложился в 1990-е годы в Москве. Основные представители: Олег Кулик, Александр Бренер, движение Э.Т.И., Олег Мавроматти.

Александр Бренер в акции «Первая перчатка» (1995 г.) вышел на Красную площадь в боксерских трусах и перчатках с криком: «Ельцин, выходи!». Суть данной акции заключалась в том, чтобы показать отсутствие демократии в античном понимании, когда каждый мог пообщаться с народным избранником и обменяться мнениями и соображениями.

Сейчас такая практика взаимодействия перформанса и городской среды также актуальна и используется, например, в акциях П. Павленского «Туша» и «Фиксация». По мнению художника законы в России направлены на подавление гражданской активности [Обухова, с. 22]. Протестуя против такого положения вещей, Петр Павленский делает акцию «Туша» 3 мая 2013 года в Санкт-Петербурге, возле здания Законодательного собрания). В ходе акции Павленского заворачивают в кокон из колючей проволоки, при этом будучи в коконе, художник никак не реагирует на внешние раздражители.

Следует отметить, что сейчас, в отличии от 1990-х годов география перформансов, и в фокус внимания попадает не только Москва.

2. Перформанс как отражение текущей ситуации в городе.

Это может быть реакция на ситуацию в городе. Поэтому в данной категории важно понятие «место». В public art важна городская идентичность, состоящая из явлений, феноменов или исторических фактов, характерных для данного города или местности. Перформанс в данном случае позволяет выявить «болевые точки» города. При этом перформанс здесь может выступать не только фоном для акцентирования внимания к проблемам, но и способом их решения.

Так, в перформансе «Сизиф» (2016 г.) Дмитрий Чевозеров двигался с камнем весом около 20 килограммов через территорию города Тольятти. Его путь напоминал вкатывание камня в гору Сизифом. Данный процесс говорил о сопротивлении города новым начинаниям и стремлении столкнуть камень обратно вниз.

3. Перформанс как способ акцентирования внимания на городском образе жизни.

Городская среда выступает здесь как объект исследования. Георг Зиммель в работе «Большие города и духовная жизнь» писал, что жить в большом городе психологически тяжелее, чем в городе небольшом или же деревне: «Психологическая основа, на которой выступает индивидуальность большого города, – это повышенная нервность жизни, происходящая от быстрой и непрерывной смены внешних и внутренних впечатлений» [Зиммель]. Такую же точку зрения позднее высказал Стэнли Милграм в работе «Эксперимент в социальной психологии» [Милграм]. Он считал, что высокий ритм жизни в городе порождает городскую анонимность и особый образ жизни, отличающий городского жителя от жителя сельской местности, вытекающий из-за информационной перегрузки индивида, определяющей образ жизни и поведение в городском пространстве. Такие перформансы не только акцентируют внимание на данных проблемах, но и являются эмоциональной разгрузкой и носят релаксирующий эффект, как на автора перформанса, так и на зрителей.

Примеры подобных перформансом можно найти как за рубежом, так и в России.

Австрийский хореограф Вилли Дорнер в серии перформансов «Тело в городском пространстве» изучал городское мировоззрение и вписанность человека в окружающий ландшафт. Городская среда регламентирует наши перемещения и человеческое тело вынуждено следовать этим правилам. В своих перформансах Дорнер осмысляет существования человека в городской среде и исследует способы взаимодействия человеческого тела, архитектуры и пространства города [Бабкин].

Хизер и Айван Моррисоны в ходе перформанса «День баррикад» (2008 г.) сделали преграду-баррикаду из мусора, чтобы изучить реакцию зрителя на вторжение в ход повседневной жизни.

Александра Портянникова – хореограф, художник и преподаватель школы современного танца, создала группу «Ламинарные потоки», занимающуюся перформансом в пространстве Москвы. Структура действий, развернутого

участниками, была направлена на переосмысление устоявшихся представлений о городском пространстве: создавались пространственные затруднения в общественных местах, таких, как пешеходные переходы, автобусные остановки, выходы из метро и другие. Художник пытается понять, каким образом действия групп людей в транспортном потоке могут создавать публичное пространство.

4. Перформанс как отражение внутренних ощущений художника

В данных перформансах городская среда выступает фоном перформативного действия. Основной акцент смещается с места на художника и его действия.

В перформансе «Точка опоры» (2015 г.) Ольга Кройтер пытается найти опору, стержень, который необходим человеку вне зависимости от обстоятельств. В данном перформансе художник стояла на столбе в общественных местах (вокзалах, парках) разных городов. Художник Андрей Кузькин в «Явление природы, или 99 пейзажей с деревом» закапывается по плечи в землю в разных городах (Москва, Воронеж, Киев, Кейптаун, Берлин, Красноярск, Нью-Йорк, Лондон и другие). Так, по его мнению, тело становится похожим на дерево и этот процесс подобен очищению и позволяет вспомнить о человеке как естественном существе [Обухова, с. 191].

Таким образом, подводя итог анализу особенностей взаимодействия перформанса и современного города, можно сделать ряд выводов:

1. Городская среда в перформативном действии выступает объектом для исследования, фоном или полноправным участником действия.

2. Перформанс может выступать как городское событие, накладывающее отпечаток на сознание горожанина и отражающего его представление о городе. Перформанс в данном случае, размечая городскую среду, может стать важным элементом его художественной картографии.

Кроме этого, перформанс как художественный акт в городской среде выполняет исследовательскую (способ исследования и изучения городского про-

странства, а также городских проблем и психологии горожанина), терапевтическую (способ релаксации и эмоциональной разгрузки), социальную (перформанс может акцентировать внимание на городских проблемах с целью последующего их устранения) и коммуникативную (перформанс как акт коммуникации в городской среде).

Список литературы

1. Байдина Д. Искусство «вне себя»: феномен арт-практик на границах // Диалоги о культуре и искусстве: материалы IV Всерос. научно-практической конференции с междунар. Участием, 20–23 окт. 2014 г. Пермь. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_25487426_48954446.pdf (дата обращения 05.01.2018)

2. Лэндри Ч. Креативный город. М., 2011. 399 с.

3. Голдберг Р. Искусство перформанса. От футуризма до наших дней. М., 2015. 320 с.

4. Перформанс 1910-2010. Картография истории в России / Ред.-сост. С. Обухова. М., 2014. 279 с.

5. Апахончич Д. Искусство на улице – что дальше? // МедиаУдар: активистское искусство сегодня. II. М., 2014. С. 137-141.

6. Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь. // Логос. 2002, №3/4. URL: http://www.ruthenia.ru/logos/number/34/02.pdf (дата обращения 27.12.2017)

7. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. СПб., 2000. – 336 с.

8. Бабкин, С. Каким может быть паблик-арт // URL: http://www.lookatme.ru/mag/live/concept/218127-expanding-space (дата обращения 08.12.2017)

Художественная доминанта в ранних рассказах А. М. Горького

Поздеев В.А.
доктор филологических наук, профессор кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: slavapozd@yandex.ru

Аннотация: статье рассматривается становление художественной доминанты в ранних рассказах А.М.Горького. Раннее творчество писателя убедительно демонстрирует процесс соединения в его художественном сознании, различных типов культуры, проявление оппозиции свое/чужое, городское/крестьянское/купеческое. Раннее творчество Горького во многом обусловлено влиянием «третьей культуры». Показано это стремление обыденного человека из мещанской массы к «красивому, сильному, свободному человеку», который мыслился как «сверхчеловек». В статье показано, что реалистическое и романтическое, наивное и «головное» могли соединяться в рамках одного горьковского текста. Именно такое соотнесение было одной из важнейших особенностей творчества раннего Горького.

Ключевые слова: М.Горький, ранние рассказы, художественная доминанта, «третья культура»

Творчество А.М.Горького всегда привлекало внимание литературоведов, однако, в последние десятилетия интерес к его творчеству несколько актуализировался, потому что проблем, связанных с его биографией и произведениями еще достаточно много.

С появления первых рассказов М. Горького и на протяжении многих десятилетий его творчество было объектом пристального внимания критиков и литературоведов как дореволюционного, так и советского периода. Необходимо указать на таких исследователей, как Э.Бабаян, Б.А. Бялик, А.А, Волков, И.А. Груздев, В. А. Десницкий, С.В. Касторский, И.К.Кузьмичев, Б.В. Михайловский, К.Д. Муратова, А.И. Овчаренко, Е.Б. Тагер, Ю.Г.Юзовский и др. В ранних произведениях исследователи у Горького отмечали воспевание романтического бунтарства, идеализацию отверженного героя, его борьбу за общечеловеческие идеалы. На наш взгляд, довольно спорной является точка зрения советского литературоведения на раннее творчество Горького, которое трактовалось как романтическое, предвосхищавшее появление героя-революционера. Однако раннее творчество Горького не укладывается в рамки одного метода, революционного романтизма.

В ранних произведениях Горького еще нет определенной концепции мира и художественного творчества, по нашему мнению, они еще эклектичны. В них молодой художник выступает и как романтик, и как реалист, и даже как авангардист. В его творчестве «романтизм» совмещает в себе как традиционные, так и новые художественные приемы, больше связанные с реализмом и символизмом. Да и сам термин «метод» на современном этапе литературоведения подвергается сомнению и, на взгляд некоторых исследователей, не является продуктивным. Для литературы XX века наиболее репрезентативным является понятие «тип художественного сознания», которое все больше вытесняет понятие «метод». У многих писателей конца XIX – первой трети XX века художественное видение мира, как в калейдоскопе, совмещало многие традиции русской и западноевропейской реалистической литературы, которые были заложены в системе традиционного воспитания художников, и в то же время появлялась оппозиция этим тенденциям, основанная на новых философско-этических и социальных взглядах. Художественное сознание Горького многогранно, как у многих писателей конца XIX - начала XX века. Как пишет В.В. Заманская: «М.Горький – непревзойденный образец интеграции различных типов художественного сознания XX века, в творчестве которого в сложнейшее взаимодействие вступили политизированное сознание, экзистенциальная, историческая, романтическая и другие доминанты сознания». [Заманская, с.21] Они нашли свое воплощение в конкретных текстах/произведениях, в их концептуальных и формально-логических элементах (структуре, поэтике).

Восприняв эстетику «третьей культуры», Горький старался писать «красиво». Э. И.Бабаян пишет, что «банальность сюжета о графине, о паже и о нищем, надо полагать, не составляла для него особенного секрета». [Бабаян, с.101] На становление художественного сознания Горького большое влияние оказали та ремесленно-мещанская среда дома Кашириных. Писатель, выходец из ремесленно-мещанской городской среды, хорошо знал и сохранял стереотипы этой среды. На него оказали влияние дед и бабушка, общение с людьми раз-

личных сословий, профессий, чтение книг. Список тех произведений, которые читал молодой Горький, говорит о том, что это были лубочные книги и «бульварная» литература, есть в этом списке исторические романы, хотя, следует отметить, что Горького привлекала и «народническая» литература. Так складывалось у молодого Горького традиционное реалистическое понимание социальной среды и ее воздействия на личность также приобретает достаточно противоречивый характер. Изображая героя из городских низов, Горький искал пути преобразования человеческой личности. Чтобы как-то «объяснить» события русской жизни, он обращался к мировой философии. В этом можно видеть определенные элементы ницшеанства, с творчеством философа молодой Горький читает различные книги, в том числе и Ницше. Так, в архиве Горького хранится любопытное письмо М.С.Саяпина, внука сектанта Ивана Антоновича Саяпина. «М.С.Саяпин, внимательно изучавший русских сектантов, находил в их учениях сходство с философией Ницше: «Все здесь ткалось чувством трагедии. Чтобы как-нибудь объяснить себе эти жизненные иероглифы, я стал буквально изучать книгу Ницше «Происхождение трагедии из духа музыки», читал я всё, что могло мне попасться под руки в этом направлении, и наконец убеждение окрепло: да, дух русской музыки, живущей в славянской душе, творит неписаную трагедию, которую люди разыгрывают самым идеальным образом – не думая о том, что они играют». [Басинский] Не исключено, что молодой Горький читал Ницше аналогичным образом и находил в его теории то, что наиболее отвечало его собственным, уже сформировавшимся впечатлениям и мыслям.

Из переписки Горького и его статей можно заметить, что при довольно частых упоминаниях Ницше (около сорока раз) его отзывы о нем были, как правило, либо сдержанными, либо критическими. П.Басинский отмечает, что в письме к А.Л.Волынскому от 1897 года Горький признается: «…и Ницше, насколько я его знаю, нравится мне, ибо, демократ по рождению и чувству, я

очень хорошо вижу, что демократизм губит жизнь и будет победой не Христа – как думают иные, – а брюха». [Басинский]

Раннее творчество Горького во многом обусловлено влиянием «третьей культуры», это стремление обыденного человека из мещанской массы к «красивому, сильному, свободному человеку», который мыслился как «сверхчеловек», отсюда и перекличка с теорией Ницше. Такое понимание человека присуще бульварной, массовой литературе, массовой культуре и поэтике «жестокого романса». Стремление человека «третьей культуры» к «возвышению», не только в плане социальном, но и в плане освоения «высокой» культуры, приобщение к красоте искусства – общая черта, которую развивает массовая культура. Довольно часто Горький строит свои рассказы по принципу «мелодраматичности». Такой принцип предполагает не только драматический характер сюжета, но и его «слащавость».

Горький уловил этот общий настрой русского мещанства и часто отражал его в своих произведениях. Он утверждал в «Балладе о графине Эллен де Курси, украшенная различными сентенциями, среди которых есть весьма забавные»: «О **правде красивой** тоскуя, /Так жадно душой ее ждешь, /Что любишь безумно, как правду, / Тобой же рожденную ложь» (выделено мной – В.П.). [Горький, 2,471] В рассказе «Болесь» такой эстетический тезис переводится в жизненный случай: «Чем больше человек вкусил горького, тем свирепее жаждет он сладкого. А мы этого не понимаем, облеченные в наши ветхие добродетели и глядя друг на друга сквозь дымку сомнения и убеждения в нашей непогрешимости». [Горький 3,59-60]

Горький в своих произведениях на ряду с босяками, рабочими, ремесленниками, заводчиками показывает купечество. Купечество как сословие сформировалось довольно рано, вероятнее всего, с формированием города как центра обмена и торговли. На протяжении нескольких столетий купечество играло значительную роль в экономической жизни государства, однако, самодержавно-крепостническое устройство государства не давало ему полной политиче-

ской, а иногда и личной свободы. Потому что купеческое сословие пополнялось, как правило, из предприимчивых крестьян, мещан, ремесленников. Российское купечество было неоднородным как по экономическому статусу (купцы были разделены на три гильдии), национальной принадлежности, так и по общей культуре.

Горький показывает, что купечество старалось всеми доступными формами поведения, манерами, одеждой выделиться из городских сословий, не говоря уже о крестьянстве. Купцы старались тянуться во всем к высшей знати, хотя многие бравировали своим крестьянским происхождением. Такое положение нашло отражение в произведениях Горького, а также в тех песнях, сказках, присловьях, анекдотах, которые слушают, рассказывают его персонажи. Культура купеческой России относилась к «третьей культуре». Купцы и приказчики имели обычай развлекаться как во время воскресных дней, праздников, а также в часы, когда не было посетителей.

В художественном сознании Горького купцу и мужику-хозяину противопоставлена психология босяка, который органически не приемлет психологию «хозяина». «Что есть купец? <…> прежде всего каждый купец – мужик. Он является из деревни и по истечении некоторого времени делается купцом. Для того, чтобы сделаться купцом, нужно иметь деньги. Откуда у мужика могут быть деньги? Как известно, они не являются от трудов праведных. Значит, мужик так или иначе мошенничал. Значит, купец – мошенник-мужик!» [Горький 3,194]. Такой знак равенства между купцом и мужиком-крестьянином закономерен для Горького.

Горький во многих ранних рассказах раскрывает эти противоречия, показывает различные типы «хозяев». В «Супругах Орловых» это выражено в реплике героя: «…противно все – города, деревни, люди разных калибров… Тьфу! Неужто же лучше этого и выдумать нельзя? Все друг на друга… так бы всех и передушил!..» [Горький 3,176]

Образы купцов интересны еще тем, что Горький видел в них и предприимчивость, способность приспосабливаться к различным условиям, например, в повести «Дело Артамоновых». Так Илью Артамонова писатель показывает с явной симпатией: «Мужчина могучий, с большою, колечками, бородой, сильно тронутой проседью, в плотной шапке черноватых, по-цыгански курчавых волос, носище крупный, из-под бугристых, густых бровей дерзко смотрят серые, с голубинкой, глаза, и было отмечено, что, когда он опускал руки, широкие ладони его касались колен». [Горький 3,176]

Стремление обыденного человека из купеческой, мещанской среды возвыситься, стать образованным, красивым, сильным, свободным человеком даже греховным путем – такова основная мысль рассказа «Идиллия». Внешне спокойная, даже идиллическая картина купеческо-мещанского быта в одном из городов России привлекла внимание Горького. Писатель раскрывает главную идею: за внешним благолепием стариков – героев рассказа, скрываются драматические события. Они прочитываются в деталях, в приемах, раскрывающих греховность и суетность купеческого мира. Перед читателем раскрывается психология родителей, которые ради будущего своих детей, готовы взять грех на душу. «Не для себя ведь мы, – для родных, кровных детей. Вырастим их, выучим, – они вину нашу пред господом людям заслужат. Будут образованные, царевы и боговы верные люди. Ну, ради них мы и согрешим, так, чай, не во грех будет зачтено. Ведь и птичка божия, птенчиков своих выкармливая, жучков да божьих коровок клюет, – так-тося…», – говорит старуха. [Горький 2, с.371].

Понимание греха, греховности поведения родителей во имя своих детей можно увидеть и в «Деле Артамоновых», и в «Вассе Железновой» (2-я редакция).

Художественная доминанта в ранних произведениях у Горького раскрывается в движении, во взаимодействии психологических стереотипов купцов. Уже в его ранних рассказах противопоставление купцов – «хозяев жизни» с бо-

сяками и другими сословьями, их традиций и культур носит далеко не однозначный характер, а раскрывает всю сложность реальных человеческих взаимоотношений. Общая оценка творчества раннего Горького довольно сложна и неоднозначна: в нем переплелось гениальное и банальное, приземленное и романтическое, свободные творческие порывы и идеологическая зависимость. В статье Т. В. Марченко «Почему Максиму Горькому не дали Нобелевскую премию (по материалам Шведской академии)» приводятся мнения экспертов о творчестве Горького. «К раннему творчеству юбиляра нобелевский эксперт (Антон Карлгрен), – пишет Т.В.Марченко, – безжалостен: «стереотипы», «блестящая, но дешевая фраза», «декламация», «безжизненные манекены», увешанные «гардеробом идей», «мелодраматизм и бульварная сентиментальность», «дешевая мишура», <…> «театральные световые эффекты» – сгущение подобных более чем нелестных оценок в нескольких строках завершается категорическим выводом: «Банальная или фальшивая романтика с несколькими реалистическими ингредиентами сомнительной ценности!» [Марченко, с. 11]

На наш взгляд, такая оценка – это суровая характеристика творчества молодого Горького. Она еще раз подтверждает мысль о том, что в раннем творчестве писателя преобладала эстетическая установка «третьей культуры». Опираясь на эту установку, он пытался освободиться от принадлежности к социокультурной мещанской среде и по-своему подняться над ней.

Эстетическая соотнесённость горьковских ранних произведений с эстетическими ценностями, выработанными в недрах «третьей культуры» несомненна. И тематика, и проблематика, и, конечно же, поэтика горьковских произведений во многом строятся на «литературных формулах», почерпнутых из городских романсов, литературных переделок, лубочных и «серобумажных» произведений. Реалистическое и романтическое, наивное и «головное» могли соединяться в рамках одного горьковского текста. Именно такое соотнесение было одной из важнейших особенностей творчества раннего Горького. Но диалектика творческих исканий писателя, прошедшего «искус» мещанско-

сентиментальной литературы, привела его в конечном итоге к глубокому пониманию истинных ценностей, как человеческой жизни, так и культуры в разных ее проявлениях. Доказательство тому – зрелость и философская глубина художественного сознания писателя, которая проявилась уже в его драматургии 900-х годов, романе «Фома Гордеев» и других произведениях начала XX века.

Список литературы

1. Заманская В.В. Экзистенциальная традиция в русской литературе XX века. Диалоги на границах столетий. М.,2002.
2. Бабаян Э.И. Ранний Горький. У идейных истоков творчества Горького. М., 1973.
3. Басинский П. Страсти по Максиму. Код доступа: http://www.e-reading.club/chapter.php/4512/30/Basinskiii_-_Strasti_po_Maksimu_%28Dokumental%27nyii_roman_o_Gor%27kom%29.html
4. Горький, А.М. Собрание сочинений в 30 томах. М.,1949 - 1955. В тексте дается ссылка на том и страницу.
5. Марченко Т. В. Почему Максиму Горькому не дали Нобелевскую премию (по материалам Шведской академии) [Текст]/ Т. В. Марченко// Известия АН. Серия Литературы и языка. – Т.60. – № 2. – 2001. – март-апрель. – С. 11.
6. Удодов А.Б.: Феномен М.Горького как эстетическая реальность: генезис и функционирование (1880-е – начало 1900-х годов): Монография, Воронеж, 1999.

Чтения о Святой Земле Вятского отдела Императорского Православного Палестинского общества: вопросы организации и проведения

Половникова М.Ю.
кандидат исторических наук, доцент кафедры Отечественной истории
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: pmina@mail.ru

Аннотация: в статье на основе опубликованных и архивных материалов рассматривается деятельность Вятского отдела Императорского Православного Палестинского общества в плане организации и проведения чтений о Святой Земле для местного населения Вятской губернии. Вятский отдел Императорского Православного Палестинского общества являлся региональным отделом российской организации и занимался, во-первых, сбором средств для ведения работы общества на Ближнем Востоке, во-вторых, популяризацией общества на территории Российской империи, в-третьих, религиозно-просветительской работой среди местного населения. Наиболее активными устроителями подобных чтений для Вятского отдела ИППО являлись Николай Григорьевич Гусев, преподаватель Вятского епархиального женского училища, и Сергей Семенович Липягов, смотритель Духовного училища. Они занимались организацией и разработкой учебных программ чтений о Святой Земле.

Ключевые слова: Русская православная церковь, Вятская губерния, Вятская епархия, просветительская деятельность, Вятский отдел Императорского Православного Палестинского общества

История Русской православной церкви в XIX – начале XX вв. является одной из актуальных исследовательских тем в современной религиозной истории в силу ограниченности изученности данной проблематики в предыдущие периоды. Так, в дореволюционной историографии история РПЦ (правильнее, Российской Греко-кафолической православной церкви) только начинала разрабатываться. В советский же период из-за догмата партийного идеологии (главенства принципа партийности в том числе) изучение истории Русской церкви велось в рамках антирелигиозной пропаганды, хотя в советской историографии появились и достаточно интересные труды (например, Н. М. Никольского и др.). Главным образом, разработкой данной тематики занимались исследователи в эмиграции (например, доктор философии и богословия И. К. Смолич, А. В. Карташев, духовный писатель Н. Д. Тальберг и др.), которые создавали полноценные исследовательские труды обобщающего характера, впоследствии став-

шими классическими. Минусом данных работ является ограниченность использования архивных материалов по проблематике.

В современной же историографии истории РПЦ XIX – начала XX вв. уделяется пристальное внимание. Наряду с обобщающими работами создаются, главным образом, труды регионального характера, рассматривающие историю РПЦ, развитие ее деятельности и складывание церковно-государственных отношений в региональном аспекте.

Целью данной работы является анализ просветительской деятельности Вятского отдела Императорского Православного Палестинского общества в конце XIX – начале XX вв. Основные задачи сводятся к, во-первых, необходимости проанализировать цели и задачи проведения просветительской работы в рамках организации чтений о Святой Земле с жителями Вятской губернии; во-вторых, к вопросу об организаторах чтений, учебных программ чтений, а также основных проблем, возникавших при организации подобных религиозно-просветительских мероприятий. Для достижения поставленной цели и задач были применены принцип системного подхода, принцип историзма, а также историко-хронологический, историко-генетический и иные методы.

Вторая половина XIX в. в жизни Российской империи и Русской Греко-кафолической православной церкви связана с активизацией деятельности по созданию центральных и местных религиозных организаций, занимающихся главным образом миссионерской и просветительской работой.

Одним из таких обществ было Православное Палестинское общество, открытое в 1882 г. (с 1889 г. – Императорское Православное Палестинское общество), главной целью которого было упрочение положения РПЦ и Российской империи на Ближнем Востоке. Для обеспечения материальной базы общества с 1894 г. на территории Российской империи стала создаваться региональная сеть отделов ИППО. 16 января 1894 г. состоялось открытие Вятского отдела Императорского Православного Палестинского общества в Вятской епархии. Деятельность Вятского отдела включала ведение религиозно-просветительской ра-

боте среди местного населения (в первую очередь, в рамках организации чтений на религиозную тематику), а также оказание материальной поддержки ИППО на Ближнем Востоке путем целевого сбора пожертвований. Члены Вятского отдела ИППО, занимавшиеся организацией чтений о Святой Земле, стремились знакомить население епархии с историей Святой Земли и работой членов ИППО на Ближнем Востоке.

С 1899 г. проведение чтений о Святой Земле было возобновлено в Вятской губернии. Так, в обращении ИППО к епископу Вятскому и Слободскому Алексию от 27 октября 1899 г. говорилось о том, что Совет ИППО, «признавая существенно важным и весьма желательным дальнейшее развитие плодотворной деятельности Вятского Отдела по распространению среди местного православного населения епархии, посредством устройства чтений и собеседований, точных сведений о святой земле и целях Палестинского Общества, покорнейше просит Отдел, не признает ли он возможным, с благословения своего Преосвященнейшего Председателя, озаботиться принятием зависящих мер к возобновлению с осени сего 1899 года народных чтений о св. земле в районах своих действий, применительно к составленным на сей предмет правилам» [Об устройстве народных чтений…, с. 815-816].

После возобновления Вятским отделом ИППО в 1898/99 г. чтений о Святой Земле в Вяткой губернии, на заводах, в слободах и населенных торговых селах было постановлено «распорядителем назначить преподавателя Вятского епархиального женского училища Николая Григорьевича Гусева и помощника смотрителя Духовного училища Сергея Семеновича Липягова, посетившего летом 1898 Святую Землю» [Отчет Вятского отдела Императорского Православного общества за 1898/9 г., с. 5].

В программу чтений был внесен оговоренный в «Руководящих правилах…» круг тем и вопросов: «I. Священная география… II. Священная история на Св.[ятой] Земле… III. Русское паломничество… IV. Современное положение Св.[ятой] Земли… V. Церковная история и жития Святых» [Руководящие пра-

вила для действия отделов Императорского Православного Палестинского Общества, с. 40]. Темы могли изменяться по усмотрению лекторов, которые их организовывали и проводили. Для чтений предусматривалось издание бесплатных брошюр, содержащих материалы по истории Святой Земли. Кроме того, чтения о Святой Земле подразумевали посильный сбор средств в пользу ИППО.

Сами чтения о Святой Земле «устраиваются в помещениях общественных учреждений и учебных заведений; на оные могут быть приглашены певчие и сами чтения сопровождаются, по возможности, соответствующими содержанию туманными картинками» [Руководящие правила для действия отделов Императорского Православного Палестинского Общества, с. 40]. Такие картинки при необходимости могли быть высланы для временного пользования из Канцелярии общества.

В 1899 г. в Вятской губернии чтения о Святой Земле проводились в зале Общественного собрания, в епархиальном женском училище, в мужском духовном училище, в образцовой школе при епархиальном училище и в доме трудолюбия, в образцовой школе при Вятской духовной семинарии, в помещениях 3-его приходского градского училища. Чтения проводились Н. Г. Гусевым и С. С. Липяговым с демонстрацией «туманных картинок».

В 1903-1904 гг. круг задействованных лекторов был расширен: чтения проводились в образцовой школе при духовной семинарии (лектор – А. А. Шубин), в зале епархиального женского училища (Н. Г. Гусев), в духовном училище (С. С. Липягов), в аудитории Вятского губернского земства (учитель реального училища Ю. Е. Маклаков, С. С. Липягов), в аудитории Вятского уездного попечительства о народной трезвости (Н. Г. Гусев, С. С. Липягов) [Отчет Вятского отдела Императорского Палестинского общества за 1903-1904 г., с. 5]. Темы чтений были различны, например, в 19 декабря 1910 г. в Епархиальном доме по предложению Н. Г. Гусева было проведено чтение на тему «Мир без Христа», на котором «пел хор воспитанников духовного училища» [Чтение в Епархиальном доме, с. 1503].

Одним из первых и наиболее активных организаторов чтений для Вятского отдела ИППО являлся преподаватель Вятского епархиального женского училища Николай Григорьевич Гусев (1867-1934). Занимаясь проведением чтений для Вятского отдела ИППО, Н. Г. Гусев начале XX в. написал руководство (постоянно дополняя и редактируя его) об устройстве народных чтений [Гусев]. В этом руководстве Н. Г. Гусев подробно описывает весь процесс организации чтений на любую тему и показывает, как с наиболее эффективно провести данное мероприятие.

Таким образом, религиозно-просветительская деятельность Вятского отдела Императорского Православного Палестинского общества сводилась, главным образом, к организации народных чтений на религиозную тематику. Для этого Вятский отдел ИППО сотрудничал с другими религиозными организациями и учебными заведениями епархии (например, многие члены Вятского отдела также состояли в Вятском братстве Святителя и Чудотворца Николая).

Организация и проведение чтений были возложены на активных и образованных деятелей Вятской губернии. Предпочтение отдавалось тем преподавателям, видным деятелям Вятской губернии и членам Вятского отдела ИППО, которые совершили паломнические поездки в Святую Землю. Так, например, после возобновления чтений о Святой Земле Вятским отделом ИППО в конце XIX в. Н. Г. Гусев совершил путешествие в Египет и Палестину.

При подготовке программ чтений их организаторы стремились затрагивать наиболее важные и яркие моменты религиозной истории, рассматривали сюжеты из истории Святой Земли. Для более образного изложения предпочтительным являлось использование «туманных картинок» в ходе проведения чтений. Данная религиозно-просветительская работа Вятского отдела ИППО позволяла не только повышать уровень просвещения местного населения Вятской губернии, но и расширять членский состав Вятского отдела ИППО (как следствие, увеличивались общие суммы взносов) и получать пожертвования на нужды

Императорского Православного Палестинского общества в его деятельности на Ближнем Востоке.

Список литературы

1. Об устройстве народных чтений о Святой Земле в 1899-1900 году. // Вятские епархиальные ведомости. 1899. №23. Отдел официальный. С. 815-816.
2. Государственный архив Кировской области (ГАКО). Ф. 211. Оп. 1. Д. 42а.
3. Отчет Вятского отдела Императорского Палестинского общества за 1898/9 г. Вятка, 1889. 23 с.
4. Руководящие правила для действия отделов Императорского Православного Палестинского Общества. СПб, 1901. 76 с.
5. Отчет Вятского отдела Императорского Палестинского общества за 1903-1904 г. Вятка, 1904. 55 с.
6. Чтение в Епархиальном доме // Вятские епархиальные ведомости. 1910. № 51-52. Отдел неофициальный. С. 1503.
7. Гусев Н. Г. Об устройстве народных чтений с туманными картинками и без них. (Краткое руководство). Изд. 2-е, доп. Вятка: типо-литография Н. А. Огородникова, 1902. 34 с.

Принципы объективного повествования в романе С. Моэма «Бремя страстей человеческих»

Князева О. В.[a], Поляков О. Ю.[b],
студент факультета филологии и медиакоммуникаций[a]
доктор филологических наук, профессор кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: olyakv1994@mail.ru[a] polyakoov@yandex.ru[b]

Аннотация: Статья посвящена анализу романа С. Моэма «Бремя страстей человеческих» с точки зрения объективного повествования, специфика которого рассматривается в тесной связи с особенностями идиостиля писателя, что обусловливает актуальность и новизну данной работы. Под средствами объективного повествования понимаются авторская позиция и возникающие субъект-объектные отношения (ракурс автора, ракурс героя), стиль писателя, подчиняющий все содержание общему замыслу, и ирония как субъективное средство выражения объективности. С опорой на биографический и культурно-исторический подходы в произведении выявлены роли автора и повествователя (нарратора), позиция которых не всегда совпадает. Статья содержит систематизированный материал о теориях повествования в романе, на основе чего уточнена роль автора в романе.

Ключевые слова: авторское повествование, нарратор, С. Моэм.

Творчество С. Моэма в течение XIX-XX вв. рассматривалось преимущественно в контексте реализации его эстетических взглядов либо в аспекте авторского стиля. Многие исследователи говорили о такой черте творческой манеры С. Моэма, как упрощенная организация текста, однако с этим положением нельзя согласиться [Скороденко, эл. ресурс; Трикозенко, эл. ресурс].

В данной работе мы попытаемся взглянуть на творчество писателя, в частности на роман «Бремя страстей человеческих», с точки зрения организации объективного повествования, имеющей системный характер.

Теоретическую базу нашей работы составляют работы С. В. Кирсановой об авторской позиции в романах С. Моэма, труды М. М. Бахтина и Г. К. Косикова об авторском повествовании.

Цель исследования: выявление принципов объективного повествования и их характеристика в романе С. Моэма «Бремя страстей человеческих».

На основании данной цели поставлены следующие задачи:

1) систематизировать ведущие научные знания о теории повествования в романе;
2) на примере романа С. Моэма «Бремя страстей человеческих» определить роль автора в повествовании и дать комментарий.

Роман «Бремя страстей человеческих», как отмечал сам С. Моэм, – автобиографический роман, но не автобиография. В нем факты неотделимы от вымысла [Моэм, эл. ресурс]. С. Моэм сообщает читателю, что рассказанный им сюжет он пережил сам, но изменил последовательность некоторых событий, а часть эпизодов взял из жизни знакомых людей.

В романе повествование ведется от третьего лица (автора), хотя часто третье лицо становится «я», а иногда и расходится со взглядами повествователя (нарратора).

Исследователь творчества С. Моэма С. В. Кирсанова, ставит проблему выражения авторской позиции и приходит к выводу о том, что у С. Моэма автор и нарратор не всегда совпадают [Кирсанова].

Так, вслед за Г. К. Косиковым выделяем два ракурса повествования: «ракурс автора-повествователя, показывающего объективное положение вещей, и ракурс самого героя, который этого положения либо вообще не видит, либо не понимает его подлинного смысла» [Косиков, с. 69]. Таким образом, возникают субъект-объектные отношения в повествовании, где субъект – это автор, а объект – персонаж.

Отметим, что в английской литературе ярче всего отражается замена автора рассказчиком (нарратором). Об этом пишет исследователь В. А. Кухаренко. Автор, избирая данный тип повествования, имплицитно показывает волнующие его проблемы, которые собственно для него сформулированы еще нечетко, а решение конфликта не найдено [В. Кухаренко, эл. ресурс].

В таком случае мы говорим об объективном повествовании, выраженном в третьем лице, что усложняет поиск собственно авторской точки зрения на то или иное явление. Такую замену мы наблюдаем в романе С. Моэма «Бремя

страстей человеческих», который создавался в период напряженных духовных исканий писателя, поисков ответа на волнующие его вопросы: о жизни и смерти, о вере и ее отсутствии: *«В голове у Филипа настойчиво вертелся вопрос, которого он не мог задать <…> ему хотелось спросить, верит ли все еще священник в бессмертие теперь, когда близится конец, а изношенная машина вот-вот остановится навеки? А вдруг где-то в самой глубине души, не смея вылиться в слова, зреет мысль, что Бога нет и за этой, земной жизнью нет ничего?»* [Моэм, с. 719]

Г. К. Косиков отмечает, что в романе необходимо различать авторский голос, прямое авторское слово о мире и авторскую позицию по отношению к этому миру [Косиков, с. 71]. Авторская позиция, в отличие от авторского голоса, всегда присутствует в романе и выражает самые важные его жанровые особенности.

Авторская позиция, выраженная авторским словом, отделяется как от речи персонажей, так и от самого героя, создавая особую привилегированность автора в романе. Так, в романе «Бремя страстей человеческих» это демонстрирует сцена встречи повзрослевшего Филипа Кэри со школой: *«Филип вспомнил, как еще в детстве подолгу любовался из школьного сада готическим собором; вот и теперь он подошел к нему и стал разглядывать эту каменную громаду <…> Но мальчишки играли в мяч у сеток – стройные, сильные, подвижные юнцы, его отвлекали их смех и крики.* ***Зов юности был настойчив, и прекрасное творение, перед которым он стоял, Филип видел только телесными очами»*** [Моэм, с. 735].

Последнее предложение явно относится к авторской, всевидящей и «всечувствующей» точке зрения. Это авторское дополнение определяет истинный смысл, непонятный для героя: жизнь прекрасна и смысл жизни в ней самой, нужно это лишь ощутить.

Сложным является переплетение авторского ракурса и ракурса героя даже в пределах одной фразы. Интересно следующее предложение: *«Когда они*

подъехали к дому, где умерла миссис Кэри – он стоял ***на унылой, чинной улице*** *между Ноттинг-Хилл-гейт и Хай-стрит в Кенсингтоне, – Эмма повела Филипа прямо в гостиную»* [Моэм, с. 8].

Здесь мы видим слова-характеристики «унылая, чинная улица», характерные для речи Филипа Кэри, и собственно авторское повествование, описывающее последовательность событий, посредством чего складывается характеристика, отражающая художественную действительность, а главное, чувства персонажа, в данном случае некую неприязнь к чужому месту и дому.

В романе также присутствует несобственно-прямая речь, когда голос героя как бы преобладает над авторским, однако все же весь замысел полностью подчинен автору. Примером такой речи являются внутренние рассуждения Филипа Кэри, которые вводятся мыслительными глаголами и глаголами речи: *«Он думал о другом. Он говорил себе, что Милдред – все-таки женщина <…> Он не позволял себе принимать близко к сердцу ее невнимание или сердиться на ее равнодушие <…> Когда она не приходила на свидание, он встречал ее на следующий день с улыбкой; если же она начинала извиняться, он отвечал, что все это не имеет никакого значения. Теперь он никогда не показывал виду, что она заставляет его страдать. Он понимал, что его болезненная страсть ей в тягость, и стал тщательно скрывать малейшее проявление чувства, которое могло быть ей неприятно. Он вел себя героически»* [Моэм, с. 394-395].

Фрагмент наглядно показывает, как переплетается заглавие романа и речь персонажа, охваченная этим слепым чувством. Весь отрывок – речь Флипа Кэри, это он считает, что такое существование является героическим, но автор думает иначе.

Роман «Бремя страстей человеческих» наполнен пессимистическим мироощущением, характерным для раннего творчества С. Моэма, и в то же время верой в красоту, в жизнь, в человека, что наглядно показывает противоречивость взглядов писателя. В данном случае автор и нарратор представляют собой сложное переплетение. Занимаясь вопросом о смысле жизни, оба приходят к

следующей мысли: *«Жизнь не имеет смысла»* [Моэм, с. 690]. Но, тем не менее, вне зависимости от того, что все предначертано роком, жизнь, по С. Моэму, это произведение искусства.

Об этом же С. Моэм напишет и в других произведениях. Например, в «Узорном покрове» он определит жизнь так: жизнь – это созидание красоты. *«Больше всего красоты*, как пишет автор, *заключено в прекрасно прожитой жизни. Это самое высокое произведение искусства»* [Моэм, эл. ресурс].

Стиль также является средством выражения авторской мысли, починяющейся общей цели повествования. Идиостиль С. Моэма вбирает в себя всю совокупность выразительных средств.

Во-первых, присутствует прямое авторское литературно-художественное повествование: *«Неделю спустя Филип сидел на полу гостиной мисс Уоткин в Онслоу Гарденс. Он рос единственным ребенком в семье и привык играть один. Комната была заставлена громоздкой мебелью, и на каждой оттоманке лежало по три больших пуфа»* [Моэм, с. 5]. Данный фрагмент, как и все повествование в романе, отличается предельной ясностью, о которой заявлял сам писатель. Так, его слова: *«Стиль книги должен быть достаточно прост, чтобы любой сколько-нибудь образованный человек мог читать ее с легкостью»*, стали основным принципом создания произведений» [Моэм. Десять романистов, с. 150].

Во-вторых, описывая речь персонажей, писатель ее индивидуализирует. Сравним холодную, поглощенную догмами религии речь мистера Уильяма Кэри, дяди Филипа, и речь Филипа:

– Я отвезу тебя завтра же в Блэкстебл, – сказал он.

– И Эмму тоже?<…>

– Боюсь, что Эмме придется с нами расстаться, – сказал мистер Кэри.

– А я хочу, чтобы Эмма поехала со мной <…>

– Попрошу вас оставить нас с Филипом на минутку одних <…>

– Не плачь, – сказал он. – Ты уже большой – стыдно, чтобы за тобой ходила няня. Скоро все равно придется отправить тебя в школу.

– А я хочу, чтобы Эмма поехала со мной! – твердил ребенок [Моэм, с. 9].

Так, мы видим, как отличается речь мальчика и взрослого мужчины, который не знает, как вести себя в подобных ситуациях. В то время как в речи мистера Кэри присутствует много клише, речь мальчика наполнена детскими непринужденными словами, являющимися естественной реакцией ребенка на события.

Еще одним приемом объективного повествования является ирония. В сущности, это явление субъективной оценки для объективного повествования. Нужно уточнить, что в данной работе под иронией вслед за К. М. Шилихиной мы подразумеваем не риторический троп, а особый тип речевого поведения, который выражает определенное отношение говорящего к событиям [Шилихина, эл. ресурс]. Ирония как часть авторского замысла представляет собой характеристику стиля и выполняет важные задачи. Так, в романе «Бремя страстей человеческих» ирония наблюдается на синтаксическом уровне.

Ярко ощутима ирония в построении диалогов Филипа Кэри и его легкомысленной возлюбленной Милдред, где происходит неоднократное повторение нелепой фразы девушки:

– Пойдете куда-нибудь со мной еще разок?

– Ну что ж, пожалуй.

Дальше этого дело не шло. Ее равнодушие приводило его в бешенство.

– Вам, видно, все равно, пойдете вы со мной или нет?

– Не с вами, так с другим. Всегда найдется мужчина, который пригласит меня в театр <…>

– У меня сезонный билет, – сказала она.

– Уже поздно. Если не возражаете, я провожу вас домой.

– Ну что ж, пожалуй*, если вам это нравится* [Моэм, с. 358].

Фраза Милдред «Ну что ж, пожалуй» является субъективной, как бы безразличной по отношению к речи и действиям Филипа Кэри. В то же время, подчиняясь авторскому замыслу, эта фраза приобретает иронию относительно самой героини: автор, внося негативный оттенок, показывает неразборчивость героини в мужчинах, искусстве, в жизни.

Авторские комментарии, вставленные намеренно в текст, также создают иронический оттенок в характеристике персонажа, при этом вновь внося негативное отношение: *«Хотя Милдред никогда не упоминала о происшедшей в нем перемене –* ***она, видно, и не очень-то ее сознавала****, – эта перемена все же на нее подействовала: Милдред стала с ним доверчивее, рассказывала ему о своих маленьких обидах –* ***а она постоянно бывала обижена*** *– то на заведующую кафе, то на одну из официанток, то на свою тетку»* [Моэм, с. 395].

Таким образом, повествование в романе С. Моэма, которое чаще всего ведётся нарратором, представляет собой сложное единство повествовательных партий, и разграничение собственно автора и повествователя становится возможным только при условии осуществления вдумчивого анализа текста на уровне субъект-объектных отношений, стилевых и композиционных параметров, художественно-эстетических и философских воззрений писателя.

Список литературы

1. Скороденко В. А. Узорный покров. URL: http://20v-euro-lit.niv.ru/20v-euro-lit/articles-angliya/skorodenko-somerset-moem.htm (дата обращения 06.02.2018).
2. Трикозенко В. В. У. С. Моэм. Секреты малого классика. URL: http://20v-euro-lit.niv.ru/20v-euro-lit/articles-angliya/trikozenko-moem-sekrety-malogo-klassika.htm (дата обращения 06.02.2018).
3. Моэм У. С. Предисловие к книге. Моэм Сомерсет о своем романе «Бремя страстей человеческих». URL: http://www.e-reading.mobi/bookreader.php/40049/Moem_-_O_svoem_romane_Bremya_strasteii_chelovecheskih.html (дата обращения 06.02.2018).
4. Кирсанова С. В. Авторская позиция и формы ее выражения в романах Сомерсета Моэма «Луна и грош» и «Театр» // Проблемы личности автора

в художественном произведении на материале западноевропейской литературы. Владимир, 1982: сб. науч. тр., с.124-137.
5. Косиков Г. К. О принципах повествования романе. М., 1976, с. 65-76.
6. Кухаренко В. А. Интерпретация текста. 1988 URL: https://docslide.net/documents/-1988-55b841c2412e0.html (дата обращения 06.02.2018).
7. Моэм У. С. Бремя страстей человеческих: роман/ Сомерсет Моэм, М: Издательство АСТ, 2017, 800 с.
8. Моэм У. С. Десять романистов и их романы // Вопросы литературы. - 1964, № 4. С. 150.
9. Шилихина К. М. Иронический нарратив: особенности структуры текста URL:http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/lingvo/2013/01/2013-01-11.pdf (дата обращения 06.02.2018).

Этический конфликт в романе И. Макьюэна «Закон о детях» и средства его художественной репрезентации

Сунцов Е. А.[a], Поляков О. Ю.[b],
студент факультета филологии и медиакоммуникаций[a]
доктор филологических наук, профессор кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: egorsuntsov@gmail.com[a] polyakoov@yandex.ru[b]

Аннотация: статья посвящена анализу этического конфликта в романе И. Макьюэна «Закон о детях», средствам и способам его художественного воплощения. Авторами изучен генезис романного текста Макьюэна с привлечением публицистических материалов, что позволило более обстоятельно охарактеризовать особенности замысла, сюжета, образности романа «Закон о детях», представить позицию писателя. Новизна и актуальность статьи обусловлены как её темой, так и ракурсом рассмотрения научной проблемы. Роман «Закон о детях» впервые становится предметом научного анализа в отечественном литературоведении в аксиологическом аспекте, приводятся новые материалы, освещающие авторские интенции и рецепцию произведения англоязычной критикой. В статье раскрываются оппозиции рационального и духовного, документального и фикционального, характеризуется взаимодействие юридического и художественного дискурсов в романе «Закон о детях», что помогает объективно представить идейную структуру, особенности нравственных коллизий произведения.

Ключевые слова: Иэн Макьюэн, «Закон о детях», светские и религиозные нормы, аксиологическая проблематика, юридический и художественный дискурсы.

В основу каждого романа Иэна Макьюэна – известного и признанного современного английского писателя – положен сложный этический конфликт, характеризующий социокультурное состояние современного общества. Макьюэн мастерски создает живописные, захватывающие истории, в которых через поступки, суждения, ценности героев постепенно раскрываются важные и актуальные социальные или философские проблемы. В 2014 году был опубликован роман И. Макьюэна «Закон о детях». Это произведение многие литературные критики назвали «остросоциальным» и «вызывающим самые противоречивые чувства». В романе поднимаются вопросы веры, соотношения светских правовых норм и религиозных установлений, ярко показано, какой несправедливой может быть жизнь и как можно ошибаться, даже преследуя самые благородные цели.

В статье под называнием «Душераздирающие судебные дела, которые вдохновили меня на написание нового романа» [McEwan] Иэн Макьюэн спра-

ведливо отмечает параллели между работой судьи и творчеством писателя. Макьюэн замечает, что многие решения английских судей похожи на короткие рассказы или новеллы, где на фоне некой правовой дилеммы раскрываются образы реалистично задуманных персонажей, попавших в необыкновенные и захватывающие перипетии, а правовой спор становится сложным этическим конфликтом, требующим его рассмотрения с нескольких позиций. В итоге повествователь (судья) должен сделать моральный выбор, который повлияет на человеческие судьбы. Таким образом, текст судебного решения может представлять собой поразительно чистую, точную, «вкусную», не лишенную юмора или остроумия, прозу. Макьюэн соотносит труд судьи с трудом романиста, а в его романе происходит синтез собственно художественного и юридического дискурсов.

При создания романа «Закон о детях» автор активно использует материалы судебной практики. В частности, опирается на судебные процессы, которые проходили под председательством лорда-судьи Апелляционного суда Англии и Уэльса сэра Алана Уорда. Макьюэн подчёркивает, что истоки описанной им истории имеют реальную жизненную основу, хотя сами персонажи, их взгляды, характеры и обстоятельства представляют собой художественный вымысел. Однако благодаря опоре на материалы судебной практики роман приобрёл остросоциальный характер, и в нём чётко обозначился сложный этический конфликт.

Роман Макьюэна имеет интересную и довольно необычную композицию. Своеобразным прологом, объёмной экспозицией произведения являются несколько гармонично связанных между собой историй, небольших новелл, каждая из которых представляет собой отдельный пример судебного процесса и воплощает определённую социально-этическую проблему. Судебные дела рассматривает мудрая и опытная судья Высокого суда Лондона – главная героиня романа – Фиона Мей, которая специализируется на вопросах семейного права. Внутрисемейные конфликты способны точно отразить самые острые проблемы

всего общества. Именно семейное право автор считает наиболее интересным для своего художественного исследования, называя эту отрасль права «кладезем личной драмы».

Известно, что сам Макьюэн по своим убеждениям является атеистом, но вопросы веры и влияния религиозных догм на жизни и судьбы людей становятся для него особенно значимыми, так как в романе в каждом деле, которое рассматривает судья Фиона Мей, точкой бифуркации в семейном конфликте являются какие-либо этико-религиозные разногласия. Например, судье приходится рассматривать дело о разделе обязанностей по воспитанию детей после развода родителей. Корень конфликта кроется в том, что отец двух девочек – ультраортодоксальный хасид, и по его традиционным религиозным убеждениям женщине полагается растить детей и вести домашнее хозяйство. Однако мать девочек давно отошла от этих ортодоксальных убеждений и желает, чтобы её дети получили хорошее светское образование и в будущем имели возможность стать самодостаточными и счастливыми людьми, свободными от тяжелого назидательного и постоянного давления религиозных догм.

В своих решениях судья должен руководствоваться основным правовым принципом, заложенным в законе о детях 1989 года, который предполагает, что благополучие ребёнка имеет первостепенное значение. Именно с этой позиции Фиона подходит к разрешению всех дел, которые ей поручены. Однако каждый судья волен понимать суть благополучия по-своему, исходя из конкретной ситуации. В одном из своих решений Фиона отмечает, что «благополучие – понятие изменчивое, оценивать его надо по меркам разумных мужчин и женщин своего времени, так как то, что устраивало в прошлом поколении, сегодня может оказаться недостаточным» [Макьюэн, с. 28]. Макьюэн на протяжении всего романа пытается как можно глубже проанализировать это положение закона. Автор даже идёт дальше и старается понять, что означает благополучие не только для ребёнка, но для человечества в целом.

Обрамляющие основную сюжетную линию истории, описывающие повседневную судебную практику Фионы Мей, изобилуют деталями, профессиональной юридической лексикой, отсылками к прецедентным текстам, открывая читателю механизмы работы государственных институтов Великобритании. Повествование, которое, по словам Л. Шоулз, как будто ведётся от лица «бесстрастного антрополога» [Scholes], погружено в мир интенсивной рациональности, которая в основной части романа будет контрастировать с душевной драмой главной героини.

Макьюэн рассказывает о конфликте в её собственной семье, о её чувствах и заботах. После нескольких десятков лет брака муж принимает решение покинуть Фиону, что заставляет её усомниться в себе как в женщине. Одиночество, чувство стыда, общественное осуждение, сплетни пугают Фиону. Она большую часть жизни занималась решением чужих семейных споров, а теперь сама оказалась в ситуации распада семьи. Под угрозу попадают репутация, профессионализм судьи и её моральные качества как человека. И возникает важный вопрос: не помешает ли Фионе забота о своём собственном профессиональном и семейном благополучии принять правильное решение в деле, которое станет ключевым не только в её карьере, но и в жизни?

Главный этический конфликт в романе «Закон о детях» раскрывается через описание и художественный анализ судебного дела, которое попадает к судье Фионе Мей и затрагивает судьбу семнадцатилетнего Адама Генри. Молодой человек болен острой формой лейкемии, ему срочно требуется переливание крови, иначе наступит мучительная смерть. Но семья Адама принадлежит к религиозной секте Свидетелей Иеговы, догмы которой не допускают переливание крови, это считается одним из самых опасных грехов. Родители мальчика смирились с потерей сына, считая это божьей волей, сам Адам со смирением принимает свою судьбу. Но больница подает иск в суд с требованием разрешить произвести переливание крови вопреки воле родителей и самого Адама, так как он ещё не достиг совершеннолетия, и эта процедура поможет спасти его жизнь.

Судья Мей со всей серьезностью подошла к этому делу. Она решает лично встретиться с Адамом и понять, действительно ли он и его родители осознают все последствия своего выбора. Фиона понимает, что Адам талантливый, любознательный, увлекающийся музыкой и поэзией, наивный молодой человек, который должен жить, развиваться и быть счастливым, и жестокие догмы его религии, придуманные взрослыми, не должны этому помешать. Судья замечает, что «взяться за скрипку, да и за любой инструмент – это проявление надежды, это предполагает будущее» [Макьюэн, с. 157].

Фиона не просто разрешает судебный спор, она искренне хочет помочь талантливому юноше мыслить рационально, познать мир вне религии, ощутить все краски жизни. Встреча Адама и Фионы Мей становится кульминационной в романе. В ней поэтика объективного повествования сменяется условностью притчи, а образ молодого человека предстает, по мнению Т. Хэдли, в роли эмблематического персонажа, олицетворяющего невинность [Hadley]. В этом фрагменте проявляется лирическое начало, связанное с образами искусства, поэзии, которые противопоставлены догмам религии и которые способствуют эмансипации чувств Адама.

После встречи с Фионой Адам кардинально изменил своё отношение к жизни. Он так описал это событие: «Это как будто взрослый вошёл в комнату, где дети портят жизнь друг другу, и сказал: «Бросьте, кончайте эту ерунду – пора чай пить!» Этим взрослым были вы. Вы всё это понимали, но не говорили. Только задавали вопросы и слушали. Религия родителей была ядом, а вы противоядием» [Макьюэн, с. 218].

Фиона спасла жизнь юноши и одновременно способствовала серьёзному изменению мировоззрения Адама, он отошёл от своей религии, у него разладились отношения с родителями. Во внутреннем мире Адама появился вакуум, который необходимо было заполнить, заполнить смыслом. Молодой человек крайне нуждался в наставнике, в человеке, который бы смог помочь ему познать окружающий его многогранный мир. В качестве такого наставника и со-

беседника Адам видел Фиону, ведь именно она открыла ему глаза, научила мыслить рационально, помогла избавиться от иллюзий. Адам пишет судье трогательные письма, пытается с ней встретиться, но Фиона считает всё это неприемлемым, боится осуждения коллег. Однажды Адаму всё-таки удаётся встретиться с Фионой во время её служебной командировки, но она вновь отталкивает мальчика из-за страха осуждения. После этой встречи Адам окончательно запутался и, не найдя ответов, снова возвратился к своей вере. Через какое-то время Фиона узнала, что ремиссия закончилась и Адам оказался в больнице, но в этот раз он уже был совершеннолетним и сам принял решение отказаться от процедуры переливания крови. Болезнь одолела Адама. Это известие шокировало Фиону, она вдруг ясно поняла, какую страшную ошибку допустила. Автор ярко передает в романе её душевное состояние в этот момент, используя несобственно прямую речь, соединяя авторскую оценку и повествовательную партию героини, терзаемой стыдом и раскаянием: «Ей бы польщённой быть. И откликнуться. А вместо этого, в безрассудном и непростительном порыве, она поцеловала его и отослала прочь. А сама скрылась. Не ответила на его письма. Не разглядела предостережения в его стихах. Как же стыдно ей было сейчас сознавать, что ею двигал мелочный страх за свою репутацию. Прегрешение ее не подсудно никакой дисциплинарной комиссии. Адам стремился к ней, а она не предложила ничего взамен религии, никакой помощи, хотя в законе ясно сказано, что первейшей её заботой должно быть его благополучие. Сколько страниц в скольких решениях она посвятила этому слову? Благополучие – понятие социальное. Ни один ребенок не остров. Она думала, что её ответственность кончается за стенами суда. Но разве так может быть? Он искал её, искал того, чего ищут все, того, что могут дать только свободно мыслящие люди, а не сверхъестественное. Смысла» [Макьюэн, с. 279-280].

И. Макьюэн отмечает, что часто выбор судьи ограничивается меньшим ущербом, чем большим благом. Судья Фиона Мей считала, что её ответственность не выходит за пределы зала судебного заседания или вынесенного ею су-

дебного решения. Однако оказалось, что, приняв решение, которое спасло жизнь мальчика, она не смогла пойти до конца и сделать правильный моральный выбор, который бы спас не только здоровье Адама, но и его душу. В связи с этим несправедливо было бы ограничивать идейный посыл романа исключительно аспектами противопоставления веры и рационального знания, религиозных постулатов и институтов государства, как это делает Д. Фриделл [Friedell] (в романе они играют не самую главную роль). Намного более существенным представляется гуманистический посыл писателя, говорящего о хрупкости человеческой жизни и уязвимости внутреннего мира Другого, необходимости сознавать меру ответственности за судьбы ближних и сохранять духовную коммуникацию между людьми.

Список литературы

1. McEwan I., The heartwrenching court cases that inspired my new novel // The New Republic. September 6, 2014. URL: https://newrepublic.com/article/119341/ian-mcewan-family-court-inspired-my-new-novel (date of the application 06.02.2018).
2. Макьюэн И. Закон о детях / Иэн Макьюэн; [пер. с англ. В.П. Голышева]. Москва: Издательство «Э», 2016. 288 с.
3. Scholes L. The “Children Act” review – Ian McEwan’s compelling study of rational versus religious belief. URL: https://www.theguardian.com/books/2015/apr/26/the-children-act-ian-mcewan-review-compelling-rational-religious-belief (date of the application 09.02.2018).
4. Hadley T. The “Children Act” by Ian McEwan review – the intricate workings of institutionalized power. URL: https://www.theguardian.com/books/2014/sep/11/the-children-act-ian-mcewan-review-novel (date of the application 09.02.2018).
5. Friedell D. The Body’s Temple. https://www.nytimes.com/2014/09/14/books/review/the-children-act-by-ian-mcewan.html (date of the application 09.02.2018).

Типологический анализ новостного сегмента онлайновых СМИ г. Кирова

Швецов И. Э.[a], Поляков О. Ю.[b],
студент факультета филологии и медиакоммуникаций[a]
доктор филологических наук, профессор кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: viltaket@mail.ru[a] polyakoov@yandex.ru[b]

Аннотация: Статья посвящена типологическому анализу новостного медиасегмента онлайновых СМИ города Кирова. Актуальность исследования обусловлена значительной ролью, которую играют в современном медиапространстве сетевые формы распространения информации, а его новизна – избранным для изучения материалом. С опорой на признаки сетевых изданий, предложенные А. И. Акоповым (структурно-содержательные, аудиторные, оформительские и другие параметры) сравниваются два наиболее цитируемых в третьем квартале 2017 года новостных информационных портала города Кирова: «Newsler.ru» и «Pro Город». В ходе исследования особое внимание уделено внутренней структуре новостного сегмента, обратной связи с аудиторией, жанровым характеристикам, а также отличительным особенностям каждого из выбранных изданий. Опираясь на результаты сопоставительного анализа и доступные статистические данные, авторы выделяют ведущие отличительные признаки новостного медиасегмента рассмотренных сетевых СМИ.

Ключевые слова: типологический анализ, сетевые СМИ г. Кирова, новостной контент.

В настоящее время к Интернету как неограниченному по своим возможностям источнику информации обращаются 67% жителей Кировской области [Newsler.ru].

Сегодня Интернет – это пространство, в котором существуют медиапродукты, успешно заменившие многим людям традиционные СМИ. Принципиально новое, что он принес в современную жизнь, – усиленная коммуникационная функция, обогащённая новыми изобразительно-выразительными средствами, ресурсами обратной связи, оперативными формами актуализации информации, что позволяет говорить, что Интернет позволяет сетевым изданиям выполнять многие функции традиционных СМИ гораздо эффективнее.

Практически все печатные СМИ города Кирова сейчас имеют свой аналог в Интернете, благодаря чему у читателя есть возможность быстро получать последнюю актуальную информацию. Вместе с сайтами традиционных СМИ параллельно существуют и собственно интернет-издания (например, Свойкиров-

ский.рф, Kirovnet.ru), не имеющие бумажного аналога. Они работают в режиме постоянного обновления и завоевали популярность у пользователей. Именно скорость подачи информации стала одним из решающих факторов успеха интернет-изданий.

Большую роль в онлайн СМИ играет новостной сегмент, так как новости являются одним из самых потребляемых ресурсов. Из-за огромного множества сайтов, каждый из которых имеет свои особенности, читатель сталкивается с проблемой выбора наиболее удобного и достоверного источника информации,

Типологический анализ новостного сегмента онлайн СМИ города Кирова еще не проводился, что делает выбранную тему актуальной для исследования. Новизна темы исследования определяется недостаточным количеством работ, посвященных изучению места онлайновых СМИ в системе средств массовой информации региона и типологических особенностей новой группы СМИ, функционирующих в сети Интернет.

Целью исследования является мониторинг новостного сегмента, сопоставительный анализ возможностей с целью дифференциации сайта.

Задачи исследования:

1. Выявить основные типологические признаки сетевого издания.
2. Проанализировать новостной медиасегмент на примере двух наиболее цитируемых сетевых СМИ г. Кирова и Кировской области.

Опираясь на работу А. И. Акопова «Типологические признаки сетевых изданий» [Акопов, с.42-44], можно выделить следующие параметры анализа сетевых версий изданий в Интернете:

1) особенности контента;
2) внутренняя структура издания (деление публикаций по тематическому, жанровому и проблемно-целевому принципам);
3) аудитория (обратная связь с читателем);
4) оформление сетевых изданий (анализ структурной организации информации и простоты ее восприятия);

5) периодичность (скорость обновления информации);
6) способ распространения информации (рассылка, сайт, подписка);
7) доступность информации (платная и бесплатная информация).

Для анализа были выбраны два самых цитируемых в третьем квартале 2017 года новостных информационных портала города Кирова: «Newsler.ru» и «Pro Город» [Медиалогия].

«Newsler.ru» существует с 2009 года и является одним из самых молодых информационных порталов города Кирова и Кировской области. Он ежедневно информирует своих читателей о последних важнейших новостях региона, России и мира в разных сферах: бизнес, политика, экономика, культура, спорт, наука и здоровье. Такое деление на рубрики позволяет читателям легко ориентироваться в новостном потоке. Также «Newsler.ru» распространяет электронную газету «Репортеръ» по платной подписке.

Обновление новостной ленты происходит каждый час – публикуются до четырех новых материалов. Пользователи имеют возможность комментировать их, поделиться в социальных сетях или распечатать. У каждой новости имеется свой счетчик просмотров, позволяющий отследить, какой из материалов является наиболее просматриваемым пользователями сайта.

Структура новости включает в себя заголовок, лид, фотографию с места происшествия или изображение, подходящее по тематике материала, основной текст, гипертекстовые ссылки и теги, облегчающие поиск по сайту. Новостной материал выстроен иерархически: вначале приводится наиболее важная информация, вводящая читателя в курс дела, а затем фрагменты текста располагаются в зависимости от степени их значимости.

Обратная связь с аудиторией поддерживается не только при помощи комментариев, но и через аккаунты социальных сетей издания и блоги, которые может вести каждый желающий зарегистрированный пользователь «Newsler.ru». Пользователи сайта также имеют возможность предложить новость для портала. Однако сайт имеет возрастное ограничение «18+», что сужа-

ет количество потенциальных читателей. Согласно статистике просмотров, ежедневно портал посещают до 15 тыс. посетителей. Сам портал так характеризует своих читателей: «активные, деловые, стремящиеся получать больше уникальной, свежей, интересной информации; это люди, способные на поступки и решения, обладающие собственным мнением и взглядом на происходящее, умеющие зарабатывать деньги и стремящиеся получить от жизни максимум» [Newsler.ru].

Интерактивно-новостной портал «Pro Город» существует с 2014 года и является интернет-аналогом еженедельной бесплатной газеты «Мой Pro Город». Он, также как и «Newsler.ru», информирует своих читателей о последних новостях не только Кировской области, но и всего мира.

На сайте нет строгого подразделения новостей по рубрикам – вместо этого используется система тегов. Лента новостей обновляется каждый час. Читатели сайта могут не только комментировать новость и поделиться ею в социальных сетях – в отличие от «Newsler.ru» здесь присутствует возможность оценить комментарий пользователя при помощи значков «мне нравится» или «мне не нравится». Счетчика просмотров на портале «Pro Город» не имеется.

Несмотря на отсутствие раздела «Блоги», у пользователей портала есть возможность поделиться своей новостью при помощи кнопки «Добавить новость». Открыт доступ к архиву печатного издания – в любой момент каждый желающий может полностью скачать один из номеров. Также в рубрике «Народный контроль» редакция портала «Pro Город» принимает жалобы, обрабатывает их и решает проблемы горожан в режиме онлайн.

Отличием «Pro Город» является наличие в рамках газеты социальных и интеллектуально-просветительских проектов и различных конкурсов для читателей.

Структура новости в «Pro Город» не отличается от структуры новости в «Newsler.ru», однако дополнением на сайте является указание возрастного

ограничения в каждом материале, в то время как общее возрастное ограничение на сайте – «16+».

Согласно статистике просмотров, ежедневно сайт «Pro Город» посещают до 21 тыс. пользователей.

Самым распространенным информационным жанром на обоих порталах является заметка, для которой характерны ёмкость и ответ на четко поставленные вопросы: «Что именно произошло?», «Кто?», «Где?», «Когда?», «Как и по какой причине совершено действие?» [Туманов, с.78]. Также встречаются такие жанры, как интервью, опрос, репортаж, аналитика или рецензия (в рамках раздела «Афиша»).

По активности в социальных сетях лидирует сайт «Pro Город» – его страница ВКонтакте имеет 61,5 тысяч подписчиков, в то время как страница «Newsler.ru» – только около 8 тысяч.

Таким образом, на основе анализа новостного медиасегмента выбранных СМИ можно сделать вывод о том, что, несмотря на схожий подход обоих СМИ к подаче материала и разнообразие информационных жанров, информационный портал «Pro Город» делает особый акцент на обратную связь с аудиторией, «близость» к читателю.

Важным отличием является и то, что «Pro Город» предоставляет доступ к своему контенту, как к информационному порталу, так и к печатному изданию, полностью бесплатно. «Newsler.ru» предлагает платную подписку на электронную газету «Репортеръ».

Несмотря на небольшой разрыв в количестве пользователей, посещающих сайт, большая часть аудитории приходится на социальные сети, в особенности на русскоязычную социальную сеть Вконтакте, в которой дублируется новостной контент с интернет-портала. В этом направлении «Pro Город» значительно опережает «Newsler.ru».

Список литературы

1.Информационный портал Newsler.ru. URL: www.newsler.ru/hitech/2017/10/01/pochti-chetvert-kirovchan-nikogda-ne-polzovalis-internetom (дата обращения 02.02.2018). URL: https://www.newsler.ru/adv (дата обращения 03.02.2018).
2.Акопов А.И. Типологические признаки сетевых изданий // Филол. вестник Рост. университета, 2000. № 1. С. 42-44.
3. Медиалогия // Кировская область: рейтинг СМИ за III квартал 2017. URL: http://www.mlg.ru/ratings/media/regional/5699/ (дата обращения 02.02.2018).
4.Туманов Д.В. Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов. Казань, 2000. 131 с.

Жанровое своеобразие романа А. Иванова «Ненастье»

Аккузина А. В.[a],Полякова О. А.[b]
магистрант кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения[a]
кандидат филологических наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация [ab]
E-mail: a.ackuzina2017@yandex.ru[a], polyakoov@yandex.ru[b]

Аннотация: в статье ставится задача рассмотреть жанровое своеобразие романа А. Иванова «Ненастье». Малоизученность романа и широкая полемика вокруг него свидетельствуют об актуальности изучаемой темы. Проанализировав произведение, мы выявили, что оно имеет сложный жанровый состав, включающий формально-содержательные признаки детектива, военной прозы, любовного, социально-философского, психологического романов. Поликомпонентность жанровой формы позволила автору описать и осмыслить сложный и противоречивый период в истории нашей страны – 90-е гг. XX в. А. Иванов попытался осознать, к каким последствиям привели афганская война и «лихие девяностые». На примере судеб героев он выявил закономерности современного общества, при этом проявив себя как социальный критик, психолог и философ.

Ключевые слова: детектив, военная проза, социально-философский роман любовный роман, травелог, психологический роман.

Творчество А. Иванова вызывает неизменный интерес читающей публики, и каждый его новый роман становится событием. Писатель часто проявляет себя экспериментатором, который не боится обращаться к новым формам повествования, злободневным проблемам.

В 2015 году увидел свет его роман «Ненастье», который стал этапным произведением в его творческой биографии. Сам автор утверждал, что он давно вынашивал идею создания большого русского романа, в котором он смог бы осмыслить важнейшие проблемы современности.

Таким романом стало «Ненастье». Вокруг этого произведения развернулась широкая полемика. Роман был включен в список номинантов премии «Большая книга» и стал финалистом. Все это свидетельствует об актуальности темы нашего исследования, в котором ставится цель – рассмотреть жанровое своеобразие романа А. Иванова «Ненастье». Для достижения этой цели необходимо выявить в романе черты различных жанровых форм: детектива, военной

прозы, любовного, социально-психологического, социально-философского романов и романа путешествия.

В своей работе мы опирались на труды известных ученых - исследователей современного литературного процесса, публикации известных критиков В. Баевского, Ю. Минералова, Л. А. Трубиной. Тема афганской войны рассмотрена нами с опорой на статьи А. Агеева, А. Немзера, И. Сухих, О. Ключинской. Характеристика романа А. Иванова содержится в нескольких интервью писателя. Нами были использованы историко-теоретический и герменевтический методы исследования.

Роман посвящен девяностым годам, войне в Афганистане, любви и дружбе, ненависти и предательству. По сюжету бывший афганец Герман Неволин совершает ограбление инкассаторской машины, нейтрализовав всю охрану. У него на руках оказывается огромная сумма денег, которые он прячет в деревне Ненастье. Все это он делает для своей любимой женщины, чтобы избавить её от страданий и вывезти в сказочную Индию. Роман пронизан воспоминаниями об Афганской войне, о том, как солдаты снова учились жить мирной жизнью, но прошлое не хотело их отпускать.

В финале происходит духовное воскресение главных героев. Герману удалось вырвать Таню, свою жену, из замкнутого круга, он заставил ее своим поступком выйти из оцепенения. Она теперь понимает, что смысл жизни может заключаться в том, чтобы жить ради любимого человека, а не думать только о своих бедах.

А. Иванов – писатель, использующий в своем творчестве разные жанровые формы. Он продолжает традиции исторического, психологического, социального романов, обращается к документальной прозе.

В первую очередь, роман «Ненастье» – это роман с детективным сюжетом, который построен вокруг преступления, совершенного Германом Неволиным. В соответствии с жанровыми установками детектива, в романе присутствуют три типа героев – жертва, преступник, сыщик.

Структура романа свойственна классическому детективу. Преступник в конце произведения проигрывает, а победа остается за сыщиками.

В то же время в романе «Ненастье» происходит разрушение жанровых канонов детектива.

Во-первых, читателю с первых же страниц ясно, кто является преступником.

Во-вторых, по мере развития сюжета происходит корректировка читательского восприятия героев: «жертва» и «сыщики» вызывают негативные эмоции, а «преступник» - сочувствие и сострадание.

В-третьих, конфликт добра и зла предстает в романе А. Иванова в усложненном виде: в нем сложные интеллектуальные, социальные и политические проблемы не сводятся, как в классическом детективе, к примитивным оппозициям: добро – зло, хороший – плохой и т.п.

Таким образом, можно сделать вывод, что писатель использует форму детективного повествования, но при этом не стремится к тому, чтобы его роман полностью соответствовал канонам жанра.

Его цель – выявить глубинные причины преступления, совершенного Германом Неволиным. Подобно Ф. М. Достоевскому, А. Иванов использует детективный сюжет, чтобы раскрыть сущность современной эпохи, определить нравственное состояние современного общества.

Кроме того, А. Иванов использует в романе традиции военной прозы. Автор «Ненастья» обращается непосредственно к событиям войны в Афганистане, которая длилась почти десятилетие и стала трагической и героической страницей в истории нашей страны.

Вернувшись с войны, герои А. Иванова стараются жить спокойной, мирной жизнью, но война прочно вошла в их сознание. Бывшим солдатам непросто найти себя в обыденной жизни. Звучат мотивы безрадостного, бесславного возвращения, одиночества, потерянности. После Афганистана лишь немногие смогли вернуться к нормальному человеческому существованию.

Неслучайно критик А. Агеев так характеризовал Афганскую войну: «Эта новая война была ни на что не похожа. Это война без причин и целей. Человек не знал, за что воюет» [Агеев, с. 197].

Детективный сюжет романа «Ненастье» осложняется любовной линией, которая разворачивается вокруг Тани Куделиной. Героиня переживает разные чувства к трем мужчинам и постепенно проходит путь от наивных представлений о любви к глубокому пониманию этого чувства.

Важно отметить, что А.Иванов, развивая любовный сюжет, использует в романе нормы и стандарты фольклорной эстетики. Таня Куделина, по словам автора, «Вечная Невеста – евангельское присутствие в грубой повседневности».

Автор избегает стереотипного изображения чувств героев, характерного для любовного романа. Ни герой, ни героиня не являются идеальными людьми. Героиня не отличается красивой внешностью, а герою не удается «рыцарский подвиг». В то же время автор приводит нас к выводу, что в любое ненастье человек может выжить только благодаря настоящей любви.

Кроме того, в романе проявляются черты социально-психологического романа, проявляющиеся в описании жизни главного героя Германа Неволина. Кроме того, автор обращается к острым социальным проблемам современности, раскрывая их на примере семьи Куделиных. Так, жертвой эпохи предстает ее глава – Ярослав Александрович Куделин (Яр-Саныч), отец Тани. Он не смог приспособиться к переменам, поэтому происходит его духовная деградация.

Алексей Иванов использует традиции романа –путешествия. Герман Неволин совершает поездку в Индию в поисках земного эдема. Однако герой осознает, что он русский человек и другой страны, кроме России, для него не существует.

Примечательно, что в романе присутствует прямая отсылка известному памятнику древнерусской литературы «Хождение за три моря» Афанасия Никитина: «Даша думала, что Герман подобен купцу Афанасию Никитину, кото-

рый тоже бывал здесь, на Малабаре, искал Индию – как это издревле водиться у русских, и нашел тут русскую сказку» [Иванов, с. 492].

Неслучайно А. Иванов говорит о своем герое: «Мой Герман – очень русский тип: синтез «Ваньки – взводного» и очарованного странника». [Цит. по: Дьякова]

В романе «Ненастье» используются и традиции социально-философского романа. Писатель осмысливает прошлое и настоящее, девяностые и нулевые, и делает выводы, каким образом сформировалось современное общество и что послужило причиной многих проблем сегодняшней жизни.

Иванов описывает своих героев в кризисные моменты, когда происходит разрушение прежнего уклада жизни, меняются ценностные ориентиры, основы существовавшей морали и принципы общественной жизни.

Главный герой ищет смысл жизни, стремится понять, в чем состоит его предназначение. И он находит цель своего существования, заключающуюся в любви. Он начинает жить ради Тани, пытается сделать ее счастливой, вырвать ее из ненастья.

Для социально-философского романа характерна большая степень метафоричности. Ненастье используется как троп: это и символ состояния души главных героев, это и характеристика самой эпохи. Неслучайно сам автор так комментирует свое произведение: «Роман не про деньги и не про криминал, а про ненастье в душе. Про отчаянные поиски причины, по которой человек должен доверять человеку в мире, где торжествуют только хищники, – но без доверия жить невозможно. Роман о том, что величие и отчаянье имеют одни и те же корни. о том, что каждый из нас рискует ненароком попасть а ненастье – это убежище и ловушка, спасение и погибель, великое утешение и вечная боль жизни» [Иванов, с. 4].

А.Иванов на фоне личных трагедий показывает трагедию целого поколения, ставшего жертвой неправильной политики: «Была в истории страны оттепель, а теперь – ненастье».

Таким образом, полижанровая природа романа позволила писателю представить сложный и противоречивый период отечественной истории – девяностые годы XX века, осмыслить последствия большого геополитического события – Афганской войны, проследить судьбу целого поколения людей, установить закономерности современного общества.

А. Иванов проявил себя как социальный критик, поднимающий острые социальные проблемы, как психолог, исследующий эпоху через судьбы и характеры людей, как философ, способный подняться до уровня глубоких обобщений.

Список литературы

1. Агеев А. Мерзкая плоть (Олег Ермаков и перспективы развития «афганской литературы») // Знамя. 1993. №4. С. 194-204.
2. Иванов А. Ненастье. М: АСТ, 2015. 640 с.
3. Дьякова Е. Алексей Иванов: солдатское братство стало частным бизнесом. 2015[электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.novayagazeta.ru

Традиции А. П. Чехова в пьесе Г. Пинтера «Сторож»

Корякина В. Л.[a], Полякова О. А.[b]
магистрант кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения[a]
кандидат филологических наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация [ab]
E-mail: kortori94@yandex.ru[a], polyakoov@yandex.ru[b]

Аннотация: статья посвящена проблеме влияния драматургии Антона Павловича Чехова на творчество Гарольда Пинтера: проанализированы пьесы «Вишневый сад» и «Сторож», выявлены черты, характерные для обоих произведений, а также сходные мотивы одиночества и неприкаянности героев, их бездомности и недееспособности и общей неустроенности жизни. Помимо атмосферы абсурда, скрытое трагедийное начало пьес реализуется также в их сюжетике: как бы ни переплетались и ни сталкивались линии жизни героев, сами герои всегда остаются внутренне одинокими, потерянными, независимо оттого, тоскуют ли они по идеалу, которого по непонятным причинам никогда не могут достигнуть или убеждают себя и других в том, что сумели его обрести.*Гарольд Пинтер стал продолжателем чеховского театра, который представляет собой феномен*, положивший начало новому направлению как в отечественной, так и в мировой драматургии.

Ключевые слова: подтекст, абсурд, «пинтеровские паузы», мотив, психологическая драма.

Актуальность темы представленной статьи обусловлена глубоким и непреходящим интересом современного литературоведения к творчеству А.П. Чехова и его влиянию на драматургов XX столетия, в частности на драматургию Г. Пинтера.

Теоретико-методологическую основу статьи составили научные труды таких учёных, как Таланова А.Н., Фридштейн Ю.Г., Кугель А.Р., в которых представлен сравнительно-типологический анализ творчества двух великих драматургов. На основе их наблюдений в статье даётся анализ *особенностей драматургического метода Гарольда Пинтера в контексте чеховской традиции.*

Для достижения этой цели были реализованы следующие задачи:

1) *рассмотреть творчество Пинтера в контексте чеховской традиции;*
2) *установить мотивные, образные, идейные схождения в пьесах А.П. Чехова «Вишневый сад» и Г. Пинтера «Сторож».*

В исследовании были использованы историко-теоретический и компаративистский подходы к изучению литературного материала.

О связи пинтеровских драм с театром Чехова одним из первых заговорил Ю. Фридштейн: «… Пинтер действительно восходит к Чехову: недоговоренность, недосказанность, но главное – абсолютное, просто вызывающее несоответствие того, что произносится, тому, что в этот момент с персонажами случается» [Фридштейн, с.8].

Драматическим произведениям Пинтера присущ чеховский тип конфликта – внутренний. Оба драматурга проявляют внимание к психологии своих персонажей, к тончайшим нюансам их переживаний и чувств. Филигранный психологический рисунок, глубина подтекста, внешняя неброскость, неспешный ритм (знаменитые «пинтеровские паузы») – все эти свойства драматургии Пинтера роднят ее с творчеством Чехова.

В пьесах Чехова большинство героев не могут устроить свою жизнь так, как им бы того хотелось. Они только и делают, что говорят о том, как им изменить эту жизнь, но ничего для этого даже не пытаются делать. В этом и состоит трагизм их судеб. Похожую картину мы наблюдаем в «Стороже» Пинтера.

Драматург изображает «нелепость» (бессмысленность, неуместность) человеческой жизни через точное изображение деталей, а язык героев соединяет черты натурализма и абсурда в этой драме.

В «Вишневом саде» и в «Стороже» мы выявили сходные мотивы: неустроенности жизни, бездомности и недееспособности героев, мотив утраты имени как символ утраты индивидуальности и жизненных ориентиров, мотив безродности, мотив распада семейных связей.

Обе пьесы имеют следующее идейное сходство: они отражают сложную, нередко полную неразрешимых противоречий жизнь человека. Мы не можем сказать, что герои этих пьес отрицательные, нет, они определенно имеют и положительные качества, но, в силу разных причин, не могут справиться с трудностями жизни, хотя и тешат себя иллюзиями что-то в ней изменить.

Мотивы бездомности и неустроенности жизни в «Вишневом саде» просматриваются в судьбе Раневской и Гаева. Это помещики, которые потеряли все свое состояние и вынуждены отдать родовое имение за долги. У Раневской не осталось ничего, только воспоминания. У нее нет дома, нет своего угла, в России ее ничто не держит, поэтому она уезжает в Париж. Брат Раневской, Гаев, как и сестра, привык жить на широкую ногу, ни о чем не думать, а только играть в бильярд. Гаев сообщает о том, что ему предложили место в банке, и после торгов он собирается устроиться туда на службу, но вряд ли из этого может что-то получится.

В «Стороже» мотивы бездомности и неустроенности жизни связаны с образами Астона и Дэвиса. Хоть у Астона и есть комната, но она принадлежит его брату; в силу своей болезни Астон не может устроиться на работу, не может жить полноценной жизнью. Дэвис же, старик, проживший большую часть жизни, но у него нет ни дома, ни семьи, ни даже документов. Персонажи обеих пьес живут сегодняшним днем и не задумываются о том, что произойдет с ними завтра.

С этими мотивами тесно связан мотив недееспособности. Если Астон недееспособен в силу своего психического заболевания, то другие персонажи Пинтера – исключительно по своей вине. Инфантилизм чеховских героев Гаева и Раневской можно объяснить укладом их жизни, они привыкли, что все проблемы и вопросы решаются без их усилий, для этого есть конторщики, гувернантки, лакеи. Когда же пришло время решать самим свою дальнейшую судьбу, они оказались неспособны это сделать.

Недееспособность характерна и для образа Пети Трофимова – это «вечный студент», которого несколько раз исключали из университета. Он упрекает интеллигенцию в том, что та ничего не делает, но сам поступает так же. Петя, протестующий против старого уклада жизни и любых форм угнетения, не стесняется, тем не менее, жить у Раневской в усадьбе и отчасти за ее счет.

Говоря о мотивах безродности и утраты имени как символа утраты индивидуальности и жизненных ориентиров, стоит сравнить образы гувернантки Шарлотты Ивановны в «Вишневом саде» и Дэвиса в «Стороже». Шарлотта рассказывает про себя, что у нее нет паспорта, она не знает сколько ей лет, кто ее родители, кто она и откуда: «…не с кем мне поговорить… все одна, одна, никого у меня нет и… и кто я, зачем я, неизвестно…» [Чехов, с. 149]. Мак Дэвис, как и Шарлотта, не имеет документов, к тому же, он живет под чужим именем (Бернард Дженкинз). Человеку, у которого нет имени, нет семьи, который не знает, кто он и откуда, проще потерять жизненные ориентиры, сбиться с пути и гораздо сложнее найти свое место в жизни.

Мотив распада семейных связей в «Вишневом саде» просматривается в судьбе Раневской: муж «умер от шампанского», сын утонул в реке, после чего ей пришлось уехать из дома, чтобы ничто не напоминало об утрате. Раневская не заботится о дочерях, но много говорит о любовнике. Ее брат Гаев так и не смог создать семью. Лопахин не в состоянии сделать предложение Варе. Герои Пинтера также одиноки. Дэвис сам разрушил свою семью из-за бытовых неурядиц.

Большую роль в пьесах русского и английского драматургов играют паузы. И Чехов и Пинтер используют паузы для замедления темпа действия, снятия драматического напряжения и смены тем диалогов.

В «Вишневом саде» основной является мысль о столкновении мечты и реальности, о разладе между ними. За обыденными речами персонажей пьесы, за их спокойствием мы замечаем непонимание совершающихся событий. Зритель слышит неуместные реплики, видит пустые взгляды героев. Никто друг друга не слышит, каждый живет в своем собственном мире.

Автор показывает неупорядоченную беседу (например, беспорядочные фразы во время приезда Раневской). Герои будто не слышат друг друга и постоянно отвечают некстати и не тому, кому нужно.

Такое построение диалогов отражает не только стремление к правдоподобию: разъединенность, самопоглощённость, неспособность понять и принять точку зрения другого – именно это видит и показывает во взаимоотношении людей Чехов.

По мнению драматурга, героям мешают слышать и понимать друг друга внутренние драмы каждого. Полностью охваченные этим состоянием, они с тоской оглядываются назад или с беспокойством и ожиданием всматриваются вперед. «Все, вздрагивая и со страхом озираясь, чего-то ждут, – писал А. Р. Кугель, – звука лопнувшей струны, грубого появления босяка, торгов, на которых продадут вишневый сад. Конец идет, приближается, несмотря на вечера с фокусами Шарлоты Ивановны, танцами под оркестр и декламацией» [Кугель, с. 89].

В «Стороже» герои тоже постоянно ведут диалоги, но на самом деле мы видим два отдельных монолога людей, которые не слышат друг друга и даже не пытаются это делать. Несмотря на то, что Астон и Мик братья, у них нет ничего общего, их ничто не связывает. Автор таким образом подчёркивает разобщенность героев, которая делает их растерянными, одинокими и никому не нужными. Герои «Сторожа», как и персонажи других пьес Пинтера, никогда не говорят, что они несчастны, это чувство находится внутри их, они не в состоянии признаться в этом даже самим себе.

Каждый из участников таких диалогов занят исключительно собой, отчужден в своих тревогах и печалях от окружающих и пытается открыть душу, даже не рассчитывая на участие и внимание собеседника.

Пинтер, как и Чехов, использует экспрессионистские приемы, отражающие трагически-напряженные взаимоотношения личности с окружающим миром: «Гарольд Пинтер – один из очень немногих в этом веке, кто почувствовал самую суть чеховской тональности, продлив ее» [Фридштейн, с. 8].

«К героям и сюжетам Пинтера, равно как и к чеховским, бессмысленно обращаться с вопросом: почему?» – пишет Юрий Фридштейн, объясняя это чувством одиночества, которое им присуще. Это одиночество «мучительное.

Неизбывное. Сводящее с ума. Лишающее опоры. Заставляющее совершать самые нелепые и алогичные поступки. Куда-то непрестанно гонящее, но в то же время делающее пассивным и инертным» [Фридштейн, с. 8].

В своих пьесах Чехов и Пинтер применяют такой традиционный прием, как художественная деталь, которая служит более глубокому раскрытию идейного содержания произведения. Примечательно, что такой художественной деталью становится обувь – калоши, которые потерял Петя Трофимов в «Вишневом саде», и ботинки, которые просит достать Дэвис в «Стороже». Петя разыскивает забытые им калоши, которые становятся символом его потерянной, хоть и освещенной красивыми словами жизни. Он заявляет: «Человечество идет к высшей правде, к высшему счастью, какое только возможно на земле, и я в первых рядах! … дойду или укажу другим путь, как дойти» [Чехов, с. 184]. Но сможет ли он дойти, если «потерял калоши» – символ движения, пути, дороги к новой жизни. Петя Трофимов может только рассуждать об этой новой жизни, собственно, как и остальные персонажи пьесы.

У Пинтера ботинки также ассоциируются с движением, развитием, обновлением. Дэвис просит найти ему ботинки для того, чтобы пойти за документами, которые нужны ему для новой жизни, поскольку он живет не под своим настоящим именем. Отказываясь от всех предложенных пар обуви, Дэвис отсрочивает момент, чтобы идти за документами.

Еще одной важной особенностью чеховской и пинтеровской пьес является бессобытийность, отсутствие сюжета. «Бессобытийность» чеховских пьес напрямую связана с их «многогеройностью» или, по-другому, отсутствием центрального, главного персонажа, носителя определенной идеи или важной ценностной установки, состоятельность и жизнеспособность которого проверялась бы через столкновение с действительностью или идеями и установками других героев. У Пинтера мы видим иную картину: большинство его пьес ограничиваются двумя или тремя героями, среди которых, как и у Чехова, не выделяется главный.

Понижение в статусе событийного, или «внешнего» начала в обеих пьесах резко повышает статус начала «внутреннего», или психологического. Перед нами разворачиваются психологические драмы и в самом общем, и в самом прямом смысле этого слова. Переживания, эмоции, душевные терзания и страдания, упования и чаяния героев – вот что изнутри наполняет и динамизирует их будничное существование. По словам Чехова, люди в его пьесах «обедают, только обедают, а в это время слагается их счастье и разбиваются их жизни» [Чехов, с. 345]. Отсюда резкое усиление в драме Чехова, по сравнению с драмой традиционной, роли психологического «подтекста», сферы скрытых душевных переживаний героя, не получающих отражения в его сознательной речи, но находящих выражение в его случайных «странных» репликах, обмолвках, реже – в молчании и ситуационно немотивированных жестах.

Специфической особенностью пьес Чехова и Пинтера является их жанровая неопределенность: обладая всеми признаками бытовой и психологической драмы, они в то же время любопытным образом объединяют в себе черты традиционных жанров комедии и трагедии. Комические приемы нередко используются драматургами и для выражения атмосферы общего разлада и взаимонепонимания, вкоторой, так или иначе, пребывают герои пьес. Такова, в частности, функция оборванных, «пустых» (не двигающих идею или сюжет драмы) и немотивированно перебивающих друг друга монологов и диалогов. Такие методы дают повод рассматривать чеховскую драму как своего рода первый опыт расцветшей в XX веке «экзистенциалистской» и «абсурдистской» драмы, продолжателем которой и стал Гарольд Пинтер.

Таким образом, мы убедились, что Г.Пинтер действительно восходит к А.П.Чехову, это доказывают следующие черты, присущие пьесам обоих драматургов: недоговоренность, недосказанность, использование пауз с целью замедления действия, бессобытийность сюжета, диалоги, которые по своей сути являются монологами, и несоответствие того, что произносится, тому, что в этот момент с персонажами случается.

Пьесы русского и английского драматургов отражают сложную, нередко полную неразрешимых противоречий жизнь человека. Так, в «Вишневом саде» и в «Стороже» мы выявили сходные мотивы неустроенности жизни, бездомности, недееспособности, мотив утраты имени как символа утраты индивидуальности и жизненных ориентиров, мотив безродности, мотив распада семейных связей.

Список литературы

1. Фридштейн Ю. Из Пинтера нам что-нибудь!.. // Г.Пинтер. Коллекция: пьесы. С-Пб, Амфора, 2006 г. 559 с.
2. Чехов А.П. Вишневый сад. Серия: Эксклюзив: Русская классика. М.:АСТ, 2016. 352 с.
3. Кугель А.Р. Русские драматурги: Очерки театрального критика. М.: Мир, 1933. 180 с.
4. Таланова А.Н. Театр психологической драмы Г. Пинтера. URL:http://www.unn.ru/pages/elibrary/vestnik/99990196_West_filol_2003_1(3)/B_2-5.pdf *(дата обращения: 14. 04. 2017).*
5. Чехов А.П. Полное собрание сочинений и писем в тридцати томах. Т. 26. Институт мировой литературы им. А. М. Горького АН СССР. М.: Наука, 1974–1983 гг.

Крупный специалист в области организации библиотечного дела Ф.И. Каратыгин

Помелов В.Б.
доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики,
Вятский государственный университет, г. Киров,
Российская Федерация. E-mail vladimirpomelov@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена раскрытию основных фактов жизненного пути одного из наиболее значимых деятелей библиотечного дела в нашей стране Федора Ивановича Каратыгина (1892-1957). Актуальность статьи определяется постоянно возрастающим интересом россиян к историческому прошлому своей страны, в том числе ее советскому периоду. Целью статьи является создание биографического очерка о видном научном сотруднике и одном из первых библиотекарей-ученых. В работе использовался исторический подход к исследованию полученных фактических данных. Определенный акцент в содержании статьи сделан на том, что существенную часть своей жизни Ф.И. Каратыгин провел в Вятской губернии, где учился в Кукарской учительской семинарии. В результате проведенной работы подготовлен предлагаемый очерк, который может быть использован в процессе преподавания гуманитарных дисциплин.

Ключевые слова: Ф.И. Каратыгин, Кукарская учительская семинария,

Актуальность предлагаемой статьи определяется растущим интересом все большего числа россиян к историческому прошлому своей страны. Целью статьи является создание материала об одном из первых советских библиотекарей-ученых. В работе была поставлена задача изучить возможно большее количество первоисточников, с тем, чтобы представить их в переработанном виде в качестве законченной статьи. Нами использовался исторический подход к исследованию полученных фактических данных.

Федор Иванович Каратыгин родился 2 марта 1892 г. в деревне Буренино Варнавинского уезда Костромской губернии в крестьянской семье. Его дед Михей работал сторожем в Уренской земской больнице. Именно он отдал внука в 1906 г. в двуклассное училище с. Урень. Мальчик прилежно учился и был замечен учителями.

Гуманитарные задатки юноши навели его педагогов на мысль о необходимости продолжить его образование. По окончании училища Федор Каратыгин в 1908 г. был за казенный счет отправлен в учительскую семинарию, располагавшуюся в слободе Кукарка Вятской губернии (ныне – г. Советск Киров-

ской области). Привилегии обучаться за счет государства удостаивались немногие, и отбор был чрезвычайно строг.

Ф.И. Каратыгин учился в Кукарской учительской семинарии в 1908-1912 гг. [Помелов, с. 72]. Успешно окончив семинарию, он был распределен учителем в Самарскую губернию. 1 сентября 1912 г. Федор поступил на службу в земскую школу села Байтуган Бугурусланского уезда. Спустя год он был назначен заведующим двуклассным училищем в селе Сергиевское той же губернии, где и прослужил до декабря 1915 г., вплоть до призыва в действующую армию.

Он участвовал в сражениях первой мировой войны. Был демобилизован в декабре 1917 г. в чине прапорщика. Весной 1918 г. Каратыгин был привлечен к работе в качестве члена Уренского волостного совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов, а вскоре назначен военным комиссаром Уренской волости Варнавинского уезда Костромской губернии.

С I мая 1920 г. он работал заведующим учебно-воспитательной частью колонии, а с 1 августа 1920 г. по июль 1922 г. – заведующим «социалистическим клубом» колонии. В его ведении находились клуб, библиотека, театр и школа колонии со всем обслуживающим персоналом. Именно здесь Федор Иванович почувствовал свое призвание, – библиотечная работа.

На протяжении всей своей жизни Каратыгин неизменно оставался гуманистом. Это проявилось, в первую очередь, в педагогической деятельности, в культурно-воспитательной работе, в наставничестве. Об этом мы узнаем из прощального адреса коллег из колонии «Бараново»: «Расставаясь с Вами как руководителем Учебно-воспитательной части Исправительного дома №2, мы с глубокой искренностью констатируем, что благодаря широким познаниям, которыми Вы обладаете в области просветительной работы и любви к этому делу, исполнение предначертанных Вами заданий являлось для нас приятным и полезным трудом. Вы - всегда отзывчивый и беспримерно чуткий к нашим нуж-

дам, вносили своими разумными советами светлый проблеск в нашу однообразную жизнь» [Помелов, с. 94].

Дальнейшим местом службы Ф.И. Каратыгина стали местные библиотеки. Он занимал должности зав. городской библиотекой Костромы, зав. центральной рабочей библиотекой костромских текстильщиков, зав. губернской библиотекой. Предрасположенность к библиотечной работе снискали ему добрую славу и позволили добиться немалых успехов.

В 1922-1926 гг. он учился в Костромском педагогическом институте. Ф.И. Каратыгин получал высшее образование без отрыва от производства. После слияния Костромского и Ярославского вузов ему пришлось выезжать на сессии в г. Ярославль.

С 1923 г. он начал преподавать на специализированных периодических курсах повышения квалификации работников наркомпросовских, профсоюзных, школьных и других библиотек в Костромской губернской совпартшколе, а также на библиотечном отделении педагогического техникума Костромы. Лекции опытного специалиста-практика были особенно ценными для слушателей. С 1 октября 1928 г. по 1 сентября 1930 г. он исполнял обязанности инспектора по библиотечной работе Костромского губернского отдела народного образования. Главным направлением своей работы в этой должности он считал методическое руководство важным направлением внешкольного образования, каковым была библиотечная работа.

Ф.И. Каратыгин вел активную исследовательскую работу. С 1923 г. он начал публиковаться в профильной периодике. Его статьи были посвящены библиотечно-педагогической тематике: «Несколько слов о роли библиотек в деле ликвидации неграмотности» (1924), «Об изучении читательских интересов молодежи» (1925) и др. Позже в автобиографии он написал: «С 1923 г. выступал в печати по вопросам библиотечного дела в журналах «Коммунистическое просвещение», «Красный библиотекарь», «Помощь самообразованию», «Октябрь» (журнал Костромского губернского комитета ВКП(б)». В 1928 г. он по-

ступил на заочное (библиотечное) отделение Московского коммунистического института им. Я.М. Свердлова и проучился в нем до 1930 г., но в связи с напряженной профессиональной деятельностью не окончил его.

В 1925-1930 г. Ф.И. Каратыгин был председателем Костромского губернского библиотечного объединения. В Нижнем Новгороде 1–3 октября 1923 г. прошел I съезд библиотечных объединений Поволжья, носивший организационный характер и проложивший путь к многогранным формам обмена опытом. II съезд был проведен в мае 1924 г. в Ульяновске, и делегатом от Костромы был Каратыгин.

В том же статусе он был приглашен на I библиотечный съезд РСФСР, прошедший 1–7 июня 1924 г. Каратыгин стремился вносить свой вклад в содержательное наполнение библиотечных съездов, а его выступления были актуальны и затрагивали важные проблемы, такие как сохранение фондов, обслуживание малограмотных читателей и формирование на базе библиотек полноценных центров внешкольного образования и самообразования.

Публикации Ф.И. Каратыгина по библиотечной тематике в русле системы внешкольного образования и его профессия педагога привлекли внимание Н.К. Крупской, которая пригласила его осенью 1930 г. в Народный комиссариат просвещения РСФСР (далее – НКП) в научную командировку для работы над темой «Организация сети библиотек».

В том же году осенью, по предложению Крупской, он был откомандирован из Костромы в распоряжение НКП, и с 1 октября назначен заведующим учебной частью Высших библиотечных курсов Института библиотековедения, входившего в состав НКП.

Таким образом. он был привлечен к работе в аппарате НКП, а одновременно с этим и к исполнению должностных обязанностей в Московском государственном библиотечном институте имени В.М. Молотова (открыт в 1930 г., ныне Московский государственный университет культуры и искусств – МГУКИ). Он читал лекции по курсу организации библиотечного дела.

Решением Квалификационной комиссии Наркомпроса РСФСР от 22 декабря 1935 г. Ф.И. Каратыгин был утвержден в. звании доцента кафедры библиотековедения. Сотрудниками института были люди, ставшие затем основоположниками библиотечной науки. Среди них Каратыгин занимал достойное положение. С 1.10.1930 г. по 25.09.1936 г. он последовательно занимал должности преподавателя, заведующего учебной частью, заведующего отделом аспирантуры, доцента кафедры библиотековедения, заместителя директора. Его можно считать основателем вечернего отделения и отделения детских библиотек.

Выпускница первого набора, а впоследствии его коллега, В.Н. Тюрина вспоминает: «В числе первых преподавателей, таких как Б.С. Боднарский (1874–1968) и др., особо выделялся Ф.И. Каратыгин. Имея большой опыт практической библиотечной работы, он много трудился над составлением учебных планов, в особенности курса «Организация и планирование библиотечного дела», семинарских занятий, а затем – и планов, и методических указаний по проведению студенческой практики. Залогом успешности этой его деятельности служило то, что он обладал особой эрудицией, знанием своего дела и жизненным опытом. Федор Иванович вел основной курс «Организация и планирование массовых библиотек». Его лекции были для нас очень интересными, основывались на теоретических высказываниях В.И. Ленина и Н.К. Крупской. Особенность его преподавания заключалась в том, что теоретические положения он всегда подкреплял фактами из практики конкретных библиотек. Лекции преподносились доступным языком, были интересны. Он читал их с большим желанием, вкладывая душу. Очень большое внимание он уделял подготовке современного библиотекаря, используя девиз Крупской «Библиотекарь – душа дела». Делал большой упор на то, что современный библиотекарь должен быть высококвалифицированным, широко образованным, любить свое дело, быть душой всякого дела. Только тогда может быть достигнут результат в его работе. Эти слова, его мысли я запомнила на всю свою жизнь и использовала в сво-

ей педагогической работе. Каратыгин был душой всякого дела. Он был удивительно открытым, доброжелательным к людям, обаятельным человеком. Он всем хотел хорошего и добра. Иногда его обвиняли в либерализме к студентам, но это не так! Он не считал нужным поставить двойку, но старался, чтобы студент усвоил и понял материал. Федор Иванович очень любил студентов, а они – его. Он знал почти каждого студента, его личную жизнь. И это было не любопытство. Можно было видеть, когда в коридоре института кто-то из студентов стоял с ним рядом и «плакался ему в жилетку». Он был не только нашим преподавателем, но и наставником в жизни. Когда были личные проблемы, каждый шел к нему посоветоваться, поплакаться, утешиться. Это был добрейший человек. Он был чутким, деликатным человеком и пользовался большим авторитетом» [Помелов, с. 96].

Опытного специалиста, выдающегося практика в конце 1936 г. пригласили на работу в одну из крупнейших библиотек страны – Государственную научную библиотеку (ГНБ). Здесь он последовательно занимал должности инструктора-методиста, старшего инструктора-методиста сектора, с 1943 г. – должность ученого секретаря.

В ГНБ он проработал до 1947 г. В 1938 г. Каратыгин написал пособие «Межбиблиотечный абонемент», во многом не утратившее актуальности по сей день. В 1940 г. составил отчет по материалам обследования технических библиотек Донбасса. В начале войны он выезжал в филиалы ГНБ, в Сталинградскую областную научную библиотеку, филиалы в Караганде и Новосибирске. Выводы и предложения по обследованию библиотек содержали ряд ценных указаний по оптимизации сохранения и восстановления фондов технических библиотек. В своей работе военного времени «Восстановление технических библиотек» Каратыгин пишет: «Недалек тот день, когда Красная армия окончательно разгромит ненавистного врага и полностью освободит нашу землю от фашистских захватчиков. Поэтому предстоящая работа по восстановлению и реконструированию промышленности вызовет исключительный спрос на тех-

ническую литературу и еще более поднимет возросшую за время войны роль технических библиотек».

В годы Великой Отечественной войны Каратыгин организовал эвакуацию библиотечных коллекций, в основном технических библиотек. В 1948 г., защитив кандидатскую диссертацию в МГБИ на тему «Типы и сеть технических библиотек в СССР», он получил ученую степень кандидата педагогических наук. Всего им опубликовано около 60 работ.

Ф.И. Каратыгин скончался в Москве 19.01.1957 г. после тяжелой болезни. В некрологе было написано: «Ф.И. Каратыгин воспитал многие поколения библиотекарей, горячих патриотов своего дела, научил их честно и беззаветно работать для блага Родины, помогал им улучшать обслуживание книгой читателей, особенно сельское население. Его забота о каждом студенте, о товарищах по работе может служить примером для нашего коллектива» []. Ученик Каратыгина Борис Николаевич Бачалдин посвятил его памяти трогательную статью [Бачалдин, с. 49-54].

В память о Ф.И. Каратыгине в 1997 и 2000 гг. были проведены конференции, посвященные наследию ученого. Ему была посвящена специальная сессия под названием «Время не властно над именем», которая проходила в МГУКИ 25.04.2012 г. в рамках XVII Скворцовских чтений.

В результате проведенной работы подготовлен предлагаемый очерк, который может быть использован в процессе преподавания гуманитарных дисциплин.

Список литературы

1. Помелов В.Б. Кукарское (Советское) учительское училище – первая кузница педагогических кадров в Вятском крае. К 110-летию со времени основания учебного заведения / Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2014, № 1. С. 67-73.

2. Помелов В.Б. Ф.И. Каратыгин: видный деятель библиотечного дела: Вятская книга в год литературы 2015: сб. статей и материалов / сост. Н.В. Стрельникова. Киров, Изд. дом «Герценка», 2016. С. 93-97.

3. Бачалдин Б.Н. Учитель навечно в памяти моей // Научные и технические библиотеки. 2007. №10. С. 49-

Александр Константинович Волнин – основатель кафедры педагогики Вятского института народного образования

Помелов В.Б.
доктор педагогических наук, профессор, Вятский государственный университет, г. Киров, Российская Федерация.
E-mail: vladimirpomelov@mail.ru

Аннотация. Актуальность статьи определяется интересом молодого поколения к истории своей страны, и, в частности, к истории своего родного учебного заведения. Цель статьи – раскрытие основных фактов жизни и педагогической деятельности видного российского организатора народного образования первой половины XX в. Александра Константиновича Волнина (1872–1942). В статье использован биографический подход: приводятся его биографические данные, показан крупный вклад Волнина в дело развития педагогического образования в России и на Украине. Даются сведения о его научных работах. А.К. Волнин работал в духовных и светских образовательных учреждениях Пскова и Киева. Был директором Велико-Сорочинской учительской семинарии (1909-1914), а также Полтавского учительского института (1914-1917), где как раз в эти годы учился А.С. Макаренко. Показаны усилия Волнина по открытию и организации работы учительского института в г. Новониколаевск (1917–1920) (ныне г. Новосибирск). Следующее место работы А.К. Волнина – Вятский институт народного образования (1922–1925), где он основал кафедру педагогики. Приводятся данные о семье А.К. Волнина. Включена оценка деятельности педагога, данная его бывшим учеником А.С. Макаренко. Сделан вывод о крупном вкладе А.К. Волнина в развитие отечественного образования. Материалы статьи могут быть использованы на занятиях по курсу «История образования и педагогической мысли».

Ключевые слова: А.К. Волнин, А.С. Макаренко, Полтавский учительский институт, Новониколаевский учительский институт, Вятский институт народного образования.

Актуальность предлагаемой статьи объясняется всевозрастающим интересом молодежи к историческому прошлому нашей родины, к жизненному пути и деяниям своих предшественников. Поэтому нами была поставлена цель – раскрыть основные факты жизни и педагогической деятельности видного ученого и практика А.К. Волнина. В процессе работы нами использовался биографический подход, позволивший нам достаточно четко вычленить основные заслуги этого человека в области отечественного образования. В итоге, поставленная задача, заключавшаяся в создании полноценной биографии А.К. Волнина, нами была решена. Ниже представлены основные фактологические результаты исследования.

Всякий раз, когда автору этих строк приходится обращаться к личности А.С. Макаренко, неизменно вспоминается и имя его учителя – Александра Кон-

стантиновича Волнина, который сделал так много хорошего для дела развития образования в нашей стране, причем в самых разных ее регионах.

Однако, как это ни покажется странным, до сих пор в историко-педагогической литературе нет даже более или менее крупного очерка о жизни и деятельности А.К. Волнина.

Даже в тех редких случаях, когда встречаешь упоминания о Волнине, он неизменно характеризуется исключительно как *учитель великого педагога Макаренко*. Что ж, любой педагог гордился бы таким учеником! Но заслуги А.К. Волнина гораздо шире того, чтобы навсегда остаться в истории педагогики лишь фигурой, находящейся «в тени великого ученика».

Данная статья, которая включает в себя биографические сведения о А.К. Волнине, и ставит перед собой цель, по возможности, хоть в какой-то степени устранить это «белое пятно». Сделать это тем более уместно, что совсем недавно, в 2017 г., исполнилось 145 лет со дня рождения А.К. Волнина.

А.К. Волнин родился 25 августа 1872 г. в Ростовском уезде Ярославской губернии в семье священника. В 1893 г. он окончил Ярославскую духовную семинарию, 9 июня 1897 г. – историческое отделение Московской духовной академии. С 1898 по июль 1900 гг. Волнин жил в Пскове, где преподавал богословско-философские предметы, еврейский и немецкий языки в духовной семинарии и географию в епархиальном женском училище. Затем переехал в Киев, где работал в духовной семинарии и частной женской гимназии Смирновой. Одновременно состоял сотрудником и помощником редактора издаваемого в Киевской семинарии журнала «Руководство для сельских пастырей». В 1902–1903 гг., как впоследствии писал в анкете, «проработал практический курс психологии у профессора Киевского университета Сикорского» [Архив, л. 5].

Основные труды А.К. Волнина посвящены духовной тематике. Первая его работа, – статья «Иудейские и христианские идеи в книгах Сивилл», опубликованная в журнале «Вера и разум» (1899, № 2, 3, 5). Она была посвящена изучению апокалиптической литературы; в ней анализировались иудейские и хри-

стианские сведения, вошедшие в корпус писаний, известных как пророчества Сивилл. В 1908 г. А.К. Волнин защитил в Киеве магистерскую диссертацию на тему «Мессия по изображению пророка Исайи: Опыт библейско-богословского и критико-экзегетического исследования пророчеств Исайи о лице Мессии». В этом труде автор проделал большую работу по текстуальной критике мессианских пророчеств. Волнин разбирает многочисленные древние и новые теории по вопросу о мессианских местах у Исайи и дает свою оценку различных толкований [Сухова, с. 239].

Им было написано большое количество научных работ не только духовного, но и светского характера. Укажем такие статьи А.К. Волнина, как «Сословное обособление русского духовенства. Исторический очерк», «Роль женщины в первоначальной и последующей истории старообрядского раскола», «Основные идеи в книгах Сивиллы», «Печаловники в Древней Руси. Историко-педагогический очерк», «Неплюевское трудовое братство», «Недостаток вдумчивости и излишнее усердие в просветительском деле».

С 5 ноября 1909 г. по июль 1914 г. А.К. Волнин был директором Велико-Сорочинской учительской семинарии имени Н.В. Гоголя и членом школьного отделения Миргородской земской управы. В семинарии он преподавал педагогику.

С июля 1914 г. по июль 1917 г. он работал директором Полтавского учительского института (как раз в эти три года там учился будущий великий педагог А.С. Макаренко) и председателем педагогического совета частной женской гимназии Ахшарумовой, в дальнейшем ставшей Мариинской гимназией, то есть содержавшейся на средства ведомства императрицы Марии. В институте он преподавал педагогику и логику. Полтавский учительский институт был четвертым по счету в Киевском учебном округе. Организатором института и его первым директором и стал А.К. Волнин. С 1917 г. он был председателем Полтавского правления общества взаимопомощи служащих Киевского учебно-

го округа. А.К. Волнин был награжден орденами Анны и Станислава II и III степени, имел чин статского советника.

8 июля 1917 г. в министерстве народного просвещения было подписано постановление об открытии четвертого по счету в Западной Сибири Новониколаевского учительского института. Предшественницей института была существовавшая в Новониколаевске с 1911 г. четырехклассная учительская семинария, содержавшаяся на министерские средства и готовившая учителей для сельских школ. Ежегодный выпуск составлял до 25 человек. В конце июля Новониколаевский исполнительный комитет общественного самоуправления (так назывался руководящий губернский орган власти при Временном правительстве), получил от попечителя Западно-Сибирского учебного округа письмо с просьбой принять необходимые меры по оборудованию помещения института и своевременному началу занятий. Открытие института состоялось в октябре 1917 г. Директором был назначен А.К. Волнин, который ранее сдал дела в Полтаве новому директору Ф.В. Лисогорскому. Вместе с Волниным в Новониколаевск (ныне Новосибирск), спасаясь от насильственной украинизации и разгула бандитизма, прибыли еще несколько его коллег по Полтавскому учительскому институту. Среди преподавателей выделялся Ф.В. Калинин, имевший двадцатилетний педагогический стаж, и являвшийся членом Совета по народному образованию г. Новониколаевска.

Новониколаевский учительский институт разместился временно в помещении реального училища, в самом центре города — на углу Николаевского проспекта и Воронцовской улицы. Министерство народного просвещения предоставило средства в размере 19470 рублей для найма и оборудования помещений. В прежние годы этих денег хватило бы надолго. Но сейчас это были, как говорится, сущие копейки. 1917 год, как известно, был не самым лучшим временем для открытия института. Деньги стремительно обесценивались, и на нормальное финансирование института их, разумеется, не хватало. А.К. Волнин, естественно, возлагал особые надежды на помощь местных органов само-

управления, особенно в связи с предполагавшимся строительством собственного корпуса на отведенном институту участке, но город отказался взять на себя содержание института [Кочурова, с. 19]. В предоставленном корпусе институт проработал недолго. По решению комиссии по реквизиции помещений от 20.03.1919 г. помещение подлежало реквизиции; в нем разместились военные, а институту, в порядке компенсации выделили небольшое здание «Закупсбыта» и квартиру.

Несмотря на сложнейшую обстановку вокруг молодого учительского института и равнодушное отношение отдела народного образования, стараниями директора и его коллег работа учебного заведения была поставлена на должный уровень. А.К. Волнин стремился к налаживанию деловых отношений с коллегами из других учебных заведений того же профиля. 5–11 августа 1917 г. в Петрограде проходил I-й всероссийский съезд представителей учительских институтов. В работе съезда принимал участие и А.К. Волнин. 8 августа он выступил на съезде с докладом на тему «О постановке преподавания педагогических дисциплин в реформированных учительских институтах». В Новониколаевске А.К. Волнин организовал активную часть педагогической общественности города, создав педагогическое общество. На очереди стояло решение вопроса об открытии при институте курсов по подготовке учителей. С 10.10.1920 г. при институте планировалось открыть педагогические курсы. В Новониколаевском учительском институте были три отделения: словесно-историческое, физико-математическое и естественно-географическое.

В институте Волнин преподавал логику, психологию и педагогику. Он строил планы развития института. Институт готовился, как и другие аналогичные учебные заведения по всей стране, к преобразованию в ИНО (институт народного образования).

У руководства были основания для открытия на базе института педагогического вуза нового типа. Преподавательский коллектив готовился к открытию, были составлены учебные программы в соответствии с разработанными для

ИНО требованиями. Однако реальная действительность оказалась печальной. Все приготовления в один момент были прекращены. Постановлением Сибирского отдела народного образования от 10.11.1920 г. А.К. Волнину было поручено в недельный срок приспособить здание бывшего учительского института для размещения этого самого отдела. Новой власти надо было куда-то размещать своих стремительно плодившихся чиновников. В этих условиях Новониколаевский учительский институт был вынужден прекратить работу. Сотрудники и студенты были распущены.

А.К. Волнин оставался директором вплоть до самого закрытия института, и в течение еще почти двух лет жил в Новониколаевске. В 1918–1921 гг. он был председателем педагогического общества. В 1920–1921 гг. заведовал педагогическими курсами и секцией педагогического образования в отделе народного образования. На курсах он преподавал психологию (общую и детского возраста). В 1921 г. заведовал педагогическим отделом управления профессионального образования. В 1921–1922 гг. работал помощником по учебной части директора I-го Сибирского опытного педагогического техникума в г. Новониколаевске.

А.К. Волнину, тем не менее, хотелось все-таки работать в высшем учебном заведении. Поэтому он принял решение переехать в город Вятку, о которой он слышал много хорошего. С 1923 г. он заведовал здесь педагогическими курсами переподготовки школьных работников II-й ступени. В 1922–1924 гг. работал преподавателем Вятского педагогического института по кафедре педагогики [Полвека в пути, с. 340]. Фактически он стал основателем этой кафедры. Это подтверждают даже зарубежные исследователи [Шевчук, с. 295].

С 11 января 1925 г. А.К. Волнин – секретарь редакции журнала «Путь просвещения», выходившего в Вятке. (Редактором журнала был ректор института Николай Андреевич Дернов). Казалось бы, все его устраивало в Вятке. Однако в конце августа 1925 г. А.К. Волнин уехал на постоянное место жительства в Москву [ГАКО, л. 6].

Известный кировский краевед Александр Львович Рашковский (1946–2017) сообщил следующее: «Об Александре Константиновиче Волнине я впервые узнал, обнаружив в переписке Е.Д. Петряева[6] это письмо».

Приведем цитату из этого письма, написанного в свое время многолетней коллегой автора данной статьи, кандидатом педагогических наук, доцентом кафедры педагогики Кировского государственного педагогического института имени В.И. Ленина Галиной Алексеевной Созиновой (1941–2014) в апреле 1972 г.: «…Александр Константинович Волнин заслуживает особого внимания. Это учитель Антона Семеновича Макаренко. В то время, когда Макаренко был студентом Полтавского учительского института, Волнин был директором этого института. Александр Константинович жил в Вятке и преподавал в педагогическом институте… <> Уехал он, потому что был глубоко обижен. Один очень непорядочный человек написал на него злобную инсинуацию в журнале «Красная молодежь». После Вятки А.К. Волнин работал завучем одной из московских школ. В 1939 году его нашел А.С. Макаренко. В 1940 г. ему (А.К. Волнину – В.П.) было присвоено звание заслуженный учитель школы РСФСР. Умер он в 1942 г.» [ГАКО, л. 160].

Информацию, содержавшуюся в приведенном письме, следует немного уточнить. А.К. Волнин преподавал с осени 1925 г. на рабфаке академии коммунистического воспитания имени Н.К. Крупской, и одновременно работал заведующим отделом учебных заведений управления железной дороги. В 1927 г. он перешел на работу учителем русского языка и литературы в школу №1 Ярославской железной дороги.

В разговоре с Юрием Николаевичем Дерновым, сыном Николая Андреевича Дернова, ректора Вятского педагогического института имени В.И. Ленина в 1921–1926 гг., автор данной статьи специально поднимал вопрос о том, по-

[6] Евгений Дмитриевич Петряев (1913-1987), кировский краевед.

чему А.К. Волнин все-таки покинул Вятку.[7] Ю.Н. Дернов отъезд А.К. Волнина, также как и отъезд ряда других известных преподавателей, например, знаменитого филолога, профессора Н.М. Каринского, объяснял весьма прозаической причиной. К 1924 году гражданская война окончилась, жизнь в столичных городах постепенно стала налаживаться. Голод, донимавший ранее жителей Москвы и Петрограда (Ленинграда), отступил, и Волнин уехал туда, где ему хотелось проявить себя как педагогу на, так сказать, столичном уровне.

Отчасти это, конечно, так. Но нельзя не учитывать и другое, куда более важное обстоятельство. Известно, что вятские большевики в 1920-1930-е гг. славились на всю страну своей «истовостью», беспощадностью к своим идеологическим оппонентам. Достаточно вспомнить историю уничтожения вятских церквей, в том числе собора Александра Невского, – жемчужины отечественного храмостроения. А ведь никаких указаний из центра по его снесению не было. Всё это делалось по местной инициативе. До сих пор одна из центральных улиц города Кирова (бывшей Вятки) носит имя руководителя губернского комсомола в 1920-1930-е гг. Риммы Яковлевны Юровской, дочери небезызвестного Якова Юровского, руководителя казни семьи императора Николая II. Неудивительно, что в условиях безжалостной идеологической травли в печати и на институтских собраниях А.К. Волнину, священнику по образованию, поневоле пришлось уезжать, куда глаза глядят…

Г.А. Созинова переписывалась с сыном А.К. Волнина Борисом (7.04.1906–?), доктором технических наук, профессором Московского инженерно-строительного института. У А.К. Волнина были также сын Алексей (1.10.1909–?) и дочь Наталья (13.08.1912–?).[8] Контакты Созиновой с Волнины-

---

[7] Наши встречи состоялись в 1989–1990 гг., во время его приездов в Киров, в частности, для участия в торжествах по случаю 75-летия Кировского государственного педагогического института имени В.И. Ленина, отмечавшегося в ноябре 1989 г.

[8] По другим данным она родилась в 1911 г.

ми прекратились в 1970-е гг., после смерти Б.А. Волнина. Со смертью же самой Созиновой оказались утраченными ценные фотографии, и те известные ей фактологические данные, которые могли бы позволить составить более полную и точную биографию А.К. Волнина и его семьи.

Все же нам удалось собрать следующие сведения о жене А.К. Волнина Лидии Дамиановне (урожденной Макаровской). Она родилась 19 июля (10 августа) 1878 г. в местечке Завережье Невельского уезда Витебской губернии в семье священника. Окончила Мариинскую женскую гимназию в Витебске в 1896 г. В 1896–1900 гг. она работала учительницей начальной школы в Витебской губернии. В 1900–1905 гг. служила учительницей истории и русского языка в женской гимназии и женском коммерческом училище в г. Вроцлав Варшавской губернии. С 5.08.1920 г. по 17.09. 1922 г. – преподаватель обществоведения в железнодорожной школе II-й ступени г. Новониколаевска. С 16.10. 1922 г. – преподаватель обществоведения в Вятском школьном городке. В служебной анкете в 1923 г. она указала, что «работает над вопросом о фашизме». В конце августа 1926 г. Л.Д. Волнина уехала к мужу в Москву [ГАКО, л. 4].

Теперь нам хотелось бы обратиться к той части биографии А.К. Волнина, которая связана с А.С. Макаренко. В молодости, в первые годы своей педагогической деятельности, Макаренко, остро ощущал недостаток систематических научных знаний; ведь за плечами были лишь педагогические курсы. В 1914 г. открылся учительский институт в г. Полтаве. (Кстати, в один год с Вятским учительским институтом, в котором чуть позже пришлось работать Волнину, правда, это учебное заведение в годы работы Волнина называлось институтом народного образования).

Учительские институты, – несмотря на свое «громкое» наименование – *институт* – вовсе не были высшими учебными заведениями. Их программа обучения была далека даже от гимназической. Задача этих учебных заведений состояла в подготовке преподавателей для городских и высших начальных училищ, то есть для начальной школы. Поэтому в обучении превалировала мето-

дическая направленность. Сюда поступали, как правило, учителя–практики, работавшие в начальной школе. Абитуриенты должны были иметь хотя бы два года педагогического стажа. Поступить в учительский институт было не так-то просто, так как таких институтов было в России совсем немного. В Полтавском институте был серьезный конкурс (4–5 человек на место), прием был совсем небольшой. Официально обучавшихся называли воспитанниками. В 1914–1915 учебном году их было всего 25–30, и состав воспитанников был пестрый. Рядом с молодыми юношами на скамьях аудиторий сидели порой взрослые, женатые люди. В первый год принимали только мужчин. Однокурсники Макаренко происходили из демократической, в целом малообеспеченной, преимущественно крестьянской и рабочей среды. Сдача вступительных экзаменов чуть было не закончилась для Антона Макаренко провалом. Директор института А.К. Волнин впоследствии вспоминал: «Он не выдержал испытания по закону Божьему, но зато по всем остальным предметам сдал испытания блестяще... Но он так выделялся своими знаниями и начитанностью в области общеобразовательных предметов, основательными ответами на испытаниях, что произвел очень сильное впечатление. И оно выразилось при объявлении результатов вновь принятым слушателям, позволив мне высказать уверенность, что Макаренко будет лучшим учеником на своем курсе, несмотря на неудачную сдачу испытания по закону Божьему».

И действительно, в 1917 г. Макаренко окончил институт первым по успеваемости, и даже получил золотую медаль за сочинение «Кризис современной педагогики». В советском макаренковедении было принято считать, что эта работа не сохранилась; подумаешь, всего-навсего студенческое сочинение. Да еще в какое время написанное! В 1917 году. Поневоле подумаешь, что было бы странно, если бы оно сохранилось. Однако немецкий исследователь Гетц Хиллиг приводит свои аргументы в пользу той точки зрения, что оно, это сочинение, вообще не существовало [Шевчук, с. 293–294]. Свою точку зрения он не-

однократно излагал на международных конференциях –макаренковедов в Москве, Полтаве и Киеве .

На празднование 20-летнего юбилея школы № 1 Ярославской железной дороги (в Москве) 18 февраля 1939 г. был приглашен А.С. Макаренко. Для Макаренко, который к тому времени уже жил в Москве, был известным всей стране педагогом и писателем, стало настоящим сюрпризом то, что в этой школе (с 1927 г.) работал Волнин. Антона Семеновича, как уважаемого гостя, провели по школе. Во время этой экскурсии Макаренко обратил внимание на стенгазету, в которой оказалась заметка А.К. Волнина под названием «Школа прежде и теперь». В ней он, в частности, писал о том, что «...старая школа страдала формализмом в отношении к учащимся, игнорируя их индивидуальные запросы, уважение которых отмечает от нее современную школу». А.С. Макаренко шутливо «раскритиковал» заметку, и с теплотой сказал Волнину: «Вы ошибаетесь. Все учителя относились к нам внимательно и тепло, и я с удовольствием вспоминаю эти отношения». В своей речи на торжественном собрании А.С. Макаренко, в частности, сказал: «Среди вас я вижу и моего учителя – Александра Константиновича Волнина. После девяти лет работы в бедной железнодорожной школе я пошел учиться, и я попал в руки Александра Константиновича. Жизненные ценности не всегда поддаются точному измерению. Часто в руках наших нет даже тех масштабов, которыми можно измерить важнейшие явления. Так и мне трудно измерить и трудно вам рассказать, как много сделал для меня и для других Александр Константинович. Он был директором Полтавского учительского института перед самой революцией. В то время, разумеется, директор не мог открыто быть большевиком и воспитывать большевистские характеры. Но из его рук много вышло большевиков, и многие из них положили головы на фронтах гражданской войны. Это потому, что он был всегда настоящим человеком, и он воспитывал в нас лучшие человеческие стремления. В моем же педагогическом развитии он создал самые главные принципы и навыки духа. У него я заимствовал главное положение моей педагогической ве-

ры: как можно больше требования к человеку и как можно больше уважения к нему. Сегодняшняя встреча с ним для меня чрезвычайно радостна. Я потерял его из виду двадцать два года назад. Я часто о нем вспоминал, и часто мне приходилось спрашивать себя: где Александр Константинович, отдал ли он революции свои замечательные силы? Не зная ничего о нем в течение такого долгого времени, я, естественно, начинал сомневаться. И вот сегодня я вижу, с какой большой благодарностью, с каким искренним горячим чувством здесь все чествуют Александра Константиновича, премируют его, подносят ему подарки и с каким искренним и надежным желанием все ожидают от него и впереди такой же большой и такой же человеческой работы в деле коммунистического воспитания» [Макаренко, с. 469].

Однако эта встреча А.С. Макаренко и А.К. Волнина продолжения не получила. 1 апреля 1939 г. Макаренко скоропостижно скончался от сердечного приступа в электричке, на станции Голицыно, в 40 км от Москвы, возвращаясь в столицу с дачи союза писателей, расположенной в поселке Апрелевка. Извещение о его смерти поместили несколько газет. На похоронах великого педагога был и А.К. Волнин, который, как впоследствии вспоминали присутствовавшие на панихиде бывшие воспитанники Макаренко, сказал в его адрес несколько прочувствованных слов. Сам же А.К. Волнин скончался в 1942 г. в Москве, и был похоронен на кладбище Донского монастыря.

Список литературы

1. Архив Вятского государственного университета. Личное дело А.К. Волнина.

2. Сухова Н.Ю. Волнин Александр Константинович // Православная энциклопедия. – М., 2005. – Т. 9. – С. 239–240.

3. Кочурина С.А. Из истории Новониколаевского учительского института (1917–1920 гг.) // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история: сб. ст. по матер. IV межд. науч. конф. – Новосибирск: СибАК, 2011. – С. 19–29.

4. Полвека в пути / под ред. Ю.М. Рябова. – Киров, Изд-во КГПИ, 1970. – 440 с.

5. Шевчук Микола. Оляксандр Костянтинович Волнін – перший директор Полтавського вчительского інституту // Науковий вісник Мелітопольского державного педагогічного университета. – 2016. – №2 (17). – С. 292–296.

6. Государственный архив Кировской области (ГАКО). Ф. Р-2304. Оп. 6. Д. 736.

7. ГАКО. Ф. Р-139. Оп. 1. Д. 126. Л. 158–160.

8. ГАКО. Ф. Р-1137. Оп. 6. Д. 733.

9. Макаренко А.С. Речь на юбилее школы №1 Ярославской железной дороги // Педагогические соч.: в 7 т. – Т. 7. Ред. кол. И.А. Каиров (гл. ред.), Г.С. Салько, Е.Н. Медынский. – М., Изд-во АПН РСФСР, 1958. – С. 468–470.

Вятский профессор П.К. Мейер

Помелов В.Б.
доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики, Вятский государственный университет, г. Киров, Российская Федерация
e-mail: vladimirpomelov@mail.ru

Аннотация. Актуальность статьи определяется интересом россиян к историческому прошлому своей страны. В ходе работы над материалом была поставлена цель – составить биографический очерк об одном из известных в свое время профессоров Павле Константиновиче Мейере, оставившем свой неповторимый вклад в развитии науки и образования в Вятской губернии. В качестве ведущих исследовательских подходов автором использовался региональный и историко-биографический. Основным результатом проведенной работы является биографический очерк, позволяющий более полно представить картину развития образования в Вятской губернии в 1920-е гг. Материал может быть полезен всем интересующимся историей Вятского края, развития науки и образования.

Ключевые слова: П.К. Мейер, В.С. Крекнин, Вятский государственный педагогический институт, Н.А. Умов, Н.А. Дернов, Вятский НИИ краеведения.

Актуальность данного материала определяется всевозрастающим интересом со стороны современной молодежи к историческому прошлому своей страны, в том числе ее отдельных территорий, в частности Вятской губернии. Главная цель нашего исследования состояла в том. чтобы создать по возможности более полный биографический очерк об одном из видных российских ученых начала XX в. профессоре Павле Константиновиче Мейере, человеку, оставившему заметный вклад и в истории вятского высшего образования и местной науки. В процессе поиска фактологического материала и написания очерка нами использовались региональный и историко-биографический подходы. В результате проведенной работы заявленная цель была достигнута, и предлагаемый очерк позволяет с достаточной полнотой представить личность П.К. Мейера и его научные заслуги.

П.К. Мейер относится к числу наиболее заметных и примечательных личностей, работавших в первом вузе города Вятки в начальный период деятельности Вятского государственного педагогического института. Он родился 5 (17) октября 1859 г. в местечке Фолешти Белецкого уезда Бессарабской губернии в семье преподавателя физики и математики Кишиневской гимназии. Отец

ставил перед сыном большие задачи, и в 1879 г. по окончании гимназии Павел отправился в Париж на учебу в Сорбонну. Учился он на физико-химическом и математическом отделениях факультета естественных наук [Помелов, с. 281]. Особенно запомнились ему блестящие лекции известного физика Жамена.

В 1884 г. П.К. Мейер окончил университет и остался жить и работать во Франции. Свободное владение несколькими европейскими языками, прекрасные знания позволили ему занять место преподавателя так называемой «свободной» средней школы.

Постепенно его все больше стала привлекать научная работа. В то время в Европе и Америке получили распространение опыты по получению новых пищевых продуктов: изготовление концентратов, сублимация, промышленное консервирование и т.п. Эти проблемы заинтересовали Мейера, и с конца 1880-х гг. он вплотную занялся этим новым, перспективным делом. Результаты опытов, проведенных по заказу одной из фирм, оказались очень удачными. Для их практической реализации и внедрения в производство в 1891 г. П.К. Мейер был приглашен в США. Он провел в Нью-Йорке восемь месяцев в качестве технического консультанта по оборудованию завода новых пищевых продуктов [Помелов, с. 30].

Вернувшись из США во Францию, он продолжает заниматься исследованием ряда научных проблем и их практическим применением, что находит свое воплощение в конструировании новых приборов. Одновременно он учится на научном отделении (в аспирантуре) Парижского университета «по разделу» математики, и оканчивает его в 1894 г. В тот же год он возвращается в Россию.

Годы, проведенные за границей, не прошли даром: получено блестящее европейское образование, завоеван научный авторитет. Первое время П.К. Мейер работает в средней школе, а с 1896 г. лаборантом в физической лаборатории знаменитого профессора Н.А. Умова в Московском университете.

Условия работы были неблагоприятные, а оснащение – крайне недостаточным. Однако благодаря своим неустанным стараниям П.К. Мейер поставил

деятельность лаборатории на должную высоту, чем заслужил большую признательность сослуживцев и студентов.

В благодарность за добросовестный труд в 1898 г. П.К. Мейер получил от физико-математического факультета университета заграничную командировку с целью расширения своих познаний в области электрических измерений. В течение двух лет он изучал электротехнику в Высшей электротехнической школе в Париже, получил там диплом инженера-электрика. По возвращении в Москву он приступил к организации лаборатории электрических измерений, в которой руководил практическими занятиями студентов до лета 1911 г.

П.К. Мейер принимал активное участие в научной жизни. Так, в 1902 г. на Втором электротехническом съезде в Москве Мейер сделал доклад о своей экспериментальной работе на тему «Парадоксальный случай электромагнитной индукции».

И все-таки в России Павлу Константиновичу не удалось в полной мере найти применение своим глубоким и разносторонним знаниям в области техники. Поэтому в период с 1904 г. по 1911 г. он почти ежегодно в летнее время осуществляет командировки во Францию, целью которых было составление проектов и приемка маломощных гидроэлектрических установок, располагавшихся на старых заброшенных мельницах и снабжавших электрической энергией сельских жителей. Чиновники отдела гидравлики и мелиорации министерства земледелия Франции были довольны работой П.К. Мейера.

Возвращаясь в Москву, он всякий раз щедро делился своим богатым опытом с коллегами и студентами, которые в своих воспоминаниях (Н.В. Кашин, А.Я. Модестов, А.В. Павша) с благодарностью его вспоминали.

Летом 1911 г. вместе с рядом профессоров, а среди них был и Н.А. Умов, П.К. Мейер покинул университет в знак протеста против реакционной политики министра просвещения Л.А. Кассо и в связи с конфликтом, возникшим между министром и выборной администрацией университета. До осени 1916 г. он преподавал физику в гимназиях и французский язык в одном из институтов, а 9

ноября 1916 г. покинул службу и получил пенсию по министерству просвещения. Но пенсия была невелика, к тому же военные расходы и сопутствовавшая им инфляция делали ее просто ничтожной. В 1917-1919 гг. П.К. Мейер постоянно искал приработка, работая в рентгеновском подотделе, в губернском продовольственном комитете, в пединституте, в центральном физическом комитете…

Причин, побудивших 60-летнего П.К. Мейера переселиться в город Вятку, по-видимому, было несколько. Это и стремление к продолжению самостоятельной научной и преподавательской деятельности, что было легко осуществимо, прежде всего, именно в молодом провинциальном вузе, не обремененном предрассудками и застарелыми традициями, а также не имевшим в своем составе большого количества маститых ученых. Стало быть, каждый именитый профессор был здесь на виду и заслуживал особого внимания.

Это и голод, гнавший людей из крупных городов поближе к селу, где было все-таки как-то легче прокормиться. Это и проявление недоверия новых властей в столичных городах по отношению к известным ученым, особенно к тем, кто имел связи с заграницей. А у П.К. Мейера француженка-жена, за границей сын-инженер, долгие годы впоследствии работавший в Африке. Да и сам П.К. Мейер по матери – молдованин, по отцу – француз. Гражданин мира, словом. Таких как он позднее, начиная с 1949 г., по команде сверху стали именовать безродными космополитами, но Павел Константинович не дожил до этих времен.

Ректор Вятского государственного педагогического института Николай Андреевич Дернов стремился во время своих командировок в столицу сагитировать на переезд в Вятку кого-нибудь из известных ученых-преподавателей.

В силу вышеуказанных причин и благодаря незаурядным организаторским способностям ему это вполне удавалось. Так в Вятке в сентябре 1919 г. оказались П.К. Мейер, и его жена, преподаватель немецкого и английского языков Мария Карловна Мейер, работавшая в институте поначалу библиотека-

рем, а также Иван Кириллович Ламберт, ставший впоследствии, после смерти Павла Константиновича, мужем Марии Карловны. И.К. Ламберт работал в Вятском пединституте в 1919-1930 гг., преподавал французский язык. Авторитетный вятский краевед Е.Д. Петряев утверждал, что это был тот самый француз Ламберт, учитель детей Л. Н. Толстого, о котором великий писатель не раз упоминал в дневнике и письмах в 1889 г. [Петряев, с. 76]. В бумагах И.К. Ламберта (02.06.1863–18.11.1942), писал Е.Д. Петряев, видели фотографии семьи Толстого. В военные годы Ламберт умер и его архив затерялся…

5 сентября 1919 г. П.К. Мейер избирается преподавателем физики Вятского института, а 3 мая 1922 г. становится профессором. Осенью того же года он утверждается действительным членом только что организованного Вятского НИИ краеведения, в котором заведует со дня основания НИИ (1922 г.) отделом электротехники [Помелов, с. 134]. В эти годы П.К. Мейер стремился поддерживать научные связи со столичными учеными – своими друзьями и бывшими коллегами. Летом 1920 г. он получает командировку на I-й съезд всероссийской ассоциации физиков в Москве, на котором делает доклад о разработанном им методе измерения малых электрических емкостей.

Приобретенные за границей знания и опыт П.К. Мейер стремился применить и в вятской глубинке. С интересом и воодушевлением был встречен им призыв к работе по электрификации страны. Вместе со студентами он обследует мельничные запруды на реках Коса, Суна, Святица и некоторых других на предмет строительства экологически безвредных гидроэлектростанций малой мощности. Некоторые из проектов А.К. Мейера были реализованы. Но потом, с наступлением эпохи гигантских электростанций, наносящих колоссальный ущерб природе, строительство речных ГЭС на малых реках было признано нецелесообразным, «неэкономичным». Теперь мы видим, как природа мстит человеку за неразумное использование ее «неисчерпаемых» богатств.

Много сил уделял профессор П.К. Мейер конструированию разнообразных физических приборов, оборудованию физической и электротехнической

лабораторий. К этой работе он активно привлекал студентов и сотрудников. По его указанию изготавливаются ценные приборы: магазин сопротивления, электродинамометр, тепловой амперметр, трансформатор малой мощности, газовый вольтметр, мост Уитстона и др.

Сам он, несмотря на старость и болезни без конца хлопочет о необходимых материалах, предлагает городской электростанции и другим организациям свою помощь в обмен на запчасти и приборы.

Последние годы жизни, – вспоминал его младший коллега зав. кафедрой физики в те годы Борис Павлович Спасский, – Мейер жил только мыслью о научной работе. Увы, не все оказалось осуществлено из-за общей бедности, разрухи, нехватки средств и материалов.

Осенью 1922 г. П.К. Мейер получил длительную, на полтора года!, командировку Наркомпроса РСФСР во Францию для ознакомления с новейшими достижениями электротехники, особенно в области применения электричества в сельском хозяйстве.

В мае 1926 г. он вновь добился командировки от Главнауки во Францию. Одновременно с ним в этой командировке находился и Н.А. Дернов. Павел Константинович, блестяще знавший немецкий язык, а французский – даже лучше русского, был постоянным проводником Дернова в его экскурсиях по учебным заведениям Парижа и других городов Франции. Свои впечатления Мейер передавал в многочисленных письмах, адресованных своему любимому ученику Василию Степановичу Крекнину, в те годы начинающему преподавателю.

Парижские письма вызвали подозрение у вятских властей. В сентябре 1926 г. на квартире Крекниных (ул. Коммунистическая, 3 – ныне Орловская) был произведен обыск. Два сотрудника ГПУ тщательно осмотрели небольшое имущество молодых супругов и забрали все письма, которые позднее были возвращены со словами: «Что искали, не нашли».

Василий Степанович Крекнин (24.01.1899–11.06.1993) немало интересного рассказывал автору этой статьи «о днях минувших». Руководители Вятского (Кировского) пединститута 1920-1930-х гг. Н.А. Дернов, С.А. Алыпов, Н.А. Желваков, М.А. Елсуков, П.Н. Шимбирёв, а также Я.Д. Сатаев, Н.Ф. Пережогин и другие герои наших публикаций по истории КГПИ для него были вовсе не легендами, а людьми, с которыми он общался, вместе работал и учился. Ничего удивительного в этом нет, ведь он устроился на работу в институт лаборантом в 1920 г., вернувшись с фронтов гражданской войны, а спустя два года стал студентом. В 1957 г. вышел на пенсию по инвалидности, но после этого прожил еще 36 лет! Бережно сохраненные письма Мейера В.С. Крекнин передал в музей истории вуза, где они благополучно потерялись в конце 1990-х гг. вместе с другими, такими же ценными документами эпохи…

Вернувшись в ноябре 1926 г. из Франции сильно переутомленным, П.К. Мейер с трудом провел последний учебный год, после чего окончательно вышел на пенсию. Однако Франция по-прежнему оставалась для него второй родиной. Его тянуло к сыну, к своим университетским друзьям. В августе 1928 г. он предпринял свою последнюю поездку в Париж, на сей раз для лечения, в котором давно нуждался. Поначалу дело шло на поправку, но перед самым отъездом в Россию болезнь сердца снова обострилась и 8 мая 1929 г. П.К. Мейер скончался. Там же, в Париже Павел Константинович и был похоронен.

Подробности последних дней жизни Мейера в Вятке узнали из пришедшего в институт пространного письма от его парижской квартирной хозяйки. В те же дни В.С. Крекнин получил от своего наставника последнее письмо: «Добрейший Василий Степанович! Не выдержал я таки характера; ухожу из жизни, которая стала для меня невыносимым бременем. Ваши частые посещения и дружеские беседы со мною вносили некоторое утешение в мое безотрадное существование, за что я Вам глубоко признателен. Искренне благодарен Вам и за бесконечное множество услуг, которые Вы мне оказывали, поручений, которые с такой готовностью Вы выполняли, тратя на это много драгоценного времени.

Прощайте, мой дорогой друг. Передайте мой привет Вашей доброй супруге. Любящий Вас П. Мейер».

Содержание письма, как нетрудно заметить, наводит на мысль о, возможно, добровольном уходе из жизни П.К. Мейера. Но кто знает, что было на самом деле?! Прошло столько лет, прогремело столько бурь…

Автор данного материала надеется, что данный очерк может быть использован в процессе преподавания исторических дисциплин в профессиональных и общеобразовательных учебных заведениях.

Список литературы

1. Помелов В.Б. Мейер Павел Константинович // Энциклопедия Земли Вятской: в 10 т. Т. 6. / ред. В.А. Ситников. Киров. 1996. С. 281.

2. Помелов В.Б. Педагоги и психологи Вятского края. Киров, 1993. 84 с.

3. Петряев Е.Д. Вятские книголюбы. Киров. 1986. 224 с.

4. Помелов В.Б. Профессор П.К. Мейер // Вятская земля в прошлом и настоящем: мат-лы научной конф: в 5 т. Т. 4. / отв. ред. В.Б. Помелов. Киров, 1995. С. 131-136.

Соотношение мошенничества в сфере компьютерной информации с основным составом мошенничества и кражей

Рогова Н. Н. [a], Окишева Н. В.[b]
кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного права, процесса и национальной безопасности[a]
магистрант[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: natalia_r60@mail.ru[a], lamila_work@mail.ru[b]

Аннотация: Актуальность исследования обусловлена увеличением числа преступлений в информационной сфере и выходом новых разъяснений Верховного суда Российской Федерации по поводу практики применения статьи о мошенничестве в сфере компьютерной информации. Целью исследования является изучение соотношения мошенничества в сфере компьютерной информации с основным составом мошенничества и кражей, которая достигается путем комплексного анализа основных подходов к соотношению мошенничества в сфере компьютерной информации с основным составом мошенничества и кражей с учетом положений Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 30 ноября 2017 года №48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате». При написании статьи использовались общенаучные методы анализа, синтеза, сравнения, дедукции и индукции, ведущим явился сравнительный подход. По результатам исследования делается вывод о необходимости отнесения мошенничества в сфере компьютерной информации к особой форме хищения. Результаты исследования могут быть применены как в практической деятельности, так и в учебных целях.

Ключевые слова: преступление против собственности, хищение, компьютерная информация, информационно-телекоммуникационные сети.

Мошенничество в сфере компьютерной информации криминализировано Федеральным законом от 29 ноября 2012 года №207-ФЗ «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», вступившим в законную силу 29 ноября 2012 года [О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации …]. С момента появления данного состава в качестве статьи 159.6 в Уголовном кодексе Российской Федерации в научных кругах не утихал спор о соотношении данного преступления с основным составом мошенничества и кражей. Все это приводило к разночтениям закона в теории и на практике, не способствовало единообразию правоприменения и реализации принципа законности уголовного судопроизводства. При этом в связи с бурным развитием информационных технологий возросло число преступлений, совершаемых в информационной сфере, в том числе сети Интернет.

В целях устранения возникающих на практике проблем правоприменения статьи 159.6 Уголовного кодекса Российской Федерации Пленум Верховного суда Российской Федерации 30 ноября 2017 года впервые дал официальные разъяснения по вопросу квалификации мошенничества в сфере компьютерной информации в своем Постановлении №48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате».

В связи с изданием Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 30 ноября 2017 года №48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» и значительной долей преступлений, совершаемых в информационной сфере, множеством различных подходов к пониманию сущности мошенничества в сфере компьютерной информации является актуальным изучение соотношения мошенничества в сфере компьютерной информации с основным составом мошенничества и кражей.

Целью исследования явился анализ общих черт и различий мошенничества в сфере компьютерной информации с основным составом мошенничества и кражей. Научная значимость исследования заключается в том, что оно представляет собой комплексный анализ всех существующих точек зрения на соотношение мошенничества в сфере компьютерной информации с основным составом мошенничества и кражей с учетом официальной позиции Верховного суда Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: проанализировать по отдельности и в совокупности законодательное описание сравниваемых составов преступлений, имеющиеся в научных кругах подходы по предмету исследования, выделить общие и отличительные черты мошенничества в сфере компьютерной информации с основным составом мошенничества и кражей.

Основным методами исследования выступили следующие общенаучные методы: анализ, синтез, сравнение, дедукция и индукция, так как только они

могут привести к достижению поставленной цели. Ведущим стал сравнительный подход.

Общими чертами мошенничества в сфере компьютерной информации с основным составом мошенничества и кражей является объект посягательства – право собственности, что вытекает из структурного расположения таких статей в главе 21 «Преступления против собственности». Однако преступление, предусмотренное статьей 159.6 Уголовного кодекса Российской Федерации, по мнению Г. Р. Григоряна [Григорян, с. 55], посягает также и на общественную безопасность. С данной точкой зрения следует согласиться, так как исходя из системного толкования статьи 1 Федерального закона Российской Федерации «О безопасности» [О безопасности], пункта 42 Указа Президента Российской Федерации «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации] следует, что безопасность личности является элементом общественной безопасности, а общественная безопасность – элементом национальной безопасности Российской Федерации, соответственно, когда причиняется вред праву собственности личности, причиняется вред и общественной безопасности. Помимо этого в качестве объекта посягательства видится необходимым выделять и отношения по поводу нормального обращения компьютерной информации и источников, где она постоянно или временно находится [Окишева, с. 80]. Таким образом, из изложенного следует, что объект мошенничества в сфере компьютерной информации шире, чем по сравнению с основным составом мошенничества и кражей.

Сходными чертами анализируемых преступлений является и то, что все они совершаются в силу части 2 статьи 24 Уголовного кодекса Российской Федерации только с умышленной формой вины [Уголовный кодекс Российской Федерации].

Наиболее близким по содержанию мошенничеству в сфере компьютерной информации является кража. Сходство связано с тем, что преступление, предусмотренное статьей 159.6 Уголовного кодекса Российской Федерации, согласно

диспозиции статьи, является хищением, как и кража (статья 158 Уголовного кодекса Российской Федерации). Роднит два этих состава преступления и то, что они оба имеют своим последствием лишение кого-либо права собственности на конкретную вещь при отсутствии осведомленности в момент совершения преступного деяния об этом собственника вещи, то есть тайно и с корыстной целью. При этом существенное отличие состоит в том, что при краже преступник для завладения вещью оказывает на последнюю непосредственное физическое воздействие, что отсутствует при совершении мошенничества в сфере компьютерной информации, которое совершается исключительно путем ввода, удаления, блокирования, модификации компьютерной информации либо иного вмешательства в функционирование средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации или информационно-телекоммуникационных сетей. Помимо этого в случае, когда хищение совершается путем использования учетных данных собственника или иного владельца имущества независимо от способа получения доступа к таким данным, если виновным не было оказано незаконного воздействия на программное обеспечение серверов, компьютеров или на сами информационно-телекоммуникационные сети, то такие действия в соответствии с пунктом 21 Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 30 ноября 2017 года №48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» должны квалифицироваться как кража [О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате]. Отличие между сравниваемым составами преступлениями состоит и в субъекте, которым в силу статей 19, 20 Уголовного кодекса Российской Федерации по статье 158 Уголовного кодекса Российской Федерации может быть физическое вменяемое лицо, достигшее возраста 14 лет, а по статье 159.6 Уголовного кодекса Российской Федерации – 16 лет.

Как следует из содержания диспозиции и названия статьи 159.6 Уголовного кодекса Российской Федерации, преступление является разновидностью мошенничества наряду с составами преступлений, предусмотренных статьями

159.1–159.5 Уголовного кодекса Российской Федерации. Однако В. Ф. Джафарли считает, что данный подход несправедлив в силу явного несоответствия понимания мошенничества в статье 159.6 пониманию в статье 159 Уголовного кодекса Российской Федерации [Джафарли, с. 85]. По его мнению, это выражается в том, что мошенничество в сфере компьютерной информации не присущ такой признак объективной стороны мошенничества как обман. С точки зрения Е. Г. Кузнецовой обман как способ совершения мошенничества может быть реализован только в межличностных отношениях [Кузнецова, с. 41]. Действительно, статья 159 Уголовного кодекса Российской Федерации гласит, что мошенничество это не что иное как хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием [Уголовный кодекс Российской Федерации]. Обман как признак объективной стороны мошенничества в сфере компьютерной информации в диспозиции статьи 159.6 Уголовного кодекса Российской Федерации в отличие от статей 159.1–159.5 Уголовного кодекса Российской Федерации прямо не оговорен и не вытекает из ее содержания. Отсутствие обмана при совершении мошенничества в сфере компьютерной информации следует и из содержания п.1 Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 30 ноября 2017 года №48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» [О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате]. Помимо этого самим инициаторов введения указанной статьи – Верховным судом Российской Федерации в пояснительной записке к законопроекту было предусмотрено, что подобные преступления совершаются не путем обмана или злоупотребления доверием [Пояснительная записка к проекту…]. Таким образом, из изложенного следует, что обман действительно не является элементов объективной стороны преступления, предусмотренного статьей 159.6 Уголовного кодекса Российской Федерации, отсюда следует, что мошенничество в сфере компьютерной информации не является видом мошенничества в классическом понимании данного понятия. В связи с изложенным видится целесообразным

не согласиться с А. А. Энгельгардом, считающим справедливым при таких обстоятельствах отнесения статьи 159.6 Уголовного кодекса Российской Федерации к разновидности мошенничества [Энгельгард, с. 87], и считать вслед за В. В. Хилютой данное преступление особой формой хищения – компьютерным хищением [Хилюта, с. 117].

Помимо этого отличие от простого мошенничества согласно Постановлению Пленума Верховного суда Российской Федерации от 30 ноября 2017 года №48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» состоит в том, что если хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество осуществляется путем распространения заведомо ложных сведений в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть Интернет, то такое мошенничество следует квалифицировать по статье 159 Уголовного кодекса Российской Федерации, а не 159.6 Уголовного кодекса Российской Федерации. Таким образом, позиция З. И. Хисамовой, считающей, что к уголовной ответственности по статье 159 Уголовного кодекса Российской Федерации должны привлекаться лица за любые хищения, совершаемые в сети Интернет, является неверным [Хисамова, с. 118].

По итогам исследования можно сделать, что проведен комплексный анализ подходов к соотношению мошенничества в сфере компьютерной информации с основным составом мошенничества и кражей с учетом положений Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 30 ноября 2017 года №48 «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» путем исследования по отдельности и в совокупности законодательных описаний сравниваемых составов преступлений, имеющихся в научных кругах подходов по предмету исследования. Помимо этого выделены общие и отличительные черты мошенничества в сфере компьютерной информации с основным составом мошенничества и кражей. Из изложенного следует, что поставленная цель достигнута.

Список литературы

1. *Закон в электронном виде из системы КонсультантПлюс:* Закон в О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 29.11.2012 № 207-ФЗ : ред. от 03.07.2016 // Российская газета. 2012. № 278. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».
2. *Статья из электронного журнала – один автор:* Григорян Г. Ф. Юридическая характеристика объекта мошенничества в сфере компьютерной информации // Общество и право. 2017. № 2 (60). С. 54–57. URL : https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskaya-harakteristika-obekta-moshennichestva-v-sfere-kompyuternoy-informatsii (дата обращения 16.01.2018).
3. *Закон в электронном виде из системы КонсультантПлюс:* О безопасности [Электронный ресурс] : федер. закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ : ред. от 05.10.2015 // Российская газета. 2010. № 295. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».
4. *Закон в электронном виде из системы КонсультантПлюс:* О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс] : указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683 // Собрание законодательства РФ. 2016. № 1. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».
5. *Статья из электронного сборника научной конференции – один автор:* К вопросу объекта мошенничества в сфере компьютерной информации / Окишева Н. В. // Современные тенденции развития науки и производства. Т. 1 : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., 5 декабря 2017 г. Кемерово, 2017. С. 78–81. URL : http://konferencija-st.sibscience.ru (дата обращения 16.01.2018).
6. *Закон в электронном виде из системы КонсультантПлюс:* Уголовный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ : ред. от 31.12.2017 // Собрание законодательства. 1996. № 25. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».
7. *Документ в электронном виде из системы КонсультантПлюс:* О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате [Электронный ресурс] : постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 30.11.2017 № 48 // Российская газета. 2017. № 280. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».
8. *Статья из электронного журнала – один автор:* Джафарли В. Ф. Критический уголовно-правовой анализ статьи 159.6 Уголовного кодекса Российской Федерации «Мошенничество в сфере компьютерной информации» // Евразийская адвокатура. 2017. № 5 (30). С. 85–88. URL : https://cyberleninka.ru/article/n/kriticheskiy-ugolovno-pravovoy-analiz-stati-1596-ugolovnogo-kodeksa-rossiyskoy-federatsii-moshennichestvo-v-sfere-kompyuternoy (дата обращения 16.01.2018).

9. *Статья из электронного журнала – один автор:* Кузнецова Е. Г. Обман как способ хищения при мошенничестве // Вестник Уральского института экономики, управления и права. 2017. № 3. С. 40–44. URL : https://cyberleninka.ru/article/n/obman-kak-sposob-hischeniya-pri-moshennichestve (дата обращения 16.01.2018).
10. *Документ из Интернета:* Пояснительная записка к проекту федерального закона «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и иные законодательные акты Российской Федерации». URL : http://president-sovet.ru/documents/read/238/#doc-2 (дата обращения 16.01.2018).
11. *Статья из электронного журнала – один автор:* Энгельгард А. А. О понимании мошенничества в сфере компьютерной информации // Вестник Московского университета МВД России. 2016. № 8. С. 84–90. URL : https://cyberleninka.ru/article/n/o-ponimanii-moshennichestva-v-sfere-kompyuternoy-informatsii (дата обращения 16.01.2018).
12. *Статья из электронного журнала – один автор:* Хилюта В. В. Уголовная ответственность за хищения с использованием компьютерной техники // Журнал российского права. 2014. № 3. С. 111–118. URL : https://cyberleninka.ru/article/n/ugolovnaya-otvetstvennost-za-hischeniya-s-ispolzovaniem-kompyuternoy-tehniki (дата обращения 16.01.2018).
13. *Статья из электронного журнала – один автор:* Хисамова З. И. Об особенностях квалификации преступлений, совершаемых в сфере использования информационно-коммуникационных технологий // Общество и право. 2016. № 1 (55). С. 117–120. URL : https://cyberleninka.ru/article/n/ob-osobennostyah-kvalifikatsii-prestupleniy-sover-shaemyh-v-sfere-ispolzovani-ya-i-nformatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy (дата обращения 16.01.2018).

Проблема развития культуры моногородов России

Романова В. Н.
студентка-магистрантка I курса факультета истории, политических наук и культурологии,
Вятский государственный университет.
610000, г. Киров, ул. Московская, 36. E-mail: rom.vasilisa.nik.090495@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена проблеме развития культуры моногородов России. Автором рассмотрена история создания монопрофильных городов в разные периоды и их развитие. В ходе работы проанализированы три категории монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации, где основным критерием являются темпы экономической и социальной ситуации. При этом определены проблемы моногородов, в решение которых огромную роль должна сыграть государственная поддержка. Государство в данном случае принимает меры по стабилизации ситуации. Автором рассмотрен классический монопрофильный город. В статье охарактеризована программа комплексного подхода по созданию комфортной среды в 319 монопрофильных муниципальных образованиях РФ. Главной задачей данной концепции является преображение пяти общественных зон города. Данная программа является важной ступенью осовременивания моногородов.

Abstract: This article is devoted to the problem of culture monocities development in Russia. The author has analyzed the history of development of single-industry cities at different periods of time and their development. Three Categories of single-industry municipalities of the Russian Federation has been analyzed, where the main criterion is the pace of the economic and social situation. At the same time, the problems of single-industry towns are identified, in the solution of which a huge role should be played by state support. In this case, the state is taking measures to stabilize the situation. The author considers the classical single-industry town. The article describes the program of an integrated approach to creating a comfortable environment in 319 single-profile municipalities of the Russian Federation. The main objective of this concept is the transformation of the five public areas of the city. This program is an important step in the modernization of single-industry towns.

Ключевые слова: моногород, монопрофильный город, градообразующее предприятие, категории монопрофильных муниципальных образований.

Keywords: a monocity, a single-industry city, a local economic mainstay, categories of single-industry municipalities.

Значительным компонентом территориальной организации российского общества выступают города. Однако особое место в российской экономике занимает такой уникальный тип городского поселения, как моногород.

Моногород представляет собой населенный пункт, где экономика и инфраструктура зависят от одного или нескольких предприятий, которые связаны между собой. Наряду с понятием «моногород» употребляются такие термины, как «монопрофильный город» и «градообразующее предприятие». Монопро-

фильный город – это город, который возник вокруг определенного промышленного объекта [1]. Данные промышленные объекты / предприятия принято также называть «градообразующими». Основная часть жителей занята на данных производственных предприятиях, что, несомненно, оказывает влияние на занятость населения, формируя и социокультурную жизнь этого города. Чтобы предприятие признали градообразующим, на нем должно быть занято не менее 25 % численности рабочего населения соответствующего населенного пункта [2]. По данным ИКСИ (Институт комплексных стратегических исследований) в начале 2016 г. в моногородах проживало 14 млн. человек [3]. Эта цифра свидетельствует о том, что люди стремятся в моногорода, создают семьи, следовательно, численность населения растет. К тому же не менее важным является тот факт, что на протяжении многих лет монопрофильные города составляют основу российской экономики. На момент 2012 года на их долю приходилось порядка 40% суммарного ВВП Российской Федерации [4]. Опираясь на данный результат, можно сказать о том, что крупные города во многом зависят от функционирования моногородов. Следовательно, государственная политика непременно должна искать формы и методы поддержки развития моногородов. В частности, огромная поддержка должна быть оказана в период кризиса.

Моногорода традиционны для экономики нашей страны, и их развитие имеет свою историю. По мнению Е. Н. Колесова, начало создания монопрофильных городов относится к XI веку [5]. В данный период основные позиции занимает Новгород, богатый рыбой, солью, пушниной, моржовой костью, жемчугом.

Следующий этап создания моногородов начинается на рубеже XV – XVI вв., когда Московское государство ведет динамичное расширение к югу, юго-востоку и западу. На юго-восточном направление берегах Волги строились такие города-крепости, как Самара (1586), Царицын (1589), Саратов (1590).

В XVII в. моногорода строились на Урале. Огромная роль в создании и развитии монопрофильных городов принадлежит Петру I. Его активная пози-

ция по проведению модернизации привела к сближению внутрироссийских и европейских тенденций городского развития. На Урале стали появляться такие уникальные образования, как города-заводы вокруг первых металлургических и горнодобывающих предприятий. К тому же завод осуществлял тотальный контроль во всех сферах отношений и социальных структурах. В данный период в Западной Европе также возникают города с аналогичной специализацией, но в них, как считают исследователи, не наблюдалось такого всеобъемлющего контроля со стороны завода, как в России [6]. Кроме этого, важной чертой моногородов этой эпохи является то, что в них практически отсутствовали свободные работники, т. е. большая часть крестьян приписывалась к заводам, либо находилась в крепостной зависимости купцов-промышленников. Анализируя развитие металлургических заводов в XVIII в. в России, Н. И. Павленко отмечал, что «три выходца из Тульской оружейной слободы – Демидов, Баташов и Мосолов положили начало крупнейшим в России металлургическим хозяйствам» [7]. Часть образовавшихся поселений впоследствии преобразовалась в крупные промышленные центры (Челябинск, Тула, Златоуст), другая часть так и осталась в статусе монофункциональных горододов (Ирбит, Аша).

Во второй половине XVIII века развитие моногородов в России в большей степени связано с «ситцевым капитализмом» и становлением отечественной легкой промышленности [8]. Были образованы мануфактуры, которые в основном размещались в центре России и использовали труд крестьян в зимний период как отхожий промысел с последующим переходом на постоянную работу. В это время возникают такие города, как Дрезна, Шуя, Орехово-Зуево, Павлов Посад. Образуются центры народных промыслов за счет укрупнения деревенских промыслов (Семенов, Гусь-Хрустальный, Первомайский, Гжель). Вдоль трассы Транссибирской магистрали строятся шахтерские города-поселки, снабжающие углем паровозный парк.

В период сталинской индустриализации возникновение монофункциональных городов шло относительно медленно. Это связано с тем, что произ-

водства реконструировались или создавались как комплекс предприятий (Магнитка, Воркута, Новокузнецк, Апатиты и др.). Расширяется сеть пенитенциарных поселений Севера. Существенные изменения произошли в годы Великой Отечественной войны. В этот период шел рост моногородов за счет эвакуированных предприятий. Стоит отметить, что позднее некоторые монопоселения слились с городом, вблизи которого и были образованы (Безымянка и Куйбышев, Танкоград и Челябинск). В 50-е гг. развитие моногородов связано с тяжелой промышленностью и энергетикой, что было во многом связано с политическим и экономическим интересом.

Официальный «Перечень моногородов» от 29 июля 2014 года включает в себя 319 муниципальных образований. В данный перечень входят города, городские поселения и села. Каждый из них входит в определенную категорию, которые представлены в таблице 1:

Таблица 1

Категории монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации [9]

№	*Название категории*	*Числ-ть городов*
Категория 1	Монопрофильные муниципальные образования Российской Федерации (моногорода) с наиболее сложным социально-экономическим положением (в том числе во взаимосвязи с проблемами функционирования градообразующих организаций)	100
Категория 2	Монопрофильные муниципальные образования Российской Федерации (моногорода), в которых имеются риски ухудшения социально-экономического положения	148
Категория 3	Монопрофильные муниципальные образования Российской Федерации (моногорода) со стабильной социально-экономической ситуацией	71

Исходя из данных, приведенных в таблице, можно сделать вывод о том, что главным критерием моногородов являются темпы экономической и социальной ситуации: от наиболее сложного до стабильного. Большая часть монопрофильных муниципальных образований РФ относится ко 2 категории, меньшая – к 3 категории. Это во многом говорит о том, что государством должны быть приняты меры по стабилизации ситуации. Если меры не будут приняты, численность моногородов со стабильной социально-экономической ситуацией может снижаться и плавно переходить в 1 категорию. Однако государство принимает неперспективные меры в этой области. В 2013 году Правительство высказалось о переселении жителей бесперспективных моногородов. Впрочем, многие эксперты считают данную идею практически невыполнимой. По словам общественного деятеля Алексея Табалова, пока больше вопросов, чем ответов: «Куда этих людей будут трудоустраивать, есть ли для них рабочие места… Границы у нас прозрачные, свято место пусто не бывает. Опасность заселения освободившихся территорий иностранцами есть, угрожает ли она нам, не знаю» [10]. В данном случае действительно больше вопросов, чем ответов. Следует также отметить то, что действия Правительства во многом должны быть обдуманы. В значительной степени должен быть учтен менталитет российского народа.

Особое внимание в развитии моногородов должно отводиться формированию социокультурной сферы. Каждый небольшой моногород имеет стандартный набор инфраструктуры, состоящий из зданий администрации, больницы, военных и полицейских участков, станций МЧС и нескольких зданий филармоний и театров. К сожалению, многое находится не в лучшем положении. В моногородах имеются рабочие места, но нет мест, где молодежь могла бы реализовать свои способности и таланты. Это может привести к тому, что молодые люди могут выйти на тропу сомнительных и преступных дел. Л. И. Ермакова, Д. Н. Суховская, А. Е. Горохова считают, что в моногородах также существует проблема формирования креативного пространства, объясняя ее следу-

ющим образом: «Креативное пространство – это свободная зона для обмена новаторскими креативными идеями между творческим населением города… Посетителями таких креативных пространств могут являться люди творческих профессий, жители города, которые в свободное время занимаются творчеством» [11]. Авторы приводят четыре формы креативного пространства: 1) арт-пространство – это огромные пространства, которые переоборудованны под жилье, кафе, офис, рабочие зоны, выставочные площадки и т. п.; 2) лофт – жилая площадь, переделанная из здания, которое строилось для других целей. Чаще всего это бывшие фабричные цехи, склады; 3) коворкинг – современная схема организации рабочего процесса, когда в одном рабочем пространстве происходят не всегда похожие виды деятельности; 4) арт-центр – функциональный центр, отличающийся от художественной галереи или музея, где отводится место для выставок, семинаров, поощряющих практики искусств, предоставляется техническое оборудование [12]. Данная схема по созданию креативного пространства в большей степени подходит для моногородов с высокой численностью населения. При этом население должно быть готово к таким изменениям. К тому же нужны профессионалы, которые смогут помочь жителям создавать креативное пространство.

Классическим монопрофильным муниципальным образованием РФ, который входит в 3 категорию, является Кирово-Чепецк. Численность жителей на 01.01.2016 г. составила 74,1 тыс. человек [13]. Город Кирово-Чепецк расположен в центральной части Кировской области. Площадь города – 53,4 кв.км.

Основу промышленного потенциала города Кирово-Чепецка составляют предприятия:

- химической отрасли, в том числе крупные: Филиал « КЧХК», ООО «ГалоПолимер Кирово-Чепецк», ООО «Завод Агрохимикат»;
- предприятия энергетики, в том числе крупные: ОСП «ТЭЦ-3 Кировского филиала ОАО «ТГК - 5»; Кирово-Чепецкое межрайонное предприятие

электрический сетей - филиал ОАО «Коммунэнерго», Кирово-Чепецкий филиал ООО «Кироврегионгаз»;

- машиностроения и металлообработки, в том числе крупное: электромашиностроительный завод ОАО «Вэлконт».
- не менее значимыми в экономике муниципального образования и определяющими его лицо являются предприятия отраслей: пищевой промышленности – ОАО «Городской молочный завод», ОАО «Хлебокомбинат», колбасный завод «Абсолютмяспром»;
- деревообрабатывающей промышленности – холдинговая компания ЗАО «Мебель энд Цайт», группа компаний «Ресурс», ООО «Мебельная фабрика «Лотус», ООО «Парадигма»;
- целлюлозно-бумажной промышленности – ЗАО «Астрон»; полиграфической промышленности – ООО «Тандем», ООО «Движение - Полиграфдизайн»;
- легкой промышленности: ООО «Витязь-пром», ООО «Тонго», ООО «Эпотос-К» [14];

Предприятия перечисленных отраслей промышленности определяют достаточно устойчивую базу для дальнейшего развития города, создают залог экономической и социальной устойчивости. Помимо этого, в Кирово-Чепецке развивается и культурная жизнь. Для жителей города открыты двери библиотек, музейно-выставочного центра, центра культуры и досуга и т. д. Кроме этого, имеются школы с 3-мя эстетическими уклонами: художественная, музыкальная и школы искусств.

В 2013 году Институт медиа, архитектуры и дизайна «Стрелка» разработал концепцию комплексного подхода к созданию комфортной среды в городах под названием «Пять шагов благоустройства повседневности». Главной задачей данной концепции является преображение пяти общественных зон города. Данная программа является одним из целевых показателей приоритетного

направления «Комплексное развитие моногородов». Проект должен быть реализован во всех 319 моногородах РФ до марта 2018 года [15].

Шаг 1: «Сегодня в центре» – благоустройство оживленного общественного пространства

В каждом городе есть места, где ежедневно пересекаются большие потоки людей. Именно в таких местах следует обновлять городскую среду, так как любые изменения жители города оценят сразу. В частности, появление в парках удобных скамеек, хорошего освещения и т.п.

Шаг 2: «Будущее есть» – создание возможностей для времяпрепровождения молодёжи

В городе должны быть сформированы места для молодежи. Важно появление зданий, помещений и открытых пространств, ориентированных на молодое поколение – его работу и досуг.

Шаг 3: «Найди прошлое и гордись им» – обновление городских достопримечательностей

Старые улицы, площади, кварталы, здания заводов – в каждом городе есть свои примечательные места. Однако исторические постройки со временем теряют свой первоначальный вид. Такие городские достопримечательности должны вызывать гордость и трепет. А для этого их необходимо реставрировать и содержать как предметы историко-культурного наследия.

Шаг 4: «Фокус внимания – социальный объект» – обновление или создание объектов социальной инфраструктуры

Для того чтобы молодежь культурно развивалась в моногородах следует создавать и восстанавливать социальную инфраструктуру – школы, библиотеки, музеи. Также, следует строить больницы с современной техникой.

Шаг 5: «Подбери брошенное» – активация заброшенных или неэффективно используемых зданий и помещений

В городах имеются заброшенные объекты, которые угнетают психику людей. Если преобразить данные объекты и здания – обновить парк или транс-

формировать заброшенный завод в выставочное пространство, – города будут выглядет красивее и комфортнее.

Это, несомненно, уникальный проект, который должен преобразить моногорода. В скором времени мы увидим результат.

Список литературы

1. Алушкин Ю. А. Моногорода в региональной экономике России: основные характеристики и новые условия развития // Проблемы современной экономики. 2010. № 3 (35). URL: http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3288 (дата обращения: 06.01.2018).
2. Ермакова Л. И., Суховская Д. Н., Горохова А. Е. Специфика формирования креативного пространства в моногородах // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. № 55. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-formirovaniya-kreativnogo-prostranstva-v-monogorodah (дата обращения: 06.01.2018).
3. Аналитический доклад ИКСИ о населении российских моногородов и их отраслевой специализации. URL: https://icss.ru/vokrug-statistiki/obzor-rossijskix-monogorodov (дата обращения: 06.01.2018).
4. Национальная идея России T. V. / под ред. С. С. Сулакшина. М.: Научный эксперт, 2012. URL: http://rusrand.ru/analytics/problemy-monogorodov (дата обращения: 06.01.2018).
5. Колесов Е. Н. Формирование рынка труда в монопрофильном городе. Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2004. С. 38.
6. Ускова Т. В., Иогман Л. Г., Ткачук С. Н., Нестеров А. Н., Литвинова Н. Ю. Моногород: управление развитием. Вологда, 2012. С. 14.
7. Павленко Н. И. История металлургии в России XVIII века. Заводы и заводовладельцы. М.: Изд-во Академии наук СССР, 1962. С. 369.
8. Ускова Т. В., Иогман Л. Г., Ткачук С. Н., Нестеров А. Н., Литвинова Н. Ю. Моногород: управление развитием. Вологда, 2012. С. 14.
9. Распоряжение Правительства РФ от 29 июля 2014 г. № 1398-р «О Перечне монопрофильных муниципальных образований РФ (моногородов) (с изменениями и дополнениями)». URL: http://base.garant.ru/70707138/ (дата обращения: 06.01.2018).
10. Малецкая Ю. Эксперты об идее Правительства РФ переселять моногорода: бред. URL: https://rusevik.ru/obschestvo/35402-eksperty-ob-idee-pravitelstva-rf-pereselyat-monogoroda-bred.html (дата обращения: 06.01.2018).
11. Ермакова Л. И., Суховская Д. Н., Горохова А. Е. Специфика формирования креативного пространства в моногородах // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2017. № 55 URL: https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-formirovaniya-kreativnogo-prostranstva-v-monogorodah (дата обращения: 06.01.2018).

12. Там же.
13. Постановление администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области от 30. 09. 2016 № 1135. URL: http://www.k4city.gov-vyatka.ru/UPLOAD/Kompleksnij_investitsionnij_plan_FID_5281.pdf (дата обращения: 06.01.2018).
14. Там же.
15. Проект моногорода РФ. URL: http://моногорода.рф/about (дата обращения: 06.01.2018).

Notes

1. Alushkin Y. A. "Monocities in the regional economics of Russia: key characteristics and new conditions for development // Problems of the modern economics. 2010. № 3 (35). URL: http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3288 (Date of access 06.01.2018).
2. Ermakova L. I., Sukhovskaya D. N., Gorokhova A. E. "Specific features of organization of the creative environment in monocities" // Scientific-methodical electronic journal «Concept». 2017. № 55. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-formirovaniya-kreativnogo-prostranstva-v-monogorodah (Date of access 06.01.2018).
3. Analytical report ICSI on the population of the Russian company towns and their industrial specialization. URL: https://icss.ru/vokrug-statistiki/obzor-rossijskix-monogorodov (Date of access 06.01.2018).
4. Russian national idea T. V. / eds. S. S. Sulashkin. M.: Science expert, 2012. URL: http://rusrand.ru/analytics/problemy-monogorodov (Date of access 06.01.2018).
5. Kolesov E. N. "Forming of the job market in the single-industry city" Vologda: Vologda Research Center of the Russian Academy of Sciences, 2004, P. 38.
6. Uskova T.V., Yogman L. G., Tkachuk S. N., Nesterov A. N., Litvinova N. Y. "A monocity: running the development", Vologda, 2012, P. 14.
7. Pavlenko N. I. "History of the metal industry in Russia of the 18th century. Manufactures and manufacturers." M.: publishing house of the Academy of Sciences of the USSR, 1962, P. 369.
8. Uskova T.V., Yogman L. G., Tkachuk S. N., Nesterov A. N., Litvinova N. Y. "A monocity: running the development", Vologda, 2012, P. 14.
9. The Russian Federation Government executive order dated July, 29th, 2014 г. № 1398-r «On the list of the single-industry municipalities of the Russian Federation (monocities) (as subsequently amended)» URL: http://base.garant.ru/70707138/ (Date of access 06.01.2018).
10. Maletskaya Y. «Experts' opinion o the idea of moving to monocities: rubbish» URL: https://rusevik.ru/obschestvo/35402-eksperty-ob-idee-pravitelstva-rf-pereselyat-monogoroda-bred.html (Date of access 06.01.2018).

11. Ermakova L. I., Sukhovskaya D. N., Gorokhova A. E. "Specific features of organization of the creative environment in monocities" URL: https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-formirovaniya-kreativnogo-prostranstva-v-monogorodah (Date of access 06.01.2018).

12. Ibid.

13. The ruling by the administrative authority of the municipality «the City of Kirovo-Chepetsk», the Kirov region, dated September, 30th, 2016 № 1135. URL:http://www.k4city.gov-vyatka.ru/UPLOAD/Kompleksnij_investitsionnij_plan_FID_5281.pdf (Date of access 06.01.2018).

14. Ibid.

15. The project company towns of the Russian Federation. URL: http://моногорода.рф/about (Date of access 06.01.2018).

Стилистические средства выразительности в иноязычном рекламном тексте

Романова И.В., Пономаренко Л.Н., Суслопарова М.М.
Кандидат педагогических наук, зав. кафедрой иностранных языков неязыковых направлений
Кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков неязыковых направлений
Кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков неязыковых направлений
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: ivromanova2013@rambler.ruE-mail: vsu_pon-ko@mail.ru
E-mail: maria_m_s@inbox.ru

Аннотация: Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме исследования рекламных текстов в свете определяющей роли этнолингвистических особенностей рекламной коммуникации. Целью статьи является анализ этнолингвистических особенностей рекламных немецкоязычных текстов и их роли в воздействии на адресата. В качестве ведущих методов исследования использованы лексико-семантический, словообразовательный и стилистический анализ, а также метод сплошной выборки примеров из аутентичных немецких рекламных печатных текстов. Авторы приходят к выводу, что главной особенностью рекламных текстов является использование лексико-синтаксических средств выразительности: метафоры, литоты, аллюзии, риторического вопроса, умышленных грамматических ошибок и т.д. Кроме того, авторы приходит к заключению, что рекламный текст нередко становится источником окказиональных слов, рождает неологизмы, инициирует появление игрового элемента в рекламном дискурсе.

Ключевые слова: рекламный дискурс, лексические средства, грамматические средства, слоган.

В современном обществе реклама стала неотъемлемой частью сферы человеческой коммуникации. Рекламный текст, основанный на использовании выразительных возможностей средств языка всех уровней, оказывает значительное влияние на формирование различных стереотипов и образа жизни современного общества. Специфика рекламы как феномена речевого этикета заключается в том, что она представляет собой не чисто лингвистическое явление, а этническое, социальное, философское, культурологическое. Поэтому у каждого народа реклама имеет свои специфические особенности, связанные с историей того или иного народа, его укладом жизни, включающим в себя обычаи и традиции.

Цель данной статьи – проанализировать стилистические средства выразительности в немецкоязычных рекламных текстах с точки зрения их социокультурных особенностей.

Создание рекламы – это сложный творческий процесс, требующий знания определенных правил и закономерностей, в том числе правил построения грамотного и выразительного текста. Рекламные тексты создаются в условиях, отличающихся от тех, в которых пишутся другие виды текстов. Рассмотрим набор функционально-стилистических приемов, обуславливающих уникальность рекламы как креолизованного текста.

1. Игра слов и образов, использование каламбуров.

В качестве примера рассмотрим рекламный слоган немецкой центральной службы по взысканию сборов GEZ. Жители Германии ежемесячно платят взносы в размере 17.98 EUR (по состоянию на 2011 год) за пользование публично-правовыми теле- и радиоканалами. Эти сборы называются GEZ-Gebühren. Взносы взимаются за сам факт наличия в жилых помещениях, офисах и автомобилях приборов, теоретически способных воспринимать вещательные сигналы. Рекламный слоган гласит: "Ich seh' schwarz", sagt ein Weißer. "Ich weiß", antwortet ein Schwarzer. («Я вижу в черном цвете», говорит человек европеоидной расы. «Я знаю», отвечает представитель негроидной расы). Рекламный ролик просто нашпигован намеками и двусмысленностями. Фразу «Ich weiss» можно перевести и как «Я вижу в белом цвете». Необходимо отметить, что ни государство, ни политики с бизнесменами не имеют в Германии никакого отношения к общественному телевидению и радио. Это вещание здесь – особая форма собственности, которая называется общественной собственностью. Общественно-правовое теле- и радиовещание было организовано в Германии вскоре после окончания Второй мировой войны для обеспечения основного права гражданина на получения независимой информации.

Рассмотрим следующий пример. Для рекламы лексикона был использован слоган: "Bildung in Deutschland hat auch gute Seiten. 7360, um genau zu sein" (Об-

разование в Германии имеет хорошие страницы. А точнее, 7360). Это особый случай семантической модификации, без формальных изменений. Фразеологический оборот "Gute Seiten haben" используется здесь дословно и употребляется применительно к книге. Как следствие, посредством контекста и графического изображения на первых план выходит не фразеологическое значение, а буквальное сочетание слов.

Языковые игры повышают развлекательную ценность рекламного объявления, за счет чего увеличивается симпатия к рекламе и часто к самому продукту [Аниськин, с.65]. Игра слов может возникнуть на любом уровне языковой системы, часто зависит от контекста, в котором используется.

2. Искажение правописания.

Следует обратить внимание на то, что отклонение от языковой нормы в языке рекламы – весьма распространенный стилистический прием. Копирайтер придерживается языковой нормы ровно настолько, насколько это ему необходимо для эффектного воплощения рекламного послания. Самыми простыми примерами использования приема привлечения внимания является несоблюдение написания заглавных букв, слитного и раздельного написания слов, использования дефиса. Пример: Пиво «Кишское». Живи припе/иваючи!

3. Умышленные грамматические ошибки.

Михаэль Штих, немецкий теннисист, пообещал в рекламном слогане: "Ich gebe alles. Außer meine Schuhe" (Я отдам все, за исключением кроссовок) [Bergemann, p.2]. Предлог außer предполагает использование дательного падежа, однако выражение «meine Schuhe» стоит в винительном падеже. Верона Пут, немецкая телеведущая и актриса, имеет имидж легкомысленной простоватой девушки. Именно на имидже Вероны сыграли копирайтеры, создавая слоган: "Hier werden Sie geholfen". Глагол „helfen“ является переходным, использование его в пассивном залоге - намеренное нарушение языковой нормы. С такой же целью используются немецкие слоганы "Deutschlands meiste Kreditkarte"или "Das König der Biere". Обычно подобные грамматические

ошибки используются, чтобы привлечь внимание. Однако, как совершенно справедливо сомневается Вибке Бергеманн, журналистка, филолог по образованию, подобные отклонения от норм далеко не всегда бросаются в глаза современной молодежи, в то время как очень огорчают людей более старшего поколения. Таким образом, далеко не все жители Германии находят подобные слоганы веселыми.

4. «Неправильное» использование синтаксических конструкций и знаков препинания.

Как в немецком, так и в русском рекламном дискурсе расстановка знаков препинания строго определена грамматическими правилами. К языковым особенностям написания рекламных объявлений можно отнести употребление неполных и безличных предложений, написание всего текста заглавными буквами, использование словосочетаний в качестве предложений, замена знаков препинания путем написания каждого слова с новой строки [Dürscheid, p.34].

Основная цель слогана – привлечение внимания к рекламируемому объекту – осуществляется за счет эмоциональной составляющей, и для ее создания используется целый набор средств выразительности.

В результате анализа рекламных текстов в популярных периодических журналах для широкого круга читателей (Cosmopolitan, Shape, Zeit, Focus и др.) было выявлено, что арсенал приемов, образующих язык рекламы, достаточно велик. Наиболее типичные лексические средства выразительности в рекламных текстах представлены в таблице 1.

Таблица 1

Стилистические средства выразительности в рекламных текстах

Термин	Пример использования в рекламном слогане на немецком языке	Пример использования в рекламном слогане на русском языке
Аллитерация	*„**Ac**timel **ak**tiviert Abwehrkräfte" (реклама йогурта фирмы Данон). «**V**iva. **V**ictory. **V**olkswagen» (реклама автомобиля)*	*«**Ч**резвычайно **ч**айный вкус» (Цейлонский чай Принцесса Нури, торговая марка компании Орими)*

Аллюзия	*„An meine Haut lasse ich nur Wasser und CD"*.Намек, предполагающий, что носители языка поймут, что под этим подразумевается (CD в этом случае гель для душа).	*«Мы в ответе за тех, кого страхуем»* (реклама страховой компании) – аллюзия фразы «Мы в ответе за тех, кого приручили» из рассказа французского писателя Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький принц».
Градация	*„Frisch. Pur. Becks"*	Из-за своих больших объемов заголовок восполняет функции основного рекламного текста. Такова, например, коммуникативная стратегия в рекламах телевизионной компании A&E. Есть только один Вольфганг Амадей Моцарт. Только четыре бессмертных президента. И только 90 стипендиатов Rhodes в год. Но абсолютно каждую неделю около 28 миллионов качественных взрослых зрителей смотрят a&т. Большое качество в больших количествах.
Ирония	*„Ikea - das unmögliche Möbelhaus".*	Пример рекламы Snickers: «Не тормози, сникерсни!» – имеет отношение к иронии, потому что на сленге «тормозить» – значит «медленно думать или реагировать». Лингвистически, влияние на восприятие оказывается за счет преобразования существительного (собственного названия Snickers) в форму глагола русского языка «сникерсни»; дополнительно следует обратить внимание и на рифму «тормози – сникерсни».
Литота	*„Nichts ist unmöglich - Toyota". Отрицание антонима предполагает здесь* „Многое возможно" – и Тойота делает это возможным.	В русских рекламных текстах литота используется не часто. Это вполне объяснимо. Литота – уменьшение, которое образуется за счет приставок «не-» и «без-» (небесполезный, не возражаю). Человек слабовосприимчив к этим приставкам, при беглом просмотре может понять их неверно, часто эти префиксы генерируют мощный негатив.
Метафора	*„Der Fels in der Brandung" (успешный слоган страхового*	Метафора применяется в рекламе нечасто, исключение составляют

	агентства в Баден-Вюртеберг, обещание надежной опоры при пожаре попало в самую точку, метафоричность высказывания обуславливается намеком на библейский мотив: клиентам предлагается сделать выбор)	каталоги мод или косметики, где нередко рождаются поэтические перлы: *Поэма о Любви, написанная буквами ветра на океанских волнах.* *Золотая оправа Вашей чувственной женственности.*
Олицетворение	*„Citroen - Intelligenz auf Rädern" (реклама автоконцерна)*	Особый выразительный эффект возникает, когда «одущевляющие» существительные не только прямо указывают на функцию товаров, но и несут дополнительный «эмоционально воодущевляющий» смысл: Соковыжиматель, которому нет равных (реклама бытовой техники BORK). Неологизм «соковыжиматель» воспринимается как одушевленное существо мужского пола. Создание лингвистического креатива отвечает общему характеру марки, т.к. мужественность – черта бренда.
Парадокс	*«Nicht nur sauber, sondern rein» (реклама стирального порошка Ariel).*Какое слово обозначает в немецком языке большую чистоту? "Sauber" или "rein"? Раньше невозможно было однозначно ответить на этот вопрос. Теперь же, после многолетнего рекламного лозунга стирального порошка Ariel "Nicht nur sauber, sondern rein", любой немец ответит "rein".	Парадокс используется сравнительно редко. Частота использования определяется не возможностями тропа, а тем, что эта модель трудна в реализации.
Повелительное наклонение	*„Lass Dich drauf ein"*	*Подключись и прими на свой счет! (Реклама МТС)*
Риторический вопрос	*„Wohnst du noch oder lebst du schon?"*	Риторический вопрос часто применяется в рекламных текстах, выполняя роль логического стимула. За счет него читатель сразу попадает в ситуацию, вводится в курс дела, понимает, что будет рекламироваться далее, например: «Болит спина? Скрипят суставы? Пора задуматься!», «Весь город уснул, а вашему ребенку не до сна? Что же делать? Биологически активный

		фитокомплекс «Баю - бай».
Синестезия	*„Da werden ihre Ohren Augen machen".*	У потенциального покупателя вызываются заранее просчитанные эмоциональные реакции, а рекламируемый товар с помощью всего лишь правильно подобранных слов сразу резко выделяется из числа ему подобных и «захватывает» внимание. С помощью синестезии происходит перенос ощущений, как будто с помощью волшебного пульта переключают каналы: с картинки на звук: «музыка твоего стиля» – в рекламе одежды.
Сравнение	Wie das Land so das Jever. Friesisch-herb»/ «Пиво под стать земле, суровое как сама Фрисляндия». Рекламный слоган подчеркивает простой и суровый характер фризской земли. Своеобразным и неизменным вкусом пиво обязано местной воде, которая с самого начала пивоварения берется из одной и той же скважины.	В русскоязычных рекламных текстах сравнения чаще всего встречаются в рекламе косметики. Ассоциации в рекламе косметических средств могут быть связаны: *с тактильными ощущениями* (Наслаждайся ощущением атласной кожи), *с животными и птицами* (Эксклюзивная подкручивающая щеточка - Ложечка и формула Flex – Hold подкручивают ресницы, преображая их в крылья).

Использование лексики, обладающей богатым коннотативным шлейфом, часто используется копирайтерами. В качестве примера можно привести рекламный слоган компании UHU «Im Falle eines Falles klebt Uhu wirklich alles» (в русской рекламной кампании – «склеим все»), который признан одним из самых удачных в рекламном бизнесе [4]. Не исключено, что именно благодаря слогану «Универсальный» клей UHU стал олицетворением клея в Германии, а компания приобрела мировую известность. В немецком языке слово Fall – многозначно. Оно может переводиться и как случай, происшествие, уголовное дело, и как падение (в буквальном и переносном смысле). Таким образом, слово-

сочетание *Im Falle eines Falles* действительно приобретет масштаб вселенского размаха.

Анализируя частотность употребления частей речи, следует отметить, что в немецкоязычных рекламных текстах глагол используется не так часто, уступая место прилагательным и существительным. Глаголы используются в неопределенной форме, основная их функция – персонификация продукта. Это объяснимо, так как коммуникативной задачей рекламного слогана является призыв к действию, и именно глагол выполняет эту задачу. Читаемость и динамичность текста, как правило, прямо пропорциональны количеству употребленных глаголов. Это доказывается и формулой читаемости, в которой одна часть – главная переменная величина, выражает процент использованных глаголов. Чем выше этот процент, тем более читаем текст [Брандес, с.56]. Следующие примеры наглядно демонстрируют, что самыми типичными грамматическими формами глагола в слогане являются Partizip Perfekt, Vorgangs- / Zustandspassiv (причастие в прошедшем времни, пассивный залог

Tiefgekühlt, verschiedene Sorten. (Pizza Ristorante)/Глубокого охлаждения, большой выбор.

Lecker, schnell und praktisch **verpackt**. (Bonduelle)/Вкусно, быстро и практично упаковано.Mit frisch **geerntetem** Obst und Gemuse aus Osterreich. (Billa)-Со свежими овощами и фруктами из Австрии.

Существительное является самой распространенной частью речи в немецких слоганах, что неудивительно. Немецкий язык тяготеет к номинативному стилю.

В большинстве исследованных нами рекламных текстах существительные встречаются как сложные. Их использование обусловлено в первую очередь экономическими причинами, они используются там, где можно заменить отдельное предложение, при этом опорный элемент берет на себя роль отличительного признака продукта:

Das Salz der ***Alpen - die Geschmackskraft*** der Natur Bad. (Reichenhaller)

В немецких рекламных заголовках часто употребляются прилагательные, представляющие продукт рекламы в более выгодном свете. Например, Echt Nesquik – echt ***schokostark***! (Nesquik Schoko-Sirup) Schmeckt ***joghurt-leicht***. (Yogurette) ***Quadratisch. Praktisch. Gut*** (Ritter Sport).До недавнего времени сравнительная и превосходная степени прилагательных были одним из наиболее популярных средств в рекламных слоганах. При этом прилагательные «лучший», «превосходный» имеют самую высокую частоту употребления, ***Beste*** Schwarzwälder Schinkenspezialitäten. Однако чрезмерное использование степеней сравнения может вызвать у потребителя обратную реакцию. Причиной этому может служить естественное недоверие, которое вызывает у потребителя подобный тип утверждения. Не случайно Федеральная антимонопольная служба (ФАС) подготовила поправки в закон "О рекламе". Согласно данному закону создателям рекламы запрещено использование прилагательных в превосходной степени. Вместо превосходной степени теперь часто используют название торговой марки, которая выступает гарантом качества: ***Vital, vitaler, Biovital.*** (Biovital) ***Gut, besser, Gösser***. (Gösser Bier).Рекламные слоганы прибегают к различным способам персонификации. Так, чтобы избежать анонимности, можно использовать личные местоимения. Такой способ дает возможность рекламному слогану быть более доверительным. При использовании притяжательных местоимений потребитель попадает в контекст дружеского общения. Обращение к потребителю выражается через использование местоимений ihr, dein. В заголовке рекламы от Sixтв позиции, предназначенной для указания на эталон, притяжательное местоимение отсылает к представлению об автомобиле адресата «Länger als Ihrer?» Реже используются местоимения ich, wir, которые могут относиться как к адресату рекламы, так и хозяину продукта: Wir können alles, außer Hochdeutsch – «Мы можем все, за исключением литературного немецкого!" - так звучит ироничный слоган, используемый в компаниях Баден-Вюртемберга.

Таким образом, язык немецкой рекламы представляет собой сочетание различных стилистических средств выразительности, что ведет к пластичности и гибкости рекламного текста, который в итоге нередко становится источником окказиональных слов, рождает неологизмы, инициирует появление игрового элемента в рекламном тексте. Кроме того, исторические рекламные традиции, экономические и общественные реалии также способствуют созданию неповторимого рекламного почерка каждой страны.

Список литературы

1. Аниськина, Н.В., Колышкина, Т.Б. Модели анализа рекламного текста. М.: Форум, 2013.302 с.
2. BergemannW. Wie Werbung unsere Sprache benutzt. 2006.URL: www.fluter.de/de/werbung/thema/5481/(date of the application19.11.2017).
3. Dürscheid Ch. Syntaktische Tendenzen im heutigen Deutsch. // Zeitschrift für germanistische Linguistik. 2003. Nr. 31. S. 223.
4. Top Ten der Werbeslogans: Diese Sprüche lieben die Deutschen // T Online/ 16.03.2013 URL: http://www.t-online.de/wirtschaft/unternehmen/id_62585304/die-10-besten-werbeslogans-diese-sprueche-lieben-die-deutschen.html (date of the application 22.11.2017).
5. Брандес М.П. Стилистика немецкого языка. М.: Прогресс-Традиция; ИНФРА-М, 2004. 416 с.

Специфика редакционно-издательской обработки иллюстративного материала в фотоальбомах

Русских С.Н.
кандидат исторических наук, доцент кафедры журналистики
и интегрированных коммуникаций
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: russolnce@mail.ru

Аннотация. В статье приводятся результаты анализа иллюстративного материала книг крупных кировских издательств. Автор выделяет свойства изображений, которые необходимо учитывать при обработке и размещении их относительно текста в оригинал-макете. Описываются наиболее часто используемые инструменты графических программ, использующихся для обработки изображений. Особую ценность для авторов представляют сформулированные требования к иллюстрациям, предоставляемым в цифровом виде. Подчеркивается роль редактора в подготовке изоизданий как организатора всего редакционно-издательского процесса и посредника между автором и дизайнером-верстальщиком или художником-иллюстратором. Основной акцент сделан на формулировку четких рекомендаций по графической подготовке рисунков для печати. Рекомендации адресованы иллюстраторам, дизайнеров-верстальщиков, студентов направления подготовки «Издательское дело», а также будут полезны для авторов, которые хотят издать книгу с высоким качеством иллюстративного ряда.

Ключевые слова: изоиздания, программы графической обработки изображений, требования к фотографиям в цифровом виде, рекомендации.

Большое значение для изоизданий, в частности для фотоальбомов, имеет конструктивное решение по оформлению, поскольку от художественного воплощения и формы, а также полиграфического исполнения зависит реализация основных типологических признаков, функций и задач произведений печати.

Нами был проведен редакторский анализ фотоальбомов кировских издательств: «Кировская область: “Страна моя Вятка”» издательства «О-Краткое» и «Мировая библеистика» [3]; «Дымковская игрушка на рубеже столетий» Союза художников России – Народный художественный промысел «Дымковская игрушка» [4]; «Чудо глиняное, дымковское…» издательства «О-Краткое») [7]; «Старая Вятка на почтовой открытке – взгляд через столетие» «Издательского дома “Крепостновъ”», «Вятского книжного издательства» [6].

Исследование показало, что крупнейшие кировские издательства добросовестно подходят к подготовке иллюстративного ряда к изданию. Все фотографии имеют высокое качество, изготовлены фотографами-профессионалами.

Никаких явных дефектов или серьезных нарушений требований не было выявлено. Тем не менее на кировском книжном рынке можно заметить массу печатных изданий с некачественной оброткой иллюстративного ряда. Зачастую иллюстративный материал, предоставленный автором попадает в оригинал-макет изданий без соответствующей графической обработки. В итоге из печати выходит книга с нечеткими изображениями, которые не всегда правильно расположены в тексте.

Фотографии, которые составляют изобразительный ряд издания, имеют определенные свойства, на основании которых формируется особый язык фотоповествования [Мжельская, с. 95]. Изображения, составляющие содержание фотоальбома, представляют собой специфическую, визуальную форму отражения действительности, которая не может быть заменена текстом, поэтому важно помещать иллюстрации туда, где это необходимо, и важно сохранять некую *логическую последовательность* и *единство* изображений с текстом, чтобы донести читателю замысел автора. Работа редактора над изоизданиями, в частности над фотоальбомами, имеет специфические особенности и трудности. Он работает одновременно с авторами разных направлений: автором-составителем, автором текста, фотографом, поэтому должен быть компетентен в области фотографии, должен чувствовать структуру издания.

При подготовке изоизданий наиболее важным является то, какого качества изображения представлены и как они обработаны. Мы постараемся дать несколько рекомендаций относительно того, как улучшить качество иллюстраций и сделать их более наглядными.

Прежде всего, следует отметить, что графика делится на растровую и векторную. Работа с фотографиями осуществляется в программах для растровой графики. На сегодняшний день самой популярной программой в мире для работы с растровой графикой является Adobe Photoshop. В современной версии Photoshop есть функции и инструменты, с помощью которых можно преобразить даже самую испорченную фотографию в техническом плане.

Очень часто качество фотоснимков может быть улучшено издательской обработкой – кадрированием и ретушью [Гольцман, с. 89]. Кадрирование фотоснимка позволяет исключить из него те части, которые не несут нужной в данном случае информации, и тем самым дает читателю возможность сосредоточить внимание на необходимом объекте. Кроме того, в результате кадрирования оригиналы становятся меньше, благодаря чему можно воспроизвести их в более крупном масштабе, или же сократить занимаемую иллюстрациями площадь и тем самым уменьшить объем издания.

Ретушь, при помощи которой достигается усиление или ослабление силы тона на тех или других участках фотоснимка, позволяет лучше выявить форму, объем и фактуру поверхности предметов, убрать ненужные элементы, фон, заретушировать царапины и пятна, удалить грязь. Путем ретуши можно выделить на оригинале какую-нибудь часть или деталь, визуально ослабив все остальное.

Например, с помощью такого инструмента как Clone Stamp Tool («штамп»), можно убрать лишние объекты с заднего фона, или отретушировать старый снимок, на котором есть трещины.

Помимо ретуши в программе можно увеличить резкость изображения, заменить фон, сделать обтравку какого-либо объекта, но нужно быть внимательным и не переусердствовать, иначе картинка будет выглядеть аляповато.

Хотелось бы отметить, что для иллюстраций, представляемых в цифровом виде, существуют определенные требования [Гоева, с. 552]. Вот наиболее важные из них:

1) иллюстративный материал должен иметь разрешение не менее 300 dpi (точек на дюйм);

2) размер иллюстраций в сантиметрах должен быть таким же, каким предполагается получить его в итоге на оттиске;

3) иллюстрации должны находиться в цветовом пространстве CMYK (Cian, Magenta, Yellow, blacK) для корректной печати и соответствия требованиям типографий к линиатуре (количеству линий на сантиметр);

4) иллюстрации необходимо сохранять в формате TIFF или EPS.

Если соблюдать эти требования, то высокое качество иллюстраций гарантировано, но при условии, что печать будет произведена на мелованной бумаге.

Итак, обобщим вышесказанное и выделим конкретные рекомендации по редакционно-издательской обработке иллюстраций:

1) соблюдение логической последовательности при расположении иллюстраций в издании;

2) соблюдение единства текста и фотографического ряда;

3) правильный выбор программы для обработки иллюстраций (например, Adobe Photoshop) и владение ее инструментами;

4) осуществление аккуратной ретуши изображения (при необходимости);

5) соблюдение технических требований и характеристик изображения (разрешение, размер, цветовое пространство и формат).

Четко сформулированные нами рекомендации помогут в разработке оригинал-макета и будут полезны студентам направления подготовки издательского дела, редакторам, издателям при подготовке издательских проектов.

Список литературы

1. Гоева, А. А., Иванько, А. Ф. Компьютерные методы улучшения качества фотографий при подготовке печатных и электронных изданий // Вестник МГУП. 2015. №1. С. 51-55.

2. Гольцман, В. И. Оцифровываем и ретушируем свой фотоальбом. СПб.: Питер, 2008. 160 с.

3. Кировская область: «Страна моя Вятка…» / сост. Ю. Е. Широков; Департамент культуры Кировской области; Киров. ордена Почета гос. универс. обл. науч. б-ка им. А. И. Герцена; ООО «Кировская областная типография». Киров: О-Краткое, Мировая библеистика, 2014. 432 с.: ил.

4. Киселева, Г. Г., Шаклеин, С. П. Дымковская игрушка на рубеже столетий / Союз художников России – Народный художественный промысел «Дымковская игрушка». Киров: Дом печати – ВЯТКА, 2007. 152 с.

5. Мжельская, Е. Л. Редакторская подготовка фотоизданий / Е. Л. Мжельская. М.: Аспект-пресс, 2005. 112 с.

6. Старая Вятка на почтовой открытке – взгляд через столетие. – Киров, 2015. 288 с.

7. Чудо глиняное, дымковское: каталог коллекции дымковской игрушки музея / Авт.-сост. Н. Н. Менчикова. Киров: О-Краткое, 2015. 236 с.

Финляндский вопрос на страницах «Вятской речи» / «Вятского края»

Рычкова О.В., Скопин Д.И.
кандидат исторических наук, доцент кафедры всеобщей истории и политических наук,
студент (бакалавр) 3 курса факультета истории, политических наук и культурологии
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: olya.rychkova@gmail.com, dmitriy_skopin@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена изучению реакции вятской либеральной прессы на события в Великом княжестве Финляндском в начале XX века. Исследуются два параллельных процесса: с одной стороны, восприятие авторами «Вятской речи» политического курса правящих кругов в России по отношению к автономии финнов, а с другой – трактовки финской ответной реакции. Актуальность выбранной темы определяется столетием со дня окончания Первый мировой войны, которая одним из результатов имела распад Российской империи, включая Финляндии. Несмотря на наличие огромного количества монографий по финскому вопросу, региональная оценка этих событий остается малоизученной. В статье предпринята попытка восполнить эти пробелы на примере либерального течения на Вятке в начале XX в.

Использованный системно-хронологический подход позволяет исследовать тему с точки зрения многофакторности и с соблюдением временной последовательности.

В итоге был сделан вывод от том, что либеральная пресса на Вятке критично оценивала совокупность мер, предпринимаемых высшей властью в Петербурге по отношению к Финляндии и сочувственно относилась к финскому национальному движению

Ключевые слова: история Финляндии, либеральная пресса, финские партии, автономия Финляндии, вятские либералы, Первая мировая война.

В начале XX в., казалось бы, далекое от Вятки Финляндское княжество привлекло к себе внимание вятской интеллигенции. Это интерес был обусловлен несколькими моментами.

Во-первых, начало XX в., бурное как на внутренние социально-политические перемены, так и на международные события, не обошло стороной и Вятскую провинцию – политическая активность в нашем краю в то время достигла своего пика. И, пожалуй, не было ни одного мало-мальски значимого явления, которое не получило бы огласку на страницах местной прессы.

Во-вторых, в силу бурного развития партийной системы и политической трансформации в России, резко усилии свои позиции либеральные течения политического спектра. Взгляд либералов на Вятке был представлен главным об-

разом в независимом периодическом издании «Вятская речь» под редакцией Н.А. Чарушина.

В-третьих, про-кадетская ориентация газеты выводила внимание читателей за пределы региональной проблематики. В этом плане редакция проявляла неприязнь к линии имперской политики русификации национальных окраин.

В-четвертых, «Вятская речь» не случайно обращается к ситуации в Великом княжестве Финляндском. Этот регион с самого момента присоединения к России имел особый автономный статус, Александром I были сохранены «коренные законы» финнов, система представительства – сейм, финансовая самостоятельность, система воинской повинности и др. В результаты подобной политики этническая самобытность региона была сохранена, и финны начинают отходить от шведских традиций в пользу собственных (фенномания) [Мейнандер, с.108-109][9]. Однако в начале XX в. империя взяла курс на унификацию региональной политики. Этот процесс не обошел внимаем и наиболее привилегированную в этом отношении национальную окраину – финскую: начинается наступление и на политико-правовое положение, и в национально-конфессиональном плане. Все это вызвало недовольство финнов и активизировало стремление к восстановлению прежних порядков в автономии, а затем и к независимости.

Вятская пресса проявила активность в этом вопросе лишь революции 1905–1907 гг., когда публикационное внимание редакции позволило себе оторваться и от сугубо вятских проблем, и от событий общегосударственного масштаба.

Первое, что привлекло внимание авторов «Вяткой речи» в финской проблеме – это неоднозначность и непоследовательность официального курса по

[9] Примечание: фенномания - национальное движение финнов, деятели которого выступали за уравнение финского языка со шведским и развитие национальной культуры.

отношению к Великому княжеству Финляндскому. С одной стороны, на рубеже XIX–XX вв. правительство предприняло ряд мер по ограничению автономии княжества, как то: ликвидация у сейма права «вето»; возведение русского языка в статус официального, ликвидация автономных воинских сил в Финляндии и их слияние с общеимперскими [Вихтуновская, с.126].

С другой стороны, нельзя не отметить и уступки в виде восстановления Конституции после революционных событий 1905-1907 гг.; новый финский Сенат генерал-губернатор И.М. Оболенский утвердил формально, без личного вмешательства; Высочайшим Манифестом в 1905 г. приостановлены предыдущие постановлений правительства, вызвавшие критику в у финнов, так и у русских либералов; реформа Сейма 1906 г. (замена четырехсословного на бессословный, формируемый на основе всеобщего, равного избирательного права, включая женщин) [Хяккинен; Цеттерберг, с.81].

Успокоившись после революционных потрясений 1905-1907 гг., власть стала ужесточать политику в отношении национальных областей. Уже в январе 1909 г. в «Вятской речи» появилась новость о намерении имперской администрации привлечь финнов к несению общей воинской повинности, причем «из достоверных источников известно, что вопрос этот будет разрешен помимо сейма и не в благоприятном для финляндцев смысле» [Последняя почта, с.1]. Вятских либералов возмутила процедура обсуждения и принятия законопроекта, фактически внутренние финские дела, решались имперскими чиновниками в Петербурге. Эти опасения оказались оправданными: – в сентябре без согласования с сеймом, взамен воинской повинности устанавливалась выплата «контрибуции» в размере 20 миллионов марок за 1908 и 1909 г., а затем сумма должна увеличиваться на миллион ежегодно [Финляндские дела, с.1-2].

Политическая обстановка в Финляндии накалялась: уже в феврале 1909 г. Николай II Высочайшим манифестом распустил сейм из-за разногласий финских депутатов и министров империи. По мнению «Вятской речи», финны при-

няли сей факт спокойно: «нормальное течение жизни не нарушено», а новые выборы были назначены на 1 мая 1909 г. [Высочайший манифест о роспуске финляндского сейма, с.1]. Между тем, как отмечается в газете, «финляндский кризис» проявлялся в другом ракурсе – на выборах в сейм стабильно лидировали левые силы, не менялся и тальман – им был Свинхувуд (младофинн), а старофинны теряли свои позиции. Эти левые занимались разработкой проекта «забастовочного сейма» – отказа обсуждать дела, прошедшие через русский Совет министров. В «Вятской речи» причина сепаратных настроений финнов справедливо объясняется политикой русификации со стороны имперских властей: «Так из лояльнейшей нации, защищающей только свое законное право на политическое самоопределение и притом легальными средствами наши патриотствующие шовинисты делают врага России» [Финляндский кризис, с.1].

Выборы 1910 г. в сейм в «Вятской речи» сопровождались подробным анализом политической ситуации в Финляндии: вятские авторы отмечали, что с каждым роспуском предпочтения финнов стремились все более влево, «…никто не сомневался, что социалистическая и конституционная группы победят консерватизм и «слабоволие» старофиннов…». Выборы в сейм воспринимались финнами как чрезвычайно важный момент общественной и политической жизни, ибо они проходили под лозунгом, объединяющим все партии – «За отечество» [Новомирский, с.2]. По мнению редакторов, к финляндскому вопросу в России следовало подходить более основательно – общественное мнение Европы внимательно следило за ситуацией [Финляндские дела, с.2].

«Вятская речь», продолжая оценивать в критическом русле политику русификации национальных окраин, обозначила свое видение решения «Финляндской проблемы» следующим образом: единственно верным принципом в отношении финнов должно быть уважение и соблюдение конституции 1809 г., а изменения в ней допустимы лишь с согласия финского сейма.

Высочайший указ императора Николая II в марте 1910 г. о намерении урегулировать действие общеимперских законов на территории Великого княжества, а значит существенно ограничить суверенные права финнов, стал переломным моментом в отношениях между Финляндией и Россией. «Речь» охарактеризовала этот проект как «совершенно уничтожающий финляндскую автономию». Вятские либералы высказали откровенное сочувствие финнам: «Финляндский народ стоит накануне тяжелых испытаний нельзя не пожелать ему, как можно больше выдержки и хладнокровия в создавшемся положении» [Финляндский вопрос, с.2].

Однако неоднозначность (временами – пассивность) финских настроений тоже воспринималась вятчанами с известной долей критики: «Наше единение с империей неизменно, но развитие политических форм может идти вперед, а не назад. Раз под влиянием сложившихся исторических условий было в принципе найдено возможным изменить форму правления, то финляндцы обязаны ответить на это решение заявлением о расширении автономии, увеличением прав сейма, а не отказом от своих исторических прав» [Финляндские настроения, с.2]. В позиции финнов авторы «Вятской речи» подчеркивали особенности национального характера: несмотря на ущемление прав, они отстаивали свои интересы законным путем, не выводя ситуацию на конфронтационный уровень: «финский народ со свойственным ему спокойствием отнесется к предстоящим изменениям в государственном строе Финляндии, которое можно охарактеризовать как государственный переворот» [Письмо из Финляндии, с.1].

Накануне принятия рокового закона в «Вятской речи» публикуется статья «Гр. Витте о Финляндии», где приводится мнение бывшего председателя Совета министров, а сенатора С.Ю. Витте. Как опытный специалист он давал позитивную характеристику экономике Финляндии, отмечая её определенную самостоятельность от России. Об ограничении автономии С.Ю. Витте сказал так: «Суровые меры могут ослабить те нити, которые связывают нас с Финляндией,

возбудить национальную ненависть, взаимное недоверие и подозрение и повести к результатам, совершенно противоположным ожидаемым» [Гр. Витте о Финляндии, с.1]. Такая позиция политика находила понимание и сочувствие у «Вятской речи».

Как только «Закон о порядке издания касающихся Финляндии законов» был принят (17 июня 1910 г.), «Вятская речь» обратила внимание на непосредственного автора закона – «мелкого чиновника канцелярии совета министров» гр. Кочкарева. С определённой ехидцей вятская пресса указала на его «явное расположение к революционерам» и растиражировала его фразу: «Погодите, скоро я буду в Финляндии сенатором» [Автор финляндского законопроекта, с.2].

Депутаты сейма, как и предполагалось, оказали сопротивление закону 17 июня – отказались от делегирования в Госсовет и Думу Российской империи, от пересмотра положения русских подданных и воинской повинности в Финляндии. Тальманом переизбрали Свинхувуда, который всегда отстаивал самостоятельность финнов и оттого был неприятен имперскому правительству [Новомирский, с.1-2]. Это предсказуемое вятчанами негодование финнов в рамках закона и отказ от силового сопротивления вызвало солидарность у авторов и редакции «Вятской речи» [Телеграммы, с.1].

Таким образом, ситуация в регионе оставалась стабильно-спокойной вплоть до начала Первой мировой войны. Однако вступление России в мировой конфликт привело в движение сепаратистские настроения в масштабах всей империи, и Финляндия не стала исключением. Уже в первый военный год появились антиимперские настроения как против отдельных решений императора [В Финляндии, с.1][10], так и против общегосударственной политики [Митинг

[10] Примечание: за статью «Исход» в газете «Пейве», оскорбляющей императора Николая II, был приговорен к тюремному сроку её редактор Стенберг.

финляндских социал-демократов, с.1][11]. Ответная реакция Петербурга не заставила себя долго ждать: на территории Великого княжества Финляндского закрывается ряд немецких обществ в Выборге, Гельсингфорсе и других городах [В Финляндии, с.2], приостанавливается на время войны издание ряда газет [Меры в Финляндии, с.1], активизируются репрессивные меры против популярных финских политических деятелей [Репрессии в Финляндии, с.2].

Переход к позиционной войне, ее затяжной характер перенёс внимание «Вятской речи» непосредственно к боевым действиям, а национальная проблематика на некоторое время отошла на задний план, вплоть до февраля 1917 г.

Финны с радостью встретили февральскую революцию в России, ждали перемен, свободы, но вскоре разочаровались. Временное не спешило давать финнам ту степень автономии, которой они жаждали, а потому протестные настроения в Финляндии стали нарастать. Так, 17 марта 1917 г. А.Ф. Керенский в Гельсингфорсе на собрании депутатов армии и рабочих выступил с речью о свободе финляндского народа, амнистии всех финских политических заключенных, осужденных при монархическом режиме; 18 марта состоялись торжественные похороны жертв революции, где вектор общественного негодования был смещен в сторону Германии, названной «врагом внешней свободы России» [В Финляндии, с.1].

Призыв к антигерманской позиции финнов был актуален, так как определенные круги в Княжестве имели прогерманскую ориентацию – в годы войны локально принимали участие на стороне блока Центральных держав. В статье «Дело финляндских активистов» сообщалось, что Германия занималась вербовкой финской молодежи («около 1500 молодых финнов») в 1914 г., пропагандируя идеи независимости Финляндии. Немцами планировалось использовать эти отряды в качестве десанта, но им нашли другое применение – террористические

[11] Примечание: «хлебная» ценовая политика.

акты в отношении Балтийского флота России в 1915 и 1916 гг. [Дело финляндских активистов, с.3]. Однако статья лишь говорит о частном случае, не затрагивая аспект зарождающегося так называемого «белого» движения в Финляндии в целом.

В апреле «Вятская речь» фиксировала нарастание забастовочных движений в Финляндии (рабочие металлообрабатывающей промышленности, прислуга, солдаты и матросы, и т.д.). Под влиянием этого процесса к лету г. ситуация накалилась до крайности: социал-демократы взяли курс на независимость. В июне принята резолюция партии об установлении в Финляндии республики и выводе русских войск с её территории [Съезд финляндских с.-д., с.1-2], а в июле был представлен проект адреса Временному Правительству об установлении внутренней свободы в Финляндии, одобренный сеймом [Финляндцы и Россия, с.1]. Временное Правительство ответило роспуском сейма и назначением новых выборов [Роспуск финляндского сейма, с.1]. Так между Временным Правительством и финскими политическими силами началось противостояние.

Во второй половине рокового 1917 г. вятские либералы уже с явным опасением описывали нарастание антирусских настроений в Финляндии. «Русские шовинисты», «права на самоопределение», «свобода Финляндии» [Положение в Финляндии, с.2; Разные известия, с.1] – эти лозунги очень быстро трансформировались в солидарность большинства финских партий по поводу самостоятельности от России [В Финляндии, с.2]. Уже осенью 1917 г. депутатам сейма, среди которых численное и идейное преимущество удерживали социал-демократы, удалось поставить на повестку дня вопрос о новой форме правления в Финляндии – республики, во главе с президентом и сеймом, а также о взаимоотношениях с Россией [В Финляндии, с.1].

На этой грустной ноте, фиксирующей разрыв отношений между Россией и Финляндией, финская тема ушла со страниц «Вятской речи» – в декабре газета прекратила свое существование.

Подводя итог, выделим ключевые позиции «Вятской речи» по поводу финской проблемы. Местные либералы, сочувствуя финнам, считали их стремление к расширению автономии и к самостоятельности в дальнейшем естественной реакцией на политику русификации, По мнению издания, это нарушило прежние традиции, обеспечивающие единство двух народов. Первоначально «пассивное сопротивление», переросшее в дальнейшем в сепаратизм, было вызвано разочарованием финнов в русской идее «свободы» в целом, смена власти и политического режима в феврале 1917 г. лишь укрепила настрой финнов. Таким образом, отделение Финляндии от России, по мнению вятских либералов, было предрешено, недальновидным политическим курсом в отношении финского народа со стороны правящих кругов в России.

Список литературы

1. Мейнандер Х. История Финляндии. Линии, структуры, переломные моменты. М. : Весь мир, 2008. 238 с.

2. Вихтуновская М.А. Бунтующая окраина или модель для подражания: Финляндия глазами российских консерваторов и либералов второй половины XIX – начала XX веков // Многоликая Финляндия. Образ Финляндии и финнов в России : сб. статей. Великий Новгород. НовГУ имени Ярослава Мудрого, 2004. С. 89 – 142

3. Хяккинен К., Цеттерберг С. Финляндия вчера и сегодня: Краткий очерк по истории Финляндии. Йошкар-Ола : Марийское книжное издательство, 1997. 168 с.

4. Последняя почта // Вятская речь. 1909. № 6. 9 января. С. 1.

5. Финляндские дела // Вятская речь. 1909. № 199. 22 сентября. С. 1-2.

6. Высочайший манифест о роспуске финляндского сейма // Вятская речь. 1909. № 27. 12 февраля. С. 1.

7. Финляндский кризис // Вятская речь. 1909. № 89. 29 апреля. С. 1.

8. Новомирский А. Состав нового сейма // Вятская речь. 1910. № 30. 7 февраля. С. 2.

9. Финляндские дела // Вятская речь. 1910. № 42. 21 февраля. С. 2.

10. Финляндский вопрос // Вятская речь. 1910. № 61. 19 марта. С. 2.

11. Финляндские настроения // Вятская речь. 1910. № 63. 21 марта. С. 2.

12. Письмо из Финляндии // Вятская речь. 1910. № 74. 4 апреля. С. 1.

13. Гр. Витте о Финляндии // Вятская речь. 1910. № 126. 16 июня. С. 2.

14. Автор финляндского законопроекта // Вятская речь. 1910. № № 132. 23 июня. С. 2.

15. Новомирский А. Письмо из Финляндии // Вятская речь. 1910. № 189. 5 сентября. С. 1-2.

16. Телеграммы // Вятская речь. 1910. № 192. 10 сентября. С. 1.
17. В Финляндии // Вятская речь. 1914. № 32. 8 февраля. С. 1.
18. Митинг финляндских социал-демократов // Вятская речь. 1914. № 49. 4 марта. С. 1.
19. В Финляндии // Вятская речь. 1914. № 241. 5 ноября. С. 2.
20. Меры в Финляндии // Вятская речь. 1914. № 246. 11 ноября. С. 1.
21. Репрессии в Финляндии // Вятская речь. 1914 № 249. 14 ноября. С. 2.
22. В Финляндии // Вятская речь. 1917. № 64. 21 марта. С. 1.
23. Дело финляндских активистов // Вятская речь. 1917. № 85. 22 апреля. С. 3.
24. Съезд финляндских с.-д. // Вятская речь. 1917. № 122. 10 июня. С. 1-2.
25. Финляндцы и Россия // Вятская речь. 1917. № 149. 11 июля. С. 1.
26. Роспуск финляндского сейма // Вятская речь. 1917. № 157. 25 июля. С. 1.
27. Положение в Финляндии // Вятская речь. 1917. № 173. 12 августа. С. 2.
28. Разные известия: Гельсингфорс // Вятская речь. 1917. № 188. 1 сентября. С. 1.
29. В Финляндии // Вятская речь. 1917. № 190. 5 сентября. С. 2.
30. В Финляндии // Вятская речь. 1917. № 207. 28 сентября. С. 1.

Развитие умений преобразовывать рисунки и использовать в проектировании объекта

Савинов А. М.
доктор педагогических наук, профессор кафедры дизайна и изобразительного искусства
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
e-mail: sawinov.andr@yandex.ru

Аннотация.
Актуальность исследуемой проблемы обусловлена недостаточной разработанностью методики по развитию умений использовать потенциал рисунка в проектной деятельности студента дизайнера. Цель статьи – рассмотреть возможность при обучении рисунку дизайнеров применять задания по преобразования объекта, используя ассоциативные связи с его формой и содержанием. Проведенное исследование направлено на развитие проектного мышления студентов и способствует формированию профессиональных компетенций по преобразованию рисунков для их использования в композиции и в направлении проектирования объекта. Материалы статьи представляют практическую значимость для образовательного процесса по рисунку и предназначены для учебных заведений, осуществляющих подготовку дизайнеров.

Ключевые слова: рисунок, преобразование рисунка, дизайн-образование, ассоциация, проектное мышление.

Введение

Преподавание рисунка у студентов дизайнеров подразумевает реализацию взаимосвязи рисунка как академического, так и специального, при этом академическое направление должно исполнять роль эталона, относительно которого можно выстраивать специальное рисование. Методы обучения академического рисунка разработаны достаточно хорошо, так как имеют многовековой опыт своего развития, а специальное рисование, которое связано с получаемой квалификацией, не имеет достаточного обоснования в методической литературе и остается областью поиска и экспериментов. У профессионального сообщества имеется понимание того, что одной из главных особенностей преподавания рисунка в дизайн-образовании является развитие умения не только решать учебные задачи по проведению анализа объекта рисования, воспроизводить с натуры его форму, но и творчески преобразовывать. Эта установка отражена в работах в работах С. П. Ломова, А. М. Савинова, Д. С. Сенько, В. Ф. Сидоренко [Ломов, с. 11; Савинов, с. 2; Сенько, с. 95; Сидоренко, с. 5]. М. В. Горелов в сво-

ем диссертационном исследовании предлагает для достижения связи рисунка и проектирования выстраивать специальную структуру, которая должна стать основой взаимодействия по решению задач академического рисунка и профессиональной подготовкой дизайнера [Горелов, с. 11]. Такое утверждение находит свое подтверждение и в Федеральном государственном образовательном стандарте по направлению подготовки Дизайн, который определяет подготовку выпускника по рисунку через умение владеть рисунком – это первая составляющая компетенции, связанная с академическим рисунком. Вторая составляющая, относящаяся к специальному рисованию, определяется через умение использовать рисунки в практике составления композиции и перерабатывать их в направлении проектирования объекта (ФГОС ВО от 11августа 2016, № 1004).

Постановка цели и задач исследования

Исходя из вышесказанного, в процессе подготовки дизайнеров по рисунку необходимо решать задачу не только развития умений выполнять рисунок, но и умений его перерабатывать, чтобы использовать в композиции какого-либо дизайн-продукта. Целью исследования стало разработать задания для развития умений перерабатывать рисунки и использовать их в проектной деятельности, а также провести апробацию разработанных заданий в учебной деятельности.

Методы исследования

Использованы экспериментальные методы исследования – наблюдения педагогических явлений, анализ рисунков студентов, экспертная оценка разработанных материалов.

Результаты исследований, их обсуждение

В процессе исследования был выявлен способ переработки полученного рисунка путем преобразования объекта изображения по ассоциации с его формой и содержанием. Задания с решением такой задачи направлены на развитие ассоциативного мышления, которое основывается на ассоциациях, а «чем бога-

че, разнообразнее эти ассоциации, тем выразительнее и интереснее художественные образы, сюжеты, создаваемые на их основе» [Кузин, 1997, с. 201].

Следует отметить, что идеи о том, что различные объекты могут быть взаимосвязаны между собой в воображении человека, появились ещё в античной философии (Аристотель, Платон), но сам термин «ассоциация», был впервые использован в 1698 году Джоном Локком, для обозначения взаимосвязи между представлениями, вызванными случайным стечением обстоятельств. Физиологической основой «ассоциации», является нервная связь, образующаяся на короткое время, а так как это психологическое явление, то предполагается, что базируется оно на условных рефлексах. В основе «ассоциации», лежит условная, кратковременная, генерация психических связей, которые отвечают за предметное сходство. Основа мыслительного процесса сводится к операции «анализа-синтеза», условных взаимосвязей. Например, мы видим предмет, подсознание его анализирует, а воображение синтезирует нечто подобное (в целом анализирует обстоятельства и предмет), встречавшееся ранее, или в подобной сложившейся ситуации. Если речь вести об ассоциации в области художественных образов, то ассоциация будет представлять собой трансформацию образа, который частично становится иным, а частично остается еще прежним. Задача «преобразование по ассоциации», должна пониматься как последовательное изменение состояния одного и того же образа.

Активное обсуждение различных аспектов процесса обучения рисунку дизайнеров происходило на различных конференциях и форумах посвященных, обучению художественной грамоте студентов. Обсуждению были подвергнуты вопросы стимулирования познавательных возможностей студентов в процессе выполнения рисунка [Гавриляченко, с.75; Шабанов, с. 113; Филимонов, с. 179]. Обсуждалось использование рисунка как средства развития проектного мышления дизайнеров через введения в учебный план дисциплины «Специальный рисунок» [Сидоров, с. 171], а также особенности развития ассоциативно-образного мышления студентов в процессе обучения рисунку [Цыннова, с. 114].

Развитие ассоциативного мышления имеет большое значение для дизайнера. Такое мышление необходимо для переработки информации, которая делает возможным обобщение и абстрагирование без логического анализа на начальном этапе проектирования. Это обусловливается ассоциативной связью психических явлений в нашей психике. В этом случае возникает отношение между имеющимся объектом и образующимся по причине их сходства внешней формы. Мысль о каком-нибудь объекте определенной формы не всегда вызывает мысли о другом объекте, за исключением случаев, когда ради сравнения специально сопоставляются эти объекты. Необходимость преобразовать объект по ассоциации с его формой вынуждает определить в форме объекта самое главное и это главное обнаружить в другом объекте.

Эксперимент по апробации разработанных заданий проводился с группой студентов третьего курса разделенных на две подгруппы. С одной подгруппой проводились задания по преобразованию рисунка по ассоциации объекта изображения с формой и содержанием, а в другой подгруппе такие задания не проводились. Рассмотрим суть проводимой работы более подробно на конкретном примере. Так одному студенту по проектированию дано задание – выполнить дизайн обложки испанского журнала «Зеленый чемодан», посвященного путешествиям, у других студентов схожие задания. Студенту необходимо применить знания и умения, полученные не только на проектировании, но и на рисунке. Студент в процессе работы над композицией, собирает материал и одним из видов этой работы является выполнение рисунка старинной испанской улицы. Далее ему этот рисунок как основу для художественного образа необходимо преобразовать посредством ассоциации. Череда домов испанской улицы своей формой и ритмом, создаваемым перепадами крыш, напомнила студенту хребет рептилий. И хотя между ними на первый взгляд и нет сходства, но все же крыши домов отчасти похожи на хребет ящера. Студенту важно было доказать что у его ассоциации имеется основа, поэтому устанавливая связь между двумя сложными объектами, студенты всегда должны указывать, в чем

она заключается. Дома и хребет ящера имеют сходство по чередованию пятен, то есть по ритму и по знаковому пятну, что можно оценить как связь по форме, следовательно, такая ассоциация может быть принята как правильно выполненное задание.

Далее студент начинает работу над ящером и за основу образа берется ящер Антонио Гауди для парка Гуэль в Барселоне, в декор которого вписаны дома, что достаточно точно характеризует суть «испанских улочек». Ассоциация как бы связывает исходную задачу со сходными признаками других объектов и это способствует появлению новых образов. Ассоциативное мышление помогает создавать новые идеи, смысловые связи, способствовать развитию творческого воображения.

Несколько иной смысл имеет задание по преобразованию объекта по ассоциации с его содержанием (основной идеей объекта). В этом задании главным является определить идею объекта, основное его свойство и найти этому ассоциацию. Объекты, сопутствующие один другого в такой ассоциации, имеют сложные и труднообъяснимые связи. Качества одного объекта не всегда явно обнаруживаются в другом объекте. Два объекта, как правило, сходны тогда, когда у обеих имеются одно или несколько общих свойств, при этом во всем другом между ними может ни быть ничего общего. Поиск будет удачным, если ассоциация по содержанию будет еще и связана с ассоциацией по форме, что может усилить концепцию проектируемого объекта. Пример про улицу домов, ассоциирующуюся по форме с хребтом ящера, студентом был подкреплен ассоциацией по содержанию, идеей о том, что рептилия может нести на себе город. Ритмично расположенные крыши домов, как одно из свойств улицы отделилось от других атрибутов и окружило себя группой новых качеств «чудо-ящера» подобно чудо-юдо рыбе-кит, которые образовали идею ящера, несущего на себе город. Таким образом, возникшая ассоциация по форме и содержанию дала новый художественный образ, студент смог обосновать концептуальное решение и справился с заданием. Студент, выполняющий задание по проектированию

должен был применить полученный рисунок в объекте профессиональной деятельности дизайнера в данном случае в обложке журнала «Зеленый чемодан». Постановка такой задачи заостряет усилия студентов на конечном результате, что является важным при овладении специальным рисованием.

Заключение

Сравнение результатов обучения студентов показало, что студенты, выполняющие задания преобразования объекта по форме и содержанию на более высоком уровне выполнили проектную задачу. Проведенный эксперимент со студентами дизайнерами, показал, что после выполнения заданий с целью преобразования рисунка по ассоциации существенно расширяется сфера используемых ассоциаций, увеличивается возможность их целенаправленного применения. В рисунках в большей степени начинает прослеживаться идейный замысел, они становятся более выразительными, такие рисунки можно использовать для составления графической композиции и в проектировании какого-либо объекта профессиональной деятельности дизайнера.

Список литературы

1. Горелов, М. В. Рисунок как инструмент проектного мышления: на примере МГХПУ им. С. Г. Строганова : дис. … кан. искусствоведения / М. В. Горелов. – М., 2006. – 168 с.
2. Ломов, С. П. Формирование проектного мышления в системе дизайн-образования / С. П. Ломов // Педагогический журнал Башкортостана. – Уфа : БГПУ им. М. Акмуллы, 2010. – № 5. – С. 7-11.
3. Савинов, А. М. Формирование профессиональных компетенций по выполнению рисунков и умений перерабатывать их в направлении проектирования объекта / А. М. Савинов // Педагогика искусства: электронный научный журнал. – № 2 2013, URL: http://www.art-education.ru/AE-magazine/new-magazine-2-2013.htm.
4. Сенько, Д. С. Особенности преподавания рисунка в системе подготовки дизайнера. // Искусство и культура. – 2013. – № 1 (9). – С. 94-100.
5. Сидоренко, В. Ф. Уроки классической традиции. Рисунок для дизайнеров [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / В. Ф. Сидоренко. – М. : МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2006. – 168 с.
6. Кузин, В. С. Психология : учебник / В. С. Кузин. – М. : «Агар», 1997. – 304 с.
7. Гавриляченко, С. А. Рисунок «академический» и рисунок «творческий» / С. А. Гавриляченко // Рисунок вчера, сегодня, завтра. – М. : Проме-

тей, 2013 – С. 75-83.
8. Шабанов, Н. К. Педагогическая направленность при выполнении академического рисунка головы / Н. К. Шабанов // Рисунок вчера, сегодня, завтра. – М. : Прометей, 2013 – С. 111-119.
9. Филимонов, А. И. Анатомический рисунок фигуры человека как учебный предмет / А. И. Филимонов // Рисунок вчера, сегодня, завтра. – М. : Прометей, 2013 – С. 179-186.
10. Сидоров, А. Н. Специальный рисунок в реалиях современного учебного процесса / А. Н. Сидоров // Дизайн и художественное творчество: теория, методика и практика: материалы 1-й международной научной конференции. В 2 ч. Ч. 2. – СПб. : ФГБОУВО «СБбГУПТД», 2016. – С. 169-175.
11. Цыннова, В. В. Особенности формирования ассоциативно-образного мышления студентов художественно-графических специальностей в вузе // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2012. – № 7 (71). – С. 113-116.

Прилагательные со значением цвета в романе В. Набокова «Дар»

Светлова О.Ю.[a], Чэнь Сюй[b]
кандидат филологических наук, кафедра русского языка как иностранного, педагогическая работа[a]
магистрант 1 курса направления подготовки «Филология» («Русский язык как иностранный»)[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[ab],
E-mail: olgarem2@yandex.ru[a]

Аннотация: В романе В. Набокова «Дар» широко представлены и центр, и периферия лексико-семантической группы прилагательных со значением цвета. К центру относятся основные колоративы, а к периферии – все прочие, среди которых мы выделили 6 групп по происхождению.

Прилагательные, относящиеся к периферии, имеют разную степень удаленности от центра. Ближняя периферия – это лексемы со свободной лексической сочетаемостью (*алый, пурпурный, золотой, рыжий* и т.п.). Далее идут слова с ограниченной лексической сочетаемостью (*вороной, карий, румяный*). Еще более удалены от центра устаревшие колоративы типа *рудой*. Позицию самой дальней периферии занимают окказиональные, индивидуально-авторские прилагательные (*морской*, *снежный*, *гранатный*, *фламинговый*, *смоляной)*. Особенно много окказиональных слов среди сложных прилагательных. Ср.: *желтовато-смуглый*, *желтовато-волосистый*, *маслянисто-черный*, *сизо-пушистый*, *озонно-лазурный*, *портвейно-красный, малиново-кисельный* и т.п.

Ключевые слова: основные колоративы, лексико-семантическая группа, центр и периферия, прилагательные со значением цвета, язык В. Набокова

Интерес к изучению цветообозначений определяется актуальностью системного подхода применительно к лексико-семантическому уровню языка. В качестве отдельного направления выступает исследование колоративов в языке писателей.

Приведем справедливое замечание М.Я. Гловинской: «За истекшие годы обнаружено, что буквально каждое языковое явление, каждая языковая категория и каждое лингвистическое понятие каким-то образом должны различать центр и периферию. Оказалось, что почти все языковые понятия, которые были введены в традиционной грамматике, ориентированы на центр, на классические, типовые, канонические случаи и не охватывают периферийных случаев» [Гловинская, с. 126].

По замечанию Л.И. Баранниковой, лексико-семантические группы также неоднородны по составу. В них представлена основная группа слов, составля-

ющая ядро, и другая, более обширная, составляющая периферию [Баранникова, с. 81].

В лексико-семантической группе прилагательных цвета ядром являются так называемые «основные колоративы», а к периферии относятся все прочие. Термин «основные колоративы» понимается по-разному разными исследователями. М.Ю. Закурдаева поясняет, что каждый цвет можно обозначить не одним, а несколькими прилагательными. Например, цвет апельсина можно назвать *оранжевым, апельсиновым, рудо-желтым, рыжим, желто-красным* и т.п. Одно из этих обозначений будет наиболее частотным, будет выбираться из списка синонимов более регулярно. Оно и будет основным. В данном случае основное цветообозначение – *оранжевый*. Остальные относятся к периферии [Закурдаева, с. 134].

Целью данной статьи является рассмотреть прилагательные со значением цвета в романе В. Набокова «Дар». Достижение данной цели предполагает решение ряда задач: собрать материал из текста романа; показать, какими лексемами представлены центр и периферия данной ЛСГ в романе, представить количественные данные; проанализировать особенности употребления цветообозначений в романе «Дар».

В ходе исследования применялись как общенаучные методы (анализ, синтез, сравнение, обобщение, систематизация), так и собственно лингвистические методы (описательный, метод контекстного анализа и т.п.).

Всего в нашем материале насчитывается 135 прилагательных со значением цвета и 550 случаев их употребления, извлеченных методом сплошной выборки из текста романа В. Набокова «Дар». Из основных колоративов встретились следующие: *черный* 75, *белый* 60, *красный* 37, *синий* 35, *зеленый* 28, *серый* 21, *желтый* 21, *розовый* 20, *голубой* 13, *оранжевый* 10, *коричневый* 9, *фиолетовый* 4 – всего 12 лексем и 335 случаев употребления.

Ср. в тексте В. Набокова: *Смотрите, дети, как они* (воздушные шары – прим. автора) *переливаются и трутся, полные* ***красного, синего, зеленого*** *солнышка божьего* (В. Набоков, Дар).

Мы видим, что в основном это непроизводные прилагательные. Основой группы являются называния цветов спектра, то есть традиционные «семь цветов радуги»: *красный, оранжевый, желтый, зеленый, голубой, синий, фиолетовый*. Также сюда входят ахроматические цвета *белый*, *черный* и *серый*. В языке эта группа в разное время пополнилась прилагательными с изначально производными основами, имеющими русский или иноязычный корень. В основе мотивации нового значения лежит сравнение: *коричневый* (как корица, кора), *оранжевый* (как апельсин), *фиолетовый* (как фиалка) и *розовый* (как роза), - хотя сегодня связь этих названий цветов с их генетическими предками не воспринимается среднестатистическим носителем языка как актуальная.

Перечисленные прилагательные встречаются в романе по многу раз (от 4 до 75), что подтверждает их регулярность и принадлежность к центру данного языкового явления.

«Прочие» колоративы, представляющие собой периферию рассматриваемой ЛСГ, представлены в романе «Дар» очень широко. Их можно разделить на две большие группы: простые и сложные прилагательные.

А. **Простые прилагательные**. Ср.: *золотой* 11, *рыжий* 7, *синеватый* 6, *рыжеватый* 5, *бирюзовый* 5, *радужный* 5, *сизый* 5, *румяный* 5, *карий* 5, *желтоватый* 4, *голубоватый* 4, *пепельный* 4, *лиловый* 4, *золотистый* 3, *васильковый* 3, *вороной* 3, *лазоревый* 3, *палевый* 3, *малиновый* 3, *серенький* 2, *лазурный* 2, *кирпичный* 2, *молочный* 2, *белесый* 2, *кофейный* 2, *бронзовый* 2, *кровавый* 2, *серебристый* 2, *каштановый* 2, *бурый* 2, *аметистовый* 1, *пурпурный* 1, *багровый* 1, *суриковый* 1, *агатовый* 1, *алый* 1, *пунцовый* 1, *морской* 1, *фисташковый* 1, *палевый* 1, *рудой* 1, *снежный* 1, *алебастровый* 1, *апельсиновый* 1, *шоколадный* 1, *медный* 1, *кубовый* 1, *гранатный* 1, *небесный* 1, *защитный* 1, *янтарный* 1, *абрикосовый* 1, *фламинговый* 1, *лиловатый* 1, *бронзоватый* 1, *красноватый* 1, *зе-*

леноватый 1, *смоляной* 1, *опаловый* 1 – всего 60 лексем и 145 случаев употребления.

Многообразие обозначений оттенков цвета, приводящее к разрастанию лексико-семантической группы прилагательных цвета, создается разными путями. Периферия ЛСГ пополняется за счет образования новых слов и заимствований. В тексте романа «Дар» использованы прилагательные со значением цвета разного происхождения:

1. Прилагательные, образованные суффиксальным методом от существительных, обозначающих предметы, имеющие постоянный характерный оттенок, проведя сравнение с которым, можно легко вызвать в сознании собеседника нужную ассоциацию. Внутри этой группы в зависимости от того, с каким объектом действительности идет сравнение по цвету, намечается несколько подгрупп:

- Сравнение с плодами растений (*абрикосовый*, *малиновый*, *фисташковый, апельсиновый*, *гранатный*). Ср.: *...почти* ***апельсиновые*** *селены с изумительной тихостью плыли на вытянутых крыльях…* (В. Набоков, Дар).

- Сравнение с драгоценными камнями (*бирюзовый, аметистовый*, *агатовый*, *янтарный*, *опаловый*). Ср.: *...изредка в том месте, где плыло слепое солнце, появлялись* ***опаловые*** *ямы…* (В. Набоков, Дар).

- Сравнение с металлами (*золотой*, *медный*). Ср.: *Он то согревал, то охлаждал* ***золотые*** *куколки моих крапивниц…* (В. Набоков, Дар).

- Сравнение с растениями (*васильковый*, *каштановый*, *кубовый*). Ср.: *Там, на панели, не было сейчас никого, ежели не считать трех* ***васильковых*** *стульев, сдвинутых, казалось, детьми* (В. Набоков, Дар).

- Сравнение с продуктами питания (*кофейный*, *шоколадный*, *молочный*). Ср.: *Улица за улицей развертывается без всякого моего усилия; комья* ***кофейного*** *снега бьют в передок* (В. Набоков, Дар).

- Сравнение с материалами (*кирпичный*, *алебастровый*). Ср.: *А изредка четыре черно-белых крыла с* ***кирпичной*** *изнанкой находишь рассыпанными как*

игральные карты на лесной тропе: остальное съела неизвестная птица (В. Набоков, Дар).

- Сравнение с птицами (*фламинговый*, *вороной*). Ср.: *...небо было светло, широко, в облачках, отороченных* ***фламинговым*** *пухом* (В. Набоков, Дар).

- Сравнение с природными объектами и явлениями (*морской*, *снежный*, *небесный*, *радужный*). Ср.: *...отроком он каждую свою тетрадочку наряжал в* ***радужную*** *обертку…* (В. Набоков, Дар).

- Сравнение по цвету с веществами (*пепельный*, *кровавый*, *рудой*, *румяный*, *смоляной*). Ср.: *...красавица, которая вот уже лет восемь все отказывалась воплотиться снова (настолько жива была память о первой любви), сидела на* ***пепельной*** *скамейке…* (В. Набоков, Дар).

- Сравнение по цвету с красителями (*суриковый*). Ср.: *Александра Яковлевна признавалась мне, что, когда идет за покупками в знакомые лавки, то нравственно переносится в особый мир, где хмелеет от вина честности, от сладости взаимных услуг, и отвечает на* ***суриковую*** *улыбку продавца улыбкой лучистого восторга* (В. Набоков, Дар).

2. Прилагательные, образованные с помощью суффикса интенсивности окраски *-ат-* (*голубоватый*, *рыжеватый*, *желтоватый*, *синеватый*, *лиловатый*, *бронзоватый*, *красноватый*, *зеленоватый*). Ср.: *Лежа в постели пластом среди* ***синеватых*** *слоев комнатных сумерек, я лелеял в себе невероятную ясность…* (В. Набоков, Дар).

3. Прилагательные, образованные с помощью уменьшительно-ласкательного суффикса *-еньк-* (*серенький*). Ср.: *Поздоровавшись с нами, Николя вновь надевает шляпу –* ***серенький*** *пуховой цилиндр…* (В. Набоков, Дар).

4. Прилагательные, образованные с помощью суффикса *-ист-* (*серебристый*). Ср.: *...а на столике блестел* ***серебристый*** *цветок рядом с ножницами* (В. Набоков, Дар).

5. Прилагательные, образованные с помощью суффикса *-ос-* (***белесый***). Ср.: *...****белесая*** *ночница маячила в темноте лопухов* (В. Набоков, Дар).

6. Заимствованные прилагательные (*пунцовый*, *палевый*, *алый*, *карий*, *бурый*). Ср.: ***Палевые*** *в сизых тюльпанах обои будет трудно претворить в степную даль* (В. Набоков, Дар).

Перечисленные языковые средства могут иметь разную степень удаленности от центра. Ближняя периферия – это прилагательные со свободной лексической сочетаемостью. Их словарная дефиниция в словарях обязательно включает значение цвета (*алый, пурпурный, золотой, рыжий* и т.п.).

Далее идут слова с ограниченной лексической сочетаемостью (*вороной, карий, румяный*). Их особенность использования у В. Набокова состоит в том, что автор нарушает их принятую в языке лексическую сочетаемость. Так, лексему *вороной* принято использовать относительно масти лошадей и реже других животных, *карий* – относительно глаз, *румяный* – относительно лица, щек человека. Ср. сочетаемость у В. Набокова: *...**карий** лист на скамейке ...* (В. Набоков, Дар).

Еще более удалены от центра устаревшие колоративы типа *рудой*, толкования значения которых нет в современных толковых словарях.

Позицию самой дальней периферии занимают окказиональные, индивидуально-авторские прилагательные. Ср.: *морской*, *снежный*, *гранатный*, *фламинговый*, *смоляной*. В словарях у данных слов не зафиксировано значения цвета, но В. Набоков их использует как колоративы. Ср.: *вода мчалась со страшной силой, гладкая однако, как раскаленный свинец, но вдруг чудовищно надувалась, достигнув порога, громоздя разноцветные волны, с бешеным ревом падая через блестящие лбы камней, и с трех саженей высоты, из-под радуг рухнув во мрак, бежала дальше, уже по другому: клокоча, вся сизая и **снежная** от пены…* (В. Набоков, Дар); *...мне довелось видеть ее, и я запомнил ее необыкновенно широкий, чистый лоб, глаза **морского** оттенка…* (В. Набоков, Дар).

В первом случае только из контекста, благодаря противопоставлению начального состояния воды (*разноцветная*) и конечного (*сизая* и *снежная* от

пены), понятно, что *снежная* имеет значение цвета (‘*белая* там, где ее покрывает пена’). Однако в комплексе зрительных ассоциаций, передающихся данным прилагательным, кроме собственно значения цвета, имеются и другие коннотации, связанные с понятиями ‘снег’ и ‘пена’: определенная рыхлая текстура, отдельно выделенный слой белого цвета над толщей воды.

Во втором контексте словосочетание *морского оттенка* близко к устойчивому названию *цвета морской волны*. Это еще не **морские глаза*, но уже и не глаза *цвета морской волны*. Прилагательное *морской* передает по сути тот же цвет, но с его помощью автор добивается ощущения глубины и объемности картинки, в то время как устойчивое название *цвета морской волны* создает более плоский образ, лишенный живых ассоциаций с морем за счет буквальной номинативности и четкой соотнесенности только с цветом.

В. **Сложные прилагательные**. Ср.: *красно-синий* 3, *черно-белый* 2, *райски-зеленый* 2, *темно-синий* 2, *светло-русый* 2, *ярко-изумрудный* 2, *темно-розовый* 1, *темно-сизый* 1, *темно-пепельный* 1, *темно-красный* 1, *темно-зеленый* 1, *темно-серый* 1, *бледно-зеленый* 1, *изумрудно-яркий* 1, *яблочно-яркий* 1, *бледно-земляничный* 1, *прозрачно-розовый* 1, *прозрачно-серый* 1, *зелено-бурый* 1, *сине-красный* 1, *розово-зеленый* 1, *сине-сиренево-розовый* 1, *красно-бурый* 1, *оранжево-черный* 1, *серовато-желтый* 1, *серовато-русый* 1, *голубовато-стальной* 1, *фиолетово-красный* 1, *серо-черный* 1, *черно-желто-красный* 1, *черно-бело-красный* 1, *желтовато-смуглый* 1, *желтовато-волосистый* 1, *маслянисто-черный* 1, *сизо-пушистый* 1, *лаково-черный* 1, *серо-полосатый* 1, *близоруко-серый* 1, *занозисто-серый* 1, *кроваво-красный* 1, *млечно-белый* 1, *озонно-лазурный* 1, *портвейно-красный* 1, *малиново-кисельный* 1, *аспидно-черный* 1, *грязно-серый* 1, *грубо-синий* 1, *мрачно-желтый* 1, *басисто-багряный* 1, *звонко-синий* 1, *нежно-пепельный* 1, *тускло-багровый* 1, *черно-зеленый* 1, *красновыйный* 1, *краснощекий* 1, *красноголовый* 1, *краснoротый* 1, *желтоголовый* 1, *светловолосый* 1, *бледноволосый* 1, *голубоперый* 1, *белокурый* 1, *брилли-*

антоволуннолилитовосизолазоревогрозносапфиристосинелилово… 1 – всего 63 лексемы и 70 случаев их употребления.

Для автора «Дара» именно сложные прилагательные со значением цвета являются исключительным средством, символизирующим художественное восприятие мира. В. Набоков использует синкретичные обозначения: в характеристики самого цвета, его оттенков и тоновых вариаций вливаются новые смыслы, рисующие зрительные образы, дающие тактильные характеристики, выражающие эмоциональную оценку [Светлова, Чэнь Сюй, с. 394].

В результате исследования нами сделаны следующие выводы:

1. В романе имеется 550 случаев употребления 135 прилагательных со значением цвета.

2. Среди этих лексем имеется центр, представленный 12 прилагательными (335 случаев употребления), и периферия, представленная 123 прилагательными (215 случаев употребления). В центре ЛСГ находятся основные колоративы, обозначающие в основном цвета спектра и ахроматические цвета. Все прочие прилагательные относятся к периферии и имеют разную степень удаленности от центра. Ближняя периферия – это прилагательные со свободной сочетаемостью (*алый, пурпурный, золотой, рыжий* и т.п.). Далее идут слова с ограниченной лексической сочетаемостью (*вороной, карий, румяный*). Еще более удалены от центра устаревшие колоративы типа *рудой*. Позицию самой дальней периферии занимают окказиональные прилагательные (*морской*, *снежный*, *озонно-лазурный* и т.п.).

3. Цветообозначения можно рассматривать в качестве функциональных элементов художественной системы В. Набокова. Их особенность использования у этого автора состоит в том, что он нарушает их привычную лексическую сочетаемость, за счет контекста расширяет их значения, образует новые, окказиональные лексемы.

Список литературы

1. Баранникова Л. И. Основные сведения о языке. М., 1982. 112 с.

2. Гловинская М. Я. Инвариант совершенного вида в русском языке // Типология вида. Проблемы. Поиски. Решения. М., 1998. С. 125-134.
3. Светлова О. Ю., Чэнь Сюй Сложные прилагательные со значением цвета в романе В. Набокова «Дар» // Русский язык в диалоге культур : материалы Всероссийской науч.-практ. конф., 6 июня 2017 г. Саранск, 2017. С. 391-394.

Послесловие к проекту «Областной словарь вятских говоров»

Сметанина З. В.
кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: zoyasmetanina@gmail.com

Аннотация: В статье представлены итоговые характеристики полидиалектного сводного толкового «Областного словаря вятских говоров», созданного на основе диалектного лексического и фразеологического материала, работа по сбору которого началась еще в 40-ые годы XX века. Публикация выпусков «Областного словаря вятских говоров» была начата в 90-ые годы, а закончена в 2018 г. Всего выпущено 12 выпусков. В предлагаемой статье даны краткие сведения об источниках словаря, истории его создания, принципах, которые легли в основу лексикографического описания. В статье также обозначены проблемы, которые возникли перед создателями словаря в процессе работы, и указаны некоторые пути их решения (проблема вариантности, проблема исследования общей морфемной системы вятских говоров, проблема семантизации диалектной лексики). Также автор раскрывает возможности использования материалов двенадцати выпусков «Областного словаря вятских говоров» в дальнейших лексикологических исследованиях и лексикографических проектах.

Ключевые слова: диалектная лексикография, «Областной словарь вятских говоров», фонетический фонд «Вятская речь», иллюстративная часть словарных статей.

Двенадцатитомный «Областной словарь вятских говоров» (далее – ОСВГ) завершен. Он представляет диалектную лексику и фразеологию всей территории Кировской области разных временных срезов, следовательно, является полидиалектным сводным толковым словарем. В словаре использовались письменные источники конца XIX-начала XX вв., материалы экспедиций Кировского педагогического института (далее ВятГГУ и ВятГУ), проводимых в период с 40-х гг. XX в. по настоящее время, рукописные словари и словники добровольных собирателей [Сметанина, с. 197–210]. Начало создания «Областного словаря вятских говоров» было положено Л.И. Горевой, которая подготовила к печати тома словаря на буквы «А», «Б», «В» и «Т» и частично словарные статьи на несколько других букв. Первые два выпуска (буквы А, Б, В) были опубликованы В. Г. Долгушевым в 1996 и 1998 гг. почти через 20 лет после смерти Лидии Ивановны. Последующие тома создавались с 2000 по 2018 гг. новым коллективом авторов. Авторы посчитали целесообразным в последний том включить словарные статьи к языковым единицам, не вошедшим по каким-либо причи-

нам в предыдущие выпуски. Звёздочкой обозначены слова, на которые есть словарные статьи в других выпусках ОСВГ, но они неполные.

Цель данного послесловия – во-первых, обозначить проблемы, которые возникли в процессе работы перед создателями словаря, проанализировать замеченные типичные ошибки, во-вторых, показать возможности использования материалов двенадцати выпусков «Областного словаря вятских говоров» в дальнейших лексикологических исследованиях и лексикографических проектах.

Новым коллективом авторов в принципы лексикографической работы были внесены некоторые дополнения и изменения, в частности, в вопросе словарного представления вариантов. В ОСВГ представлены в одной словарной статье все номинации одного и того же понятия с использованием одного и того же корня. Как справедливо замечает В. А. Козырев в статье «Тождество слова как проблема диалектной лексикографии, «многие исходные установки, сложившиеся на начальном этапе, в процессе длительного периода словарной работы оказались недостаточными в силу причин как теоретического, так и практического характера. По мере продолжения работы над словарями становился все более очевидным тот факт, что конкретный языковой материал оказался значительно сложнее и разнообразнее, чем это представлялось вначале и предусматривалось в проектах, инструкциях, сколь бы глубокими и детальными они ни были» [Козырев, с. 3–15]. В этой же статье он отмечает, что «установка на сведение вариантов в одной словарной статье» представлена меньшим количеством словарей». «Областной словарь вятских говоров» относится именно к этому типу словарей и высказанные Козыревым мысли в полной мере относятся к ОСВГ.

В первых выпусках толкование значения давалось только к первому слову, открывающему вариантный ряд, а в словарных статьях к каждому варианту определения были отсылочными: для акцентологических, фонетических и фонематических вариантов толкование даётся через отсылку *см.,* напр. *Гал**ы**шник*,

м. См. *гал**у**шник;* морфолого-словообразовательные варианты толкуются при помощи типовой формулы *то же, что...* Напр.: *Гал**я**мина,* ж. То же, что *гал**е**ма.* Отсылки осуществляются от более распространённого варианта к менее распространённому и в пределах одной буквы словаря. В последующих выпусках кроме отсылочного определения все варианты получали и толкование. Необходимость была вызвана желанием сделать словарь более удобным для читателей, а также имеющимися отличиями в значении или сочетаемости вариантов.

Отдельные словарные статьи для каждого варианта дали возможность представить «строгую ареальную атрибуцию каждого варианта», что является важнейшим требованием к их лексикографированию [Богословская].

Принцип подачи в одной словарной статье всех номинаций одного и того же понятия с использованием одного и того же корня вызывает определённые трудности в семантизации вариантов, так как все отсылочные толкования должны даваться через первое заголовочное слово, которое далеко не с каждым вариантом состоит в отношениях двучленной оппозиции. Так, например, бесспорная оппозиция связывает фонематические варианты *карт**о**зы* и *карт**о**сы*, но следование выбранному принципу требует отослать пользователей словаря для выявления значения слова-варианта к первому заголовочному из вариантного ряда: *карт**о**фка, карт**о**фия, карт**о**фь, карт**о**фья, карф**е**та, карт**о**фи, карт**о**фки, карт**о**зы, карт**о**сы, картыш**и**, карф**е**ты* – к лексеме *картофка.* Следовательно, отсылки *см.* и *то же, что ...* в некоторых случаях отражает лишь опосредованные связи между указанными вариантами (см. дополнения к лексикографическим принципам в предисловии к 5 выпуску ОСВГ).

Поскольку отдельные слова в силу своей многозначности могут входить в несколько вариантных рядов, в третьем выпуске ОСВГ некоторые значения многозначного слова были в отдельных словарных статьях. Цифровой индекс в правом нижнем углу указывал на то, рядом стоящие заголовочные слова являются не омонимами, а представляют разные значения одного и того же слова. Данное решение позволило наиболее четко представить вариантные ряды с

учётом семантики. Напр.: *дупель, дупляк, дуплятник, дуплё*$_1$*, ср., дуплянка*$_1$ *и дуплина* со значением дупло; *дупёлко*$_2$ *и дуплёнка*$_2$ с общим значением ‘скворечник’; *дупло, дуплё*$_2$ *и дупёлко*$_3$ – ‘выдолбленная в цельном дереве скамеечка для маленького ребенка’. Но уже в следующем выпуске мы отказались от такого решения, поскольку целесообразнее все-таки значения многозначного слова давать в одной словарной статье, а такой способ представления вариантов успешнее всего может реализоваться в специальном аспектном словаре вариантной лексики [Богословская; Головина].

Проблема вариантности в лексикографическом аспекте может быть рассмотрена на всем массиве материалов ОСВГ. Вариантные ряды, представленные в словаре, позволят дать полное описание: а) фонематических закономерностей, присущих системе диалекта и проявляющихся с большей или меньшей регулярностью, напр., чередований О//У *бочаг-бучаг, дожинаха-дужинаха, колыбаться-кулыбаться, шишоля-шишуля*; Р//Л *вихлец-вихрец, кутерня-кутельня, смерехтить-смелехтить,* В//Л *ководни-колодни*; б) вариантности, которая не обусловлена меной гласных и согласных фонем, напр.: *лянгас-лянгус, покатонить-покатошить.*

Лексикографическая практика поставила перед составителями проблему исследования общей морфемной системы вятских говоров, решение которой представило бы весь инвентарь и функционирование морфем, факты архаических особенностей морфемного уровня, выявила бы особенности корневых и аффиксальных морфем, характер их структурно-семантического взаимодействия, субстратные элементы морфемного уровня в говорах, выделение экспрессивных суффиксальных образований от семантически тождественных или близких по значению слов (см., напр., [Шаброва]).

В научной литературе существует разнобой в оценках такого явления в словообразовании, как интерфикация. С точки зрения Е. А. Земской, интерфиксы нельзя включать в один ряд с суффиксальными или префиксальными морфемами, это разрушает определение морфемы как наименьшего значимого эле-

мента в составе слова. Она также ставит вопрос о правомерности употребления термина «алломорф» по отношению к сочетанию «интерфикс+суффикс». Действительно, термином «алломорф» принято называть тождественные по значению единицы, находящиеся в позиции дополнительного распределения (типа *-чик/-щик*, *-ец/-0ц, -рук/-руч, -лоб/-л-б, от/ото* [Земская]. Но во многих исследованиях по диалектному словообразованию вычленяются варианты суффиксов, например, А. Г. Антипов выделяет 60 формантных вариантов к суффиксу *-ник.* Более того, он пишет об алломорфировании формантов и выделяет суперморфемы, которые «впоследствии могут выступить в качестве самостоятельных формантов» [Антипов]. Описание регулярных морфонологически обусловленных явлений и явлений, в действие которых вмешивается узус, словарные закономерности, поможет увереннее квалифицировать виды вариантности таких, например, пар слов: *ездом**а**рить и ездов**а**нить, фуз**и**ть – фуз**е**нить, ход**и**ться – ход**и**литься, остам**е**ть – остамен**е**ть, накульп**е**сить – накульп**и**нить, згр**а**бать – сграб**а**стать*, *ск**ы**ркать – скырл**ы**кать, скочевр**ё**жить – скочер**ё**жить, ошл**ё**пок – ошлеп**ё**ток, п**а**точина – п**а**лточина.*

Проблема семантизации диалектной лексики по-прежнему остается актуальной. Представим перечень встречающихся недочетов.

1. Видовое несовпадение заголовочного глагола и глагола в толковании, например, *жул**я**мкать (указан сов. вид)* – «стирать белье руками», *изъ**ё**шкаться (сов. вид)* – «вести себя беспокойно, возиться». По замечанию А. Ф. Журавлёва, «ошибка, весьма частая даже в диалектных лексиконах, созданных достаточно квалифицированными составителями или авторскими коллективами» [Журавлев].

2. В отсылочном определении может отсутствовать цифра, указывающая на номер значения многозначного слова.

3. Семантическая избыточность толкования. При переходном глаголе не обязателен компонент, выраженный именем существительным, поскольку иллюстрации к слову дополняют и конкретизируют его семантику, например: *за-*

*узл**и**ть* – ‘завязать узел на верёвке, нитке’. Нередко толкование дополняется значениями слов, которые употреблены в иллюстрации, так, например, в слове *зап**и**корчить* – ‘убить и спрятать’ лишним является глагол *спрятать*, поскольку этот дополнительный компонент значения выведен из другой лексемы в контексте: *Запикорчат кого, потом найдут, всё открывалося*. Слб.

4. Неполнота толкования обусловлена наличием в материалах картотеки указания лишь на родовое понятие без видовой конкретизации и невозможностью выяснить точное значение слова. В этих случаях к толкованию присоединяется в скобках вопрос (какой?).

Наличие продолжающей пополняться картотеки и завершённый «Областной словарь вятских говоров» позволит реализовать новые лексикографические проекты. Поскольку территория Кировской области является территорией вторичного заселения славян, своеобразные черты, свойственные вятским говорам, формировались в процессе контактирования с марийскими, удмуртскими, коми и тюркскими говорами. Неоднородность в языковом отношении говоров на территории Кировской области объясняется и «чрезвычайно сложной картиной колонизационного процесса русскими данной территории и принадлежностью различных частей её в разное время к различным административно-территориальным единицам Русского государства» [Долгушев]. Выявлению отличий, например, котельническо-вятских говоров от кайских или лузско-подосиновских на лексическом уровне может помочь создание словарей отдельных групп говоров на территории Кировской области и словарей говора одного населённого пункта.

Диалектологи имеют возможность начать работу над описанием отдельных аспектов словарного состава вятских говоров и представить, например, следующие виды аспектных словарей: 1. Словарь междиалектных синонимов. 2. Словарь антонимов. 3. Словарь образных слов и выражений вятских говоров. 4. Словарь промыслов и ремёсел. Может быть создан новый или дополнен «Те-

матический словарь вятских говоров» [Тематический словарь…], предназначенный для школ, гимназий, лицеев. 5. Словарь вариантной лексики.

В ОСВГ не до конца исчерпаны ресурсы диалектного лексического и фразеологического материала фонетического фонда «Вятская речь». Фрагменты живой речи диалектоносителей, включенные в словарные статьи, делают их более убедительными и достоверными. Работа по пополнению и изучению цифрового фонетического фонда диалектной и городской речи должна быть продолжена.

Надеемся, что продолжатели словарного дела преодолеют все указанные проблемы, учтут недостатки наших лексикографических трудов и создадут на вятском материале новые словари.

Список литературы

1. Сметанина З. В. Непрофессиональная диалектная лексикография как источник для «Областного словаря вятских говоров» // Семантика. Функционирование. Текст: межвузовский сборник научных трудов. Киров : Изд-во ООО «Радуга-ПРЕСС», 2016.

2. Козырев В. А. Тождество слова как проблема диалектной лексикографии // Диалектное слово в лексикографическом аспекте. Л., 1986, с. 3–15.

3. Богословская З. М. Диалектная вариантология: лексикологический и лексикографический аспекты. Автореф. дис. …д-ра филол. наук. Томск, 2006.

4. Богословская З. М. Тип и жанр «Словаря вариантной лексики сибирского говора» // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2012, № 355.

5. Головина Э. Д. Формальная вариантность в речи диалектного типа. Киров, 1991.

6. Шаброва Е. Н. Морфемика диалектного глагола. СПб. : Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2003.

7. Земская Е. А. Словообразование // Современный русский язык: Учебник для филол. спец. высших учебных наведений / В. А. Белошапкова, Е. А. Брызгунова, Е. А. Земская и др. М. : Изд-во «Азбуковник», 2002.

8. Антипов А. Г. Формантная подсистема деривационной морфемики русских говоров в морфонологическом аспекте. // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2015, № 5 (37).

9. Журавлёв А. Ф. Из наблюдений над нынешним состоянием русской диалектной лексикографии: словарные толкования. // А.Ф. Журавлёв. Славянская диалектная лексикография. СПб. : Наука, 2011.

10. Долгушев В. Г. Лексика вятских говоров в ареальном и ономасиологическом аспектах. М., 2006.

11. Тематический словарь вятских говоров / отв. ред. З.В. Сметанина – Киров: Изд-во ООО «Радуга-ПРЕСС», 2013.

Дидактический потенциал средств геймификации для активизации информационного взаимодействия на уроке

Соболева Е.В.[a], Манина М. В.[b]
кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных технологий и методики обучения информатике [a]
студентка факультета педагогики и психологии [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация [a,b]
E-mail: sobolevaelv@yandex.ru [a], ment2009ment@yandex.ru [b]

В статье описано применение игровых программных сервисов и платформ с учётом их функциональных возможностей для активизации спектра информационных взаимодействий между участниками учебного процесса. Каждому из выделенных направлений взаимодействия автором приводятся примеры средств геймификации обучения и определяются функциональные возможности игровых программных средств, наиболее ценные в отношении поддержки информационного обмена. В исследовании применялись как методы теоретического анализа (для формулирования проблемы, выделения направлений информационного обмена на уроке), так и праксиметрические (включающие анализ игровых программных средств образовательного назначения на предмет выявления их дидактических возможностей для активизации выделенного спектра информационно-педагогических взаимодействий). Важным результатом работы является то, что на конкретных практических примерах описано возможное применение инструментов геймификации для поддержки информационно-педагогического взаимодействия. В заключении сформулированы обобщённые позитивные и негативные аспекты применения средств геймификации для активизации информационного обмена на уроке.

Ключевые слова: дидактические возможности, инструменты геймификации, образовательный процесс, поддержка информационного взаимодействия.

Введение. Актуальность исследования обусловлена тем, что взаимодействие между участниками образовательного процесса является важнейшей его составляющей и в значительной мере влияет на эффективность обучения и качество его результатов. Геймификация обучения предоставляет дополнительный инструментарий для активизации информационного-педагогического обмена [Олейник, с.476]. Анализ психолого-педагогической и научно-методической литературы по проблеме геймификации учебного процесса показал, что зачастую геймификация рассматривается как одна из инновационных технологий, которая будет иметь большое влияние на образование в наиболее технологически развитых странах мира и считается одним из новых подходов, который может преодолеть разрыв между поколениями учителей и учеников

[Соболева, с.14]. Именно в этих контекстах эксперты высоко оценивают дидактический потенциал инструментов геймификации для активизации взаимодействия участников образовательного процесса.

В настоящее время накоплен богатый опыт в исследованиях относительно определения понятия, роли и функций взаимодействия участников образовательного процесса. Отметим, что наибольшее внимание уделяется процессу *общения*, который в достаточно общем виде определяется как «сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми (межличностное общение) и группами (межгрупповое общение), порождаемый потребностями совместной деятельности, включающий в себя как минимум три различных процесса: коммуникацию (обмен информацией), интеракцию (обмен действиями) и социальную перцепцию (восприятие и понимание партнера)».

Кроме того, учёными установлено, что информационный обмен между участниками образовательного процесса в условиях применения компьютера и других средств ИКТ претерпевает значительные количественные и качественные изменения: обогащаются традиционные направления взаимодействия и появляются новые [Васенина, с. 121]. По сути речь идёт о следующих информационных потоках: учитель ↔ класс, учитель ↔ ученик, учитель ↔ группа учеников, ученик ↔ ученик, группа учеников ↔ группа учеников, ученик ↔ ученик (внутри обособленной группы). Как убедительно показано в научно-методических работах, спектр взаимодействий, осуществляемых в образовательном процессе между учеником и учителем с одной стороны и «компьютером» как некоей целостной информационной структурой, отождествляемой с мощным информационным массивом, к которому она предоставляет доступ, с другой стороны достаточно широк. Сюда можно отнести информационное взаимодействие:

1) с другими людьми при наличии возможности непосредственного личностного контакта;

2) с другими людьми, когда возможен только опосредованный виртуальный контакт;

3) с электронными образовательными ресурсами (т.е. с их разработчиками);

4) с удаленными информационными источниками;

5) с инструментальной средой в процессе разработки компьютерной программы или другого информационного продукта, в том числе, с операционными и сетевыми средами и сервисами.

Таким образом, обоснование дидактического потенциала инструментов геймификации для активизации информационно-педагогического взаимодействия между участниками образовательного процесса требует аргументированного возможного применения игровых программных сервисов и выделения их возможностей в отношении выделенных направлений взаимодействий.

Цель исследования – описать применение игровых программных сервисов и платформ с учётом их функциональных возможностей для активизации спектра информационных взаимодействий между участниками учебного процесса.

Задачи исследования: выбрать инструменты геймификации обучения; выделить для каждого средства геймификации функциональные возможности, наиболее ценные в отношении поддержки информационного обмена между участниками учебного процесса; на конкретных практических примерах описать возможное применение игровых программных сервисов и платформ для активизации информационно-педагогического взаимодействия.

Методы исследования. В работе применялись для формулирования проблемы, выделения направлений информационного обмена на уроке применялись следующие методы теоретического анализа: сравнение и сопоставление, систематизация, обобщение опыта, изучение научно-методической, педагогической, технической литературы. Для анализа игровых программных средств образовательного назначения на предмет определения их дидактических воз-

можностей в целях активизации выделенного спектра информационно-педагогических взаимодействий использовались праксиметрические методы, включающие изучение игровых учебных проектов субъектов деятельности.

В качестве инструментов геймификации рассматривались следующие игровые сервисы и платформы: Classcraft, Kodu, LightBot, Squeakland, Scratch, LinguaLeo, Duolingo, Ribbon Hero, ClassDojo, Coursera. Полностью функциональные возможности выбранных инструментов геймификации обучения охарактеризованы в работе Н. Л. Караваева и Е. В. Соболевой [Соболева, с.18]. При описании каждого вида взаимодействий и указании возможностей инструментов геймификации для поддержки информационного обмена между участниками учебного процесса будем придерживаться следующих позиций:

а) кто в действительности является партнером ученика (учителя) по информационному взаимодействию;

б) какие возможности такое взаимодействие дает для повышения качества образования и, в особенности, для интеллектуального развития ученика;

в) какое негативное влияние может оказать данный вид информационного взаимодействия.

Результаты исследования. Начнем с последнего вида взаимодействия, поскольку он реализуется в работе по созданию информационного продукта посредством инструментальной среды любой компьютерной программы, в том числе и игрового характера.

Информационное взаимодействие с инструментальной средой обучающих программ на игровых платформах

Именно в этом случае можно говорить, что партнером в информационном взаимодействии является компьютер, точнее часть его программного обеспечения, которая реагирует на действия ученика одним из двух способов – выдавая либо результат, более или менее правильный и желаемый, либо сообщение об ошибке. В том и другом случае фактически это информация о правильности действий ученика, ориентирующая его в дальнейшей деятельности. Ее получе-

ние реализует обратную связь в процессе обучения. Учитель использует данную информацию в целях управления познанием - для диагностики усвоения и оценки интеллектуального приращения, достигнутого учеником и для принятия решения об индивидуальном управляющем воздействии, которое ему требуется. В отношении этого взаимодействия наиболее ценным потенциалом обладает ролевая онлайн-игра Classcraft, так как представляет собой игровой вариант балльно-рейтинговой системы, модель игры живого действия. К важнейшим функциям следует отнести: наличие инструментов совместной деятельности и коммуникации, общий предмет и способ деятельности, наличие внутриигровых мотивов, имитация процесса познания, возможность получения мгновенной реакции о правильности действий. Динамичность изменения состояния персонажей обеспечивает участников образовательного процесса информацией, которая добывается в конкретном практическом опыте и составляет основу для обобщений, выводов, умозаключений, т. е. для формирования интеллектуальных умений и развития способностей.

Учеником через эксперимент в игровой среде, через ошибку, ее поиск и преодоление формируется глубоко осознанное теоретическое знание, которое имеет практику своим истоком, а потому всегда находит практическое применение и становится базой компетентности. Формирование такого знания сопровождается значительным интеллектуальным приращением (видимое изменение статуса персонажа), которое можно рассматривать как личный образовательный результат.

В качестве недостатка такой работы отметим следующее: если ученик не достигает даже самого малого успеха, не знает, как действовать и как себя вести, не находит себе места в общей познавательной работе через инструменты платформы, не получает действенной поддержки от учителя, он может утратить всякий интерес к активному познанию. Обучение посредством платформы Classcraft начинает восприниматься им как игра, которая даже при самом эффектном дизайне быстро надоедает. Здесь очень важно удержать равновесие

между интенсивностью привлечения Classcraft, самостоятельностью школьника в познании и педагогическим руководством деятельности учащихся. При этом важную роль играет правильная организация трехстороннего взаимодействия «учитель-ученик-компьютер (средство геймификации)».

Информационное взаимодействие с электронным образовательным ресурсом

В этом случае опосредованным партнером по взаимодействию является разработчик выбранного учителем и предоставленного в распоряжение ученика ресурса геймификации. С одной стороны, авторы предлагают учебный материал – он определенным образом отобран, структурирован, представлен в соответствии с видением авторами самого материала, моделью усвоения его учениками. С другой стороны, ученик, работающий с хорошим игровым сервисом образовательного назначения, некоей обучающей программой, выполняет задания и отвечает на вопросы диагностического характера. В этом случае информационная система средства геймификации получает по обратной связи информацию о состоянии объекта управления (ученика) и соответствующим образом реагирует на ситуацию: изменяет порядок предъявления материала, предлагает более простые или, наоборот, более сложные задания и т. д. Поведение игрового сервиса образовательного назначения должно моделироваться и предусматривается ее авторами. Однако реакции ученика на учебное воздействие значительно более многообразны, нежели представления о них, которые имеют разработчики, и, следовательно, предусмотренные ими варианты поведения средства геймификации, поэтому интенсивность и качество такого информационного взаимодействия невелики. Роль учителя в данной ситуации состоит в подборе соответствующего инструмента геймификации.

В качестве примеры соответствующего игрового сервиса выделим Ribbon Hero, надстройку к офисному пакету Microsoft Office для обучения пользователей применению инструментов, доступных в новом ленточном интерфейсе. Игровой процесс состоит в том, что пользователя (игрока) просят выполнить се-

рию задач по образцу, например, применить стили к документу, изменить ширину полей, отсортировать данные таблицы, продублировать слайд, добавить примечания, зеркально отразить изображение, вставить диаграмму и многое другое, соответствующими кликами на ленте. На случай того, если задача вызовет у пользователя затруднения, к каждому действию можно вызвать скрытую кнопку-подсказку. За каждое более ли менее осмысленное действие с использованием ленты игрок получаете очки, причем, не только выполняя задания Ribbon Hero, но и реализуя те же функций за пределами игры, т.е. работая с повседневными документами. За любое задание в игре начисляется разное количество очков. Действительно, чем сложнее функции, тем больше очков может заработать пользователь (игрок). Например, за изменение размера шрифта можно получить больше очков, чем за использование встроенных стилей при оформлении документа. Максимальное число очков, которое можно набрать за правильно выполненное задание – 5000, из которых 4000 очков начисляется за применение ленточного интерфейса и еще 1000 очков за самостоятельную работу, т.е. без использования подсказок. Важная особенность Ribbon Hero – это способность отслеживать прогресс пользователя в обучении использованию функций и инструментов Office и соответствующим образом корректировать проблемы. Не только по ходу игры, но и по контролю за функциями, используемыми вне игры. Затем игра может корректировать порядок обучения, чтобы пользователи видели только те функции и инструменты, которые они не видели раньше.

Ribbon Hero, с одной стороны, имеет все признаки настоящей игры (главный герой – Clippy (Скрепыш), который путешествует по историческим эпохам – Средние века, Древний Египет, «хипповые» шестидесятые, Древняя Греция, эпоха Возрождения и Будущее). В тоже время существует несколько коротких, содержащих обратную связь заданий, выполнив которые пользователь переходит на следующий уровень-эпоху. Еще одной особенностью обучающей программы Ribbon Hero является то, что существует возможность поделиться сво-

ими успехами и следить за результатами друзей в социальной сети Facebook, которые тоже играют в эту игру.

Несколько иначе строится взаимодействие ученика с виртуальной средой моделирования (например, Kodu Game Lab), которую также можно отнести к разряду электронных образовательных ресурсов, используемых в обучении географии, математике, физике, химии, биологии и. др. При работе с этим средством геймификации происходит изучение основных терминов, интерфейса среды и исследование примеров готовых миров. Обучающиеся регистрируются при запуске приложения и пробуют создать собственную игровую область (ландшафт). Школьники строят модель территории подходящего размера, идёт моделирование трасс, изучают особенности управлением движения и поворотом в определённую сторону, моделируют движение объектов и т.д. В этой ситуации ученик взаимодействует с компьютерной моделью изучаемого явления. Поведение и реакции ученика в меньшей степени являются заданными, он более свободен в своей исследовательской деятельности. Он может сам спланировать серию опытов, подобрать наборы входных параметров, наблюдать опыт, изменять его условия, проводить измерения и обрабатывать их результаты. Наконец, обобщать и систематизировать полученную информацию, приходить к определенным выводам.

Подобным потенциалом обладают игровые сервисы LightBot, Squeakland, Scratch. Если учитель грамотно руководит познавательной деятельностью ученика при манипулировании объектами в этих информационных системах, то можно говорить об обучении как результате экспериментирования, исследовательской деятельности. Действительно, ученику не рассказывают о проведенном опыте и его результатах – он сам проводит опыт и получает результаты, пусть и в виртуальной реальности.

Информационное взаимодействие с удаленными информационными источниками

В качестве примера инструмента геймификации выделим проект Coursera. В его рамках существует проект по публикации образовательных материалов в виде набора онлайн-курсов. Проект сотрудничает с университетами, которые публикуют и ведут в системе курсы по различным отраслям знаний, также предоставляет бесплатный доступ к образовательным курсам лучших учебных заведений мира. Слушатели проходят курсы, общаются с сокурсниками, сдают тесты и экзамены непосредственно на сайте Coursera, также распространяется официальное мобильное приложение для iPhone и Android.

На примере таких ресурсов, отметим, что, по сути, ученик взаимодействует с некоторым информационным источником, изначально не нацеленном на обучение – это может быть авторский текст, первоисточник, а может быть компиляция различных источников, выполненная автором для каких-либо целей, в том числе, учебных (написание реферата, курсовой, диплома и др.). При этом в большом количестве случаев отсутствуют ссылки на автора, а значит, трудно оценить степень доверия к информационному источнику. Наконец, это может быть обезличенный текст, и за достоверность информации, в нем представленной, никто не несет ответственности. Здесь мы обращаем внимание именно на взаимодействие с автором текста, с системой или сайтом, где размещена найденная информация.

В отношении этого вида взаимодействия образовательным потенциалом обладают LinguaLeo, Duolingo. Взаимодействие с автором в большинстве случаев односторонне, его вектор направлен от информационного источника к ученику. Качество взаимодействия с поисковой системой определяется качеством запроса, с которым ученик к ней обратился. Умение задать правильный вопрос есть показатель интеллектуальной зрелости, и для учащихся это качество, которым еще предстоит овладеть. Следовательно, требуются совместные усилия учителя и ученика в этом направлении. Преимущества такого рода деятельности в возможности знакомства с новыми, неожиданными материалами,

точками зрения и пр. Однако следует учитывать неадаптированность материалов, отсутствие в них образовательной направленности.

Информационное взаимодействие с другими людьми в компьютерных сетях

В этих случаях партнёрами ученика выступают либо одноклассники и учителя, совместно с которыми он решает образовательные задачи, либо довольно далекие люди, с которыми он поддерживает только виртуальное знакомство, и тогда не принципиально, живут ли они на другой улице, в другом городе или в другой стране (при отсутствии проблем с языком). Главная трудность здесь в том, чтобы организовать взаимодействие целенаправленно образовательного характера. Чаще всего, это инициированное учителем участие в сетевых проектах, ведение классного сайта или участие в работе сайта школы, другие виды самовыражения учащихся. Такая работа носит, как правило, внеучебный характер и требует большого внимания и очень серьезных затрат (временных, интеллектуальных, эмоциональных и др.), со стороны ее руководителя.

Однако ученики получают возможность представить результаты своей образовательной деятельности, свои информационные продукты широкой публике и получить опыт информационного обмена с миром, вектор которого направлен вовне. Интересно бывает увидеть, какую реальную ценность имеет для других людей созданный продукт, нужен ли он кому-либо кроме автора. Большую роль в этой ситуации имеет этический аспект взаимодействия, умение достойно общаться с людьми. Как правило, дети испытывают с этим серьезные трудности. Но для преподавателей различных предметов и для классного руководителя открываются новые возможности для того, чтобы лучше узнать своих учеников и для их нравственного воспитания.

В качестве инструмента геймификации выделим Goalbook, онлайн-платформу, которая поддерживает информационный обмен между педагогом,

школьниками и их родителями. Назначение инструмента – совместно отслеживать прогресс в обучении. Огромным положительным аспектом платформы является то, что она, объединяя возможности социальных сетей и преимущества индивидуальной программы обучения, поддерживает процесс контроля. Такая форма взаимодействия делает проверку и контроль менее жёсткими, простыми и для учащихся, и для педагогов. В совместном обсуждении формируются цели, которые раскладываются на задачи. На заключительном этапе определяется последовательность действий, которые надо выполнить, чтобы добиться этих целей. С GoalBook педагог может легко получить доступ к профилям всех учеников и пересмотреть их цели и задачи. Также им отслеживаются достижения каждого ученика, скорость и качество решения задачи. При реализации установленной цели, педагог может быстро обновить профиль ученика, а затем поделиться его успехами с остальными. Во многом схожие возможности реализует и другое средство геймификации взаимодействия между педагогами, учениками и их родителями – сервис ClassDojo, который можно рассматривать как мобильное приложение для контроля и координации обучения.

Обсуждение. Таким образом, инструменты геймификации учебного процесса обладают следующими положительными дидактическими возможностями в отношении информационного поиска, доступа к большим объемам информации: возможность самостоятельного освоения фактического материала; возможность для развития способности к поиску, отбору, анализу, структурированию, логичному и ясному представлению информации, синтезу обобщенного образа знания. В качестве негативного аспекта отметим: некритичное отношение к источникам информации; формализм отбора, неумение структурировать найденное, установить причинно-следственные связи, воспользоваться полученной информацией для достижения своих целей.

В отношении визуализации информации инструменты геймификации учебного процесса позволяют подключить новые каналы восприятия, усилить эмоциональное воздействие, наглядность; предоставляют дополнительные воз-

можности для учёта индивидуальных способов кодирования информации; визуализируют результат мыслительной деятельности ученика при решении задачи. В качестве негативного аспекта отметим: снижение чувствительности восприятия; подавление воображения ученика заданным извне визуальным образом изучаемого; конфликт одновременного восприятия текстовой информации на слух от учителя и визуально с экрана

Использование игровых сервисов образовательного назначения позволяет качественно разнообразить информационные объекты, созданные с помощью инструментальных информационных сред. Это позволяет обогатить возможность освоения теоретического материала в ходе практико-преобразовательской деятельности над информационными объектами; овладеть дополнительным инструментарием интеллектуальной деятельности; способствует развитию креативности. В качестве негативного аспекта отметим: подавление познавательной активности в случае, когда работа инструментами среды не получается или получается плохо, в случае усталости от игровых элементов; опасность чрезмерной поглощенности детей только привлекательной игровой деятельностью.

При характеристике информационного взаимодействия с другими людьми по сети средства геймификации учебного процесса предоставляют дидактические возможности для дополнительного контакта с учителем, организации внеурочной работы; организации коллективной познавательной деятельности; для презентации своих информационных продуктов, участия в сетевых образовательных проектах. В качестве негативного аспекта отметим: трудности в пресечении несанкционированного информационного обмена, проблемы организации взаимодействия целенаправленно образовательного характера

При характеристике информационного взаимодействия с компьютерными игровыми сервисами образовательного назначения средства геймификации учебного процесса предоставляют дидактические возможности самостоятельного овладения знаниями и умениями; инструменты индивидуализации, выбора

своего познавательного маршрута. В качестве негативного аспекта отметим: заданность взаимодействия с заранее подготовленным образовательным ресурсом, негибкость реакции; претензии к качеству игровых учебных проектов

При характеристике информационного взаимодействия с удалёнными информационными источниками средства геймификации учебного процесса предоставляют дидактические возможности для знакомства с новыми, неожиданными материалами, точками зрения и пр. В качестве негативного аспекта отметим: неадаптированность материалов, отсутствие образовательной направленности.

При характеристике информационного взаимодействия с инструментальной средой обучающих программ на игровых платформах средства геймификации предоставляют дидактические возможности для получения учеником информации о самом себе, о правильности своих действий; возможность формирования нового знания через эксперимент, практику, содержательную ошибку. В качестве негативного аспекта отметим: снижение качества познавательной деятельности, когда средство геймификации теряет свою внешнюю привлекательность и работа в среде получается плохо.

Выводы. Включение средств геймификации в различные сферы образовательной деятельности, во-первых, существенным образом ускоряет передачу знаний и накопленного опыта человечества; во-вторых, активное и эффективное внедрение этих технологий в образование является важным фактором создания системы образования, отвечающей требованиям информационного общества и интересам самого школьника; в-третьих, современные игровые сервисы и платформы, способствуют повышению мотивации, активности в познании. Все перечисленные факторы положительно сказываются и на качестве обучения, что позволяет человеку успешнее и быстрее адаптироваться к окружающей среде и происходящим социальным изменениям.

Список литературы

1. Олейник Ю. П. Игрофикация в образовании: к вопросу об определении понятия // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 3. С. 476. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=23703904 (дата обращения: 10.01.2018).

2. Соболева Е. В., Караваев Н. Л. Анализ программных сервисов и платформ, обладающих потенциалом для геймификации обучения // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. № 8, С. 14–25. URL: http://e-koncept.ru/2017/170202.htm (дата обращения 12.01.2018).

3. Васенина Е. А., Соболева Е. В. Взаимодействие между участниками образовательного процесса по информатике в условиях применения информационных технологий. Киров: Изд-во ВятГГУ, 2013. 163 с.

Сведения об авторах:

1) Соболева Елена Витальевна

2) ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров;

3) кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных технологий и методики обучения информатике;

4) личная электронная почта автора: sobolevaelv@yandex.ru тел. +7(922)975-90-49

1) **Манина Марина Валерьевна**

2) ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», г. Киров;

3) студентка факультета педагогики и психологии

4) личная электронная почта автора: ment2009ment@yandex.ru

Регулирование трудовой деятельности подростков Вятской губернии в первое десятилетие советской власти

Соловьева И.А.
кандидат исторических наук, доцент кафедры отечественной истории
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: soloweowaira@yandex.ru

Аннотация: в работе проанализированы действия государства и региональных властей Вятской губернии по регулированию трудовой деятельности молодежи в возрасте до 18 лет в 1918-1927 гг. Актуальность данной темы обусловлена необходимостью грамотного решения различных социальных вопросов в современном российском обществе. Основу исследования составили документы из фондов Государственного архива Кировской области, большинство которых впервые введено в научный оборот. Использованы также государственные нормативно-правовые акты. В результате исследования определены следующие способы регулирования трудовой деятельности подростков: установление возрастных ограничений, выявление остро нуждающихся в работе и предоставление им преимущественного права на трудоустройство в условиях дефицита рабочих мест, организация профессионального обучения, оказание социальной помощи. Результаты исследования могут быть использованы при создании обобщающих научных работ, а также в преподавании учебных дисциплин «История России», «Экономическая история России». «Актуальные проблемы истории Кировской области», «История государственных учреждений России».

Ключевые слова: биржа труда, бюро по учету и распределению юношеской рабочей силы, подростковая безработица, работающие подростки, трудоустройство подростков.

Изучение исторического опыта оказания государственной поддержки различным категориям граждан, находящихся в сложной жизненной ситуации, всегда будет актуально. В России поиск этих путей особенно активно развернулся после провозглашения советской власти в октябре 1917 г. Цель данной работы – проследить на основе сохранившихся источников основные пути оказания трудовой поддержки подросткам Вятской губернии в первое десятилетие функционирования советской власти.

Среди принципиальных установок РСДРП с момента принятия ее первого программного документа были бесплатное обязательное общее и профессиональное образование для всех детей до 16 лет, а также запрет использования труда детей до 16 лет и ограничение рабочего времени подростков 16-18 лет шестью часами [Программа]. Оказавшись в роли правящей партии, большевики были настроены реализовать эту идею. Уже в начале 1918 г. Народный Комис-

сариат Труда разработал «Правила о труде малолетних (до 16 лет)». В соответствии с ними не допускался прием на работу и регистрация на бирже труда лиц, не достигших 16 лет. Подростки в возрасте от 14 до 16 лет могли приниматься на работу лишь в исключительных случаях – «когда острая материальная нужда и невозможность обеспечения малолетнего органами социального обеспечения Наркомпроса будут удостоверены местным инспектором труда». Работающие подростки в возрасте 14-16 лет подлежали увольнению и направлению в профессиональные школы. С разрешения инспектора труда они могли сохранить работу, если их увольнение грозит «расстройством производства», или если органы социального обеспечения не могут немедленно назначить им пособие. Работать они должны не более 4 часов в сутки, получая оплату полного дня [ГАКО. Ф. Р-1041. Оп. 1. Д. 163. Л. 52]. Статьи 2 и 85 КЗоТ, принятого в декабре 1918 г., подтверждали шестичасовой рабочий день подростков от 16 до 18 лет, а лиц моложе 16 лет освобождали от трудовой повинности [Кодекс]. Эти ограничения еще раз фиксировались в Постановлении НК Труда «О применении труда малолетних» от 3 июля 1919 г. [Постановление].

Однако экстремальная ситуация Гражданской войны заставляла подростков искать стабильный источник доходов, а работодателей – более-менее квалифицированный персонал. Иногда элементарное знание грамоты давало подростку возможность получить рабочее место в учреждении. В декабре 1920 г. НК Труда потребовал от региональных властей регулярного предоставления сведений о работающих подростках и малолетних [ГАКО. Ф. Р-1041. Оп. 1. Д. 589. Л. 3]. Некоторые данные, собранные Вятским уездным отделом труда, отражены в Табл. 1.

Таблица 1.

Некоторые сведения о малолетних и подростках, работающих на предприятиях и в учреждениях г. Вятки в декабре 1920 г.

Предприятие/учреждение	Кол-во малолетних (до 14 лет)	Кол-во подростков 14-16 лет	Кол-во подростков 16-18 лет	Кол-во взрослых работников
Вятская губернская больница	-	-	22	22
Вятский губернский союз молочных артелей	2	-	-	26
Вятский губернский продовольственный комитет	2	18	41	61
Вятский губернский союз потребительских обществ	1	8	15	24
Губотдел народного образования	-	6	13	не указано
Транспортно-материальный отдел губсовнархоза	-	2	32	402 рабочих, 128 служащих
Пожарно-страховой отдел губсовнархоза	-	3	5	8
Губотдел связи	-	2	16	не указано
Сметно-кассовый подотдел горсовета	-	3	5	не указано
Государственные кожевенные заводы Берегового района	-	17	79	96
Государственные обувные предприятия Долгушинского района	-	49	86	464 рабочих, 45 служащих
Вятская типография	-	9	22	140
Мельница № 1	-	-	7	7

[Там же. Оп. 1. Д. 589. Л. 6,8,9,11,20, 21,23,26,29,31,34-35,61,62.]

Как видим, в губернском центре было совсем немного официально трудоустроенных подростков в возрасте до 14 лет. В возрастных группах 14-16 и 16-18 лет наибольшую занятость обеспечивали крупные, по меркам того времени, промышленные предприятия; из учреждений – Вятский губернский продовольственный комитет и Транспортно-материальный отдел губернского совнархоза. Проанализировать, как НК Труда использовал поступающие сведения о работающих подростках, пока не представляется возможным.

Окончание военных действий на основных фронтах Гражданской войны и переход к Нэпу очень серьезно изменили ситуацию на рынке труда страны. Демобилизованные красноармейцы хотели вернуться на прежние рабочие места, подрастающее поколение должно было содержать свои семьи, государство приступило к сокращению многочисленных контор, а производственный потенциал еще только предстояло восстановить. Именно поэтому в начале 1920-х гг. власть осознала необходимость трудовой поддержки подростков. Постановление НК Труда от 27 октября 1921 г. требовало организации в губерниях и уездах Бюро по учету и распределению юношеской рабочей силы. На этом основании 31 марта 1922 г. заместитель заведующего Вятским губернским Отделом труда Исупов издал циркуляр, где, в частности, говорилось: «Увольняемые подростки, не имея занятий, поглощаются улицей, втягиваясь в спекуляцию, проституцию, воровство и т. д., почему отделы труда должны принять немедленные меры к устранению подобных явлений и распределению увольняемых подростков по различным работам, произведя предварительно их точный учет» [Там же. Оп.1. Д.1747. Л.1]. В ведение Бюро поступали подростки от 14 до 18 лет, желающие найти работу и признанные врачебной комиссией трудоспособными. Биржи труда обязаны были передавать в Бюро сведения обо всех вакансиях, которые могли замещаться подростками. Направляя подростков на работу, следовало строго соблюдать очередность, отдавать преимущество материально не обеспеченным претендентам, организовывать общественные и сезонные сельскохозяйственные работы, создавать производственные артели из подростков, имеющих квалификацию, а остальных по возможности устраивать в профессионально-технические школы [Там же. Оп.1. Д.1747. Л.1]. Для заведования уездными Бюро местные комитеты комсомола должны были выделять по одному освобожденному работнику. В ряде уездов Вятской губернии на данное распоряжение отреагировали достаточно оперативно: уже в начале апреля из Кумен, Слободского и Орлова поступили сообщения об организации Бюро и назначении заведующих [Там же. Оп.1. Д.1747. Л. 2,4,5]. А вот Малмыжский

уездный отдел труда счел возможным уклониться от исполнения: на заседании 13 апреля было решено воздержаться от создания отдельной структуры по учету и распределению юношеской рабочей силы и возложить эти обязанности на одного из работников отдела – делопроизводителя Киселева, комсомольца. Ему предписывалось работать в тесном контакте с уездным отделом народного образования и профсоюзным бюро [Там же. Оп.1. Д.1747. Л. 7].

Двумя месяцами раньше губернским отделом труда было получено письмо из НК Труда с требованием не позднее 15-го числа каждого месяца представлять сведения об официально зарегистрированных безработных до 18 лет за предыдущий месяц [Там же. Оп. 1. Д. 1816. Л. 1-2]. Поступление запрошенных сведений из уездов в Вятку часто задерживалось, поэтому в НКТ отправлялись неполные данные, что всегда оговаривалось зав. учетно-статистическим подотделом губернского отдела труда Чайкиным. В марте 1922 г. из Москвы пришла гневная телеграмма с требованием немедленной отправки сведений [Там же. Оп. 1. Д. 1816. Л.5]. но даже после этого смогли послать данные за январь только по 4 уездам: Котельничскому, Советскому, Орловскому, Уржумскому. Некоторые сведения о количестве безработных подростков заключены в Табл. 2.

Таблица 2.

Официально зарегистрированные безработные подростки Вятской губернии в 1922 г.

Отчетная дата	Общее кол-во		В том числе до 16 лет	
	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.
1 февраля	112	40	47	18
Конец февраля	94	37	46	17
1 марта	144	59	38	22
1 апреля	92	61	49	24
1 июня	23	15	7	-
1 сентября	22	18	12	8

[Там же. Оп. 1. Д. 1816. Л. 29, 52, 97-97 об.]

Заметное снижение количества безработных на протяжении весенних месяцев можно объяснить организацией сезонных сельскохозяйственных, строительных

и общественных работ. Если рассматривать гендерный аспект подростковой безработицы, то мы наблюдаем значительное преобладание желающих трудоустроиться юношей над девушками. Подобная закономерность представляется вполне объяснимой с точки зрения традиционного распределения ролей в семье. Не менее важен и профессиональный аспект подростковой безработицы. В данном случае показательны приведенные ниже сведения.

Таблица 3.

Движение безработных подростков на Вятской бирже труда с 1 по 14 апреля 1922 г.

Специальности	Оставалось на 1.04		Вновь зарегистрировано		Направлено на работу		Осталось на 15.04	
	всего	до 16 лет	всего	до 16 лет	всего	до 16 лет	всего	до 16 лет
Металлисты	1	?	3		3		1	?
Деревообделочники	7	?						?
Текстильщики	1	?					1	?
Рабочие швейной пром.	1	?					1	?
Кожевники	1	?	2		1		2	?
Печатники	1	?					1	?
Сов.служащие	36	?	34	4	22	4	38	?
Чернорабочие	9	?	9	3	5	1	13	?
Домовые служащие		?	3		3			?
Итого	57	13	51	7	34	5	57	13

[Там же. Оп. 1. Д. 1816. Л. 33-33 об.]

Здесь прослеживаются те же тенденции, что и среди взрослого трудоспособного населения: большинство подростков желало найти работу в профессиональных категориях «советские служащие», «чернорабочие», «домовые служащие». Например, на 1 февраля из 152 безработных юношей и девушек бывшие советские служащие составили 63 [Там же. Оп. 1. Д. 1816. Л. 29]. Этим обстоятельством можно объяснить и резкое увеличение количества безработных подростков в конце февраля: шло сокращение штатов в различных учреждениях, некоторые вообще закрывались. Однако в ряде уездов ситуация была специфичной. Например, в Омутнинском уезде, где концентрировались металлургические

предприятия, доминировали безработные металлисты и горнорабочие. Правда, вновь трудоустраивались они достаточно быстро. Известно, что в годы Нэпа некоторые промышленные предприятия Вятской губернии (спичечные, кожевенные) приостанавливали работу в те месяцы, когда ощущался дефицит сырья или снижался спрос на продукцию. Можно предположить, что подобная ситуация возникала и на металлургических заводах.

Самыми сложными в отношении безработицы были в Вятской губернии 1926 и 1927 годы. Поэтому губернский Совет народного хозяйства по согласованию с профсоюзами стал устанавливать «бронь» (квоты) на трудоустройство подростков. Вопрос «О подростках и о возможности их размещения по брони и сверх брони» обсуждался в декабре 1926 г. на заседании Комитета Вятской биржи труда Председатель Комитета Корчак сообщила, что просила Губсовнархоз выделить для подростков сверх брони 75 рабочих мест «в силу увеличивающейся безработицы». Было решено обратиться с запросами о трудоустройстве подростков напрямую на предприятия Северо-Вятского горного округа и в два крупных треста: кожаный и лесной [ГАКО. Ф.Р-1047. Оп.1. Д.23. Л.1]. Уезжать за пределы губернии, даже на сезонные работы, соглашались только единицы 17-летних подростков.

В архивных делах сохранилось некоторое количество анкет обследования безработных подростков в 1925 г. [ГАКО. Ф. Р-1041. Оп.1. Д. 2565]. Их оформление начиналось с заключения врачебно-контрольной комиссии, затем описывались уровень образования, материальные и жилищные условия подростка; на этом основании делалось заключение «проверяющего». Далее дело рассматривалось комиссией, и иногда заключение изменялось. Все сохранившиеся анкеты принадлежат юношам, большинство которых заявляло о своем желании устроиться на работу учеником слесаря.

«Крайне нуждающимся в заработке» был признан Алексей Яковлевич Акатьев, 17 лет, обучавшийся в школе ликбеза. В его семье из 4 человек работала только мать, получая жалованье «сторожихи в школе» 8 рублей. Никаких

пособий семья не получала, подсобного крестьянского хозяйства не вела, квартиру имела «тесную» [Там же. Оп.1. Д. 2565. Л. 1]. Было изменено первоначальное заключение на анкете 17-летнего Владимира Андреяновича Минина, окончившего «1-ю группу 2-й ступени». В его семье из 4 человек работала только сестра, получая жалованье 33 рубля 60 копеек; «квартира тесная, питание среднее, крестьянского хозяйства нет». Проверяющий Манин дал заключение, что подросток нуждается в работе и материальной поддержке. Комиссия внесла поправки: в работе нуждается во 2-ю очередь, в материальной поддержке необходимости нет. Также подверглось пересмотру решение по делу 17-летнего Евгения Петровича Белянина – крестьянина со средним образованием, который жил вдвоем с матерью, получавшей жалованье 30 рублей. По мнению проверяющей Белоглазовой, он «нуждается работой и поддержкой»; комиссия же сочла, что в работе он «нуждается не очень» [Там же. Оп.1. Д. 2565. Л. 20]. Заключения на некоторых анкетах – это буквально крик души: 17-летний Александр Васильевич Загуляев «есть самый наименее обеспеченный, матерьяльное положение его страшно скверное. Желает работать где угодно и кем угодно. Необходимо при заполнении брони устроить его в первую очередь на специальность, не требующую долгого обучения ввиду скорого выхода его из подростков» [Там же. Оп.1. Д. 2565. Л. 45].

Таким образом, проведенное исследование дает возможность говорить о применении таких способов регулирования трудовой деятельности подростков Вятской губернии, как установление возрастных ограничений, выявление остро нуждающихся в работе и предоставление им преимущественного права на трудоустройство в условиях дефицита рабочих мест, организация профессионального обучения, оказание социальной помощи.

Список источников и литературы

1. Программа Российской социал-демократической рабочей партии// [Электронный ресурс] URL: http://www.agitclub.ru/center/comm/zin/1903project4.htm (дата обращения 25.01.2018).
2. Государственный архив Кировской области (ГАКО). Ф. Р-1041 (Отдел труда

Вятского губисполкома).
3. Кодекс Законов о Труде 1918 года // [Электронный ресурс] URL: http://www.hist.msu.ru/Labour/Law/kodex_18.htm (дата обращения 25.01.2018).
4. Постановление Народного Комиссариата Труда РСФСР «О применении труда малолетних» от 3 июля 1919 г. [Электронный ресурс] URL: http://lawru.info/dok/1919/07/03/n1205952.htm (дата обращения 25.01.2018 г.)
5. ГАКО. Ф. Р-1047 (Управление объединенных коллективов безработных).

Значимость изучения академической школы рисунка для выполнения учебных и творческих работ

Софронов Г. А., Софронова Н. И.
доцент кафедры дизайна и изобразительного искусства
старший преподаватель кафедры дизайна и изобразительного искусства
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: kaf_diizo@vyatsu.ru

Аннотация: в статье рассматривается значение академической школы в учебном процессе по дисциплине «Рисунок» для формирования теоретических знаний, практических умений и навыков у студентов направления подготовки Педагогическое образование по профилю «Изобразительное искусство». Обращается внимание на необходимость изучения законов академической школы рисунка, способствующих получению студентами грамоты, практики, профессионализма, творческого вдохновения для успешной педагогической деятельности после окончания высшего учебного заведения в учебных учреждениях различного уровня. Указывается на роль и необходимость ведения грамотной учебной методики ведущим педагогом для выполнения данных поставленных задач по подготовке высокопрофессиональных учителей изобразительного искусства. Особое внимание отводится самостоятельной работе студентов по выполнению заданий домашней работы с натуры, копированию графических работ художников классиков. Отмечается негативное влияние на широкое использование в учебном процессе рисования с фотографий, что ведет к отходу от академической школы рисунка, от работы с натурой.

Ключевые слова: академическая школа рисунка, учебный рисунок, методика обучения рисунку, копирование изображений, пленэр.

Введение

Дисциплина «Рисунок» в системе дисциплин художественного цикла в университете является ведущей, на основе научных теоретических знаний, практических умений и навыков которой, базируются все остальные дисциплины. Обучаясь рисунку, студенты приобретают основы профессиональной грамоты и творческого мастерства академической школы в передаче реальной окружающей действительности.

Рисунок учит мыслить, понимать конструктивную основу, пластическую характерную структуру плоскостей объемных форм, выражать творческую фантазию и воображение. Выполняя задания по рисунку, студенты учатся познавать основы реалистического рисунка по законам академической школы, которая признана одной из лучших в мире. Программа обучения рисунку предусматривает последовательное выполнение учебных заданий на постепенное

усложнение целей и задач рисования и углубленного изучения натуры, на использование накопленного высокого научного и творческого опыта, традиций реалистической школы России и школ всего мира, на грамотное использование техник рисунка. Все художники в своем творчестве применяют научные принципы учебного реалистического рисунка, те принципы, которыми художники-педагоги прошедших эпох, разработав теорию и методику обучения, поставили художественную школу на научную основу. К ним можно отнести отечественную школу рисунка. Это такие художники-педагоги как Кардовский Д. Н. [Кардовский, с. 52], Чистяков П. П. [Чистяков, с. 64], Ростовцев Н. Н. [Ростовцев, с. 12].

Постановка цели и задач исследования

Целью исследования являлось определить методически верный подход к обучению студентов рисунку. Задача педагога с первых занятий по рисунку довести до студента методику последовательного анализа объемной формы натуры с использованием, при его изображении, методов линейно-конструктивного построения со сквозным прорисовыванием. Студент должен понять в процессе работы по изображению натуры на необходимость изучить, познать ее строение, а не механически срисовывать, ведь только в познании рождается истина.

Методы исследования

В процессе исследования были использованы следующие методы: анализ рисунков, наблюдение за работой студента, изучение литературы.

Результаты исследований, их обсуждение

Педагог, при ведении студентами рисунка с натуры, руководит работой, теоретически объясняет, как понять конструктивные особенности объемной формы, как линейно-конструктивно ее строить, используя законы перспективы, пластическую анатомию. Особое внимание педагогу нужно уделить грамотной практической работе по объяснению конструктивных построений на доске. Этот принцип наглядности формирует в сознании студентов объемно-пространственное конструктивное мышление.

Для академического рисунка, все законы и методы реалистического изображения натуры, остаются постоянными. Студенты должны правильно конструктивно, пропорционально, с применением перспективы, а если натура – человек или животное, то и применяя знания по пластической анатомии, передавать форму и характер ее, применяя эти законы, тогда образ натуры ими правильно понимается и создается. Рисунок, выполненный студентом, можно считать хорошим, если в нем изображены грамотно все характерные признаки формы натуры, дающие о ней полное представление с реальной и глубокой правдивостью.

Рабочая программа по академическому рисунку составлена из разделов и тем от рисования натюрмортов, до изображения головы, фигуры человека по методу от задания простого, к наиболее сложному. При выполнении этой программы студенты приобретают теоретические знания, практические умения и навыки по рисунку, а так же преодолевают много трудностей. Главное в их деятельности, это сформировать умение понимать особенности конструкции изображаемой объемной формы и уметь передавать эту объемную трехмерную форму на плоскости листа бумаги, которая двухмерна, а так же выработать в себе и развить видение перспективы при изображении объема натуры. Студенту при выполнении рисунка часто бывает трудно понять конструктивную характеристику объемной формы, так как мелкие детали отвлекают и мешают. Поэтому педагог должен прийти на помощь студенту. Теоретически и практически ему необходимо объяснить суть конструкции натурной формы и ответить на все возникшие у студента вопросы.

Очень часто студент не правильно передает рисунок изображаемой им объемной натурной формы на плоскости листа, так как он видит ее объемно, трехмерно, а рисовать нужно плоско, двухмерно. Педагог так же должен провести методическую работу и доступно довести до студентов выполнение этапов конструктивного построения с применением существующих законов перспективы. Этому положению уделяют внимание такие художники-педагоги как

Бондарева А. И. [Бондарева, с. 11], Иконников А. И. [Иконников, с. 18], Савинов А. М. [Савинов, с. 6].

Следует отметить, что при объяснении линейно-конструктивного построения, студентам необходимо представлять зрительный ряд дидактических материалов. Это таблицы с изображением правильного линейно-конструктивного построения различных объемных натурных форм с применением законов перспективы, а так же лучшие рисунки студентов с конструктивным построением. Особое внимание нужно уделить демонстрации и объяснению студентам моделей из проволоки различных геометрических тел. Только тогда у студентов на листах бумаги будут грамотно конструктивно изображаться объемные натурные формы.

Поэтому перед педагогом стоит ответственная задача формирования у студентов грамоты академического рисунка, с получением ими теоретических знаний, практических умений и навыков по правильному ведению линейно-конструктивных построений объемных натурных форм. Студенты должны научиться видеть, правильно осмысливать конструктивную характеристику объемной натуры, а затем грамотно и поэтапно на листах бумаги выполнять конструктивное построение этих объемных форм.

Педагог в своей методической деятельности по рисунку при выполнении студентами линейно-конструктивных построений и тонового решения объемных натурных форм следит и направляет работу их над рисунком с обязательным применением методов и приемов построения, которые используются в зависимости от поставленных задач. Поэтому педагог доводит до студентов теоретически знания об этих методах, объясняет и практически показывает, как их использовать при выполнении учебного рисунка [Софронов, с. 235].

Студенты должны очень хорошо изучить эти методы и научиться их грамотно применять в процессе ведения практической работы над рисунком. К этим методам относятся: метод схематизации, метод конструктивно-

пространственного анализа, метод сравнений, метод образного анализа, метод образного обобщения.

Особое внимание педагог уделяет поэтапной последовательности и грамотности ведения длительных рисунков. Студенты должны уметь планировать свою практическую работу над рисунком, ставить задачи по выполнению каждого этапа и уметь их грамотно решать. Полученный опыт в последовательном и грамотном ведении процесса работы над длительным рисунком, им будет необходим в их будущей педагогической деятельности в учебных учреждениях различного уровня, а также в их творческой деятельности. Кроме того педагог может направить работу студентов на выполнение кратковременных зарисовок натуры, которые они выполняют в аудиторных условиях, а также самостоятельно. В этом случае педагог выдает программу домашних заданий студентам в начале семестра на целый семестр, объясняет практически как вести работу по выполнению этих заданий, указывает на необходимые для этого задачи. Студенты в процессе домашней работы эти задачи решают. Основными задачами можно считать такие, как видение объекта в целом, нахождение грамотного композиционного решения, передача характера натуры, умелое использование техник графики и различных графических материалов. В процессе выполнения набросков и зарисовок, у студентов формируется глазомер, зарождается чувство раскованности в использовании графических материалов.

Очень важным и необходимым заданием в домашней самостоятельной работе студентов отводится заданию по копированию графических произведений художников-классиков. Процесс копирования использовался художниками с давних времен и к нему студентам нужно относиться очень серьезно. Выполняя копирование, студенты познают графическое искусство, повышают умения и навыки владения графическими материалами и техниками, свое творческое мастерство, глазомер и развивают руку.

Копирование способствует обогащению духовно, формированию широкого художественного кругозора и эстетического вкуса. Поэтому работу сту-

дентов по копированию графических произведений искусства педагог должен поощрять, доступно и понятно отвечать на возникшие у них вопросы, практически показывать, как устранять их трудности в выполнении копирования.

Методы ведения академического рисунка студенты могут применить в необходимом для них по учебному плану, пленэре, который дает им возможность изучать и изображать реалистично натурные объемные формы живой природы. Выполняя задания по программе пленэра, студенты закрепляют практические умения и навыки по применению различных графических материалов и техник, получают огромные впечатления от окружающей действительности, а так же учатся видеть и передавать явления природы, ее фауну и флору, архитектуру, человека в одиночных и многофигурных зарисовках. На занятиях по пленэру собирается огромный натурный материал для заданий по композиции.

Однако, в настоящее время существует проблема, связанная с тем, что вместо выполнения пленэрных зарисовок с натуры, студенты стали широко использовать зарисовки, сделанные с фотографий, снимая объекты окружающей действительности с помощью фотоаппарата, а это отход от академической школы рисования.

Данная проблема становится проблемой современной системы художественного образования, так как подменяется работа с живой натуры на рисунок, который делается с фотографии, этот метод широко входит не только в художественное образование, но и в художественную профессиональную и творческую деятельность современных художников. Объектив фотоаппарата искажает натуру, пропорциональность объемной натурной формы, нарушает законы перспективы, слабо передает колористические характеристики цветового состояния ассоциативной натурной пейзажной среды. Основы натурного творческого процесса академической школы рисования подменяются срисовыванием с искаженной натуры с фотографии. Творческая личность художника лишается радости, эмоционального переживания и волнений первооткрывателя увиденной им натурной действительности, теряется способность осмысливать окружаю-

щее пространство, что ведет к потере мастерства и творческих способностей личности художника – творца.

Заключение

Таким образом, учебная программа по рисунку должна предусматривать наряду с длительными заданиями работу по выполнению кратковременных заданий. К ним относятся зарисовки, наброски, которые необходимы для изучения студентами объектов натуры живой природы. Это должна быть очень важная часть учебного процесса по рисунку. Студенты выполняют их по разработанной программе как домашние задания и показывают выполненные работы на просмотрах.

Курс академического рисунка должен нацеливать студентов на каждодневный упорный труд, который дает возможность формированию глубоких теоретических знаний, профессионально грамотных практических умений и навыков, так необходимых для их будущей педагогической деятельности в учебных заведениях, способствующих обучению подрастающего поколения правильному отношению к миру прекрасного – к искусству.

Список литературы

1. Кардовский, Д. Н. О принципах и методах обучения рисованию. / Д. Н. Кардовский. // Рисунок. Живопись. Композиция. Хрестоматия : учеб. пособие / сост. Н. Н. Ростовцев, С. Е. Игнатьев, Е. В. Шорохов. – М. : Просвещение, 1989. – С. 49-56.
2. Чистяков, П. П. Письма, записные книжки, воспоминания. 1832-1919 / материалы подгот. к печати, премеч. сост. Э. Белютиным и Н. Молевой. – М. : Искусство, 1953. – 592 с.
3. Ростовцев, Н. Н. Академический рисунок : учебник для худ.-граф. фак. пед. ин-тов – 2-е изд., доп. и перераб. / Н. Н. Ростовцев. – М. : Просвещение, 1984. – 239 с.
4. Бондарева, А. И. Проблема объемно-конструктивного анализа объектов в учебном рисунке : дис. ... канд. пед. наук / А. И. Бондарева. – М., 1989. – 223 с.
5. Иконников, А. И. Обучение объемно-конструктивному академическому рисунку на художественно-графических факультетах пединститутов : дис. … канд. пед. наук / А. И. Иконников. – М., 1990. – 175 с.

6. Савинов, А. М. К вопросу о сохранении отечественных традиций в сфере художественного образования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 18. – С. 6–10. – URL: http://e-koncept.ru/2016/56190.htm.
7. Софронов, Г. А. Значимость дисциплины «Рисунок» в системе художественного образования для взаимосвязи всех дисциплин художественного цикла // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 27. – С. 234–236. – URL: http://e-koncept.ru/2017/574046.htm.

Мещанские ценности в ранних произведениях Ф. М. Достоевского

Стародумов А.А.
кандидат культурологии, доцент кафедры журналистики
и интегрированных коммуникаций
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: staartur@mail.ru

Аннотация: В современном обществе феномен «потребления», на фоне капиталистических отношений, приводит к редукции истинных человеческих ценностей. Эти негативные последствия усматривали уже писатели XIX века в таком проявлении как «мещанство» (в его переносном смысле, когда мещанами называют людей, взглядам и поведению которых свойственны эгоизм и индивидуализм, стяжательство, безыдейность). В данной статье раскрываются понятия мещанства и мещанских ценностей, определяется их суть, формирующаяся на фоне социально-экономических изменений в России XIX века и создающие новый тип мышления и поведения человека на примере выявленных мещанских ценностей в ранних (1846-1848гг.) произведениях Ф.М.Достоевского (роман «Бедные люди», повести «Двойник» и «Господин Прохарчин»). Дается оценка выявленных ценностей и обосновывается внимание Ф.М.Достоевского к этой проблеме, как иллюстрации пороков человека, через образы и поведение героев произведений.

Ключевые слова: мещанство, мещанские ценности, интересы, буржуазия, собственничество, Ф.М.Достоевский.

«Современное поколение имеет одного Бога – капитал…»
(А.И.Герцен «Былое и думы»)

Современное общество принято называть обществом «потребления», когда все действия человека направлены на приобретение вещей, через которые он презентует себя обществу (следуя в этом моде, престижу). На фоне этого происходит редукция истинных ценностей, подмена их ложными. Последние таят в себе опасность, так как они создают внутреннюю неудовлетворенность человека от того, что он хотел бы иметь в своей собственности, но пока не имеет. Создается ситуации фрустрации, которая может привести к девиантному поведению или деструкции личности.

Об этой опасности писали уже отечественные классики в XIX веке, что было связанно с социально-экономическими изменениями в России и началом формирования буржуазных отношений с их проявлением в «мещанстве» (в его негативной коннотации).

Изначально, мещанство – это «сословие в дореволюционной России, включавшее различные категории городских жителей (ремесленников, мелких домовладельцев, торговцев и пр.) <…> сословная принадлежность к мещанству была наследственной. Разбогатевшие мещане переходили в купечество, разорившиеся купцы становились мещанами» [2].

«В переносном смысле мещанами называют людей, взглядам и поведению которых свойственны эгоизм и индивидуализм, стяжательство, аполитичность, безыдейность и т.п» [2].

В контексте данной статьи под «мещанством» мы будем понимать моральное качество, которое характеризует не только образ жизни, но и мышление человека. Таким личностям присуща ограниченность жизненных взглядов узколичным интересам, трусость и вульгарность во вкусах.

В русской литературе отношение к мещанству в основном носит негативный характер. Как пишет Т.В.Бессонова: «Русское искусство и литература XIX века, рисуя негативный образ мелкого буржуа, создают яркий тип мещанина-обывателя - мелочного и примитивно-консервативного» [Бессонова,с.157].

Нас будет интересовать развертывание мещанского поля и проявление мещанских ценностей в ранних произведениях Ф.М.Достоевского, как среды, в которой пребывали его герои, проявления мещанских ценностей, определяющих их поступки и как собирательный образ мещанского в героях.

Нужно оговориться, что под данным углом зрения творчество великого писателя не рассматривалось. Небольшое внимание мещанским ценностям (с позиции денег) уделили исследователи творчества Ф.М.Достоевского - А.П. Власкин и Е.В.Кузнецова.

В своих произведениях Ф.М.Достоевский вскрыл проблему «мещанства» и «мещанских ценностей». Прямо не указывая на данные понятия («в XIX веке упоминание «мещанства» как среднего рода людей практически не встречается» [Бессонова, с.145]), он рисует большую часть своих произведений на фоне

этих явлений, создав целую галерею собирательных образов - носителей новых «ценностей».

Жизнь дворянско-буржуазного города деформирует личность человека, отравляет его духовно и физически, извращает его чувства и страсти – таков вывод, к которому пришел уже молодой Достоевский. Как отмечал В.В.Ермилов в предисловии к 10-ти томному изданию «Собрания сочинений Ф.М.Достоевского»: «…Он увидел проявление все тех же грубых материальных интересов, все то же служение маммоне, которое отвращало его от «третьего сословия». [Достоевский, с.11]

Уже в ранних работах Ф.М.Достоевский заложил эту тему, которая будет звучать рефреном в последующих произведениях, наиболее ярко выразившись в романах Великого пятикнижия. Как писал исследователь творчества Достоевского Г.М.Фридлендер: «Чуткость Достоевского к проявлениям психологической и моральной раздвоенности… раскрывала перед Достоевским-художником важную, лишь в незначительной мере затронутую до него область художественного изображения» [Фридлендер, с.79]

В первом романе «Бедные люди» (1846) находятся проявления мещанства и мещанских ценностей в поведении и рассуждениях героев.

Макар Девушкин, нищий чиновник, с ограниченным кругозором и равнодушным отношением к происходящему вокруг – типичный представитель мещанина. Вот как он пишет о своей жизни: «А моя квартира стоит мне семь рублей ассигнациями, да стол пять целковых: вот двадцать четыре с полтиною, а прежде ровно тридцать платил, зато во многом себе отказывал; чай пивал не всегда… чаю не пить как-то стыдно; здесь всё народ достаточный, так и стыдно». [Достоевский, с.83] То есть его смущает не его бедность, а то, что стыдно перед людьми «чай не пивать», то есть быть хуже людей, пусть и таких же бедных, как и он.

Посредственность его вкусов проявляются в эпизодах, когда Варенька возвращая книгу с негодованием пишет «Это пренегодная книжонка! – и в руки

брать нельзя…Кроме шуток, неужели вам нравятся такие книжки, Макар Алексеевич?» [Достоевский, с.129] И в эпизоде, когда Макар Девушки восторгается низкопробной прозой соседа Ратазяева: «Объяденье, а не литература! Прелесть такая, цветы, просто цветы; со всякой страницы букет вяжи!» [Достоевский, с.130] «Он хорошо пишет, очень, очень и опять таки очень хорошо пишет…Писано цветисто, отрывисто с фигурами, разные мысли есть; очень хорошо» [Достоевский, с.137].

Тут же Девушки признает свою ограниченность: «И пожалеешь, Варенька, о себе, что сам-то не того да не так; что по пословице – вырос, а ума не вынес. Ведь что я теперь в свободное время делаю? Сплю, дурак дураком. А то вместо спанья-то ненужного можно было бы и приятным заняться; этак сесть да и пописать.» [Достоевский, с.130] или «Я конечно неученый человек и сам знаю, что неученый…» [Достоевский, с.137].

В нем же проявляется черты мелочности страха осуждения людьми: «А главное, родная моя, что я не для себя и тужу, не для себя и страдаю; по мне все равно, хоть бы и в трескучий мороз без шинели и без сапогов ходить, я перетерплю и все вынесу, мне ничего; человек-то я простой, маленький, - но что люди скажут? Враги-то мои, злые-то языки эти все что заговорят когда без шинели пойдешь? Ведь для людей и в шинели ходишь, да и сапоги, пожалуй, для них же носишь» [Достоевский, с.164].

Варенька также является носителем мещанских ценностей, это проявилось в подготовке приданого, когда она гоняет Девушкина по своим делам, дает указания чтобы все было не хуже, чем у людей, чтобы «утереть нос всем помещицам». Повышенное внимание к мелочам проявляется в неоднократном повторении просьб «Помните же тамбуром, а не гладью». [Достоевский, с.202].

Г.М.Фридлендер отмечает, что «в «Бедных людях» Достоевский ставил своей задачей показать, что жизнь русского общества находится в движении, сопровождающимся изменением не только психологии и характеров людей, но и изменением их социальной сущности, которая в реторте жизни большого го-

рода претерпевает сложные химические превращения, теряя твердые, устойчивые очертания и становясь подчас противоречивой, трудно определимой и уловимой для художника» [Фридлендер, с.56].

Деформирующее влияние складывающихся буржуазных отношений на нравственный мир отдельного человека проявляются в повести «Двойник» (1846).

Гипертрофированное отношение к деньгами, столь свойственное мещанину, мы видим в нескольких эпизодах: «…с просиявши лицом положил он перед собою на стол раскрытый бумажник и крепко потер руки в знак величайшего удовольствия… Семьсот пятьдесят рублей… знатная сумма! Это приятная сумма, - продолжал он дрожащим, немного расслабленным от удовольствия голосом, сжимая пачку в руках и улыбаясь значительно, - это весьма приятная сумма!.. Такая сумма может далеко повести человека…» [Достоевский, с.211].

Причем, для подобного рода людей важна не только сумма, но и физическое количество денег: «Мимоходом забежал он в меняльную лавочку и разменял всю крупную бумагу на мелку, и хотя потерял на промене, но зато все-таки разменял, и бумажник его значительно потолстел, что, по видимому, доставило ему крайнее удовольствие» [Достоевский, с.227].

Позднее Ф.М.Достоевский напишет: «О, конечно, человек всегда и во все времена боготворил матерьялизм и наклонен был видеть и понимать свободу лишь в обеспечении себя накопленными изо всех сил и запасенными всеми средствами деньгами, — писал Достоевский. — Но никогда эти стремления не возводились так откровенно и так поучительно в высший принцип, как в нашем девятнадцатом веке» [Фридлендер, с.9].

Факт самоценности в глазах окружающих проявляется в сцене поездки Голядкина на карете: «Несмотря на то, что время было сырое и пасмурное, он опустил оба окна кареты и заботливо начал высматривать направо и налево прохожих, тотчас принимая приличный и степенный вид, как только замечал, что на него кто-нибудь смотрит» [Достоевский, с.213].

Мелочность и стяжательство проявляются в 3 главе повести, которая начинается с описания похода Голядкина по лавкам с обещанием купить и серебряный сервиз за 1,5 тысячи рублей, и мебель на 6 комнат. «Потом посетил и еще несколько лавок; во всех торговал, приценялся к разным вещицам, спорил иногда долго с купцами, уходил из лавки и раза по три возвращался…» [Достоевский, с.228].

Примечательно, что свою незначительность Голядкин, как и Макар Девушкин осознает. Так, во время визита к доктору, Голядкин говорит: «Человек я маленький, сами вы знаете; но, к счастию моему, не жалею о том, что я маленький человек. Даже напротив, Крестьян Иванович; и, чтоб все сказать, я даже горжусь тем, что не большой человек, а маленький» [Достоевский, с.220]. К сожалению, мещанские ценности, определяющие поведение героя, довели его до сумасшествия (справедливости ради стоит отметить, что они не явились единственными факторами).

В рассказе «Господин Прохарчин» (1846) главный герой Семен Иванович являет собой не только пример «маленького человека», так любимого Достоевским, но и пример жадности до денег – «скопидомства и скаредности». Ему жалко даже одолжить свои вещи: «…никак ни за что и никому не мог одолжить своего чайника на подержание, хотя бы то было на самое малое время…» [Достоевский, с.392].

Он сознательно ограничивает себя во всем – не пил чаю, заменяя его отваром - «приятный настой из полевых цветов и некоторых свойства целебных трав», ел вполовину обеда и то не досыта. Причем Достоевский описывая эти характеристики замечает, «что он ни за что бы не решился гогворить о таких нестоящих, низких и даже щекотливых, скажем более, даже обидных для иного любителя благородного слога подробностях…» [Достоевский, с.393].

Но вместе с этим он трясся над своим небогатым имуществом: «У Семена Ивановича был один сундучок. Сундук это стоял у него под кроватью и оберегаем был как зеница ока; и хотя все знали, что в нем, кроме старых тряпиц, двух

или трех пар изъянившихся сапогов и вообще всякого случившегося хламу и дрязгу, ровно не было ничего, но господин Прохарчин ценил это движимое свое весьма высоко…» [Достоевский, с.394].

После смерти его, распотрошив тюфяк, на котором спал герой, соседи обнаружили там деньги – бумажные, серебряные медные: «Между тем волосья и хлопья [от тюфяка] летели кругом, серебряная куча росла – и боже! чего, чего не было тут… Благородные целковики, солидные, крепкие, полуторарублевики, хорошенькая монета полтинник, плебеи-четвертачки, двугривеннички, даже малообещающая, старушечья мелюзга гривенники и пятаки серебром – все в особых бумажках, в самом методическом и солидном порядке» [Достоевский, с.419]. Всего на сумму «две тысячи четыреста девяносто семь рублей с полтиною».

Таким образом, тема мещанства и мещанских ценностей достаточно отчетливо проявляется в произведениях Ф.М.Достоевского. И это не удивительно. Будучи писателем в жанре высшего реализма он не мог обойти стороной причины, определяющие поступки героев его произведений. Несмотря на иллюстрацию мещанских ценностей, пороков современного писателю человека, Достоевский все же стремился «найти в человеке человека».

Тема мещанских ценностей практически не рассмотрена исследователями творчества Ф.М.Достоевского и требует пристального внимания. Углубление поднятых в статье вопросов, на наш взгляд, позволит проиллюстрировать негативные последствия бездумного потребления, в деле воспитания истинных ценностей подрастающего поколения.

Список литературы

1. Большой энциклопедический словарь. В 2 т. Т.1. / Гл. ред. А. М. Прохоров. - М.: Сов. энцикл., 1991. 862 с.
2. Бессонова Т. Возникновение и развитие понятия «мещане» в России в XVIII–XIX века// Вестник Евразии. 2005, №2(20). С.145-158.

3. Достоевский Ф.М. Собрание сочинений в 10 т. Т.1. / Под общей ред. Гроссмана Л.П., Долинина А.С., Ермилова В.В., Кирпотина В.Я., Нечаевой В.С., Рюрикова Б.С., М.: Художественная литература, 1956. 684 с.
4. Фридлендер Г.М. Реализм Достоевского. Москва – Л.: Изд-во «Наука», 1964. 404 с.
5. Власкин А.П. Поле аксиологической напряженности в романе «Преступление и наказание» // Достоевский и современность: Материалы XXIII Международных Старорусских чтений 2008 г. В. Новгород, 2009. Ч.1. С.153-167.
6. Колодкин Б.В. Мещанство и общество потребления: социально-философский анализ // Вісник СевНТУ: зб. наук. пр. Вип. 126/2012. Серія: Філософія. 2012. С.59-61.

Методические особенности применения электронных образовательных ресурсов в учебном процессе

Т. Н. Суворова
доктор педагогических наук,
профессор кафедры информационных технологий и методики обучения информатике
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»,
E-mail: suvorovatn@mail.ru

Аннотация. В статье дается анализ методических особенностей применения электронных образовательных ресурсов в учебном процессе через призму системного подхода, согласно которому современная предметная информационно-образовательная среда, в которой протекает учебный процесс, должна рассматриваться как система взаимодействующих элементов, одним их которых являются электронные образовательные ресурсы. В соответствии со свойством целостности современной предметной информационно-образовательной среды как системы, изменения в одном ее элементе (средствах обучения, примером которых являются электронные образовательные ресурсы) влекут за собой трансформацию других элементов (целей, содержания, форм и методов обучения). В статье даны указания на наиболее часто встречающиеся ошибки проектирования информационно-образовательной среды урока с использованием средств информационных технологий. Рекомендованы отечественные интернет-ресурсы для обогащения методического опыта учителей.

Ключевые слова: информатизация образования, современная предметная информационно-образовательная среда, электронные образовательные ресурсы, системно-деятельностный подход.

Введение.

В настоящее время информатизация образования направлена на решение таких важных задач, как поддержка новых видов деятельности учащихся, трансформация взаимодействия участников учебного процесса, индивидуализация обучения и расширение образовательного контента (А.Г. Асмолов [Асмолов], С.Г. Григорьев [Григорьев], В.В. Гриншкун, А.А. Кузнецов [Кузнецов], И.В. Роберт [Роберт], А. Л. Семенов, А.Ю. Уваров и др.). В соответствии с данной позицией необходимо развить и существенно расширить научные основы применения электронных образовательных ресурсов как основного компонента современной информационно-образовательной среды.

Постановка цели и задач исследования. В процессе подготовки будущих учителей по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, а также в ходе их профессиональной переподготовки и повышения квалификации следует формировать представление о том, что применение электронных образова-

тельных ресурсов не есть самоцель, что использовать электронные образовательные ресурсы на уроке и во внеурочной деятельности нужно не для отчетности, не с целью соответствия современным тенденциям и актуальным трендам, а для реализации таких методических задач, которые не могли бы быть решены (или решались бы не должным образом) без применения этих электронных образовательных ресурсов.

Ведущий подход системный, согласно которому мы рассматриваем современную предметную информационно-образовательную среду как систему, обладающую свойствами синергичности, иерархичности и целостности. Помимо этого можно выделить свойства полифункциональности, вариативности, интерактивности, гибкости и открытости.

Современные средства информационных технологий обладают настолько широкими возможностями, что способны кардинальным образом повлиять на все составляющие предметной информационно-образовательной среды: на цели, содержание, формы, методы, средства обучения, и кроме того, на особенности взаимодействия субъектов учебного процесса. Традиционная система обучения характеризовалась весьма жесткой иерархией связей сверху вниз: от целей к содержанию обучения, от содержания обучения к формам, далее к методам и средствам обучения. Информационно-образовательная среда, построенная на основе средств информационных технологий характеризуется новой системой взаимодействий – полносвязной, когда все компоненты непосредственно влияют друг на друга.

Так внедрение электронных образовательных ресурсов в образовательный процесс способно повлиять даже на цели урока. Прежде у учителя могло не быть возможности продемонстрировать какие-либо сложные опыты по причине отсутствия необходимого оборудования или условий, а, соответственно не стояло такой цели перед данным конкретным уроком, а сейчас в распоряжении педагогов оказались электронные виртуальные лаборатории и такая возможность появилась (например, возможность продемонстрировать опыты по изуче-

нию ядерных реакций), следовательно, изменилась и сама методическая цель урока.

Содержание урока изменяется в направлении расширения образовательного контента информационно-образовательной среды урока. Эта новая возможность может быть использована в двух основных направлениях.

Первое направление – углубление знаний. Используя возможности гипертекстовых и гипермедийных документов, можно выйти за пределы того содержательного минимума, который был изначально запланирован к изучению с помощью традиционных средств обучения, можно существенно расширить образовательный контент. За счет такого углубленного представления материала возникает возможность подготовки одаренных школьников к различного вида конкурсам и олимпиадам не только на специально отведенных для этого занятиях, но и в условиях обычного урока по предмету или домашней работы обучающихся (таким образом реализуется индивидуальный подход к отдельным обучающимся и формируются индивидуальные образовательные траектории).

Второе направление – помощь в затруднениях, возникающих при изучении материала, при выполнении практических заданий. Технология гипермедиа позволяет вложить в основной текст подсказки, дополнительные более подробные инструкции по выполнению задания и т. д. Возникает возможность представления образовательного контента с различной степенью детализации или с различными уровнями когнитивной сложности учебного материала.

Существенной трансформации подвергаются формы обучения – происходит выход за пределы традиционной классно-урочной системы. Получают возможность развития следующие организационные формы: научно-исследовательская работа, видеолекция, вебинар, дистанционная консультация, учебные сетевые проекты и т. д.

Возникают условия для возникновения инновационных методов обучения: как активных, так и интерактивных, в ходе применения которых происходит самостоятельный поиск и анализ информации учащимися, последующее

совместное обсуждение (это характерно для перевернутого класса, для программированного, моделингового метода, учебного компьютерного моделирования, метода фальсифицируемости, метода прецедентов, метода реификации, ассоциативного метода и т.д.).

Электронные образовательные ресурсы являются одним из основных элементов современной предметной информационно-образовательной среды, существенно трансформируя эту среду, наделяя ее новыми качествами. Но, несмотря на это, появление электронных образовательных ресурсов вовсе не означает, что традиционные средства обучения должны уйти в прошлое. Напротив, хотелось бы предостеречь педагогов от повсеместного и нецелесообразного использования цифровых технологий в образовательной практике. Электронные образовательные ресурсы должны применяться только в той части учебного контента, где их использование методически оправдано и необходимо (в тех случаях, когда применение традиционных средств обучения невозможно или затруднительно и в тех случаях, когда методическая эффективность применения электронных образовательных ресурсов будет выше). В современной информационно-образовательной среде возможно применение средств дистанционного образования и сетевого взаимодействия между участниками образовательного процесса (социальные сети, сервисы вебинаров, проекты создания и ведения интерактивных веб портфолио и т. д.).

Для поиска готовых электронных образовательных ресурсов будущим учителям можно порекомендовать следующие коллекции, каталоги и порталы: Федеральный портал «Российское образование», Информационную систему «Единое окно доступа к образовательным ресурсам», Федеральное хранилище Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов, Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР), Российский общеобразовательный портал, Каталог образовательных ресурсов сети Интернет для общего образования и прочие.

Кроме того, необходимо обратить внимание будущих учителей на наиболее распространенную ошибку, которую допускают при внедрении средств информационных технологий в образовательной практике – зачастую пытаются встроить электронные образовательные ресурсы в традиционную образовательную среду, практически не изменяя прочих ее компонентов, в то время как необходимо формировать новую предметную информационно-образовательную среду с новыми целями, содержанием, формами, методами и средствами обучения и подразумевающую новый тип взаимодействий между учителем, обучающимися и другими участниками образовательного процесса.

Результаты исследований, их обсуждение. В ходе исследования был выявлен целый ряд методических особенностей применения электронных образовательных ресурсов в учебном процессе, особенностей проектирования самой предметной информационно-образовательной среды и технологии проектирования отдельного урока в условиях этой среды. Данные результаты в полной мере отражены с ряде публикаций автора ([Зенкина], [Исупова], [Суворова]).

Заключение.

Итак, прежняя система образования не испытывала значительных потребностей в разработке и применении электронных образовательных ресурсов, так как традиционные средства обучения полностью соответствовали актуальным для того времени целям, содержанию, формам и методам обучения. В связи с возникновением новых ориентиров радикальной трансформации отечественного образования, которые неразрывно связанны с созданием опережающей модели развития российской школы, были выделены новые образовательные результаты. Существенный сдвиг в результатах образования возможен лишь при переходе к современной информационно-образовательной среде, и лишь в этой среде инновационные организационные формы, новые методы и соответствующие им средства обучения, отвечающие потребностям этой среды, позволяют существенно повлиять на достижение современных образовательных результатов. Следовательно, одной из наиболее важных задач,

стоящих перед системой образования и влияющих на изменение в профессиональной деятельности учителей, выступает внедрение современных организационных форм в образовательный процесс школы.

Список литературы:

1. *Книга – три автора*: Асмолов А.Г., Семенов А.Л., Уваров А.Ю. Российская школа и новые информационные технологии: взгляд в следующее десятилетие. – М.: Изд-во «НексПринт», 2010.
2. *Статья из журнала – четыре автора:* Григорьев С.Г., Гриншкун В.В., Львова О.В., Шунина Л.А. Использование средств информатизации для формирования толерантности при обучении в течение всей жизни // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. 2016. №1 (35). С. 8–19.
3. *Статья из журнала – два автора:* Кузнецов А.А., Суворова Т.Н. Подготовка учителей к разработке, оценке качества и применению электронных образовательных ресурсов // Педагогика. 2016. №1. С. 94–101.
4. *Статья из журнала – один автор:* Роберт И.В. Основные направления развития информатизации образования // Педагогика. 2015. №10. С. 3.
5. *Статья из журнала – два автора:* Зенкина С. В., Суворова Т. Н. Системно-деятельностный подход – основа проектирования информационно-образовательной среды // Информатика и образование. ¬ 2017. № 3, С. 42–45.
6. *Статья из журнала – два автора*: Исупова Н.И., Суворова Т.Н. Ментальные карты как средство реализации Федеральных образовательных стандартов общего образования // Информатика и образование. ¬ 2017. № 5 (284). С. 3–9.
7. *Статья из журнала – один автор*: Суворова Т. Н. О необходимости подготовки учителей к разработке, оценке качества и применению электронных образовательных ресурсов на основе системно-деятельностного подхода // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2015. № 4. – С. 51–57.

Лингвосинергетический подход к саморазвитию языковой и речевой деятельности будущих словесников (на примере работы по методике преподавания русского языка)

Сычугова Л.П.
доктор педагогических наук, профессор кафедры русского языка, культуры речи и методики обучения
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: shychugoval@bk.ru

Аннотация. Автор показал возможности становления концептуальной системы человека на основе лингвосинергетического подхода к обучению языку и речи. Суть лингвосинергетического подхода состоит: в сопряжении и раздвоении при обучении двух систем – языковой и речевой; в усвоении обучаемыми в их сознании хаотически воспринимаемых фактов окружающей действительности, т. е. конкретных чувственно-наглядных образов, а затем в систематизации, упорядочении полученной информации посредством мыслительных действий по категоризации, концептуализации и, наконец, в закреплении в сознании совокупных мыслей, знаний о мыслимом концептуальном образе мира на основе использования знаков, языковых или невербальных. Необходимо обеспечение единства психических процессов в деятельности человека: познавательных (ощущения, восприятия, мышления, памяти, воображения), эмоциональных и волевых. Выявляется ведущая роль языковой и речевой систем в процессе формирования в сознании индивидуальной картины мира. Осуществляется расширение концептосферы обучаемых, уточнение и укрепление их ценностных ориентаций.

Ключевые слова: синергетика, языковая система, концептуализация, категоризация, речевая система.

Введение. В методике обучения русскому языку существует несколько направлений исследования языка. Представители *когнитивного* подхода используют термин *концепт* для объяснения содержания и структуры единиц ментальных и/или психических ресурсов сознания, рассматривают концепт как единицу мышления, памяти, квант структурированного знания. Сторонники *семантико-когнитивного* подхода изучают соотношение семантики языка с концептосферой народа. В теории *лингвоконцептологического* подхода внимание направлено на чувственный образ, информационное содержание, интерпретационное поле. Исследователи *лингвокультурологического* подхода рассматривают концепт как единицу языка и культуры. Концепт в аспекте речевой деятельности анализируется с позиций *психолингвистического* подхода. Наше исследование посвящено *лингвосинергетическому* методу обучения.

Цели и задачи статьи. В статье представлена следующая информация: 1) методологическая основа исследования *лингвосинергетического* метода обучения; 2) основные понятия, объясняющие метод; 3) способы активизации речемыслительной деятельности обучаемых на основе метода.

Методологическая основа исследования и основные понятия, объясняющие лингвосинергетический метод. Источником *лингвосинергетической* концепции в методике преподавания русского языка стали: 1) синергетика, наука о самоорганизации физических, биологических и социальных систем; 2) когнитивная лингвистика, исследующая механизмы усвоения и использования языка, представления знаний посредством языка.

Методологическая основа исследования и понятия, объясняющие лингвосинергетический метод обучения языку и речи. Определимся, что должно стать основой для методической подготовки будущих учителей-словесников.

Концепт. Существует несколько направлений в исследовании *концепта*. Мы выдвигаем лингвосинергетический, комплексный подход, рассматривающий процессы категоризации, концептуализации, вербализации как единый синергетический процесс. *Концепт* (от лат. conceptus – понятие) – «единица культуры и единица сознания; это как бы сгусток культуры в сознании человека, то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека» [Наумова, с. 96–103].

Категоризация (лат. categoria) – подведение явления, объекта, процесса под определённую рубрику опыта, категорию… [Столярова, с. 51].

Концептуализация (konceptualization) – процесс структурации знаний и возникновения разных структур представления знаний из неких минимальных концептуальных единиц» [Краткий… , с. 93–94]. «С помощью языка человек концептуализирует окружающую действительность» [Попова, Стернин, с. 43].

Образ ментальный, мысленный, образ сознания – организованная система разномодальных и психологически разноуровневых компонентов, в которой проявляются чувственные и рациональные компоненты знаний.

Н. И. Жинкин []ввёл в методику преподавания языка термин *образ-представление*. Работа с образами-представлениями и другими типами концептов освещена в современных исследованиях Л.П. Сычуговой [Сычугова: 1998–2017], Л.А. Ходяковой [Ходякова: 1983–2017], а также в публикациях А.В. Белозёровой [Белозёрова, с. 41–59], М.С. Давыдовой [Давыдова], И.К. Геро [Геро], Н.Л. Мишатиной [Мишатина: 2009–2017], А.А. Сысолятиной [Сысолятина] и др.

Синергетика (гр. synergetikos – совместный, согласованно действующий) – научно-философский принцип, рассматривающий природу, мир как самоорганизующуюся комплексную систему [Булыко, с. 635]. Профессор Г.Н. Дульнев приводит несколько вариантов определений нового научного направления: синергетика – наука о самоорганизации физических, биологических и социальных систем; синергетика – наука о коллективном, когерентном поведении систем различной природы; синергетика – наука о неустойчивых состояниях, предшествующих катастрофе, и их дальнейшем развитии (теория катастроф); синергетика – наука об универсальных законах эволюции в природе и обществе [Дульнев с. 5].

Вопрос о необходимости введения в школьное образование информации о синергетике поднял журнал «Педагогика» [Щербаков, с. 3–12]. Автор убеждает пересмотреть парадигму обучения естественным наукам, дополнить «физику существующего» сведениями о «физике возникающего», поскольку реальный мир сложнее и динамичнее сегодняшних представлений о законах природы и общества. В методике преподавания русского языка представлен опыт реализации синергетического подхода О.В. Алексеевой [Алексеева, с. 274–278], Л.П. Сычуговой [Сычугова, с. 332–337].

Бифуркация (лат. bifurcation – раздвоение) – в синергетике состояние системы, при которой возможен вариант её дальнейшего развития. Примеры бифуркаций: состояние борьбы двух фронтов в атмосфере, ведущее к изменению погоды; состояние выбора; точка ветвления своего родословного дерева; точка

перехода к изменению формы коммуникации… Иллюстрацией зрительного образа, представляющего точку бифуркации, служит картина В.М. Васнецова «Витязь на распутье».

Самоорганизация – спонтанный переход открытой неравновесной системы от менее к более сложным и упорядоченным формам организации. В самоорганизующихся системах эволюция протекает от хаоса к порядку и наоборот.

Слово *хаос* приобрело в синергетике значение научного термина. *Хаос (греч. chaos)* – беспредельное пространство, беспорядочная смесь материальных элементов мира, из которой согласно древнегреческой мифологии произошло всё существующее [Булыко, с. 766].

Языковая личность носителя родного языка. Ю.Н. Караулов описывает трёхуровневую модель языковой личности, включающую: 1) вербально-семантический уровень; 2) лингвокогнитивный уровень, представленный тезаурусом личности, в котором запечатлён образ мира, или система знаний о мире; 3) уровень мотивационный, или уровень деятельностно-коммуникативных потребностей [Караулов 1998 с. 108–119]. Современные учёные-методисты занимаются вопросами сохранения единства в процессе развития языковой и речевой личности, поиска эффективных средств актуализации знаний. Особо выделим Е.С. Антонову, Т.Г. Бирюкову, И.К. Геро, С.И. Львову, А.Д. Дейкину, Т.К. Донскую, Е.А. Рябухину, Л.А. Ходякову и многих других.

Методические принципы построения занятий

Принцип антропоцентризма, ориентированный на человека, учитывающий, что язык – это «созданное, создаваемое и используемое в интересах человека средство общественной коммуникации, в которой он и создатель, и пользователь» [Базовый словарь… , с. 17].

Принцип сопряжения логического и эмоционального, сознательного и бессознательного. Принцип единства сознания, воображения и деятельности.

Принцип единства. С одной стороны, соблюдение предназначений Федерального государственного образовательного стандарта, выполнение программ,

как нерушимой системы обучения языку и речи, с другой, использование права на саморазвитие, поиск инновационных, эффективных методических путей в вопросах образования.

Рассмотрение категоризации, концептуализации, вербализации как единого синергетического процесса.

Принцип преодоления кажущихся противоречий между языковой системой (системой единиц разных уровней, от фонемы до текста) и системой речи. Опора на различение концептов *язык* и *речь*. *Язык* – средство общения. *Речь* – деятельность человека. «Есть слово как своего рода аналог того объекта действительности, обозначением которого он является, и есть слово как единица языка, включенная в коммуникативный процесс. С этой точки зрения следует различать знаки языковой системы, которые являются средством познания, и знаки речевой системы, которые являются средством общения, при этом сохраняя познавательный характер языковых знаков» [Шарандин, с. 77].

Суть лингвосинергетического подхода состоит: 1) в сохранении диалектического единства двух систем – языковой и речевой; 2) в усвоении обучаемым в его сознании хаотически воспринимаемых фактов окружающей действительности; 3) затем в систематизации, упорядочении полученной информации посредством мыслительных действий по категоризации, концептуализации; 4) и, наконец, в закреплении в сознании совокупных мыслей, знаний о мыслимом концептуальном образе мира на основе использования знаков, языковых или невербальных; 5) в сохранении единства психических процессов в деятельности человека: познавательных (ощущения, восприятия, мышления, памяти, воображения), эмоциональных и волевых; 6) в опоре на концептосферу обучаемых в процессе усвоения; 7) в выявлении ведущей роли языковой и речевой систем в формировании в сознании обучаемых индивидуальной картины мира; 8) в переводе внутренней речи во внешнюю; 9) в становлении ценностных ориентаций.

К эффективным ***средствам для формирования лингвосинергетического мышления*** относим авторские когнитивные словари искусства [Сычугова]. Представление языковых единиц в составе системы языка и системы речи составляет лингвосинергетическую основу словарей**.** В словарных статьях демонстрируются примеры самоорганизации неравновесных (неоднозначных) систем, а именно: *закрытой* языковой системы, состоящей из определённых носителями языка типов знаков (слов, словосочетаний, предложений, сложных синтаксических целых/текстов), и *открытой* речевой системы, данной для выбора и деятельного использования в речи конкретных языковых единиц, соотнесённых с реальной действительностью, с интенциями индивидуума. Воспроизводимые на основе словарной статьи концепты, отражающие отношения и связи реалий мира и языковой картины мира, служат инструментом для организации когнитивной, коммуникативной деятельности студентов.

Приёмы работы [Сычугова]

Стимулирующие вопросы. В чём проявляется переоценка лексико-семантического значения слова *хаос* в свете теории синергетики?

Почему концепты *хаос* и *порядок* предстают в синергетической теории не отделимыми друг от друга?

Приведите примеры бифуркации в искусстве, т. е. такие произведения, которые представляют состояние системы в её дальнейшем развитии, преобразовании (Ф.А. Васильев «Мокрый луг»; Ф.С. Журавлёв «Жена модница»; И.Н. Крамской «Неутешное горе», «Н.А. Некрасов в период «Последних песен»; В.Е. Попков «Хорошая была бабка Анисья»; Ф.А. Малявин «Вихрь»; В.Э. Борисов-Мусатов «Изумрудное ожерелье»; Пабло Пикассо «Девочка на шаре»; Энцо Кукки «Картина драгоценных огней»; Питер Брейгель Старший «Охотники на снегу» и др. произведения, наполненные динамической внутренней и внешней экспрессией).

Согласны ли с утверждением, что всякое произведение искусства – коктейль космоса с хаосом?

Расскажите о явлении бифуркации на примере развития методической науки.

Задания на *восприятие*: 1) обнаружение в окружающем мире объектов восприятия и их выделение из состава других предметов, явлений, пространств, времени, отношений, движений…; 2) опознание предмета воспринимаемого объекта с образом, который уже хранится в сознании.

Задания по развитию лингвосинергетического *мышления*: 1) наблюдения на основе представленных предикатов воспринимаемого предмета/явления; 2) анализ текста словарной статьи о существующих в мире взаимосвязей предметов и явлений; 3) приведение доказательств, подтверждающих объединение функций слова как единицы языка и слова как единицы речи. К мыслительным операциям относим также *ассоцианирование, метафоризацию, развитие воображения* [Сычугова: 2005, 2012].

Вывод. Мы показали возможности изучения слова как единицы языка и единицы речи в свете лингвосинергетического подхода, активизирующего речемыслительную деятельность обучаемых. Разработанная нами теоретико-методологическая стратегия реализации интегративного лингвосинергетического подхода к изучению языка и речи применяется в системах высшего педагогического образования и общеобразовательной школы.

Список литературы

1. Формирование опыта работы с бакалаврами : синергетический подход в практике методики преподавания русского языка / О.В. Алексеева // Проблемы изучения живого русского слова на рубеже тысячелетий : материалы Междунар. науч. конф., 28−29 октября 2017 г. Воронеж, 2017. С. 274−278.
2. Белозёрова А.В. и др. // Россия в кадрах / под ред. Н.М. Локтионовой. Ростов н/Д., 2013. С. 41−59.
3. Булыко А.Н. Современный словарь иностранных слов. Более 25 тысяч слов и словосочетаний. М. : Мартин», 2005. 848 с.

4. Геро И.К. Активизация речевой деятельности учащихся уроках русского языка в 5−7 классах средствами живописи и музыки : диссертация … канд. пед. наук : 13.00.02. М., 2017. С. 240.
5. Давыдова, М.С. Формирование коммуникативно-речевой компетенции учащихся 5−9 кл. на уроках русского языка (на дидактическом материале по архитектуре): дисс. … канд. пед. наук : 13.00.02. Орёл, 2013. 232 с.
6. Дейкина А.Д. Обучение и воспитание на уроках русского языка. М.: Просвещение, 1990. 176 с.
7. Донская Т.К. Преемственность и перспективность в развитии отечественной методики русского языка XIX-XX веков. СПб. – Армавир : РИО АГП, 2011. 319 с.
8. Дульнев Г.Н. Роль синергетики в формировании нового мышления // Мир огненный. 1997. № 3.
9. Жинкин Н.И. Язык. Речь. Творчество. М.: Лабиринт, 2008. 355 с.
10. Караулов Ю.Н. Текстовые преобразования в ассоциативных экспериментах // Язык: система и функционирование. М. : Наука, 1988. С. 108-119.
11. Краткий словарь когнитивных терминов / Кубрякова Е.С. и др. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1996. 196 с.
12. Мишатина Н.Л., Цыбулько И.П. Антропологическая лингвометодика: в поисках смысла, содержания и оценивания. М. : Издательство «Национальное образование», 2016. 232 с.
13. Наумова Н.Г. Объективация концепта «Россия» в языковом сознании молодёжи // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. 2015. Киров : Издательство ВятГГУ, 2015. № 3. С. 96–103.
14. Попова З.Д., Стернин И.А. Когнитивная лингвистика: учеб. издание. М. : АСТ Восток-Запад, 2007. 314 с.
15. Столярова Л.П., Пристайко Т.С., Попко Л.П. Базовый словарь лингвистических терминов. Киев : Издательство Государственной академии руководящих кадров культуры и искусств, 2003. 192 с.

16. Сулименко Н.Е. Синергетические мотивы в когнитивистике и лексической организации текста Вопросы когнитивной лингвистики. 2006. № 1. С. 23-−28.
17. Сысолятина А.А. Лингвокогнитивный подход к обучению синтаксису сложноподчинённых предложений. Дисс. …канд. пед. наук. Киров, 2013. 228 с.
18. Сычугова Л.П. Живопись на уроках развития речи: теоретические вопросы, модели уроков-сочинений по картинам, толково-сочетаемостный словарь. Киров: Издательство ВГПУ, 1998. 138 с.
19. Сычугова Л.П. Язык и искусство в формировании методической компетенции будущих учителей-словесников. Киров : ВятГГУ, 2005. 212 с.
20. Сычугова Л.П. Методика обучения речи: культуроведческий подход. Киров : ООО «Радуга-ПРЕСС», 2012. 323 с.
21. Сычугова Л.П. Когнитивный словарь архитектуры. Киров: ВятГГУ, 2012. 293 с.
22. Сычугова Л.П. Словарь искусства. Киров : ВятГГУ, 2008. 452 с.
23. Изучение слова как единицы языка и речи в свете лингвокогнитивного и синергетического подходов / Сычугова© Л.П. // Проблемы изучения живого русского слова на рубеже тысячелетий : материалы Междунар. науч. конф., 28−29 октября 2017 г. Воронеж, 2017. С. 332−337.
24. Ходякова Л.А. Живопись на уроках русского языка: разработки уроков. М. : Флинта : Наука, 2000. 352 с.
25. Щербаков Р.Н. Синергетический подход в школьном обучении // Педагогика. 2016. № 4. С. 4−12.
26. Шарандин А.Л. Динамическая природа концептуализации и категоризации как основа речевой деятельности человека // Вопросы когнитивной лингвистики. 2013. № 1. С. 75−81.

Народное представительство как институт взаимодействия государства и общества: взгляд российских консерваторов рубежа XIX-XX вв.

Тарасов К. Н.
кандидат исторических наук, доцент кафедры Отечественной истории
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
e-mail: tar-87@mail.ru

Аннотация: представлен анализ важной составляющей политической программы российского консерватизма – трактовка институтов народного представительства как механизма взаимодействия государства и общества. Базой исследования выступают политические труды и публицистика наиболее заметных идеологов отечественного правомонархического движения рубежа XIX-XX вв. – В. А. Грингмута, В. П. Мещерского, К. Н. Пасхалова, К. П. Победоносцева, Л. А. Тихомирова. Автор обосновывает тезис о том, что правые модели народного представительства выступали альтернативой парламентаризму. Данный аспект социально-политической доктрины российского монархизма изучен слабо сравнительно с другими «сюжетами» консервативной мысли, хотя и является важным звеном в политической программе консерваторов. Кроме этого, вопрос о народном представительстве можно рассматривать в качестве смыслового ядра более широкой проблемы – отношений государства и общества. Её решение, по-сути, определяло вектор и результаты модернизации российской политической системы, предопределяло выход страны на новый уровень исторического развития.

Ключевые слова: консерватизм, народное представительство, правомонархическое движение, парламентаризм.

Введение. Вопросы взаимодействия социальных институтов и государственных органов оставались одними из ключевых в социально-политической программе российской правой на протяжении всей истории ее существования.

Постановка цели и задач исследования. Целью исследования является выявление специфики консервативного подхода к определению традиционной для России автократической модели государственности. Для раскрытия указанной цели необходимо решение следующих научно-исследовательских задач:

- выявление и анализ исторических документов – сочинений социально-политической тематики, авторами которых являются представители отечественного консерватизма;

- сопоставление ряда предложений российских консерваторов по вопросу создания в России институтов народного с целью выделения общего и особенного в их проектах;

- выделение основных элементов модели представительных органов как важнейшей составляющей социально-политической программы российского консерватизма рубежа XIX-XX вв.

Ведущий подход. Ведущим исследовательским подходом выступает системно-функциональный анализ. Социально-политические взгляды российских консерваторов изучаются в качестве целостной системы-учения об обществе и государстве. Кроме того, само общество выступает в проектах консерваторов как состоящая из множества элементов единая динамическая система, проходящая процесс капиталистической модернизации.

Результаты исследований, их обсуждение. По мысли отечественных консерваторов, «социальный строй» нации есть основа государства, базис существования страны, а власть лишь призвана создавать условия для прогрессивного поступательного развития личности, различных социальных групп, общества в целом. Вне общества не существует государства (как власти). Политический строй органически вырастает из общественной организации, несёт на себе отпечаток исторически сложившихся особенностей социальной структуры. Так, Л.А. Тихомиров писал, что «по самой природе общественности государство должно воздвигаться на социальном строе, иначе оно неизбежно будет поработителем нации» [Тихомиров, с.72].

По утверждению российских правых идеологов, государство не может подменять собой общество. В социуме должна происходить свободная самоорганизация и взаимодействие индивидов и социальных групп. Это обстоятельство является необходимым залогом поступательного развития общества. Система государственности должна быть органичным продолжением социальных институтов. Её цель заключается в согласовании действий различных социальных групп, предотвращении социальных конфликтов [Попов, с.102-108].

Обеспечить надежное взаимодействие власти и общества, по мысли большинства российских консерваторов, должны были органы народного представительства. По их утверждению, через представительство на местах обще-

ство приводится в организованное состояние и формирует специальные органы контроля и управления. Ими являются представительные учреждения всех уровней. Органы государственного управления представляют собой учреждения, состоящие из народных избранников, представляющих интересы всех сословий и социальных групп общества [Пасхалов, с. 5].

По сути, в проектах консерваторов граница между представительными органами и властными учреждениями стирается. Институты власти и общества становятся составными частями одного целого.

Кроме этого, отечественные правые выступали последовательными сторонниками установления высокого образовательного и имущественного цензов при проведении выборов. Тем самым они стремились обеспечить прохождение во власть профессиональных и компетентных граждан [Грингмут, с. 55].

Важным принципом формирования представительных институтов в трудах идеологов был сословно-профессиональный: депутаты должны избираться от определенных сословных, профессиональных, корпоративных групп и отстаивать их интересы [Репников, с. 89].

Сословно-профессиональный принцип выборов в представительные органы дополнялся национальным. Наиболее дальновидные консерваторы настаивали, чтобы все народы России становились субъектами социально-политического развития страны через присутствие их депутатов в представительных органах.

Подчеркнем, что сословно-профессиональный характер выборов в представительные органы, предлагаемый идеологами российской правой, являл собой альтернативу парламентарно-партийному принципу. Парламентаризм, по общему утверждению консерваторов, был не способен объединить усилия государства и обществ и, по большому счету, обеспечивал политическую гегемонию буржуазии.

Тесную взаимосвязь социума и власти, по мысли правых авторов, должен был обеспечить механизм, согласно которому формирование представительных

органов начинается снизу, когда депутаты избираются от мелких территориально-административных единиц – волостей и городских кварталов. Считалось, что это позволит осуществить отбор наиболее компетентных и достойных граждан для участия в политической жизни страны.

Многие представители отечественного консерватизма, в частности, К. Н. Пасхалов, настаивали на том, что российская административно-государственная система должна состоять из сильных и самостоятельных горизонталей (органы представительной власти на местном уровне), которые объединяются в стройную вертикаль государственными структурами [Мещерский, с. 31]. Таким образом, общественно-политическая активность на местном уровне сочетается с обеспечением целостности государства и единством общенационального курса развития.

Кроме того, специфика выборных представительных органов в проектах консерваторов заключалась ещё и в том, что именно они из своего состава формируют органы исполнительной власти. Тем самым, властная вертикаль на всех уровнях представляла бы собой иерархию органов управления, состоящих из выбранных народом депутатов, а не из назначенных представителей бюрократии. Таким образом, отменялся критикуемый консерваторами принцип разделения властей.

Заключение. Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие выводы:

- во-первых, предлагаемая в проектах идеологов российского правомонархического движения система организации и функционирования представительных органов была призвана обеспечить тесную связь государственной власти и общества. Специфика органов народного представительства выражалась в том, что они являлись бы одновременно и государственными учреждениями, и институтами местного самоуправления (ведь состав их избран всенародно). Институты государства и общества, отвечающие за контроль и управление, как бы

объединялись в единую систему. Институты власти выступали продолжением социальной структуры, они ей не противопоставлялись.

- во-вторых, проекты российских консерваторов предполагали единство процессов формирования элиты и органов народного представительства. Правящий класс как бы создавался в процессе организации многоступенчатой системы представительных органов. Исполнительные органы представительных собраний всех уровней (от волостных до общероссийского) становились местом сосредоточения политической элиты. Принцип т.н. «народной монархии», предполагавший обязательное формирование состава органов государственного управления из представителей основных социальных групп, обеспечивал, тем самым, тесную взаимосвязь институтов общества и государственной власти.

- в-третьих, специфика органов властной вертикали, заключающаяся в их двойственном статусе (одновременно, как органов государственной власти и как институтов общественного самоуправления), фактически свидетельствовала о стремлении консерваторов институционально отождествить государство и общество. Тем самым, социально-философский постулат консерватизма о тождестве государства и общества воплотился в конкретных организационных принципах создания нового социально-политического строя.

Список литературы

1. Грингмут В. А. История народовластия. М.: «Русская печатня», 1908. 77 с.
2. Мещерский В. П. За великую Россию. Против либерализма / сост. Ю. В. Климаков. М.: Институт русской цивилизации, 2010. 624 с.
3. Пасхалов К. Н. Необходимая реформа земских учреждений. М.: Печатня А. И. Снегиревой, 1910. 39 с.
4. Попов Э. А. Русский консерватизм: идеология и социально-политическая практика. Ростов н/Д: Изд-во Ростовского ун-та, 2005. 346 с.
5. Репников, А.В. Консервативные концепции переустройства России / А.В. Репников. М.: РОССПЭН, 2007. 478 с.
6. Тихомиров Л. А. Монархическая государственность. М.: ГУП «Облиздат», 1998. 702 с.

Компетентностный подход в обучении студентов-дизайнеров компьютерной графике 2D

Татаринова М.С.
Кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии и дизайна
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: mariyatatarinova@yandex.ru

Аннотация: в данной статье рассматривается компетентностный подход в подготовке будущего дизайнера, с учетом общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Определяется понятие «профессиональная компетентность будущего дизайнера» с ориентацией на модульную программу обучения двухмерной компьютерной графике, формируется система модульной технологии обучения и рассматриваются основные редакторы растровой и векторной графики. В модульной системе выделяются три основных модуля обучения: базовый, контрольный и творческий. Приводятся варианты практических и творческих заданий в каждом модуле и планируемые результаты после изучения модуля. Соотносятся виды профессиональной деятельности дизайнера с формированием общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн по каждому учебному модулю. Закладываются представления о тенденциях развития компьютерного дизайна.

Ключевые слова: компетентностный подход, профессиональная компетентность дизайнера, модульные технологии обучения, векторная графика, растровая графика.

В настоящее время высшее образование ориентировано на подготовку конкурентоспособного бакалавра, стремящегося к профессиональному и личностному росту, обладающего проектным мышлением и художественным вкусом, способного адаптироваться в сегодняшнем мире дизайна и способного состояться в профессии. Конкурентоспособность будущего дизайнера определяется степенью сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, развивающихся в период образования.

Понятие «профессиональная компетентность будущих дизайнеров» определяет интегральное качество личности, включающее общекультурные компетенции, необходимые для широкого круга профессий, общепрофессиональные и профессиональные. Отличительной особенностью компетентности дизайнера являются: адаптация к рынку труда; усиление социализации, которая раскрывает взаимоотношения с заказчиком, и понимание реальных условий дизайн-

деятельности; подготовка дизайнера широкого профиля с учетом вариативных специализаций [Соловьева, с. 8].

Для интенсификации учебного процесса на пропедевтическом этапе обучения необходимо разработать вариативно-модульные учебные программы, а для их изучения определяются соответствующие методы, формы, средства обучения [Соловьева, с. 10].

Бакалавр дизайна должен владеть методиками творческого процесса дизайн-проектирования с использованием средств компьютерной графики, создавать проект по требованиям заказчика, что определяет степень профессиональной компетентности.

Компьютерная графика является основным элементом в образовании бакалавров дизайна, группирующего дисциплины, связанные с цифровыми технологиями.

Для осуществления творческих замыслов и продуктивной работы будущего дизайнера необходимо освоить основные двухмерные графические редакторы, такие как: Corel Draw, Adobe Illustrator и Adobe Photoshop.

Курс компьютерной графики направлен на изучение основных приемов и методов работы с графическими программами. Цель изучения графических редакторов – знакомство с основными приемами работы компьютерной графики и цифрового проектирования, а также с методами графического редактирования, обработки и преобразования векторных и растровых изображений.

Основными задачами курса являются: изучение направлений компьютерной графики и дизайна; получение практических навыков работы в графических редакторах для реализации дизайн-проектирования; формирование представления о тенденциях развития области компьютерного дизайна.

Изучение программ компьютерной графики следует начать с векторных редакторов. В качестве векторных редакторов студентам рекомендуются пакеты CorelDraw и Adobe Illustrator. Пакеты векторной графики позволяют нарисовать и отредактировать любое изображение. Векторная графика предназначена

для создания иллюстраций из простых геометрических объектов и шрифтов. Основным элементом векторного изображения является линия. Комбинируя векторные объекты, используя различные способы заливки, добавляя фильтры и эффекты можно добиться интересных иллюстраций. Алгоритм изучения векторной графики строится по модульной технологии.

Модуль 1. Базовый, пропедевтический.

Модуль начинается с освоения интерфейса программы, выполнения базовых упражнений на построение, заливку и трансформацию простых объектов или примитивов. На этом этапе студенты осваивают основные приемы работы в программе, учатся выполнять несложные компьютерные симуляции с использованием информации из различных источников. Данный модуль направлен на формирование общепрофессиональной компетенции ОПК-7, характеризующейся способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий [ФГОС ВО 54.03.01, с. 7]. В результате изучения модуля студенты способны работать в редакторах векторной графики на базовом уровне, знают программные средства реализации векторного графического процесса, умеют работать с файлами векторной графики, владеют навыками использования векторных редакторов для реализации графических замыслов.

Модуль 2. Контрольный.

Основывается на выполнение контрольных упражнений. На данном этапе проверяются умения и навыки работы в векторных редакторах. Выполняются следующие упражнения: выполнение изображения по образцу, отрисовка изображения по фотографии, доработка готового изображения, копирование иллюстрации. В данном модуле студенты самостоятельно выбирают методику выполнения упражнения, включающую различные этапы, способствующие решению графической задачи. Модуль относится к информационно-технологическому виду деятельности и направлен на формирование професси-

ональной компетенции ПК-10, характеризующейся способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам. По завершению изучения модуля студент знает методику выполнения творческого, композиционно сложного образа, умеет применять методы векторной графики для создания элементов дизайна и обработки изображений, владеет навыками работы с графической информацией, необходимой для осуществления дизайн-проекта.

Модуль 3. Творческий.

В данном модуле выполняется ряд творческих заданий – проектов. В качестве творческих заданий студенты выполняют такие работы как: создание бесшовного паттерна, прорисовка кнопки для конкретного заданного приложения, построение геометрического или растительного орнамента, создание неодушевленного объекта, векторная отрисовка персонажа или фирменного героя для брендбука, иллюстрации для книги, построение рекламного постера, создание открытки, проектирование плаката, выполнение шрифтовой композиции. Студент самостоятельно подбирает методику реализации творческого проекта. Данный модуль относится к проектному виду профессиональной деятельности и направлен на формирование профессиональной компетенции ПК-6, характеризующейся способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике [ФГОС ВО 54.03.01, с. 8]. В результате изучения модуля студент знает принципы работы с векторным программным обеспечением для реализации процессов дизайн-проектирования; умеет использовать современные средства и технологии подготовки макетов графических дизайн-проектов к печати на различных устройствах вывода изображений; владеет навыками реализации дизайн-проектирования в пакетах векторной графики.

Для получения качественного дизайн-продукта помимо векторной графики необходимо изучить растровую графику, поэтому после изучения редакто-

ров векторной графики начинается этап модульного обучения растровым компьютерным программам. В качестве редакторов растровой графики студентам рекомендуются Adobe Photoshop и Corel Photo-Paint. Редакторы растровой графики позволяют как нарисовать векторную иллюстрацию, так и выполнить коррекцию уже готового изображения. Растровая графика используется для создания коллажей, ретуши фотографий, цветокоррекции графических файлов, редактирования дефектов изображения, создания текстур с использованием фильтров, отрисовки макетов сайта в веб-дизайне, текстовых эффектов и эффектов имитации. Основным элементом в растровой графике является точка или пиксель. Изображение в растровой графике представляет собой массив точек, который подлежит дальнейшей коррекции с помощью различных методов. В растровой графике используются уже готовые изображения: отсканированные иллюстрации, цифровые фотографии и нарисованные в других программах графические файлы. Алгоритм изучения растровой графики, также как и при освоении векторной графики, строится по модульной технологии.

Модуль 1. Базовый, пропедевтический.

На начальном этапе происходит знакомство с интерфейсом программы растровой графики, выполнение простейших операций по редактированию изображения. В данном модуле изучаются векторные возможности растровых редакторов. Студенты осваивают основные команды в программе, приемы и методы работы с растром, изучают цветовые модели в компьютерном представлении и особенности подготовки изображения к печати. Данный модуль формирует общепрофессиональную компетенцию ОПК-7, характеризующейся способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий [ФГОС ВО 54.03.01, с. 7]. Результатом освоения будут знания файловых графических структур и пользовательских интерфейсов растровой графики, умение использовать растровые программы, необходимые в сфере практической дея-

тельности, владение навыками реализации графических замыслов посредством растровой графики.

Модуль 2. Контрольный.

Основывается на выполнение контрольных заданий. На данном этапе выполняются следующие задания: создание коллажа из заданных графических файлов, сканирование и ретушь фото с дефектами, работа с готовыми текстовыми стилями, создание текстового эффекта (ледяная надпись, хромированный текст, ржавый текст и т.д.), цветокоррекция цифрового изображения, раскрашивание фотографии, построенной в цветовой модели GrayScale, создание текстуры материала (дерево, камень, мрамор, вода и т.д.), эффект имитации (штамп, погружение в воду, взрыв и т.д.), трехмерные эффекты (стеклянная кнопка, объемный шар и т.д.), задание анимации в изображении (переливающийся текст, морфинг изображения, кнопка-ролловер и т.д.). В данном модуле студенты самостоятельно выбирают методику выполнения задания, руководствуясь знаниями, умениями и навыками, полученными при изучении базового модуля. Модуль относится к информационно-технологическому виду профессиональной деятельности и направлен на формирование профессиональной компетенции ПК-10, характеризующейся способностью использовать информационные ресурсы: современные информационные технологии и графические редакторы для реализации и создания документации по дизайн-проектам [ФГОС ВО 54.03.01, с. 8]. По итогам изучения контрольного модуля студент знает методику обработки растрового изображения; умеет обрабатывать графическую информацию, корректировать и монтировать растровые изображения, работать с каналами, слоями, палитрами и основными фильтрами растровых графических редакторов; владеет композиционным анализом сложных графических объектов.

Модуль 3. Творческий.

В данном модуле выполняется ряд творческих заданий – проектов. В качестве творческих заданий студенты выполняют такие работы как: создание

фона для веб-сайта, прорисовка панели навигации или отдельных кнопок для веб-дизайна, создание рекламного постера, плаката или афиши, проектирование буклета, создание макета сайта и подготовка его для дальнейшей верстки, создание анимированного рекламного баннера, отрисовка изображения средствами цифровой живописи, подготовка коллажа на заданную тему. Студентом самостоятельно подбирается методика реализации творческого замысла. Модуль относится к проектному виду профессиональной деятельности и направлен на формирование профессиональной компетенции ПК-6, характеризующейся способностью применять современные технологии, требуемые при реализации дизайн-проекта на практике [ФГОС ВО 54.03.01, с. 8]. В результате изучения модуля студент знает современные растровые технологии, используемые в дизайн-проектировании; умеет выполнять индивидуальные настройки растрового компьютерного обеспечения для графических проектов; владеет навыками подготовки макетов графических дизайн-проектов к печати на различных устройствах вывода изображений.

Освоение компьютерных технологий является одной из составляющих условий формирования профессиональной компетентности, так как для выполнения творческих проектов студенты используют компьютерные программы растровой и векторной графики.

Список литературы

1. Соловьева А.В. Формирование профессиональной компетентности будущих дизайнеров в негосударственных вузах : автореферат дисс. кандидата пед. наук : 13.00.08. М., 2010. 159 с.

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн. Утв. 11.08.2016 ; № 1004. М. : Минобрнауки РФ, 2016.

Тексты эмоционально-ценностного содержания для обучения иноязычному говорению

Татаринова М. Н.
кандидат педагогических наук, доцент кафедры
иностранных языков и методики обучения иностранным языкам
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: mayya.tatarinova@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена проблеме реализации эмоционально-ценностного компонента (ЭЦК) содержания иноязычного образования. Это наименее изученный в лингводидактике компонент, сущность и назначение которого – обеспечение эмоционально-ценностного развития школьника в иноязычном образовании. Цель статьи – представить характеристику текстов эмоционально-ценностного содержания, которая обеспечивала бы способность ЭЦК функционировать в условиях обучения иноязычному говорению. Ведущий подход – аксиологический. Основные результаты: представлена подсистема текстов эмоционально-ценностного содержания для обучения иноязычному говорению. Она является частью типология текстов эмоционально-ценностного содержания для обучения различным видам иноязычной речевой деятельности. Такой речевой материал учит школьников мобилизовать значимые для учебного процесса эмоции при обучении технике общения, речевому этикету, рассказу о друзьях, сфере своих интересов и увлечений, интересоваться времяпровождением и увлечениями своих собеседников и т. д. Выводы: тексты эмоционально-ценностного содержания для обучения устному продуктивному виду иноязычной речевой деятельности являются важными носителями иноязычной культуры. Работа с ними создаёт предпосылки для реализации ЭЦК содержания иноязычного образования. Область применения результатов: обучение иноязычному говорению в общеобразовательной школе. В частности, подсистема таких текстов призвана обеспечивать способность ЭЦК функционировать в любой точке обучения говорению, подчёркивая примат нравственной составляющей иноязычного образования.

Ключевые слова: содержание иноязычного образования, эмоционально-ценностный компонент (ЭЦК), говорение, текст эмоционально-ценностного содержания.

Введение. В данной статье мы намерены продолжить публикацию результатов многолетних исследований эмоционально-ценностного компонента (ЭЦК) содержания иноязычного образования как совокупности ценностных, эмоциональных, волевого субкомпонентов и их составляющих, а также личностных универсальных учебных действий (УУД).

ЭЦК содержания образования (СО) был впервые выделен в трудах И. Я. Лернера, М. Н. Скаткина и В. В. Краевского. Как справедливо отмечает И. Я. Лернер, игнорирование ЭЦК СО может вообще сорвать учебный процесс. Дело в том, что лишённый эмоциональной составляющей урок не находит отклика у

учащегося, он незначим, не является потребностью, и к нему у школьника отсутствует позитивное отношение [Лернер, с. 61].

Сущность и назначение ЭЦК содержания иноязычного образования предполагает, по образному выражению Е. Г. Таревой, «смещение с пьедестала» знаний, речевых умений, навыков, тем и сфер общения и т. п. Как результат, сегодня, после определённого периода затишья, происходит кардинальное изменение сложившихся лингводидактических ценностей, обусловленное самой природой постнеклассического периода развития научного знания, неизбежно предполагающего пересмотр достигнутых результатов, их переоценку с позиций новых парадигм, выдвигаемых временем: Бог, добро, человек, труд, родина, патриотизм. Как следствие, остро встаёт вопрос о поиске новых методических приоритетов [Тарева, с. 183-184].

Постановка цели исследования. С целью реализации ЭЦК содержания иноязычного образования нами было дано определение понятия иноязычный текст эмоционально-ценностного содержания и создана типология таких текстов для обучения различным видам иноязычной речевой деятельности и описаны приёмы работы с ними. В данной статье мы представим характеристику текстов эмоционально-ценностного содержания, которая обеспечивала бы способность ЭЦК функционировать в условиях обучения одному из видов иноязычной речевой деятельности, а именно, её устному продуктивному виду – говорению.

Ведущий подход – аксиологический (эмоционально-ценностный) (И. Ф Исаев, М. С. Каган, А. И. Мищенко, В. Н. Сагатовский, В. А. Сластенин, Г. И. Чижакова, Е. Н. Шиянов, М. Г. Яновская и др.). В соответствии с положениями указанного подхода, мир ценностей – это социокультурная реальность, необходимая человеку в качестве средств удовлетворения его потребностей. Ценностная направленность образования задавалась всегда во всех образовательных системах при помощи идеологии. Включение жизненных ценностей в СО способствует развитию эмоциональной сферы школьников.

Результаты исследований, их обсуждение. Как известно, успешность реализации ЭЦК в обучении говорению зависит от методических характеристик используемого речевого материала. С этой целью используются тексты эмоционально-ценностного содержания. ***Иноязычный текст эмоционально-ценностного содержания*** – это связное монологическое или диалогическое высказывание, являющееся свидетельством духовного опыта и гарантирующее реализацию ЭЦК содержания иноязычного образования. Такие тексты обеспечивают

● отражение наивысших гуманистических ценностей, которые выработала история человеческой жизни (человек, счастье, общество, природа);

● репрезентацию в содержании желаемых эмоционально-волевых и эмоционально-оценочных отношений учащихся к миру, друг к другу, действительности, к тому, чем они занимаются в процессе освоения иноязычной культуры;

● описание объективной социокультурной реальности; знакомство учащихся с жизнью людей, принадлежащих к разным социальным слоям, расам, меньшинствам; учёт самобытности и своеобразия представителей разных общностей; видение картины мира носителем другого языка;

● представление о мире сквозь призму культуры своей страны и восприятие уникальности собственных культурных ценностей в контексте глобальных процессов;

● учёт уровня поликультурного и билингвального развития школьников, соответствие содержания текста познавательно-коммуникативными потребностями и возможностями учащихся, их жизненному опыту и фоновым знаниям;

● смещение акцента с формирования узко предметных навыков и умений на их интеграцию с другими предметными и метапредметными умениями для комплексного духовного и интеллектуального развития личности.

Три типа иноязычных текстов, расположенных в порядке убывания степени их эмоциональной ценностности, – это тексты высокой, достаточной и не-

достаточной степени эмоциональной ценностности[12]. Последние исключаются из проектируемой системы как несоответствующие её целевому назначению, а также принципам и критериям организации. Однако методическая обработка такого речевого материала позволит обеспечить ему достаточный уровень эмоциональной ценностности с тем, чтобы создать все необходимые и достаточные предпосылки для реализации ЭЦК содержания иноязычного образования.

На начальной и средней ступени используются эмоционально-окрашенные дидактизированные и полуаутентичные тексты, на материалах которых школьники учатся технике общения: умению обратиться, завязать беседу, осведомиться о том, как идут дела, пригласить осмотреть достопримечательности и т. п. Они учатся рассказывать о своих друзьях, сфере интересов и увлечений, городе или селе.

Со временем на материалах квазиаутентичных проблемных текстов эмоционально-ценностного содержания учащиеся обсуждают, где и как лучше отдыхать летом, организовать свой рабочий день, находить время для спорта, каким должен быть настоящий друг и т.п. На последующих ступенях обучения используются полуаутентичные, квазиаутентичные и аутентичные тексты, характер которых меняется, а диапазон стилей и жанров расширяется: появляются текст-дискуссия, полемика, интервью и др. Их использование должно в конечном итоге призвано обеспечить формирование умений представить в процессе общения различные сферы жизни в России, затрагивать информацию о жизни в других странах.

Для диалогических текстов характерна эллиптичность, которая вызвана условиями общения. Наличие единой ситуации, контактность собеседников, широкое использование невербальных средств позволяют говорящим сокращать языковые способы выражения мысли. Важной особенностью диалогических текстов является их эмоциональная окрашенность. Эмоциональность и

[12] Критерии отнесения конкретного текста к тому или иному типу пока находятся в стадии разработки и уточняются.

экспрессивность свойственные тексту-диалогу, проявляется не только в субъективно-оценочной окраске речи, перебиваниях, перестройке фраз, но и в необходимости смотреть в глаза при разговоре, правильно пользоваться жестами, регулировать громкость речи, держать дистанцию и т. д.

Монологические тексты имеют определённую коммуникативно-смысловую структуру, в них явно выступает тематичность, т. е. соотнесённость высказывания с общей темой – макротемой, распадающейся на ряд подтем, или микротем. Монологический текст может быть отреферирован (сжат) и представлен в виде ключевых, несущих основную смысловую нагрузку предложений.

Форма и содержание таких текстов зависят от коммуникативной ситуации, в которой оно рождается. Конкретная ситуация общения может: а) побудить собеседника к повествованию; б) определить коммуникативную цель выступления; в) обусловить речевую форму высказывания в зависимости от обращения к конкретным лицам. Одна из важных характеристик монологической речи (Л. В. Скалкин) – её повышенная мотивированность, истоки которой связаны с жизнью конкретной личности, её моральными ценностями и т. д. [Скалкин, с. 6-22].

Эмоционально-окрашенные тексты-образцы отличаются стилистической выразительностью, использованием характерных языковых средств их оформления, использованием речевых стимулов, постановкой целей, обеспечивающих, по словам М. А. Измайлова, действие интересов и мотивов учащихся при овладении данным видом речевой деятельности [Методика…, с. 118-119]. В зависимости от характера передаваемой информации различают тексты-сообщения, тексты-описания, тексты-повествования и тексты-рассуждения, которые должны отвечать характеристикам текста высокой или достаточной степени эмоциональной ценностности.

На этапе совершенствования лексико-грамматических навыков говорения фигурируют учебные тексты-образцы небольшого объёма. Их содержание вме-

сте со структурой создают обусловленные ситуации, побуждая школьников принять участие в их обсуждении. На последующем этапе используются макротексты того объёма, содержания и качества, которые требует программа.

В исследованиях С. С. Куклиной отмечается, что содержание макротекстов вместе со структурой создают обусловленные ситуации более широкого диапазона выбора, побуждая школьников участвовать в их обсуждении [Куклина, с. 27]. Вслед за С. А. Герасимовой мы высказываем предположение о том, что использование системной методологии как одного из способов обновления СО позволит при составлении таких текстов сочетать как фундаментальные и устойчивые знания по языку, так и изменение содержания учебного курса иностранного языка в соответствии с реальной действительностью, развитием сферы человеческой деятельности [Герасимова, с. 141].

Вербальные и креолизованные тексты представлены в обучении говорению пятью вариантами. Вариантами вербальных текстов в обучении говорению являются стихи и сонеты; репортажи, дискуссии, интервью, полемика; тексты, регламентирующие повседневное общение – бытовые диалоги и монологи; производственные и учебные диалоги; научные диалоги. Вариантами креолизованных текстов являются авторские и эпические песни; телемосты, видеорепортажи, видеоинтервью; телевизионные ток-шоу; личностные, обрядовые и культовые песни; доклады, производственные и учебные диалоги; научные сообщения.

Всё изложенное нашло отражение в подсистеме текстов эмоционально-ценностного содержания для обучения иноязычному говорению (Рис. 1), которая является результатом адаптации типологии текстов эмоционально-ценностного содержания для обучения различным видам иноязычной речевой деятельности к специфическим особенностям устного продуктивного вида.

Заключение. Тексты эмоционально-ценностного содержания для обучения говорению как устному продуктивному виду иноязычной речевой деятель-

ности являются важными носителями иноязычной культуры, поскольку их содержание предполагает описание той социокультурной реальности, в рамках

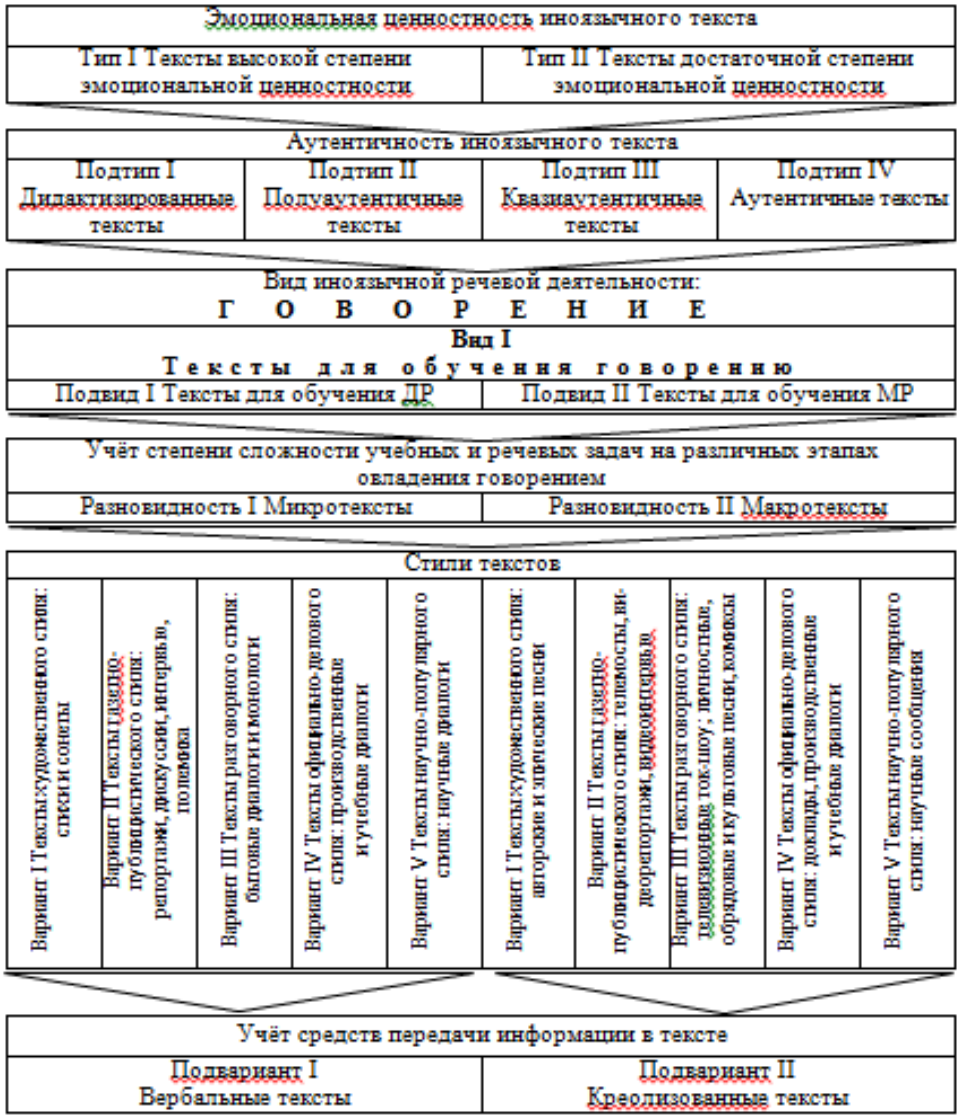


Рисунок 1. Подсистема текстов эмоционально-ценностного содержания для обучения иноязычному говорению

которой учащийся «впитывает» наивысшие гуманистические ценности человеческой жизни и приобретает опыт эмоционально-волевых и эмоционально-оценочных отношений. Такие тексты учат школьников мобилизовать значимые для учебного процесса эмоции в любой точке обучения говорению, подчёркивая примат нравственной составляющей содержания иноязычного образования и создавая необходимые предпосылки для реализации его ЭЦК.

Список литературы

1. Лернер И. Я. Человеческий фактор и функции содержания образования // Советская педагогика. 1987. № 11. С. 60-65.
2. Тарева Е. Г. Коммуникативный подход vs межкультурный подход в обучении иностранным языкам // Актуальные проблемы совершенствования преподавания иностранных языков в свете личностно-деятельностной парадигмы: материалы III Международной научно-практической конференции, посвящённой 100-летию ВятГГУ, г. Киров, 20-21 ноября 2014 года / [отв. ред. С. С. Куклина]. Киров: Изд-во ВятГГУ, 2014. С. 181-185.
3. Скалкин Л. В. Обучение монологическому высказыванию. Киев: Радянска школа, 1983. 120 с.
4. Методика преподавания иностранных языков: общий курс: [учебное пособие] / отв. ред. А. Н. Шамов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: АСТ МОСКВА: Восток-Запад, 2008. 253 с.
5. Куклина С. С. Учебная деятельность по овладению иноязычным общением и её организационные формы. Киров: Изд-во ООО «Радуга», 2013. 158 с.
6. Герасимова С. А. Учебник иностранного языка как площадка диалога культур // Диалог культур. Культура диалога: в поисках передовых социогуманитарных практик. Материалы Первой международной конференции (Москва 14-16 апреля 2016 г.) / Под общ. ред. Е. Г. Таревой, Л. Г. Викуловой. – М.: МГПУ; Языки народов мира, 2016. С. 139-143.

Протесты в Иране в конце 2017 – начале 2018 г. как проявление кризиса легитимности

Тимкин Ю. Н. [a]
кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и истории государства и права[a]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация [a]
E-mail: timkin43@mail.ru a

Аннотация: Актуальность темы обусловлена тем, что Исламская республика Иран является во многом закрытой страной, достоверной информации о внутриполитической жизни которой найти не так-то просто. В течение 39 послереволюционных лет стоящий у власти теократический режим уже не первый раз сталкивается с протестными акциями. В конце декабря 2017 – начале января 2018 г. в Иране прокатилась волна митингов и демонстраций, направленных против политики президента Х. Рухани. Подобные выступления проходили в Иране и раньше – в 1999 и в 2009 гг., но современные события свидетельствуют об углублении кризиса легитимности. Целью настоящей статьи является выяснение особенностей недавних акций протеста, охвативших преимущественно небольшие города и поселения. Протестующие часто выкрикивали лозунги, направленные против основ конституционного строя страны. Недовольство было направлено, прежде всего, против рахбара А. Хаменеи, президента Х. Рухани, принципов велаят-э-факих. Особенностью акций стало и то, что начавшись как выступление против ухудшения условий жизни и дороговизны, они быстро приобрели открыто антиправительственный характер. Кризис легитимности особенно ярко проявился в выдвижении лозунгов, прославляющих свергнутого 39 лет шаха Мохаммеда Резы Пехлеви.

Ключевые слова: Иран, протестные акции конца 2017-начала 2018 г., теократия, делигитимация.

На рубеже 2017-2018 гг. мир стал свидетелем протестных акций так называемой «персидской зимы» в Иране, названной так по аналогии с «арабской весной» 2011 г. Для многих эти события стали неожиданностью, хотя возможность подобных событий можно было прогнозировать. В действительности Иран неоднократно сталкивался с протестными акциями: студенческие протесты 1999 г., «зеленое движение» 2009 г. и т. д. Нынешние события высветили главную проблему существующей в Иране политической системы – проблему легитимности. Надо отметить, что любая политическая власть, возникшая после революции, рискует столкнуться с проблемой легитимности. Вспомним, что Наполеону Бонапарту в 1804 г. пришлось стать монархом, приняв корону из рук папы римского, словно это был король дореволюционной французской династии. Сталин в годы Великой Отечественной войны также обратился к сим-

волам дореволюционной России: офицерским погонам, православной церкви, «царским» полководцам и т.д.

После победы исламской революции в Иране началось уничтожение символов шахской власти: уничтожен мавзолей Резы-шаха, разрушены все его статуи, изменена символика государства и его органов. Известно, что шахи династии Пехлеви возвеличивали доисламское прошлое Ирана, в частности поклонялись памятникам Персеполя, Пасаргад и т.д. Горячие «исламские головы» предлагали часть памятников уничтожить. Но рахбар Хомейни не поддержал эти планы, и это символично: «волны» исламского фанатизма разбились о незыблемые основы персидской идентичности! Также выжила пусть и небольшая, но крайне важная для будущего Ирана, зороастрийская община.

Теократический строй Исламской республики Иран опирается на шиитский ислам, который без опоры на иранские национальные традиции не может существовать. Но в XX в. в Иране складывается персидский национализм и исламская революция не могла его искоренить. Более того, по мере ослабления революционного запала персидский национализм стал приобретать все больше сторонников. Наиболее зримым проявлением роста персидского национализма стали в последние годы (в особенности, в 2016 г.) многотысячные митинги 29 октября у мавзолея Кира Великого, а так же популярность праздников и атрибутики, связанных с зороастризмом.

Кризис легитимности исламского режима развивался постепенно. В 1999 г. после акций студенчества и в 2009 г. после подавления «зеленого движения» режим утратил поддержку значительной части интеллигенции и средних слоев. Протесты конца 2017-начала 2018 г., охватившие широкие слои трудящихся, означают, что режим начинает терять поддержку и среди них.

Режиму долгое время удавалось сохранять поддержку за счет деятельности «реформаторов» Хатами и Рухани. Надо иметь ввиду, что деление иранского политического истеблишмента на консерваторов и реформаторов весьма условно. Кстати, сам Рухани «никогда не называл себя политическим реформа-

тором, и иранская общественность никогда не считала его таковым. Его победа на выборах в мае 2017 г. была менее связана с его собственной популярностью, чем с непопулярностью его жесткого соперника Ибрагима Раиси»[13]. Однако в ходе кампании Рухани сделал ключевое обещание избирателям: граждане получат большую политическую свободу, если он будет переизбран. По его словам, на второй срок его правительство будет принадлежать всем иранцам, и он будет стремиться открыть путь для политического участия молодежи, женщин и этнических и религиозных меньшинств. И он снова пообещал добиваться освобождения лидеров оппозиции, находящихся под домашним арестом с 2011 года. Несмотря на то, что кое-что он сделал, от него ждали большего. К концу 2017 г. стало ясно, что терпение многих в стране на исходе. Разрыв между лозунгами и реальностью стал ослепительным.

Кризис легитимности проявляется и в том, что в стране на протяжении всех послереволюционных лет сохраняется высокий уровень репрессий. В 1979-1980 гг. Хомейни приказал уничтожить « всех в армии, которые выступали против него, арестовывая или расстреливая всех политиков, лояльных шаху»[14]. В 1988 г. режим Хомейни совершили одно из самых тяжких преступлений, убив 30 тыс. политических противников, находившихся в то время в иранских тюрьмах. В 1999 г во время студенческих протестов каратели режима действовали крайне жестоко: «Оглушая любого студента, который встал на их пути, они с дубинками, с ослепительной яростью, разбивали двери общежития топорами, обыскивали жилые помещения, разбивали компьютеры и мебель. Один студент был застрелен, а десятки других были ранены, после того, как были

[13] Пустые обещания реформы разочаровали миллионы. URL:

https://www.mojahedin.org/newsen/60679/Why-Iran's-Protesters-Are-So-Angry-With-Rouhani (дата обращения 14.02.2018).

[14] История насильственных репрессий иранского режима против инакомыслия

//https://www.mojahedin.org/newsen/60670/Iranian-regime’s-history-of-violent-crackdowns-against-dissent (дата обращения 14.02.2018).

выброшены с балконов»[15]. После подавления протестов 2009 г. в тюрьмах совершались «массовые казни, а многие подвергались пыткам»[16].

Иран занимает одно из первых мест в мире по числу казней. Так, в 2017 г там было казнено более 500 чел.[17]. Обычным стали пытки. Заместитель директора «Международной амнистии» по Ближнему Востоку и Северной Африке, Магдалена Муграби недавно заявила, что «мы давно

задокументировали кошмарные условия содержания под стражей в Иране, включая применение пыток»[18]. Репрессии коснулись женщин за отказ следовать требованиям исламского дресс-кода.

Нынешний режим, по словам израильского аналитика А. Шмулевич, «не только повторил, но и уже превзошел все ошибки режима шаха: коррупция, бедность, имущественное расслоение, репрессии, террор политической полиции. Сейчас аятоллы запустили тот же маховик, который разрушил трон шаха»[19].

Протесты конца 2017 – начала 2018 г. характеризуются следующими особенностями. Они охватили как крупные, так и небольшие города и поселения,

---

[15] История насильственных репрессий иранского режима против инакомыслия

//https://www.mojahedin.org/newsen/60670/Iranian-regime's-history-of-violent-crackdowns-against-dissent (дата обращения 14.02.2018).

[16] История насильственных репрессий иранского режима против инакомыслия

//https://www.mojahedin.org/newsen/60670/Iranian-regime's-history-of-violent-crackdowns-against-dissent (дата обращения 14.02.2018).

[17] Ослабление законов Ирана о наркотиках может остановить казнь 5000 заключенных. URL: https://www.theguardian.com/world/2018/jan/10/iran-ease-drug-laws-could-halt-execution-5000-prisoners-death-row (дата обращения 14.02.2018).

[18] Иран: власти должны расследовать пять смертей арестованных и находящихся под стражей. URL: https://www.mojahedin.org/newsen/60678/Iran-authorities-must-investigate-five-deaths-in-custody-following-protest-crackdown (дата обращения 14.02.2018).

[19] Шмулевич А. Иран: революция ночи. URL: https: avrom-caucasus.livejournal.com/607435.html (дата обращения 14.02.2018).

жители которых раньше не проявляли своей активности. Протестующие нападали на государственные учреждения, пытались захватить оружие, жгли портреты руководителей государства и т.д.

Как отмечают наблюдатели, «основные события на улицах иранских городов происходят ночью»[20], что объясняется довольно просто: ночью можно не попасть в кадры видеокамер. Дело в том, что по законам Ирана за политические преступления можно получить очень суровое наказание в виде смертной казни. В 1999 г. и в 2009 г. протесты совершались, главным образом, в дневное время.

Недавние протесты охватили широкие слои трудящихся. По мнению американского аналитика Р. Такея, акции представляют собой «уникальный вызов режиму, потому что он исходит из того сегмента общественности, который, по мнению режима, был его основой - рабочего класса и низших классов и даже религиозных классов»[21]. Именно поэтому, режим не рискнул использовать для подавлений акций части революционных охранников «Басидж», ограничившись полицией.

Однако самой важной особенностью стало то, что они были направлены против основ режима велаят-э-факих, то есть власти шиитских священников. В акциях протеста часто звучали лозунги «смерть Хаменеи» и «смерть Рухани». Во время протестов «было атаковано около 60 отделений пятничных имамов» и их офисов, которые являются представителями Али Хаменеи и назначаются им.

Одним из лозунгов нынешних протестантов в Иране являлся призыв к восстановлению шахской монархии, а в концепции шаха место иранской нации в мире определялось следующим образом: «Мы восточный народ, но мы —

[20] Шмулевич А. Иран: революция ночи. URL: https: avrom-caucasus.livejournal.com/607435.html (дата обращения 14.02.2018).

[21] Волнения в Иране. URL: https://www.cfr.org/conference-calls/unrest-iran (дата обращения 14.02.2018).

арийцы… Мы — азиатское арийское государство, наш склад ума, наша философия близки умонастроению и философии европейских государств»[22].

Одним из главных последствий – делегитимация теократического режима иранского духовенства, так как именно против его духовных руководителей было направлено недовольство. В какой-то степени это относится и к Роухани, который имеет «высокий религиозный титул ходжат-оль-ислам-оль-мослемин (на ступень ниже аятоллы) и входит в круг высших шиитских богословов Исламской Республики»[23]. Как отмечает Эндрю Торчия со ссылкой на высказывания высокопоставленных правительственных чиновников Ирана, «иранские власти обеспокоены тем, что общенациональные беспорядки подорвут клерикальный режим... Но больше всего потеряет Хасан Рухани»[24].

«Продолжение протестов приведет к кризису легитимности», - сказал один высокопоставленный чиновник, близкий к Рухани, попросив не быть названным из-за чувствительности вопроса[25]. Однако, чем бы не завершились нынешние протесты, тренд задан: людей, которые хотят перемен в иранском

---

[22] Тарасов С. Почему в Иране стали вспоминать шаха. URL:

https://regnum.ru/news/polit/2364829.html (дата обращения 14.02.2018).

[23] Левченко А. Биография президента Ирана Хасана Роухани. URL: http://iransegodnya.ru/post/view/1447 (дата обращения 14.02.2018).

[24]Торчия Э. Протесты Ирана могут повредить священнослужителям, но больше всего проигрывает Роухани URL:

https://www.brisbanetimes.com.au/world/middle-east/iran-protests-could-hurt-clerics-but-rouhani-has-most-to-lose-say-insiders-20180103-h0cqyf.html (дата обращения 14.02.2018).

[25] Торчия Э. Протесты Ирана могут повредить священнослужителям, но больше всего проигрывает Роухани. URL:

https://www.brisbanetimes.com.au/world/middle-east/iran-protests-could-hurt-clerics-but-rouhani-has-most-to-lose-say-insiders-20180103-h0cqyf.html (дата обращения 14.02.2018).

обществе становится все больше с каждым годом и большая революция - вопрос времени[26].

По словам Карим Саджадпура, старшего научного сотрудника Фонда Карнеги, где он занимается изучением внешней политики Ирана и США на Ближнем Востоке, 40-летняя история «жестокостей Исламской республики указывает на то, что перемены не наступят мирно, легко и быстро»[27].

В то же время, как заметил А. Колесников, нынешний теократический режим Ирана оказаться «на тупиковом «персидском пути», который, строго говоря, утрачивает признаки персидскости, отказываясь от духа 2500-летней цивилизации»[28].

Итак, анализ недавний протестных акций свидетельствует, что кризис легитимности налицо: участников массовых акций не устраивают основы политического и общественного строя. Требования отказа от велаят-э-факих и возвращение к светскому режиму сопровождались насильственными действиями и попытками захвата оружия и правительственных зданий.

Список литературы

1. Волнения в Иране. URL: https://www.cfr.org/conference-calls/unrest-iran (дата обращения 14.02.2018).
2. История насильственных репрессий иранского режима против инакомыслия. URL: https://www.mojahedin.org/newsen/60670/Iranian-regime's-history-of-violent-crackdowns-against-dissent (дата обращения 14.02.2018).
3. Иран: власти должны расследовать пять смертей арестованных и находящихся под стражей. URL: https://www.mojahedin.org/newsen/60678/Iran-authorities-must-investigate-five-deaths-in-custody-following-protest-crackdown (дата обращения 14.02.2018).

[26]Эрман Г. Смерть диктатору: почему Иран восстал против аятоллы Хаменеи. URL: http://news.liga.net/articles/world/14879000-smert_diktatoru_pochemu_iran_vosstal_protiv_ayatolly_khamenei.htm (дата обращения 14.02.2018).

[27] Саджадпур К. Битва за Иран. URL: http://carnegie.ru/2018/01/09/ru-pub-75217 (дата обращения 14.02.2018).

[28] Колесников А. Персидский путь. URL: http://carnegie.ru/2018/01/09/ru-pub-75216 (дата обращения 14.02.2018).

4. Колесников А. Персидский путь. URL: http://carnegie.ru/2018/01/09/ru-pub-75216 (дата обращения 14.02.2018).
5. Левченко А. Биография президента Ирана Хасана Роухани. URL: http://iransegodnya.ru/post/view/1447 (дата обращения 14.02.2018).
6. Ослабление законов Ирана о наркотиках может остановить казнь 5000 заключенных. URL: https://www.theguardian.com/world/2018/jan/10/iran-ease-drug-laws-could-halt-execution-5000-prisoners-death-row (дата обращения 14.02.2018).
7. Пустые обещания реформы разочаровали миллионы. URL: https://www.mojahedin.org/newsen/60679/Why-Iran's-Protesters-Are-So-Angry-With-Rouhani (дата обращения 14.02.2018).
8. Саджадпур К. Битва за Иран. URL: http://carnegie.ru/2018/01/09/ru-pub-75217 (дата обращения 14.02.2018).
9. Тарасов С. Почему в Иране стали вспоминать шаха. URL: https://regnum.ru/news/polit/2364829.html (дата обращения 14.02.2018).
10.Торчия Э. Протесты Ирана могут повредить священнослужителям, но больше всего проигрывает Роухани URL: https://www.brisbanetimes.com.au/world/middle-east/iran-protests-could-hurt-clerics-but-rouhani-has-most-to-lose-say-insiders-20180103-h0cqyf.html (дата обращения 14.02.2018).
11. Шмулевич А. Иран: революция ночи. URL: https: avrom-caucasus.livejournal.com/607435.html (дата обращения 14.02.2018).
12. Эрман Г. Смерть диктатору: почему Иран восстал против аятоллы Хаменеи. URL: http://news.liga.net/articles/world/14879000-smert_diktatoru_pochemu_iran_vosstal_protiv_ayatolly_khamenei.htm (дата обращения 14.02.2018).

Некоторые черты развития вятского старообрядчества в 1905-1917 гг.

Титова Е.И.[a], Трушкова И.Ю.[b]
д.и.н., профессор кафедры Всеобщей истории и политических наук[a]
к.и.н., доцент кафедры Всеобщей истории и политических наук[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail:lkielenat@gmail.com[a], arina_trushkova@mail.ru[b]

Аннотация: Статья посвящена развитию старообрядчества после Манифеста 1905 года до начала советского периода. Актуальность данной проблематики заключается в том, что исследование этнических и других процессов в среде конфессиональных меньшинств выявляет скрытые ресурсы для развития, механизмы жизнеобеспечения и воспроизводства этноконфессиональных сообществ. Цель статьи – выявить направления и специфику этнической истории регионального старообрядчества в переломный период, а именно – во время расширения свободы совести после 1905-07 гг. Ведущий подход заключается в комплексе методов – этнографического «включенного наблюдения», анализа музейных и архивных источников, исторических сравнений. Основным результатов такой работы является выявление специфики жизни вятского староверия в «золотой период» старообрядчества в сравнении с другими регионами и официальным православием. Приводятся статистические данные, сравнительные характеристики. Выводы о механизмах развития данной локальной этнокультуры можно использовать при регулировании современных этнических и религиозных процессов, в сферах образования, культуры и гражданского общества.

Ключевые слова: локальные старообрядческие сообщества, соборность и общинность, книжность, миссионерство, свобода совести.

Изучение старообрядчества имеет непреходящую ценность в связи с уникальностью этого явления в истории и культуре Российского государства. Особое значение в этой связи приобретает выявление этнокультурного ракурса рассматриваемого явления в свете изучения и регулирования постоянно усложняющихся, постоянно преобразующихся этнических и религиозных процессов. Научная значимость вопроса объясняется важностью исследования именно региональных моделей этноконфессиональной культуры, потенциала развития в них в преломлении к современности. Говоря о кратком обзоре имеющейся на сегодняшний день научной литературы, следует отметить, что накоплено значительное количество публикаций по теме старообрядчества в России и за ее рубежами [Поздеева, Зеньковский, Данилко]. Однако для Вятского края научных изысканий именно этнокультуры данных сообществ недостаточно.

Поэтому целью данной работы можно назвать изучение и выявление направлений развития старообрядческих общин в Вятском регионе после 1905-07 гг. и до 1917 г., в задачи входит определение различий по толкам, некоторые межрегиональные сравнения. Ведущий подход заключается в комплексе методов – от этнографических экспедиционных приемов, в том числе – и «включенного наблюдения», до анализа музейных и архивный материалов, прессы и т.п. Последовательность и содержание этапов исследования раскрывается в дополнении этнографических построений историческими, археографическими и другими.

История старообрядчества после Манифеста 1905 года отличается особенно активным развитием. Как известно, это время характеризуется как «золотой период» для староверов. Однако, не смотря на общие черты прогресса в среде старообрядчества, выявляются и важные региональные отличия. Периферийность и провинциальность Вятского региона создавали уникальные условия для развития местного старообрядчества.

Вятские миссионеры в 1907 году отмечали, что «раскол распространен по всем 10 уездам кроме Котельнического. Всех раскольников в 1907 году насчитавается 94717 душ, однако регистрация раскольников по церковным документам далеко не соответствует их количеству, не менее 100000 и более». [ГАКО, л.20] Для сравнения число старообрядцев в Нижегородской губернии (вместе с вошедшими позднее в ее состав двумя уездами Костромской губернии) в 1912 году насчитывалось 120 тысяч старообрядцев тринадцати различных согласий. [Рудаков, с. 29].

В 1905 году старообрядцы впервые в истории получили возможность легального книгоиздания. Стала расширяться география их типографий внутри страны (Балахна, Нижний Новгород, Саратов, Старая Тушка, Уральск и др.), повышением профессионализма печатников, увеличением размеров самих типографий, внедрением в производство новейшей техники и самостоятельной ее модернизацией. Некоторые старообрядческие издания этого периода, без со-

мнения, можно отнести к вершинам полиграфического искусства своего времени. Широко был развернут выпуск периодики, отражавшей не только нравственно-религиозные, но и социально-политические воззрения старообрядцев («Старообрядческая мысль», «Старообрядческий вестник», «Старообрядческий пастырь», «Старообрядческий поморский журнал», «Щит веры» и др.). Количество подобного рода изданий с 1905 по 1918гг, по предварительным подсчетам, составляет более двадцати [Дынникова, с.122]. Типография в селе Старая Тушка Малмыжского уезда Вятской губернии обеспечивала необходимыми изданиями местное старообрядчество, в среде которого сложились определенные правила отношения и чтения книг [Трушкова, с. 522]. Тушкинская типография печатала и собственные уникальные сочинения. Именно рассматриваемый период в работе типографии дал большое количество таких памятников.

Вятские миссионеры за отчетный 1907 год отмечали: «Если прежде у всех лживых раскольнических учителей запас книжных знаний был крайне ограничен, то в настоящее время они уже являются достаточно осведомленными с тем новым политическим материалом, который выдвигается на подлинных действующих современными всероссийскими миссионерами начетчиками и популяризируется при посредстве старообрядческой печати как общей так и периодической, которая во многом распространяется по всей России...»[ГАКО, л. 25].

После Манифеста от 17октября 1905 года происходил наиболее стремительный рост числа старообрядческих народных школ, многие из которых имели статус городских училищ. Для сравнения - в одной только Курляндской губернии уже в 1906 году было открыто 17 старообрядческих школ, что по численности было недостижимо для центрально-российских губерний. В Вятском регионе также возникали старообрядческие школы под покровительством местных староверов-меценатов. Однако в беспоповской были домашние школы [Титова, с. 91]. Они благодаря закрытости и замкнутости вятских староверов продолжали действовать и в рассматриваемый период.

Большое место в жизни московского старообрядчества занимали торжественные празднования памятных исторических дат. Торжественными молебнами, панихидами, крестными ходами, организацией лекций и вечеров, концертов в Политехническом музее отмечали такие знаменательные даты, как столетие смерти основателя Преображенского кладбища И. А. Ковылина (1909 г.), столетие Отечественной войны 1812 г. (1912 г.), пятидесятилетие со дня смерти митрополита Амвросия (1913 г.), двухсотшестидесятилетие Московского собора 1654 г. (1914 г.), десятилетие распечатания алтарей Рогожского кладбища (1915 г.) и др.[Козлов, с. 196]. Несмотря на Манифест, местные миссионеры по-прежнему с негодованием относились к старообрядчеству: «в целях христианского просвещения старообрядчества в духе Святой Православной Веры и церкви продолжила свою деятельность противостарообрядческая миссия…работают миссионерские школы в уездах исключительно зараженных расколом» [ГАКО, л. 26]. Представители православной церкви по-прежнему видели в староверах главный объект для миссионерской деятельности.

Интересно, что в беспоповской среде в обозначенный период отмечаются полемические споры и объединительные тенденции. Ярким примером служит беседа в деревне Уланове Уржумского уезда, в доме Козмы Петровича Крупина 30 января 1915 года: «Беседа была созвана по обоюдному соглашению сторон христиан старообрядцев поморского согласия приемлющих филипово учение. На беседе обсуждались вопросы исключительно религиозно-нравственные. На беседу собралось христиан более чем ожидалось. Распорядительная обязанность возложена была на хозяина дома, в котором проходила беседа…Порядок был самый образцовый, речи говорились тихо и учтиво, беседа велась в духе кротости и любви, каждый старался уступить место другому, от радости многие плакали. Собрать беседу побудили причины разделяющие наше единство веры, а потому в настоящую беседу и был поставлен на очередь вопрос о положении иконы на покойного…Из святого писания не видно, как должна полагаться икона, лицом ли к покойному или по естеству человека. А потому и вошло в

обычай еще в прежние годы полагать икону у одних отцов по естеству человека, а у других к покойному лицом. В силу таких обстоятельств в 1837 году такой вопрос обсуждался целым собором. Но к сожалению единомыслия не последовало...Очевидцы говорят, что раздел произошел на соборе потому, что отцы желали удержать местный обычай…правильность той или другой стороны писанием доказано не было. Обсуждался вопрос поездки в Глазов для примирения. Дмитрий Иванович заявлял: «Если мы мира не совершим, то погибнем. А потому примирить спор считаею необходимым, даже согласен икону на покойного никак не класть, но только нужно стоять вместе…только раскол и настаивает на необходимости примирения…»[Материалы к истории старообрядчества…, с. 122-124]. Так, в беспоповской среде вятских старообрядцев были свои беседы, идеи о развитии старообрядчества, о его развитии и спасении. Это соответствовало духу перемен в стране.

Таким образом, анализ источников позволяет выявить некоторую специфику в развитии вятского старообрядчества в рассматриваемый период. Изначально сильная миссионерская деятельность в регионе и после Манифеста 1905 года пытается сохранить свои позиции. Прогрессивные черты «золотого периода» проявляются и у вятских староверов. Замкнутость и закрытость беспоповцев создавала свою уникальную среду и процессы внутреннего регулирования.

Выявленные модели и механизмы воспроизводства локальных этноконфессиональных сообществ важно учитывать в экпертно-консультативной работе, в современном этномониторинге, в сферах культуры и образования в различных субъектах Российской Федерации.

Список литературы

1. Поздеева И.В. Мир старообрядчества: история и современность. – М., 1999; Зеньковский С.А. Русское старообрядчество: в двух томах. – М., 2009; Данилко, Е. С. Старообрядчество на Южном Урале: очерки истории и традици-

онной культуры / Е. С. Данилко. – Уфа: Гилем, 2002; Ершова, О. П. Старообрядчество и власть / О. П. Ершова. – М.: Уникум-Центр, 1999 и др.

2. ГАКО, Ф. 237, оп. 76, Д. 1189а

3. Рудаков С. Старообрядческие толки и согласия на территории Нижегородской области: локальные традиции общеконфессиональной культуры // Поморский вестник. - № 1 (16) январь – апрель 2005. – С. 27-29.

4. Дынникова И.В. Морозовский хор в контексте старообрядческой культуры начала XX века. М.:Индрик, 2009.

5. Трушкова И.Ю. Традиционная культура русского населения Вятского региона в XIX – начале XX вв. (система жизнеобеспечения). – Киров: «Маури-принт», 2003.

6. Титова Е.И. Система образования у старообрядцев в Вятском регионе в XIX-XX веках: монография [Текст] / Е.И. Титова.- Киров: Изд-во ООО «Радуга-ПРЕСС», 2016.- 262 с.

7. Козлов В.Ф. Московское старообрядчество в первой трети XX века // Старообрядчество в России (XVII-XX вв.): Сб. науч. трудов / Отв. ред. и сост. Е.М. Юхименко. – М.: «Языки русской культуры», 1999.

8. Материалы к истории старообрядчества: документы из архива Л.А. Гребнева. Сборник документов. Отв. Ред. В.П. Богданов. – М.: Издательство «Перо», 2016.

Реформа ООН: позиция России

Трушков С.А.[a], Дворецкая Е.С.[b], Пинегина А.М.[c]
кандидат исторических наук, доцент кафедры теории и истории государства и права[a]
студент[b]
студент[c]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,bcd]
E-mail: sergey.trushkov.73@mail.ru[a], dvoretzckaya2016@yandex.ru[b]

Аннотация: В статье выделены основные причины и предпосылки реформирования ООН, приведены основные подходы к ее реформированию, дана характеристика позиций ключевых участников организации: России и США. Критически проанализирована предложенная в сентябре 2017 г. президентом США Дональдом Трампом декларация реформирования ООН. Трамп фактически не вносит никаких конструктивных предложений, ограничиваясь заявлением о резком сокращении финансового участия США в деятельности ООН. Руководство США дает понять, что ООН в нынешнем виде, где существуют различные подходы к решению ключевых проблем современности, Америке не нужна. Авторы приходят к выводу о наличии острых противоречий между авторитетными державами по вопросу о путях и методах реформирования ООН. Вместе с тем, не подвергается сомнению факт кризиса ООН как главного инструмента подержания международного мира и безопасности.

Ключевые слова: Совет безопасности ООН, авторитетные державы, проблемы и противоречия в реформировании, национальные интересы.

Несколько десятилетий в мире раздаются призывы о реформировании Организации Объединенных Наций (ООН). А в 2017 году эта тема стала главной в речах генерального секретаря ООН Антониу Гуттериша и президента США Дональда Трампа. В чем же заключается проблема? Чем недовольны мировые лидеры?

Общеизвестно, что ООН имеет уникальный статус: она основана после Второй мировой войны с целями поддержания международного мира и безопасности, развития дружеских отношений между странами и оказания содействия социальному прогрессу, улучшения условий жизни и положения дел в области прав человека.

Несмотря на то, что ООН существует продолжительное время и имеет огромный опыт успешной миротворческой, гуманитарной, антитеррористической деятельности, назрела необходимость реформы. Прежде всего, очевидны «пробуксовки» ООН в решении вопросов поддержания международного мира и безопасности. Пять государств, являющихся постоянными членами Совета Без-

опасности ООН, фактически находятся за пределами международного правового поля. Любое решение, направленное против деяний этих государств, блокируется ими с помощью права вето.

С другой стороны, страны, не входящие в элитную «пятерку» постоянных членов Совета Безопасности, имеют основания для недовольства и зачастую становятся беззащитными жертвами сговоров великих держав. Эти настроения нашли яркое выражение в словах президента Ирана Махмуда Ахмадинеджада, произнесенных им с трибуны Генеральной Ассамблеи ООН в 2007 г.: «Отношения между членами Совбеза, обладающими правом вето, и другими странами, попадающими в поле их внимания, напоминают отношения хозяина и слуги в средние века» [9].

В ООН не прекращаются дискуссии по вопросам расширения членского состава Совета Безопасности и ограничения права постоянных членов на применение вето. Так, на последней сессии Генеральной Ассамблеи в сентябре 2017 г. представитель Франции призвал остальных четырех постоянных членов Совбеза взять на себя обязательство о добровольном отказе от права вето при обсуждении вопросов, связанных с геноцидом.

Казалось бы, это здравое предложение. Однако, аргументируя его, французы разоблачили самих себя. Представитель МИД Франции Лемуан фактически намекнул на то, что Россия и Китай являются пособниками «массовых зверств» в Сирии, т.к. эти государства неоднократно блокировали французские резолюции по Сирии. Не удивительно, что наша страна отнеслась к этой гуманистической, на первый взгляд, инициативе как к демагогической попытке ослабить влияние незападных стран на принятие ключевых решений по вопросам международной безопасности.

Россия, занявшая в порядке правопреемства место СССР в Совете Безопасности ООН, безусловно, не имеет такого авторитета в современном мире, каким пользовался в свое время Советский Союз. Не случайны регулярные нападки на Россию с целью оспорить ее статус постоянного члена Совета Без-

опасности ООН. В этом отношении весьма показательна реплика сингапурского политика Б. Каусикана, заявившего в своей речи на Генеральной Ассамблее ООН: «Геополитическая реальность состоит в том, что несколько нынешних постоянных членов сохраняют этот статус не потому, что они являются великими державами или глобальными державами в традиционном смысле этих слов. Если идти от обратного, то можно сказать, что они имеют статус великих или глобальных держав в первую очередь потому, что они уже являются постоянными членами» [6].

Очевидно, что подобные заявления имеют под собой определенную почву. К сожалению, современная Россия не принадлежит к числу безоговорочных мировых лидеров. Все более популярным в политических кругах становится тезис о том, что Российская Федерация является региональной, но никак не великой мировой державой. В частности, предыдущий президент США Барак Обама утверждал: «Россия — это региональная держава, которая угрожает своим непосредственным соседям не из-за силы, но из-за слабости» [3].

В таких условиях статус постоянного члена Совета Безопасности ООН имеет для России особую ценность. Только имея такое серьезное «оружие» как право вето в Совбезе, Россия смогла отразить многочисленные атаки, начавшиеся на нее после присоединения Крыма в 2014 г. Именно поэтому Россия весьма настороженно относится к идеям реформирования ООН.

Современные исследователи выделяют несколько подходов к реформе ООН. Первый, который можно назвать консервативно-охранительным, сводится к наращиванию отдачи от имеющихся органов и механизмов за счет рационализации их деятельности. Второй, умеренно-реформаторский подход, предполагает сокращение устаревших или дублирующих друг друга программ и учреждение новых. Наконец, третий подход, радикально-реформаторский, включает в себя призывы к кардинальной перестройке всей системы международных отношений, и, прежде всего ООН, как ее основы. Как справедливо ука-

зывает Л.Е. Гришаева, в настоящее время Россия выражает свою позицию в сочетании первых двух подходов [5].

Базовым элементом реформирования ООН является реформа Совета Безопасности. Согласно Концепции внешней политики РФ, наша страна выступает за обеспечение незыблемости ключевых положений и принципов Устава ООН, а также за «дальнейшее повышение эффективности деятельности Совета Безопасности ООН». В Концепции подчеркивается, что «любые решения о создании дополнительных мест в Совете Безопасности ООН должны приниматься на основе самого широкого согласия государств - членов ООН. Статус пяти постоянных членов Совета Безопасности ООН должен быть сохранен» [1].

Считая международное миротворчество действенным инструментом урегулирования вооруженных конфликтов и решения задач государственного строительства в посткризисный период, Россия намерена участвовать в международной миротворческой деятельности под эгидой ООН и в рамках взаимодействия с региональными и международными организациями, вносить активный вклад в укрепление превентивного антикризисного потенциала ООН.

При подготовке решений Совета Безопасности ООН в области обеспечения международной безопасности, включая проведение новых миротворческих операций или продление действующих, Россия выступает за разработку реалистичных и четких, не допускающих произвольных интерпретаций миротворческих мандатов, особенно связанных с применением силы, и обеспечение строгого контроля за их реализацией.

Россия рассматривает статью 51 Устава ООН в качестве адекватной и не подлежащей ревизии правовой основы для применения силы в порядке самообороны, в том числе в условиях существования таких угроз миру и безопасности, как международный терроризм и распространение оружия массового уничтожения.

Руководство США также активно выступает за реформирование ООН. Еще в 2006 году, выступая на 60-й юбилейной сессии Генеральной Ассамблеи

ООН, госсекретарь К. Райс заявила: «Время реформировать ООН пришло. И мы должны вместе воспользоваться этой возможностью... США верят в Организацию Объединенных Наций. И у нас есть амбициозные планы на ее будущее» [5].

В принятой в 2015 году Стратегии национальной безопасности США содержится серьезный упрек в неэффективности структур ООН: «Мы слишком часто сталкивались с такими случаями, когда неспособность собрать волю в кулак и сосредоточить усилия приводили к бездействию» [8].

Президент США Дональд Трамп 18 сентября 2017 года предложил свою декларацию реформирования ООН, которую поддержали 142 из 193 государств-членов ООН. Однако данная декларация состоит главным образом из общих фраз и содержит лишь два конкретных предложения: оптимизировать расходы на содержание ООН и снизить бюрократизацию внутри Организации.

Фактически, Трамп добивается снижения финансовых взносов США в бюджет ООН и увеличения нагрузки по финансированию ООН другими государствами. Также в декларации Трампа содержится любопытный пассаж о том, что «каждая страна несет главную ответственность за свое экономическое и социальное развитие» [7]. Итак, Трамп фактически не вносит никаких конструктивных предложений, ограничиваясь заявлением о резком сокращении финансового участия США в деятельности ООН, прикрытым словесной шелухой об «укреплении сотрудничества в рамках всей системы Организации Объединенных Наций».

В настоящий момент 22 % бюджета ООН формируется за счет взносов США [4]. Взносы всех прочих государств значительно скромнее. Например, Россия вносит сумму, равную 3 % бюджета ООН.

Очевидно, что США, выполняя роль главного спонсора ООН, начинают смотреть на нее отчасти как на собственный бизнес - проект. В этой связи неуступчивость отдельных влиятельных членов ООН, прежде всего, РФ и Китая,

вызывает раздражение Вашингтона. Об этом со всей определенностью заявил Трамп: «Мы не видим результатов, соответствующих нашим вложениям» [10].

Конечно, сокращение взносов США в бюджет ООН приведет к свертыванию многих программ помощи развивающимся странам, реализуемых Организацией. Однако, главная угроза от американской псевдо-реформы ООН не в этом. Фактически руководство США дает понять, что ООН в нынешнем виде, где существуют различные подходы к решению ключевых проблем современности, Америке не нужна. Америке нужна ручная покладистая ООН, действующая в русле только её национальных интересов.

В этих условиях реакция российских властей на американскую инициативу является вполне логичной. Россия не поддержала предложенную США декларацию. «Если бы Трампу действительно хотелось сделать ООН эффективной, то начинать надо было бы не с поспешного сколачивания очередных закулисных «коалиций», а с серьезных консультаций с партнерами по Совету Безопасности» - заявил комитета Совета Федерации по международным делам Константин Косачев [2].

Таким образом, приходится констатировать, что ООН как главный регулятор международных отношений в настоящее время находится в кризисе. Не прибавляет оптимизма в оценке будущего этой уникальной международной организации и отсутствие согласия по принципиальным вопросам ее реформирования.

Список литературы

1. Концепция внешней политики Российской Федерации [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 30.11.2016 № 640. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».

2. Балтачева М. Реформа ООН? Зовите Россию! [Электронный ресурс]. URL: https://news-front.info/2017/09/16/reforma-oon-zovite-rossiyu-marina-baltacheva/ (дата обращения 26.10.17).

3. Братерский А. Обама назвал Россию «региональной державой» [Электронный ресурс]. URL: https://www.gazeta.ru/politics/2014/03/26 (дата обращения 26.10.17).

4. Вопросы финансирования ООН [Электронный ресурс]. URL: http://www.un.org/ru/ aboutun/finance/ contrib.shtml (дата обращения 26.10.17).

5. Гришаева Л.Е. Генезис участия России в деятельности ООН: приоритетные направления: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора исторических наук [Электронный ресурс]. // URL: http://dissers.ru/avtoreferati-dissertatsii-istoriya/a487.php (дата обращения 23.10.17).

6. Гришаева Л.Е. Реформа ООН - выход из кризиса. // Вестник РУДН. Серия: Международные отношения. - 2007. - № 4. - С. 53.

7. Декларация о поддержке реформы Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. URL: https://usun.state.gov/remarks/7980 (дата обращения 23.10.17).

8. Полный текст стратегии национальной безопасности США [Электронный ресурс]. URL: https://oko-planet.su/politik/politiklist/271399-polnyy-tekst-strategii-nacionalnoy-bezopasnosti-ssha.html (дата обращения 27.10.17).

9. Сергеев В. Генеральная ссора в ООН [Электронный ресурс]. URL: https://www.gazeta.ru/politics/2007/09/26_a_2193100.shtml (дата обращения 27.10.17).

10. Шейнкман М. По образу и подобию [Электронный ресурс]. URL: https://news-front.info/2017/09/19/po-obrazu-i-podobiyu-mihail-shejnkman/ (дата обращения 27.10.17).

11. Юрченко М. Позиция США по реформированию ООН. // Мировая экономика и международные отношения. – 2009. - № 1. - с. 111.

Вопросы этнической истории крещенского населения в пределах Вятской губернии /Кировской области в XIX – начале XXI вв.

Трушкова И.Ю.
д.и.н., профессор кафедры всеобщей истории и политических наук,
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
trushkova@vyatsu.ru

Аннотация. Статья посвящена деталям реконструкции некоторых страниц этнической истории одного из конфессиональных сообществ юго-восточной части Вятского края – кряшен, Этнография национальных и конфессиональных меньшинств имеет важное значение для качественного управления некоторыми этническими процессами, поддержания этнического баланса и профилактики межнациональных проблем. Цель статьи состоит в реконструкции сюжетов этнической истории одной из специфичных этнических групп южной Вятки – татар-кряшен. Ведущий подход заключается в применении комплекса методов этнографического экспедиционного исследования, приемов обработки музейных и архивных данных, историко-сравнительных построений. На основе анализа корпуса исторических источников выявлена модель истории местной этнокультуры кряшен Малмыжского края, которая включает в себя несколько этапов, определяющихся по хронологии и имеющих определенный набор общих с Повольжьем и Приуральем и особенных для Вятского региона черт. Область применения кроме конкретизации теории о жизнеобеспечении и воспроизведении этнических и религиозных меньшинств определяется сферой управления, образования, культуры и туризма.

Ключевые слова: христианизация населения, миссионерские школы, реконструкция местной этнической истории, этноконфессиональная общность

Исследования этнокультурных процессов в их различных гранях в такой многонациональной стране, как Россия, имеют непреходящую ценность и практически всегда актуальны, как с точки зрения этномониторинга, так и в других сферах. Научная значимость вопроса определяется наличием мириад тонкостей и нюансов при изучении локальных вариантов культуры каждой этнической общности, состояния самосознания и перспектив сохранения и использования этнокультурного наследия в наши дни. Все это относится и к разным территориям Приволжского федерального округа, и – на следующем таксономическом уровне – к местностям Вятского региона, как некоего перекрестка этнических и конфессиональных культур.

Дело в том, что в имеющейся на сегодняшний день специализированной литературе этнические материалы Вятского края незначительно присутствуют в исследованиях [Мухамедшин Ю.Г. С.1 – 184; Уразманова Р.К. С. 1 – 196 и

др.]. Такой подход был оправдан с точки зрения планирования научных исследований в регионах. Хотя существовали и межрегиональные изыскания, базирующиеся в научных центрах республик Поволжья и Приуралья.

В этой связи в качестве цели данных исследований можно обозначить вопросы истории крященского населения в пределах Вятского края, а задачами – конкретику различных исторических периодов в ней. Ведущим подходом в исследовании является комплексное рассмотрение объекта изучения путем набора методов – экспедиционных этнографических, архивных и музейных поисков, а также историко-сравнительных построений. Последовательность и содержание этапов исследования включает элементы работы по концентрам, с использованием и взаимным дополнением результатов, полученных при анализе различных групп источников.

Основу работ составляли этнографические экспедиционные исследования, проводимые в Кировском областном краеведческом музее в 1990-х гг. и в Вятском государственном университете в 2017 г., в рамках волонтерской работы студентов и сотрудников научной лаборатории «Этнокультурные процессы в Камско-Вятском регионе» ВятГУ и Удмуртского Института истории, языка и литературы УрО РАН по Президентскому гранту № 17-1-013439 «Первый межрегиональный культурный центр крящен (Вятка – Удмуртия – Татарстан, культурно-этнографический проект), разработанному на базе Кировской региональной общественной культурно-просветительской организации «Дом дружбы народов» . В комплексе с другими источниками базовые – этнографические – данные позволяют реконструировать определенную картину этнической истории крящен, живущих, в основном, в юго-восточном вятском пограничье.

Крящены на территории Вятского края и в предыдущие столетия жили в основном в Малмыжском уезде. Это – некоторые местности на территории современного Малмыжского района (с. Дерюшево, д. Нослы), Кильмезского района (дд. Рыбная Ватага, Пасха и др.), Вятского-Полянского района (пос. Сосновка и др.). Определенный локус выявляется также и на территории бывшего

Уржумского уезда Вятской губернии, ныне это Мари-Турекский район Республики Марий-Эл. Южная Вятка в данном вопросе выглядит неким пограничьем между Понизовой этнокультурной палитрой и центральной и северной Вяткой, где фиксируется все больше черт Поморья, Русского Севера.

Обозрение культурного ландшафта, таким образом, не выявляет сплошной, локальной специфики проживания, фиксируется отчасти дисперсная и точечная модели. На территории Казанской губернии ученые говорят о соотношении мест жительства кряшен с территориями влияния православных монастырей [Исхаков Р.Р., С.8]. В южных уездах Вятской губернии такой привязки не выявлено. Данное обстоятельство может объясняться либо относительно поздним по сравнению с Казанским краем оформлением этнической территории либо недостатком сведений на сегодняшний день.

Известный исследователь местного края, М.С. Худяков, изучая татарское население Малмыжского края, отмечал, что в XV – XVII в. здесь жили только татары-мусульмане [Худяков М.Г., С. 1-5]. Так, изначально по данным исследователей освоение татарами Малмыжжского края связывалась с распространением мусульманства. Известно, что в Понизовье, в Поволжье среди ранних упоминаний о крященах – сведения о выделении в их среде так называемых «старокрещен» и новокрещен. Христианизация не без проблем происходила и в среде финно-угорского, в частности – марийского и удмуртского, населения. Благодаря этому образовывался так называемый «религиозный синкретизм» [Владыкин В.Е. С.204 - 216].

Имеющиеся сведения об истории кряшенских населенных пунктов в Малмыжском крае включают в себя более позднюю информацию – XVIII в. и позднее. Однако на сегодняшний нельзя отрицать наличие и старокряшен среди татар на южной Вятке. На помощь письменным свидетельствам приходят этнографические музейные коллекции. В частности, в собраниях Малмыжского и Вятко-Полянского, Сосновского краеведческих музеев имеются крещенские женские головные уборы, напоминающие русскую «сороку». Трапециевидное

очелье их вышито сплошной рельефной вышивкой золотыми или серебряными нитями, края оформлены красным кумачом. К сожалению позытыльни в представленных экземплярах не сохранилось, и на голове они фиксировались видимо, завязками из той же кумачовой материи. Долгое время данные головные уборы идентифицировались сотрудниками как русские, но некоторые сравнительные и детальные построения позволят скорректировать этническую привязку рассматриваемых головных уборов. В частности, известно, что у финно-угорского населения Вятки и соседних с ней западных и северных территориях встречались также сходные головные уборы, напоминающие русские. Это – западные коми-пермяки также пограничного (с Вологодской губернией, землями коми) Орловского уезда, и луговые марийцы, Яранского уезда (пограничье с Нижегородчиной и Костромой). Небезынтересно, что название марийского женского убора «сорока́» имеет дубль – «марья вуй», т.е. «марьина /русская голова» [Трушкова И,Ю, С. 429].

Получение и дальнейшее использование русских женских головных уборов при крещении целых семейств народов Поволжья было частью экономических льгот при принятии христианства. Данные сравнительные построения могут свидетельствовать и о старокряшенах среди татар в Малмыжской округе. Итак, музейные этнографические данные помогают восстановить страницы истории кряшен на Вятской земле.

Безусловно, яркая страница в этнической истории крящен – XVIII в. Новая волна крещений и упрочении в православии связана с отпадением в «магометанство», «язычество» и «раскол». Поэтому в епархиях принимались соответствующие меры. «Наряду с массовым крещением нерусского населения Волго-Уралья в первой половине XVIII в. церковь стремится усилить влияние христианства среди ранее принявших православие. Для этого епархиальное руководство начинает собирать сведения о религиозно-нравственном положении крестившихся, открывает конфессиональные школы для подготовки национальных кадров православного духовенства (новокрещенские школы), создает

новые православные приходы» (Исхаков Р.Р., С.23). В юго-восточном вятском пограничье особое внимание уделяется систематическому наблюдению за «религиозно-нравственным состоянием» крещеных татар, миссионерским школам и обучению детей в них. Среди них – отправка мальчиков их крещен д. Дурга на учебу в Казанскую крещено-татарскую школу [ГАКО. Ф.811. Оп.1. Ед.хр. 91, Л.1-5; ед.хр. 99 Л.1 – 2 и др.]. В разных местностях проживания складывались особенности этнической идентичности кряшен. «Христианство стало составной частью не только конфессиональной, но и этнической идентичности кряшен, ее культурной основой, что привело к формированию у них «нового» кряшенского этноконфессионального самосознания, выделившего их в особую самобытную конфессиональную группу внутри татарского народа» [Исхаков Р.Р., С.63].

После 1905 года конфессиональная ситуация стала меняться. В одном из рапортов от священников значилось: «Крещеные татары населяют уезды, смежные с Мамадыжским уездом Казанской губернии – Малмыжский, Елабужский и Уржумский. После обнародования Манифеста от 17 апреля 1905 г. и 17 октября 1906 г. мусульмане-татары усилили свою деятельность среди своих собратьев – крещеных татар. Но благодаря усиленным трудам духовенства миссионерской школы и учителей последних крещеные татары крепко держатся православия. Отделений или уклонения в ислам среди крещеных татар в отчетном году не было» [ГАКО. Ф.237. Оп.26. Д. 118а. Лл.37 об., 38].

Советская власть начала оказывать влияние на этнические процессы в среде крещеных татар юга Вятки еще в 1920-х гг. В частности стала проводиться работа по выявлению влияния и степени проникновения новых, социалистических обрядов, образцов хозяйства и быта и у рассматриваемого населения. В частности, в д.Нослы отмечались хозяйственные улучшения при советской власти – укрупнение земельных участков, работа по улучшению пород скота; стали выписываться газеты, улучшилось положение женщин, заработал женсовет, поставлена пьеса «Последние жертвы» в 1924г., созданы ячейки РКП

и РКСМ. Зафиксировано уменьшение влияния религии среди взрослого населения наполовину, среди молодежи – почти полностью [Революция для всех. С.267 - 275]. Эпоха атеизма нивелировала локальную специфику в этноконфессиональном плане у многих групп населения – в том числе и у кряшен. Оказали свое влияние на этнокультурную ситуацию и переезды на ударные стройки, включение в единую общность «советский народ», глобализация.

Финальный этап в этнической истории кряшен южного вятского пограничья реконструируется по материалам переписей первого десятилетия XXI в. Так, поданным Всероссийской переписи 2010 г. Всего на территории Кировской области насчитывается 82 чел., назвавших себя крященами, в том числе - 40 мужчин и 42 женщины, среди них городского населения27 чел. (10 мужчин и 17 женщин) и сельского населения 55 чел. (30 мужчин и 25 женщин) [Итоги Всероссийской переписи населения 2010 года по Кировской области. Т.4. Национальный состав, и владение языками, гражданство. – Киров: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области, 2013. - С. 14].

Таким образом, анализ достоверных источников позволяет реконструировать особенности этнической истории крещенского населения, живущего в пределах современной Кировской области. В местной истории выявляется несколько периодов, соотносимых с XVI – XVIIвв., XVIII в., XIX – нач.XX вв., XX в. и кон. XX – нач. XXI вв. Теоретическая значимость подобных исследований определяется выработкой модели этнокультурного развития малочисленных этноконфессиональных образований на протяжении ряда эпох. Практическая значимость данных изысканий состоит в том, что выявленные тренды помогают более эффективно строить этноконфессиональную политику в регионе, разрабатывать выверенные программы для сфер образования, культуры, туризма, развития языков и т.д.

Список литературы

1. Мухамедшин Ю.Г. Татары-кряшены. Историко-этнографическое исследование материальной культуры. Середина XIX – начало XX вв. – М: «Наука», 1977. – 184 С.;

2. Уразманова Р.К. Обряды и праздники татар Поволжья и Урала (годовой цикл. XIX – начало XX в. – Казань, 2001. – 196 С.;

3. Исхаков Р.Р. Очерки истории традиционной культуры и религиозности татар-крящен (XIX – начало XX вв.) – Казань: Изд-во «Центр инновационных технологий», 2014. – 332 С.;

4. Худяков М.Г.Материалы по истории татар Малмыжского края //ТВУАК, 1915, Вып. II-III, отдел III, С. 1-5]. Худяков М.Г.Материалы по истории татар Малмыжского края //ТВУАК, 1915, Вып. II-III, отдел III, С. 1-5;

5. Владыкин В.Е. Религиозно-мифологическая картина мира удмуртов. – Ижевск: «Удмуртия», 1994. - .384С.;

6. Трушкова И,Ю, Традиционные костюмные комплексы Вятского края: проблемы формирования, взаимовлияния и современного состояния // История и культура Вятского края, Т.2. – М–Киров: Академический проект – Константа, 2005. – С. 195 – 510;

7. ГАКО. Ф.811. Оп.1. Ед.хр. 91, 99;

8. ГАКО. Ф.237. Оп.26. Д. 118а;

9. Революция для всех. Анкеты Вятского НИИ краеведения «Влияние революции на быт нацмен» (1924-1927 гг.) – Ижевск – Йошкар-Ола, 2000. – 500 С.;

10. Итоги Всероссийской переписи населения 2010 года по Кировской области. Т.4. Национальный состав, и владение языками, гражданство. – Киров: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области, 2013. - 244 С.

О востребованности традиционных криминалистических экспертиз в современном арбитражном судопроизводстве

Фадеев В. А.
старший преподаватель кафедры судебных экспертиз
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: 783390@mail.ru

Аннотация: традиционные криминалистические экспертизы, являясь традиционным средством доказывания, мало востребованы современным арбитражным процессом. Собранные автором статистические данные на примере экспертиз, назначенных судьями Арбитражного суда Кировской области, свидетельствуют, что имущественные отношения сторон все реже оформляются в письменной форме, а, следовательно, снижается и количество споров, в которых достоверность документов ставится под сомнение. При исследовании использованы анализ и синтез, статистический, формально-юридический и сравнительно-правовой методы. Автор предпринял попытку проанализировать дальнейшие тенденции оформления имущественных отношений гражданского оборота и определить дальнейший вектор развития и применения традиционных криминалистических экспертиз в арбитражном процессе. Статья предназначена специалистам в сфере криминалистики и гражданского (арбитражного) процесса.

Ключевые слова: назначение экспертизы в арбитражном процессе, криминалистическая экспертиза, нетипичная криминалистическая экспертиза.

Следует согласиться, что за последние десятилетия, отмеченные генезисом гражданского и арбитражного процессуального законодательства, повышением требований к состязательности участников процесса существенно возросла и роль специальных знаний в гражданском судопроизводстве, что способствует объективизации процесса доказывания, обусловливает получения достоверных доказательств при рассмотрении гражданских дел как в судах общей юрисдикции, так и в арбитражных судах. Это связано с тем, что в отличие от уголовного процесса, который в значительной степени опирается на устные средства доказывания или результаты их фиксации. Гражданский, и особенно арбитражный процессы, напротив, основаны на обстоятельства, доказываемых документально. Второй из них процессуалисты даже условно именуют «письменным», поскольку он традиционно основан на значительном количестве документов, исследуемых судом.

Обеспечивая состязательность, лица, участвующие в деле, не лишены возможности неправомерно вносить изменения в документы, являющиеся доказательствами по делу: договоры, товарные накладные, акты приема-передачи, которые подтверждают возникновение правоотношений либо составляют основания обязанностей. Как следствие, роль традиционных криминалистических исследований (почерковедческих и технико-криминалистических исследований документов) должна возрастать. На указанную тенденцию неоднократно обращали внимание отечественные ученые-криминалисты и процессуалисты – Е.Р. Россинская [Россинская, с. 9], М.В. Жижина [Жижина, с. 113], А.А. Мохов [Мохов, с. 6], И.В. Заболоцкая [Заболоцкая, с. 20], Е.В. Шаклеина [Шаклеина, с. 3].

В то же время мнения ученых о востребованности таких экспертиз расходятся кардинально: от категорично восторженных [Жижина, с. 119] до умеренно скептических, из которых следует, что случаи назначения традиционных криминалистических экспертиз исключительны [Шаклеина, с. 3]. Например, Е.В. Шаклеина указывает, что такое средство доказывания, как заключение эксперта использовалось в Арбитражном суде Кировской области на протяжении 1 квартала 2008 года лишь 12 раз, что составило 0,2% от количества рассмотренных дел. Традиционные криминалистические экспертизы (почерковедческая и технико-криминалистическая) назначались почти в половине случаев – 5 раз, что безусловно, свидетельствует о невысокой востребованности такого рода экспертиз.

Проследим динамику назначения судебных экспертиз на примере Арбитражного суда Кировской области в современный период. Так, в 2013 году суд назначил 162 экспертизы. Мы видим, что их количество в сравнении с 2008 годом при аналогичном количестве дел возросло существенно. Однако за указанный период было назначено лишь 12 почерковедческих экспертиз и 10 технико-криминалистичесских экспертиз, включая экспертизы определения давности изготовления документов. В 2014 году при общем количестве назначенных

экспертиз в 168 случаях лишь 14 раз назначались почерковедческие экспертизы и 15 раз экспертизы документов. Существенно выросло количество назначенных экспертиз в 2015 и 2016 годах, когда было назначено 208 и 205 экспертиз соответственно. Однако на смену повышения потребности в такого рода экспертизах в 2015 году, когда было назначено 14 почерковедческих и 27 технико-криминалистических экспертиз, пришло ее существенное падение до 9 почерковедческих и 9 технико-криминалистических экспертиз в 2016 году. В 2017 году общая тенденция снижения потребности в экспертизах продолжилась: было назначено 166 экспертиз, в том числе 12 почерковедческих и 5 технико-криминалистических. Общее количество рассмотренных в 2013-2017 годы дел изменялось незначительно и составляло в среднем 15000 дел в год, то есть экспертизы назначаются в среднем по 1% дел, а традиционные почерковедческие и технико-криминалистические лишь в 0,1% случаев.

Следует отметить, что на протяжении всего этого периода арбитражным судом назначались только экспертизы, предусмотренные Перечнем родов (видов) судебных экспертиз, выполняемых в федеральных бюджетных судебно-экспертных учреждениях Минюста России, утвержденным Приказом Минюста России от 27.12.2012 № 237, в частности почерковедческие, автотехнические, бухгалтерские, финансово-экономические, строительно-технические, компьютерно-технические, товароведческие (в том числе по качеству товара), а также технические экспертизы документов (в том числе на определение давности изготовления). Новые роды (виды) экспертиз судом не назначались, потребность в их назначении отсутствовала.

Следует также обратить внимание и на конкуренцию между государственными и частными экспертными учреждениями. При этом традиционно ученые-криминалисты делают вывод о более высокой достоверности результатов экспертиз государственных экспертов.

Однако несмотря на высокий профессионализм экспертов государственных судебно-экспертных учреждений, судебно-экспертным учреждениям Ми-

нюста России за 2015 год было поручено проведение лишь 57 экспертиз из 208 назначенных судом (менее 27%), а за 2016 года 30 экспертиз из 205 назначенных судом (около 15%), а в 2017 году 25 экспертиз из 166 назначенных судом (также 15%). Необходимость назначения экспертиз частным экспертам вызвана тем, что федеральное бюджетное учреждение Кировская лаборатория судебной экспертизы Минюста России, расположенная в месте нахождения суда, не имеет возможности выполнения экспертиз давности документов (часть такого рода экспертиз была назначена для проведения в федеральное бюджетное учреждение Приволжский региональный центр судебной экспертизы Министерства юстиции РФ), товароведческих (экспертиз по качеству) (за исключением экспертиз автотранспортных средств), бухгалтерских экспертиз, а сроки выполнения строительно-технических экспертиз (до полугода в связи со значительным объемом работы эксперта) не позволяют своевременно рассматривать арбитражные дела.

Существует и еще один фактор, который будет снижать количество назначаемых традиционных криминалистических экспертиз.

Развитие науки и техники, средств связи и обмена информацией привело к тому, что уже в настоящее время значительный массив документов оформляется в электронной форме [Шелепина, с. 32]. Так, с принятием Федерального закона от 8 марта 2015 г. № 42-ФЗ, которым понятие "электронный документ" включено в ст. 434 Гражданского кодекса РФ применительно к письменной форме договоров. Под ним закон понимает документ, передаваемый по каналам связи, а также информация, подготовленная, отправленная, полученная или хранимая с помощью электронных, магнитных, оптических либо аналогичных средств, включая обмен информацией в электронной форме и электронную почту. Закон устанавливает и еще одно требование: каналы связи, по которым передается договор, должны позволять достоверно установить, что документ исходит от стороны по договору.

В то же время удостоверение такого электронного документа возможно только посредством электронной подписи, которая имеет, безусловные преимущества перед традиционной. Так, она может использоваться многократно; в определенных законом случаях может заменять собой печать юридического лица; воспроизводится при помощи технических средств, а самое главное, дает более высокие гарантии от подделки, чем собственноручная подпись.

Традиционные криминалистические экспертизы – почерковедческие и технико-криминалистические – уходят, по мнению автора, в прошлое. Вероятно, на определенный промежуток времени их место займут компьютерно-технические экспертизы, пока формы документов под воздействием дальнейшего развития науки и техники не будут вновь преобразованы.

Список литературы

1. Россинская Е.Р. Судебные экспертизы в гражданском и арбитражном процессе в контексте проблем унификации законодательства о судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации // Законы России: опыт, анализ, практика. 2015. N 10. С. 9 - 16.

2. Жижина М.В. Проблема определения экспертного учреждения (эксперта) при назначении экспертизы в гражданском и арбитражном процессах // Информационно-аналитический журнал "Арбитражные споры". 2016. N 2. С. 113 - 121.

3. Мохов А.А., Меденцов А.А. К вопросу о назначении "независимых" экспертиз при отправлении правосудия // "Арбитражный и гражданский процесс". 2005. № 12. С. 6.

4. Заболоцкая И.В. Экспертиза в арбитражном процессе // Арбитражный и гражданский процесс. 2011. N 9. С. 20 - 22.

5. Шаклеина Е.В. Некоторые проблемы назначения и проведения судебных экспертиз в арбитражной практике // "Налоги" (газета). 2009. № 8. С. 3.

6. Об утверждении Перечня родов (видов) судебных экспертиз, выполняемых в федеральных бюджетных судебно-экспертных учреждениях Минюста России, и Перечня экспертных специальностей, по которым представляется право самостоятельного производства судебных экспертиз в федеральных бюджетных судебно-экспертных учреждениях Минюста России [Электронный ресурс]: приказ Минюста России от 27.12.2012 № 237: ред. от 19.09.2017 // Российская газета. 2013. 06 февраля. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».

7. Шелепина Е.А. Применение электронных документов в гражданских правоотношениях: условия и возможности // Законы России: опыт, анализ, практика. 2017. № 10. С. 31 - 39.

«В поисках перлов народной речи» (по материалам экспедиции 1947 года)

Федянина О. Н.
кандидат филологических наук, доцент кафедры русского языка
и методики его преподавания
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: usr11216@vyatsu.ru

В статье представлено описание фрагментов архивных рукописей из фондов Лаборатории экстралингвистических исследований Вятского государственного университета, в которых зафиксированы материалы диалектологической экспедиции студентов и преподавателей Кировского педагогического института, работавшей в июле 1947 года в Верховинском районе Кировской области под руководством доцента В. И. Троицкого. Экспедиционная работа продолжает традицию изучения вятских говоров, заложенную в XIX веке. В сороковые годы проводилась работа по сбору материалов для диалектологического атласа русского языка. Полевые исследования связаны с анализом диалектной речи. Неотъемлемой частью такой работы является ведение дневника экспедиции, в котором его авторы рассказывают о событиях каждого дня, проведенной работе, дают оценки языковым фактам, носителям диалекта, размышляют о важности для них участия в экспедиции. Студенты в дальнейшем использовали полученные уникальные материалы в своей научной деятельности.

Ключевые слова. Диалектологические экспедиции, экспедиционный дневник, вятские говоры.

Данная статья является продолжением начатой ранее работы, направленной на публикацию дневников экспедиций прошлых лет – рабочих записей, произведенных студентами в полевых условиях. Изучение такого рода материалов, сделанных в разное время, по-прежнему представляет интерес для современных исследователей особенностей региональной речи. Вслед за публикациями аналогичных материалов [Зорина, Тер-Минасова] в статье «Интересная эта работа!» (Дневник диалектологической экспедиции 1945 года)» [Федянина], мы обратились к описанию дневника диалектологической экспедиции 1947 года.

В этой диалектологической экспедиции, которая обследовала различные населенные пункты Верховинского района Кировской области (с 1965 года – это Юрьянский район) с 9 по 27 июля, участвовало две группы («партии»). В записях студентки Нины Бостанджьян отмечается: «Наша партия состоит под начальством Вениамина Ивановича Троицкого из семи человек – Симонова Во-

лоди, Зыкиной Лиды, Кардаковой Дуси, Бусыгиной Люси, Бостанджьян Нины и Сандаловой Маруси».

Руководитель группы В.И. Троицкий, впоследствии доктор филологических наук, профессор, историк языка, исследователь говоров; автор ряда научных трудов, в том числе статьи о русских говоров на верхней Каме, не утратившей актуальности и на сегодняшний день. Активно занимался собиранием материалов по программе ДАРЯ, вошедших в Картотеку «Областного словаря вятских говоров». Под его руководством проходили экспедиции в различные районы Кировской области: Верховинский (1947г.), Фаленский (1948), Бисеровский (впоследствии объединен с Афанасьевским) (1950), Зюздинский (с 1963 г. – Афанасьевский) (1951), а также в Кулигинский район Удмуртской АССР (1952), пограничный с Афанасьевским районом Кировской области.

В сохранившихся записях, выполненных Л. Зыкиной и Н. Бостанджьян, отражается несколько важных, с точки зрения студентов, моментов их деятельности: описание условий проживания, экспедиционного быта и характеристика работы, которую участники выполняли в течение 18 дней. Студенты педагогического института наблюдают за тем, как живут верховинцы: «Чем дальше вглубь р-на, тем беднее встречается население». Вот лишь некоторые детали из жизни «экспедиторов», как называли себя сами участники экспедиции: умывались в ручье; ночевали в школе, построив кровати из парт; сидели при свечке; ходили в лес за сучьями, заготавливали дрова («сходили за дровами на берег реки, начали пилить и колоть»). В селе Березове «вновь начались мучения, так как нас начали осаждать клопы со всех сторон...» В деревне Малашонки «впервые нам дали матрацы и подушки и впервые мы за всё время пути на славу отдохнули». Были трудности с продовольствием. Не всегда имелась возможность купить хлеб, поэтому «разнообразим меню из концентрата кашей-заварихой»; «до вечера работали на селедочных калориях». 23 июля: Володя «сходил в магазин и к великой нашей радости принёс долгожданный хлеб…» 26 июля: «Я

(Лидия Зыкина) с Дусей пошли в деревню Шишкари насчёт продуктов питания, но там отказали что-либо отпустить. На обратном пути поели всяких ягод…»

Многодневная экспедиция предполагала перемещение ее участников в различные населенные пункты, и не только на машине, но на телеге или даже пешком. 14 июля Н. Бостанджьян напишет в дневнике: «Дорога! Сколько приключений, встреч таишь ты в себе, сколько новизны впечатлений даёшь ты. Причём дорога не в карете на рессорах, а дорога просёлочным путём со всеми её «прелестями: трясучей машиной, дождём среди открытого неба, оводами днём, комарами вечером, клячей «Комаром», бродом через реку и «прелестной» немалокилометровой прогулкой с недостаточно лёгкой ношей. Тем не менее, настроение у всех отличное…» Как видим, никакие бытовые трудности не повлияли на серьезное и ответственное отношение студентов к организации научной работы, выполнению государственного задания, важность которого они, несомненно, осознавали: к составлению диалектологического атласа русского языка были привлечены практически все вузы страны.

Важнейшая часть дневниковых записей – описание учебно-исследовательской деятельности. Эта часть рукописей включает определение задач работы, сведения о том, как были организованы наблюдения над речью диалектоносителей и как собранный материал обрабатывался на местах. Характеризуются и сами «объекты» – местные жители, носители народной речевой культуры, старожилы деревень Дороничи, Шишкари, Квашни, Верховино, Михоничи, Черные, Высокораменье, Ивановщина, Буяки, Шубяны. Возраст информантов конца 40-х годов – 60–70 и более лет. Многие из них не покидали свое местожительство в течение всей жизни, не получили даже начального образования. Можно говорить о том, что они сохранили вятский говор в том виде, каким он был в первой половине XX века.

Записи семидесятилетней давности дают представление о собирательном образе студента послевоенных лет – молодого человека, не только готового преодолевать трудности быта и при этом сохраняющего чувство юмора, но и

целеустремленного, погруженного в будущую профессию, наблюдательного в языковом отношении исследователя. Т. Е. Баженова, описывая диалектологические экспедиции педагогического вуза Самары, отмечает, что «нередко путь в большую науку о языке лежит через диалектологическую экспедицию» [Баженова, с. 171]. Данное замечание находит подтверждение: один из участников экспедиции 1947 года, Володя Симонов, стал впоследствии доцентом кафедры русского языка, защитил кандидатскую диссертацию «Очерк морфологической системы говора Верховинского района Кировской области» (Казань, 1956 год), опираясь в том числе на записи 1947 года.

Непростым является процесс подбора «объектов», студентам приходилось, по их словам, и «ловить», и «сортировать нужных». Не всегда просто было найти местных жителей, готовых беседовать с участниками экспедиции, и, если находились интересные с научной точки зрения информанты, авторы записей не скрывают радости по этому поводу:

«11/VII Вчера ходили в Ивановщину к своим первым объектам. Работа показалась интересной, так что каждая из трёх пар беседовала не меньше трёх часов.

14/VII Мы немного отдохнули и решили сходить к долгожданным новым объектам. Направились в деревню Дороничи. Мусе и Володе не понравился свой объект, так как он слишком культурно говорил, и они продолжили путь в деревню Шишкари. Там поймали сразу 4-х объектов, отсортировали себе нужных и принялись за исследование говора. Пришли все очень поздно, усталые и довольные своей беседой с объектами.

25/VII После продолжительного перерыва решили сходить к нашим объектам. Я и Дуся сразу нашли объекта в деревне Черные – старушку 68 лет, которая с большой радостью и охотой побеседовала с нами. Даже вытащила из сундука шашмуру (нац’епецн’ик) и показала нам. Дуся её срисовала. Володя и Муся зашли к старушке, с которой беседовали В.И. и Нина, но она наотрез отказалась беседовать с ними, сказав, что всё уже рассказала. И вот они опять

пошли разыскивать объектов. Пришли в деревню (*неразборчиво)*. Встретили там одну старушку, которая шествовала с коровой. Никто не решался первый заговорить с ней. Наконец Муся набралась храбрости и обратилась к старушке. Та согласилась побеседовать с нами. Они очень усердно выспрашивали старушку, и та не могла вынести такого испытания до конца и пригласила их ещё побывать на следующий день в 4 часа дня».

Следующим этапом становилась многочасовая кропотливая работа по обработке записей – транскрибированию, комментированию, паспортизации языкового материала. В рабочих тетрадях отражены описания диалектной лексики, особенностей произношения, грамматические характеристики в строгом соответствии с «Программой собирания сведений диалектологического атласа русского языка», всего 294 вопроса [Программа]. При этом обязательно указывался порядковый номер объекта, что подтверждает фактическую точность примера. Все свободное от интервьюирования и приготовления пищи время было отдано расшифровке записанного.

Вот заметки из дневника, посвященные этому этапу работы: «12/VII Вениамин Иванович разбудил нас возгласом: «Вас ждут великие дела!» Действительно, дела много. Сидим здесь третий день, а разнесена ещё только половина картотеки пункта. Надеемся, что по мере приобретения навыка работа пойдёт более успешно; 13/VII Сегодня утром нас отказались вывезти из Юрьи. День использовали следующим образом: Володя с Мусей занимались тщательной отделкой законченного в общем пункта и выясняли у местной учительницы особенности синтаксиса; 15/VII Проснулись отдохнувшие и принялись за заполнение картотеки. После обеда двинулись снова к своим объектам и снова начали беседовать с ними. Пришли с богатым материалом и опять принялись заполнять карточки. Работы очень много. Немного отдохнули и снова до потёмок заполняли картотеку.

16/VII Снова в пути к объектам. Пришли и всё остальное время сидели за заполнением картотеки. Дуся немного заболела и сходила за лекарством в мед-

пункт. Все сидим и корпим над заполнением карточек... После обеда до позднего вечера заполняли картотеку; 23/VII Стали заполнять картотеку. Все до потёмок усердно писали. Володя был раздосадован на нас, что мы ещё не кончили своей работы, а Вениамин Иванович первый закончил».

Дневники экспедиции свидетельствуют о неподдельном профессиональном и личностном интересе студентов к богатствам родного языка, самобытному вятскому говору, «курьезам разговорной речи»: «15/VII В.И. *(Троицкий)*, Лида, Дуся и я *(Н. Бостанджьян)* совершили вылазку в село Верховино за 8 километров в поисках перлов народной речи, которыми все порядочно заразились. Даёт знать себя благотворное влияние простонародной речи на опрощение нравов членов нашей экспедиции». Есть замечания о попытках воспроизвести живую речь сельских жителей: «Частенько раздаётся смех. Володя научился подражать своему объекту и даже, можно сказать, перещеголял его». В дневнике встречаются примеры диалектных слов: «поели всяких ягод: и *земляницы*, и *черницы*, и малины»; «Буяковские пряхи тряхнули стариной, достав из сундуков со скрипом своё былое богатство, разноцветные *пестряди* с *досталью* и *выборное*». Включены образцы затранскрибированных высказываний носителей диалектов: «16/VII Кушали селёдку без костей, по поводу чего наш объект выразился следующим образом: *Кости добыл'и / фс'у рыбу изорвал'и/ на рыбу не находит*» либо транскрипции собственных записей: «24/VII *Нич'ево* существенного не произошло». Такого рода вкрапления – это своеобразные инкрустации, позволяющие разнообразить описание событий.

«Экспедиторы» ведут научные споры: «20/VII У нас получились разногласия по вопросу цоканья и чоканья. Володя не был согласен с Дусей и со мной, что наш объект чокает. Он решил сходить вместе с нами к нашему объекту и проверить, как говорит наш объект. При первых же словах нашего объекта он убедился в цоканьи и решил, что наш объект цокает. Но мы всё же с ним не совсем согласны, так как в некоторых словах наш объект чокает».

В работе с информантами, требующей внимательности и сосредоточенности, необходима разрядка. Например, запись 15/VII: «В одной с нами комнате живет интересный объект. Благодаря тому что мы знаем друг друга как людей, наши манипуляции над этим объектом смешны до коликов в желудке для обеих сторон. Например, наши исследователи с научной целью спрашивают: «Бывают ли овцы без хвоста?» Объект недоумевает и смущается, но когда видит хохочущего исследователя, потихоньку рассмеивается от тихого смешка до звериного хохота».

С уважением пишут о своих объектах, «интересных» и «превосходных» – старушках, бабусях и даже «хорошей даме». Наиболее яркий портрет информанта представлен на страницах дневника Н. Бостанджьян: «23/VII Вчера проделали марш-бросок Буяки – Новинское в 16 км. В Новинское пришли ночью. Это всего-навсего два дома среди леса: здание школы, бывший поповский дом, с прелестным расположением среди дерев, и сельсовет, недавно выделившийся из Квашон. В этом последнем пункте, как нигде, нам сопутствует удача: курортные места окрест, молочница под боком и как будто население покрепче остальных деревень. У меня превосходный объект – дородная, сочная, сдобная, словоохотливая и несколько поэтическая по натуре старуха. В первое же посещение она «натоболила мне с три короба» и, мало того, потащила меня к своей подруге, чуть ли не единственной оставшейся в живых сверстнице и выбранной Люсей для объекта, где они в два голоса запели о том, как пировали раньше. Она была первой бабой на селе. По её собственному выражению, она «п’есн’и п’ет’ была маст’ер’ица и голос т’ок как бас хорошоj / и пл’есат’ дурна была//»

В подтверждение этой характеристики приведем запись образца речи этого «объекта», которая начиналась с приведения сведений о населённом пункте, о личных данных информантки. Записи, сделанные во время беседы, велись от руки, при полном отсутствии технических средств, аудиоаппаратуры. Поэтому возможна была фиксация лишь фрагментов речи, простых предложений, незаконченных фраз. Обработанный текст дается в орфографической записи, для

отражения основных особенностей говора используются некоторые знаки фонетической транскрипции.

«В д. Квашни, Новинского сельсовета, Верховинского р. Кировской области. Ближайший город – Халтурин – в 50 км. В 32-х км на юго-запад от районного центра и ж.-д. станции Юрья. В деревне есть медпункт с фельдшером.

Марья Ивановна Петелина (объект №2)

От роду 70 лет. Родилась в д. Дрыгун**ы**, в 12 км от Квашон. Неграмотная. Живет одна, дети – в городе. Сын – в прошлом инженер, а настоящем – майор. Награждён орденом Красного знамени. Одна дочь в Свердловске, другая – в Кирове. Марья Ивановна вышла замуж в Квашни на 18 году. Выезжала в гости к дочерям в Свердловск, Пермь, Киров.

*– От роду сем(ьд)есят лет. Прошлог**о**д мене уж говорили семесят два, не прибавлею не убавлею. От Дригун**о**в [Драгуны] Пыш**а**цкого приходу. Пе(ть)десят тр**е**тёй год в Квашнях. Одн**а** на одн**о** в **е**том барахле ж'иву. Дочи ес(т)ь в Свердловском. Две деюшки, внучата, приезжали, обе там родились, одна-то десеть кластов кончила, не знает, куда и тул**и**тьця…*

*…Как лето придёт, жали, бороновали. Прели куделю, сами собой самопрехи. Что наш'и руки делали! Пр**е**снича, трепа**л**о, кр**ы**ска лён ч**ё**шот, мельнича – лом**а**ёт, снов**а**льно, труб**и**чи ес(т)ь, вор**о**бы, м**о**ты, древ**е**сно берд**а**, н**и**чанича. Бёрдо, восьмичеп**о**чна, чётыре подножки етта, в**е**кошки, чев**е**чки, ск**а**льно. Половики, попоны вс**я**киё, на ето спецеялис(т) была … Надо жо снас(т)ь, игл**и**чи, сеть вяжут полотном из сво**ё**й пр**е**жи. С**а**ком рыбу с**а**чут. Ета наша робота крес(т)ьянска, везала, ткала. А нонче загривок устаёт, крильча, хоть я и не наст**о**рю…*

*Ой, песни петь я была мастерича, и голос тёк как бас хорошой, и плесать дурна была. Етта чего-то не стало духу…. Наш язык топором т**о**ко тёсан, а стр**у**гом не стр**у**ган, мало-мало оболв**а**нен. Положила м**у**чки, да и выставишь п**у**чки. Сварила буйд**у**, поела да пойду».*

Рассказ М.И. Петелиной представлен не в полном объеме, но и данный фрагмент позволяет представить, почему именно этот объект характеризуется студентами как «превосходный». В нем находят отражение специфические черты народной речевой культуры в ее диалектной форме.

Завершается экспедиционный дневник лирическим эпилогом: «27/VII

Вчера половину суток провели в пути. Совершили самый трудный переход Новинское – Юрья. Но, наконец, все трудности позади. Остаётся несколько доработать последний пункт, и труд праведный – окончен. Вечер. Остается подвести итог. Хорошее или плохое впечатление в целом оставит экспедиция? – И да, и нет. Как следовало ожидать, научная экспедиция это не прогулка на лоне природы. Пришлось порядочно поработать для блага науки и преодолеть немало трудностей. Сейчас не хочется их вспоминать, память подсовывает курьёзные случаи и моменты беспричинного, всеобщего, буйного веселья. В сущности, окраска содержания жизни зависит от самих людей. Было нам плохо или хорошо – повинны в том мы сами. Отсюда вывод – надо быть не пассивным созерцателем, а активным строителем жизни. Я где-то слышала: путешествие формирует душу. В некотором смысле, диалектическом смысле, такое влияние оказала и на нас с Люсей, по крайней мере, (не ручаюсь за В.И.) проделанная экспедиция».

Студенческий экспедиционный дневник и записи речи сельских жителей Кировской области сороковых годов XX века – это уникальный источник информации, представляющий интерес и сегодня.

Список литературы

1. Зорина Л. Ю. Дневники студенческих диалектологических экспедиций: особенности жанра и типологии текстов // Севернорусские говоры. 2015. Вып. 14. С. 287–311.

2. Тер-Минасова С. Г. Приключения в Архангельской области летом 1958 года // Диалектологический альманах: сб. материалов и исследований. Вып. I. Воронеж, 2013. С. 103–108.

3. Федянина О. Н. «Интересная эта работа!» (дневник диалектологической экспедиции 1945 года // Advanced science. Гуманитарные науки. 2017. №2.

4. Баженова Т. Е. Формирование представления о говорах территорий позднего заселения в практике диалектологических экспедиций // Актуальные проблемы гуманитарного образования : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22 – 23 окт. 2015 г. Минск, 2015. С.169-174.

5. Программа собирания сведений для составления диалектологического атласа русского языка. М.; Л., 1947. С. 8.

Особенности изучения информационных дисциплин на направлении подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение»

Харунжева Е. В.,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных технологий и методики обучения информатике
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация

Аннотация: В статье поднимается проблема содержательного наполнения дисциплин информационного цикла для направления подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение», в списке компетенций которых содержится значительное количество профессиональных компетенций документоведческой и архивоведческой направленности. Предложены направления использования документоведческого и архивоведческого материала при изучении основных тем информационных дисциплин – использование профессиональных стандартов по документоведению и архивоведению, в том числе по оформлению организационно-распорядительной документации, общероссийских классификаторов, сведений об автоматизированных системах документационного обеспечения управления и т. п. Рассмотрены также варианты использования технологий Интернет в делопроизводстве и архивном деле. В заключении сделан вывод о целесообразности формирования профессиональных компетенций в курсе дисциплин информационного цикла.

Ключевые слова: информационные технологии, документоведение, архивоведение, методика преподавания информационных дисциплин, профессиональные компетенции

В современном обществе все большее внимание уделяется оптимизации работы с различными видами документов – происходят изменения в законодательстве, связанные с активным использованием электронных документов, активно работает Официальный интернет-портал государственных услуг Российской Федерации, открываются многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг «Мои документы» и т. д.

В этих условиях очень важным представляется подготовка специалистов в сфере работы с документами, которых вузы готовят по направлению подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение». Особенность подготовки специалистов данного профиля заключается к интегрированном характере специальности – наряду со специализированной подготовкой по документоведению и архивоведению студент получает серьезный уровень компетенций, связанных с юриспруденцией и информационными технологиями, поскольку работа с документами основана на действующем законодательстве и организуется в

наибольшей степени при помощи информационно-коммуникационных технологий.

В Вятском государственном университете в учебном плане направления подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» за кафедрой информационных технологий и методики обучения информатике закреплены такие дисциплины, как «Информатика», «Информационные технологии», «Электронные информационные источники», «Информационные технологии в документационном обеспечении управления (ДОУ) и архивоведении», «Информационная безопасность и защита информации». Эти дисциплины изучаются на протяжении всех четырех лет обучения, входят гуманитарный, социальный и экономический цикл и по содержанию могут быть причислены к информационным дисциплинам.

Вместе с тем анализ состава компетенций данных учебных предметов показывает, что помимо общекультурных (ОК-10) и общепрофессиональных (ОПК-2, 4, 6) компетенций, связанных непосредственно со сферой информационно-коммуникационных технологий, в состав включены и целый ряд профессиональных компетенций (ПК-4, 5, 6, 14, 15, 16, 17, 18, 41, 45, 46), при этом профессиональные компетенции присутствуют даже в дисциплине «Информатика», которая изучается в первом семестре, на I курсе.

Так, среди прочих компетенций выпускник должен «владеть тенденциями развития информационно-документационного обеспечения управления архивного дела (ПК5); анализировать ситуацию на рынке информационных продуктов и услуг, давать экспертную оценку современным системам электронного документооборота и ведения электронного архива (ПК-6); знать принципы организации и функционирования архивного аутсорсинга (ПК-41); владеть методами оптимизации документопотоков (ПК-45); владеть методами проведения анализа организации документационного обеспечения управления и архивного хранения документов в конкретной организации (ПК-46)» [1]. Очевидно, что добиться формирования указанных компетенций средствами исключительно

информационно-технологической составляющей дисциплин довольно проблематично. Решением проблемы может стать переработка традиционного содержания курса информационных дисциплин с позиций активного использования материала документоведения и архивоведения, что потребует от преподавателя серьезного погружения в материал таких дисциплин, как «Документоведение», «Документационное обеспечение управления», «Архивоведение» и др.

Далее представим варианты использования документоведческого материала в изучении тем, традиционно представленных в тех или иных вариациях в составе обозначенных информационных дисциплин.

В теме «Теоретические основы информатики» обучающиеся часто не могут осознать значимость изучения систем счисления и способов *двоичного кодирования* информации. Здесь следует объяснить, что методы кодирования активно используются в классификаторах информации, которые активно используются в делопроизводстве – например, в Общероссийском классификаторе управленческой документации (ОКУД), в номенклатуре дел, используемой в любой организации для организации хранения документов, в том числе и в архиве.

Изучение курса информационных технологий чаще всего начинается с изучения возможностей основной составляющей электронного офиса – *текстовых процессоров*. Важно уже на младших курсах показать студентам необходимость соблюдения государственных стандартов при создании разнообразных документов. Так, используя ГОСТ Р 7.0.97-2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов», вступающий в силу с 1 июля 2018 года, можно рассмотреть правила компьютерного набора текста, методы создания и форматирования таблиц, работу с рисунками (герб, эмблема, товарный знак), особенности оформления многостраничных документов, возможности создания трафаретных документов, предназначенных для заполнения в электронном виде.

Важнейшим, а часто и основным инструментом работника делопроизводственной сферы являются *электронные таблицы.* В работе документоведа они используются для создания самых разнообразных документов, основные реквизиты которых не просто размещаются в таблицах, но и требуют расчетов с использованием математических, финансовых, статистических и логических формул. Табличный процессор также позволяет автоматизировать многие рутинные операции при создании документа (автозавершение, автозаполнение числами и формулами), визуализировать данные (построение диаграмм, условное форматирование) и т. п. Электронные таблицы являются также очень удобных средством организации регистрации документов – важнейшей составляющей документооборота. В отличие от журнальной и карточной регистрация в электронных таблицах позволяет быстро и безошибочно произвести сортировку документов по различным реквизитам, организовать выборку документов с использованием простого и расширенного фильтров, подвести общие и промежуточные итоги по тем или иным позициям, создать сводные таблицы по данным с различных однородных документов и т. д.

При изучении офисных технологий важно показать студентам способы *защиты информации*, которые можно применить как в текстовом документе, так и в электронной таблице. Так, любой документ можно защитить паролем как на открытие, так и на редактирование, что позволит, соответственно, сохранить конфиденциальную информацию от разглашения, а общедоступную – от несанкционированного изменения. Создание защищенных документов с использованием интерактивных форм ввода данных дает возможность быстро и безопасно организовать сбор информации различного рода, регулярно без дополнительных трудозатрат заполнять документы, которые необходимо представлять в различные инстанции с той или иной периодичностью.

Технология *баз данных* занимает особое место в сфере документационного обеспечения управления, поскольку именно реляционные и/или документальные базы данных являются основой любых систем электронного документо-

оборота, или, точнее, автоматизированных систем ДОУ (АС ДОУ). Знакомство с этой технологией на занятиях позволяет будущим документоведам понять основные принципы работы систем, научиться проектировать простейшие базы данных для нужд небольших предприятий, настраивать профессиональные АС ДОУ под конкретные нужды, со знанием дела организовывать процесс внедрения новых систем в практику работы службы ДОУ.

Разновидностью баз данных являются и *справочные правовые системы (СПС)*, которые на примере лидеров отрасли – системах «КонсультантПлюс» и «Гарант» – прочно вошли в вузовский курс информационных технологий практически для всех направлений подготовки. Освоение технологий работы с СПС происходит гораздо эффективнее на примерах из предметной области, близкой студентам. Так, решение задач по особенностям работы с бумажными и электронными документами, специфике деятельности отдела кадров, технологиям архивного хранения, способно стимулировать интерес студентов к изучению справочных правовых систем и гарантировать ответственное отношение будущих специалистов к правовой основе деятельности документоведа и архивиста.

Особое место в подготовке будущих документоведов занимает изучение *графических редакторов* и *систем презентационной графики*, поскольку именно эти специалисты чаще всего обеспечивают работу руководителей, организуют рабочие совещания и торжественные собрания, готовят визуальное сопровождение выступлений. Широчайший ассортимент программных средств визуализации не ограничивается офисной программой подготовки презентаций, а постоянно пополняется онлайн-конструкторами, работающими на основе интерактивных flash-технологий. Не стоит пренебрегать и набирающими популярность мобильными приложениями, позволяющими на высоком уровне работать с графикой, видеофрагментами, аудиоинформацией, создавать инфографику. Знание технологий работы с изображениями также позволяет предварительно оценить достоверность полученных по коммуникационным каналам скан-копий документации.

Современные информационный технологии немыслимы без интернет составляющей, поскольку на протяжении 10–15 лет усиливается интеграция программного обеспечения с ресурсами глобальной сети – многие программные средства, в том числе и специализированные программы для работников делопроизводственных служб уже не работают без подключения к Интернет. В этих условиях особенно важно знакомить студентов направления подготовки «документоведение и архивоведение» с различными аспектами *интернет-технологий*.

Например, в рамках дисциплины «Электронные информационные источники» имеет смысл организовать разработку студентами *интернет-ресурсов документоведческого или архивоведческого содержания* с помощью одного из многочисленных онлайн-конструкторов (www.wix.com, www.ukit.com, www.ucoz.ru, sites.google.com/new и др.). При изучении курса «Информационные технологии в ДОУ и архивоведении» серьезный интерес у будущих документоведов вызывает изучение *онлайновых сервисов* календарного планирования, совместной работы с документами для строго ограниченного круга пользователей, сервиса для организации интернет-тестирования и анкетирования (например, на платформе Google).

Таким образом, по совокупности предложенных ваше вариантов использования материала делопроизводственной и архивоведческой направленности можно утверждать, что наличие профессиональных компетенций направления подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение» в списке закрепленных за информационными дисциплинами вполне оправдано, изучение этих дисциплин при правильной организации учебного процесса и качественном отборе содержания действительно может обеспечить формирование указанных компетенций на достаточно высоком уровне.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования. Уровень высшего образования. Бакалавриат. Направление подготов-

ки 46.03.02 Документоведение и архивоведение (Электронный ресурс) / утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 марта 2015 г. № 176. – URL: http://fgosvo.ru/news/4/1121#Par34 (дата обращения 29.01.2018)

Физическая подготовленность девушек для будущей профессиональной деятельности

Хлюпина Е. Г.[a], Мешенина Н. В. [b]
старший преподаватель кафедры физического воспитания [a]
старший преподаватель кафедры физического воспитания[b]
Вятский государственный университет, г. Киров, Российская Федерация[ab]
E-mail: germanovna62@mail.ru [a]

Аннотация. Физическая подготовка как фактор профессиональной деятельности сотрудников способствует развитию и становлению личности, повышает уверенность в своих силах, поддерживает работоспособность, ответственность за порученное дело. Поэтому физическая подготовка в настоящее время является одной из важных сторон профессиональной подготовки будущих сотрудников и личности в целом.

В исследовании приняло участие 166 студенток с I по III курс факультетов ФКФМН, n = 92 девушки и ФЭФ, n = 74 девушки групп общей физической подготовки. Проводились следующие тесты: бег на 1000м (сек); наклон вперед из положения сидя (см); отжимания (кол-во раз); прыжок в длину с места (см); поднимание туловища из положения лежа на спине за 30 сек (кол-во раз); удержание тела в висе на перекладине (сек). На основании результатов тестирования вычисляли общий уровень физической кондиции (ОУФК).

Ключевые слова: студентки, подготовленность, физическое развитие, уровень физической кондиции.

Введение. Физическая подготовка в настоящее время является одной из важных сторон профессиональной подготовки будущих сотрудников и личности в целом. Широкий выбор профессиональных обязанностей, с одной стороны, требует от представителя любой профессии постоянной готовности к действиям, которые очень часто связаны с разнообразными ситуациями. Задачи по поддержанию уровня физических качеств сотрудников решаются практически во всех формах занятий по физической подготовке.

Физическая подготовка как фактор профессиональной деятельности сотрудников способствует развитию и становлению личности, повышает уверенность в своих силах, поддерживает работоспособность, ответственность за порученное дело [Еремин, с. 168]. Качество процессов принятия решений определяется двумя параметрами – надежность (достоверность) и быстродействие. Надежность определяется главным образом сущностью состава профессионально-ориентированных дисциплин подготовки, быстродействие и точность

зависят от уровня физических и профессиональных важных качеств сотрудника любой сферы деятельности. Проблема взаимосвязи самосознания субъекта и его отношения к собственному здоровью приобретает особую значимость в деятельности человека. Особенно важно у каждого из членов коллектива сформировать активное отношение к здоровому образу жизни.

Здоровый образ жизни – необходимое условие сохранения и укрепления здоровья. Здоровье – состояние организма человека, его психических и физических качеств, обеспечивающих ему возможность активно жить и трудиться в различных условиях окружающей среды и противостоять ее неблагоприятным факторам. Но важно не только понять необходимость двигательной активности, рационального питания, отказа от вредных привычек, но и сделать физкультуру нормой жизни [Мищенко, 81].

Оздоровительный эффект физических упражнений реализуется главным образом через совершенствование в организме механизмов адаптации, приспособление к постоянно изменяющимся условиям внешней среды. Приспособление организма к среде во многом зависит от способности человека управлять своим психофизиологическим состоянием. Правильно организованная систематическая тренировка организма при занятиях физкультурой и спортом формирует, развивает и совершенствует физиологические механизмы адаптации, что обеспечивает высокую и устойчивую работоспособность и производительность человека. Отношение человека к чему – либо характеризуется тремя показателями – выраженностью его потребности во взаимодействии с объектом отношения, активностью этого взаимодействия и удовлетворенности им. Каждый из показателей отношения к здоровому образу жизни находится в зависимости от различных показателей самосознания. [Еникеев, с. 279].

Цель исследования – проанализировать физическое развитие и подготовленность девушек различных факультетов ВятГУ для подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи исследования:

1. Оценить степень подготовленности студенток факультетов ФКФМН и ФЭФ с помощью уровня физической кондиции (ОУФК).

2. Сравнить уровень физического развития студенток факультетов ФКФМН и ФЭФ с помощью тестов.

Организация исследования. Для решения поставленных задач в начале учебного года по методике оценки физической кондиции человека [Баранова, с. 38] В исследовании приняло участие 166 студенток с I по III курс факультетов ФКФМН, n = 92 девушки и ФЭФ, n = 74 девушки групп общей физической подготовки. Проводились следующие тесты: бег на 1000м (сек); наклон вперед из положения сидя (см); отжимания (кол-во раз); прыжок в длину с места (см); поднимание туловища из положения лежа на спине за 30 сек (кол-во раз); удержание тела в висе на перекладине (сек).

На основании результатов тестирования вычисляли общий уровень физической кондиции (ОУФК).

Результаты исследования и их обсуждение. По результатам исследования было выявлено, что на I курсе (n=20) факультета ФКФМН у 80,0% студенток спортивной группы ОУФК соответствовал хорошему уровню (табл. 1), и 20% соответствовали удовлетворительному уровню. На II курсе (n=32) – 6,3% студенток показали хороший уровень физической кондиции, 78,1% – удовлетворительный, 15,6% – неудовлетворительный. На III курсе (n=40) показатель ОУФК составил 42,5% – хороший уровень развития, 55,0% - удовлетворительный, 2,5% - неудовлетворительный.

Таблица 1

Уровень физической кондиции студенток факультета ФКФМН

ОУФК	I курс		II курс		III курс		Всего	
	n= 20	%	n= 32	%	n= 40	%	n= 92	%
Хороший	16,0	80,0	2,0	6,3	17,0	42,5	35,0	38,0
Удовлетворительный	4,0	20,0	25,0	78,1	22,0	55,5	51,0	55,4
Неудовлетворительный	0,0	0,0	5.0	15,6	1,0	2,5	6,0	6,5

На факультете ФЭФ (табл. 2) по результатам исследования на I курсе (n=28) 7,1% студенток имели хороший ОУФК, 67,9% – удовлетворительный, 25% – неудовлетворительный показатель; на II и III курсах (n=23 и n=23 соответственно) – 8,7% девушек имели хороший уровень ОУФК, 87% – удовлетворительный, 4,3% – неудовлетворительный показатели на обоих курсах факультета ФЭФ.

Таблица 2

Уровень физической кондиции студенток факультета ФЭФ

ОУФК	I курс		II курс		III курс		Всего	
	n=28	%	n=23	%	n=23	%	n=74	%
Хороший	2,0	7,1	2,0	8,7	2,0	8,7	6,0	8,1
Удовлетворительный	19,0	67,9	20,0	87,0	20,0	87,0	59,0	79,7
Неудовлетворительный	7,0	25,0	1,0	4,3	1,0	4,3	3,0	12,2

Исследования показали, что уровни физической подготовленности «супер», «отличный» и «опасная зона» отсутствовали как среди девушек факультета ФКФМН, так и среди девушек факультета ФЭФ.

Средний возраст всех обследованных девушек факультета ФКФМН составляет 18,88±0,10 лет. В поднимании туловища девушки показали отличные результаты, средний показатель равен 24,18±0,66 раз (0,21±0,03 балла). Хороший уровень физической подготовленности был показан в беге на 1000 м, средний показатель составил 301,26±2,95 сек (-0,14±0,01 балла), в скоростно-силовых качествах – прыжок с места, составил 163,04±1,64 см (-0,07±0,01) и гибкости – наклон туловища вперед сидя, средний показатель равен 10,40±1,19 см (-0,18±0,09 балла). Однако в упражнении силового характера девушки показали неудовлетворенный уровень подготовки как в сгибании и разгибании рук в упоре лежа, что составило 4,15±0,59 раз (-0,74±0,04 балла), так и в висе на перекладине 8,57±1,10 раз (-0,79±0,03 балла).

Средний возраст всех обследованных девушек факультета ФЭФ составляет 18,64±0,12 лет. Хороший уровень физической подготовленности был показан в скоростно-силовых качествах: прыжке с места и поднимании туловища,

средние результаты составили 151,32±1,83 см (-0,14±0,01) и 20,53±0,47 раза (0,02±0,02 балла) соответственно. Удовлетворительный уровень физической подготовленности был показан в беге на 1000 м, средний показатель 326,97±5,05 сек. (-0,24±0,02 балла) и гибкости, средний показатель равен 4,10±1,06 см. (-0,68±0,08 балла). Однако в упражнении силового характера девушки показали неудовлетворительный уровень физической подготовки как в сгибании и разгибании рук в упоре лежа, так и в висе на перекладине, что составило 2,74±0,45 раз (-0,83±0,03 балла) и 7,05±0,90 раз (-0,83±0,02 балла) соответственно.

Заключение.

1. Результаты исследований дали возможность получить объективную информацию об уровне физической подготовленности студенток с I по III курс с помощью уровня физической кондиции (УОФК). Таким образом, наши исследования показали, что из 92 девушек факультета ФКФМН хороший уровень ОУФК имеют 35 студенток (38,0%), удовлетворительный – 51 (55,4%) и неудовлетворительный – 6 студенток (6,5%).

Из 74 девушек факультета ФЭФ хороший уровень физической подготовленности показали 6 студенток (8,1%), удовлетворительный – 59 (79,7%) и неудовлетворительный – 9 (12,2%).

2. Данная методика исследований выявила слабые стороны в физическом развитии девушек. в упражнении силового характера. Неудовлетворенный уровень подготовки был показан студентками как в сгибании и разгибании рук в упоре лежа – 4,15±0,59 раз, так и в висе на перекладине 8,57±1,10 раз. Хорошие результаты были показаны в скоростно-силовых качествах (прыжок с места, подъем туловища) среди девушек обоих факультетов. Однако девушки факультета ФКФМН оказались наиболее выносливее, чем девушки факультета ФЭФ.

На основании полученных данных рекомендуется скорректировать учебно-тренировочный процесс за счет увеличения количества упражнений, направленных на развитие силовых качеств девушек. Данная методика опреде-

ления собственного уровня физической кондиции и подготовки доступна и позволяет выявить слабые стороны профессиональной подготовки к будущей профессии. Регулярные испытания позволяют следить за динамикой результатов, своевременно выявлять слабую подготовку в отдельных видах упражнений.

Список литературы

1. Еникеев М. И. Общая и социальная психология. М., 2000. С. 300.
2. Еремин Р. В. Физическая подготовка как фактор, определяющий качество профессиональной деятельности и развития личности // Наука и практика. 2014. № 2(59). С. 168 – 169.
3. Спорт как фактор социализации в трудовом коллективе / Мищенко Н. В. // Спорт как феномен культуры в пространстве междисциплинарных исследований: материалы Всерос. науч. конф., Киров, 23 – 25 октября 2014 г. г. Киров, 2015. С. 80 – 84.

Совершенствование электронной информационной образовательной среды университета в контексте требований актуализированных федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования

Ходырева Елена Анатольевна,
доктор педагогических наук, профессор кафедры педагогики ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», проректор по качеству образования АНО ВО «Университет Иннополис», E-mail:khodyreva.e@inbox.ru

Аннотация: Актуальность исследования обусловлена необходимостью обеспечения соответствия качества профессионального образования требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования, в том числе, в части создания и функционирования электронной информационной образовательной среды (ЭИОС). Цель статьи - определить направления совершенствования электронной информационной образовательной среды вуза в контексте требований актуализированных федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. Для решения задач исследования использованы методы анализа нормативных правовых документов, педагогическое моделирование и проектирование; изучение и обобщение педагогического опыта разработки вузами локальных актов, регламентирующих создание и функционирование ЭИОС; изучение заключений по аккредитационным экспертизам образовательных программ. Установлено, что для совершенствования ЭИОС вуза в связи с актуализацией ФГОС ВО необходимо определить структуру и назначение каждого из компонентов ЭИОС в соответствии с изменившимися требованиями; внести корректировки в локальный нормативный акт, регламентирующий функционирование ЭИОС; обеспечить совершенствование компонентов ЭИОС под требуемые задачи; провести обучение всех субъектов профессионального образования для успешной работы в ней.

Результаты исследования могут использоваться при разработке вузами локальных актов, регламентирующих ЭИОС; при определении образовательными организациями направлений совершенствования ЭИОС, позволяющих обеспечить требуемое ФГОС ВО качество профессионального образования.

Ключевые слова: электронная информационная образовательная среда, федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования, актуализированные федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования

Введение

Существенной особенностью профессионального образования в современном информационном обществе и требованием к данному процессу является его открытость. В условиях открытой образовательной системы необходимо включение в процесс обучения большого массива информационных и образовательных ресурсов, совершенствование совокупности технических средств, формирование у субъектов образовательного процесса соответствующих информационных компетенций, обеспечивающих достижение требуемого качества профессионального образования. Совокупность указанных выше ресурсов

и формируют электронную информационную образовательную среду образовательной организации высшего образования.

Постановка цели и задачи исследования

Целью исследования является определение направлений совершенствования ЭИОС университета в контексте требований актуализированных федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования.

Задачи исследования:

1. выявить требования федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) и актуализированных ФГОС ВО в части электронной информационной образовательной среды;
2. осуществить анализ локальных актов образовательных организаций высшего образования, регламентирующих требования к ЭИОС;
3. подготовить рекомендации для совершенствования ЭИОС вуза в связи с актуализацией ФГОС ВО.

Методы исследования

Ведущими методами исследования данной проблемы выступают:

- теоретические методы: анализ нормативных правовых документов, позволивший выявить требования к ЭИОС образовательной организации высшего образования; педагогическое моделирование и проектирование, которые использовались при определении направлений совершенствования ЭИОС вуза;

- эмпирические – изучение и обобщение педагогического опыта разработки вузами локальных актов, регламентирующих создание и функционирование ЭИОС; изучение документации (заключений по аккредитационным экспертизам образовательных программ, представленных на официальном сайте Рособрнадзора), которое позволило выявить наиболее часто встречающиеся несоответствия ЭИОС требованиям ФГОС ВО.

Исследование проводилось в три этапа:

На первом этапе осуществлялся анализ требований ФГОС ВО и актуализированных ФГОС ВО в части ЭИОС.

На втором этапе была организована работа по изучению локальных актов образовательных организаций высшего образования, регламентирующих требования к ЭИОС.

На третьем этапе осуществлялась подготовка рекомендаций для совершенствования ЭИОС вуза в связи с актуализацией ФГОС ВО.

Результаты исследования, их обсуждение

Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (далее, ФГОС ВО) и актуализированные ФГОС ВО достаточно подробно описывают функционал ЭИОС, а также требования к ней в контексте обеспечения качества условий реализации образовательных программ высшего образования . Особо следует отметить, что эти требования относятся к общесистемным, характеризующим соответствие/несоответствие качества условий реализации любой образовательной программы соответствующего уровня требованиям ФГОС ВО.

Анализ ФГОС ВО [2] показывает, что требования к ЭИОС по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, аспирантуры, представлены в разделе 7.1. ФГОС ВО «Общесистемные требования к реализации программы». Можно констатировать, что эти требования идентичны по всем уровням программ. Обобщенно их характеристики могут быть представлены следующим образом:

1. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации.

2. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

3. Электронная информационно-образовательная среда организации должна обеспечивать:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет".

4. Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

5. Функционирование электронной информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации.

Особо следует отметить позиции, которые касаются требований к ЭИОС, отраженные в ФГОС специалитета, в которых указано, что «в федеральных государственных организациях, находящихся в ведении федеральных государственных органов, осуществляющих подготовку кадров в интересах обороны и безопасности государства, обеспечения законности и правопорядка, функциональные возможности, порядок формирования, использования и эксплуатации

электронной информационно-образовательной среды, особенности доступа обучающихся к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке) и электронной информационно-образовательной среде, а также к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, к компьютерной технике, подключенной к локальным сетям и (или) сети «Интернет», определяются федеральным государственным органом, в ведении которого находится организация».

В связи с вступлением в силу актуализированных ФГОС ВО [3] по направлениям подготовки бакалавриата и магистратуры, а также по специальностям, требования к ЭИОС претерпели определенные изменения. На основе анализа раздела 4.2 ФГОС ВО, в котором описаны требования к ЭИОС образовательной организации, можно констатировать, что, как и в предыдущей редакции ФГОС ВО, в актуализированных ФГОС ВО эти требования идентичны по всем уровням программ (кроме специалитета), однако в них имеются некоторые особенности:

1. Отсутствует регламентация обеспечения в ЭИОС доступа обучающихся к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам).
2. Предусмотрена возможность создания и функционирования ЭИОС с использованием ресурсов нескольких организаций.
3. При определении функционала ЭИОС, предусмотрена обязанность образовательной организации обеспечить доступ к электронным учебным изданиям.
4. Функционал ЭИОС, связанный с необходимостью фиксации хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы; проведения процедур оценки результатов обучения; взаимодействия между участниками образовательного процесса, в том числе синхронного и (или) асинхронного взаимодействия посредством сети «Интернет» должен будет распространяться только на про-

граммы, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий,

5. ЭИОС должна будет обеспечивать проведение только учебных занятий, а не всех их видов.

Данные изменения необходимо учесть при совершенствовании ЭИОС.

Отметим, что общие характеристики, состав ЭИОС определяется конкретной образовательной организацией самостоятельно в соответствующем локальном акте. Анализ локальных актов 16 образовательных организаций высшего образования о составе и особенностях функционирования электронной информационной образовательной среды, размещенных на их официальных сайтах, проведенный в 2017 году, показывает, что традиционно электронная информационная образовательная среда рассматривается как системно организованная совокупность электронных информационных ресурсов, информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств, обеспечивающих освоение образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся. Определяя цели ЭИОС, образовательные организации высшего образования связывают их с обеспечением возможности удаленного интерактивного доступа (в авторизованном режиме, ориентированном на разные группы пользователей) ко всем образовательным ресурсам (учебная, методическая, справочная, нормативная, организационная и другая информация), необходимым для эффективной организации и осуществления образовательного процесса с гарантированным уровнем качества. Для реализации данных целей, образовательные организации, как правило, используют возможности автоматизированных систем управления образовательным процессом; систем управления образовательным контентом; ресурсы официального сайта организации; возможности внешних электронных библиотечных систем (далее, ЭБС) и внутренних ЭБС университета.

Анализ локальных актов также показал, что к пользователям ЭИОС относятся, как правило, абитуриенты, обучающиеся, преподаватели и сотрудники

образовательных организаций (100% анализируемых локальных актов), а также работодатели (33% анализируемых локальных актов). Во всех анализируемых локальных актах определено, что по уровню доступа к размещенной информации пользователи ЭИОС делятся на основные группы: авторизованные и неавторизованные пользователи. Неавторизованные пользователи имеют доступ к главной странице, где представлена общая информация о ресурсе и возможность перехода на страницу с формой регистрации. Авторизованные пользователи имеют доступ к разделам, определенным соответствующей им ролью. В ходе анализа установлено, что лишь в 61% локальных актов при определении состава и требований к ЭИОС образовательные организации в полном объеме учли требования ФГОС ВО.

Этот вывод подтверждает и анализ заключений по итогам аккредитационных экспертиз по программам высшего образования, размещенных на официальном сайте Рособрнадзора [1]. Установлено, что 47% отрицательных заключений по итогам аккредитационных экспертиз содержат констатацию нарушений требований ФГОС ВО к ЭИОС образовательной организации. Наиболее типичными являются следующие:

1. Функционирование электронной информационно-образовательной среды не обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих - некоторые преподаватели не имеют повышения квалификации по программам использования ИКТ в ЭИОС, что является нарушением требований ФГОС

2. Электронная информационно-образовательная среда организации не обеспечивает фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;

3. Электронная информационно-образовательная среда организации не обеспечивает формирование электронного портфолио обучающегося, в том

числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

4. Электронная информационно-образовательная среда организации не обеспечивает сохранение рецензий на работы обучающегося со стороны любых участников образовательного процесса.

Следовательно, по мере перехода на актуализированные ФГОС ВО образовательным организациям для обеспечения соответствующего требованиям ФГОС ВО качества профессионального образования необходимо:

- определить структуру и назначение каждого из компонентов ЭИОС в соответствии с изменившимися требованиями;
- внести корректировки в локальный нормативный акт, регламентирующий функционирование ЭИОС;
- обеспечить совершенствование электронных информационных ресурсов, информационных и телекоммуникационных технологий, технологических средств, включенных в состав ЭИОС; под требуемые задачи;
- провести обучение всех субъектов ЭИОС для успешной работы в ней.

Заключение

Таким образом, в ходе исследования выявлены требования ФГОС ВО и актуализированных ФГОС ВО к электронной информационной образовательной среде, касающиеся ее базовых характеристик и функционала, обеспечивающих требуемое качество образования.

Осуществлен анализ локальных актов образовательных организаций высшего образования, регламентирующих требования к ЭИОС, который позволил установить, какие характеристики ЭИОС образовательных организаций нуждаются в совершенствовании.

Предложены рекомендации для совершенствования ЭИОС, позволяющие образовательным организациям обеспечить соответствующее требованиям ФГОС ВО качество профессионального образования.

Список литературы

1. Официальный сайт Рособрнадзора. URL: http://www.obrnadzor.gov.ru/ru/ (дата обращения 14.02.2018).
2. Портал Федеральных государственных стандартов высшего образования. ФГОС ВО по направлениям бакалавриата. URL: http://fgosvo.ru/fgosvo/92/91/4 (дата обращения 14.02.2018).
3. Портал Федеральных государственных стандартов высшего образования. ФГОС ВО (3++) по направлениям бакалавриата. URL: http://fgosvo.ru/fgosvo/151/150/24 (дата обращения 14.02.2018).

Архитектурно-художественное наследие Вятки: анализ алтарных преград Слободского уезда Вятской Епархии нач. XX в.

Черезова Д.Ю.[a], Кривошеина Н.В.[b]
аспирантка кафедры технологии и дизайна[a]
доктор искусствоведения, профессор кафедры технологии и дизайна[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: suvorova.darina@yandex.ru[a], IconaVyatka@yandex.ru[b]

Аннотация: в статье представлен анализ и описание иконостасов Слободского уезда нач. XX века, утраченных в процессе бытования. Для возможности грамотного и точного воссоздания утраченного культурного наследия в части иконостасов необходимо исследование данного материала в историческом, искусствоведческом и архитектурном аспектах. В комплексном исследовании используется сочетание методик: сбор информации, обработка, анализ и описание. Одна из главных целей данной работы – сохранение историко-художественного наследия Вятки, в том числе монументального – иконостасов Вятской епархии.

Ключевые слова: Вятский иконостас, монументальное наследие Вятской Епархии.

Введение. В настоящее время наблюдается тенденция к восстановлению и сохранению информационной памяти об объектах культурно-художественного наследия. Для исключения непрофессионального современного воссоздания оригиналов необходимо подключение в область исследования специалистов: архитекторов, искусствоведов.

Научная значимость данного исследования включает в себя следующие задачи: введение в научный оборот базового фактического материала для последующего изучения в искусствоведческом, историческом и культурном аспектах, внесение памятников Вятской епархии в список объектов культурного наследия России.

Цели. Введение материала в исторический, культурный и искусствоведческий научные обороты, сохранение монументально-декоративного наследия Вятской епархии в части иконостасов.

Задачи: - определение степени изученности вопроса;

- изучение литературы по теме исследования;

- анализ и описание алтарных преград Слободского уезда по фотографиям нач. XX века, представленными Государственным архивом Кировской области.

Методы исследования. Изучение необходимой литературы и архивных данных, анализ алтарных преград по фотоизображениям, описание конструктивных особенностей и художественной стилистики иконостасов.

Объектами исследования являются иконостасы двух храмов: Екатерининская церковь в г. Слободском и церковь Вознесения с. Прокопье Белохолуницкого района.

Екатерининская церковь в г. Слободском была построена в 1699 г. артелью хлыновских зодчих, руководили которой Николаев Иван и староста Пашкин Иван. По сей день она является действующим храмом и вторым Кафедральным собором Вятской епархии [Чураков, с. 2].

На сохранившихся снимках внутреннего убранства 1910 г. А.П. Шаклеина можно видеть, какие алтарные преграды украшали Екатерининскую церковь в нач. XX в.

Центральный иконостас /рис. 1/ был изготовлен в 1823 г. по проекту, утвержденному в консистории. Резьбу выполняли Борис и Василий Миричевы – крепостные крестьяне графини Головкиной, иконы писал Иван Мамаев, известный иконописец Вятки 20-х гг. XIX в. [Берова, с. 343]. В композиции иконостаса фигурировал мотив триумфальной арки, на первом плане располагались восемь коринфских колонн, поддерживающих попарно четыре архитрава, что позволяет отнести его к стилю ампир. Первый и второй ряд икон совместно составляли полукруглые арки. Первый ряд – иконы под окладом. Справа от царских врат располагалась икона Спасителя, за ней – местная икона великомученицы Екатерины с житийными клеймами, за южными вратами – икона архангеля Михаила, слева от царских врат – икона Богоматери, за северными вратами – архангел Гавриил. В верхнем ряду, под архитравом, чередовались иконы в круглых клеймах и прямоугольных, со скошенным углом. Центральная арка,

возвышающаяся над царскими вратами, имела под собой раскрывшийся балдахин, открывающий вид главной иконы иконостаса «Деисус» [Берова, с. 342]. Иконостас строг, скупо декорирован. На общем фоне выделяются лишь барочные царские врата, украшенные виноградной лозой и крупным акантом. Традиционно по углам царских врат, в круглых клеймах были изображены евангелисты, по центру двух створок – более крупное изображение «Благовещения».

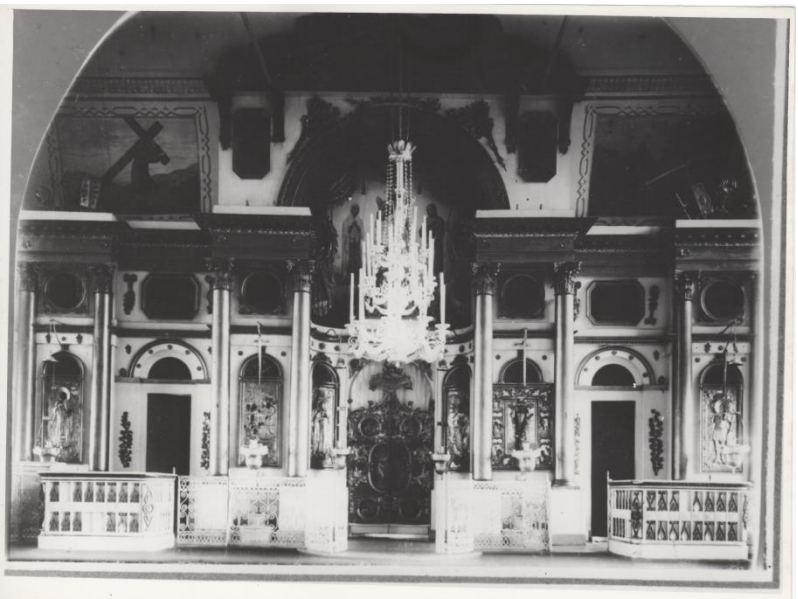


Рисунок 1. Главный иконостас Екатерининской церкви, г. Слободской.
Фото Шаклеина А.П., 1910 г. Фотоархив ИИМК(СПб), предоставлено Скопиным Е.Л.

В архивных источниках есть информация о том, что в нач. XIX в. приделы также украшали классические иконостасы, но на фотографии нач. XX века можно наблюдать эклектичный иконостас с «барочными» элементами /рис. 2/. В первом ярусе располагались иконы в окладах, заключенные в арочные прясла, под которыми размещался декоративный фартук из накладной резьбы в стиле барокко. Членение по вертикали происходило за счет каннелированных колонн, украшенных снизу ромбической геометрической резьбой, с капителями коринфского ордера и кронштейнами с накладным резным цветком. Иконы верхнего яруса были помещены в «тондо» (круг). Их обильно окружала «флемская» объемная резьба, которая носила декоративный

Рисунок 2. Иконостас южного придела Екатерининской церкви, г. Слободской.
Фото Шаклеина А.П., 1910 г. Фотоархив ИИМК(СПб), предоставлено Скопиным Е.Л.

характер, и кроме того, композиционно отделяла по горизонтали иконы двух ярусов. Одна из икон первого яруса была заключена в трехлопастную раму, из чего следует, что во втором ярусе икона была также трехчастна и имела подобную форму завершения. Диаконские (царские) врата также были украшены «флемской» резьбой. На двух створках располагались шесть изображений: четыре евангелиста и сюжет «Благовещение» в двух фигурных рамах. Вогнутый абрис верхней части царских врат освобождал над собой место для круглой иконы с сюжетом «Тайная вечеря». Снизу, в качестве постамента, был еще один ряд икон с сюжетами в прямоугольных рамах, идентификация которых затруднительна.

По оценке Археологической комиссии в лице архитекторов В.В. Суслова и Н.Г. Преображенского ампирные иконостасы XIX в. данной церкви «признали очень хорошими» [Берова, с. 343], несмотря на противоречивость эстетической оценки и примитивности форм. Сейчас церковь украшает новый центральный иконостас, а также два придельных иконостаса старой работы, но привнесенных сюда из других храмов.

В нач. XX в. церковь Вознесения с. Прокопье относилась к Слободскому уезду, сейчас это территория Белохолуницкого района. Закладка храма состоя-

лась в 1767 г., позже в нач. XIX – нач. XX вв. церковь несколько раз достраивалась и реконструировалась. Сейчас храм находится в полуразрушенном состоянии. Внутри трапезной мало чего осталось от прежнего убранства, а холодный храм закрыт ввиду возможных обрушений. По фотографиям А. Матисена 1911 г. можно сделать анализ алтарных преград Вознесенского собора нач. XX века /рис. 3/.

Рисунок 3. Главный иконостас церкви Вознесения с. Прокопье.

Фото Матисена А., 1911 г. Фотоархив ИИМК(СПб), предоставлено Скопиным Е.Л.

В 1887 г. священником П. Чемодановым было составлено краткое описание иконостаса летней церкви: «…не особенно древнего устройства…, гладкий, только между образами сделаны колонки с резьбою рококо и позолотою, фон иконостаса – белый. Иконостас – четырехъярусный. Царские двери резные, верх полукружием» [Скопин, с. 120]**.** Описание дает информацию о количестве ярусов в иконостасе, но на сохранившейся фотографии зафиксировано лишь два нижних ряда, по которым можно судить об общей стилистике и устройстве алтарной преграды. Иконостас статичен, четко разделен по вертикали с помощью пилястр, по горизонтали посредствам резных и профилированных карнизов. По стилистике схож с иконостасами XVII века: четкое членение рядов, глухая резьба на пилястрах и низкорельефная на царских вратах. Резьба представляла собой декоративное сплетение растительного орнамента. Традицион-

ные изображения евангелистов, сюжетов «Благовещенья» и «Тайной вечери» над вратами помещались в небольшие картуши, поддерживаемые головками херувимов.

Иконостас южного придела Вознесенской церкви представлял собой одноярусную эклектичную конструкцию, включающую в себя элементы ампира и модерна /рис. 4/. Предположительно относился к сер. XIX в. – в то время были популярными эклектичные иконостасы. На то, что иконостас является преимущественно ампирным, указывает множество деталей: торжественность, суровая простота конструкции, колоннадный портик, массивные формы, полуциркульная арка, под которую помещена скульптурная композиция двух коленопреклоненных ангелов, держащих икону Божией матери «Путеводительницы», которая подобна гербу. Признаки модерна в иконостасе: плавность, текучесть линий по бокам центральной арки, а также линии растительных форм в царских вратах. Остов иконостаса включал в себя коринфские колонны, каннелированные в нижней части, накладную резьбу в виде растительных форм на архитраве, веерную резьбу над местными иконами и под ними. На створках царских врат, в медальоне овальной формы, был помещен центральный сюжет «Благовещение».

Рисунок 4. Фото иконостаса южного придела церкви Вознесения с. Прокопье.

Фото Матисена А., 1911 г. Фотоархив ИИМК(СПб), предоставлено Скопиным Е.Л.

Все вышеописанные иконостасы объединяет не только близость территорий, но и то, что это физически утраченные памятники архитектурного наследия Вятской епархии, декоративного и живописного. Проведенная научно-исследовательская работа позволяет сохранить историко-информационную память и восполнить, в некоторой степени, отдельные фрагменты общей ситуации. Для создания целостной картины по иконостасам Вятской епархии предстоит еще большая работа по экспедиционному выявлению, изучению и анализу архивных и литературных писменных и фото- источников.

Список литературы

1. Чураков Д., Долматов Т., Довгаль М., Слободской Екатерининский кафедральный собор: 300 лет: Печатается по благословению Высокопреосвященнейшего Архиепископа Вятского и Слободского Хрисанфа. – Слободской; [Киров] : ООО «Форекс», 1999. 16 с.
2. И. В. Берова. Вятские иконостасы// Энциклопедия земли Вятской. 2000. Т.10, С. 328-348.
3. Е.Л. Скопин. Памятники архитектуры и градостроительства Кировской области. Вып. 3: Белохолуницкий и Богородский районы.– Киров, 2007. 240 с.

Социолингвистические аспекты форм обращения в английском языке.

Четвериков Б. А [a], Санников И. В. [b], Дубовцева Л. В.[c]
ст. преподаватель кафедры иностранных языков неязыковых направлений [a, b, c]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация [a,b,c]
E-mail: boristc@mail.ru[a], sannikovi@yahoo.com[b], at-eng@bk.ru,[c]

Аннотация. В данной статье дается обзор форм обращения на английском языке, проводится анализ их применения в социолингвистическом контексте. Основным методом исследования является метод контекстуального анализа. Актуальность темы обоснована возрастающим интересом ученых к социолингвистике, а также особым значением форм обращения в процессе коммуникации. В основу теоретической базы исследования легли труды зарубежных специалистов по социолингвистике. Материалом для практических исследований послужили литературные произведения авторов 20 и 21 вв. Формы обращения — это социальное явление. И хотя в английском языке существует общие нормы их использования, вследствие ряда социальных и других факторов, они проявляют некоторую степень вариативности. Результаты данного исследования могут найти практическое применение на практических занятиях по английскому языку а также при изучении социолингвистики.

Ключевые слова. Формы обращения, вариативность, социальный фактор, социолингвистика.

I. Введение

Особый интерес для социолингвистических исследований речевого поведения среди носителей английского языка представляет изучение того, как жители англоязычных стран обращаются друг к другу. Формы обращения важны для эффективного и успешного общения и с давних пор считаются ярким показателем социального статуса индивидуума. Некоторые формы обращения, применяются для выражения уважения или симпатии к другим людям, другие для того, чтобы оскорбить или унизить их. Для успешного осуществления процесса коммуникации следует учитывать ряд факторов: социальное положение собеседника, пол, возраст, семейное положение, должность, расовую принадлежность, степень близости с собеседником. Как отмечают Филипсен и Хаспек: «Личное обращение — это сугубо социолингвистический вопрос. В каждом языке и обществе, когда общаются два человека, создается множество вариантов того, как люди будут обращаться и называть друг друга…, которые являются закономерными, а не случайными, для того, кто интерпретирует их. Такая систематичность в языковом поведении, неважно при практическом примене-

нии или интерпретации, является универсальной, хотя компоненты, которые формируют систему личностной адресации и правила, которые регулируют использование данной системы, изменяются в зависимости от ситуации. Подобное варьирование в структуре, согласно проведенным исследованиям, связано с социальными целями и социальным контекстом языковой коммуникации. С этой точки зрения, личное обращение это систематическое, изменяющееся, социальное явление, данные особенности делают его социолингвистической переменной первостепенной важности.» [Philipsen G., . Huspek M., 1985, с. 94]. Задачей данной работы является выявление существующих в английском языке форм обращения и анализ их употребления в контексте социолингвистики.

II. Основные формы обращения

Начнем с рассмотрения основных форм обращения. К англичанину или американцу можно обратиться по имени, по званию и имени, или использовать анонимную форму обращения.

1) Обращение по имени и фамилии

A Rise! ***Horatio Floyd Beamish***, *do you know we are at war?* [Bernard Shaw]

2) Обращение по имени

«*Hello*, ***Maria*** » *Maggie smiled* [Lucille Mullen Sondern, с 116]

Emily quavered «Hello, ***Frederick****»* [Lucille Mullen Sondern, с 111]

3) Прозвища и уменьшительные формы имени

Gus*, can a guy get some help here?* [Frederick Baker, с. 5]

4 Обращение по статусу или положению

4.1 Положение в семье «*All right,* ***children***,» *Linda says*. «*Take off your jackets and roll up your sleeves, please.»* [Catherine Austen, с. 119]

«*Oh*, ***Aunt Emily***,» *she whispered*,… [Lucille Mullen Sondern, с 162]

4.2 Обращение по профессии

Operator, *could you get me Lismore police, please?* [Frederick Baker, с. 221]

4.3 Обращение по званию

I think so, ***Captain****. Only that we have no proof.* [Aydano Roriz, с. 589]

4.4 Обращение по профессии и имени

Or you can call me ***Doctor Smith***. [Liliana Hart, c59]

4.5 Почтительные обращения (связанные с титулом или должностью)

Yes, ***Your Excellency***. *Deacon D'Amato is in good health.* [Dana Chamblee Carpenter, c. 107]

«***Your royal highness***», *a voice spoke at a near whisper behind him*. [Chuck Dixon c. 17]

5) Неформальные формы обращения

Hello ***darling*** *have you finished the shopping yet,* ***my pet****?* [Frederick Baker, c. 25]

Here, ***buddy***, *wrap yourself around this* [Frederick Baker, c. 4]

«I am your grand marshal, you dogs!» *Salwa roared at them.* **[**Stephen Hunt**,** c.234**]**

6) Анонимное обращение

«***Good morning***,» *he said sleepily.* «***Good morning***,» *she said.* [James N. Frey. C 28.]

Помимо привлечения внимания людей, формы обращения обладают и другими важными социальными функциями, с их помощью можно подчеркнуть свое уважение, выразить дружеское расположение, почтение или презрение к другому человеку. В следующей части, мы рассмотрим использование форм обращения в различных социальных контекстах.

III. Вариативность форм обращения

A. Территориальная вариативность

Вариативность в обращениях наблюдается в различных частях США. Например, использование имени собеседника на Севере не обязательно означает дружеские отношения. Использование обращения по имени характерно для коллег по работе, не зависимо от их межличностных отношений. Имена могут использоваться также для упоминания общественных деятелей, при этом они могут выражать как презрение, так и восхищение.

Различие в использовании форм обращения нередко служит лишь указа-

телем на различную территориальную принадлежность, но даже это может привести к недопониманию в процессе коммуникации. Как сообщают Вольфстон и Мэйн, форма обращения ***ma'am*** в Южной части Соединенных Штатов отличается по значению от других частей страны. На Юге термин ***ma'am*** часто используется как замена фразы «I beg your pardon?» или «pardon?» для того, чтобы попросить кого-то повторить или пояснить сказанное. [Wolfson and Mane, с. 11] Пример различия двух форм приведен в следующем разговоре.

A. – Could you tell me how late you're open this evening?

B. – Ma'am?

A. – Could you tell me how late you're open this evening?

B. – Until six.

Кроме того, фраза «Да, мэм» часто используется вместо «Пожалуйста» в ответ на фразу «Спасибо». Например:

A. – Could you tell me how late you're open this evening?

B. – Until five-thirty.

A. – Thank you very much

B. – Yes ma'am . Да, мэм [Wolfson, с 80]

Форма ***ma'am*** на Юге обладает не только другим значением, она также используется в совершенно ином социальном контексте, чем в любой другой части страны. На северо-востоке ***ma'am*** используется при обращении к незнакомому человеку и, несколько реже при обращении к человеку более высокого статуса. На Юге данная форма употребляется не только при обращении к незнакомцам, но и среди знакомых и даже близких друг другу людей. Например, преподаватели-мужчины используют форму ***ma'am*** при обращении к студенткам-магистрантам Университета штата Вирджиния, а женщины служащие в офисе могут услышать такое обращение от своих коллег-мужчин, а некоторые мужья используют эту форму, обращаясь к женам.

В. Гендерная вариативность

Известно, что некоторые формы обращения в английском языке характе-

ризует асимметричность. Слово ***Mister*** можно использовать для обращения к любому мужчине, но при обращении к женщинам используются различные формы: ***Mrs.*** – к замужней и ***Miss*** – к незамужней. Ещё одно примечательное явление, связанное с формами обращения среди носителей американского английского заключается в том, что при обращении к незнакомым женщинам часто используются уменьшительно-ласкательные формы. В сфере обслуживания часто при обращении к женщине можно часто услышать такие слова как ***dear, love, honey, sweetheart***, а также ряд более экзотчных – ***cake, peach, tomato, dish, cheese*,** и т. д.

Тот факт, что при обращении к женщинам в общественных местах используются уменьшительно-ласкательные формы, вне зависимости от их возраста и статуса, можно рассматривать как признак того, что в американском обществе к женщинам в целом относятся с меньшим уважением, чем к мужчинам.

Существуют и другие отличия в формах обращения к мужчинам и женщинам. Д. Рубин в своем исследовании форм обращения к преподавателям обоих полов, обнаружила, что к женщинам-преподавателям, особенно в возрастной группе от 26 до 33 лет, обращаются по имени значительно чаще, чем к их коллегам-мужчинам. Рубин также отмечает, что девушки-студентки используют неформальные обращения намного чаще чем студенты-юноши. Другое исследование, проведенное Салли МакКонелл-Гинет, выявило, что женщины в обычном американском обществе используют значительно меньшее количеством форм обращения, чем мужчины. То есть, в то время как мужчины могут свободно использовать для обращения к другим мужчинам, особенно к работникам такси или торговли, такие формы как *buddy* или *man* (парень, малый, дружище), социальные нормы для женщин запрещают подобные выражения. [McConnell-Ginet, с 24]

С. Расово-этническая вариативность

В Соединенных Штатах белые граждане часто использовали формы об-

ращения, чтобы унизить афроамериканцев. Отсюда и широко-известное использование слова ***boy*** для обращения к афроамериканцам, иллюстрируемое следующим примером:

«Чернокожий врач, был остановлен полицейским в одном из южных городов США:

Policeman – What's your name, boy?

Physician – Doc. Poussaint, I'm a physician.

Policeman – What's your name, boy?

Physician – Alvin

В этом разговоре полицейский трижды оскорбил чернокожего доктора. Дважды, используя расистское дискриминирующее слово ***boy*****,** и ещё раз тем, что он продолжил спрашивать имя врача, не удовлетворившись его ответом ***Doc. Poussaint***» [Ervin-Tripp c.10] Асимметричное использование имен также было частью системы. Белые люди обращались к афроамериканцам по именам в ситуациях, которые требовали обращения по званию или по званию и фамилии. По словам Джонсона, одним из последствий данной практики стало следующее.

Афроамериканки среднего и высшего класса предпочитают скрывать свои имена. Жена преуспевающего чернокожего бизнесмена отправилась в универмаг в Атланте, чтобы узнать о состоянии счета. Клерк спросил её имя, на что она ответила "Миссис Уильям Джонс". Клерк настаивал на том, чтобы она сообщила свое имя, и когда она отказалась, объявил, что сделка не может быть завершена без данной информации. Это был крупный счет, и менеджер, которому была подана жалоба, решил, что ***Миссис Уильям Джонс*** вполне подойдет для ведения бизнеса. [Johnson, c. 118].

IV. Заключение

Формы обращения — это ключ к пониманию социальных принципов и человеческих отношений в обществе. В ходе данного исследования было выявлено многообразие форм обращения и проанализирована их вариативность в

социолингвистическом контексте. Исследование подтвердило наличие вариативности в зависимости от территориальных, гендерных и расовых различий коммуникантов. Различные степени отличий по статусу или близости требуют выбора разных форм обращения. Формы обращения в английском языке отличаются друг от друга, и каждое обладает уникальным стилистическим или эмоциональным подтекстом, в том время как правила их использования довольно сложны и варьируются в зависимости от пола, социального положения, возраста и места. Кроме того, на них влияет ряд социальных факторов. Для того, чтобы правильно обратиться к человеку нужно знать не только правила, но и учитывать все значимые факторы. При обучении английскому, преподаватель должен учитывать значимость обучения выбору форм обращения. Неправильное использование форм обращения может иногда поставить других людей в неловкое положение или даже оскорбить их. Тщательное изучение форм обращения и формирование навыков их применения крайне необходимы для межкультурной коммуникации.

Список литературы

1. Philipsen G., Huspek M. A Bibliography of Sociolinguistic studies of Personal Address // Anthropological Linguistics. 1985. #№27(1). с. 94–101.
2. George Bernard Shaw. The Project Gutenberg EBook of Augustus Does His Bit, by George Bernard Shaw URL:https://www.gutenberg.org/files/3487/3487-h/3487-h.htm (дата обращения 20.01.18)
3. Catherine Austen. All Good Children**.** Canada. Orca Book Publishers. 2011. 300 с.
4. Frederick Baker. Cedrick. Strategic Book Publishing. 2011. 260с.
5. Lucille Mullen Sondern. The Moon Child's Promise. iUniverse. 2006. 352с.
6. Aydano Roriz. Rigoletto. Editora Europa. 2013. 740 с.
7. Dana Chamblee Carpenter. The Devil's Bible: The Bohemian Trilogy. Pegasus Books. 2017. 400 с.
8. Stephen Hunt. Jack Cloudie. Tom Doherty Associates. 2013. 416 с.
9. Liliana Hart. Spies & Stilettos. Evil Eye Concepts, Incorporated, 2017. 212 с.
10. James N Frey. How to Write a Damn Good Novel: A Step-by-Step No Nonsense Guide to Dramatic Storytelling. St. Martin's Press. 2010. 192 с.
11. Ervin-Tripp, S. (1968). Socio-linguistics University of Califoria, Berkley 128с
12. Johnson, K. (1982). Communicative Syllabus Design and Methodology. Oxford: Pergamon. 222с.

13 .McConnell-Ginet, S. (1978). Address forms in Sexual politics. In Women's Language and Style, eds. D. Butturff and E. L. Epstein, Akron. OH: University of Akron Press.
14. Wolfson, N. (1989). Perspectives: Sociolinguistics and TESOL. Newbuky house Publishers. 319c
15.Wolfson, N., J. Mane. (1978). Don't dear me. Working papers in sociolinguistics. Austin, TX: SEDL. 31c

Настольные игры как инструмент формирования краеведческих знаний

Чуракова П.С.[a] Городилова Т.С.[b]
[a] студент 4 курса направления подготовки «Культурология»
[b] кандидат философских наук, доцент кафедры культурологии и социологии
Вятский Государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: sniaja@mail.ru[a], gtspost@mail.ru[b]

Аннотация. Формирование гражданско-патриотических качеств у подрастающего поколения – важная задача государственной политики Российской Федерации. Одним из вариантов решения данной задачи может стать применение игровых технологий в процессе патриотического воспитания, в том числе в ходе изучения краеведения, а также истории и культуры страны в целом. К наиболее популярным и эффективным видам игр, используемым в воспитательном и образовательном процессе, относятся настольно-печатные игры. Анализ рынка игр, посвящённых страноведению и краеведению, показал, что доля краеведческих игр неимоверно мала, несмотря на то, что их воспитательный и творческий потенциал огромен. С помощью настольно-печатных игр возможно не только доступно и интересно преподнести историко-культурный материал, но и комплексно воздействовать на развитие личности ребенка, на формирование мировоззренческих и нравственных ориентиров.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, краеведение, игровые образовательные технологии, настольно-печатные игры.

В конце XX века вследствие кризисных явлений в политической, экономической, социальной и духовной сферах российского общества произошла утрата прежней идеологии и резко снизилась роль патриотизма как ценностно-смыслового ядра развития личности, семьи, общества и государства. Это привело к тому, что даже в начале 2000-х значительная часть граждан испытывала трудности в обретении мировоззренческих ориентиров, четкой системы ценностей, а также уклонялась от участия в жизни общества и государства. Сложившаяся ситуация определила необходимость укрепления и развития системы патриотического воспитания в стране. Актуальность реализации данной задачи была подчеркнута в разработке специальных государственных программ, в том числе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы», «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы».

Цель исследования состоит в раскрытии потенциала краеведческих настольно-печатных игр как инструмента патриотического воспитания детей.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи исследования. Во-первых, охарактеризовать взгляды отечественных мыслителей на роль патриотизма в формировании активной гражданской позиции людей. Во-вторых, показать пользу и возможности настольно-печатных игр в процессе изучения краеведения и страноведения.

В рамках культурологического подхода к раскрытию данной темы показывается, что для решения проблемы формирования патриотического самосознания граждан должны быть использованы не только современные интерактивные технологии обучения (в том числе игровые), но и идеи известных отечественных ученых, философов прошлого, которые могут стать аксиологическим основанием для разработки основных направлений патриотического воспитания.

Патриотизм представляет собой особое социальное чувство, содержанием которого является любовь к Родине, привязанность к родной земле, истории, языку, традициям, культуре [Современный энциклопедический словарь, с. 271]. Н. Н. Карамзин, известный российский литератор и историк, выделял три вида любви к Отечеству: физическую, моральную и политическую. Физическая любовь, подчеркивает Н. Н. Карамзин, формируется первой и выступает как привязанность к месту рождения, которая должна быть у всех людей [Карамзин, с. 194], то есть как любовь к малой Родине. Моральная любовь складывается на основе любви физической и представляет собой «любовь к согражданам, или к людям, с которыми мы росли, воспитывались и живем» [Карамзин, с. 195]. Последний вид любви, политическая любовь, заключается в любви «ко благу и славе Отечества и желании способствовать им во всех отношениях» [Карамзин, с. 196–197]. Данная любовь является любовью к своей большой Родине, то есть к стране и государству в целом.

Формирование любви к малой Родине является одним из первых и самых важных шагов в воспитании гражданина, любящего свою семью и страну, имеющего активную жизненную позицию. Любовь к родному краю включает в се-

бя уважение и знание его истории, культуры, обычаев и традиций. Сформировать ее помогает краеведение, которое подразумевает деятельность по изучению, восстановлению и сохранению истории и культуры прошлого и настоящего родного края [Основы духовной культуры, с. 391]. Оно помогает создать ту культурную среду, которая необходима для нравственной, духовной жизни человека, его «духовной оседлости» (Д. С. Лихачев), привязанности к родным местам, нравственной самодисциплины и социальности [Лихачев, с. 88–89].

Воспитание патриотизма через изучение краеведения у подрастающего поколения осуществляется, прежде всего, в рамках семьи, школы, а также в процессе дополнительного образования. Эффективность данного обучения зависит от используемых педагогических технологий. Важно, чтобы формирование патриотизма не шло «принудительным путем», поскольку в таком виде он вызовет только отторжение. На этот факт неоднократно указывали российские мыслители, занимавшиеся раскрытием темы патриотизма (В. В. Розанов, С. Н. Булгаков, И. А. Ильин, Н. А. Бердяев и др.). Например, И. А. Ильин писал, что нельзя любить по принуждению и чужой указке, иначе это может привести к «симуляции патриотизма» [Ильин, с. 249], при которой душа человека будет «патриотически пустынна и мертва» [Ильин, с. 245]. Отечественные философы подчеркивают, что воспитание патриотизма необходимо выстраивать на прочном фундаменте духовного развития личности через приобщение к многовековым духовным ценностям, традициям и творчеству народа.

Для подрастающего поколения приобретение подобного опыта легче всего идет в форме игр, которые могут ненавязчиво привить интерес и любовь к родине. Поэтому использование в учебном процессе образовательных технологий, которым свойственны откровенная дидактичность, назидательность, отсутствие ориентации на самостоятельную творческую деятельность детей не всегда эффективно. На сегодняшний день гораздо больший интерес представляют игровые технологии, которые формируют у подрастающего поколения не только умение воспринимать и запоминать информацию, но и способность

творчески ее перерабатывать. Они представляют собой достаточно обширную группу методов и приемов организации процесса обучения в форме различных педагогических игр [Селевко, с. 50] и обладают большим потенциалом, так как стимулируют развитие всех сфер личности учащихся: интеллектуальной, коммуникативной, потребностно-мотивационной, эмоционально-волевой, деятельностной, экзистенциальной, морально-нравственной. Это объясняется тем, что игра по своей природе синтетична, она одновременно востребует интеллектуальную и эмоциональную сферы [Титова, с. 3–4].

Обучение детей краеведению возможно через различные виды игр. Одним из популярных вариантов являются настольно-печатные игры – это разновидность дидактических игр, которые представляют собой игры с правилами на печатной основе [Скиба, с. 708]. Данные игры можно использовать в разных условиях, в том числе в школе, в библиотеке, в музее, в развивающих центрах, дома. Они могут представлять собой карточные игры, игры с игровым полем и фишками, паззлы и т.п. При этом игра может выстраиваться как соревнование по командам, соревнование один на один, индивидуальная игра.

Они способствуют не только более доступному и запоминающемуся преподнесению материала за счет информации адаптированной для определенного возраста, но и развитию зрительной памяти, воображения и образного мышления благодаря ярким визуальным образам, эстетичности оформления. Также настольные игры содействуют развитию концентрации, логики и внимания, которые совершенствуются как в процессе игры, так и при последующем анализе игровых действий со стороны ведущего и участников игры. К тому же данные игры развивают творческие способности детей, помогают получить психологическую и эмоциональную разрядку, так как не являются откровенно дидактическими и предполагают свободное включение детей в игру и принятие ими правил игры. Кроме того, в отличие от компьютерных игр, настольные игры развивают навыки коммуникации, так как формируют условия для полноценного общения между участниками игры.

Анализ рынка настольно-печатных игр, связанных с историей и культурой России, а также ее регионов показал, что на сегодняшний день такого рода игр представлено не много. Они касаются различных тем: география, история, достопримечательности России и т.п. Например, к играм связанным с географией относятся: карточная игра «Природные чудеса России» (издательство «Нескучные игры»), основанная на запоминании и поиске парных изображений; игры-ходилки «Большое путешествие: Россия, Беларусь, Казахстан» (издательство «Айрис-пресс»), «Животный мир России» (издательство «Рыжий Кот»), «Путешествие по России» (издательство PlayLand), «Путешествие по России» (издательство «ГеоДом»), которые знакомят детей с географией России, а также ее флорой и фауной. В перечисленных играх акцент делается, прежде всего, на страноведении, вследствие чего о регионах и городах России предоставляется минимальное количество информации (не редко об одной территориальной единице дается один факт), что не дает возможности полно ознакомиться с историей или культурой какой-либо определенной области России.

Настольные игры, связанные с историей и достопримечательностями, в основном посвящены «столицам», но не отдельным городам страны, тем более малым. К таким играм относятся карточные игры «Москва» (издательство «Добрые игрушки»), «Санкт-Петербург» (издательство «Добрые игрушки»), «История Государства Российского» (издательство «Добрые игрушки»), «История России в лицах» (издано игровым образованием «Мозаикум»), нацеленные на знакомство с прошлым и настоящим России. Есть также карточные игры «Москва» (издательство «Нескучные игры»), «Крым» (издательство «Нескучные игры»), «Санкт-Петербург» (издательство «Нескучные игры»), «Достопримечательности России» (издательство «Нескучные игры»), построенные как игры-викторины с игровым полем и карточками. Игры-ходилки с различными вопросами и заданиями: «Прогулки из шкатулки. Санкт-Петербург» (издательство «Clever»), «Прогулки из шкатулки. Большая Москва. Набор юного краеведа» (издательство «Clever»), «Кватро. Москва» (издательство «Clever»). Данные иг-

ры имеют следующие характеристики: наличие методических рекомендаций, эстетичность оформления, образовательная направленность, доступность содержания заявленному в рекомендациях возрасту.

Значительная часть настольно-печатных игр посвящена не одной конкретной теме, а включает в себя несколько разных: географию, историю, культуру и искусство, достопримечательности и т.п. Однако и данные игры в большинстве имеют страноведческий характер. К ним относятся игры-ходилки «Россия» (издательство «Рыжий Кот»), «Моя Родина Россия» (издательство «Дрофа-Медиа»), «100 чудес России. Увлекательное путешествие-игра» (Издательство «Clever»), «Путешествие по России» (издательство «PlayLand»), «Вся Россия» (издательство «Dream Makers»), «Открой Москву» (издательство «Iplay»), «Викторина. Россия» (издательство «Carpe Diem»), «Я путешествую по России» (издательство «Звезда»).

Следовательно, можно говорить, что представленные сегодня на издательском рынке настольно-печатные игры носят преимущественно страноведческий характер и не отвечают целям регионального краеведения. Сфера краеведческих настольно-печатных игр остается плохо развитой, несмотря на то, что данные игры имеют огромный потенциал с точки зрения образования и воспитания. Анализ педагогического опыта разработки и использования краеведческих настольно-печатных игр в образовательном процессе показывает, что данные игры востребованы. Воспитатели и учителя различных образовательных учреждений, особенно в дошкольных учреждениях и начальных классах школы, активно внедряют игровые технологии, в частности настольно-печатные игры, как в учебную, так и внеурочную деятельность. При этом ими используются не покупные игры, так как они не подходят по содержанию для изучения краеведения, а разработанные самостоятельно, либо заимствованные и адаптированные из опыта коллег [Люц, с. 303–309; Лядова, с. 105–107; Ермолаева, с. 101–105].

Таким образом, важным условием эффективного патриотического воспитания подрастающего поколения является использование интерактивных образовательных технологий, в которых отсутствует принуждение и излишняя дидактичность. Применение игровых технологий, в частности, в виде настольно-печатных игр, создает новые возможности в работе с подрастающим поколением. С одной стороны, это позволяет, сформировать у школьников интерес к изучению истории и культуры родного края и страны в целом. С другой, способствует созданию благоприятных условий для формирования мировоззренческих и нравственных ориентиров, комплексного развития личности.

К сожалению, в настоящий момент ассортимент настольно-печатных игр патриотической направленности не слишком разнообразен и носит скорее страноведческий, чем краеведческий характер. Это говорит о необходимости заполнения этого сегмента полиграфических игр, поскольку потребность в них у родителей и особенно воспитателей и педагогов есть. В тех играх, что выпускаются, жанровая специфика отвечает потребностям подрастающего поколения, а методическая составляющая ориентирована на развитие различных способностей детей. Разработчиками акцент делается на создании игр-викторин, игр-ходилок, а также карточных игр, основанных на запоминании, узнавании и поиске парных изображений, которые способствуют развитию зрительной памяти, воображения и образного мышления благодаря оформлению и ярким визуальным образам. Следовательно, очевидно, что настольно-печатные игры по краеведению имеют большой потенциал в образовательном и воспитательном процессе и могут стать эффективным инструментом патриотического воспитания граждан.

Список литературы

1. Патриотизм // Современный Энциклопедический словарь. М.: Большая Российская Энциклопедия, 1997. 431 с. URL: https://royallib.com/book/entsiklopediya_avtor_neizvesten_/sovremenniy_entsiklopedicheskiy_slovar.html (дата обращения: 05.01.18)

2. Карамзин Н. М. О любви к отечеству и народной гордости / Отв. ред. О. А. Платонов. М.: Институт русской цивилизации, 2013. 736 с.
3. Ильин И. А. О патриотизме / И. А. Ильин // Ильин И.А. Собрание сочинений: В 10 томах. Т. 4. М.: Русская книга, 1994. С. 240-258.
4. Краеведение // Основы духовной культуры (энциклопедический словарь педагога) / Сост. В. С. Безрукова. Екатеринбург, 2000. 937 с. URL: http://www.sofia-sfo.ru/sites/default/files/img/osnov_duh_culche_encicloped_slov_pedagoga.doc (дата обращения: 05.01.18).
5. Лихачев Д.С. Заметки о русском. М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2014. 480 с.
6. Селевко, Г. К. Современные образовательные технологии. М.: Народное образование, 1998. 256 с.
7. Титова Н. Б. Игровые технологии как средство развития личности учащихся в обучении истории: 5-8 классы: диссертация кандидата педагогических наук: 13.00.02. Екатеринбург, 2002. 214 с.
8. Скиба К. В. Настольно-печатные игры как средство развития внимания детей старшего дошкольного возраста // Молодой ученый. 2016. №27. С. 707-710.URL https://moluch.ru/archive/131/36510/ (дата обращения: 23.01.2018).
9. Люц О.С. Разработка краеведческой игры на занятиях внеурочной деятельности со старшими школьниками / О. С. Люц, О.Ю. Чурилова, Е.В. Овчинникова // Педагогический опыт: теория, методика, практика : материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 25 дек. 2015 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. № 4 (5). С. 303–309.
10. Лядова Н.Ю. Игры краеведческой направленности как одно из средств развития патриотических чувств дошкольников // Образование и наука в современных условиях : материалы VIII Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 26 июня 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. № 3 (8). С. 105–107.
11. Ермолаева С.Н. Познавательный и воспитательный потенциал настольной игры «Путешествие по памятникам г. Якутска» / науч. рук. С.Д. Сивцева // Зимний школьный марафон : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. школьников (Чебоксары, 29 февр. 2016 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.]. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. С. 101–105.

Организация ночного пространства современного города

Шабалина Ярослава Яковлевна
магистрант факультета истории, политических наук и культурологии
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: yaroslava.shabalina@yandex.ru

Аннотация: Данная статья посвящена изучению специфики ночи и ночной жизни человека в городе. Ночь является неотъемлемым временем суток, которое необходимо одному человеку для сна, другому для бодрствования, поэтому ночное пространство города заполняется разнообразными формами взаимодействий людей. В данной статье рассматривается и анализируется феномен ночного города в историческом контексте, а также его особенности в современной культуре. В статье сделан акцент на причины изменения и восприятия ночного пространства города на разных этапах истории. На сегодняшний день можно констатировать факт появления все большего количества вариантов ночного времяпровождения в городской среде, на которых в статье акцентируется внимание и которые, создают особое пространство современного ночного города. Также исследуются и анализируются новые формы ночной культуры.

Ключевые слова: ночь, ночной город, ночная культура.

Явление ночи – сложное и многоплановое. В природном качестве ночь – это часть временных суток. Однако, феномен ночи выходит за рамки тривиального понятия и превращается в неотъемлемый компонент социальной и культурной жизни человека. Культурное пространство ночи создается благодаря ее особым ритуалам, обрядам и символам. Так ночь является неотъемлемой частью жизни человека, которая встраивается в картину мира, как на повседневном уровне, так и на аксиологическом.

В античности ночь являлась древнейшей аллегорией греческой мифологии и рассматривалась это двояко. С одной стороны, ночь, обозначала докосмическую, предродовую тьму, которая предшествует возрождению или просветлению. Например, Гесиод представлял ночь как «Матерь всех Богов», которая породила свет. А богиня ночи – Нюкта в греческой мифологии вступала в роли женщины, которая дарует сон и сновидения, отдых и умиротворение. С другой стороны, ночь ассоциируется со смертью. Она всегда была отделена от Олимпа, а жилище ее находилось в бездне Тартара. Как божество с космическим началом, ночь занимала особое место – ее одновременно почитали и боялись. Соот-

ветственно, в античности жизнь города в большей степени представлялась только дневной, хотя до периода оседлости человек вполне себе мог полноценно существовать и в ночное время. Люди были способны хорошо координировать свои движения, ориентироваться и видеть в темноте. Человек создавал рисунки на стенах пещер, нес дозор, охотился, сражался [Куценков П. А. Психология первобытного и традиционного искусства. М.: Прогресс-Традиция. 2007. 232 с.].

С периодом оседлости человек стал заниматься земледелием, которое требовало большей занятости человека в светлое время суток, а затем и полноценного отдыха. Постепенно человек стал разделять сутки на день – рабочее время, ночь – сон и отдых.

Так в античности, город будет полноценно существовать в дневное время. Днем человек будет заниматься торговлей, ремеслом, наукой и другой деятельностью. Ночь необходима была человеку для отдыха, полноценно сна.

Исключение составляли лишь особые случаи. К ним относились, например, развлечения Рима, праздники в садах, пиршества и всевозможные увеселения и бесчинства. В тоже время, к ночной жизни причислялись и грабежи, разбой и насилие. Подобные увеселения и преступления были покрыты мраком ночи. Кроме того, традиционно ночью проводились различные обрядовые практики. К ним относили греческие – посвященные Гекате, Деметре, Персефоне, римские – посвященные Аттису, Адонису, Осирису. Возрождение и смерть обыгрывались через Дионисийские праздники, Элевсинские мистерии, Сатурналии [Козьякова М. И. Город и ночь – хронотоп конликта. М., 2016. 14 с.].

Таким образом, ночь в античности и жизнь города ночного никак не была связана с повседневной жизнью человека и воспринималась как таинство, как сакральный период суток.

В средневековье понятие ночной культуры практически не изменилось. Ночь считали временем высвобождения неконтролируемой энергии. Так, по

древним поверьям в Вальпургиеву ночь, которая наступает с 30 апреля на 1 мая, совершались различные обряды. Например, по русскому поверью, в Вальпургиеву ночь необходимым было изгнание ведьм, сжигание соломенных чучел, обходы домов с горящими факелами и звон церковных колоколов. В то же время были традиционные средневековые ночные карнавалы и шествиях. [Бахтин М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. М., 1990. 543 с.].

С течением времени, ночь постепенно заполнялась различными аспектами жизнедеятельности человека. В ночное время устраивались балы, пиршества, которые сначала были доступны только знатным людям, а постепенно стали входить в жизни простых людей.

В современном же мире ночь уже не выступает как темное время суток, характеризуемое остановкой жизни, в противовес дню. Сейчас ночь – это то время, когда жизнь только начинается, а у города открывается второе дыхание.

Сейчас ночной покой обыденной жизни человека, а также статика уходят на второй план, воспринимаются как нечто устаревшее. Взамен этому на первый план выходит мобилизационная активность человека. Сегодня ночь тесно проникает в реальную жизнь людей, которые предпочитают ездить по городу ночью без пробок, совершать походы в супермаркеты ночью, чтобы не стоять в очереди, решать рабочие вопросы и даже назначать деловые встречи.

Объективная причина происходящей замене дневного времени ночным такова, что человеку требуется все больше времени, и он пытается найти в сутках двадцать пятый час. Так жизнедеятельность человека постепенно перетекает из дневного времени в ночное практически незаметно и также активно.

С начала XXI века ночь расширяет рамки дозволенного ранее. Дуков в своей статье также обращает внимание на увеличение «ночной» сферы занятости человека: «Когда смотришь на спектр современных рабочих мест, замечаешь, как растет доля тех, кто даже по характеру своей работы оказывается связан с другими континентами, для которых ваше традиционное рабочее время не

более чем «виртуальная реальность». Ведь рабочее время в компьютеризированной реальности там, где стоит порт связи. Компьютер может работать постоянно, сидите вы за ним или нет, будет ездить с вами, куда хотите» [Дуков Е. В. Ночь: Ритуалы, искусство, развлечения. М., 2009. 280 с.]. Человек становится свободным в выборе рабочего времени. Он может также дополнять рабочий процесс часами ночного периода или полностью работать ночью. Беспрепятственно находит контакты с партнерами с других стран, которые живут по другому времени.

К 2011 году насчитывалось чуть больше 120 «ночных» вакансий. Вместо скучных офисов в Москве этого же года Международная студенческая компания AIESEC провела даже «Ночь Карьеры. От заката до успеха». В эту ночь люди смогли пообщаться с людьми разных профессий и найти себя, устроиться на работу. И это не единственная промо-акция, которая проводилась в столице.

Кроме того, ночное пространство города меняется и с приобретением городом искусственного освещения, которое нельзя рассматривать только как обычную подсветку, выполняющую свою функциональную роль – полноценное существование человека в темное время суток.

Искусственное освещение в ночное время играет существенную роль, как в полноценном существовании человека, так и в облике города, его декоративном оформлении. В первом случае человек комфортно может себя чувствовать при передвижении в ночном городе. Во втором случае человек при всем комфорте может довольствоваться красиво подсвеченными фасадами домов, необычными формами фонарных столбов, поющими фонтанами и ощущать атмосферу города, но только уже ночного.

В парках, скверах и бульварах отдается предпочтение освещению с высокими художественными достоинствами, то есть можно выбрать цвет света, его направление, рассеивание, динамику, благодаря чему, выигрышно меняется восприятие человека на привычный ландшафт города, улиц, архитектурных сооружений и построек, скульптур, деревьев и кустарников в любое время года.

Зимой освещению уделяется еще большее внимание, поскольку день длится значительно меньше ночи. Зимний ночной город превращается в сказку, которая создается также с помощью освещения – гирлянд, фонарей, огней и других световых конструкций. Благодаря этому, город преображается полностью и приобретает свой шарм.

Кроме того, при искусственном освещении город не выглядит так, как и при дневном. Скрываются подробности, все кажется намного мягче и ровнее. Можно сказать, что происходит процесс визуальной идеализации [Дуков Е. В. Ночь и город // От заката до рассвета. Ночь как культурологический феномен. СПб., 2005. 300 с.].

Ночной город становится привлекателен и для туристов. Турагентства предлагают вечерние и ночные экскурсии по городу, считая это наиболее выгодной подачей города. К тому же, такие экскурсии будут актуальны, как для взрослых, так и для детей. В больших городах, например в Санкт-Петербурге, предлагают завершить ночные экскурсии летом разводкой мостов. Это не значит, что город днем не считается привлекательным, просто ночью можно раскрыть другие интересные аспекты города.

Но город не просто красив ночью за счет освещения, но и полноценно существует за счет огромного количества круглосуточных заведений, которые можно отнести ко второму аспекту ночного города. Такие заведения позволяют человеку комфортно себя чувствовать и находить то, что необходимо ночью точно также, как и в дневное время суток.

К круглосуточным заведениям ночного города можно отнести заведения развлекательного характера, которые сейчас все больше набирают популярность. Клубы, бары, кальянные и прочие стали завоевывать отдельные площадки, которые в современном мире работают каждый день и каждую ночь. Теперь молодежь может отдыхать и отдыхает не только по выходным, но и в любой день недели, практически не ограничивая себя ни в чем.

Культурные заведения не уступают в ночном городе своего места. В развитых городах легко можно посетить и библиотеку, и интеллектуальные клубы, которые работают и в ночном режиме. Малые города не уступают им в этом, проводя ночи искусств, которые полноценно существуют уже несколько лет.

Существуют и заведения, которые предлагают в любое время дня и ночи утолить свой голод. Такие заведения стали не просто доступными в посещении, но и предлагают огромное количество выбора своей продукции, которую вам доставят прямо в дом в течение нескольких часов.

Транспорт в ночном городе стал также более чем доступным. В больших городах общественный транспорт, работающий иногда всю ночь, позволяет человеку свободно передвигаться из одного конца города в другой, добавляя городу мобильности и динамичности полные сутки.

Таким образом, можно утверждать, что сегодня город живет полноценно полные двадцать четыре часа семь дней в неделю и дает возможность самореализации человеку во всех жизненноважных сферах.

Список литературы

1. Куценков П. А. Психология первобытного и традиционного искусства. М.: Прогресс-Традиция. 2007. 232 с.
2. Козьякова М. И. Город и ночь – хронотоп конликта. М., 2016. 14 с.
3. Бахтин М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура Средневековья и Ренессанса. М., 1990. 543 с.
4. Дуков Е. В. Ночь: Ритуалы, искусство, развлечения. М., 2009. 280 с.
5. Дуков Е. В. Ночь и город // От заката до рассвета. Ночь как культурологический феномен. СПб., 2005. 300 с.

Использование технологии портфолио на неязыковых факультетах

Шалагинова Е. А.
старший преподаватель кафедры иностранных языков неязыковых направлений
Вятский государственный университет, Киров, Российская федерация
E-mail: lady.shalaginova@inbox.ru

Аннотация: актуальность данной статьи обусловлена тем, что в ней изложено содержание технологии портфолио и способы его оформления для неязыковых вузов. Цель статьи – раскрыть общую структуру и содержание языкового портфеля и определить требования к его оформлению. Методами исследования являются: метод анализа, метод детализации и апробации на практических занятиях и в самостоятельной работе. Основные результаты исследования – это применение языкового паспорта, языковой биографии и досье студентами. Языковой портфель повышает уровень практического владения иностранным языком. При этом возрастает мотивация в изучении языка, формируется умение рефлексивной самооценки, развивается продуктивная учебная деятельность, происходит развитие учебно-познавательной компетенции в изучении языка и культуры. Благодаря языковому портфолио студенты становятся более ответственными и креативными. Обучаемые сталкиваются с ситуацией реальной жизнедеятельности в области изучения языка и культуры. Использовать данные результаты можно на занятиях по иностранному языку и в самостоятельной работе.

Ключевые слова: языковой паспорт, языковая биография, досье, требования к оформлению.

В методике преподавания иностранных языков применение технологии портфолио становится все более актуальным и значимым. Этой проблемой занимается ряд исследователей. Например, Фролова Г. М. и Щукин А. Н. считают, что языковой портфель является новым технологическим средством обучения, обеспечивающим как развитие продуктивной деятельности обучающегося, так и его личностное развитие как субъекта образовательного процесса [Щукин А. Н., Фролова Г. М., с. 24]. Коряковцева Н. Ф. отмечает, что языковой портфель – гибкое учебное средство, которое может быть адаптировано практически к любой учебной ситуации в зависимости от цели обучения, уровня владения языком, условий обучения, индивидуальных особенностей обучаемых и индивидуального стиля учебной деятельности, а также методов и средств обучения [Коряковцева Н. Ф., с. 143]. Автор пишет об истории создания языкового портфеля, о Европейском языковом портфеле и его российских вариантах.

Основу языкового портфеля заимствовали из области архитектуры, дизайна, других видов искусства.

Целью статьи является определение структуры и содержания технологии портфолио для студентов-бакалавров в неязыковом вузе.

Задачами исследования выступают:

- рассмотрение содержания языкового паспорта;
- раскрытие понятия языковой биографии;
- выявление структуры досье;
- определение требований к оформлению портфолио.

Методами данного исследования являются: метод анализа, метод детализации и апробации на практических занятиях и в самостоятельной работе.

В языковом паспорте студенты указывают следующие данные:

- языки общения в семье;
- языки общения в вузе, вне вуза;
- участие в проектах;
- опыт общения на иностранном языке в нашей стране и за рубежом.

Студентам могут быть предложены лингвистические, проблемные, исследовательские задачи и игровые, творческие и проектные задания.

Примером игрового задания может быть следующая ситуация. Студенты планируют путешествие в англоязычную страну. Составьте и обсудите эту поездку, выделите ситуации межкультурного общения. Одной из исследовательских задач может быть следующая установка: проведите исследование в группе и узнайте, как студенты готовы к проверке умений и навыков чтения на иностранном языке.

На основе языкового паспорта студенты могут представить свои достижения в изучении и использовании иностранного языка.

Языковая биография включает листы самооценки основных умений в области аудирования, чтения, говорения и письма.

Задания для рефлексивной самооценки показывают, что умеет студент.

Для самооценки аудирования для студентов-бакалавров в Европейском языковом портфеле для России можно использовать следующий контрольный лист: я понимаю основные положения четко произнесенных высказываний в пределах литературной нормы на известные мне темы, с которыми мне приходится иметь дело на работе, в вузе и на отдыхе. Я понимаю, о чем идет речь в большинстве радио- и телепрограмм о текущих событиях, а также передач, связанных с моими личными или профессиональными интересами. Речь говорящих должна быть при этом четкой и относительно медленной.

При самооценке чтения учитывают следующее: я понимаю тексты, построенные на частотном языковом материале повседневного и профессионального общения. Я понимаю описание событий, чувств, намерений в письмах личного характера.

Чтобы оценить умения в области говорения, обращают внимание на следующие положения: я умею общаться в большинстве ситуаций, возникающих во время пребывания в стране изучаемого языка. Я могу без предварительной подготовки участвовать в диалоге на знакомую мне / интересующую меня тему (например, семья, хобби, работа, путешествие, текущие события). Я умею строить простые связные высказывания о своих личных впечатлениях, событиях, рассказывать о своих мечтах, надеждах и желаниях. Я могу кратко обосновать и объяснить свои взгляды и намерения. Я могу рассказать историю или изложить сюжет книги или фильма и выразить к этому свое отношение.

В области письма самооценка достижений студента включает: я умею писать простой связный текст на знакомые или интересующие меня темы. Я умею писать письма личного характера, сообщая в них о своих личных переживаниях и впечатлениях.

При заполнении языковой биографии можно предложить такие виды работ, как: обсуждение опыта изучения и использования языка, выявление определенных умений, выяснение проблем и достижений в овладении иностранным языком, постановка целей и задач изучения и использования языка.

Обучаемым могут быть даны лингвистические, исследовательские, проблемные задачи и игровые, творческие, проектные задания.

Например, проблемная задача может быть следующей: напишите письмо, которое хотели бы получить от известного актера. Какими умениями в области письма владеет актер?

Приведем примеры творческих заданий. Просмотрите языковой портфель своего друга и напишите его краткую характеристику, как изучающего язык.

Пример другого задания. Представьте себя через 20 лет и опишите свою жизнь на иностранном языке.

Языковую биографию необходимо заполнять периодически. Студент оценивает себя сам и также происходит оценка обучаемого преподавателем.

Досье включает в себя следующие данные: достижения студентов в изучении языка, участие в проектах, свидетельства об окончании курсов, наличие дипломов и наград.

В разделы досье входят следующие положения:

- опыт студента в использовании языка в России и за ее пределами;
- полученные знания о стране изучаемого языка;
- проекты, доклады, сделанные на иностранном языке;
- умения работать над языком;
- достижения студента.

Чтобы заполнить досье, студенты делают творческие задания. К ним можно отнести: сочинения, письменные творческие работы, эссе, переводы, проекты, материалы конкурсов, олимпиад и т. д.

Студенты также могут подбирать и составлять справочные материалы для себя и для работы в группе. Обучаемым предлагаются творческие задачи: задачи-проблемы, задачи с противоречивой информацией и задачи на восстановление пропущенной информации.

При работе над досье студенты не только наблюдают за реальным продуктом своей деятельности, но и прослеживают динамику роста своих умений.

Преподаватель в работе с досье дает студенту возможность для принятия решений, для развития творческих способностей, а сам выступает в роли советчика.

Требования к оформлению портфолио:

1. Творчески оформленная обложка, отражающая личность и интересы студента.
2. Листы (файлы) должны свободно извлекаться, добавляться – это позволяет вносить изменения и в содержание, и в структуру портфолио.
3. Четко сформулированное оглавление.
4. Соответствие содержания названию рубрик.
5. Полноценная и равноценная наполняемость рубрик.

При оформлении портфолио в соответствии с предложенными требованиями студенты знают последовательность его заполнения и четко составляют его.

Языковой портфель – это пакет материалов, который показывает результаты учебной деятельности студентов по овладению иностранным языком.

Итак, языковой паспорт помогает студентам развивать навыки письменной речи и решать лингвистические, проблемные и исследовательские задачи.

Языковая биография позволяет студентам самостоятельно определять степень овладения коммуникативными умениями и выявлять собственные достижения и проблемы. Это нацеливает студентов-бакалавров на формирование автономности и развитие ответственности и сознательности. Собственную самооценку обучаемые могут сравнить с умениями в области аудирования, чтения, говорения, письма и с оценкой преподавателя. У студентов формируется рефлексивная компетенция, позволяющая осознать сам ход обучения.

Заполняя досье, студенты учатся составлять справочные дидактические материалы, следят за результатами выполнения письменных творческих работ и проектов.

Соблюдая требования к оформлению портфолио, обучающиеся логически и последовательно заполняют его.

Языковой портфель студента является:

- программой изучения иностранного языка;
- копилкой учебных материалов;
- учебным средством;
- формой организации самостоятельной работы;
- способом изучения и накопления опыта использования языка.

Метод портфолио позволяет студенту организовать процесс собственного развития. Для преподавателя портфолио студента является средством обратной связи и инструментом оценочной деятельности. Работа над портфолио ведется в течение всего курса обучения иностранному языку, обязательное представление и оценка портфолио осуществляется на зачетах и экзамене.

Для организации аудиторной и самостоятельной работы студентов целесообразно применение данного метода, являющегося действенным методом самоорганизации, самопознания, самооценки, саморазвития и самопрезентации студента в вузовской и в профессиональной среде.

Список литературы

1. Щукин А. Н., Фролова Г. М. Методика преподавания иностранных языков: учебник для студ. учреждений высш. образования. М.: Академия, 2015. 288 с.
2. Коряковцева Н. Ф. Теория обучения иностранным языкам: продуктивные образовательные технологии: учеб. пособие для студ. лингв. фак. высш. учеб. заведений. М.: Академия, 2010. 192 с.

Контроль в обучении письму в неязыковом вузе

Шалагинова Е. А.
старший преподаватель кафедры иностранных языков неязыковых направлений
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: lady.shalaginova@inbox.ru

Аннотация: данная статья посвящена одной из актуальных проблем методики преподавания иностранных языков: контролю в обучении письму на неязыковых факультетах. Цель статьи – выделить объекты и приемы контроля письма, условия проведения контроля на нескольких этапах обучения и дать критерии оценки письменной речи. Методами исследования выступают: метод группировки по этапам и апробация предложенных объектов и приемов контроля на практических занятиях и при организации самостоятельной работы. Результатами использования этих объектов и приемов контроля и условий его проведения в области письма являются: овладение студентами как технической, так и коммуникативной стороной письма, четкое выражение своих мыслей в письменной форме. Предложенные критерии оценки письменной речи ведут к большей самостоятельности и ответственности студентов, сознательной организации учебной деятельности, творческому подходу к выполнению заданий, формированию умений и навыков, позволяющих пользоваться наиболее употребительными языковыми средствами в таком виде речевой деятельности как письмо.

Ключевые слова: объекты контроля, приемы контроля, условия проведения контроля, критерии оценки письменной речи.

Вопрос о контроле в обучении письму обсуждается в ряде работ следующими авторами: Гальскова Н. Д., Гез Н. И., Мусницкая Е. В., Фролова Г. М., Щукин А. Н. и др. Гальскова Н. Д. и Гез Н. И. считают, что письмо – продуктивная аналитико-синтетическая деятельность, связанная с порождением и фиксацией письменного текста [Гальскова, Гез, с. 247]. Щукин А. Н. и Фролова Г. М. указывают, что письмо включает как техническую сторону написания текстов (графика, орфография, пунктуация), так и сам процесс и результат общения, реализуемый в виде письменного текста [Щукин, Фролова, с. 260]. Щукин А. Н. и Фролова Г. М. полагают, что в процессе контроля письменной речи нужно руководствоваться требованиями образовательного стандарта, программой по иностранному языку и выделяют критерии оценки сформированности межкультурной коммуникативной компетенции в области письма. Обучать письменному высказыванию – значит формировать умения реализовать логико-

композиционную и логико-смысловую структуру письменного текста [Мусницкая, с. 133].

Целью исследования является применение эффективных методов и приемов контроля в обучении письму на трех этапах.

Достижение указанной цели предусматривает решение следующих задач:

1. Выделить объекты контроля.
2. Указать приемы контроля.
3. Определить условия проведения контроля.
4. Разработать критерии оценки письменной речи.

В ходе исследования использовались следующие методы: метод группировки по этапам и апробации на практических занятиях и в самостоятельной работе.

Общая цель овладения иностранным языком заключается в формировании гражданской личности, обладающей системой ценностей, взглядов, представлений и установок, отражающих общие концепты российской культуры. Конечная цель курса овладения иностранным языком заключается в формировании межкультурной коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции, которая представлена перечнем взаимосвязанных и взаимозависимых компетенций, представленных в формате умений.

Задачи курса состоят в овладении студентами рядом компетенций, основными из которых являются: коммуникативная компетенция, подразумевающая поддержание успешного взаимодействия при письменном общении и профессиональная компетенция, т. е. способность осуществлять деловое письменное общение в профессиональной среде.

Выделяют несколько этапов обучения письму.

На начальном этапе обучения письменной речи объектами контроля выступают: написание плана / тезисов прочитанного / прослушанного текста; написание изложения, характеристики, объяснения; составление конспекта, комментария. Приемы контроля могут быть следующими: прочитайте / про-

слушайте текст на иностранном языке и составьте его план / тезисы; напишите изложение по составленному плану; подготовьте конспект, озаглавив каждую его часть и комментарии. Предлагаются определенные условия проведения контроля: изучаемая тематика; оригинальный текст (художественный или научно-популярный); объем текста 2000-2200 печатных знаков; наличие 3-5 незнакомых слов; предъявление текста 2 раза.

Основной этап обучения письму предполагает такие объекты контроля, как: написание реферата; подготовка аннотации; написание сочинения, рассказа.

Подходящими приемами контроля являются: напишите реферат по тексту; составьте аннотацию к тексту, выразите свою оценку содержащейся в нем информации с привлечением дополнительных сведений; напишите сочинение, рассказ на указанную тему, предваряя его планом.

Условиями проведения контроля на данном этапе будут: изучаемая тематика; оригинальный (художественный или научно-популярный) текст объемом до 2500 печатных знаков.

На заключительном этапе объектами контроля являются: написание тезисов доклада; составление делового письма, резюме. Можно использовать такие приемы контроля, как: напишите тезисы доклада на указанную тему или проблему; подготовьте деловое письмо, резюме. Условия проведения контроля – выбор темы доклада по специальности.

Студентам можно также предложить следующие творческие задания для контроля письма:

- опишите в частном письме свои успехи в формате электронной почты;
- напишите биографию в электронном виде;
- напишите запрос о возможности стажировки;
- оформите заказ на книгу в интернет – магазине;
- напишите статью в студенческую газету об изучении иностранных языков;

- изложите в письме впечатления о каникулах;

- составьте тезисы для презентации проекта;

- напишите отзыв о газетной статье;

- напишите краткий отзыв о прочитанном тексте или увиденном фильме;

- изложите в официальном письме мнение о рекламе;

- напишите поздравление или приглашение по электронной почте;

- письменно обобщите информацию из нескольких источников и т.д.

Сформированность умений письма определяется качеством содержания письменного текста и качеством языковой стороны письменного текста.

Качество содержания текста предполагает различную тематику, количество фактов, уровень языковой трудности, разные типы предложений и речевых формул, объем письменного текста. При определении качества языковой стороны учитывают правильность языковых средств, точность передаваемой информации и соответствие языковых средств письма стилистическим нормам.

При контроле письменных текстов обращают внимание на успешность осуществления письменного общения и степень самостоятельности студентов в работе над письменными заданиями. Для успешного осуществления письменного общения необходимо использовать различные ситуации, речевое намерение и возможность выбирать языковые средства в зависимости от речевого замысла и ситуации. Степень самостоятельности обучаемых выражается в уверенном использовании языковых средств, отсутствием повтора и выполнением письменного задания без чьей-либо помощи.

Студентов следует ознакомить с положениями самооценки для самостоятельного определения степени овладения умениями в области письма.

Обучаемые неязыкового вуза должны уметь: писать связный текст на знакомые или интересующие их темы и писать письма, сообщая в них о своих переживаниях и впечатлениях.

Предлагаются следующие критерии оценки письменной речи:

- соблюдение формата соответствующего типа письменного текста;

- смысловая связность и целостность изложения;

- учет социолингвистических параметров ситуации;

- адекватный намерению выбор речевых средств;

- соблюдение стилистических норм;

- точность выражения замысла;

- диапазон используемых речевых средств;

- использование текстовых коннекторов;

- умение правильно оформлять абзац как единицу письменного текста;

- способность строить письменное высказывание логично, последовательно;

- использование подходящих средств связи между предложениями и абзацами;

- владение техническими навыками письма: каллиграфическими, пунктуационными, орфографическими;

- грамматическая, лексическая и стилистическая правильность.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные объекты, приемы контроля и условия его проведения могут быть использованы преподавателями иностранного языка неязыкового вуза как на практических занятиях, так и в самостоятельной работе.

Благодаря указанным объектам контроля студенты овладевают как технической, так и коммуникативной стороной письма.

Применяя предложенные приемы контроля, обучаемые лучше выражают свои мысли в письменной форме и создают первичные (сочинение, доклад) и вторичные (изложение, реферат и др.) тексты.

Четко сформулированные условия проведения контроля позволяют студентам создавать связные и логичные письменные тексты. Умения письма помогают обучаемым владеть системой языка, его лексическими, грамматическими и стилистическими средствами.

Разработанные критерии оценки письменной речи формируют у студентов ответственность за ход и результаты овладения иностранным языком, сознательность в организации собственной учебной деятельности, самостоятельность и креативность при выполнении заданий, активное участие в определении динамики своих достижений.

Список литературы

1. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования. 7-е изд., стер. М.: Академия, 2013. 336 с.
2. Щукин А. Н., Фролова Г. М. Методика преподавания иностранных языков: учебник для студ. учреждений высш. образования. М.: Академия, 2015. 288 с.
3. Мусницкая Е. В. Контроль в обучении иностранному языку. М.: Дом педагогики, 1996. 192 с.

Синтаксические функции причастия в ранненововерхненемецком языке

Шамова Н.В.
кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков и методики обучения иностранным языкам
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: n.shamova@mail.ru;

Аннотация: Актуальность статьи определяется диахроническим подходом к изучению грамматических явлений языка. Целью статьи является изучение синтаксических функций причастия в ранненововерхненемецком языке на материале «Московской хроники» К. Буссова. Отмечается, что причастие как особая форма глагола присутствует уже в древневерхненемецком языке, подразделяясь на причастие 1 (причастие настоящего времени) и причастие 2 (причастие прошедшего времени). С появлением в языке категории залога стали различать причастие активного залога (причастие 1) и причастие пассивного залога (причастие 2). В ранненововерхненемецком периоде причастие уже широко используется во всех стилях и жанрах речи, выполняя предикативную, атрибутивную и адвербиальную функции, что было характерно и для древневерхненемецкого периода. Но продолжается дальнейшее изменение конструкций, выражающих эти функции. Рассмотрению этих преобразований и посвящена данная статья. Результаты исследования могут быть применены в курсе вузовской дисциплины «История языка Германии».

Ключевые слова: ранненововерхненемецкий язык, причастие, синтаксические функции, диахронический подход.

Изучение истории развития грамматического строя любого языка представляет собой процесс, который показывает, как эволюционные изменения языка приводят к его современному состоянию. Часто, для того, чтобы понять синхронное состояние языка, следует обратиться к его диахронии.

Актуальность данной статьи определяет диахронический подход к изучению причастия в немецком языке. Объектом исследования данной работы является причастие ранненововерхненемецкого языка на примере «Московской хроники» К. Буссова 16-17 вв. [Буссов, с.3-400].

Предметом исследования являются синтаксические функции ранненововерхненемецкого причастия. Путем сплошной выборки было проанализировано 150 языковых единиц.

Изучением причастия в немецком языке на разных этапах его развития занимались как отечественные, так и зарубежные ученые. Среди них В.М.

Жирмунский, О.И. Москальская, Н.Н. Филичева, Л.Р. Зиндер и Т.В. Строева, H. Mettke, W. Schmidt и др.

Уже древневерхненемецкому языку были известны причастие 1 и причастие 2, т.е. причастие настоящего времени и причастие прошедшего времени. Согласно В.М. Жирмунскому, причастие 1 представляет собой отглагольное прилагательное, которое образуется от основы глагола настоящего времени с помощью германского суффикса *–nd-* или немецкого *–nt-*. Напр., *nemanter – берущий, nemantaz – берущее, nemantiu – берущая.* Причастие 2 образуется с помощью суффиков *–an-, -d-(-t-)* и префикса *gi-*. Напр., *ginoman, gihabit* [Жирмунский, с. 387].

В древневерхненемецком языке начинается развитие грамматической категории залога, поэтому причастия употребляются как в активном, так и в пассивном залоге. Причастие 1 – это причастие активного залога, обозначающее незаконченное или длящееся действие, напр., *sehenti – видящий.* Причастие 2 в сочетании с глаголом *wesan, werdan* обозначает состояние или действие в пассивном залоге, напр., *giscriban ist -написано,was ginemnit - назывался, wurdun taga gifulta – дни исполнились* [Филичева, с.84-86].

В древневерхненемецком языке причастие употребляется в предикативной, атрибутивной и адвербиальной функциях. Предикативная функция реализуется в конструкции wesan, werdan + Part.2, причастие является частью составного глагольного сказуемого. Напр.: *Hus ist gikoufet. – Дом куплен. Christ giboran ward. – Христос был рожден* [Schmidt 215, 354].

В древневерхненемецком языке причастие широко употребляется и в адвербиальной функции, где причастие 1 используется для выражения одновременного действия с действием сказуемого, а причастие 2 выражает предшествование. Напр.: *Erzelenti sie dahte. – Рассказывая, она думала. Giscriban ich brahte min brief. – Написав, я принес свое письмо.*

Древневерхненемецкое причастие повсеместно используется и в атрибутивной функции. Причастие может находиться по отношению к определяемому

слову, как в препозиции, так и в постпозиции. Напр.: *gibrochan bluomen – сломанные цветы, fone ir gibrohan bluomen - цветы, сломанные ею.*

Особенностью древневерхненемецкого периода является то, что причастие в функции определения еще не согласуется с существительным в роде, числе и падеже. Напр.: *sagenti künec – говорящий король, slafenti frouwe – спящая женщина* [Moskalskaja, S. 108-117].

Это явление сохраняется еще и в средневерхненемецком периоде. Однако важным новшеством этого периода является употребление причастия 2 с глаголом *haben*, вероятно, по аналогии с конструкцией wesan, werdan +Part 2. Напр.: *Ich han getanzt. Ich han gesezzen.* Всё реже встречается конструкция *wesan +Partizip 1.* Напр.: *er ist sterbend. – он* умирает [Mettke, S.152].

В ранненововерхненемецком периоде развития языка причастие получает широкое распространение во всех стилях и жанрах речи. Синтаксические функции причастия остаются неизменными, изменяются лишь некоторые конструкции для выражения этих функций. Так, в конце 14 века появляется новая конструкция *Partizip 1 + zu*. Она получает значение долженствования и имеет пассивное значение.

Важно также отметить, что в ранненововерхненемецком языке причастие в атрибутивной функции стало согласовываться с определяемым словом в роде, числе и падеже. По-прежнему причастие в атрибутивной функции может стоять как в препозиции, так и в постпозиции к определяемому слову. Напр.: *der deutlich geschriebene Brief – разборчиво написанное письмо. Er, Otto genannt – Он, названный Отто.* Что касается предикативной функции, то в ранненововерхненемецком языке полностью закрепляются конструкции причастия 2 с глаголами *wesan, werdan, haben.*

Рассмотрим подробнее синтаксические функции ранненововерхненемецкого причастия в «Московской хронике» К. Буссова.

1.Предикативная функция ранненововерхненемецкого причастия. Предикативная функция причастия находит свое выражение в следующих конструкциях:

а) ***haben+Partizip 2.*** Данная конструкция получила очень широкое распространение. Она используется для образования прошедших временных форм глаголов Perfekt и Plusquamperfekt Aktiv. Причастие 2 образуется в данном случае от переходных глаголов. Напр.: *Sie haben ihn nach Moscau geführet – они привели его к Москве* (Perfekt Aktiv). *…auf die Beine gebracht hatte - поднял на ноги* (Plusquamperfekt Aktiv).

б) ***werden+Partizip 2***. Конструкция используется для выражения пассивного залога и употребляется в различных временных формах. Напр.:
wird gemeldet – сообщается (Präsens Passiv); *Alle Gefangenen wurden los gelassen – Все пленные были отпущены* (Präteritum Passiv); *da ist ihm ... die Kayserliche Crone aufgesetzt worden – царская корона была надета* (Perfekt Passiv).

в) ***sein+Partizip 2.*** Названная конструкция также имеет широкую сферу применения в ранненововерхненемецком языке. Partizip 2 в таких случаях образуется от непереходных глаголов и используется для образования временных форм активного и пассивного залога. Напр.: *Iwan Basilowitz ist gestorben Anno 1584 – Иван Васильевич умер в 1584 году* (Perfekt Aktiv*); er…war geblieben – он…остался* (Plusquamperfekt Aktiv); *Demetrio ist ermordet – Димитрий убит* (Präsens Stativ); *Oben ist erzählet – выше рассказывалось* (Präsens Stativ).

2. Атрибутивная функция ранненововерхненемецкого причастия.
В «Московской хронике» имеется много примеров функционирования причастия в атрибутивной функции. Причастие 1 выражает активное, незаконченное действие. Напр.: *die fliegende Fahne – летящий флаг*; *Das ist voll irrenden Schaafe, die keinen Hirten haben* Land - *Земля наша полна разбредшихся овец, у которых нет пастыря*. Причастие 1 может встречаться в особой конструкции *zu + Partizip 1*, которая имеет пассивное значение и означает долженствование. Напр.: *zu thuende Ehren-Schusse – салют, который должен быть произведен*.

Причастие 1 нередко встречается в составе распространенного определения. Напр.*: mit dem in der Moscau regierenden Kayser – с правящем в Москве царем.*

Употребление причастия 2 в атрибутивной функции зависит от переходности и предельности глаголов, от которых образованы эти причастия. В «Московской хронике» много примеров употребления причастия 2 от переходных глаголов. Напр.: *der erwehlte Kayser – выбранный царь; die angebotene Ehre – предложенная честь; gegen die erwehnte Zeit - в названное время*; *nach geendigten Ceremonien – после законченных церемоний.* Причастие 2 от непереходных глаголов в атрибутивной функции имеет значение результативности. Напр.: *des gewesenen Kaysers – бывшего царя, diesen selbst erwachsenen Kayser – этого самостоятельно выросшего царя.*

3. Адвербиальная функция ранненововерхненемецкого причастия.

В «Московской хронике» К. Буссова причастие часто используется в адвербиальной функции. В значительной степени это касается причастных оборотов, которые выполняют функцию обстоятельства с различными значениями: места, образа действия, времени, цели. Напр.: *sie, im Reich Schweden gewesen, kamen… - они, побывав в государстве Швеция, пришли…;. Alles zu seinem Glück gebessert,… - всё к своему счастью улучшив,…; Die Gesundheit und viele Freunde verloren, ging er… - потеряв здоровье и друзей, он пошел…; sie auch vertröstet, er wollte mit götlichem Beystand also für seine Unterthanen sorgen… - утешив их, он хотел с божьей помощью заботиться о своих подданных.* Причастие в адвербиальной функции характеризует действие, указывая на то, где, когда, почему, для чего действие совершается.

На основе выполненного анализа синтаксических функций ранненововерхненемецкого причастия в «Московской хронике» К. Буссова 16-17 вв. можно сделать вывод о том, что в ранненововерхненемецкий период развития языка причастие и причастные обороты являются хорошо развитым и часто используемым грамматическим явлением. Как и в более древние периоды, ран-

неноововерхненемецкое причастие выполняет в предложении 3 функции – предикативную, атрибутивную и адвербиальную. Вместе с тем формы для выражения этих синтаксических функций претерпевают определенные изменения.

Список литературы

1. Буссов К. Московская хроника. (1584 - 1613).М.-Л.: АН СССР, 1961. 400 с.
2. Жирмунский В.М. История немецкого языка. М.: Высшая школа, 1965. 408 с.
3. Филичева Н. Н. История немецкого языка. М.: Центр Академия, 2003. 304 с.
4. Geschichte der deutschen Sprache / Verfasst unter Leitung von W. Schmidt. Berlin: Volk und Wissen, 1969. 428 S.
5. Moskalskaja O.I. Geschichte der deutschen Sprache. M.: Высшая школа, 1977. 278 с.
6. Mettke H. Mittelhochdeutsche Grammatik. Leipzig: Bibliographisches Institut, 1983. 272 S.

Использование виртуальных средств для оснащения межкультурной профессионально-ориентированной информационной образовательной среды

Шевченко А. И.
аспирант кафедры *иностранных языков и методики обучения иностранным языкам, Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация*
E-mail: usr10761@vyatsu.ru

Аннотация: Ведущими подходами исследования выступают межкультурный, компетентностный и проблемно-информационный. В статье представлен разбор виртуальных средств оснащения межкультурной профессионально-ориентированной информационной образовательной среды, которая могла бы обеспечить быстрое и эффективное приобретение обучающимися опыта познавательной, репродуктивной, творческой и ценностно-ориентационной деятельности в ходе иноязычного образования для направления подготовки «033000.62 Культурология». Отбор средств осуществляется с учетом межкультурного, профессионально-ориентированного и информационного критериев. Полученные результаты позволят нам создать данную среду для указанного направления подготовки. Актуальность использования виртуальных средств оснащения объясняется тем, что они, во-первых, способствуют формированию межкультурной компетенции, во-вторых, обеспечивают осмысление студентами их будущей профессиональной деятельности в условиях межкультурного контекста, а также современных информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: средства оснащения, форумы, интеллект-карты, hotlist, treasure hunt, subject sampler, multimedia scrapbook, webquest.

Межкультурная компетенция является целью обучения по направлению подготовки 033000.62 Культурология, а лежащий в ее основе опыт познавательной, репродуктивной, творческой и ценностно-ориентационной деятельности представляет содержание обучения бакалавров по дисциплине «Иностранный язык» для выполнения ими таких видов деятельности, как просветительская, экскурсионная, историко-культурная, научно-исследовательская и др., что соответствует требованиям Федерального государственного стандарта высшего профессионального образования (2016 г.).

Поэтому для того, чтобы приобретение студентами опыта познавательной, репродуктивной, творческой и ценностно-ориентационной деятельности происходило быстрее и эффективнее, необходимо правильно организовывать межкультурную профессионально-ориентированную информационную образовательную среду, наполнив ее соответствующими средствами оснащения.

Соответственно в данной статье мы поставили перед собой задачу пред-

ставить виртуальные средства как одно из средств оснащения межкультурной профессионально-ориентированной информационной образовательной среды, предназначенной для формирования межкультурной компетенции у студентов-бакалавров неязыкового профиля в рамках направления подготовки «033000.62 Культурология».

Решение поставленной задачи ведется с позиций совокупности таких подходов, как: 1) *межкультурный подход*, обоснованный а) Н. Д. Гальсковой, которая считает, что главной целью иноязычного образования является формирование межкультурной коммуникации; б) С. Г. Тер-Минасовой, которая говорит о параллельном и взаимосвязанном обучении языку и культуре, о включении культуры в коммуникацию; в) В. В. Сафоновой, которая выдвигает на первый план в обучении иностранным языкам социокультурный подход; *2) компетентностный подход* (И.Л. Бим, А.А. Вербицкий, Н.И. Гез, И.А. Зимняя, А.В. Хуторской, Дж. Равен, N. Chomsky, P. Bimmel, G. Neuner, K. Keen, K. Kleppin, U. Rampillon и др.), позволяющий сделать процесс обучения иностранным языкам практико-ориентированным; *3) проблемно-информационный подход* (Е.В. Ковалевская, Л.Н. Ланда, Н.Ф. Талызина, Л.М. Фридман и др.), нацеленный на развитие личности обучающегося путем обмена, анализа и создания новой информации в процессе совместной деятельности педагога и студента по постановке проблемных задач, их решению и контролю полученного результата, а затем студентами самостоятельно в просветительской, экскурсионной, историко-культурной и научно-исследовательской деятельности в условиях межкультурного профессионально- ориентированного обучения.

Применительно к нашему исследованию для того, чтобы освоение студентами опыта познавательной, репродуктивной, творческой и ценностно-ориентационной деятельности, лежащего в основе межкультурной компетенции, происходило эффективнее, необходимо создать межкультурную профессионально-ориентированную информационную образовательную среду, осна-

стив ее виртуальными средствами, широко используемыми в современном образовании.

Об этом же пишет в своем исследовании Е. Б. Еренчинова, когда отмечает, что приоритетными направлениями создания информационной среды являются внедрение и использование дидактических возможностей интернета, Web-технологий (Web-сервисы, образовательные Web-ресурсы, сетевые сообщества) в учебный процесс высшего образования. Они позволяют организовывать процесс обучения таким образом, чтобы студенты активно, с интересом и увлечением работали на занятиях, видели результаты своего труда и могли самостоятельно их оценить [Еренчинова, с. 325].

Это побудило нас обратиться к Интернету, который представляет собой виртуальную телекоммуникационную среду, включающую многочисленные базы и банки данных [Большой…]. Благодаря актуальности, оперативности и информативности его ресурсы способны выступать виртуальными средствами оснащения межкультурной профессионально-ориентированной среды, под которыми мы будем понимать широкий спектр средств обучения сети Интернет, которые используются в образовательном процессе в качестве носителей учебной информации и инструмента деятельности преподавателя и обучающихся для формирования вышеуказанной компетенции.

Поэтому далее подробнее рассмотрим Интернет-ресурсы, которые можно использовать для оснащения межкультурной профессионально-ориентированной информационной образовательной среды. Отметим, что критериями отбора будут выступать, во-первых, *межкультурный критерий*, т.е. данная среда должна быть 1) содержательно-наполненной языковым и речевым материалом межкультурной направленности, носящих сведения о феномене культуры, культурных универсалиях и историко-культурных аспектов как своей, так и изучаемой культуры; 2) деятельностно-организованной для овладения обучающимися содержанием определенного объема лексических единиц межкультурного характера в ходе выполнения речевых и условно-речевых

упражнений, направленных на усвоение данных лексических единиц и их использования в ситуациях интеркультурного общения; 3) мотивационно-направленной на последовательное развитие толерантности и адаптации к явлениям иноязычной культуры, а также эмпатического отношения к ее носителям для того, чтобы обучающийся мог осуществлять успешное интеркультурное иноязычное общение.

Во-вторых, межкультурная профессионально-ориентированная информационная образовательная среда должна носить *профессионально-ориентированный* характер, а именно быть: 1) содержательно-наполненной языковым и речевым материалом на основе общей и профессиональной лексики, а также аутентичными текстами, отобранных по тематическому принципу; 2) деятельностно-организованной для овладения обучающимися содержанием определенного объема лексических единиц профессионально-ориентированного характера в ходе выполнения речевых и условно-речевых упражнений, направленных на накопление профессионального тезауруса и последующего его использования в ситуациях интеркультурного профессионально-ориентированного общения; 3) мотивационно-направленной на формирование у обучающегося устойчивого осознанного позитивного отношения к своей профессии и целостного представления о профессиональной деятельности, реализацию творческого подхода к решению задач, связанных с профессиональными функциями будущего специалиста.

И, в-третьих, данная среда должна иметь *информационный* характер, иными словами быть: 1) содержательно-наполненной текстовыми, визуальными и аудиальными материалами жанрово-стилистической направленности из различных баз данных, которые способствуют расширению лингвострановедческих, страноведческих, межкультурных, а также профессионально-ориенированных лексических единиц; 2) деятельностно-организованной для варьирования разнообразными виртуальными и материальными средствами и режимами их использования в зависимости от вида деятельности (познаватель-

ной, репродуктивной, творческой, ценностно-ориентационной) с целью построения истинного диалога культур; 3) мотивационно-направленной на формирование у обучающегося мотивов и интересов использовать информационные средства для того, что усиленно изучать иностранный язык, преодолевать коммуникативные барьеры и развивать творческий потенциал.

С точки зрения методики обучения иностранным языкам существует следующая классификации ресурсов сети Интернет, которая способствует эффективной организации учебного процесса. Так, в англоязычной литературе Donna McNierney выделяет пять видов учебных Интернет-материалов, которые П. В. Сысоев интерпретирует так [Сысоев, с. 103 – 106]: *1. "Hotlist"* или «список по теме» представляет собой список Интернет сайтов по изучаемой теме. *2. "Multimedia scrapbook"* – это своеобразная коллекция таких мультимедийных ресурсов, где содержатся ссылки на текстовые сайты, фотографии, аудиофайлы и видеоклипы, графическую информацию. Данные ресурсы обеспечивают насыщение межкультурной профессионально-ориентированной информационной образовательной среды текстами, аудио или видеоматериалами с небольшим процентом незнакомых межкультурных профессионально-ориентированных лексических единиц, значение которых раскрывается в контексте.

3."Treasure hunt" («охота за сокровищами») предполагает, что в ходе обращения к содержанию различных сайтов по изучаемой теме студенты отвечают на вопросы, готовящие их к ответу на обобщающий вопрос, показывающий целостное понимание темы. *4. "Subject sampler"* также направляет обучающихся к текстовым и мультимедийным материалам в виде фотографий, аудио- и видеоклипов, графической информации, после изучения которых требуется не только ответить на вопросы по теме, но и выразить свое аргументированное мнение по изучаемому вопросу. Представленные Интернет-ресурсы не только выступают как средства оснащения межкультурной профессионально-ориентированной информационной образовательной среды, но и стимулируют

деятельность обучающихся в условиях этой среды для построения ответа в рамках проблемной ситуации межкультурного профессионально-ориентированного характера.

5. “Webquest” содержит компоненты вышеприведенных материалов и предполагает включение всех обучающихся в проектную деятельность. Результатом чего будет дискуссия на сопоставление двух культур и использованием ранее усвоенных межкультурных профессионально-ориентированных единиц. Иными словами Webquest выступает в качестве инструмента взаимодействия как преподавателя и обучающихся, так и обучающихся между собой в межкультурной профессионально-ориентированной информационной образовательной среде.

Как видим, представленные виртуальных средства оснащения выступают в качестве источника информации и инструмента включения обучающихся в активное взаимодействие в вышеуказанной среде, что способствует формированию межкультурном компетенции.

Для того, чтобы дополнить классификацию виртуальных средств оснащения межкультурной профессионально-ориентированной образовательной среды, мы отобрали группу Интернет-ресурсов, способных выполнять такие же функции. Таковыми стали интеллект карты, форумы и kahoot.

В первую очередь обратимся к *ментальным картам*, которые позволяют обозначить основные идеи и выявить четкие взаимосвязи между ними [Омельяненко, с. 137], что позволяет, с одной стороны, наполнить межкультурную профессионально-ориентированную информационную образовательную среду информацией межкультурного профессионально-ориентированного характера, а с другой, стороны, организовать творческую деятельность обучающихся в данной среде, посредствам структурирования полученной информации.

Следующим виртуальным средством оснащения являются *форумы*, которые создаются на базе электронной платформы Moodle - (модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда). Данная платформа позволяет

организовать в межкультурной профессионально-ориентированной информационной образовательной среде взаимообмен информацией в процессе совместного решения проблемных ситуаций межкультурного профессионально-ориентированного характера.

Еще одним виртуальным средством оснащения межкультурной профессионально-ориентированной информационной образовательной среды является Kahoot, который представляет собой сервис для создания онлайн викторин, тестов и опросов. Обучающиеся могут выполнять созданные преподавателем задания с планшетов, ноутбуков и смартфонов, имеющих доступ к Интернет. Созданные в данном ресурсе задания позволяют обеспечить насыщение данной среды информацией межкультурного профессионально-ориентированного характера и организовать деятельность обучающихся в ходе выполнения викторин и тестов.

Таким образом, виртуальные средства оснащения межкультурной профессионально-ориентированной образовательной среды способствуют формированию межкультурной компетенции у студентов-бакалавров неязыковых специальностей, благодаря информации, которую они содержат, и деятельности обучающихся, которая организуется в данной среде с помощью данных средств оснащения, что способствует интеграции студентов в иноязычную культуру и будущую профессиональную деятельность.

Список литературы

1. Еренчинова Е. Б. Использование сети Интернет при обучении иностранному языку // Инновационные педагогические технологии: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. – С. 325-327. — URL https://moluch.ru/conf/ped/archive/143/6149/ (дата обращения: 10.02.2018).
2. Омельяненко Т.Н. Сочетание дистанционных и традиционных форм обучения в организации учебного процесса // Иностранные языки в дистанционном обучении: Материалы II Международной научно-практической конференции. – Пермь, 2007. – 159 с.
3. Прохоров А. М. Большой энциклопедический словарь // ред. А. М. Прохоров . – 2-е изд., перераб. и доп . – М. : Большая Российская энциклопедия, 2000 . – 1456 с.

4. Сысоев, П. В. Создание авторских учебных Интернет-ресурсов по иностранному языку // П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев. – URL: http://www.eidos.ru/iournal/2008/0516-4.htm (дата обращения: 10.02.18)

Видеоурок как средство формирования коммуникативной компетенции у студентов направления «Юриспруденция»

Щекочихина Е.В.[a], Суслопарова М.М.[b], Кибишев А. Н. [c]
преподаватель кафедры иностранных языков неязыковых направлений [a]
кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков неязыковых направлений [b]
старший преподаватель кафедры иностранных языков неязыковых направлений [c]
Вятский Государственный Университет, Киров, Российская Федерация [a, b, c]
E-mail: lena-elisina@yandex.ru[a], maria_m_s@inbox.ru[b], akibi@mail.ru[c]

Аннотация:В данной статье рассматривается актуальность использования видеоматериалов на уроках иностранного языка, что способствует формированию речевых навыков и умений студентов, развитию их социокультурной компетенции как одной из составляющих коммуникативной компетенции в целом. Работа с фильмами профессионально-ориентированного содержания имеет высокую информативную ценность, что, в свою очередь, предоставляет учащимся возможность улучшить навыки использования как устной, так и письменной речи на профессиональные темы.

Ключевые слова: аутентичность, видеотехнологии, социокультурная компетентность, профессионально-ориентированный, коммуникативная компетентность, преподавание иностранного языка.

Введение. В настоящее время многие российские вузы ориентированы на развитие межкультурной коммуникации и уделяют пристальное внимание коммуникативной подготовке своих студентов. Прежде всего, это является обязательным в соответствии с государственным образовательным стандартом, а во-вторых, овладение навыками коммуникации диктуется практическими потребностями рынка труда.

При формировании речевой деятельности и коммуникативной культуры учащихся очень эффективно применение *видеотехнологий.* Видеоматериалы предоставляют большие возможности для изучения языка, так как соединяют несколько компонентов, например, аудирование и зрительное восприятие, которое обеспечивает контекст. Видео дает учащимся представление о жизни, языковых реалиях англоговорящих стран, знакомит с особенностями материальной и духовной жизни народов других стран, их национальной психологией, обычаями и нормой поведения [Иванова]. А самое главное, что на основе видеоматериалов студенты слышат и изучают живую речь носителей языка.

*Постановка цели и задач исследования.*Цель исследования –показать возможность использования видеоматериалов на уроках иностранного языка, направленное на формирование коммуникативной компетенции студентов и развитие всех видов речевой деятельности.Задачи, посредством которых достигается поставленная цель исследования:

1. Выявить особенности работы с видеоматериалами на уроках иностранного языка.
2. Отобрать видеоматериал и подготовить упражнения с использованием видеозаписей профессионально-ориентированного содержания.

*Методы исследования:*анализ методической литературы, обобщение приемов работы с видеоматериалами на разных этапах, сравнение.

Фактическим материалом для исследования послужили научные статьи, посвященные данной проблеме, интернет-сайты, а также художественный фильм, на примере которого показаны этапы работы с видео на уроке.

*Результаты исследования, их обсуждение.*В современном мире стремительно развивающихся медиа коммуникаций для преподавателя не представляет особого труда использовать видеоресурс в процессе обучения. Появление в классах интерактивной доски, проектора, компьютера, аудиосистем лишь способствует внедрению новых технологий в процесс обучения. Благодаря современным образовательным программам, практически к каждому УМК прилагается диск с видеоматериалами для работы в аудитории. Это может быть небольшой видеофрагмент, видеоклип, мультфильм, реклама, презентация, видеозапись телевизионных новостей,сериал или даже полнометражный фильм как страноведческого, так и профессионально-ориентированного содержания. Помимо этого, существует множество образовательных ресурсов сети Интернет, таких как www.youtube.com, www.bbcenglish.com, предоставляющих видеоматериалы для обучения эффективной иноязычной коммуникативной компетенции студентов вуза.

Подбор фильмов, как и процесс разработки системы заданий к ним, очень

трудоемок, он занимает много времени и требует много усилий со стороны преподавателя. Прежде всего, видеосюжет должен соответствовать уровню подготовки студентов, в противном случае данный урок будет неэффективным. Следует также учитывать и тематику фильма, ведь если преследовать образовательные цели, то фильм обязательно должен напрямую соответствовать учебной теме, для отработки лексических и грамматических навыков которой и был выбран фильм. В процессе обучения, например, студентов юридического факультета могут использоваться как видеокурсы и документальные фильмы, так и художественные фильмы, затрагивающие проблемы права, судопроизводства, преступности, которые могут служить стимулами для изучения профессиональной лексики, обретения навыков общения на профессиональные темы.

В качестве примера фильма, который может использоваться при обучении студентов юридического факультета, может служить кинолента американского режиссера Роберта Маллигана «TokillaMockingbird», снятого по мотивам романа Харпер Ли «Убить пересмешника». В фильме развиваются сразу две сюжетные линии. Одна связана с адвокатом Аттикусом Финчем, проживающем с двумя детьми в Алабаме. Аттикусу достается довольно сложное дело – ему приходится защищать интересы афроамериканца, ложно обвиненного в изнасиловании белой девушки. А в условиях расовых предрассудков южного города, с которыми сталкивается Финч, это становится практически невозможным. Вторая линия рассказывает о Луизе и Джиме, детях адвоката, которые по мере взросления учатся добру, ответственности, уважению, справедливости в противовес расовому неравенству.

Данный фильм несомненно сложен для студентов неязыковых направлений, высказывания героев порой содержат незнакомые выражения, трудные для понимания идиомы, поэтому данный видеотекст и его наполнение должны быть предварительно проработаны в системе подготовительных упражнений,

чтобы снять лексические и грамматические трудности в понимании сюжета фильма.

При работе с видеоматериалами мы обычно выделяем три основные этапа: предпросмотровой, или подготовительный, (pre-watching), просмотровой (while-watching) и постпросмотровой (after-watching) этап[Иванова]. На первом этапе работы с фильмом «Убить пересмешника» студентам предлагаются задания на предвосхищение содержания видеотекста, которые включают в себя и обсуждение заголовка, и работу над незнакомыми словами и словосочетаниями, знакомство с персонажами. Нередко задания даются на дом, чтобы студенты изучили информацию об авторе книги, по мотивам которой снят фильм, об эпохе и особенностях этого времени, о проблемах общества, которые были актуальными на тот момент. Все это служит более глубокому осмыслению, пониманию поднятых в фильме вопросов, помогает разобраться в позиции действующих лиц.

В качестве примера работы с фильмом на первом этапе можно продемонстрировать такие задания:

I. Answer the following questions.
   1. Have you seen the film? If yes, what's your impression?
   2. Have you read the book? If yes, what do you think of it?
   3. Why do you think the film is entitled "To Kill a Mockingbird"?What kind of bird is a mockingbird?

II. Remember the court-related vocabulary and give Russian equivalents to the following words:

   to appoint, to defend, a judge, evidence, prosecution, guilty, a witness, jury, a courtroom, a plaintiff, illegal, to accuse, a victim

III. Write the following proper names. What are their roles?

   Mr. Finch, Scout, Jem, Tom Robinson, MayellaEwell, Mr. Robert Ewell, Mr. Heck Tate, Boo Radley

Целью просмотрового этапа следует считать развитие языковой, коммуникативной и социокультурной компетенции. На этом этапе могут быть использованы лексико-грамматические упражнения, ориентированные на подбор эквивалентов, соотнесение синонимов или антонимов, заполнение пропусков, выделение ложных и верных утверждений, логическое выстраивание частей сюжета [Барменкова]. Поскольку данный фильм был выбран для работы со студентами юридического факультета в рамках изучения темы «Судебные институты», то особое внимание как раз уделялось сценам судебных заседаний, поэтому для наглядного примера предлагаем следующийвариант заданий:

I. While watching the scene, match the name of the character to his (her) role in the court occasion.

1.	Atticus Finch	a) witness (2)
2.	Tom Robinson	b) victim
3.	Mr. Robert Ewell	c) prosecutor
4.	Mr. Heck Tate (Sheriff)	d)defendant
5.	Miss Mayella	e) defense attorney
6.	Mr. Taylor	f) judge
7.	Mr. Gilmer	

II. Agree or disagree with the following statements.

1) Miss Mayella wasn't sure who raped her and beat her up.
2) Sheriff testified that Miss Mayella had her left eye black.
3) Mr. Ewell turned out to be left handed.
4) Tom Robinson didn't do any harm to Miss Mayella.
5) Mr. Ewell made Tom run when he saw him with his daughter.

III. Match the words in the left column to their synonyms in the right column.

1. Guilt	a) complicated
2. To get rid of	b) proof
3. Difficult	c) to take the oath
4. Evidence	d) offence
5. To swear out a warrant	e) to feel pity
6. To feel sorry	f) to put away from

IV. Fill in the gaps with an appropriate word given in the box and translate Atticus Finch's final speech into Russian.

Charged with, defendant, jury system, victim, court, evidence, sheriff, do duty, testimony, guilty, committed crime, courtroom, cross examination, trial, witnesses.

To begin with, this case should never have come to __1__. The State hasn't produced one iota of medical __2__ that the crime Tom Robinson is __3__ ever took place. It has relied instead upon the __4__ of two __5__ whose evidence has not only been called into serious question on __6__, but has been ……

V. Answer the following questions and analyze Atticus's speech.

1) How does Atticus characterize the case of Tom Robinson?
2) What were the arguments Finch drew upon to prove his client was not guilty?
3) What was Atticus's speech based on? What values did he invoke?
4) Do you think Atticus felt guilty when the case was lost? Was it shown by the actor's play?

Просмотровой этап считается самым значимым, занимающим большую часть времени на уроке, требующим определенной сосредоточенности студентов и их внимательности при просмотре сюжета. Задания могут быть настолько многочисленными и разнообразными, насколько позволяет, во-первых, уровень подготовки студентов, а во-вторых, время, отведенное преподавателем для просмотра фильма и работы с ним.

На третьем, постпросмотровом, этапе организуется коммуникативная творческая деятельность студентов, направленная на развитие продуктивных и проективных иноязычных умений. На базе просмотренного видеоматериала преподавателю можно организовать ролевую игру, дискуссию, проектную работу, написание доклада или эссе, в основу которых положен сюжет или ситуация фильма [Иванова]. Так, на завершающей стадии работы с фильмом «Убить пересмешника» студентам предлагается несколько вариантов заданий. Во-первых, это ролевая игра. Студентам на выбор дается роль одного из участников судебного процесса (судья, адвокат, обвиняемый, истец, свидетель и т. д.), от лица которого они должны обсудить дело Тома Робинсона. Остальные студенты на время могут стать, например, присяжными заседателями или просто

зрителями в зале суда. Другой вариант – написание статьи в газету, в которой необходимо ознакомить читателя с ситуацией, доведенной до суда, дать характеристику прошедшего судебного заседания, привести примеры аргументов, выдвинутых стороной обвинения и защиты, пояснить решение судьи. Ну и в-третьих, одним из творческих заданий может стать создание рекламы к фильму, или трейлера. Студентам предлагается объединиться в небольшие группы, каждая создает небольшой рекламный ролик, в котором очень емко будет отражена и проблематика, и сюжет картины. Свои версии студенты показывают перед всей группой.

Практическая значимость исследования. Предложенные методы и приемы с видеоматериалами могут быть использованы на уроках английского языка для студентов разного уровня языковой подготовки.

*Заключение.*Как мы видим, использование видеоматериалов на уроках иностранного языка является очень важным этапом в его изучении. Видео уроки, будь то просмотр небольшого фрагмента, сериала или целого фильма, способствуют развитию лексических навыков студента, что в свою очередь отражается и на их умении строить монологические или диалогические высказывания. Как показывает практика, использование аутентичных видеоматериалов в процессе обучения иностранному языку действительно раскрывает широкие возможности для активной работы в процессе формирования речевых навыков и умений учащихся и делают учебный процесс овладения иностранным языком привлекательным на всех этапах обучения.

Список литературы

1. Иванова С. Г. Видео на уроках иностранного языка как средство развития коммуникативной компетенции студентов //URL: www.conference.osu.ru (дата обращения 07. 02. 2018).
2. Барменкова О. И. Видеозанятия в системе обучения иностранной речи. // Иностранные языки в школе. 1999. № 3. С. 20 – 25.

Электронный учебный контент в работе преподавателя вуза: за и против

Дьякова Ю.Н.[a], Юрочкина И. Н.[b],
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита [a],
кандидат педагогических наук, доцент кафедры культурологии и социологии [b],
Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Российская Федерация [a]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация [b]
E-mail: st26@mail.ru [a], irinamaestro@gmail.com [b]

Аннотация: в статье затрагивается проблема освоения преподавателем вуза технологий электронного обучения.

Сегодня уже многие российские вузы широко используют такие практики как игрофикация, сетевое взаимодействие, форумы, обучение через совместную разработку творческих заданий, проверка заданий курса другими слушателями, проведение вебинаров и др. Такие практики относятся к особым компетентностям преподавателя в области электронного обучения, которым нужно учиться.

Авторы статьи по-разному рассматривают данную проблему, находя в ней плюсы и минусы того положения, в котором оказался преподаватель в этот непростой переходный период, когда еще сильны принципы и требования традиционного аудиторного обучения, и в то же время необходимо осваивать новые технологии, чтобы двигаться дальше.

Какие подводные камни встречаются на этом переходном этапе. Речь идет и об изменениях методического мышления, когда меняется логика передачи и восприятия учебного контента; меняются формы расчета трудозатрат и оплаты труда при введение новых видов работ.

Авторы статьи приглашают к обсуждению этих вопросов и оставляют их открытыми.

Ключевые слова: электронная образовательная среда, электронное обучение, методология электронного обучения, трудозатраты электронного обучения, смешанное обучение.

Ничто не стоит на месте, все течет, все изменяется.

В том числе и педагогическая практика, которая за последние годы сильно поменяла свой «интерфейс». Лицо превратилось в интерфейс – каламбур, конечно, но очень хорошо отражает переход традиционного обучения в электронную образовательную среду со всеми ее плюсами и минусами.

Плюсы оспаривать нет необходимости, они очевидны – электронная среда дает возможность преподавателю создавать свои курсы для самой широкой аудитории, транслируя контент через интернет. Информационные технологии насыщают учебный контент новыми методами подачи и восприятия информации, дают возможность тренировать любые навыки в интерактивной форме, выбирать из широкого спектра знаний самый качественный и нужный матери-

ал. Сегодня уже многие ведущие российские вузы осуществляют смешанное обучение по направлениям бакалавриата и магистратуры с элементами онлайн – разработанными открытыми онлайн курсами по отдельным дисциплинам, которые размещены на образовательных платформах – Национальная платформа открытого образования, Лекториум, Универсариум, Coursera и др.

В вузах используются такие практики как игрофикация, сетевое взаимодействие, форумы, обучение через совместную разработку творческих заданий, проверка заданий курса другими слушателями, проведение вебинаров. Практически все ведущие вузы используют такие практики как визуальный видео контент.

Рядовому преподавателю всему этому остается только научиться, и в этом основной минус. Переход от традиционного обучения к электронному не дается просто так и здесь возникает ряд подводных камней, о которых речь в данной статье.

К этому вопросу можно подойти с разных сторон. Одна из них – методологическая. С ней сталкивается большинство преподавателей на стадии уже готового курса, когда инвестированы и время, и средства, а результат их не оправдывает. Курс не эффективен либо с точки зрения остаточных знаний, либо вовлеченности и мотивации студентов к его прохождению (что легко распознавать и регулировать в аудитории за счет мгновенной обратной связи), либо он попросту не интересен, потому что исчезает личная аура преподавателя и взаимодействие с одногруппниками.

Например, по данным статистики популярной образовательной платформы МООС Coursera только 5-7 % записавшихся успешно завершают курс (при условии свободного его посещения). И дело не в технологиях – этот вопрос как раз в большинстве случаев успешно решается, а инфорынок перенасыщен предложениями доступных lms (Learning Management System) и авторских средств. В чем тогда трудности?

Посмотрим подробнее на этот вопрос с точки зрения учебного взаимодействия. Методологические основы традиционного очного обучения и его электронного аналога сильно отличаются друг от друга в этой части. Электронный курс лишен живого «столкновения» – общения между основными участниками взаимодействия: преподавателем и студентами. В этом смысле он похож на одностороннее движение. В традиционном «живом» общении совсем иначе – информация обрастает эмоциями, настроением, интерпретацией, непредсказуемостью обратной связи, и каждый раз предстает в «новом» свете. Этого эффекта невозможно достичь в электронном формате взаимодействия, когда участников разделяет экран (как неживая субстанция). Но именно поэтому же электронный курс нельзя строить так же как строится очное обучение.

Дефект, возникающий при переводе одного формата в другой, примерно такой же, какой возникает при переводе текста с одного языка на другой, с английского на русский, например. «В языке очень часто видно, как прямой перевод приводит к потере того смысла, который есть в оригинале. Если в американском исходнике читаем: «Guys, I love this idea», то слово «love» действительно означает чувство превосходной степени, любовь – ни больше, ни меньше. Но при базовом переводе на русский («Ребята, мне нравится эта идея») мы утратим это чувство, эту превосходную степень. Поэтому хороший переводчик не переводит точные значения слов, а создает тот смысл, который заложен в оригинале» [1].

К сожалению, эта ошибка часто встречается при попытке преподавателя переложить готовые лекции в электронный контент, который либо тут же теряет смысл, либо преподаватель останавливается на полпути, оставаясь на прежних позициях. Здесь нужно понимать, что электронное обучение – это отдельный формат. Если мы хотим из контента очного обучения составить электронный курс, необходимо создать новый смысл, подчиненный определенной логике этого формата.

Таким образом, у электронного обучения своя методология и свой терминологический аппарат, за которым стоят смыслы и возможности этого вида обучения. Освоение этих смыслов переворачивает представление об «e-learning», что, собственно, и есть электронное обучение. Следует заметить, что понятия «электронное обучение» и «дистанционное обучение» (которое наиболее часто используется в вузовской практике, не являются тождественными. Последнее указывает на удаленность обучения при помощи информационных технологий, первое – на содержание, условия использования и педагогический потенциал этой технологии.

Именно поэтому стоит обратить внимание еще на один термин «педагогический дизайн», который вошел в обиход в связи с электронным обучением. Слово «дизайн» употребляется здесь не в контексте «оформления», а скорее – «проектирования» чего-то нового на основании поставленной задачи. В Википедии читаем: «педагогический дизайн – научная дисциплина, занимающаяся разработкой наиболее эффективных, рациональных и комфортных способов, методов и систем обучения, которые могут быть использованы в сфере профессиональной педагогической практики» [2]. Очень созвучно с привычным для педагогического сообщества понятием «методика» – способы и методы разработки и организации учебного процесса.

Наряду с педагогическим дизайном возникает понятие и педагогический дизайнер – методист, методолог, разработчик электронных курсов. Фактически это новая профессия – создавать электронные курсы. Например, в сфере корпоративного обучения это не вопрос, а реальность.

Однако в сфере вузовского образования подход несколько иной – часто электронные курсы (в вузах их чаще всего называют дистанционные) это просто материалы дисциплин отдельных преподавателей, которые перенесены в лучшем случае на платформу Moodle – структура сохраняется такая же, как и учебно-методических материалов, но студенту, слушателю уже не так интересно освоение материала, так как оно не сильно отличается от простого чтения

конспектов. Единственное дополнение – это прохождение тестирования по темам на платформе

Почему такая практика существует во многих вузах? И вот при ответе на этот вопрос нужно задуматься не только над методологией разработки электронного курса, но и над вопросом трудозатрат и их оплаты. В некоторых вузах за разработку электронного контента начисляют бонусные баллы, в других оплачивают по часам, которые рассчитываются в соответствии с методиками, разработанными в вузе. Единой практики оплаты электронного контента нет. В большинстве случаев это просто личный энтузиазм преподавателя, который хочет расширить свой педагогический опыт работы и перенести его в онлайн. Некоторые благотворительные фонды предлагают участвовать в грантах, которые выделяют преподавателям для разработки своих курсов.

От финансирования, опыта преподавателя или команды зависит и качество оформления курса. Для разработки высококачественного курса нужны дополнительные ресурсы – программы, платформы, навыки дизайнерского оформления. В тех вузах, которые понимают эти проблемы и хотят привлекать студентов через электронное обучение – создаются отдельные подразделения, которые занимаются профессиональным производством курсов, привлекая преподавателей, ведущих различные дисциплины, для видео съемок лекционного материала, и помогая упаковать материал конспектов и заданий в единый дизайнерский формат.

В случае, когда над курсом работает команда – от преподавателя требуется очень качественный контент – краткий, но емкий конспект лекции, материалы для презентации, тестовые задания, возможно проектные задания, навыки видеосъемки- для записи видеоконтента и возможно готовность потом сопровождать свой курс, то есть выступать тьютором. Все остальное по созданию курса ложится на команду профессионалов. И вот такой подход, конечно самый идеальный, так как не потребует от преподавателя отвлечения от учебного процесса.

Однако только единицы вузов могут сказать, что у них есть профессиональная команда, которая готова создавать электронные курсы.

В большинстве случаев преподаватель один на один с проблемой перевода своего курса в электронный формат. А значит трудозатраты преподавателя повышаются, а качество снижается. Невозможно в одиночку снять качественную видеолекцию с наложением презентации – необходимы программы и оборудование, поэтому преподаватель часто уходит от видеоформата, в лучшем случае используя запись скринкаста. Дизайн оформления презентаций, конспектов также достаточно трудоемкий, поскольку требует дополнительных знаний и умений, программного обеспечения, оформление тестовых и проектных заданий в электронном формате требует знаний о платформе, на которой размещается курс.

Таким образом, чтобы создавать качественные, интересные учебные курсы в электронном формате, этому нужно учиться как новой профессии, систематически и на регулярной основе. Конечно, преподавателю вуза с его педагогическим опытом и необходимой предметной подготовкой сделать это гораздо легче, чем новичку. Но для этого тоже должны быть созданы определенные условия. Разработаны, например, программы повышения квалификации с широким спектром компетенций для разработки электронного учебного контента, управления взаимодействием учащихся в lms и системой мотивации и стимулирования преподавателя и учащихся.

Наращивание компетенций преподавателя в электронном обучении должно сопровождаться организационной, технической, методической поддержкой вуза, чтобы научно-педагогический работник не походил на Дон Кихота, в одиночку борющегося с ветряными мельницами e-Learning.

Список литературы

1. Тихомирова Е. Как перевести очное обучение в электронный формат. Статья в блоге Ассоциации e-Learning специалистов. URL: https://e-lpro.blogspot.ru/2017/05/blog-post.html (дата обращения 12.02.2018).
2. Педагогический дизайн – Википедия.

URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Педагогический_дизайн (дата обращения 12.02.2018).

Настольная игра как способ активизации учебной деятельности студентов в вузе

Юрочкина И. Н.[a], Телегина Т. В.[b]
кандидат педагогических наук, доцент кафедры культурологии и социологии[a]
ст. преподаватель, зам. зав. кафедры Корпоративной культуры,
зам. зав. кафедрой Тайм-менеджмента [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a]
Университет «Синергия», Москва, Российская Федерация [b]
E-mail: irinamaestro@gmail.com[a], tvtel@bitrix24.ru[b]

Аннотация: в статье затрагивается проблема активизации учебной деятельности студентов в вузе средствами настольной игры. Цель применения такого вида игры в учебном процессе – повышение вовлеченности учащихся за счет интересной подачи материала, активизация познавательной активности построения игрового пространства и создания игрового контента.

В статье автором сделан акцент на технологии подготовки игры. Для этого приведены примеры плана подготовки игры и авторская методика разработки настольных игр при проведении занятий по культурологии для студентов очного и заочного отделений.

Процесс реализации настольной игры описан через этапы ее проведения и соответствует элементам модели CCAF Майкла Аллена, где context – *контекст* – рамки и условия; challenge – *задача* – стимул к действию в рамках контекста; activity – у*чебная деятельность* – физическое действие в ответ на вызов, feedback – о*братная связь* – оценка эффективности действий учащегося.

Универсальность модели обеспечивает быструю трансформацию методики создания настольной игры под предлагаемые условия и может широко использоваться в учебной практике вуза, а так же других учебных заведений.

Ключевые слова: игрофикация, активизация учебной деятельности, настольная игра, методика разработки настольной игры.

Скажи мне – и я забуду,
покажи мне – и я запомню,
дай мне сделать – и я пойму.
Конфуций

Известное высказывание Конфуция в свое время «модернизировал» Бенджамин Франклин: «Tell me and I forget. Teach me and I remember. Involve me and I learn». В переводе на русский фраза звучит, как «Скажи мне, и я забуду. Научи меня, и я запомню. Увлеки меня, и я научусь». Очень актуальная

концепция для современного образования, ориентированного на самостоятельность и ответственность в обучении – безусловный, с нашей точки зрения, образовательный тренд будущего. Этому способствует и огромное количество открытых образовательных ресурсов, основной задачей которых стало «умение вовлекать», стимулировать процесс обучения, а не только контролировать его и тотально им управлять. Игрофикация, в этом смысле, мощный инструмент, с помощью которого можно превратить любой скучный, рутинный или слишком сложный процесс в интересное действие.

Игрофикация в образовании используется давно, и имеет своей целью повышение внимательности и вовлеченности учащихся, увеличение эффективности учебного процесса, в первую очередь за счет его активизации.

Главный популяризатор идей игрофикации в мире Кевин Вербах в своём курсе на Coursera говорит, что игрофикация – это применение игровых механик и игрового мышления в неигровых контекстах. Это определение появилось одним из первых и часто цитируется. Однако в основу практики игрофикации на занятиях по культурологии в вузе автором было использовано другое определение, взятое из онлайн-курса «Игрофикация» Ивана Нефедьева и Мирославы Бронниковой на платформе Stepik: «Игрофикация – введение дополнительных игровых правил, делающих существующий контекст более увлекательным и интересным, при соблюдении условий связи с реальностью и добровольности» [1].

В практике игрофикации важно соблюдать принцип добровольности, в том числе в установлении правил и отказе от них, чтобы не превратить игру в манипуляцию, что недопустимо в учебном процессе. Более того, видимая «несерьезность» игры требует очень тщательной подготовки, от которой зависит ее эффективность для учащегося.

Вышесказанное легко можно подтвердить примером составления плана интерактивного учебного занятия, в котором используется игра (выдержки из учебно-практического пособия «Интерактивные технологии в обучении ме-

неджменту» под ред. проф. А.П. Панфиловой, В.П. Соломина, проф. Л.А. Громовой)[29] (Табл.1). План наглядно демонстрирует, что сама игра хоть и занимает центральное место в канве занятия, но не является единственным элементом интенсивного взаимодействия, поскольку подготовительный этап и выход из игры не менее важны для участников игры. Своего рода, игра служит поводом для открытого диалога не только между преподавателем и учащимися, она вовлекает в свой контекст всех присутствующих.

Таблица 1

План интерактивного учебного занятия с использованием игры

Введение	• Цели • Намерения и ожидания • Инструктаж
Знакомство с информацией	• Мини лекция • Информационное сообщение • Визуальная презентация
Погружение	**Цели** • Активизация группы или отдельных участников • Проверка готовности группы к сотрудничеству • Мост к игре • Раскрепощение участников: эмоционально и физически • Мотивация к игре • Проверка совмести играющих: физическая, эмоциональная, темпераментов, характеров и т.д. **Виды** • Упражнение • Мини-тренинг • Игровые задания и т.д.
Подготовка к игре	• Инструктаж • Блок - структура игры
Игра	• Ролевые игры • Игровое проектирование • Информационный лабиринт • Мозговой штурм • Имитационные игры

[29] По материалам Летней школы преподавателей «Игровые технологии: разработка, реализация, оценка», г. Санкт-Петербург, 20-24 июня 2016 года.

	• Деловые игры • Ситуации-кейсы
Выгружение	**Цели** • Завершение игровой ситуации • Переключение от игры к реальности • Выявление степени освоения информации • Выявление лидеров **Виды** • Упражнение • Мини-тренинг и т.д.
Подведение итогов	• Дискуссия по результатам игры (ответы на вопросы) • Рефлексия (рассказ о чувствах) • Дебрифинг (чему научились? Как применить эти знания?)
«Разбор полетов»	• Что удалось? Почему? • Что не удалось? Почему? • Что взять на вооружение? • Проблемы • Трудности • Тупиковые ситуации

Впрочем, на практике оказалось, что метод игры очень пластичен, и имеет огромный потенциал решения учебных задач, выявить который автору удалось на примере использования настольной игры в курсе «Культурология» для студентов вуза.

Считается, что настольная игра – спокойный, интеллектуальный вид игры, и поэтому очень подходит для учебной деятельности. Но при этом не менее азартна, а значит способна увлечь, активизировать эту деятельность. Далее в настоящей статье представлена авторская методика разработки настольной игры, адаптированной для организации учебной деятельности студентов в вузе.

Началом к авторскому инсайту послужил ряд проблем, который обнаружился в работе со студентами заочной формы обучения и ее спецификой. Предыстория выглядела так: студенты - заочники экономического факультета вуза приехали на сессию, им необходимо сдать дифференцированный зачет по культурологии. Учебная нагрузка дисциплины составила 10 ак. часов аудитор-

ного времени, большую часть материала студенты изучают самостоятельно. Дисциплина не является профильной, поэтому у большинства студентов очень низкая мотивация к ее изучению и, следовательно, очень низкий уровень подготовки. Перед преподавателем встает выбор: требовательность и контроль или вовлеченность. В качестве эксперимента был выбран второй путь, а именно, турнир настольной игры по культурологии, по результатам которой прошла итоговая аттестация по дисциплине.

Перед преподавателем были поставлены задачи:

– помочь студентам освоить максимально возможный объем учебного материала за короткое время;

– совместно проработать трудные моменты в изучении материала по широкому спектру вопросов;

– повысить уровень активности студентов в изучении дисциплины;

– возбудить интерес к изучению непрофильных дисциплин («работающие» студенты не видят в них практического смысла);

– добиться более высоких результатов в получении студентами оценок «хорошо» и «отлично» (большой процент студентов удовлетворяются невысокой оценкой «удовлетворительно» из-за недостаточной подготовки по предмету и неумению работать самостоятельно. В этом случае им, скорее, важно присутствие, нежели багаж знаний).

Как это «присутствие» наполнить содержанием по дисциплине? Как повысить мотивацию и активность в обучении хотя бы во время сессии?

В поисках ответа и был предложен метод настольной игры, реализовать который помогла модель *CCAF* (Context, Challenge, Activity, Feedback) Майкла Аллена, иначе:

Контекст – рамки и условия.

Задача – стимул к действию в рамках контекста.

Учебная деятельность – физическое действие в ответ на вызов.

Обратная связь – оценка эффективности действий учащегося.

К слову сказать, модель CCAF часто используется в электронном обучении для получения навыков, поскольку ориентирована на действие. Но научить самостоятельно приобретать знания – это тоже очень ценный навык, и к нему также можно идти через действие, которое обязательно присутствует в игре.

Процесс реализации игры описан через этапы ее подготовки и проведения и соответствует элементам модели CCAF.

Этап 1. Контекст: Погружение и утверждение правил игры.

Правила игры послужили рамками и условиями взаимодействия учащихся. Благодаря им были распределены роли игроков между студентами, что сразу позволило преподавателю оценить степень активности каждого и уровень готовности по дисциплине. Таким образом, путем наблюдения за группой первый оценочный срез был сделан.

Правила игры обсуждались по позициям, представленным в таблице 2.

Таблица 2

Позиции обсуждения правил игры

№	Позиции контекста	Решение
1.	**Участники**	
1.1.	Игроки	Три команды по шесть человек. *Прим.* количество команд может быть произвольным, это зависит от численности учащихся в группе.
1.2	Ведущий эксперт	Преподаватель, который наделен правом признавать ответ верным или неверным.
1.3	Модератор	Студент в группе, который следит за временем и ходом игры. В зависимости от ситуации, модератором может быть любой из студентов играющих команд на добровольных началах, либо отдельно выбранный человек из состава учебной группы, который по тем или иным причинам не участвует в зачете (например, пересдача, или зачет автоматом по итогам работы и пр.)
2.	**Игровое поле**	Важный элемент настольной игры. Игровое поле создается прямо в процессе игры. В этот момент происходит структуризация материала, где преподаватель еще раз может

		«пройтись» по ключевым разделам дисциплины, пояснить цель и смысл домашних заданий, провести обратную связь по их выполнению и т.п. Каждая команда готовит свое игровое поле, за которое можно назначать дополнительные баллы, бонусы, призы.
3.	**Правила игры**	Записываются на доске или демонстрируются на слайде. Перед началом игры правила согласовываются с участниками, чтобы убедиться, что они понятны каждому игроку.
4.	**Зрители и болельщики**	Ну какая же игра без болельщиков! В игре обязательно предусматриваются способы привлечения внимания «зрителей», например, раздача бонусов самым активным или право отдавать свой голос за лучших игроков.

Составление контекста – процесс творческий. В него быстро вовлекаются участники игры. В зависимости от целей занятия можно менять позиции, правила, условия игры, поэтому ни одна игра не похожа на другую. С одной стороны, важно сохранять элемент новизны, чтобы удержать внимание участников, с другой - не переусердствовать в сложности требований и условий.

Этап 2. Постановка задач.

На данном этапе можно отталкиваться от вопроса: с какой задачей должны справиться студенты - т.е. четко сформулировать задание.

Например, по культурологии студентам в качестве задания были выданы тесты к зачету, а также им нужно было самостоятельно познакомиться с первоисточниками и ответить на вопросы к ним.

На основе этих заданий перед студентами были поставлены следующие задачи:

1. Подготовить игровое поле, где должны быть зафиксированы:

   1) 28 вопросов теста (третья часть всех вопросов к зачету);

   2) 8 вопросов, раскрывающих суть первоисточника.

2. Подготовить доклад по первоисточнику для команды-соперника по этим 8 вопросам (интерпретация первоисточников студентами).

Задачи были направлены на актуализацию содержания дисциплины, поскольку при подготовке вопросов теста и первоисточника игроки обязаны знать на них ответ. Игрокам при подготовке к игре разрешалось пользоваться всеми

материалами по курсу (лекции, тесты, тексты первоисточников, вопросы к ним), которые вместе с методическими рекомендациями были размещены на платформе Moodle в авторском курсе Культурология (вход свободный).

Набор вопросов к тестам, а также тексты первоисточников выбирались путем жеребьевки между командами.

Этап 3. Учебная деятельность.

Многочисленные фото и видео материалы [2] фиксируют процесс игры. С некоторыми из них можно познакомиться в данной статье (Рис. 1, 2).

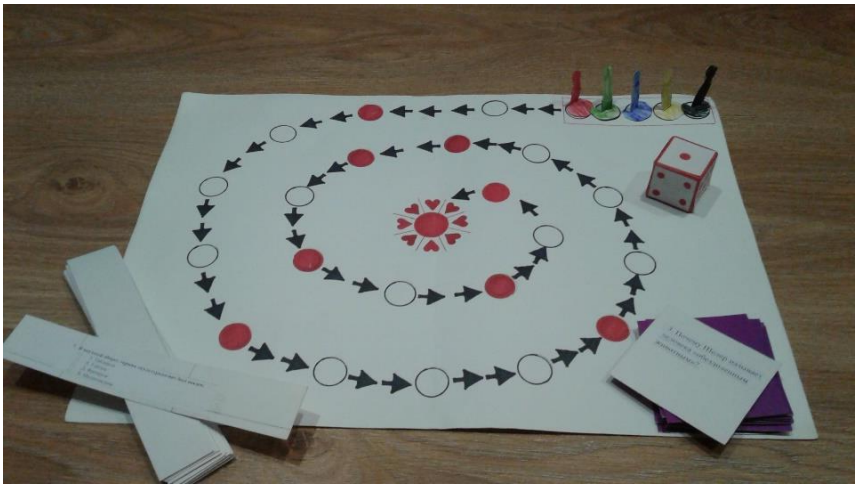


Рисунок 1. Игровое поле.

Рисунок 2. Игра началась.

Этап 4. Обратная связь.

После подсчета баллов и оглашении оценок по итогам игры проводится коррекция результатов путем организации обратной связи: все ли условия игры были выполнены и соответствуют ли они ожиданиям участников игры, считают ли студенты свою оценку справедливой, если нет, то почему. Эти и другие вопросы можно задать во время рефлексии. В завершении раздаются обещанные бонусы за лучший ответ, за находчивость, за глубокое знание материала, за системность знаний и пр. Можно выяснить вопросы о возникших трудностях в игре (в освоении материала!), что по мнению студентов можно изменить или улучшить.

Неоднократное использование метода настольной игры на занятиях по культурологии показали, что подсчет баллов можно проводить как в командном, так и в индивидуальном зачете – это зависит от формата промежуточной аттестации и целей, которые преследует преподаватель на занятиях. Игровая форма включает момент социального взаимодействия, командной работы, готовит к конструктивному профессиональному общению.

В результате использования настольной игры в учебном процессе, студенты получают:

- навыки самостоятельной работы: работа с первоисточниками, структурирование и подача текста, поиск информации на платформе и мобильных приложениях, подготовка к тестированию и др.;
- навыки работы в команде;
- навыки обмена информацией;
- навыки работы с эмоциональным интеллектом;
- знания по предмету;
- удовлетворенность от проделанных усилий и достижения результата;
- положительный заряд энергии после 6 ак. часов непрерывных занятий.

Таким образом, один из самых необычных игровых методов, применяемых в образовательной деятельности – «настольная игра», положительно зарекомендовал себя как способ активизации учебной деятельности студентов в вузе. Эффект усиливается при условии, что учащиеся вовлекаются в игру на этапе подготовки – основном, с нашей точки зрения, когда происходит интенсивная работа с учебным материалом, его обработкой и встраиванием в игру.

Игровые компоненты способствуют большей вовлеченности участников взаимодействия в процесс обучения, побуждают их к непроизвольной активности.

Игровая деятельность насыщена обратной связью «здесь и сейчас», причём более содержательной и многогранной по сравнению с применяемой в традиционных методах. В непосредственном общении во время игры легче преодолеваются стереотипы, корректируется самооценка. Но, самое главное, формируется навык самостоятельной учебной деятельности, навык, необходимый каждому для непрерывного профессионального обучения и развития в будущем.

Список литературы

1. «Игрофикация» - онлайн-курс на платформе Stepik
URL: https://stepik.org/course/1232/syllabus (дата обращения 05.01.2018).
2. Запись игр, проводимых со студентами очного отделения ВятГУ во время занятий по культурологии: Настольная игра по теме «Новоевропейская культура».
URL: https://youtu.be/tVBSSAPEtNI (дата обращения 05.01.2018).
Настольная игра по теме «Древняя Греция». URL: https://www.youtube.com/watch?v=IkSuqHs7sYU (дата обращения 05.01.2018).

Образы священнослужителей в романе О. Волкова «Погружение во тьму»

Юферева Я. А.
аспирантка кафедры русской и зарубежной литературы и методики обучения
Вятский государственный университет, г. Киров, Российская Федерация
E-mail: yufereva.yana@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена исследованию образов священнослужителей в романе О. Волкова «Погружение во тьму». Актуальность работы обусловлена недостаточной изученностью творчества О. Волкова и темы подвига новомучеников в условиях заключения в русской литературе XX века. Целью статьи является определение нравственной природы священнослужителей в условиях лагерного заключения и причин их духовного воздействия на окружающих. Методика исследования основана на выделении ключевых мотивов и характеристик в образах священнослужителей, определяющих их духовную роль в обществе. В ходе исследования отмечены такие приемы в создании образов, как внешний и психологический портрет, контраст, прямая авторская характеристика, восприятие героя другими персонажами. Определены как ведущие мотивы в создании образов духовенства мотивы добродетели, стойкости и света. Герои-священнослужители представлены автором как праведники. В этой связи образы священников приобретают в романе «Погружение во тьму» значение духовных идеалов. Материалы данной статьи могут быть полезны студентам-филологам и преподавателям-словесникам, а также могут быть использованы в теоретических исследованиях, посвященных лагерной прозе.

Ключевые слова: образ праведника, художественный образ, Соловецкий лагерь особого назначения, лагерная проза, Олег Волков.

В художественно-документальных произведениях о Соловецком лагере особого назначения (открыт в 1923 г., расформирован в 1933 г.) неизменно важная роль отводится героям-священнослужителям. Образы духовенства нашли художественное воплощение во многих мемуарах бывших узников Соловков: «Неугасимая лампада» Б. Ширяева, «Воспоминания» Д. Лихачева, «Погружение во тьму» О. Волкова, «Соловецкая каторга. Записки бежавшего» А. Клингера, «Путешествия в северные лагеря» Б. Сапира, «Соловки: Коммунистическая каторга, или Место пыток и смерти» И. Зайцева и др. [Воспоминания соловецких узников, т. 1-3]. Внимание мемуаристов к представителям духовенства обусловлено не только стремлением следовать исторической правде и объективно воссоздать атмосферу Соловецкого лагеря и сословный состав заключенных, но и восхищением стойкостью и самоотверженностью священнослужителей в неволе. Бывший соловецкий узник О. В. Волков в мемуарном романе

«Погружение во тьму» воссоздает целую галерею православных священников, в светлых образах которых видит источник преображения России.

О. Волков отбывает свой первый срок на Соловках в 1928-1929 гг., в это же время, в 1929 г. в СССР провозглашается ужесточение антирелигиозной борьбы. В Соловецкий лагерь прибывает большое количество репрессированных священнослужителей. Мемуарист так пишет об этом периоде: «Тогда на Соловках находилось в заключении более двадцати епископов, сонм священников и диаконов, настоятели упраздненных монастырей» [Волков, с. 77]. Волков называет некоторых: Преосвященный Петр, архиепископ Задонский и Воронежский; Преосвященный Виктор, епископ Вятский; Преосвященный Иларион, архиепископ Тульский и Серпуховский.

А. Ефимова, анализируя произведения о лагере Б. Ширяева, О. Волкова и Д. Лихачева, относит героев-священнослужителей, как и автобиографических героев-рассказчиков, к двум нравственно-психологическим типам: людям, растущим духовно, и светильникам веры. Исследовательница так определяет первый тип: «Люди, которых страдание в условиях заключения заставляет обратить свой взор вглубь своей души, к Богу, задуматься о вечном. Это те, кто раньше жил рассеянной жизнью, не думая о смысле своей жизни, как, например, О. В. Волков, Б. Н. Ширяев, а также те, кто, будучи верующим, как Д. С. Лихачев, пройдя через горнило страданий, близость смерти, восходят на более высокий уровень развития души» [Ефимова 2016, 158]. Подвижники веры, которые относятся к наивысшему нравственно-психологическому типу, способствуют духовному росту других персонажей. Они мужественно принимают страдания, даже благодушно, так как ощущают божественную помощь и видят в страданиях очищающую силу. А. Ефимова отмечает, что светильников веры от других заключенных отличает либо внутреннее спокойствие, либо исходящая от них радость, умение поддержать добрым словом. Исследовательница заключает: «Совершенно очевидно, что в лицах светильников веры присутствует «лик» и своим мужественным примером и любвеобильным отношением

к окружающим они проповедовали Христа и даже без слов благотворно воздействовали на окружающих» [Ефимова 2017, с. 4]. К этой группе подвижников веры можно отнести всех упомянутых в романе О. Волкова «Погружение во тьму» священнослужителей. Обозначенные А. Ефимовой черты типа светильников веры характерны и для образов духовенства в мемуарах О. Волкова.

Писатель в своих воспоминаниях выделяет священников в общей массе лагерников как выдающихся и стойких людей, наделенных душевной теплотой. Автор подмечает в них живые человеческие черты, индивидуальные особенности.

Портретные характеристики священнослужителей в воспоминаниях Волкова немногочисленны. Мемуарист выделяет лишь некоторые детали внешнего облика, при этом подчеркивая обыденность внешности героев-священников. Тем самым создает контраст между непримечательным внешним обликом и духовным подвигом героя.

Отца Михаила рассказчик характеризует как типичного батюшку, описывает его полноту, приземистость, небольшую бороду и мягкие пухлые руки. О нем автор выносит впечатление как о человеке мудром и крупном [Волков, с. 76]. Мемуариста поражает простота обращения епископа Илариона, который широко известен своей ученостью и активной деятельностью [Волков, с. 90-91]. У епископа Вятского Виктора «простонародное, с крупными чертами лицо, кудловатая борода, окающий говор», автор пишет, что ничто во внешности священника не говорит о его высоком сане. Епископ Виктор «походил на великорусских крестьян со старинных иллюстраций», «от народа же была и речь Преосвященного – прямая, далекая свойственной духовенству мягкости выражений. Умнейший этот человек даже чуть подчеркивал свою слитность с крестьянством» [Волков, с. 117].

Писатель обращает внимание на простоту и душевность православных священнослужителей: отец Михаил, сокелейник мемуариста на Соловках, добродушный, приветливый [Волков, с. 77]; в простоте обращения епископа Ила-

риона повествователь видит приятие людей и понимание жизни, он приветливый хозяин, обходителен, любит шутить [Волков, с. 90].

Также О. Волков отмечает внутреннее спокойствие, стойкость и самоотверженность духовенства. Именно эти качества позволяли священнослужителям не только сохранять свое душевное равновесие, но и поддерживать других верующих, вселять в них надежду, т.е. выполнять свои пастырские обязанности в заключении. Подвигом веры в условиях лагеря становится для священнослужителей готовность исполнять свой долг. «То был период, когда духовных лиц обряжали в лагерные бушлаты, насильно стригли и брили. За отправление любых треб их расстреливали» [Волков, с. 9]. Но все же находились преданные и отважные священники, которые проводили службы: «Там, на небольшой поляне, укрытой молодыми соснами, собиралась кучка верующих. Приносились хранившиеся с великой опаской у надежных и бесстрашных людей антиминс и потребная для службы утварь. Отец Иоанн надевал епитрахиль и фелонь, мятую и вытертую, и начинал вполголоса. Возгласия и тихое пение нашего робкого хора уносилось к пустому северному небу; их поглощала обступившая мшарину чаща…» [Волков, с. 9]. Эти службы были поддержкой для сломленных и напуганных людей. О. Волков пишет: «И мы стремились уйти всеми помыслами к горним заступникам. И, бывало, удавалось отрешиться от гнетущих работ. Тогда сердце полнилось благостным миром, и в каждом человеке прозревался «брат во Христе». Отрадные просветленные минуты!» [Волков, с. 9].

Умение рассеять уныние, поддержать, не поучая, – главная черта духовенства в лагере, которое было примером милосердия, мужества и нестяжательства для других. О. Волков подчеркивает, насколько благотворно действовало соседство священнослужителей на окружающих. «Ни десятилетний срок, ни пройденные испытания не отучили отца Михаила радоваться жизни. Эта расположенность – видеть ее доброе начало – передавалась и его собеседникам: возле него жизнь и впрямь казалась светлее» [Волков, с. 76]. Даже короткая беседа с епископом Иларионом ободряет автора [Волков, с. 91]. Заключенный

отец Василий находит слова, поселившие в душе знакомой автора Натальи Путиловой незлобивость, дает ей силу жить. Она вспоминает о батюшке: «Он ничего не боялся, служил по всем панихиды… А молитвы его? И мне внушил: в них – опора» [Волков, с. 238]. Вятский епископ Виктор старается укрепить в рассказчике мужество, общение с ним и другими заключенными священниками, наряду с «обновляющим, очищающим душу воздействием соловецкой святыни», укрепили веру будущего писателя и помогли принять свой жребий. [Волков, с. 118]. Этот священник, по мнению А. Сошиной, снискал всеобщую любовь именно умением утешать [Сошина]. Дар утешения отмечает в святителе Викторе и А. Коскелло [Коскелло].

Нравственная высота делает священнослужителей неуязвимыми для преследователей. Их духовная сила внушает окружающим почтение. Даже начальство лагеря, как вспоминает О. Волков, «поневоле» относилось к ним с уважением. Петр, епископ Воронежский, «с метлой в руках, в роли дворника или сторожа, внушал благоговейное уважение», «перед ним тушевались сами вохровцы», лагерные начальники «пасовали перед достойным спокойствием архипастыря, оно их принижало» [Волков, с. 103].

Сохранить стойкость священнослужителям помогает надежда на возрождение церкви. Как путь к очищению и прославлению церкви воспринимает отец Михаил гонения на религию: «Ниспосланное испытание укрепит веру. Слабые и малодушные отпадут. Зато те, кто останется, будут ее опорой, какой были мученики первых веков» [Волков, с. 77]. Епископ Иларион призывает верить, что церковь устоит: «Без этой веры жить нельзя. Пусть сохранятся хоть крошечные, еле светящиеся огоньки – когда-нибудь от них все пойдет вновь» [Волков, с. 90].

В образах священнослужителей О. Волков воплощает духовный идеал стойкости, добродетели и самоотверженности. Эти герои предстают в романе «Погружение во тьму» как праведники, современные мученики веры, главные функции которых в неволе заключаются в утешении, примере стойкости, ду-

ховной поддержке и преображении окружающих. Однако писатель не прибегает для характеристики персонажа к типичным для литературы о религиозных деятелях христианским мотивам чуда, покаяния, что характерно, например, для образа священномученика Илариона (Троицкого) в романе Б. Ширяева «Неугасимая лампада» [Трубицына, с. 120-124]. Праведники Волкова – реалистические персонажи, наделенные живыми индивидуальными чертами.

Объединяющим мотивом в образах духовенства в воспоминаниях О. Волкова является мотив добродетели и света. Герои-священнослужители как носители божественного света духовного преображения противостоят тьме лагеря и шире – охватившей страну тьме бездуховности и жестокости. В аде сталинских лагерей и повсеместном «погружении во тьму» автор различает сияние соловецкой святыни и подвига современных мучеников веры. По мнению Е. Гладковой, эта оппозиция света в душах подвижников веры и тьмы, отождествляемой с идеологией коммунизма, объединяет произведения о Соловецком лагере О. Волкова и Б. Ширяева. [Гладкова, с. 175-180]

Соловецкий лагерь, основанный на месте древнего монастыря, символ порабощения духовных святынь, становится в романе О. Волкова одновременно и символом их возрождения: «Какие неисповедимые пути привели столько православного духовенства сюда, в сложенную из дикого камня твердыню россиян на севере – седую Соловецкую обитель? Не воссияет ли она отныне новым светом, не прославится ли вновь на длинную череду столетий?» [Волков, с. 79]. С образами современных праведников О. Волков связывает надежды на возрождение не только православной церкви, но и самой России, которая не мыслится им без христианской веры. Свой долг в деле возрождения родины мемуарист видит в том, чтобы сохранить память о множестве безвинно осужденных, гонимых верующих.

Список литературы

1. Воспоминания соловецких узников. 1923-1927 / под ред. иерея В. Умнягина. Т. 1. Соловки : Изд. Соловецкого монастыря, 2013. 838 с. (Серия «Воспоминания соловецких узников. 1923-1939»).

2. Воспоминания соловецких узников. 1925-1928 / под ред. иерея В. Умнягина. Т. 2. Соловки : Изд. Соловецкого монастыря, 2014. 640 с. (Серия «Воспоминания соловецких узников. 1923-1939»).

3. Воспоминания соловецких узников. 1925-1930 / под ред. иерея В. Умнягина. Т. 3. Соловки : Изд. Соловецкого монастыря, 2015. 592 с. (Серия «Воспоминания соловецких узников. 1923-1939»).

4. Волков О. В. Погружение во тьму. М. : Братство святого апостола Иоанна Богослова, 2014. 544 с.

5. Ефимова А.Н. Типология личностей в лагерной прозе Б.Н. Ширяева, О.В. Волкова, Д.С. Лихачева // Культура и цивилизация. 2016. № 2. С. 155-163.

6. Ефимова А. Н. Образы подвижников веры в автобиографической лагерной прозе XX века // Научный вестник Крыма. 2017. № 5 (10). С. 1—11.

7. Сошина А. «Наш путь — смиренная преданность Отцу Небесному»: Исполнение пастырского долга в условиях лагеря. URL: http://www.solovki.info/?action=archive&id=370 (дата обращения 28.01.2018).

8. Коскелло А. «Сопротивлялся наш «владычка» без озлобления» – памяти священноисповедника Виктора (Островидова). URL: http://www.pravmir.ru/soprotivlyalsya-nash-vladychka-bez-ozlobleniya-pamyati-svyashhennoispovednika-viktora-ostrovidova/ (дата обращения 28.01.2018).

9. Трубицына М. Ю. Образ священномученика Илариона (Троицкого) в книге «Неугасимая лампада» Б. Н. Ширяева // Вестник Череповецкого государственного университета. 2011. Т. 3, № 4. С. 120-124.

10. Гладкова Е. В. Символика света в изображении Соловков (Б. Ширяев и О. Волков) // Вестник Пермского университета. Российская и зарубежная филология. 2011. № 4. С. 175-180.

Вербальная репрезентация положительного оценочного смысла в условиях синкретсемии (на примере лексемы «изобретение»)

Янь Хундо
аспирант кафедры русского языка, культуры речи и методики обучения
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: yhd_duoduo@163.com

Аннотация. В данной работе рассматриваются факты вербальной репрезентации положительной оценки посредством метафорической номинации «изобретение» в газетном дискурсе. Цель статьи – классифицировать языковой материал, выявив на основе когнитивно-семантического анализа тематические группы, в рамках которых реализуется оценочный потенциал лексемы в его метафорической интерпретации. Слово «изобретение» как многозначная единица обладает синкретичностью (совмещением разных смысловых оттенков в одном знаке). Материал для анализа был извлечён из газетного корпуса НКРЯ и рассмотрен с учетом прагматических характеристик, что позволило установить особенности употребления полисеманта в конкретных ситуациях. Автор приходит к выводам, что положительная оценка любых инноваций в разнообразных сферах жизни социума (политической, культурной, бытовой) может репрезентироваться лексемой, характеризуемой семантическим синкретизмом, а оценочный смысл обладает преимущественно шутливой тональностью.

Ключевые слова: газетный дискурс, лексико-семантический синкретизм, оценочная семантика, положительная оценка.

Введение. Важной сферой общественной жизни являются современные СМИ, в которых люди черпают информацию о происходящих в мире событиях и их оценке, поэтому газетный дискурс занимает одну из главных позиций в качестве площадки выдвижения и аргументации разнообразных точек зрения. Ведущую роль играет сам язык, который используют СМИ, и в частности, лексика текста. Говоря о газетно-публицистической лексике, стоит отметить, что в лексикографической практике соответствующие пометы (например, *газет.* и *публиц.*) редко фиксируются в зоне стилистической маркировки лексем. В толковом словаре Д. Н. Ушакова, к примеру, стилистическая квалификация некоторых слов осуществляется с помощью указанных выше помет, но они встречаются крайне редко: из 85289 слов данные пометы имеют всего 239 лексем [Емельянова, с. 76].

Г. Я. Солганик отмечает, что «материалом для формирования газетно-публицистической лексики выступает вся общелитературная лексика», и вслед-

ствие её трансформации появляются «функционально и стилистически однородные разряды публицистической лексики» [Солганик, с. 313].Одним из актуальных средств выражения оценки инноваций в любой сфере жизни социума стало использование слов, значение которых определяется неоднозначно. Данные единицы языка совмещают в себе несколько оценочных коннотаций, иногда полностью противоположных по прагматической направленности. Такое явление обусловлено возможностью асимметричного дуализма языкового знака и в лингвистике называется семантическим синкретизмом.

Как пишет М.В. Пименова, «синкретизм на лексическом уровне проявляется в формально-содержательной языковой асимметрии, при которой один знак может выражать два (и более) значений» [Пименова, с. 10]. Важную роль в реализации конкретной семемы играет контекст, который, как правило, «разрешает» лексический синкретизм в пользу языковой симметрии: один знак – одно значение.

Е. Ю. Булыгина и Т. А. Трипольская вводят понятие «прагматический макрокомпонент» лексического значения, трактуемое как «сумма коннотаций, которые в речевом акте несут информацию о намерениях говорящего, о речевой ситуации, о статусах собеседников, об оценке предмета речи и т. д.» [Булыгина, Трипольская, с. 10]. Под коннотацией следует понимать «любой компонент, который дополняет предметно-понятийное… содержание языковой единицы и придаёт ей экспрессивную функцию» [Булыгина, Трипольская, с. 9]. Иначе говоря, нейтральное слово в определенном контекстуальном окружении приобретает тот или иной смысловой оттенок, зачастую репрезентируя оценочное отношение автора речи. В данной статье под семантическим синкретизмом понимается такое свойство многозначного слова, которое позволяет реализовать в дискурсе – в соответствии с прагматическими задачами автора высказывания – и положительную, и отрицательную оценки.

Постановка целей и задач исследования. Целью исследования является выявление когнитивно-семантических признаков, реализуемых в положительно

оценочном контексте при характеристике нововведений широкого спектра явлений в рамках газетного дискурса начала XXI века. Основная задача исследования – выявить тематические группы, в которых репрезентируются новые объекты окружающей действительности, отражаемые в СМИ и получающие положительную оценку адресанта речи. Для решения данной задачи необходимо 1) выявить и классифицировать факты репрезентации оценки тех или иных нововведений в различных областях жизни в рамках более глобального исследования синкретсемии на примере слова «изобретение»; 2) выполнить статистический анализ выявленных фактов; 3) сопоставить данные с полученными ранее результатами анализа метафорических контекстов, в которых лексема «изобретение» репрезентирует отрицательную оценку [Колесникова, Янь].

Методы исследования. Для установления смысловой структуры лексемы «изобретение» применялся метод анализа словарных дефиниций. Для выделения тематических групп, в которых репрезентируются нововведения с целью их оценки в дискурсе с помощью лексемы «изобретение», использовался метод контекстуального анализа и классификационный метод. Когнитивно-семантический анализ применялся для выявления актуальных для газетного дискурса когнитивных признаков, вербализуемых лексемой «изобретение» в положительном оценочном смысле. Также использовался статистический метод анализа выявленных методом сплошной выборки фактов.

Результаты исследование, их обсуждение. Анализ словарной дефиниции лексемы «изобретение» показал, что в лексикографическом описании данного девербатива указываются два основных значения, между которыми наблюдается определенная синкретсемия. Первое значение означает процесс (действие по знач. глаг. изобрести – изобретать), а второе – предмет (то, что изобретено, вновь созданный, прежде неизвестный предмет/создано изобретателем) (МАС, СЕ, СОШ, СУ). Объектом анализа в данной статье выступают факты с предметной семантикой. Помимо основных значений, в большинстве словарей представлен смысловой оттенок второго значения слова «изобретение» – семе-

ма *«выдумка, затея»*. В семантической структуре слова «выдумка» существует и значение «изобретение», и значение *«ложь»* [СОШ, с. 92]. Синкретсемия лексем с предметной семантикой обнаруживается при реализации в дискурсе дополнительного значения лексемы «изобретение», которое только в «Новом словаре русского языка» Т.Ф. Ефремовой зафиксировано с пометой «разг.»: *«находка, открытие»* [СЕ, с. 582].

Эмоционально-экспрессивная окраска, отражённая в словарях, имеет, как известно, два вида: положительную и отрицательную, которые отображают разные пометы (*груб.*, *бран.*, *ирон.*, *ласк.*, *почтит.*, *одобр.* и т.д.). Лексема «изобретение» не имеет ни одной из этих помет, что свидетельствует о её эмотивной нейтральности. Помета *«разг.»*, сопровождающая её дополнительные смысловые значения (коннотации) «выдумка, затея» и «находка, открытие», не исключает возможности репрезентировать любой оценочный смысл. Следовательно, прагматико-оценочную направленность лексемы «изобретение» эксплицирует наличие сопутствующих ей коннотаций, проясняемых в контексте.

В данной статье все называемые словом «изобретение» объекты номинации, выявленные в газетном подкорпусе НКРЯ[30]как выражающие положительный оценочный смысл, находятся за рамками дефиниции изобретения как результата интеллектуальной деятельности, охраняемого законом[31]. Полученные методом сплошной выборки факты были классифицированы в зависимости от когнитивных признаков предмета оценочных суждений, вербализуемых лексемой «изобретение». Выделены следующие четыре группы, в каждой из которых конкретизируется объект положительной оценки.

1. «Изобретение» – политически, экономически или социально значимый результат действия, интерпретируемый в газетном дискурсе как важное, приносящее неоспоримую пользу людям нововведение, например: *Прин-*

[30]Газетный подкорпус НКРЯ [Электронный ресурс]. URL: http://ruscorpora.ru/search-paper.html

[31]См., например, определение понятия «изобретение» на сайте «Роспатент» [Электронный ресурс]. URL: http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru/inventions_utility_models/ (дата обращения 20.12.2017)

цип разделения властей – ***изобретение*** *полезное. Президенту надо освободить руки и голову для решения глобальных вопросов…* (Комсомольская правда, 2003.11.04). Лексема «изобретение» метафорически репрезентирует позитивные решения в разные периоды жизни общества в сфере экономики *(пятилетний прогноз, центральные банки, механизмы национального кредита, доктрина продовольственной безопасности, программа поощрения часто летающих пассажиров)*, социально-политического устройства общества *(профсоюз, семейные детдома, почта),* повседневной жизни *(новогодние каникулы)*.

2. «Изобретение» как репрезентант результата деятельности людей в области науки, искусства, культуры и спорта. Объект оценочного суждения выступает в качестве определенного достижения, позитивного факта, играющего важную роль в общечеловеческом или личностном плане, вызывающего уважение, почтение или благодарность за его создание.

2.1. Достижения социокультурного характера глобального масштаба, чаще всего в иронично-одобрительном тоне репрезентирующие общечеловеческие культурные достижения *(юмор, театр, кулинария)*.

2.2. Конкретные результаты (в том числе предметы) **профессиональной деятельности в области науки и культуры,** которые в газетном дискурсе вербализованы лексемой «изобретение» для оценки заслуг специалистов или свершений, оставивших свой след в истории: достижения в науке *(институт психоэкологии)*, кинематографе *(двухсерийный фильм, троица* из фильмов Л. Гайдая, *трюки* в фильмах*)*, театре*(режиссерский театр, репертуарный театр, дизайн сцены)*, музыке *(балалайка* – музыкальный инструмент*, трип-хоп* – музыкальный стиль*, «воздушная гитара»*– исполнительская манера), масс-медиа *(юмористическая телепрограмма)*, искусстве *(архитектурный конструктивизм, одноминутные скульптуры)*, моде *(мини-юбка, маленькие черные платья Коко Шанель),* парфюмерии *(духи «Красная Москва»).*

2.3. Нововведения в области спорта. Данная немногочисленная группа включает наименования видов спорта (*бокс – «английское изобретение!»*), а

также названия результатов конкретной работы тренеров и спортсменов (*русская пятерка* – о создании хоккейной команды, включающей пять спортсменов, *сборы* как способ подготовки гимнастов*)*.

3. Явления, обладающие национально-культурной спецификой, которые, в частности, подчёркивают особенности российского или иного менталитета / образа жизни, в том числе «находки» умельцев *(люди топят печку кизяком и шелухой от семечек)*, оригинальные идеи *(российских Левшей)*, особенности речи *(словесные изобретения детей* и даже *мат)*.

В эту группу входят наиболее многочисленные по сравнению с остальными факты, в которых репрезентируются вкусные блюда, напитки и традиционные секреты приготовления пищи, например: *Но не забудьте и о более легких продуктах – прежде всего квашеных и соленых овощах и фруктах. Кстати, это* ***чисто славянское и очень полезное изобретение*** (Труд-7, 2007.12.21). В этой группе метафорически репрезентуются наименования блюд национальной кухни разных народов и их напитки *(плов, фастфуд, водка),* способов приготовления пищи *(квашение, «лунные пряники» из мороженого, открытый пирог* и т.д.).

Следует отметить, что наряду с серьезным тоном, крайне редко сопровождающим репрезентацию оценочного смысла в самых разнообразных сферах жизни социума, высказывание со словом «изобретение» чаще всего имеет шутливый характер, например: *Выдающийся английский актер Дейвид Найвен… называл актрису «самым отличным изобретением итальянцев после спагетти»* (Труд-7, 2006.04.01).

Заключение. Итак, при характеристике нововведений в широком спектре проявления самых разных сторон жизнедеятельности человека и общества в рамках газетного дискурса начала XXI века для репрезентации положительной оценки используется нейтральное слово «изобретение». Данный факт находит объяснение в прагматической заданности оценки новых явлений – социально-экономических мер, разработок, внедрений, вещей, артефактов, продуктов пи-

тания и т. д. – с помощью общелитературного наименования. В условиях синкретсемии, таким образом, наблюдается влияние дополнительного значения («находка, открытие») на главное («то, что изобретено») при выражении одобрения, восхищения, похвалы. Выделены четыре группы, в рамах которых выступают различные когнитивно-семантические признаки при характеристике результата создания чего-то важного, значимого. Сопоставление выявленных данных с полученными ранее результатами анализа метафорических контекстов, в которых лексема «изобретение» репрезентирует отрицательную оценку, показало лишь одну точку пересечения разно маркированных оценочных смыслов («изобретение» – результат политически или социально значимого действия).

Список литературы

1. Емельянова О.Н. Стилистическая информация в толковом словаре (аналитический обзор проблематики). М., 2013. 315 с.
2. Солганик Г.Я. Публицистический стиль // Энциклопедический словарь русского языка / Под ред. М.Н.Кожиной. М., 2011. С. 312–315.
3. Пименова М.В. Концептуальные формы русской ментальности и семантический синкретизм// Материалы секций XLV Международной филологической конференции. Санкт-петербургский государственный университет, Филологический факультет.2016. С. 87–91.
4. Булыгина Е.Ю., Трипольская Т.А. Интерпретационный потенциал прагматически маркированного слова: взаимодействие идеологического и оценочного компонентов // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. 2015. № 5. С. 8–22.
5. Колесникова О.И., ЯньХундо. Экспрессивно-оценочное значение слова «изобретение» в дискурсе газеты: негативный аспект // Мир русского слова. 2017. № 3. С. 33–38.
6. СОШ – Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / Под ред. С.И. Ожегова, Н.Ю. Шведовой. М., 2006. 944 с.
7. СЕ – ЕфремоваТ.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный.Т. 1: А–О.М., 2000.1209 с.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Банковская система как субъект и объект обеспечения национальной безопасности

Абашева Н.С.
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и экономической безопасности,
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация,
E-mail: dart1801@mail.ru

Аннотация: Проблемы формирования системы финансовой и, в том числе, банковской безопасности, исследуемые в данной статье, представляют в настоящее время особую актуальность в свете обеспечения безопасности государства. Автором взят за основу рассматриваемый в теории управления экономической безопасностью принцип исследования любого элемента среды одновременно в четырех ролях: субъекта (средства, механизма, способа) обеспечения безопасности, объекта обеспечения безопасности (защищаемого элемента), источника угрозы и объекта угрозы. Используя данный методологический подход, автор представляет критический анализ современного состояния банковской системы и эффективности реализации ею роли субъекта и объекта экономической безопасности. Выводы и рекомендации по результатам проведенного исследования целесообразно принять во внимание как на уровне управления коммерческим банком, так и на уровне финансового регулятора – ЦБ РФ.

Ключевые слова: национальная безопасность, экономическая безопасность банковской системы, субъект обеспечения безопасности, объект обеспечения безопасности.

Финансовая безопасность является важнейшей составляющей национальной безопасности, и в этой связи трудно переоценить роль банковской системы, экономическая безопасность которой напрямую влияет на безопасность ее клиентов и государства в целом. Банки, в отличие от других хозяйствующих субъектов, сегодня не просто сориентированы на получение прибыли, но и ответственны за финансовую и социальную стабильность, за устойчивые темпы роста промышленности, инвестиционные процессы в отечественной экономике. Таким образом, существует тесная связь и взаимовлияние банковской безопасности и безопасности иных субъектов финансовой деятельности — государства, юридических (предприятия, организации, учреждения) и физических лиц. Теория и методология формирования системы экономической безопасности требует анализа каждого элемента в системе (в данном случае, банков как элемента финансовой системы государства) в качестве:

1. субъекта (средства, механизма, способа) обеспечения безопасности;
2. объекта обеспечения безопасности (защищаемого элемента);
3. источника угрозы;
4. объекта угрозы.

В данной статье рассмотрим роль банковской системы как субъекта и объекта обеспечения экономической безопасности.

Деятельность банков многопрофильна. Реализуя роль субъекта экономической безопасности, коммерческие банки осуществляют разнообразные банковские операции:

- привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок);
- размещение указанных привлеченных средств от своего имени и за свой счет;
- открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц;
- осуществление расчетов по поручению физических и юридических лиц, в том числе банков - корреспондентов, по их банковским счетам;
- инкассация денежных средств, векселей, платежных и расчетных документов и кассовое обслуживание физических и юридических лиц;
- купля - продажа иностранной валюты в наличной и безналичной формах;
- привлечение во вклады и размещение драгоценных металлов;
- выдача банковских гарантий;
- осуществление переводов денежных средств по поручению физических лиц без открытия банковских счетов (за исключением почтовых переводов) и т.д..

Роль банка как субъекта экономической безопасности проявляется, прежде всего, в том, что именно банковская система ответственна как за сохранность средств клиентов, так и за их эффективное использование. Банки осуществляют:

- предварительный и текущий контроль в ходе проведения денежных операций через проверку представленных документов;
- при оформлении кредита - проверку наличия у предприятия собственных оборотных средств и анализ важнейших показателей хозяйственной деятельности;
- контроль за целевым использованием заемных средств;
- проверку законности перечисления денег иному лицу;
- проверку своевременности предъявления платежных документов поставщиком и оплату их покупателем в установленные сроки и т.д.

То есть банк выступает как средство обеспечения экономической безопасности системы более высокого уровня – народно-хозяйственного комплекса государства. В этом и заключается феномен банковской системы в контексте обеспечения национальной безопасности, с одной стороны, и безопасности его клиентов (юридических и физических лиц) - с другой.

Оценивая роль банковского сектора экономики, следует отметить повышение роли кредитных организаций в регулировании финансовых потоков. Так, в период с 2001 по 2015 г.г. повысилась доля безналичной денежной массы с 63,6% до 77,8% [Михайлова, с.99]. Проведена рационализация банковской системы. В частности, число кредитных организаций на территории РФ за период 2000 -2016г. сократилось в 2,3 раза, количество филиалов кредитных организаций снизилось в 2,2 раза. Подобные тенденции характерны как для страны в целом, так и фактически для всех ее регионов. При этом, число региональных банков после финансового кризиса 2008-2009 годов сократилось на 10%, их филиалов – в 2 раза. С 2010 года по 2016 год число подразделений ОАО «Сбербанк России» сократилось в 15 раз, филиалов инорегиональных кредитных организаций – более чем в 2 раза [Панкова, с.98]. Через банковскую систему проводится активное внедрение в экономику РФ инновационных технологий управления, организации и ведения бизнеса. Банковская система участвует в активизации потребительского спроса. Например, в 2016 г. сумма привлечен-

ных вкладов физических лиц повысилась на 4,2%, а кредитов, выданных физическим лицам, на 1,1% [ЦБ РФ, с.2].

Однако, в условиях санкционного режима работы современной экономики перед финансовой системой российского государства встают новые задачи, и в контексте данной роли субъекта обеспечения безопасности банковская система сегодня срабатывает недостаточно эффективно. Так, повышение доли финансового сектора в ВВП государства не отражается в его влиянии на темпы промышленного производства, что объясняется тяготением банковского сектора к спекулятивным операциям, нежели участием банковской системы в инвестиционных процессах, протекающих в современной российской экономике. Так, в период с 2005 г. по 2016 г. стоимость основных производственных фондов в экономике увеличилась в 2,9 раза, из них по видам экономической деятельности тенденции были следующие: на предприятиях добычи полезных ископаемых – в 3,9 раза, на предприятиях обрабатывающих производств – в 3,1 раза [Лисицын, с.387]. В аналогичный период рост объемов предоставленных кредитов предприятиям составил 1,8 раза [Панкова, с.99]. Современные механизмы кредитования юридических лиц не дают возможности производственным предприятиям рассматривать кредитные организации как партнеров в реализации инновационных проектов. Банки в большей степени сориентированы на расширение потребительского кредитования. Так, анализируя работу банковской системы за 2016 год, ЦБР в качестве негативного результата отмечает, что на фоне роста потребительских кредитов произошло снижение кредитования предприятий на 9,5%, что в целом привело к снижению активов на 3,5% [ЦБ РФ, с.2].

Принимая определенные управленческие решения, банковский сектор экономики действует на основе анализа, оценки и прогнозирования факторов внешней и внутренней среды, которые предопределяют мотивы его поведения на рынке. Но как указывалось выше, значимость данного сектора в проблематике национальной безопасности требует от банков государственного подхода в

принятии решений, а не ориентации исключительно на собственный коммерческий успех в условиях финансового кризиса и существенной волантильности на всех финансовых рынках. Так, прибыль банковского сектора в 2016 г. выросла в 5 раз в сравнении с 2015г., когда в целом промышленное производство выросло за указанный период лишь на 1,3%, вернувшись на уровень 2014г. Должная мотивация банковского сектора экономики может быть обеспечена грамотной, целенаправленной политикой Центрального банка, однако, в настоящее время его решения больше сосредоточены в плоскости «расчистки» банковской системы от «неустойчивых элементов», нежели приданию деятельности коммерческих банков осознанного стремления к обслуживанию реального сектора экономики.

Рассмотрим банковскую систему в качестве объекта обеспечения экономической безопасности. Данную проблему необходимо исследовать с двух сторон: во-первых, с точки зрения деятельности ЦБР, выступающего органом банковского регулирования и надзора за деятельностью кредитных организаций, а во-вторых, с точки зрения деятельности самих банков по формированию собственной системы экономической безопасности.

К системе норм и инструментов, используемых Центральным банком для регулирования деятельности банков как объекта экономической безопасности, можно отнести:

- правила учреждения и закрытия банка — начало и прекращение банковской деятельности;
- регламентацию деятельности банка посредством установления экономических нормативов;
- порядок отчетности и ее публикацию;
- процедуру контроля за деятельностью банка;
- систему предупреждения кризиса банка и механизм его оздоровления;
- механизм, обеспечивающий защиту вкладов.

Используемые ЦБР нормы и инструменты, прежде всего, направлены на снижение банковских рисков. В контексте рисков к основным проблемам банковской системы, которые наглядно проявились в последнее время, можно отнести:

1. значительное снижение реальной стоимости и ликвидности активов (цена взятого в качестве залога недвижимого имущества, передаваемого в порядке отступного при невыполнении обязательств по кредитному договору, снижается в связи с ситуацией на рынке недвижимости, а само взыскание долгов за счет него тоже часто является проблематичным);
2. серьезный отток капитала, повышение уровня долларизации экономики, уменьшение доходов экономических агентов приводят к замедлению притока денежных средств юридических лиц и физических лиц страны во вклады и банковские счета. Так, по оценке РАНХиГС, доля сбережений населения в первом полугодии 2017г. сократилась с 10,9% до 8,1%. За шесть месяцев 2017 года реальные располагаемые денежные доходы населения сократились на 1,4% по сравнению с аналогичным показателем за прошлый год, в то время как реальная заработная плата увеличилась на 2,7% [ИНСАП РАНХиГС, с.20];
3. низкая капитализация банковской системы. Серьезные «дыры» в капитале обнаруживаются в связи с ненадлежащим резервированием по выданным кредитам, ссудам. Так, хотя доля просроченной задолженности по кредитам крупному бизнесу в 2,5 раза меньше, чем по кредитам МСБ, однако, по оценкам RAEX (Эксперт РА), у 7% ссуд крупному бизнесу при формальном отсутствии просроченных платежей, проведена вынужденная реструктуризация, т.е. фактически они являются проблемными. Требуемое резервирование по ним могло бы «съесть» до половины прибыли, которую банки получили в 2017 году. А как следствие, в результате снижения рентабельности отдельных банковских структур и ужесточения

надзора собственники многих крупных банков теряют заинтересованность в их развитии;

4. наблюдается высокий уровень концентрации рисков, что является угрозой устойчивости конкретных банков и возможной проблемой для всего банковского сектора.

Таким образом, проблемы банковского сектора экономики очевидны. Рассматривая банковскую систему как объект обеспечения безопасности, Центральный банк предпринимает активную деятельность по отзыву лицензий. Так, фактически были ликвидированы ряд крупных банков (Пробизнесбанк, Внешпромбанк, Мастер-банк, Пересвет, Татфондбанк и т.д.). Фиктивные и реальные банкротства большого количества средних и мелких банков потребовали растущих расходов на санацию и выплаты вкладчикам банкротов. В частности, с начала кампании ЦБ по „расчистке“ банковской системы государственное Агентство страхования вкладов выплатило вкладчикам почти 350 ликвидированных банков более 1 трлн. рублей.

Моделирование же банками собственной системы экономической безопасности должно осуществляться с учетом перехода на стандарты Базель III, чему во многом препятствует отсутствие комплексной системы управления банковскими рисками.

В рамках данной статьи нами была предпринята попытка использования отдельных методических подходов к оценке проблематики экономической безопасности банковской системы РФ. Рассмотрение функциональной роли банковской системы в качестве субъекта и объекта обеспечения национальной безопасности приводит к выводу, что недооценка значения стабильности банковской сферы для стабильности отечественной экономики чревато возникновением серьезных угроз национальной безопасности.

Список литературы:

1. Михайлова О. В. Проблема повышения конкурентоспособности банковского сектора в современных условиях // Ноосферная парадигма модернизации экономики региона: возможности и реалии устойчивого развития [Текст]: [сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции, 12 марта 2015 года] : [в 2 ч.] / М-во образования и науки РФ, Башкирский гос. ун-т ; [редкол.: Хасанова В. Н., Хайруллина В. Г., Каримов М. Г.]. - Уфа: Аэтерна, 2015. С. 99-102.
2. Панкова Н. В. Анализ проблем развития банковской системы Российской Федерации // Инновационные технологии нового тысячелетия [Текст]: сборник статей Международной научно-практической конференции, 25 сентября 2016 г.: [в 2 ч.]/ Аэтерна, науч.-изд. центр; [отв. ред.: Сукиасян Асатур Альбертович]. - Пермь: НИЦ Аэтерна, 2016. С. 97-100.
3. О динамике развития банковского сектора Российской Федерации в декабре и итогах 2016 года. http://www.cbr.ru: Официальный сайт ЦБ РФ (дата обращения 05.01.2018).
4. Лисицын И. К. Проблема ликвидности в банковском секторе // Новая модель экономического роста на основе структурной модернизации в России: Материалы XVI Междунар. межвуз. науч. – практ. конф., 22-23 апреля 2015. М. 2015. С. 385-388.
5. Ежемесячный мониторинг социально-экономического положения и самочувствия населения: 2015г.- июль 2017г./ Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ; под ред. Т.М. Малевой. М.: изд-во «Дело», 2017. 48с.

Оценка уровня цен и полноты ассортимента товаров рынка розничной торговли г. Орлова Кировской области

Агалакова О. С.[a], Репницына И. В.[b]
кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса, туризма и торгового дела [a]
магистрант кафедры сервиса, туризма и торгового дела [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация [a, b]
E-mail: oksaga7121@mail.ru [a] , irina3999@mail.ru [b]

Аннотация: в данной статье приведена характеристика рынка розничной торговли г. Орлова Кировской области, а также приведены результаты анкетирования потребителей товаров торговых предприятий города Орлова. Проведение данного анализа способствует определению преимуществ в повышении результативности деятельности торгового предприятия в изменяющейся сфере рыночных отношений. Этим обусловлена актуальность работы. Цель работы – оценить уровень цен и полноты ассортимента товаров рынка розничной торговли г. Орлова Кировской области. Основным методом исследования является метод опроса. Инструментарием является анкетирование. Респонденты – жители г. Орлова в возрасте от 16 до 65 лет. Полученные результаты могут способствовать определению преимуществ и повышению результативности деятельности рынка розничной торговли г. Орлова Кировской области в изменяющейся сфере рыночных отношений.

Ключевые слова: розничная торговля, потребитель, рынок.

Отрасль торговли играет важную социальную и экономическую роль не только на уровне страны, но и на уровне каждого региона. Каждый регион имеет свою производственную специализацию, географические и климатические особенности, уровень инфраструктурного Учитывая высокую неоднородность социально - экономического развития отдельных регионов, невозможно создать единую стратегию развития торговли для всех областей сразу. развития и другие параметры, которые должны быть приняты во внимание при создании стратегии развития торговли для каждого отдельного региона и района, в частности [Газизуллина Н. Р., Ахмадеев М. Г. с.52].

Также, для того, чтобы организация могла постоянно улучшать свои экономические показатели, была сильным конкурентом, нужно ориентироваться на запросы и потребности потребителей. Проведение данного анализа способствует определению преимуществ в повышении результативности деятельности торгового предприятия в изменяющейся сфере рыночных отношений. Этим обусловлена актуальность работы.

Цель работы – оценить уровень цен и полноты ассортимента товаров рынка розничной торговли г. Орлова Кировской области.

Данная цель будет достигаться путем решения следующих задач:

- дать краткую характеристику рынка розничной торговли г. Орлова Кировской области;

- провести анкетирование жителей г. Орлова – потребителей товаров рынка розничной торговли г. Орлова Кировской области;

- на основе данных опроса оценить уровень цен и полноты ассортимента товаров рынка розничной торговли г. Орлова Кировской области.

Исходя из задач, можно сделать вывод, что основными методами исследования являются метод анализа и опроса. Объектом для анализа послужил рынок розничной торговли г. Орлова.

Город Орлов - это административный центр Орловского района Кировской области. По данным администрации г. Орлова розничных торговых предприятий насчитывается - 139 зарегистрированных объекта. Представлены продовольственные, непродовольственные и специализированные магазины. Фирменные магазины отсутствуют [2].

Розничные торговые предприятия г. Орлова занимаются продажей: продуктов питания, электроники и бытовой техники, фармацевтических препаратов, товаров для строительства и ремонта; одежды, обуви, аксессуаров, мобильной техники, запчастей для автомобиля, косметики и парфюмерии, детских товаров, ювелирных изделий, товаров для туризма и отдыха, оптики. Также, следует отметить, что на рынке г. Орлова имеются федеральные сети, такие как: «Магнит» и «Пятерочка» [2].

Магазины г. Орлова также можно разделить на магазины местного и общегородского значения. Магазины местного значения, занимающиеся обеспечением населения основными продовольственными и непродовольственными товарами повседневного и частого спроса, размещаются в жилой зоне города. Они обслуживают население в пределах пешеходной доступности. Магазины

общегородского значения предоставляют населению возможность максимального выбора товаров и услуг, специализированные магазины по торговле продовольственными и непродовольственными товарами.

Понимание предприятием торговли рычагов управления розничным магазином позволяет максимизировать прибыль и обеспечить устойчивый рост своего предприятия. К таким рычагам можно отнести ценовую и ассортиментную политику предприятия.

Потребитель постоянно предъявляет новые требования к товарам. Купленные ими товары должны полностью соответствовать их запросам. Поэтому коррекция ассортимента товара и цен является важной составляющей работы торгового предприятия.

Для того, чтобы оценить уровень цен и полноту ассортимента товаров, продаваемых на рынке розничной торговли г. Орлова был проведен опрос.

Инструментарием для проведения исследования является анкетирование. Респондентами являлись жители г. Орлова в возрасте от 16 до 65 лет. Результаты исследования обрабатывались с помощью программы статистической обработки данных (SPPS Statistic).

Далее будут представлены данные, полученные в результате опроса. Большинство респондентов имеют высшее образование (46% от общего числа опрошенных). Не имеют образования- 12% респондентов (рисунок 1).

По семейному положению респондентов результаты получились следующие: из 100% опрошенных 49% - женаты (замужем), 35% - холостые.

Большинство респондентов находятся в возрастном диапазоне от 36 до 55 лет. По социальному положению являются студентами, рабочими или служащими.

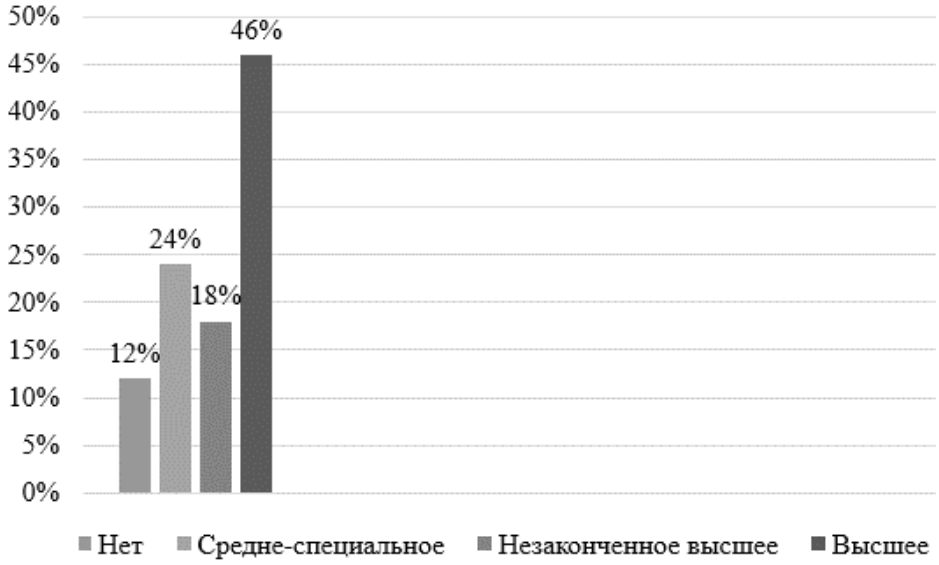


Рисунок 1. Уровень образования респондентов

Последний вопрос паспортички предлагал респондентам выбрать вариант ответа, наиболее точно отражающий материальное положение их семьи. Результаты следующие: наибольшее число респондентов выбрали второй вариант ответа (бюджет семьи позволяет покупать одежду и еду, но на покупку бытовой техники не хватает) - 67%. 19% ответили, что бюджет позволяет покупать только еду, а покупка одежды вызывает затруднения. 11% дали ответ: бюджета семьи достаточно для покупки даже для покупки крупной бытовой техники. 3% воздержались от ответа.

В первом вопросе анкеты респондентам был задан вопрос: «посещаете ли Вы магазины розничной торговли?». Результаты следующие: 93% из числа опрошенных посещают магазины, 7% не посещают.Далее респондентам предлагалось выбрать типы магазинов, которые они посещают чаще других. Этот вопрос - с выбором нескольких вариантов ответа. При обработке данных было выявлено, что 88% респондентов являются постоянными посетителями продуктовых магазинов. Магазины одежды, обуви, аксессуаров посещают 19% ответивших. Парфюмерии и косметики - 30%. Магазины текстиля посещают 7%.

Также в вопросе можно было выбрать вариант «другое» и внести свой вариант ответа. 10% респондентов выбрали, среди прочих, свой вариант. Ими бы-

ли указаны: магазины стройматериалов, товары для спорта и туризма, магазины автозапчастей и ремонта. Все полученные данные с этого вопроса представлены в диаграмме (рисунок 2).

Рисунок 2. Типы магазинов г. Орлова по частоте посещений

Затем респондентам предлагалось ответить на вопрос удовлетворяет ли их полнота ассортимента товаров в посещаемых магазинах. Подавляющее большинство опрошенных дали отрицательный ответ - 86%.

При оценке респондентами полноты ассортимента по 5 - балльной шкале, где 1- выбор товаров очень мал, 5 - полностью соответствует спросу, были получены следующие результаты: в 3 балла ассортимент оценили 48%, это можно интерпретировать, как среднюю удовлетворенность полнотой ассортимента. 24% оценили полноту ассортимента товаров в 2 балла. Самую низкую оценку ассортименту товаров дали 7% респондентов. Высшую оценку поставили лишь 3% ответивших. Таким образом, 29% (оценившие в 1 и 2 балла) ответивших считают, что полнота ассортимента ниже среднего уровня. Респонденты также ответили на вопрос: «удовлетворяют ли Вас цены на товары, которые Вы покупаете?». 94% дали отрицательный ответ. Затем респонденты оценили уровень цен на товары магазинов г. Орлова. (1- цены неоправданно завышены, 5 - цены полностью соответствуют качеству товара). Высшую оценку выбрали 4% ответивших. Самую низкую оценку поставили 16%. В 2 балла уровень цен был оценен 23%. 32% считают, что цены держаться на среднем уровне (3 балла). Следовательно, 39 % оценили уровень цен, как «ниже среднего» - то есть, как не-

оправданно завышенные. При оценке полноты ассортимента и уровня цен на товары с помощью анкетирования было выявлено, что оба показателя находятся ниже среднего уровня (по оценкам респондентов). Такие данные можно трактовать, как недовольство потребителей товаров рынка розничной торговли г. Орлова Кировской области существующей ценовой и ассортиментной политикой предприятий торговли. Тогда как именно эти два показателя зачастую оказывают решающее воздействие на покупательское решение.

В результате проведенного исследования, были сделаны следующие выводы:

- На рынке розничной торговли г. Орлова функционируют - 139 зарегистрированных предприятий. Представлены продовольственные, непродовольственные и специализированные магазины. Фирменные магазины отсутствуют.

- Большинство респондентов (потребителей товаров рынка розничной торговли г. Орлова) оценили полноту ассортимента товаров на средние баллы. Это можно интерпретировать, как среднюю удовлетворенность полнотой ассортимента.

- Подавляющее большинство ответивших не удовлетворены ценами на товары, приобретаемые в магазинах г. Орлова.

- Большинство респондентов оценивают уровень цен на товары рынка розничной торговли г. Орлова как «неоправданно завышенные».

Проведенное исследование может способствовать определению преимуществ и повышения результативности деятельности рынка розничной торговли г. Орлова Кировской области.

Список литературы

1. Газизуллина Н. Р., Ахмадеев М. Г. Состояние и перспективы развития розничной торговли в республике Татарстан в условиях макроэкономической нестабильности // Актуальные проблемы экономики и права: сб. статей. Казань: «Татарский центр образования «Таглимат», 2011. С. 51-58.

2. Развитие торговли в Орловском районе. [Электронный ресурс] / Орловский район// - Режим доступа: http://admorlov.ru/razvitie-rajona/torgovlya/

Изучение черной металлургии в школьном курсе экономической географии России

Алалыкина И.Ю.,[a] Русских Г.А.,[b] Вартан И.А.[c]
кандидат географических наук, доцент кафедры географии и МОГ[a]
кандидат педагогических наук, доцент кафедры географии и МОГ[b]
ассистент кафедры географии и МОГ[c]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b,c]
E-mail: Salair.@66mail.ru

Аннотация: в статье раскрываются теоретические и методические особенности изучения металлургической отрасли промышленного производства России в школьном курсе экономической географии. Текст статьи отражает современные тенденции развития предприятий черной металлургии разного типа, проблемы сырьевой базы, топливных ресурсов, рынков сбыта продукции, ценообразования, проблемы охраны окружающей среды. В методической части статьи предлагаются конкретные приемы реализации системно-деятельностного подхода в обучении, модель урока деятельностного типа по теме «Черная металлургия России», отражающая деятельность учителя и учащихся по достижению планируемых результатов, система заданий проблемного содержания для организации групповой самостоятельной деятельности школьников, таблицы, картосхемы и краткая информация для учителя.

Ключевые слова: отрасль, производство, карта, модель урока, планируемые результаты.

По результатам анкетирования учителей географии выявлена проблема изучения особенностей географии черной металлургии России в период становления и развития рыночных отношений. Методика изучения черной металлургии рассматривалась в трудах Н.Н. Баранского, И.В. Душиной, Е.А. Таможней, В.Б. Пятунина, И.В. Митрофанова, однако в этих работах не затрагивались вопросы изучения отрасли в современный период развития экономики.

Цель – подготовить дидактические материалы по изучению географии черной металлургии в современный период развития экономики России.

Задачи: 1) показать значение черной металлургии в экономике России; 2) раскрыть методические особенности моделирования современного урока; 3) подготовить модель урока «Черная металлургия» как дидактический материал для экспериментальной работы учителя-практика.

Методы и подходы: в основе отбора учебного материала и моделирования урока использованы системно-деятельностный, компетентностный и проблемный подходы.

Результаты: статья методического содержания для учителей географии.

По результатам анкетирования учителей географии мы определили, что есть определенные затруднения при моделировании уроков экономико-географического содержания. Особый интерес учителей вызывает методика изучения черной металлургии в школьном курсе географии (9 класс).

Черная металлургия занимает ведущие позиции в экономике России. На ее долю приходится более 8% общероссийского объема валютной выручки, 7% объема промышленного производства, 5,3% численности персонала, 6,2% основных фондов. В то же время на производство продукции отрасль расходует 7% топлива, 17% электроэнергии, 20% сырьевых материалов, 23% объема железнодорожных перевозок. Предприятия отрасли обеспечивают до 6% налоговых поступлений в бюджетную систему России, 12,0 млрд руб. – во внебюджетные фонды и уступают только топливно-энергетическому комплексу. В настоящее время из 315 предприятий отрасли 90,5% – в частных руках, и только 0,8% – с государственной долей собственности.

Железорудный потенциал отрасли оценивается в 206,1 млрд т.: запасы руды составляют 100,9 млрд т., а прогнозные ресурсы оцениваются в 105,2 млрд т. Руды, богатые железом (с содержанием более 57%), сосредоточены в центральных районах России, а большая часть мощностей по металлургическому переделу – на Урале и в Западной Сибири. Качество минерального сырья на Урале и в районах Сибири уступает мировым стандартам. Горно-обогатительные комбинаты Белгородской и Курской областей обеспечивают более 50% добычи руды в стране, а железорудные месторождения северного региона – предприятия Мурманской области и Республики Карелия – до 25%. Основной объем потребления приходится на районы Урала и Сибири. Важнейшие импортеры российской металлургической продукции в 2016 г – Турция,

США, Нидерланды, Швейцария и Казахстан. Эксперты из агентства Fitch считают, что российская стальная промышленность имеет достаточный ресурс для того, чтобы сохранить ключевые позиции на мировом рынке.

Современный урок мы определяем, как урок, содержание которого соответствует требованиям нового стандарта образования, т.е. содержание урока направлено на достижение планируемых результатов в процессе самостоятельной познавательной деятельности обучающихся.Особое место занимает организация самостоятельной работы обучающихся на этапе изучения блока новой учебной информации, что позволяет процесс учения преобразовать в «учебную деятельность», т.е. ученик не воспроизводит образцы деятельности учителя, а создает собственный продукт в результате учебной деятельности [Русских, с. 124].

Существенные признаки понятия «деятельность» рассматривали многие выдающиеся ученые-педагоги и психологи. В нашем методическом исследовании мы опираемся на работы Л.Г. Петерсон, которая отмечает, что «деятельность» состоит из следующих компонентов: 1) деятель; 2) исходный материал; 3) преобразование исходного материала в продукт; 4) продукт; 5) средство; 6) способ действия (операция); 7) нормы, которые определяют границы деятельности человека [Петерсон, с. 102]. Нормы деятельности задаются, как регулятивные действия, что позволяет прогнозировать взаимодействие учителя и обучающихся в соответствии с правилами организации самостоятельной работы.

В процессе моделирования урока особое значение приобретает умение учителя конструировать задание для самостоятельной работы обучающихся с целю достижения планируемых результатов. Примеры заданий для самостоятельной работы мы предлагаем в нашей статье.

В конце урока учитель определят с обучающимися их уровень достижения планируемых результатов, т.е. организует рефлексивную деятельность. Учителя применяют рефлексию двух типов: контрольно-корректировочную и ценностно-ориентированную. Первый тип позволяет ученику свою деятель-

ность привести в соответствие с нормативными требованиями; второй – осуществить анализ, стратегии поведения в соответствии с уровнем ценностных ориентаций.

При моделировании урока учителю важно выбрать определенную типологию уроков, поскольку использование разных типов уроков позволяет грамотно выстроить систему обучения. Для нашего методического исследования мы используем следующую классификацию: 1) изучение нового материала; 2) комплексного применения знаний; 3) комбинированный; 4) обобщающего повторения; 5) актуализации знаний; 6) контроля и коррекции. В основе этой классификации – реализация образовательного цикла изшести звеньев процесса обучения. *Первое звено* – актуализация знаний и умений. *Второе* – первичное усвоение учебного материала. *Третье* – осознание и осмысление блока новой учебной информации. *Четвертое* – закрепление учебного материала. *Пятое* – применение усвоенных знаний и умений. *Шестое*– контроль уровня владения новыми учебными действиями. Методическая система обучения, выстроенная в соответствии с реализацией шести звеньев процесса обучения, позволяет учителю географии обеспечить качественное достижение результатов в образовании [Митрофанов, с. 50].

Раскрывая особенности изучения экономической географии Н.Н. Баранский особое внимание уделял развитию географического мышления, понимая под географическим мышлением умение устанавливать причинно-следственные связи, устанавливать различия от места к месту, ученый резко отрицательно относился к «рецептурной» методике [Баранский, с. 317]. Эти особенности мы учитывали при подготовке урока по теме «Черная металлургия», модель которого предлагается в данной статье.

Модель современного урока,мы рассматриваем, как дидактический проект, этапыкоторого соответствуют звеньям процесса обучения. Методология урока представлена в дидактическом обосновании, логика деятельности учителя и обучающихся отражена в разделе «Ход урока».

Модель урока на тему «Черная металлургия России» (9 класс).

Дидактическое обоснование.

1. Дидактическая цель: создать условия для достижения планируемых результатов в процессе изучения нового материала по географии черной металлургии средствами технологии проблемного обучения с применением ИТК.

2. Тип урока: изучение нового материала.

3. Планируемые результаты:

3.1. *Предметные*: знать: состав, место и значение черной металлургии в экономике России; факторы размещения предприятий черной металлургии; основные районы и центры черной металлургии. Уметь: 1. классифицировать металлургические предприятия; 2. определять типы предприятий черной металлургии, основные центры металлургического производства; 3. читать карту «Черная металлургия России»; 4. характеризовать объекты черной металлургии по типовому плану и картам атласа; 5. объяснять причины размещения крупных металлургических предприятий; 6. работать с контурной картой.

3.2. *Метапредметные*:

Познавательные: умения: 8. конструировать цель урока в соответствии с основным перечнем действий; 9. формулировать задачи, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности; 10. планировать пути достижения цели; 11. конструировать гипотезу; 12. определять методы исследовательской деятельности; 13. определять понятия; 14. создавать обобщения; 15. классифицировать; 16. устанавливать причинно-следственные связи; 17. стоить логические рассуждения.

Регулятивные: Умения: 18. подготовить рабочее место; 19. планировать пути достижения целей; 20. организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и одноклассниками; 21.контролировать свое время; 22. находить общее решение проблем; 23. владеть основами самоконтроля и самооценки, корректировать свои действия в соответствии с учебной ситуацией.

Коммуникативные: 24. умения осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации; 25. Формулировать собственное мнение и позицию; 26. работать в группе – устанавливать рабочие отношения.

4.3 Личностные: 27. уважительно относиться к процессу и результатам своей учебной деятельности и деятельности одноклассников; 28. выполнять нормы и требования школьной жизни, права и обязанности ученика; 29. Потребность в самовыражении и самореализации.

4. Методы обучения: частично- поисковый, репродуктивный.

5. Формы организации познавательной деятельности: фронтальная, групповая, парная.

6. Средства обучения: учебник А.А. Алексеев География России, учебник для 8 класса общеобразовательных учреждений, М.- Просвещение 2008 (с.164-167), географический атлас 9 класс, М.- Дрофа, дидактический материал, контурная карта. Мультимедийное сопровождение.

Таблица

Ход урока

Этапы урока	Деятельность учителя	Деятельность обучающихся	Результаты
Организационный момент	Приветствует учащихся, обращает внимание на тему урока. Помогает формировать группы	Готовят место для работы; формируют творческие группы	18
Целеполагание и мотивация	Знакомит с перечнем действий, которыми может овладеть учащийся на данном уроке. Поясняет, что по ходу урока школьники будут выполнять задания для самостоятельной работы.	Знакомятся с перечнем действий и средствами обучения, которые должны быть использованы для выполнения самостоятельной работы	8;9;10;11; 12;19;20
Актуализация базовых знаний и умений	Предлагает задание №1. Знакомит с условными обозначениями карты «Черная и цветная металлургия»	Определяют группы предприятий; изучают условные обозначения карты	1;3
Усвоение новых знаний и умений	Предлагает задание №2 - изучение основных типов предприятий черной металлургии. Затем - задание №3, которое выполняют три творческие группы. Четвертая группа выполняет задание №4, а пятая - задание №5. Организует подведение итогов, дополняет и корректирует результаты деятельности школьников	Выполняют задание в тетради в форме таблицы, работают в группах, подготавливают творческие отчеты к публичной защите. Представляют результаты своей работы, оформляют записи в тетради.	2;4;21;22; 23; 24;25; 26
Закрепление новых знаний и умений	Организует работу по выполнению заданий № 6 и 7. Проводит фронтальную беседу по тексту учебника (с. 166). Подводит итоги, уточняет и корректирует ответы обучающихся. Организует работу по анализу карты (с. 13)	Выполняют задания Отвечают на вопросы, используя записи в рабочей тетради, карту атласа, учебник Анализируют карту, уточняют географические закономерности.	5;10; 11; 12; 13;14; 15;16; 17; 21; 22; 23; 25; 26 3;4.
Подведение итогов урока, рефлексия	Предлагает картографический диктант диагностического характера (Задание №8). Определяет уровень достижений обучающихся.	Выполняют работу на контурной карте. Заполняют «путеводитель», определяют уровень своих достижений	5;6;15;16; 27; 29 24;25;26; 28;29

Система заданий для самостоятельной работы

Задание № 1. Определите группы металлургических предприятий, используя слайд «Какие бывают металлы?» и карту «Черные и цветные металлургия России». Задание выполняем устно, фронтально, в течение 2 минут. Результаты работы представляем в ходе фронтальной беседы.

Задание № 2. Определите типы предприятий черной металлургии, основные центры металлургического производства и основные особенности производства черного металла, и факторы размещения предприятий черной метал-

лургии, используя карту «Черная и цветная металлургия», текст учебника (с. 164-165).Задание выполняется письменно, в виде таблицы, в творческих парах, в течение 5 минут. Результаты работы представляются в ходе фронтальной беседы, сверяя вариант своей работы с вариантом на слайде. Корректируется свой вариант работы.

Задание № 3. Дайте характеристику действующих баз черной металлургии России, используя типовой план и карты атласа (с. 10-13), текст слайда «Типовой план». Обоснуйте проблемы и перспективы развития действующих металлургических баз России. Задание выполняется письменно, в виде таблицы (каждая группа характеризует 1 базу), работает группа (5 человек), в течение 5 минут. Результаты работы представляются в форме творческого отчета, по ходу отчета полностью заполняется таблица.

Задание № 4. Определите этапы развития черной металлургии в России, используя статью учебника «Какие этапы прошла черная металлургия России в своем развитии?» (с. 165-166). Обосновать значимость каждого этапа в развитии экономики нашей страны. Задание выполняется устно, работает группа, в течение 5 минут. Результаты работы представляются в форме творческого отчета.

Задание № 5. Проблемное задание. Известно, что предприятие черной металлургии работает эффективно, если количество рабочих превышает 20 тыс. человек и предприятие расположено у источников сырья и топлива. В Кировской области в г. Омутнинске успешно работает металлургический завод, который не соответствует перечисленным требованиям. Как объяснить причины успешной работы металлургического предприятия на территории Кировской области? Задание выполняется устно, работают группы, в течение 5 минут. Результаты работы представляются в форме творческого отчета.

Задание № 6.Определите, какие предприятия черной металлургии сосредоточены в следующих районах: Урал, Центр России, Сибирь, используя карту учебника (рис. 63). Какие именно месторождения железной руды и коксующегося угля являются базой для работы этих заводов? Работа каких заводов зависит от импорта железной руды? У каких заводов экономико-географическое положение наиболее благоприятно для экспорта металла? Каковы экологические проблемы отрасли? Задание выполняется устно, в творческих парах, в течение 5 минут. Результаты работы обсуждаются в ходе фронтальной беседы.

Задание № 7. Проанализируйте размещение предприятий черной металлургии разного типа с целью подготовки к географическому диктанту. Используетсякарта «Черная и цветная металлургия России», алгоритм работы с картой. Работаем устно, в форме фронтальной беседы. Итоги работы подводятся в виде географического диктанта.

Задание № 8. Географический диктант.

Заполните таблицу, одновременно отмечая на контурной карте разными цветами города с определенным типом металлургического производства: Череповец, Старый Оскол, Санкт-Петербург, Челябинск, Новосибирск, Липецк, Ту-

ла, Омутнинск, Магнитогорск. Работа выполняется письменно, фронтально, в течение 7 минут. Результаты работы проверяются, сверяя свой вариант ответов, с вариантом ответа на слайде (в таблице города и типы металлургического производства).

Заключение по статье. Представлен теоретический материал о значении черной металлургии в экономике России. Раскрыты методические особенности моделирования современного урока деятельностного типа. Разработана модель урока для экспериментальной работы учителя-практика.

Список литературы

1. Русских Г.А. Подготовка учителя к проектированию адаптивной образовательной среды ученика: Монография. Москва -Киров: ВятГГУ, 2003г. 208 с.
2. Комплексный педагогический мониторинг процесса формирования универсальных учебных действий в начальной школе /под ред. Л.Г. Петерсон. М.: Изд-во НОУ Институт СДП, 2016 г. 144 с.
3. Митрофанов И.В. Универсальные учебные действия и учебно-проектная деятельность // География и экология в школе XXI века. 2013. № 5. С. 47-52.
4. Баранский Н.Н. Методика преподавание экономической географии учеб./ М.: УЧПЕДГИЗ, 1960 г. 450 с.

Проявление полижанровости в телевизионной журналистике

Бабинцева А.Л.[a], Сысолятин К.Э.[b]
студентка группы ЖКб42-01-00, кафедра журналистики и интегрированных коммуникаций, факультет филологии и медиакоммуникаций[a]
преподаватель кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[ab]
E-mail: babinceva_nastya@mail.ru[a], Kirillsysolyatin@yandex.ru[b]

Аннотация: статья рассматривает проблему полижанровости в современной журналистике и, в частности, в телевизионной журналистике. Актуальность работы обусловлена тем, что жанр – основополагающий элемент журналистского произведения. Однако единой жанровой модели в журналистике на сегодняшний день до сих пор не существует. Целью исследования является доказательство существования полижанровости в документальной тележурналистике на примере документального фильма А. Кондрашова «Валаам». В основе исследования – описательно-аналитический метод, включающий в себя следующие приёмы: контент-анализ журналистского произведения и его последующая интерпретация. Авторы описывают и доказывают явление сосуществования разных жанров и групп жанров в одном журналистском произведении, на основании существующих в других областях культуры определений выводят определение полижанровости, ранее не фигурирующее в теории журналистики.

Ключевые слова: полижанровость, документальный фильм, телевизионная журналистика, взаимодействие журналистских жанров.

Введение. Журналистское произведение – специфический вид текста. Он всегда подчиняется особой жанровой модели. Однако в этом и заключается один из главных парадоксов журналистики: единой жанровой модели не существует. Теоретики предлагают различные классификации групп жанров. Например, свои жанровые типологии ввели такие известные авторы учебников по теории журналистики как А. А. Тертычный, М. М. Лукина, М. И. Шостак, Н. В. Зверева, А. В. Колесниченко, М. Н. Ким. Исходя даже из этого списка, можно сказать, что в журналистике существует не менее 6 различных подходов к жанровой модели. Все в чём-то схожи друг с другом, но совершенно по-разному подходят к определениям черт отдельных жанров и жанрообразующим факторам.

Теории журналистских жанров, начиная от частного жанра и заканчивая обобщением групп жанров, часто противоречат друг другу. А значит, с точки зрения разных теорий, можно присвоить одно и то же произведение к разным

жанрам. Отсюда частые дискуссии по поводу определения жанра для того или иного журналистского произведения. Неопределенность, наблюдаемая в различных классификациях в отношении дифференциации жанров, свидетельствует об отсутствии в теории журналистики общих системных оснований для описания жанрового плюрализма. Устоявшейся, удовлетворяющей всех исследователей единой жанровой модели на данный момент нет. Однако жанр – основная единица, с которой работает журналист и которая определяет структуру его произведения. А значит, вопрос о жанровой природе журналистского произведения не должен оставаться открытым.

Цель: доказать существование полижанровости в документальной тележурналистике на примере документального фильма «Валаам»
(А. Кондрашов, 2018 г.)

Задачи исследования:

1) описать феномен полижанровости журналистского произведения;
2) найти доказательства сосуществования различных жанров в структуре документального фильма;
3) раскрыть явление полижанровости в документальной тележурналистике.

Методы исследования. В основе исследования – описательно-аналитический метод, включающий в себя следующие приёмы: контент-анализ и интерпретация [Тарланов, с. 60]. При работе с журналистским произведением используется жанровый подход.

Факт разнообразной жанровой трактовки одного и того же журналистского произведения позволяет говорить о ещё более неоднозначном явлении в современной журналистике – полижанровости журналистского материала. Её проявление началось на почве неоднозначности при определении критериев жанровых моделей. При анализе одного журналистского текста в нём можно найти черты различных жанров и даже групп жанров: информационных, аналитических, художественно-публицистических. А значит, журналистское произ-

ведение можно трактовать как сочетание нескольких жанров, вполне гармонично сосуществующих друг с другом в одном тексте.

Понятие полижанровости активно используется во многих сферах культуры: например, в музыке и литературе. Последнюю можно назвать родственной журналистике сферой, так как история журналистики указывает на её появление из литературы. А многие известные литераторы были редакторами вошедших в историю периодических изданий – представителей СМИ. Понятие полижанровости заявлено и в журналистике. Например, встречается в работах доцента кафедры периодической печати МГУ Г. В. Лазутиной. Ряд теоретиков также называет этот феномен многожанровостью. Понятия используются как синонимичные. Однако в полной мере ни одно из них ещё не раскрыто в журналистике.

Доказательством существования полижанровости в журналистике является признание ведущими теоретиками журналистики трансформации жанров и появления жанровых «гибридов». Профессор кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ В. Л. Цвик указывает на то, что «теория жанров отличается чрезвычайной сложностью, многоаспектностью, что объясняется нестабильностью объекта исследования, находится в постоянном процессе развития, видоизменяясь вместе с живой и изменчивой журналистской практикой. В чистом виде многие жанры не так уж и часто встречаются» [Цвик: с. 19-22].

В контексте современной журналистики проявление полижанровости становится всё более актуальным. Сегодня это одна из характерных черт журналистики, не обратить внимание на которую невозможно. Особенно заметно проявление полижанровости в телевизионной журналистике, где трансформацию жанров можно ощутить визуально. Журналист, решая вопрос о неординарном воплощении материала, готов идти на эксперименты. Один из которых – сочетание признаков различных жанров и, как следствие, появление новых. Жанры как бы проникают друг в друга. Термин для определения такого явле-

ния можно позаимствовать из физики: диффузия - смешения нескольких жанров в одном журналистском произведении.

Вопрос о жанровом определении документального фильма можно считать одним из наиболее сложных в данном контексте. Документальный фильм не представлен как жанр ни в одной жанровой модели. Это только одна из возможных форм журналистского произведения. Но как было сказано ранее, жанр – центральное понятие при анализе журналистской работы. Следовательно, документальный фильм – это сочетание двух, а может быть и более жанров. Поэтому документальный фильм – наиболее яркий пример существования полижанровости в телевизионной журналистике.

Для подтверждения существования явной полижанровости в телевизионном документальном фильме рассмотрим документальный фильм «Валаам» журналиста Андрея Кондрашова (2018 г.). Фильм рассказывает о Валаамском мужском монастыре на архипелаге в Ладожском озере.

Работа А. Кондрашова начинается с гармоничного сочетания документального рассказа с элементами репортажа. Совмещение этих черт теоретики журналистики приписывают очерку, который входит в группу художественно-публицистических жанров. Продолжает сюжет документального фильма справка об истории Валаамского монастыря, которая имеет все признаки такого информационного жанра тележурналистики, как информационное сообщение [Кузнецов].

Центральной частью фильма становится интервью А. Кондрашова с президентом РФ В. В. Путиным. И здесь возникает вопрос: в данном случае, интервью – жанр или метод? Жанровый подход подразумевает деление интервью на виды. Метод рассматривает интервью только как способ получения информации. Все признаки интервью как жанра указывают, что в данном случае использован жанровый подход. Перед зрителем предстаёт достаточно специфический телевизионный жанр аналитической тележурналистики, который демон-

стрирует диалогическую форму общения (интервьюер и интервьюируемый разговаривают на равных, дополняя друг друга) – беседа.

Кроме того, журналист несколько раз использует вербальный репортерский прием – появление в кадре. В телевизионной журналистике такая часть журналистского произведения называется стендапом. Вопрос о его жанровой принадлежности является спорным. Однако одна из жанрообразующих моделей, предложенная заведующим кафедрой телевидения и радио факультета журналистики МГУ В. Г. Кузнецовым, относит монолог в кадре к информационным жанрам тележурналистики [Кузнецов].

Проанализировав отдельные элементы документального фильма, можно сделать вывод, что они относятся к разным жанрам. Более того, эти жанры представляют различные группы: информационную, аналитическую, художественно-публицистическую. Следовательно, полижанровость журналистского произведения предполагает не только сочетания различных жанров, но и групп жанров. Журналистское произведение (и, в частности, журналистское телевизионное произведение) способно совместить в себе то, что многие исследователи-теоретики, предлагая различные критерии образования жанровых моделей, пытаются разграничить.

Заключение. В ходе исследования были достигнуты следующие результаты:

1) описан феномен полижанровости журналистского произведения;

2) найдены доказательства сосуществования различных жанров в структуре документального фильма;

Для документального фильма характерно объективное отсутствие четко определенных жанровых границ для составляющих его частей. Журналист как автор документального фильма никогда не останавливается на одном конкретном жанре, а всегда работает одновременно с несколькими.

3) раскрыто явление полижанровости в документальной журналистике.

Четкой формулировки для понятия полижанровости в журналистике до сих пор не сформулировано. Однако на основании данного исследования и ис-

пользуя теорию полижанровости в литературе, близкой к журналистике области, можно предложить следующее определение. Итак, полижанровость журналистсткого произведения – особая форма жанрового множества, возникающая в результате преднамеренного использования в рамках одного журналистского произведения черт двух и более журналистских жанров, каждый из которых сохраняет свои признаки.

Список литературы

1. Кузнецов Г. В. Телевизионная журналистика. М., 2002. 304 с.
2. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: учебное пособие. М., 2001. 240 с.
3. Тарланов З. К. Методы и принципы лингвистического анализа: Учебное пособие для студентов университетов и педагогических институтов. Петрозаводск, 1995. 189 с.
4. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. М., 2006. 193 с.
5. Цвик В. Л. Введение в журналистику. М., 2000. 132 с.

Развитие молочно-продуктового подкомплекса региона в условиях действия санкций

Байбакова Т.В.[a], Соболева О. А.[b]
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики[a]
кандидат биологических наук, доцент кафедры сервиса, туризма и торгового дела[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: baibakova_t_v@mail.ru [a], olgap28@yandex.ru[b]

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы, характеризующие развитие молочно-продуктового подкомплекса на примере РФ и Кировской области с учетом влияния процессов импортозамещения. Период исследования учитывает сроки до и после введения продовольственного эмбарго. Уделено внимание основным тенденциям осуществления производства молочной продукции в РФ. Производство молочной продукции в РФ по всем рассматриваемым видам продукции увеличивается, что может быть вызвано рядом разноплановых причин и факторов. Также рассмотрено состояние экспорта и импорта молочной продукции из стран СНГ и дальнего зарубежья. Меняется структура импорта молочной продукции – увеличивается импорт из стран СНГ и одновременно сокращается импорт из стран дальнего зарубежья. Выявлены закономерности регионального развития молочно-продуктового подкомплекса с учетом действия введённых санкций.

Ключевые слова: продовольственное эмбарго, молочная продукция, развитие региона

С 2014 года в России действует ответное продовольственное эмбарго на ввоз в страну «отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению» [1]. В 2014 году эмбарго затронуло ряд продовольственных товаров, среди которых такие, как молоко и сливки, молочная сыворотка, сливочное масло, сыры и творог, сырное фондю и другие, из стран Евросоюза, Австралии, США, Канады и Норвегии.

Рассмотрим тенденции развития производства основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в РФ на примере молочно-продуктового подкомплекса. Также обратим внимание на состояние экспорта и импорта основных видов молочной продукции, развитие регионального рынка.

Рассмотрим влияние данных мер на развитие молочного сектора в РФ за исследуемый период 2011-2016 гг. (Табл. 1). Наблюдается тенденция увеличе-

ния производства основных видов молочной продукции к 2016 году. Это может быть вызвано действием в ряде регионов отраслевой программы «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока»; активизацией функционирования крестьянско-фермерских хозяйств в условиях выгодной ценовой конъюнктуры; увеличением в ряде регионов закупочных цен на молоко-сырьё, что делает экономически выгодным развитие данной подотрасли.

Таблица 1

Производство молочной продукции в РФ, тыс. тонн*

Вид продукции	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2016 г. в % к 2011 г.
Молоко жидкое обработанное	4926	5267	5386	5349	5449	5540	112,5
Сливки	83,4	95,2	103	115	121	125	149,9
Молоко и сливки в твердых формах	134	128	117	149	124	117,8	87,9
Из них СОМ	66,6	59,7	59,4	89,4	65,7	63,6	95,5
СЦМ	40,9	40,6	28,9	29,0	20,5	24,6	60,1
прочие	26,8	27,5	28,2	35,5	37,9	29,6	110,5
Масло сливочное	217	214	225	250	256	251	115,7
Творог	383	396	371	387	416	407	106,3
Сыры и продукты сырные	432	451	435	499	589	605	140,1
Продукты молочные сгущенные, млн. усл. банок	855	873	860	833	828	854	99,9

*источник [2, с. 175]

В период с 2011 года по 2014 год (до начала действия санкций в отношении РФ и ответных «контрсанкций») объём производства молока жидкого обработанного увеличился в 1,09 раза, за 2014-2016 гг. рост составил 1,04 раза. Рост объёма производства сливок после введения «контрсанкций» также увеличился незначительно – в 1,09 раза против 1,38 раза в 2014 году по сравнению с 2011 годом. Это связано с тем, что за такой короткий период технически невозможно увеличить производственные мощности перерабатывающих предприятий. Введение ответных «контрсанкций» в большей мере повлияло на производство сыров и сырных продуктов – рост в целом составил 1,4 раза.

Увеличиваются объёмы производства молока, сливок, сыра и творога, однако производство сухого обезжиренного молока (СОМ) и сухого цельного молока (СЦМ) значительно сокращаются. Это может свидетельствовать о пере-

распределении для переработки произведенного сырого молока в пользу пастеризованного молока и сливок. Если на российском рынке будет появляться более дешевые СОМ и СЦМ, то внутренние объёмы производства этих видов продуктов будут сокращаться, а объёмы импорта будут увеличиваться. Выходом из подобной ситуации могут стать государственные интервенции на молочном рынке.

Производство СОМ приходится, главным образом, на Приволжский ФО – до 61% от общего объема (а именно, Саратовская область, Башкортостан и Татарстан, Удмуртская Республика, Пензенская, Оренбургская и Кировская области), Центральный (Белгородская, Липецкая области), Сибирский (Красноярский край, Новосибирская область) федеральных округах.

В 2016 году по сравнению с уровнем 2015 года уменьшилось производство творога на 9 тыс. тонн – возможно это связано с тем, что часть молока-сырья было направлено на производство именно сыров, а не сырных продуктов.

При этом стоит отметить рост экспорта основных видов молочной продукции, не смотря на действие санкций в отношении России с 2014 года (Табл. 2). Наблюдается значительное увеличение объёмов экспорта молока и сливок несгущенных – за рассматриваемый период практически в 2,6 раза.

Таблица 2

Экспорт молочной продукции, тыс. тонн*

Вид продукции	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. в % к 2011 г.
Молоко и сливки, несгущенные	18,6	18,5	21,8	20,2	43,0	48,0	258,1
Молоко и сливки, сгущенные	29,9	30,5	29,6	31,5	25,1	23,7	79,3
Масло сливочное и пасты масляные	3,7	4,5	2,7	5,2	4,6	5,0	135,1
Сыр и творог	23,4	22,9	23,5	25,2	24,8	25,2	107,7

* источник [2, с. 218-219, 3]

Основными потребителями экспортируемой молочной продукции являются, прежде всего, Казахстан, Украина, Белоруссия, Таджикистан, Узбеки-

стан, Киргизия, Южная Осетия, Грузия, Армения и Азербайджан. Доля потребления Казахстана сократилась в 2016 году на 11 п.п. по сравнению с 2013 годом и составила 45% от общего экспорта молочной продукции; доля потребления Украины увеличилась на 12 п.п. в 2016 году по сравнению с уровнем 2013 года и составила 17%; подобная ситуация может быть обусловлена поставками в Украину безвозмездной помощи.

Экспорт молочной продукции осуществляется в такие страны дальнего зарубежья, как Китайская Народная Республика, Германия, Абхазия, Румыния, Болгария, Латвия, Польша, Монголия, Израиль, США, Чили, Канада, Япония, Гонконг, Объединенные Арабские Эмираты, Республика Конго, Республика Корея и ряд других стран.

В 2016 году наблюдается значительное увеличение объёмов поставок молочной продукции в Китайскую Народную республику, что составило около 1,7% в структуре экспорта в целом по физическим объемам за год. В качестве одного из стратегически обоснованных торговых партнеров можно выделить Китай, учитывая его статус крупного мирового импортера молочной продукции. Однако, за последние два года, основной прирост размера экспорта в эту страну наблюдается в отношении мороженого. Также необходимо учесть, что увеличение объёма поставок других видов молочной продукции (масла сливочного, сыра и творога) сдерживается действующими в Китайской Народной Республике ограничениями на импорт молочной продукции. Отметим, что молочная продукция из России имеет ряд ощутимых конкурентных преимуществ: достаточно низкие расходы по доставке готовой молочной продукции по сравнению, например, с поставками из Европы, Новой Зеландии и Австралии; короткие сроки доставки молочной продукции после ее изготовления; высокое качество готовой молочной продукции с учетом постоянного контроля качества.

Введение российского продовольственного эмбарго в отношении ряда пищевых продуктов и стран привело к изменению структуры импорта (Табл. 3). По рассматриваемым видам молочной продукции наблюдается рост импорта из

стран ближнего зарубежья при одновременном значительном сокращении импорта из стран дальнего зарубежья. Например, в Финляндии на долю России по данным 2013 года приходилось 60 % экспорта молока и сливок несгущенных без добавления сахара, 70 % экспорта сливочного масла. Однако, размер импорта молока и сливок сгущенных в 2016 году значительно увеличился.

Таблица 3

Импорт молочной продукции, тыс. тонн*

Вид продукции	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016г.	2016 г. в % к 2011 г.
Молоко и сливки, сгущенные	179,5	163,1	220,0	194,2	205,1	236,0	131,5
Страны СНГ	155	145	180	173	198	193,9	125,1
Страны дальнего зарубежья	24,5	18,1	39,6	21,2	7,1	42,1	171,8
СОМ	109	76	112	95	115,5	136	124,8
Масло сливочное и пасты масляные	135,4	117,6	144,3	150,4	95,9	104,9	77,5
Страны СНГ	60	43,7	46,6	65,6	76,2	81,1	135,2
Страны дальнего зарубежья	75,4	73,9	97,7	84,8	19,7	23,8	31,6
Сыр и творог	421	399	438	316	207,5	222	52,7
Страны СНГ	200	137	161	144	179	198	99,0
Страны дальнего зарубежья	221	262	277	172	28,5	24	10,9

* источник [2, с. 224-225, 4]

По итогам 2016 года импорт СОМ увеличился до 136 тыс. т (около 60% ресурсов внутреннего рынка). Это связано с отсутствием в России серьёзных производственных мощностей по производству данного продукта с одновременным серьёзным спросом на него, что приводит к усилению ценовой и неценовой конкуренции с продуктом импортного производства. В основном, сухое молоко поступает из Швейцарии, Новой Зеландии, Уругвая, Коста-Рики, Аргентины и Турции.

В 2015 году произошло существенное сокращение объёмов импорта масла сливочного – со 150,4 тыс. т в 2014 году до 95,9 тыс. т в 2015 году, при этом импорт из стран дальнего зарубежья сократился в 4,3 раза, но уже в 2016 году наблюдается незначительное увеличение объёмов импорта данного продукта.

Размер импорта сыра и творога увеличивается, при этом импорт из стран СНГ ощутимо увеличивается при одновременном продолжающемся сокращении импорта из стран дальнего зарубежья.

Ключевыми поставщиками молочной продукции являются Аргентина, Уругвай, Сербия, Швейцария, Новая Зеландия, Турция.

Рассмотрим производство молочной продукции в Кировской области (Табл. 4). За рассматриваемый период 2011-2016 гг. происходит рост объёмов производства цельномолочной продукции в 1,04 раза, однако одновременно в регионе уменьшилось производство сливок на 10%, сметаны и сгущенного молока.

Таблица 4

Производство отдельных видов молочной продукции в Кировской области, тыс. тонн*

Вид продукции	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2016 г. в % к 2011 г.
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	206,9	216,4	225,0	219,2	220,7	215,0	103,9
В т.ч. молоко жидкое обработанное	94,3	102,2	109,4	113,8	117,3	116,4	123,4
сливки	1,9	2,0	1,9	1,7	1,5	1,4	89,5
творог	6,2	6,3	6,6	6,8	7,2	8,1	130,6
сметана	12,8	14,0	12,8	11,5	11,1	11,2	87,5
Масло сливочное и пасты масляные	2,7	2,6	2,7	3,1	3,6	3,5	129,6
Сыры и продукты сырные	3,8	3,8	2,9	2,8	3,8	3,9	102,6
Продукты кисломолочные, из них	27,6	29,6	30,6	29,1	29,4	29,5	106,9
йогурт	6,2	7,8	7,8	7,1	7,1	7,3	117,7
кефир	15,8	16,3	17,5	17,1	17,2	17,0	107,6
ряженка	2,4	2,4	2,4	2,3	2,4	2,4	100,0

* источник [5, с. 62, 6]

В 2016 году по сравнению с 2014 годом происходит рост объёмов производства сыра и сырных продуктов в 1,4 раза – это обусловлено наличием недозагруженных производственных мощностей и наличием спроса в связи с введением ограничений на импорт сыра. Также наблюдается увеличение размера производства продуктов кисломолочных за счет роста производства йогурта. В течение рассматриваемого периода размеры производства ряженки неизменны

– оптимальное соотношение производственных возможностей и спроса на продукт.

На территории Кировской области действуют 17 перерабатывающих предприятий молочной промышленности. Ведущим производителем молочных продуктов выступает ЗАО «Кировский молочный комбинат», выпускающий около 40 наименований молочной продуктов, качество которых подтверждается многочисленными наградами; продукция комбината выпускается под торговой маркой «Вятушка».

В 2016 году доля предприятия в общем объеме переработанного молока на рынке Кировской области составляет 51,26%.

В мае 2016 года на Кировском молочном комбинате запустили высокотехнологичный цех по производству обезжиренного агломерированного сухого молока повышенного качества. Подобный продукт практически не производится на территории РФ, его потребности покрываются за счет импорта (используется при производстве высших сортов шоколада, детского питания, майонеза, маргарина и т.д.). Производственная мощность составляет до 4200 тонн обезжиренного молока в год, при этом примерно 95% произведенной продукции поставляется за пределы региона. При этом ЗАО «Кировский молочный комбинат» является единственным производителем на территории Кировской области сухого молока.

По оценке экспертов, данное производство восполнит 2% существующего дефицита сухого молока в РФ [7]. Также необходимо отметить, что в период 2008-2012 гг. ЗАО «Кировский молочный комбинат» осуществлял экспорт сухого молока в страны Балтии, Республику Польша. В связи с действием санкций против РФ, данный вид продукции реализуется в российских регионах.

Таким образом, в заключении можно сделать следующие выводы:

- развитие молочно-продуктового подкомплекса РФ характеризуется ростом производства основных видов молочной продукции, кроме молока и сли-

вок в твердых формах, в том числе благодаря действию в отношении России зарубежных санкций;

- в экспорте продуктов молочно-продуктового подкомплекса преобладают цельномолочная продукция, в том числе мороженое, кисломолочная продукция, сыры и сырные продукты;

- основными видами импортируемой молочной продукции являются молоко и сливки сгущенные, что обусловлено более продолжительными сроками их годности;

- на региональном уровне также наблюдается увеличение объёмов производства основных видов молочной продукции.

в

Список литературы

1. *Документ из интернета:* Указ «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации»// http://kremlin.ru/events/president/news/46404
2. *Книга без авторов:* Промышленное производство в России [Текст]. 2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 347 с.
3. *Документ из интернета:* http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vnesh-t/exp-to.htm (дата обращения 01.02.2018)
4. *Документ из интернета:* http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vnesh-t/imp-to.htm (дата обращения 01.02.2018)
5. *Книга без авторов:*Промышленное производство в Кировской области [Текст]: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области. – Киров, 2016. – 112 с.
6. *Документ из интернета:* https://milknews.ru/spetsproekti/regiony/novosti-milk-tews_14885.html (дата обращения 01.02.2018)
7. *Документ из интернета:* https://milkprice.ru/news/1159-novyi-ceh-po-vypusku-suhogo-moloka-v-kirove-snizit-potrebnost-ego-importa (дата обращения 01.02.2018)

Нормативное регулирование учета наличных денежных средств на предприятии

Бачуринская И.Н.[а)] , Арасланова К.В. [б)].
[а)] кандидат экономических наук, доцент кафедры Бухгалтерского учета, анализа и аудита;
[б)] магистр
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: bachurinskaya-irina@rambler.ru , akv2603@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается нормативно-правовая база учета денежных средств в кассе организации. Актуальность исследования состоит в том, что любое предприятие независимо от вида деятельности, принадлежности к какой-либо отрасли и формы собственности в ходе осуществления хозяйственной деятельности сталкивается с использованием наличных денежных средств. Чтобы достичь желаемых результатов хозяйственной деятельности, устойчивого финансового состояния необходимо осуществлять своевременный и достаточный контроль над движением денежных средств. Именно поэтому нужно правильно организовать учет денежных средств в соответствии с законодательными актами. Объектом исследования является организация учета наличных денежных средств на предприятии. Цель данной работы заключается в изучении требований и норм законодательства Российской Федерации относительно учета денежных средств предприятия, находящихся в кассе.

Ключевые слова: касса, кассовые операции, денежные средства, кассир, лимит, инвентаризация.

Введение

В современном мире количество операций с денежными средствами организаций очень велико, оно зависит от масштаба и характера его экономической деятельности. В связи с чем очевидно значение полного, достоверного и корректного ведения учета полученных и выданных наличных средств в бухгалтерском учете.

Актуальность исследования заключается в том, что денежные средства оказывают влияние на многие аспекты хозяйственной жизни предприятия, и поэтому такие операции наиболее подвержены различного рода нарушениям. Осуществление грамотного учета означает правильность отражения всех этапов движения средств, начиная с заполнения первичных документов и заканчивая составлением отчетности.

Постановка цели и задач исследования

Целью данного исследования является изучение нормативного регулирования учета наличных денежных средств. Для ее достижения предусмотрено решение следующих задач:

- определение задач бухгалтерского учета денежных средств;
- изучение структуры документов, регулирующих учет денежных средств;
- изучение основных нормативных документов по учету наличных денежных средств.

Ведущий подход

Данная статья основана на анализе законодательных актов по выбранной теме, в ней изложены основополагающие аспекты учета наличных денежных средств. Объектом исследования является бухгалтерский учет денежных средств в кассе, предметом – нормативное регулирование учета наличных средств.

Ведущим подходом выбран теоретический анализ, в ходе работы были определены и проанализированы основные документы по учету денежных средств и выявлены наиболее значимые, существенные моменты.

Результаты исследований

Денежные средства – это денежная наличность, находящаяся в кассе предприятия и (или) на текущих, специальных банковских счетах, ведущих его расчетно-кассовые операции [1, 337 с.].

Задачи бухгалтерского учета денежных средств представлены ниже (Рис.1).

1) контроль движения денежных средств организации;

2) полный и достоверный учет денежных средств организации и систематический контроль их состояния;

3) своевременное и достоверное оформление операций, связанных с поступлением и расходованием денежных средств;

4) контроль расходования средств на хозяйственные нужды, текущие расходы в разрезе структуры расходов организации;

5) учет и контроль соблюдения порядка и процедур расходования денежных средств;

6) своевременное и достоверное отражение результатов поступления и расходования денежных средств.

Рисунок 1. Задачи бухгалтерского учета денежных средств

Таким образом, бухгалтерский учет должен предоставлять органам управления предприятия достоверную информацию о фактическом наличии и использовании денежных средств.

К важным сторонам учета относятся расчеты между организацией и его работниками, покупателями, поставщиками. Четко организованное отражение операций по денежным средствам оказывает непосредственное влияние на своевременное поступление денежных средств и ускорение оборачиваемости оборотных средств, что ведет к стабильной работе предприятия.

Учет денежных средств необходимо осуществлять в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в области бухгалтерского учета. Хозяйственные операции по использованным денежным средствам требуют особого внимания со стороны бухгалтерии организации.

Федеральный закон № 402-ФЗ от 06.12.2011 «О бухгалтерском учете» устанавливает структуру законодательной базы регулирования бухгалтерского учета, а именно определяет следующие четыре уровня документов:

1. Федеральные стандарты;
2. Отраслевые стандарты;
3. Рекомендации в области бухгалтерского учета;
4. Стандарты экономического субъекта» [2].

В данный момент значение федеральных стандартов в области учета выполняют положения по бухгалтерскому учету (ПБУ); действующий План счетов финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению утв. приказом Минфина России № 94н от 31.10.2000; а также приказ Минфина России № 66н от 02.07.2010 «О формах бухгалтерской отчетности организаций».

Непосредственно регулирование учета денежных средств находит отражение в ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», в котором закреплены основные моменты учета этого участка, а также в ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств», где указаны правила по формированию данного отчета.

В Гражданском кодексе РФ сформулированы основные аспекты денежного обращения, поскольку денежные средства представляют собой один из объектов гражданского оборота. Так на территории России платежи происходят в форме наличных и безналичных расчетов.

К денежным средствам организации относятся:

— наличные денежные средства, которые находятся в кассе;
— безналичные денежные средства на расчетном, валютном, специальном счетах в банке;
— денежные средства в пути;
— денежные документы [3].

Основные нормативные документы, которыми руководствуется предприятие при учете движения денежных средств в кассе и проведения кассовых операций, представлены в Табл.1.

Таблица 1

Нормативные документы по учету денежных средств в кассе

1	Указание Банка России от 11.03.2014 №3210-У "О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства" в ред. от 19.06.2017;
2	Указание Банка России от 07.10.2013 № 3073-У «Об осуществлении наличных расчетов»;
3	Постановление Госкомстата РФ от 18.08.1998 N 88 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету кассовых операций, по учету результатов инвентаризации» в ред. от 03.05.2000;
4	Федеральный закон от 22.05.2003 N 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» в ред. от 03.07.2016;
5	Постановление Правительства РФ от 06.05.2008 № 359 «О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники» в ред. от 15.04.2014;
6	Положение Банка России № 318-П от 24.04.2008 «О порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации» в ред. от 16.02.2015;
7	Приказ Минфина РФ от 13.06.1995 № 49 «Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» в ред. от 08.11.2010;
8	Постановление Минтруда РФ от 31.12.2002 N 85 «Об утверждении перечней должностей и работ, замещаемых или выполняемых работниками, с которыми работодатель может заключать письменные договоры о полной индивидуальной или коллективной (бригадной) материальной ответственности, а также типовых форм договоров о полной материальной ответственности».

Указание Банка России № 3210-У «О порядке ведения кассовых операций…» регламентирует порядок, согласно которому юридические лица определяют лимит остатка наличных денег, то есть максимальную сумму наличности, которая может оставаться в кассе после подсчета суммы остатка наличных средств на конец дня. Деньги сверх лимита должны сдаваться на счета в банк. Организация самостоятельно устанавливает лимит остатка наличных, основываясь на виде своей деятельности и принимая во внимание либо объемы поступлений, либо объемы выдач наличных средств [4].

Индивидуальные предприниматели и субъекты малого бизнеса в свою очередь лимит наличных средств в кассе могут не устанавливать.

Однако в определенных случаях можно превысить установленный лимит на пять рабочих дней, учитывая день получения наличных средств с расчетного счета. Например, в дни выплат социального характера, стипендий, заработной платы и выплат, включенных в фонд зарплаты.

Операции в кассе ведутся кассовым или иным работником, определенным руководителем, либо самим руководителем. Полученные и выданные деньги оформляются соответственно приходными кассовыми ордерами или расходными кассовыми ордерами и учитываются в кассовой книге. Записи в ней ведутся кассиром по каждому кассовому ордеру.

В соответствии с Указаниями Банка России № 3073-У от 07.10.2013 «Об осуществлении наличных расчетов» в расчетах с организациями и предпринимателями нужно следовать лимиту расчетов наличными, который составляет сто тысяч рублей в пределах одного договора [5].

Индивидуальные предприниматели и юридические лица не могут расходовать поступившую в кассу выручку за реализованные товары, оказанные услуги и выполненные работы, за исключением следующих целей, представленных в Табл.2.

Таблица 2

Цели, на которые возможно расходование поступившей в кассу выручки

1	выплаты, включенные в фонд заработной платы, и выплаты социального характера;
2	выплаты страховых возмещений по договорам страхования физическим лицам, уплатившим ранее страховые премии наличными деньгами;
3	выдача наличных денег на нужды индивидуального предпринимателя, не связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности;
4	оплата товаров (кроме ценных бумаг), работ, услуг;
5	выдача наличных средств под отчет;
6	возврат за оплаченные ранее наличными деньгами и возвращенные товары, невыполненные работы, неоказанные услуги;
7	выдача наличных денег при осуществлении операций банковским платежным агентом (субагентом).

Постановление Госкомстата РФ № 88 от 18.08.1998 устанавливает формы первичных документов учета кассовых операций, а именно "Приходный кассовый ордер" №КО-1, "Расходный кассовый ордер" №КО-2, "Журнал регистрации приходных и расходных кассовых документов" №КО-3, "Кассовая книга" №КО-4, "Книга учета принятых и выданных кассиром денежных средств" №КО-5 [6].

Федеральной закон № 54-ФЗ от 22.05.03 «О применении контрольно-кассовой техники…» формулирует основные требования к контрольно-кассовой технике (ККТ) и ее применению [7].

Применение контрольно-кассовой техники предприятием или индивидуальным предпринимателем обязательно в случае реализации товаров, работ или услуг. Безусловными требованиями к данной технике являются:

— регистрация в налоговых органах;

— исправность, опломбирование в установленном порядке;

— наличие фискальной памяти и возможность эксплуатации в фискальном режиме.

При использовании контрольно-кассовой машины ведется журнал кассира-операциониста, в котором отражают суммы полученных и выданных наличных средств. Журнал несет функцию контрольно-регистрационного документа, его листы нумеруются, шнуруются, подтверждаются подписью главного бухгалтера и руководителя предприятия, а также налогового инспектора, и скрепляются печатью.

Однако некоторые предприятия и индивидуальные предприниматели, исходя из особенностей своей деятельности либо специфики своего местонахождения, могут осуществлять расчеты, не применяя контрольно-кассовую технику. Перечень таких видов деятельности представлен в Федеральном законе № 54-ФЗ ст.2, к ним относят:

- продажу журналов и газет в киосках;
- продажу ценных бумаг;

- продажу проездных документов (билетов) и талонов для проезда в салоне транспортного средства;
- торговлю на розничных рынках, ярмарках, в выставочных комплексах;
- разносную торговлю товарами в пассажирских вагонах поездов;
- ремонт и окраску обуви;
- торговлю в киосках мороженым, безалкогольными напитками в розлив, торговлю из автоцистерн квасом, растительным маслом, молоком, живой рыбой, керосином и т.д.;
- и многое другое [7].

Постановлением Правительства РФ №359 от 06.05.2008 устанавливается порядок осуществления расчетов без применения контрольно-кассовой техники в случаях оказания услуг населению при выдаче оформленного на бланке строгой отчетности документа, который приравнен к кассовому чеку. Таким документом может быть квитанция, талон, билет, путевка, проездной документ, абонемент и другие документы, приравненные к кассовым чекам [8].

Порядок инкассации наличных денежных средств предусматривает Положение Банка России № 318-П от 24.04.2008. Для инкассации наличных в кредитной организации на каждое предприятие оформляется явочная карточка. Число порожних сумок, предоставляемых предприятию, устанавливает кредитная организация, основываясь на объеме инкассируемых наличных денег. Кассир составляет препроводительную ведомость в трех экземплярах на каждую сдаваемую сумку. Один экземпляр кладется в сумку с деньгами, второй передается инкассатору при сдаче сумки, третий с подписью и печатью инкассатора остается у кассира. На его основании оформляется расходный кассовый ордер, отражающий расход наличных средств в кассовой книге [9].

Чтобы определить фактическое наличие денежных средств и других ценностей в кассе и сопоставить это с проведенными операциями, осуществляется инвентаризация кассы. Проведение инвентаризации и оформление ее результатов

регламентируют Методические указания по инвентаризации имущества и финансовых обязательств, утвержденными приказом Минфина РФ. №49 от 13.06.95.

Основные цели инвентаризации заключаются в выявлении фактического наличия имущества, сопоставлении фактического наличия с данными бухгалтерского учета и проверке полноты отражения в учете обязательств [10]. Проверке подлежат собственно наличные денежные средства, а также ценные бумаги, билеты, почтовые марки, марки государственной пошлины, вексельные марки, путевки.

Недостачи, выявленные при инвентаризации, взыскиваются с кассира, который является материально ответственным лицом, через списание недостающих денег в кассе, предъявление иска и возмещение кассиром недостач. Договор с кассиром о полной материальной ответственности заключается согласно Постановлению Минтруда РФ № 85 от 31.12.2002.

Бухгалтерский учет денежных средств – это важный процесс, поскольку фундаментом хозяйственной деятельности любого предприятия являются операции, связанные с поступлением и расходованием денежных средств. Вследствие этого, точное, полное и своевременное отражение получения и выплаты средств – это необходимое условие формирования достоверной информации для органов управления предприятия.

В законодательстве, касающемся бухгалтерского учета, есть определенные требования к ведению учета и отражению хозяйственных операций. Закономерный, взаимосвязанный учет денежных средств позволит управлять денежными потоками таким образом, чтобы каждый платеж был произведен в срок, а поступление денежных средств совершалось своевременно и без ограничений. Это позволит обеспечить текущую платежеспособность предприятия и прочное существование в условиях современной экономики.

Заключение

В статье определены основные задачи бухгалтерского учета денежных средств, которые связаны с контролем над движением средств, полным и досто-

верным учетом, своевременным оформлением операций, а также соблюдением порядка процедуры отражения поступления и расходования средств.

Кроме того, была рассмотрена структура документов, регламентирующих бухгалтерский учет: федеральные стандарты, к которым относят ПБУ и План счетов и Инструкцию по его применению; отраслевые стандарты; рекомендации в области бухгалтерского учета; стандарты экономического субъекта. Учет денежных средств регламентирован ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» и ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств».

Также были изучены и проанализированы основные нормативные документы по учету наличных денежных средств и выявлены наиболее значимые аспекты.

Список литературы

1. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. СПб.: Питер, 2014. 592 с.

2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ [Электронный ресурс] : федер. закон от 31.12.2017 № 481-ФЗ : ред. от 31.12.2017 // «Российская газета». 2011. № 278. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».

3. Гражданский кодекс РФ (часть первая) [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.11.1994 № 52-ФЗ : ред. от 29.12.2017 // «Российская газета». 1994. № 238-239. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».

4. Указание Банка России «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» от 11.03.2014 №3210-У [Электронный ресурс] : ред. от 19.06.2017 // «Вестник Банка России». 2014. №46. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».

5. Указание Банка России «Об осуществлении наличных расчетов» от 07.10.2013 № 3073-У [Электронный ресурс] // «Вестник Банка России». 2014. №45. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».

6. Постановление Госкомстата РФ «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету кассовых операций, по учету результатов инвентаризации» от 18.08.1998 № 88 [Электронный ресурс] : ред. от 03.05.2000 // «Российский налоговый курьер». 2000. № 11. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».

7. Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа» от 22.05.2003 № 54-ФЗ [Электронный ресурс] :

ред. от 03.07.2016 // «Российская газета». 2003. № 99. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».

8. Постановление Правительства РФ «О порядке осуществления наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт без применения контрольно-кассовой техники» от 06.05.2008 № 359 [Электронный ресурс] : ред. от 15.04.2014 // "Российская газета". 2008. № 100. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».

9. Положение Банка России «О порядке ведения кассовых операций и правилах хранения, перевозки и инкассации банкнот и монеты Банка России в кредитных организациях на территории Российской Федерации» от 24.04.2008 № 318-П [Электронный ресурс] : ред. от 16.02.2015 // «Вестник Банка России». 2008. № 29-30. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».

10. Приказ Минфина РФ «Об утверждении методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» от 13.06.1995 № 49 [Электронный ресурс] : ред. от 08.11.2010 // «Финансовая газета». 1995. № 28. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».

11. Постановление Минтруда РФ «Об утверждении перечней должностей и работ, замещаемых или выполняемых работниками, с которыми работодатель может заключать письменные договоры о полной индивидуальной или коллективной (бригадной) материальной ответственности, а также типовых форм договоров о полной материальной ответственности» от 31.12.2002 № 85 [Электронный ресурс] // «Российская газета». 2003. №25. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».

Организация системы внутреннего контроля на предприятиях малого бизнеса

Бачуринская И.Н.[а)], Пупырева А.Л [б)].
[а)] кандидат экономических наук, доцент кафедры Бухгалтерского учета, анализа и аудита;
[б)] магистр
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: bachurinskaya-irina@rambler.ru , anz634@yandex.ru

Аннотация: Главной идеей статьи является изучение системы внутреннего контроля на предприятиях малого бизнеса. Данная область изучается довольно давно, постоянно обновляется и дополняется знаниями, однако и в настоящее время создание системы внутреннего контроля является для предприятий малого бизнеса одной из самых актуальных управленческих задач, обеспечивающей непрерывность деятельности предприятия. Таким образом, целью работы является теоретическое изучение системы внутреннего контроля на малых предприятиях. При выполнении работы были применены индуктивно-сознательный подход, познавательный подход, интегрированный подход, методы анализа и синтеза, были изучены статьи российских и зарубежных авторов. В ходе работы были рассмотрены понятие и виды внутреннего контроля на малом предприятии, проанализированы основные компоненты системы, сделаны выводы о важности наличия системы внутреннего контроля в деятельности любой организации. Полученные результаты можно применять в качестве теоретического материала при дальнейшем изучении вопросов, касающихся организации внутреннего контроля.

Ключевые слова: контрольная среда, оценка риска, эффективность бизнеса, внутренний аудит.

Введение.

В ходе осуществления своей текущей хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса имеют гораздо большую долю рисков, в отличие от крупных и средних предприятий. Решить вопрос минимизации и подконтрольности возникновения данных рисков может создание грамотной системы внутреннего контроля на предприятии. В настоящее время этот вопрос является одним из самых актуальных управленческих задач любой фирмы. Научная значимость данного вопроса заключается в развитии теоретических и организационно-методических положений по совершенствованию системы внутреннего контроля на предприятиях малого бизнеса.

Постановка цели и задач.

Данный вопрос уже изучался различными учеными и экономистами в числе которых Алборов Р.А., Ивашкевич В.Б., Широбоков В.Г., однако и в

настоящее время он является значимым. В связи с этим, цель данной работы – выявление положительных («сильных») и отрицательных («слабых») сторон в системе внутреннего контроля малых предприятий. Таким образом, основными задачами являются: изучение понятия и видов внутреннего контроля на малых предприятиях; анализ основных компонентов системы внутреннего контроля и выделение их «сильных» и «слабых» сторон; формирование выводов о функционировании внутреннего контроля на малых предприятиях.

Ведущий подход.

При выполнении работы были применены индуктивно-сознательный подход, познавательный подход, интегрированный подход, методы анализа и синтеза.

Существует мнение, что система внутреннего контроля - это инструмент, доступный только для среднего и крупного бизнеса (большинство инструментов ориентировано на удовлетворение потребностей средних и крупных фирм). Однако и малый бизнес испытывает большую потребность в применении названного инструмента [4].

Под контролем, как правило, понимается деятельность, касающаяся определения (установления) достоверности информации, поступившей из различных источников и установления причин ее возможного искажения путем анализа, сопоставления сведений об одном и том же факте [6].

Внутренний контроль - это процесс, который в свою очередь направлен на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает:

-достоверность и своевременность предоставления бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности;

-результативность и высокую эффективность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов;

-соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета [5].

Если говорить о законодательном закреплении понятия «внутренний контроль», то наличие в организации данной системы обусловлено Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О бухгалтерском учете». В статье 19 названного нормативно-правового акта отмечено следующее: «...экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни» [1]. Кроме того, второй пункт статьи 19 гласит, что экономический субъект, бухгалтерская (финансовая) отчетность которого подлежит обязательному аудиту, обязан организовать и осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности (за исключением случаев, когда его руководитель принял обязанность ведения бухгалтерского учета на себя) [1].

Грамотно построенная система внутреннего контроля на малом предприятии способствует достижению им целей своей деятельности. Контроль должен обеспечивать своевременное выявление отклонений от установленных правил и процедур, предотвращение появления таких отклонений, а также искажений данных бухгалтерского учета, бухгалтерской (финансовой) и иной отчетности. В связи с тем, что организация имеет, как правило, небольшой штат сотрудников, служба внутреннего контроля в малых предприятиях имеет возможность уделять особое внимание эффективности проводимых мероприятий по исправлению выявленных нарушений. Помимо этого, необходимо максимально расширить сферу внутреннего контроля, распространить его на все элементы деятельности предприятия, акцентировать внимание на протекании всех финансовых, управленческих, учетных и прочих процессов [7]. Такой подход обеспечит своевременное принятие эффективных решений руководством организации, позволит выявить проблему на ранней стадии и не допустить ее повторного возникновения.

Внутренний контроль на малом предприятии может иметь несколько видов (Рис. 1).

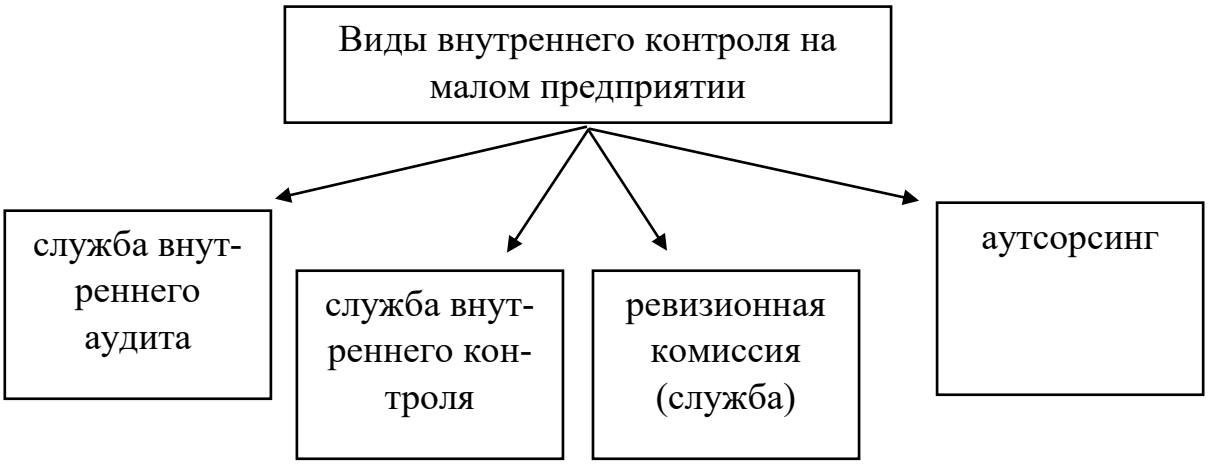


Рисунок 1. Виды внутреннего контроля на малом предприятии.

Среди видов внутреннего контроля, перечисленных на рисунке 1, преимуществом перед другими службами с точки зрения реализации целей контроля имеет служба внутреннего аудита. Данная служба, несомненно, способна предоставить обоснованные выводы по результатам проверок, осуществлять независимый и действенный систематический контроль над структурными подразделениями организации (в случае их наличия); выявлять и реализовывать внутренние резервы повышения эффективности бизнеса; своевременно выявлять недостатки в работе системы контроля и принимать соответствующие меры по их устранению; оказывать помощь руководству путем подготовки информационных, аналитических и прочих материалов для принятий управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности организации. Однако, важной проблемой при формировании службы внутреннего аудита в предприятиях малого бизнеса является существенная величина затрат на оплату труда квалифицированных работников, на методическое и техническое обеспечение данной службы [2].

Аналогичную характеристику можно составить и для системы внутреннего контроля в целом. Данная система, как и любой другой элемент, имеет свои положительные и отрицательные стороны. Названные вопросы проанализированы в комплексе с основными компонентами системы внутреннего контроля в организациях малого бизнеса (Табл. 1).

Таблица 1

Основные компоненты системы внутреннего контроля на предприятиях малого бизнеса

Компонент	Описание	Основные элементы	Особенности в малом бизнесе
Контрольная среда	Осведомленность и дальнейшие действия руководства относительно системы внутреннего контроля организации, а также понимание значения такой системы для деятельности этой организации	-надежность -компетентность -организационная структура -распределение прав и обязанностей -кадровая политика	Сосредоточение основных контрольных функций как правило в единственном лице - руководителе
Оценка риска	Определение и оценка возможных рисков при подготовке финансовой отчетности	-изменения законодательства -изменения условий хозяйствования -оценка последствий	У субъектов малого предпринимательства они могут быть обозначены не столь четко, как у субъектов более крупного размера
Информация в сети	Обеспечивает понимание персоналом роли своего участия в процессе подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности	-запись, обработка, обобщение и представление операций организаций -распределение обязанностей -обеспечение руководителей различных уровней необходимой информацией	Система взаимосвязи между сотрудниками в субъектах малого предпринимательства может быть более легко устанавливаемой благодаря меньшему числу административных уровней, а также благодаря возможности руководства охватить наблюдением все, что происходит в деятельности организации
Контрольные процедуры	Обеспечивает политику и процедуры, которые помогают удостовериться, что распоряжения руководства выполняются	-проверка выполнения распоряжений (отчеты) -обработка информации -проверка наличия	В субъектах малого предпринимательства – часто будут неофициальными и, возможно, не являются необходимыми вследствие того, что руководство по-

		и состояния объектов -распределение обязанностей	стоянно осуществляет контроль и надзор за деятельностью своей организации
Мониторинг	Наблюдение за тем, функционируют ли средства контроля должным образом. Это процесс оценки эффективного функционирования системы внутреннего контроля во времени	-непрерывный мониторинг -периодический контроль	В малых организациях руководитель, как правило, осуществляет ежедневный контроль над всем финансово-хозяйственными операциями, отклонения результатов финансово-хозяйственной деятельности от запланированных выявляются своевременно

Таким образом, создание отдельной службы внутреннего контроля на малых предприятиях имеет как сильные, так и слабые стороны. Поэтому в ходе изучения данного вопроса учеными был предложен иной способ создания эффективной системы внутреннего контроля - это структурно-функциональный внутренний контроль. Сущность данного способа контроля заключается в следующем: в организации разрабатываются документы, определяющие порядок взаимодействия сотрудников и руководителей всех уровней управления; оформляются результаты проверок, а также подготавливаются рекомендации по устранению выявленных недостатков, нарушений и осуществляется последующий контроль за их устранением. Иными словами, контрольные функции передаются отдельным сотрудникам, что позволяет экономить средства на создании штатной структуры контроля. Основная проблема данной формы организации контроля связана с опытом и квалификацией сотрудников малой организации, наделенных контрольными полномочиями [3, 6].

Результаты исследований.

Итак, по результатам исследований теоретического материала, касающегося вопроса организации системы внутреннего контроля на предприятиях малого бизнеса, можно сделать вывод, что данная система имеет как «сильные», так и «слабые» стороны и требует дальнейшего изучения и совершенствования. К положительным моментам можно отнести легко устанавливаемую систему

взаимосвязи между сотрудниками организации благодаря меньшему числу административных уровней; возможность руководства охватить наблюдением практически все ситуации, происходящие в деятельности организации; возможность осуществления руководством ежедневного контроля над всеми финансово-хозяйственными операциями и, тем самым, своевременное выявление отклонений. К отрицательным моментам, в свою очередь, можно отнести отсутствие на малых предприятиях действующей на постоянной основе службы внутреннего контроля; контрольные процедуры часто будут неофициальными; отсутствие возможности тратить большие средства на создание функциональной структуры внутреннего контроля. Объективность выводов можно подтвердить тем, что у 46 из 50 организаций малого бизнеса, находящихся на территории Кировской области, отсутствует функционирующая на постоянной основе система внутреннего контроля.

Заключение.

В заключение стоит отметить, что, изучив понятия и виды внутреннего контроля на малых предприятиях, проанализировав основные компоненты системы внутреннего контроля и выделив их «сильные» и «слабые» стороны, необходимо выделить следующее:

-какую бы форму ведения внутреннего контроля малые организации не выбрали, его наличие значительно повысит показатели деятельности предприятия малого бизнеса и улучшит его конкурентное положение на рынке;

-успешное функционирование любой организации, в том числе и малой, достигается за счет применения эффективной системы контроля, которая позволяет менеджерам получить информацию, необходимую для принятия управленческих решений;

-внутренний контроль обеспечивает оценку реальной ситуации, складывающейся в организации, и создает предпосылки возможных изменений в запланированных показателях развития малого бизнеса. Он является одним из важнейших инструментов принятия решений, достижения стратегических це-

лей малой организации, сохранности и эффективного использования активов, соблюдения законодательных нормативных актов, а также составления достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
2. Егорова И.С. Особенности организации внутреннего контроля согласно рекомендациям Министер-ства финансов РФ И.С. Егорова / / Аудитор. — 2016. — № 8.
3. Соколов Б.Н. Системы внутреннего контроля (организация, методики, практика) / Б.Н. Соколов, В.В. Рукин. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007.
4. Внутренний контроль и его цели в системе бухгалтерского учета малых предприятий URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrenniy-kontrol-i-ego-tseli-v-sisteme-buhgalterskogo-ucheta-malyh-predpriyatiy (дата обращения 31.01.2018)
5. Проблемы внутреннего контроля в организациях малого и среднего бизнеса URL: https://gaap.ru/articles/Problemy_vnutrennego_kontrolya_v_organizatsiyakh_malogo_i_srednego_biznesa/ (дата обращения 02.02.2018)
6. Внутренний контроль в системе управления малым бизнесом URL: http://sovman.ru/article/6505/ (дата обращения 27.01.2018)
7. Налоговый контроль в системе внутреннего контроля организации URL: https://science-economy.ru/ru/article/view?id=845 (дата обращения: 03.02.2018).

Заимствование как стратегия развития жанра телешоу на отечественном телевидении

Булдакова Ю. В.[a], Иконникова Д.Д.[b], Маркова И. В.[c]
кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций [a]
студентка третьего курса по направлению подготовки «Журналистика» [b]
кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранного языка неязыковых специальностей[c]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b,c]
E-mail: usr10513@vyatsu.ru[a], usr11849@vyatsu.ru [c]

Аннотация: В статье анализируется актуальная на современном этапе развития телевидения проблема адаптации заимствованных телеформатов. Наиболее часто заимствуются жанры и концепции развлекательного характера, одним из показательных примеров является жанр шоу (в вариантах развлекательного телешоу и ток-шоу). Предпринята попытка рассмотреть процессы заимствования и адаптации на федеральном и региональном российском канале жанра телешоу. Сопоставительный анализ концепции, жанровых особенностей, содержания, стилистики развлекательных телешоу, созданных на американском телевидении, показывает и положительные, и негативные последствия этого процесса для отечественного телевидения. Важным видится определение «вторичных» заимствований с федеральных на региональные каналы. Помимо жанрово-тематических аспектов заимствования телешоу рассмотрены и стилистический аспект: адаптация названий телепроектов как на федеральных, так и на региональном канале демонстрирует стратегии заимствования и сложности этого процесса. Тем не менее, современное телевидение выбирает заимствование и адаптации стратегией развития.

Ключевые слова: адаптация, заимствование, телеформат, телешоу

Введение

Современное развитие развлекательного телевидения отражает тенденции и стратегии формирования поп-культуры, и среди наиболее значимых характеристик необходимо отметить сериальность, клишированность, ритуальность, игровое начало. Воплощением признаков поп-культур и черт общества потребления и в процессах создания и функционирования телевизионных жанров является качественный и количественный рост на российском телевидении телешоу, в особенности популярность заимствованных телевизионных форматов.

По данным исследовательской компании «KVG Research», за период с 2005 г. по 2011 г. в эфире ведущих российских каналов («Первый канал», «Россия 1», «НТВ», «СТС», «ТНТ», «РЕН ТВ», «Муз-ТВ») было показано 253 адаптированные версии иностранных программ и сериалов, причем за 2012 г. число

адаптаций в эфире крупнейших каналов по сравнению с 2008 г. увеличилось на треть и составило 41 проект [Севрюкова]. Ряд проектов, представленных в эфире федеральных телеканалов, получил признание зрителей, прочно вписавшись в сетку вещания.

В целом, проблемы заимствования и адаптации телевизионных жанров и форматов достаточно изучен зарубежными и отечественными исследователями, закономерности и трудности этих процессов рассматривает и профессиональное сообщество. Тем не менее, явление «вторичной» заимствования и адаптации на региональном телевидении требует более пристального анализа.

Цель и задачи

Актуальным представляется наметить пути изучения проблемы заимствования в структуре вещания регионального канала, выявить причины популярности и востребованности заимствованных шоу.

Для достижения цели исследования необходимо последовательно описать опыт заимствования федеральным и региональным каналом (были выбраны «Первый канал» и «Первый городской канал» г. Кирова), сопоставив результаты адаптации телеформатов шоу.

Методы

Исследование основано на сравнительной методологии, для выявления степени успешности заимствования на региональном канале было проведено анкетирование.

Результаты

Ряд адаптированных телешоу, которые основаны на одной концепции телеформата, создаются на каналах разного уровня. Причем федеральный телеканал покупает зарубежный формат, а региональный создает собственное телешоу, основываясь на этом успешном опыте. Таков, например, проект ТК «Первый городской канал в Кирове» «Похуделло» (2015–2017). Его концептуальной основой стали американское телевизионное реалити-шоу «Самый большой неудачник» («The Biggest Loser», «Story First Production», 2012 г.) и подобные

ему «Я худею!» («НТВ», 2013–2016), «Взвешенные люди» («СТС», 2015, обладатель премии «ТЭФИ» 2016 г.), «Свадебный размер» («Домашний», 2015-2017), «Бешеная сушка» (Матч ТВ», 2017).

Директор канала А. Рылов объяснял: «Мы запускаем проект “Похуделло”, поскольку здоровый образ жизни сейчас в тренде» [Директор «Первого городского канала»]. Оригинальность проекта определяется, прежде всего, построением сюжета, его драматургией и композицией выпусков: это совмещение признаков реалити-шоу, просветительской программы и репортажа; зависимость от рекламодателей, наличие постоянных рубрик, которые снимаются отдельно. Меньший бюджет и потенциальная аудитория влияют на сюжет: герои приходят на тренировки в спортзал рекламодателя, съемки проходят в кафе, т.е. повседневная жизнь участников вписана в график съемок. Между тем, телешоу вызвало большой интерес кировской аудитории, удачный проект пережил пять сезонов.

Близкий телешоу жанр, который также развивается в форме заимствования и адаптации готовых зарубежных/федеральных форматов, это ток-шоу. Представленное в ассортименте кировского развлекательного телевидения ток-шоу «Вятка Today» концептуально отражает тематику, структуру и содержание популярного шоу «Вечерний Ургант» («Первый канал», с 2012 г., «ТЭФИ», 2014–2016). Оба проекта восходят к телешоу «Сегодня вечером» («The Tonight Show», NBC, с 1954 г.), которое стало основой для рада зарубежных и российских проектов жанра «Late Night Show».

Их объединяет обаятельный ведущий, известный как комик, узнаваемая декорация в студии (сцена, массивный стол ведущего, кресла или диван для гостей, задник с видом ночного мегаполиса), наличие музыкальных вставок, исполняемых небольшим оркестром, музыкальной группой (изначально программа предполагалась как музыкально-комедийная [Fry]). В качестве гостей-героев интервью приглашают знаменитых артистов, политиков, спортсменов и т.д. Интервью проходит в непринужденной обстановке, отличается юмористи-

ческой направленностью. Попытки отказаться от юмористического формата в пользу более серьезной тематики и журналистики не приводили к популярности у зрителей [Fry]. Авторов российской версии консультировали на начальном этапе американские продюсеры и режиссеры подобного типа шоу. «Вечерний Ургант» включает помимо интервью и разнообразные комедийные рубрики, которые могут строится как репортаж или как часть интервью.

Шоу «Вечерний Ургант» завоевало устойчивое внимание зрителей благодаря ряду факторов: привлекательность и новизна концепции, успех проекта «Прожекторперисхилтон» (юмористическая передача, создаваемая тем же коллективом авторов и ведущих, ориентированная на юмористическое обсуждение периодики и новостей), актуальность и оперативность обсуждений. Каждый выпуск на видеохостинге «YouTube» насчитывает более миллиона просмотров, программу в прайм-тайме ежедневно смотрят около 2% зрителей (2,1% от общей аудитории, 10.9% – доля аудитории в момент эфира, на неделе 4.12.–10.12.2017 г.) [Отчет].

«Вятка Today» на «Первом городском канале» концепцией, структурой и стилистикой близка «Вечернему Урганту» (в особенности наличием рубрик-репортажей с улиц города, юмористическое обозрение городских новостей). Но различие в бюджете и потенциальной аудитории определяют и обстановку в студии (небольшое пространство, отсутствие зрителей, шаблонность планов съёмки и монтажа), и содержание рубрик (актуальны для кировской аудитории, социальная и благотворительная направленность), и хронометраж (длительность 12–17 минут).

В декабре 2017 г. студенткой третьего курса Дарьей Иконниковой в рамках курсового проекта был проведен опрос среди 20 зрителей в возрасте от 16 лет до 21 года. Этот сегмент телевизионной аудитории является проблемным, т.к. для молодых людей телевидение перестало быть основным источником информации и формой досуга, поэтому предпочтения этой группы показательны для оценки популярности проекта. 20% опрошенных смотрят шоу «Вятка

Today», «Вечерний Ургант» выбирают 55%. Остальные не смотрят ни одно из телешоу, более того 20% назвали кировский проект неинтересным и устаревшим. Причинами интереса к заимствованному с федерального канала проекту являются как особенности жанра и популярность оригинала, так и новизна жанра развлекательного вечернего телешоу на кировском телевидении, обращение к местным событиям. Недовольство вызывает выбор ведущих, незначительное количество интервью с гостями в студии, отсутствие развития концепции проекта (пик популярности передачи – 2014–2015 гг., когда формат был новым для регионального телевидения).

Заимствование в анализируемом контексте представляет интерес не только с жанровой, но и языковой точки зрения. Следует отметить, что наиболее прогрессирует тенденция к употреблению англицизмов – слов, заимствованных из английского языка. Лингвистический аспект значим для правильного понимания телеконтента и выбора наиболее эффективного названия при переводе заимствованных единиц.

Прежде всего следует обратить внимание на неточность перевода на русский язык некоторых названий заимствованных телепроектов. В частности, реалити-шоу «The Biggest Loser» известно российскому телезрителю как «Самый большой неудачник». Однако данная версия перевода противоречит содержанию указанного телепроекта, поскольку слово «loser» здесь имеет совершенно другое значение. Дело в том, что в этом реалити-шоу участники пытаются «потерять» (от англ. «to lose») лишний вес в борьбе за денежный приз. Соответственно победителем станет «потерявший больше веса / похудевший больше всех».

Адекватность перевода зарубежных реалий во многом определяется правильным определением типа заимствованной единицы. Так, существует типология англицизмов – транскрибированные, транслитерированные, калькированные, трансплантированные, трансформированные и комбинированные. Наиболее распространенным типом графической ассимиляции принято считать

транскрибирование, когда с одного языка на другой передается фонемный состав слова (loser – лузер). Таким образом, при рассмотрении феномена заимствования как стратегии развития жанра телешоу необходимо учитывать лингвистический аспект, в т.ч. для адекватного понимания замысла авторского проекта.

Подобное ошибочное и комическое смысловое содержание получают и названия рассматриваемых в статье кировских шоу. В названии «Похуделло» – неудачно стремление соединить несоединимое: очевидны не только отсылки к известным проектам командного оздоровления, но и реалити-шоу «Ревизорро» («Пятница»). Языковая игра прецедентными текстами (гоголевский «Ревизор» и голливудский «Зорро» намекают на разоблачение и наказание пороков провинциальных коммерсантов) не реализуется в названии регионального проекта, скорее возникает курьезная ассоциация со средним родом существительного (некое «оно похудело»). В языковом отношении, кстати, также неудачны и продолжения «Ревизорро» на родном канале: «Магазинно» и «Ревизолушка» (первое вызывает четкие ассоциации с неправильным наречием, второе можно прочесть как фразу «реви, Золушка»).

Так же неудачно и название «Вятка Today»: каламбурное соединение старинного, акцентировано русского провинциального «Вятка» и англицизма, ориентирующего зрителя на динамичный развлекательный формат, основанный на остроумии ведущего и желаемых зрителем гостях, создает и смысловой, и стилевой контраст. Этот диссонанс скорее ироничен по отношению к провинциальному городу и его жителям, нежели привлекателен.

Заключение

Причинами обращения к заимствованным жанрам и телеформатам, популярности адаптированных телешоу называют профессиональные и коммерческие выгоды: как замечает продюсер А. Громушин, значительно снижаются финансовые риски [цит. по: Нечушкина], важно и знакомство с профессиональным опытом, технологиями, приемами создания и продвижения телеформата.

За счет контроля компании-правообладателя технологии производства формата, которая предполагает концепцию «сценографии, <...> логотипа, музыки, предлагаются эскизы костюмов, стрижки, слоганы, система освещения, объясняется расположение камер, источников света и типология участников» (так называемая «библия производства») [цит. по: Нечушкина]. Успешные заимствованные форматы телешоу позволяют прогнозировать внимание к ним зрителей, упростить наполнение сетки вещания и разнообразить ее. Особенно актуальными эти факторы становятся для регионального телевидения, традиционно отличающегося дефицитом досуговых и развлекательных программ.

Заимствование и адаптация развлекательных телеформатов видятся перспективными для качественного развития регионального канала, но выбор жанров и концепций и их популяризация достаточно сложны для провинциального телевидения. Высокая конкуренция с федеральными каналами не приводит к поиску оригинальных концепций и сюжетных ходов, как правило, продюсеры копируют наиболее простые композиционные и стилистические решения, которые возможно реализовать силами небольших коллективов проекта. Поверхностное отношение к концепции приводит к комичным попыткам соединить адаптации известных форматов.

При этом, практика заимствования и адаптации, неоднозначно оцениваемая профессиональным сообществом и рядовыми зрителями, вызывает закономерный интерес.

Список литературы

1. Директор «Первого городского канала»: «Мы конкурируем с федералами» // Навигатор. 26.01.2016. URL: http://navigator-kirov.ru/content/direktor-%C2%ABpervogo-gorodskogo-kanala%C2%BB-%C2%ABmykonkuriruem–sfederalami%C2%BB (дата обращения 21.01.2018).
2. Нечушкина А. С. Особенности адаптации зарубежных телеформатов для российского телевизионного рынка и ее правовые аспекты // Медиаскоп. – 2014. № 3. URL: http://www.mediascope.ru/1558 (дата обращения 21.01.2018)
3. Отчет «100 наиболее популярных программ среди россиян в возрасте старше 4 лет». URL: http://mediascope.net/services/media/media-audience /tv/national-

andregional/audience/?arrFilter_pf%5BCITY%5D=5096&arrFilter_pf% 5BPERIOD %5D=04%2F12%2F2017+-+10%2F12%2F2017&arrFilter_pf%5BT YPE%5D=66&captcha_code=0dc76d35352dc6d20be960961fd98262&captcha_word =ND36P&set_filter=Y (дата обращения 21.01.2018)
4. Севрюкова Е. Число адаптаций зарубежных продуктов в эфире крупнейших телеканалов увеличилось почти на треть // РБК daily. 3.04.2012. URL: http://nat.ru/?an=news_med_page&uid=9958 (дата обращения 21.01.2018)
5. Fry K. The Tonight Show. URL: http://www.museum.tv/eotv/tonightshow.htm. (дата обращения 21.01.2018)

Понятие профессионализма и журналистская деятельность

Булдакова Ю.В. [a], Квашин Е. В.[b]
кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций [a]
магистрант второго курса по направлению подготовки «Журналистика» [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: usr10513@vyatsu.ru[a], gogii_94@mail.ru[b]

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению проблемы содержания понятия «профессионализм» и выявлению критериев профессионализма. Объем и границы изучаемого явления, а также связанного с ним по смыслу понятия «профессионал» последовательно рассматриваются в справочных изданиях (толковый и отраслевые терминологические словари) и научных исследованиях в области социологии и психологии, где профессионализм рассматривается как характеристика личности. Привлечены и специальные работы, в которых дана оценка специфике профессионализма в конкретной сфере деятельности. Обобщены критерии и характеристики трактовки понятия «профессионализм», выявлены доминирующие тенденции в определении феномена. Особую сложность представляет изучение профессионализма в отношении современных профессий, в которых значительное место занимают непрофессионалы. Одно из наиболее показательных явлений – журналистика, поскольку все более популярна непрофессиональная (гражданская, народная) журналистика. Поэтому так важно установить критерии профессионализма в журналистской деятельности. Пути решения этой проблемы намечены в статье.

Ключевые слова: профессионал, профессиональная журналистика, критерии профессионализма

Введение

В современных реалиях представление о профессионализме размыто, но понимание содержания и границ понятия очень важно в отношении профессий и видов деятельности, которые сейчас все чаще ассоциируются с дилетантизмом, хобби, простотой овладения. Одно из наиболее характерных таких феноменов – журналистика. Часто высказываются мысли о ненужности профессионального журналистского образования в контексте популярности и авторитетности блога и блогеров. Тем не менее, понимание специфики деятельности журналиста, ее содержания, этики, методики важно на современном этапе для осмысления тенденций развития журналистики.

На современном этапе развития науки существует несколько основных концептуальных подходов к определению понятия «профессионализм»:

- приобретенное качество способностей личности, соответствующее профессиональным требованиям или превосходящее их (А.И. Турчинов);

- процесс и результат этапов в развитии работника (оптации, профессиональной подготовки, профессиональной адаптации, профессионализации, профессиональном мастерстве; Э.Ф. Зеер);

- совокупность компетентности и определенных личностных качеств (концепция соотношения между компетентностью и некомпетентностью Л. Питера) [Яковлева].

Цели и задачи

Цель исследования – определить тенденции в понимании профессионализма в журналистской деятельности. Для этого необходимо установить содержание понятия «профессионализм» и соотнести их с представлениями о профессионализме журналиста.

Методы

Были сопоставлены концепции и определения профессионализма и профессионала в социологических и психологических источниках и выявлены типологические критерии этого явления. На основе них проанализированы требования к журналистской деятельности.

Результаты и обсуждение

Понимание профессионализма опирается на общеязыковое значение, зафиксированное в толковых словарях. Здесь ключевым будет качество, степень («профессиональное мастерство») или постоянство занятий (профессионал определяется как «тот, кто сделал какое-л. занятие, деятельность своей профессией») [Большой толковый словарь русского языка].

Проблема понимания понятия «профессионализм» важна для определения критериев профессионализма. Поэтому профессионализм как качество работника и личности рассматривается во многих отраслях теоретического и прикладного знания: социология, психология, менеджмент и др. Рассмотрим трак-

товки понятия в ряде наиболее значительных для понимания вопроса областях знания.

Глубоко разработано понимание профессионализма и признаков профессионала в социологии. В современной отечественной социологической литературе преобладает оценка профессионализма с позиции качественных показателей овладения деятельностью. В социологическом словаре Кравченко понятие «профессионализм» толкуется следующим образом: «степень овладения той или иной профессией» [Кравченко, с. 327]. В числе основных критериев профессионализма указывают: 1) превышение личностью нормативных и средних показателей (по объему производства, производительности труда, качеству продукции, использованию рабочего времени); 2) творческую активность личности, связанную с деятельностью, и направленная на нестереотипное решение производственных задач, способствующее повышению качества и количества продуктов труда (участие в рационализаторстве и изобретательстве, совершенствование организации труда, инициатива, поиск неиспользованных резервов); 3) развитие самой личности в процессе трудовой деятельности [Ангеловский, с. 312]. Т.е. тоже высокую,избыточную степень развития навыков и готовность к творчеству, которые меняют личность профессионала.

Характеристиками «идеального образа» профессионала как представителя особенной социальной категории социолог Дж. Миллерсон называет: «занятость на основе применения навыков, базирующихся на теоретическом знании; специализированное образование и обучение этим навыкам; особая компетентность, гарантированная сданным экзаменом; наличие определенного кодекса поведения, обеспечивающего профессиональную идентичность; исполнение определенных обязанностей на благо общества; членство в профессиональной ассоциации» [Щербакова, с.31]. Связь профессионализма с характеристиками деятельности отмечен Г. В. Лазутиной. Автор разграничивает любительство и профессионализм как формы организации рабочего процесса. Особенность любительской деятельности в том, что индивид обращается к ней без целенаправ-

ленной подготовки и должностных инструкций. Профессиональная деятельность протекает в виде исполнения соответствующих должностных обязанностей, связана с ответственностью за результат, требует специальной подготовки, т.е. превращается в профессию [Лазутина, с. 65–66]. Таким образом, профессионализм – это результат развития профессиональной деятельности и становления профессионального сознания в процессе обучения и соответствия стандартам.

Значительный опыт исследования проблемы профессионализма представлен в психологии. В рамках психологического подхода к данной проблеме профессионализм рассматривается, в первую очередь через призму психофизиологических и функционально-психологических качеств индивида. Опираясь на традиционное в социологии представление о высоком уровне результатов деятельности профессионала, Е. А. Климов рассматривает профессионализм как «определенную системную организацию сознания, психики человека» [Климов, с. 9–10]. Подобная логика и в рассуждениях А. К. Маркова: «Профессионализм человека – это не только достижение им высоких профессиональных результатов, не только производительность труда, но и непременное наличие психологических компонентов – внутреннего отношения человека к труду <...> большое значение имеет то, из каких ценностных ориентаций он исходит, <...> какие свои внутренние ресурсы добровольно и по внутреннему убеждению вкладывает в свои труд» [Маркова, с. 39–40].

Суммируя сказанное, мы можем сказать, что профессионализм предполагает постоянство деятельности и ее исключительность (для индивида), высокий уровень качества результатов деятельности, который обусловлен специальной подготовкой и личной заинтересованностью профессионала в процессе и результатах деятельности. Профессионализм рассматривается как особая прогрессивная форма отношения человека к действительности (к людям, обществу, природе) и поэтому включает эмоциональную удовлетворенность результатами своего труда.

Проблема профессионализма в сфере журналистики становится все более острой в связи с развитием технологий видеосъемки и записи звука. Осмысление содержания и реализации профессионализма, по оценке М. В. Загидуллиной [Загидуллина, с. 609], занимает третье место по частотности упоминания в современном научном журналистском дискурсе.

Дискуссионны вопросы профессиональной компетенции и профессионального образования в условиях популяризации непрофессиональной (народной, гражданской) журналистики, массового обращения к журналистским жанрам и видам деятельности в Интернете. Не менее значима и проблема профессиональной этики в отношении тех, кто занимаясь журналистской работой, не является сотрудником редакции и не состоит в профессиональных объединениях.

Отправной точкой в размышлении о профессионализме журналиста является закон «О средствах массовой информации», где установлены должностные обязанности журналиста (Статья 49. Обязанности журналиста, Статья 52. Специальный статус). Профессионализм в требованиях государства выражается во внешних условиях деятельности индивида (оформленные трудовые отношения и возможность документального подтверждения этого факта, соблюдение авторских прав, соблюдение законодательства) и в принятых личностью этических принципах (этические принципы в отношении процессов движения информации в обществе, культура цитирования, понимание роли СМИ и профессии в жизни общества и государства) [Закон о СМИ]. Законодательство не предполагает наличие специфического образования и подтверждаемой квалификации журналиста, влияние личностного начала на выполнение работ, собственно высокий уровень их выполнения.

Заключение

Таким образом, представления о профессионализме в журналистской деятельности необходимо соотносить с существующими в науке концепциями трактовки феноменов «профессионализм», «профессионал». Уточнение крите-

риев и характеристик профессионализма на основании требований, выработанных в отношении других профессий, позволяет определить статус и специфику деятельности непрофессиональных журналистов.

Список литературы

1. Ангеловский А. А. Анализ понятий профессия, профессиональное сознание, профессиональная деятельность, профессионализм // Известия Самарского научного центра РАН. 2010. Т.12. № 5 (2). С.306–315.
2. Большой толковый словарь русского языка /под ред. С. А. Кузнецова. СПб.: Норинт, 1998. URL: http://gramota.ru/slovari/info/bts/ (дата обращения 1.02.2018)
3. Кравченко С.А. Социологический энциклопедический русско-английский словарь. М.: Астрель, АСТ, Транзиткнига, 2004. 511с.
4. Загидуллина М. В. Журналистика в эпоху панмедиатизации: обзор исследовательских мнений // Ученые записки Казанского университета. Серия «Гуманитарные науки». 2017. Т. 159. Кн. 3. С.604–616 .
5. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-I «О средствах массовой информации»: ред. от 25.11.2017 [Электронный ресурс]. – Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».
6. Климов Е. А. Образ мира в разнотипных профессиях. М.,1995.
7. Лазутина Г. В. Профессиональная этика журналиста. М., 2000. С. 65 – 66.
8. Маркова А.К. Психология профессионализма. М.: Знание, 1996. 64 с.
9. Щербакова М. П. Профессиональная идентичность профессорско- преподавательского состава высших учебных заведений МВД России: диссертация ... кандидата соц. наук. 22.00.04. Н. Новгород, 2015. 145с.
10. Яковлева Н. Г. Оценка профессионализма менеджеров в системе управления персоналом предприятия: диссертация ... кандидата эконом. наук. 08.00.05. Самара, 2004. 158 с. URL: http://www.dissercat.com/content/otsenka-professionalizma-menedzherov-v-sisteme-upravleniya-personalom-predpriyatiya#ixzz55EN1vv1M (дата обращения 1.02.2018)

Почвы пуговых урочищ Вятско-Камского Предуралья

Вартан И.А.[a], Прокашев А.М.[b], Матушкин А.С.[c]
ассистент кафедры географии и МОГ[a]
доктор сельскохозяйственных наук, профессор кафедры географии и МОГ[b]
кандидат географических, доцент кафедры географии и МОГ[c]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b,c]
E-mail: ia_vartan@vyatsu.ru[a]

Аннотация: Статья посвящена характеристике почвенного покрова пуговых урочищ Вятско-Камского Предуралья, расположенных в пределах южных склонов Чепецко-Кильмезского междуречья восточнее д. Ермаки Унинского района и на северо-западном склоне северной части Вятских Увалов южнее д. Высоково Белохолуницкого района Кировской области. Авторами рассмотрено влияние геоморфологического, литологического, а также техногенного факторов на базовые субстантивные физические, физико-химические свойства и гумусное состояние исследуемых почв. Актуальность исследования обусловлена отсутствием массовых данных о состоянии почвенного покрова этих образований проблематичного генезиса, находящихся на данном этапе под угрозой уничтожения и, вместе с тем, имеющих весомые основания для включения в число памятников природы рассматриваемого региона. Материалы работы могут представлять интерес для природоохранных служб, представителей естественных наук и краеведов Вятского края.

Ключевые слова: пуговые урочища, песчано-гравийные холмы, почвенный покров, охрана природы.

Введение. Гравийно-галечниковые и моренные накопления, известные под названием «пуги» или дресвяные холмы, широко распространены в бассейнах таких крупных рек как Кама и Вятка [Дедков,…]. Пуги имеют небольшую относительную высоту (не более 30 м) и представляют собой округлые холмы или гряды овальной формы, вытянутые в направлении водораздельной линии [Мильков; Селивановский]. Актуальность исследований почвенного покрова пуговых холмов определяется их односторонней изученностью на данный момент, главным образом с минералого-литологических и, отчасти, палеоботанических позиций.

Объекты и методы исследования. Объекты исследования: пуговые урочища Вятско-Камской провинции, рассмотрнные на примере урочища Вострово Белохолуницкого района и урочища в окрестностях поселка Уни Кировской области. Предмет исследования: пространственная организация и компонентный состав локальных геосистем и почвенного покрова.

Результаты и их обсуждение. Первая из исследуемых пуг с абсолютными высотами около 200 м расположена в южной части Чепецко-Кильмезской возвышенности восточнее д. Ермаки Унинского района. Она имеет линейно вытянутую форму с ориентировкой по длинной оси в широтном направлении и асимметричное строение с песчано-гравелистым северным склоном и гравелисто-суглинистым южным склоном.

Для толщи пуги характерна слоистость. Песчаниковые слои чередуются с гравийно-галечными конгломератам различной крепости в зависимости от степени сцементированности карбонатными материалами и, соответственно, степени выветрелости. Верхняя часть пуги на значительном протяжении нарушена старыми карьерными разработками, которые привели к избирательной выработке значительной части рыхлого песчано-гравийного наполнителя.

Растительный покров пуги неоднороден: южный и юго-западный склоны покрыты луговой злаково-разнотравной растительностью, северный и северо-восточный – березово-еловым лесом. На участках бывших карьерных разработок сейчас произрастают молодые сосново-березовые и елово-березовые леса.

Исследуемые почвы склонов и вершины пуговой гряды, подстилаемые песчано-гравийными отложениями, резко отличаются от окружающих дерново-подзолистых почв на покровных суглинках. Они имеют песчаный и супесчаный гранулометрический состав с большей или меньшей долей скелетной фракции (Табл. 1). Супесчаные разности содержат около 20% физической глины, а песчаные 9–10%. В гранулометрическом составе доминирует средне- и крупнопесчаная фракции (41–84%), на долю ила приходится не более 5-7%. Данные показатели свидетельствуют о хорошей водопроницаемости, малой водоудерживающей способности и высокой степени аэрации почвы. По-видимому, последним отчасти объясняется отсутствие или слабая выраженность элювиальных горизонтов в ряде разрезов. Другой причиной этого может служить относительная молодость почвенных профилей, в той или иной степени обновлённых в результате карьерных разработок.

Таблица 1

Гранулометрический состав пуговых почв

Горизонт, глубина образца, см	Содержание фракций в мм, %						
	1–0,25	0,25–0,05	0,05–0,01	0,01–0,005	0,005–0,001	< 0,001	< 0,01
Разрез № PY-210 (P-2J)							
AY (1–10)	65	8	17	5	3	1	9
III (30–40)	79	6	10	3	2	1	6
IV (60–70)	74	16	6	1	2	1	4
V (150–160)	59	12	19	1	3	7	11
Разрез № PY-204 (P-2D)							
AY (5–15)	42	8	29	6	10	5	21
IV (40–50)	57	7	27	2	6	2	10
V (80–90)	78	10	10	2	0	0	2
VI (99–110)	71	16	12	1	0	0	1
VII (130–140)	84	6	7	2	0	1	3
Разрез № PY-209 (P-2I)							
AY (1–9)	578	6	25	2	6	3	11
B1 (30–40)	60	8	24	1	3	3	7
B2 (60–70)	68	14	7	2	5	5	12
B3 (85–100)	74	14	9	1	2	0	3
B4C (105–115)	70	14	9	0	4	3	7

Анализируемая почва обладает неблагоприятным гумусным состоянием и физико-химическими свойствами (Табл. 2). Содержание гумуса соответствует очень низкому уровню и колеблется от 0,6 до 1,7% в верхних горизонтах, закономерно снижаясь до близких к нулевым значений с глубины 60 см и более. Наиболее вероятными причинами этого может быть лёгкий гранулометрический состав, а также молодость отдельных профилей, заложенных вблизи былых карьерных разработок. Ёмкость поглощения гумусовых горизонтов низкая (4–6 Смол/кг почвы), что объясняется легким гранулометрическим составом и низким содержанием органического вещества. Однако в нисходящем направлении она имеет тенденцию к возрастанию, что фактически не согласуется с данными гранулометрического состава и параметрами гумусового состояния нижних толщ профиля. Возможной причиной этого могут быть различия в минералогическом составе и, соответственно, сорбционных свойствах пуговых наносов. Содержание оснований в составе поглощающего комплекса низкое,

особенно в верхней, наиболее интенсивно промачиваемой толще профиля. Поэтому значительную часть обменных позиций в почвенных коллоидах занимают ионы водорода, продуцируемые малозольной древесной мелколиственно-хвойной южнотаёжной растительностью. Как следствие, верхние, наиболее выщелоченные и, вместе с тем, гумусированные горизонты характеризуются большими, хотя в целом и относительно невысокими величинами гидролитической кислотности, убывающими в нисходящем направлении.

Таблица 2

Физико-химические свойства пуговых почв

Горизонт, глубина образца, см	Показатели						
	pH		Hг	S	ЕКО	V	ОВ
	H_2O	KCl	Смоль/кг			%	
Разрез № PY-210 (P-2J)							
AY (1–10)	5.8	4.1	3.7	0.5	4.3	12	0.59
III (30–40)	5.5	3.5	5.9	1.0	7.0	15	0.17
IV (60–70)	5.7	3.6	3.8	1.5	5.3	29	0.02
V (150–160)	6.4	4.5	2.0	8.2	10.2	81	0.02
Разрез № PY-204 (P-2D)							
AY (5–15)	6.4	5.5	1.7	3.6	5.3	68	0.95
IV (40–50)	6.3	5.2	1.9	5.6	7.5	75	0.83
V (80–90)	7.1	6.1	0.4	9.0	10.3	88	0.01
VI (99–110)	7.1	6.2	0.5	9.2	9.8	94	0.00
VII (130–140)	6.9	6.3	0.5	13.0	13.5	96	0.06
Разрез № PY-209 (P-2I)							
AY (1–9)	6.2	5.3	1.1	4.6	5.7	81	1.72
B_1 (30–40)	6.7	5.5	1.2	8.1	9.3	87	0.38
B_2 (60–70)	6.9	5.9	1.3	9.3	10.5	88	0.02
B_3 (85–100)	6.7	5.5	0.7	7.5	8.2	91	0.06
B_4C (105–115)	7.9	6.7	0.2	14.1	14.3	99	0.01

Степень насыщенности основаниями верхних горизонтов варьирует в широких пределах – от крайне низкой до близкой к высокой, – возрастая вглубь профиля вслед за увеличением содержания оснований и уменьшением потенциальной кислотности при переходе к материнским породам. Судя по значениям pH солевой вытяжки, особенно верхних горизонтов, находящимся преимущественно в кислом и сильнокислом интервале, в составе потенциальной кислотности велика доля обменного водорода. Реакция почвенных растворов на порядок ниже,

т.е. слабокислая и закономерно снижается до нейтральных и щелочных значений в направлении материнских (и подстилающих) пород.

Пуговое урочище Вострово, расположенное в Белохолуницком районе, имеет абсолютную высоту около 240 м и асимметричное строение. Северный и юго-восточный склоны являются наиболее длинными. Для вершины пугового холма характерны луговые формации. Склоновые фации представлены преимущественно производными древесными (различных стадий облесения) и луговыми формациями. Подошва пугового холма покрыта елово-березовыми лесами.

Исследуемые почвы вершины и склонов пугового урочища, подстилаемые песчано-гравийными отложениями имеют ряд отличий от местных зональных дерново-подзолистых почв на моренном суглинке. Они имеют преимущественно песчаный и супесчаный гранулометрический состав без признаков цементации (Табл. 3). В гранулометрическом составе преобладают песчаные фракции (27–77%) с дополнительным незначительным участием крупной пыли, а на долю илистой фракции приходится обычно менее 10%, реже более, в отдельных случаях до 15–30%. Данные показатели свидетельствуют о хорошей водопроницаемости, малой водоудерживающей способности и высокой степени аэрации почв.

Изучаемые почвы бедны органическим веществом, содержание которого в гумусоаккумулятивных горизонтах варьирует от 1 до 3%, реже более, и резко снижается вниз по профилю до близких к нулевым значений без признаков иллювиальной аккумуляции (Табл. 4). Причиной этого является легкий гранулометрический состав и связанная с ним низкая обеспеченность элементами минерального питания, отрицательно влияющая на гумусное состояние почв.

Таблица 3

Гранулометрический состав пуговых почв

Горизонт, глубина образца, см	Гигроскоп.влажность, %	Содержание фракций в мм, %						
		1–0,25	0,25–0,05	0,05–0,01	0,01–0,005	0,005–0,001	< 0,001	<0,01
Разрез РВН-712 (P-7L): дерново-неглубокоподзолистая супесчаная почва на среднегравелистых водно-ледниковых отложениях (вершина)								
AY 10-20	1.2	57	18	18	3	3	1	7
BEL 35-40	0.6	51	37	8	2	1	1	3
B_2 75-85	0.8	77	19	3	0	0	1	1
Разрез РВН-709 (P-7I): дерново-неглубокоподзолистая супесчаная почва на водно-ледниковых песках и супесях, подстилаемых валунным моренным суглинком								
AY 5-10	2.0	48	28	16	3	3	1	7
BEL 20-30	0.2	63	21	10	1	3	1	5
B_1 40-50	0.4	59	22	14	1	3	1	5
B_2D 60-75	2.7	55	14	21	5	3	2	10
Разрез РВН-707 (P-7G): дерново-глубокоподзолистая супесчаная почва на слабогравелистых водно-ледниковых песках и супесях, подстилаемых валунным моренным суглинком								
AY 5-15	0.8	58	20	18	1	2	1	4
B_1 55-65	1.0	66	25	6	1	2	1	4
Разрез РВН-706 (P-7F): дерново-поверхностно подзолистая среднесуглинистая почва на моренном валунном суглинке								
AY10-20	3.1	38	15	15	5	10	17	32
BEL 22-27	1.6	58	21	4	3	5	8	16
B_1 30-40	4.8	27	11	14	5	14	29	48
Разрез РВН-703 (P-7C): агродерновая-неглубокоподзолистая супесчаная почва на среднегравелистых водно-ледниковых песках и супесях, подстилаемых моренным суглинком								
AY 10-20	3.1	56	14	19	2	8	4	14
BEL 39-49	1.6	52	17	17	2	7	5	14
B_1 65-75	4.8	28	26	28	2	5	11	18
Разрез РВН-725 (P-7Y): дерново-неглубокоподзолистая легкосуглинистая почва на валунном моренном суглинке								
AY 5-15	0.8	52	24	10	4	4	6	14
BEL 10-20	2.5	40	23	14	4	4	15	23
$B_1$35-45	1.0	72	20	4	1	2	1	4
B_1D70-80	1.8	69	11	15	1	1	3	5

Судя по pH солевой вытяжки, верхние горизонты имеют слабокислую, реже сильнокислую или, напротив, близкую к нейтральной реакцию. Ниже по профилю обменная кислотность заметно увеличиваются, что может быть следствием нисходящей миграции простых органических кислот типа уксусной, мура-

вьиной, щавелевой, возможно в сочетании с агрессивными фульватными фракциями гумуса и т.п.

Таблица 4

Физико-химические свойства пуговых почв

Горизонт, глубина образца, см	Показатели							
	pH		Hг	S	ЕКО	V	ОВ	Al
	H_2O	KCl	Смоль/кг			%		мг/100 г почвы
Разрез РВН-712 (Р-7L): дерново-неглубокоподзолистая супесчаная почва на среднегравелистых водно-ледниковых отложениях								
AY 10-20	5.9	5.4	0.8	2.8	3.6	77	1.02	н/о
BEL 35-40	6.2	5.2	1.1	1.9	3.0	64	0.41	0.0009
B_2 75-85	5.5	4.3	1.9	1.5	3.4	43	0.14	0.0540
Разрез РВН-709 (Р-7I): дерново-неглубокоподзолистая супесчаная почва на водно-ледниковых песках и супесях, подстилаемых валунным моренным суглинком								
AY 5-10	6.7	6.5	5.6	1.7	7.3	23	3.52	0.3429
BEL 20-30	5.0	4.0	3.4	1.1	4.5	24	0.13	0.1512
B_1 40-50	6.5	5.8	3.7	1. 6	5.3	30	0.04	0.3375
B_2D 60-75	4.5	3.7	5.5	3.5	9.0	39	0.08	0.1836
Разрез РВН-707 (Р-7G): дерново-глубокоподзолистая супесчаная почва на слабогравелистых водно-ледниковых песках и супесях, подстилаемых валунным моренным суглинком								
AY 5-15	4.6	3.7	5.2	2.1	7.3	29	2.68	0.3770
B_1 55-65	6.2	5.25	0.7	2.8	3.5	80	0.06	н/о
Разрез РВН-706 (Р-7F): дерново-поверхностно подзолистая среднесуглинистая почва на моренном валунном суглинке								
AY 10-20	6.3	5.5	1.4	9.1	10.4	87	3.6	н/о
BEL 22-27	5.9	4.7	0.8	4.8	5.5	86	0.26	0.0045
B_1 30-40	5.1	3.9	3.7	10.1	13.8	73	0.42	0.9630
Разрез РВН-703 (Р-7C): агродерновая-неглубокоподзолистая супесчаная почва на среднегравелистых водно-ледниковых песках и супесях, подстилаемых моренным суглинком								
AY 10-20	6.1	5.6	0.6	4.4	5.0	88	2.06	н/о
BEL 39-49	6.0	4.8	1.1	2.4	3.5	69	0.18	0.0036
B_1 65-75	5.6	4.3	1.5	4.0	5.5	72	0.06	0.0180
Разрез РВН-725 (Р-7Y): дерново-неглубокоподзолистая легкосуглинистая почва на валунном моренном суглинке								
AY 5-15	6.8	6.5	0.4	10.5	10.9	96	2.12	н/о
BEL 10-20	5,0	4,0	5.4	3.9	9.3	42	н/о	0.0018
B_1 35-45	6.5	5.7	1.1	2.8	3.9	72	0.69	н/о
B_1D70-80	4.5	3.6	6.5	2.3	8.8	26	0.21	0.1890

Гидролитическая кислотность ввиду маргинального гумусового статуса в целом невелика, обнаруживая значительную степень вариабельности, с максимумом как в верхней, так и в нижней зонах профиля. Сумма обменных оснований также мала, с тенденцией биоаккумуляции в гумусовых горизонтах с диапазо-

ном значений от 10 до 4 Смол/кг почвы. Легкий гранулометрический состав и бедность ОВ определяют низкую емкость катионного обмена, преимущественно менее 10 Смол/кг. Степень насыщенности в верхних горизонтах AY (как и в нижних) изменяется от высоких показателей до крайне низких – от 95-77 до 26%. В целом не всегда закономерное вертикальное распределение физико-химических показателей могут объясняться влиянием химических мелиораций в недалёком прошлом – в агрокультурный период.

Заключение. Таким образом, результаты предварительных исследований «пуговых почв» на примере отдельных разрезов свидетельствуют об их своеобразии, обусловленном в первую очередь свойствами литогенной матрицы. По этой причине свойства данных почв резко отличаются от дерново-подзолистых почв, окружающих песчано-гравийные холмы. Рассмотренные почвы имеют лёгкий гранулометрический состав и менее благоприятные физико-химические и биохимические свойства: малогумусность, низкие ёмкость катионного обмена и содержание обменных оснований, кислая реакция. Судя по описанным почвенным профилям, среди почвообразовательных процессов преобладают элювиальные, что соответствует местному зональному комплексу современных условий и факторов почвообразования.

Список литературы

1. Дедков А.П., Малышева О.Н., Порман С.Р., Рождественский А.Д. Древние поверхности выравнивания и останцовый рельеф Удмуртии // Развитие склонов и выравнивание рельефа. Казань, 1974. С. 64-76.
2. Мильков Ф. Н. Среднее Поволжье. М.: Изд-во АН СССР, 1953. – 261 с.
3. Селивановский В. Б. О пугах Кировской области. Ученые записки Казанского государственного университета, т. 121, кн. 6. Казань, 1961. С. 45–53.

Модели школьной медиаобразовательной деятельности (на примере Нововятского района города Кирова)

Воронова Е. В.[a], Подкопаевская В. И.[b]
кандидат культурологии, доцент кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций[a]
магистрант кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[ab]
E-mail: ewworonowa@mail.ru[a]

Аннотация. Высокий уровень потребления медийной продукции молодежью и интенсивность проникновения медиа в образовательный процесс требуют от потребителя медиатекстов медиаинформационной грамотности, а от образовательной организации – поиска новых форм организации учебно-воспитательного процесса, которые позволили бы гармонично и всесторонне развиваться личности ученика с помощью и на материале средств массовой коммуникации. В связи с этим данная статья направлена на выявление медиакомпетенций выпускников 9-х классов и на характеристику школьной медиаобразовательной деятельности в Нововятском районе города Кирова. Ведущим методом к исследованию данного вопроса является анкетирование и интервьюирование учеников и завучей по учебно-воспитательной работе. В статье представлена оценка медиаграмотности и медиаобразования исследуемых школ, а также предложены рекомендации по организации медиаобразовательной деятельности. Материалы статьи представляют практическую ценность для педагогов, разрабатывающих в сфере школьного медиаобразования перспективные современные методические технологии.

Ключевые слова: медиаобразование, медиаинформационная грамотность, медиакомпетентность, школьное образование.

Введение. ЮНЕСКО определило медиаобразование как приоритетную область культурно-педагогического развития XXI века. Медиаобразование – это процесс развития личности при помощи средств массовой коммуникации с целью формирования культуры общения с медиа, творческих и коммуникативных способностей, критического мышления. Оно формирует умения полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиасообщений. Медиаобразование обучает различным формам самовыражения при помощи медиатехники. Образование в медиасфере является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию, а также является инструментом поддержки демократии. Научить школьников ориентироваться в огромном информационном пространстве – чрезвычайно актуальная и приоритетно-значимая задача. Однако «проблема подготовки подрастающего поколения к жизни в эпоху информационного

“взрыва”, информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории не актуализируется в контексте школьного образования, выпускники школ оказываются не готовыми к интеграции в мировое информационное пространство» [Зазнобина, с. 73].

Цель данной статьи – выявить уровень медиаграмотности выпускников 9-х классов и модели школьной медиаобразовательной деятельности в Нововятском районе Кировской области.

Методология исследования. Для оценки медиаграмотности и медиаобразования были проведены анкетирование и интервьюирование девятиклассников и завучей по учебно-воспитательной работе четырёх из пяти имеющихся школ Нововятского района города Кирова. Приняли участие школы № 61, 65, 66, 74. Было опрошено 150 учеников. Для проведения анкетирования были выбраны 9-е классы, так как эта ступень обучения является итоговой в основном среднем образовании, и ученики должны обладать исследуемыми знаниями, навыками и умениями.

Вопросы анкеты направлены на выявление теоретических знаний и практических умений школьников в области медиа. Анкета для учащихся состояла из 8 вопросов (6 закрытых и 2 открытых). Вопросы показывали варианты и частоту взаимодействия с медиа (1–3), навыки определения жанра материала СМИ (4), понимание целей и причин существования рекламы (5) и процесса создания журналистского материала (6). Подверженность стереотипизации и знание законов о СМИ выявляли 7 и 8 вопросы. Среди вопросов были такие, как: Читаете ли вы газеты, журналы? Как часто вы смотрите телепрограммы? Пользуетесь ли вы интернетом для получения информации? Если да, то напишите, какими ресурсами. К какому журналистскому жанру относится отрывок, приведенный ниже? Зачем нужна реклама в средствах массовой информации? Восстановите последовательность действий журналиста при создании материала (Сбор информации (1). Редакторская правка (2). Обработка информации (3). Поиск информационного повода (4). Создание (написание) материала (5). Са-

мостоятельная правка (6). Публикация материала (7)). Применяется ли к средствам массовой информации в нашей стране цензура? Кому из этих людей принадлежит опубликованная новость?

Интервьюирование завучей по учебно-воспитательной работе было направлено на выявление стратегий, приёмов и методов формирования медиакомпетенций у школьников. Среди вопросов были такие, как: Как вы считаете, есть ли у современных школьников понимание деятельности СМИ? Развито ли у них критическое отношение к СМИ? Могут ли они быть активными сознательными пользователями СМИ? Представлена ли медиаиндустрия в вашем образовательном учреждении (стенгазета, радио…)? Если да, то чем и какое участие в нем принимают учащиеся? Получают ли в процессе обучения школьники навыки, которые нужны для создания материалов для СМИ? Какие? Насколько учащиеся подвержены влиянию рекламы, могут ли отличить ее среди прочих материалов? Используются ли вами в учебном процессе материалы СМИ? Какие? Применяете ли вы в процессе обучения игровые формы, такие как дискуссия на заданную тему, круглый стол, турнир, викторина с использованием журналистских текстов? Часто ли ваши ученики организованно посещают внеклассные мероприятия, какие? Что это дает им? Обмениваетесь ли вы впечатлениями после? Какую роль играет школьное обучение в нравственно-эстетическом воспитании детей? За счет чего это происходит?

Результаты исследования. По результатам опроса девятиклассников были выявлены такие тенденции, как: затруднения при определении текстового жанра (правильно ответили 32% респондентов); непонимание значимости рекламы для СМИ (только 11 человек понимают, что СМИ существуют преимущественно за счёт средств рекламодателей); трудности в выстраивании логической цепочки деятельности журналиста у 73% школьников; отсутствие критического отношения к СМИ (не могут отличить факт от мнения) и проблемы с идентифицированием рекламного материала.

В беседах с завучами по учебно-воспитательной работе на встречах было выявлено, что для развития медиаграмотности в школах на уроках используют-

ся различные материалы медиа: политические газетные статьи на уроках обществознания, фильмы на уроках русского языка, литературы, физики. Каждая школа имеет свой сайт, на одном из них (школа № 74) есть ссылка на проект, реализуемый при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям РФ, под названием «Блог школьного Всезнайки». Ученики тренируются в написании творческих эссе, использовании графических редакторов, создании презентаций, плакатов. Две школы издают собственные газеты, одна из них дополнительно выпускает альманах. Школьники ездят на экскурсии на местные телеканалы и радиостанции. При одном из образовательных учреждений (школа № 61) в подразделении ЦДЮТ есть программа занятий по журналистике «Юный журналист». Данная программа имеет междисциплинарный уровень и сочетает в себе несколько областей знаний и направлений деятельности: журналистику, языкознание, психологию, игротехнику, социологию, досуговедение. Обучение ведётся посредством диалога, в темпе, приемлемом для каждого ребёнка, с учётом его психологических особенностей. При изучении материала используются индивидуальные и групповые формы работы.

Формаи подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы являются: зачёт по теории журналистики, выпуски газеты «Шанс», журнала «Журка», альманаха «Дружба», полосы «Голос детства», участие в фестивалях детско-юношеской прессы и конкурсе «Юнкор года».

С учетом опыта медиаграмотности и медиаобразования, существующего в мире, можно сделать для местных школ следующие рекомендации: уделить внимание изучению категорий СМИ (типы содержания СМИ) – их форм, жанров, способов классификации текста и соотнесению классификаций текстов с их пониманием; проводить больше занятий, связанных с языком СМИ (что означает содержание СМИ), чтобы понимать, как СМИ производят значения, коды, условности и текстовые структуры. И последняя рекомендация – обеспечить понимание репрезентации деятельности СМИ (как СМИ представляют

свои субъекты), к которой относятся связи между СМИ и реальными событиями, людьми, идеями; стереотипизация и её последствия. Данные пункты включены в Британскую модель медиаобразования. Центральной задачей этого подхода является формирование теоретических рамок, которые могут быть применены ко всему спектру современных СМИ, как старых, так и новых. Аспекты Британской модели должны помочь организовать представления о методике медиаобразования, которое в конкретных национальных условиях может принимать специфические формы.

Введение подобных пунктов в теорию медиаобразования в сочетании с уже имеющейся практикой могут существенно повысить уровень медиаграотности современных школьников, положительно повлиять на их нравственно-эстетическое воспитание, получить навыки для создания медиаматериалов и позволят им стать полноправными членами информационного общества.

Заключение. Проведённое в школах Нововятского района города Кирова анкетирование и интервьюирование девятиклассников и завучей показало недостаточно сформированные медиаграмотность и медиакомпетенции. Стремление помочь подросткам разобраться в большом потоке информации, обрушивающимся на них из различных источников, стимулируют совершенствовать медиаобразовательную деятельность в школах. Как думается, внимание школ к этому вопросу позволит подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научит понимать её, осознавать последствия её воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации и с помощью технических средств и современных информационных технологий [Российская педагогическая энциклопедия, с. 555].

Список литературы

1. Зазнобина Л. С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами // Стандарты и мониторинг в образовании. 1998. № 3. С. 26–34.

2. Российская педагогическая энциклопедия: в 2 т. / гл. ред. В. В. Давыдов. М.: Большая российская энциклопедия, 1993–1999. 1993. Т. 1. С. 555. URL: http://www.otrok.ru/teach/enc/index.html

Медиаобраз Вятского государственного университета в текстах интернет-СМИ

Воронова Е.В.[a], Салтыкова А.С.[b]
кандидат культурологии, доцент кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций[a]
магистрант кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[ab]
E-mail: ewworonowa@mail.ru,[a] al.saltykova@mail.ru[b]

Аннотация: В статье предпринята попытка реконструировать медиаобраз ВятГУ, объективированный в онлайн-медиа. Своевременность научной работы обусловлена обращением к интернет-медиа, которые оказывают воздействие на современную массовую молодёжную аудиторию путём формирования массового сознания и мировоззрения. Кроме того, актуальность исследования определяется выбором его объекта – медиаобраза ВятГУ. Данный образ обнаруживается в границах понятийно-языкового ядра журналистских текстов региона, поскольку связан со стратегически важным пространством для Кировской области. Исследование выполняется в рамках когнитивно-дискурсивной научной парадигмы и опирается на контент-анализ, интерпретативный, аксиологический и когнитивный анализ контекстов интернет-СМИ. В статье представлена типология медиаобразов, выявлена структура наиболее частотновстречающих образов, раскрыта их ценностная и когнитивная природа. Научно-исследовательские наблюдения могут использоваться в брендинге опорного вуза.

Ключевые слова: медиатекст, медиаобраз, ВятГУ, информационная картина мира.

Введение. Изучение воздействия онлайн-СМИ на общественное сознание – актуальная задача многих гуманитарных направлений научного знания. В связи с тем, что «интегративно-посредническая по отношению к социуму природа масс-медиа мутировала в манипулятивную» [Фортунатов, с. 3], медиа формируют картину мира массовой аудитории, конструируют в сознании массовой аудитории образы, в том числе образовательных учреждений. Медиаобразы университетов влияют на имидж вузов, на степень доверия потребителей информации к профессорско-преподавательской среде, реализуемым образовательным программам и научным открытиям. В этой связи принципиально важным является изучение медиаобразов университетов, в частности опорного вуза Кировской области – Вятского государственного университета. Решение этой исследовательской задачи позволит не только понять, как средства массовой информации позиционируют те или иные стороны вуза, но и спрогнозировать, что надо делать самому университету для корректировки складывающегося медиаобраза.

Исследования медиаобраза находятся на стадии активного изучения. Литературы, посвященной данной проблеме, становится всё больше. Можно выделить ряд авторов, уделяющих внимание данной проблематике [Богдан; Цилюрик; Балалуева]. Одной из ранних работ по медиаобразу стала кандидатская диссертация Е. Н. Богдан, в которой был исследован медийный образ России. У Е. Н. Богдан медийный образ – это «особый образ реальности, предъявляемый массовой аудитории медиаиндустрией» [Богдан, с. 124]. У Д. Д. Цилюрик медиаобраз – «психический образ, выраженный приемами и методами журналистики» [Цилюрик, с. 45]. И. Балалуева рассматривает медийный образ как единицу выразительных средств массовой информации. Данная единица, по мнению автора, является художественной конструкцией, направленной на моделирование не столько фактической, сколько эмоциональной составляющей медиасобытия» [Балалуева, с. 87]. В данной статье под «медиаобразом» понимается фрагмент (информационной) медийной картины мира, репрезентированный в онлайн-СМИ.

Исследование контекстов СМИ проводилось в рамках когнитивно-дискурсивной научной парадигмы с использованием контент-анализа, интерпретационного, аксиологического и когнитивного анализа.

Материалом исследования послужили медиатексты, прямо или косвенно затрагивающие деятельность ВятГУ. Данные медиатексты, представленные на сайтах «Бизнес-новости в Кирове», «Первоисточник», «На Вятке» «Ikirov», ГТРК «Вятка», «Вятка областная», «Кировская правда», Вятской ТПП, «РИА на Вятке», «Эхо Москвы в Кирове», Newsler.ru, Свойкировский.рф, «Новый вариант», Без формата.ru, «PROгород», «Город Киров» в период с 1 сентября по 31 декабря 2017 г., отбирались методом сплошной выборки.

Результаты исследования. Анализ языкового материала позволил выделить следующие ключевые составляющие интегративного образа Вятского государственного университета: опора Кировской области, научный и бизнес-

центр федерального значения, международная образовательная площадка. Рассмотрим особенности репрезентации медиаобразов.

ВятГУ – это опора Кировской области. Образ ВятГУ конструируется в СМИ как площадка стратегического развития региона, инновационный драйвер позитивных изменений, сила, точка роста для области, не только обеспечивающая подготовку качественных кадров, но и стимулирующая её технологическое и социальное развитие. Медиаобраз складывается из таких тематических компонентов, как:

- ВятГУ – это многопрофильный университет с качественной научной базой, стимулирующей, в первую очередь, молодых учёных, исследовательское творчество которых направлено на инновационное развитие Кировской области. Ср.: в статье «Конвент для старта инноваторов» рассказывается о поддержке молодых учёных: на «Областном инновационном конвенте – 2017» молодые предприниматели заявляют о своих идеях и разработках, получают экспертную оценку своего проекта, узнают о возможностях коммерциализации и продвижения своих изобретений, устанавливают необходимые деловые контакты. ВятГУ готовит новые научные кадры, которые в будущем будут способствовать развитию региона [Конвент для старта инноваторов].
- ВятГУ – это генератор изменений в социальной, инфраструктурной жизни города Кирова и моногродов области. Центр урбанистиски, занимающийся междисциплинарными комплексными исследованиями устойчивого развития городских экосистем, комфортной и умной городской среды и качества жизни. Это сообщество неравнодушных преподавателей, которые совместно со студентами и жителями городских кварталов проектируют окружающее пространство. Чаще всего в СМИ данный образ формируется в статьях, посвящённых проекту «Квартал 119» или развитию металлургического города Омутнинск. Так, в статье «В Кирове может появиться идеальный квартал. Что это? И реально ли это?» говорится, что «Квартал 119» направлен на благоустройство жилых улиц Московской – Лепсе – Ломоносова – Студенческий проезд. Препо-

давателями и студентами разработан дизайн-проект с учетом мнения жителей квартала, который постепенно воплощается в жизнь [В Кирове может появиться идеальный квартал. Что это? И реально ли это?]. Кроме того, в онлайн-медиа нередко рассказывается об улучшении коммуникаций, озеленении Кирова и других проблемах, в решении которых университет постоянно участвует. Ср.: в статье «Ботанический сад ВятГУ вновь открывает свои двери» журналисты отмечают, что ВятГУ в 2017 году активно участвовал в благоустройстве ботанического сада [Ботанический сад ВятГУ вновь открывает свои двери].

- ВятГУ – культурный центр региона, в основном искусствоведческий. В СМИ создаётся образ университета, который способствует культурному просвещению кировчан. Почти все журналистские материалы этой тематической группы посвящены мероприятию «Ночь искусств» в Инженериуме ВятГУ, когда открываются экспозиции, созданные студентами и преподавателями университета, проходят бесплатные мастер-классы, театральные постановки. Например, в работе «ВятГУ приглашает вас на уникальную Ночь искусств» показано, что ВятГУ приобщает жителей Кирова к культурной жизни с помощью современных художественных практик [ВятГУ приглашает вас на уникальную Ночь искусств].

- Университет – это и драйвер, повышающий электоральную активность молодёжи. Центр правовой культуры, который занимается просвещением студенчества в области избирательного права и процесса. Согласно интернет-СМИ, при поддержке ВятГУ проводится ежегодно межрегиональный форум «Молодёжь и выборы». Молодежь формирует не только политику региона, но и впоследствии сферы жизнедеятельности: социальную, здравоохранения, культурную. Губернатор и Правительство области инициируют совместные с вузом проекты [22 ноября в Вятском государственном университете будет проходить VII межрегиональный форум «МОЛОДЁЖЬ И ВЫБОРЫ»].

- ВятГУ – образовательный центр области, активно обучающий не столько студентов, сколько всех, кто стремится к самосовершенствованию.

Большое количество статей посвящены образовательно-просветительским проектам для разновозрастных групп населения (статьи о «Лекциях в политехническом», «Тотальном диктанте», «Экономическом диктанте», направленных на повышение уровня грамотности жителей г. Кирова «Уроках русского языка и литературы»), о проектах для людей «третьего возраста» и о **специализированных** общеразвивающих **программах для детей и их родителей (материалы о** «Лекотеке»), а также для лиц с особым развитием здоровья. Создаётся образ университета, заботящегося о здоровье и молодости, общении старшего поколения и о воспитании молодого поколения.

ВятГУ как научный и бизнес-центр федерального значения представлен в СМИ в основном тематическими компонентами, связанными с инклюзивным образованием и управленческими моделями взаимодействия региона и вуза. В ряде статей рассказывается о том, что вуз стал федеральным центром по инклюзивному образованию и активно делится своим опытом в этой сфере с вузами-партнёрами [В ВятГУ начался процесс сотрудничества центра по инклюзивному образованию с вузами-партнерами]. Часть журналистов подчёркивают, что ВятГУ не просто стал одним из опорных университетов страны, а стал лучшим в конкурсе по отбору площадок для апробации управленческих моделей взаимодействия [ВятГУ стал лучшим в конкурсе по отбору площадок для апробации управленческих моделей взаимодействия опорного университета с регионом].

ВятГУ как международная образовательная площадка конструируется в журналистских статьях о международном информационно-просветительском и образовательном проекте «Русский online». Согласно средствам массовой информации, вуз – это международная площадка, укрепляющая межэтническое и межнациональное сотрудничество, стимулирующая интерес к России и ценностям русского мира и способам их постижения – российскому образованию и русскому языку, создающая единое открытое русскоязычное

информационно-коммуникативное медиапространство в России и за рубежом [Ударим по безграмотности. В Кирове стартует проект «РУССКИЙ ONLINE»].

Стоит отметить, что негативные коннотации при характеристике университета в официальных СМИ почти отсутствуют, за исключением истории с избиением учительница русского языка Лицея инновационного образования ВятГУ. Случай был освещён на многих федеральных каналах.

Заключение. Анализ онлайн-медиа свидетельствует, что медиаобраз Вятского государственного университета – это образ инновационного научно-образовательного, духовно-культурного, правового центра, который занимается совершенствованием экосистемы города Кирова и области в целом. В СМИ конструируется не просто образ ВятГУ как образовательного учреждения, а как флагмана развития региона, страны и мира.

Список литературы

1. Балалуева И. Медиаобраз и социообраз: процессы взаимоуправления в информационном обществе // Право и управление. М., 2014. № 4 (33) С. 87.
2. Богдан Е. Н. Медиаобраз России как понятие теории журналистики // Вестник Московского университета. 2007. № 4. С. 123–126.
3. Ботанический сад ВятГУ вновь открывает свои двери // ikirov.ru. URL: https://www.ikirov.ru/news/38406-botanicheskiy-sad-vyatgu-vnov-otkryvaet-svoi-dveri
4. В ВятГУ начался процесс сотрудничества центра по инклюзивному образованию с вузами-партнерами // Бизнес Новости. URL: http://bnkirov.ru/articles/29367
5. В Кирове может появиться идеальный квартал. Что это? И реально ли это? // Свой Кировский.рф. URL: https://kirov-portal.ru/news/podrobnosti/v-kirove-mozhet-poyavitsya-idealnyy-kvartal-chto-eto-i-realno-li-eto-19741/
6. ВятГУ приглашает вас на уникальную Ночь искусств // Бизнес Новости. URL: http://bnkirov.ru/articles/29655
7. ВятГУ стал лучшим в конкурсе по отбору площадок для апробации управленческих моделей взаимодействия опорного университета с регионом // Кировская правда. URL: https://kirovpravda.ru/вятгу-стал-лучшим-в-конкурсе-по-отбору/
8. Галинская Т. Н. Понятие медиаобраза и проблема его реконструкции в современной лингвистике // Вестник Оренбургского государственного университета. 2012. № 11 (160). С. 91–93.

9. Доброскловская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь. М., 2008. С. 264.
10. Конвент для старта инноваторов // Бизнес Новости. URL: http://bnkirov.ru/articles/30406
11. Короченский А. П. «Пятая власть»? Феномен медиакритики в контексте информационного рынка // Международный институт журналистики и филологии. Ростов н/Дону, 2002. С. 272.
12. Ударим по безграмотности. В Кирове стартует проект «РУССКИЙ ONLINE» // Город Киров URL: https://gorodkirov.ru/content/article/udarim-po-bezgramotnosti-v-kirove-startuet-proekt-russkij-online-20171211-1342/
13. Фортунатов А. Н. Взаимодействие субъектов социальной коммуникации в медиареальности: автореферат диссертация … д-ра филол. н.: 09.00.11 / А. Н. Фортунатов. Н. Новгород, 2009. 37 с.
14. Цилюрик Д. Д. Образ России в современном французском политическом медиадискурсе. М., 2013. С. 45
15. 22 ноября в Вятском государственном университете будет проходить VII межрегиональный форум «МОЛОДЁЖЬ И ВЫБОРЫ» // Бизнес Новости. URL: http://bnkirov.ru/articles/29967

Социально-гуманитарные аспекты системы ЕГЭ по естественным наукам

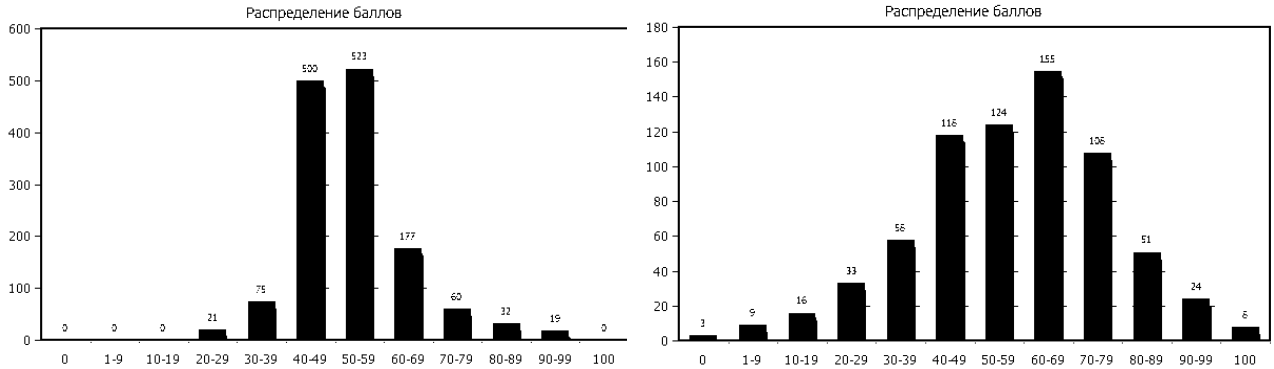
Втюрина М. Н.[a], Кантор П. Я.[b]
кандидат химических наук, доцент кафедры почвоведения, мелиорации, землеустройства и химии[a]
кандидат физико-математических наук, доцент кафедры физики и методики обучения физике[б]
Вятская государственная сельскохозяйственная академия, Киров, Российская Федерация[a]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[b]
E-mail: vtyurina-60@mail.ru[a], Shawl@list.ru[b]

Аннотация: Вопрос о целесообразности введения единого государственного экзамена как формы итоговой аттестации выпускников средней школы и вступительного испытания в высшие учебные заведения до сих пор остается предметом бурных дискуссий, что свидетельствует об актуальности рассматриваемых проблем. Цель настоящей работы заключается в выявлении и критическом анализе некоторых социально-гуманитарных аспектов ситуации, сложившейся вокруг ЕГЭ. Такой анализ, по нашему мнению, будет способствовать устранению наиболее негативных последствий введения системы ЕГЭ и совершенствованию подготовки высококвалифицированных специалистов через систему высшего образования. В основе исследования лежат статистический анализ результатов выпускников средней школы за последние годы и личный опыт работы авторов в качестве членов и председателей предметных комиссий в Кировской области.

Ключевые слова: естественнонаучное образование, единый государственный экзамен, итоговая аттестация.

Как известно, при введении системы ЕГЭ в начале 2000-х годов среди основных целей провозглашались стандартизация выпускных экзаменов в школах и борьба с коррупцией при поступлении в вузы. Эту цель можно считать достигнутой – в той мере, в которой можно говорить об эффективности борьбы с коррупцией в российской действительности. В отличие от традиционного экзамена (проверка знаний по 2, максимум 3 вопросам курса), ЕГЭ, в котором охвачены практически все темы естественнонаучной дисциплины, позволяет оценить уровень освоения курса в целом. При соблюдении всех требований регламента проведения экзамена и процедуры проверки выполненных работ обеспечивается также объективность оценивания, о чем в частности косвенно свидетельствует близость распределения набранных баллов к нормальному (рис. 1). В целом система ЕГЭ отдаленно напоминает давно апробированные международной практикой процедуры, такие как SAT в США, психометрический тест в

Израиле и др.



а б

Рис. 1. Распределение числа балов, набранных на ЕГЭ по физике (а) и по химии (б) в Кировской области в 2017 г. [1]

В проблематике, связанной с ЕГЭ, можно выделить несколько взаимосвязанных аспектов. Среди них:

– качество предшествующей работы обучающего и обучающегося, формирующей актуальный уровень компетентности на день сдачи ЕГЭ;

– объективность проверки этого уровня существующей процедурой;

– процедуры сдачи ЕГЭ, проверки экзаменационных работ и соответствующая социально-психологическая обстановка.

Анализируя ситуацию, можно отметить существенные различия экзаменов по условно разделенным естественнонаучным и гуманитарным дисциплинам. Вполне объективным показателем этих различий служит число апелляций, поданных по результатам проверки экзаменационных работ [2]. Так, относительное число апелляций по литературе и обществознанию за последние годы находится на уровне 2%, тогда как по физике и химии – только 0,4%. В этом смысле можно определенно говорить о значительной субъективности и размытости критериев оценивания ответов по гуманитарным дисциплинам. В противовес этому можно констатировать, что система ЕГЭ обеспечивает вполне объективную оценку компетентности выпускника школы в области естественных наук, причем не только на уровне знания содержания курса, но и отчасти на уровне выбора адекватной модели и применения знаний в не очень очевидной ситуации (последние 5 задач). В этом смысле введение ЕГЭ по естественнона-

учным дисциплинам следует расценивать как безусловно положительный феномен. Сказанное не означает, однако, что дела здесь обстоят идеальным образом – проблемы существуют и носят как долговременный и объективный, так отчасти и субъективный характер.

При известных различиях идеологии физики и химии и, как следствие, подходов к организации обучения, обнаруживается ряд общих особенностей и проблем, связанных с итоговой аттестацией школьников по естественным наукам (и отчасти математике).

Проблема равных возможностей выпускников при поступлении в вузы ведением системы ЕГЭ решена лишь частично. По самому смыслу единого государственного экзамена подготовка к нему – это вся предшествующая учеба по предмету на протяжении 4-5 лет. В реальности же для успешной сдачи ЕГЭ необходима целенаправленная подготовка к указанной процедуре, требующая ощутимых трудозатрат как от обучаемого, так и от обучающего. Это относится в первую очередь к задачам, требующим развернутого решения (5 последних заданий по физике и по химии). Несмотря на то, что содержание задач по физике не выходит за рамки стандарта непрофильного обучения, их решение учениками, не прошедшими дополнительной подготовки и не имеющими соответствующего навыка, весьма проблематично.

На дисциплину «Химия» в старших классах непрофильных общеобразовательных учреждений, которых большинство в России, отводится до 2 часов в неделю. Освоить программу на достойном уровне за такое время невозможно. В лучшем случае выпускник школы решает задачи только базового уровня и выполняет некоторые задания по разделам «Неорганическая химия» и «Теоретические основы химии». Для более или менее успешного решения задач из других разделов, как уже отмечено выше, необходима дополнительная подготовка.

Существующие центры и курсы по подготовке к ЕГЭ расположены в крупных населенных пунктах и доступны сравнительно небольшому числу

обучающихся; как показывает опыт, такие курсы, как правило, малоэффективны. Многочисленные печатные пособия, ресурсы интернета, в частности открытый банк заданий ФИПИ могут оказаться полезными хорошо успевающим ученикам для «окончательной доводки» навыков решения задач. В целом же наиболее действенным методом подготовки к ЕГЭ остаются индивидуальные занятия с частным консультантом. В целом можно констатировать, что из выпускников школы, не обладающих выдающимися способностями к освоению естественнонаучных дисциплин, в более выгодном положении оказываются те, родители которых имеют возможность заплатить немалую сумму квалифицированному частному консультанту.

Не могут не тревожить участившиеся случаи, когда учитель консультирует своих же учеников в дополнительное время за дополнительную плату [3]. Причем есть основания полагать, что достоянием гласности становится лишь незначительная часть подобной практики. На наш взгляд такого рода действия категорически противоречит нормам профессиональной этики и должны выявляться и решительно пресекаться самим педагогическим сообществом.

Судя по имеющейся статистике, результативность сдачи ЕГЭ выпускниками является одним из важных показателей оценки работы школы. Это обстоятельство вынуждает учителей, работающих в выпускных классах, заниматься в первую очередь «натаскиванием» учеников на решение задач ЕГЭ, а не систематическим изучением естественнонаучной дисциплины, что отнюдь не способствует качеству ее освоения. Во многих школах из процесса обучения оказывается практически исключенной экспериментальная составляющая естественных наук. Разумеется, не последнюю роль в указанном аспекте играют такие факторы, как дороговизна, низкие надежность и доступность оборудования и реактивов, но факт остается фактом: выпускник школы с развитыми экспериментальными навыками при сдаче ЕГЭ имеет незначительные преимущества перед лишенным таковых.

Систему ЕГЭ с самого начала ее внедрения в практику неизменно сопровождают некоторый ажиотаж и повышенная нервозность. В разные годы имели место: подмена экзаменующихся школьников студентами младших курсов, утечка накануне экзамена всех вариантов ЕГЭ по всем регионам России, фальсификации работ и результатов проверки, консультирование во время экзамена, в т. ч. с помощью известных технических средств и пр. Как следствие рутинная процедура сдачи экзамена превратилась в последние годы в подобие сверхсекретной операции с выставлением полицейского поста, металлоискателями, видеокамерами, строжайшим паспортным контролем [4]. Проверка экзаменационных работ сопровождается почти таким же антуражем. Все это, разумеется, не способствует формированию положительного представление о системе ЕГЭ в массовом сознании.

Вызывает недоумение необходимость записываться на конкретные экзамены до 1 февраля, т. е. за 4 месяца до начала экзаменов. Жизненные планы у выпускника школы могут поменяться в любой момент, причем не только по причине его инфантильности, но и по вполне объективным обстоятельствам, но претендовать на обучение по выбранной специальности он уже не сможет, если заранее не записался на требуемый для поступления в вуз ЕГЭ. Таким образом, указанное обстоятельство реально ограничивает права ученика на получение образования. Количество выпускников школы, сдающих экзамены по тем или иным дисциплинам, от года к году остается стабильным, и более поздняя запись на экзамены никоим образом не повлияет на планирование работы организаций, ответственных за проведение ЕГЭ. Более того, нет особого смысла в жестко определенных датах экзаменов. Было бы резонным дать возможность выпускнику школы сдавать экзамены в удобные для него сроки в течение некоторого периода – скажем, с начала мая по конец июня. Проблема утечки информации при этом решается автоматическим формированием индивидуального КИМ для каждого экзаменующегося посредством случайной выборки из имеющегося в ФИПИ массива.

Мы констатируем, что дилетантская критика ЕГЭ во многом связана с инертностью мышления и иррационально-эмоциональным восприятием образовательных новшеств. Критики не утруждают себя сколько-нибудь серьезным анализом явления, считая правильным исключительно свое мнение. Свою лепту в возбуждение отрицательных эмоций по поводу системы ЕГЭ могут вносить т. н. писатели-сатирики, не приводящие к.-л. рациональных аргументов в пользу своей позиции и апеллирующие исключительно к эмоциям слушающих или читающих [5].

Исходя из вышеизложенного, мы формулируем следующие предложения, реализация которых, разумеется, не решит всех проблем, но как мы надеемся, улучшит результативность ЕГЭ по естественнонаучным дисциплинам.

1. Вся подготовка к ЕГЭ должна быть ориентирована на школу. Для этого, учителя должны ежегодно изучать «Кодификатор элементов содержания и требований к уровню подготовки выпускников образовательных организаций для проведения единого государственного экзамена», «Спецификацию контрольных измерительных материалов для проведения единого государственного экзамена», а также следить за ежегодными изменениями в КИМах. Для этого использовать сайт ФИПИ (Федерального института педагогических изменений) http://www.fipi.ru.

2. В своей работе учителя должны использовать печатные издания, авторами которых являются разработчики КИМов. Это издания коллектива авторов ФИПИ [6, 7, 8], а также «Открытый банк заданий ФИПИ».

3. Учителя, работающие в непрофильных общеобразовательных школах, имея в распоряжении только 2 часа химии в неделю, могут рекомендовать обучающимся вышеуказанные источники информации.

4. В каждой школе или, по крайней мере, в шаговой доступности для ученика должны быть организованы бесплатные факультативные занятия по подготовке к ЕГЭ – даже если их будет посещать только один учащийся.

5. Должна быть активизирована подготовка самих учителей на курсах повышения квалификации, проводимых ИРО Кировской области. С этой целью для проведения теоретических и практических занятий следует привлекать высококвалифицированных специалистов в соответствующей предметной области, знающих специфику преподавания дисциплины в школе.

Список литературы

1. Государственная итоговая аттестация в Кировской области. URL: https://reports.43edu.ru/gia/ege_summ.php
2. Результаты единого государственного экзамена в Кировской области в 2015 году. URL: https://ege.43edu.ru/docs/rspr1464.pdf
3. Побитую в Кирове учительницу подозревают в связях с нечистой силой. URL: https://www.kirov.kp.ru/daily/26771.7/3803899/
4. А. Рощин. Защита от ученика. URL: https://blog.newsru.com/article/22jan2018/school
5. Задорнов М. Злокачественное образование. URL: http://zadornov.net/2010/06/zlokachestvennoe-obrazovanie/#more-98
6. Каверина А. А. ЕГЭ-2018. Химия. 30 вариантов. Типовые экзаменационные варианты. М.: Национальное образование, 2018. 352 с.
7. Каверина А. А., Молчанова Г. Н., Медведев Ю. Н. Химия. Комплекс материалов для подготовки учащихся. М.: Интеллект-Центр, 2018. 256 с.
8. Демидова М. Ю, Гиголо А. И., Грибов В. А. ЕГЭ-2018. Физика. Типовые экзаменационные варианты. 30 вариантов. М.: Национальное образование, 2018. 384 с.

Специфика использования event-мероприятия на региональном уровне

Гатальская Е.С. [a], Игошина Ю.В. [b]
студентка 4 курса направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» [a]
канд.филос.н., и.о. зав.кафедрой журналистики и интегрированных коммуникаций [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[ab]
E-mail: kat.gatalskaya@yandex.ru, a, igula165@yandex.rub

Аннотация: В статье раскрываются современное значение event-мероприятий как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций на конкурентном рынке. Определяются особенности использования event-мероприятия с учетом специфики регионального рынка. А именно, как эффективно воздействовать на современную аудиторию, чтобы повысить узнаваемость и лояльность к бренду. Какие моменты важно учитывать в специфике того или иного мероприятия. Какой аспект взаимосвязи с аудиторией в настоящее время стоит на первом месте, и почему так важно подойти к вопросу подготовки и проведению специального мероприятия профессионально. На примере компании ТСК «Техника», которая занимается поставкой и обслуживанием сельскохозяйственного оборудования, мы покажем, что event-мероприятия актуальны и эффективны не только для b2c сферы, но и для b2b.

Ключевые слова: event, событийный маркетинг, региональные особенности.

Современный рынок развивается очень стремительно, огромное количество рекламы обрушивается на потребителя ежедневно: на телеэкранах, со станиц газет, на радио, а также буквально на каждом углу города. В связи с этим, потребитель начал абстрагироваться от нее и перестал воспринимать в целом рекламную информацию. Исходя из этого, мы можем сделать вывод, что в настоящее время традиционная реклама отходит на задний план и не является уже такой эффективной, как прежде.

Производители продукции всеми способами пытаются завоевать внимание публики, придумывая различные креативные концепции или одаривая подарками клиентов. Одним из новых и достаточно действенных способов является – event-маркетинг.

Event-маркетинг (специальное мероприятие) является неотъемлемой частью общения между компанией и потребителем. Его можно рассмотреть с нескольких сторон. Во-первых, как коммуникацию. Анашкина Н.А. в своей работе «Event-marketing: коммуникативный тренд в рекламе» говорит, что «event-маркетинг – это комплекс мероприятий, направленных на продвижение бренда

во внутренней или внешней маркетинговой среде, посредствам организации специальных событий». А во-вторых, «event можно рассмотреть, как сферу услуг по организации специальных мероприятий» [Анашкина, с. 150].

Организация специального мероприятия может определить отношение целевой аудитории к компании, увидеть ее эмоциональную реакцию. Также событие, в рамках event-маркетинга, может быть использовано как информационный повод.

Благодаря снижению рекламной активности, экономической рецессии, компании вынуждены искать новые, а главное эффективные способы продвижения.

В современный период перенасыщения информацией, на потребителя стало воздействовать гораздо сложнее. Именно поэтому важен такой аспект, как эмоциональная взаимосвязь. Потребитель не должен чувствовать, что ему что-то продают и навязывают. Он должен принимать решение самостоятельно. Исходя из жизненного опыта, можно заметить, что ничто так не вызывает эмоции, как события, которые происходят в жизни.

С увеличением рыночной конкуренции постепенно увеличивается рост популярности event-маркетинга в нашем регионе. Это направление продвижения компании становится лидирующим средством для создания имиджа и быстрого роста местных фирм и предприятий.

Вариаций event-мероприятий достаточно много. Каждая направлена на какую-то конкретную цель и аудиторию. Именно поэтому, важно сделать правильный выбор мероприятия.

Что касается регионального уровня, то здесь event также является достаточно развитым и отлаженным механизмом взаимосвязи потребителя и рекламодателя. Важно отметить, что чем дальше от центра к периферии интерес потребителей к различным мероприятиям становится выше. Это связанно, во-первых, с менее насыщенной культурной жизнью провинциального региона, а,

во-вторых, с желанием людей в период экономической рецессии получить приятные впечатления.

В качестве примера возьмем город Киров. Его жители стали подкованными, и научились абстрагироваться от прямой рекламной информации. Именно поэтому большинство компаний начинает использовать event в своей практике. К тому же эффективность в данном маркетинговом инструменте зависит не только от бюджета, а от концепции и креативной составляющей. Сэкономить можно и на информационном поводе, если мероприятие действительно интересное его будут освещать СМИ абсолютно бесплатно.

Рассмотрим пример реализованного event-мероприятия ТСК «Техника», которая занимается поставкой и обслуживанием сельскохозяйственной техники. В сельскохозяйственной сфере нашего региона ежегодно проводится агровыставка, где собираются все компании, чтобы показать себя. ТСК «Техника» с каждым годом все больше приковывает к себе внимание, благодаря масштабному подходу и тщательному планированию.

Первый и самый главный аспект данного мероприятия – представление аудитории (потенциальным клиентам и партнерам) своего оборудования, а также знакомство с компанией в целом, кто слышит о ней впервые. Техника находится в общем доступе, можно посидеть внутри, изучить двигатель, представители компании подробно расскажут о всех преимуществах той или иной модели. Это безусловно позволяет повысить лояльность аудитории.

Второй, не менее важный аспект, на который следует обратить свое внимание – это атмосфера и досуг. Большинство людей живут инстинктами и эмоциями, и если данная компания вызывает теплые и положительные воспоминания, то большая вероятность, что они придут именно к вам. Исходя из этого помимо оборудования на месте был поставлен шатер, где потенциальные клиенты могли угоститься чаем/кофе, а также подкрепиться закусками. А главное, такая атмосфера располагала к дружеской беседе о возможном сотрудничестве, где представители компании могли выяснить все потребности и возможные

страхи клиентов. И благодаря индивидуальной беседе и подходу к каждому в целом, ТСК «Техника» смогли заключить ряд выгодных договоров.

Это пример доказывает эффективность event-мероприятия причем в сфере b2b, хотя традиционно этот инструмент используется в b2c секторе.

Ключевой особенностью событийного маркетинга на региональном уровне можно считать возможность индивидуального подхода к каждому клиенту, так как в регионах количество целевой аудитории несколько меньше. Процесс продвижения по средствам event строится таким образом, что рекламный посыл несет в себе личностный и эмоциональный заряд, который напрямую влияет на повышение роста спроса на услуги и товары. Самое главное, для успешного и взаимовыгодного сотрудничества аудитории с компанией необходим профессиональный подход, который требует, как теоретических, так и практических основ.

Итак, event-маркетинг – новый формат продвижения компаниями своих товаров и услуг. Популярность такого направления объясняется его эффективностью. Главной задачей является способность вызвать положительные эмоции потенциального покупателя, погрузив его в мир бренда. На результат влияют многие факторы, такие как выбор типа мероприятия, оригинальность идеи, рекламная поддержка, а также и технические моменты. При этом разные компании преследуют различные цели, имеют разные бюджеты и аудиторию. Видов event-мероприятий множество, и каждое из них требует индивидуального подхода. Чаще всего для организации какого-либо события компании обращаются в маркетинговые агентства, знания и навыки которых позволяют сделать его качественным и эффективным.

Хорошо организованное event-мероприятие позволяет увеличить круг потребителей и объем продаж товаров и услуг. Равно как плохо проведенное мероприятие может их сократить и негативно отразится на имидже компании. Низкая эффективность организованного мероприятия не говорит о том, что это не эффективный способ продвижения. Оно лишь указывает на то, что

организация event – долгосрочный и сложный процесс, на успех которого влияет учет большого количества различных факторов, которые обязательно должны быть учтены.

Список литературы

1. Анашкина Н. А. Event-marketing: коммуникативный тренд в рекламе // Омский научный вестник. 2013. №5 (122) С.250-253. – URL: http://cyberleninka.ru/article/n/event-marketing-kommunikativnyy-trend-v-reklame#ixzz4T5RwkDph (дата обращения 01.02.2018).

2. Костылева Т. А. Современная реклама: соотношение ATL и BTL-технологий // Омский научный вестник. 2009. №2 (76) С.206-209. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-reklama-sootnoshenie-atli-btl-tehnologiy#ixzz4T5kWpU5M (дата обращения 01.02.2018).

3. Атаева Т. А. Событийный маркетинг как инструмент продвижения товара и создания его имиджа // Теория и практика общественного развития. 2015. №9 С.84-86. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/sobytiynyy-marketing-kak-instrument-prodvizheniya-tovara-i-sozdaniya-ego-imidzha#ixzz4T6PNcJRY (дата обращения 03.02.2018).

4. Виленский В. Л. Классификация массовых мероприятий как объектов предпринимательства // ТДР. 2011. №8. С.158-159. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/klassifikatsiya-massovyh-meropriyatiy-kak-obektov-predprinimatelstva (дата обращения 03.02.2018).

Конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности организаций сферы гостеприимства

Головенкин Д.А.[a], Бондаренко С.А.[b].
кандидат экономических наук, доцент кафедры Финансов и экономической безопасности ВятГУ [a]
магистрант Вятского государственного университета[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерацияа[ab]
Email: bondarenko915@rambler.ru [a] ,da_golovenkin@vyatsu.ru[b]

Аннотация: в современных условиях вопрос об экономической безопасности стоит очень остро. Ведь успешное функционирование организаций, их экономическое развитие в нынешних условиях зависит от проведения и совершенствования тех или иных мер по разработке стратегии экономической безопасности. Важную роль в достижении экономической безопасности отводится конкурентоспособности. В настоящее время на рынке услуг активно осуществляется деятельность индустрии туризма и гостеприимства. У организаций данной сферы для достижения экономической безопасности возникает необходимость совершенствовать свою деятельность, оказывая конкурентоспособные услуги и создавать условия для их продвижения на рынок, повышая конкурентные преимущества, т.е. быть конкурентоспособными.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономическая безопасность, конкурентная борьба, индустрия туризма и гостеприимства, гостиничный сервис

На современном этапе экономического развития проблема повышения конкурентоспособности организаций занимает центральное место, в связи с тем, что конкурентная борьба является непременным фактором, определяющим само право на существование той или иной организации на рынке товаров и услуг.

В процессе конкурентной борьбы из множества организаций побеждают те, которые способны производить качественные и актуальные для современной жизни товары и услуги, востребованные населением, получая преимущественное положение на рынке по отношению к конкурентам и большую прибыль, что позволяет им стабильно вести свою деятельность, быть платёжеспособными, финансово устойчивыми и рентабельными и в результате достигать экономическую безопасность.

Экономическая безопасность организации – это по мнению П.В. Дергилева «состояние защищенности жизненно важных интересов предприятия от

внутренних и внешних угроз, формируемое руководством и коллективом предприятия путем реализации мероприятий правового, экономического, организационного, инженерно-технического и социально-психологического направлений»[1]. Стоит отметить, что данные мероприятия должны обеспечивать конкурентные преимущества, необходимые организации для достижения стабильной деятельности. Конкурентные преимущества всегда взаимосвязаны с конкурентоспособностью и взаимно дополняют друг друга: конкурентные преимущества является факторным признаком, а конкурентоспособность – результирующим.

Конкурентоспособность определяется способностью постоянно развиваться: первоначально добиваться конкурентного преимущества, изменяя основу, на которой осуществляется конкуренция, а затем – сохранять свое преимущество, постоянно совершенствуя предложение (через изменение способов и факторов производства) настолько быстро, чтобы конкуренты не имели возможности их опередить. Именно совершенствование и обновление – непрерывный процесс, который позволяет создать, по его мнению, конкурентные преимущества»[2, С.226].

Оценивая степень важности конкурентных преимуществ в организации, авторы по-разному определяют приоритеты, с помощью которых организации могут участвовать в конкурентной борьбе. Так, например, А.С. Гудков считает, что «для успешного развития организации необходимо разрабатывать и совершенствовать стержневые технологии, являющиеся ее собственностью. Приобретение новых базовых технологий у других фирм позволяет повысить конкурентоспособность изделий» [3, С.48]. Ю. И. Ряжева утверждает, что «для обеспечения этого конкурентного преимущества организация должна научиться искусству выделяться среди конкурентов, предлагая покупателю товар или услугу, заметно отличающихся высоким уровнем качества, при стандартном наборе параметров, определяющих это качество»[4, С.140].

Таким образом, конкурентное преимущество – это возможности и силы организации, которые помогают ей участвовать в конкурентной борьбе, а также привлечения и сохранения потребителей за счет низкой себестоимости продукции, высокой степени дифференциации товаров, разумного сегментирования рынка, внедрения новшеств, быстрого реагирования на потребности рынка; высокого уровня производительности труда и квалификации производственного, технического, коммерческого персонала; качества и технического уровня производимых изделий, управленческого мастерства.

При этом, при достижении экономической безопасности путем повышения конкурентоспособности любая организация сталкивается с необходимостью решения определенных задач, решив которые она сможет достичь наиболее стабильного положения на рынке и повысить свою конкурентоспособность.

В качестве первой задачи, которую должна решить организация, чтобы увеличить конкурентоспособность – это обеспечение и повышение платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости. Для решения данной задачи организация должна постоянно осуществлять анализ рынка, ассортимента, ценовой политики, методов продвижения. Данные показатели всегда непосредственно связаны с достижением прибыльности, в связи с чем организация должна осуществлять экономические меры: анализ затрат на производство, анализ себестоимости и ценообразования, а также и организационно-технологические: анализ эффективности производства, технологичности и т.п. Второй задачей является разработка стратегии управления, которая предполагает: разработку стратегической концепции и стратегии развития организации на основе SWOT - анализа и бизнес - планов, стратегии для каждого подразделения. Третьей задачей является разработка долгосрочной стратегии поведения, так как успешная работа любой организации в долгосрочной перспективе, её экономический рост зависит от правильного выбора стратегии развития организации, которая позволяет наилучшим образом реализовать ресурсы организации. Выполнение этих задач позволит организации адаптироваться в конку-

рентной борьбе и выявить дополнительные конкурентные преимущества, в результате чего повысится ее экономическая безопасность.

В настоящее время на рынке услуг активно осуществляется деятельность индустрии туризма и гостеприимства, в которой отмечается довольно сильная конкурентная борьба, где побеждают организации, имеющие сильные конкурентные преимущества. В связи с чем у организаций данной сферы возникает необходимость совершенствовать свою деятельность, оказывая конкурентоспособные услуги и создавать условия для их продвижения на рынок, повышая конкурентные преимущества.

Организации гостиничного бизнеса должны учитывать факторы, влияющие на конкурентоспособность, в числе которых следует выделить несколько групп: факторы, характеризующие организацию - репутация, кадровый потенциал, финансовое состояние, организация управления, месторасположение, качество услуг; факторы, характеризующие услугу – цена, категория, структура и состояние номерного фонда, качество инженерно – технического обеспечения, экологичность, безопасность; факторы, характеризующие обслуживание – комплексность, этика и культура, организация бронирования, организация приема и размещения гостей, организация расчетов с клиентами, соблюдение стандартов обслуживания; факторы, характеризующие маркетинг – ценовая, коммуникационная, ассортиментная, сбытовая политики, брендинг территории, имидж гостиницы. Достичь экономической безопасности организации сферы гостеприимства могут только используя комплексный подход и учитывая в своей деятельности показатели всех четырех групп факторов конкурентоспособности.

Для повышения конкурентоспособности организации гостиничного бизнеса должны применять инновационные подходы, которые позволят им достичь стабильной экономической безопасности.

В современных социально-экономических условиях развития индустрии гостеприимства все большое внимание привлекает развитие малых форм раз-

мещения, что нашло отражение и в российском нормативно-правовом регулировании этой сферы. В 2012 году в России введен в действие национальный стандарт ГОСТ Р 54606–2011 «Услуги малых средств размещения. Общие требования». Это первый нормативный документ, устанавливающий общие требования к средствам размещения с номерным фондом не более 50 номеров. В стандарте приводятся следующие определения: «Малая гостиница, малый отель − малое средство размещения с номерным фондом от шестнадцати до пятидесяти номеров. Мини-гостиница, мини-отель − малое средство размещения с номерным фондом от пяти до пятнадцати номеров»[5].

Преимуществом таких гостиниц является то, что они в большей степени могут максимально оптимизировать объём и качество предоставляемых услуг, при этом достичь эффективного соотношения между численностью персонала и количеством гостей, а также создать комфортную атмосферу гостям. Но, для того, чтобы эффективно осуществлять данные направления, организациям гостиничного бизнеса необходимо осуществлять изучение потребительского поведения своих потенциальных и реальных гостей. Для достижения этой цели необходимо проводить маркетинговые исследования потребностей клиентов гостиниц; выявлять услуги, пользующиеся наибольшим спросом; создавать систему взаимоотношений с потребителями гостиничных услуг.

Для налаживания более прочных связей с потребителями услуг и наилучшего удовлетворения их потребностей гостиницы могут использовать следующие конкурентные преимущества: предоставление потребителям гостиничных услуг дополнительных финансовых выгод и дополнительных социальных льгот; для гостей, часто пользующихся услугами гостиницы, возможно предоставление какой либо дополнительной услуги, которая не оказывается прочим клиентам (например, возможность бесплатно обедать в ресторане, в то время как остальным клиентам предоставляются только бесплатные завтраки).

Правильное понимание поведения потребителей и их ценностных установок позволит развивать инновационные форматы гостиничного бизнеса, кото-

рые будут направлены на повышение общей финансово-экономической устойчивости организаций данной сферы путём диверсификации бизнеса.

Список литературы

1. Дергилев П.В. Оценка влияния экономического кризиса на экономическую безопасность предприятия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2016. № 9. URL: http://ekonomika.snauka.ru (Дата обращения 10.01.2018).
2. Кулбаева А.Р., Кутузова К.Ю. Конкурентоспособность как экономическая категория и пути ее повышения продукции // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : сб. науч. статей 4-й Междунар. науч.-практ. конфер. 2014. 225-227 с.
3. Ефремов В.С. Стратегическое управление в контексте организационного развития // Менеджмент в России и за рубежом. 2014. №1. 6 с. 46-50 с.
4. Ряжева Ю.И. Конкурентные стратегии как разновидность стратегии // Стратегические ориентиры развития экономических систем в современных условиях : сб. статей. Самара, 2016. 137-143 с.
5. ГОСТ Р 54606–2011 «Услуги малых средств размещения. Общие требования» // Электронный фонд правовой и нормативно – технической документации // www.docs.cntd.ru (Дата обращения 10.01.2018).

Проблема теневой экономики с точки зрения национальной безопасности

Головенкин Д.А.[a], Ломоносова С.Ю. [b].
кандидат экономических наук, доцент кафедры Финансов и экономической безопасности ВятГУ [a]
магистрант Вятского государственного университета[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[ab]
Email: svet-nastena@mail.ru[a] ,da_golovenkin@vyatsu.ru[b]

Аннотация: Рассмотрены проблемы воздействия теневой экономики и экономической безопасности. Изучены сугубо экономический и культурный аспекты теневой экономики. В итоге автор приходит к выводу о том, что перевод теневой экономики в легальную невозможен без качественного изменения экономической культуры населения.

Ключевые слова: финансовая безопасность, теневая экономика, валовый национальный продукт

Одной из существенных угроз для национальной безопасности является теневая экономика, поскольку она подрывает институциональную основу экономической сферы общества. Сложность в изучении данной проблематики заключается в том, что теневая экономика является латентным явлением и поэтому не может быть достоверна изучена при помощи количественных методов. К тому же, теневая экономика носит многогранный характер и существует на разных уровнях экономической системы.

Вопросу изучения теневой экономики посвящено большое число научных публикаций, раскрывающих сущность данного явления, его основные черты и закономерности. Большого внимания заслуживают факторы, ее порождающие, выделенные Кокином А. С.: а) экономическая нестабильность, кризисы; б) неблагоприятный социальный фон; в) высокий уровень налогообложения; г) завышенная регламентация экономики; д) политическая нестабильность; е) значительные масштабы государственного сектора в экономике [2, с. 334]. При этом большое число взаимодействующих друг с другом разрозненных факторов в итоге приводят к нанесению серьезного ущерба государственной безопасности.

На наш взгляд данное негативное воздействие осуществляется в двух аспектах – собственно экономическом и культурном.

Основы конституционного строя и государственного суверенитета не обходятся без подконтрольной государственной власти экономической системы. В том случае, если теневые процессы получают большое распространение, то это приводит к уменьшению поступлений в бюджеты и внебюджетные фонды, что наносит финансовый ущерб. Реализация государственной политики, осуществляется посредством деятельности государственных органов, невозможна без соответствующего финансирования. Помимо этого теневой сектор экономики включает в себя деятельность криминальных структур, что носит угрозу не только для государственной безопасности, но и для жизни граждан. Как верно отметил Кулик Ю. П., «основным негативным последствием теневой экономики является деформация структуры экономики, проявляющаяся в увеличении инвестиционных рисков и сокращении объемов инвестиций» [4, с. 33].

Давать оценку теневой экономике можно при помощи различных методов, однако с учетом ее латентности ни одна из методик не может считаться полностью достоверной. Серьезным ударом по государственной безопасности является так называемая неформальная занятость, сопровождающаяся уклонением от уплаты налогов и взносов в страховые фонды, а также экономическая деятельность криминальный организаций, а также государственных и муниципальных предприятий. Рассмотрим данные проблемы более подробно.

Кризисные события последних лет привели к падению доходов населения, однако это сопровождается невысоким процентом как официальной, так и фактической безработицы. Объясняется это тем, что бизнес идет по пути сокращения заработной платы, а не увольнения сотрудников, причем многие организации переходят на «серые» выплаты, когда часть заработной платы выдается минуя бухгалтерию и государство. По данным Росстата уровень занятости в среднем за 2016 год составил 65,7%, за 2015 год – 65,3%, за 2014 год – 65,3%, за 2013 год – 64,8% [7]. Таким образом, кризисные тенденции, начавшие прояв-

ляться еще с 2013 года, не отразились на уровне занятости, который не претерпел существенных изменений. Чаще всего в изучении вопроса вреда теневой экономики акцентируют внимание именно на формальной занятости, что не совсем правильно, потому как даже в том случае, если работник получает заработную плату нелегально, то тем самым он уходит от уплаты далеко не всех налогов и иных обязательных платежей, поскольку полученные им денежные средства все равно вливаются в экономику путем приобретения товаров, что не только стимулирует товарно-денежные отношения, но также и приводит к уплате НДС. К тому же, продавцы товаров с полученной прибыли тоже уплачивают налоговые платежи, поэтому получение нелегальной заработной платы не выводит денежные средства из национальной экономики.

Больший ущерб, нежели неформальная занятость, государственная безопасность претерпевает от деятельности криминальных структур, однако не только экономисты, но также и криминологи не в состоянии адекватно оценить негативные экономические и социальные эффекты, исходящие от профессиональной преступности.

Отдельно мы выделили опасность, исходящую из деятельности государственных и муниципальных предприятий, но стоит отметить, что данный вопрос является более тонким, находящимся на пересечении легальной и теневой экономик. Прибыль государственных и муниципальных предприятий переходит не государству и муниципальным образованиям, а распределяется в фонде заработной платы, тогда как создание и модернизация предприятий осуществляется, как правило, на бюджетные средства. Данное положение дел хотя и является легальным, однако приводит к социально-экономическом дисбалансу, при котором руководители унитарных предприятий напрямую заинтересованы в количестве извлекаемой прибыли, что является одной из причин большого числа уголовных дел, возбужденных против предпринимателей, относящихся к малому и среднему бизнесу, поскольку именно государственные и муниципальные предприятия являются одной из заинтересованных сторон в процессе

уменьшения числа конкурентов. Большая доля государственного сектора и искусственное создание препятствий для малого и среднего бизнеса приводит к деформациям институциональной структуры экономики, тогда как ни одно суверенное государство не может обходиться без эффективной экономической составляющей.

Для того, чтобы описать количественную сторону теневой экономики, можно использовать различные методики, одной из которых является определение величины теневой экономики посредством изучения показателей налогового администрирования, применяемая Федотов Д. Ю., который рассчитал величину теневой экономики в российских регионах на основе отклонения налогооблагаемой прибыли от валовой прибыли в процентах от ВВП [8, с. 26]. Данный подход можно использовать при изучении влияния теневой экономики на государственную безопасность, поскольку в этом случае он должен строиться в первую очередь на основе показателей институциональной среды.

Наряду с сугубо экономическим, большое значение представляет также и культурный аспект теневой экономики, так как большая часть граждан вовлекается в нее по собственной воле. Как показало исследование, проведенное РАНХиГС, негативно к теневой экономике относятся лишь 34,5% граждан, причем с 2001 года происходит рост положительного отношения к ней, который в последние 3 года хотя и замедлился, но все же остается на весьма высоком уровне. При этом 30% граждан уверены, что не смогут повысить свои доходы без нарушения закона, причем чем ниже уровень дохода, тем выше уверенность в невозможности улучшения уровня жизни легальным путем. По мнению специалистов РАНХиГС, это приводит к массовому включению граждан в теневую некриминальную экономику [5]. Исследователь субкультуры теневой экономики Покида А. Н. указывает на тот факт, что 28,8% занятого населения задействованы в теневой экономике, а 51,3% населения являются потребителями товаров и услуг теневой экономики [6, с. 131]. Без качественного изменения социального сознания невозможна эффективная борьба с теневой экономикой,

так как каждый второй гражданин является потребителем товаров теневой экономики, почти треть занятых включена в нее, а большая часть населения относится к теневой экономике либо положительно, либо нейтрально. В дальнейшем по мере ухудшения социальной обстановки и падения доходов населения одобрение теневой экономики будет лишь возрастать.

Теневая экономика характерна для любого общества, поскольку каждое общество является социальной системой, которая, в отличие от естественных природных систем, стремящихся к полному балансу, существует в разбалансированном виде, что является одной из ее сущностных особенностей. Поэтому такие негативные социальные явления, как преступность и теневая экономика, существуют в любом государстве. Однако, если происходит усиление теневого сектора, то это приводит к разбалансировке всей системы, что пагубно сказывается на общем ее развитии, и в этом случае требуется жесткое противодействие со стороны государства. К примеру, в США в послевоенные 50-е годы это выразилось к росту значения правоохранительной деятельности и числу соответствующих законодательных инициатив, что было подкреплено развитием экономической теории теневого сектора экономики [1, с. 18]. В итоге ситуацию удалось изменить в лучшую сторону, однако США стало полноценным образцом полицейского государства. В России на сегодняшний день, как указывает Крохичева Г. Е., для обеспечения экономической безопасности государства необходимо не проводить карательную политику, а перевести большую часть теневой экономики в легальный сектор с создание эффективным превентивных механизмов [3, с. 5].

В качестве итога скажет следующее:

1. Теневая экономика является нормальным явлением для любого общества как социальной системы, однако повышенный ее уровень отрицательного сказывается на развитии государства и общества;

2. Воздействие теневой экономики на экономическую безопасность происходит из собственно экономического и культурного аспектов;

3. Эффективная борьба с теневой экономикой может происходить только лишь через позитивную трансформацию культуры населения, что в свою очередь невозможно без качественного улучшения социальной ситуации.

Список литературы

1. Казанчеев В. Н., Неволина В. В. Возникновение теневой экономики и зарождение борьбы с ней в США // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 5 (334). С. 15-18.
2. Кокин А. С., Ясенев О. В., Ясенев В. Н. Теневая экономика в мировом экономическом пространстве // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2014. № 1-1. С. 333-337.
3. Крохичева Г. Е., Архипов Э. Л., Восканова А. С., Иванчук Д. А. Теневая экономика в системе экономической безопасности // Интернет-журнал Науковедение. 2016. № 2. С. 1-8.
4. Кулик Ю. П. Характеристика состояния и тенденции развития теневой экономики России на современном этапе // Социально-экономические явления и процессы. 2016. № 1. С. 38-45.
5. Отношение населения к различным проявлениям некриминальной теневой экономики. Исследование РАНХиГС [Электронный ресурс] // РАНХиГС. URL: http://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/novoe-issledovanie-ekspertov-ranhigs-posvyashheno-tenevoj-ekonomike (дата обращения 30.05.2017).
6. Покида А. Н., Зыбуновская Н. В. Формирование субкультуры теневой экономической деятельности // Власть. 2017. № 2. С. 129-136.
7. Уровень занятости населения [Электронный ресурс] // Росстат. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/# (дата обращения 30.05.2017).
8. Федотов Д. Ю., Невзорова Е. Н., Орлова Е. Н. Налоговый метод расчета величины теневой экономики российских регионов // Финансы и кредит. 2016. № 15 (687). С. 20-23.

Оценка экономической безопасности Республики Коми

Головенкин Д.А.[a], Ракина Т.Л[b].
кандидат экономических наук, доцент кафедры Финансов и экономической безопасности ВятГУ [a]
магистрант Вятского государственного университета[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерацияа[ab]
Email: perevalovataledo@gmail.com[a] ,da_golovenkin@vyatsu.ru[b]

Аннотация: *целью данной статьи является оценка уровня экономической безопасности региона на примере Республики Коми. В работе были использованы методы обобщения и анализа статистических показателей. Исследование позволило составить методику оценки состояния экономической безопасности региона. Экономическая безопасность является основой стабильного развития российской экономики, как на уровне региона, так и на уровне страны в целом, поэтому в настоящее время её проблемам уделяется достаточное внимание. В этой связи статистическое исследование экономической безопасности регионов России становится актуальной и серьезной задачей. В работе проведена оценка экономической безопасности Республики Коми за 2014-2015 годы, выявлен уровень экономической безопасности региона.*

Ключевые слова: экономическая безопасность, порог экономической безопасности, динамика ВРП

Под экономической безопасностью республики понимается такое состояние региональной экономики, которое способно обеспечить ее выживание и развитие (рост) при воздействии на нее внутренних и внешних угрожающих факторов. Угрозы экономической безопасности отражают состояние экономики в целом и по отдельным сферам по критичным позициям. К ним относятся: динамика ВРП, рациональность структуры производства, финансовая устойчивость, энергетическая независимость, поддержание научно-технического потенциала, воспроизводство и уровень жизни населения, социально-экономическая дифференциация, степень криминализации общества и хозяйственной деятельности.

Республика Коми - в настоящее время один из наиболее динамично развивающихся субъектов Российской Федерации, входит в состав Северо-Западного федерального округа. Площадь его территории составляет 416,7 тыс. км^2, или 2,43% всей территории России (11 место в Российской Федерации).

Республики Коми - это регион России с выраженной промышленной направленностью, деятельность которой, практически полностью, обеспечивается за счет внутренних сырьевых, энергетических и трудовых ресурсов. Доминирующее положение в промышленности Республики Коми занимает топливно-энергетический комплекс, представленный нефтедобывающей, нефтеперерабатывающей, газовой, угольной отраслями и электроэнергетикой (71% общего объема промышленного производства республики).

Экономическая безопасность региона затрагивает производственную, финансовую, социальную, демографическую, внешнеэкономическую, продовольственную и другие сферы, лежащие в основе оценки социально-экономического положения в регионе [1].

Для анализа и оценки уровня экономической безопасности Республики Коми, автором были рассчитаны социально-экономические показатели, которые в общем виде позволяют проследить наличие угроз экономической безопасности субъекта.

За основу при оценке экономической безопасности региона зачастую берутся пороговые значения, разработанные С. Глазьевым, которые характеризуют производственный потенциал региона, уровень и качество жизни населения, состояние преступности и т.д. Из предложенного С. Глазьевым перечня показателей экономической безопасности государства и их пороговых значений могут быть выбраны как все, так и лишь некоторые показатели, характеризующие конкретную сферу, при достаточности данных для их расчета, как, например, пороговые значения в производственной, инвестиционной, социальной и финансовой сферах [2].

В таблице 1 представлены некоторые показатели пороговых значений, которых, как считает автор, достаточно для оценки экономической безопасно-

сти региона. Показатели, выходящие за пределы пороговых значений, жирным шрифтом.

Таблица 1. ***Показатели экономической безопасности Республики Коми****

	Показатели	Пороговое значение	2014	2015
1	ВРП на душу населения от российского	Не менее 100%	137,7%	136,9%
2	Степень износа основных фондов	Не более 60%	45,1%	46,0%
3	Доля инвестиций в ВРП	Не менее 25%	41,5%	32,59%
4	Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	Не более 7%	***14,3%***	***15%***
5	Уровень безработицы	Не более 8%	6,7%	7,7%
6	Уровень преступности (количество преступлений на 100 тыс. населения)	Не более 5 тыс.	1942	2340

** Составлено автором по: [3]*

Из приведенной таблицы следует, что на 2015 год только один из шести показателей имеют значения, выходящие за пределы пороговых значений, что говорит о достаточно высоком уровне экономической безопасности.

Показатель - «ВРП на душу населения от российского» является универсальным показателем оценки экономической безопасности региона. Он характеризует не только сложившийся уровень развития, но и особенности структуры, эффективность функционирования отдельных видов экономической деятельности, степень вовлечения региона в интеграционные процессы и другие аспекты его деятельности. На его основе был рассчитан показатель ВРП на душу населения от российского. В Республике Коми данный показатель выше порогового значения, что в первую очередь, говорит о повышенной эффективности экономики.

Таблица 2. ***Валовый региональный продукт Республики Коми (в основных ценах)***

	2014	2015
Валовой региональный продукт, в текущих ценах, млн рублей	484166,5	523211,2
на душу населения, тыс рублей	557,6	607,9
Темп роста стоимостного объема ВРП, %	100,4	108,1
Индекс физического объема ВРП, %	95,7	98,3
Россия	101,3	99,4
СЗФО	100,9	101,5

На сокращение физического объема ВРП в 2015 г. повлияли результаты хозяйственной деятельности организаций, занимающихся строительством, оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств, производством и распределением электроэнергии, газа и воды, занятых в обрабатывающих производствах, гостиниц и ресторанов. Эти виды экономической деятельности полностью или большей частью относятся к сектору нефинансовых корпораций.

Показатель, который выходит за пределы порогового значения - показатель «доли населения с доходами ниже прожиточного минимума» - значения превышены. Снижение реальных денежных доходов населения в 2014 и 2015 гг. привело к ухудшению структуры потребительских расходов.

В 2015 г. уменьшился удельный вес расходов на приобретение непродовольственных товаров (до 33 %), и выросла доля расходов на покупку продуктов питания, которая, как и в начале рассматриваемого периода, вновь стала занимать треть потребительских расходов.

В номинальном выражении среднедушевые денежные доходы за пять лет выросли, однако вследствие высокой инфляции реального роста среднедушевых денежных доходов не произошло. Это привело к уменьшению покупательной способности денежных доходов, что негативно сказалось на уровне жизни населения республики. В 2015 г. по сравнению с 2010 г. почти не изменилась структура потребительских расходов домашних хозяйств - треть всех расходов составляли затраты на покупку продуктов питания.

В соответствии с поставленной целью в ходе статьи были определены и решены задачи, которые заключались в проведении статистической оценки системы показателей, характеризующих экономическую безопасность региона. Подводя итоги оценки региона, можно сделать вывод о том, что экономическая безопасность республики находится на достаточно высоком уровне.

Считаю, что использованный методический аппарат не лишен недостатков и нуждается в совершенствовании, однако на данном этапе рассматривается, как достаточно корректный и способный служить исходной базой для разработки единой методики для всех регионов.

Библиографический список

1. Дворядкина, Е. Б. Экономическая безопасность [Текст]: учеб. пособие / Е. Б. Дворядкина, Н. В. Новикова; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. экон. ун-т, Центр дистанционного образования. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010. – 177 с.

2. Глазьев С. Основа обеспечения экономической безопасности страны // РЭЖ: российский. экон. журн. 1997. № 1. с. 3 - 19.

3. Регионы России. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс] // Статистический сборник. – Режим доступа: http://www.gks.ru

4. Яшина Н.И., Борисова С.П., Новикова В.С. Исследование инвестиционной привлекательности регионов // Управленец. – 2015. – № 6 (58). – С. 44-51.

5. Shiryaev D.V., Litvinenko I.L., Rubtsova N.V., Kolpak E.P., Blaginin V.A., Zakharova E.N. Economic clusters as a form of self-organization of the economic system // International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – T. 6. № S1. – P. 284-288.

Специфика продвижения книжной продукции на региональном рынке (на примере издательств г. Кирова)

Горбанёва И.А.
магистрант второго курса по направлению подготовки «реклама и связи с общественностью»
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: irina.gorbanyova@yandex.ru.

Аннотация: В статье анализируются особенности продвижения книжной продукции на региональном рынке города Кирова. Цель – выявить специфику PR и рекламы книг в Кирове. Тема актуальна в связи с высокой конкуренцией издательского бизнеса в России. Поэтому проблема поиска эффективных способов продвижения на местном и столичном рынке должна быть изучена более детально. Для этого автор статьи использовал методы по сбору информации – опрос и интервью. В ходе изучения книгоиздательского рынка были получены сведения об особенностях восприятия кировчанами рекламы книг. По итогам анкетирования было установлено, что ведущим компонентом в продвижении данной продукции стал интернет и WOP-маркетинг. Полученные результаты в дальнейшем могут использовать кировские PR-специалисты и рекламисты в своей профессиональной практике.

Ключевые слова: книгоиздательский бизнес, WOP-маркетинг, интернет-реклама

На современном этапе развития книгоиздательский бизнес в России претерпевает большие изменения. Сегодня на полках магазинов в основном представлены те книги, которые были включены в «шорт-лист» какой-либо литературной премии. С целью выявления специфики продвижения книжной продукции нами был изучен опыт эффективной рекламы региональных издательств и проанализирована её специфика по трем отобранным критериям: 1) площадка для продвижения книг, 2) репертуар, 3) упаковка.

Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям представило результаты мониторинга российского издательского рынка в Отраслевом докладе «Книжный рынок России: состояние, тенденции, и перспективы развития». Согласно анализу ежегодно 80% выпущенных наименований занимает продукция московских издателей. [1] Остальная доля распределяется между из-

дательствами северной столицы и других регионов России. По мнению практикующих специалистов издательского дела, авторы стремятся опубликовать свои рукописи в Москве. Для этого издатели ищут действенные инструменты и формы продвижения.

Для выяснения эффективности разных PR-инструментов и рекламы была проведена анкета среди потребителей книжной продукции города Кирова. Целью опроса стало выявление специфики восприятия рекламной информации целевой аудиторией. В опросе приняли участие 50 человек, среди них 25 женщин и 25 мужчин. Основным критерием выборки стала заинтересованность респондентов в книжной продукции. 48,9% составили ответы людей с высшим образованием, 29,8 – неоконченное высшее, 14% среднеспециальное и 3% – среднее. Возраст респондентов: 10,6% – до 20 лет, 68,1% – от 21 до 31 года, 8,5 – от 31 до 40 лет, 6,4% от 41 до 50 лет, 6,4% – от 51 года и старше. Респонденты имеют разное социальное положение и профессии. Молодежная аудитория составила 78,7%. Ключевым стал не альтернативный вопрос: «Где Вы встречали рекламу книг?». Необходимо отметить, что респонденты могли выбрать несколько ответов одновременно. Им были предложены варианты: «социальные сети», «интерактивные площадки (семинары, презентации, форумы)», «телевидение», «Youtube», «сайты», «в журнале и газете», «наружная реклама», вариант «другое» и «не встречал».

Ответы были обобщены и выведены в процентном соотношении. В итоге интернет отметили 76%. В частности, отмеченные варианты распределились так: реклама в социальных сетях – 38%; на специализированных сайтах – 24%; на Youtube – 14%. Интерактивные площадки составили – 11%. Реклама по телевизору – 5 %; газеты и журналы – 1%; наружная реклама – 1%. Также 3% составил вариант «другое», ответы на него касались личных рекомендаций близких людей и печатной продукции, например, в виде книжной закладки. 3% опрошенных уверены, что никогда не встречали рекламу книг (см. рис.1).

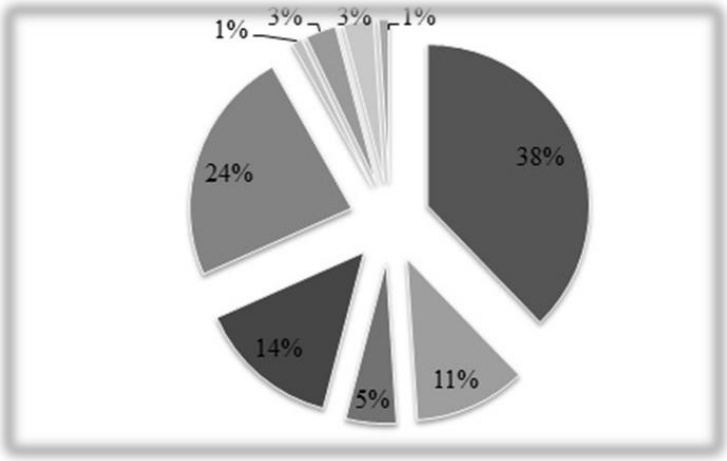


Рисунок 1. Распределение ответов на не альтернативный вопрос «Где Вы встречали рекламу книг?»

В открытых вопросах респонденты раскрывали подробности той рекламы, которая на них повлияла. Вопрос был следующим: «Реклама какой книги Вам запомнилась, в какой форме она была выполнена?». Открытая форма вопроса помогла выявить некоторые особенности восприятия книжной рекламы. Ответы были следующими: текстовый обзор и видеообзор –35%, баннер в интернете – 22%, отзыв в интернете – 19%, новость на сайте – 3%, рекомендация в группах соцсети – 5%, телевидение – 5%, печатная реклама – 5%, стенд с книгами в магазине – 3%, реклама в кинотеатре – 3% (см. рис.2).

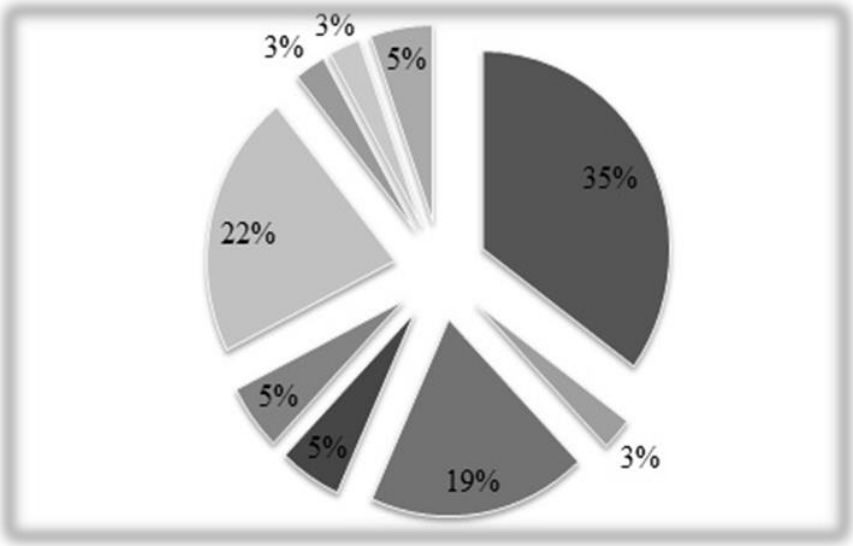


Рисунок 2. Распределение ответов на альтернативный вопрос: «Реклама какой книги Вам запомнилась, в какой форме она была выполнена?»

На основании данных анкеты, можно сделать вывод, что кировчане узнают информацию о новых книгах в интернете, обращая внимание на графические рекламные материалы, видеоконтент и отзывы авторитетных источников.

Для того чтобы выяснить какие способ рекламы используют издательства города Кирова, необходимо исследовать механику продвижения книжной продукции на конкретном примере. С целью получения достоверной информации было проведено интервью с директором издательства «О-Краткое» Е.М. Дроговым В ходе беседы эксперту задали следующие вопросы: 1) как продвигают книги местные авторы? 2) какая форма рекламы наиболее действенна в Кировской области? 3) в каком состоянии находится сегодняшний книгоиздательский рынок?

В качестве самого действенного вида рекламы в Кирове эксперт отметил нестандартные формы и способы передачи информации в устной форме. Такая технология передачи информации соответствует WOP-Маркетингу (**Word of mouth)** или дословно может быть названа «из уст в уста». Способ подразумевает передачу информации в процессе личного общения: рекомендации, советы, оценки и т. п. Это может быть разговор (в том числе — телефонный), обмен SMS и email, диалог в чате или ICQ, обмен мнениями в комментариях блога, на форуме или доске сообщений [2]. По мнению Е.М. Дрогова, такой вид маркетинга эффективен, так как численность населения в области и городе позволяет донести информацию в писательской среде через лидеров общественного мнения. В данном случае механика основана на организации интерактивной площадки: издательство устраивает презентацию новой книги для определенного круга лиц, которые передадут информацию на личных встречах или в интернете. Чаще всего презентации книг проводят в библиотеке, которая дает анонс и афишу мероприятия в СМИ. Таким образом, автор и издательство продвигают свои публикации до конечного потребителя.

Практикующие специалисты характеризуют репертуар издательств Кировской области практики как разнообразный по жанрам, но узкий по специа-

лизации. По мнению Е.М. Дрогова, это связано с региональной спецификой. Чтобы убедиться в этом, мы провели анализ ассортимента известных издательств города Кирова: «Издательский дом «Крепостновъ»» и «О-Краткое».

На сайте выпускающей организации «Издательский дом «Крепостновъ» представлены 16 изданий, из них: 1 учебное издание, 9 иллюстрированных каталогов, 2 фотоальбома, 2 исторические книги и 2 издания посвящены народным помыслам Вятки. Для сравнения, в интернете издательство «О-Краткое» выставило 26 книг на продажу. Среди них: 2 детские книжки, 5 книг посвящены народным промыслам, 6 художественных изданий (сборники статей, стихов, очерков), 1 журнал «Вятский свистун», 6 краеведческих публикаций, 1 корпоративное издание местной фабрики «Весна», 1 научная книга по народной медицине, 1 издание «Почетная книга Кировской области», 2 книги посвящены теме религии, 1 альбом-каталог по минералам и горным породам, 2 фотоальбома.

Из анализа местных организаций следует, что в основном выпускаются книги, посвященные теме краеведения, учебные пособия, мемуары известных людей Кировской области, историческая хроника, сборники местных писателей и поэтов. Также реализуются заказы на печать детской литературы и альбомов.

Издание «О-Краткое» обладает наградами международного уровня. Например, книга по мотивам детских сказок «Вятское далеко. Как Ванчё невесту выбирал» завоевала следующие титулы:

- Диплом лауреата всероссийского конкурса Ассоциации книгоиздателей России (АСКИ) «Лучшие книги года — 2015» в номинации «Лучшая книга для детей и юношества»
- Диплом финалиста XII всероссийского конкурса региональной и краеведческой литературы «Малая Родина» в номинации «Литература российских регионов»
- Диплом номинанта национального конкурса «Книга года» в номинации «Отпечатано в России»

- Диплом I-ой степени XIII международного конкурса государств-участников Содружества Независимых Государств «Искусство книги» в номинации «Книга для детей и юношества»
- Диплом I-ой степени международного конкурса в рамках книжной выставки-ярмарки и научной конференции «Книга — путь сотрудничества и прогресса» в номинации «Детская книга»
- Дипломант XII Международного литературного конкурса премии им. П.П. Ершова за произведения для детей и юношества Диплом победителя VII международного славянского литературного форума «Золотой витязь» в номинации «Литература для детей и юношества»[3].

Издание «Вятское далеко. Как Ванчё невесту выбирал» включает в себя художественный текст и отдельно словарь устаревших, просторечных слов. Для увеличения интереса к публикации издатели предлагают в комплекте с книгой развивающую игру. Целью является повышение интереса со стороны детской аудитории.

Сегодня упаковка товара является весомым компонентом в презентации книги. В случае с кировскими изданиями некоторые произведения имеют дорогие обложки. Практики связывают это с тем, что книги из регионов ценят за внутренне содержание и внешнее оформление. В России они распространяются как сувенирная продукция. В связи с этим, кировские издатели стремятся найти новые подходы в реализации книжной продукции. Например, издательство «Экспресс» разработало уникальное торговое предложение (УТП) для своих клиентов в такой форме: клиент приобретает книгу из качественных материалов в металлизированной коробке, при этом в комплекте идет электронная версия публикации на DVD-диске. Издательство «О-Краткое» предлагает другой подход к упаковке одного из сборников кировского поэта. В обложку встроена пластиковая визитка автора книги, в ней находится скрытая флэшка, на которой есть интересные биографические сведения о писателе и фотографии. Таким об-

разом, книга является не просто продуктом печатного дела, но и становится полноценным мультимедийным проектом.

Выводы: Исходя из проведенного анализа, можно сделать выводы: 1) региональные издательства города Кирова используют WOP-маркетинг, как основной инструмент продвижения книги; 2) потребители книжной продукции, проживающие в городе Кирове, заинтересованы в получении информации о книгах через интернет; 3) кировчане делают свой выбор на основе рекомендаций или мнения авторитетного источника; 4) кировские издательства разрабатывают уникальные предложения и стремятся сделать из печатной книги полноценный мультимедийный продукт.

Список литературы

1. Отраслевой доклад «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития». URL: http://www.fapmc.ru/mobile/activities/reports/2017/bookmarket.html (Дата обращения: 30.01.2018).

2. Полилог. WOM (word of mouth, «сарафанное радио»). URL: https://www.polylog.ru (Дата обращения: 6.02.2018).

3. Вятские книги на мировом и российском информационном рынке / Вятская книжная палата, 2017 / URL: http://www.herzenlib.ru/vkp/publish/world/index.php (Дата обращения: 6.02.2018).

4. Книжное краеведение: нестоличные истории/ под ред. Зорина С. М.: «Книжная индустрия», 2015. 5 (127). URL: http://www.bookind.ru/categories/dialog/2876 (Дата обращения: 10.01.2018).

«Роль системы мотивации и стимулирования труда в небольших организациях»

Горева Е.А. [a], Магсумова Л.В. [b]
Старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления [a]
Студентка группы УПб 4603-51-00 [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация [a,b]
E-mail: goreva_e@mail.ru [a] liana.magsumova@mail.ru [b]

Аннотация: Система мотивации и стимулирования играет большую роль в управлении персоналом, но не во всех организациях она используется полностью. В малых компаниях, где коллектив составляет 20-30 человек, вся мотивация основывается на материальном денежном стимулировании и руководители таких организаций не задумываются о важности моральных, социальных, творческих стимулах.

В ходе исследования были использованы такие методы как: анализ, синтез, наблюдение, описание.

При исследовании были выявлено, что в данной организации в качестве стимулирования применяются материальное и моральное стимулирование, что подтверждает неполное использование способов мотивации и стимулирования персонала со стороны организации. Так же нами были предложены методы совершенствования данной проблемы.

Ключевые слова: Потребности работников, материальное вознаграждение, нематериальное стимулирование.

Система мотивации и стимулирования играет большую роль в управлении персоналом, но не во всех организациях она используется полностью. В малых компаниях, где коллектив составляет 20-30 человек, вся мотивация основывается на материальном денежном стимулировании и руководители таких организаций не задумываются о важности моральных, социальных, творческих стимулах.

Существует множество определений мотивации и стимулирования, например Баженов С.В. определяет мотивацию как внутренний импульс человека, побуждающий к действию для достижения цели, не противоречащий внутренним установкам человека. А стимул как внешнее воздействие на человека к побуждению его к более активной (трудовой) деятельности, подразумевающей, прежде всего, материальное (денежное) вознаграждение. [Баженов, с.3]

По Кибанову А.Я. мотивация труда – это внутренний процесс, происходящий под воздействием потребностей во благах; он выражается в формировании мотива поведения личности с целью активизации трудовой деятельности на базе общественного разделения труда и развития частной собственности. А стимулирование представляет собой стремление организации с помощью моральных и материальных средств воздействия побудить работников к труду, его интенсификации, повышению производительности и качества труда для достижения целей организации. [Кибанов, с530]

Из определений видно, что авторы разделяют понятия «мотивация» и «стимулирование». Мотивация – это внутреннее побуждение к выполнению действия, которое основывается на потребностях человека. Стимулирование же является внешним побудителем, т.е. это определенный толчок со стороны организации, который служит для повышения активной трудовой деятельности персонала, с помощью различных внешних стимулов.

Мотивами поведения людей служат потребности, которые могут быть лишь частично и косвенно удовлетворены с помощью денег. Руководители должны понимать, что работники хотят развивать и реализовывать свой творческий потенциал. Поэтому нормальное функционирование организации зависит от удовлетворения потребностей работников и максимально полного использования их потенциала.

Существуют различные факторы мотивации, которые определяют, что является наиболее важным для конкретного человека. Как правило, это не один фактор, а несколько. Факторы мотивации принято делить на внешние и внутренние.

Внутренние факторы мотивации обусловлены стремлением человека получить удовлетворение от уже имеющегося у него объекта, который он, поэтому хочет сохранить, или избавится от объекта, который его чем-то не устраивает. Внешние мотивы нацелены на приобретение или избежание отсутствующего объекта.

Таким образом, мотивы по характеру могут быть позитивными (приобрести, сохранить) или негативными (избавиться, избежать). Позитивным внешним мотивом поведения является поощрение за хорошую работу, а негативным - наказание за её невыполнение; позитивный внутренний мотив - интересная работа, а негативный - рутинный характер выполняемой работы, вследствие чего от нее человек, стремится избавиться. Знание факторов мотивации работника является для руководителя основополагающим, поскольку именно соотношение внутренних и внешних факторов мотивации помогает согласовать интересы сотрудника и компании, разработать системы мотивации для него.

Методы стимулирования могут быть как поощрительными, так и наказывающие.

К поощрительным методам стимулирования можно отнести:

- бонусные выплаты в зависимости от персонального вклада
- премия за отсутствие прогулов
- льготное питание
- дополнительные выходные дни
- оплачиваемый отпуск
- подарки, и так далее.

К наказывающим методам стимулирования можно отнести:

- лишение бонусов и премий,
- снижение суммы заработной платы за прогулы, и тому подобное.

Одним из самых действенных стимулов является заработная плата. Однако следует помнить, что Трудовой Кодекс Российской Федерации запрещает дисциплинарные взыскания в виде вычета из оклада работника. В данном случае выгодно, чтобы заработная плата была не фиксированной. Она может зависеть от трудовых часов, количества продаж, произведенной продукции и так далее. При этом сотрудник будет стремиться, как можно тщательнее выполнять свои обязанности, поскольку именно от этого и зависит

размер его оплаты. Некоторые компании используют смешанную систему оплаты труда, например, фиксированную зарплату плюс премиальные, в случае достижения заданной нормы. Система начисления премии тоже различна, где-то назначается фиксированный процент от общего количества продаж магазина, где-то от личного вклада, а где-то в зависимости от должностного положения. Каждое предприятие разрабатывает свое положение о премировании.

Еще одним довольно эффективным методом стимулирования является выдача поощряемым работникам дисконтных карт на приобретение товаров в своем же магазине. Размер скидки, а также ее отмена может также являться инструментом поощрения.

Однако руководители должны помнить о том, что стимулирование персонала не должно основываться только на денежных выплатах.

Нами было проведено исследование системы мотивации и стимулирования персонала в администрации Калининского сельского поселения Малмыжского района Кировской области. В данной администрации работает 15 человек и в течение последних трех лет состав коллектива не меняется.

В администрации мотивация и стимулирование основываются лишь на материальных вознаграждениях и моральном стимулировании.

Так, важнейшим элементом системы материального стимулирования персонала является организация заработной платы.

Система оплаты труда устанавливается коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, принимаемыми в соответствии с трудовым законодательством, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, содержащими нормы трудового права.

Заработная плата работников состоит из оклада, ставки заработной платы, выплат компенсационного и стимулирующего характера.

В целях поощрения работников к повышению результативности и качества труда в администрации устанавливаются выплаты стимулирующего характера в соответствии с перечнем видов выплат стимулирующего характера.

Работникам могут устанавливаться следующие выплаты:

- выплаты за интенсивность и высокие результаты работы;
- выплаты за качество выполняемых работ;
- выплаты за стаж непрерывной работы;
- за наличие высшего образования;
- персональный повышающий коэффициент к окладу;
- повышающий коэффициент к окладу по занимаемой должности;
- премиальные выплаты

Моральное стимулирование проявляется в грамотах, похвалах на собрании, досках почета и благодарностях.

Как видно из анализа системы мотивации и стимулирования персонала, в администрации почти не применяется нематериальное стимулирование. Поэтому мы предложили пути решения данной проблемы.

Нами было предложено введение как материального, так и нематериального стимулирования персонала.

Так как материальное денежное стимулирование уже существует в администрации, мы предложили ввести материальное неденежное стимулирование. К нему можно отнести:

- Предоставление средств труда, необходимых на рабочем месте, не предусмотренных в нормативах оборудования рабочего места, например, полная или частичная оплата сотовой связи, персональный переносной компьютер и т.д.
- Высвобождение времени сотрудника для повышения эффективности использования рабочего времени, например бесплатное питание или его частичная оплата, оплата проезда на общественном транспорте и т.д.

- Повышение статуса сотрудника внутри компании и вне ее, например полная или частичная оплата затрат на посещение фитнес – клубов, бассейнов и т.п.
- Привлечение/удержание ценных специалистов, например предоставление путевок в дома отдыха.

Для выражения признательности сотрудникам со стороны организации, не только в денежном эквиваленте, было предложено введение нематериального стимулирования, которое выражается в таких способах как:

- Натуральный способ. К нему относятся использование в личных целях служебного транспорта, служебного компьютера; предоставление мест в детских образовательных учреждениях для детей сотрудников; предоставление помещений организации для проведения личных мероприятий
- Организационные стимулы. К ним относят индивидуальный график, более удобное расположение рабочего места и т.п.
- Участие в управлении. Данный вид нематериального стимулирования заключается в том, что руководитель привлекает своих подчиненных или коллег к выработке управленческих решений.

Таким образом, проведя исследование, мы убедились, что в малых организациях с небольшим коллективом руководители не всегда отдают должное значение системе мотивации и стимулирования, основывая его лишь на материальном вознаграждении.

Список литературы

1. Баженов С.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. 2015. 3 с.

2. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации В 4 т. Т.4. М., 2018. 530 с.

Анализ достоверности фактического материала в мемуарном издании «История моей жизни»

Гребенева А.А.
магистрант 1 курса направления «Издательское дело»
Вятский государственный университет, Киров Российская Федерация
E-mail: anyagrenya@mail.ru

Аннотация: Проблема поиска доказательной базы для редакторов во все времена была актуальная. Но, тогда как редакция общих фактологических ошибок, например: несоответствие временным рамкам в художественных произведениях носит исторический характер, а информация является доступной, редакция достоверности фактов изданий мемуарного жанра является процессом достаточно трудоемким, так как данные издания содержат сведения персонального характера. В данной статье рассматриваются методы сбора материалов для мемуарного издания, на основании которых мы можем сделать выводы о том из каких источников следует брать доказательную информацию. Основная цель научной статьи: определить наиболее эффективные методы анализа фактического материала в мемуарном издании. Основные задачи: изучить метод формирования содержания мемуарного издания генеалогическое исследование; провести анализ фактического материала в мемуарном издании «История моей жизни». Для решения исследуемой проблемы использовались следующие научные методы: метод теоретического анализа научной литературы по теме; метод определения основных понятий; метод опытно-экспериментальной проверки; общелогические методы анализа, синтеза, обобщения.

Ключевые слова: мемуарные издания, редактирование, издательство, генеалогические исследования.

Нарастающую популярность приобретает такой вид мемуарного жанра, как родословная книга. Людей стали интересовать свои корни, они хотят знать своё происхождение, свою личную историю. Это реализует фундаментальную потребность человека в обретении идентичности, способствует самоопределению личности. В современных издательствах появился спрос на работу с единичными изданиями данного вида литературы. Поэтому проблема анализа достоверности информации в мемуарных изданиях актуальна для редакторов небольших издательств. Наиболее остро данная проблема стоит перед издательствами, находящимися в маленьких городах, где отсутствуют организации, предоставляющие услугу генеалогического исследования.

Но даже если для издания родословной книги имеется достаточно фактического материала, возникает проблема проверки его достоверности.

Основная цель научной статьи: определить наиболее эффективные методы анализа фактического материала в мемуарном издании.

Основные задачи:

- изучение метода формирования содержания мемуарного издания – генеалогическое исследование;
- анализ фактического материала в мемуарном издании «История моей жизни»

Для решения данной проблемы использовались следующие научные методы: метод теоретического анализа научной литературы по теме; метод определения основных понятий; метод опытно-экспериментальной проверки; общелогические методы анализа, синтеза, обобщения.

Как правило, над книгой работает небольшое издательство, либо издательский отдел при организации, занимающейся генеалогическими исследованиями. В периферийных городах, где отсутствуют такого рода организации, автор (он же является инициатором) проводит своё генеалогическое исследование, результатами которого в последующем занимаются редакторы, корректоры, дизайнеры и верстальщики. На этом этапе специалисты сталкиваются трудностью редактуры достоверности фактов, представленных в авторском оригинале.[1]

Для качественного анализа достоверности авторского материала обратимся к начальному этапу проектирования данного рода литературы. Наиболее распространённый метод сбора данных при создании родословной книги – генеалогическое исследование.

Генеалогическое исследование – это процесс поиска архивных документов, содержащих информацию о предках, направленный на определение самого «древнего» из них (которого возможно установить по архивным документам), а также на восстановление этапов существования рода.[2]

Основные этапы генеалогического исследования:

1. Опрос заказчика и его родственников;
2. Систематизация информации;

3. Экспертиза данных;

4. Отправка запроса в архивы по всем фамильным родам.

5. Подготовка и создание родословного древа и авторского материала для дальнейшей работы в издательстве.[3]

Редактор, получая авторский оригинал родословной книги, может вносить в неё изменения, опираясь исключительно на достоверные источники, а информация должна быть подтверждена документально. Соответственно, опираясь на вышеизложенные этапы проектирования, подтверждающую достоверность материалов базу мы можем получить на этапе запроса данных в архивах из доступных источников.

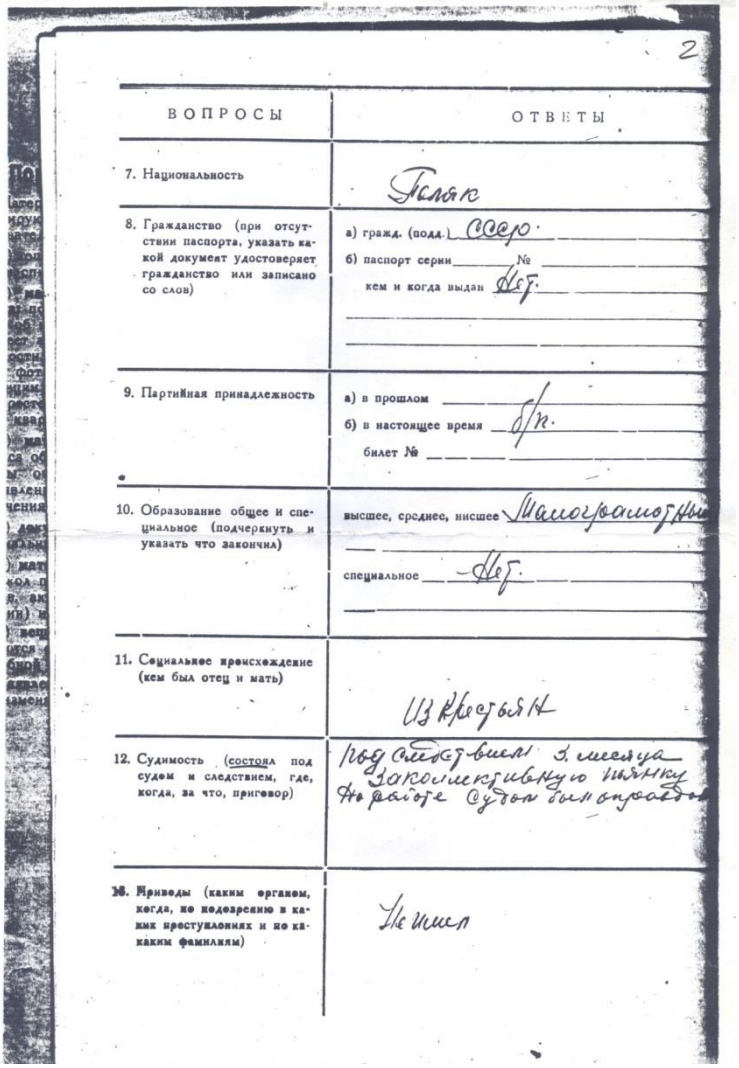
В ходе работы над проектной частью магистерской диссертации был произведён анализ достоверности данных авторского оригинала книги «История моей жизни», автором которой является Р.Ф.Н.

Автор рассказывает о своих родителях, описывает свою жизнь. В процессе редактирования текста возникли вопросы о достоверности части высказываний. Был сделан запрос в архив, с разрешения автора была предоставлена анкета арестованного (отца автора произведения). Также были изучены материалы краеведческой литературы. Анализируя литературу, было обнаружено издание «Книга памяти жертв политических репрессий по Кировской области. Киров. 2000г.», где упомянуто имя отца автора; также в данном издании оказалась более полно раскрытая история его жизни.

Ниже приведён пример несоответствия авторского оригинала и документов, полученных из достоверных источников.

«Семья Максима Григорьевича и Парасковьи Анфереевой проживала в селе Стахово, Столинского района большой Польши. Семья имела статус польского дворянства (шляхтич), владела землями. В браке у Максима Григорьевича и Парасковьи Анфереевой было трое детей: Степан Максимович, Федор Максимович и Мария Максимовна».

В анкете арестованного (рисунок 1) указано, что данный род принадлежал к крестьянам, тогда как автор пишет, что род имел статус дворянства.



2

ВОПРОСЫ	ОТВЕТЫ
7. Национальность	Поляк
8. Гражданство (при отсутствии паспорта, указать какой документ удостоверяет гражданство или записано со слов)	а) гражд. (подд.) СССР. б) паспорт серии ____ № ____ кем и когда выдан Нет.
9. Партийная принадлежность	а) в прошлом ____ б) в настоящее время б/п. билет № ____
10. Образование общее и специальное (подчеркнуть и указать что закончил)	высшее, среднее, низшее Малограмотный специальное Нет.
11. Социальное происхождение (кем был отец и мать)	Из крестьян
12. Судимость (состоял под судом и следствием, где, когда, за что, приговор)	Под следствием 3 месяца за коллективную пьянку. На работе судом выправдан
13. Приводы (каким органом, когда, по подозрению в каких преступлениях и по каким фамилиям)	Не был

Рисунок 1. Анкета арестованного

В ходе работы с автором были обсуждены данные несоответствия, впоследствии автор дал согласие на публикацию «анкеты арестованного» в будущем издании и цитирование статьи из издания «Книга памяти жертв политических репрессий».

В конечном итоге мы приходим к выводу, что поиск достоверных источников начинается с определения концепции. Определив концепцию, следует обратить внимание на то, как было составлено данное издание, из этого редактор видит какие источники могут дать достоверную информацию, далее обратившись может использовать их для внесения изменений в тексте авторского

оригинала. Основная проблема поиска достоверных фактов при работе с мемуарным жанром, а именно с родословными книгами, в городах, где нет специалистов по генеалогическим исследованиям, была частично раскрыта.

Произведя анализ мемуарного издания «История моей жизни» мы можем сделать вывод, что работая с данным жанром, не только автор, но и издательство несёт ответственность за своё издание. Чёткое и своевременное вмешательство в редакционный процесс может кардинально поменять концепцию раздела или всей книги, возможно также вывести из заблуждения и самого автора.

Список литературы:

1. Настольная книга издателя / Е. В. Малышкин и др. М. : АСТ ; КРПА Олимп, 2004. 811 с.
2. Андреев А., Андреев М. Создай свою родословную. : Центрополиграф, 2015 42 с. URL: https://profilib.net/chtenie/45424/aleksandr-andreev-sozday-svoyu-rodoslovnuyu-kak-samomu-bez-bolshikh-zatrat-vremeni-i.php (дата обращения 07.02.1018).
3. Кочевых С. В. Методическое пособие по проведению генеалогических разыскиваний. Основы генеалогической культуры. СПб.: 2006. 80 с. URL: http://diderix.petergen.com/metod.htm (дата обращения 07.02.1018).

УДК 338.27

Проблемы прогнозирования муниципального образования

Гребенкин Д. Н.
студент,
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: svech.adm@mail.ru

Анннотация: стремительное развитие нашей страны и ее влияние, как на общемировые, так и на внутригосударственные экономические и социальные процессы, предполагает предугадывание последствий этих шагов. И в этом случае на первое место выходит прогностика. Проблемы, которые возникают при составлении прогнозов развития, в свете значимости прогностики как науки, являются предметом данного исследования.

Целью статьи будет попытка сформулировать процессный подход к совершенствованию системы составления прогнозов и выявить общие вопросы, возникающие при прогнозировании социально-экономического развития муниципального образования. Перечень возникающих вопросов по этой тематике обозначил выбор предмета изучения, а также очертил основные направления, определившие логику и структуру статьи:

- сформулированы теоретические аспекты значимости и необходимости экономического прогнозирования;
- проведен краткий анализ выявленных проблем прогнозирования и определены возможные пути их решения, т.е. произведена попытка сформулировать алгоритм совершенствования прогнозирования в муниципальном образовании.

Результаты исследований обозначили четкое понимание проблем прогнозирования, обосновали необходимость поиска их решения, определили основные направления совершенствования модели управления.

Нерешенными остаются вопросы по оценке качества прогнозирования социально-экономического развития территорий, нарушаются алгоритмы, технология, организация их подготовки, не сформированы единые подходы к разработке системы прогнозов, применяемый инструментарий не соответствует типам составляемых прогнозов, слабо проработана законодательная база [1].

Ключевые слова: «муниципальное образование», «прогноз», «система прогнозирования».

Ни для кого, наверно, уже не секрет, что в современном мире ни одно направление общественных, экономических отношений не может обойтись без составления прогнозов. Предугадывание ситуации является одним из решающих факторов формирования стратегии и тактики развития государства, как в условиях сформировавшегося рынка, так и экономики в стадии становления. Важнейшее значение имеют прогнозы социально-экономического развития общества, которые позволяют предвидеть последствия принимаемых решений, подготовить упреждающие управленческие решения по минимизации послед-

ствий и рисков. Переход к современной модели планового регулирования развития муниципалитетов предполагает:

- изменение назначения планирования – из способа административного воздействия оно превращается в инструмент выработки обоснованных механизмов по достижению намеченных целей;
- возможность выстраивать стратегию развития территорий;
- открытость процесса разработки и принятия плановых документов.

Результаты прогнозирования используются органами власти муниципальных образований Российской Федерации при принятии разнообразных решений, направленных на преодоление существующих проблем. Сам процесс прогнозирования способствует организации конструктивного диалога общественных организаций, науки, бизнеса и органов власти, формированию согласованных взглядов на проблемы и перспективы развития муниципалитетов. Прогнозирование имеет большое значение и в теоретическом аспекте, так как является своеобразным полигоном проведения многочисленных исследований, совершенствования их методологии.

Информационной базой послужили аналитические обзоры, Интернет-ресурсы, официальные статистические данные центральных и территориальных органов государственной статистики. В статье использовались мнения российских ученых, где можно рассмотреть различные методы, виды на развитие, подходы к изучению вопросов управления социально-экономическим развитием муниципальных образований:

О.С. Виханского, В.И. Видяпина, Д.В. Дубровина, А.В. Самаруха, Н.П. Тихомирова и др. [2].

В настоящее момент в Российской Федерации можно видеть несколько моментов, которые осложняют процесс подготовки прогноза на уровне муниципалитета. Так, затруднена возможность совмещения прогнозных наработок разных уровней прогнозирования, непросто обеспечить единые методики прогнозных показателей - как при сопоставлении одного уровня управления к

другому, так и по периодам прогнозирования (зачастую методика расчета отчетных и оценочных показателей на муниципальном уровне серьезно отличается от региональных методик). Более того, целый комплекс важных показателей, в большинстве случаев, на муниципальном уровне не рассчитывается, из-за отсутствия обеспечения района необходимой статистической информацией, сбор которой на местном уровне выходит за рамки государственного статистического наблюдения. Ввиду дефицита бюджетных средств, в большинстве муниципалитетов нет возможности получать информацию на платной основе, или осуществлять ее сбор самостоятельно. Кроме того, применение раз в пять лет сплошного федерального статистического наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства в среде малого и среднего бизнеса, делает общие показатели муниципалитета менее достоверными для составления прогнозов (ввиду все более возрастающей роли и влияния на экономику частного капитала). Также, стоит отметить, часто наблюдаемую в районах вертикальную, ведомственную и хозяйственную разобщенность различных структур, которые предоставляют данные для составления прогноза социально-экономического развития района. В первую очередь, это относится к сбору статистической и прогнозной информации и обмену такой информацией между хозяйствующими субъектами, органами местного самоуправления, территориальными структурами федеральных органов исполнительной власти и органов власти субъектов РФ. Здесь же стоит отметить недостаточную квалификацию сотрудников, владеющих методикой составления прогноза. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что в условиях функционирования современной рыночной экономики невозможно успешно развивать экономику района без наработки единых подходов в механизмах управления, а, следовательно, выстраивать систему предугадывания социально-экономических процессов на его территории.

От степени точности прогноза, в свою очередь, зависит качество формирования местного бюджета, а, также, количество необходимых ресурсов на

решение вопросов местного значения. Для того чтобы прогноз был максимально корректен и удобен в применении, необходима не только объективная информация, но и специалисты, владеющие различными методами прогнозирования. Прогнозы должны отражать объективную оценку ситуации, быть реалистичными, то есть, соответствовать ресурсам муниципального района и вероятность их исполнения должна быть высокой. Так как прогностика является наукой, т.е. дает возможность применить принцип вариативности, целесообразно использовать несколько методов прогнозирования при решении какой-либо проблемы. Это даст возможность повысить качество прогноза и позволит выявить возможные ошибки, которые можно не заметить при использовании только одного метода[3].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что в условиях функционирования рыночной экономики невозможно успешно развивать муниципальное образование без наработки единых подходов в инструменте прогнозирования экономических и социальных процессов как в стране в целом, так и на его территории. Для получения правдоподобных прогнозов, а также их сопоставимости нужно опираться на единые общегосударственные принципы прогнозирования и исходить из единой государственной политики развития как страны в целом, так и развития государственного субъекта и муниципального образования. И только в этих условиях муниципальное прогнозирование позволит проводить справедливую политику управления, достаточно ясно осознавая и оценивая ее последствия

Список литературы

1. Проблемы прогнозирования социально-экономического развития региона [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://abiturient.ncstu.ru/Science/conf/past/2009/iiistud/.../163.../file_download (дата обращения 05.01.2018).
2. Видяпина В.И. Бакалавр экономики (Хрестоматия) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://lib.vvsu.ru/books/bakalavr02/page0190.asp (дата обращения 22.12.2017).
3. Самаруха А.В. Долгосрочное прогнозирование социально-экономического развития региона в условиях перехода на инновационную модель экономики:

автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.05 / Самаруха Алексей Викторович; [Место защиты: Байкал. гос. ун-т экономики и права] Иркутск, 2010 39 с. : 9 10-4/43

Финансовое планирование на предприятии: проблемы и пути совершенствования

Гринь С.В. [a], **Микрюкова В.П.** [b]
Кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и экономической безопасности [a]
Магистр 1 курса кафедры финансов и экономической безопасности [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация [a,b]
E-mail: grin@vyatsu.ru [a], V.Mikrukova@yandex.ru [b]

Аннотация: В современных рыночных условиях финансовое планирование на предприятиях играет огромную роль. Составленные планы помогут руководству эффективно распорядиться денежными средствами, расширить производство, осуществить намеченные цели и укрепить финансовое положение предприятия.

В условиях перехода от административной экономики к рыночной, финансовое планирование претерпело коренные изменения. Старая система планирования не соответствовала новым стандартам, и поэтому методы, которые были приняты при административной экономике рухнули, стояла острая необходимость разработать новую систему планирования, которая брала бы лучшие черты централизованной экономики и смогла отвечать целям и задачам предприятия в условиях рыночной. Но даже после принятия новой системы планирования, она имеет существенные недостатки.

Целью данной работы является определение основных недостатков системы планирования на отечественных предприятиях, и предложить пути их совершенствования. В статье дано понятие финансового планирования, выделены цели планирования, изложены основные этапы развития в составлении финансовых планов, а также выделены основные проблемы, которые возникают на большинстве российских предприятий и разработаны пути совершенствования системы финансового планирования.

Ключевые слова Финансы, финансовое планирование, план, бюджет, проблемы планирования.

Финансы занимают особое место в современной экономике. Они влияют на все стадии производственного процесса и именно от них зависит финансовое состояние предприятия.

В современных рыночных условиях возникает острая необходимость в финансовом планировании. Без составления планов парой трудно добиться успеха в бизнесе.

Под целью финансового планирования понимается такой способ ведения бизнеса, при котором обеспечивается финансовая устойчивость предприятия, путем получения необходимых средств и ресурсов для достижения желаемой цели, роста конкурентоспособности. В ходе финансового планирования осу-

ществляется планирование доходов и расходов предприятия, движения денежных средств и контроль над их использованием [1].

Система финансового планирования на отечественных предприятиях прошла довольно сложный и долгий путь. В дореволюционной России составлялся лишь один вид финансового плана – баланс доходов и расходов. После Октябрьской революции, когда экономика перешла на сметное планирование, предприятия начали составлять сводные бюджеты доходов и расходов, которые представляли собой скоординированный по всем структурным подразделениям план работы предприятия, в котором отражались все доходы и расходы на предстоящий год, а также прогнозные и количественные финансовые показатели.

По мере развития социалистического планирования изменялась и совершенствовалась форма финансовых планов. Если до 1958 года финансовые планы составлялись по принципу брутто, то есть, в доходной части бюджета показывалась вся выручка организации, а в расходной - ее себестоимость, то после 1958 года, финансовые планы стали составлять по принципу нетто, то есть в доходной и расходной частях бюджета отражались наиболее важные статьи, такие как прибыль, амортизация. Также имели место и шахматные балансы, которые позволяли увязать расходные статьи организации с источниками их возникновения.

В условиях командно-административной экономики предприятия имели право разрабатывать планы самостоятельно, однако на практике все выглядело иначе. Финансовое планирование на предприятиях было тесно взаимосвязано с кредитным, кассовым и бюджетным планированием, а также с балансом доходов и расходов населения, что предотвращало бюджетный дефицит и помогало сбалансировать материальные и финансовые ресурсы. Планы, которые разрабатывали предприятия, направлялись в вышестоящие организации, где данные обобщались в сводные планы и направлялись в Госплан и Министерство финансов, для разработки бюджетного плана страны. После утверждения бюдже-

та, планы корректировались и отправлялись обратно на предприятия. Такой порядок планирования сковывал потенциал предприятия, занижая объемы производства продукции, а следовательно и прибыли, и стимулировал спрос предприятий на кредиты.

После перехода к рыночной экономике, непредсказуемость налогового законодательства, а также высокие темпы инфляции снизили интерес предприятий к финансовому планированию. Финансовые планы разрабатывались только на государственных, а также на крупных акционерных компаниях. После стабилизации экономики в стране, снижения темпов инфляции, роста конкурентоспособности, как на внутреннем, так и на внешнем рынке, интерес к финансовому планированию возрос, однако старая система планирования не соответствовала новым рыночным условиям. Таким образом, возникла потребность в новой системе финансового планирования, которая смогла бы вывести предприятие из кризиса, а также помочь добиться предприятию желаемого результата [2].

После перехода от административной экономики к рыночной, нехватка квалифицированных кадров дала понять, что самостоятельно разработать финансовый план предприятия не в силах. Безусловно, на западе финансовое планирование было наиболее развито, однако слепо перенимать опыт было неразумно. Даже на сегодняшний день, когда количество специалистов в области экономики возросло, и страна активно участвует в информационном потоке обмена знаниями и опытом с другими участниками, по-прежнему система планирования не лишена недостатков.

Наиболее серьезной проблемой, стоящей перед организациями, является реальность формирования финансовых планов. Поскольку рыночная экономика в России не устойчива, формирование планов является весьма трудоемким процессом, нужно учесть все варианты развития событий для того, чтобы составить действительно эффективный финансовый план [3].

Также на трудоемкость составления планов влияет большое количество производимой номенклатуры (доходит до 10 000 наименований), поэтому сформировать такие показатели как объем продаж и его себестоимость, которые являются ведущими в составлении планов, является крайне тяжелым процессом. Поэтому большинство предприятий составляют планы на интуитивной основе или выводят средневзвешенную стоимость в группе товаров, не анализируя каждую единицу продукции. Нереальность финансовых планов выражается также в занижении сроков покрытия дебиторской задолженности, необоснованными данными по сбыту продукции, излишнее использование денежных средств на отвлеченные нужды. Причиной составления таких планов, как уже говорилось выше, является большое количество номенклатуры, выпускаемая предприятиями, а также разобщенность подразделений организации, участвующих в составлении финансовых планов.

Следующей проблемой, влияющей на качество планирования, является оперативность составления планов. Из-за большого количества информации, которую нужно обобщить и сделать прогноз на следующий период, многие компании опаздывают к заданному сроку. Даже если годовой план составлен информативно и достоверно, он будет не нужен, если будет утвержден в середине года. Причина низкой оперативности в составлении планов кроется в отсутствии четкой системы планирования. Разобщенность между финансовыми службами, когда головная организация находится в другом городе, недостоверность информации, отсутствие четкой системы подготовки и составления планов, передача информации не заверенная документально, а переданная по телефону или сообщению, все это влияет на оперативность и качество составления финансовых планов [4].

Из вышеперечисленных проблем вытекает проблема прозрачности планов для руководителя. При четком отсутствии системы планирования, когда планы составляются в отдельном подразделении, которое отрезано от остальных структурных подразделений, планы имеют достаточно размытый характер,

и являются формальностью, поэтому большинство руководителей полагаются на свою интуицию в принятии решений, нежели руководствуясь планом.

Также можно отметить такой недостаток как комплексность планов. Большинство предприятий разрабатывают один, два плана, забывая о таких планах, как прогнозный баланс, план по изменению задолженности, производственный план и план продаж. Кроме того необходимо проводить комплексный анализ финансовой деятельности предприятия, для того, чтобы оценить реальные возможности развития деятельности: это могут быть анализ ликвидности и платежеспособности, факторный анализ ключевых показателей, показатели рентабельности и оборачиваемости. Комплексность такого подхода поможет предприятию повысить эффективность планирования в долгосрочной перспективе.

Немаловажной проблемой в планировании является излишняя информация, представленная в планах, отчетах об их исполнении. Парой, для того, чтобы получить информацию о продажах нужно пролистать 20 страниц ненужного текста. Такая ошибка приводит к тому, что менеджеры тратят несколько дней на изучение данного отчета, либо принимают решения интуитивно. Таким образом, в отчетах должна быть представлена информация, которая необходимо управленцу для принятия решений в короткие сроки.

Таким образом, для успешной деятельности предприятию необходимо:

3. Связать цели организации, отраженные в стратегическом плане с оперативным планом и вести контроль над их выполнением.

4. В построении финансовых планов использовать метод вариантности, который позволит выстроить несколько планов развития событий. Такая возможность прогнозирования и моделирования различных ситуаций позволит предприятию оценить свои возможности в различных экономических ситуациях.

5. Увеличить достоверность данных по средством вовлечения в процесс планирования всех участников производственного процесса (менеджеров разных уровней, экономистов, начальников производства, мастеров, бухгалтеров).

6. Вести непрерывный контроль над выполнением финансовых планов, выявлять причины возникновения отклонений, прогнозировать последствия на будущее и оперативно принимать управленческие решения.

7. Разработать программу, в которой объединялись бы такие участки как учет, бюджетирование, планирование и контроль.

8. Увязать между собой все направления деятельности и работу всех подразделений организации.

При этом процесс планирования станет действительно эффективным. Вместо устаревших данных, на основе которых принимались управленческие решения, придет регулярное планирование, на основе которого будут выявляться причины каких-либо отклонений, основанное на оперативных и достоверных данных, прогнозироваться и устраняться негативные последствия в будущем.

Список литературы

1. Черненко В.А. Финансовое планирование и бюджетирование. Санкт-Петербург. 2016. 107 с.
2. Финансы, денежное обращение и кредит / М.В. Романов и др.М.: Юрайт-Издат, 2014. 543 с
3. И.Ч.Асхабалиев и др. Основные проблемы финансового планирования на предприятии и инструменты их решения // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015.№4-1.С. 162-164.
4. Д.Ю.Лягоскина и др. Финансовое планирование: его проблемы и пути оптимизации // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2016. Т. 4. № 2 (22). С. 116-119.

Концепции контроллинга денежных потоков

Грицук Н.В., Кибишева Н.А.
Кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита,
магистрант факультета экономики и финансов
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: Grinata777@rambler.ru, natashak30@mail.ru

Аннотация: в статье рассматриваются основные характеристики концепций контроллинга с момента происхождения по настоящее время, приводится анализ разнообразнейших определений термина контроллинга в современной литературе, на основании которых было выведено собственное утверждение понятия контроллинга денежных потоков. Показаны функции денежных потоков, их роль в хозяйственной деятельности организации. Изучается степень влияния и значимость контроля денежных потоков хозяйственной деятельности экономического субъекта, необходимость оптимизации, грамотного подхода к управлению притоками и оттоками денежных средств, денежных потоков для обеспечения финансовой устойчивости организации. Отражены важнейшие задачи для эффективного управления денежными потоками организации. Разобрана система контроллинга денежных потоков, рассказано о необходимости достижения сбалансированности и результатах влияния дефицита и избытка денежных средств.

Ключевые слова: эффективность, оптимизация, управление, отклонения.

Обеспечение результативности и эффективности деятельности предприятия выражается в экономике. Экономика предприятия — мастерство, искусство вести деятельность так, чтобы достигать эффективной результативности, управляя внутренней средой исходя из целей во внешней среде [Солдатов, с.16].

В настоящее время развитие рыночной экономики недостаточно просто контролировать. Нужно сосредотачивать контрольные действия на приоритетных направлениях развития организации, своевременно проводить мониторинг выполнения показателей. В общей системе контроллинга, организуемого в организации, выделяется один из центральных его блоков — финансовый контроллинг, в рамках которого формируется блок контроллинга денежных потоков.

Денежные потоки играют важную роль в хозяйственной деятельности организации, их функции представлены на Рис. 1

Рисунок 1 – Функции денежных потоков

Актуальность контроля денежными потоками определяется тем, что от грамотного подхода к управлению притоками и оттоками денежных средств зависит ликвидность организации, ее платежеспособность и финансовая устойчивость.

Рассматривать контроль денежными потоками только как элемент внутреннего контроля достаточно узко, так как внутренний контроль денежных потоков всего лишь процесс проверки исполнения и реализации прогноза денежных потоков[Глинская, с. 348].

В истории развития теории контроллинга происходил значительный рост его предметной области, а инструменты и методы становились все более разнообразными.

Эволюция теории контроллинга во времени можно отобразить как последовательное появление следующих концепций: концепции с ориентацией на учет; концепции с ориентацией на информацию; концепции с ориентацией на управление (с акцентом на планирование и контроль, а также с акцентом на координацию). В настоящее время проходят стадию становления концепция стратегической навигации, концепция оптимизации интересов заинтересованных

лиц и концепцию «нового» контроллинга. Краткая характеристика данных концепций, отражена в Табл. 1.

Таблица 1

Концепции контроллинга

Наименование, период становления концепции	Общая характеристика
1.Концепция, ориентированная на систему учета, 1930–1970 гг	Контроллинг — совокупность организационных мероприятий (направление экономической работы) по совершенствованию документооборота в рамках управленческого учета. Переориентация системы учета из прошлого в будущее, организация на базе учетных данных информационной системы поддержки управленческих решений, связанных с планированием и контролем деятельности предприятия.
2. Концепция контроллинга, ориентированная на управленческую информационную систему, 1970–1980 гг.	Создание общей информационной системы управления. Разработка концепции единой информационной системы, ее внедрение, координация функционирования информационной системы, оптимизация информационных потоков. Базируется на всей системе целей предприятия, что значительно расширяет информационную базу контроллинга.
3. Концепция контроллинга, ориентированная на управление, 1980–2000 гг.	Контроллинг — инструмент, являющийся интегральной частью системы управления. При этом все его аспекты выводятся из общего спектра проблем, связанных с управлением и, тем самым, осуществляется попытка систематического и полного анализа основ контроллинга, реализующего информационные и координационные цели. Координация планирования, контроля и информационного обеспечения.
3.1. С акцентом на планирование и контроль.	Контроллинг — это набор вспомогательных средств (инструментов управления) принятия решений и руководства по средствам ориентированного на успешный исход планирования, управления и контроля над фирмой во всех областях и плоскостях. Под контроллингом может пониматься инструмент управления или концепция управления фирмой с такими основными функциями как планирование, предоставление информации, анализ и контроль.
3.2. С акцентом на координацию системы управления.	Функция — координация всей управленческой системы для достижения целенаправленного руководства предприятием.
4. Концепция стратегической навигации, 2000 г. — по настоящее время.	Усилия концентрируются на информационно-аналитической поддержке стратегического управления, т.к. именно на этом уровне можно обеспечить будущую эффективность предприятия. Решение задач оперативного контроллинга автоматизированы. Контроллер помогает и консультирует менеджеров при решении задач стратегического планирования, контроля и анализа. Контроллинг должен создавать инструменты для количественного измерения стратегических задач и потенциалов.
5. Концепция «нового» контроллинга, 2000 г. — по настоящее время	Содействие менеджерам в процессе самоуправления со стороны, а не управление ими. В идеальном случае менеджер — сам выполняет все задачи контроллера, связанные с выполнением своих управленческих функций. Контроллер же выполняет роль консультанта или тренера, который помогает менеджеру выполнять функции контроллера самостоятельно.
6. Концепция оптимизации интересов заинтересованных лиц, 2000	Достижение сбалансированности интересов предприятия с интересами наиболее влиятельных институтов, оптимизация интересов всех заинтересованных лиц. Деятельность по контроллингу, как в постановке

г. — по настоящее время	целевых задач, так и в интерпретации полученных результатов, обязательно должна быть ориентирована на внешних клиентов.

Независимо от происхождения, каждая концепция имеет своих сторонников. Именно поэтому, в современной литературе встречаются множество различных трактовок термина «контроллинг», а также его целей и задач, функций, объектов и субъекта [Лихтарёв, с. 37].

Анализ понятий контроллинга представлен в Табл. 2.

Таблица 2

Анализ понятий контроллинга

Авторы определения	Определения контроллинга
Д. Хан	Система интегрированного информационного обеспечения планирования и контроля деятельности предприятия
П. Хорват	Подсистема управления, которая координирует подсистемы планирования, контроля и информационного обеспечения, поддерживая тем самым системообразующую и системоувязывающую координацию
Ю. Вебер	Контроллинг представляет собой элемент управления социальной системой, выполняя свою главную функцию поддержки руководства в процессе решения им общей задачи координации системы управления с упором прежде всего на задачи планирования, контроля и информирования
Э.Майер, Ю.П. Анискин, А.М. Павлова	Контроллинг–это концепция, направленная на ликвидацию «узких мест» и ориентированная на будущее в соответствии с поставленными целями и задачами получения определенных результатов
Е.А. Ананькина, С.В.Данилочкин, Н.Г.Данилочкина, Л.В.Попова, Р.Е.Исакова, Т.А.Головина	Контроллинг–это функционально обособленное направление экономической работы на предприятии, связанное с реализацией финансово-экономической комментирующей функции в менеджменте для принятия оперативных и стратегических решений
М.Л. Лукашевич, Е.Н.Тихоненкова, А.А.Харин, И.Л. Коленский, Н.Н. Пущенко, В.А.Старых	Контроллинг – это целостная концепция экономического управления предприятием, ориентирующая руководителей на выявление всех шансов и рисков, связанных с получением прибыли
А.М. Карминский, Н.И. Оленев, А.Г. Примак, С.Г. Фалько	Контроллинг – это концепция системного управления и способ мышления менеджеров, в основе которых лежит стремление обеспечивать долгосрочное эффективное функционирование организации

Из разнообразия определений контроллинга и понятий денежных потоков можно вывести следующее утверждение – Контроллинг денежных потоков –

это контролирующая система, которая обеспечивает взаимосвязь между формированием прогноза денежных потоков, анализом, планированием и внутренним контролем прогнозируемых показателей в организациях.

Целью контроллинга денежных потоков выступает управление движением денежных средств, их оптимизация, а также эффективное использование [Глинская, с.349].

В процессе управления денежными потоками решаются следующие важнейшие задачи:

- ✓ сбалансированность объемов денежных потоков;
- ✓ синхронизация денежных потоков во времени;
- ✓ максимизация положительного денежного потока;
- ✓ минимизация отрицательного денежного потока;
- ✓ максимизация чистого денежного потока с последующей оптимизацией (минимизацией) среднего остатка денежных средств за определенный период времени;
- ✓ осуществление кругооборота денежных активов, их беспрерывное и оперативное преобразование из одной формы в другую;
- ✓ повышение отдачи от вложенных денежных средств посредством капитализации прибыли и снижения финансовых рисков.

Изначально необходимо добиться сбалансированности потоков денежных средств, поскольку и дефицит, и избыток денежных ресурсов отрицательно влияют на результаты хозяйственной деятельности организации.

Дефицит денежных потоков приводит к снижению ликвидности и платежеспособности предприятия, что приводит к росту просроченной кредиторской задолженности (по кредитам банку, поставщикам, по оплате труда персоналу).

Избыточный денежный поток приводит к потере стоимости временно свободных денежных средств в результате инфляции, оборачиваемость капитала замедляется, потеря потенциального дохода в связи с упущенной выгодой от

прибыльного размещения денежных средств в возможных альтернативных проектах.

Задачи контроллинга денежных потоков сводятся к следующему:

- ✓ определение объекта, видов и сферы контроллинга;
- ✓ определение приоритетных показателей;
- ✓ построение системы мониторинга показателей, включаемых в контроллинг денежных потоков.

Система контроллинга денежных потоков – это совокупность субъектов, объектов, предметов и средств контроллинга, направленных на установление степени соответствия достигнутых результатов принятым решениям и оценку состояния объекта контроля на основе сопоставления поставленной цели с фактическими результатами, а так же разработка дальнейших корректирующих действий.

Контроллинг денежных потоков является неотъемлемой составляющей всего экономического процесса, в задачу которого входят прогнозирование возможных ошибок, нарушений, отклонений и предотвращение их, а также в случаях их совершения обеспечение неизбежности воздействия и пресечения соразмерно выявленному характеру отклонения.

Определение масштаба допустимых отклонений, также не мало важный вопрос. Для того чтобы контроллинг денежных потоков был эффективным, он должен быть экономным. Преимущества системы должны перевешивать затраты на ее функционирование. Увеличение экономической эффективности контроллинга денежных потоков возможно при использовании метода управления по принципу исключения. Его сущность в том, что система контроллинга денежных потоков должна срабатывать только при наличии заметных отклонений от принятых стандартов, критериев и целей. Для этого необходимо дать конкретную оценку информации о полученных результатах, выделив при этом важные критерии, которые адекватно описывают исследуемое явление и необходимы для принятия правильного решения.

После вынесения оценки необходимо выбирать одну из трех линий поведения - ничего не предпринимать, устранить отклонение или пересмотреть стандарты, критерии и цели. Конечная цель контроллинга денежных потоков состоит не в том, чтобы собрать информацию, установить стандарты и выявить проблемы, а в том, чтобы разработать мероприятия, решить задачи и достигнуть поставленной цели.

Правильно выявленные причины отклонений позволяют не только выявить проблемы и реагировать на них так, чтобы достигнуть поставленных целей, но и помогут решить, нужно ли вносить кардинальные изменения в принятые решения. Выявление отклонений и анализ причин этих отклонений, разработка мероприятий, необходимых для достижения намеченных целей, позволят обеспечить верную оценку интересующей ситуации и тем самым создадут все необходимые условия для внесения корректив в запланированные цели.

Для того чтобы контроллинг денежных потоков мог выполнить свою главную задачу – оптимизацию денежных потоков, он должен быть результативным и эффективным.

Контроллинг денежных потоков является эффективным, если он имеет стратегический характер, нацелен на достижение желаемых количественных и качественных целевых показателей деятельности, своевременен, оперативен, точен и экономичен. Если административно-командная система не задумывалась о затратах на организацию контроллинга денежных потоков, то в рыночной экономике затраты на осуществление контроллинга денежных потоков должны полностью возмещаться действенностью его работы. Рационализация контроллинга денежных потоков достигается путем ликвидации дублирующих функций, сокращения накладных расходов, рационализации документации и учета, внедрения технических средств и повышения профессионализма сотрудников, осуществляющих контроллинг денежных потоков.

Контроллинг денежных потоков должен объективно анализировать то, что действительно важно.

Своевременность контроллинга заключается во временном интервале между проведением измерений или оценок, который соответствует контролируемому явлению. Для того чтобы быть эффективным, контроллинг денежных потоков должен соответствовать потребностям и возможностям людей, обеспечивающих принятие и выполнение решений.

Таким образом, предложенная концепция контроллинга денежных потоков, не только основанная на установлении понятия контроллинга, но и базирующаяся на основополагающих элементах, должна стать основой для решения актуальных проблем в области контроллинга денежных потоков, поскольку игнорирование концептуальных вопросов всегда только затрудняет решение конкретных проблем.

Список литературы

1. Солдатов В.В. Управление финансами / Финансовый контроллинг// Справочник экономиста. 2013. №7. С. 16-22.
2. Глинская О.С. Денежные потоки // Аудит и финансовый анализ. 2010. №3. С. 348-355.
3. Лихтарев Л.Ю. Контроллинг как объект исследования // Экономические исследования. 2011. №2. С. 30-42.

К вопросу выбора способа начисления амортизации и учета готовой продукции в учетной политике коммерческой организации

Грицук Н.В., Соловьев А.А
Кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, магистрант факультета экономики и финансов
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: Grinata777@rambler.ru, solovyovalexey@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются альтернативные способы оценки готовой продукции и способы начисления амортизации основных средств, которые могут быть включены в качестве элемента в состав учетной политики для целей бухгалтерского учета производственной коммерческой организации. Приведены конкретные примеры отражения фактической и нормативной (плановой) себестоимости на счетах бухгалтерского учета при применении предприятием общепринятой системы налогообложения в соответствии с Планом счетом бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций, а также Методическими указаниями по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов. Сделан вывод о прямой зависимости степени износа машин (станков, оборудования) от объема производимой продукции, изготовленной с использованием данных объектов основных средств. Показана целесообразность использования способа начисления амортизации основных средств пропорционально объему выпущенной продукции в условиях производственного процесса.

Ключевые слова: учетная политика, учет готовой продукции, амортизация основных средств.

Учетная политика любого коммерческого предприятия представляет собой отобранные в соответствии с особенностями хозяйственной деятельности способы ведения учета. Причем после принятия в 2002 году главы 25 НК РФ, данный внутрифирменный документ необходимо составлять как для целей бухгалтерского учета, так и для целей налогообложения прибыли. Положениями по бухгалтерскому учету и Налоговым кодексом РФ предусмотрены вариантные методы учета, что зачастую создает немало трудностей в работе бухгалтера [1]. Несмотря на то, что сегодня законодательством предусмотрено большое разнообразие таких методов, каждый субъект должен выбрать только те из них, которые непосредственно связаны со спецификой деятельности организации.

Многие авторы отмечают, что действующее бухгалтерское и налоговое законодательство не позволяет полностью избежать расхождений между данными видами учета. Тем не менее, предельное их сближение даст

возможность сократить затраты труда. Выбор способов оценки активов и обязательств организация осуществляет в соответствии с федеральными и отраслевыми стандартами, а также рекомендациями в области бухгалтерского учета. Одним из них является ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации». Учетная политика формируется при создании организации, но в дальнейшем может быть изменена либо дополнена необходимыми положениями. Отметим, что в приказе необходимо перечислить только те методы учета, которые организация намерена изменить с начала следующего года, поэтому нет необходимости в переписывании всех положений стандарта. Согласно пункту 4 ПБУ 1/2008 одним из элементов учетной политики, и вместе с тем её основным разделом являются способы оценки активов и обязательств. Исходя из тех видов деятельности, которыми организация планирует заниматься в ближайшей перспективе, главный бухгалтер, ответственный за составление и соблюдение положений локального стандарта, анализирует существующие методы учета и выбирает те из них, которые обеспечат отражение наиболее достоверной информации обо всех объектах учета. Альтернативные способы оценки активов рассмотрим на примере учета основных средств и готовой продукции. Существуют два способа списания отклонения фактической себестоимости готовой продукции от нормативной:

1) Первый способ. Отклонение между плановой и фактической себестоимостью в конце месяца полностью списывается на финансовые результаты. Этот способ предусматривает, что стоимость готовой продукции по плановой себестоимости отражают на счете 43 «Готовая продукция» в корреспонденции со счетом 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)». Фактическую производственную себестоимость ценностей формируют на счёте 40 в корреспонденции со счетами учета затрат. Согласно Инструкции по применению Плана счетов бухгалтерского учета счет 40 закрывается ежемесячно и сальдо на конец месяца не имеет [2].

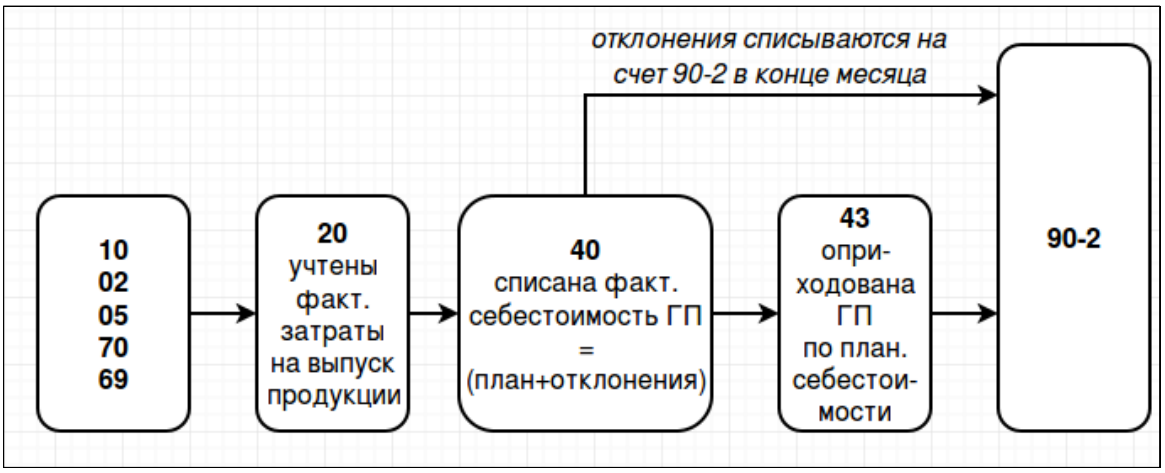


Рисунок 1 — Схема отражения готовой продукции по плановой себестоимости с использованием счета 40 «Выпуск продукции (работ, услуг)»

Отклонения, накопленные на этом счете, списывают на счет 90 «Продажи» в случае превышения фактической себестоимости над плановой или сторнируют с этого счета в случае превышения плановой себестоимости над фактической (Рис. 1). Инструкция предписывает так поступать в отношении всей суммы отклонений независимо от того, продана готовая продукция, по которой они выявлены, или нет. Однако подобный порядок нарушает достоверность бухгалтерской отчетности. В результате полного списания суммы отклонений остаток готовой продукции будет числиться в бухгалтерском учёте и отражаться в балансе не по фактической, а по плановой себестоимости [3, с.249-250].

2) Второй способ. Отклонения между плановой и фактической себестоимостью распределяются между отгруженной готовой продукцией и остатками продукции на складе. При использовании данного способа готовая продукция также приходуется на счет 43 по плановой себестоимости. Однако возникающие отклонения между плановой и фактической себестоимостью учитывают на отдельном субсчете счета 43 «Отклонения в стоимости готовой продукции». Превышение фактической себестоимости над плановой отражают по дебету этого субсчета, превышение плановой себестоимости над фактической отражают в таком же порядке, но сторнировочной записью. При выбытии готовой продукции в результате продажи её списывают по плановой

себестоимости (Рис. 2). Сумму отклонений, подлежащих списанию, определяют пропорционально стоимости списываемой готовой продукции. Такой порядок списания установлен пунктом 206 Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов [4].

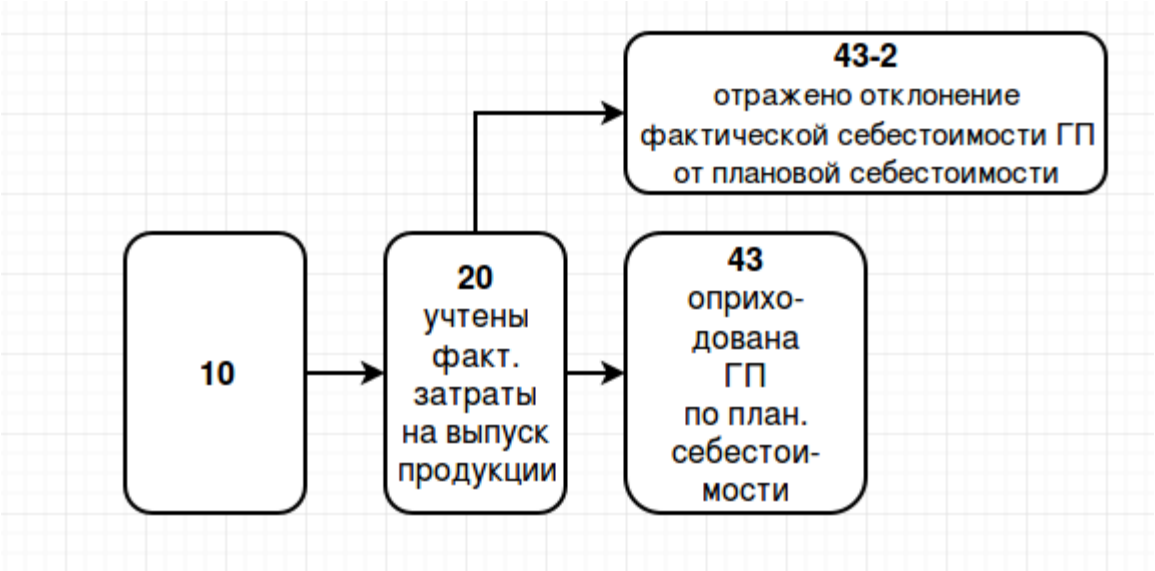


Рисунок 2 — Схема отражения отклонений между плановой и фактической себестоимостью на отдельном субсчете
счета 43 «Готовая продукция»

Пример: Компания занимается производством собственной продукции. При этом готовая продукция отражается в учете по плановой себестоимости. В течение месяца было выпущено 4200 ед. готовой продукции. Плановая себестоимость составляет 560 руб./ед. Общая сумма расходов составила 2562000 руб. За месяц продано 3400 ед. готовой продукции по продажной цене 800 руб./ед., что составило 3209600 руб. (в т.ч. НДС — 489600 руб.). Рассмотрим порядок отражения операций по выпуску готовой продукции с использованием различных методов списания отклонения фактической себестоимости готовой продукции от плановой на примере (Табл. 1).

Таблица 1

Альтернативные методы отражения себестоимости готовой продукции

№	Без использования счета 40	С использованием счета 40
1	**Дебет 43 Кредит 20** — 2352000 руб. — - оприходована готовая продукция по плановой себестоимости.	**Дебет 43 Кредит 40** — 2352000 руб. — - оприходована готовая продукция по плановой себестоимости.
2	**Дебет 20 Кредит 02 (05, 10, 23, 60, 69)** — 2562000 руб. — учтены фактические затраты на выпуск 4200 единиц продукции.	**Дебет 20 Кредит 02 (05, 10, 23, 60, 69)** — 2562000 руб. — учтены фактические затраты на выпуск 4200 единиц продукции.
3	**Дебет 43 субсчет «Отклонения в стоимости готовой продукции» Кредит 20** — 210000 руб. — отражено отклонение фактической себестоимости готовой продукции от плановой себестоимости.	**Дебет 40 Кредит 20** — 2562000 руб. — - списана фактическая себестоимость готовой продукции.
4	**Дебет 62 Кредит 90-1** — 3209600 руб. — отражена выручка от продажи готовой продукции в количестве 3400 единиц.	**Дебет 62 Кредит 90-1** — 3209600 руб. — отражена выручка от продажи готовой продукции в количестве 3400 единиц.
5	**Дебет 90-2 Кредит 43** — 1904000 руб. — списано 3400 единиц готовой продукции по плановой себестоимости.	**Дебет 90-2 Кредит 43** — 1904000 руб. — списано 3400 единиц готовой продукции по плановой себестоимости.
6	**Дебет 90-2 Кредит 43 субсчет «Отклонения в стоимости готовой продукции»** — 169995 руб. — списана сумма отклонений, приходящаяся на стоимость реализованной продукции.	**Дебет 90-2 Кредит 40** — 210000 руб. — списана вся сумма отклонений в конце месяца, т. к. счет 40 согласно Инструкции по применению Плана счетов закрывается ежемесячно и сальдо на конец месяца не имеет.
7	**Дебет 90-3 Кредит 68** — 489600 руб. — начислен НДС с продаж.	**Дебет 90-3 Кредит 68** — 489600 руб. — начислен НДС с продаж.
8	**Дебет 90-9 Кредит 99** — 646005 руб. — отражен финансовый результат от реализации готовой продукции.	**Дебет 90-9 Кредит 99** — 606000 руб. — отражен финансовый результат от реализации готовой продукции.

Как видим, такой элемент учетной политики организации как порядок списания отклонения фактической себестоимости готовой продукции от плановой может отразиться на величине себестоимости, а она, в свою очередь, влияет на финансовый результат.

Рассмотрим также способы учета основных средств, а именно — способы начисления амортизации. Используемый организацией линейный способ позволяет равномерно списывать первоначальную стоимость приобретенного

основного средства на «затратные» счета (счета 20, 23, 25, 26, 29, 44, 08 и др.). Однако применение данного метода не учитывает натуральных показателей объема произведенной продукции. Это касается как способа уменьшаемого остатка, так и способа списания стоимости основного средства по сумме чисел лет срока полезного использования. В условиях производственного процесса прослеживается прямая зависимость степени износа машин (станков, оборудования) от объема продукции, изготовленной с использованием данных объектов основных средств. Поэтому представляется целесообразным выбор способа начисления амортизации пропорционально объему продукции. В этом случае годовая и ежемесячная суммы амортизационных отчислений будут зависеть от степени интенсивности эксплуатации, нагрузки на оборудование. (Табл. 2).

Таблица 2

Взаимосвязь величины годовой суммы амортизационных отчислений и способа начисления амортизации

№	Способ начисления амортизации	Формула расчета годовой нормы амортизации, (%)	Формула расчета годовой суммы амортизации, (руб.)
1	Линейный	ГНА = 100% : срок полезного использования	ГСА = Первоначальная стоимость ОС * ГНА
2	Уменьшаемого остатка	ГНА = 100% : срок полезного использования * Коэффициент ускорения *(для примера = 3)*	ГСА = Остаточная стоимость ОС на начало года * ГНА
3	По сумме чисел лет срока ПИ	Не вычисляется	ГСА = Первоначальная стоимость ОС * Число лет, остающихся до конца срока ПИ: Сумма чисел лет срока ПИ
4	Пропорционально объему продукции (работ)	Не вычисляется	ГСА = Количество товаров, планируемых к производству (реализации) за год * Первоначальная стоимость ОС : Общее количество товаров, планируемых к производству с использованием ОС

Пример. Расчет суммы амортизации при первоначальной стоимости основного средства 150 тысяч рублей и сроке полезного использования 5 лет:

а) Линейный способ:

- ГНА = 100% : 5 = 20%
- ГСА = 150.000 * 20% = 30.000 руб. - ежегодная сумма амортизационных отчислений в течение пяти лет эксплуатации основного средства.

б) Способ уменьшаемого остатка:

5. ГНА = 100% : 5 * 3 = 60%
6. ГСА (1-ый год) = 150.000 * 60% = 90.000 руб.
7. ГСА (2-ой год) = (150.000 — 90.000) * 60% = 36.000 руб.
8. ГСА (3-ий год) = (150.000 — 90.000 — 36.000) * 60% = 14.400 руб.
9. ГСА (4-ый год) = (150.000 — 90.000 — 36.000 — 14.400) * 60% = 5.760 руб.
10. ГСА (5-ый год): Согласно ПБУ 6/01 основное средство не будет самортизировано даже после окончания срока его полезного использования, т. к. его остаточная стоимость будет постоянно стремиться к нулю, но никогда его не достигнет. В этой ситуации сумму ежемесячных амортизационных отчислений за последний год эксплуатации основного средства определяют как 1/12 его остаточной стоимости: (150.000 — 90.000 — 36.000 — 14.400 — 5.760) : 12 = 3.840 : 12 = 320, т. е. за последний год сумма ежемесячных амортизационных отчислений составит 320 рублей.

в) Способ по сумме чисел лет срока полезного использования:

Сумма чисел лет срока ПИ = 1 + 2 + 3 + 4 + 5 = 15

- ГСА (1-ый год) = 150.000 * 5 : 15 = 50.000 руб.
- ГСА (2-ой год) = 150.000 * 4 : 15 = 40.000 руб.
- ГСА (3-ий год) = 150.000 * 3 : 15 = 30.000 руб.
- ГСА (4-ый год) = 150.000 * 2 : 15 = 20.000 руб.
- ГСА (5-ый год) = 150.000 * 1 : 15 = 10.000 руб.

г) Способ пропорционально объему выпущенной продукции:

Для использования данного способа необходимо составить план выпуска объема готовой продукции, которые будут изготовлены с использованием объекта основных средств. Допустим, что общее количество товаров, планируемых к производству с использованием основного средства равен 15.000 единиц (в том числе в первый год эксплуатации основного средства 5.000 ед., второй год — 4.500 ед., третий год — 3.500 ед., четвертый год — 1.500 ед., пятый год — 500 ед.).

- ГСА (1-ый год) = 5.000 * 150.000 : 15.000 = 50.000 руб.
- ГСА (2-ой год) = 4.500 * 150.000 : 15.000 = 45.000 руб.
- ГСА (3-ий год) = 3.500 * 150.000 : 15.000 = 35.000 руб.
- ГСА (4-ый год) = 1.500 * 150.000 : 15.000 = 15.000 руб.
- ГСА (5-ый год) = 500 * 150.000 : 15.000 = 5.000 руб.

Таким образом, в отношении основных средств мы видим, что способ начисления амортизационных отчислений влияет на величину расходов коммерческого предприятия, а также может ставить ее в зависимость от объема произведенной готовой продукции.

Список литературы

1. Информационное сообщение Минфина России от 02.08.2017 N ИС-учет-9 «Об изменениях Положения по бухгалтерскому учету ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации», утв. приказом Минфина России от 06.10.2008 N 106н».
2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению».
3. Горшенина, Н.В. Годовой отчет — 2014 от журнала «Актуальная бухгалтерия», М.: ООО Издательство Гарант-Пресс, 2014. - 544 с.
4. Приказ Минфина России от 28.12.2001 N 119н (ред. от 24.10.2016) «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов» (зарегистрировано в Минюсте России 13.02.2002 N 3245).

Актуальность event-мероприятий в современном маркетинге

Гусева А.О. [a], Игошина Ю.В. [b]
студентка 4 курса направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» [a]
канд.филос.н., и.о. зав.кафедрой журналистики и интегрированных коммуникаций [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[ab]
E-mail: nastyusha-guseva@list.ru[a], igula165@yandex.ru[b]

Аннотация: В статье рассматривается актуальность event-мероприятий в современных условиях. Описывается проблема информационного перенасыщения потребителей, их неприязнь к навязчивым сообщениям со стороны традиционной рекламы. Раскрываются ключевые преимущества событийного маркетинга, как инновационного метода продвижения. Приведено сравнение event-мероприятий с различными видами ATL рекламы, которое служит доказательством нарастающей популярности событийного маркетинга. Перечисляются основные цели проведения event-мероприятий. Рассматривается эмоциональное воздействие event-мероприятий, которое позволяет управлять мнением аудитории. Описывается явление «духовной волны», которое помогает аудитории почувствовать себя частью большого события, что формирует лояльное отношение потенциальных покупателей к компании-организатору. Подчеркивается, что event-мероприятия эффективны в тех случаях, когда бренду необходимо применить косвенную рекламу. Event-маркетинг рассматривается, как новый эффективный метод продвижения для различных аудиторий.

Ключевые слова: event-маркетинг, событийный маркетинг, специальные мероприятия, продвижение, реклама.

В настоящий момент современная аудитория находится в условиях информационного перенасыщения. Общество «тонет» в потоке различных сведений. В связи с этим люди начинают сортировать получаемые сообщения, учатся защищаться от лишней рекламной информации. Ситуация приводит к тому, что именно бесконечный поток сведений объявляют виновником экзистенциального кризиса, переживаемого конкретным потребителем. Реклама, как отдельный компонент маркетинговых коммуникаций в основном использует традиционные методы: сообщения на радио, ролики на ТВ, развороты в журналах и др. Подобные сообщения давно перестали вызывать прежнее доверие большинства и становятся менее эффективными в современных условиях. Производители находятся в постоянном поиске новых, оригинальных решений, которые позволят потребителю освободиться от влияния назойливой рекламы. Актуальный вариант преодоления образовавшейся проблемы — event-маркетинг (специальное мероприятие).

Нарастающая востребованность специальных мероприятий объясняется воздействием на эмоции и чувства аудитории. Если рассматривать ATL рекламу, то она обеспечивает исключительно одностороннюю коммуникацию. Человек получает сообщение о продукте, но не может взаимодействовать с ним – повертеть в руках, ощутить запах, попробовать на вкус, если это продукты питания. Ролики на радио воздействуют только на слух аудитории. Наружная реклама работает исключительно с визуальным восприятием при помощи красочных картинок. Телевидение считается лидером среди видов ATL рекламы, так как может воздействовать и на слух и на зрение, что обеспечивает максимальное эмоциональное вовлечение потребителей. Продвижение при помощи различных медиа-носителей не берет во внимание остальные три органа чувств – вкус, осязание и обоняние. К тому же, ATL реклама продолжает досаждать покупателям приевшимися призывами сделать покупку.

Если брать финансовую составляющую, то и здесь преимущество на стороне event-мероприятий. Чтобы сделать качественный ролик на ТВ, который сможет остаться в памяти потребителей, необходимы большие денежные средства. Потребуется команда профессионалов для создания сообщения, а так же нужно учесть стоимость размещения информации на популярных телевизионных каналах. В случае со специальными событиями, чем креативнее идея, тем больший эффект производит мероприятие. Бывает достаточно провести один, но действительно оригинальный и веселый праздник, чтобы заставить аудиторию приобрести товар и порекомендовать его знакомым.

На расстоянии организация, обычно, не может узнать об эмоциях и реакциях целевых групп на ее посыл, а чтобы узнать данную информацию, бренду необходимо проводить добавочные исследования, которые не всегда могут дать точные сведения. При проведении специального события у фирмы есть возможность протестировать отношение потребителей к бренду, посмотреть их живую эмоциональную реакцию. Эти ощущения являются ценной информацией для создания плана последующих действий. Можно сказать, что специаль-

ные мероприятия могут не только популяризировать бренд, но и в нескольких случаях могут быть альтернативой маркетинговым исследованиям.

В качестве преимущества event-маркетинга стоит отметить, что применение специальных мероприятий возможно в тех сферах, где реклама запрещена или ограничена. История событийного маркетинга в Российской Федерации началась именно с отраслей, где предусмотрены определенные правовые ограничения на рекламу — сфера табачной продукции и фармацевтика.

Вышеперечисленные аргументы служат обоснованием того, что event-мероприятия можно считать актуальным и эффективным направлением современного маркетинга.

В работе У. Хальцбаура под event подразумевается не элементарное событие, а особенное явление. Он обращает внимание, что «event означает преобразование мероприятия при помощи наружных эффектов в нечто самобытное с точки зрения гостей. В области event-маркетинга или управления событиями входят критерии, которые касаются того, что конкретно является отличительной чертой подлинного события и как подобным мероприятием управлять, как его спланировать и в правильном порядке реализовать» [Хальцбаур, с. 5].

В работе Кузьминой А.Д сказано, что путем проведения специальных событий организация имеет возможность удачно доносить свои преимущества до целевой аудитории, формируя нужное отношение к бренду, его продукции и услугам. Она считает, что важная задача в данном случае — создание общей event-политики компании, которая обобщает разрозненные мероприятия в целостную систему для достижения поставленных целей. От общих целей и задач, которые стоят перед event-менеджером при проведении конкретного события, зависят такие критерии, как формат мероприятия, финансовые затраты, сроки реализации проекта. Самыми распространенными целями проведения event для организации, которые не специализируются на проведении специальных мероприятий, являются:

1) создание или поддержание заданного имиджа компании;

2) повышение лояльности клиентов, узнаваемости бренда и, как следствие, увеличение продаж;

3) повышение узнаваемости компании, товара, услуги.

Таким образом, Кузьмина А.Д. утверждает, что event, в приоритете, нацелен на достижение маркетинговых целей фирмы. Получение прибыли от проведения event не является главной миссией. [Кузьмина, с. 117]

Главной причиной актуальности событийного маркетинга стала его возможность контактировать на прямую с эмоциями целевой аудитории. Люди слишком перегружены, часто переживают стрессовые ситуации и стремятся ограничить круг своих контактов, следовательно сузить поток негативной информации. Источников позитивных сведений становится все меньше. Об этом свидетельствуют СМИ. Например, если проанализировать первые полосы газет, то можно увидеть либо криминальные сводки, либо рекламу с устаревшим дизайном. Поэтому свободное время, которое рассчитывалось на отдых за чтением прессы приводит к тревожному или депрессивному состоянию. Отсутствие отдыха и постоянное напряжение стали своеобразными слабыми местами, которые маркетологи смогли повернуть в свою пользу. Event-мероприятия дают людям возможность отдохнуть, расслабиться и получить положительные эмоции.

На сегодняшний день изучается развитие своеобразного коммуникативного тренда — «духовной волны». Ощущения, переживаемые в процессе event-мероприятий, порождают чувство единения, чувство присущность к глобальной общественной идее, празднику. Важно заметить, что event-маркетинг есть способ оживления бренда. Если материальные носители (упаковка, продукт и др.) делают бренд вещественным, то событийный маркетинг дает ему жизнь. Он оказывается реальным по мнению общества. Простой пример применения событийного маркетинга как инструмента популяризации компании — опыт производителя газированных коктейлей Red Bull. Проведение конкурсов официантов, путешествия по Европе с обучающими программами для ди-джеев. И это

только небольшая часть event-событий. Еще один показательный пример успешного event-маркетинга — продвижение сладкого батончика Snickers на территории Российской Федерации. Фестиваль «Snickers Урбания» стал ежегодным праздником для подростков, которые увлекаются одной из субкультур. Эффективные специальные мероприятия в России были организованы национальными спонсорами и партнерами сборной РФ во время подготовки к Олимпийским играм в Сочи («Аэрофлот», «Российские железные дороги», «Роснефть» и др.). [Анашкина, с. 251]

Таким образом, event-маркетинг важен, когда компании требуется инструмент влияния на различные субъекты маркетинговой среды. Специальные мероприятия дают возможность воздействовать на все органы чувств потребителя, что делает их востребованными и эффективными. Событийный маркетинг выгоден бренду в том случае, когда нужно применить косвенную рекламы, надавить на чувства покупателей. Перенасыщенность рекламно-информационного поля делает актуальным применение оригинальных методов продвижения для конкретных групп.

Список литературы

1. Хальцбаур У., Йеттингер Э., Кнаусе Б., Мозер Р., Целлер М. Event-менеджмент. М.: Эксмо, 2006. С.384.
2. Кузьмина Анна Дмитриевна Event-менеджмент в системе маркетинговых коммуникаций // Известия СПбГЭУ. 2010. №5. С.116-119.
3. Анашкина Наталья Александровна Event-marketing: коммуникативный тренд в рекламе // Омский научный вестник. 2013. №5 (122). С.250-253.

Пути распространения региональной книжной продукции (на примере Кировской области)

Двинина Г.Г.
магистрант группы ИДм-1201-51-00 факультет филологии и медиакоммуникаций
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: vitova@yandex.ru

Аннотация: Проблема распространения региональной книжной продукции, в том числе и краеведческой, является одной из самых актуальных для современного книгоиздательского рынка и во многом определяет репертуар региональных издательств. Насколько доступна местная литература широкому читателю? Целью данного исследования является изучение каналов распространения региональной книжной продукции в Кировской области. Объектом исследования выступила региональная книжная продукция, предмет исследования – пути её распространения. Методы исследования: анализ поступивших в Областную научную библиотеку имени А.И.Герцена в 2017 г. местных и краеведческих изданий, беседа с сотрудниками учреждений культуры и товароведами книжных торговых кампаний. В ходе исследования было выявлено, что продукция региональных издательств к потребителю не попадает, что связанно недостаточностью каналов распространения.

Ключевые слова: региональное издательство, книжная продукция, пути распространения, доступность.

Основные направления государственной культурной политики в Российской Федерации обозначены в области стратегического планирования и инновационного развития страны, культуры, образования, воспитания, семейной политики, информационной безопасности [Об утверждении, с. 32]. Одним из основных составляющих элементов отечественной культуры рассматривается книгоиздание и книгораспространение.

По данным Отраслевого доклада «Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития», опубликованного Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям в 2017 году, как в столичных, так и в региональных книготорговых предприятиях подавляющую долю ассортимента занимает продукция московских издателей. Доля продукции региональных издательств в 2016 году в среднем по стране составила 8 % [Книжный, с. 54]. Вместе с тем культурное развитие региона напрямую зависит от увеличения доли продукции региональных издательств, а их деятельность – от эффективных маркетинговых решений по распространению выпущенных изда-

ний. Проблема распространения региональной книжной продукции, в том числе и краеведческой, является одной из самых актуальных для современного книгоиздательского рынка и во многом определяет репертуар региональных издательств. Изучение путей распространения региональной книжной продукции в Кировской области поможет изменить существующую неэффективную схему книгораспространения.

В учебном пособии С. Симакова [Симаков, с. 138] приводятся данные, что основными каналами распространения продукции региональных издательств в современной России являются: а) интернет-магазины - 1%; б) книга почтой - 2%; в) торговые сети - 2%; г) независимые книжные магазины – 8 %; д) киоски - 13%; е) собственные магазины издательств - 29%; ж) библиотеки - 34%; з) прочие варианты – 16%. Эти цифры свидетельствуют о состоянии дел в среднем по всем регионам. Но в каждом регионе приоритетные каналы распространения могут быть разными. Поэтому в рамках нашего исследования мы обратились к изучению вопроса о приоритетных каналах распространения краеведческой книжной продукции, выпущенной издательствами Кировской области.

Целью данного исследования является изучение каналов распространения региональной книжной продукции в Кировской области. Задачи исследования: 1) изучить литературу по проблеме исследования, 2) изучить ассортимент имеющихся изданий краеведческой литературы в областных и городских учреждениях культуры, 3) изучить ассортимент краеведческой литературы и покупательский спрос в книжных торговых кампаниях города Кирова.

Объект исследования – региональная книжная продукция, предмет исследования – пути её распространения.

Методы исследования: анализ поступивших в Областную научную библиотеку имени А.И.Герцена в 2017 г. местных и краеведческих изданий, беседа с сотрудниками учреждений культуры и товароведами книжных торговых кампаний.

Согласно данным Областной научной библиотеки им. А. И. Герцена в настоящее время в Кировской области действует около 60 издающих региональную литературу предприятий. Примерно 20 из них являются либо независимыми издательствами («0-Краткое», «Буквица», ИД «Крепостнов», «Радуга-Пресс» и др.), либо издательскими отделами учреждений (ИД «Герценка», изд-во ВятГУ, ГАСПИ КО и др.). Остальные учреждения, осуществляющие издания нерегулярно, иногда раз в год, не являются собственно издательствами (ЦРБ, КОГОАУ “ЛЕН” и др.) Кроме этого, достаточно большая часть региональной литературы печатается без участия издательств. [www.herzenlib.ru/vkp]

В списке, составленном С. Симаковым, в качестве приоритетного канала распространения региональной литературы отмечены библиотеки (34% всех наименований). Региональные издательства Кировской области также обращаются к этому каналу. Книжная коллекция краеведческого отдела «Герценки» формируется на основе Закона «Об обязательном экземпляре документов Кировской области» (1997; 2004), поэтому по электронной краеведческой базе данных можно проследить когда, кем, какая краеведческая литература была выпущена. Это самый полный каталог. Только в 2017 г. коллекция пополнилась 593 единицами хранения по девяти направлениям. Но насколько доступна эта литература широкому читателю?

Посещение ещё трёх библиотек представило картину в ином свете.

Отдел краеведческой литературы Кировской областной библиотеки для детей и юношества им. А.С. Грина располагает достаточным количеством энциклопедии «Вятка и вятчане» (история, природа, промышленность, знатные люди), выпущенной в 1998 г. самой библиотекой Грина. Здесь же выпущена серия буклетов «Вятка – территория экологии» и энциклопедия для младших школьников «Вятская азбука». Из новых поступлений есть книги А. Балыбердина, В. Бердинских, А. Соловьёва, В. Федяева, «Экскусрии по памятникам природы» в 2-х частях. На пополнение библиотечных фондов средств в настоящее время не выделяется, поэтому книги имеются в единичных экземплярах,

иногда приняты в дар от писателей. Самые последние издания отсутствуют. Наибольшим спросом посетителей пользуются книги по истории, экологии и художественная литература.

Библиотека Института развития образования Кировской области имеет немного региональной литературы: сборник «Наш вятский край» (климат, природа, люди) - подготовлен кафедрой коррекционной педагогики, учебное пособие для 8 класса «Природа Кировской области» (под ред. Пахомова, Шурыгиной, 1999 г.), пособие «Население и хозяйство Кировской области» (1997г.), Сборник методических материалов «Школьный экологический мониторинг» (под ред. Ашихминой Т.Я.), учебник «Экономика Кировской области» (автор Чернышев). Краеведческую литературу в библиотеке спрашивают редко, так как пользователями этой библиотеки являются работники образования из районов области, приезжающие на краткосрочные курсы повышения квалификации. Но большим спросом пользуются Рабочие программы по предметам и материалы, выпущенные собственным издательством ИРО.

В школьной библиотеке КОГОАУ «Лицей естественных наук» активные пользователи краеведческой литературы – ученики и учителя младших и средних классов. Наибольшим спросом пользуются книги по истории Кирова, по особо охраняемым природным территориям, тома «Энциклопедии земли вятской» «Природа» и «Города». Читателям предложат и другие тома энциклопедии, старые учебные пособия (1974, 1978 гг.), атласы, современную региональную литературу, Красную книгу Кировской области, краеведческую художественную литературу.

Видим, что ассортимент книг краеведческого направления в библиотеках, участвовавших в исследовании, отличается от коллекции «Герценки» и по количеству, и по наличию новинок региональных издательств. Это ситуация может ещё ухудшиться при отсутствии механизма централизованного пополнения фондов литературой местных издательств.

Рассмотрим другие возможные пути распространения региональной книжной продукции в городе Кирове. В таких учреждениях культуры как музеи тоже может быть представлена краеведческая литература. Мы предположили, что научные сотрудники не только используют в работе такую литературу, но и сами создают материалы, например, продукцию с материалами музейной экспозиции. На вопрос «Имеется ли в продаже краеведческая литература?» ответили методисты Областного краеведческого музея: «Есть сборники методических разработок для занятий «Музей и дети» по экологическому воспитанию. Есть сборник «Музейный калейдоскоп» (ремёсла, сказки, народные праздники, игры, игрушки, знатоки родного края, урок в дореволюционной школе, история, сценарии праздников).»

Сотрудники Городского зоологического музея сообщили, что в работе не хватает серьезной научной литературы, а также дидактических игр естественнонаучного направления для дошкольного и младшего школьного возраста. Сотрудники музея готовы участвовать в разработке и издании книг по орнитологии, животному миру, геологии, гидрологии, путешествиям. Есть потребность в издании брошюр по материалам проводимых экскурсий и недорогой сувенирной продукции.

Больше всего книг местных издателей представлено в Вятском художественном музее им. братьев Васнецовых. Здесь можно приобрести подарочные издания, каталоги выставок, художественные альбомы и сборники материалов конференций. Многие прекрасно изданы, но, как следствие, продаются по высокой цене. Изданий, относящихся к средней и низкой ценовой категории, нет.

Как выяснилось, музеи тоже испытывают недостаток во внимании со стороны местных издателей.

Предположим, что региональная литература в Кирове распространяется традиционным способом, через торговлю. Мы обратились с вопросами к товароведам крупных торговых кампаний. Нас интересовало, имеется ли в продаже литература о Кировской области, кто поставляет эту литературу для торговли,

какие тематические категории этой литературы чаще всего покупают, кто чаще спрашивает эти книги?

В ТК «Вятка - Роспечать» (книги, канцтовары, журналы) нам ответили, что региональной литературы в продаже мало, в основном это художественная литература (переиздания местных писателей В. Ситникова, А. Лиханова и др.) и подарочные издания («Старая Вятка» и открытки Т. Дедовой). Основные покупателями являются школьники, которые ищут художественную литературу по программе. Пик продаж приходится на летние каникулы. Поступления новых книг бывают редко, сейчас распродают старые запасы. Централизованного, как раньше, завоза нет, авторы сами сдают книги под реализацию маленькими партиями, иногда по 1-3 экземпляра. Продаётся краеведческая литература не массово. Проблема в отсутствии рекламы, которой торговая сеть не занимается.

В сети книжных магазинов «Улисс» имеются в продаже: атлас «География Кировской области» 2015 г., книги А.Фокина «Вятка: золото и алмазы, подземные ходы и клады, предания и легенды» 2000 г., В. Бердинских «История города Вятки: Очерки» 2002 г., «История вятской деревни: книга для чтения в 9–10 кл.» 2008 г., «Вятские сказки для взрослых и детей» 2011 г., Т. Копаневой «Вятское далёко» 2015 г. Всего шесть изданий. Видим, что год выпуска у всех разный, что говорит о залежалости товара. Книги также поступают от авторов непосредственно под реализацию.

В торгово-издательском предприятии «Книги детям» в продаже имеются: А.Н. Соловьёв «Памятники природы города Кирова и его окрестностей» 2017г., В. Бердинских «История города Вятки: Очерки» 2002 г., атлас «География Кировской области» 2015 г., А.Н. Соловьёв «Сезонные наблюдения в природе» 2005 г. Всего четыре издания. Предприятие с местными издательствами не работает, авторы сдают книги под реализацию. Региональную литературу в этих магазинах никто не заказывает, иногда спрашивают открытки с памятниками города.

Книжный центр «Золотой век» предлагает купить следующие книги: А. Касанов, С. Суворов. «Пешком по Вятке. Авторский путеводитель» 2017 г., А.Н. Соловьёв «Памятники природы города Кирова и его окрестностей» 2017 г., «Сезонные наблюдения в природе» 2005 г., «История и культура Вятского края» под ред. И. Трушковой 2005 г., В.А. Любимов «Старая Вятка. Квартал за кварталом» 2007 г. Всего пять изданий. Здесь чаще покупатели приобретают книги по истории города и путеводители, местную учебную литературу не спрашивают.

Таким образом, даже в самых крупных книжных торговых предприятиях в ассортименте всего 4-6 наименований краеведческой литературы. Если сравнить с числом региональных изданий, вышедших в 2017 г. (напоминаем: 593 шт.), то становится понятно, что это меньше, чем 8%, которые приводит в своей статистике С. Симаков.

Количество местных изданий, продающихся через киоски тоже не соответствует приведённому количеству у Симакова: 0% против 13%. Также его статистика не совпадает по части продаж через собственные магазины издательств, так как таковых вообще не существует в г. Кирове. Издательства, конечно, сами реализуют продукцию, но не через торговые сети. Количество продаж через интернет или почту, распространение другими способами в Кирове в данной работе не учитывалось.

Результат исследования: выявлен только один эффективный канал распространения краеведческой литературы – Областная научная библиотека им. А.И.Герцена. В Кировской области ежегодно выпускается большое количество продукции региональных издательств, но к потребителю эта продукция не попадает. Причина – недостаточное количество каналов распространения, а также, возможно, малые тиражи продукции и ценовая политика. Региональные издатели должны задуматься, как сделать свою продукцию доступной населению. Чтобы окончательно проявить картину путей распространения региональной книжной продукции в г. Кирове, необходимо провести более тщательное изу-

чение вопроса. Необходим анализ статистических данных, маркетинговые и социологические исследования.

Литература региональных издательств адресована широкому кругу читателей. Немало среди населения любителей и знатоков родного края, которые следят за местными новинками. Кировские учёные являются создателями и потребителями научной краеведческой литературы. Пользуется спросом она у воспитателей и родителей детей дошкольного возраста. Но в первую очередь потребителями региональной литературы являются преподаватели учебных заведений, студенты и школьники, значит, надо больше издавать учебной и методической литературы. Расширение ассортимента и увеличение тиража краеведческой литературы способствует воспитанию любви и уважения к малой родине, духовно-нравственному развитию молодёжи. Распространение знаний о Вятской земле увеличивает интерес к Кировской области, создаёт имидж и престиж региона. Без продуманной стратегии расширения путей распространения региональной книжной продукции рынок местной книжной индустрии расти не будет ни качественно, ни количественно.

Список литературы

1. Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года. Распоряжение Правительства РФ от 29 февраля 2016 года № 326-р. – 44 с. - http://static.government.ru/media/files/AsA9Rm.pdf
2. Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад / Под общ. ред. В.В.Григорьева. – М.: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, 2017. – 93 с.
3. Симаков, С. Я б в издатели пошёл. Предпринимательство и издательское дело: учеб. пособие. - Екатеринбург : Баско, 2013. - 416 с.
4. Официальный сайт Областной научной библиотеки им. А. И. Герцена - Вятская книжная палата - http://www.herzenlib.ru/vkp/publish/new/index.php

Моделирование потребительского поведения на предприятиях сферы услуг

И.П.Деветьярова
кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса, туризма и торгового дела,
Вятский государственный университет, г. Киров, Российская Федерация
E-mail:ipd43@mail.ru .

Аннотация: в статье обсуждаются проблемные моменты, возникающие на предприятиях сферы услуг в ходе моделирования потребительского поведения и выявляются его особенности. Моделирование потребительского поведения, являющееся неотъемлемой частью стратегии работы с потребителем, включает семь этапов, и к разработке каждого из них предприятия сферы услуг должны подходить научно и обосновано. Оптимальная модель потребительского поведения позволит предприятиям сферы услуг закрепить уже имеющихся потребителей, привлечь новых, повысить конкурентоспособность и сформировать положительный имидж.

Ключевые слова: потребитель, потребительское поведение, обслуживание, сфера услуг, моделирование потребительского поведения.

Современной особенностью формирования стратегии обслуживания потребителей на предприятиях сферы услуг является моделирование потребительского поведения. Конкурентная борьба за потребителя ставит предприятия в условия детального изучения особенностей потребительского поведения, и на этой основе формирования собственных подходов к моделированию потребительского поведения.

Сервисные предприятия удовлетворяют потребности населения с учетом индивидуальных запросов личности посредством предоставления услуг, где услуга выступают как единство процесса и результата трудовой деятельности по удовлетворению потребностей [Романович, с. 35].

Актуальность исследований обусловлена тем, что каждый человек, являющийся потенциальным потребителем, имеет свои психофизиологические черты, тип личности, характера и темперамента, поэтому структура и содержание процесса потребительского поведения будет иметь индивидуальные особенности, как со стороны самого потребителя, так и со стороны предприятия, вы-

званные спецификой и видом предлагаемых товаров и услуг, размерами, целями, стратегией и имеющимся потенциалом.

В широком понимании процесс моделирования потребительского поведения включает в себя семь стадий:

1. возникновение и осознание потребности в товаре (услуге),
2. поиск информации о товаре (услуге),
3. предпокупочная оценка альтернатив,
4. процесс покупки,
5. использование полезных свойств товара (услуги), т.е. непосредственно потребление,
6. послепокупочная оценка альтернатив,
7. утилизация.

Таким образом, *моделирование потребительского поведения* представляет собой комплекс мер, разрабатываемых предприятием, направленных на изучение особенностей покупательского спроса в отношении предлагаемого товара или услуги, определение источников получения информации о них, выявление конкурентных преимуществ предлагаемого товара (услуги), формирование оптимального процесса продажи товара (услуги), изучение конечного мнения потребителей о товаре (услуге) и оказание помощи в утилизации использованного товара или услуги.

Возникновение и осознание потребности в товаре или услуге основывается на внутреннем противоречии человека между двумя состояниями – желаемым и действительным, то что он имеет и что хотел бы иметь, потребность в острой форме трансформируется в нужду. На этом этапе все маркетинговые усилия должны быть направлены на подтверждение существующей у потребителя нужды в предлагаемом товаре и на те весомые аргументы, которые смогут его убедить, что именно данный товар или услуга, смогут избавить его от проблем и противоречий.

Роль данного этапа в сфере производства незначительна, так как в производственной сфере рыночный сегмент как правило с годами формируется и становится более стабильным, что дополнительно подтверждается и низким уровнем конкурентной борьбы, по сравнению с обслуживающими организациями, где содержание и вид услуг практически одинаков, а число предприятий достаточно велико.

Следующим этапом в моделировании потребительского поведения является поиск информации. Все источники информации можно условно разделить на внутренние и внешние. Внутренние источники представляют накопленную потребителем информацию на основе собственного опыта.

Внешние источники могут быть:

- личными: семья, друзья, коллеги и др.
- коммерческими: реклама предлагаемых товаров и услуг, сайты производителей, торговые представители, каталоги, выставки и др.
- общественными: средства массовой информации, специализированные журналы, периодические издания, отзывы потребителей в социальных сетях и др.

На объем необходимой покупателю информации влияют природа и характер использования приобретаемого продукта, индивидуальные характеристики покупателя, характеристики рынка. Чем дороже покупка и более длительно может использоваться, чем меньше опыт покупателя в осуществлении таких покупок, тем больше он заинтересован в поиске исчерпывающей информации [Деветьярова, с. 97].

Предпокупочная оценка альтернатив заключается в сравнительной оценке всех преимуществ и недостатков, которые потребитель получит при покупке аналогичных товаров и услуг различных предприятий. В итоге потребитель принимает решение о покупке конкретного товара (услуги).

Следующим этапом в процессе моделирования потребительского поведения является сам процесс покупки товара и услуги. Основой данного этапа яв-

ляется процесс обслуживания потребителя. На этой стадии в контактной зоне происходит взаимодействие потребителя и персонала предприятия сферы услуг, и очень важно, чтобы впечатления от процесса обслуживания были весьма положительными. Добродушная и уважительная обстановка должна присутствовать, начиная от приветствия покупателя, до прощания с ним.

В настоящее время руководители сервисных организаций уделяют большое внимание организации и мониторингу обслуживания своих клиентов, создавая для них комфортные условия покупки; это и комфортная, уютная мягкая мебель, установка кондиционеров, предложение прохладительных напитков, чая, кофе, кондитерских изделий, и др. Сервисное обслуживание на предприятиях сферы услуг становится важным фактором конкурентоспособности, и в значительной степени определяет выбор потребителя.

Перечень дополнительных услуг, уровень комфорта на предприятиях сферы услуг во многом зависит и от специфики предлагаемых товаров (услуг), от обслуживаемого сегмента потребителей. Если организация предлагает товары и услуги покупателям с невысоким и средним уровнем дохода, необоснованно большие издержки на создание высокого уровня обслуживания могут стать причиной роста цен на предлагаемые ею товары и услуги, в результате предприятие может потерять своих покупателей.

Следующая стадия моделирования потребительского поведения – конечная цель приобретения товара или услуги – потребление. В процессе потребления происходит удовлетворение потребности человека, устраняются противоречия между действительным и желаемым состояниями. Чтобы потребление было длительным и удобным для потребителя, предприятия сферы услуг должны заботиться о послепродажном обслуживании, например, демонстрация использования товара или услуги, обучение правильной и безопасной эксплуатации, предоставление гарантийного ремонта, и др.

Следующим, важным этапом моделирования потребительского поведения является оценка послепокупочной альтернативы. На этом этапе потребитель

определяет для себя правильность сделанного выбора. Этот потребительский опыт может быть, как положительным, так и отрицательным, и определит альтернативу выбора в отношении данного товара или услуги в дальнейшем. Предприятие должно поддерживать постоянную связь с потребителем, чтобы выявить недостатки товара (услуги) и предложенного обслуживания. Все маркетинговые программы должны быть направлены на повышение лояльности покупателей и приверженности их к данному предприятию.

Современной особенностью процесса моделирования потребительского поведения является утилизация использованного товара, или обмена старого товара на новый, современным языком это услуга, называемая Трейд-ин.

Эта услуга выгодна обеим сторонам, потребитель может без особых усилий избавиться от ненужного товара, и получить новый на особых условиях, чаще со скидкой, а предприятие ускоряет процесс реализации своих товаров.

Таким образом, предприятие сферы услуг, формируя стратегию обслуживания клиентов на основе особенностей предоставляемых товаров (услуг), его размеров, имеющегося потенциала должно моделировать потребительское поведение анализируя и обосновывая оптимальность каждого этапа этого процесса.

Список литературы

1. Деветьярова, Ирина Петровна. Сервисология [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов направлений 100100.62, 101100.62, 100400.62 / И. П. Деветьярова ; ВятГУ, ФЭМ, каф.СТД. - Киров: [б. и.], 2014. - 132 с
2. Романович, Ж. А. Сервисная деятельность. Учебник [Электронный ресурс] / Романович Ж. А. - Москва: Дашков и ко, 2013. - 284 с.

Трансформация социальной функции портретного очерка на телевидении

Демина А.Н. [a], **Игошина Ю.В.** [b]
студентка 4 курса направления подготовки «Журналистика» [a]
канд.филос.н., и.о. зав.кафедрой журналистики и интегрированных коммуникаций [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[ab]
E-mail: yreh14@mail.ru[a], igula165@yandex.ru[b]

Аннотация: Цель данной статьи - исследовать трансформацию жанра портретного очерка и его общественных функций в отечественной тележурналистике. Рост социально-нравственных проблем и постепенных отказ от художественных жанров на современном телевидении объясняют актуальность исследования. Работа простроена на изучении теоретического материала (статей, Интернет-ресурсов), описании и интерпретации полученных данных, а также сравнении разных видов телевизионных портретных очерков. В ходе исследования было выяснено, что как жанр художественной публицистики в России портретный очерк появился на рубеже XVIII-XIX вв. Первые попытки создания кинопортретов относятся к 30-ым гг. XX века. В советские годы очерк на телевидение выполнял, прежде всего, идеологическую функцию, создавая образ «человека новой эпохи». Современные телепрортреты призваны раскрыть обстоятельства жизни и деятельности конкретного героя, его характер, мотивы поступков и их социальный смысл. Социологическое начало служит важной характеристикой очерка. Результаты данного исследования могут быть применимы в дальнейшем изучении современной художественной публицистики, а также создании собственного проекта в жанре телевизионного портретного очерка.

Ключевые слова: телевизионный портретный очерк, виды и функции очерка, современная ситуация.

Введение. Несмотря на быстро растущую популярность Интернета для жителей России телевидение остаётся главным источником информации. Согласно данным опроса, который провёл Институт современных медиа среди жителей средних и крупных городов России, 70% населения смотрит новости по телевизору ежедневно [Прохорушкин 2015].

Однако при этом на телевидении наблюдается отказ от художественных жанров, в частности, от популярного в XX веке телевизионного портретного очерка. Это связано с изменением приоритетов и потребностей современного зрителя [Песляк, Бляхер 2016: 87]. Данное исследование **актуально**, так как оно призвано обосновать роль портретного очерка в развитии тележурналистики и его социальную значимость в целом.

Объектом исследования служит трансформация социальной функции портретного очерка на телевидении.

Предмет исследования – социально-нравственная роль портретного очерка на примере проектов «Знак равенства» и «Анатомия «ТАТУ»».

Теоретической базой для исследования послужили статьи «Жанровые особенности телевизионного очерка» (Анохин А. И.), «Портретный очерк в структуре жанров современной тележурналистики» (Песляк П. А., Бляхер Л. Е.), «Портретные очерки о государственных деятелях: технология создания» (Ким М. Н.). Также в работе использована книга Голдовской М. Е. «Человек крупным планом: заметки теледокументалиста» и ряд Интернет-ресурсов, в том числе официальные сайты СМИ.

Цель работы - исследовать трансформацию жанра портретного очерка и его общественных функций в отечественной тележурналистике.

Для достижения цели были поставлены следующие **задачи**:

1) проследить развитие и специфику жанра портретного очерка;
2) определить особенности портретного очерка на телевидении;
3) проанализировать социальную функцию очерковой журналистики на пример проектов «Знак равенства» и «Анатомия ТАТУ.

Портретный очерк как жанр художественной публицистики

Очерк как жанр художественной публицистики зародился в эпоху раннего Просвещения в английской литературе.

В России в качестве жанра очерк выделяется в конце XVIII –начале XIX вв., проявив широкое тематическое и художественное разнообразие. Вместе с тем в тот же период достигает расцвета и русская публицистика. Их взаимное влияние приводит к укреплению очерка как художественно-публицистического жанра [Анохин 2012: 272].

Отличительной чертой очерка стало то, что его создатель мог стать непосредственным выразителем собственных идей. Это освобождало автора от соблюдения законов беллетристики, согласно которым позицию рассказчика должен передавать его герой [Анохин 2012: 272].

Само слово «очерк» было придумано М. Горьким и произведено от глагола «очерчивать» (а именно, описывать определённый круг проблем и явлений). Также писатель был инициатором создания журналов, где печатались очерки и критическая литература, посвящённая им. Горький утверждал художественное равноправие очерка с другими жанрами, при этом призывая не забывать о публицистической окраске [Анохин 2012: 273]. «Преимущественное насыщение большинства очерков – публицистика… Достаточно резких, определённых признаков различия очерка от рассказа и одного типа очерка от другого… никто не давал – не может дать – с достаточной ясностью. Очерк стоит между исследованием и рассказом», - так писал М. Горький [Горький 1980: 117].

Портретный очерк на телевидении

Ещё в начале 30-х гг. XX века появляется мысль о создании кинопортрета. Идея принадлежала режиссёру Дзиге Вертову, который, который начал делать синхронные съёмки своих современников [Голдовская 1981: 68].

По словам А. И. Анохина, в «Киноправде» Вертова представлены не только зафиксированные факты, но и действительность, окрашенная авторским отношением к изображённым событиям. Именно Д. Вертов открыл и разработал методы художественной организации документального материала на экране, то есть художественно-публицистического отражения действительности [Анохин 2012: 273]. Режиссёр полагал, что киноискусство должно воплощать на экране не только литературные произведения, но и отражать реальную жизнь. По мнению Вертова, современное ему кино было слишком зависимо от литературы. Режиссёр же хотел сделать его более самостоятельным видом искусства. Как писал сам Вертов: «Поле зрения – жизнь; материал для монтажно-

го построения – жизнь; декорации – жизнь; артисты – жизнь» [Сайт ВЕР-ТОВ.RU].

С течением времени очерк занял особое место среди жанров кинопублицистики, потому как более других отвечал требованию эпохи: рассказывать о новом человеке нового государства. С 1950-ых гг. шло активное развитие телевидения. С киноэкранов очерк перебрался в домашние приёмники. Телевизионный и киноочерк в силу своей «экранной» природы оказались очень близки как жанры.

Среди известных советских авторов телевизионных очерков: Г. Авенариус, А. Айзенберг, И. Андроников, В. Зорин и др. [Анохин 2012: 273-274].

Портретный очерк призван раскрыть обстоятельства жизни и деятельности конкретного героя, его характер, мотивы поступков и их социальный смысл. Социологическое начало служит важной характеристикой очерка [Анохин 2012: 274].

В тележурналистике портретный очерк представляет собой пограничный жанр, вбирающий в себя типологические черты документального и художественного кино [Песляк, Бляхер 2016: 88]. Как пишет А. И. Анохин: «У мастеров телевизионного очерка образ и публицистика сливаются воедино, их часто нельзя отделить друг от друга» [Анохин 2012: 274].

Максим Николаевич Ким в статье «Портретные очерки о государственных деятелях: технология создания» выделяет проблемный портретный очерк. По характеристикам исследователь относит его к синтетическим жанрам журналистики, потому что в проблемном портретном очерке могут проявиться разные жанровые элементы. К примеру, в таком очерке могут быть использованы корреспонденции, статьи, обзора. Всё зависит от целей, которые ставит перед собой автор [Ким 2012: 26]. В данном случае М. Н. Ким рассуждает о печатном произведении. По аналогии, можно рассматривать телевизионный портретный очерк, в котором могут присутствовать элементы интервью, беседы, репортажа [Сайт «КП»].

Основной признак проблемного портретного очерка – анализ событий, процессов и явлений. Поэтому такой очерк создается, чтобы ответить на вопросы: «как?», «почему?», «каким образом?», «по какой причине?» и т. д.

Постановка проблемы в работе позволяет автору вскрыть причины возникновения того или иного явления, найти причинно-следственные связи между фактами и событиями, которые породили проблему и, наконец, попытаться найти решение интересующего вопроса [Ким 2012: 26].

Портретный очерк на современном телевидении

В XXI веке портретный очерк на телевидении нашёл развитие в таких программах, как «Женский взгляд» (телеканал «НТВ»), «Истории в деталях (телеканал «СТС»), «Знак равенства» (телеканал ОТР) и других.

Проект **«Знак равенства»** - это программа о людях с ограниченными физическими возможностями и тех, кто посвятил свою жизнь помощи таким людям. Столкнувшись с недугами, герои передачи не потеряли силу духа и уверенность в себе, зачастую становясь примером для здоровых людей. На сайте телеканала ОТР говорится: «В репортажах – опыт тех, кто с успехом идет по пути преодоления, находя в себе силы заниматься творчеством, развиваться, путешествовать, реализовывать свои мечты и ежедневно доказывать, что наслаждаться жизнью можно вопреки любым сложностям» [Сайт ОТР].

Хронометраж одного выпуска – 12 минут. За это время авторы программы пытаются проследить путь героев, изменения, происходившие в людях и их судьбах. Так в съёмках одной из передач участвовала семейная пара, оба супруга в которой – инвалиды. Эти люди создали собственный кукольный театр и регулярно показывают спектакли для детей [Сайт ОТР]. Герой другого выпуска – молодой человек, офицер, чемпион мира по армреслингу, общественный деятель. Его диагноз – ДЦП [Сайт ОТР].

Из вышесказанного следует, что программа «Знак равенства» **направлена на решение важной социальной задачи**. Через создание портрета одного или нескольких героев авторы показывают масштаб человеческих возможно-

стей. Демонстрируют способность людей к преодолению жизненных трудностей, а также информируют аудиторию об инициативах и проектах, направленных на социализацию и оздоровление лиц с физическими ограничениями.

Важно отметить, что портретный очерк на современном телевидении представлен не только продолжительными проектами, но **и отдельными документальными фильмами**, посвящёнными одному или нескольким героям.

Среди таких работ можно выделить проект Виталия Всеволодовича Манского **«Анатомия «ТАТУ»».**

Это документальный фильм, посвящённый группе «Тату». На экраны вышел 12 декабря 2003 года на телеканале СТС. В проекте показаны сцены из промотура группы по Соединённым Штатам Америки, отрывки выступлений, интервью участниц коллектива: Юлии Волковой и Елены Катиной, - а также их родителей и продюсера Ивана Шаповалова.

В «Анатомии» Виталий Манский выступает в качестве режиссёра, сценариста и оператора. Через сцены из жизни и речь героев автор раскрывает образы трёх главных действующих лиц: участниц группы и их продюсера. К тому же Манский создает портрет социальной среды, которая окружает персонажей. При этом режиссёр не вмешивается в повествование. Постановочными в фильме являются только интервью героев, остальное содержание – кадры из реальной жизни.

Манский говорит о выборе между материальными и духовными ценностями, взрослении в условиях шоу-бизнеса. Автор показывает, как ранняя популярность влияет на нравственное и физическое здоровье личности, а также разоблачает «кумиров» и тех, кто их создает.

В заключение следует отметить, что жанр портретного очерка не теряет своей актуальности в современном обществе и средствах массовой информации, в том числе и на телевидении. Работа показала, что в тележурналистике портретный очерк представляет собой пограничный жанр, вбирающий в себя типологические черты документального и художественного кино. Своё разви-

тие телеочерк начал в качестве эффективного средства пропаганды. Однако сегодня жанр несет в себе ряд социально важных функций, способствует освещению и раскрытию проблем, возникающих в обществе. Портретный очерк делает это, освещая обстоятельства жизни и деятельности конкретного героя, его характер, мотивы поступков и их социальный смысл. Такова специфика жанра. Поэтому сохранение и развитие портретного очерка на телевидении является необходимым для телевизионной журналистики и общества в целом.

Список литературы

1. Анохин А. И. Жанровые особенности телевизионного очерка // Вестник Чувашского университета. – Чебоксары: Чувашский Государственный университет им. И. Н. Ульянова, 2012. - №1. – С. 272-276.
2. В прокуратуру Москвы отправлено обращение депутатов по делу "Тату" [Электронный ресурс]: сайт NEWSru.com. – URL: www.newsru.com/russia/09feb2004/tatu.html (дата обращения: 15.01.2018).
3. Голдовская М. Человек крупным планом: заметки теледокументалиста. М.: Искусство, 1981. С. 215.
4. Горький М. О литературе. М., 1980. С. 117.
5. Знак равенства [Электронный ресурс]: интернет-портал «Общественное телевидение России». – URL: https://otr-online.ru/programmi/znak-ravenstava.html (дата обращения: 09.02.2018).
6. Ким М. Н. Портретные очерки о государственных деятелях: технология создания // Управленческое консультирование. – 2012. - №4. – С. 25-32.
7. Песляк П. А., Бляхер Л. Е. Портретный очерк в структуре жанров современной тележурналистики // Учёные заметки ТОГУ, Том 7. – 2016. - №2. – С. 86-91.
8. Прохорушкин М. Телевизор остаётся главным [Электронный ресурс]: интернет-портал «Российской газеты». – URL: http://www.rg.ru/2015/06/13/news-site.html (дата обращения: 03.11.2017).
9. О значении неигровой кинематографии [Электронный ресурс]: интернет-портал «Вертов». – URL: http://www.vertov.ru/Dziga_Vertov (дата обращения: 21.11.2017).

Интерактивное электронное пособие «Рабочая тетрадь "Вопросы Компика"» к дополнительной общеразвивающей программе технической направленности «Мой помощник – компьютер» как средство развития у учащихся смыслового восприятия информации

Демшина Н.В.[a], Мосунова Л.А.[b]
аспирант кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций [a]
доктор психологических наук, профессор кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация [a,b]
E-mail: natali-ya-vl@yandex.ru [a], lmosunova@hotmail.com [b]

Аннотация: В статье анализируется значение развития смыслового восприятия информации у школьников с точки зрения формирования информационной культуры. В современном постиндустриальном обществе как никогда важно формирование информационной культуры учащихся, и этот процесс должен начинаться как можно раньше. Цель исследования – теоретическое обоснование и разработка интерактивного электронного пособия, развивающего у обучающихся по дополнительной общеразвивающей программе технической направленности «Мой помощник – компьютер» смысловое восприятие информации. При проведении исследования авторы исходили из принципов системного, в частности, системно-действенного подхода. В исследовании прослеживалась цепочка: потребность – субъект – объект – процессы – условия – результат. Применялись методы теоретического исследования, общелогические методы, методы эмпирического исследования. В результате теоретико-практической работы над созданием интерактивного электронного пособия «Рабочая тетрадь "Вопросы Компика"» было выявлено, что значение смыслового восприятия информации с точки зрения его влияния на формирование информационной культуры школьников состоит в развитии интеллектуальных и самоопределенческих сторон личности ученика. Представлен комплекс упражнений, направленный на развитие смыслового восприятия информации и формирование информационной культуры школьников, сочетающий в себе задания разных типов. Разработанный комплекс упражнений оформлен в интерактивное электронное учебное пособие «Рабочая тетрадь "Вопросы Компика"», что реализует задачу обеспечения динамики восприятия материала и его активного запоминания, а также задачу мотивации учащихся. Следующим этапом исследования будет изучение эффективности применения данного пособия в процессе естественного эксперимента – во время проведения занятий с использованием данного пособия по дополнительной общеразвивающей программе «Мой помощник – компьютер». Выявлена проблема, требующая своего решения: несмотря на интерактивность данного пособия, выполненные задания предполагают проверку «вручную».

Ключевые слова: смысловое чтение, дополнительное образование, информационная культура, электронные образовательные ресурсы.

Введение

В современном постиндустриальном обществе, основанном на информационных технологиях и концепции непрерывного образования через всю жизнь, как никогда важно формирование информационной культуры учащихся, и этот процесс должен начинаться как можно раньше.

Информационная культура – это систематизированная совокупность знаний, умений, навыков, обеспечивающая оптимальное осуществление индивидуальной информационной деятельности, направленной на удовлетворение профессиональных и самообразовательных информационных потребностей [Масяйкина, с. 14]. Информационная культура как специфическая часть общей культуры есть одновременно исторически обусловленные уровень и способ (метод) духовно-практического освоения действительности, зафиксированные и передаваемые от поколения к поколению посредством различных материальных носителей [Полякова, с. 11]. Только человек, в полной мере владеющий культурой работы с информацией, способен к продуктивному самостоятельному её получению и освоению, что так важно при избытке сведений и их постоянном обновлении. Поэтому в большинстве профессий компетенция работы с информацией – в настоящее время одна из самых востребованных.

В общеобразовательной школе формированию информационной культуры не всегда уделяется должное внимание, и хорошо, если дети имеют возможность развить компетенцию работы с информацией, занимаясь в дополнительном образовании. Согласно данным Л.А. Мосуновой, полноценное восприятие информации нередко остаётся уделом специалистов или особо одарённых людей [Мосунова, с. 1]. Тем не менее, иногда не до конца осознанная даже самими педагогами, работа по формированию информационной культуры обучающихся происходит на каждом уроке в школе или занятии в дополнительном образовании. Оттого, насколько качественно будет организован данный процесс, зависит способность детей к обучению и их интеллектуальный уровень, а также будущий профессиональный успех.

Понимание информации есть её осмысление. Восприятие информации зависит от целенаправленного воспитания [Мосунова, с. 5]. Как подчёркивает Л.А. Мосунова [Мосунова, с. 2], информационное воспитание не должно ограничиваться только информационным образованием, а должно охватывать все психологические процессы и стороны личности. При этом полноценность вос-

приятия информации является обязательным условием личностного развития в информационном обществе [Мосунова, с. 5].

Таким образом, формирование информационной культуры через развитие у учащихся способности к смысловому восприятию информации является актуальной задачей в педагогике и педагогической психологии. Вместе с тем, изучение литературы позволило выявить недостаточную разработанность данной темы, в том числе в плане предложения пособий для занятий объединений технической направленности в дополнительном образовании.

Целью нашего исследования является теоретическое обоснование и разработка интерактивного электронного пособия, развивающего у обучающихся по дополнительной общеразвивающей программе технической направленности «Мой помощник – компьютер» смысловое восприятие информации.

Задачи исследования:

1. Изучить по литературным источникам значение смыслового восприятия информации с точки зрения его влияния на формирование информационной культуры школьников.

2. Разработать комплекс упражнений, направленный на развитие смыслового восприятия информации и формирование информационной культуры школьников.

3. Оформить разработанный комплекс упражнений в интерактивное электронное учебное пособие «Рабочая тетрадь "Вопросы Компика"».

4. Изучить эффективность применения данного пособия на школьниках, обучающихся по дополнительной общеразвивающей программе «Мой помощник – компьютер».

Методы исследования

При проведении исследования авторы исходили из принципов системного, в частности, системно-действенного подхода. В исследовании прослеживалась цепочка: потребность – субъект – объект – процессы – условия – результат. В ходе выполнения работы применялись методы теоретического исследо-

вания (моделирование, формализация, идеализация, гипотетико-дедуктивный метод), общелогические методы (анализ и синтез, индукция, дедукция и аналогия, абстрагирование, обобщение), методы эмпирического исследования (наблюдение, эксперимент, сравнение, описание, измерение).

Результаты исследования, их обсуждение

Дополнительная общеразвивающая программа технической направленности «Мой помощник – компьютер», реализуемая в КОГОБУ ДО «Дворец творчества – Мемориал», имеет своей целью формирование информационной культуры обучающихся в процессе занятий исследовательской деятельностью. На занятиях школьники изучают компьютерные программы, нужные будущим исследователям.

Полноценное формирование информационной культуры немыслимо без развития навыков смыслового чтения, смыслового восприятия информации. С целью развития данных навыков автором программы начата разработка интерактивного электронного пособия для учащихся «Вопросы Компика». В диалоге с забавным анимированным персонажем детям, учащимся 4 – 8 классов двухлетнего обучения, предлагается выполнить ряд заданий, направленных на осознание и переосмысление информации, включение её в свой личностный опыт, по каждой из тем программы. Работа учащихся с пособием предполагает развитие у них способности к предчувствованию, достраиванию целого, а также активное включение их личного опыта.

По данным Е.В. Динер и Л.А. Мосуновой [Динер, Мосунова, с. 40, с. 42], для развития воссоздающего и творческого воображения в электронные учебные пособия для младшей и средней школы рекомендуется включать задания, связанные с ситуациями неопределённости. Эта рекомендация также учитывалась при создании пособия.

Таким образом, исходя из теоретических требований к данному виду пособий и концепции развития смыслового восприятия информации, нами были

разработаны и включены в «Рабочую тетрадь "Вопросы Компика"» следующие типы упражнений:

1. «Сформулируй определение своими словами». Все ключевые определения программы нужно переформулировать своими словами, подбирая для каждого слова-синонимы. Например, в теме «Информационные технологии» учащимся предлагается самостоятельно переформулировать и записать в рабочую тетрадь определение информационных технологий.

2. «Закончи описание, объяснение». По аналогии с предыдущими темами или работой в сходных компьютерных программах самостоятельно завершить какое-либо объяснение. Например, в теме «Компьютерные сети» закончить описание принципов работы компьютерной сети.

3. «Пример алгоритма из личного опыта». Придумать пример алгоритма определённого типа, существующий в реальной жизни. Например, в теме «Алгоритмы» составить алгоритм с циклом (сбор учебников в портфель в соответствие с расписанием и т.п.).

4. «Закодируй информацию цветом». Закодировать термины каждый своим цветом. Запомнить кодировку. Составить предложения, заменяя термины нужным цветом. Прочитать закодированные предложения. Например, при изучении темы «Устройство компьютера» ассоциативно связать каждое устройство со своим цветом. Составить набор из цветов. Расшифровать, какие устройства входят в данную конфигурацию компьютера.

5. «Предположи, что здесь изображено?» До начала изучения темы учащимся предлагаются иллюстрации из неё. Требуется описать, что, по их мнению, изображено на рисунках. Затем учащиеся сравнивают свои ответы с «правильными». Например, при изучении темы «Разработка эксперимента» учащимся предъявляется схема эксперимента, и требуется предположить на основании собственного опыта, что изображено на рисунке.

6. «Вообрази, что будет, если…». Даётся гипотетическая ситуация по теме программы, предлагается завершить её. Очень удачное задание при изуче-

нии приёмов работы в любых прикладных программах (офисные, графические приложения и другие). В этом случае от учащегося требуется предположить, что будет, если нарушить последовательность выполнения команд при выполнении какого-либо задания.

7. «Дорисуй на схеме недостающие элементы». Например, при изучении темы «Интерфейс программы» дорисовать на схеме предположительно отсутствующие пункты главного меню программы.

8. «Исправь ошибки» (в тексте, на рисунках). Например, при изучении темы «Периферийные устройства компьютера» исправить на рисунке неправильную последовательность соединения устройств.

В пособие включён и ряд других заданий. Пособие содержит также мультимедийный контент, который, согласно данным Е.В. Динер и Л.А. Мосуновой [Динер, Мосунова, с. 43], обеспечивает динамику восприятия материала, способствует его активному запоминанию, стимулирует мотивацию учащихся.

Заключение

В результате теоретико-практической работы над созданием интерактивного электронного пособия «Рабочая тетрадь "Вопросы Компика"» к дополнительной общеразвивающей программе технической направленности «Мой помощник – компьютер» были получены следующие данные:

1. Анализ литературных источников показал, что значение смыслового восприятия информации с точки зрения его влияния на формирование информационной культуры школьников состоит в развитии интеллектуальных и самоопределенческих сторон личности ученика.

2. Гипотетико-дедуктивный метод позволил предположить, что уровень смыслового восприятия информации и, в целом, уровень информационной культуры школьников можно повысить с помощью комплекса упражнений, сочетающего в себе задания разных типов.

3. Методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение разных форм организации учебного материала) привели к выводу, что данный ком-

плекс упражнений целесообразно оформить в интерактивное электронное учебное пособие «Рабочая тетрадь "Вопросы Компика"», тем самым реализуя задачу обеспечения динамики восприятия материала и его активного запоминания, а также задачу мотивации учащихся.

4. Важным этапом исследования должно стать изучение эффективности применения данного пособия в процессе естественного эксперимента – во время проведения занятий с использованием данного электронного пособия по дополнительной общеразвивающей программе «Мой помощник – компьютер». Для этого необходимо разработать программу педагогического эксперимента с определением экспериментальной и контрольной групп испытуемых.

5. Фактом, заслуживающим внимания, стало возникновение на данном этапе исследования новой задачи, требующей своего решения: выполненные учениками задания предполагают проверку «вручную», что указывает на недостаточную интерактивность разработанного пособия.

Список литературы

1.Масяйкина Е. А. Формирование информационной культуры субъектов педагогического образования в деятельности научной библиотеки вуза : автореферат диссертации … кандидата пед. наук : 13.00.01. Томск, 2007. 23 с.
2.Полякова Г. В. Информационная культура в современном обществе: философские аспекты: автореферат диссертации … кандидата филос. наук : 09.00.11. М., 2014. 27 с.
3. Мосунова Л. А. Теоретические подходы к определению понятия «Смысловое восприятие информации» // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. 2017. № 7. С. 1-9.
4. Динер Е. В., Мосунова Л. А. Развитие воображения в процессе чтения электронной книги // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. 2017. № 2. С. 34-48.

Оценка эффективности корпоративногожурналадля клиентов и целесообразность перевода его в digital-пространство

Домбровская К. Д.[a], Тимшин В.А.[b]
магистрант кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций[a]
кандидат философских наук, доцент кафедры журналистикии интегрированных коммуникаций[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[ab]
E-mail: ks.dombrovskaya@mail.ru[a], timshinvadim@mail.ru[b]

Аннотация: В статье обсуждаются результаты исследования корпоративного изданияU2B «Упаковка для бизнеса» для клиентов компании. Рассматриваются функции журнала, современное состояние и необходимость модернизации.Цель – оценить эффективность корпоративного журнала коммерческой организации, определить предпочтения клиентов в информационной и дизайнерской подаче материалов, выяснить целесообразность перевода издания в digital-пространство. *Одним из основных методов в исследовании использовался метод* социологического опроса целевой аудитории. Также использовались аналитический и статистическийметоды.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о положительном отношении читателей к содержанию, стилю изложения материала, качеству иллюстраций и обложки, а также к печатной версии журнала. Также делается заключение о нецелесообразности на данном этапе развития перевода печатной версии журнала в digital-пространство.

Ключевые слова: корпоративные СМИ, эффективность корпоративного издания для клиентов, digital-пространство.

Введение. Корпоративное издание, как журнал для клиентов организации, формирующий и поддерживающий статус компании, выполняет ряд важных функций. Во-первых, это дополнительный повод для общения с клиентом: менеджер организации при необходимости может предложить им бесплатно разместить интервью и дать рекламу в журнале. Во-вторых, иногда возникают ситуации, когда клиент не хочет соглашаться на встречу, тогда менеджер может использовать журнал, как предлог начать взаимодействие с клиентом. Кроме этого, демонстрация журнала поставщикам создает мнение об организации, как стабильно работающей. Публикуемые интервью с крупными клиентами говорят об их лояльности к организации, подталкивая поставщиков к принятию решения о сотрудничестве.

Рассматривая корпоративные издания для клиентов на рынке B2B, где основным инструментом коммуникации выступает прямой маркетинг, возникает необходимость оценить эффективность этого канала.

*Постановка цели и задач исследования.*В большинстве случаев эффективность корпоративного издания можно оценить через исследования мнения целевой аудитории. На примере печатного корпоративного издания для клиентов франчайзинговой сети U2B «Упаковка для бизнеса», которая работает на B2B-рынке, исследуем его эффективность и тенденции развития.

Методы исследования. Одним из основных методов в исследовании использовался метод социологического опроса целевой аудитории. Также использовались аналитический и статистическийметоды.

Результаты исследования, их обсуждение. Корпоративная пресса воздействует на увеличение доходов коммерческой компании, однако это воздействие является косвенным, поскольку в рассматриваемых корпоративных коммуникациях информация не является товаром. Корпоративная пресса является инструментом воздействия на общественное мнение различных целевых аудиторий, участвующих в деятельности компании [1].

Олтаржевский Д. О. в статье «Методика оценки эффективности корпоративного издания как средства массовой информации» писал, что один из методов оценки содержания и эффективности корпоративного издания является анкетирование читателей. Анкетирование позволяет изучить мнения читателей об издании в целях дальнейшей корректировки его содержания и других качественных элементов.

Чемякин Ю. В. говорит о том, что результаты социологических исследований могут свидетельствовать о степени популярности корпоративного издания. Интерес к мнению читателей, стремление удовлетворить их информационные потребности вызывает определенную реакцию у целевой аудитории. [3]

Журнал U2B «Упаковка для бизнеса» предназначен для клиентов класса VIP, A и B. При этом он распространяется непосредственно собственникам, директорам, руководителям отделов и маркетологам компаний. Корпоративная пресса воздействует на увеличение доходов коммерческой компании, однако это воздействие является косвенным, поскольку в рассматриваемых корпора-

тивных коммуникациях информация не является товаром. Корпоративная пресса является инструментом пропагандистского воздействия на общественное мнение различных целевых аудиторий, участвующих в деятельности компании.

Для исследования читательских предпочтений и оценки издания было выбрано по пять крупных клиентов из четырех наиболее развитых торговых компаний франчайзинговой системы: из Кирова, Ижевска, Перми, Чебоксар.Таким образом, выборка исследования составила 20 человек. Возраст респондентов: 20–30 лет (25 %), 30–40 лет (50 %), 40–50 лет (25 %).

По результатам опроса (Рис. 1) выяснилось, что 40 % респондентов читают 50% журнала. 25 % респондентов прочитают около 75% материала журнала. 10% опрошенных ответили, что только пролистывают издания.

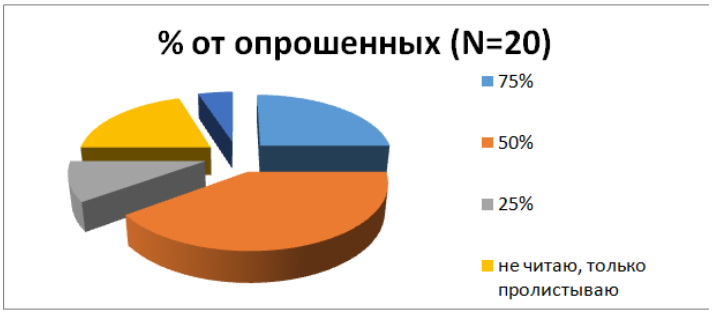


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «Обычно, какую часть материалов в журнале Вы читаете?»

Читателям было предложено оценить структурные элементы журнала: стиль изложения материала, содержание журнала, иллюстрации, рекламные блоки, оформление обложки. Результаты представлены на Рис.2.

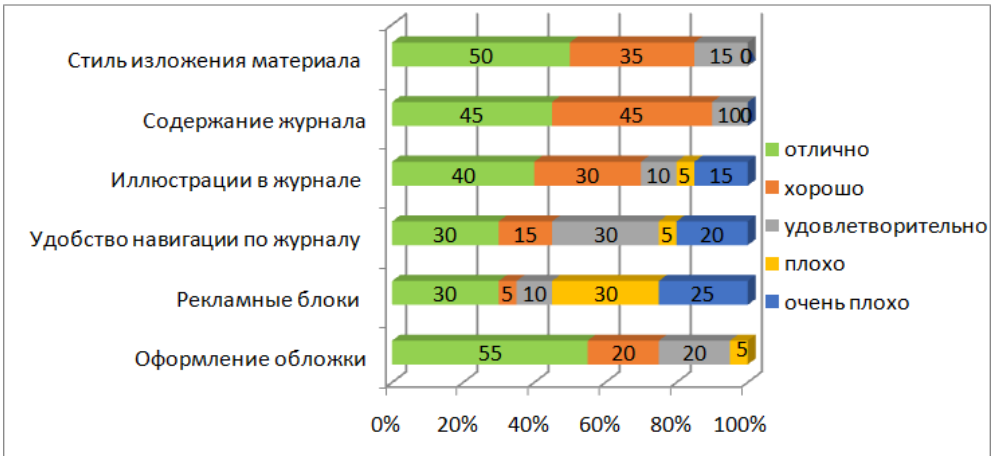


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Оцените по пятибалльной шкале элементы журнала»

Большинство опрошенных (90%) оценили содержание журнала на «отлично» (45 %) и хорошо (45%). Во многом это связано с тем, что в журнале всегда публикуется материал для сотрудников каждого отдела компании-клиента, что вызывает читательский интерес.

Половина опрошенных клиентов (50%) поставили наивысшую оценку стилю изложения материалов. Статьи, публикуемые в издании, написаны доступным языком, без подачи лишней информации.

Высоко оценивается оформление обложки журнала – 55% респондентов-высказалось за это. Из комментариев опрошенных выяснилось, что обложка не перегружена информацией, на ней присутствуют только те темы, которыевызывают наибольший интерес у читателей. Хорошо воспринимаются выбранный тип и размер шрифта.

Иллюстрации в журнале нравятся 40% опрошенным. Тем не менее, 10% респондентов дали низкую оценкуиллюстрациям в журнале.Скорее всего, это связано с тем, что изображения, используемые в журнале, покупаются на фотостокахтипа клипарт, что создает впечатление однотипности изображений. Помимо прочего, в журнале не хватает визуализации текстового материала.

Низкая оценка была дана рекламным блокам, размещенным в журнале. Больше половины читателей (55%) оценивает их как «плохо» (30%) и «очень плохо» (25%). Одна из возможных причин этого обусловлена тем, что специалисты компании U2B «Упаковка для бизнеса», боясь испортить отношенияс клиентами, работают с ними слишком обходительно, порой соглашаясь с теми профессиональными ошибками в подаче рекламного послания, на которых настаивает рекламодатель.

20% опрошенных не удовлетворяет навигация в журнале. Действительно, создание рубрикв журнале значительно упростило бы поиск нужного материала.

Учитывая современные тенденции перевода печатных изданий в электронную версию, был задан вопрос об отношении читателей к этой теме. Большинство респондентов (55%) ответили, что предпочитают по-прежнему читать печатные версии издания (Рис.3).

Рис. 3. Распределение ответов на вопрос: «Как предпочитаете читать журналы?»

Доступ к pdf-версии журнала на сайте получил положительный отклик только у 10 % респондентов (Рис. 4). Остальные респонденты либо затруднились ответить, либо нейтрально отреагировали на возможность прочтения pdf-версии. Если обобщить комментарии респодентов по данному вопросу при телефонном опросе, можно сделать вывод, что это связано с тем, что pdf-версия, размещенная на сайте компании, не имеет возможности сохранения страницы, на которой остановился читатель.

Рис. 4. Распределение ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к тому, что pdf-версия журнала будет размещаться на сайте компании в разделе новости?»

По результатам опроса выяснилось, что 20% опрошенных считаютсоздание сайта журнала хорошей идеей и ещё 35% читателей находят это удобным (Рис. 5). Действительно, как правило, сайты имеют рубрикации и по интересующей тематике легче найти статьи, также здесь можно посмотреть весь архив выпусков. Кроме того, есть возможность сделать репост собственного интервью в журнале из группы или с сайта журнала на личную страницу в социальных сетях.

Рис. 5.Распределение ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к тому, что у журнала появится личная страница в социальных сетях и или свой сайт?»

Однако при оценке экономическойцелесообразности разработки и поддержания интернет-версии журнала выяснилось, что затраты в этом случае по сравнению с затратами на печатную версию возрастут примерно в пять раз. То есть такое замещение на данный момент с экономической точки зрения не эффективно.

Заключение. В целом, делая выводы по результатам исследования, можно сказать, что содержание корпоративного издания U2B «Упаковка для бизнеса»вызывает интерес у целевой аудитории, стиль изложения материалов удобен

для восприятия, обложка и иллюстрации имеют хорошее качество. Но оформление журнала определенно требует доработки.

Проведенное исследование показало, что клиенты предпочитают читать печатную версию издания. Хотя читатели в целом не противpdf-версии журнала и такой вариант может снизить затраты на разработку издания, однако это не всегда может быть удобно. Pdf-версию клиент легко может пропустить среди других новостей компании; требуются дополнительные усилия для скачивания; есть опасность при чтении отвлечься на другие дела и вовсе забыть про журнал.

Печатная версия в таком случае всегда остается на виду: на столе, на полке или в ящике.Кроме того, печатное издание в отличии от pdf-версии имеет большее влияние на формирование имиджа стабильной компании, повышает её статус.

К интернет-версии журнала, а именно к разработке сайта журнала, аудитория читателей отнеслась с большим энтузиазмом. Но экономические затраты на содержание сайта не выгодны для компании. Создание сообщества в социальных сетях, посвященного журналу, можно использоватьтолько в комплексе с интернет-версией, так как большие статьи с телефона обычно читают немногие, как правило, в посте публикуется не более пяти абзацев со ссылкой для продолжения чтения на сайте.

Таким образом, можно сделать вывод, что корпоративное издание U2B «Упаковка для бизнеса» на данном этапе нецелесообразно переносить в digital-пространство.

Список использованной литературы

1. Агафонов Л. С., Методика экспресс-оценки эффективности корпоративных СМИ [Электронный ресурс] – Точка доступа:

http://www.mediascope.ru/методика-экспресс-оценки-эффективности-корпоративных-сми – Загл. с экрана

2. Олтаржевский Д. О. , Методика оценки эффективности корпоративного издания как средства массовой информации/ Веснік БДУ. Сер. 4. 2013. № 3. С 76-79.

3. Чемякин Ю. В., Корпоративные СМИ: секреты эффективности [Текст]/ Екатеринбург: Издательский дом «Дискурс Пи», 2006 – 184 с.

Административно-правовые функции органов исполнительной власти Российской Федерации: понятие, виды, классификация

Домрачев Дмитрий Гарриевич
кандидат юридических наук, доцент

Аннотация: в статье автором сформулировано понятие административно-правовой функции органов исполнительной власти Российской Федерации как категории административного права. На основе анализа сформулированного определения и приведенных уточнений определены характерные признаки административно-правовых функций, позволяющие отграничить это понятие от понятий «виды» и «направления деятельности» органов исполнительной власти. Среди этих признаков автор отмечает обязательное закрепление административно-правовых функций в нормативно-правовых актах, возможность их реализации исключительно в сфере публичных правоотношений как средство достижения целей исполнительной власти по решению административно-правовых задач.

В целях уяснения отдельных особенностей природы и содержания административно - правовых функций органов исполнительной власти они классифицированы автором на отдельные виды по ряду специальных критериев: в зависимости от целевой направленности; по характеру вмешательства в деятельность физических и юридических лиц, иных государственных органов, органов местного самоуправления; в зависимости от вида решаемых государственных задач; зависимости от степени унификации.

По мнению автора, такая классификация административно-правовых функций позволяет более четко структурировать систему органов исполнительной власти Российской Федерации, разграничить их полномочия и компетенцию.

Ключевые слова: органы исполнительной власти. Органы местного самоуправления. Административно-правовые функции. Правовые формы. Публичные правоотношения.

В этимологическом смысле функция (от лат. *functio* – «отправление, деятельность») любого социального института (явления) есть способ адаптации в обществе, налаживание соответствия между ним и определенной потребностью социума. Функция – производная, вторичная категория по отношению к целям и задачам.

Наряду с этимологическим подходом в юридической литературе признается, что функции государственного органа являются производными от его задач. Функция есть практическая реализация целей и задач государственного органа, и каждый из них выполняет определенную часть государственных задач и государственных функций.

В науке административного права делается акцент на понятиях «функция органа исполнительной власти», «направление деятельности органа исполни-

тельной власти», «вид деятельности органа исполнительной власти», которые зачастую понимаются как тождественные [Кононов, с. 81].

Не подвергая сомнению сложившиеся подходы к пониманию функции государственного органа вообще и органа исполнительной власти в частности, необходимо заметить, что органы исполнительной власти, выступая субъектами правовой и политической системы РФ, призваны выполнять как юридические, так и политические функции. В связи с этим необходимо различать функции органов исполнительной власти, облекаемые в разнообразные правовые формы. В первую очередь очевидна необходимость выделения административно-правовых и уголовно-правовых функций органов исполнительной власти.

Административно-правовые функции органа исполнительной власти можно определить как нормативно зафиксированные виды (направления) его деятельности в установленной для него сфере публичных правоотношений, нацеленные на обеспечение согласованного и беспрепятственного соблюдения, исполнения и использования физическими и юридическими лицами, другими государственными органами, органами местного самоуправления общеобязательных правил поведения и установлений, закрепленных в законах и иных нормативных правовых актах Российской Федерации и субъектов РФ [Стахов, с.52].

На основе анализа сформулированного определения и приведенных уточнений можно назвать характерные признаки административно-правовых функций органов исполнительной власти.

Во-первых, административно-правовые функции органов исполнительной власти в обязательном порядке должны быть закреплены в нормах закона или иного правового акта Российской Федерации или ее субъекта.

Во-вторых, эти функции реализуются в сфере публичных правоотношений, т. е. общественных отношений, урегулированных нормами публичного права (административного, экологического, налогового, таможенного и др.),

которые складываются с участием физических и юридических лиц, государственных органов и органов местного самоуправления.

В-третьих, данные функции, по сути, являются специфическим средством достижения целей исполнительной власти, установленных в сфере административно-правового регулирования. Осуществляя административно-правовые функции, орган исполнительной власти обеспечивает согласованность действий и решений физических и юридических лиц, органов публичной власти по соблюдению, исполнению и использованию норм законов и иных правовых актов Российской Федерации и ее субъектов, а также устраняет препятствия, возникающие на пути реализации указанных норм.

В-четвертых, посредством административно-правовых функций органы исполнительной власти решают поставленные административно-правовые задачи. К примеру, осуществляя такую функцию, как административное нормотворчество, органы исполнительной власти детализируют и конкретизируют нормы законов, актов Президента РФ, международных договоров Российской Федерации, а также нормы законов субъектов РФ в целях организации их исполнения физическими и юридическими лицами, иными государственными органами и органами местного самоуправления. Выполняя *административно-предоставительную деятельность,* органы исполнительной власти предоставляют гражданам и юридическим лицам государственные услуги и имущество, составляющее государственную собственность. Реализуя *административно-санкционирующую деятельность,* они проводят оценку наиболее значимых общественных отношений, урегулированных нормами публичного законодательства (административного, налогового, таможенного, экологического). Осуществляя *административно-надзорную деятельность (административное наблюдение и административно-юрисдикционную деятельность)*, рассматриваемые органы предупреждают, выявляют и устраняют нарушения публичного законодательства. В том числе, административные правонарушения, а также правонарушения, официально не признаваемые административными, но вле-

кущие возникновение административных правоотношений (налоговые, банковские, бюджетные, антимонопольные и др.). Исполняя *административно-защитную деятельность,* органы исполнительной власти разрешают административно-правовые споры по обращениям граждан и организаций. Реализуя *административно-казуальную деятельность*, они оказывают противодействие чрезвычайным и другим вредоносным ситуациям (казусам) техногенного, природного и иного рода.

В-пятых, для реализации возложенных административно-правовых функций органы исполнительной власти и их должностные лица наделяются законом, указом Президента РФ, постановлением Правительства РФ или иным нормативным правовым актом государственными (административными) полномочиями. Они представляют собой значительный арсенал прав, которые для них являются одновременно обязанностью по изданию правовых актов, заключению договоров, а также совершению иных действий по обеспечению исполнения нормативных правовых актов Российской Федерации и ее субъектов.

В целях уяснения отдельных особенностей природы и содержания административно-правовые функции органов исполнительной власти можно классифицировать на отдельные виды по ряду специальных критериев.

1. В зависимости от целевой направленности административно-правовые функции органов исполнительной власти можно подразделить на *административно-распорядительные и административно-охранительные.*

2. По характеру вмешательства в деятельность физических и юридических лиц, иных государственных органов, органов местного самоуправления можно выделить *административно-публичные (внешневластные)* и *административно-служебные (внутриорганизационные и внутрисистемные)* функции органов исполнительной власти.

3. В зависимости от вида решаемых государственных задач можно выделить *основные* и *производные административно-право- вые функции* органов исполнительной власти. К *основным административно-правовым функциям*

органов исполнительной власти следует отнести наиболее общие, важнейшие направления их деятельности по осуществлению основных административно-правовых задач исполнительной власти: административное нормотворчество, административно-хозяйственная, административно-предоставительная, административно-санкционирующая, административно-надзорная, административно-защитная, административно-казуальная виды деятельности. *Производными административно-правовыми функциями* следует считать отдельные виды административного нормотворчества, административно-предоставительной, административно-хозяйственной, административно-санкционирующей, административно-надзорной и административно-казуальной деятельности органов исполнительной власти. Например, оказание государственных услуг, управление государственным имуществом, закупки для государственных нужд, выдача лицензий и разрешений, разрешение административно-правовых споров, назначение административных наказаний, расследование дорожно-транспортных происшествий и др.

4. В соответствии с принципом федерализма административно - правовые функции органов исполнительной власти можно подразделить на две группы:

1) *функции органов федеральной системы исполнительной власти;*

2) *функции органов системы исполнительной власти субъектов РФ.*

Административно-правовые функции органов федеральной системы исполнительной власти состоят в обеспечении исполнения норм федерального законодательства (Конституции, федеральных конституционных и федеральных законов, указов Президента РФ, иных нормативных правовых актов РФ) на всей территории Российской Федерации. Административно-правовые функции органов системы исполнительной власти субъектов РФ сводятся к обеспечению исполнения Конституции, федеральных законов и иных нормативных актов РФ, а также к обеспечению исполнения конституции (устава), законов и других собственных нормативных правовых актов на территории субъекта РФ.

5. В зависимости от степени унификации административно-правовые функции органов исполнительной власти могут быть типизированными и специализированными.

Например, *типизированными административно-правовыми функциями* федеральных органов исполнительной власти являются предусмотренные указом Президента РФ независимо от сферы их деятельности: нормативно-правовое регулирование, контроль и надзор, оказание государственных услуг, управление государственным имуществом.

К *специализированным административно-правовым функциям* федеральных органов исполнительной власти следует отнести, к примеру, административно - правовые функции, осуществляемые в отдельных формально определенных сферах административно-правового регулирования: в сфере внутренних дел, юстиции, иностранных дел и др.

По нашему мнению такая классификация административно-правовых функций позволяет более четко структурировать систему органов исполнительной власти Российской Федерации, разграничить их полномочия и компетенцию.

Список литературы

1. *Книга – один автор*: Кононов П.И. Проблемы административного права и процесса (монография) – Киров: Аверс, 2013. – 392 с.
2. *Книга – два автора:* Стахов А.И., Домрачев Д.Г. Административные регламенты органов исполнительной власти (учебное пособие) – Киров: Радуга - ПРЕСС, 2013. – 181 с.

Теоретические основы оценки стратегии развития бизнеса

Елсуков Б.С..
магистрант Вятского государственного университета
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерацияа
Email: bog992@yandex.ru

Аннотация: в статье приводится обзор различных методик оценки стратегии развития социально значимых проектов, количество создаваемых, сохраняемых рабочих мест (единиц), доля частных инвестиций в общей стоимости проекта создания бизнеса, а также стратегическое поведение бизнеса, позволяющее оставаться конкурентоспособными в долгосрочном периоде.

Ключевые слова: система сбалансированных показателей, ресурсная стратегия, политика воспроизводства запасов, ключевые показатели эффективности

Существует несколько методик оценки стратегии. Одним из вариантов является система сбалансированных показателей.

Обзор объективных возможностей системы сбалансированных показателей (далее – ССП) и ключевых показателей эффективности (далее – КПЭ) в сфере предоставления услуг

Оцениваются возможности практического применения ССП и КПЭ в

действующих вертикально интегрированных в организациях, занимающихся дополнительным образованием с целью выбора показателей, наиболее точно отражающих уровень достижения задач стратегии развития.

Поскольку стратегии развития бизнеса индивидуальны, то создание ССП требует творческого подхода, и механическое копирование эталонного примера преуспевающих компаний не дает желаемого результата.

Общий смысл ССП заключается в оптимальном (сбалансированном) подходе к определению стратегии развития бизнеса в нескольких перспективах ССП, таким образом, проецируется на оценку деятельности всех подразделений бизнеса с учетом уже созданных корпоративных стратегий и способствует пониманию своей роли каждого сотрудника компании в сфере услуг.

Основной функцией ССП является сбор, систематизация и последующий комплексный анализ регулярно поступающей информации. Эта система являет-

ся не просто учетной и регистрирующей, она необходима для принятия стратегических решений и, таким образом, становится не просто составной частью системы, а ее основной составляющей.

Отдельно выделяются критерии оценки социально значимых проектов: количество создаваемых/сохраняемых рабочих мест (единиц), доля частных инвестиций в общей стоимости проекта создания бизнеса (процентов), бюджетная эффективность проекта, возврат федеральных и региональных средств в виде налоговых поступлений (процентов), величина сметной стоимости площади 1 кв. м инвестиционного проекта (руб./кв.м.).

Новые критерии: уровень освоения средств бюджетных целевых программ, количество рассмотренных заявок от резидентов к числу резидентов, количество патентов и лицензий, количество трудоустроенных студентов/сотрудников из ВУЗов – партнеров.

Оптимизация бизнес-процессов важнейшая часть построения стратегии развития бизнеса.

Оптимизированное моделирование бизнес-процесса должно проводиться поэтапно, четко и последовательно. Начинается оно с исправления и коррекции узких функциональных моментов, постепенно переходит и на крупные потоки. Риски при оптимизации весьма умеренные с возможностью вернуться к прежнему курсу. Время, затрачиваемое на проведение мероприятий по оптимизации процессов, как правило, минимальны.

Оптимизированный бизнес-процесс предполагает изменение структур предприятия и их взаимосвязей и подчинения. Функции одного подразделения могут быть возложены на другое, что должно привести к улучшению взаимодействия между отделами. Все перечисленные меры способствуют повышению имиджа, конкурентоспособности предприятия, к увеличению продаж и прибыли.

Стоит обратить внимание, что прежде, чем начать оптимизацию, должна быть создана схема бизнес-процесса, необходимо ее проанализировать, сформулировать особенности, задачи и пр.

Один из важных моментов оптимизации – реакция персонала на эти действия. Оптимизация – это однозначные изменения в рабочем процессе. А любые изменения, включая и положительные, принимаются людьми негативно. Бизнес-процесс предполагает информирование коллектива о происходящих изменениях.

Большую пользу играет привлечение на свою сторону лидеров подразделений – как должностных лиц, так и неформальных. Если вы им обозначите пользу от происходящего, то на местах они уже без вашего участия создадут определенный положительный настрой и бизнес-процесс пойдет быстрее. А размещение информации в общем доступе (показатели, зарплаты, премии и количество проданного товара, и другие данные) поможет еще больше сформировать лояльность к бизнес-процессам.

Следовательно, бизнес-процесс – это комплекс мероприятий, процедур, операций, действий, которые регулярно повторяются и ведут к определенному результату – цели бизнеса. При выполнении всего, что подразумевает бизнес-процесс, всегда используются те или иные ресурсы: человеческие, т. е. кадровые, сырьевые, технологические, технические, информационные, финансовые и пр. Бизнес- процесс формирует продукт, который должен обязательно иметь определенную ценность для потребителя, владельца индивидуального предприятия, для сотрудников.

Любой бизнес-процесс имеет три основные характеристики, которые отражают его сущность, то есть отвечают на вопрос – зачем именно этот процесс необходим на предприятии:

1. Бизнес-процесс и его стоимость. Этот параметр всегда должен стремиться к минимуму.

2. Бизнес-процесс и длительность. Этот показатель всегда должен иметь тенденцию к сокращению.

3. Бизнес-процесс, как средство удовлетворенности ожиданий клиента. Каждый бизнес- процесс имеет своего потребителя. Потребители предъявляют основные требования, которые обуславливают моделирование бизнес-процесса.

Бизнес-процесс в целом опытные теоретики для упрощения понимания разделили на два вида – основные и вспомогательные. Кроме того, общий бизнес-процесс включает еще и сопутствующие, обеспечивающие, управляющие и процессы развития. Сопутствующие процессы – это совокупность повторяющихся мер, действий, которые ориентированы на производство, сопутствующее главному. Они точно также приносят доход самостоятельно, и увеличивают доход от основного товара или услуги.

Моделирование бизнес-процесса в каждой организации может генерировать свои пункты шаблона, но в любом случае они должны отражать следующие моменты: этапы работ, процедуры и функции, которые предполагает бизнес-процесс, последовательность выполнения работ, кто и каким образом контролирует выполнение задач, кто назначается исполнителем. В шаблоне модели необходимо отразить перечень входящих и исходящих документов и информации, которые будут использованы и будут появляться на выходе процесса. В особой таблице следует заложить информацию о необходимых ресурсах, которые понадобятся для выполнения задач, желательно с указанием стоимости и количества.

Бизнес может развивать несколько проектов для развития которых нужна стратегия взаимодействия и контроля. Связь каждого из проектов бизнеса и их стратегическими целями непосредственно влияет на успешность всего бизнеса. Необходимо умело распределять бюджеты и ресурсы. В условия стандартного портфельного управления планирование делается на срок от полугода до года, что в условиях крайней изменчивости как внешней, так и внутренней среды может привести к упущению конкурентных преимуществ, недополучению при-

были или трате бюджета на неприбыльные или убыточные проекты. Но сложность краткосрочного планирования заключается в невозможности отслеживания всех малейших изменений в портфеле. Необходимо постоянно консолидировать информацию с множества функциональных подразделений, соотносить цели проектов и программ с целями организации, а также отслеживать ресурсообеспечение всего портфеля.

Но, несмотря на все трудности можно сказать, что гибкость бизнеса это неотъемлемая черта управления необходимая для развития и процветания в современных условиях. Гибкое управление бизнеса ведет к:

Прозрачность ресурсов и рабочих элементов, повышение доверия к принятию решений и распределению ресурсов.

Сотрудничество, тесное сотрудничество на основе взаимодействия позволяет частые итерации обратной связи.

Стремление к стратегически управляемому портфелю.

Ориентация команды, устранение проблем в распределении ресурсов и создание потенциала в командах.

Таким образом, можно вывести некоторые рекомендации для тех, кто стремится содействовать созданию гибкого подхода к финансированию портфеля проектов, управлению изменениями и управлению в целом.

Во-первых, быть в курсе процессов организации и умонастроений, которые формируют эти процессы. Вместо того чтобы просто выполнять процесс, потому что «это просто должно быть так», бросить вызов предположению, лежащие в основе - это либо усилит его значение или запустит процесс быстрого значимого изменения. Томас и Бэкер обнаружили, что принципы Agile, связанные с улучшением процесса, могут иметь дополнительное преимущество в этом контексте. В частности, привычка введения частых небольших улучшений (по нарастающему и итеративному способу) стремится обеспечить, чтобы процессы не становятся слишком устаревшими.

Во-вторых, необходимо быть вовлеченным в лидерские сообщества бизнеса. Вместо того, чтобы надеяться на то, что они признают свои собственные устаревшие процессы и умонастроения, необходимо направлять их, чтобы определить, что работает хорошо и где существуют проблемы, и умышленно и намеренно внести изменения. Довольно часто, лидеры слишком вовлечены в процесс и его сложности (накопленный за эти годы), чтобы увидеть какой-либо другой способ работы. Необходимо создать благоприятные условия, чтобы сделать шаг назад и посмотреть на сложности, с альтернативных точек зрения (например, ограничений) и продолжить с новым набором идей.

В-третьих, нужно быть терпеливым в процессе приспособления гибкого подхода к финансированию, управлению изменениями и управлению в целом через корпоративную сеть предприятия. Вместо того, чтобы изменить все сразу, советуется сначала выбрать и взаимодействовать с одной или двумя бизнес-единицами, проанализировать результаты, а затем применить эти достижения уже к другому набору бизнес- единиц. В то время как все бизнес-единицы являются вариациями унаследованных процессов и менталитетов, каждый из них достаточно уникален, поэтому единый подход недостаточен и неприменим. Приняв и адаптировав гибкие методы в рамках каждого бизнес-единицы (и в общем, одна бизнес-единица за другой) можно получить возможность гибкого финансирования и управления проектами в бизнесе.

Целью системы управления эффективностью является первичное установление параметров, которые будут участвовать в измерении эффективности, постоянное измерение параметров и корректировка процессов с целью поддержания установленной эффективности, а также периодический пересмотр плановых значений параметров. С целью формирования системы управления эффективностью бизнес-процессов выделим принципы управления эффективностью процессов..

Список литературы

1. Белайчук А. А. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: BPM

СВОК 3.0. М.: Альпина Паблишер, 2016. 480 с.
2. Бравермана А.А. Маркетинговые стратегии роста прибыльности и стоимости бизнеса. Практика крупных российских компаний. НО «Рос. ассоциация маркетинга» — М.: ЗАО «Изда- тельство «Экономика», 2006. — 319 с.
3. Данилова В.И. Актуальные вопросы управления персоналом. СПб.: Изд-во СЗАГС, 2008. 211 с.
4. Захаров Н.Л., Кузнецов А.Л. Управление социальным развитием организации. М. : ИНФРА-М, 2006
5. Каплан Р. С., Нортон Д. П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / пер. с англ. М.: Олимп-Бизнес, 2011. 320 с.
6. Крыжановская О.А., Вертакова Ю.В. Стратегические ориентиры раз- вития конкурентоспособных отраслей промышленности региона // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2011. – № 6, ч. 1. – С. 59а–68
7. Лопатников Л. И. Экономико-математический словарь: словарь современной экономической науки. М.: Дело. 2003. 520 с.
8. Салахов С.В. Государственное регулирование экономики в рыночных условиях. М. : Магистр 2012. – № 9. – С. 9–10.

Характеристика туристского рынка Кировской области

Ельшина Татьяна Анатольевна
Кандидат биологических наук, доцент кафедры сервиса, туризма и торгового дела
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: apelsin-43@yandex.ru

Аннотация: В статье анализируются особенности развития туристской отрасли в Кировской области. Указываются популярные мероприятия, которые проводятся на территории области; представлен спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов; отмечается привлекательность Кировской области с точки зрения лечебно-сырьевых ресурсов. Проведен статистический анализ состояния элементов туристской инфраструктуры Кировской области за последние 3 года. Отмечено, что, несмотря на положительные тенденции на туристском рынке Кировской области – рост гостиниц и туристских фирм, продажи турпакетов в 2016 году упали, особенно в области международного туризма. Большинство туристов предпочли отдых и путешествия по России. В статье анализируется динамика туристического потока Кировской области граждан России и иностранных граждан. Отмечаются перспективные виды туризма для Кировской области.

Ключевые слова: туристская отрасль Кировской области, статанализ туристской инфраструктуры, перспективные виды туризмы Кировской области.

Кировская область расположена на северо-востоке европейской части России. Вятка, главная река области, дала ей еще одно имя – Вятский край. Регион богат культурными и историческими ценностями. На его территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, проводятся фестивали регионального и международного значения, народные праздники и спортивные мероприятия. Среди них самыми популярными являются следующие мероприятия:

- Великорецкий крестный ход;
- международный фестиваль «Сказочные игры на Вятке»;
- фестиваль мастеров народных промыслов «Вятский лапоть»;
- Всероссийский фестиваль авторской песни «Гринландия»;
- Межрегиональный праздник «Истобенский огурец»;
- Всероссийский Васнецовский пленэр и керамический симпозиум;
- областной фестиваль «Орловская Ладья» и др.

Во многих муниципальных образованиях региона имеется широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов и комплексов.

В Кировской области функционируют:

– более 700 публичных (общедоступных) библиотек;

– более 40 музеев (том числе 4 музея областного значения, 2 частных музея – «Музей истории шоколада», предлагающий посетителям ознакомиться не только с историей вкусного промысла, но и продегустировать продукцию собственного изготовления, а также музей одной из старейших пивоварен России «Вятич» – производителя знаменитого «Вятского кваса»);

– 3 профессиональных театра;

– 4 выставочных зала;

– 5 концертных залов, в том числе концертный зал органной музыки (Александровский костел), филармония, цирк;

– большое количество объектов питания [Официальный сайт Кировстат, с. 15].

На территории области сохранилось более 3,5 тысяч памятников археологии, истории, градостроительства и архитектуры. Кроме того, регион обладает богатейшими туристскими природными ресурсами. Наиболее известными из них является заповедник «Нургуш» и самое крупное в мире местонахождение парейазавров в Котельничском районе.

Кировская область богата лечебно-сырьевыми ресурсами: минеральные воды, лечебные грязи, воздух хвойного леса. Благодаря этому в области отлично развита санаторно-курортная сфера. Более двух десятков комфортабельных санаториев и профилакториев располагается на территории области. В них отдыхают взрослые и дети из многих регионов России [Официальный сайт Кировстат, с. 16].

Кировская область известна охотникам из многих стран мира. Охотничьи угодья занимают около 11млн. га, из них 2/3 – это лесопокрытые в сочетании с

водными. Каждый год в нашу область съезжается свыше 200 охотников из-за рубежа.

С каждым годом объём платных туристских услуг населению сокращается. В 2016 году данный показатель сократился на 31,1% по сравнению с 2015 годом и составил 724921,2 рублей. В общероссийском масштабе объемы платных услуг в 2016 году в Кировской области являются незначительными: доля туристских услуг составляет 0,45%, гостиничных услуг – 0,24%, санаторно-оздоровительных услуг – 0,7% от общероссийского значения [Официальный сайт Федерального агентства по туризму, с. 5].

К элементам туристской индустрии в Кировской области относится деятельность туристских фирм, гостиниц и аналогичных средств размещения, а также деятельность санаторно-курортных организаций (Табл. 1) [Официальный сайт Кировстат, с. 8].

По данным таблицы 1, за последние годы на территории области наблюдается увеличение туристских фирм на 12,1 %.

Таблица 1

Состояние развития элементов туристской инфраструктуры в Кировской области

Элементы туристской инфраструктуры	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп, %
Туристские фирмы, в т. ч. - туроператоров	140 11	153 13	157 14	112,1 127,3
Гостиницы и аналогичные средства размещения	80	90	111	138,8
Санаторно-курортные организации	17	17	16	94,1

Количество туроператоров увеличилось на 27,3%, но составило 1% от общего числа турфирм. Также увеличилось количество гостиниц и аналогичных средств размещения за исследуемый период на 38,8%. А количество санаторно-курортных учреждений снизилось на 5,9%.

Состояние и развитие материально-технической базы туризма Кировской области по данным Кировстата на 2016 год и в сравнение с 2015 годом представлено в таблице 2 [Официальный сайт Кировстат, с. 10].

Таблица 2

Состояние материально-технической базы туризма Кировской области

Показатели	2015	2016	2016 в % к 2015
Число гостиниц и аналогичных средств размещения[1)]	90	111	123,3
Численность размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения, человек	251,1	248,9	99,1
Число санаторно-курортных организаций и организаций отдыха[1)]	17	16	94,1
Численность размещенных лиц[1)], тыс. человек	67,5	64,4	95,5
Число детских оздоровительных учреждений	688	597	86,8
Численность детей, отдохнувших в них за лето, тыс. человек	64,1	52,1	81,3
Число туристских фирм	153	157	102,6
Число реализованных турпакетов	235 21	179 64	76,4

[1)] Без учёта микропредприятий.

Исходя из данных таблицы, видно, что в 2016 году произошел рост гостиничного бизнеса на 23,3% по сравнению с 2015 годом, соответственно, увеличилась и численность размещенных лиц в гостиницах и аналогичных средствах размещения. Также положительные тенденции наблюдаются в увеличении на туристском рынке турфирм на 2,6%.

Но продажи турпакетов по сравнению с 2015 годом упали на 23,6% и составили 17964 штук (Табл. 2) [Официальный сайт Кировстат, с. 2].

Таблица 3

Основные показатели деятельности турфирм г. Кирова за 2016 г.

	2016 г.	2016 г. в % к 2015 г.
Число реализованных населению турпакетов, единиц	7964	76,4
по территории России	7794	78,0
по зарубежным странам	10148	75,2
Стоимость реализованных населению турпакетов, млн. рублей	893,5	83,2
по территории России	201,0	103,6
по зарубежным странам	690,7	78,6

Число отправленных туристов, тыс. человек	51,9	106,0
по территории России	29,4	179,6
по зарубежным странам	22,5	69,0

Количество обслуженных туристов составило 51,9 тысяч человек, что на 6 % больше, чем в 2015 году. Подавляющее число туристов (56,6% от числа всех обслуженных туристов) предпочитает внутренний туризм. Это связано с ситуацией на международном рынке туризма. Примерно 7,8 тысяч турпакетов стоимостью 201,0 миллиона рублей было продано туристам для путешествий по России, включая Кировскую область.

Наблюдается положительная динамика посещения Кировской области иностранными и отечественными гражданами с туристическими целями (Рис. 1, 2).

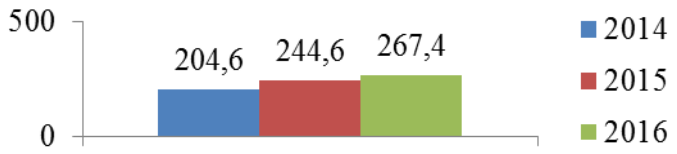


Рисунок 1. Динамика туристического потока Кировской области граждан России, тыс. чел.

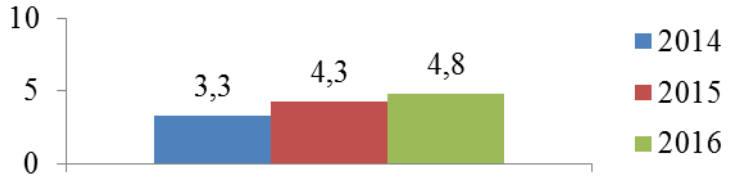


Рисунок 2. Динамика туристического потока Кировской области иностранных граждан, тыс. чел.

Подводя итог, можно отметить, что объём турпотока в Кировской области продолжает расти. В последние годы наблюдается рост числа гостиниц, турфирм и туристов, обслуживающих в них. Правительство области ведет систематическую работу по раскрытию туристско-рекреационного потенциала, занимается продвижением туристического продукта области на всероссийский

и международный уровень, а так же выявлением самых рентабельных организаций по предоставлению туристических услуг.

В последние годы в Кировской области перспективными видами туризма стали следующие:

– охотничий (Киров-охота, ООО «Кировское областное общество охотников и рыболовов» и др.);

– культурно-познавательный (Мир открытий, Ривьера-трэвел, Вятка-тур, вездеход, Top-Tour, Летучий корабль, Мир путешествий и др.);

– паломнический (Вездеход, Ривьера-трэвел);

– событийный (Центр развития туризма);

– спортивно-оздоровительный (Летучий корабль).

Особенно перспективным является культурно-познавательный туризм, основанный на региональных традициях, обладающий большим потенциалом как ресурс социально-культурного развития региона и способный стать фактором формирования положительного имиджа Кировской области.

Список литературы

1. Официальный сайт Кировстат. Статистические данные туристической отрасли URL: http://kirovstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kirovstat/ru/ (дата обращения 11.02.2018).

2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму URL: http://www.russiatourism.ru/contents/deyatelnost/prog (дата обращения 11.02.2018).

Исследование эффективности онлайн-каналов коммуникации торговой организации с её клиентами

Ермолина А.А.[a], Тимшин В.А.[b]
магистрант кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций[a]
кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики
и интегрированных коммуникаций[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[ab]
E-mail: anastasiya-ermolina@mail.ru[a], timshinvadim@mail.ru[b]

Аннотация: В статье анализируется эффективность развития площадок коммерческих компаний в социальных сетях, выстраивания онлайн-коммуникации с целевой аудиторией. Целью статьи стало проведение исследования, позволяющего оценить эффективность работы интернет-площадки торговой организации в социальных сетях в рамках проведения рекламных акции. Оценивались показатели кликабельности, реакции покупателей на рекламный контент организации в социальной сети Вконтакте по сравнению с традиционными методами рекламного информирования. Методы исследования – анкетирование, наблюдение, анализ данных. В результате исследования выявлено, что именно контент в социальных сетях способствовал привлечению 30% клиентов от общего количества, что является самым высоким показателем среди других источников информирования клиентов. Наибольшую популярность набирает контент в формате видео, интернет-баннеры в единой стилистике и фотоконтент, акцентирующий внимание на самых популярных товарных предложениях у целевой аудитории.

Ключевые слова: контент, эффективность, реклама, социальные сети

Введение. В современных условиях успех коммуникационной кампании организации зачастую зависит от её активности в интернете. Интернет-пространство дает возможность при небольших денежных вложениях, по сравнению с традиционными каналами рекламы, охватить наиболее активную часть целевой аудитории. При этом необходимо учитывать, что пользователь, которому адресовано рекламное сообщение, более подвержен воздействию через социальные сети и видеохостинги. Именно эти ресурсы концентрируют наибольшее внимание онлайн-клиентов [Ермолина, Тимшин, с. 86]. Во многом это обусловлено особенностями контента, превалирующего в этих источниках – динамичность, высокая визуальная составляющая, разнообразие форматов. Помимо этого сами пользователи способны генерировать информацию о бренде – публиковать отзывы, давать советы, делиться опытом, собственными фото и видеоматериалами с символикой бренда компании. По мнению современных исследователей, сегодня главной стратегией развития в социальных сетях

должно стать именно привлечение пользовательского контента, когда сам клиент активно продвигает организацию. Это повышает лояльность клиента, лояльность целевой и потенциальной аудитории. Такой контент легче запоминается – знаменитый «конус обучения» Эдгара Дейла, спроецированный на наше время – люди лучше всего запоминают информацию из личного опыта и ту, о которой сами же говорили или писали [Тайсаев В.].

Важность работы в социальных сетях понимают и крупные кампании, которые имея достаточные бюджеты и не отказываясь от традиционных носителей рекламы, активно продвигают себя в интернете. Несмотря на это, существуют и другие мнения. Так, считается, что при помощи социальных сетей достаточно сложно продвигать компании, работающие, например, в сфере промышленного производства, B2B-секторе.

Постановка цели и задач исследования, методы исследования. Для небольшой коммерческой фирмы всегда будет актуальным вопрос об эффективности используемых ей каналов коммуникации и предлагаемом аудитории контенте. Действительно ли так необходимо иметь собственную страницу в социальных сетях или аккаунт на видеохостинге, насколько уместно и выгодно присутствие в сети?

Для ответа на эти вопросы в конце декабря 2017 года – начале января 2018 года было проведено исследование рекламной акции по новогодней распродаже моделей верхней одежды одной коммерческой организации города Кирова. В рамках коммуникационной кампании были задействованы сразу несколько каналов информирования потребителей: радио (три канала), печатное рекламное СМИ, наружная реклама в торговом центре, где располагается розничный магазин, а также реклама в сети интернет – на официальном сайте компании, который также работает как интернет-магазин, и в официальных сообществах компании в социальных сетях – «Вконтакте», «Facebook», «Одноклассники», «Instagram».

Временной период акции – со 2 января 2018 года по 7 января 2018 года – был выбран не случайно. Это время новогодних праздников, выходных, где большинство людей имеют свободное время, возможность использовать его на отдых, шопинг, в том числе и на социальные сети. Кроме этого, в розничной торговле этот период характеризуется высоким покупательским спросом, особой восприимчивостью к рекламным сообщениям и готовностью совершать спонтанные покупки. В качестве метода исследования было использовано анкетирование покупателей. Каждый клиент, совершивший покупку, заполнял анкету, отвечая на вопросы с выбором ответов: «Откуда узнали о нашей компании?», «Вы уже совершали покупку в нашем магазине?», «Вы заходили на наш сайт?», «Вы являетесь подписчиком наших станиц в социальных сетях?»

Результаты исследования. В таблице 1 приведены результаты анкетирования. В столбике «источник» указаны каналы рекламы, где обычно размещается реклама компании, в столбике «продажи» указаны показатели эффективности – количество клиентов, которые видели рекламу, и общая сумма выручки. Пометками «нов» и «пос» обозначен новый клиент или постоянный. Это разделение необходимо, чтобы проанализировать, какое количество новых клиентов удалось привлечь в период акции, как расширилась аудитория покупателей.

Анализ данных показывает: одним из самых результативных каналов донесения информации – это рекомендации друзей и знакомых (27,8%). Потребители больше доверяют бренду, если уже есть прецеденты удачных покупок и благоприятные отзывы людей, попавшие в их поле зрения. Этот канал коммуникации становится эффективным, когда организация работает по принципу клиентоориентированности, в рамках эффективного межличностного общения, оттачивая навыки работы с клиентами. Однако результаты таких вложений не всегда четко прогнозируются. И хотя они фиксируются в текущий момент времени, точки контактов, когда «сарафанное радио» начинает работать, зачастую сложно измерить.

Таблица 1

Показатели трафика (общего количества клиентов) магазина на период со 2 января по 7 января 2018 г. включительно

ТРАФИК	ПРОДАЖИ			
Источник	Количество купленных изделий	Итого продаж, количество	Итого продаж, сумма	% соотношение по источникам
Сайт (нов)	14	39	1315799	14,08%
Сайт (пос)	25			
Случайно (нов)	21	36	1099544	13,00%
Случайно (пос)	15			
Друзья (нов)	50	77	3177050	27,80%
Друзья (пос)	27			
Радио (нов)	2	2	50999	0,72%
Радио (пос)				
ТВ (нов)	9	12	276722	4,33%
ТВ (пос)	3			
Соц.сети (нов)	67	85	3021448	30,69%
Соц.сети (пос)	18			
Каталог реклам. (нов)		2	195506	0,72%
Каталог реклам. (пос)	2			
Журнал		0		0,00%
Реклама в автобусе				
Радио в ТЦ (нов)	3	3	118705	1,08%
Радио в ТЦ (пос)				
Баннер в ТЦ (нов)	9	14	795246	5,05%
Баннер в ТЦ (пос)	5			
ГазетаПрогород (нов)		0		0,00%
Газета Прогород (пос)				
Реклама на улице (нов)		0		0,00%
Реклама на улице (пос)				
Рассылка SMS (нов)	4	4	121400	1,44%
Рассылка SMS (пос)	3			
Другие источники		3	174300	1,08%
ИТОГО:	**277**	**277**	**10 346 719**	**100**

Иное дело социальные сети. Влияние на целевую аудиторию здесь более прогнозируемое за счет технических возможностей онлайн-ресурсов. Как показывают результаты анкетирования, большинство покупателей магазина (30%) узнали о новогодней акции из социальной сети «Вконтакте».

На диаграммах, приведенных ниже, показаны соотношения количества клиентов по отношению к итоговой сумме продаж и количеству купленных изделий за анализируемый период.

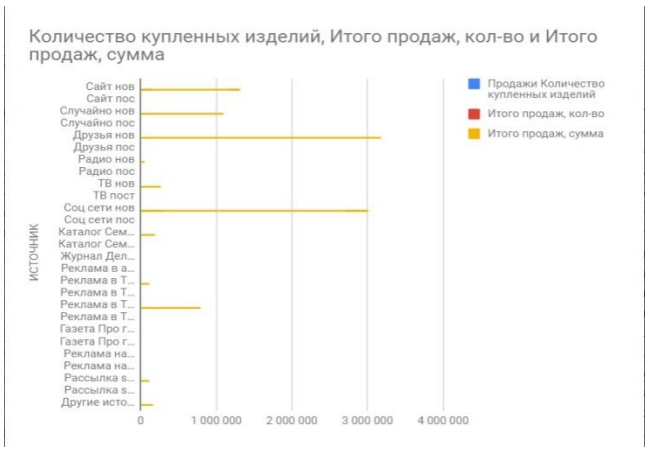


Рис. 1. Соотношение количества клиентов, увидевших рекламу в онлайн- и оффлайн-источниках, относительно суммы продаж в рублях.

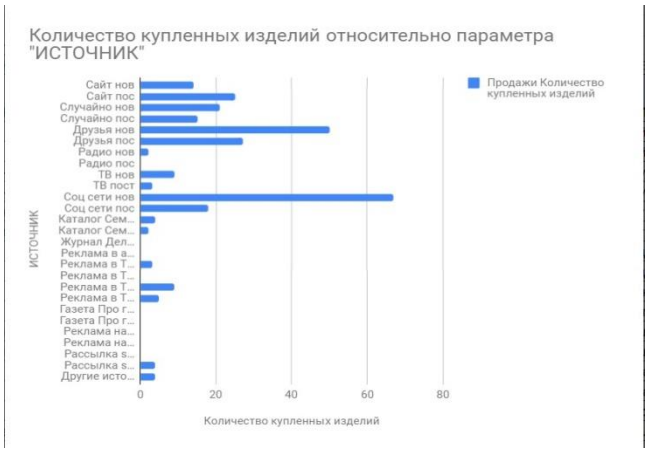


Рис. 2. Соотношение количества клиентов, запомнивших рекламу в онлайн- и оффлайн-источниках, относительно количества купленных изделий.

На Рис. 1 и Рис. 2 видно, что традиционные каналы рекламы проигрывают интернет-каналам донесения рекламной информации. Это обусловлено меньшим охватом аудитории и меньшей длительностью рекламного контакта.

Максимальное количество клиентов увидело рекламу именно в социальных сетях (Рис. 1). Во многом это обусловлено таргетированной рекламой, запущенной в период акции. Она представляла собой ряд баннеров, где изображены товарные предложения по выгодным для покупателя ценам и короткого текста, в котором была отражена новость о начале распродажи и контакты магазина. В официальном сообществе магазина в социальных сетях был настроен автопостинг – автоматическая выкладка контента. Кроме того, для проведения рекламной кампании в социальной сети было создано видео в формате ви-

деооткрытки. На одноцветном фоне с новогодними графическими элементами выходил текст с новостью о начале распродажи, с товарными предложениями и контактами - сайтом компании и адресом розничного магазина.

Контент в социальной сети «Вконтакте» выходил регулярно с частотой 1 пост в 1 день в первой половине дня до 12:00 по московскому времени. Такое время публикации выбрано не случайно: в это время многие пользователи листают ленту соцсетей и планируют свой день. Контент в других социальных сетях выходил нерегулярно, поэтому нет достоверной статистики по ним для дальнейшего анализа. В таблице 2 отображена информация активности пользователей в цифрах относительно выпускаемого контента.

Анализ показывает, что самым популярным форматом оказался пост – видео с графикой о распродаже. Это единственный пост в череде анализируемых, который привлек нового участника в сообщество организации, а также набрал наибольшее количество реакций аудитории – максимальное количество отметок «Мне нравится» и репостов.

Пост с популярными у потребителей категориями товаров привлек наибольшее количество переходов на сайт, по сравнению с постами о товарах со средним спросом. Для прогнозируемого желаемого результата – совершения покупки – в дальнейшем наибольшее значение имеет именно количество переходов на сайт (в данном случае их 289) , а также показатели соотношения просмотров в новостной ленте и пользователей в группе. Результаты показывают высокую лояльность к бренду и интерес.

Необходимо учесть, что все интернет-баннеры были созданы в единой стилистике. Это снижает ошибочность интерпретации данных, позволяет лучше идентифицировать реакцию пользователей.

Рекламный контент в рамках акции повлиял на персонализированность информации за счет таргетированной рекламы, которая просчитывает индивидуальные характеристики пользователей по их интернет-профилю и считываемым действиям. Целевое сообщение получили именно те пользователи, кото-

рые ранее интересовались подобными группами товаров или портрет которых предполагает такое поведение.

Таблица 2

Количественные показатели активности пользователей группы компании в социальной сети «Вконтакте» относительно типа публикуемого контента

Дата	Контент	Тип товаров	Время публикации	Кол-во просмотров	Кол-во переходов в группу	Кол-во вступлений	Переходов на сайт:	Кол-во отметок «Мне нравится», репостов и комментариев
02.01.	Общий баннер о распродаже + текст: новость и контакты	Все категории	Закреплен в «шапке» профиля, статистика не сопоставима со статистикой незакрепленных постов					
03.01.	2 баннера – о скидках в 2-х категориях товаров + текст – ссылка на сайт	Товары со средним спросом	09:35	3788	23	0	105	4 «лайка», 0 репостов и комментариев
04.01.	2 баннера – о скидках в 2-х категориях товаров + текст – ссылка на сайт	Товары с высоким спросом	09-29	4485	47	0	177	6 «лайков», 0 репостов и комментариев
05.01.	2 баннера – о скидках в 2-х категориях товаров со средней популярностью + текст – ссылка на сайт с упоминанием количества товаров	Товары со средним спросом	10:29	3751	22	0	62	6 «лайков», 0 репостов и комментариев
06.01.	Видео с графикой о распродаже (20 сек)	Все категории	10:29	6094	79	1	-	8 «лайков», 2 репоста и 0 комментариев
07.01.	2 баннера – о скидках в 2-х категориях товаров + текст – короткое описание преимуществ товаров, ссылка на сайт, адрес		11:29	3920	32	0	45	8 «лайков», 1 репост и 3 комментария

Заключение. Результаты исследования показывают, что самыми эффективными каналами продвижения рекламной информации оказались рекомендации клиентов компании своим друзьям и знакомым и онлайн-реклама. Традиционные каналы рекламы оказались наименее результативными. Однако отказываться от них полностью не стоит: они создают необходимое информацион-

ное поле оффлайн и воздействуют на ту аудиторию, которая не присутствует в Интернете или делает это недостаточно часто. Именно такая реклама иногда является поводом для спонтанных покупок.

Для проведения эффективной рекламной кампании необходимо в первую очередь создавать благоприятный имидж организации непосредственно на самих торговых точках - чтобы клиенты настоящие и потенциальные были готовы рекомендовать обратиться в компанию своим друзьям и знакомым. Для продвижения рекламы в интернете необходимо выбирать формат, исходя из товарного предложения. Если это уместно – создавать именно динамический контент-видео, GIF-изображения, обязательно с графическим изображением. Главное – визуализировать возможности клиента и показать ему путь, где он может познакомиться со всем ассортиментом или перечнем оказываемых услуг. В данном случае, это ссылка на сайт и контакты физического расположения компании.

Если объединить значимость и потенциальную эффективность таких рекламных каналов информации, как «сарафанное радио» и социальные сети, то в центре внимания оказывается тот самый пользовательский контент, который при этом должен отвечать трем принципам: он должен быть представлен широкому кругу аудитории, при этом максимально персонализированным и опубликованным в том формате, который наиболее популярен в настоящее время – видео, анимации, оригинальные фото.

Список литературы:

1. Ермолина А. А., Тимшин В. А. Факторы «работающего» онлайн-текста в социальных сетях // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – № 10 (октябрь). – С. 84–90. – URL: http://e-koncept.ru/2017/173011.htm (дата обращения: 10.01.2018).

2. Тайсаев В. Запоминаем больше с конусом обучения Эдгара Дейла // Интернет-портал «Medium. ru» – URL: https://medium.com/@taysaev/ (дата обращения: 12.01.2018).

Инновационный маркетинг для поколения Z

Журавлева О.В.[a], Бармина Е.А.[b]
магистрант кафедры государственного и муниципального управления
кандидат экономических наук, доцент кафедры ГМУ
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: tararam82@bk.ru, ea_barmina@vyatsu.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваются вопросы инновационного маркетинга в социальных сетях. Современные актуальные тенденции маркетинга в интернете. Проанализировано исследование целевых аудиторий социальных сетей. Рассмотрены различные технологии использования инновационного маркетинга. Технологии инновационного маркетинга. Раскрывается понятия - поколение Z, трендсеттеры, блогеры, лидеры мнения, smm, вирусный маркетинг. Проанализировано их влияние современную массовую культуру. Показано влияние интернет среды на поколение Z и влияние поколения Z на инструменты маркетинга, которые необходимо использовать. Использованы материалы книги Ричарда Докинза «Эгоистичный ген». Изучается вопросы защиты интеллектуальных прав и защиты авторского права. Рассмотрены примеры влияния интернет мемов на тенденции развития интернет маркетинга. на Мем как цифровая единица рекламной информации, которая оказывает влияние на инновационный маркетинг.

Ключевые слова: мем, smm, вирус, реклама, продвижение.

По данным исследования социальной сети Вконтате доля посетителей с 18 до 30 лет составляет 50%. Это достаточно активная целевая аудитория, которая является потенциальными потребителями большинства товаров. И это понимают различные крупные корпорация которые используют маркетинг в социальных сетях для того что бы привлечь к себе эту аудиторию т.к. традиционные методы стимулирования сбыта перестают работать.

ПАО Сбербанк совместно с агентством Validata провело исследование этого поколения и назвало их поколением Z [6]. Поколение Z не смотрит телевизор, не слушает радио, оно живет в социальных сетях – общается, знакомится, покупает и ищет информацию о продукте или услуге именно в социальных сетях. Они родились с «кнопкой на пальце» Средний период концентрации представителя поколения Z на одном объекте – 8 секунд. А значит, они не воспринимают крупные текстовые формы. Информация должна быть краткой, емкой и визуально запоминающейся. Следствием этого является то что нет долго-

срочных трендов, все меняется быстро. Социальные сети формируют ощущение потока, в котором все меняется каждую секунду.

То, что модно сегодня, завтра сменятся новой модой. Им важно быть постоянно на связи, быть в центре социальных коммуникаций. Поколение Z уверенно в своей исключительности, но в то же время очень похожи друг на друга. Все это диктует новые требования к маркетингу и в особенности к маркетингу в социальных сетях.

Трендсеттеры – это современные лидеры мнения, блогеры, которые собирают аудиторию большую чем у любой «звезды» прошлого.

Термин “трендсеттер” ввел французский социолог Габриель Тард в 1903 году. Именно он отметил важность межличностной коммуникации и ввел также понятие “лидерства общественного мнения”, которое много десятилетий спустя приобрело огромное значение для научных исследований медиавоздействия. Позже термин упомянул в своей книге “Диффузия инноваций” теоретик Эверет Роджерс[1] . Трендсеттер - это человек, устанавливающий материальное или нематериальное новшество. Именно такие лидеры общественного мнения могут придавать нематериальное ценностное значение товарам или услугам. Все это позволяет маркетингу в социальных сетях воздействовать на потенциальную аудиторию, таргетировать ее.

Википедия трактует SMM как

«Маркетинг в социальных сетях (англ. Social Media Marketing, SMM) — процесс привлечения внимания через социальные платформы. Это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес-задач. Marketing в аббревиатуре недостаточно точное слово, так как под ним подразумевается продвижение, которое входит в комплекс маркетинга. То есть, более точное название — продвижение в социальных сетях от англ. Social media promotion (SMP)» [3].

SMM пока еще относится к инструментам инновационного продвижения и, на сегодняшний день, является наиболее востребованным. Маркетинг в со-

циальных медиа актуален как для крупных компаний, лидеров рынка, так и как компаниями малого и среднего бизнеса, которые используют SMM для собственного продвижения и налаживания контакта со своими потребителями. Каждая комания кроме стандартного набора инструментов SMM пытается изобрести что-то свое и иногда это может обернутся как провалом, так и победой.

Традиционные технологии маркетинга в социальных сетях:

Создание, наполнение контентом;

Продвижение блога;

Обзоры в тематических сообществах, развитие дискуссий, ответы на комментарии;

Работа с популярными тематическими форумами: запуск и поддержка обсуждений, скрытый маркетинг (агенты влияния), ведение дискуссий от имени компании (прямой маркетинг);

Прямая реклама в тематических сообществах и на страницах популярных блогеров;

Вирусный маркетинг;

Мониторинг позитивной и негативной информации.

Создание положительного информационного фона;

Оптимизация интернет ресурсов компании под социальные медиа (SMO).

Мне бы хотелось остановиться на вирусном маркетинге как идеальном инструменте SMM т.к. его распространяют сами пользователи, они становятся носителями этого вируса. Но для того что бы создавать контент который бы заинтересовал пользователя необходим творческий подход. И такой платформой для создания вирусный постов становятся рекламные мемы. Мем (англ. meme) — единица культурной информации. Они становятся современным иероглифом, который в краткой форме несет эмоционально-информационный посыл, который «читается» без слов.

Концепция мемов была впервые изложена Ричардом Докинзом в 1976 году в его книге «Эгоистичный ген», а затем развита в его следующей книге «Расширенный фенотип» в 1982 году [2]. По мнению Докинза, подобно генам, мемы — это репликаторы (англ. replicators), то есть объекты, которые для размножения копируют сами себя.

Пользователи становятся носителями и распространителями этого информационно - рекламного вируса. И социальные сети как живой организм переваривают их. Создание рекламных мемов может происходить в любом направлении. От пользователей к рекламе и от рекламы к пользователям. Нередко рекламный продукт становится мемом, культурной единицей теряя изначальную связь с продуктом который рекламировал.

Так же в использовании рекламных мемов возникает два важных аспекта – юридический и моральный.

С точки зрения защиты интеллектуальной собственности могут возникать различные ситуации, когда использование фото и рисунков может нарушать авторские права. Как, например история кражи Гуся (рис. 1), автором которой является украинская художница Надя Кушнир.

Рисунок 1

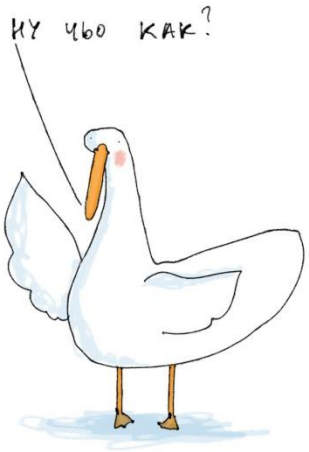
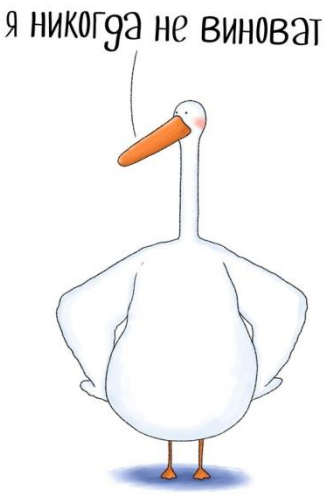


Рисунок гуся был слегка изменен и стал раскручиваться в российском сегменте Вконтакте.



Недавно продюсерская компания Art Nation подписала контракт с автором популярного интернет-персонажа по имени Гусь и выводит на рынок новый лицензионный бренд. И им предстоят судебные тяжбы.

Немаловажен и аспект морального использования мема. Когда мемом становятся изображения людей, вырванные из ситуативного контекста и использование таких изображений мне кажется недопустимым.

Но проблема в том, что-то что попало в интернет уже никуда не исчезнет. Что доказывает фото Бейонсе, запрет на использование которых с информационным взрывом мемов празднуют каждый год в интернете. Это так называемый эффект Стрейзанд — феномен в интернете, выражающийся в том, что попытка удалить определённую информацию приводит лишь к её более широкому распространению.

Поэтому можно сказать словами А.В. Суворова - «Если вы не можете остановить безобразия, надо его возглавить». Современное цифровое общество использует, и будет использовать мемы как информационные единицы, как иероглифы нового времени. Перерабатывая, переваривая их и создавая новый продукт коллективного разума. Границы между государствами стираются, и ге-

рои мемов становятся знаменитыми в глобальном масштабе. Исходя из этого инновационный маркетинг должен соответствовать этим трендам, формировать их, управлять ими и в любом случае использовать.

Список литературы

1.Эверетт Р. Диффузия инноваций 2003. 512 с.
2.Докинз Р. Эгоистичный ген 2013, 512 с.
3.СММ (SMM) Маркетинг социальных медиа URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_s/social_media_marketing/
4.Маркетинг в социальных сетях URL: https://ru.wikipedia.org/wiki
5.Ахметов А. Ситуативный контент — пробуждение силы URL: https://www.likeni.ru/analytics/situativnyy-kontent-probuzhdenie-sily-smm/
6.Исследование Сбербанка: 30 фактов о современной молодежи URL: \https://adindex.ru/news/researches/2017/03/10/158487.phtml

Сущность и классификация коррупции для целей финансового контроля

Загарских Т.А.[а], Домрачева Л.П.[б]
старший преподаватель кафедры Бухгалтерского учета и аудита [а]
кандидат экономических наук, доцент кафедры Финансов и экономической безопасности [б]
Московский финансово-юридический университет, Кировский филиал, Киров, Российская Федерация [а]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: drum_sic@mail.ru [а] , 9539470750@mail.ru [б]

Аннотация: в статье отмечается, что сущность коррупции рассматривается на основе множества подходов, в настоящее время сложились традиции в использовании теоретических и экспериментальных методов ее изучения. В вопросах классификации коррупции авторы научных публикаций придерживаются социально-правовых, социально-экономических подходов, а выбор критериев, выделение типов (видов) коррупции зависит от конкретных исследовательских задач. Рассмотрена структура коррупционных отношений, предложен подход к классификации коррупции для целей изучения механизма формирования коррупционных связей в экономике, позволяющий определить наиболее эффективные формы антикоррупционного контроля со стороны государства и общества.

Ключевые слова: сущность коррупции, структура коррупционных отношений, классификация коррупции, антикоррупционный контроль

Ретроспективный анализ коррупции в России позволяет нам сделать вывод о том, что во все исторические периоды ее развития, при всяком государственном устройстве и типе власти коррупция носила характер национальной болезни. Каждому историческому периоду присущи свои характерные черты и принадлежность к известным культурно-историческим типам коррупции.

В начале XXI века коррупция в России, по мнению ученых, стала носить системный многоуровневый, иерархический характер. Ю.Г. Наумов считает, что степень распространенности коррупции позволяет говорить о существовании института коррупции как устойчивой формы организации противоправного взаимодействия производителей и потребителей государственных услуг, направленной на удовлетворение их личных интересов в ущерб общественным. [Наумов, с.48-49] По мнению М.И. Левина и Г.А. Сатарова коррупция пронизывает политические, административные, экономические, социальные отношения, преследуя любой бизнес от его регистрации до захвата чиновниками или разорения. [Левин, Сатаров, с.1]

Сущность коррупции рассматривается на основе различных теоретических подходов, позволяющих раскрыть ее содержание и причины с позиций экономики, политики, психологии, социологии и других наук. Так, объяснение природы коррупции содержится в работах Наумова Ю.Г. [Наумов, Наумов, с.50], Левина М.И., Сатарова Г.А.[Левин, Сатаров, с.1], Астафьева В.А.[Астафьев, с.12], Ванновской О.В. [Ванновская, с.324], Карпович О.Г.[Карпович, с. 26] и многих других. Совокупность подходов в определении сущности коррупции представлена в Табл. 1.

Таблица 1

Совокупность подходов в определении сущности коррупции

Подход	Автор	Сущность коррупции
1	2	3
Социологический	Мельник Н.И.	неформальное, отклоняющееся поведение управляющей элиты, проявляющееся в нелегитимном использовании его социальных благ
	Сатаров Г.А.	отклонения от норм права, служебной этики или общечеловеческих моральных принципов (совокупность проступков – от преступных до неэтичных – должностных лиц, как в государственном секторе, так и в коммерческом
	Ванновская О.В.	разрушение, искажение, повреждение общепринятых социальных норм и последующее их негласное культивирование в определенном сообществе (качество связи в системе «человек-социальная группа-государство-общество»
Экономический	Астафьев В.А.	особая форма экономических отношений, развивающихся в обществе, посредством взимания одним субъектом статусной ренты в форме получения любого вознаграждения за действие или бездействие, которое приводит к получению материальной и нематериальной выгоды другим субъектом
	Наумов Ю.Г.	действия, направленные на завладение, использование всех форм собственности и ресурсов, доступ к которым обеспечивается служебным положением
Правовой	Карпович О.Г.	противоправное использование субъектами власти и управления своего служебного положения вопреки интересам службы в корыстных целях, а также противоправное предоставление таким лицам материальных или иных преимуществ иными лицами за действия (бездействие), совершаемые в их пользу с использованием своего служебного положения

Как видим, сущность коррупции раскрывается авторами: а) как отклонение от этических норм и установленных норм служебного поведения; б) как экономическое поведение, направленное на достижение цели извлечения выгод; в) как совокупность умышленных противоправных деяний должностных лиц по использованию служебного положения в личных корыстных интересах.

Отдельными исследователями коррупция рассматривается как набор универсальных стратегий поведения больших социальных групп, а также с позиций политологического, информационного, функционального, криминологического и даже географического подходов.

Отметим, что социологический и экономический подходы отражают одновременно закономерности и причины коррупционных проявлений, а правовой подход отражает формы их реализации (виды преступных деяний).

К ключевому признаку коррупционных отношений научное сообщество относит властный характер отношений со стороны представителей власти и управления. Структуру коррупционных отношений можно представить совокупностью элементов: стороны, предмет, действия, условия, последствия. При этом, под сторонами будем понимать субъектов коррупционных отношений; под предметом - сферу интересов участников; под действиями - формы реализации отношений; под условиями – необходимые обстоятельства их возникновения; под последствиями – причину по которой эти отношения относят к национальной проблеме. Структура коррупционных отношений отражена на Рис. 1. Напрашивается вывод о том, что составными частями коррупции являются взяточничество и незаконные действия, направленные на хищение, присвоение материальных и нематериальных благ субъектом власти и управления.

Рисунок 1 – Структура коррупционных отношений

Анализ множества научных источников, посвященных исследованию коррупции, указывает на то, что в настоящее время сложились определенные традиции в использовании теоретических и экспериментальных методов ее изучения. Классификация как один из теоретических методов исследования позволяет увидеть специфику и разнообразие коррупционных связей, зависимость участников.

В научных работах деление коррупции на виды, как правило, осуществляется с применением следующих критериев: а) субъект коррупции; б) степень централизации коррупционных отношений; в) уровень распространения коррупционных отношений; г) степень регулярности коррупционных связей; д) формы выгоды, получаемой взяткополучателем; ж) цели коррупции с точки зрения взяткодателя и некоторых других.

М.И. Левин, Г.А. Сатаров классифицируют коррупцию с точки зрения организации экспериментальных исследований и обобщения экспериментальных данных о восприятии коррупции различными социальными группами. Основанием классификации выступает критерий сферы взаимодействия («гражданин-власть», «бизнес-власть»), что предполагает деление коррупции на два вида: бытовую и деловую. При этом ученые рассматривают коррупцию с точки зре-

ния рынка, на котором обращаются спрос и предложение коррупционных услуг.

Меньшенина Н.Н. классифицируют коррупционные нарушения на основе следующих критериев: 1) по уровню распространения (верховая, низовая, вертикальная); 2) по степени регулярности коррупционных связей (эпизодическая, систематическая, клептократическая); 3) по сфере экономических отношений и по отношению должностного лица к ветви власти (экономическая, социальная, политическая, международная). [Меньшенина, с. 33] Классификация видов коррупции позволила авторам составить типологию коррупции, необходимую для понимания ее многообразия, уровня распространенности и причин возникновения. Ю.Г. Наумов предлагает делить коррупцию по целям деятельности субъектов коррупционных правонарушений (экономическая, политическая и пр.) [Наумов, с.50-51] С.С. Сулакшин выделяет кадровую, экономическую, идейную, бытовую коррупцию, разрабатывая ключевые решения по борьбе с ней. [Сулакшин, с. 13]

Анализируя научные труды, сделаем вывод о том, что в вопросах классификации коррупции авторы придерживаются социально-правовых, социально-экономических подходов, однако, выбор критериев, выделение типов (видов) коррупции зависит от конкретных исследовательских задач.

По нашему мнению, основанием классификации коррупции для целей государственного финансового контроля должна выступать сфера отношений. Целесообразно выделить из всех видов общественных отношений экономические отношения, которые, как известно, складываются при производстве, распределении, обмене и потреблении благ. На основе структуры экономических отношений определить сферы проявления коррупции, связанные с функционированием экономики.

Предлагаемый способ классификации ляжет в основу изучения механизма формирования коррупционных связей в экономике, позволит определить фор-

мы и направления антикоррупционного контроля со стороны государства и общества.

Отметим, что сущность экономической коррупции проявляется в извлечении личной выгоды через незаконное использование, распределение, перераспределение международных, государственных ресурсов и ресурсов домохозяйств. Классификация коррупции по сферам организационных отношений в экономике представлена на Рис. 2.

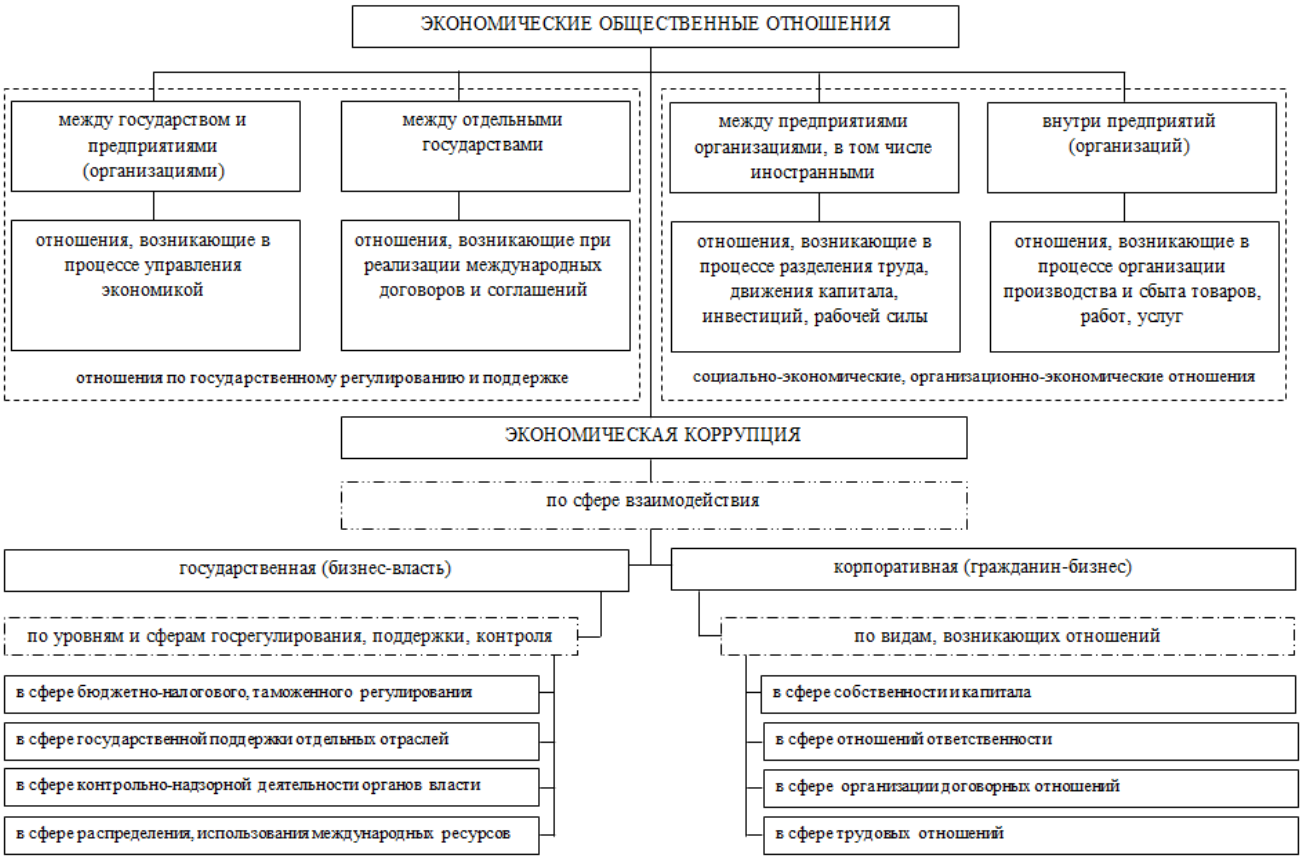


Рисунок 2 – Классификация коррупции по сферам организационных отношений в экономике

Итак, по сферам организационных отношений, оказывающих воздействие на процессы производства, распределения, обмена, потребления благ необходимо выделить: 1) государственную коррупцию, связанную с государственным регулированием и контролем (надзором); 2) корпоративную коррупцию, связанную с организацией и ведением предпринимательской деятельно-

сти. Многомерность предлагаемой классификации обеспечат дополнительные классификационные критерии:

a) по источникам возникновения:
   – эндогенная (связи внутри предприятий, обусловленные распределением функций деятельности);
   – экзогенная (связи во внешней среде, обусловленные контролем и ограничениями, а также совместным существованием на потребительском рынке);
b) по уровню взаимодействия:
   – вертикальная (связи, обусловленные иерархической структурой органов государственной власти, уровнями управления предприятиями и организациями);
   – горизонтальная (связи, обусловленные организационными отношениями, складывающимися в процессах контроля и осуществления предпринимательской деятельности).

Исходя из понимания природы коррупции, к основным признакам коррупционных правонарушений следует отнести: а) наличие совместной корыстной личной заинтересованности; б) умышленный характер действий должностного лица, направленный на использование служебного положения. Риски возникновения экономической коррупции обусловлены: 1) системой государственного регулирования и государственной поддержки субъектов предпринимательской деятельности (продажа властных полномочий по распределению ресурсов и привилегий); 2) системой государственного контроля деятельности хозяйствующих субъектов (продажа властных полномочий по ограничению деятельности, создание барьеров); 3) качеством управления бизнес-процессами (продажа полномочий по управлению отношениями, внешними связями, ресурсами).

Представив экономическую коррупцию как совокупность действий должностных лиц (правовой подход в изучении коррупционных отношений),

мы обнаруживаем связь антикоррупционного контроля с государственным финансовым контролем, аудиторским контролем, она отражена на Рис. 3.

Рисунок 3 – Связь антикоррупционного контроля с финансовым контролем

Связующим звеном рассматриваемых видов контроля является бухгалтерская (финансовая) отчетность и иная отчетная информация, формируемая в системе управления. Финансовые правонарушения, являющиеся следствием коррупционных отношений, находят свое отражение в системе бухгалтерского учета. Контроль полноты, достоверности данных бухгалтерской (финансовой) отчетности, соответствие ее подготовки установленным принципам, стандартам, оценка эффективности использования ресурсов позволяют предупредить проведение неучтенных, неправильно зарегистрированных операций, ведение учета несуществующих расходов, отражение обязательств, объект которых неправильно идентифицирован, использование поддельных документов и т.д.

Сделаем вывод о том, что деятельность по противодействию коррупции является предметом антикоррупционного контроля и, одновременно, элементом системы финансового контроля (аудита). Применение риск – ориентированного подхода к аудиту финансовой отчетности позволяет аудитору оценить риски нарушения законодательства о противодействии коррупции, состояние системы внутреннего контроля, идентифицировать коррупционные риски, присущие объекту аудита, определить степень их влияния на достижение цели деятельности аудируемого лица.

Список литературы

1. Наумов Ю.Г. Институциональная коррупция в современной России // Труды Академии управления МВД России. 2013. № 2 (26). [Электронный ресурс]: https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalnaya-korruptsiya-v-sovremennoy-rossii (дата обращения 20.11.2017 г.).
2. М.И. Левин, Г.А. Сатаров. Коррупция в России: классификация и динамика. Экономический портал. [Электронный ресурс]: http://institutiones.com/general/2129-korrupciya-v-rossii-klasifikaciya-i-dinamika.html. (дата обращения 20.11.2017 г.).
3. Астафьев В.А. Коррупция как особая форма экономических отношений в обществе: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. 08.00.01. защищена 13.03.2010 г. [Электронный ресурс]: https://dlib.rsl.ru.
4. Ванновская О.В. Личностные детерминанты коррупционного поведения // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009 Психология. [Электронный ресурс]: https://cyberleninka.ru (дата обращения 20.11.2017 г.).
5. Карпович, О.Г. Коррупция в современной России / О.Г. Карпович. – М., 2007;
6. Меньшенина Н.Н. Коррупция в Российской Федерации: генезис, формы, технологии, противодействие. Монография / Т. Е. Бейдина, С. Б. Быстрянцев, Н. Л. Захаров, Л. В. Мась, Н. Н. Меньшенина, А. Г. Наронская, М. В. Пантелеева, О. В. Погулич, С. С. Соколова, Н. В. Устинова, А. В. Чечулин / под общ. ред. проф. Н. Н. Меньшениной ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федерал. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. —202 с.
7. Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике в России / Материалы Всероссийской научной конференции (Москва, 6 июня 2007 г.) — М., Научный эксперт, 2007. — 760 с.

Исламская банковская система: особенности функционирования в современной экономике

Заушицына Л.Л., Воронина Н.О.[b], Данилогорская А.А.[c]
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики [a]
студент Института экономики и менеджмента факультета экономики[b]
студент Института экономики и менеджмента факультета экономики[c]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b,c]
E-mail: lilijanaumva@mail.ru [a], n.voronina.98@mail.ru [b], aad98@yandex.ru[c]

Аннотация. В настоящее время исламские банки развиваются достаточно динамично, что на фоне кризисных явлений современной мировой экономики кажется невозможным. В условиях глобальных рынков многим банкирам и бизнесменам приходится сталкиваться с исламской банковской системой, однако большая часть из них не знает специфику мусульманского бизнеса, что создает определенные трудности в отношениях с исламскими деловыми партнерами. Изучение исламского банкинга необходимо для понимания сути банковской системы Ислама и возможных путей сотрудничества с мусульманским капиталом. Целью проведенного исследования являлся анализ особенностей функционирования исламской банковской системы, определение ее роли в современной мировой экономике. Авторами рассмотрены организационно-правовые основы функционирования исламской банковской системы, применяемые исламскими банками финансовые инструменты, проблемы и тенденции развития исламских банков в современной экономике.

Ключевые слова: исламский банк, финансовые операции, финансовые институты

Вопрос эффективности функционирования исламского банковского сектора в настоящее время представляет большой интерес для ученых и финансовых экспертов разных стран мира. Увеличение спроса на банковские продукты, а также рост численности населения – последователей мусульманской религии, привели к качественным изменениям экономических отношений во многих странах мира.

Изучением проблем развития исламского банкинга занимались зарубежные ученые-экономисты М. А. Чудхури, М. М. Биллаха, А. А. Ислахи, К. Хиссана, которые сформулировали теоретические принципы функционирования мусульманской финансовой системы.

В российской науке тема исламской экономики изучалась Р.И. Хасбулатовым, А. Ю. Журавлевым, Р. И. Беккиным. В частности, в работах А. Ю. Журавлева рассматриваются особенности деятельности исламских банков в различных странах мира, анализируются основные риски, с которыми сталкивают-

ся исламские банки в процессе работы на финансовых рынках [Журавлев, с. 76].

Авторами настоящего исследования была поставлена цель – на основе изученного научного материала проанализировать основные особенности функционирования исламской банковской системы и определить роль мусульманских финансовых институтов в современном мировом хозяйстве.

Для достижения данных целей были поставлены и решены следующие задачи: рассмотрена история становления исламских банков; представлены организационно-правовые основы функционирования исламской банковской системы; проанализирован механизм функционирования мусульманских банков; определена роль исламской банковской системы в современной экономике.

Банковская система Ислама появилась с момента возникновения самой религии. В 80-х гг. XX в. исламская банковская система находилась на этапе активного формирования, однако на Западе о ней еще ничего не было известно. Сам термин «исламская экономика» появился лишь в 1970-х гг. после выпуска книги индийского ученого С. М. Гилани «Исламская экономика» [Марчуков, с.11].

Клиентами исламских банков являются мусульмане, при этом банки не являются религиозными организациями. Как и все банки, они стремятся к получению максимальной прибыли, являются посредниками между инвесторами и сберегателями, предоставляют услуги хранения денежных средств.

Первый исламский банк – «Мит Гамр» появился в 1963 г. в Египте. Банк выдавал фермерам кредиты без процента. «Мит Гамр» проработал четыре года и дал толчок к появлению новых финансовых институтов в ОАЭ, Кувейте, Саудовской Аравии и Судане.

Исламские банки действуют по закону шариата. Основной принцип, используемый исламской банковской системой – запрет «риба». Этот принцип заключается в запрете на использование процента (ростовщичество), а также в запрете на сделку, в которой деньги имеют более высокую ценность, чем товар.

Кроме этого, в исламской банковской системе соблюдается «гарар», то есть запрет на рисковые сделки. Так, банк не может принимать участие в спекуляциях и играть на рынках межбанковского обмена валюты по свободным ценам.

В своей деятельности исламские банки используют различные финансовые инструменты. Самым распространённым из них считается «мурабаха» – это перепродажа с торговой наценкой. Данный финансовый инструмент включает в себя сделку купли-продажи определённого товара между банком и клиентом по цене, в которую входит прибыль от реализации продукции. Банк является собственником товара до тех пор, пока клиент полностью не выплатит требуемую сумму.

«Мудараба» – это ещё один вид банковских услуг, применяемый при размещении депозитов. Исламский банк, являясь владельцем денежных средств, доверяет предпринимателю с хорошей репутацией свои денежные средства для дальнейшего эффективного использования. Прибыль, получаемая в результате данной деятельности, разделяется между участниками.

«Мушарака» – это финансовый инструмент, который также активно используется исламскими банками. «Мушарака» представляет собой соглашение о партнерстве между банком и клиентом, в котором предусматривается совместное финансирование проекта. Прибыль делится соответственно вкладу каждого участника проекта. Преимущество «мушарака» заключается в том, что оно включает в себя гибкие соглашения между сторонами о особенностях партнёрства, долях при распределении прибыли и формах управления.

Достаточно распространённым в мусульманских странах является «кард-уль-хасан». Этот финансовый инструмент обеспечивает клиенту предоставление банком определенной суммы денег, который он обязан вернуть по истечению определенного срока. Клиент, выплачивая требуемую сумму денег, по своему усмотрению, может заплатить банку определенную сумму в виде добровольных премиальных (хиба) [Беккин, с. 56].

Финансовые инструменты, используемые исламской банковской системой, построены таким образом, чтобы, с одной стороны, выполнять законы шариата, а с другой стороны, получать прибыль от банковской деятельности.

В отличие от традиционного банка, который покупает и продаёт денежные средства, получая от этого прибыль за счёт ссудного процента, исламский банк переводит кредитную основу финансового бизнеса на инвестиционную. Банк открывает счета, на которых накапливает средства вкладчиков. Этими средствами он финансирует предпринимателей, но вместо традиционного процента предприниматель делит полученную прибыль с банком, а тот, в свою очередь, с вкладчиками. При таком подходе вознаграждение банка или вкладчика не является гарантируемым, оно является результатом предпринимательской прибыли.

Исламский банкинг предоставляет многим странам возможности по расширению финансового посредничества и доступа к финансовым услугам. Так, увеличение мусульманских финансовых операций обеспечивает экономическое развитие. В странах Ислама из-за большого количества бедного населения данные институты достаточно плохо развиты.

Деятельность исламских банков требует от своих клиентов принятия на себя части финансового риска, что способствует созданию механизма смягчения колебаний в экономике. К государствам, в которых чаще всего появляются экономические колебания, относят крупных производителей биржевых товаров (чаще всего, нефти), которые часто подвергаются циклическим спадам, подъемам и изменениям цен. В таких странах, как правило, применяются фиксированные или активно регулируемые обменные курсы, смягчающие данные шоки.

По состоянию на 2016 г., исламские финансовые учреждения находились в 60 странах мира, а их общий объем активов был равен 1,5 трлн долларов. Для сравнения, в начале 90-х гг. XX в. он составлял лишь 100 млрд долларов.

В Малайзии, Саудовской Аравии, Кувейте и других странах Ближнего Востока и Азии мусульманский банкинг имеет системное значение, на них при-

ходится около 15% банковского сектора. При этом, согласно данным МВФ, исламские банки в настоящее время занимают всего 2% международного банковского сектора.

Исламские банки набирают популярность и во многих странах ближнего зарубежья. В Кыргызстане и Дагестане данные институты поддерживаются на законодательном уровне; в Башкортостане действует «АФ Банк», который предоставляет беспроцентную кредитную карту MasterCard.

В России на протяжении 15 лет существовал мусульманский банк «Бадр-Форте», который занимался проведением экспортно-импортных операций. Однако, банк не смог нормализовать финансовые отношения с физическими лицами и в 2006 г. Центральный Банк отозвал у него лицензию. В настоящее время в России не существует исламских банков, но успешно развиваются «финансовые дома». Так, в Республике Татарстан действует «Финансовый дом «Альма»», который предлагает своим клиентам депозит до востребования. Минимальная сумма данного депозита – 5000 руб. Помимо депозитов «финансовый дом» предоставляет и другие услуги, например, товарную рассрочку.

Кроме этого, на территории России существуют компании, предоставляющие кредиты исламских банков. Такой компанией является, например, исламская финансовая компания «ЮмартФинанс», предлагающая услуги по обслуживанию частных лиц и открытию сберегательных вкладов.

По мнению большинства экспертов, для развития исламского банкинга в России необходимо внести поправки в действующее законодательство, так как по действующим российским законам, банки не могут выдавать кредиты без процентов, что противоречит исламским принципам.

В современном мире причинами усиления интереса к финансовым институтам исламского мира являются большие обороты спекулятивной торговли деривативами, увеличение численности мусульманского населения в развитых странах, а также повышение заинтересованности мусульманских инвесторов в

географической диверсификации своих инвестиционных портфелей [Трунин, с. 8].

Так, за последние десять лет исламский банкинг из узкоспециализированного сегмента финансового рынка превратился в глобальную эффективную банковскую систему, а первоначально ориентированные на мусульманское население финансовые услуги сегодня активно развиваются и за пределами исламского мира.

Список литературы

1. *Книга – один автор*: Журавлев А.И. Теория и практика исламского банковского дела. М.: Институт востоковедения РАН, 2002. 243 с.
2. *Книга – один автор:* Марчуков В.Ф. Деньги, кредит, банки в исламских странах. Казань: ТГГПУ, 2012. 130 с.
3. *Книга – один автор:* Беккин Р.И. Исламские финансы в современном мире. Экономические и правовые аспекты. М.: УММА, 2004. 275 с.
4. *Книга – один автор:* Исламская финансовая система: современное состояние и перспективы развития / П. Трунин и др. М.: ИЭПП, 2009. 87 с.
5. *Документ из Интернета*: Годовой отчет МВФ 2016. URL: http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/ar/2016/pdf/ar16_rus.pdf (дата обращения 10.01.2018).

Настоящее и будущее криптовалют

Заушицына Л.Л.[a],Слудников А.М.[b], Беспятых А.Ю.[c],
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики[a]
студент Института экономики и менеджмента факультета экономики[c]
студент Института экономики и менеджмента факультета экономики[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b,c]
E-mail: lilijanaumva@mail.ru[a], sludnikov.aleksandr@mail.ru[b], bespyatykh_98@mail.ru[c],

Аннотация. XXI век – время прорывных информационных технологий и технического развития. Прогресс коснулся и денежной системы, что привело к появлению новых цифровых (криптографических) валют, которые, по мнению большинства экспертов, станут основой новой финансовой системы. Криптовалюты активно развиваются в современной мировой экономике, занимая все больше пространства в жизни современного общества и увеличивая свои экономические силы. Оценка современного состояния сферы криптовалют и перспектив ее развития явились целью настоящего исследования. Авторами рассмотрены три самые популярные криптовалюты мира: Bitcoin, Ethereum и Ripple, история их возникновения и развития; проанализированы принципы использования цифровых монет в мировой экономике; определены основные проблемы дальнейшего развития рынка криптографических валют в мировом хозяйстве и возможные пути их решения, выдвинуто предположение о будущем криптовалют.

Ключевые слова: криптовалюта, блокчейн, майнинг, биткоин, валюта

Технологии, лежащие в основе работы криптовалют, называют одними из самых революционных за последние десятилетия. Развитые страны мира соперничают между собой за право стать первопроходцами в новой сфере криптовалют, правильное регулирование которой откроет перед государствами колоссальные возможности.

Наибольший вклад в развитие криптовалют внес пользователь (или группа пользователей) под псевдонимом Сатоши Накамото. Именно он дал первый толчок криптосфере, придумав Bitcoin. По мнению Сатоши, валюта будущего должна быть полностью децентрализована, поэтому доверие третьим лицам при осуществлении каких-либо сделок не требуется. При достижении Bitcoin статуса глобальной валюты Накамото станет самым богатым человеком планеты.

Не меньшие заслуги в развитии криптовалют принадлежат Нику Сабо, известному криптографу, исследователю в области теории вычислительных машин и систем. В 1996 г. он впервые ввел понятие «умный контракт», кото-

рый позволяет обмениваться различными активами без участия посредников. А в 1998 г. Сабо разработал алгоритм первой децентрализованной цифровой валюты – Bit Gold («цифровое золото»).

В настоящее время появляется большое количество новых имен, пытающихся изменить существующий порядок в криптосообществе и создать альтернативные цифровые монеты. Воспрепятствовать этому процессу не может никто, ведь сфера криптовалют настолько молода, что настоящих экспертов и аналитиков, знающих, что ждет данную сферу через 1-2 года, пока нет.

Актуальность рассматриваемой темы, ее новизна и недостаточная изученность в современной экономической науке предопределили цель и задачи исследования. Целью исследования является оценка современного состояния криптовалют мира (Bitcoin, Ethereum, Ripple), проблем и перспектив их развития.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие задачи:

1) изучены теоретические основы, понятийный аппарат и принципы работы криптовалют и блокчейна;

2) рассмотрен зарубежный и отечественный опыт законодательного регулирования криптовалют;

3) проведен анализ текущего использования цифровых монет в мировой экономике на примере трех самых популярных и капитализированных криптовалют мира;

4) определены основные проблемы развития криптовалют, а также возможные пути их решения.

Криптовалюта – это цифровая валюта, разновидность платежного средства, главной особенностью которой является существование только в цифровом пространстве в виде математического кода.

Основная особенность криптовалют заключается в том, что банки для ее эмиссии и обращения не нужны. Деньги поступают от продавца к покупателю

напрямую. Технология, по которой работает данная система – блокчейн – цепочка блоков транзакции в распределенном реестре, когда каждый последующий блок перенимает информацию предыдущей цепочки блоков транзакции (криптографическая подпись). Подобная схема делает систему надежной, так как любая, даже малейшая подмена старой записи приводит к изменению всей цепочки.

Основным принципом работы технологии является абсолютная прозрачность совершаемых операций – информация обо всех производимых операциях есть у каждого пользователя.

Купить криптовалюту можно только во внутренней среде обмена. Добываются виртуальные монеты путем обработки хэша – программного кода. Данный процесс называется майнингом.

На законодательном уровне отношение государств к данной технологии различно. Стремительный рост криптовалют не связан ни с одним государством, поэтому их регулирование представляет некоторые сложности. Большинство стран еще не вынесли свой вердикт относительно использования криптовалюты в своей национальной экономике.

Один из главных игроков современной мировой экономики – Китай, занимает ведущее положение в сфере майнинга. На его территории работают огромные майнинговые фермы, которые соединяются в пулы и добывают большую часть всех мировых криптовалют. Однако проведение ICO (Initial Coin Offering – первичное размещение монет-токенов, в ходе которого команда проекта распродает цифровые монеты за криптовалюты или фиатные деньги среди инвесторов; затем эти монеты можно использовать на платформе проекта в качестве внутренней валюты или торговать ими на биржах), как и работа криптобирж, в Китае полностью запрещены. В Южной Корее действуют те же самые правила.

Противоположная ситуация наблюдается в Венесуэле. Страна испытывает огромные трудности с выводом денег за границу, местная валюта сильно

ослаблена высоким уровнем инфляции, поэтому власти страны активно проводят рейды против майнеров, обвиняя последних в «краже электроэнергии и интернет-мошенничестве».

По другому пути пошла Великобритания, освободив Bitcoin от налога на добавленную стоимость. На ее территории данный актив приравнивается к иностранной валюте. Такая четкая позиция британских властей относительно самой популярной криптовалюты мира была принята еще в 2014 г. В Великобритании Bitcoin может считаться инвестицией или использоваться для оплаты товаров или услуг в тех торговых точках, где его принимают.

Самой передовой страной в регулировании и использовании криптовалют является Япония, признавшая Bitcoin легальным платежным средством.

В США криптовалюта является товаром, а некоторые токены, выпущенные в ходе ICO, могут считаться ценными бумагами и соответствующим образом регулироваться.

Огромная популярность криптовалют в мировой экономике требовала и от российских властей создание законодательной базы, которая могла бы привести этот рынок в порядок. Правительство Российской Федерации долгое время не могло прийти к единому мнению по вопросу регулирования криптовалют. Однако 24 октября 2017 г. президент дал поручение Банку России и Правительству четко определить в законодательной базе Российской Федерации до 1 июля 2018 г. такие термины, как «криптовалюта», «майнинг» и «ICO». При этом, рубль останется единственным законным платежным средством на территории Российской Федерации.

Таким образом, российские власти планируют легализовать операции с Bitcoin уже в 2018 г. Данная мера поможет государству бороться с незаконными денежными переводами, а также «отмыванием» денег.

Российский финансовый регулятор с помощью легализации планирует отслеживать все транзакции с использованием Bitcoin и других криптовалют. Цифровые монеты получат статус иностранной валюты, российские граждане

смогут перевести на свой расчетный счет в банке некоторое количество Bitcoin, либо обменять их на другую валюту. С помощью криптовалют и технологии блокчейн значительно упростится и станет более прозрачным процесс оплаты труда как для удаленных работников, так и для сотрудников крупных международных компаний.

По мнению экспертов, не исключается также возможность создания в России государственной криптовалюты, которая будет доступна только после регистрации по документу, удостоверяющему личность, а все операции с данной криптовалютой будут строго контролироваться компетентными органами. Так, всего за несколько лет отношение российских органов власти к криптовалютам кардинально поменялось: от полного запрета – до планов по легализации.

Большая озабоченность ведущих мировых держав по вопросу регулирования криптовалют вполне понятна, ведь уже сейчас многие из цифровых монет используются, причем довольно успешно.

Самой популярной и дорогой криптовалютой мира является Bitcoin. Его капитализация на 10.01.2018 г. составляла 239 946 887 250 долл. США при стоимости одного Bitcoin 14 288,40 долл. США (Рис. 1).

[32] Рисунок 1 – Изменение курса Bitcoin за период 2017 г.

[32] CoinMarketCap. URL: https://coinmarketcap.com/ (дата обращения 11.01.2018)

Bitcoin появился еще в 2009 г., а в 2013 г. после ряда публикаций в крупнейших финансовых журналах и СМИ предприниматели начали понимать его преимущества перед традиционными платежными системами.

С каждым днем позиции Bitcoin как платежного средства крепнут, все больше продавцов принимают его к оплате. С помощью Bitcoin можно не только совершать различные покупки в Интернете (оплата услуг, покупка недвижимости), но и приобрести в кафе вполне реальную чашку кофе.

Еще одним свидетельством авторитета Bitcoin является тот факт, что эту валюту стали использовать в своей работе такие крупные международные корпорации, как Microsoft, Dell, Greenpeace, Virgin Galactic, Expedia, Wikipedia.

Второй по популярности в мире криптовалютой является Ethereum. Капитализация Ethereum по состоянию на 10.01.2018 г. равнялась 134 235 877 838 долл. США, а стоимость одного «эфира» (денежная единица сети Ethereum) равнялась 1 385,72 долл. США (Рис. 2).

[33] Рисунок 2 – Изменение курса Ethereum за период 2017 г.

Сеть Ethereum так же, как и Bitcoin, является открытой и основанной на блокчейне, в котором добывается Ethereum. Спектр выполняемых им функций очень велик: от обращаемой криптовалюты до универсальной единицы, с помощью которой разработчики приложений – децентрализованных систем, мо-

[33] CoinMarketCap. URL: https://coinmarketcap.com/ (дата обращения 11.01.2018)

гут оплачивать услуги и комиссии за транзакции в сети. Ethereum также является платформой для создания децентрализованных онлайн-сервисов.

Многие эксперты утверждают, что вся система Ethereum стоит уже сейчас больше 1 трлн. долл. США. Этот актив имеет больший потенциал, чем Bitcoin, так как его роль не ограничивается платежными операциями. Ethereum может улучшить практически любую сферу нашей жизни, что подтверждается его сотрудничеством с такими гигантами, как Credit Suisse, J.P. Morgan, IGN и Microsoft.

Еще одной перспективной криптовалютой мира является Ripple, которая используется в банковском секторе. По состоянию на 10.01.2018 г. эта криптовалюта имела капитализацию в размере 40 169 781 466 долл. США и стоила 2 доллара США (Рис. 3).

[34] Рисунок 3 – Изменение курса Ripple за период 2017 г.

Ripple – это альтернативный метод расчета для всей банковской системы (в отличие от Bitcoin, который является альтернативой традиционным денежным средствам).

Работа Ripple заключается в следующем: за каждый перевод денег (система также поддерживает работу с другими криптовалютами и с драгоценными металлами) пользователь должен платить мизерную комиссию, которая является мерой защиты всей системы от мошенничества, в случае которого раз-

[34] CoinMarketCap. URL: https://coinmarketcap.com/ (дата обращения 11.01.2018)

мер комиссии автоматически будет увеличиваться до тех пор, пока она не станет для злоумышленника слишком большой и невыгодной (при огромных масштабах транзакций).

Цена единицы Ripple за последний год выросла более чем в 20 раз и составляет 1,04 долл. США. Одним из самых крупных инвесторов Ripple является Google, а совместные проекты с SBI Holdings позволили компании начать сотрудничество со множеством азиатских банков. Теперь Китай, Тайвань Япония и Южная Корея активно тестируют новую технологию для осуществления платежей.

Увеличивающийся ажиотаж вокруг криптовалют свидетельствует о том, что этот главный тренд 2017 г. в будущем значительно усилит свои позиции.

Криптовалюты и блокчейн, возможно, одни из самых важных изобретений нашего времени. Тенденция к популяризации данной технологии позволяет сделать некоторые выводы относительно ее будущего. Эта технология может изменить рынок платежей, средняя оценка которого составляет 26 трлн. долл. США в год. В ближайшие годы блокчейн может «предложить» ускорение сделок, устранение недоверия и посредников, а также сокращение операционных издержек.

Платежные системы претерпят значительные изменения из-за новых технологий: увеличится объем операций и скорость обслуживания клиентов, сам процесс работы банков и других финансовых организаций станет еще более автоматизированным.

Велика вероятность создания государственных криптовалют, с помощью которых страны попытаются регулировать новый рынок, а также значительно сократить свои издержки.

На сегодняшний день эксперты неоднозначны во мнении о будущем криптовалют. Все больше продавцов принимают к оплате цифровые монеты. Несмотря на усиливающийся интерес к криптосообществу со стороны широких масс населения, объемы данного рынка несоизмеримо малы по сравнению с ре-

альным банковским сектором. И если проблемы технических сбоев оборудования и хакерских атак вполне решаемы, то чтобы заменить традиционные денежные средства, криптовалюте придется удовлетворять довольно противоречивым критериям.

Во-первых, криптовалюта должна быть, с одной стороны, достаточно сложной в техническом плане, чтобы иметь возможность противостоять хакерским атакам и Интернет-мошенничеству. С другой стороны, принцип работы криптовалюты должен быть предельно прост и понятен даже начинающим пользователям.

Во-вторых, криптовалюта, претендующая на звание мировой, должна оставаться децентрализованной. Однако алгоритмы ее работы обязаны полностью исключить всякого рода ошибки и обеспечить не только защиту, но и сохранность активов всех своих потребителей.

В-третьих, анонимность, как одна из идеологий криптовалюты, благодаря которой последняя завоевывает миллионы новых пользователей, должна сохраниться. Но цифровые монеты и преступность не должны быть синонимами. Необходимо полностью исключить возможность ухода от уплаты налогов, «отмывания» денег и прочей незаконной деятельности с помощью новых цифровых денег.

В результате проведенного исследования были выявлены основные принципы работы криптовалют и блокчейна; представлен обзор правового регулирования сферы криптовалют в большинстве развитых стран мира, включая Россию; на основе рыночной капитализации, объемов торгов и количества пользователей определен уровень значимости новых цифровых денег для мировой экономики; выявлены основные проблемы развития криптовалют и предложены возможные пути их решения.

Точного ответа на вопрос, сможет ли криптовалюта занять лидирующие позиции, полностью заменив фиатные деньги, как когда-то это сделал Интернет с газетами, не знает никто. Но одно можно сказать точно, будущее мировой

финансовой системы, как и будущее криптовалют, будет зависеть от обдуманности действий национальных правительств ведущих мировых держав.

Список литературы

1. *Документ из интернета:* Cryptocurrency.tech. Прогнозы экспертов о будущем криптовалют. URL: https://cryptocurrency.tech/prognozy-ekspertov-o-budushhem-kriptovalyut/ (дата обращения 11.01.2018).
2. *Документ из интернета:* Decenter.org. URL: https://decenter.org/p/160-top-10-most-influential-people-in-crypto-in-2017-rus (дата обращения 11.01.2018).
3. *Документ из интернета:* Incrussia.ru. Объясняем на пальцах: В России планируют легализовать криптовалюты. Стоит ли в них инвестировать? URL: https://incrussia.ru/understand/obyasnyaem-na-paltsakh-v-rossii-planiruyut-legalizovat-kriptovalyuty-stoit-li-v-nikh-investirovat/?sphrase_id=9448 (дата обращения 11.01.2018).

Оценка инвестиционной привлекательности российских регионов

Заушицына Л.Л. [a], Исупова А. А. [b], Шигина А. М. [c]
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики[a]
студент Института экономики и менеджмента факультета экономики[b]
студент Института экономики и менеджмента факультета экономики[c]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b,c]
E-mail: lilijanaumva@mail.ru [a], anna43region@yandex.ru [b], al.shigina@gmail.com [c]

Аннотация. Многие страны задаются вопросом, как улучшить инвестиционный климат страны, и Россия – не исключение. Статья посвящается проблеме улучшения инвестиционного климата российских регионов, как одной из приоритетных в экономической политике государства. Иностранные инвестиции обеспечивают доступ к финансовым ресурсам, управленческим навыкам, передовым технологиям, а также способствуют повышению конкурентоспособности национальной экономики и её устойчивому развитию. В статье раскрывается сущность инвестиционного климата региона, рассматриваются основные факторы, способствующие притоку отечественных и зарубежных инвестиций. Авторами исследования проведен анализ инвестиционного климата российских регионов; на основе оценки интегрального инвестиционного риска и интегрального инвестиционного потенциала региона выделены проблемные и лидирующие регионы страны, условия формирования их инвестиционной привлекательности; предложены мероприятия по улучшению инвестиционного климата в проблемных российских регионах.

Ключевые слова: инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, потенциал, риск

Обеспечение благоприятного инвестиционного климата в России является вопросом стратегической важности, от решения которого зависят социально-экономическая динамика, эффективность участия в мировом разделение труда, возможности модернизации национальной экономики.

Проблемы иностранного инвестирования широко исследованы в зарубежной и отечественной экономической литературе. Исследование инвестиционной активности на региональном уровне представлено в трудах экономистов И.А. Витина, С.С. Гузнера, В.Н. Харитонова [Гузнер и др., с. 112], И.В. Гришиной, И. И. Ройзмана, А. Г. Шахназарова [Гришина и др., с. 10].

Вопросом о факторах, препятствующих формированию благоприятного инвестиционного климата, занимались ученые-экономисты В. С. Бард, С. Н. Бузулуков, И. Н. Дрогобыцкий, С. Е. Щепетова [Бард и др., с. 157]. Исследователи едины во мнении, что из-за различных природно-климатических условий и раз-

ных уровней развития производственной, непроизводственной и инфраструктурной сфер, регионы обладают неодинаковыми инвестиционными возможностями.

Целью проведенного исследования являлся анализ и оценка инвестиционного климата российских регионов. В соответствии с поставленной целью, были поставлены следующие задачи: раскрыть сущность инвестиционного климата региона; определить факторы, способствующие привлечению в регион отечественных и зарубежных инвестиций; на основе оценки интегрального инвестиционного риска и интегрального инвестиционного потенциала региона выделить регионы с наибольшим и наименьшим потенциалами; предложить мероприятия по улучшению инвестиционного климата в проблемных российских регионах.

Одной из главных составляющих эффективной экономической политики, реализуемой как на национальном уровне, так и на уровне отдельного региона является формирование благоприятного инвестиционного климата, способствующего привлечению инвестиций. Для формирования представления у инвесторов о текущем состоянии инвестиционного климата региона формируются рейтинги инвестиционной привлекательности.

Понятие «инвестиционный климат региона» трактуется в экономической литературе как степень благоприятности ситуации, складывающейся в том или ином регионе по отношению к инвестициям, которые могут быть осуществлены в его социально-экономическую систему.

Среди факторов, оказывающих наибольшее влияние на благоприятный инвестиционный климат региона, выделяют: тенденции экономического развития, обеспеченность природными ресурсами, особенности отраслевой специализации, научный потенциал, инфраструктурную освоенность, состояние окружающей среды, степень развития законодательной базы, наличие механизмов гарантии и защиты инвестиций, а также профессионально-образовательный уровень трудовых ресурсов. Также на улучшение инвестиционного климата в

регионах влияние оказывает не только комфортная среда для ведения бизнеса, но и эффективная работа властей, включающая в себя сокращение бюрократических процедур, повышение открытости для инвесторов, создание удобной и привлекательной инфраструктуры.

В основе инвестиционного климата лежит инвестиционная привлекательность, которую понимают, как наличие определенных условий, влияющих на инвестора для выбора того или иного объекта инвестирования. Прежде чем реализовать инвестиции, инвесторы оценивают возможный потенциал и риск проектов как в отдельно взятом регионе, так и по стране в целом.

Российское рейтинговое агентство «Эксперт РА» журнала «Эксперт» ежегодно определяет рейтинг каждого российского региона, с точки зрения прямого инвестора (как зарубежного, так и российского). Рейтинг инвестиционного климата регионов России традиционно строится на основе официальной информации Росстата и статистики федеральных ведомств: Минфина, Банка России, Минсвязи, МВД и Минприроды. Этот рейтинг складывается из соотношения интегрального инвестиционного риска и интегрального инвестиционного потенциала региона.

Интегральный инвестиционный потенциал показывает, какую долю регион занимает на общероссийском рынке. Показатель учитывает основные макроэкономические характеристики региона, насыщенность его территории факторами производства, потребительский спрос и другие характеристики.

Суммарный потенциал состоит из девяти частных потенциалов: трудового, финансового, производственного, потребительского, институционального, инфраструктурного, природно-ресурсного, туристического и инновационного. Каждый из девяти частных потенциалов, в свою очередь, характеризуется целой группой показателей. В итоге, рассчитывается удельный вес региона в каждом отдельном потенциале страны. Если суммировать эти значения, то можно получить интегральный инвестиционный потенциал региона, который равен

доле этого региона в суммарном инвестиционном потенциале всех российских регионов.

По результатам рейтинга в 2017 г. наибольший инвестиционный потенциал имели: Московская область и г. Москва, г. Санкт-Петербург и Краснодарский край. Наименьший инвестиционный потенциал – республики Тыва, Калмыкия, Алтай и Ненецкий автономный округ.

Инвестиционный риск характеризует вероятность потери инвестиций и дохода от них. Интегральный инвестиционный риск состоит из шести частных рисков: финансового, социального, управленческого, экономического, экологического и криминального. По каждому виду риска среднероссийский уровень принимается за единицу, а региону выставляется показатель больше, равный или меньше единицы. Суммируя показатели риска, рассчитывается средневзвешенная величина – интегральный инвестиционный риск данного региона.

По итогам 2017 г. наименьший инвестиционный риск имели: Московская, Ленинградская и Липецкая области, Краснодарский край, Тамбовская область, республика Татарстан. Наибольший инвестиционный риск – республики Чечня, Дагестан, Тыва и Ингушетия.

Сопоставляя интегральные показатели инвестиционного риска и потенциала, журнал «Эксперт» делит все регионы России на 13 основных групп. По результатам рейтинга инвестиционного климата в 2017 г. в группу 1А вошли: Московская область, г. Москва, г. Санкт-Петербург и Краснодарский край, в группе 2А: Белгородская, Ростовская, Нижегородская и Самарская области, а также республики Башкортостан и Татарстан, в группу 1В вошла Свердловская область, а в группу 3D – Республики Ингушетия и Тыва (Табл. 1).

Московская область – инвестиционный регион-лидер страны с огромными возможностями для эффективного ведения бизнеса. Основными преимуществами региона являются: уникальное геоэкономическое положение; сосредоточение 1/5 всего научного потенциала России; ёмкий рынок сбыта – наиболь-

шая плотность экономики; ключевые транспортные узлы страны; крупные международные аэропорты; предоставление уникальных налоговых условий.

Таблица 1

Рейтинг инвестиционного климата российских регионов, 2017 год

Максимальный потенциал — минимальный риск (1А)
Московская область
г. Москва
г. Санкт-Петербург
Краснодарский край
Средний потенциал — минимальный риск (2А)
Белгородская область
Ростовская область
Республика Башкортостан
Республика Татарстан
Нижегородская область
Самарская область
Пониженный потенциал — минимальный риск (3А1)
Владимирская область
Воронежская область
Калужская область
Курская область
Липецкая область
Рязанская область
Тамбовская область
Тульская область
Ленинградская область
Пензенская область
Тюменская область
Незначительный потенциал — минимальный риск (3А2)
-
Высокий потенциал — умеренный риск (1В)
Свердловская область
Средний потенциал — умеренный риск (2В)
Пермский край
Ханты-Мансийский авт.округ - Югра
Челябинская область
Красноярский край
Иркутская область
Кемеровская область
Новосибирская область
Пониженный потенциал — умеренный риск (3В1)
Брянская область
Ивановская область
Смоленская область
Тверская область
Ярославская область
Республика Коми
Архангельская область
Вологодская область
Калининградская область
Мурманская область
Астраханская область
Волгоградская область
Ставропольский край
Удмуртская Республика
Чувашская Республика
Кировская область
Оренбургская область
Ульяновская область
Ямало-Ненецкий авт. округ
Республика Бурятия
Алтайский край
Томская область
Республика Саха (Якутия)
Приморский край
Хабаровский край
Сахалинская область
Республика Крым
Незначительный потенциал — умеренный риск (3В2)
Костромская область
Орловская область
Ненецкий авт.округ
Новгородская область
Псковская область
Республика Адыгея
Республика Марий Эл
Республика Хакасия
Амурская область
Магаданская область
г. Севастополь
Высокий потенциал — высокий риск (1С)
-
Средний потенциал — высокий риск (2С)
-
Пониженный потенциал — высокий риск (3С1)
Республика Карелия
Республика Дагестан
Забайкальский край
Незначительный потенциал — высокий риск (3С2)
Республика Калмыкия
Кабардино-Балкарская Республика
Карачаево-Черкесская Республика
Республика Северная Осетия - Алания
Чеченская Республика
Республика Алтай
Камчатский край
Еврейская авт.область
Чукотский авт.округ
Низкий потенциал — экстремальный риск (3D)
Республика Ингушетия
Республика Тыва

Московская область – инвестиционный регион-лидер с огромными возможностями для эффективного ведения бизнеса. Основными преимуществами данного региона являются: уникальное геоэкономическое положение – соседство с крупными областями, 1/5 научного потенциала в РФ; ёмкий рынок сбыта – наибольшая плотность экономики, ключевые транспортные узлы, крупные международные аэропорты; уникальные налоговые условия – различные варианты льгот. Подмосковье лидирует по количеству подготовленных промышленных индустриальных площадок, а также по числу и эффективности особых экономических зон. По данным Инвестиционного портала Московской области в составляющие инвестиционной инфраструктуры входят: 3 особые экономические зоны (ОЭЗ ТВТ «Дубна» технико-внедренческого типа, ОЭЗ ТВТ «Исток» технико-внедренческого типа, ОЭЗ ППТ «Ступино Квадрат» – промышленно-производственного типа), 9 технопарков, 43 индустриальных парка и 4 создаваемых технопарка.

г. Москва – столица Российской Федерации, где расположены ведущие деловые и финансовые организации страны, представительства крупнейших отечественных и зарубежных компаний. Для привлечения инвестиций Москва предоставляет беспрецедентно выгодные налоговые преференции и монетарные формы поддержки тех отраслей, которые считаются самыми привлекательными, а также снижает административные барьеры и предлагает абсолютно прозрачные и понятные инструменты взаимодействия.

г. Санкт-Петербург в 2017 г. впервые за несколько лет попал в первую тройку лидеров. Город имеет исключительно выгодное геополитическое положение, развитую диверсифицированную экономику и современный транспортно-транзитный комплекс. В городе сосредоточены значительный кадровый и интеллектуальный потенциал, обширные инновационно-промышленные ресурсы, ведется работа по сокращению административных барьеров и упрощению процедур при осуществлении инвестиционной деятельности. В Санкт-Петербурге существует система преференций для инвесторов, которая посто-

янно совершенствуется, учитывая новые потребности бизнес-сообщества и меняющуюся макроэкономическую ситуацию. Инвесторам гарантированы прозрачные правила ведения бизнеса, равный доступ к земельным участкам, а также транспортным и энергоресурсам. Город также гарантирует защиту инвесторов от принятия законов, ухудшающих положение инвесторов в пределах компетенции Правительства Санкт-Петербурга.

В Санкт-Петербурге функционирует особая экономическая зона, в которой созданы комфортные условия для развития предпринимательства. Она расположена на двух площадках – «Нойдорф» в Стрельне и «Новоорловская» в Приморском районе Санкт-Петербурга. Резидентам ОЭЗ предоставляются налоговые и таможенные льготы, а также возможность воспользоваться упрощенным порядком предоставления земельного участка и льготной арендной платы за него.

Следующим в списке лидеров рейтинга находится Краснодарский край, который является стратегически важным субъектом Российской Федерации. Его особое геополитическое, экономическое и военно-стратегическое значение для страны состоит в том, что, являясь приграничным, край обеспечивает выход России к государствам Закавказья и Черноморского бассейна, обладает широкими возможностями в установлении стабильных международных отношений с сопредельными странами, закреплении экономических и стратегических позиций России на Черном море. Одно из главных преимуществ Краснодарского края – благоприятные климатические условия, которые не только являются главной составляющей для развития сельского хозяйства, но и создают важное преимущество при развитии промышленно-производственной деятельности, у инвесторов появляется возможность сокращать издержки при строительстве производственных зданий и сооружений.

На благоприятный инвестиционный климат Краснодарского края влияет формирование и развитие специальных экономических зон, и в первую очередь, туристско-рекреационных зон – курортов Черного моря.

Республики Ингушетия и Тыва завершают рейтинг инвестиционного климата российских регионов 2017 г. Республика Ингушетия с 1998 г. входит в группу с низким потенциалом и экстремальным риском, а республика Тыва – с 2005 г. В республиках существуют определенные проблемы, оказывающие неблагоприятное влияние на инвестиционный климат. Основными факторами, негативно влияющими на инвестиционный климат республик, являются: слаборазвитая промышленность; низкий уровень высококвалифицированных кадров; напряжённая ситуация на рынке труда, вызванная увеличением уровня безработицы; неразвитость малого и среднего бизнеса; низкий уровень жизни населения.

Также причиной низкого инвестиционного потенциала Республики Тыва является неразвитая транспортная инфраструктура. Из-за отсутствия железной дороги, основным способом транспортировки груза является автомобильный транспорт. Состояние существующей транспортной инфраструктуры не обеспечивает в полной мере потребности региональной экономики и сдерживает ее развитие. Тарифы на перевозку грузов автомобильным транспортом высоки, что снижает конкурентоспособность произведенных в республике товаров. Также республика испытывает дефицит электроэнергии и тепла – практически отсутствуют генерирующие мощности и производимой ими электроэнергии не достаточно для обеспечения потребностей промышленности и для строительства новых производств.

Для улучшения инвестиционного климата в республиках, необходимо принять меры по снижению инвестиционных рисков, совершенствованию системы правового регулирования по защите прав инвесторов и созданию оптимальных условий для вложения отечественного и зарубежного капитала в приоритетные отрасли экономики за счет предоставления государственной поддержки по наиболее эффективным инвестиционным проектам.

Таким образом, в ходе проведенного исследования была раскрыта сущность инвестиционного климата региона, рассмотрены основные факторы, ока-

зывающие наибольшее влияние на привлечение иностранных инвестиций; проанализирован инвестиционный климат российских регионов.

Наиболее привлекательными для капитальных вложений являются крупные экономические центры страны, смежные с ними районы, сырьевые и приграничные территории, такие как Московская область, г. Москва и г. Санкт-Петербург, Краснодарский край. Данные регионы наиболее предпочтительны для инвесторов, с точки зрения ёмкости рынка сбыта, выгодного экономико-географического положения и близости к внешним границам, развитой коммуникационной инфраструктуры, активной и либеральной инвестиционной политикой региональных властей.

Менее привлекательны для капиталовложений – периферийные регионы страны. Они не в полной мере отвечают требованиям современных инвесторов, имеют определенные проблемы с развитием законодательной базы и инфраструктуры. Улучшению инвестиционного климата в проблемных регионах может способствовать стимулирование привлечения инвестиций посредством мероприятий господдержки (налоговые льготы, гарантии, субсидии) и защиты инвесторов.

Формирование благоприятного инвестиционного климата в регионах России способствует привлечению отечественных и зарубежных инвестиций в приоритетные отрасли экономики, что, в свою очередь, обеспечит экономический рост, повысит уровень и качество жизни населения страны в целом.

Список литературы

1. *Статья из журнала – три автора*: Гузнер С. С., Харитонов В. Н., Витин И. А. Внутрирегиональная дифференциация инвестиционного климата: рейтинговая оценка // Регион: экономика и социология. 1997. № 2. С 109-137.
2. *Статья из журнала – три автора:* Гришина И., Шахназаров А., Ройзман И. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей // Инвестиции в России. 2001. № 4. С. 5-16.
3. *Книга – четыре и более авторов:* Инвестиционный потенциал российской экономики / В. С. Бард и др. М.: Экзамен, 2003. 320 с.

4. *Документ из Интернета:* Инвестиционный климат регионов – 2017. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». URL: https://raexpert.ru/ratings/regions/2017/att1 (дата обращения 15.01.2018)

Проблемы развития малого предпринимательства в России

Калинина К. М.
Вятский государственный университет. Киров. Российская Федерация
E-mail: ksenija.kalinina@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные проблемы развития малого предпринимательства в Российской Федерации. Они отражают несовершенство государственной поддержки бизнеса в стране. Актуальность темы исследования определяется значением малого предпринимательства в любой национальной экономике. Проблемам и перспективам развития малого бизнеса в России за последние годы внимания стало уделяться больше. Это во многом зависит от введения санкций в отношении России со стороны зарубежных компаний. Цель исследования: анализ состояния малого предпринимательства в Российской Федерации и на его основе проблем развития малого бизнеса в условиях экономического кризиса. Результаты анализа системы государственного регулирования малого предпринимательства в Российской Федерации показывают отсутствие скоординированной политики продвижения малого бизнеса и в целом недостаточную эффективность работы государства в данном направлении.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, государственная поддержка.

В большинстве стран с развитой рыночной экономикой функционируют меры поддержки малого предпринимательства. Правительство Российской Федерации признает его развитие одной из приоритетных задач в программе социально-экономического развития страны. В то же время, в стране до сих пор не создана единая система институтов по оказанию действенной поддержки малому предпринимательству, однако дискуссии о необходимости государственной поддержки малого бизнеса идут в течение длительного времени (практически с конца 80-х годов XX века).

Кроме того, малое предпринимательство характеризуется быстрой оборачиваемостью незначительного по объему капитала, оно составляет основу существования среднего класса в развитых странах. В связи с этим, проблема развития малого предпринимательства в Российской Федерации может рассматриваться также в аспекте формирования устойчивого и значительного среднего класса в стране.

Цель исследования: анализ состояния малого предпринимательства в Российской Федерации и на его основе анализ проблем развития малого бизнеса в условиях экономического кризиса. Объект исследования: малое предпри-

нимательство в Российской Федерации. Предмет исследования: проблемы развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Для начала нужно определиться с понятием «малое предпринимательство».

Согласно Гражданскому Кодексу Российской Федерации, малое предпринимательство — это «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке» [1]. По мнению автора, это наиболее полное и емкое определение, рассматривать другие точки зрения на данный термин нет смысла.

В развитых странах малое предпринимательство является полноценным, значимым участником экономики, к которому относятся не по остаточному принципу, в России же ему уделяется мало внимания. Например, в США, Японии и ЕС вклад малого предпринимательства в ВВП составляет свыше 50%. При этом в США малые предприятия обеспечивают более 30% экспорта. И, что важно, именно малое предпринимательство создает около 25% патентов. В Российской Федерации цифры скромнее — примерно 20% ВВП, около 5% экспорта, а в производстве патентов доля малого бизнеса незначительна [2].

Министерством экономического развития Российской Федерации разработана Концепция долгосрочного социально-экономического развития страны на период до 2020 года. В соответствии с положениями данного документа, к 2020 году субъекты малого предпринимательства достигнут следующих показателей:

– удельный вес малого предпринимательства в ВВП Российской Федерации будет занимать 30 %, а суммарный удельный вес малого и среднего бизнеса будут занимать половину от общей суммы ВВП страны;

– доля малых предприятий среди всех субъектов предпринимательства будет составлять 80%;

– число занятых в сфере малого предпринимательства возрастет до 60 % населения страны.

– произойдет качественное изменение структуры отрасли и т.п. [3].

Однако есть ли для этого предпосылки?

Безусловно, когда государство прогнозирует такие цифры, речь идет о массовом выходе предпринимателей из теневого бизнеса. По последним данным Росстата неформальная занятость в России достигла почти 15 млн. человек, или 21,2% от числа занятого населения, и продолжает непрерывно расти. Массовый уход предпринимателей в «тень» произошел в первой половине 2013 года, когда их численность сократилась до уровня 2007 года. Многие аналитики считают, что данное негативное явление можно расценивать, как один из факторов замедления темпов роста российской экономики.

Эксперт Национального антикоррупционного комитета, председатель Всероссийского движения «За честный рынок» Илья Хандриков полагает, что российские предприниматели вынужденно уходят «в тень». По его мнению, это результат многочисленных проверок и штрафных санкций [4].

Разумеется, самое простое решение данной проблемы — поставить нелегального предпринимателя перед выбором: или «выходить из тени», или готовиться к тяжелому исходу — административному, налоговому и уголовному преследованию. Тем не менее, нужно понимать, что некоторая часть таких предпринимателей не сумеет понести дополнительные издержки, не захочет регистрироваться и, следовательно, прекратит свою деятельность.

Учитывая масштабы теневой занятости в стране, нужно понимать, что рост социальной напряженности неизбежен.

Если же говорить о позитивных моментах, следует отметить, что президентом Российской Федерации подписан закон о трехлетнем моратории на проверки для малого бизнеса, который действует с 1 января 2016 года по 31 декабря 2018 года [5]. Введение моратория на плановые проверки органами госконтроля (трудовой и пожарной инспекциями, Роспотребнадзором и

др.) предпринимательства говорит о понимании государством избыточности, чрезмерности таких проверок, губительности их для развития малого бизнеса в России. Но с другой стороны, из всех видов проверок ограничения касаются только транспортного контроля, надзора в области рекламы, строительства и проверок соблюдения трудового законодательства. Объявленное правительством приостановление налогового контроля действует лишь при условии, если за предшествующие три года предприятие не допустило ни одного грубого нарушения законодательства.

Другой благоприятной инициативой может стать заморозка роста налогов. В условиях экономического кризиса неизменяемость, стабильность обязательств перед государством позволяет малому бизнесу лучше планировать свою деятельность, но, что еще важнее, это внушает доверие, вызывает чувство, что государство помнит о предпринимателях, рассчитывает на них в непростое время для страны и готово помочь. Тем не менее, что произошло на деле? Чиновники, обеспокоенные выполнением ими своих обязанностей и планов, интерпретировали данную инициативу по своему — нужно собрать в бюджет как можно больше налогов, при этом ставки налогов изменять запрещено. Результат такого подхода наилучшим образом иллюстрируют изменения в порядке исчисления и уплаты налога на имущество в отношении недвижимости: вместо балансовой стоимости применяется кадастровая стоимость (а она в несколько раз выше); расширяется круг плательщиков (налог на имущество по недвижимости платят даже те, кто применяет упрощенную систему налогообложения). Активизировалась работа комиссий по «легализации налоговой базы» для налогоплательщика, которые устанавливают рентабельность бизнеса. Не выросшая прибыльность предприятия приведет к увеличению поступлений налогов в абсолютном выражении.

Отсюда следует, что, несмотря на все усилия, помощь государства малому предпринимательству на данный момент определенно недостаточна. Главная задача государства в данных экономических условиях — устранение при-

чин, мешающих развитию бизнес-сообщества в России, защита прав предпринимателей, невозможность внесудебного изъятия собственности предпринимателей. По мнению автора работы, необходимо ослабить административно-налоговую удавку и перестать определять рентабельность бизнеса исходя из потребностей государства по сбору налогов. Нужно исправить недостатки в действующем налоговом законодательстве, снизить налоговую нагрузку на малый бизнес. Чтобы легализовать теневой малый бизнес, государство должно мотивировать бизнес-сообщество, причем не кратковременными льготами, а реальными преимуществами легального существования бизнеса в условиях кризиса. Конечно, все эти меры требуют и времени, и значительных расходов, и скоординированных усилий различных ведомств. Результат применения таких мер не может быть получен незамедлительно. Но другого способа решить проблему легализации теневого бизнеса в России нет.

Тем не менее, следует отметить, что практически все наиболее значимые идеи и инициативы, такие как налоговые и надзорные каникулы, экономическая амнистия, предложенные за несколько последних лет бизнес-сообществом, государство поддержало и реализовало, пусть даже и не в полном объеме. Данный факт говорит о наметившемся прогрессе в отношениях государства с бизнес-сообществом.

Малый бизнес в Российской Федерации может и должен стать опорой и локомотивом экономики страны. Это станет возможным, как только будут решены стратегические проблемы развития предпринимательства путем использования методов государственной поддержки.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994г. № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 05.02.2018).
2. Малое и среднее предпринимательство в России // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2017. URL:

http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359 (дата обращения 05.02.2018).
3. Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: http://smb.gov.ru// (дата обращения 05.02.2018).
4. Выйти из тени: почему самозанятым россиянам не интересна легализация. URL: https://salt.zone/radio/7493 (дата обращения 05.02.2018).
5. Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства Опора России. URL: http://www.opora.ru/ (дата обращения 05.02.2018).

Повышение эффективности развития ипотечного кредитования в Кировской области

Каранина Е.В.[a], Данилов К.П.[b]
доктор экономических наук, профессор кафедры финансов и экономической безопасности[a]
студент 1 курса магистратуры[b]
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» (ВятГУ), Киров, Российская Федерация [a,b]
E-mail: kafinanc@yandex.ru[a], rjcnzlfynbcn@mail.ru[b]

Аннотация: в данной статье рассмотрены предложения по повышению эффективности управления ипотечным жилищным кредитованием в Кировской области на основе стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года, отражены задачи направленные на эффективность функционирования системы жилищного кредитования в Кировской области. Проведен анализ статистические данных за период с 2009 года по 2017 год. В котором рассматриваются показатели ипотечного кредитования, и отражается зависимость между среднедушевым доходом населения и просроченной задолженностью. Приведены показатели соотношения объема и задолженности по ипотечным жилищным кредитам. Рассмотрен экономический показатель ВВП и как он отражается на благосостояние населения, которое непосредственно может сказываться или влиять на спрос жилой недвижимости в области, приобретаемую через ипотечное жилищное кредитование.

Ключевые слова: эффективность, ипотечное жилищное кредитование, простроченная задолженность, среднедушевой доход, ВВП.

В современной экономике важность института ипотечного кредитования содержит в себе огромный потенциал развития экономики, которая способствует повышению стабильности и эффективности функционирования банковской системы страны в целом.

Повышение эффективности управления ипотечным жилищным кредитованием в Кировской области является актуальной задачей, так как данное кредитование предоставляется на длительный срок, а также при этом существуют высокие риски данной деятельности для коммерческих банков. К тому же ипотечное кредитование в России еще не доведено до совершенства и в ней есть много нерешенных задач.

Главной задачей Правительства РФ и также регионов разработать эффективную стратегию развития ипотечного кредитования, в которой изложить предложения для последующей ее реализации.

Предложения по повышению эффективности управления жилищным кредитованием в Кировской области на основе стратегии развития ипотечного

жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года.

Таблица 1

Предложения по повышению эффективности управления жилищным кредитованием в Кировской области на основе стратегии развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года

Автор	Предложения
Распоряжение Правительство Российской федерации от 8 ноября 2014 г. №2242-р « Стратегию развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года».	- создание эффективных механизмов, позволяющих повысить доступность ипотечных жилищных кредитов для социально приоритетных категорий населения; - развитие конкуренции на рынке ипотечного жилищного кредитования; - разработки новых форм финансирования для развития жилищного фонда, сдаваемого внаем, и сектора жилищно-строительной кооперации, а также финансирования жилищного строительства; - учет региональных и локальных особенностей развития рынков жилья и ипотечного жилищного кредитования; - создания условий для предотвращения или смягчения возможных будущих кризисных явлений; - реализация специальных ипотечных программ для отдельных групп населения; - необходимо обеспечить развитие рынка ипотечных ценных бумаг и инфраструктуры рынка ипотечного жилищного кредитования, что позволит решить проблему ликвидности, повысить уровень конкуренции и обеспечить устойчивое развитие ипотечного жилищного кредитования.
Федорович В.О., Конципко Н.В.	- снижение ставки по ипотечным кредитам; - снижение первоначального взноса с введением моратория на материальное взыскание по ипотечному кредиту в случае возникновения у заемщика финансовых трудностей с выплатами; - снижение стоимости кредитов для заемщиков и риски с нестабильной инфляцией; - повысить благосостояния населения и как следствие их платежеспособность; - требуется снизить цены на строительно-монтажные материалы и работы; - государственное финансирование ипотечного кредитования, закрепление на законодательном уровне величины предельных процентных ставок по кредиту, размеры которых должны быть приемлемы для заемщиков; - совершенствовать налогообложения, стимулировать вложения средств граждан в жилье; - внедрение новых механизмов жилищного финансирования, что позволит достигнуть баланса спроса и предложения на рынке недвижимости.

[1,2].

Для повышения эффективности функционирования системы жилищного

кредитования в Кировской области необходимо решить следующие задачи:

1) совершенствование нормативно – правовой базы ипотечного жилищного кредитования в регионе;

2) совершенствование системы коммерческих банков, по привлечению свободных денежных средств у населения. Этот результат можно достичь с повышением процентов по вкладам, и снижение ставок по ипотеке, но следует брать во внимание факторы инфляции, учетной ставки ЦБ РФ, финансовые, страховые риски и т.д.

3) аккумулирование базы финансовых ресурсов (инвестирование в ипотечные ценные бумаги) коммерческих банков, что позволит в свою очередь, предложить физическим лицам более привлекательные ипотечные жилищные кредиты и снизит процентные ставки.

4) введение в эксплуатацию жилой недвижимости согласно планам и прогнозированию строящихся организаций, так как это формирует равновесный рынок жилья, что в свое время может снизить стоимость жилья и повысить доступность для физических лиц. Если происходит замораживание объекта, то он дорожает и как следствие ведет к удорожанию квадратного метра.

5) активное участие государства в целях субсидирования физических лиц на приобретение необходимой жилой недвижимости. Данная задача приведет к увеличению спроса на ипотечное кредитование со стороны населения, а также стимулирует рынок жилья.

6) снижение концентрации рынка ипотечного жилищного кредитования, что даст толчок к развитию конкуренции, снижению банковской маржи и, следовательно, ставки по ипотечным жилищным кредитам. Доля 5 банков-лидеров по объемам выдаваемых ипотечных жилищных кредитов в общих объемах выдачи ипотечных жилищных кредитов остается на стабильном уровне - более 70 процентов. В противном случае неравный доступ участников рынка к источникам фондирования.

7) максимально упростить процедуру предоставления жилищных

кредитов;

8) оптимизировать функционирование специального государственного органа, который бы обеспечивал контроль и управление рисками ипотечного капитала [3].

Прежде чем применять эти задачи, необходимо произвести анализ предшествующих лет, изучить статистические данные и выявить слабые стороны. В данной статье используются годовые данные за 2009-2017 года для анализа динамики таблица 2.

Таблица 2

Анализ статистики ипотечного кредитования в Кировской области 2009 - 2017 гг.

Период	Объем полученных физическими лицами-резидентами ипотечных жилищных кредитов, млн. руб.	Задолженность по ипотечным жилищным кредитам, млн. руб.	в том числе просроченная задолженность, млн. руб.	Объем досрочно погашенных заемщиками ипотечных жилищных кредитов, млн. руб.	Объем взысканных с заемщиков средств в результате реализации заложенного имущества, млн. руб.	Среднедушевой доход населения в Кировской области, руб.
01.01.2009	7 052	22 871	88	1 304	5	11 245,4
01.01.2010	1 271,2	3 699,80	24,4	154,5	7,7	13 330,9
01.01.2011	3 103	4 576	57	355	11	14 675,0
01.01.2012	5 413	7 758	73	636	16	16 732,6
01.01.2013	8 279	12 420	63	1 380	7	18 011,7
01.01.2014	11 685	19 128	50	1 639	14	20 329,0
01.01.2015	16 127	26 286	88	2 310	8	22 170,0
01.01.2016	10 020	30 746	163	2 823	4	19 033,0
01.01.2017	12 899	36 276	212	2 999	18	19 556,0

[4,5]

По данным таблицы 2 среднедушевой доход населения в Кировской области, до 2015 г. постепенно увеличивался в 2009 г. он составил 11 245,4 руб., а к началу 2015 г. - 22 170,0 руб., т.е. на 10 924,6 руб. или на 97%. При этом мы можем наблюдать тенденцию того, что просроченная задолженность в 2009 г. и 2015 г. составила 88 млн. руб. Самый маленький показатель был в 2010 г. – 24,4 млн. руб., после 2015 г. ситуация ухудшилась т.к. просроченная задолженность

увеличилась в 2016 г. на 85%, а в 2017 г. – 241%.

Просроченная задолженность – это обязательства, не погашенные в срок, зафиксированный договором или установленный действующим законодательством.

Объем досрочно погашенных заемщиками ипотечных жилищных кредитов по отношения с объем полученных физическими лицами-резидентами ипотечных жилищных кредитов в среднем на 18%.

Итак, мы увидели зависимость между среднедушевым доходом населения и просроченной задолженностью. Чем меньше доход населения, тем больше просроченная задолженность и наоборот. Важно повысить благосостояния населения и как следствие их платежеспособность возрастет. Резиденты начнут досрочно погашать ипотеку или по крайне мере не допустят общий объем задолженности по ипотечным жилищным кредитам.

Ниже приведенные соотношение объема и задолженности по ипотечным жилищным кредитам.

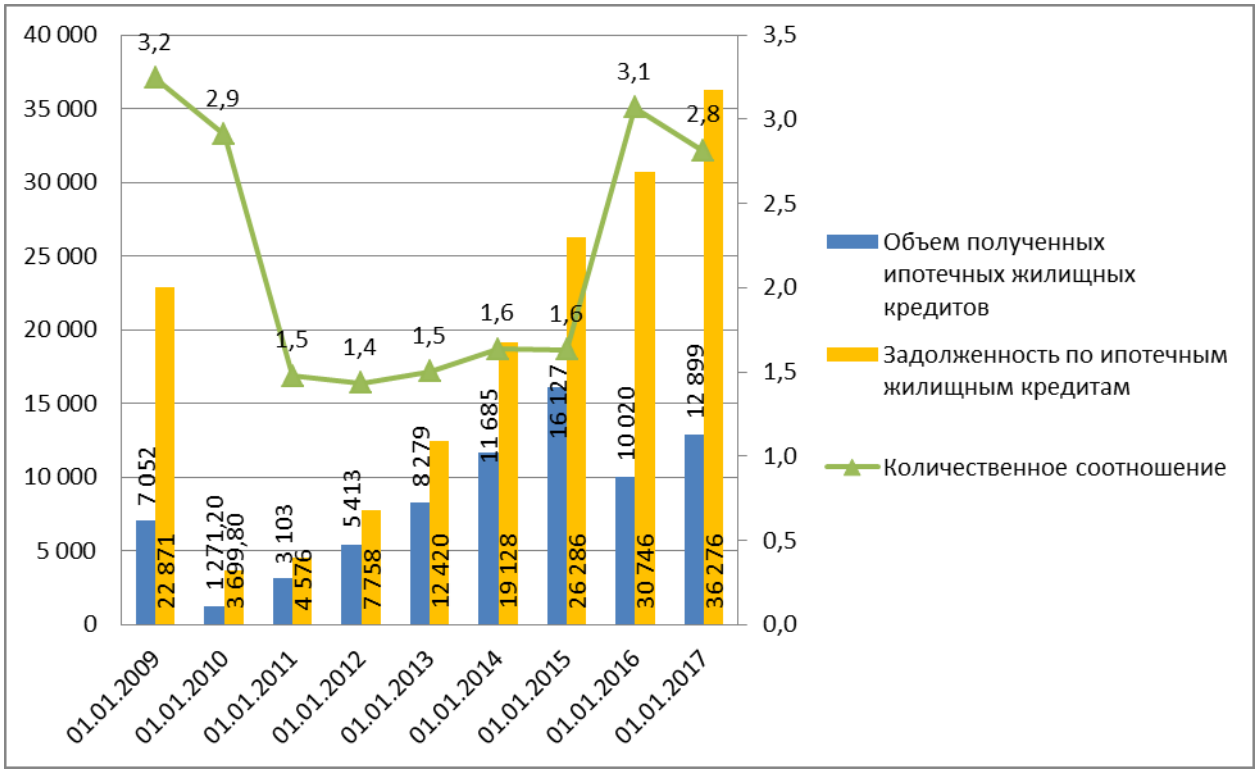


Рисунок 1. Динамика количественного соотношения объема и задолженности ипотечных жилищных кредитов, 2009-2017 гг., млн. руб.

Динамика объема полученных ипотечных жилищных кредитов с 2010 – 2015 гг. возрастала, а в 2016 г. произошло падение на 6107 млн. руб. (0,6 раз) это, прежде всего, связано с макроэкономической ситуацией в стране, а именно в финансовом секторе – нестабильность российской валюты, колебание учетной ставки ЦБ РФ и прочих факторов, что повлекло за собой снижение благосостояния населения, которое отразилось в понижении среднедушевого дохода населения в Кировской области и в конечном итоге уменьшением спроса на недвижимость, но уже в 2017 г. объем полученных ипотечных кредитов увеличился 1,3 раза.

Задолженность по ипотечным жилищным кредитам в 2009 г. составила 22 871 млн. руб., в 2017 г. – 36 276 млн. руб. На этом промежутке времени в целом тенденция соотношения объема выданных ипотечных жилищных кредитов и их задолженности составила с 2011 г. по 2015 г. 1,4-1,6 раза, а в 2016 г. данное соотношение было 3,1, что вновь отражает картину, описанную с объемом выданных ипотечных кредитов.

Можно описать ситуацию в стране в целом и посмотреть ситуацию с точки экономического кризиса 2017 г.

Россия значительно ухудшила свое положение, опустившись в мировом рейтинге ВВП на душу населения сразу на 20 позиций за последние четыре года. Об этом говорит текущая статистика Международного валютного фонда (МВФ). Если в 2012 году наша страна занимала в общемировом рейтинге 51-е место, то в 2016-м – уже только 71-е. Из-за кризиса нашу страну обогнали Литва, Латвия, Польша и Румыния.

Последние четыре года для российской экономике не пошли на пользу, а лишь заставили ее более зависеть от «сырьевой иглы». Российский ВВП в пересчете на душу населения сократился – в 1,7 раза. Так, если в 2012 году страна производила, по данным МВФ, 15,1 тыс. долл. на душу населения, то в 2016-м – 8,8 тыс. долл. То есть на каждого россиянина в ВВП страны сейчас приходится около 730–740 долл. в месяц.

Причина экономического падения – почти полная потеря конкурентоспособности страны. За последние 15 лет, Россия превратилась в сырьевою машину, которая продает свои природные богатства: нефть, газ и другие природные ископаемые. Не удивительно, что резкое падение цен на нефтеуглероды сразу отразилось негативно на состоянии экономики РФ и ее ВВП [6].

ВВП - макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг произведенных на территории страны за год. ВВП – это показатель состояния экономики государства. Если он стабильно растет, значит, экономика развивается: появляются новые предприятия, а на уже существующих увеличивается количество выпускаемых товаров.

Это отражается в том, что население страны с каждым годом имеет все больше возможностей для заработка и для удовлетворения своих потребностей. В том числе и в сфере жилищного ипотечного кредитования.

Если же ВВП уменьшается, это является признаком падения производства, сокращения рабочих мест и доходов граждан.

Исходя из всего выше описанного важно подойти к заключению.

Для эффективного развитие ипотечного кредитования в Кировской области важно создать условия благосостояния населения области, для этого необходимо развивать конкурентно - способный промышленный потенциал региона: лесопромышленный комплекс, машиностроение и иные комплексы, которые сподвигнуть иметь дополнительные рабочие места, что позволит населению иметь заработок и соответственно улучшить их уровень жизни, а также решит и демографическую ситуацию. Важно правительству Кировской области совместно с ипотечными организациями и банками внедрять программы по доступности ипотечного кредитования.

Список литературы

1) *Закон в электронном виде из системы КонсультантПлюс*: Распоряжение Правительство Российской федерации от 8 ноября 2014 г. №2242-р

«Стратегию развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года» [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа http://www.consultant.ru. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».

2) *Статья из журнала – два автора*: Федорович В.О. Аналитический обзор современной системы ипотечного кредитования в России [Текст] / В.О. Федорович, Н.В. Конципко // Проблемы учета и финансов. – 2012. - №4(8). С. 22-25.
3) *Сборник научных трудов - два и более авторов:* Рудаковой О.В. Социально-экономическое развитие России: проблемы и перспективы развития. Всероссийская научно-практическая Интернет - конференция (28 ноября 2015 г., г. Орел): сборник научных трудов / под общ. ред. О.В. Рудаковой. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ, 2015. – 252 с.
4) *Документ из Интернета*: Официальный сайт Банка России — URL https://www.cbr.ru/ (дата обращения 31.01.2018).
5) *Документ из Интернета*: Федеральная служба государственной статистики URL http://www.gks.ru/ (дата обращения 31.01.2018).
6) *Документ из Интернета*: Экономический кризис 2017 года в России: хроника падения URL http://bs-life.ru/makroekonomika/krizis2017.html (дата обращения 09.02.2018).

Экспорт круглого леса Кировской области в 2017 году: статистика, основные риски и перспективы развития

Каранина Е.В.[a], Рязанов И. С.[b]
доктор экономических наук, зав. кафедры Финансов и экономической безопасности[a]
магистрант 2-го курса[b],
Вятский государственный университет, г. Киров, Российская Федерация[a, b]
E-mail: kafinanc@yandex.ru, almisopt@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена теме экспорта круглых лесоматериалов из Кировской области. Основная цель статьи состоит в том, чтобы оценить перспективы развития и риски экспорта круглого леса Кировской области. Первая часть статьи раскрывает статистику экспорта в 2017 году круглой древесины из Кировской области в ценовом выражении и географии поставок, сравнение цен реализации на внутреннем и внешнем рынках, объяснение причин увеличения доли экспорта фанерного кряжа. Вторая часть рассказывает о перспективах роста экспорта круглых лесоматериалов Кировской области в 2018 году и о возможных барьерах на пути к такому росту. В качестве барьера рассматривается возможный запрет или ограничение на экспорт круглой березовой древесины, с введением которых обратились российские фанерные комбинаты в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации. Заканчивается статья выводом авторов о возможности введения/не введения подобного запрета или ограничения.

Ключевые слова: березовый фанерный кряж, экспорт круглых лесоматериалов, риски, Кировская область, Китай.

В 2017 году Кировская область продолжила наращивать темпы отгрузки круглого леса на экспорт. Не сдержали их и рекомендации губернатора области Игоря Васильева, который выступал против «кормления» древесиной другие государства в период нехватки сырья на местных деревообрабатывающих предприятиях.

95% экспортируемой круглой древесины в регионе составляет березовый фанерный кряж или, согласно внешнеэкономической номенклатуре, бревна березовые для выработки лущеного шпона или круглые лесоматериалы для распиловки и строгания. Оставшиеся 5% круглой древесины относятся тоже к березовой породе – березовый баланс.

Другой породный состав круглых лесоматериалов в силу удаленности Кировской области от границ Российской Федерации не экспортировался из Вятского региона в 2017 году.

Основными направлениями отгрузки являются четыре государства: Китай, Финляндия, Латвия и Польша. Причем на Китай приходится основной вектор поставки – 95%.

Согласно данным Росстата в 2017 году за пределы Российской Федерации из Кировской области было отгружено 233 тысячи кубометров круглых лесоматериалов. Экспортный товарооборот древесины составил 23 миллиона долларов США [1].

Чем же поднебесная республика, находясь в 8000 километрах от границ Вятского региона, подкупила кировских грузоотправителей? Ответ банален и прост – высокая стоимость одного кубического места круглой древесины.

Сравним цены. По состоянию на конец 2017 года стоимость 1 кубометра фанерного кряжа березового на комбинатах области (Вятский фанерный комбинат и фанерный завод «Красный Якорь») составляла 3100 рублей без НДС. Цена за кубометр фанерного кряжа, погруженный в платформу и предназначенный к поставке на другие российские комбинаты, была аналогична. Для сравнения, китайские компании предлагали в этот же период на станции Гродеково (пункт перехода груза на границе между Россией и Китаем) в зависимости от сортности древесины цены 200, 160 и 140 долларов, соответственно, или 11200, 8960 и 7840 рублей из расчета курса 56 рублей за 1 доллар США.

Стоимость перевозки составляет примерно 4800 рублей за куб отгруженной продукции. Таким образом, цены, предлагаемые кировским предпринимателям со стороны китайских компаний, можно наблюдать в таблице 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика цен по сортам, предлагаемых китайскими компаниями на условиях FCA

Сортность	1 сорт	2 сорт	3 сорт
Стоимость, руб. за 1 м3	6400	4160	3040

Из таблицы видно, что сорт №3 для грузоотправителя в сравнении с ценами на российские комбинаты не выгоден при экспорте в Китай. Что касается сорта №1 и №2, то в данном случае разница в ценах очевидна.

Стоит также отметить, что продавец при экспорте круглой древесины в Китай несет дополнительные расходы по сравнению с внутрироссийской отгрузкой фанерного кряжа. К таким затратам относятся: вывозная таможенная пошлина (7% от суммы поставки), таможенное декларирование брокером (5000 рублей за 1 декларацию), фитосанитарный сертификат (2000 рублей, выдается на партию отгружаемой продукции), реквизит на каждую ж/д единицу – вагон (примерно 12000 рублей), сортировка продукции (100-200 рублей на 1 м3).

Но, даже не смотря на вышеперечисленные расходы, выгоднее отправить фанерный кряж в Китай, чем на российские комбинаты.

По прогнозам в 2018 году тенденция роста увеличения экспорта круглых лесоматериалов Кировской области продолжится. Но может произойти и обратное - в случае принятия Правительством Российской Федерации сдерживающих факторов. Предпосылки для этого имеются.

Группа компаний ведущих фанерных комбинатов, таких как СВЕЗА, Сегежа Групп и другие активно пытаются внести на рассмотрение в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации законопроект, который бы ограничивал экспорт круглой березовой древесины или бы вовсе ее запретил в страны ЕВРАЗЭС. Напомним, что в эту группировку входят Российская Федерация, Белоруссия, Казахстан, Армения и Кыргызстан. Как видим, Китай и Финляндия – основные потребители при экспорте круглых лесоматериалов в масштабах нашего государства не входят в вышеперечисленную группу.

Для чего нужен такой законопроект российским фанерным комбинатам? Их позиция проста: экспорт круглой березовой древесины способствует возникновению дефициту сырья для местных предприятий. Следовательно, ухудшается их финансовое состояние, грядут сокращения и увольнения, возникает

безработица, нагнетается социально-экономическая обстановка отдельных регионов государства, поскольку фанерные заводы преимущественно являются градообразующими предприятиями, особенно в небольших городах.

Это официальная версия для внесения законопроекта в Минпромторг об ограничении или запрете экспорта круглой березовой древесины. Но есть и еще одна версия, неофициальная. Известно, что крупными фанерными комбинатами владеют серьезные финансовые группы и крупные промышленные холдинги. Например, группой компаний Сегежа владеет АФК Система, принадлежащая господину Евтушенко; группой компаний СВЕЗА владеет Северсталь, принадлежащая господину Мордашову. Все эти бизнесмены имеют широкие связи на высших уровнях всех ветвей власти, и они не хотят терять прибыль от роста цен на закупку березового сырья.

Для справки, рост стоимости закупки сырья российских фанерных комбинатов до прихода китайских компаний на российский рынок и через два года после прихода составил примерно 65%. Высокие цены китайцев и дефицит сырья на местном рынке способствовали очень сильному росту цен на сырье, которое в себестоимости готового продукта составляет примерно 50%.

По слухам, может быть введен запрет или ограничение на экспорт березовой древесины длиной более 1 метра и диаметром от 15 сантиметров и выше. В таком случае Российская Федерация не получит в бюджет таможенную пошлину, равную 7 процентам от суммы отгружаемой продукции, ухудшит взаимоотношения с Китаем, приведет к возникновению больших запасов березовой балансовой древесины в Северо-Западном регионе страны. Рассмотрим более подробно.

Во-первых, за 2017 год экспорт круглых лесоматериалов из России в Китай составил 1,03 млрд. долларов США. Представьте, сколько не получит бюджет в случае введения запрета?

Во-вторых, в Китае на законодательном уровне запрещена полностью вырубка древесины. Где им ее брать, если не в России? В силу наращивания

товарооборота между двумя государствами, строительства газового трубопровода вряд ли наши страны будут вводить какие-то запреты на экспорт/импорт любых товаров.

В-третьих, товарооборот по круглым лесоматериалам между Россией и Финляндией в 2017 году составил 191 миллион долларов США. Почти вся древесина экспортируется с Северо-Запада Российской Федерации на ЦБК в Финляндии. В случае введения запрета или ограничения мы просто не сможем переработать столько древесины в северо-западной части нашей страны.

Таким образом, можно сделать вывод, что вряд ли будет введен запрет или ограничение на экспорт круглых лесоматериалов из березы. Взброс подобной информации произошел умышленно с целью искусственного снижения экспорта древесины в Китай.

Список литературы:

1. Россия: Статистика внешней торговли. По данным ФТС России. URL: http://ru-stat.com (дата обращения 19.01.2018).
2. Круглый лес из России начал расти в цене. Лес Онлайн URL: https://www.lesonline.ru/n/56147 (дата обращения 19.01.2018).

Организация контроля государственных закупок в современных условиях

Картавых К.Е.,
аспирантка, Вятский государственный университет,
г. Киров, Российская Федерация
E-mail: Kartavyh12@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются особенности действующей контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, в частности определены участники закупочного процесса, принципы контрактной системы, сформулированы задачи реализации контрактных отношений, а так же этапы и способы осуществления закупок.

В статье подробно проработаны вопросы контроля в контрактной системе: проанализированы и систематизированы виды и механизмы осуществления контроля в сфере государственных и муниципальных закупок, определены субъекты контроля и контролирующие органы, сформулированы цели и задачи контроля.

По результатам проведенного исследования разъяснена и детализирована система внутреннего контроля со стороны государственного и муниципального заказчика. Сформулированы цели, задачи внутреннего контроля на каждом этапе закупочного процесса. Разработаны мероприятия, которые будут способствовать предупреждению, а также оперативному выявлению и пресечению нарушений законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

Ключевые слова: контрактная система; государственные закупки; принципы контрактной системы; этапы закупки; контроль.

Рынок государственных закупок является одним из наиболее значимых элементов экономического развития страны. Согласно действующему законодательству контрактная система затрагивает весь цикл приобретения товаров (работ, услуг): выявление потребностей госзаказчика, прогнозирование и планирование, процедуры осуществления закупок, исполнение контрактов и оценку результата. В настоящее время доля государственных расходов в валовом внутреннем продукте во всех развитых и развивающихся странах возросла не менее чем в 700 раз. Государство стало крупнейшим потребителем на рынке товаров, работ, услуг. Это, в свою очередь, обуславливает проблемы, присущие системе госусдарственных закупок, в частности коррупцию и нецелевое, неэффективное расходование бюджетных средств [1].

Участниками контрактной системы в сфере закупок являются:

1. Государственные и муниципальные заказчики (государственные органы, органы управления государственными внебюджетными фондами, государ-

ственная корпорация «Росатом», государственные казённые учреждения, муниципальные органы, муниципальные казённые учреждения);

2. Уполномоченные органы (учреждения);

3. Специализированные организации;

4. Экспертные организации (индивидуальные эксперты);

5. Комиссии по осуществлению закупок (аукционные, конкурсные, котировочные, по рассмотрению заявок на участие в запросе предложений, единые);

6. Участники закупок (юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели).

Согласно статье 6 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «Контрактная система в сфере закупок основывается на принципах открытости, прозрачности информации о контрактной системе в сфере закупок, обеспечения конкуренции, профессионализма заказчиков, стимулирования инноваций, единства контрактной системы в сфере закупок, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд, эффективности осуществления закупок».

Реализация контрактных отношений должна обеспечивать:

1) качественное и своевременное удовлетворение потребностей государственных и муниципальных заказчиков;

2) целевое, эффективное расходование бюджетных средств;

3) снижение риска возникновения коррупции;

4) сохранение баланса интересов заказчиков и поставщиков;

5) защиту интересов государства от действий недобросовестных поставщиков, (исполнителей, подрядчиков) [1].

Процесс осуществления закупки для государственных и муниципальных нужд можно разделить на 5 основных этапов (Рисунок 1).

Рисунок 1. Процесс осуществления закупки

Важнейшим этапом в процессе закупки является определение поставщика. В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Федерального закона № 44-ФЗ, «определение поставщика (подрядчика, исполнителя) — совокупность действий, которые осуществляются заказчиками в порядке, установленном 44-ФЗ, начиная с размещения извещения об осуществлении закупки товара, работы, услуги для обеспечения государственных и муниципальных нужд, либо в установленных 44-ФЗ случаях с направления приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершаются заключением контракта».

Заказчики при осуществлении закупок используют конкурентные способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) или осуществляют закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) (Таблица 1).

Таблица 1

Способы осуществления закупок

Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)				
Конкурентные способы				*Закупка у единственного источника*
КОНКУРСЫ: - открытый; - с ограниченным участием; - двухэтапный; - закрытый; - закрытый с ограниченным участием; - закрытый двухэтапный	**АУКЦИОНЫ:** - электронный; - закрытый	**ЗАПРОС КОТИРОВОК**	**ЗАПРОС ПРЕДЛОЖЕНИЙ**	

Каждый из этапов процесса осуществления закупки имеет свои особенности. Мониторинг, аудит и расширение полномочий контроля на каждом из этапов осуществления закупки – новация контрактной системы в сфере закупок.

Контроль осуществляется путем проведения плановых и внеплановых проверок. Объекты, субъекты и виды контроля при осуществлении государственных закупок представлены в Таблице 2. Систематизированные в Таблице 2 данные демонстрируют многоуровневость контроля контрактной системы в сфере закупок.

Таблица 2

Контроль в сфере государственных закупок

Вид контроля в рамках 44-ФЗ	Контролирующий орган
Общий контроль в контрактной системе в сфере закупок (п. 1,2,3 ч. 1 ст. 99 44- ФЗ). ***Субъектами контроля являются:*** *– заказчики;* *– контрактные службы;* *– контрактные управляющие;* *– комиссии по осуществлению закупок и* *их члены, — уполномоченные органы;* *– уполномоченные учреждения;* *– специализированные организации;* *– операторы электронных площадок.*	- контрольный орган в сфере государственного оборонного заказа; - ФОИВ, уполномоченный на осуществление контроля в сфере закупок; - органы исполнительной власти субъекта РФ; - органы местного самоуправления на уровне муниципалитета и города.
	- финансовые органы субъектов РФ и муниципальных образований; - ФОИВ, осуществляющий правоприменительные функции по кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы РФ; - органы управления государственными внебюджетными фондами.
	- органы внутреннего муниципального и государственного финансового контроля, в соответствии с Бюджетным кодексом РФ
Ведомственный контроль в контрактной системе в сфере закупок (ст. 100 44-ФЗ). ***Субъектами контроля являются*** *подведомственные заказчики в порядке, установленном соответственно правительством РФ, высшим исполнительным органом государственной власти субъекта РФ,*	- Гос. корпорация «Росатом»; - органы управления государственными внебюджетными фондами; - государственные и муниципальные органы.

местной администрацией	
Внутренний контроль заказчика в сфере закупок (ст. 101 44-ФЗ) ***Субъектами контроля являются*** *контрагенты:* *- поставщики (подрядчики, исполнители); - субподрядчики;* *- соисполнители.*	- заказчик контролирует исполнение поставщиком (подрядчиком, исполнителем) условий контракта в соответствии с законодательством РФ; – заказчик контролирует привлечение поставщиком (подрядчиком, исполнителем) к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций.
Общественный контроль в сфере закупок (ст. 102 44-ФЗ). ***Предметом контроля являются*** *нормы и требования законодательства*	- общественные организации и объединения; - граждане; - объединения юридических лиц.

Таким образом, органов, контролирующих осуществление государственных и муниципальных закупок, более чем достаточно. Это должно обеспечить эффективное расходование бюджетные средства при осуществлении закупочной деятельности и поставку качественных и конкурентоспособных товаров (услуг, работ)

Федеральную антимонопольную службу РФ можно назвать особым ведомством в системе государственных закупок, основными задачами которого являются защита конкуренции и недопущение формирования монопольной власти на современном рынке. Кроме того, участники торгов могут обращаться и к общественному контролю. Общественные объединения и граждане обладают широким спектром прав — вплоть до обращения в судебные органы за защитой интересов другого лица или нескольких заявителей. Такие возможности даны общественности, в том числе с целью профилактики коррупции при осуществлении закупочной деятельности заказчиками [2].

Помимо всего выше обозначенного, непосредственный контроль закупок должен осуществлять и тот, кто осуществляет данные закупки. В соответствии со статьей 101 Федерального закона № 44-ФЗ заказчик обязан осуществлять

контроль за исполнением контракта поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Кроме того, заказчик обязан контролировать привлечение субподрядчиков и соисполнителей из числа субъектом малого предпринимательства. Формы такого контроля законодательством не определены, поэтому заказчик вправе самостоятельно определить формы и методы такого контроля. Предлагается разъяснить и детализировать систему внутреннего контроля для государственных и муниципальных заказчиков.

Цель контроля со стороны заказчика — реализация эффективного, законного и результативного функционирования системы закупок заказчика.

Задачи внутреннего контроля - полное, качественное и законное удовлетворение возникшей в организации потребности и способность предостеречь заказчика и должностных лиц, непосредственно занимающихся закупками, от нарушений законодательства и последующей административной ответственности.

В Таблице 3 рассмотрены цели внутреннего контроля на каждом этапе осуществления закупки.

Таблица 3

Контроль со стороны заказчика на основных этапах осуществления закупки

Этап закупки	Цель заказчика на этапе закупки	Цель контроля заказчика
Планирование	Определение объёма, структуры и стоимости потребностей	Контроль затрат
Процедура осуществления закупки	Выбор контрагента, способного обеспечить потребности	Контроль правомерности выбора контрагента
Заключение контракта	Заключение контракта в соответствии с условиями закупки	Контроль надлежащего и своевременного заключения контракта
Исполнение контракта	Полное удовлетворение потребностей в заплани-	Контроль надлежащего исполнения контракта

	рованном объёме и качестве	

В целях осуществления внутреннего контроля заказчику необходимо осуществить ряд мероприятий:

1. Создать контрактную службу или назначить контрактного управляющего.

2. Наделить контрактную службу (контрактного управляющего) следующими полномочиями:

– контроль исполнения документов планирования;

– контроль надлежащего и своевременного заключения и исполнения контрактов;

– контроль своевременности и полноты внесения сведений в реестры, предусмотренные законодательством о контрактной системе в сфере закупок;

3. Принять локальный документ, регламентирующий закупочную деятельность заказчика и контроль на её этапах (регламент может описывать функции и полномочия сотрудников и структурных подразделений по подготовке согласованию и утверждению документов, связанных с процессами закупки, а также сроки исполнения таких функций).

4. Разработать типовые внутренние документы (аукционную (конкурсную) документацию, контракты, шаблоны технических заданий и др.).

5. Автоматизировать закупочную деятельность посредством программного обеспечения.

6. Для полноты контроля функционирования системы закупок необходимо отслеживать следующие моменты, имеющие место быть в процессе осуществления закупки:

• сроки и порядок приёмки товаров (работ, услуг);

• сроки оплаты;

• сроки возврата обеспечения исполнения контрактов;

• начало ведения претензионной работы в связи с ненадлежащим исполнением контракта контрагентами;

• инициирование одностороннего отказа от исполнения контрактов;

• инициирование расторжения контрактов в судебном порядке;

• судебный порядок взыскания начисленных неустоек (штрафов, пеней), если другие способы взыскания неустойки не могут быть применены;

• своевременное опубликование сведений об исполнении контракта в реестр единой информационной системы [4].

Реализация данных мероприятий, будет способствовать предупреждению, а также оперативному выявлению и пресечению нарушений законодательства о контрактной системе на всех стадиях закупочного процесса. Сквозной внутренний контроль со стороны заказчика позволит минимизировать риски привлечения к административной ответственности, как самого заказчика, так и его должностных лиц, а также повысить эффективность и результативность закупочной деятельности заказчика в целом.

Список литературы

1. Тасалов Ф. А. Контрактная система в сфере государственных закупок России и США: сравнительно-правовое исследование. Монография / Ф. А. Тасалов. М.: Издательство «Проспект», 2014. 215 с.

2. Матевосян С. О некоторых особенностях правового статуса субъектов контрактной системы закупок товаров (работ, услуг) для государственных и муниципальных нужд // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2016. Август [Электронный ресурс]: URL: // http://www.journal-nio.com.

3. Федеральный закон от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». [Электронный ресурс]: URL: //http://www.consultant.ru.

4. «Контроль и ответственность». [Электронный ресурс]: URL: http://www.garant.ru/actual/contracts/472247/.

Виталий Удов – художник, который смотрел в будущее

А. С. Касанов
Кандидат исторических наук, доцент кафедры туризма,
Вятский Государственный Университет, г. Киров, Российская Федерация,
E-mail: kasanv@rambler.ru

Аннотация: Советский период в истории архитектуры города Кирова на настоящий момент малоизучен. Тем не менее, одним из трендов последнего времени в России стала серьезная научная работа по исследованию архитектуры эпохи модернизма в разных городах и Киров не является в данном случае исключением. Статья посвящена деятельности талантливого художника-монументалиста Виталия Удова, являвшегося одним из ключевых персонажей художественной и архитектурной среды Кирова второй половины XX в. Удов вместе с плеядой амбициозных архитекторов, скульпторов, художников эпохи 60-х-70-х гг. прошлого века сыграл важную роль в изменении облика областного центра. Именно Виталию Удову принадлежат ключевые идеи благоустройства советского Кирова, изменения визуального облика зданий, приведения в порядок городской среды. С помощью уникальных сграффито и мозаик Удова удалось значительно разнообразить зачастую типовые постройки областного центра. К сожалению, в постсоветский период почти все работы Удова были уничтожены, а его имя предано забвению.

Ключевые слова: архитектура, советский модернизм, сграффито, мозаика, искусство.

В последние годы растет интерес к архитектуре периода советского модернизма. Термин «советский архитектурный модернизм» был введен в начале 2010-ых гг. Важно отметить, что до сих пор не определено точных критериев советского архитектурного модернизма, кроме сравнительно четко определенного хронологического периода – с одной стороны это 1955 г. (год опубликования постановления «Об устранении излишеств в проектировании и строительстве»), с другой стороны – 1991 г. [1] Особенностью советского модернизма является, к примеру, использование облицовочных материалов (мрамор, песчаник, ракушечник или более дешевые аналоги), также характерна для этого архитектурного стиля (в основном – на стадии развития) декоративность – например, наличие мозаичных панно и прочих модернистских элементов украшения, а кроме того – массовое остекление поверхностей зданий.

Декоративные украшения стен модернистских построек в городе Кирове до сих пор не стали предметом отдельного и целостного исследования. При этом они были важнейшим символом эпохи, формировавшим эстетическую среду у жителей города. Важно отметить и то, что практически все мозаики и сграффито, созданные в 60 – 80-е годы прошлого века в Кирове не дожили до текущего момента. Широкому кругу общественности не знакомы также имена мастеров, создавших их.

В 1960-е годы главными художниками-монументалистами Кирова были Ильяс Юмагулов и Виталий Удов. Если памяти первого в фундаментальном труде «История Вятского искусства 17 – 20 веков в рассказах и лекциях для учащихся» искусствовед Н. Д. Сметанина уделила целую статью, то про Удова написано только пара строк [Сметанина, с. 138]. Несмотря на то, что именно Удов в 1960-е годы, будучи главным дизайнером города, отвечал за эстетический облик областного центра и создал несколько десятков сграффито и мозаик, тем не менее, до сих пор деятельность этого значимого деятеля искусства не стала предметом отдельного исследования. В тоже время в начале 2018 г. кировские СМИ сообщили о том, что при ремонте Авиационного техникума будет уничтожено последнее оставшееся в Кирове сграффито Удова.

60-е годы прошлого века были продуктивными для кировского «Союза художников», члены которого вместе со всей страной еще не утратили энтузиазма эпохи «Оттепели», желания менять посредством искусства окружающее пространство и мировоззрение людей. В 1960-е годы в творчестве кировских художников преобладали революционные, фронтовые, производственные сюжеты, в портретах – образы героев войны или передовиков труда, а в пейзажах – индустриальные мотивы: дымящие трубы промышленных гигантов, огромные стройки, линии высоковольтных передач. Также создавались лирические пейзажи, декоративные натюрморты, психологические портреты. В самых различных по формам и жанрам произведениях художники отображали успехи строительства новой послевоенной жизни [3].

Важнейшим процессом стало появление в местной культурной среде молодых живописцев, скульпторов и графиков. Именно в этот период в Кирове начинают творить ныне такие ныне признанные мастера как: Владимир Бондарев, Пётр Вершигоров, Георгий Вопилов, Аркадий Колчанов, Вера Копылова, Клара Коциенко, Николай Пименов, Вера Ушакова, Виктор Харлов, Инна Широкова, Ильяс Юмагулов. Большинство из них было выпускниками учебных заведений Ленинграда, Москвы, Нижнего Новгорода, Костромы. Виталий Удов был как раз одним из этой когорты, на рубеже 50-60-х годов прошлого века, только начинавших свой творческий путь.

Виталий Удов родился в Самаре 27 октября 1930 г., окончил Ленинградское высшее художественно-промышленное училище, в 1958 г. прибыл по распределению в Киров. Уже спустя год, 30 апреля 1959 г., главная областная газета «Кировская правда» сообщала, что Удов для краеведческого музея города Кирова создал большую диораму по мотивам событий второй половины XVII в. На полотне диорамы художник изобразил сцены расправы монахов и монастырских слуг Успенского Трифонова монастыря над крепостными крестьянами села Вознесенского (ныне – Суна) Вятской губернии, недовольными увеличением барщины и оброка. «Кировская правда» положительно характеризовала плоды творчества молодого художника, особо указывая на то, что ему удалось изучить региональную историю и отразить важный момент противостояния народа с царизмом и православной церковью [4]. Появление подобной диорамы отражало определенный идеологический заказ властей, так как в конце 50-х – начале 60-х гг. XX в. в СССР начался новый виток борьбы с религией. В Кировской области ликвидированы были массовые паломничества к святым местам, вдвое сократилось число православных общин, закрыто 40 из 75 церквей [Бердинских, с. 336].

Конец 50-х – начало 60-х гг. XX в. ознаменовался в истории Кирова появлением новых культурно-просветительских учреждений. На смену старым, деревянным дореволюционным «синематографам» приходили отвечавшие тре-

бованиям эпохи залы со всей необходимой техникой для показа фильмов. Так в Кирове появились кинотеатры «Восток», «Мир», «Дружба», «Алые паруса», многочисленные «Дома культуры». Перед художниками стояла задача придать этим зданиям определенную эстетику, таким образом, Виталий Удов получил задачу поработать над декоративными украшениями как интерьера, так и фасадов многих учреждений культуры. В начале 1960-х гг. художник создает мозаическое полотно на популярную тогда тему космоса в кинотеатре «Восток» (г. Кирово-Чепецк), делаются росписи в «Алых парусах», два мозаических панно на темы спорта и дружбы народов было написано для ДК «Металлургов». Работы Удова становятся востребованными за пределами Кирова, он создает монументальные росписи в городе Мураши, на Прокопьевском торфопредприятии, в Мухинском совхозе, в поселке Нижнее-Ивкино и т. д.

Во многом Удов был в те времена новатором. Так, газета «Кировская правда» 9 марта 1965 г. сообщала: «Немало достопримечательностей в городе Кирове. Но есть ли у нас хоть одна монументальная роспись на здании, да такая, чтобы вошла накрепко в городской пейзаж, стала неотъемлемой его частью? Не было никогда у города Кирова такой достопримечательности. Сейчас она есть. И автор ее Виталий Удов» [6]. Речь в статье шла о мозаической росписи на здании плавательного бассейна пединститута в парке им. Ю. А. Гагарина, которую журналист В. Скрябина назвала первой в городе.

В этот же период времени молодой художник занимается оформлением внутреннего и внешнего пространства магазинов, пристального внимания к облику которых ранее в Кирове не было. В начале 1960-х гг. по замыслам Удова проводятся работы в магазине «Елочка» Северного поселка г. Кирова (микрорайон «Филейка») и в продовольственном магазине №10 на Октябрьском проспекте.

Самые известные работы Удова в Кирове создаются художником в середине-второй половине 1960-х гг. В 1966 г. Удов украшает двумя сграффито южный и северный корпуса Авиационного техникума, появляются нетривиаль-

ные росписи на торцевой стене областной прокуратуры. К очередному, 50-летнему юбилею Революции, в Кирове было принято решение построить новую гостиницу под названием «Вятка». Необходимо отметить, что творческая группа под руководством одного из наиболее авторитетных кировских архитекторов второй половины XX в. Б. В. Зырина взяла за основу распространенный в 60-70-е гг. прошлого века в СССР типовой проект, который еще в 1961 г. был разработан институтом «Ленгинпрогор». Однако условия весьма специфического ландшафта бывшего Соловьевского парка, в котором шло строительство, а также желание Зырина сделать гостиницу «более вятской» привели к ряду значимых отступлений от типового проекта. Зырин обращается к художнику Удову, в результате творческой работы которого фасад новой гостиницы был украшен мозаикой на революционную тематику. Также на здания появилось сграффито в виде барышни в кокошнике, которое, будучи расположенным на южной стене «Вятки», видели все въезжавшие в город по Октябрьскому проспекту. 5 ноября 1967 г. гостиница была открыта, в 1970-80-е годы «Вятка» попала на все открытки, туристические проспекты и в списки достопримечательностей города. К сожалению, но в ходе реконструкций последних лет гостиница почти полностью потеряла свой прежний облик, сграффито Удова было уничтожено, но кировским архитекторам удалось отстоять мозаику.

Постепенно активную творческую деятельность молодого художника оценили и кировские чиновники. В середине 1960-х гг. горсовет назначает Удова на должность главного художника города на общественных началах. Необходимость такого кадрового решения «Кировская правда» формулировала следующим образом: «…Город растет и хорошеет. Но растет он быстрее, чем хорошеет. Вот почему назрела необходимость, чтобы был человек, который контролировал и направлял все, что делается для улучшения внешнего облика областного центра» [7]. Среди задач, которые стояли на ответственном посту перед Удовым, было наведение порядка в сфере городской рекламы, создание системы расколеровки зданий в разных районах, оформление городских парков

и садов, праздничных шествий и торжественных мероприятий и т.д. Руководствуясь принципом гласности и прозрачности принимаемых решений, Удов стал регулярно отчитываться о своих действиях на посту главного дизайнера города в «Кировской правде». Так, в июне 1964 г. он указывал на важные изменения в области городской среды: появились новые, грамотно художественно оформленные кафе в современном эпохе стиле, вместо фанерных ларьков на улицы города были поставлены типовые киоски, удалось убрать тяжелые, громоздкие стенды и деревянные заборы из парков и т. д. Также Удов рапортовал об изъятии с улиц Кирова уродливых рекламных конструкций и о введении нового стандарта рекламных вывесок. В конце свой статьи главный художник областного центра отмечал, что в Кирове пока слишком мало скульптур, монументально-декоративных росписей и мозаик. По мнению Удова, важно, что бы их появлялось как можно больше, что бы «значительно художественно и идейно обогатить облик площадей и улиц, создать законченный неповторимый ансамбль города» [8].

В конце 1960-х гг. Удов уже известный в Кирове художник и общественный деятель. О том, каким он был в тот промежуток времени, вспоминала художник Инна Широкова: «…Я много лет близко общалась с Виталием и в какое-то время очень увлеклась им. Виталий Степанович был необыкновенно красив. Высокий, стройный, черноглазый, похожий на цыгана, он имел огромный успех у женщин. Несколько лет мы виделись почти ежедневно. Вместе пытались работать, ставили постановки, позировали друг другу, я помогала ему складывать мозаики…» [9]. К сожалению, сложный характер при больших амбициях не позволил Удову воплотить в жизнь все свои идеи, он конфликтовал с коллегами, волновался из-за того, что у него многое не получалось. Тяжело переживал профессиональные успехи членов кировского отделения союза художников, прессинг со стороны чиновников, отвечавших за культуру. Как отмечает Широкова: «…на выставкомах его много критиковали. Он очень переживал и замыкался. Поэтому славный и добрый человек к старости стал нетерпим ко

всем и всему. Всё его раздражало» [10]. В конечном итоге, в конце 70-х-начале 80-х гг. Удов покинул Киров, оставив здесь мастерскую, квартиру и большое количество работ.

К сожалению, многие идеи Удова как главного дизайнера города оказались нереализованными, а его творчество не прошло проверку временем. Почти все работы художника были закрашены или уничтожены при ремонтах тех зданий, на которых они располагались. При этом не проводилось необходимой фотофиксации, изучения техники, в которой были выполнены те или иные мозаики или сграффито. Сегодня еще только начинаются попытки дать оценку той архитектуре, которая появилась в городах СССР в период модернизма. Изучая творчество Виталия Удова можно сделать вывод, что он старался изменить городскую среду, сделать ее эстетически привлекательной, причем, даже в деталях таких учреждений как магазины и кафе, в дизайнерских решениях рекламных вывесок. Многие идеи Удова в области подхода к визуальной среде зданий города, которые он пропагандировал в кировской прессе 1960-х гг., до сих пор остаются актуальными и требует самого пристального внимания и анализа. В Кирове до сих пор обсуждается введение «дизайн-кода» на улицах, улучшения парковых зон, насыщение их памятниками и скульптурами, ведутся дискуссии о комфортной городской среде и т. д. Все эти темы прорабатывались Удовым еще 50 лет назад и были разработаны конкретные подходы к решению проблемных моментов. Тем более целесообразно сегодня использовать тот опыт, который уже был накоплен за предшествующие периоды.

Список литературы

1. Козлов И. Пермский советский модернизм. Звезда. 2017. 19 сентября. URL: http://zvzda.ru/articles/1a69442661d6 (дата обращения: 29.01.2018)
2. Сметанина Н. Д. История Вятского искусства 17 – 20 веков в рассказах и лекциях для учащихся. Киров, 2008. 431 с.
3. Шакина А. В. Союз художников России в Вятке. // Сайт союза художников России. URL: http://shr.su/index.php. (дата обращения: 29.01.2018)
4. Кировская правда. №101. 30 апреля 1959 г.

5. Бердинских В. А. Вятский край с древности до наших дней. Киров, 2006. 398 с.
6. Кировская правда. №56. 9 марта 1965 г.
7. Там же
8. Кировская правда. №144. 19 июня 1964 г.
9. Широкова И. В доме на улице Свободы. Коллеги и друзья. // Личный сайт художника Инны Широковой. URL: http://innashirokova.ru// (дата обращения: 29.01.2018)
10. Там же.

Развитие проектов бесплатных экскурсий в городах России

А. С. Касанов
Кандидат исторических наук, доцент кафедры туризма,
Вятский Государственный Университет, г. Киров, Российская Федерация,
E-mail: kasanv@rambler.ru

Аннотация: Статья посвящена актуальной в сфере внутреннего туризма проблеме формирования в текущий период в городах России нового типа экскурсий, основанных на частной некоммерческой инициативе, направленной на вовлечение максимального количества горожан в изучение истории и краеведения. В публикации анализируется феномен прогулок-экскурсий формата Free Walking Tours, выявляются наиболее значимые проекты в различных городах, указывается объем проведенной работы, численность аудитории, реализованные инициативы и т. д.

Ключевые слова: краеведение, бесплатные экскурсии, Free Walking Tours, сохранение культурного наследия

В последние годы с ростом интереса к внутреннему туризму в России растет рынок экскурсионных услуг. Наряду с традиционными форматами, которые предлагают туроператоры, появляются и новые веяния и проекты, призванные совершенно иначе изучать города и их архитектуру, культуру и быт. Популярностью стал пользоваться уже достаточно распространенный в Европе, но до недавнего времени практически неизвестный в России формат прогулок-экскурсий Free Walking Tours.

Free Walking Tours – это бесплатные городские пешие экскурсии, своеобразная альтернатива стандартным экскурсиям с профессиональными гидами, высокими ценниками и формализованным языком заученных текстов из монографий. Как правило, подобные экскурсии организуют и проводят энтузиасты из разных городов, непрофессиональные гиды, но влюбленные в свой край патриоты. Они показывают туристам или местным жителям свой город, рассказывают о достопримечательностях, но конкретную сумму за услуги не просят – каждый оставляет, сколько не жалко. Инструментом для поиска желающих прогуляться стал интернет, именно из социальных сетей к потребителю приходит информация о том, когда состоится новая экскурсия и какова будет ее тематика. За последние 5 лет подобного рода проекты появились сразу в несколь-

ких городах России, как в мегаполисах, так и в менее крупных населенных пунктах.

Появление экскурсий в формате Free Walking Tours связано в первую очередь с двумя российскими столицами, где традиционно быстрее адаптируются европейские форматы досуга. Именно в российской столице появились такие проекты как «Московские переулки», «Я люблю гулять по Москве», участие в прогулках которых было бесплатным, нужна только регистрация на сайте. Чаевые экскурсоводу хоть и приветствуются, но остаются на усмотрение публики. Важно отметить, что некоторые из подобных проектов в дальнейшем переросли формат бесплатных экскурсий и превратились в успешный коммерческий бизнес. Так, выпускник Казанского архитектурно-строительного университета Айрат Багаутдинов начинал с того, что проводил для иностранцев экскурсии по Красной площади за чаевые. В 2012 г. Багаутдинов создал экскурсионное бюро «Москва глазами инженера» и на текущий момент, по подсчетам РБК, совокупная выручка бизнесмена превысила 16 млн руб. в год. [1]

В начале 2010-х годов бесплатные прогулки-экскурсии стали проникать в самые различные города России. В 2012 г. в Иркутске начал свою работу проект «Прогулки по старому Иркутску». Его главным организатором стал краевед и общественный деятель Алексей Петров и клуб молодых ученых «Альянс». Уже шесть сезонов в теплое время года иркутские ученые и молодые исследователи раскрывают самые интересные факты из жизни представителей городской власти и простых горожан XIX – начала XX вв. на улицах Иркутска, а в зимне-весеннее время проводят мероприятия в закрытых публичных помещениях. К каждой экскурсии издается специальная открытка, посвященная истории города. Прогулки проводятся на волонтерских началах и собирают по 200 – 300 слушателей. В роли экскурсоводов выступают постоянно разные люди, как профессиональные историки и краеведы, так и просто увлеченные той или иной темой жители города, студенты местных ВУЗов. Популярность проекта, по мнению Петрова, обоснована тем, что «иркутяне соскучились по живой ис-

тории, чтобы им не кто-то пересказывал на чиновничьем языке официальные отчеты, а нормальной речью говорил про историю родного края, про ее переплетение с современностью» [2].

С 2013 года в г. Кирове на волонтерских началах существует проект бесплатных прогулок-экскурсий по историческому центру города Кирова «Пешком по Вятке». Авторы – кандидат исторических наук, экскурсовод Антон Касанов и краевед Станислав Суворов. Цель проекта – сохранение и популяризация исторических знаний о Вятке через различные форматы: прогулки-экскурсии, лекции, печатные издания, одежду, социальные медиа и сайт проекта. За 5 лет авторами «Пешком по Вятке» было разработано 20 тематических и обзорных туристических маршрутов, проведено 274 бесплатных просветительских прогулки-экскурсии, которые посетило свыше 23000 человек [Касанов, с. 3]. Также авторы «Пешком по Вятке» издали два путеводителя по городу, создали серию фирменных футболок с тремя оригинальными принтами, которые имеют символические отсылки к проекту «Пешком по Вятке» или к вятской истории в целом. В зимний период организуются лекции, а в 2016 г. энтузиастам удалось провести впервые в Кирове «Фестиваль исторической урбанистики».

С весны 2015 г. бесплатные экскурсии проводятся в Орле. Организаторами стали краевед Дарья Фурманская и сотрудник одного из орловских музеев Марина Алексеева. Экскурсии проводятся уже три года, по будним дням, о месте и дате прогулки горожане узнают в социальных сетях. Всего сформировано уже 50 маршрутов, в сезон проводится по 15 – 20 прогулок. Мотивацией для создания подобного проекта стала любовь активистов к местной истории и попытка привлечь внимание к уничтожению исторического наследия на улицах старого города. По мнению Алексеевой «люди не видят в памятниках чего-то для себя истинно важного, воспринимая их как что-то монументальное и совсем не личное. Прогулки стали отчасти попыткой изменить такое отношение орловцев к своему городу, показав его красоту, рассказав о его истории, напол-

няющей жизнью все памятники, старинные дома и прочие достопримечательности, которых в Орле очень много. Люди узнают город и начинают воспринимать его целостно, за рамками отдельно взятого района, в котором живут» [4]. Помимо экскурсий орловские энтузиасты организовали в зимний период еженедельный лекторий, регулярные походы в музеи по выходным, которые были названы «музейные воскресники».

В 2015 г. в Самаре стартовал «Том Сойер Фест» – фестиваль реконструкции старых зданий. Волонтеры самостоятельно, без помощи со стороны государства, но с привлечением спонсоров и всевозможных энтузиастов реставрировали дореволюционные здания. Постепенно из Самары фестиваль распространился на другие города России. На текущий момент удалось дать новую жизнь 25 домам в Самаре, Казани, Бузулуке, Саратове, Димитровграде, Хвалынске, Томске, Оренбурге. Для того, чтобы привлечь внимание общественности к увяданию дореволюционной архитектуры активисты использовали различные методы, в том числе и бесплатные экскурсии. Такие прогулки помогают привлечь к «Том Сойер Фесту» новых волонтеров, дать понять горожанам, что история это нечто живое, требующее внимания со стороны власти и общества.

В 2016 г. г. в Сыктывкаре был организован проект бесплатных прогулок-экскурсий «Пешком по Усть-Сысольску». Историки, журналисты, научные сотрудники рассказывают об истории города, каждый раз выбирая одну тему. Всего за первый год работы проекта состоялось более 20 экскурсий, которые посетило около 400 человек. Они проходят один или два раза в месяц, аудитория прогулок это в основном молодежь и представители интеллигенции. Вдохновителем экскурсий стал местный общественный активист Игорь Сажин и региональное отделение Всероссийского историко-просветительского общества «Мемориал».

С 2017 г. в Нижнем Новгороде бесплатные неформальные прогулки-экскурсии проводит краевед и фотограф Дима Четыре. Его экскурсии отлича-

ются тем, что молодой любитель истории показывает аудитории непарадную сторону Нижнего Новгорода, его внимание акцентировано не только на поволжскую старину, но и, например, на городское граффити. В отличие от многих других подобных экскурсионных проектов у нижегородского энтузиаста нет команды, прогулки они делает в одиночку, как правило, один или два раза в неделю по выходным.

Таким образом, последние годы в истории внутреннего туризма России отмечены появлением значительного количества проектов бесплатных прогулок-экскурсий. Причин у формирования и популяризации таких инициатив можно выделить несколько. Во-первых, это сложная ситуация с сохранением историко-культурного и архитектурного наследия в нашей стране. Краеведы, историки и активисты пытаются защитить старину всеми возможными способами, привлечь внимание общественности, в том числе таким действенным и наглядным способом как экскурсии, на которые может прийти каждый, в том числе и представители власти. Во-вторых, традиционные форматы городских экскурсий переживают кризис. Предлагаемые турагентствами обзорные экскурсии по родному городу его жители не воспринимают как что-то интересное и значимое, они редко обновляются, нет ротации гидов. В то же время инициаторы бесплатных прогулок-экскурсий предлагают авторские, актуальные, необычные и нестандартные форматы, основанные на личном опыте, сделанные с искренней любовью к родному городу. В-третьих, в условиях текущей социально-экономической ситуации далеко не каждый может позволить себе посещать регулярно коммерческие культурные мероприятия, в том числе платные экскурсии. В то же время прогулки формата Free Walking Tours не требуют существенных расходов семейного бюджета, чаевые экскурсоводу могут носить чисто символический характер. Учитывая также сложную международную обстановку и растущий интерес горожан к своей истории можно спрогнозировать рост проектов бесплатных прогулок-экскурсий в ближайшей перспективе и появление их в значительном количестве городов России.

Список литературы

1. Садыкова Р. Тур не для туристов: как оживить интерес к городским экскурсиям. // РБК. 2017. 25 июля. URL: http://www.rbc.ru/own_business/25/07/2017/596de4f99a7947528bc9478a (дата обращения: 20.01.2018)
2. Дементьева Е. Какой у нас классный город! // Российская газета. 2016. 12 мая. URL: https://rg.ru/2016/05/12/reg-sibfo/proekt-progulki-po-staromu-irkutsku-otkryl-shestoj-sezon.html (дата обращения: 20.01.2018)
3. Касанов А., Суворов С. Пешком по Вятке: авторский путеводитель. Киров, 2017. 192 с.
4. Шевлякова О. Город не должен молчать // Орловский вестник. 2016 .25 апреля. URL: http://www.vestnik57.ru/page/gorod-ne-dolzhen-molchat (дата обращения: 20.01.2018)

Совершенствование методов прогнозирования таможенных платежей

Койкова Т.Л.[a], Пестерева В.С.[b]
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики[a]
магистрант [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: usr11186@vyatsu.ru[a], pesterevavs@gmail.com[b]

Аннотация: актуальность статьи определяется тем, что уровень прогнозирования таможенных платежей обуславливает эффективность планирования федерального бюджета, а совершенствование методов прогнозирования является одной из важнейших задач, поставленных перед таможенными органами, цель статьи – показать необходимость применения нового метода прогнозирования таможенных платежей и доказать его эффективность, в статье рассматривается необходимость точного прогнозирования таможенных платежей, предложена и объяснена адаптивная модель Хольта-Уинтерса с помощью таким методов, как измерение, моделирование и синтез, дано сравнение результатов прогнозирования с помощью модели с результатами прогнозирования путем экспертного метода на Кировском областном таможенном посту, результаты исследования могут найти как практическое применение в таможенной сфере, так и являться основой для дальнейших научных исследований.

Ключевые слова: методология, таможенные платежи, модель Хольта-Уинтерса, прогноз.

Перед органами государственной власти стоит множество различных задач, одной из которых является прогнозирование экономических процессов. Нельзя недооценить ее важность, так как от качества решения данной задачи существенно зависит эффективность их деятельность. От уровня прогнозирования доходов, осуществляемого таможенными органами, зависит эффективность планирования федерального бюджета, что, безусловно, говорит о важности области прогнозирования в таможенной сфере. Совершенствование методов экономического прогнозирования и внедрение их в практику является одной из важнейших задач, поставленных перед таможенными органами. Этим определяется несомненная актуальность данной статьи.

Исследование проведено на основе специальной литературы, посвященной прогнозированию, соответствующих теме публикациях и научных работах.

Цель исследования – показать необходимость применения нового метода прогнозирования таможенных платежей и доказать его эффективность. Задачи – описать метод прогнозирования, применяемый на Кировском областном та-

моженном посту, рассмотреть этапы построения модели Хольта-Уинтерса, сравнить результаты прогнозирования с помощью модели с результатами прогнозирования путем экспертного метода.

Доходы, администрируемые таможенными органами на протяжении 2014– 2016 гг., формируют около половины федерального бюджета РФ, что характеризует таможенную службу как достаточно эффективный фискальный орган государственной власти. Высокая доля и значимость доходов от таможенной системы в федеральном бюджете обусловливает их исключительную важность для экономического развития страны, а также зависимость стабильности развития государства от внешнеэкономической конъюнктуры. Поэтому важнейшей задачей в настоящее время является разработка достоверных и обоснованных прогнозов поступлений данных доходов в бюджет страны. А построение более точных прогнозов обеспечивают информационные технологии, в частности специальные программы математической и статистической обработки и анализа данных. В связи с этим, необходимо разрабатывать методологические и методические основы прогнозирования доходов, чтобы в итоге повысить уровень планирования федерального бюджета в целом [Положенцев, с.79].

Авторами данной статьи был проведен анализ прогнозирования показателей деятельности таможенных органов по администрированию доходов бюджета на примере Кировского областного таможенного поста. Было выяснено, что прогнозирование доходов, администрируемых таможенным постом, осуществляется экспертным методом на основе индивидуальных экспертных оценок специалистов в таможенной сфере. Такой субъективный метод не всегда позволяет добиваться точных прогнозов и укладываться в допустимую ошибку. По мнению автора данной статьи для прогнозирования необходимо применять статистические модели, которые бы позволяли получать объективные количественные оценки будущих таможенных поступлений в федеральный бюджет.

Опыт прогнозирования динамических процессов показывает закономерность, проявляющуюся в большинстве случаев. Было определено, что будущее

поведение таких процессов больше зависит от их поведения в ближайшем прошлом, и гораздо меньше – в более отдаленные периоды. Данную закономерность позволяют учитывать адаптивные методы прогнозирования. Их суть заключается в построении самокорректирующихся (самонастраивающихся) экономико-математических моделей, которые способны отражать изменяющиеся во времени условия, учитывать информационную ценность различных членов временной последовательности и давать на этой основе более точные оценки будущих значений временного ряда [Лукашин, с. 356].

В научной статье Ахмадуллиной И. Д. на тему «Использование адаптивных моделей для прогнозирования таможенных платежей» представлен сравнительный анализ эффективности моделей Брауна, Хольта-Уинтерса и Тейла-Вейджа, которые в настоящее время используются чаще других. Эмпирическое сопоставление данных моделей выявило, что наибольшую точность прогнозов обеспечивает адаптивная модель Хольта-Уинтерса. Поэтому далее воспользуемся этой моделью для прогнозирования таможенных платежей, администрируемых Кировским областным таможенным постом.

Метод Хольта-Уинтерса используется для прогнозирования временных рядов, когда в структуре данных есть сложившийся тренд и сезонность. Чтобы выявить наличие сезонности в фактических перечислениях таможенных платежей, построим график (рис. 1). Для прогноза на 2016 год необходимо взять значения за 2012-2015 гг.

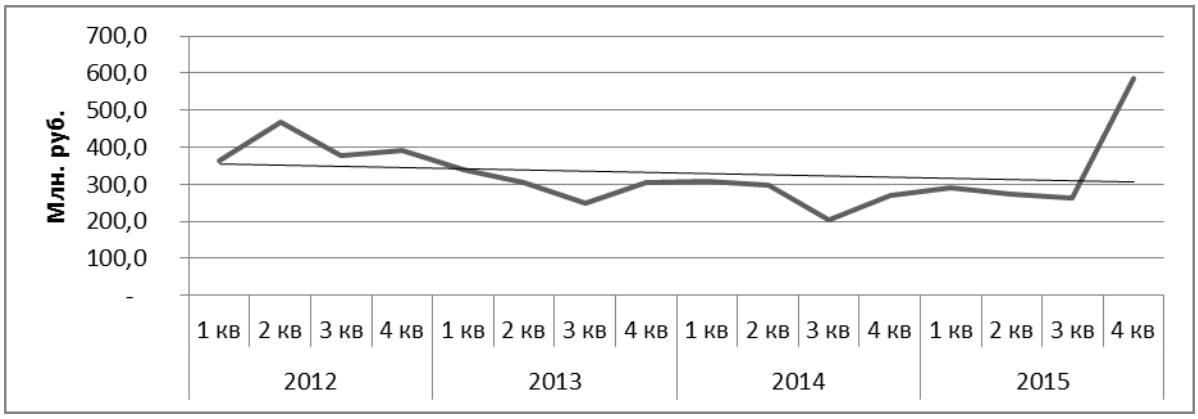


Рисунок 1. Наличие сезонности

На графике прослеживаются следующие тенденции за рассматриваемый период: уменьшение фактических значений со 2 кв. на 3 кв., увеличение фактических значений с 3 кв. на 4 кв. Можно сделать вывод, что сезонность в фактических перечислениях платежей в бюджет присутствует и использование метода Хольта-Уинтерса целесообразно.

Модель прогноза Хольта-Уинтерса – это 3-х параметрическая модель прогноза, которая учитывает сглаженный экспоненциальный ряд, тренд и сезонность.

Строится модель в программе Microsoft Excel по следующим этапам.

1. Расчет экспоненциально-сглаженного ряда по формуле:

$$L_t = k \cdot \frac{Y_t}{S_{t-s}} + (1 - k) \cdot (L_{t-1} + T_{t-1}), \qquad (1)$$

где L_t – сглаженная величина на текущий период;

k – коэффициент сглаживания ряда;

S_{t-s} – коэффициент сезонности предыдущего периода;

Y_t – текущее значение ряда;

L_{t-1} – сглаженная величина за предыдущий период;

T_{t-1} – значение тренда за предыдущий период.

Коэффициент сглаживания ряда k задается вручную и находится в диапазоне от 0 до 1. Для первого периода в начале данных экспоненциально-сглаженный ряд равен первому значению ряда $L_1=Y_1$. Сезонность для расчетов в первом и втором году (сезоне) S_{t-s} равна 1.

2. Определение значения тренда по формуле:

$$T_t = b \cdot (L_t - L_{t-1}) + (1 - b) \cdot T_{t-1}, \qquad (2)$$

где T_t – значение тренда на текущий период;

b – коэффициент сглаживания тренда;

L_t – экспоненциально сглаженная величина за текущий период;

L_{t-1} – экспоненциально сглаженная величина за предыдущий период;

T_{t-1} – значение тренда за предыдущий период.

Коэффициент сглаживания тренда b задается вручную и находится в диапазоне от 0 до 1. Значение тренда для первого периода равно 0 (T_1 =0).

3. Оценка сезонности по формуле:

$$S_t = q \cdot \frac{Y_t}{L_t} + (1 - q) \cdot S_{t-s}, \qquad (3)$$

где S_t – коэффициент сезонности для текущего периода;

q – коэффициент сглаживания сезонности;

Y_t – текущее значение ряда;

L_t – сглаженная величина за текущий период;

S_{t-s} – коэффициент сезонности за этот же период в предыдущем сезоне.

Коэффициент сглаживания сезонности q задается вручную и находится в диапазоне от 0 до 1.

4. Определяем прогнозные значения по методу Хольта-Уинтерса.

Прогноз на p периодов вперед равен:

$$\hat{Y}_{t+p} = (L_t + p \cdot T_t) \cdot S_{t-s+p}, \qquad (4)$$

где $\hat{Y}_{t+p}$ — прогноз по методу Хольта-Уинтерса на p периодов вперед;

L_t – экспоненциально сглаженная величина за последний период;

p – порядковый номер периода, на который делаем прогноз;

T_t – тренд за последний период;

S_{t-s+p} — коэффициент сезонности за этот же период в последнем сезоне;

Если коэффициент сезонности какого-либо квартала выбивается из общей тенденции, необходимо очистить прогнозное значение от влияния этого

фактора, взяв коэффициент сезонности за этот же период в предыдущем году. Тогда модель дает более точные прогнозы.

Далее необходимо поэтапно оценить точность модели Хольта-Уинтерса и подобрать оптимальные коэффициенты сглаживания для ряда, тренда и сезонности.

1. Расчет прогноза на 1 период вперед для каждого квартала, когда фактические перечисления уже известны.

Прогноз для оценки модели производится по формуле (4). В первом и втором году (сезоне) прогноз = значение экспоненциально-сглаженного ряда за предыдущий период + значение тренда за предыдущий период. Значение тренда можно не умножать на p, т.к. прогноз делается на 1 период, а в этом случае p = 1.

2. Расчет ошибки модели.

Ошибка модели = фактические данные - прогноз на этот период.

3. Определение отклонения ошибки модели от прогнозной модели.

Отклонение ошибки модели от прогнозной модели = отношение ошибки модели в квадрате к фактическому значению в квадрате.

4. Расчет точности прогноза.

Точность прогноза построенной модели = 1 - среднее значение отклонений = 0,96, то есть 96%.

Для подбора коэффициентов сглаживания ряда, тренда и сезонности k, b и q, при которых прогноз будет максимально точным, необходимо последовательно перебрать все значения k, b и q (шаг 0,1) в диапазоне от 0 до 1 и найти такое сочетание, при котором точность прогноза будет максимально приближена к 100%. Чем ближе коэффициенты сглаживания к нулю, тем больше влияние тенденций за весь период. И наоборот, чем ближе коэффициенты к единице, тем больше влияние тенденций за последний период. Для данной модели были подобраны значения k = 0,4; b= 0,1; q = 0,9, которые обеспечивают наиболее точный прогноз.

Чтобы дать оценку эффективности построенной модели, ее прогнозные значения на 2016 год необходимо сравнить с прогнозными значениями, которые были даны Кировским областным таможенным постом на этот же период. Для этого построим следующую таблицу (табл.1), где модель – адаптивная модель Хольта-Уинтерса, КОТП – Кировский областной таможенный пост.

Таблица 1

Сравнение прогнозов в 2016 г.

Год	2016					
Квартал	1 кв	2 кв	3 кв	4 кв	Сумма	Годовая ошибка
Факт	523,88	478,13	360,21	391,06	1753,28	-
Прогноз КОТП	341,70	343,80	275,60	369,60	1330,70	-
Прогноз модели	451,41	430,04	378,98	457,97	1718,41	-
Ошибка КОТП, %	53,32	39,07	30,70	5,81	-	31,76
Ошибка модели, %	16,05	11,18	-4,95	-14,61	-	2,03

Для более наглядного отображения построим графики фактических перечислений, прогнозов таможенного поста и прогнозов модели (рис.2-3).

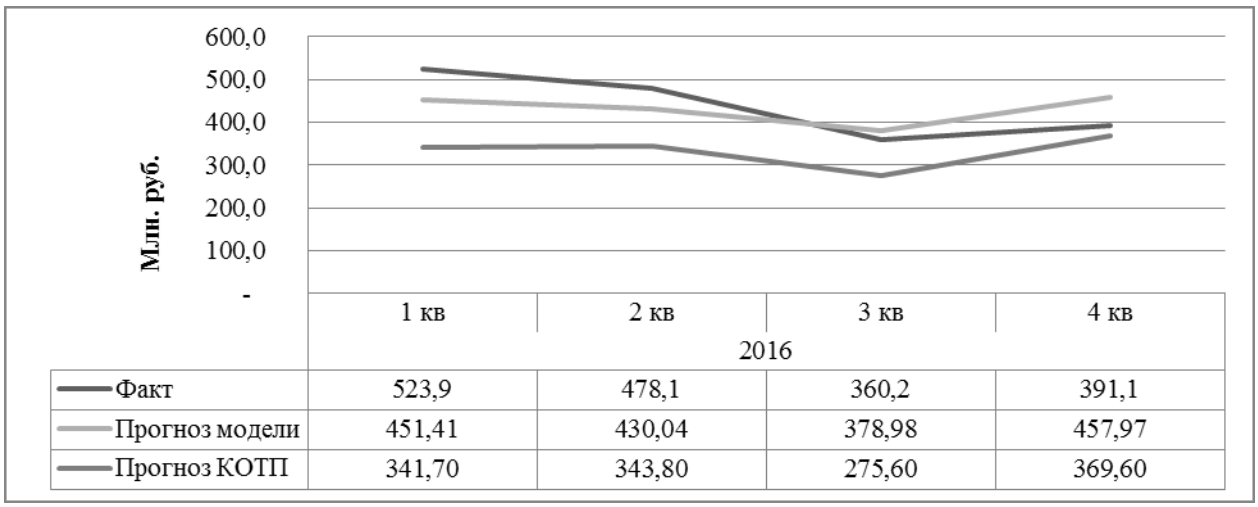


Рисунок 2. Графики факта и прогнозов

Также для наглядности отобразим ошибки прогнозов в гистограмме.

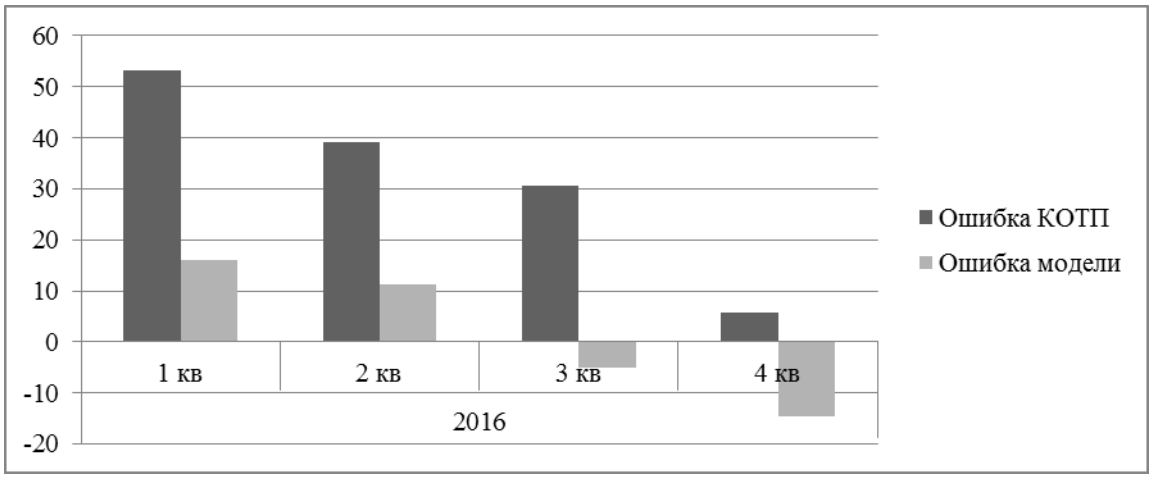


Рисунок 3. Ошибки прогнозов

Как видно из представленных рисунков, адаптивная модель Хольта-Уинтерса намного точнее прогнозов, даваемых Кировским областным таможенным постом в 1-3 кварталах 2016 года (в среднем в 4 раза), а также прогнозы модели во всех кварталах укладываются в допустимую ошибку 18%. Годовая ошибка прогнозов таможенного поста составляет 31,8%, в то время как модели - всего 2%, что также укладывается в допустимую ошибку.

Следует отметить, что при построении прогноза на год фактические значения все сильнее будут отличаться от прогнозных с течением времени. Поэтому рекомендуется пересчитывать прогноз для каждого квартала, беря в расчет уже фактические поступления в бюджет в предыдущем прогнозу квартале.

Вследствие недостаточной эффективности экспертного метода, прогнозирование таможенных платежей остается на низком уровне, отчего фактические значения намного превышают прогнозные. Поэтому Кировскому областному посту необходимо повышать уровень прогнозирования таможенных платежей посредством использования информационных технологий. Для этого автором данной статьи был предложен фактографический метод прогнозирования, а именно – адаптивная модель Хольта-Уинтерса. Приведенный в статье материал очевидно свидетельствует о целесообразности ее использования при прогнозировании таможенных платежей. Поэтому рассмотренная модель для вычисления прогнозов рекомендуется для практического применения. Использование данного метода с помощью инструментов компьютерной обработки

данных позволит рассчитывать более точные прогнозы, а также повысит уровень планирования федерального бюджета в целом.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день недостаточно исследован механизм оперативного выявления влияния факторов на динамику таможенных доходов, не выявлены особенности применения анализа и прогнозирования в условиях неопределенности. Повышаются потребности в привлечении новых методов и подходов, которые позволят учитывать всё многообразие факторов, анализировать множество вариантов и принимать на этой основе рациональные управленческие решения. Это открывает новые горизонты для дальнейших научных исследований.

Список литературы

1.*Статья из журнала – один автор:* Положенцев М.С. Анализ практики прогнозирования доходов, администрируемых таможенными органами // Вестник РТА. 2013. №2. С. 75 – 80.

2. *Книга – один автор:* Лукашин Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования временных рядов: учебник. М.: Финансы и статистика, 2013. 416 с.

3. *Статья из журнала – один автор:* Ахмадуллина И. Д. Использование адаптивных моделей для прогнозирования таможенных платежей // Вестник МИЭП. 2014. №3 (8). С. 87–92.

4. *Документ из Интернета:* Теоретический разбор адаптивной модели Хольта-Уинтерса. [Электронный ресурс]. URL: https://4analytics.ru (дата обращения: 12.05.2017).

Влияние внешних и внутренних факторов на финансовую устойчивость ОАО «Уржумский спиртоводочный завод»

Колобова И.С.[a], Гринь С.В.[b]
студентка 1 курса магистратуры по направлению «Финансы и кредит»[a]
кандидат экономических наук, доцент кафедры Финансов и экономической безопасности[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация [a,b]
E-mail: irka2594@gmail.com[a], lana1976@rambler.ru[b]

Аннотация: в статье рассматривается, как внешние и внутренние факторы влияют на финансовую устойчивость ОАО «Уржумский спиртоводочный завод». Предприятию необходимо своевременно оценивать влияние внутренних и внешних факторов на его финансовую устойчивость. Управление финансовой устойчивостью предприятия относится к числу наиболее важных экономических проблем в современных условиях, так как недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности предприятия и отсутствию у него средств для развития производства, а избыточная будет препятствовать развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами. Оценка воздействия внутренних и внешних факторов на финансовую устойчивость позволяет принять комплекс оперативных мер, направленных на их устранение. Современный финансово-экономический кризис данную проблему делает особо актуальной. Статья предназначена для практического применения

Ключевые слова: финансовая устойчивость, внешние факторы, внутренние факторы, конкуренция, платежеспособность

Деятельность любого предприятия в современных экономических условиях становится объектом внимания множества различных рыночных субъектов, которые оценивают положение предприятия на рынке, его конкурентоспособность и финансовую устойчивость. Основой для стабильности позиции предприятия служит его финансовая устойчивость, то есть стабильное развитие финансовых ресурсов, их распределение и использование, что обеспечивает развитие предприятия за счет увеличения его прибыли и капитала с сохранением при этом кредитоспособности и платежеспособности в условиях допустимого уровня риска [Савицкая, с. 520].

На финансовую устойчивость ОАО «Уржумский СВЗ» оказывают влияние различные факторы. Для проведения анализа внутренней среды необходимо оценить потенциал предприятия по нескольким разделам: Рис. 1.

Финансовые ресурсы и эффективность их использования	Принципы организации и управления	Политика корпорации в области ценных бумаг	Конкурентная позиция корпорации
- оптимальный состав и структура активов и пассивов - состав и структура финансовых ресурсов - соотношение собственных и заемных средств	- качество корпоративного управления - инновационная деятельность - технологический уровень производства	- эмиссионная политика - дивидендная политика	- доля рынка и стадия жизненного цикла - доступ к источникам информации

Рисунок 1 – Классификация внутренних факторов, формирующих финансовую устойчивость ОАО «Уржумский СВЗ»

К ключевым внутренним факторам, оказывающим влияние на финансовую устойчивость ОАО «Уржумский СВЗ», относятся состав и структура финансовых ресурсов. Предприятие, имеющее достаточный объем собственных финансовых ресурсов, и прежде всего прибыли, наиболее финансово устойчиво. При этом важна не только общая величина его прибыли, но и доля ее распределения в следующих направлениях:

– финансирование текущей деятельности – укрепление платежеспособности и ликвидности, формирование оборотных средств и т.д.;

– инвестирование в капитальные затраты и ценные бумаги [Мамедов].

Инновационная деятельность является сильнейшим конкурентным преимуществом предприятия перед другими различными компаниями. Это преимущество реализуется через инновации в технике и технологиях, в методах производства, в маркетинге, которые обеспечивают предприятию лидерство по наличию сегментов распределения товаров, диверсификации продукции и пр. Инновационная деятельность предприятия направлена на повышение качества продукции, востребованной на рынке. Высокое качество товара, в свою очередь, является одним из важных показателей конкурентоспособности предприятия, что позволяет привлекать инвестиции для реализации инновационных

проектов, тем самым увеличивая приток денежных средств, а следовательно, повышая уровень финансовой устойчивости.

На финансовую устойчивость предприятия влияет его конкурентная позиция (доля рынка, доступ к источникам информации уровень квалификации руководства и персонала), которая меняется под влиянием изменения величины рентабельности (убыточности) производства. В результате роста рентабельности предприятия увеличивается объем предложения товаров и услуг, осваиваются новые рынки, и, наоборот, в случае убыточности может привести к сокращению его рыночных долей внутри отрасли или товарной группы [Наполов]. Как правило, конкурентное позиционирование нацелено на сохранение конкурентных преимуществ предприятия и завоевание нового сектора рынка.

Наряду с внутренними факторами на финансовую устойчивость предприятия оказывают влияние и внешние факторы: Рис. 2.

Рисунок 2 – Внешние факторы финансовой устойчивости ОАО «Уржумский СВЗ»

На финансовую устойчивость прямое влияние оказывают налоговые издержки. Различные изменения в налоговом законодательстве сопряжены с пересчетом платежей предприятия. В результате, обычно это ведет к увеличению величины налоговых издержек, возрастанию трудоемкости бухгалтерской работы. Наложение штрафов и пеней так же является негативным явлением, которое дестабилизирует финансовую устойчивость предприятия [Широкова].

На финансовую устойчивость ОАО «Уржумский СВЗ» особое влияние оказывает уровень платежеспособного спроса на продукцию и услуги, так как он определяет постоянность получения выручки. Уровень платежеспособного спроса определяется ценой продукции предприятия, уровнем доходов потребителей и состоянием экономики.

Финансовая устойчивость предприятия зависит от политической стабильности в страны. Государственное регулирование предпринимательской деятельности, экономики и другие мероприятия должны учитываться при рассмотрении финансовой устойчивости предприятия.

Как на внутреннем, так и на внешнем (международном) рынке на финансовую устойчивость организаций оказывает влияние конкуренция. Факторы конкуренции на внутреннем рынке проявляются в освоении организации нового уровня маркетинга, технологий, в повышении качества продукции и снижении издержек производства за счет применения современных материалов, конструкций и технологий, что приводит к росту конкурентоспособности продукции [Сулейманова].

Таким образом, факторы внешней среды следует отнести к разряду неуправляемых, и на основе их изучения практически невозможно сделать достоверных прогнозов по формированию направлений повышения финансовой устойчивости организации. При этом внешние факторы воздействуют на внутренние, проявляя себя посредством изменения качественного выражения последних.

Все представленные факторы по своей природе различны, но между собой они взаимосвязаны и дополняют друг друга, поэтому должны учитываться при разработке и реализации бизнес–планов и экономических программ, направленных на повышение финансовой устойчивости компаний [Киселёва].

Таким образом, следует отметить, что финансовая устойчивость предприятия – это комплексное понятие, формирующееся в ходе финансово – хозяйственной деятельности субъекта и находится под воздействием различных факторов разнонаправленного действия.

Список литературы

1. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. 7-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА - М, 2016. 608 с.
2. Мамедов Т.М., Гирник В.А. Разработка финансовой стратегии предприятия с учетом факторов внутренней и внешней среды // Анализ общественных явлений в 2015 г. Построение прогнозов. 2016. С. 91–93.
3. Наполов А. Ю. Классификация факторов, влияющих на финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта // ECONOMICS. 2016. № 4. С. 79–84.
4. Широкова Е.Ю. Исследование внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия // Бизнес и общество. 2015. № 1. С. 22–28.
5. Сулейманова Д.А. Рыночная устойчивость хозяйствующих субъектов: оценка факторов ее обеспечения и методические аспекты анализа // Общественные науки. 2016. № 2. С. 22–27.
6. Киселёва Ю.А. Методы анализа финансовой устойчивости предприятия // Экономика, управление и инвестиции. 2016. № 2. С. 16–21.

Информационные системы в управлении информацией на инновационном предприятии

Кононова О.А.,
магистрант кафедры менеджмента и сервиса,
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация

Аннотация: В статье рассматриваются информационные технологии, в частности российские BMP-системы, используемые для эффективного управления информацией на инновационном предприятии. Управление информацией заключается в моделировании бизнес-процессов предприятия. В статье приведены краткая характеристика, достоинства и недостатки отечественных BMP-систем: ELMA BPM Suite, Business Studio компании ГК «СТУ» и Бизнес-инженер компании БИТЕК. Данные системы позволяют не только моделировать, публиковать и оптимизировать бизнес-процессы, но и создавать необходимые фрагменты проектов для их программной реализации на основе используемых на предприятии web-сервисов. Основным эффектом от внедрения данных систем и технологий должно стать улучшение качества управленческих решений. Выбор той или иной системы зависит от ресурсов, требований и запросов самих инновационных предприятий.

Ключевые слова: управление информацией, инновационное предприятие, BMP-система, моделирование, бизнес-процессы.

Трудно переоценить значимость информации в современном мире. Особую актуальность приобретает это в вопросах управления информацией на современных инновационных предприятиях.

В проекте Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. «Инновационная Россия» было определено, что инновационное предприятие (организация) – это предприятие, осуществляющее на постоянной основе (не разовой) разработку и внедрение новой или усовершенствованной продукции, технологических, управленческих процессов или иные виды инновационной деятельности[35].

Инновационными в настоящее время можно назвать инжиниринговые и проектные компании, резидентов особых экономических зон, участников проекта Сколково, организации сферы информационных технологий.

[35] Проект стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года «Инновационная Россия – 2020» // [Электронный ресурс]. http://cluster.hse.ru/cluster-policy/docs/Инновационная Россия 2020 - коллектив авторов.pdf

Управление ими построено через управление информационными потоками, пронизывающими деятельность предприятия, а качество принимаемых решений напрямую связано со свойствами (достоверность, актуальность, полнота, непротиворечивость) информации, которой при этом оперирует менеджмент [Граблев, с. 387]. Информация наряду с другими важными элементами предприятия (финансовые, трудовые, материально-технические ресурсы и т.д.) является таким же активом предприятия, который необходим ему для успешной деятельности.

В современных условиях руководителям инновационных предприятий приходится иметь дело с огромным количеством информации, она так быстро изменяется, вследствие чего её невозможно обработать «вручную».

Поэтому появляется необходимость в применении информационных систем сбора, обработки, хранения информации для того, чтобы облегчить процесс работы с информацией, действующей на инновационном предприятии.

Но кроме автоматизации актуальным остаётся вопрос о грамотном построении структуры информационной системы, упрощения поиска информации, оптимизации информационных потоков, отсеивания ненужной информации и получения необходимой.

Эффективная информационная система значительно упрощает процесс управления информацией на инновационном предприятии, позволяет вовремя собрать, отсортировать, обработать необходимую информацию и принять верное решение.

В настоящее время отдельным классом информационных систем, предназначенных для автоматизации процессов управления, являются BPM-системы, которые позволяют провести автоматизацию существующих процессов на инновационном предприятии.

BPM-система (Business Process Management) – это совокупность приложений и систем класса middleware (промежуточное программное обеспечение – класс программного обеспечения, предназначенного для объединения компо-

нентов распределенного клиент-серверного приложения или целых сетевых приложений в единую информационную систему), которые поддерживают специализированные задачи управления сквозными процессами (моделирование, внедрение, оперативное управление и администрирование, мониторинг и анализ показателей эффективности) и обеспечивают поддержку слаженного синтеза людей и информационных систем[36].

Наиболее распространенными отечественными BPM-системами являются ELMA, Business Studio, Бизнес-инженер [Маркина, с. 198].

ELMA BPM Suite – программа отечественной фирмы Elewise, которая предназначена для управления предприятием. Также она позволяет построить эффективное взаимодействие между сотрудниками предприятия. Система ELMA реализует концепцию BPM. Это позволяет строить гибкие информационные системы и решения, которые способны быстро меняться вместе с модификацией бизнес-процессов предприятия. Система применяет международный стандарт BPMN при моделировании бизнес-процессов. После создания диаграммы, определения данных, с которыми работает бизнес-процесс и задания параметров процесса, он публикуется на сервере ELMA и становится доступным для запуска с помощью веб-интерфейса системы. Для каждого запущенного экземпляра бизнес-процесса система создаёт его карточку, позволяющую отследить и проконтролировать выполнение процесса. Через карточку процесса пользователи, которые обладают соответствующими правами, могут управлять его процессом.

В ELMA интерфейсы и весь исполняемый код к шагам бизнес-процессов генерируются автоматически.

ELMA придерживается принципа динамического усовершенствования процессов, предоставляя возможность изменять их «в процессе», без прерывания исполнения.

---

[36] Информационные системы управления бизнес-процессами. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://compress.ru/Article.aspx?id=18797 – дата обращения 01.02.2018

Электронный документооборот имеет связь со всеми модулями системы, обеспечивает хранение и классификацию документов, что существенно экономит время и сводит концепцию «незаменимого работника» к минимуму.

Существуют средства взаимодействия с основными корпоративными приложениями (почтовые сервисы, CRM, SOA и т.д.). Российский пользователь может отнести к достоинствам ELMA также тесную интеграцию с системой «1С: Предприятие».

Недостатком системы является не полная реализация BPMN, сложный для понимания интерфейс и графический редактор. Также данная система является полностью платной.

Business Studio – BPM-система отечественного разработчика ГК «СТУ».

Система поддерживает нотации моделирования (IDEF0), а также Cross Functional Flowchart, Basic Flowchart и eEPC [Одинцов, с. 156].

Система Business Studio интегрирована с офисными приложениями от компании Microsoft Office: в качестве редактора бизнес-процессов используется Microsoft Visio, а экспорт документов производится в Microsoft Word. Нельзя говорить однозначно, что данный факт является преимуществом или недостатком, так как возникают ошибки при использовании более ранней версии продукта Microsoft Office, а также сбои при длительной работе, ведущие к потере информации.

Таким образом, интеграция программ Microsoft Word и Visio привела к потере скорости работы и стабильности системы Business Studio.

Плюсом программы является наличие бесплатной версии.

К недостаткам системы можно отнести сложность интерфейса, так как работа с программой требует серьезных затрат на труд и время бизнес-аналитиков для глубокого понимания специфики программы, в том числе ее внедрение и отладку.

Не менее интересной является разработка российской компании БИТЕК – система Бизнес-инженер – профессиональное программное средство бизнес-

моделирования, разработки регламентирующих документов, HR-инжиниринга и управления эффективностью.

Методология проектирования в системе Бизнес-инженер поддерживает виды нотаций, такие как IDEF0, IDEF3, BPMN, ARIS EPC и др.

Основные функциональные возможности программы Бизнес-инженер [Маркина, с. 199]:

1. Матричное и табличное моделирование;
2. Разработка графических диаграмм и создание и настройка конфигурации проекта;
3. Разработка и формирование отчетов;
4. HTML-публикация бизнес-модели и интеграционные модули;
5. Статистический анализ и математическое моделирование;
6. Конвертация и импорт диаграмм ARIS;
7. Разработка новых функциональных возможностей с помощью сценариев (VBS и Java скриптов).

Кроме перечисленных функциональных возможностей, Бизнес-инженер предоставляет пользователям возможность создания новых и модификации существующих конфигураций, а также гибкого изменения настроек проекта.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод: чтобы эффективно управлять информацией на инновационном предприятии, нужно использовать информационные системы моделирования бизнес-процессов, рассмотренные выше, выбор которых зависит от возможностей и запросов самого предприятия.

Список литературы

1. Проект стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года «Инновационная Россия – 2020» // URL: http://cluster.hse.ru/cluster-policy/docs/Инновационная Россия 2020 - коллектив авторов.pdf (дата обращения 01.02.2018).

2. Граблев М.Н. Актуальные вопросы организации управления информацией на предприятии //Управленческие науки в современно России. 2014. Т.2. №2. С. 385-389.
3. Информационные системы управления бизнес-процессами. URL: http://compress.ru/Article.aspx?id=18797 (дата обращения 01.02.2018).
4. Маркина Е.А. Актуальность и обзор подходов математического моделирования бизнес-процессов // Современное общество и власть. 2017. №2(12). С. 197-199
5. Одинцов Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Б. Е. Одинцов. – М. : Издательство Юрайт, 2018. 206 с.

Основные проблемы развития финансового контроля за исполнением бюджета Кировской области

Щинова Р. А.[a] , Крышкина Е.С.[b]
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики[a]
магистрант кафедры государственного и муниципального управления[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail:rshinova@mail.ru, kryshkina.katya@mail.ru

Аннотация: Финансовый контроль позволяет наиболее эффективно использовать бюджетные средства, не допускать их нецелевого использования, что способствует социально-экономическому развитию страны и отдельных её регионов, что как никогда важно в современных условиях при дефиците бюджета. Цель данной статьи – определить основные проблемы развития финансового контроля за исполнением бюджета на примере его осуществления в Кировской области. Проанализировав основные параметры областного бюджета и мероприятия Министерства финансов, можно отметить, что проводимая в области политика по осуществлению финансового контроля является эффективной, но по-прежнему остаются проблемы, требующие незамедлительного решения. Необходимо свести к минимуму нецелевое использование средств, осуществить систематизацию и классификацию финансового контроля, усовершенствовать финансовое законодательство. Только решив эти проблемы можно добиться максимально эффективного использования бюджетных средств и обеспечить финансовыми ресурсами реализацию основных направлений государственной политики.

Ключевые слова: *контроль, бюджет, министерство финансов, дефицит бюджета.*

Любой субъект РФ может выполнять свои функции, решать приоритетные задачи по финансовому обеспечению основных направлений развития только при отлаженном механизме поступления и расходования бюджетных средств. Этому способствуют органы, осуществляющие контроль зафинансовыми средствами.

Финансовый контроль - это контроль, осуществляемый за законностью и целесообразностью действий в процессе образования, распределения и использования денежных средств и фондов государства, субъектов местного самоуправления для эффективного социально-экономического развития страныа также её регионов. Основная задача финансового контроля - это эффективное распределение и использование государственных средств, разработка оптимальной финансовой политики и стратегии. [Шепелев, с. 53]. С его помощью также осуществляется бюджетно-финансовый

контроль, контроль за соблюдением финансового законодательства различными субъектами: органами государственной власти, местного самоуправления, физическими и юридическими лицами, проводится анализ состояния государственных организаций. В ходе проведения финансового контроля проверяются:

1) соблюдение законодательства публичными органами власти, предприятиями, учреждениями, коммерческими организациями различных типов и организационно-правовых форм при проведении деятельности в области финансов;

2) экономическая обоснованность и эффективность проводимой финансовой деятельности, её соответствие главным направлениям государственной политики и интересам общества.

Итак, финансовый контроль призван обеспечить наиболее эффективное использование бюджетных средств государства и его субъектов. [Шепелев, с. 56]. Цель данной статьи – определить основные проблемы развития финансового контроля за исполнением бюджета в Кировской области. Можно выделить следующие задачи: исследование финансового контроля, осуществляемого Министерством финансов Кировской области; определение проблем финансового контроля за исполнением бюджета в Кировской области.

Механизм осуществления финансового контроля за исполнением бюджета субъектаРФ рассмотрим на примере деятельности Министерства финансов Кировской области за 2016 г. В соответствии с постановлением Правительства Кировской области от 24.06.2015 № 44/316 «Об утверждении Положения о министерстве финансов Кировской области»министерство финансов – это орган исполнительной власти Кировской области, который призван обеспечивать контроль и надзор в сфере финансовых отношений и контролю в сфере закупок[постановление Правительства].

Министерство финансов Кировской области имеет нормативную базу в виде Бюджетного кодекса РФ, Налогового кодекса РФ. Также его действия регламентированы следующими нормативно-правовыми актами: Федеральным

законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», законами Кировской области от 24.10.2013 № 336-ЗО «О бюджетном процессе в Кировской области», от 28.09.2007 № 163-ЗО «О межбюджетных отношениях в Кировской области». Все эти законодательные акты сопровождают составление проекта бюджета, его внесение в законодательный орган с соответствующими документами, регламентируют контроль за его исполнением, определяют правила предоставления бюджетной отчётности, осуществления государственного финансового контроля, контроля в сфере закупок.

За 2016 год Министерство Финансов провело ряд значимых преобразований [Об итогах работы министерства финансов Кировской области за 2016 год].

По итогам предварительного контроля за расходами областного бюджета Кировской области без исполнения возвращено 20 422 платежных документа, сумма которых составила более 609 млн. рублей, из них предотвращено нецелевого расходования средств на сумму более 8 млн. рублей.

Только при проверке актов приемки выполненных строительно-монтажных работ (формы КС-2, КС-3) выявлено 21 нарушение, относящихся к 19 областным государственным учреждениям,а так же предотвращено фактически не произведенных затрат подрядчиками по актам выполненных работ на сумму, равную 17106,15 рублей. По результатам проверок платежных документов в план проверок контрольно-ревизионной службы министерства на 2016 год было включено 5 учреждений, в которых были обнаружены нарушения при расходовании бюджетных средств в сфере строительства.

Чтобы не допустить просроченной кредиторской задолженности, срыва отопительного сезона каждый месяц проводился мониторинг задолженности за оказанные коммунальные услуги и полученное топливо. Периодическому мониторингу подверглись поступления и расходования средств дорожного фонда Кировской области. Был осуществлен контроль по выполнению «дорожных

карт» по переселению граждан из аварийного жилищного фонда и по инфраструктурному обустройству земельных участков, подлежащих предоставлению многодетным семьям, контролировалась реализация данной деятельности.

Результаты деятельности Министерства Финансов Кировской области за 2016 год показывают, что работа органа по выявлению потерь финансовых ресурсов государства, возврату незаконно израсходованных средств и подготовке предложений по устранению причин существующих недостатков эффективна. В Бюджетном кодексе (статья 92.1) говорится, что дефицит бюджета субъекта РФ не должен превышать уровень 15 % утвержденного общего годового объема доходов бюджета субъекта РФ, в расчёте не учитывается утвержденный объем безвозмездных поступлений [Бюджетный кодекс Российской Федерации]. При рассмотрении показателей исполнения бюджета Кировской области в 2016 году можно отметить, что доходы исполнения областного бюджета составили 43316300,53 тыс. рублей. Дефицит составил в 2479463,93 тыс. рублей, следовательно, уровень 15 % не превышен, так как в процентном отношении к доходу дефицит составил 5,7 % [Сайт Министерства финансов Кировской области].

Таблица 1

Основные параметры бюджета Кировской области за 2012-2016 годы.

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016
Доходы (млн.руб)	37514,8	38934,6	42170,8	43068,9	43316,3
Расходы (млн.руб)	41374,7	44587,3	46028,1	46411,6	45795,8
Дефицит (млн.руб)	3859,9	5652,7	3857,3	3342,7	2479,5
Дефицит (в % от доходов)	10,3	14,5	9,1	7,8	5,7

Из данных таб.1 можно сделать вывод, что за последние 5 лет в 2016 году наблюдаетсяминимальный бюджетный дефицит, что свидетельствует об эффективности бюджетной политики в Кировской области.

Важность государственного финансового контроля в современных непростых экономических условиях нельзя недооценивать. Поэтому особое значение приобретает необходимость в его совершенствовании, так как в сфере финансового контроля за исполнением бюджета области есть и проблемы.

Обладая контрольной функцией, финансы способны достаточно объективно отразить ход бюджетного процесса и выявить факты нецелевого использования средств. В условиях коррупции и разного рода мошенничества государственных средств на всех уровнях их использования обостряется проблема контроля не только за формированием, но и за расходованием бюджета.

Также проблемой финансового контроля в Кировской области, как и во всей России, является его разрозненность, отсутствие единых норм и правил осуществления данного контроля. Для решения этих проблем необходимо принимать меры на уровне государства в целом: составить единую концепцию государственного финансового контроля в России, разработать его классификацию и систематизацию, установить четкие единые правовые основы осуществления государственного финансового контроля в России. Потребность в систематизации государственного контроля обусловлена необходимостью повышения эффективности финансового контроля и распределения объектов контроля между субъектами [Криворотова, с. 112].

Нельзя не отметить, что полнота и эффективность финансового контроля зависит от нормативно-правового регулирования бюджетного процесса, однако в данной сфере имеются определенные пробелы, поэтому необходимо совершенствовать бюджетное законодательство [Шангина, с. 243].

Контрольная и надзорная деятельность в Российской Федерации регулируется более чем 260 федеральными законами, указами, постановлениями. Благодаря такой многогранной и широкой законодательной базе, контроль затрагивает все сферы правоотношений. Но на основе этого возникает другая проблема: несмотря на большое количество разных законов, современная нормативно-правовая база не в полной мере отвечает современным реалиям.

Таким образом, финансовый контроль в Кировской области, несмотря на своё развитие, имеет ещё много проблем, поэтому государственныеорганы должны и дальше совершенствовать системы государственного финансового контроля. Ведь от наличия развитой системы контроля зависит эффективность функционирования финансовой системы страны, что ведёт к повышению эффективности контрольных мероприятий,улучшает социально-экономическое развитие страны и отдельных субъектов, ведёт к снижению количества правонарушений в финансово-хозяйственной деятельности страны.

Список литературы

1. Шепелев Д. Р. Государственный финансовый контроль в России: проблемы и перспективы // Экономическая наука и практика: материалы V Междунар. науч. конф. Чита: Молодой ученый, 2017. С. 53-57.
2. Постановлением Правительства Кировской области «Об утверждении Положения о министерстве финансов Кировской области» [Электронный ресурс]: постановление от 24.06.2015 № 44/316: ред. от 08.02.2015 // Сайт правительства Кировской области kirov.reg.ru.2015. Доступ из справ.- поиск. системы «КонсультантПлюс».
3. Об итогах работы министерства финансов Кировской области за 2016 год. URL: http://docs.cntd.ru/document/973062761 (дата обращения 05.02.2018).
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: кодекс от 31.07.1998 № 145-ФЗ: ред. от 21.07.2014 // Собрание законодательства РФ. 1998. № 31. Доступ из справ.- поиск. системы «КонсультантПлюс».
5. Основные параметры областного бюджета. URL: http://www.minfin.kirov.ru/otkrytyy-byudzhet/dlya-grazhdan/infografika (дата обращения 06.02.2018).
6. Криворотова Н. Ф. Региональный аспект функционирования механизма привлечения иностранных инвестиций // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2016. № 32–2. С. 110–114.
7. Шангина А.М. Вопрос об оптимизации финансового контроля в Кировской области / науч. рук. О.А. Коротаева // Научное сообщество студентов : материалы III междунар. студенч. науч.–практ. конф. Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2014. С. 241-244.

Юридическая ответственность военнослужащих в дореволюционных кодифицированных актах

Куликов В.В.[a], Васенин А.В.[b], Скутнева С.В.[c]
доктор юридических наук, профессор[a]
магистрант[b]
ст.преподаватель кафедры теории и истории государства и права[c]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерацияа[abc]
skutnev@vyatsu.ru[ac], alexandervasenin@mail.ru[b]

Аннотация: В статье рассматривается генезис юридической ответственности в дореволюционных кодифицированных актах. Важным моментом в исследовании является изучение истории развития данного института. Определены особенности развития юридической ответственности на разных этапах развития. Можно выделить несколько досоветских периодов становления и закрепления юридической ответственности военнослужащих: допетровский, петровских, постпетровский периоды. В рассмотренные периоды можно выделить тенденцию к росту военных актов и их кодификации.

Ключевые слова: военнослужащий, юридическая ответственность, кодификация, уголовная ответственность.

В юридической науке в рамках теории юридической ответственности отдельно выделяют юридическую ответственность военнослужащих. Данный вид ответственности получил нормативное регулирование сравнительно поздно в российском праве. В настоящий момент вопрос истории развития понятия юридической ответственности военнослужащих является предметом научных исследований правоведов [1]. Вместе с тем, стоит сказать, что древнейший период изучен не достаточно хорошо. Именно этому вопросу посвящено данное исследование.

Еще до появления регулярной армии на Руси существовали нормы «поведения служивых людей», за нарушение которых была предусмотрена юридическая ответственность. Однако первым актом, в котором была официально закреплена норма о воинском преступлении, является Судебник 1550 года [2]. В нем устанавливается ответственность воеводы за сдачу крепости врагу в виде смертной казни.

В дальнейшем в Уложении о службе 1556 года был закреплен порядок прохождения службы. Вотчинник и помещик должны были обеспечить установленное количество воинов исходя из количества земли. За обеспечение вои-

нами свыше установленной нормы, феодалы получали денежное вознаграждение, за невыполнение нормы был установлен штраф либо и вовсе конфискация поместья или вотчины.

Первым воинским Уставом можно назвать «Боярский приговор о станичной и сторожевой службе»[3]. В нем устанавливалось наказание в виде смертной казни за оставление места службы, которое в итоге повлекло нападение неприятеля. Денежное взыскание было предусмотрено за несвоевременную смену товарища на службе, а также за утрату лошадей или плохой уход за ними. Еще одним видом ответственности за халатное несение службы было наказание хлыстом. В 1577 году данный акт был дополнен, в частности, ратники, стоявшие на службе, не могли отлучаться с места своего жительства, а узнав о нападении противника, должны были незамедлительно вернуться к месту службы. В случае, если ратник не приступал к своей службе по вине своего помещика, то в этом случае предусматривалось самое суровое наказание в виде смертной казни, при условии осуществления военных действий. В случае отсутствия такового назначалось телесное наказание и снижение денежного вознаграждения.

Важнейшим актом кодификации юридической ответственности военнослужащих следует назвать Соборное уложение 1649 г. Глава 7 Уложения регулировала вопросы военной службы и ответственности за военные преступления. Например, за самовольное оставление места службы была предусмотрена ответственность в виде телесных наказаний, в частности, «А будет которой служилой человек, будучи на государевеслужбе, з бою збежит к себе домов, а воеводы на него о томотпишут к государю, и у таких за тот побег ис поместных их и изденежных окладов убавити половина, да у них же испоместей ихвзяти на государя половину же, да им же за то чинити наказание,бити кнутом нещадно» [4]. За военную измену была предусмотрена ответственность в виде повешения и конфискация имущества.

Помимо Уложения на данном этапе кодификации действовали еще 2 устава: Устав ратных, пушечных и других дел, касающихся до воинской науки;

Ученье и хитрость ратного строения пехотных людей. Большинство статей Устава были посвящены пушкарскому делу, однако часть норм касалась воинских преступлений. Самые жесткие наказания были предусмотрены за небрежное отношение к оружию. Самовольное оставление оружия без присмотра, неисполнение правил содержания оружия, растрата принадлежностей наказывались смертной казнью. Смертная казнь также полагалась и за разграбление мельниц, церквей, шпионаж, напрасную тревогу. К менее серьезным нарушениям можно отнести самовольное оставление службы, ослушание и невыполнение приказа, несоблюдение правил чинопочитания. Возмещение ущерба было предусмотрена за посягательство на имущество местных жителей.

К важнейшему этапу кодификации военных актов следует отнести преобразование армии Петром I. Целью модернизации законодательства в данной сфере было закрепление устройства войск, прав и обязанностей, и, конечно, ответственности за нарушения законодательства. В 1715 году был принят Артикул Воинский, который выдели в качестве военных преступлений: измену, дезертирство, членовредительство, преступления против воинской чести, подчиненности, против правил службы в карауле, преступления против воинского имущества, злоупотребление служебным положением и т.д. Артикул воинский действовал вплоть до начала XIX века без существенных изменений.

В 1716 году утверждённый Воинский устав, впервые закрепил нормы, касающиеся только армии. Устав содержал положения от ответственности военнослужащих, а также нормы, закрепляющие создание и деятельность военных судов. Устав рассматривал преступления с точки зрения нарушения субординации, неисполнения приказа. Статья 14 Главы четыре десять девятая «Патент о поединках и начинании ссор» гласит: «Ежели случитца что двое на назначенное место выйдут, и один против другаго шпаги обнажат, то мы повелеваем таковых хотя никто из оных уязвлен, или умерщвлен не будет, без всякой милости, такожде и секундантов или свидетелей, на которых докажут, смертию казнить, и оных пожитки отписать. Однакож сие с таким изъятием,

что ежели оные по обнажению оружия, от других разлучены и силою уняты будут. А ежели сами престанут, то токмо жестокому штрафу подлежат, по рассмотрению воинского суда» [5]. Наказание имеет основной идеей-возмездие, а основная цель - устрашение. можно выделить 5 групп наказаний: легкие наказания чести (понижение чина), тяжелые наказания чести(объявление вором), телесные, жестокие телесные (отсечение частей тела, клеймение), смертная казнь. Отбывание наказание было предусмотрено в специализированных помещениях караула (гауптвахтах). Наказания в виде конфискации и денежного штрафа назначались преимущественного офицерским чинам. Таким образом, Петровским период кодификации военного законодательства характеризуется большим количеством актов, направленных на государственное и военное строительство.

В период правления Александра I в 1812 году принимается Полевое уголовное уложение, которое охватывало все важнейшие военные преступления, в частности, измену, неповиновение побеги к неприятелю с места сражения и из армии, грабеж, поджог, нарушение воинских обязанностей, похищение воинских припасов, казенных денег и предметов продовольствия войск, истребление лесов и жатв, убийство и другие насилия над местными жителями и ранеными. Согласно, главе III § 13 «Побег и отлучка с места сражения, смотря по важности лиц, обстоятельств и особливо последствий от оных, наказываются: смертию, гражданской смертию, лишением всех чинов и изгнанием из армии, заточением, прогнанием сквозь строй» [5]. Из Воинского Аритикула Петра I переняты важнейшие преступления, организованные группой: зачинщики, начальники, если они участвовали в соглашении, и десятый человек по жребию подвергались смертной казни, а прочие виновные – менее тяжким наказаниям, по усмотрению суда.

Заслуживает внимания назначение значительно более тяжких наказаний офицерским чинам по сравнению с нижними. Появляются альтернативные меры ответственности, в частности, смертная казнь могла быть заменена лишени-

ем чина или увольнением с военной службы. Также в Уложении появляются новые виды наказания, непредусмотренные Артикула Петра I , например, убийство раненых во время ограбления, ограбление раненых во время сражения.

Подводя итог, можно выделить несколько досоветских периодов становления и закрепления юридической ответственности военнослужащих: допетровский, петровских, постпетровский периоды. В рассмотренные периоды можно выделить тенденцию к росту военных актов и их кодификации. В допетровский период основными актами, регулирующими ответственность военнослужащих, служит Судебник 1550 г., «Боярский приговор о станичной и сторожевой службе» и Соборное Уложение 1649 г. В петровский период был сделан значительный вклад в развитие ответственности военнослужащих, был принят первый воинский устав, предназначенный только для армии. Полевое уголовное уложение Александра I более детально и своевременно регулировало юридическую ответственность военнослужащих.

Список литературы

1. Лопатин А.С. Административная ответственность военнослужащих и порядок ее реализации: дис. …канд.юрид.наук. М., 1996.
2. Судебник 1550 года URL: http://dep_iogip.pnzgu.ru/files/dep_iogip.pnzgu.ru/normativnie_akti/sudebnik_1550_goda.pdf (дата обращения 02.03.2018)
3. Подлинный Воинский Устав его императорского величества Петра I. URL: http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/Ystav1716.htm (дата обращения 02.03.2018)
4. Соборное уложение 1649 г. М., Изд-во Моск. ун-та, 1961. URL: http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/1649.htm (дата обращения 02.03.2018)
5. Григорьев О. В. Осуществление правосудия в Российской армии до реформ Петра I // Военно-юридический журнал. - 2009. - № 10. - С. 26-30.

Особенности социально-психологического климата сотрудников ООО "Вятка-Найди": опыт прикладного исследования

Курис О. В.[a], Глушакова А. Л.[b]
Доцент кафедры культурологии и социологии, кандидат философских наук [a],
студентка 4 курса, направления «Прикладные методы социологии»[b]
E-mail: olga_kur@mail.ru

Аннотация: Для того чтобы организация продолжала быть конкурентоспособной руководитель должен уделять внимание функциям управления персоналом, чтобы сформировать благоприятный социально-психологический климат. Эффективная деятельность компании зависит от учета руководством состояния социально-психологического климата. Исследование проводилось в форме анкетирования. Основные проблемы, на изучение которых было направленно исследование: удовлетворенность трудом, вовлеченность в работу фирмы, уровень социальной защиты, морально-психологический климат, распределение прав и обязанностей, удовлетворенность содержанием труда. Исследование показало, что социально-психологический климат предприятия является удовлетворительным, однако отдельные подразделения низко оценивают различные стороны своей трудовой деятельности. Были выявлены подразделения, оценивающие свое положение высоко и низко. Так же были разработаны практические рекомендации руководству для совершенствования социально-психологического климата на предприятии.

Ключевые слова: трудовой коллектив, социально-психологический климат

Введение. Мебельная компания «Вятка-НАЙДИ» специализируется на изготовлении встроенных шкафов-купе любой сложности по индивидуальным проектам. Компания признана победителем всероссийских конкурсов «Шкафотворение». Качество выпускаемых изделий подтверждает «Сертификат доверия потребителей».

Общество с ограниченной ответственностью «Вятка-Найди» действует и успешно развивается на рынке Кировской области 12 лет. Данная компания предоставляет множество рабочих мест, активно участвует в жизни города Кирова и области. На сегодняшний день общество с ограниченной ответственно-

стью «Вятка-Найди» является одним из лидеров в сегменте производства встроенной мебели и шкафов купе.

Для того, чтобы компании и в дальнейшем быть лидером и оставаться конкурентоспособной, руководитель должен уделять внимание функциям управления персоналом и человеческому общению, без реализации которых невозможно сформировать положительный социально-психологический климат предприятия. Учет состояния социально-психологического климата организации со стороны ее руководства является необходимым условием эффективной деятельности компании или фирмы.

В связи с этим, изучение социально-психологического климата общества с ограниченной ответственностью «Вятка-Найди» является актуальным, как для самой организации, так и для Кировской области в целом. На данном примере мы можем рассмотреть социально-психологический климат в коллективе на частных предприятиях Кировской области.

Цель работы – исследовать путем анкетирования работников фирмы состояние социально-психологического климата в коллективе ООО «Вятка-Найди» в целом и по отдельным подразделениям.

Для достижения поставленной цели, были поставлены следующие *задачи:*

1. Разработать анкету для изучения социально-психологического климата компании и провести анкетирование сотрудников;
2. Определить состояние социально-психологического климата в организации в целом и по отдельным подразделениям;
3. Выявить подразделения, лидирующие по показателям, а также подразделения, которые относительно низко оценивают различные стороны своей трудовой деятельности.

Гипотеза: социально-психологический климат на предприятии в целом является вполне удовлетворительным, однако отдельные подразделения относительно низко оценивают различные стороны своей трудовой деятельности, не планируя при этом менять место работы.

Метод построения выборки – сплошная выборка. Нами была опрошена вся генеральная совокупность, то есть все работники предприятия. Объем выборки в целом – 90 человек. Территория реализации выборки – общество с ограниченной ответственностью «Вятка-Найди». Респонденты опрашивались на своих рабочих местах.

Результаты. Основные аспекты, на которые было направлено изучение: удовлетворенность трудом, вовлеченность в работу фирмы, уровень социальной защиты, морально-психологический климат, распределение прав и обязанностей, удовлетворенность содержанием труда.

Исследование показало, что в целом на предприятии преобладает благоприятный социально-психологический климат. Работники не имеют конфликтов и не планируют уходить из компании. Нам удалось выявить подразделения, которые оценивают свое положение в фирме наилучшим образом. Это такие подразделения, как:

- Участок изготовления фасадов;
- Бухгалтерия;
- Участок сборки;
- Столовая;
- Участок пескоструйной обработки.

Также в ходе исследования определились подразделения, оценивающие свое положение в фирме ниже всего. Это участок обработки зеркал, участок раскроя, и салоны. В целом эти подразделения характеризует низкая оценка вовлеченности в работу фирмы и низкая удовлетворенность своей работой. Таким образом, гипотеза, поставленная нами в ходе исследования, подтвердилась. Социально-психологический климат на предприятии, в общем, является вполне удовлетворительным, однако отдельные подразделения низко оценивают различные стороны своей трудовой деятельности, не планируя при этом менять место работы.

После проведения исследования определились основные направления совершенствования социально-психологического климата:

1. Повышение удовлетворенности условиями труда (стимулирование и организация труда, удовлетворенность взаимоотношениями с руководством и сотрудниками, уровень оплаты труда и социальной защиты);

2. Разработка мер по вовлеченности сотрудников в работу фирмы и возможности развития с профессиональной стороны.

3. Совершенствование системы социальной защиты и оплаты труда.

Правильная система стимулирования в организации поможет увеличить уровень удовлетворенности трудом в организации, а также повысит уровень вовлеченности сотрудников в работу фирмы и возможность развития с профессиональной стороны.

Важным моментом в формировании социально-психологического климата в организации являются материальные и моральные. В связи с этим можно порекомендовать следующие мероприятия:

- Конкурсы и викторины;
- Присуждение работникам таких званий, как: Лучший работник месяца, года, Лучшая идея, Почетный работник.

Также руководителю необходимо привлекать сотрудников к формулировке целей и выработке решений.

Данные мероприятия и меры помогут в формировании у работников желания к творчеству, реализации новых проектов и идей, стимулируют на новые достижения в работе, тем самым повышается уровень вовлеченности в работу фирмы и возможность развиваться сотрудникам с профессиональной стороны.

Главная задача руководителя сделать так, чтобы сотрудники понимали систему их работы и поощрения за это. Каждый работник должен понимать, как и за что он получит моральные и материальные вознаграждения.

Заключение. На основании результатов анкетирования было определено состояние социально-психологического климата в организации в целом и по

отдельным подразделениям. Мы выяснили, что социально-психологический климат благоприятный, сотрудники не имеют конфликтов и не планируют уходить из организации.

Затем мы выявили подразделения, лидирующие по показателям, этими подразделениями оказались: участок изготовления фасадов, бухгалтерия, участок сборки, столовая, участок пескоструйной обработки. Также были определены подразделения, которые относительно низко оценивают различные стороны своей трудовой деятельности. Это участок обработки зеркал, салоны и участок раскроя.

Было выяснено, что большинство респондентов высоко оценивают социально-психологический климат в организации; не имеют конфликтов и не планируют уходить; высоко оценивают содержание выполняемой работы, распределение прав и обязанностей; считают, что обстановка и взаимоотношения в коллективе располагают к сотрудничеству. Несколько ниже всего были оценены уровень социальной защиты и степень вовлеченности в работу фирмы.

Также мы выявили, что основными причинами, из-за которых сотрудники могли бы сменить место работы, являются более высокая заработная плата на новом месте работы и лучшее социальное обеспечение.

Таким образом, можно сделать вывод, что цель исследования – определить состояние социально-психологического климата в организации в целом и по отдельным подразделениям – выполнена. Гипотеза о том, что социально-психологический климат на предприятии является вполне удовлетворительным, однако, отдельные подразделения относительно низко оценивают различные стороны своей трудовой деятельности, подтвердилась.

Полученные в ходе исследования результаты помогут руководителю в повышении эффективности сотрудников организации, а также в планировании соответствующих мер для улучшения социально-психологического климата.

Список литературы:

1. Лобанова, Т.Н. Активизация трудового поведения граждан за счет реализации мотивационного потенциала [Текст] / Т. Н. Лобанова //Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. – № 1. – С. 24–27.

2. Баранов, А. Ю. Инновационное поведение фирм и деловой климат в странах с переходной экономикой [Текст] / А. Ю. Баранов // Российский журнал менеджмента. – 2012. – № 4. – С. 3–30.

3. Ермолов, Ю.А. Корпоративная система мотивации персонала и ее место в корпоративной культуре [Текст] / Ю. А. Ермолов // Социально-экономические явления и процессы. –2013. – № 7. – С. 21–24.

4. Ильясов, Ф. Н. Методология ресурсного подхода к анализу трудовых мотивов и установок [Текст] / Ф. Н. Ильясов // Мониторинг общественного мнения. – 2013. – № 5. – С. 13–25.

Трудовая мотивация сотрудников как исследовательская проблема (на примере Кировского отделения Горьковской железной дороги ОАО «РЖД»)

Курис О. В.[a], Глушакова А. Л.[b]
Доцент кафедры культурологии и социологии, кандидат философских наук [a],
студентка 4 курса, направления «Прикладные методы социологии»[b]

Аннотация: Корпоративная культура ОАО «РЖД» является одним из важнейших факторов успеха организации. Стремительное развитие компании обуславливает важность сохранения имеющейся корпоративной культуры. Исследование проводилось с целью выявить преобладающий тип трудовой мотивации сотрудников и влияние такой мотивации на корпоративную культуру организации. В ходе проведения интервью было выявлено, что преобладающим типом мотивации является профессиональный тип. Также был выявлен комбинированный тип мотивации – профессионально-патриотический. Выявлено, что корпоративная культура является значимым фактором в трех типах трудовой мотивации: профессиональном, патриотическом и профессионально-патриотическом. Так же значительной части респондентов присущ избегательный тип мотивации. На основании результатов исследования были разработаны рекомендации для аппарата управления ОАО «РЖД», руководителей подразделений и руководителей на местах.

Ключевые слова: мотивация труда, корпоративная культура, типы мотивации

Введение. На сегодняшний день, открытое акционерное общество «Российские железные дороги» входит в число крупнейших транспортных предприятий мира и является одним из самых успешных предприятий в России, которое осуществляет пассажирские перевозки на дальние расстояния и пригородные сообщения, грузоперевозки, инжиниринговые и логистические услуги, ремонтные работы и прочий спектр услуг.

Российские железные дороги играют важную стратегическую роль для развития России. Компания является поставщиком услуг такого транспорта, который объединяет города и страны самым доступным способом для миллионов человек. Секретом успеха холдинга можно смело считать его корпоративную культуру. Корпоративная культура в управлении отвечает самым высшим стандартам на практике, и повышает этим самым поток инвестирования, а также обеспечивает надлежащее проведение реформирования железнодорожного транспорта. ОАО «РЖД» стремительно развивается и выстраивается в вертикально интегрированный холдинг. Важно сохранить единую сложившуюся

культуру и традиции внутри компании, что бы каждый работник мог ощущать себя частью единого организма и тем самым удовлетворять свои потребности в сочетании с достижениями целей организации.

Таким образом, изучение корпоративной культуры ОАО «РЖД» как фактора трудовой мотивации является актуальным, как для самой организации, так и для Кировской области в целом.

Цель исследования: выявить преобладающий тип трудовой мотивации среди работников Кировского отделения Горьковской железной дороги ОАО «РЖД»

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие *задачи*:

1) Определить типы трудовой мотивации работников компании;

2) Выявить преобладающий тип трудовой мотивации;

3) Проанализировать какой тип трудовой мотивации эффективен в условиях корпоративной культуры.

Гипотеза: профессиональный тип трудовой мотивации будет преобладающим в связи с ответственной сферой деятельности организации**.**

Эмпирической базой данной работы послужили результаты глубинного интервью с 20 работниками Кировского региона Горьковской железной дороги ОАО «РЖД».

Результаты. Преобладающим типом трудовой мотивации является профессиональный тип. У 40% опрошенных информантов нам удалось выявить данный тип. У информантов с профессиональным типом мотивации, в первую очередь, ярко выраженное стремление к усовершенствованию своих знаний, реализации своих навыков. Для них важно самосовершенствование, профессиональный рост. Не менее важным является развитое профессиональное достоинство.

Нами был обнаружен комбинированный тип трудовой мотивации – профессионально-патриотический. Так, в профессионально-патриотическом типе

мотивации основными мотивами стали профессиональное совершенствование и ответственность, а также приверженность идеологическим соображениям.

Основными признаками, которые влияют на тип мотивации работников, являются:

- Отношение к выполняемой работе;
- Отношение к заработку;
- Стремления к профессионализму;
- Отношение к организации;
- Отношение к контролю со стороны;
- Отсутствие мотива труда.

Корпоративная культура является важным и значимым фактором в трех типах трудовой мотивации: профессиональном, патриотическом и профессионально-патриотическом.

Преобладающим мотивационном типом среди работников является профессиональный тип трудовой мотивации. Стоит отметить, что в этом типе отмечается высокое влияние корпоративной культуры на трудовую мотивацию. Это связано непосредственно с желанием работника достичь высоких профессиональных результатов, совершить успешный карьерный рост в своей профессиональной сфере, что и отмечает большинство информантов. Корпоративная культура предлагает наилучшие карьерные перспективы, потому что, как правило, четко установлены правила и нормы поведения сотрудников, прописаны права и обязанности работников.

Так же, корпоративная культура влияет на патриотический тип мотивации. Патриоты эффективны в организациях с сильной корпоративной культурой, так как патриоты разделяют ценности организации, на которых основана корпоративная культура. Патриотическому типу личности будет особенно комфортно в компании, где сильный и узнаваемый бренд, что мы можем заметить в ОАО «РЖД».

И третий тип мотивации, в котором было установлено влияние корпоративной культуры, – Профессионально-патриотический. Данный тип собрал в себе черты, как профессионального типа мотивации, так и профессионального. На наш взгляд, этот тип является наиболее эффективным в условиях корпоративной культуры.

Стоит отметить избегательный тип трудовой мотивации, так как он стоит на 2 месте по количеству информантов с данным типом мотивации. На наш взгляд, такая ситуация сложилась в силу того, что избегательный тип в основном присущ работникам с низкой квалификацией и в выборке представлено 65 % респондентов с образованием, ниже высшего.

Работники данного типа стремятся минимизировать свои усилия. Они работают по необходимости. Мотивы, которые предопределяют такое поведение, могут быть разными. И, конечно же, здесь немаловажную роль играет корпоративная культура организации. Работник может не разделять ценности культуры, быть недоволен сложившимися нормами поведения, и трудовой деятельностью в целом. Важно сказать, что работники избегательного типа мотивации не смогли описать культуру ОАО «РЖД», не сказали о наличии кодекса деловой этики организации.

Таким образом, преобладающий тип мотивации у работников Кировского отделения Горьковской железной дороги – это профессиональный тип мотивации. Гипотеза, выдвинутая нами в начале исследования, о том, что будет преобладать профессиональный тип мотивации, подтвердилась в результате. Информанты, говорили о том, что несут ответственность за жизни клиентов, от их работы зависит безопасность состава поездов.

ОАО «РЖД» стремительно развивается, в этой ситуации важно сохранить сложившуюся корпоративную культуру, так как она выступает стабилизирующим и мотивирующим фактором. Активное использование в этих целях комплекса корпоративной культуры, несомненно будет способствовать достижению стабильной, эффективной и устойчивой работы каждого коллектива орга-

низации. Важно, чтобы каждый работник мог ощущать себя частью единого организма. Имидж и деловая репутация компании зависят от каждого работника.

Мы предлагаем ряд *рекомендаций* для усиления роли корпоративной культуры в мотивации труда работников.

Аппарату управления организации ОАО «РЖД» мы предлагаем: внести должность социолога-психолога для определения типов трудовой мотивации среди персонала, возможного их изменения со временем, и определения причин этих изменений. На основе выделенных типов социолог-психолог может порекомендовать процедуры по укреплению системы трудовой мотивации. Так же социолог-психолог может помочь в исследовании удовлетворенностью трудом среди работников ОАО «РЖД».

Предлагаем, начислять премии за хорошие результаты, выплачивать внушительные проценты и бонусы за преданность организации и все время подчеркивать эту связь. Предоставлять возможность обучаться за счет компании.

Руководителям подразделений рекомендуем предлагать сотрудникам новые интересные рабочие места, повышать в должности, показывать перспективы карьерного роста. Определенным работникам давать возможность брать на себя полную ответственность за выполнение своей работы, делегировать полномочия. Руководителю предложить курировать стратегические проекты компании.

Руководителям на местах, отделов предлагаем признавать достижения, не контролировать каждый шаг работников. Благодарить сотрудника на глазах всего коллектива, за преданность компании и корпоративной идеи, отмечать его заслуги визуально. Заботится о сотруднике.

В результате, соблюдая составленные рекомендации, можно повысить не только производительность и качество труда, но и интерес работников к проде-

лываемой им работе, усилить влияние корпоративной культуры на трудовую мотивацию.

Список литературы:

1. Губарев Р.В. Анализ современных теорий мотивации и стимулирования труда / Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2014. №1. С. 244.

2. Гусарова М.С. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала ВУЗа в рамках реализации кадровой стратегии / М.С. Гусарова, А.В. Копытова // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2014. №4. С. 19.

3. Когдин А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом / Основы экономики, управления и права. 2012. №4. С. 84.

Молодежные досуговые площадки города как форма организации свободного времени

Кыров Андрей Владимирович
Магистрант группы КТУм-1201-01-00
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: kyrov95@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассматривается история досуга в России, в том числе молодежного, его место в городской культуре. Дается определение понятия молодежной досуговой площадки, основывающееся на дуализме культуры досуга молодежи. Приводится сравнительный анализ молодежных досуговых площадок, не ограниченный спецификой конкретного города. Результаты интерпретируются в понятиях теории фрейм – анализа И. Гофмана, используются теоретические переопределения В.С. Вахштайна. Выделяются популярные формы организации досуга, предлагаемые непосредственно досуговыми площадками. Делается вывод, что досуговые площадки отличаются не столько предлагаемыми формами организации досуга, сколько тематически и вовлеченностью посетителей в мероприятие. Отмечается, что тема требует дальнейшей разработки: как углубления в анализ конкретных площадок, так и рассмотрения других сторон (оценка мнения молодежи и людей, занимающихся организацией досуга).

Ключевые слова: досуговая площадка, формы организации досуга, вовлеченность.

Актуальность исследования молодежного досуга и молодежных досуговых площадок определяется постоянными изменениями и высокой подвижностью в этой сфере, в том числе усиливающейся ролью сети Интернет и виртуальной реальности [Ионова].

Современное представление о досуге как о времени отдыха связано в первую очередь с переходом к индустриальной эпохе, вызванным серьезными экономическими, технологическими и культурными изменениями XIX века. Если для традиционного общества был характерен «единый временной цикл чередования труда и отдыха», то с развитием промышленности и организации труда происходит разграничение и обособление этих сфер. Разделение труда и досуга дополнительно объясняется и «появлением исчисляемого времени, и утверждением нового его порядка» [Малышева, с. 175] (распространение в Европе городских, настенных, а затем и карманных часов в XVIII–XIX веках), и влиянием протестантской этики. Эти истоки формирования досуга подчеркивают его «городскую» природу, так как именно в городской среде происходит развитие промышленности, формирование и развитие протестантской этики,

изменение в восприятии времени. Также, по мнению доктора исторических наук Малышевой С. Ю., именно формирование досуга способствовало гомогенизации различных городских слоев и классов, становлению массовой городской культуры.

Молодежный досуг в России институционализовался с начала XX века. Различия в нем совпадали с изменениями социальной структуры общества: если в дворянских семьях преимущество отдавалось домашнему обучению, верховой езде и фехтованию, посещению балов и различных приемов, то дети из купеческих семей и семей квалифицированных рабочих отдавали предпочтение футболу, боксу, классической борьбе и т.д. У рабочей и крестьянской молодежи не было разграничения между трудом и отдыхом, т.е. не было досуга как такового, лишь небольшая их часть принимала участие в политических движениях [Комяков]. Однако социальную значимость и практическую ценность имел лишь дворянский досуг, более того, именно досуговые формы знати стали «шаблоном», по которому в дальнейшем воспроизводились досуговые формы низших слоев.

В СССР молодежный досуг, с одной стороны, получает широкое распространение, в том числе и через развитие своих форм, с другой – приобретает идеологическую окраску. Развивается спортивная и культурная (танцевальные вечера, кинопоказы, радиопередачи и др.) организация отдыха городской молодежи, однако в сельских поселениях досуг практически полностью отсутствует. Несмотря на появление культурных мероприятий для студенческой и рабочей молодежи, имели место и более прозаические практики отдыха. Получают широкое распространение «посиделки» с чрезмерным употреблением спиртных напитков (такая досуговая форма в молодежной среде распространяется именно в советской России) [Рожков]. Досуг молодежи «раскалывается» в итоге на 2 части: формальную и теневую [Тарасенко, с. 20-27].

Сегодня молодежный досуг становится все более «домашним». Но вместе с тем растет и потребность молодежи в активных и инновационных формах до-

суга. Возрастает интерес к спорту и активному отдыху, а также к общению с друзьями и семьей.

Под молодежными досуговыми площадками города здесь и далее понимается место для публичного отдыха горожан, в том числе и молодежи. Такое определение исходит из дуализма культуры досуга молодежи – ей свойственно, во-первых, подражательное поведение, и, во-вторых, она не ограничена институциональными рамками, статус молодых людей еще не закреплен в социальной структуре общества [Рыбакова]. Таким образом, площадки молодежного досуга не являются исключительно «молодежными» – они могут использованы в том числе и взрослыми горожанами, и детьми.

Рост значимости виртуальной сферы в жизни молодежи упрощает процедуру анализа досуговых площадок – информацию о местах отдыха можно без особых затруднений найти в сети Интернет, а различные заведения стараются познакомить со своей «жизнью» аудиторию в социальных сетях: посетителей приглашают на предстоящие мероприятия или рассказывают о прошедших. Анализ такой информации позволяет определить досуговое пространство города: не только и не столько картографию мест отдыха, но распределение и соотношение различных форм организации досуга.

С этой целью на примере досуговых молодежных площадок города Кирова был проведен общий анализ, не ограниченный спецификой города. Все площадки были разделены на несколько категорий, или, иначе, досуговых сфер: музеи и галереи, бары и ночные клубы, антикафе и открытые площадки; отдельной категорией выделен Областной Дворец Молодежи (далее ОДМ). Такой список не претендует на полноту описания и на высокую степень репрезентативности, однако позволяет выделить общие характеристики и тенденции в сфере отдыха молодежи города. Далее площадки сравнивались по предлагающимся на них формам организации досуга. В ходе анализа не рассматривались такие места, которые предлагают одну форму организации досуга (например,

тренировка в спортивном зале), так как сравнение таких площадок не представляется возможным.

Было выявлено, что заведения всех категорий опираются на одни и те же формы организации досуга: лекции и мастер-классы, музыкальные и творческие вечера, кинопоказы, интеллектуальные игры. Если заведения и используют такие формы, которые являются исключительными для своей сферы (выставки для музея, дегустации алкоголя для бара и т.д.), то в целом весь спектр проводимых мероприятий зачастую совпадает, речь в некоторых случаях идет даже о размытии границ между категориями. Так, «Конструктор-практик», который определяется на картах города как бар, организует не только просмотры спортивных игр (традиционная форма для любого бара), но и читки пьес, гаражные распродажи и пикники, лекции о дизайне. Полный список различных форм организации досуга посетителей этого заведения практически совпадает с таким же списком для музеев города. Такая же ситуация характерна и для антикафе.

С одной стороны, это свидетельство размывания границ между различными досуговыми молодежными сферами в городе, с другой – одни и те же формы организации досуга в разных сферах сильно отличаются, во-первых, тематически, во-вторых, режимом вовлеченности (здесь используется интерпретация В.С. Вахштайна понятия И. Гофмана) аудитории в мероприятии. Тематика лекций и мастер-классов, проводимых в баре, в антикафе и в музее будет сильно отличаться. Это касается и других форм. Антикафе, барам и ночным клубам свойственна ориентация на массовую культуру и развлекательную сферу, музеи предлагают тематику, близкую к искусству и высокой культуре, мероприятия Областного дворца молодежи тематически связаны с проявлением гражданской активности (молодежная политика и предпринимательство). Так, если на кинопоказе в баре и антикафе демонстрируется популярный мультфильм, то в музее это документальный фильм о жизни писателя; если на музы-

кальном вечере в первом случае исполняется панк-музыка, то во втором – произведения того или иного композитора.

Однако даже в случае совпадения тематики во всех досуговых сферах, остается важное различие – режим вовлеченности (как погруженность человека в ситуацию [Вахштайн]). Так, музыкальный вечер, посвященный японским композиторам в «Конструктор-практик», будет иметь значительные отличия от идентичного вечера в «Галерее Прогресса». Посещение мероприятий в музеях Кирова и в Областном дворце молодежи в большинстве случаев требует полной вовлеченности в происходящее, мероприятия же в баре, ночном клубе, антикафе зачастую являются «фоном» («пример такого режима – просмотр музыкальных программ, когда телевизор работает в формате генератора шума» [Вахштайн, с. 236]) к общению с друзьями, приему пищи или употреблению спиртных напитков. Широкий спектр форм организации досуга в таких заведениях оказывается, таким образом, второстепенным. Высокой вовлеченностью отличаются лишь различные игровые программы однако игра как таковая всегда является транспонированной («трансформируется в иной, с точки зрения участников, вид деятельности») [Гофман, с. 106] ситуацией взаимодействия (ситуация игры в пейнтбол, например, есть воспроизводство ситуации военного боя – «состязание», ситуация игры в куклы – воспроизводство отношений дочери и матери). Следовательно, всевозможные «интеллектуальные игры», проводимые в городских барах, сегодня являются лишь рамкой, в которую встраивается другая форма взаимодействия – употребление спиртных напитков и/или общение в компании. Таким образом, игра в данном случае не является «фоновой» в смысле низкой вовлеченности, но является «активным фоном» как конструкция, внутри которой происходит взаимодействие. Проведение «фоновых» мероприятий может быть обосновано и тем, что для молодых людей главной формой досуга, как свидетельствуют данные опросов, является общение с друзьями [Ионова], а такие мероприятия не нарушают взаимодействие посетителей и в то же время обогащают его.

Отдельное внимание необходимо уделить открытым площадкам города (паркам, площадям, набережным и т.д.). Такие зоны также предлагают достаточно широкий спектр форм организации досуга, однако основной формой является активное времяпровождение: прогулки, занятия спортом, различные игры, в том числе и спортивные.

Следует отметить, что полноценный анализ досуговых молодежных площадок города требует выявления мнения самой молодежи, изучения ее восприятия тех или иных площадок. Лишь такой двусторонний взгляд на предмет позволит гарантировать полноту описания.

Однако и приведенный анализ позволяет сделать некоторые выводы. Несмотря на первоначальное сходство, формы организации досуга молодежи разных заведений различаются содержательно: тематически и включенностью посетителей. Даже в историческом ракурсе город предлагал всегда примерно одинаковый набор развлечений. Однако если во второй половине XIX – начале XX века отдых молодого человека во многом был связан с его положением в обществе, то позже эти рамки стираются, хотя и не исчезают полностью. Сегодня важной особенностью становится растущая доля досуга «на дому». Это вызвано в первую очередь тем, что коммуникация молодежи переходит в виртуальную сферу, поэтому одним из главных вызовов для организации новых форм досуга является создание условий и непосредственная организация взаимодействия между физическим городским пространством и пространством виртуальным.

Список литературы

1. Ионова О.В. Современные виды досуга студенческой молодежи // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2015. №3. С.106–113.

2.Малышева С.Ю. «Рождение досуга»: возникновение и эволюция понятия в XIX веке // Изобретение века. Проблемы и модели времени в России и

Европе XIX столетия: сб. статей. М.: Новое литературное обозрение, 2013. С.170–186.

3.Комяков С. Потерянные поколения. История детских и молодежных организаций СССР. М.: Издательские решения, 2017. 395 с. URL: https://www.litres.ru/sergey-komyakov/poteryannye-pokoleniya-istoriya-detskih-i-molodezhnyh-organizaciy-sssr/ (дата обращения 06.01.2018).

4.Рожков, А.Ю. В кругу сверстников: Жизненный мир молодого человека в Советской России 1920-х годов. М.: Новое литературное обозрение, 2014. 640 с.

5.Тарасенко В.Н. Досуг периода нэпа в постсоветской историографии (предварительные итоги исследования) // Современные проблемы сервиса и туризма. 2010. №4. С.20–27.

6.Рыбакова Н.В. Досуг молодежи в культурном пространстве современного города: автореф… дис. канд. философ. наук: Саратов, 2008. 25 с.

7.Вахштайн В.С. Социология повседневности и теория фреймов. СПБ: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге. 2011. 334 с.

8.Гофман И. Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта: пер. с англ./ Под ред. Г.С. Батыгина и Л.А. Козловой, М.: Институт социологии РАН, 2003. 752 с.

Проблемы развития фанерного производства в Кировской области

Лаптева И.П.[a], Бурчинский И.С.[b]
К.э.н., доцент кафедры экономики [a]
Студент-магистрант 1 курса, специальность «Экономика предприятий и организации» [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: irinalapteva2607@mail.ru [a], iburchinskij@yandex.ru [b]

Аннотация: Деревообрабатывающая промышленность является одной из ведущих отраслей обрабатывающей промышленности Кировской области, не последнюю роль в ней занимает производство фанеры, спрос на которую сейчас очень высок, как в России и странах СНГ, так и во всем мире. Кировские фанерные заводы выпускают фанеру отвечающую стандартам качества стран Запада и успешно экспортируют свою продукцию. Отрасль обеспечивает работой граждан и поступления налогов в бюджет. Целью данной статьи является анализ современного состояние и проблем производства фанеры в Кировской области, выявление потребителя фанерной продукции кировских фанерных заводов, а так же поиск вариантов решения выявленных проблем. В ходе работы было проанализировано текущее состояние, тенденции развития фанерного производства, страны импортеры фанеры и выявлена основная проблема фанерного производства в Кировской области. Так же рассмотрены текущие объемы производства фанеры и ожидаемое увеличение размеров производства в ближайшие 2-3 года. Помимо этого выявлена величина инвестиций в отрасль и актуальные проекты. Все поставленные цели выполнены в полном объеме.

Ключевые слова: деревообрабатывающая промышленность, лесопромышленный комплекс, фанера, производство, конкурентоспособность.

Кировская область, традиционно являющаяся ведущей областью в сфере деревообработки, имеет серьёзные запасы древесного сырья и занимает центральную позицию по объёмам производимой продукции. Предприятия лесопромышленного комплекса широко распространены на территории всей области и часто выступают в качестве градообразующих предприятий, обеспечивая население работой и принося доходы в муниципальные образования в виде налогов.

Среди продукции деревообрабатывающей отрасли, входящей в лесопромышленный комплекс Кировской области значимую роль занимает производство фанеры, которую широко используют во всем мире при производстве домов, мебели, судостроении, вагоностроении, а так же используют при оформлении интерьера и экстерьера как декоративную фанеру.

Изобретена фанера была ещё в Древнем Египте в XV веке до н.э., но до сих пор нет более универсального, прочного, легкого в производстве и требу-

ющего меньше ресурсов для производства материала, способного заменить фанеру.

Поэтому выпуском фанеры занимается большое количество фирм и предприятий на всей территории Российской федерации, Приволжский федеральный округ при этом выпускает почти 30% всей фанеры, производимой внутри страны. Среди 14-и республик и областей Приволжского округа, Кировская область находится всего лишь на 5-ом месте по производству фанеры, тогда как в целом по лесной промышленности, Кировская область занимает лидирующие позиции. Как видно из таблицы 1, по росту объемов производства фанеры за последние 6 лет самый маленький именно у Кировской области, это значит, что другие области намного активнее и эффективнее разрабатывают данное направление экономической деятельности, тогда как Кировская область уделяет слишком мало внимания данному направлению.

Таблица 1

Производства клеёной фанеры, в млн. руб. [2]

Место	Регионы	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016 г. в % к общ. Объему
1	Пермский край	129,0	131,5	167,2	150,3	194,5	402,7	34,00
2	Республика Башкортостан	95,2	67,3	192,2	257,8	358,8	286,5	24,19
3	Республика Татарстан	58,4	35,2	47,2	127,3	256,4	174,9	14,77
4	Нижегородская область	37,6	19,2	18,1	56,4	124,2	104,2	8,80
5	Кировская область	71,9	55,4	59,9	79,9	121,4	93,1	7,86
6	Пензенская область	24,4	37,5	28,9	53,0	40,6	52,7	4,45

7	Остальные	53,1	52,8	48,3	55,6	92,9	70,3	5,93
-	Приволжский федеральный округ	469,6	398,8	561,8	780,2	1188,8	1184,4	28,78
-	Российская Федерация	1453,2	1775,4	1661,3	2490,6	3476,6	4115,5	100

В Кировской области данную продукцию выпускают такие предприятия как: ООО «Вятский фанерный комбинат», ООО «Алтай-Сервис», АО «Красный якорь». Так же в процессе строительства находится «Мурашинский фанерный завод» (МФЗ) и планируется в 2018 году открыть «Омутнинский фанерный комбинат» (ОФК). Инвестиции в данные проекты, а именно в производство «МФЗ» и «ОФК» составляют свыше 4 и более 5 млрд. рублей соответственно. Современный объем производства фанеры следующий [2]:

Таблица 2

Объемы производства фанеры клееной, тыс.$м^3$.

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	В % 2016 г. к 2010 г.
Кировская область	197,0	198,0	206,8	219,5	219,7	220,0	116,4
В % к предыдущему году	-	100,5	104,4	106,1	100,1	100,1	-
В целом по России	3063	3201	3329	3569	3657	3812	141,3
В % к предыдущему году	-	104,5	104	107,2	102,5	104,2	-

Объемы производство фанеры за весь наблюдаемый период неуклонно растут, хоть и медленее чем в целом по России, и за последние 6 лет прирост производства фанеры составил в натуральном выражении 23 тыс.$м^3$ или на 11,7% в сравнении с 2011 годом. Но рост производства за 2014-2016 год замедлился, и не превышал даже 1% в год.

Рисунок 1 - Объемы производства фанеры клееной, тыс.$м^3$ в Кировской области.

Как видно в рисунке 1, предприятия, занятые в сфере производства в 2014 году достигли пика производства. Все мощности предприятий загруженны полностью, роста объёмов производства практически нет и в данных условиях, на имеющемся оборудовании увеличить объемы производства не представляется возможным [Великая]. Единственная возможность увеличения производства – расширение имеющихся и постройка новых фанерных заводов. Необходимость расширения производства фанеры обусловлено тем, что спрос фанеры в России и мире неуклонно растет.

На наш взгляд, при модернизации «ВФК» объем производства возрастет в 2 раза с 93 тыс.$м^3$ до 180 тыс.$м^3$, «ОФК» принесёт ещё 62 тыс.$м^3$, по подсчетам специалистов «МФЗ» должен принести ещё 120 тыс.$м^3$. Итого, объем производства фанеры в Кировской области должен увеличиться на 269 тыс.$м^3$ и составить 489 тыс.$м^3$, что более чем в 2 раза (или на 222%) больше нынешней мощности. Оба завода строят фирмы, которые имеют опыт в производстве и реализации фанеры, налажены контакты и каналы сбыта, поэтому ожидается, что сложностей с реализацией быть не должно. То же самое можно сказать и о действующих заводах.

Строительство новых заводов, расширение ВФК принесут области дополнительный доход в бюджет, новые рабочие места (ожидается прирост около 900 рабочих мест непосредственно на фанерных заводах), строятся многоквартирные дома для привлечения в область высококлассных специалистов, а так

же в целом стимулирует лесную промышленность к развитию. В стороне не останутся и предприятия-посредники, поставщики сырья получат новый пункт сбыта, строительные компании получили большой заказ на строительство новых заводов и зданий, и т.д.

Необходимо так же отметить, что около половины всей фанеры предприятия сейчас экспортируют в такие страны как Германия, Франция, Нидерланды, Великобритания, США, Азербайджан, Мексика, Канада и т.д. Новые заводы так же будут экспортоориентированны, и как минимум половина произведенной продукции будут отправляться за рубеж, так же предприятия будут удовлетворять и внутренний спрос на данную продукцию.

Страны Запада всегда предъявляют жёсткие стандарты к качеству выпускаемой продукции, это же касается и фанеры. Предприятия Кировской области имеют право торговать на территории ЕС, что говорит об очень высоком качестве производимой фанеры [Алексеева]. Так же, предприятия активно внедряют безотходное производство и имеют положительный опыт внедрения оборудования по ребросклейке шпона, что значительно сокращает отходы производства фанеры.

На данный момент сфера производства фанерной продукции Кировской области имеет ряд проблем, таких как полная загрузка мощностей и невозможность её дальнейшего увеличения на имеющемся оборудовании, так же большая часть оборудования предприятий импортные, что сказывается на цене запчастей и расходных материалов, т.е. наблюдается зависимость от импорта.

В целом, производство фанеры по России и в Кировской области в частности стабильно растет и развивается, составляя по качеству конкуренцию даже странам – лидерам в отрасли фанерного производства.

Список литературы.

1. *Книга – два автора:* Великая Е. Г., Чурко В. В. Индикаторы оценки эффективности организации // Балтийский гуманитарный журнал. 2014. № 2. С. 57-61.
2. *Книга без авторов:* Кировская область в цифрах : краткий стат. сб. / Террит. орган Федер. службы гос. статистики по Киров. обл. - Киров,

2016. - 76 с.: ил.
3. *Статья из журнала – один автор:* Алексеева М., Оптимальная альтернатива для деревообрабатывающей промышленности // «Леспроминформ» № 6 (104), 58 с. - 2014

Оценка промышленной безопасности Кировской области

Лаптева И.П. [a], Филатова С.Н[b].
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики [a]
студентка 4 курса, специальность «Экономическая безопасность» [b]
Вятский государственный университет, г. Киров, Российская Федерация[ab]
E-mail: irinalapteva2607@mail.ru[a], sofi.filatowa1995@yandex.ru[b]

Аннотация: В условиях действия экономических санкций Россия не в состоянии противостоять оказываемому давлению со стороны промышленно развитых стран и предотвращать угрозы экономической безопасности государства без развития отечественной промышленности. Промышленная безопасность государства во многом определяется развитием промышленности в каждом регионе. В статье рассматривается промышленная безопасность на примере Кировской области. Для её оценки была использована методика доктора экономических наук В.К. Сенчагова, включающая в себя три индикатора. С использованием статистических методов были выявлены факторы, оказывающие наибольшее влияние на промышленное производство, проведен анализ состояния промышленности по видам экономической деятельности. По итогам исследования выявлены угрозы промышленной безопасности, предупреждение и устранение которых является необходимым условием развития промышленности в регионе.

Ключевые слова: промышленность, угрозы, индикаторы, статистические методы, экономическая безопасность.

Экономическое положение любой страны во многом зависит от развития её промышленности. Именно состояние и динамика развития промышленного комплекса определяют возможности успешного решения стратегических и тактических задач по укреплению экономической независимости, национальной безопасности, обеспечению достойного уровня жизни населения.

В связи с тем, что одной из наиболее опасных угроз экономической безопасности Российской Федерации в последние десятилетия является утеря производственного потенциала, мы провели исследование одной из составляющих экономической безопасности, а именно промышленной безопасности на примере Кировской области по методике доктора экономических наук В.К. Сенчагова.

Оценка состояния промышленной безопасности осуществлялась с использованием статистических методов: корреляционно-регрессионного анализа, индексного метода, анализа рядов динамики и других, которые позволили количественно и качественно измерить индикаторы и сделать вывод о том, к какому уровню безопасности относится исследуемый объект.

Экономика области носит промышленный характер – в структуре валового регионального продукта Кировской области на долю промышленности приходится более 30%.

В регионе сложилась многоотраслевая структура промышленного производства, имеющая «не сырьевую» направленность: добыча полезных ископаемых составляет менее 0,5 % в объеме промышленной продукции области, осуществляется добыча торфа, нефти (в малых объемах) и нерудных строительных материалов.

Ведущий сектор экономики области - обрабатывающие производства, доля которых в объеме промышленной продукции составляет 82,5%. Предприятия обрабатывающей промышленности имеют значительный технологический потенциал и квалифицированные кадры рабочих и специалистов, обладают высокими промышленными технологиями, что обеспечивало за последние годы положительную динамику роста большинства отраслей.

Энергетический комплекс области занимает значительную долю в объеме промышленной продукции области - 17%.

Ведущими отраслями промышленности региона являются: химическая и нефтехимическая промышленность, машиностроение и металлообработка, пищевая промышленность, металлургическое производство, лесоперерабатывающий комплекс, электроэнергетика. Их удельный вес в объеме промышленного производства составляет более 85% [3].

В 2016 году в объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по добыче полезных ископаемых область занимает 68 место в России (в федеральном округе - 10), по обра-

батывающим производствам – 41 (10), по производству и распределению электроэнергии, газа и воды – 39 (8). В целом по объемам промышленного производства регион находится на 50 месте по стране.

Начиная с 2009 г., область постоянно наращивает объемы производства (рисунок 1). За период с 2005 по 2016 гг. объем продукции промышленного производства возрос с 65,8 млрд. руб. до 271,7 млрд. руб. (в 4,1 раза). Наибольший прирост за анализируемый период был зафиксирован в 2008 году и составил 25,1 млрд. руб. (26,6 %), но в следующем году произошло резкое падение на 20,2 млрд. руб. (16,9 %), что объясняется общим промышленным спадом в России в 2009 году. За последний год (2016г.) промышленное производство увеличилось на 2,7% (6,7 млрд. руб.).

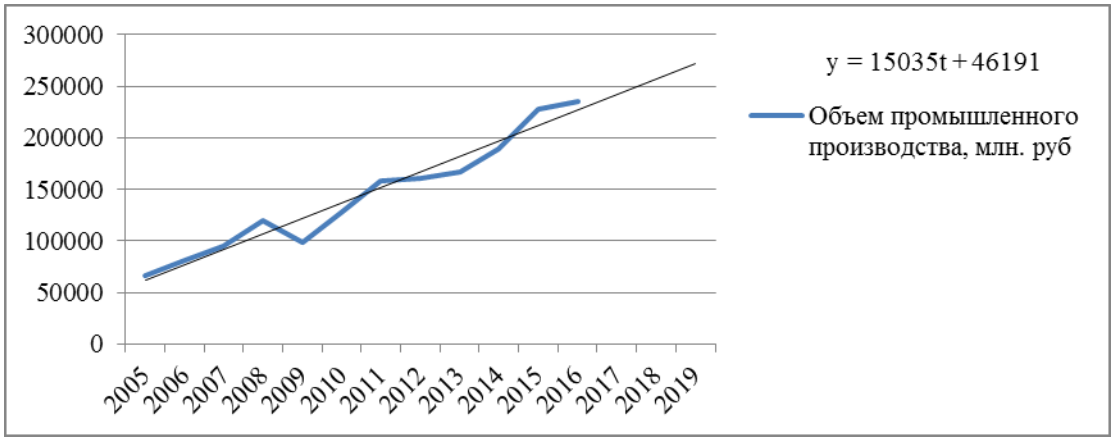


Рисунок 1 - Динамика промышленного производства

На основании полученного уравнения тренда, которое представлено на рисунке 1, спрогнозируем объем промышленного производства на ближайшие 3 года. Таким образом, мы получаем, что в 2017 году показатель увеличится на 2,9 %, в 2018г. – на 6,2 %, в 2019г. – на 5,9 %.

Корреляционно-регрессионный анализ показал, что объем продукции промышленного производства в большей степени зависит от стоимости основных фондов промышленности, а также от импорта сырья, материалов и комплектующих. Поэтому в целях увеличения производства необходимо решить одну из основных проблем данной отрасли – физическое устаревание основных средств, которая является следствием отсутствия достаточных инвестиций и

ряда других проблем. Также в условиях активной политики импортозамещения стоит обратить внимание на снижение импортной зависимости от сырья, материалов и комплектующих для улучшения промышленного потенциала региона.

Безопасность производственной сферы во многом зависит от состояния основных фондов. Одним из индикаторов здесь является $К_4$ «Степень износа основных фондов в промышленности». По мнению ряда ученых, его пороговым значением является 60%. Но в наших разработках было выбрано более жесткое пороговое значение 40%.

Степень износа основных фондов в промышленности определяется по формуле:

$$К_4 = \frac{a_1c_1 + a_2c_2 + a_3c_3}{c_1 + c_2 + c_3}, \qquad (1)$$

где c_1, c_2, c_3 – стоимость основных фондов по видам деятельности «Добыча полезных ископаемых», «Обрабатывающие производства», «Производство и распределение электроэнергии, газа и воды»;

a_1, a_2, a_3 – соответствующие им износы основных фондов.

Индикатор $К_5$ «Объем промышленного производства на душу населения» определяет количественную оценку уровня промышленной безопасности региона. Индикатор характеризует достигнутый уровень развития народного хозяйства, наиболее полно определяет степень развития производительных сил и уровень производительного труда. Данный показатель рассчитывается путем деления объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами на среднегодовую численность населения. Пороговое значение данного индикатора ежегодно пересчитывается с учетом инфляции.

Индикатор $К_6$ «Доля импортных товаров в промышленном потенциале региона» рассчитывается по 4 промышленным группам:

– продукция химической промышленности;
– древесина и целлюлозно-бумажные изделия;

– металлы и изделия из них;

– машины, оборудование и транспортные средства.

Пятая группа «Продукция топливно-энергетического комплекса» учитывается отдельно в проекции «Энергетическая безопасность». По каждой из 4 указанных выше групп вычисляется коэффициент импортозамещения по формуле:

$$b_i = \frac{Im_i}{Im_i + x_i}, \qquad (2)$$

где Im_i – объем импорта в соответствующей группе;

x_i – объем собственного производства соответствующих товаров в тех же единицах измерения.

Итоговый индикатор вычисляется по формуле:

$$K_6 = \sum_{i=1}^{4} s_i b_i ; \sum_{i=1}^{4} s_i = 1 , \qquad (3)$$

где s_i- вес соответствующей группы в промышленном потенциале, вычисляемый экспертным путем. Пороговое значение – не более 20% [Сенчагов, с.38-42].

В совокупности данные индикаторы позволяют оценить уровень промышленной безопасности в Кировской области (Табл. 1).

Таблица 1

Индикаторы промышленной безопасности региона

	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
Индикатор K_4 «Степень износа основных фондов в промышленности»	47,2	48,7	49,2	45,5	45,3	42,3
Индикатор K_5 «Объем промышленного производства на душу населения»	118,4	120,8	126,9	144,7	165,5	180,9
Индикатор K_6 «Доля импортных товаров в промышленном потенциале региона»	5,7	6,0	5,9	6,1	5,6	6,5

Значительный износ основных фондов в промышленности представляет угрозу промышленной безопасности региона. С одной стороны, изношенное оборудование не позволяет производить модернизацию экономики, препятствует ее инновационному развитию. С другой стороны, высокая степень износа основных фондов делает более вероятными аварии и техногенные катастрофы, частота которых в последнее время существенно возросла.

Для последних лет анализируемого периода характерна тенденция снижения уровня износа основных средств в промышленности. Физическое устаревание основных фондов по состоянию на конец 2016 года составило 42,3% , что на 3 п. п. меньше, чем в предыдущем периоде. Процесс обновления фондов идет крайне медленно, так в 2016 году было заменено 16,7 % основных средств промышленности, в то время как полностью изношены – 18,8 %. В наибольшей степени изношенными являются основные фонды по таким видам экономической деятельности, как: добыча полезных ископаемых (72,4%), производство кожи, изделий из кожи и производство обуви (65,5%), целлюлозно-бумажное производство (69,6%). В сравнительно меньшей степени изношены основные фонды, задействованные в текстильном и швейном производстве, химическом производстве.

Возрастающий коэффициент обновления основных производственных фондов (ОПФ) позволяет утверждать, что предприятия области в целом заинтересованы в обновлении своих мощностей.

Стоит отметить, что в целом по региону индикатор $К_4$ «Степень износа основных фондов в промышленности» находится в зоне умеренного риска (превышение порогового значения не более чем в 1,6 раз). Следовательно, такая ситуация не представляет значительных угроз для экономической безопасности, однако полученные сведения стоит учитывать при принятии управленческих решений.

В исследуемом периоде наблюдается положительная динамика объема промышленного производства на душу населения. В 2016 году темп прироста

объемов производства составил 8,8% (18941,3 млн. руб.), но в сравнении с 2015 годом он уменьшился на 5 п. п. Также стоит отметить, что положительная динамика индикатора объясняется сокращением численности населения региона, так за 2016 г. численность населения сократилась на 0,5 % (6,8 тыс. чел).

По индикатору К5 «Объем промышленного производства на душу населения» регион находится в зоне значительного риска, что говорит о недостаточном уровне развития народного хозяйства. Данное положение нежелательно, во многих случаях его не удается быстро исправить. Необходимо своевременно изучить тенденции изменений индикаторов и принять оптимальные управленческие решения для стабилизации положения.

Для анализа внешнеэкономической деятельности региона были рассчитаны индексы структурных сдвигов Гатева и Рябцева, которые показали, что в структуре внешней торговли в 2016 году по сравнению с 2015 годом произошли незначительные изменения, сохраняется высокая доля в экспорте продукции химической промышленности (56,8%) и очень незначительный удельный вес минеральных продуктов. В соответствии с товарной структурой импорта наибольшую долю составляет группа машин, оборудования и транспортных средств (44,4 %), в незначительном количестве регион импортирует драгоценные металлы и изделия из них.

Индикатор К6 «Доля импортных товаров в промышленном потенциале региона» свидетельствует о незначительной производственной зависимости экономики региона от импорта. На протяжении всего анализируемого периода Кировская область находится в зоне стабильности. Незначительные изменения показателя в пределах порогового значения не влекут никаких угроз для безопасности региона.

Таким образом, в области промышленной безопасности для региона присутствуют угрозы, связанные с низкими объемами производства на душу населения и высокой долей износа основных фондов. От того, в каком состоянии находятся ОПФ, зависит промышленный потенциал региона, а также способ-

ность производить современную и конкурентоспособную продукцию. Ориентация региональной политики на преодоление выявленных угроз позволит области стать не только более устойчивой к внешним негативным факторам, но и усилить собственную экономическую безопасность в наиболее важных отраслях экономики.

Список литературы

1. *Книга – один автор:* Экономическая безопасность регионов России: монография – В.К. Сенчагов [и др.]; / под ред. В.К. Сенчагова – Нижний Новгород, 2014. – 299 с.
2. *Книга без авторов:* Промышленное производство в Кировской области: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области. – Киров, 2016 – 112 с. : ил.
3. *Документ из интернета:* Официальный информационный сайт Правительства Кировской области. URL: http://www.kirovreg.ru/ (Дата обращения: 05.01.2018).
4. *Документ из интернета:* Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области (Кировстат). URL: http://www.kirovreg.ru/ (Дата обращения: 05.01.2018).
5. *Документ из интернета:* Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Регионы России. Социально-экономические показатели. URL: http://www.gks.ru/ (Дата обращения: 08.01.2018).

Государственное регулирование использования земель сельскохозяйственного назначения в Кировской области

Ларинина Т.И.[a], Бармина Е.А.[b]
магистрант кафедры государственного и муниципального управления[a]
кандидат экономических наук, доцент кафедры ГМУ[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: tlarinina@yandex.ru

Аннотация: Сельское хозяйство - одна из ведущих отраслей экономики Кировской области. Инфраструктурное обеспечение пространственного развития экономики является важнейшей задачей регионального развития. Территориальное развитие сельскохозяйственного производства Кировской области характеризуется высоким уровнем землеобеспеченности. В то же время рост неиспользуемых площадей ведёт к увеличению фонда перераспределения земель. Правовое регулирование земельных отношений, возникающих в связи с переводом земель или земельных участков в составе таких земель из одной категории в другую, осуществляется в соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую», законами и иными нормативными правовыми актами Правительства Кировской области. В статье приведены статистические данные о наличии земель сельскохозяйственного назначения, описан законодательный механизм использования земель из фонда перераспределения.

Ключевые слова: фонд перераспределения земель

Земли, находящиеся в границах Кировской области, составляют земельный фонд Кировской области. Кроме того, Кировская область имеет земли запредельного пользования, расположенные на территории Республик Коми, Татарстана и Удмуртии [1, с. 4].

Согласно действующему законодательству и сложившимся традициям, государственный учет наличия и использования земель в Кировской области осуществляется по формам собственности, категориям земель, угодьям и пользователям.

Категория земель – это часть земельного фонда, выделяемая по основному целевому назначению, имеющая определенный правовой режим. Отнесение земель к категориям осуществляется согласно действующему законодательству в соответствии с их целевым назначением и правовым режимом [Жукова, с. 143].

Действующее законодательство предусматривает семь категорий земель:

– земли сельскохозяйственного назначения;

– земли населенных пунктов;

– земли промышленности, энергетики, транспорта, связи, радиовещания, телевидения, информатики, земли для обеспечения космической деятельности, земли обороны, безопасности и земли иного специального назначения;

– земли особо охраняемых территорий и объектов;

– земли лесного фонда;

– земли водного фонда;

– земли запаса.

Земельные угодья – это земли, систематически используемые или пригодные к использованию для конкретных хозяйственных целей и отличающиеся по природно-историческим признакам. Учет земель по угодьям ведется в соответствии с их фактическим состоянием и использованием.

Сельскохозяйственные угодья – земельные угодья, систематически используемые для получения сельскохозяйственной продукции.

К сельскохозяйственным угодьям относятся:

– пашня;

– залежь;

– кормовые угодья (сенокосы и пастбища);

– многолетние насаждения [3].

В соответствии с действующим законодательством, земля может находиться в частной, государственной, муниципальной и иных формах собственности.

На праве частной собственности земля принадлежит гражданам и юридическим лицам.

В государственной собственности находятся земли, не переданные в собственность граждан, юридических лиц, муниципальных образований. Государственная собственность состоит из земель, находящихся в собственности Российской Федерации и земель, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации.

Земли, принадлежащие на праве собственности городским и сельским поселениям, а также другим муниципальным образованиям, являются муниципальной собственностью.

Управление Росреестра по Кировской области осуществляет официальный статистический учет земель, используемых хозяйствующими субъектами и гражданами для ведения сельскохозяйственного производства и других, связанных с сельскохозяйственным производством целей.

На первом этапе земельной реформы при реорганизации сельскохозяйственных предприятий земли передавались в коллективную (совместную или долевую) собственность. Впоследствии земли реорганизованных предприятий передавались в собственность гражданам с выдачей им свидетельств о праве собственности на земельные доли. Поэтому в состав показателей, характеризующих данную группу земель, включаются сведения о земельных долях [4].

Федеральный закон «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» определяет земельную долю, как долю в праве общей собственности на земельные участки из земель сельскохозяйственного назначения [5].

Земельная доля имеет размер, определенный в гектарах и балло-гектарах, учитывающих не только размер земельной площади, но и ее качество, и не отграничена на местности.

Невостребованными признаются земельные доли, собственники которых в установленный срок не получили свидетельства о праве собственности на земельные доли либо, получив их, не воспользовались своими правами по распоряжению земельными долями.

В статье 80 Земельного кодекса РФ указано, что фонд перераспределения земель сельскохозяйственного назначения был создан для того, чтобы государство располагало наделами, которые могут быть переданы в пользование населению или юридическим лицам для организации сельхоздеятельности. В числе производственных объединений, осуществляющих этот вид деятельности, находятся фермерские (крестьянские) хозяйства, кооперативы, товарище-

ства. Также земли могут быть отданы под животноводство, например, для выпаса скота и сенокошения [3].

Другими словами, перераспределение земель как функция управления земельным фондом, имеет существенное значение для формирования общего порядка передачи территорий по праву собственности и дальнейшего пользования.

Наполнение фонда происходит за счет участков сельхозназначения, которые оказались свободны от эксплуатирования, а также были приобретены госорганами в рамках стандартной правовой сделки.

В действующем законодательстве указаны случаи, при которых земельный участок входит в состав территорий фонда:

1) при добровольном отказе граждан или юридических лиц от надела. В этом случае, участок становится бесхозной недвижимостью и все права, которые имел на него пользователь, прекращаются. Полномочия в отношении участка переходят к государству или муниципалитету;

2) в случае если собственник земли скончался, а наследников нет либо все преемники лишены права на принятие наследуемой массы. Также предусмотрен случай, когда наследующее лицо отказывается принимать собственность. Тогда все права на территорию переходят к государству, а земля зачисляется в фонд перераспределения земель;

3) при принудительном изъятии земельного надела в тех случаях, когда это предусмотрено действующим законодательством. Регулируется такая процедура ст. 49 ЗК РФ. При изъятии для нужд муниципалитета или государства предусмотрен выкуп территории. Если речь идет об изъятии по решению суда, то никаких средств собственнику не выплачивается.

Другими словами, массивы, которые временно исключены из оборота переходят в состав фонда запаса, однако, целевое назначение территорий изменению не подлежит.

Использование земель осуществляется в рамках ст. 78 ЗК РФ. То есть территории могут быть переданы:

– для организации сельхозпроизводства;

– с целью лесопосадки защитного плана;

– научно-исследовательским и учебным организациям, для организации практических занятий по подготовке специалистов;

– кооперативам и товариществам, для дальнейшей передачи населению с целью разбивки сада или огорода;

– кооперациям потребительского характера и религиозным общинам;

– казачьим обществам;

– малочисленным коренным народностям государства для организации быта и промыслов.

Все вопросы, связанные с использованием таких земель, решаются в соответствии с действующим земельным законодательством и рядом федеральных законов.

Законодательно закреплена норма, согласно которой сведения о наличии территорий в составе фонда являются общедоступными. Благодаря этому товарищества, общины и граждане могут принять решение относительно подачи заявки на получение надела в пользование, а компании или фермерские хозяйства о приобретении дополнительной территории.

Таблица 1

Сведения о фонде перераспределения земель в Кировской области на землях сельскохозяйственного назначения (2014–2015 годы) [1, с. 10]

Состав земель	2014 г.	2015 г.	2014 г. к 2015 г. (+/–)
Земли фонда перераспределения, из них:	717,9	717.2	-0,7
сельскохозяйственные угодья	493,3	489,3	-4,0

в том числе пашня	363,0	360,5	-2,5

Согласно Федеральному закону от 24.07.2002 № 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» земельные участки, находящиеся в фонде перераспределения земель (Табл. 1), могут передаваться гражданам и юридическим лицам в аренду, а также предоставляться им в собственность на возмездной или безвозмездной основе. При этом следует отметить, что по состоянию на отчетную дату правовой режим земель фонда перераспределения не урегулирован специальными нормативными актами, содержащими, в том числе порядки зачисления, предоставления и исключения земельных участков (земель) из фонда перераспределения. В связи с чем площади земель сельскохозяйственного назначения, предоставленные в срочное пользование из фонда, не входят в статистический показатель, отражающий наличие земель в фонде перераспределения.

Органы власти, уполномоченные принимать решения, согласно которым проводятся работы по передаче массивов, покрытых лесом, от сельскохозяйственных организаций в ведение лесничеств, включающие, в том числе, прекращение права постоянного (бессрочного) пользования (или владения) на ранее учтенные земельные участки, проводят кадастровые работы по формированию новых земельных участков и документированию сведений о них в органе кадастрового учета.

Важное значение имеют качественные характеристики участков. По этой причине, граждане могут получить информацию не только о наличии или отсутствии территорий, но и познакомиться с полным описанием земель.

Администрация или госорган, регулирующий вопросы, связанные с пользованием фонда перераспределения обязаны предоставлять все необходимые данные заинтересованным лицам, а также проводить публикации в региональных печатных изданиях о поступлениях наделов в фонд [6].

Таким образом, государством предусмотрено создание специальной базы данных под названием фонд перераспределения земель, куда входят бесхозные площади, наделы, изъятые по решению суда, территории, от которых собственники или пользователи отказались. Массивы земель могут быть переданы для развития животноводства, сельхозмероприятий, разбивки садов и огородов.

При использовании в отношении таких площадей устанавливается определенный режим землепользования, в рамках которого запрещается переводить площади из их прямого назначения в другую категорию.

Вся информация о составе базы данных находится в открытом доступе и заинтересованное лицо вправе не только получить желаемые сведения о наличии участка, но и познакомиться с его полным описанием.

Ведомство, уполномоченное заниматься распределением земель фонда, обязано осуществлять публикации в местных СМИ относительно поступления и выбытия наделов, а также предоставлять населению все необходимые сведения об участках.

Список литературы

1. Региональный доклад о состоянии и использовании земель в Кировской области в 2015 году

2. Жукова Ю.С., Наговицына Э.В. Взаимосвязь уровня землеобеспеченности территории с развитием сельского хозяйства в Кировской области //Развитие отраслей АПК на основе повышения эффективности использования ресурсного потенциала: Материалы Международной научно-практической конференции. – Киров, 2017 – с. 143-145

3. «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 N 136-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // СПС Консультант (Дата обращения 08.01.18)

4. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации URL: https://rosreestr.ru/site/activity/sostoyanie-zemel-rossii/gosudarstvennyy-natsionalnyy-doklad-o-sostoyanii-i-ispolzovanii-zemel-v-rossiyskoy-federatsii

5. «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения в Кировской области» Закон Кировской области от 30.10.2003 в ред. от 06.03.2017

6. Земельный эксперт URL: http://zk-expert.ru/klassifikaciya-zemel

Медиапродукция в сфере изданий для детей и формирование псевдоценностных ориентиров

Лаут Н.А.
аспирант кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: nikita.laut@gmail.com

Аннотация: статья посвящена проблеме формирования ценностей юных читателей, которых относят к поколению Z. Нередко современные читатели, особенно в сфере медиакоммуникации, подвергаются негативному информационному воздействию. В результате возникает угроза формирования у незрелой личности деструктивных моделей поведения. Цель статьи – рассмотреть примеры воздействия тех изданий, в которых пропагандируются нетрадиционные для нашей культуры ценности, а также выявить основные направления такого воздействия и выработать предложения по внесению изменений в нормативно-правовую базу в целях противодействия пропаганде сомнительных ценностей. Для реализации поставленной цели использовался метод контент-анализа эмпирического материала (изданий). В работе делается вывод, что псевдоценностные ориентиры, представленные в ряде изданий для детей и молодежи, и в частности, пропаганда нетрадиционной ориентации, угрожают информационно-психологической безопасности личности. Область применения результатов: библиотековедение, издательское дело, юриспруденция, психология, педагогика.

Ключевые слова: информационное воздействие, традиционные ценности, пропаганда гомосексуализма, детская литература, Интернет.

Введение. В настоящее время в фазу экономической, научной и социальной активности начинают входить индивиды, которые, согласно концепции Штрауса-Хоува, адаптированной к российской действительности, представляют собой поколение Z. Это люди, рожденные в начале 21 века, когда началось массовое распространение Интернета и мобильных высокотехнологичных электронных устройств, ставших продуктами массового потребления. Среди главных поведенческих характеристик этого поколения исследователи отмечают отсутствие чувства ответственности и массовое следование моде. Поколение Z также можно охарактеризовать одной емкой фразой: люди, не помнящие жизни без Интернета. «Всемирная Паутина» для них – это основной источник информации. При этом получаемое из Интернета знание не всегда является до-

стоверным. Все чаще информация искажается трансляторами в маркетинговых целях [1], а также в целях оказания влияния на развитие личности и формирование деструктивных моделей поведения молодежи в целях нанесения ущерба безопасности РФ [2]. В настоящее время существует ряд нормативно-правовых актов, задача которых – защитить детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. Данные законы не всегда способны защитить детей от деструктивного информационного воздействия. Всё это аргументирует актуальность и научную значимость поставленной проблемы.

Постановка цели и задач исследования.

Согласно отчетам проекта «WEB Index: Аудитория интернет-проектов» исследовательской компании АО «Медиаскоп» [3], в декабре 2017 года аудитория российского Интернета составила 58445 тысяч человек, из них 4859,5 – лица в возрасте от 12 до 17 лет. Аудитория наиболее популярной в РФ социальной сети «Вконтакте» составила свыше 41 млн. человек в возрасте от 0 до 64 лет, что составляет 39,8 % всего населения РФ. Из них 3,992 млн. человек – лица в возрасте от 12 до 17 лет (2149,5 мужского пола, 1842,5 женского пола).18 026 тысяч человек – ежедневная аудитория сайта «Вконтакте», каждый пользователь которой просматривал в среднем 35 веб-страниц.

Повсеместное распространение Интернета и его глубокая интеграция во все социальные процессы привело к изменению форм и методов работы библиотек, моделей читательской активности, и, как следствие, моделей поведения самого читателя. Например, поколение «миллениума», предшествовавшее Z, чаще получало первичную информацию об интересующих его книгах из реальных источников. Интернет при этом являлся источником, где данную литературу можно было получить в электронном формате. Поколение Z действует наоборот: первичную информацию, отзывы, комментарии об изданиях, отрывки из книг оно получает из Интернета. В случае если издание заинтересовало, пользователи приобретают (или просят родителей приобрести) его в аналоговом исполнении либо также, как и «миллениалы», – в Интернете. Проблема за-

ключается в том, что уже первичная информация об изданиях, циркулирующая в Интернете, может транслироваться с использованием средств скрытого информационного воздействия в целях стимуляции объекта воздействия к приобретению и дальнейшему прочтению книжной продукции, которая может оказывать и деструктивное влияние на формирование личности.

Цель настоящей статьи – рассмотреть примеры информационного воздействия на молодежь в целях пропаганды нетрадиционных ценностей в сети Интернет и детской литературе, сформулировать основные положения о деструктивном влиянии таких изданий, чтение которых приводит к разрушению традиционных ценностей, выработать предложения по внесению изменений в нормативно-правовую базу в целях противодействия пропаганде сомнительных ценностей в сфере семьи. *Метод исследования*: контент-анализ эмпирического материала, а также нормативно-правовой базы. Метод применяется для выявления основных направлений продвижения идей гендерной дезориентации и гомосексуализма в сети Интернет, в детской художественной литературе, а также в текстах жанра «нон фикшн».

Результаты исследования, их обсуждение

С распадом СССР под воздействием процессов демократизации в РФ населению через литературу, искусство, ряд СМИ и Интернет навязывалась необходимость толерантного отношения к лицам с нетрадиционной сексуальной ориентацией, идеи о гомосексуальных отношениях как норме, что невозможно признать традиционными российскими ценностями и представлениями о семье. Если сформировавшаяся личность способна противостоять данным информационным атакам, то на развитие незрелого индивида они могут оказать негативное воздействие. В связи с этим в целях противодействия данным явлениям в 2010 году был принят Федеральный закон N 436-ФЗ от 29.12.2010 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [4], обязавший издателей (производителей продукции) ставить возрастную маркировку на изделиях. В 2013 году Президентом РФ В.В. Путиным был подписан

Федеральный закон N 135-ФЗ от 29 июня 2013 года «О внесении изменений в статью 5 Федерального закона “О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию”, а также созданы отдельные законодательные акты в целях защиты детей от информации, пропагандирующей «отрицание традиционных семейных ценностей». Данный законодательный акт подвергся критике со стороны чиновников ЕС, ПАСЕ, иностранных неправительственных организаций и их представителей в РФ. Комментируя данный федеральный закон, один из российских активистов ЛГБТ-сообщества Н.А. Алексеев отмечал, что необходимо разделять понятия «пропаганда» и «просвещение», чего в федеральном законе N 135-ФЗ от 29 июня 2013 года нет [5].

В настоящее время инициаторы информационных акций, направленных на формирование псевдоценностных ориентиров у детей, а именно на принятие гомосексуальности как нормы, используя игру слов и трактуя нормативно-правовые акты в необходимом для себя контексте, продолжают свою деятельность на территории нашей страны. Понимая, что основная целевая аудитория данных акций в РФ – несформировавшиеся личности, а именно представители поколения Z, основной фронт информационных атак сторонники и сами ЛГБТ-активисты организовали в Интернет, а именно в социальной сети «Вконтакте». Например, в последней существует открытая группа «Дети-404. ЛГБТ-подростки», которая администрируется активистами ЛГБТ-сообщества и имеет более 80 тыс. подписчиков. В данной группе под видом психологической помощи оказывается информационное воздействие на индивидов, возможно имеющих какие-либо психологические проблемы, в целях склонения (или принятия как нормы) к нетрадиционной сексуальной ориентации или неопределенной гендерной идентичности. Комментарии от пользователей, которые советуют обратиться к медицинским специалистам в целях получения квалифицированной психотерапевтической помощи, чаще всего удаляются модераторами.

Проблема пропаганды нетрадиционной сексуальной ориентации сохраняется и в сфере продуктов издательского дела. Выпускается такая литература и «лучшими» детскими издательствами страны. Например, в русском переводе романа испанской писательницы Е. Линдо для детей младшего и среднего школьного возраста «Манолито очкарик» (Москва, «Самокат», 2006 г.) неоднократно поднимается тема потенциального гомосексуализма главного героя – мальчика Манолито. При этом используется грубая лексика (например, «гомик»), а также большое количество авторских знаков, игнорирующих грамматические и синтаксические правила русского языка. Данную книгу называют символом современной испанской литературы. «Манолито очкарик» рекомендуется для прочтения в группах библиотек сети «Вконтакте», а также на сайте издательства «Самокат». До декабря 2017 г. экземпляры книги имелись в фондах библиотек Кировской области, например, в Библиотеке № 19 МБУ «Централизованная библиотечная система» МО «Город Киров» (после обращения инициативной группы граждан к уполномоченному по правам ребенка в Кировской области книгу из оборота изъяли).

Другая книга издательства «Самокат» – повесть французской писательницы Мари-Од Мюрай «Oh, Boy!» в русском переводе (М., 2006) – рекомендована читателям среднего и старшего школьного возраста. В произведении повествуется о семейной драме, решением которой становится усыновление парой гомосексуалистов троих несовершеннолетних детей. В книге создается положительный образ нетрадиционных отношений, нетрадиционной семьи и негативный образ гетеросексуальных отношений, традиционной семьи, героизируются мужчины-гомосексуалисты. Издание выпущено в соответствии с программой «Пушкин», реализуемой некоммерческим фондом «Пушкинская библиотека» в рамках деятельности иностранной некоммерческой организации «Open society foundations», созданной и контролируемой Д. Соросом. Как известно, книги программы «Пушкин» распространялись по библиотекам пре-

имущественно бесплатно. В 2015 году Генеральная прокуратура РФ признала данный фонд нежелательной организацией.

В 2007 году издательство «Самокат» запустило серию «Недетские книжки». В них используется обсценная лексика, навязываются асоциальные модели поведения, дискредитируются традиционные семейные ценности. В рамках данной серии в 2016 году переиздана книга М. Мюрай «Oh, Boy!» Как признаются сами издатели, в книгах серии поднимаются «недетские темы», поэтому им приходится выпускать «лучшие произведения мировой подростковой литературы» с пометками «16+» и «18+» в соответствии с ФЗ N 436-ФЗ [4]: к книгам прилагается специальная бумажная вставка с возрастными ограничениями под прозрачной упаковкой, после вскрытия которой вставку можно выбросить, и, таким образом, издание утрачивает знак возрастного ценза. В социальных сетях была развернута рекламная компания серии, а также снят видеоролик для «YouTube»под названием «Недетские книжки: инструкция по безопасному применению» [6], в котором издатель побуждает родителей покупать книги данной серии, читать их самим, а уже потом решать: «Давать ее своему ребенку к прочтению или нет».

В 2011 году издательский дом «КомпасГид» (лозунг издательства – «Книги для думающих детей и подростков») выпустил в русском переводе роман немецкой писательницы Б.Т. Ханика «Скажи, Красная шапочка» с возрастным цензом «16+», серия «Поколение WWW». В центре повествования – история сексуального насилия дедушки над внучкой, которая пытается рассказать членам своей семьи о «страшной тайне», но ей никто не верит. Отклик и утешение 13-летняя героиня находит у подружки, живущей в семье гомосексуалисток: у нее 2 мамы. Данная книга также направлена на создание положительного образа и героизацию гомосексуализма, отрицание традиционной семьи и семейных ценностей.

В текстах, продвигающих идеи гомосексуализма в русскоязычной литературе и Рунете, обычно используются идеи, располагающие к формированию

деструктивных моделей поведения молодежи, навязыванию им мысли о нормальности гомосексуальных отношений. Можно выделить следующие тезисы, повсеместно использующиеся в их пропаганде: 1. Следует говорить не «гомосексуалист», а «гей». 2. Гомосексуализм встречается и у животных, значит, это естественно. 3. Гомосексуализм – это норма, так как он существовал на протяжении всей истории. 4. Отношения между геями гораздо «выше» и духовнее, чем между гетеросексуалами. 5. Гомосексуалисты составляют 10% населения планеты. 6. Психиатры не считают гомосексуализм болезнью. Гомосексуализм является врожденной половой ориентацией. 7. Те, кто выступает против гомосексуализма – гомофобы, нетерпимые люди. 8. Гомофобы – это скрытые гомосексуалисты. 9. Гомосексуалисты всего лишь борются за свои права. 10.Многие великие люди были гомосексуалистами.

Заключение. Литература как текст культуры является базовым инструментом воспитания детей и приобщения их к традиционным российским ценностям [7]. Часть индивидов поколения Z в настоящее время проходит период активного становления личности, когда ими усваиваются циркулируемые в информационном пространстве вокруг них культурные ценности, на базе которых происходит формирование индивидуальной системы ценностей и ориентаций, определяющих деятельность и поведение личности. Юные читатели в скором времени будут составлять основу экономически активного населения РФ. Поэтому в настоящее время необходимо выявлять, предупреждать и пресекать информационные акции, в том числе печать и распространение деструктивных изданий, заинтересованных заказчиков, направленные на формирование деструктивных моделей поведения молодежи. Данные процессы ведут к общей массовой деградации российского общества в долгосрочной перспективе. Можно предполагать, что в них заинтересованы, прежде всего, потенциальные военные противники РФ, цель которых – повысить актуальность демографических проблем в стране, что существенно подорвет обороноспособность страны [2]. Распознав сигналы воздействия (навязываемые убеждения, сформулиро-

ванные нами выше в форме тезисов), читатели смогут понять, что на них оказывается скрытое деструктивное информационное воздействие.

В рамках выработки предложений по внесению изменений в нормативно-правовую базу РФ в целях противодействия пропаганде нетрадиционных семейных ценностей, на взгляд автора, необходимо законодательно закрепить равенство понятий «пропаганда отрицания традиционных семейных ценностей» и «просвещение в сфере отрицания традиционных семейных ценностей» в рамках Федерального закона N 135-ФЗ от 29 июня 2013 года.

Список литературы

1. Суворкина Е.Н. Средства массовой информации и медиапродукция как сегменты российской индустрии субкультуры детства: конституционные основания экономико-правовых субститут-феноменов// Человек и культура. 2016. № 5. С.58-74. URL: http://e-notabene.ru/ca/article_20799.html(дата обращения 30.01.2018).
2. Базылев В.Н. Агрессивность современного информационного пространства// Человек. Культура. Образование. 2015. № 2 (16). С. 198-207. URL: http://pce.syktsu.ru/wp-content/uploads/2017/05/2162015.pdf (дата обращения 31.01.2018).
3. WEB-Index: Аудитория интернет-проектов. Результаты исследования: Декабрь 2017. URL: http://mediascope.net/services/media/media-audi-ence/internet/information/?download=2114&date=2017%2012&arrFilter_pf[YEAR]=2017&captcha_code=0cc93476b153b2ada623c6098758d240&captcha_word=LLKQZ&set_filter=Y(дата обращения 28.01.2018).
4. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 N 436-ФЗ (последняя редакция). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/(дата обращения 28.01.2018).
5. Законодательные запреты пропаганды гомосексуализма в России. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Законодательные_запреты_пропаганды_гомосексуализма_в_России(дата обращения 28.01.2018).
6. Недетские книжки: инструкция по безопасному применению». URL: https://www.youtube.com/watch?v=ijJxFd6ewwc(дата обращения 28.01.2018).
7. Казаринова И. Н. Библиотерапия как теория и практика формирования информационно-психологического здоровья// От года литературы к веку чтения. Коллективная монография. С. 155-172. URL:

https://elibrary.ru/download/elibrary_28367078_95090157.pdf (дата обращения 31.01.2018).

Элементы импровизации при создании телевизионного сценария

Лисик Т. В.,
старший преподаватель кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций,
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: stringer-tv@rambler.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается один из важнейших аспектов, который нужно учитывать при создании телевизионного сценария – импровизация. Следовать сценарию, написанному заранее, крайне сложно, если в произведении рассказывается о людях или раскрывается суть явления, или речь идёт о событии, которое происходит сейчас, и ещё не определена его значимость. По сути, над телевизионным сценарием работают и его автор, и сама жизнь, постоянно внося свои коррективы. Следует отметить, что целый ряд авторов все чаще обходится вообще без сценария – и без литературного, и без табличного. Это касается и малых, и крупных форм. В данной статье рассматривается один из подобных примеров. Важнейшим элементом творческой деятельности при создании документального кино является импровизация как акт реализации замысла в условиях претворения неожиданно возникшей идеи в создаваемом произведении. При разработке проблемы использовались, в основном, эмпирические методы исследования, а в частности, анализ материала. Результаты исследования заключаются в выявлении факторов, влияющих на изменение первоначального замысла фильма.

Ключевые слова: телевизионный сценарий, неигровые фильмы, телевизионный портретный очерк

Введение. Телевизионный сценарий – это литературная основа телевизионного фильма или программы, которая позволяет продумать малейшие аспекты создания произведения, выстроить повествование логически и композиционно. Тем не менее, сегодня на телевидении созданию сценария уделяется не так уж много времени. Журналисты, которые трудятся над созданием новостей, обходятся синопсисами или работают вообще без какого бы то ни было плана действий. Это происходит из-за того, что журналист должен действовать оперативно, принимать решения молниеносно, и сценарий или синопсис его произведения складывается в ходе съемок, в процессе написания текста, а порой и за монтажным столом. Авторы программ, как правило, создают их текстовую основу, но текст такой программы также нельзя назвать полноценным сценарием. Кроме того, иные программы создаются без авторского текста или с минимальными его вкраплениями. Это также связано с необходимостью создать телевизионный продукт как можно быстрее. Кроме того, в обоих случаях автору

может срочно понадобиться комментарий эксперта или выезд на новые съемки, чтобы добавить к отснятому визуальный ряд или углубить повествование, сделать его более обоснованным. Процент импровизации в данном случае существенно возрастает. Актуальность данной работы состоит в том, что она может помочь начинающему журналисту подготовиться к непредвиденным моментам, без которых невозможна работа на телевидении, найти выход из сложных ситуаций, принять наиболее правильное решение.

Цель работы - выяснить, на каких этапах создания телепродуцкта может потребоваться импровизация.

Задачи – ознакомиться с телевизионной продукцией, при создании которой требовалась импровизация, и выяснить у её авторов, каким образом они выходили из непредвиденных ситуаций.

Методы исследования – синтез, анализ, прогнозирование, интервью, наблюдение.

Телевизионный сценарий – «это и литературное произведение, и в то же время рабочий документ, которым должен руководствоваться большой коллектив специалистов, приступающий к работе над телепередачей или фильмом» [1] . Это утверждение касается всех видов телевизионной продукции – информационных сюжетов, передач, неигровых фильмов. И если в игровом кино сценарий является литературной основой, без которой невозможны дальнейшие действия, то на телевидении и в документалистике сценарий нередко «растёт» параллельно съёмочному процессу, а работа над ним завершается непосредственно перед монтажом. Это связано с тем, что телевизионный сценарий базируется на фактах и сведениях, которые сценарист берёт из жизни: например, при создании телевизионного портретного очерка герой в процессе съёмок раскрывается перед автором поэтапно, и нередко выясняется, что, приступая к съёмкам, автор совершенно по-иному представлял себе своего героя, чем через пару съёмочных недель. «История освоения экраном КРУПНОГО ПЛАНА ЛИЧНОСТИ — это и есть реальная история демократизации самого

кино, очень интересная в своих подробностях и противоречиях и ещё недописанная» [2].

Живой интерес к герою произведения, общение с ним – как длительное, так и непродолжительное - может существенно изменить первоначальный замысел. В частности, при создании дипломной работы выпускника факультета филологии и медиакоммуникаций Антона Бучина «Портретный очерк с двумя равноправными героями» был снят документальный фильм «Алгебра и гармония» о двух близнецах. Пожилые братья Дорофеевы переехали в Киров, чтобы ухаживать за матерью, которой было больше ста лет. В городе Кирове братья пропагандировали авангардное искусство, устраивали выставки, издавали книги. «Поначалу я думал, что снимаю весёлый фильм о двух неунывающих пенсионерах» - говорил автор. Однако в планы вмешалась сама судьба: когда была отснята половина материала, скончалась мать главных героев. Оставаться в Кирове им больше было незачем. Вместо авангардных выставок и других мероприятий, любимых кировчанами, автору пришлось снимать, как братья сдают пиджак матери с наградами в музей воинской славы и разъезжаются. «У документалиста связь с его героями непосредственная и напрямую. И если даже между ними возведён барьер в виде сочинённого сценария, то всё равно потом, уже снимая, создатель фильма оказывается с жизнью один на один и берёт человека в тех проявлениях, какие сам человек предлагает…Документальный образ реального человека всегда итог общения с героем другого человека – художника. Общение же сугубо индивидуально. И даже когда нас соединяет *общая* любовь к человеку, у меня она всегда только моя» [3].

Следующий пример – о том, как общение с героем изменило стиль сценария будущей картины, задало тон повествованию. В 1978 году Кировская студия телевидения снимала документальный фильм «Поющие краски» о мастерице дымковской игрушки Лидии Фалалеевой. Автором сценария и режиссёром картины был главный режиссёр Кировской студии телевидения Владимир Николаевич Бучин, заслуженный работник культуры РСФСР. «История скла-

дывалась, но не было в ней детали, нюанса, чтобы придать этой истории что-то своё, необычное. Во время съёмок мастерица показывала нам свои работы, которые отличались от работ многих ее коллег драматургическими решениями: что ни композиция – то целый эпизод из жизни, мини-рассказ, герои – яркие, запоминающиеся, мастерица явно видела своих персонажей в жизни, а потом вылепила из глины. Но красиво показать их – это ещё полдела, а как дать понять, что такие композиции создаёт только Лидия Фалалеева? На наше счастье, мастерица, рассказывая об одной из своих композиций, вспомнила деревенскую частушку. Чтобы уточнить, как она звучит, Фалалеевой даже пришлось обращаться к коллегам. Сценарный ход был найден! Каждую главу из биографии мастерицы теперь завершала народная частушка – и весёлая, и печальная, и простая, и мудрая». Следует отметить, что фильм «Поющие краски» - это редкий случай, когда монолог героини полностью написан сценаристом. Для создания такого сценария следовало изучить жизнь героини в подробностях, посетить места, где пришли её детство и юность. «Вы должны подробнейшим образом (насколько вам это будет позволено, конечно) рассмотреть жилище ваших предполагаемых героев, детали, особенности меблировки, украшения и фотографии на стенах, а если представится возможность, семейные альбомы, книжные полки... То, в каких условиях живет человек, имеет самое непосредственное отношение к его характеру, а то и вообще — к его судьбе!.. - пишет в своей работе Г. Фрумкин.

По мнению данного автора, создатель телевизионного продукта обязан изучить все детали, которые понадобятся ему для повествования, – например, нужно знать, обстановку, в которой живёт герой, хорошо знать пейзаж около его дома и ландшафт. Нужно получить полное представление о городе или посёлке, где живёт герой произведения, или, если нет такой возможности, хотя бы о ближайших улицах. Необходимо знать, как выглядят люди, которые его окружают, как они одеваются, разговаривают. Следует уделить внимание даже таким нюансам, как интенсивность дорожного движения около дома, где жи-

вёт герой. Необходимо запомнить, как выглядит пейзаж или городские кварталы в разное время суток, поскольку авторы не знают, в какие часы будут проходить съемки, и «режимные» съёмки, то есть, съёмки в сумерках, могут существенно изменить многое.

Этот же исследователь всерьёз заинтересовался новыми веяниями – когда создателю телевизионного продукта представляется, что без сценария сегодня можно обойтись, полностью положившись на импровизацию. Во-первых, процесс написания сценария длительный, и за время его создания многое может измениться – и в жизни героев, и во взглядах автора на проблему. Кроме того, могут проясниться моменты, которые значительно повлияют на отношение к происходящему.

«Это возможное несовпадение сценария с результатами съёмок и монтажа (так мне кажется!) заставляет иных режиссёров и киноведов утверждать, что сценарий вообще-то не очень нужен...», - пишет исследователь. В подтверждение этих слов он приводит высказывание известного режиссёра и оператора Марины Голдовской: «В некоторых странах (в Англии, например) документальный фильм запускается в производство не по литературному сценарию, а по съёмочному плану. Мне думается, это более целесообразно» [4]. «После некоторого несложного анализа я пришёл к выводу: все режиссёры, отрицающие значение полноценного, добротного литературного сценария, являются авторами или соавторами сценариев своих фильмов и передач. Поскольку они сами снимают и монтируют свои фильмы, им не нужен сценарий, написанный на бумаге, — он живет у них в голове. Та же Марина Голдовская, которая во многих своих работах выступала в роли режиссёра, оператора и соавтора сценария одновременно, наверное, и в самом деле не нуждалась в тщательно выписанном сценарии... Потому что главные рабочие инструменты сценариста — авторучку, пишущую машинку или компьютер — ей заменяли съёмочная камера, с которой она не расставалась, и монтажный стол. Может быть, размышляя о будущем фильме, она формулировала мысли не фразами, а кинокадрами...», - пишет Г. Фрумкин. И как бы стремительно ни развивалось сегодня телевиде-

ние, отрицать необходимость литературной основы – сценария – нельзя, утверждает он, приводя в подтверждение слова киноведа Ильи Вайсфельда: «Драматургия меняется, но она не отменяется. Некоторые товарищи полагают, что развитие телевидения и развитие документализма в киноискусстве и в телевидении как бы отменяет проблему мастерства сценария, вмешательство сюжета, композиции, монтажа, разрушает подлинность действительности. Это наивная точка зрения... Упразднение сценария нанесло бы колоссальный вред делу развития телевидения и документального кино» [5].

Тем не менее, бывают на телевизионных съёмках происшествия, которые грубо вторгаются в повествование, заставляют сокращать продуманные эпизоды, рассказывать кратко о том, что хотелось бы описать более детально и т. д. Вспоминает Владимир Николаевич Бучин – режиссёр документального фильма «Лайка» (1975, Кировская студия телевидения): «Мы снимали эпизод о том, как русских лаек притравливают на медведя. Для этого за город из питомника вывезли молодую медведицу Машку. Суть в следующем: на медведицу надевали ошейник, к нему крепился стальной прут, этот прут был закреплен на горизонтальном металлическом проводе: медведица могла перемещаться, насколько ей позволяла конструкция, что позволяло лайкам бегать за ней и атаковать. Наша бригада приехала на съёмки в полном составе, с полным комплектом аппаратуры. Планировалось, что это будет продолжительный эпизод – ведь в процессе подготовки на медведя у лаек вырабатываются необходимые собакам – охотникам качества, да и кадры уж очень эффектные! Съёмка началась, ряд кадров уже был снят, когда произошло неожиданное: медведица повела головой – и к общему ужасу избавилась от ошейника. Рядом дежурили егеря: выстрел последовал немедленно - такой хищник ни секунды не может оставаться на свободе, да ещё зимой. Сцену притравливания лаек на медведя, самую эффектную в нашем фильме, сократила жизнь…»

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что сценарий при создании телевизионного продукта необходим. Однако журналисты, режиссёры, драматурги, которые работают на телевидении, вынуждены действо-

вать в условиях, которые постоянно меняются. Изменяются жизненные обстоятельства героев, срываются запланированные эпизоды, или, напротив, жизнь или герой подсказывают нетрадиционные ходы. В таких случаях сценарий редко является литературной основой, а существует исключительно в представлении автора. Кроме того, автор сценария нередко «мыслит кадрами» и ему прежде всего требуется визуальная, а не текстовая основа. Создание сценария – это процесс, параллельный съёмкам, полагаться полностью на текстовую основу и строго следовать каждой его букве нецелесообразно, а порой невозможно.

Результат: автор данной работы выяснил, что импровизация при создании сценария может потребоваться при выстраивании сюжетной линии, при создании ключевых сценарных ходов, при работе над отдельными эпизодами.

Заключение: сценаристу необходимо учитывать вышеперечисленные аспекты и пользоваться опытом коллег при создании такого сложного и хрупкого по структуре произведения, как телевизионный сценарий.

1. *Книга – один автор*: Фрумкин, Г.М. Сценарное мастерство : кино— телевидение — реклама : учебное пособие / **Г** .М. Фрумкин. 3-е изд М. : Академический Проект, 2008. 224 с. (Gaudeamus).
2. *Книга – один автор*: Джулай Л.Н. Документальный иллюзион: Отечественный кинодо- кументализм опыты социального творчества. 2-е изд. доп. и перераб. М.: Материк, 2005. 240 с.
3. *Книга – один автор*: Луньков Д. А. Наедине с современником. Заметки режиссера докум. телефильмов. М., «Искусство», 1978, 175 с.
4. *Книга – один автор*: Голдовская М. Человек крупным планом. М.: Искусство, 1981. С. 98
5. *Книга – один автор*: Вайсфельд И., Проблемы режиссуры художественного кино и телевидения. М.: ВГИК, 1987. С. 68

Эмоционально-экспрессивный компонент современной полемической статьи (на примере статей А. Г. Невзорова)

Лисик Т.В.[a],Стратиенко А.А.[b]
старший преподаватель кафедры филологии и медиакоммуникаций[a]
студент направления «Журналистика»[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: stringer-tv@rambler.ru[a],

Аннотация. В центре внимания данной работы находятся жанровые особенности полемической статьи. Актуальность темы обусловлена тем, что в современном медиадискурсе этот жанр приобретает новые, несвойственные аналитическим жанрам, черты. Цель статьи – оценить значимость эмоционально-экспрессивного компонента в текстах данного жанра на содержательном и формальном уровнях. В рамках исследования выдвигается гипотеза, что по оцениваемому критерию полемическая статья на современном этапе развития сближается с художественно-публицистическими жанрами. Для проверки этой гипотезы проводится анализ статей российского журналиста Александра Глебовича Невзорова в интернет-журнале «Сноб». Оценивается уровень эмоциональности текстов, а также наличие лексических, синтаксических и графических средств выразительности. Автор приходит к выводу, что в анализируемых статьях значительное место отводится эмоционально-экспрессивному компоненту, а для его выражения активно используются самые разнообразные средства художественной выразительности, а значит, можно констатировать, что полемическая статья находится на границе аналитических и художественно-публицистических жанров.

Ключевые слова: аналитические жанры, публицистический стиль, экспрессивная лексика, средства художественной выразительности.

Введение. Полемическая статья традиционно причисляется исследователями к аналитической группе жанров. В этом ключе о полемической статье рассуждает профессор А. Н. Назайкин, говоря о том, что её содержание включает изучение фактов, выявление первопричин и построение гипотез [Назайкин]. С ним соглашается А. А. Тертычный, автор классических учебников журналистики, который называет основным критерием качественного материала в данном жанре доказательность аргументов. По его мнению, целью написания подобных статей должен быть поиск истины и достижение взаимопонимания между оппонентами. А потому «журналисту, решившему выступать в жанре полемической статьи, надо прежде всего нацеливать себя на спокойный и аргументированный разговор» [Тертычный, с. 49].

Некоторые авторы и вовсе сближают полемическую статью с научной, подчёркивая, что для этого жанра необходимо наличие сильных логических до-

водов, а эмоциональная составляющая должна быть сведена к минимуму. Такого мнения придерживаются, например, Н. Т. Гавриленко и Л. И. Петрова. Они говорят о том, что для полемической статьи свойственен такой тип речи как рассуждение, а в композиции должны быть соблюдены законы логики. Авторы подчёркивают, что основные требования к языку полемической статьи – это точность, простота, сжатость и строгость. Также они утверждают, что «при написании статьи нельзя пользоваться художественно-выразительными средствами, ведь эти приемы предназначены другим литературно-художественным жанрам» [Гавриленко, Петрова, с. 5].

Однако некоторые исследователи отмечают важность эмоционально-экспрессивной составляющей и средств её выражения для данного жанра. Так, В. И. Пугачёв пишет, что этот жанр «предполагает использование автором для убеждения в собственной правоте читателей различных средств речевой выразительности, в том числе иронии и сарказма…». Исследователь выделяет использование выразительных средств как одну из отличительных особенностей полемической статьи [Пугачёв, с. 566].

Нельзя забывать и о том, что полемическая статья является формой полемической коммуникации. Помимо аргументативности этот вид коммуникации характеризуется также высокой эмоциональностью, как с точки зрения формы, так и с точки зрения содержания. П. А. Чернова в своей диссертации пишет: «Полемическое/ий высказывание/текст, как правило, имеет в своём составе средства экспрессивного усиления. Экспрессивность изложения является характерным признаком полемической коммуникации». Исследователь выделяет приёмов, помогающих автору полемического текста вызвать у читателя эмоциональный отклик: это и лексические средства выразительности (метафора, сравнение, перифраза), и стилистически окрашенные синтаксические конструкции (антитеза, инверсия, парцелляция, повтор и др.) [Чёрнова, с. 58-67].

В связи с этим возникает определённая двойственность жанра, суть которой заключается в наличии двух составляющих: рациональной (логической)

и эмоционально-экспрессивной (оценочной). По критерию целей и задач учёные причисляют полемическую статью к аналитическому жанру, но полемический характер жанра предполагает наличие таких элементов как оценочность и высокая эмоциональность. По мысли М. Д. Феллера, эти элементы являются чертами художественно-публицистических жанров [Феллер, с. 42]. А Н. И. Клушина в своей монографии подчёркивает, что оценочность публицистических текстов проявляется как в отборе и классификации фактов и явлений действительности, так и в специфических лингвистических средствах [Клушина, с. 33].

Постановка целей и задач исследования. Целью данного исследования является оценка значимости эмоционально-экспрессивного компонента полемической статьи. Выдвигается гипотеза, что на текущем этапе развития жанра по названному критерию полемическая статья сближается с художественно-публицистическими жанрами. Чтобы проверить эту гипотезу, предполагается проанализировать статьи журналиста А. Г. Невзорова. Необходимо сказать об оценочности содержания анализируемых текстах, о создаваемом эмоциональном впечатлении и о том, какие выразительные средства для них характерны.

Методы исследования. Для характеристики используемой автором лексики использовался метод анализа словарных дефиниций. Когнитивно-семантический анализ применялся для выявления когнитивных признаков встречающихся в статьях лексем. Для оценки эмоционально-экспрессивного компонента текстов выделялись и анализировались средства художественной выразительности.

Результаты исследование, их обсуждение. Прежде всего, стоит обратить внимание на названия статей данного автора. К примеру, интересно с точки зрения экспрессивности название «Кирилл — просветитель пингвинов, или Истина неподтёртого зада». В первой части иронически обыгрывается титул оппонента, что выражает негативное, насмешливое отношение автора к его деятельности. Во второй части содержится разговорное [Ефремова, с. 275] слово

«зад» с ярким эпитетом «неподтёртый»: сочетание этих слов помогает Невзорову обозначить своё отношение к православным и иным святым, которые, по его словам, отличаются «глупостью, дикостью и антисанитарией». В названии «Газированный гной с сиропом» автор сочетает противоположные по смысловому наполнению слова. Слово «гной» в словаре Ушакова определяется как «густая масса с дурным запахом, продукт разложения омертвелых тканей животного организма», а «сироп» – «густой отвар фруктов или ягод с сахаром» [Ушаков, с. 37, 78]. Объединение этих слов в заголовке вызывает у читателя неприязнь и отвращение, и именно такие эмоции автор выражает по отношению к предмету статьи – государственной идеологии. Название само по себе может и не содержать экспрессивной лексики или иронии, например, «Миллион лет слабоумия». Но поскольку под слабоумием в данном случае понимается религиозная вера, то и заголовок можно трактовать как акт речевой агрессии.

А. Г. Невзоров называет себя воинствующим атеистом, и многие полемические статьи посвящает религии и деятельности церкви. Для названия большинства событий, связанных с религиозной жизнью, автор использует дисфемизмы. Так таинство причастия в текстах именуется «жеванием мяса бога», поклоны – «долбёжкой лбом об пол», мощи святых – «трупами» [здесь и далее примеры цитируются по статье А. Г. Невзорова «Кирилл – просветитель пингвинов, или Истина неподтёртого зада»]. В статье «Кирилл – просветитель пингвинов, или Истина неподтёртого зада» много иронически окрашенных слов и выражений. Поскольку поводом для её создания послужил визит Патриарха на антарктическую станцию, Невзоров активно использует яркий символ этой местности – пингвина. Возникают неологизмы: «опингвинивание», «неопингвиненные». Автор предполагает, что главе церкви придётся сменить статус на новый: «Патриарх Московский и Всея Пингвинов». В конце статьи он вновь возвращается к этому образу, завершая рассказ о языческой церемонии спасения души словами «Участие пингвинов в церемонии не предусмотрено».

Также звучат слова о том, что безразличие современных верующих позволит переписать иконы, «заменив физиономии святых ликами пингвинов». Здесь устойчивое выражение «лики святых» разделяется на две части: книжное слово «лики» [Ушаков, с. 245]. употребляется по отношению к пингвинам, а по отношению к святым – его разговорный синоним «физиономия» [Ожегов, Шведова, с. 650], сниженное значение которого усугубляется контекстом. Особое место занимает лексика с негативным значением, которую автор использует для характеристики образа мыслей и поступков своих оппонентов: «ахинея», «глупость», «выходка», «хамство», «невежественный», «глупый», «примитивность», «загаженность».

Средством выражения эмоционально-экспрессивного компонента в этой статье служит множество разнообразных тропов и фигур. Можно выделить сравнение («Даже смертоносный уран со временем трансмутирует в химически скучный свинец» – речь идёт о трансформации воинствующего православия прошлых веков в безразличное современное), антитезу («Есть дремучая архаика, а есть и крутой модернизм»), метафору («рынок религиозных услуг»), метонимию («надо выбрать из всех задниц мировой истории самую неподтертую» – имеется в виду святой, живущий в самых антисанитарных условиях). Активно используется парцелляция («Их терзания, конечно, оправданы. Но бедолаг хочется утешить»), а также риторические вопросы («где теперь спасать душу свою?»).

Стоит сказать также и о наличии графических выразительных средств. В статье дважды встречается разделение текста на части с помощью абзаца, состоящего из одного восклицательного предложения «Но!». Также несколько раз статья «разрывается» другими короткими предложениями. Это позволяет не только разделить материал на логически законченные части, но и делает его более динамичным, подчёркивает противоречия, которые выявляет автор, выражает его несогласие и протест.

В статье «Газированный гной с сиропом» одним из основных средств выражения эмоционально-экспрессивного компонента становится лексика. Характерной чертой стиля является сочетание нормативной лексики, в частности слов с книжной окраской («великодержавный», «инакомыслие», «патриотический», «диспут», «оппозиция» и т. д.), а также разговорной лексики и жаргонизмов [здесь и далее примеры цитируются по статье А. Г. Невзорова «Газированный гной с сиропом»]. Так, в статье встречается слово «солдафонство», которое в словаре Ушакова даётся с пометой «презр.» [Ушаков, с. 412], и аналогичный по способу образования неологизм «изоляторство». Можно встретить жаргонизмы интернет-среды, например слово «вата», которое используют для негативной оценки явлений. Автор использует возможности синонимии, к примеру, вместо нейтрального «народ» используя уничижительное «народец» [Ефремова, с. 211].

Статья наполнена метафорами, сравнениями, эпитетами и перефразами: «страна становится прекрасна, как зал Кунсткамеры», «осколочно-фугасные аргументы», «глотать пилюли единомыслия», «законодательная удавка», «колорадские ленточки», «Россия взасос целуется с призраками», «уродливый каркас», «грубые копии» и т. д. Можно увидеть и синтаксические средства, такие как парцелляция и риторический вопрос. «Но Кремль все еще деликатничает. Тестирует», «О какой самобытности тут вообще может идти речь?». Эти средства автор использует для того, чтобы максимально точно выразить своё отношение к описываемым явлениям и произвести эмоциональное впечатление, которое будет способствовать тому, что читатели примут его точку зрения.

Как показал анализ, тексты журналиста А. Г. Невзорова в жанре полемической статьи обладают ярко выраженным эмоционально-экспрессивным компонентом. С помощью самых разнообразных лексических, синтаксических и графических средств автор выражает своё несогласие с оппонентами, описывает своё видение реалий, высказывает недовольство, пренебрежение, насмешку и другие эмоции. Несмотря на принадлежность его статей к аналитическим

жанрам, стиль данного журналиста основывается на иронии, метафорах, перифразах и приёмах экспрессивного синтаксиса, в которых воплощаются мысли и чувства автора. На основании этого можно сделать вывод, что в современной журналистике жанр полемической статьи допускает наличие эмоционально-экспрессивного компонента и не предполагает строгих ограничений в плане средств, которые используются для его выражения в тексте.

Список литературы

1. Гавриленко Н. Т., Петрова Л. И. Проблемный очерк и проблемная статья: общее, отличия и особенности редактирования. – Труды БГТУ. Серия 9: Издательское дело и полиграфия, 2009, с. 6-8.
2. Ефремова Т.Ф. Новый словарь русского языка. Толково-образовательный.- М.: Рус. яз. 2000. – в 2 т. – 1209 с.
3. Клушина Н. И. Общие особенности публицистического стиля. – М.: Издательство МГУ, 2003. – 289 с.
4. Назайкин А. Н. [Текстовая версия лекции «Аналитические жанры современной журналистики»]. – URL: http://www.nazaykin.ru/lekcii/copywriting/pr_smi_re/analit_genrer.htm (дата обращения: 06.02.2018).
5. Невзоров А. Г. [«Газированный гной с сиропом»]. – URL: https://snob.ru/selected/entry/111132 (дата обращения: 06.02.2018).
6. Невзоров А. Г. [«Кирилл – просветитель пингвинов, или Истина неподтёртого зада]. – URL: http https://snob.ru/selected/entry/105490 (дата обращения: 06.02.2018).
5. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – 4-е изд. – М., 1997. – 944 с.
6. Пугачёв В. И. Стилевая и содержательная специфика полемических статей А. Бусыгина и В. Деменева на тему избирательных кампаний в изданиях «Нижегородские новости» и «Новая газета в Нижнем Новгороде». – Вестник Нижегородского университета, 2011. – с. 565-567.
7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект-Пресс, 2006. – 156 с.
8. Ушаков, Д.Н. Толковый словарь современного русского языка. – М.: Аделант, 2013. – 800 с.
9. Феллер М. Д. Стиль и знак: Стиль как способ изображения действительности. – Львов: Вища школа, 1984. – 231 с.
10. Чернова П. А. Языковая форма и функции полемического высказывания. – СПБ, 2009. – 252 с.

Трансформация отношений молодежной аудитории и СМИ: от печатных изданий к интернет-порталам

Лисик Т.В.[a], Сысолятина К.В.[b]
старший преподаватель кафедры филологии и медиакоммуникаций[a]
студент кафедры филологии и медиакоммуникаций[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[ab]
E-mail: stringer-tv@rambler.ru[a], kris.stiles@mail.ru[b]

Аннотация: В данной работе описаны аспекты, влияющие на спрос печатной продукции среди молодежной аудитории. Цель статьи – аргументировать уход молодых людей от получения информации из газет и журналов к интернет-СМИ, в частности к интернет-порталам. Также в работе на примере одного из интернет-порталов Кировской области показаны возможности данного вида СМИ удовлетворить информационные потребности молодежи. Анализ отношений молодежной аудитории и печатных изданий показал снижение интереса молодежи к газетам и журналам и переход к получению информации из Интернета. В конечном итоге можно наблюдать готовность и способность интернет-порталов, как вид интернет-СМИ, привлекать на сайт молодежную аудиторию, быть полезными для молодых читателей и соответствовать их информационным запросам.

Ключевые слова: молодежная аудитория, печатные издания, интернет-портал.

Введение. Современные реалии указывают на то, что в медиасреде продолжается повсеместный отказ молодой аудитории от традиционных источников информации, а именно периодических печатных изданий, и переход к более современным СМИ. При этом молодежь остается одной из самых востребованных аудиторий, так как служит залогом «обновления», именно эта социальная группа во все времена была двигателем прогресса.

Попытки осмыслить понятие «молодежь» предпринимались в отечественной научной литературе с 1960-х годов. Первую формулировку разработал академик В.Т. Листовский. Он определил, что молодежь – это поколение людей, проходящих особую стадию социализации, на которой они усваивают образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные навыки [Сергеев, с.93]. И.С. Кон, советский и российский социолог, позднее отметил, что молодость как этап жизненного цикла биологически универсальна, её возрастные рамки во многом зависят от общественного строя, культуры, закономерностей социализации и воспитания в конкретном обществе [Сергеев, с.94]. На сегодняшний день возрастные показатели присущие молодежи имеют

расплывчатые границы. Из-за того что признаки социальной зрелости, такие как: начало трудовой жизни, завершение образования, материальная независимость, вступление в брак, – наступают в современном обществе не одновременно, оттягивается момент установления полной взрослости. Авторы по-разному указывают границы молодого возраста, принято считать, что нижняя находится между 14 и 16, а верхняя – в интервале между 25 и 30 годами [Сергеев, с.94].

Постановка целей и задач исследования. Целью исследования является отражение процесса перехода молодежной аудитории к интернет-СМИ и возможностей использования для молодых людей интернет-порталов в качестве источника оперативной и разнообразной информации. Для решения данной цели необходимо 1) проанализировать, что предлагала и предлагает пресса молодым читателям; 2) выявить, чего не хватает молодежи в современных печатных изданиях; 3) выделить преимущества получения для молодежи новостей с помощью сети Интернет; 4) отразить возможности интернет-порталов в вопросе привлечения молодежной аудитории.

Методы исследования. Эмпирические методы сравнения, измерения, описания, интерпретации; теоретические методы формальной и диалектической логики.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ отношений молодежной аудитории и печатных изданий показал снижение интереса молодежи к газетам и журналам и переход к получению информации из Интернета. В конечном итоге можно наблюдать готовность и способность интернет-порталов, как вид интернет-СМИ, привлекать на сайт молодежную аудиторию, быть полезными для молодых читателей и соответствовать их информационным запросам. Другой вопрос состоит в том, что молодежь, как неоднородная по возрасту и интересам социальная группа может предпочесть данному виду СМИ другие возможности Интернета, такие как блоги и группы в социальных сетях.

Как и у любой прослойки общества у молодежи существуют средства массовой информации наиболее предпочтительные для нее. Еще несколько десятилетий назад важным каналом передачи информации молодым людям была пресса, как молодёжная, так и общественно-политическая. В 90-х гг. XX в. молодежная пресса России разбилась на три группы: для детей, подростков и юношества. Общим для них было то, что журналистика помогала читателям найти себя в жизни, давала определенные ориентиры, расширяла кругозор читателя, налаживала контакт между поколениями. Наравне с молодежной прессой за внимание молодой аудитории боролись и общественно-политические издания. Почти в каждой взрослой газете выделялись полосы под освещение проблем молодых людей, создавались молодежные странички. «Новая ежедневная газета» выпускает для студенчества еженедельную газету в газете «Латинский квартал», в «Аргументах и фактах» стало регулярным специальное приложение «Я молодой!». «Далеко за пределы понятий «молодежная печать» и «молодежная проблематика» вышли газеты «Комсомольская правда» и «МК – Московский комсомолец». Для них целью было формирование у девушек и юношей представлений о коммунистической идеологии, газеты воспитывали в молодых трудовой энтузиазм. [Овсепян, с.133]. Сейчас же у киосков с газетами можно наблюдать лишь мужчин и женщин в возрасте, покупающих печатную периодику, и школьников младших классов, которых интересуют коллекционные детские издания. Все реже встречается сегмент молодежной аудитории, который бы был заинтересован в региональной или федеральной прессе. По данным исследования, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения в 2017 году, среди молодого поколения в возрасте от 18 до 34 лет больше 70% опрошенных делают выбор в пользу электронных медиа. Тогда как люди пенсионного возраста предпочитают читать новости в печатном виде, это также подтверждается цифрами – 84% пожилых граждан предпочитают прессу онлайновым СМИ. Генеральный директор Фонда ВЦИОМ Константин Абрамов прокомментировал эту ситуацию так: «Революция в сфере потребле-

ния медиа происходит в течение последних десятилетий на наших глазах, и данные исследований ВЦИОМ лишь подтверждают тенденцию ухода большой части молодой аудитории в потребление информации через Интернет, отказ от печатных изданий, гаджетомании». «Сегодня молодежь все более тяготеет к медиатекстам в электронном формате – телевизионном, компьютерном, мобильном» [Жилавская, с.51]. Среди мотивов обращения к СМИ у молодой читательской аудитории, исследователи выделяют «поиск пищи для разговоров», «структурирование времени» и «информирование об инновациях» [Здравомыслов, с.300]. Знать о новостях на повестке дня считается нормой. Молодежь ожидает от друзей и сверстников минимальной осведомленности о текущих событиях, для того чтобы иметь темы для разговоров помимо учебы и профессиональной деятельности [Вайс, с.131]. За удовлетворением ежедневных информационных потребностей молодежь все чаще обращается к сетевым изданиям, информационным и новостным интернет-порталам, не дожидаясь нового выпуска новостей на федеральном или региональном канале и тем более выпуска газеты.

Одна из причин, объясняющих отсутствие у молодежи потребности в современной общественно-политической прессе, состоит в том, что ее интересы на страницах газет представлены неадекватно, либо не представлены вовсе. Кроме того от печатных изданий молодежь отталкивают «устаревшие формы подачи материалов, ограниченность выразительных средств, жанровое однообразие…». [Жилавская, с.14].

Большую роль также играет и то, что в наши дни наблюдается снижение интереса к чтению по всему миру. М.Е. Аникина, исследователь молодежных СМИ и аудитории, отмечает, что «общество все меньше и все поверхностнее читает. Мы сталкиваемся с заметным упрощением текстов, с ростом значимости для аудитории «легкого чтения». [Аникина, с.29]. Поэтому большие газетные текстовые блоки отпугивают молодых людей. Еще одним аспектом проблемы является то, что для молодежи чтение газет не удовлетворяет их потреб-

ность в многозадачности. Современная молодежь может одновременно слушать музыку, просматривать новости, общаться в чате с друзьями. И.В. Жилавская отмечает, что в отличие от печатных изданий «интернет-порталы быстро откликнулись на требования времени и активно поддерживают многозадачность молодых пользователей. В рамках крупнейших сайтов помимо поисковых инструментов и информационных сервисов предлагаются также интернет-радио, интернет-пейджеры и блог-сервисы, которые работают в параллельном режиме» [Жилавская, с.54].

Что касается журнальной периодики, то молодые люди продолжают проявлять к ней интерес. Журналы преподносятся как источник «вневременной» информации, они отличаются особой версткой и дизайном, своеобразным стилем изложения, что, как и раньше, привлекает внимание молодой аудитории. Нацеленность молодежи на визуальный контент и современные способы печати позволяют превращать целые развороты и страницы журнала в фотогалереи, лабиринты изображений и схем. «Визуальное восприятие молодежью медиатекста обусловило широкое распространение инфографики, концентрацию смысла в диаграммах, таблицах, рисунках. Часто в молодежных журналах сюжеты разворачиваются в виде комиксов». [Жилавская, с.23].

Но покупать журналы молодежь не спешит хотя бы потому, что цена качественного продукта печати не всегда по карману молодым людям, которые не живут самостоятельной жизнью. Для ознакомления с новым выпуском журнала часть молодежи предпочитает скачивать PDF-версию, либо читать журнал онлайн, если такая возможность предоставляется издателями журнала. «В настоящее время на смену читающим с традиционных бумажных носителей приходит поколение читающих с экранов мониторов и различного рода мобильных устройств. Эта новая аудитория ищет необходимую информацию не в библиотеках и книжных магазинах, а в просторах сети Интернет» [Смирнов, с.24].

Под интернет-СМИ принято понимать «издание, зарегистрированное в информационно-телекоммуникационной сети Интернет в качестве средства массовой информации, с периодически обновляемой и распространяемой массовой общественно значимой информацией» [Лободенко, с.33]. М.М. Лукина отмечает, что «интернет-СМИ, наряду с родовыми признаками, характерными для всех средств массовой информации, обладают тремя оригинальными, только им присущими особенностями, выделяющими их из всей медиасистемы» [Лукина, с.84]. Во-первых, гипертекстуальность. Гипертекст помогает создавать связи между отдельными документами с помощью встроенных в текст гиперссылок. Ссылки бывают внутренними, которые отсылают к другим материалам в пределах сайта по той же или смежной тематике, и внешние, которые отсылают к другому ресурсу, позволяют ознакомиться с иной позицией. Гипертекстовые ссылки помогают читателю лучше понять смысл происходящего и сориентироваться в потоке информации. Во-вторых, мультимедийность т.е. слиянии всех каналов передачи информации – периодической печати, радиовещания, телевидения и интернета – в одно целое. «Сегодня включение в веб-страницы аудио- и видеоинформации уже стало обычной практикой» [Лукина, с.76]. В-третьих, интерактивность, которая представляет собой многосторонний обмен информацией с потребителем, как с отдельными представителями, например, посредством электронных писем, так и с аудиторией в целом в чатах и на форумах.

Среди интернет-СМИ особое значение получили интернет-порталы, отличающиеся от других сайтов тем, что портал – «это масштабный веб-ресурс, предназначенный для удовлетворения различных информационных потребностей интернет-аудитории. Портал может служить площадкой для размещения информационных и коммуникационных интерактивных сервисов, рекламных и РЯ-медиатекстов, информации, представляющей различные области общественной деятельности, мультимедийных технологий и т. д» [Лободенко, с.36]. Порталы способны создавать на своей площадке материалы для разных воз-

растных групп, тем самым расширяя границы своей аудитории, а также писать как на региональные, так и на федеральные темы.

На примере одного из интернет-порталов Кировской области разберем, как функционирует современный городской портал и каким образом данный ресурс может привлекать к себе внимание молодежной аудитории. «Свой Кировский» позиционирует себя как портал, на котором всегда можно найти последние новости г. Кирова и области. Городской информационный портал ведет свою деятельность с 2013 г. и за время существования активно развивается.

На данный момент на портале выделяется 9 тематических блоков, которые сегментируют аудиторию по интересам: 1) kirov-portal.ru/news/ – актуальные новости; 2) kirov-portal.ru/blog/ – истории о городе и о жителях Кирова; 3) kirov-portal.ru/news/vopros-otvet/ – понятные ответы на насущные вопросы жителей города; 4) https://kirov-portal.ru/job/ – проверенные и свежие вакансии; 5) kirov-portal.ru/afisha/ – анонсы мероприятий; 6) kirov-portal.ru/igry-konkursy/ – игры, конкурсы, тесты; 7) kirov-portal.ru/kruzhki-i-sekcii/ – подбор занятий для ребенка по интересам; 8) kirov-portal.ru/specproekty/ – «Читающий город», «Музейный день», «ВелоКиров» и другие; 9) Архив – завершенные проекты.

Из чего следует, что помимо своевременных новостей на сайте публикуются интервью с активными и авторитетными кировчанами, например, с руководителями предприятий, учреждений, тренерами, учителями, организаторами различных движений и т.д. В рубрике «Свои люди» жители Кирова делятся своими интересными историями: как женщина в 65 лет учится в ВУЗе, как фотомодель открыла центр по реабилитации диких птиц. Журналисты редакции создают различные подборки на всевозможные темы: от кандидатов на выборы в президенты до новинок кино и сериалов.

Отдельные проекты «Своего Кировского» нацелены на формирование молодежной аудитории портала. С 2016 по 2017 г. редакция работала над блогом «Вятский Look», где рассказывала о модниках города, где и как они одеваются, каковы их модные табу, как формировался их стиль. В то же время был

разработан блог «Забитый Киров», герои которого меняли сложившиеся в обществе представления о татуировках, доказывая, что это не просто картинки на теле, а способ самовыражения и в какой-то степени искусство. В этот же период появился персональный блог «Город в стиле лакшери», где публиковались авторские рецензии о фильмах, тусовках и различных мероприятиях Кирова. В 2017 году началась публикация цикла материалов «Творческая молодежь Кирова», где рассказывается о молодых мастерах своего дела и о том, как заработать на творчестве.

Редакция «Своего Кировского» старается сделать портал интересным для молодых людей различными способами:

1) созданы и ведутся группы в социальных сетях, таких как «Вконтакте», «Facebook», «Telegram» и канал на «YouTube»;

2) публикуются журналистские произведения, содержащие в себе не только текст и изображения, но и аудиовизуальные материалы, как на сайте, так и в социальных сетях;

3) разрабатываются интерактивные тесты и игры;

4) проводятся различные конкурсы и акции;

5) налаживается диалог с читателем посредством возможности комментирования опубликованных материалов, возможности прислать свою новость, задать вопрос редакции по электронной почте;

6) уделяется внимание проблемам взрослых и молодых горожан, журналисты не только освещают важные для жителей города темы, но и выступают в качестве помощников в поиске ответов на важные вопросы.

Заключение. По сравнению с концом XX в. форма и содержание журнальной и в большей степени газетной периодики перестали отвечать запросам молодой аудитории. Слабое освещение жизни, интересов и проблем молодежи, наличие более оперативных, функциональных, индивидуализированных, многообразных по тематике сайтов в сети Интернет приводит к сокращению молодой читательской аудитории печатных изданий. Одной из новых площадок по

предоставлению молодежи необходимой информации становятся интернет-порталы, где создаются материалы созвучные с настроениями различных социальных групп, в том числе молодежной аудитории, для которой разрабатываются отдельные проекты.

Список литературы

1. Сергеев В.К. Молодежная культура и СМИ // Научное издание. — М.: Серебряные нити, 2006. 200 с.
2. Овсепян Р. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 - 1990-е гг.): Учеб. пособие / Под ред. Я.Н.Засурского. – М.: Изд-во МГУ, 1999. 304 с.
3. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. 322 с.
4. Здравомыслов А.Г. Потребности. Интересы. Ценности. М., 1986.
5. Вайс Н.И., Кирилин К.А. Формы и способы взаимодействия с молодежной аудиторией в современной журналистской практике // Медиаисследования. 2015. №2. С. 130–138.
6. Аникина М. Е. Молодые и недоверчивые: современные российские читатели // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2006. № 1. С. 28–40
7. Смирнов А.К. К вопросу распространения электронных версий журналов // Научная периодика: проблемы и решения. 2011. №1. С. 24–27.
8. Лободенко Л.К. Медиаконтент интернет-СМИ в информационно-коммуникативной системе региона // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2015. Т 12, № 2. С 33–37.
9. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. 87 с.

Проблемы управления государственной корпорацией

В. И. Лобанов
магистрант
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: alexandr_ray@mail.ru

Аннотация: в статье проводится описание основных проблем управления государственной корпорацией в Российской Федерации. Рассматриваются негативные моменты в деятельности и управлении государственной корпорацией, мешающие развитию данной организационно-правовой формы. Рассматриваются возможные причины существующих проблем и их возможные последствия. Проблемы объединены в обособленные группы, каждая из которых имеет свою специфику и направленность. Для некоторых групп проблем приводятся данные, ярко характеризующие описываемые в группе проблемы. В начале статьи даётся небольшой экскурс в историю, краткая характеристика целей создания и описание деятельности государственных корпораций. В начале и в конце статьи сообщается о позициях по вопросам деятельности госкорпораций двух президентов страны, В. В. Путина, по чьей инициативе, в конце его второго президентского срока было образовано большинство государственных корпораций, и Д. А. Медведева, сменившего своего коллегу на посту и выражавшего иную позицию по этому вопросу. В завершении статьи делаются выводы об имеющихся проблемах и угрозах для развития государственных корпораций.

Ключевые слова: государственная корпорация, госкорпорация, корпорация, управление госкорпорацией.

Государственные корпорации являются значимой составляющей в политике государства. На протяжении последних лет они неуклонно увеличивают масштабность и направления своей деятельности. Имея на вооружении достаточную функциональность и внушительные объёмы имущества государства, будь то производственные активы или средства федерального бюджета, государственные корпорации способны обеспечить свою деятельность, спланировать её, заглядывая далеко вперёд.

Целями создания государственных корпораций являлись: консолидация разрозненных производств и предприятий, деятельность которых была нарушена или разобщена в первые постперестроечные годы; объединение финансовых ресурсов и восстановление научного, опытно-конструкторского и производственного потенциала отраслей экономики страны; сохранение высококвалифицированного кадрового состава ведущих российских предприятий, устранение отставания отечественной промышленности от развитых стран мира в области высоких технологий [4].

В сферу задач, которые решают госкорпорации, входят следующие задачи: формирование эффективной научно-технологической и инвестиционной стратегии, установление и регулирование взаимных производственных, научно-технических и финансовых связей между предприятиями, входящими в корпорацию, осуществление технической модернизации производства, консолидация усилий в сфере НИОКР, повышение конкурентоспособности производимой продукции, интенсивное формирование и развитие кооперационных связей [7].

Некоммерческий характер деятельности государственных корпораций позволяет наиболее полно учитывать интересы государства и общества, поскольку вся их прибыль должна направляться на цели, ради которых и создаются эти корпорации. При этом не стоит забывать, что государственные корпорации функционируют как субъекты рыночных отношений, и не исключена возможность их частичной, или полной приватизации [1].

В начале 2009 года Президентский совет по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства выступил с предложением упразднить государственную корпорацию как форму юридических лиц по причине непрозрачности и неподконтрольности действий госкорпораций большинству государственных органов власти.

Поддержавший данную позицию Президент страны Д. А. Медведев в своём послании Федеральному Собранию РФ в ноябре того же года заявил, что не считает форму госкорпорации в современных условиях перспективной [5]. Отметим, что заявление это было сделано по прошествии 2–3 лет со дня образования большинства государственных корпораций.

Чуть ранее, 7 августа 2009 г. Президент РФ Д. А. Медведев поручил Генеральной прокуратуре РФ и Контрольному управлению президента провести комплексную проверку деятельности госкорпораций для решения вопроса о дальнейшей перспективе данной организационно-правовой формы. По результатам проверки были установлены факты невыполнения возложенных законом на госкорпорации функций и задач, несоответствие деятельности госкорпора-

ций целям, сформулированным в федеральном законе об их создании, а также факты нецелевого и неэффективного использования имущества и финансовых средств, переданных им государством («Роснанотех», Внешэкономбанк, «АСВ», «Олимпстрой»), формального отношения членов наблюдательных советов к участию в их работе; выявлены факты незаконного распоряжения переданным имуществом. Спустя 8 лет, в 2017 году глава Счётной палаты РФ Татьяна Голикова в рамках Петербуржского международного экономического форума определила в деятельности госкорпораций РФ парадокс, заключающийся в том, что «как только туда замешиваются бюджетные средства, то почему-то эффективность их начинает снижаться». Глава Счётной палаты сослалась на то, что в периметр работы госкорпораций входят различные АО, вбирающие в себя бюджетные средства, путь которых далее проследить практически невозможно [9].

Выявленный комплекс этих и иных нарушений явился следствием ряда важных проблем, существующих в управлении государственными корпорациями. Далее мы рассмотрим основные из имеющихся проблем.

Основные проблемы управления госкорпорациями

Правомерно ли вешать ярлык «бесперспективности», опираясь на результаты деятельности организаций данной организационно-правовой формы за такой короткий срок? Возможно, госкорпорации просто не смогли проявить всех своих позитивных потенциальных возможностей. Однако, выявленные в ходе проверок нарушения свидетельствовали о том, что в деятельности госкорпораций существует не мало объективных проблем, которые для достижения наилучших результатов должны быть устранены. Итак, какие проблемы существуют в деятельности госкорпораций?

Среди основных проблем в области развития госкорпораций (далее - ГК) в России выделим следующие:

1. Отсутствие системы комплексного целевого планирования и развития ГК, выраженной в наличии программно-целевого подхода. Выделяемые ресурсы и время их реализации при обосновании развития ГК не имеют строгую привязку к поставленным целям, задачам и планируемым мероприятиям. Формулировки целей формирования ГК, как правило, размыты. Это влечёт за собой замедление инновационного развития страны. В качестве примера возьмём бывшую государственную корпорацию «Роснано», ныне преобразованную в акционерное общество. За первый год функционирования «Роснано» из 650 заявок от различных организаций на сумму свыше 400 миллиардов рублей была одобрена только одна [12].

2. Непрозрачность и не подконтрольность действий ГК большинству государственных органов власти. Отчёт, аудиторское заключение, заключение ревизионной комиссии предоставляется ГК правительству лишь раз в год [3].

Государственный контроль за соответствием деятельности ГК поставленным целям малоэффективен по причине отсутствия должных механизмов, предусмотренных принятыми законами.

Как правило, отсутствуют необходимые для этого процедуры, критерии, что противоречит основным принципам реформы государственного управления и делает ГК плохо управляемыми.

3. Проблема эффективности государственных корпораций заключается в недостатке реализации на практике идеи создания организационных структур, которые способны расширять масштабы инновационной деятельности.

Отсутствие технологического прорыва при перераспределении бюджетных средств и отрицательном влиянии на распределение инвестиционных ресурсов – вероятное будущее ГК, учитывая особенности данной организационно-правовой формы. Особое положение ГК вкупе с государственным прикрытием используются при формировании цен конечной и промежуточной продукции в разрыве с реальными затратами и рыночной конъюнктурой. Формирование цен на гражданскую продукцию ГК не ограничено сдерживающими

рамками, что может иметь неприятные последствия для экономики страны. Как сообщалось аудитором Счётной палаты Сергеем Агапцевым, расходы «Роснано» за 2007-2012 годы составили более 196 миллиардов рублей. А в 2015 году «Роснано» вышла из 16 инвестиционных проектов, убыток по которым составил 13,1 миллиарда рублей [11]. Несмотря на дальнейшее улучшение ситуации, предприятия ГК «Роскосмос» ещё в 2014 году, по словам главы госкорпорации Игоря Комарова, показывали убыток в 13,3 миллиарда рублей [10].

Продвижение инноваций, возложенное на ряд ГК, неизбежно означает высокую степень риска и неопределённости, и в этих условиях государственный контроль не может отличить «естественные» неудачные результаты инновационных экспериментов от результатов некомпетентного и недобросовестного управления. Таким образом, государство не может ни поощрять успешных руководителей ГК, ни наказывать неуспешных, что может способствовать злоупотреблениям.

Со следующими проблемами государственных корпораций связано общее развитие экономики РФ [6]:

4. Отсутствие баланса между прорывными и обеспечивающими их смежными отраслями. Обеспечение ресурсами производств сильно разнится, не позволяя способствовать стратегическим прорывам в экономике [13].

5. Существование непреодолимого хронического разрыва между научно-исследовательскими, опытно-конструкторскими и производственными стадиями воспроизводственных процессов. Извлечение из научных знаний продуктов, способных конкурировать на рынке инноваций, государственными корпорациями пока не демонстрируется.

6. Социальная напряжённость, которая возникает вследствие перераспределения государственных финансовых ресурсов в пользу производственной сферы, что в свою очередь создаёт провалы в нестратегических, но жизнеобеспечивающих для населения производствах.

7. Превышение масштабов выделяемых материальных и финансовых ресурсов ГК при возросших желаниях, вышедших из-под контроля государства, субъектов инновационного прорыва. Так в 2017 году Правительством планировалось выделить дополнительные средства из бюджета госкорпорации «Ростех» в размере 15,45 миллиарда рублей в виде имущественного взноса, а финансирование космической программы на 2016-2025 годы для «Роскосмоса» должно составить 1,4 триллиона рублей против 2 триллионов, заложенных в проекте, подготовленном весной 2015 года.

Обособленную группу составляют для государственных корпораций проблемы нормативно-правового характера:

8. Вопрос о собственности ГК по-прежнему является не решённым. Право на имущество ГК государство может восстановить только после её ликвидации. ГК «Росатом» составляет исключение, поскольку её имущество возвращается в государственную собственность после ликвидации корпорации. Организационно-правовая форма ГК позволяет выводить значительное количество государственных активов в негосударственную собственность при слабом контроле государства – учредителя государственных корпораций – за использованием этих активов. Добавим, что созданию большинства ГК не предшествовала оценка передаваемого имущества.

9. Нарушение ГК нормативно-правового поля РФ входят в число проблем институционального характера. Практический характер носят проблемы, обусловленные закреплением правовых норм о ГК, создающих возможности для злоупотреблений для высших должностных лиц ГК, и для ухудшения эффективности их функционирования.

В законах о создании ГК не определена необходимость разработки и принятия стратегий (долгосрочных программ) их деятельности, а также не предусмотрены нормативные акты, регламентирующие требования к таким стратегиям, порядок их разработки и обсуждения, порядок актуализации их содержания.

Стоит добавить, что использование организационно-правовой формы ГК было обусловлено необходимостью исполнения функций и полномочий, не реализуемых и не совместимых в рамках иных существующих организационно-правовых форм, и требовавших исключений из общего законодательства.

10. Проблемной областью в законах о создании государственных корпораций является отсутствие определения формы и области ответственности членов различных органов за принимаемые решения, достигнутые результаты деятельности как перед государством, так и перед самими корпорациями; отсутствуют сформулированные «мотивы» для принятия решений по кадровой ротации и прекращению полномочий членов и председателей наблюдательных советов ГК. Вместо этого установлены лишь полномочия органов управления ГК. Распределение ответственности за результаты деятельности ГК в таком случае будет сильно затруднено.

11. Ввиду расплывчатости формулировки п. 1 статьи 7.1 ФЗ «О некоммерческих организациях» не существует никаких принципиальных юридических ограничений на цели и функции ГК (за исключением ограничений, подразумеваемых Конституцией РФ и федеральными конституционными законами) [1].

12. Несогласованность норм специальных законов, устанавливающих статус ГК, отсутствие единых правил, позволяющих выделить общие статутные признаки государственных корпораций. При этом происходит подмена нормативного регулирования индивидуально-правовым, тем самым ГК фактически выводятся за пределы регулярного правового поля. Отсутствуют общие механизмы организации, правового регулирования ГК и влияния учредителя на деятельность ГК. Правовое поле для деятельности государственных корпораций, созданных федеральными законами, неоправданно широко и ничем не ограничено.

На ГК не распространяется бюджетное законодательство, законодательство о госзакупках и др.

13. Профиль большинства ГК, их целевые виды деятельности затрудняют контроль правительства над ними, по причине выполнения ГК нестандартных, не имеющих аналогов проектов.

Следующий круг проблем:

14. Затруднённость установления между своими предприятиями и партнёрами производственных кооперационных связей как в РФ, так и за границей [13]. Изношенность основных фондов, технологическая отсталость в сравнении с развитыми странами, упадок научно-технического потенциала и кризис финансирования НИОКР, низкая профессиональная квалификация кадрового потенциала – основные трудности с которыми сталкиваются предприятия в составе ГК.

15. Затрудняет совершенствование корпоративного управления в ГК отсутствие института независимых директоров. Реализующие публичные интересы субъекты особо нуждаются в подобной практике. Однако, законы по ГК ни каким образом не упоминают о нормах по включению в состав наблюдательных советов ГК независимых директоров.

Выводы и заключение

В отличие от позиции Д. А. Медведева и Президентского совета по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства несколько иных взглядов по отношению к ГК придерживается Президент РФ В. В. Путин (напомним, что все ГК в РФ, за исключением ГК «Агентство по реструктуризации кредитных организаций» (АРКО), появились во время президентства и при активной поддержке В.В. Путина). В одной из своих предвыборных статей В.В. Путин подчеркнул, что «наши действия по созданию крупных госкорпораций (Ростехнологий, Росатома и др.) были продиктованы приоритетами промышленной политики… Именно такие корпорации, сочетающие деятельность, начиная от перспективных исследований и разработки продукции и заканчивая производством, поставкой и обслуживанием высокотехнологичного продукта,

владеют сегодня мировым рынком авиастроения, судостроения, компьютерных технологий, фармацевтики, медицинской техники»[37].

И здесь отметим, что широкий круг полномочий в отношении ГК, в соответствии с федеральными законами, регулирующими правовой статус и деятельность ГК, имеют Президент РФ и Правительство РФ [8]. Таким образом, взглянув на проблемы государственных корпораций в целом, на развитие этой организационно-правовой формы, на эффективность и производительность ГК за период от образований большинства ГК, на отношение разных уровней власти, персон во власти к данной организационно-правовой форме и влиянии на неё, можно сделать вывод о том, что, как явление в экономической жизни страны и государства, госкорпорации пока не расцениваются как однозначно удачные и перспективные, и имеют свои положительные и отрицательные стороны. Однако, можно смело утверждать о том, что ГК явились важным водоразделом эпох в экономике государства, ступенью на пути к её укреплению, совершенствованию и развитию. ГК – это некий рычаг верхушки власти по собиранию отечественной промышленности, производительных сил, обороноспособности и науки страны. И задачи, которые сейчас решаются государственными корпорациями, имеют важное стратегическое значение для жизни страны, её экономического развития [2]. Кроме того, ГК – своеобразный балласт между рыночными отношениями и планированием в экономике.

Среди наиболее значимых угроз для устойчивого экономического развития ГК стоит выделить следующие:

1. Низкая результативность относительно долгосрочных задач и эффективной деятельности ГК, размытость определения роли конкретных ГК, наличие рисков «теневого» лоббирования чьих-либо сторонних интересов, «размывание» ответственности между Правительством и ГК, наблюдательными советами и менеджментом в ГК;

[37] Статья "О наших экономических задачах", опубликованная на сайте "Путин 2012"

2. Медленное совершенствование институциональной среды, бездеятельность государственных органов в совершенствовании косвенных инструментов стимулирования социально-экономического развития;

3. Усиление консолидации ресурсов на поддержании развития крупного и сверхкрупного бизнеса (в особенности госсектора экономики), частое «перекрестное» взаимодействие ГК;

4. Ухудшение состояния бизнес-среды по причине непредсказуемости деятельности ГК, возможных нарушений условий для честной конкуренции, злоупотребления полномочиями.

Список литературы

1. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О некоммерческих организациях»
2. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»
3. Казак А. Ю., Оганян М. Ш. Российские государственные корпорации: сущность, риски при осуществлении деятельности и пути их минимизации // Успехи современного естествознания. – 2009. – № 5. – С. 35-36.
4. Бондарь Т. В. Государственная корпорация как инструмент модернизации экономики // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 2. С. 17–20.
5. Послание Федеральному Собранию Президента РФ // «Российская газета − Неделя. − 2008. − 6 ноября. − № 4787
6. Материалы расширенного заседания Совета Безопасности 3 июля 2015 года kremlin.ru/events/president/news/49862
7. Бандурин А. В. Деятельность корпораций. - М., 2014. – 600 с.
8. Суханова, Н. В., Сысоев, А. П. Государственные корпорации и их роль в инновационном развитии российской экономики // Креативная экономика, 9(7) – 2015. – с. 861-872
9. Голикова выявила парадокс работы госкорпораций в России http://www.rosbalt.ru/business/2017/06/03/1620456 (дата обращения 06.02.18)
10. "Известия": задолженность "Роскосмоса" по итогам 2015 года сократилась в 1,4 раза http://tass.ru/ekonomika/3427253 (дата обращения 06.02.18)
11. «Роснано» потеряло при выходе из инвестпроектов более 13 млрд рублей https://www.rbc.ru/technology_and_media/25/04/2016/571ded069a79475062f3094d (дата обращения 06.02.18)

12. Шилин А. Н. Основные направления и тенденции развития государственных корпораций // Транспортное дело России, 2009. – № 3. – С. 116-118.
13. Морозова Е. В., Проблемы и противоречия развития государственных корпораций России в современной экономике // Transport Business in Russia, с. 102-105

Формирование положительного имиджа образовательной организации: методы и приёмы

Лупанова Д.Д.
магистрант 2 курса направления «Реклама»
кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: darialup@yandex.ru

Аннотация: Основной задачей современной образовательной организации является - обеспечить высокий уровень предоставляемых образовательных услуг, а также достичь достойного уровня качества образования. В условиях конкуренции среди образовательных организаций появляется такое понятие, как имидж. Для современной образовательной организации понятие имиджа становится всё более актуальным. Методы и приёмы создания позитивного имиджа очень разнообразны, их правильный выбор влияет на восприятие образа современной школы в сознании общественности и впоследствии определяет ее предпочтения.

Целью исследования научной статьи является изучение понятия имиджа образовательной организации. Соответственно, задачи исследования: проанализировать компоненты имиджа и этапы формирования положительного имиджа образовательной организации, выявить эффективные механизмы, методы и приёмы в формировании положительного имиджа образовательной организации.

Ключевые слова: образовательное учреждение, образование, конкурентоспособность, имидж, PR в образовании.

Система современного российского образования характеризуется появлением феномена «положительного имиджа образовательной организации». Это связано с многообразием типов и видов образовательных организаций, разнообразными формами предоставляемых образовательных услуг, переходом к нормативно - подушевному финансированию. Эти факторы становятся причинами конкурентной борьбы образовательных учреждений за учащихся, родителей, гранты фондов и организаций и т.д. Конкуренция образовательных организаций предусматривает ценовые и неценовые формы соперничества. К последним следует отнести имидж учреждения. Именно он во многом определяется как инструмент достижения стратегических целей в рамках конкурентной борьбы. Основная стратегическая цель деятельности образовательной организации в этом ключе – создание благоприятного образа.

Актуальность исследуемого вопроса обусловлена необходимостью работы над созданием и развитием позитивного имиджа современных учреждений, работающих в сфере образования.

Т. Н. Пискунова дает следующее определение имиджа образовательного учреждения: «это эмоционально окрашенный образ, часто сознательно сформированный, обладающий целенаправленно заданными характеристиками и призванный оказывать психологическое влияние определенной направленности на конкретные группы социума» [Пискунова, с.11].

В восприятии целевой аудитории имидж формирует образ организации, определяет её место на «рынке» образовательных услуг, формирует четкое представление общественности о том, какую нишу занимает организация по уровню подготовки учеников.

Главная цель имиджа – это формирование положительного отношения к чему-либо и лояльности целевой аудитории. В аспекте «образовательной имиджелогии» к целевой аудитории принадлежат обучающиеся, родители, средства массовой информации, партнеры образовательной организации.

Вопрос формирования положительного имиджа образовательной организации рассматривался в науке отечественными исследователями. Как известно, имидж организации складывается из нескольких взаимосвязанных компонентов. Например, М. С. Пискунов определяет 7 основных компонентов имиджа образовательной организации [Пискунов, с. 45-55]:

1) образ руководителя образовательной организации: персональные деловые и профессиональные характеристики, социальный статус, представление руководителя, его личные убеждения;
2) качество предоставляемых образовательных услуг: оценка качества образования, соответствие показателей формирования знаний, умений и навыков обучающихся с нормами ФГОС, разнообразие форм обучения, воспитание, самоопределение и самореализация обучающихся;
3) стиль образовательной организации: восприятие из внешней среды, визуальная самобытность, традиции, корпоративная культура, стиль взаимодействия между сотрудниками, а также участниками образовательного процесса и т.д. ;

4) образ персонала: уровень квалификации, половозрастной состав, личные качества, внешний облик;
5) внешняя атрибутика: фирменный стиль, символика;
6) уровень внутреннего психологического комфорта: комфортность образовательной среды (как для сотрудников, так и для обучающихся);
7) цена на образовательные услуги: услуги дополнительного образования.

Эти составляющие имиджа образовательной организации позволяют выявить основные этапы формирования положительного имиджа образовательной организации.

Например, А. С. Щербаков выделяет следующие этапы [Щербаков, с. 39-46]:

1) проведение маркетингового исследования с целью определения приоритетных направлений учебной и воспитательной деятельности, предпочтительной для родителей и учащихся;
2) оценка ресурсов образовательного учреждения;
3) формирование программы развития (или перспективного плана с критериальными показателями) ;
4) осуществление плана деятельности;
5) промежуточный контроль и регулирование деятельности;
6) оценка результатов деятельности.

В зависимости от целей и потребностей образовательной организации на четвертом этапе необходима реализация плана деятельности, а также использование ведущих методов и приёмов в формировании благоприятного имиджа образовательной организации.

Один из важнейших приёмов – создание бренда организации. Первоначальный образ складывается в соответствии с брендингом организации. Разработка фирменного стиля образовательного учреждения является важным условиям в создании положительного имиджа. Единый внешний стиль учреждения предусматривает её узнаваемость, обеспечивает комфортный психологический климат внутри организации.

Фирменный стиль включает в себя цветовое оформление, логотип, символику, единую форму, и т.д. Позитивно воспринимаемый стиль образовательной организации повышает организационно–корпоративную культуру учреждения, а также формирует положительный образ организации в сознании целевой аудитории. Бренд организации, включая внешнюю атрибутику, должен соответствовать единому стилю. Внешняя атрибутика включает в себя архитектурное решение образовательного учреждения, интерьер помещений, особые признаки, по которым можно отличить одно образовательное учреждение от другого [Щербакова, с. 430-434].

С брендом образовательной организации связан следующий метод формирования положительного имиджа – разработка и организация мероприятий, соответствующих стилевой специфике организации. Конкретные мероприятия (события, выставки, концерты, встречи), проводимые внутри организации, должны соответствовать стилю образовательной организации, иметь достойный уровень подготовки, содержательный компонент и оказывать эффект новизны в сознании целевой аудитории.

Проведение данных мероприятий, обеспечивающих создание позитивного образа организации, направлены на систему внутренних коммуникаций. Необходимым их компонентом является «освещение» мероприятий и сотрудничество с пресс-центром образовательной организации и внешними СМИ.

Работа со средствами массовой информации - один из приёмов по формированию имиджа образовательной организации. СМИ являются своеобразными посредниками между образовательным учреждением и обществом. Они помогают информировать общественность о ключевых событиях, мероприятиях, планах и достижениях, формируя позитивное мнение в сознании целевой аудитории.

Одним из самых эффективных методов формирования положительного имиджа образовательной организации является функционирование сайта образовательной организации. Регулярное пополнение сайта позволяет обеспечить

высокую посещаемость и осведомленность общественности в работе данного учреждения. Так же, как и сайт организации, информирование о проводимой работе может осуществляться через социальные сети. Интересный и соответствующий стилевой направленности организации контент (на сайте и в соц. сетях) позволяет привлекать больший процент посещаемости.

Можно выделить ещё один немаловажный приём в формировании положительного имиджа образовательной организации – это работа с социальными партнёрами (реальными и потенциальными). Для продвижения на рынке образовательных услуг большое значение играет общественная деятельность. Активное участие в крупных проектах, научной волонтерской деятельности, в мероприятиях городского, областного и федерального масштабов, которые способствуют формированию позитивной репутации у представителей общественности, и, как следствие, привлекают к сотрудничеству социальных партнеров.

Ещё один из приёмов определяет способ общения с целевой аудиторией. Это могут быть личные и телефонные разговоры, письменные контакты, включая информирование через электронную почту, письма, буклеты, памятки, листовки. При выборе того или иного способа следует учитывать то, что коммуникация с потребителями должна осуществляться систематически.

Исходя из этого, можно выявить закономерность взаимодействия всех методов и приёмов формирования благоприятного имиджа организации. Каждый из приёмов и методов взаимосвязан, это следует учитывать при реализации плана действий по формированию имиджа образовательной организации.

Таким образом, в условиях необходимости моделирования образа образовательной организации, понятие «имидж» становится актуальным. Для того чтобы быть конкурентоспособным учреждением на рынке образовательных, услуг важно применять действенные методы и приёмы по формированию благоприятного имиджа.

Список литературы

1. Пискунова, Т.Н. Условия и факторы формирования позитивного имиджа общеобразовательного учреждения : дис. … канд. психолог. наук. Москва, 1998. С.11.
2. Пискунов, М. С. Имидж образовательного учреждения: структура и механизмы формирования // Мониторинг и стандарты в образовании. 2006. № 5. С. 45.
3. Щербаков, А. В. Имидж образовательного учреждения // Справочник руководителя образовательного учреждения. 2008. № 9. С. 39-46
4. Щербакова Т. Н. К вопросу о формировании имиджа образовательного учреждения // Молодой ученый. 2012. №3. С. 430-434. URL: https://moluch.ru/archive/38/4329/ (дата обращения: 07.02.2018).

Устойчивое развитие региона и проектное управление – вопросы интеграции

Мазунина М. В.[a]
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики [a]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация [a]
E-mail: mv_mazunina@vyatsu.ru [a]

Аннотация: В статье рассмотрены ключевые проблемы интеграции концепции устойчивого развития в управление проектами на региональном уровне. Внедрение принципов устойчивого развития в практику управления проектами позволит реализовать социально-экономическую стратегию развития региона на новом ценностно-ориентированном уровне.

Ключевые слова: регион, устойчивое развитие, управление проектами, стратегия, социальные и экологические факторы

Концепция устойчивого развития – одна из доминирующих концепций развития территории на сегодняшний день, реализация целей и задач которой все более становится актуальной на всех этапах управления. Дальнейшее повышение уровня жизни населения планеты без нанесения вреда экосистемам, сохранение запасов ресурсов, обеспечение и развитие культурной и социальной сферы на определенной территории, где реализуется управление – все это важнейшие факторы создания безопасной и комфортной среды для будущих поколений. Эти и другие сложные задачи для обеспечения устойчивого развития необходимо решать сегодня управленцам всего мира.

Регион, являясь социально-экономической системой с очерченными границами, наделенный необходимыми полномочиями, является также территориальной единицей, где в первую очередь должны быть реализованы принципы устойчивого развития. При внедрении концепции устойчивого развития в регионе принципы устойчивого развития реализуются на каждом уровне управления, а также при разработке стратегии социально-экономического развития региона и постановке стратегических целей.

В настоящее время происходит повсеместное внедрение управления проектами в органах государственной и муниципальной власти, как способа оптимизации государственного управления и экономии бюджетных средств. Поэтому необходимо проанализировать возможность интеграции принципов устой-

чивого развития и управления проектами в деятельности органов государственной и муниципальной власти.

Управление проектами как деятельность, направленная на достижение конкретных целей не может не включать стратегических целей или тем более противоречить им. Таким образом, управление проектами способствует достижению целей устойчивого развития через достижение частных целей проекта.

Однако это очень обобщенный вывод. Необходимо сформировать отдельную методологию, позволяющую интегрировать цели устойчивого развития и требования к управлению проектами.

Взаимодействие теорий устойчивого развития и управления проектами может быть рассмотрено в двух аспектах. Первый аспект предполагает реализацию целей устойчивого развития в масштабах проекта. Это направление исследований в последние годы широко обсуждается в зарубежной литературе. Изучается вопрос включения принципов устойчивого развития в методологию управления проектами и в соответствующие стандарты.

Второй аспект подразумевает, что проект – это метод, способ управления устойчивым развитием, проект является субъектом устойчивого развития. Для управления регионом и достижения целей стратегии оба этих подхода имеют очень важное значение, необходима реализация устойчивого развития с обеих этих позиций.

По результатам исследований (2) специалисты в области проектного менеджмента в России почти не применяют принципы устойчивого развития. Это связано, прежде всего, с отсутствием соответствующего запроса от заказчиков проекта и невысокой осведомленностью специалистов с концепцией устойчивого развития в контексте управления проектами. В то же время, внедрение целей устойчивого развития в проектное управление несомненно позволило бы повысить ценность проекта для региона и общества, его жизнеспособность, эффективность.

Следовательно, необходима разработка методологии и инструментов интеграции проектного управления и концепции устойчивого развития.

Сопоставим концепцию устойчивого развития и теорию управления проектами по основным аспектам для выявления противоречий и их преодоления.

1. Период планирования и целеполагания. Концепция устойчивого развития предполагает длительный период, в то время как период целеполагания проекта ограничен временными рамками проекта.

2. Заинтересованные стороны. В реализации целей устойчивого развития заинтересованы общество, государство, регион, предприятия, каждый гражданин, целей управления проектами – конкретные заказчики проекта, стейкхолдеры.

3. Базовые ценности, приоритеты. Основными ценностями в концепции устойчивого развития являются люди, планета, прибыль (People, planet, profit – концепция тройного критерия). Базовыми приоритетами проектного управления также являются три аспекта - время, содержание проекта и стоимость (Time, scoup, budget).

4. Ориентация задач. Устойчивое развитие предполагает ориентацию на жизненный цикл социально-экономических систем, а управление проектами – на результат проекта.

5. Последствия для инициаторов, участников. Реализация принципов устойчивого развития усложняет деятельность менеджеров, управленцев, приносит выгоду в долгосрочной перспективе. Реализация управления проектами призвана упростить деятельность менеджеров, приносит выгоду по окончанию проекта.

6. Географические ориентиры. Концепция устойчивого развития нацелена как на локальные и региональные эффекты, так и на эффекты в масштабах страны, всего мира. Управление проектами нацелено на эффект в рамках территории проведения проекта.

В связи с выявленными противоречиями можно сформулировать задачи в области интеграции концепции устойчивого развития в проектное управление, а также выработать инструменты и способы такой интеграции:

1. *Формулировка и корректировка результатов проекта.*

Корректировка критериев, показателей эффективности проекта в соответствии с целями и принципами устойчивого развития по двум направлениям. Во-первых, необходимо увеличить период оценки проекта, включить долгосрочные критерии эффективности. Во-вторых, дополнить показатели эффективности проекта значениями социальных и экологических параметров, которые изменяются в результате проекта.

2. Расширение сферы науки управления проектами на основе включения положений концепции устойчивого развития.

На каждой стадии жизненного цикла проекта необходимо по возможности включить задачи устойчивого развития, осуществлять мониторинг их исполнения, что требует формирование соответствующей методики.

3. Определение соотношения между фазами жизненного цикла проекта и продукта.

С точки зрения концепции устойчивого развития деятельность по управлению регионом предполагает ответственность за ее результаты в долгосрочном периоде перед обществом, перед настоящим и будущим поколениями людей, поэтому необходимо решить задачу переоценки результатов проекта, определить их влияние в долгосрочном периоде.

4. Работа с заинтересованными сторонами проекта

Заказчик и другие заинтересованные участники проекта должны осознавать цели и принципы концепции устойчивого развития, их значимость, и с этой позиции разрабатывать и принимать решения в различных областях влияния проекта.

5. Расширение требований к руководителю проекта и другим участникам проекта

В связи с вышеизложенным очевидно, что требования к компетенциям руководителя и участников проектной команды повышаются, необходимо сформировать системный взгляд на результаты и жизненный цикл проекта. В то же время, целевые показатели устойчивого развития должны быть включены в деятельность каждого члена проекта.

6. Формирование методики оценки влияния результатов проекта на муниципальный, региональный, государственный уровень.

В результате реализации проекта нужно отслеживать его эффективность не только в виде бюджетной эффективности для муниципалитета или региона, но и экологических, социальных и других нефинансовых показателей.

На сегодняшний день управление проектами во всем мире осуществляется в соответствии с принятыми стандартами. Это стандарты, разработанные Институтом управления проектами (PMI) PMBok и Международной ассоциацией управления проектами (IPMA). К сожалению, существующие стандарты не включают или не в полной мере включают принципы и цели концепции устойчивого развития, постановку задач устойчивого развития, а также не включают оценку долгосрочных результатов проекта, связанных с влиянием проекта на экологию, общество, регион или государство в целом. В принятых стандартах также не рассмотрен вопрос мониторинга выполнения задач устойчивого развития и отражения его в отчетности проекта. Однако, есть и положительные моменты. Например, проработан вопрос взаимоотношений между заинтересованными сторонами проекта, сформирована методология разработки и включения принципов «зеленого» управления в проект.

Таким образом, на сегодняшний день имеется ряд неразрешенных задач по поводу интеграции концепции устойчивого развития в проектное управление, которые предстоит решить исследователям.

Список литературы

1. *Статья из журнала – один автор*: Аньшин, В.М. Управление проектами с учетом концепции устойчивого развития / В.М. Аньшин //Российский журнал управления проектами. – 2013. – № 2 (3). – С. 10-13.

2. *Документ из Интернета*: Исследование методологии управления проектами с учетом концепции устойчивого развития [Электронный ресурс] / В.М. Аньшин, О.Н. Ильина, Е.Ю. Перцева, К.С. Колчина, В.А. Скоркина, Ю.А. Савченко. – Режим доступа: hse.ru/data/2012/02/171263247205/Презентация_%20Аньшин%20В.М..pdf
3. *Диссертация*: Манайкина, Е.С. Управление проектами в компании с учетом концепции устойчивого развития: дис. канд. экон. наук / Е.С. Манайкина. – М., 2015. – 50 с.

Теоретические подходы к модели управления экономической безопасностью региона

Макарова Т.В.
Ассистент кафедры Государственного и муниципального управления , Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация.
E-mail: taniam1977@yandex.ru

Аннотация. Одним из актуальных вопросов экономической науки выступает вопрос управления экономической безопасностью. В связи со значительной дифференциацией российских регионов достаточно сложно построить единую модель управления экономической безопасностью на региональном уровне. В экономической науке существует немало теоретических разработок посвященных данному вопросу. Однако в настоящее время не общепринятого понимания не только механизма обеспечения экономической безопасности, но и не определен понятийный аппарат теории экономической безопасности. Критериями для построения таких моделей выступают различные факторы и показатели, а так же методики построения. В статье предлагаются результаты исследования автора в обозначенной области. В работе обозначается построение модели управления экономической безопасности исходя их уровня социально-экономического потенциала региона. В представленной модели управления экономической безопасностью региона предлагается механизм обеспечения экономической безопасностью региона с учетом конкретного уровня развития социально — экономического потенциала региона.

Ключевые слова. Экономическая безопасность, регион, управление экономикой региона, модель управления.

Введение. Как показывает существующая действительность, обеспечение безопасности в целом, и экономической безопасности в частности, выступает сегодня важнейшей функцией государства в целях создания условий для стабильности и устойчивого развития страны в целом и регионов в частности.

В условиях нашей страны, вопрос обеспечения экономической безопасности региона играет определяющее значение. С учетом характера российского общества, важен не только общенациональный, но региональный уровень экономической безопасности. Поэтому на региональном уровне первостепен-

ным становиться вопрос об обеспечении экономической безопасности. Актуальность темы исследования объясняется и тем, что российские регионы являются достаточно дифференцированными по уровню своего экономического развития. И поэтому для них не подходит и не может быть применима, какая либо общая схема управления экономической безопасностью.

Постановка целей и задач исследования. Для управления экономической безопасностью региона можно предложить некую модель, которая будет учитывать именно региональное неравенство и региональные особенности. Прежде чем говорить и модели управления экономической безопасность необходимо определить, каким образом в экономической науке определяется сам термин «модель управления» и «модель управления экономической безопасностью». Целью исследования выступает изучение теоретических подходов к модели управления экономической безопасностью региона.

Ведущий подход. При рассмотрении теоретических вопросов, обозначенных в исследовании, применялся метод анализа научной литературы, а так же метод обсуждения аналитических подходов к модели управления экономической безопасностью региона.

Результаты исследований, их осуждение. Прежде всего, необходимо рассмотреть, какие модели управления экономической безопасностью предлагаются на сегодняшний день в экономической науке.

Так, К.А. Максимов предлагает имитационное моделирование при анализе экономической безопасности региона использовал К.М. Максимов, В своей работе в качестве основных данных для построения модели управления, автором использовал данные по воспроизводству регионального продукта, населения, капитала и т.д., движению финансовых потоков между основными агентами экономики региона, доходам бюджета региона, а также поступлениям от федерального бюджета [Максимов, 163].

Имитационное моделирование экономической безопасности региона предлагали так же В.В. Никитин, А.А. Назаров [Никитин, Назаров, 395]. Исследо-

ватели пришли к мнению о неоднозначности полученного с помощью имитационного моделирования экономической безопасности результата и необходимости усовершенствования модели.

М. Н. Руденко и Я. А. Долганова предлагают модель системы управления экономической безопасности региона, состоящую из шести блоков, таких как: улучшение качества жизни населения, улучшение уровня жизни населения, поддержание общего уровня безопасности, совершенствование производственных процессов, развитие института предпринимательства, развитие наукоемких отраслей [Долганова, Руденко, 98].

Основной и ожидаемый эффект данной модели управления — это стабилизация уровня экономической безопасности регионов. Такая стабилизация может быть достигнута при помощи таких инструментов, как инвестиционная, кластерная, антикоррупционная, финансово-кредитная политика.

В рамках основных направлений обозначенной политики авторы предлагают в качестве базиса в этой модели принятие трех блоков: «Совершенствование производственных процессов», «Развитие наукоемких отраслей» и «Поддержка общего уровня безопасности» (данный блок является основополагающим для всех остальных) [Долганова, Руденко, 99].

Одним из оптимальных, по мнению автора, выступает определение предложенное Латутовой О.В., в котором, модель управления понимается как надлежащая абстракция реального процесса, сохраняющая существенную структуру задачи таким образом, чтобы ее анализ давал возможности проникнуть в сущность, как первоначальной конкретной ситуации, так и других ситуаций, аналогичных ей по своей формальной структуре» [Латутова, 34].

Таким образом, Латутова О.В. показывает, что при разработке модели экономической безопасности региона следует сформировать исходные данные и цели моделирования, обозначить перечень значимых параметров развития региона как системы, выявить критерии, которые характеризуют сам уровень экономической безопасности, выбрать адекватную модель управления, про-

анализировать адекватность предлагаемой модели, описать инструментарий повышения уровня экономической безопасности региона.

В своем диссертационном исследовании Феофилова Т.Ю. предлагает многофакторную модель управлении экономической безопасностью субъекта РФ. Основной идеей построения данной модели является интегрирование самой модели в систему управления развитием социально-экономической системы региона и выполнение в ней информационно-аналитической функции. Несомненно, с позицией данного автора можно согласиться, так как при построении данной модели максимально учитываются реальные показатели регионального развития и определение тех факторов, которые максимально виляют на уровень экономической безопасности конкретного субъекта РФ [Феофилова, 46] .

А.Ф. Шориков говорит о необходимости разработки динамической экономико-математической модели, учитывающей наличие управляющих воздействий, неконтролируемых параметров (рисков, погрешностей моделирования и др.) и наличие дефицита информации. Предлагаемая автором методика прогнозирования и оценки временных рядов стохастических рисков и общая схема решения сформулированной задачи предоставляют возможность разрабатывать эффективные численные методы, позволяющие реализовать компьютерное моделирование решения этих задач [Шориков, 258]. Однако данная модель представляет значительные сложности в ее применении, так как предполагает обработку значительного материала с применением методов математического моделирования, то есть представляет сложность именно в применяемом для исследователя инструментарии.

Доровской В.А. предлагает в качестве основных регуляторов социально-экономического развития региона в модели выделять: номинальные ставки налога на прибыль, НДС, налога на доход; номинальные ставки акцизных сборов; номинальные ставки начислений на заработную плату; объемы государственных и региональных целевых инвестиций; уровень открытости и конкурентоспособности экономики региона, стимулирующий приток иностранных

инвестиций. На основе данных регуляторов автор предлагает построить некую имитационную модель. Целью построения имитационной модели является оценка действенности и целесообразности различных инструментов региональной политики [Доровской, 35] . Однако имитационная модель не всегда может продемонстрировать реальное положение экономики региона и тем более учитывать те риски экономической безопасности, которые могут возникнуть при ее применении.

Чернова В.В. предлагает следующую модель повышения уровня экономической безопасности региона. Основой сглаживания социально-экономической поляризации развития территорий должно стать формирование механизма, включающего построение модели многополярной реализации экономических интересов регионов. Конечной целью построения такой модели выступает формирование межрегиональных кластеров, интегрированных структур, позволяющих регионам формировать единую стратегию социально-экономического развития при сохранении относительной самостоятельности в решении тактических задач. Построение межрегиональных кластеров будет выступать в качестве инструментария снижения уровня межрегиональной дифференциации как необходимого условия расширенного воспроизводства экономической безопасности [Чернова, 145].

Таким образом, рассмотрение результатов моделирования экономической безопасности региона позволяет отметить, что, предлагаемые исследователями, варианты моделирования экономической безопасности не дают комплексного решения проблемы. Каждая из предложенных моделей имеет как свои достоинства, так и недостатки, которые зависят от точности статистических данных, оперативности их предоставления, погрешности в вычислениях и т.п.

Заключение. Таким образом, в современной экономической науке существует достаточно много подходов к построению модели управления экономической безопасности.

Нами предлагается построение модели управления экономической без-

опасность региона, исходя из уровня как социально —экономического потенциала, так и уровня экономической безопасности. Именно потенциал региона позволяет использовать те ресурсные возможности, которые имеются в достаточном количестве и реализовывать те направления, которые будут не только более оптимальные для региона, но и более бюджетные, что особенно актуально в период жесткой экономии бюджетных ресурсов. Использование имеющихся ресурсов так же позволит задействовать уже сложившуюся управленческую структуру. Такая модель должна строиться с учетом основных показателей социально-экономического потенциала региональной системы и его максимальным использованием. Такая модель позволяет учитывать именно потенциал региона, а так же соотнести его с уровнем экономической безопасности.

Список литературы:

1. Долганова Я. А., Руденко М. Н. Модель управления экономической безопасностью регионов // Вестник Прикамского социального института. 2017. №3 (78). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/model-upravleniya-ekonomicheskoy-bezopasnostyu-regionov (дата обращения: 13.01.2018).
2. Долганова Я. А., Руденко М. Н. Механизм регулирования экономической безопасности регионов (субъектов Российской Федерации) // Вестник Прикамского социального института. 2017. № 1 (76). С. 97-108.
3. Доровской В. А. Моделирование экономической безопасности региона / В. А. Доровской // Вестник-экономист ЗабГУ (электронный журнал). — 2012. — № 5. — URL : http://vseup.ru/static/articles/ dorovskoj__gotovo.pdf.(дата оращения 04.02.2018)
4. Латута О.В. Математические модели и методы обеспечения экономической безопасности регионов Российской Федерации: дис. … канд. экон. наук: 08.00.13: Санкт-Петербург, 2006. 246 с.
5. Максимов К.М. Анализ экономической безопасности региона с использованием имитационного моделирования: дис. … канд. экон. наук: 08.00.13: Москва, 2002. 143 с
6. Никитин В. В., Назаров А. А. Безопасность региональных социально-экономических систем и её оценка средствами имитационного моделирования // Вестник ЧГУ. – 2010. – № 4.– С. 395-399.
7. Феофилова Т.Ю. Экономическая безопасность в обеспечении развития социально-экономической системы региона: теория и методология : автореферат дис. ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Феофилова Татьяна Юрьевна;

[Место защиты: С.-Петерб. ун-т МВД РФ]. - Санкт-Петербург, 2014. - 46 с.
8. Чернова В.В. Многополярая модель реализации экономических интересов регионов — концепт экономической безопасности и национального хозяйства//Социально-экономические явления и процессы. 2010. № 1 (17). С. 134-151
9. Шориков А.Ф. Динамическая модель минимаксного управления состоянием экономической безопасности региона при наличии рисков// Экономика региона. 2012. № 2 (30). С. 258-266.

Теоретические подходы к понятию «экономическая безопасность региона» с учетом уровня его социально — экономического потенциала

Макарова Т.В.
Ассистент кафедры Государственного и муниципального управления , Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация.
E-mail: taniam1977@yandex.ru

Аннотация. На сегодняшний день в экономике страны особо актуальными являются проблемы, связанные с экономической безопасностью страны, то есть с созданием условий для прогресса социально-экономических отношений, обеспечением устойчивого развития всех регионов. Разнообразие и дифференциация российских регионов не позволяет использовать для управления экономической безопасностью, какую —либо единую модель управления экономической безопасностью. В статье предлагаются результаты исследования автора в обозначенной области. Для создания устойчивой системы экономической безопасности, регионы России должны использовать имеющийся у них социально —экономический потенциала ресурсы. Для этого, прежде всего, необходимо дать определение экономической безопасности региона с учетом уровня социально — экономического потенциала. В представленном определении экономическая безопасностью региона обозначается, прежде всего, в зависимости от уровня развития социально — экономического потенциала региона.

Ключевые слова. Экономическая безопасность, регион, социально — экономический потенциал, управление экономической безопасности региона

Введение. В современной действительности имеется множество определений экономической безопасности. Многочисленность дефиниций «экономическая безопасность», их противоречивость и неопределенное предметное поле не позволяет говорить о какой — либо концепции и едином понятии экономическая безопасность в экономической науке, и влечет за собой большое количество подходов и трактовок данного понятия. Так же интерес к тематике исследования вызван низким уровнем экономической безопасности отдельных регионов страны, и отсутствием единого критерия для оценки экономического потенциала в целом, что не позволяет должным образом выработать модель управления экономической безопасностью региона и тем самым обеспечить экономическую безопасность и экономическое развитие региональных экономических систем в целом.

Постановка цели и задачи исследования. Основной целью исследования является теоретический анализ моделей управления экономической безопасность, обозначенных в экономической науке, и предложение дефиниции эко-

номической безопасностью в зависимости от уровня развития социально — экономического потенциала региона.

Ведущий подход. При рассмотрении теоретических вопросов, обозначенных в исследовании, применялся метод анализа научной литературы, а так же метод обсуждения аналитических подходов к дефиниции экономической безопасности региона.

Результаты исследований, их осуждение. Для анализа имеющихся определений «экономической безопасности» перейдем к характеристике трактовок экономической безопасности, разработанных наукой.

Так, в диссертационном исследовании Феофиловой Т.Ю., в котором были проанализированы практически все имеющиеся в экономической науке трактовки «экономической безопасности» по классификационному признаку автор выделает 33 группы определений «экономической безопасности», что так же говорит о многоаспектности данного термина и отсутствии как единого подхода, так и единой методологии в определении термина и критериев его характеризующих[Феофилова Т.Ю., 33].

Проанализировав имеющуюся научную литературу по теме исследования, можно отметить, что все имеющиеся определения экономической безопасности можно условно разделить на три большие группы:

1. Определение экономической безопасности, как некоторого состояния защищенности экономики, общества и государства. Такой позиции придерживается большинство современных экономистов. Несомненно, экономическая безопасность, это прежде всего защищенность каких — либо объектов, что объясняет наибольшее количество приверженцев данного подхода к определению термина.

Так, например, А.А. Прохожев определяет экономическую безопасность следующим образом: «экономическая безопасность – это защищенность жизненно важных интересов личности, общества и государства в экономической сфере от внутренних и внешних угроз» [Прохожев А.А., 14]. В целом в экономической науке существует более 30 определений экономической безопасно-

сти с учетом состояния защищенности экономических объектов.

2. Определение экономической безопасности, как некоего условия функционирования общества.

Такой позиции придерживается не так много авторов. Так, например, А.Б. Борисов отмечает, что экономическая безопасность, это «создаваемые государством условия, гарантирующие недопущение нанесения хозяйству страны непоправимого ущерба от внутренних и внешних экономических угроз» [Борисов А.Б., 132]. Данные определения не позволяют оценивать развитие экономической безопасности и учет самих возможностей государства и региона для обеспечения экономической безопасности.

3. Третья группа рассматривает экономическую безопасность, как некие возможности, способности или уровни развития общества и его социально—экономических систем.

Так, например, Владимиров Ю. И., Павлов А. С. понимают под рассматриваемым термином уровень развития экономики, который обеспечивает экономическую, социально-политическую и военную стабильность в условиях воздействия неблагоприятных факторов [Владимиров Ю. И., Павлов А. С.. с. 132] . Данные определения нацелены на способности и возможности региона и общества, но не показывают, то каким образом, возможно обеспечить экономическую безопасность и ее развитие.

В действующем законодательстве термин «экономическая безопасность» изложен в стратегии Экономической безопасности РФ до 2030 года[1]. Согласно данного документа «экономическая безопасность» - состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации. Таким образом, Стратегия формулирует экономическую безопасность так же как состояние защищенности экономических систем, и возможности реализации стратегических приоритетов страны.

Все вышеуказанные определения экономической безопасности применимы и к определению «экономической безопасности региона», которое может быть сформулировано, исходя из анализа вышеприведенных определений следующим образом: «экономическая безопасность региона это такое состояние экономики региона, которое характеризуется ее устойчивостью, стабильностью, и гарантированностью государством, и обеспечивающее экономическую, социально-политическую стабильность в обществе, а так же защищенность жизненно важных интересов.

Следует отметить, что в экономической науке нет единого подхода к определению термина «экономическая безопасность региона». В современных исследованиях в области экономической безопасности региональный аспект рассматривался неоднократно, но сама многополярность данного содержания понятия и неоднозначность имеющихся подходов в понимании «регион» вызвали появление разнообразных трактовок дефиниции «экономическая безопасность» с учетом регионального уровня.

Экономическая безопасность региона всегда выступает некой оценочной категорией, которая характеризует состояние социально-экономической системы региона в целом. Так же нужно учитывать, что регионы России значительно отличатся друг от друга, своими характеристиками и уровнем социально —экономического развития, и естественно не могут развиваться по какой —либо единой формуле. Такая дифференциация российских регионов, не позволяет обеспечивать экономическую безопасность по каким — либо единым критериям и формулам.

Построение модели управления развитием уровня экономической безопасностью для региона это одна из определяющих целей региональной политики на сегодняшний день. Поэтому целесообразно рассмотреть категории экономической безопасности региона, именно с учетом данной цели.

Для определения экономической безопасности региона в основе критерия, для выделения группы определений была взята цель функционирования эконо-

мической безопасности в обществе, а именно:

— цель управления экономической безопасностью в обществе;

— цель развития экономической безопасностью в обществе;

— цель защиты субъектов экономической безопасности.

В качестве анализа определений были взяты дефиниции «экономической безопасности» рассмотренные Феофиловой Т.Ю. в диссертационном исследовании [Феофилова Т.Ю., 392].

Все предложенные вышеуказанным автором определения, можно разделить на три группы, в зависимости от цели функционирования «экономической безопасности общества» что представлено в таблице (см. таблице 1).

Таблица 1. Определения категории «экономическая безопасность» исходя из цели

№	Критерий для выделения цели категории «Экономическая безопасность»	автор
	Развитие экономической безопасностью	
1	состояние экономики и производительных сил общества с точки зрения возможностей самостоятельного обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны, поддержания необходимого уровня национальной безопасности государства, а также должного уровня конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобальной конкуренции	Глазьев С. Безопасность экономическая // Политическая энциклопедия. Т.1. М.: Мысль, 1999. – с. 113
2	состояние национального хозяйства, обеспечивающее осуществление экономического суверенитета, увеличение экономической силы и повышение качества жизни в условиях требований, налагаемых участием в системе международной экономической взаимозависимости и в геоэкономической структуре, понимаемой как пространственно-силовая структура мирового хозяйства	Загашвили В. Экономическая безопасность России. М.: Гардарика, 1997. – с. 50
3	состояние народного хозяйства, которое позволяет удовлетворить всю совокупность реальных, действительных экономических потребностей общества, обеспечивает его экономическую независимость, стабильность и устойчивое развитие, прогресс, достойное равноправное положение в мировом хозяйстве, надежную, то есть не позволяющую скатываться за критический предел, защищенность от внутренних и внешних угроз и влияния непредсказуемых и трудно прогнозируемых факторов	Грунин О, Грунин С. Экономическая безопасность организации – СПб.: Питер, 2002. – с. 11

Управление экономической безопасностью		
1	сочетание экономических, политических и правовых условий, которое обеспечивает в долгосрочной перспективе производство максимального количества экономических ресурсов на душу населения эффективным способом	Илларионов А. Критерии экономической безопасности. // Вопросы экономики. 1998. № 10. с. 49
2	качественная характеристика экономической системы, определяющая ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами развития народного хозяйства, а также последовательную реализацию национально-государственных интересов России	Бухвальд Е., Головацкая Н., Ла-зуренко С. Макроаспекты экономической безопасности: факторы, критерии и показатели // Вопросы экономики. 1994. № 12. с. 25
3	состояние национальной экономики, характеризующееся устойчивостью, «иммунитетом» к воздействию внешних и внутренних факторов, нарушающих нормальное функционирование общественного производства, подрывающих достигнутый уровень жизни населения и, тем самым, вызывающих повышенную социальную напряженность в обществе, а также само существование государства	Пеньков В. Экономическая безопасность: мирохозяйственный и внутренний аспект// Внешнеэкономические связи. 1992. Вып.8. с. 5-8
Защита экономической безопасности		
1	состояние и тенденции развития защищенности важных интересов социума и его структур от внутренних и внешних угроз	Самушенок Т.В. Современные угрозы экономической безопасности России // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. №73-1. с. 406
2	состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов	Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. – М.: Дело, 2005. с. 72
3	состояние защищенности национальных интересов, обеспечивающееся совокупностью мероприятий, проводимых государством посредством бюджетной, налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики, направленных на создание условий и факторов, способных нейтрализовать воздействие внешних и внутренних угроз	Перова С. Управленческие аспекты налоговых отношений в системе обеспечения экономической безопасности государства. Автореф. дис. канд. экон. наук. – СПб, 2005 г. – с. 8

Проанализировав как определения, так и цель функционирования экономической безопасности можно отметить, что основой развития любого региона, и его социально —экономических систем является его внутренний потенциал. Поэтому необходимо рассматривать данный термин, именно исходя их возможностей для развития социально — экономических систем региона, что обеспечит их стабильное функционирование в обществе.

Суть экономической безопасности региона заключается в обеспечении экономического развития региона с целью достижения экономического роста, повышения качества жизни населения, на основе имеющихся у региона ресурсных возможностей. Экономическая безопасность региона напрямую связана с региональными возможностями для роста, а именно производственными, трудовыми, научно — техническими, демографическими, трудовыми, природо — ресурсными, организационными, аграрными, рекреационными, экологическими и иными ресурсами.

Несомненно, чем выше региональный уровень потенциала и ресурсного обеспечения региона, тем больше регион имеет возможность для обеспечения экономической безопасности, стабильности и защищенности региональных экономических систем. Следовательно, экономическая безопасность напрямую зависит от регионального социально — экономического потенциала, который значительно дифференцирован для регионов России. Поэтому необходимо дать определение «экономической безопасности региона» именно исходя из уровня его социально-экономического потенциала и региональных возможностей и ресурсов.

Таким образом, можно предложить следующее определение экономической безопасности региона, именно с учетом социально —экономического потенциала региона и возможностью для развития социально — экономических региональных систем.

Заключение. В результате проведенного исследования можно представить

следующие выводы. Экономическая безопасность региона — это способность экономики региона обеспечивать экономическую и социальную устойчивость и развитие, а так же экономические потребности региона исходя из имеющегося у региона социально — экономического потенциала, и внутренних возможностей, для обеспечения стабильного и устойчивого экономического развития и защищенности жизненно важных объектов региональных систем.

Данное определение позволяет рассматривать экономическую безопасность региона с учетом регионального потенциала, что позволит для обеспечения экономической безопасности выбрать именно те региональные ресурсы и возможности, которые уже имеются в наличии. Это позволит не только максимально учитывать особенности того или иного региона страны, но и экономить финансовые ресурсы и средства для построения модели обеспечения экономической безопасности в целом. Так же данный подход позволит дифференцировано подходит к каждому из регионов России для анализа и оценки уровня его экономической безопасности и в дальнейшем выбрать оптимальную модель и сценарий управления экономической безопасностью каждого конкретного региона, с учетом имеющихся региональных ресурсов.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»
2. Борисов А.Б Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 2003. 895 с.
3. Владимиров Ю. И., Павлов А. С. Внешнеэкономический аспект экономической безопасности Российской Федерации // Безопасность. - 1994. - № 3. С. 60-65.
4. Прохожев А. А., Карманова И. А. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности России // Вестник СГАУ. 2004. №2. URL: http://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-bezopasnost-v-sisteme-natsionalnoy-bezopasnosti-rossii (дата обращения: 15.01.2018).
5. Феофилова Т.Ю. Модель управления экономической безопасностью региона// Интернет-журнал «Науковедение» ISSN 2223-5167 http://naukovedenie.ru/ Выпуск 6 (25) 2014 ноябрь – декабрь http://naukovedenie.ru/index.php?p=issue-6-14(дата обращения 02.02.2018)

6. Феофиловой Т.Ю. «Экономическая безопасность в обеспечении развития социально-экономической системы региона: теория и методология» дисс докт. экономич. Наук. М. 2015.- с. 394

Меры по противодействию коррупционным преступлениям: международный опыт.

Мальшакова Ю.В[a]., Щинова Р.А[b].
магистрант факультета менеджмента и сервиса[a]
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: malshackowa.yulya@yandex.ru[a]

Аннотация: актуальность написания статьи заключается в том, что коррупция является глобальной проблемой мирового сообщества и угрозой современной цивилизации, так как препятствует правильному функционированию и социально-экономическому развитию общества. Коррупция как общественное явление в той или иной мере проявляется в любой стране, обостряя при этом существующие противоречия между гражданским обществом и государством, особенно в условиях рыночных отношений.

Цель написания статьи заключается в обобщении, оценке зарубежного опыта борьбы с коррупцией.

Методологическую основу исследования в данной статье составляет концепция экономической коррупции, которая развивается в рамках институционально-экономической теории. При изучении указанной темы применялась система общенаучных методов теоретического познания, системный анализ состояния социально-экономической безопасности.

В ходе исследования были выявлены основные направления по борьбе с коррупционными преступлениями в ряде зарубежных стран, а также описаны особенности нормативно-правовой составляющей, регламентирующей борьбу с коррупцией.

Ключевые слова: коррупция, зарубежный опыт противодействия коррупции, экономическая безопасность, коррупционные преступления, государственное управление.

Анализируя сложившуюся ситуацию развития коррупции в современном мире, можно прийти к выводу, что проблема коррупции является одним из актуальных вопросов для большинства стран мира. В связи с этим борьба с коррупционными преступлениями одно из приоритетных направлений государственной политики.

Проанализировав теоретический аспект развития коррупции в Российской Федерации, возникает необходимость обратить внимание на зарубежный опыт соответствующей деятельности. Это обусловлено рядом причин, одна из которых, указывает, что индустриально развитые государства, как правило, имеют более совершенную систему государственного управления [Килясханов, 77].

Сложность и актуальность рассмотрения коррупции как социального феномена обуславливает повышенный интерес со стороны исследователей к дан-

ной проблеме. Изучением данной проблематики занимается целый ряд социальных и гуманитарных наук: социология, политология, история, экономика и др. Одним из ведущих учёных в области исследования коррупции считается С. Роуз-Аккерман. Рассматривая действия коррупции в различных сферах жизни общества, автор объясняет данный феномен излишним вмешательством государства в экономические процессы.

В качестве самостоятельного объекта социологического анализа коррупция стала рассматриваться только с середины 50-х годов XX века. Первая попытка анализа феномена коррупции в западной социологии была предпринята американским социологом С.Н. Алатасом в его работе «Социология коррупции» (1968 г.). По мнению автора, коррупция имеет закрытый характер и ограниченность по возможностям применения методов социологии, таких как анкетирование, интервью, статистический анализ при исследовании феномена коррупции [12].

Такие зарубежные исследователи, как М. Джонстон и К. Фридрих рассматривают коррупцию как результат функционирования современного общества, и коррупция может нести при этом либо позитивные последствия, либо негативные. А А.Хайденхаймер, Ш. Айзенштадт, Е. Этицони-Халевии указывали на тот факт, что на появление коррупции в общественных структурах влияет политико-правовой фактор.

Опыт и проблемы борьбы с коррупцией в зарубежных странах и на мировом уровне рассматриваются в работах Д. Скотта, Е.В. Марьиной, Р.Х. Усманова, А.Е.Чуклинова и др.

Анализ международного опыта по предупреждению и противодействию коррупции получил своё отражение в трудах Е. Вятра, М. Вебера, Д. Делла Порта, Р. Мертона, Р. Уильяма, М. Моммзен, В. Танци, И. Ламбсдорф и др.

Изучение зарубежного опыта реализации мер по борьбе с коррупцией в государственной сфере показывает, что многие государства сформировали определённые меры противодействия и пресечения коррупции в системе госу-

дарственного управления, которые сводятся к детальному определению административно-правовому статусу государственного служащего. Сегодня, оценивая уровень коррупции в мире, можно условно все страны разделить на две большие категории – успешно справляющиеся с данной проблемой и страны, для которых коррупция представляет неразрешимые трудности.

Согласно «Индексу восприятия коррупции – 2017» достаточно «свободными» в отношении коррупции странами, которые сформировали на государственном уровне антикоррупционную стратегию, являются такие страны как, Дания (90 баллов), Новая Зеландия (90 баллов), Финляндия (89 баллов), Швеция (88 баллов), Швейцария (86 баллов), Норвегия (85 баллов), Сингапур (84 балла), Нидерланды (83 балла), Канада (82 бала), Люксембург (81 балл). Самую низкую позицию в рейтинге занимает Сомали (10 баллов), что указывает нам на то, что данное государство является самым коррумпированным [11].

Однако, учитывая объем материала и цели исследования, целесообразно рассмотреть опыт наиболее успешных стран в этой области. Таких, как Сингапур, США и Швеция.

Рассмотрим практику борьбы с коррупцией в такой стране, как Сингапур. На момент обретения независимости в 1965 году Сингапур был государством с высочайшим уровнем коррупции и осознавая необходимость создания мер по противодействию данному явлению руководитель государства Ли Куан Ю сформулировал основополагающие принципы для результативной борьбы с коррупцией: 1) чистая центральная власть; 2) неизбежность наказания; 3) хорошее вознаграждение и стимулирование честной работы государственного служащего [13]. Ему принадлежит историческая фраза: «Начав бороться со взяточничеством, первым делом посади трёх друзей. Вы точно знаете, за что, и они знают, за что» [14].

Согласно данным социологического исследования, проведенного в Сингапуре в конце XX в., почти 100% респондентов из числа работников государ-

ственных учреждений верят в то, что их начальник не преступал закон, и не брал взяток [15].

Антикоррупционная стратегия Сингапура состоит из 4 элементов, которые способствуют эффективной борьбе с коррупцией:

А) Создание независимой службы по борьбе с коррумпированностью государственных органов. Юридическую основу борьбы составляет созданное в 1952 г. Бюро по расследованию коррупции – БРК (Corrupt Practices Investigation Bureau), которое наделено обширными полномочиями и напрямую подчинено премьер-министру страны и является независимым от других государственных ведомств.

Б) Фактическое введение презумпции виновности чиновника. Всех чиновников и их семьи лишаются личной неприкосновенности. БРК имеет исключительное право без решения суда задерживать и обыскивать подозреваемых в коррупционных преступлениях, если на это есть законные основания. Помимо этого существенно ужесточены нормы законодательства за получение взятки в отношении государственных служащих.

В) Значительное повышение зарплат чиновников. Данная мера создана с целью удержания чиновников от взяток.

Г) Создание независимых средств массовой информации, которые освещают факты совершения коррупционных деяний.

Таким образом, антикоррупционный механизм борьбы в Сингапуре носит строгий и последовательный характер и направлен на сокращение или полное исключение любых коррупционных проявлений. Данный механизм включает в себя: упрощение бюрократических процедур; строгий надзор за работой чиновников и чёткую регламентацию всех действий исполнительной и законодательной власти.

Благодаря систематической борьбе с коррумпированностью Сингапур имеет высокий индекс восприятия коррупции среди населения, повышая материальный уровень благосостояния в стране.

Как показывает анализ антикоррупционной политики в США, то здесь выстроена довольно эффективная система, которая создает условия для действенной борьбы с коррупцией. Опыт США в данной деятельности разнообразен и объёмен. Большой интерес представляет опыт этой страны в защите свидетелей о коррупции.

Именно в США впервые в мире появился федеральный закон, в котором заложены нормы о защите свидетелей, принятый в 1970 году. В соответствии с этим законом свидетель должен быть обеспечен всеми средствами безопасности, выплачены средства на жизненно необходимые расходы, и по необходимости свидетеля могут переселить на новое место жительства [16].

Одним из направлений антикоррупционной стратегии США является профилактика в системе государственной службы. Она заключается во внедрении комплекса административных и дисциплинарных норм. Кроме того, В США действует ограничительный принцип для государственного служащего на дополнительный заработок. Это ограничение действует на должностных лиц всех уровней власти.

Другим не менее важным положением антикоррупционной политики США являются единые для всех ветвей государственной власти правила. Так, например, сенатор США, а также сотрудники его аппарата не имеют права принимать подарки от частных физических лиц, исключая родственников.

Немаловажным фактором снижения коррупции является отсутствие иммунитетов у должностных лиц: любой чиновник, включая президента, конгрессменов и сенаторов, может быть привлечен к уголовной ответственности, хотя и в особом порядке, после отстранения его от занимаемой должности [17].

Эти и другие антикоррупционные меры, применяемые в США, говорят о системном характере американского законодательства. Оно регламентирует все стороны и виды деятельности государственных служащих и государственных учреждений.

Изучение зарубежного опыта формирования антикоррупционного правосознания является одним из важнейших направлений получения информации о том, какими средствами, методами, в каких формах возможно создать обстановку нетерпимости к коррупции и снизить уровень коррупционной преступности государства. Изучение и учет практики зарубежных стран позволяют избежать ошибок, противоречий в антикоррупционной деятельности и выбрать правильные подходы в стратегии борьбы с коррупцией.

Изучив зарубежный опыт борьбы с коррупцией, нельзя оставить без внимания мероприятия по борьбе с данным феноменом в России и в частности характеристику законодательной базы.

Борьба с коррупцией в России напрямую связана с выработкой концептуальной антикоррупционной политики. Безусловно, кроме идей по борьбе с коррупцией необходима четкая программа и политическая воля высших должностных лиц.

Получается, что основными мероприятиями по снижению коррупции в России будет являться минимизация основных факторов, способствующих развитию коррупционной среды.

Можно выделить ряд таких мероприятий. Во-первых, что касается сферы экономики, то здесь проводятся мероприятия по совершенствованию механизмов и разумному сужению сфер государственного присутствия. Вот только несколько направлений этой работы [18].

1.Укрепление и обеспечение открытости бюджетной сферы. Переход к реальным и реализуемым бюджетам ликвидирует ситуацию дефицита средств, при которой резко расширяется сфера "личного усмотрения" при принятии решений чиновниками.

2.Совершенствование налогового законодательства уменьшает теневую зону экономики, ограничивает возможности попадания предпринимателей в тиски шантажа со стороны служащих налоговых органов.

3.Уменьшение наличного оборота, расширение современных электронных средств расчета, внедрение современных форм отчетности облегчают контроль за движением средств, затрудняют возможности дачи взяток в наличном виде. Это особенно важно для ограничения низовой коррупции

Рассмотрев правовую сферу, здесь можно выделить следующие мероприятия по борьбе с коррупцией:

- усовершенствование работы всех ветвей власти;

-совершенствование системы подготовки и подбора персонала для государственной службы;

-подготовка и принятие ряда законодательных актов, охватывающих различные сферы регулирования государственных отношений;

-усиление гласности в деятельности органов власти с целью получения необходимой информации, что обеспечивает в свою очередь прозрачность и открытость деятельности государственных служащих и организации и др.

Но только одними мероприятиями по борьбе с коррупцией ограничиваться нельзя, для более эффективной работы антикоррупционной политики необходимо создание верной законодательной базы.

В настоящее время в Российской Федерации в целом сформированы организационно-правовые основы по борьбе с коррупцией, которые в себя включают следующие элементы: Федеральный закон от 25.12.2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции», федеральный закон от 17.07.2009 г. N 172-ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов», Указ Президента РФ от 01.04.2016 № 147 «О Национальном плане противодействия коррупции на 2016-2017 годы», Указ Президента РФ от 19.05. 2008 года «О мерах по противодействию коррупции».

Содержание законодательной базы объёмно и состоит из различных законов, указов, распоряжении и положении, поэтому целесообразно будет выделить только наиболее важные нормативно-правовые акты.

Проанализировав организацию антикоррупционной политики в исследуемых странах, можно выделить следующие особенности, характерные для каждой страны:

- коррупция осознается властью государства как реально существующая и серьёзная проблема, угрожающая экономической безопасности;

- коррупция рассматривается как не только внутренняя угроза, но и внешняя;

- усилия по борьбе с коррупцией в этих странах масштабны и, чаще всего, институционализированные;

- строгая регламентация отчетность всех действий государственных органов и служащих на всех уровнях власти.

Практическая значимость результатов исследования в данной статье заключается в их направленности на решение задач, которые стоят перед органами власти всех уровней по обеспечению защиты экономических интересов государства, общества и личности от коррупционных преступлений. Также изложенные в стать теоретические положения с учётом зарубежного опыта могут способствовать обоснованию и разработке мер и механизмов борьбы с коррупцией и обеспечения экономической безопасности страны.

Основные положения и выводы, представленные в статье, могут быть использованы в качестве теоретического материала в рамках общих и специальных учебных курсов по социологии, политологии, государственного и муниципального управления.

Анализ теоретического материала свидетельствует о том, что сегодня противостоять коррупции можно только при наличии комплекса мер и механизмов, которые включают в себя правовые, административные, экономические и информационные инструменты.

Список литературы

1. Килясханов Х.Ш. Зарубежный опыт борьбы с коррупцией // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2014. № 3. С. 77-80.

2. Роуз-Аккерман С. Коррупция и государство: причины, следствия, реформы / Пер. с англ. О.А. Алякринского. М., 2003.
3. Джонстон М. Поиск определений: качество политической жизни и проблема коррупции // Международный журнал социальных наук. 1997. № 25. С.68-75.
4. Friedrich C.J. The Pathology of Politics: Violence, Corruption Secrecy, and Propaganda. New York: Harper and Row, 1972.
5. Heidenheimer A., Johnston M., Levine V. (dir. publ.). Political Corruption: A Handbook. New Brunswick: Transaction Publishers, 1989.
6. Eisenstadt S.N., Roniger L. Patrons, Clinets & Friends: Interpersonal Relations and the Structure of Trust in Society. New York, 1984.
7. Etzioni-Halevy E. The Elite Connection. Problems and Potential of Western Democracy. Cambridge, 1993.
8. Скотт Д. Анализ коррупции в развивающихся странах // Борьба с ветряными мельницами? Социально-антропологический подход к исследованию коррупции. СПб., 2007.
9. Марьина Е.В. Современная антикоррупционная политика: тенденции и акценты //Общество и право. 2009. № 4. С. 111-115.
10. Усманов Р.Х. Проблемы противодействия международной коррупции в новом глобализирующемся мире // Проблема коррупции: пути междисциплинарного исследования. Астрахань, 2009. С. 288 – 294.
11. Рейтинг стран мира по уровню восприятия коррупции. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс]: Центр гуманитарных технологий, 2006–2018 (последняя редакция: 03.01.2018). URL: http://gtmarket.ru/ratings/corruption-perceptions-index/info.
12. Alatas S.H. The Sociology of Corruption. / S.H. Alatas. - Singapore: Donald Moore Press Ltd., 1968.
13. Юрицин А.Е.Актуальные вопросы противодействия коррупции: опыт российского и зарубежного регулирования // Вестник Омской юридической академии. 2014. № 4 (25). С.23-28.
14. Зотов Г. Сезон мертвых взяточников // Аргументы и факты. 2014. №20. С.11-13.
15. Андрианов В.Д. Бюрократия, коррупция и эффективность государственного управления: история и современность. 2-е изд., перераб. и допол. – М.: Волтерс Клувер. 2011. 271 с.
16. Ахмедов А.Г., Тарасов С.Э. Становление института защиты участников уголовного судопроизводства в России // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2014. №4(64). С. 8-10.
17. Моисеев В.В. Международный опыт противодействия коррупции // Среднерусский вестник общественных наук. 2015. № 3. С. 175-179.
18. Полуэктов А.И. Борьба с коррупцией в России: анализ эффективности и перспективы // Вестник Тамбовского университета. 2010. №9 (89). С.289-294.

19. Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. N 273 – ФЗ «О противодействии коррупции» (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. URL: http://base.garant.ru/12164203/ (дата обращения: 07.02.2018).

Особенности интернет-магазина и эффективные способы его продвижения

Мангобе Магали М.
магистрант 2 курса направления «Реклама и связи с общественностью»
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail : magaliemangobe04@gmail.com

Аннотация: В статье отражены результаты теоретического исследования, цель которого заключалась в выявлении эффективных способов продвижения интернет-магазина, эффективных инструментов рекламы той или иной услуги. В процессе исследования применялись методы анализа, синтеза и аналогии. Изучение литературы показало, что среди видов Интернет-рекламы, которая способствует продвижению товаров в сети, выделены банерная, поисковая, геоконтекстная, вирусная, таргетированная реклама в социальных сетях, Email-маркетинг, лидогенерация, продакт-плейсмент в онлайн-играх, реклама в блогах контекстная, медийная реклама, и SMM. В результате анализа был сделан вывод о том, что в каждом конкретном случае каждый из видов может иметь как сильные, так и слабые сторны, поэтому выбор методов продвижения интернет-магазина зависит от специфики торгового интернет-предприятия.

Ключевые слова: Интернет-магазин, эффективное продвижение, эффективные виды рекламы.

Интернет-магазин относится к виртуальным предприятиям, которые представляют собой организационную структуру, осуществляющую основную деятельность в компьютерной сети Интернет и имеющую прибыль от этой деятельности. Средства производства виртуального предприятия включают компьютерную технику и Интернет, а предметы труда – информацию. Частным случаем виртуального предприятия является виртуальное торговое предприятие. Исследователи считают, что независимо от специализации виртуального предприятия, главным его признаком остается использование компьютерной сети для согласования управленческих решений, поиска партнеров и потреби-

телей, создание и реализация совместных проектов с использованием Сети [Апатова, с. 5].

Интернет-магазин – это виртуальная площадка в сети, где покупатель может выбрать товар из структурированного каталога и оформить заказ. Его специфика заключается в том, что страницу сайта можно определить как витрину торгового зала в оффлайн-магазине, а подсказки, инструкции, описания и т.д., используемые на сайте, выполняют функцию консультантов. Интернет-магазин всегда взаимодействует с оптовым складом товаров и их производителями [Бурдинский, с. 35].

С. В. Степная и Д. П. Юшко отмечают следующие преимущества Интернет-магазина как объекта финансовых инвестиций: а) отсутствие проблем с недвижимостью (покупкой, арендой, ремонтом, ее местоположением с точки зрения маркетинга); б) экономию фонда заработной платы работников; в) отсутствие территориальных ограничений для продаж (некоторые продавцы сами ограничивают зону доставки товара) [Степная, Юшко, с. 186]. К плюсам, которые становятся причинами растущей популярности виртуальных магазинов, также традиционно относят: а) экономию времени покупателя; б) круглосуточную работу большинства интернет-магазинов; в) экономию денежных средств покупателя (выгодные акции, скидки предоставляются чаще, чем в обычных магазинах); д) возможность приобретения эксклюзивных товаров (изделия ручной работы, антиквариат и т.д.); е) возможность выбора способа оплаты (банковский перевод, оплата кредитной картой, перевод электронных денег, оплата наличными при доставке); ж) повсеместность.

Однако у интернет-магазина есть и определённые минусы. К ним принято причислять, например невозможность примерки (проверки, просмотра) товара, проблемы с возвратом товара, долгое ожидание доставки приобретенной продукции, возможность потери посылки, риск быть обманутым. Вместе с тем эти проблемы вполне преодолимы. Сегодня с помощью электронных средств можно организовать значительную часть цикла заключения сделок. Современные

средства позволяют качественно улучшить как процесс продаж, так и их доставку [Брежнева, с. 184].

Организационная структура Интернет-магазина рассматривалась, в частности, С. В. Карповой и В. В. Кравченко, которые включили в архитектуру виртуального торгового предприятия такие элементы, как настройки магазина (управление администрированием), операционный модуль, сервер, программное обеспечение, интерфейс и клиентский блок. К данным элементам необходимо добавить службу обеспечения информационной безопасности [Карпова, с. 53]. Для начала работы Интернет-магазина в ряде случаев необходимым оборудованием является компьютер и устройство (модем, роутер, мобильный телефон и т. п.) для подключения к Сети.

Одним из факторов, влияющих на устойчивость виртуального торгового предприятия, является его реклама, которая представляет собой витрину Интернет-магазина, а также краткие баннеры на других сайтах. Управление Интернет-рекламой – это один из элементов маркетинга, главной целью которого является достижение долгосрочного, устойчивого конкурентного преимущества.

Благодаря быстрому развитию информационных технологий на сегодняшний день сформировалось множество форм интернет-рекламы. Авторы А.Н. Матафанова и А.В. Марченкова приводят следующий список видов рекламы в Интернете: баннерную, контекстную, поисковую, геоконтекстную, вирусную, таргетированную в социальных сетях, Email-маркетинг, лидогенерацию, продакт-плейсмент в онлайн-играх, рекламу в блогах [Матафанова, с. 126]. Рассмотрим их подробнее.

1. Баннерная, или медийная, реклама представляет собой прототип рекламного объявления в СМИ, но в данном случае могут быть использованы не только статичные картинки, но и небольшие видеоролики. Как правило, такие рекламные материалы содержат ссылку на веб-сайт, где можно получить более подробную информацию. Основным отличием баннерной рекламы от кон-

текстной является ее цель: медийная реклама используется для решения задач повышения узнаваемости бренда компании-рекламодателя и задач информирования пользователей при выводе на рынок нового товара. Таким образом, здесь рекламодатель апеллирует к бессознательному личности, когда человек бессознательно запоминает ту или иную информацию.

2. Контекстная реклама обладает большой популярностью среди других инструментов продвижения, так как она обращается только к тем пользователям, которые действительно проявили интерес к тому или иному товару или услуге [Овчинникова, с. 127]. Это обусловливается механизмом работы поисковых систем: благодаря подборке ключевых слов контекстная реклама появляется на сайтах, по содержанию (контексту) аналогичных рекламному объявлению.

3. Поисковая и геоконтекстная рекламы являются разновидностью контекстной. Они отличаются от неё лишь тем, что первая располагается на поисковых страницах и соответствует запросу пользователя, а вторая использует дополнительный фильтр – местоположение пользователя, то есть целевая аудитория здесь определяется не только по содержанию запроса, но и по его расположению.

Поисковое продвижение подразумевает под собой усилия, направленные на сохранение первых позиций сайта в контектсе выдачи поисковых систем. Появление сайта в верхней части первой страницы обеспечивает стабильный приток клиентов, так как потребители в первую очередь обращают внимание именно на первые строки и часто не заинтересованы в продолжительном поиске. Поисковое продвижение требует постоянного обновления контента, грамотного администрирования сайта, SEO-оптимизации и других пунктов, которым необходимо постоянно уделять внимание, так как ранжирование сайтов в выдаче поисковых систем складывается по очень сложной схеме и постоянно совершенствуется.

4. Социальная сеть – это платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы [Бурдье, с. 43]. Она представляет собой полигон возможностей для маркетологов, так как можно получить большой объем нужной для анализа информации, а также успешно проводить рекламные кампании, ведь большинство пользователей отражают на своих страничках информацию о возрасте, образовании, семейном положении и т.д. Как плюс стоит также отметить тот факт, что социальные сети развиваются и совершенствуются год от года, предоставляя все больше возможностей для продвижения товара или услуги.

Продвижение в социальных сетях (медиа), также известное как SMM (Social Media Marketing), представляет собой привлечение аудитории в определенные сообщества, а также вовлечение их в жизнь компании или бренда с помощью социальных сетей, блогов или форумов [Бутко, с. 402]. В этом случае Social Media Marketing решает целый спектр вопросов, связанных с продвижением компании в интернете. К ним можно отнести продвижение бренда, увеличение числа посетителей сайта, рост известности марки, повышение лояльности аудитории по отношению к бренду.

Основным направлением рекламной работы в социальных сетях является создание и развитие тематических сообществ. Также необходимо поддерживать постоянный интерес аудитории и повышать их вовлеченность в жизнь сообщества, добавлять новый интересный контент, создавать игры или приложения. Социальные сети предоставляют множество полезных данных для последующей аналитики продвижения товара, а их большое количество – возможность выбора. Так, например, среди наиболее популярных сейчас сети ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, YouTube, Instagram. Каждая из них имеет свою специфику и возможности.

5. Email-маркетинг заключается в рассылке писем по электронной почте, которые могут иметь следующие варианты содержания: а) анонсы;

б) рекламные письма; в) транзакционные письма; г) автореспондеры. Основным преимуществом этого вида продвижения является возможность выстраивать прямую связь между компанией и её реальными и потенциальными клиентами. Email-маркетинг позволяет поддерживать постоянный интерес клиентов к компании, информировать их о товарах, акциях, привлекать новых клиентов. Все это формирует высокую лояльность покупателей и продлевает период сотрудничества.

6. Рекламу в блогах можно отнести к рекламе на тематических сайтах. Преимуществом данной рекламы является наличие выбранной темы, в соответствии с которой можно размещать рекламную публикацию.

7. Вирусный маркетинг некоторые авторы относят к группе «нестандартной рекламы». Это связано с тем, что данный вид рекламы распространяется самими пользователями Интернета, отсюда и название – вирусная реклама. Однако при этом существует возможность провала таких мероприятий из-за того, что текстово-графический рекламный материал просто не привлекает внимания аудитории. И спрогнозировать подобный результат практически невозможно.

Каждый из описанных выше инструментов для продвижения товара в интернете имеет свои достоинства и недостатки. Выбор одного из них зависит от специфики компании, бюджета, поставленных целей. Тем не менее, стоит выделить отдельные свойста этих методов, которые свидетельствуют об их эффективности в том или ином плане.

Если существует необходимость быстрого привлечения большого количества клиентов, компании необходимо обратить внимание на контекстную рекламу. Удобный формат оплаты и четко ориентированный на целевую группу рекламный контент позволяют быстро увеличить продажи, но здесь необходимо правильно спланировать рекламную компанию. Такой метод может оказаться достаточно затратным в финансовом плане, особенно если компания существует в высококонкурентной области.

Также эффективным способом продвижения может стать SMM, так как популярность социальных сетей продолжает расти. Особенно это актуально, если целевая группа потребителей компании младше 30 лет, так как именно в этом возрасте социальные сети используются особенно активно.

Как неэффективный вид интернет-продвижения можно охарактеризовать баннерную рекламу. Как уже упоминалось выше, такое явление, как «баннерная слепота», сводит результат практически к нулю.

Email-маркетинг и вирусная реклама могут использоваться совместно с другими методами продвижения и служат поддержанию интереса к компании или бренду, а также поддерживают постоянный интерес клиентов. В свою очередь, поисковое продвижение необходимо каждой компании, имеющей продающий сайт. Наименее затратное, оно может быть одновременно очень эффективным.

Из всех перечисленных инструментов интерактивного маркетинга можно выделить те, которые подходят для малых компаний. Это поисковое продвижение и контекстная либо медийная реклама. Они действительно создают приток клиентов на сайт в краткосрочный период, обеспечивая увеличение продаж. Они также позволяют четко ограничить рекламу по географическому и временному признаку.

Во многих сферах возможно использование SMM, которое будет поддерживать интерес потребителей и вовлекать их в жизнь марки или бренда. Более того, при поисковом продвижении нужно учитывать, что поисковые системы быстро обнаруживают взаимосвязь между сайтом компании и её сообществами в социальных сетях, и при успешном ведении сообществ или групп сайт также будет более популярным [Ершов, с. 18].

Интересным решением может стать вирусный маркетинг. Этот инструмент является достаточно непредсказуемым и сложно анализируемым, поэтому не все компании имеют возможность его использовать. Так как малый бизнес

является более гибким и более склонен к каким-либо креативным идеям, то здесь этот инструмент может сработать весьма эффективно.

Таким образом, продвижение Интернет-магазина может осуществляться с применением различных методов, которые в каждом конкретном случае определяется по-разному. При выборе инструмента продвижения необходимо учитывать специфику предприятия и особенности малого бизнеса.

Список литературы

1. Апатова Н. В. Виртуальные торговые предприятия как новые субъекты экономики // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия «Экономика и управление». 2013. Т. 26 (65). № 1. С. 3-11.
2. Бурдинский А. А. Интернет-маркетинг как новый инструмент развития бизнеса // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2016. № 2. С. 34-38.
3. Степная С. В. Интернет - магазин как объект финансовых инвестиций / С. В. Степная, Д. П. Юшко // Инновационная экономика. 2012. № 3 (29). С. 186-191.
4. Брежнева В. М. Рынок интернет-рекламы // Деловая полиграфия : м-лы всероссийской конференции. Курск: БУКЭП, 2016. С. 18-20.
5. Карпова С. В. Рекламное дело : учеб.-метод. пособие и практикум. М.: Финансы и статистика, 2016. 221 с.
6. Матафанова А. Н. Особенности контекстной рекламы в Интернете // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 25-1. С. 126-131.
7. Овчинникова Н. Н. Рекламное дело: учеб. пособие. М.: Дашков, 2011. 366 с.
8. Бурдье П. Социология социального пространства. СПб.: Алетейя, 2011. 361 с.
9. Бутко И. И. Маркетинг в туризме: учеб. пособие. М. : Дашков, 2013. 410 с.
10. Ершов В. Е. Социальный медиамаркетинг как неотъемлемая составляющая маркетинговой деятельности // Теория и практика коммерческого посредничества в сфере обращения: м-лы регион. науч.-практ. конф. студентов и аспирантов. Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), 2013. 356 с.

Латеральное взаимодействие морфологических единиц древнеэоловых ландшафтов памятника природы «Медведский бор»

Матушкин А.С[a]., Прокашев А.М.[b], Охорзин Н.Д.[c]
кандидат географических наук, доцент кафедры географии и МОГ[a]
доктор сельскохозяйственных наук, профессор кафедры географии и МОГ[b]
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры географии и МОГ[c]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b,c]
E-mail: matushkin-as@yandex.ru[a]

Аннотация: В пределах Вятско-Камского Предуралья древнеэоловые ландшафты сохранились на отдельных участках надпойменных террас (н.т.) крупных рек. Эти, как правило, боровые, ландшафты слабо изменены хозяйственной деятельностью человека, образуют экологический каркас территории и представляют особую ценность в качестве объектов охраны природы. Морфологическая структура этих ландшафтов на уровне фаций, урочищ, подтипов и типов местностей изучалась нами [Матушкин, Прокашев] на примере памятника природы «Медведский бор» в Нолинском районе Кировской области. Однако, латеральные (горизонтальные) связи между этими морфологическими единицами, исследованы пока недостаточно. Для анализа их направленности и силы был использован метод ландшафтных катен. В статье применяется оригинальная авторская методика интегральной балльной оценки силы латеральных взаимодействий смежных катенарных звеньев. Полученные результаты свидетельствуют о наличии слабых горизонтальных связей между морфологическими единицами ландшафта вдоль древнеэоловых катен. Причём, эти связи усиливаются с уменьшением мощности песчаного субстрата и увеличением общей гидроморфности территории. Результаты исследования имеют большое теоретическое значение в понимании причин ландшафтного разнообразия долинно-зандровых равнин региона.

Ключевые слова: ландшафтные катены, структура ландшафтов, дюны, междюнные котловины, Медведский бор.

Введение. Изучение латеральных связей в ландшафтах проводят при помощи метода катен. Впервые термин «катена» был использован английским почвоведом Г. Милном применительно к почвам на склонах в 1936 г. [Milne]. С этого времени интерес к почвенным катенам не ослабевает. Ландшафтные катены изучены гораздо хуже. Приоритет в этом вопросе принадлежит российским ландшафтоведам-геохимикам Б.Б. Полынову [Полынов] и М.А. Глазовской [Глазовская]. Опираясь на их работы, А.В. Бережной [Бережной, Бережная] развивает катенарный метод в современном отечественном ландшафтоведении. При этом ландшафтные катены анализируются почти исключительно на тяжелых породах, где чётко прослеживается горизонтальное перераспределение химических элементов в зависимости от рельефа. Вопрос существования

катенарных взаимодействий в ландшафтах на лёгких песчано-супесчаных отложениях практически не исследован.

Постановка цели и задач исследования. Дюнно-котловинный характер древнеэоловых ландшафтов предполагает значительную расчленённость рельефа и существование сильных латеральных связей между природными комплексами. С другой стороны, легкие песчано-супесчаные отложения препятствуют этому, так как главный связующий агент – вода – легко проникает через песок в вертикальном направлении и быстро выводится за пределы ландшафта. Основной *целью* настоящих исследований является выяснение характера катенарных взаимодействий в древнеэоловых ландшафтах памятника природы «Медведский бор». Учитывая различия в расчленённости эолового рельефа и мощности песчаных отложений, реализация этой цели предполагает решение следующих *задач*: 1) определение состава катенарных звеньев и силы взаимодействия между ними в пределах II н.т. р. Вятки с сильно расчленённым эоловым мезорельефом и мощным чехлом песчаных древнеаллювиальных отложений; 2) определение состава катенарных звеньев и силы взаимодействия между ними на маломощных аллювиально-флювиогляциальных песчаных отложениях со слабо расчленённым эоловым мезорельефом.

Объекты и методы исследования. В пределах древнеэолового подтипа местности ландшафта Медведского бора было исследовано 20 склоновых участков и построен обобщенный ландшафтный профиль (Рис. 1), что позволило выделить 2 верхних катенарных звена: элювиальное (EL) и транзитное (T). Нижние звенья – супераквальное (SuperAqua) и субаквальное (SubAqua) – в древнеэоловых катенах отсутствуют. Транзитное звено в зависимости от соотношения процессов выноса и аккумуляции разделено нами на 2 части: трансэлювиальную (TEL) и трансаккумулятивную (TA). В пределах каждого из звеньев наблюдается сходный характер и направленность основных ландшафтообразующих процессов. Смена звеньев сверху вниз по профилю соответствует смене типов фаций в том же направлении. Главным и постоянно действую-

щим фактором фациальной дифференциации при этом выступает мезорельеф. На зандровых равнинах чаще всего с ним связана мощность чехла песчано-супесчаных отложений и характер увлажнения. Необходимо учесть, что при движении вдоль древнеэоловой катены смена фаций может обусловлена не только рельефом, но и появлением «окон» в пологе леса, которые сильно усложняют ландшафтный рисунок.

Для оценки силы катенарных взаимодействий произведен анализ смены почв и растительности от вышележащих звеньев к нижележащим в каждой из 20 катен. Качественная характеристика изменений фациальных состояний переводилась в баллы исходя из величины классификационных различий почвенных разностей и растительных ассоциаций (Табл. 1).

Таблица 1

Балльная оценка величины различий почвенных разностей и растительных ассоциаций смежных звеньев ландшафтных катен Медведского бора

Почвенные разности		*Растительные ассоциации*	
Различия…	Балл	Различия…	Балл
отдела	5	типа растительности (лес /болото)	5
типа	4	преобладающей породы I древесного яруса	4
подтипа	3	содоминантной породы I древесного яруса	3
вида	2	преобладающего вида в составе наземного покрова	2
разновидности	1	содоминантного вида в составе наземного покрова	1
отсутствуют	0	отсутствуют	0

Например, если почвы отличаются отделом, то соответствующей границе между катенарными звеньями присваивается балл 5, если почвенные разности совпадают – 0. При наличии различий на нескольких уровнях, границе звеньев присваивается балл самого высокого уровня.

Показатели F_{cat}(EL/TEL), F_{cat}(TEL/TA), полученные при сложении баллов почв и растительности, характеризуют силу взаимодействий соответствующих смежных звеньев катены. Их величины могут находиться в диапазоне от 0 до 10. Можно предложить следующую шкалу оценки показателей F_{cat}: $0 \leq F_{cat} \leq 3$ – слабое взаимодействие; $3 < F_{cat} \leq 7$ – взаимодействие средней силы; $7 < F_{cat} \leq 10$ – сильное взаимодействие. По результатам анализа 20 катен рассчитывалась средняя величина F_{0cat} на границах EL/TEL, TEL/TA.

Результаты и их обсуждение. Древнеэоловый подтип местности в районе исследований характерен для II и III н.т. р. Вятки и, частично, для периферийной присклоновой части долины на аллювиально-флювиогляциальных песках и супесях (Рис. 1). Данный подтип имеет фоновый характер и занимает наибольшую площадь. Он объединяет самые типичные для медведского ландшафта урочища – песчаные дюны (бугры) и междюнные (межбугорные) котловины под различными вариантами сосновых лесов на подзолах, образованных на лёгких отложениях. Мощность последних меняется от нескольких сантиметров до 20–30 м и более, что определяет значительную неоднородность эолового рельефа.

Краевая восточная область подтипа (Рис. 1) перекрыта маломощными аллювиально-флювиогляциальными образованиями (afl), имеет выровненный мелкобугристый рельеф с относительным перепадом высот около 2 м, с общей тенденцией понижения к западу и югу (к руслу р. Вятки). Эоловых форм в этой части много, однако, они невысокие (до 2 м) и незначительной длины (30–50 м), слабоизогнутой формы в виде дюнных бугров и одиночных дюн.

Рельеф центральной области древнеэолового подтипа местности в пределах III н.т. р. Вятки (aII*pl*) характеризуется наличием циркульных дюн. Их диаметр до 120 м, с глубокими котловинами выдувания в центре. Пески в этой части мощные, дюны хорошо выражены, имеют высоту до 5 м. Крутизна внутренних склонов (25–30º) превышает крутизну внешних (15–20º). Циркульные дюны могли быть образованы под действием равномерной системы ветров противоположных направлений – с юго-восточной и северо-западной составляющей.

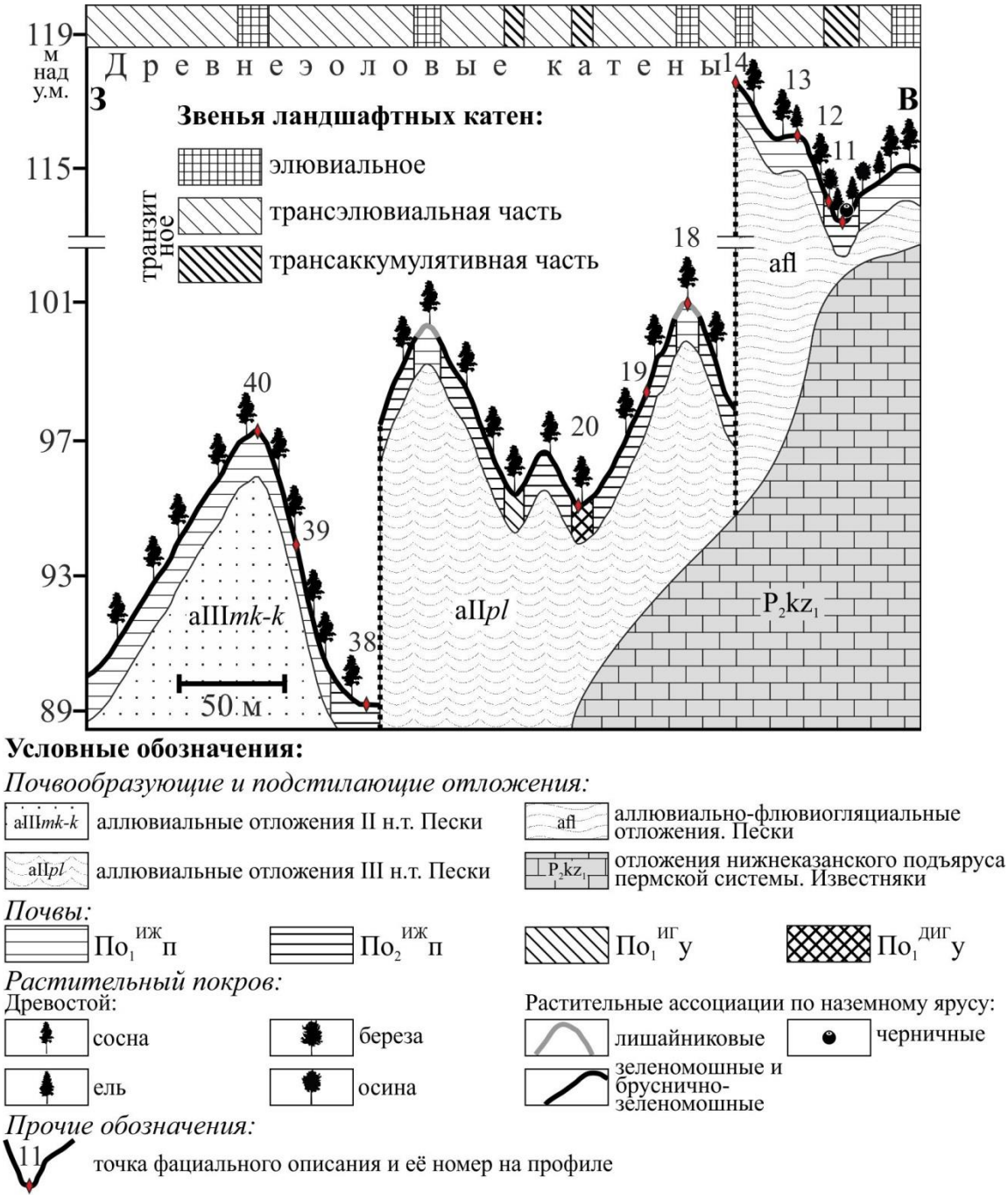


Рисунок 1. Ландшафтные катены древнеэолового подтипа местности медведского долинно-зандрового ландшафта (расшифровка почвенных индексов: **$По_1^{иж}п$** – подзол поверхностный иллювиально-железистый песчаный; **$По_2^{иж}п$** – подзол мелкий иллювиально-железистый песчаный; **$По_1^{иг}у$** – подзол поверхностный иллювиально-гумусовый супесчаный; **$По_1^{диг}у$** – дерново-подзол поверхностный иллювиально-гумусовый супесчаный)

Рельеф центральной части Медведского бора в пределах II н.т. (aIII*mk-k*) наиболее типичен для древнеэолового подтипа местности. Эоловые формы здесь образовались на мощных (20–30 м) песках, имеют значительные размеры, как вертикальные, так и в плане. Относительная высота дюн достигает 10 м,

иногда более. Часто отдельные дюны сливаются в протяжные, параллельные друг другу дюнные гряды длиной до 500 м. В некоторых местах гряды соединяются между собой перемычками, образуя своеобразный ячеистый рельеф. В целом преобладают классические параболические и комплексные параболические дюны. Типична асимметрия крутизны склонов – пологий (15–20º) наветренный и крутой (25–30º) подветренный. Котловины выдувания, разделяющие параболические дюны, имеют округлую форму, а межгрядовые котловины «восьмёркообразны».

В древнеэоловом ландшафте горизонтальное перераспределение вещества и энергии, как правило, незначительно, а ландшафтные катены выражены слабо. Вершины эоловых форм заняты элювиальными звеньями, а склоны и большинство котловин с хорошим дренажем – трансэлювиальной частью транзитного звена (Рис. 1). Различия почв и растительности между ними по причине больших мощностей песчаных отложений выражены весьма слабо. Вероятно, они вызваны, прежде всего, не катенарными взаимодействиями, а неоднородностью освещённости, микроклимата и т. д.

Элювиальное звено включает фации вершин эоловых бугров и дюн на поверхностных подзолах иллювиально-железистых песчаных под различными вариантами сосняков (НМед-14, 40, 67), в том числе лишайниковых (НМед-18). В ряде случаев (не отражены на рис. 1 ввиду масштабных ограничений) создаются условия для образования иллювиально-гумусовых подзолов (НМед-74) или дерново-подзолов (НМед-15).

Транзитное звено катен чаще всего представлено трансэлювиальной частью, занимающей наибольшую площадь в ландшафте. Оно включает подурочища склонов дюн и бугров, а также большинство урочищ междюнных и некоторых межбугорных котловин. Отрицательные мезоформы рельефа отнесены к этому звену по причине высокой мощности песчаных отложений, легко пропускающих воду. Трансэлювиальная часть звена занимает наибольшую площадь в ландшафте. Фации в её составе отличаются присутствием, как поверх-

ностных, так и мелких подзолов песчаных, в основном – иллювиально-железистых, а в некоторых котловинах – иллювиально-гумусовых, как правило, под сосняками зеленомошными. Мелкие подзолы начинают преобладать в нижних частях склонов и, особенно, в котловинных урочищах. Причиной является незначительное усиление в этом направлении увлажнения почв и увеличение содержания мелкодисперсных гранулометрических фракций, лучше удерживающих воду. Анализ силы катенарных взаимодействий в пределах верхних частей 20 древнеэоловых катен показал наличие слабых катенарных связей. Величина показателя F_{0cat}(EL/TEL) составила 2,8. Сила горизонтальных взаимодействий в индивидуальных катенах (F_{cat}) при этом изменялась от 0 до 6. Причем единственная катена с самым высоким показателем (через фации НМед-7 – НМед-6 – НМед-5) относится к периферийной части древнеэолового подтипа.

Трансакумулятивная часть транзитного звена встречается лишь в некоторых междюнных котловинах тыловой части II н.т. р. Вятки с подтоком воды за счёт соседних участков (НМед-24, 28). Для подзолов этих урочищ нередко характерно грунтовое оглеение. В сосновый древостой местных растительных ассоциаций входит предпочитающая увлажнённые почвы берёза пушистая (*Betula pubescens*). Кроме того, к трансаккумулятивной части транзитного звена иногда принадлежат урочища котловин III н.т. внутри циркульных дюн (например, в точке НМед-20). Здесь наблюдается относительно высокое накопление органических и минеральных коллоидов, в том числе за счёт привноса из вышележащих фаций. Почвы урочищ – дерново-подзолы иллювиально-гумусовые. Плотные подстилающие породы залегают относительно неглубоко (3,2 м в НМед-86). Растительные ассоциации разнообразны – от сосняков зеленомошных (НМед-20) до сосново-осиновых зеленомошно-мёртвопокровных лесов с елью (НМед-86, 90).

Наиболее часто роль трансаккумулятивного отрезка транзитного звена принадлежит урочищам межбугорных котловин на маломощных аллювиально-флювиогляциальных отложениях (0,4 м в точке НМед-11). С верхних позиций

мезорельефа здесь происходит подток воды, минеральных и органических коллоидов. Однако в целом, ввиду трещинноватости подстилающих известняков, обеспечивается хороший дренаж и фации не переувлажнены. На мелких подзолах иллювиально-железистых тут нередко встречаются сосново-берёзовые ельники чернично-мёртвопокровные (Рис. 1).

Заключение. Таким образом, характер проявления латеральных взаимодействий в древнеэоловых ландшафтах Медведского бора зависит от местоположения катены в пределах долины р. Вятки. На мощных песчаных отложениях II н.т. взаимодействия проявляются слабо (F_{0cat}(EL/TEL) = 2,8). Ландшафтные катены состоят только из 2 верхних звеньев – элювиального и трансэлювиальной части транзитного звена. Различия почв и растительности этих звеньев незначительны и чаще не связаны с катенарными взаимодействиями. На периферии древнеэолового подтипа местности, где мощность песчаного наноса сокращается, катенарные связи заметно усиливаются (F_{0cat}(TEL/TA) = 6,2), а в составе транзитного звена выделяется трансаккумулятивная часть. Такая же ситуация характерна для некоторых замкнутых междюнных котловин тыловой части II н.т., где происходит периодический подъём уровня грунтовых вод.

Список литературы

1. Матушкин А.С., Прокашев А.М. Долинно-зандровые ландшафты Медведского бора. Киров: Изд-во ООО «Радуга-ПРЕСС», 2013. 217 с.
2. Milne, G. A Provisional Soil Map of East Africa // Geograf Review, vol. 26, pp. 522–523.
3. Полынов Б. Б. Учение о ландшафтах. М.: Мысль, 1956. 751 с.
4. Глазовская М.А. Геохимические основы типологии и методики исследования природных ландшафтов. М.: Изд-во МГУ, 1964. 230 с.
5. Бережной А.В., Бережная Т.В. Ландшафтно-экологические округа Воронежской области и их катены // Вестник ВГУ. Серия «География и геоэкология». 2004. №1. С. 110–117.

Информационная безопасность в деятельности Территориального органа государственной статистики по Кировской области

Метелева Н.П.
магистрант кафедры государственного и муниципального управления
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail:natasha_solodyankina@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается вопрос информационной безопасности деятельности Территориального органа государственной статистики по Кировской области при сборе, обработке и передаче статистической информации для пользования органам государственной власти Кировской области. В статье рассмотрена существующая практика по работе с информацией и проведена оценка соответствия нормативно-правовой базе. В статье описан полный цикл, который проходит вся информация, непосредственно поступающая в Территориальный орган государственной статистики по Кировской области от получения информации, до её уничтожения. Кроме этого в статье детально описаны какие способы и методы охраны информации применяются на каждом соответствующем этапе обработки информации. Данная статья способствует формированию понимания полного цикла обработки, хранения, систематизации, накопления и, наконец, уничтожения статистической информации, следует полагать, что данный процесс практически идентичен в любом субъекте Российской Федерации.

Ключевый слова: Кировстат, Росстат, статистическая информация, информационная безопасность, информационные технологии.

При реализации своих полномочий Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области (далее – Кировстат) сталкивается с колоссальным объёмом информации, которая поступает в Кировстат от респондентов в виде федеральных и региональных статистических форм. Непредоставление респондентам субъектам официального статистического учёта первичных статистических данных в установленном порядке или несвоевременное предоставление этих данных, либо предоставление недостоверных данных влечёт ответственность установленную: ст. 13.19 Федерального закона от 30.12.2001 года № 195-ФЗ «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»; ст. 3 Закона Российской Федерации от 13.05.1992 года № 2761-1 «Об ответственности за нарушение порядка предоставления государственной статистической отчётности»; ст. 19.7 Федерального закона от 30.12.2001 года № 195-ФЗ «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» [1]. Исходя из выше сказанного следует, что предоставление первичной статистической информации – обязательное условие

деятельности для юридических лиц, субъектов малого предпринимательства и государственных органов. Несомненно, предоставляя такую отчётность респондент должен быть уверен, что данная информация не будет использоваться в коммерческих целях, будет конфиденциальна.

Цель статьи: рассмотреть существующую систему информационной безопасности Кировстата и оценить её соответствие существующей нормативно-правовой базе.

В Росстате действует информационно-вычислительная система, которая предназначена для автоматизированного сбора и обработки первичных статистических данных, предусмотренных федеральным планом статистических работ, хранения статистических данных на региональном и федеральном уровнях, формирования статистических материалов, реализации запросов к статистической информации. Таким образом ежегодно на федеральном уровне обрабатывается более 16,2 млрд. показателей, ведётся более 600 операционных баз по различным направлениям статистики. Сбор статистических данных, как правило, осуществляют территориальные органы Росстата при участии своих районных отделов статистики. Собранные по субъекту Российской Федерации статистические данные обрабатываются, и агрегированные данные передаются на федеральный уровень для последующей обработки [1].

Кировстат является исполнительным органом власти, основная задача которого сбор и обработка, хранение и защита статистической информации для формирования и предоставления официальной статистической информации о социально-экономических, демографических, экологических и других процессах в Кировской области как субъекте Российской Федерации [2].

Данная статистическая информация формируется по средствам обязательного предоставления первичных статистических данных указанными выше респондентами. Кировстат должен обеспечивать защиту данной информации в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Основная правовая база по обработке и защите статистической информации выражена в: Федеральном законе от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», Федеральном законе от 29.11.2007 № 282-ФЗ «Об официальном статистическом учёте и системе государственной статистики в Российской Федерации».

В своей деятельности по защите информации, Кировстат руководствуется вышеуказанной правовой базой. Так, помещение в котором ведутся работы в автоматизированной системе по обработке первичной статистической информации исключает возможность бесконтрольного проникновения посторонних лиц, исключается возможность визуального просмотра экрана монитора лицами, не имеющими отношения к обрабатываемой информации [3].

Вся информация, обрабатываемая в автоматизированной системе, записывается только на учётные съёмные носители информации (носители учитываются в отделе информационных технологий в журнале учёта), для хранения таких съёмных носителей используются сейфы или металические шкафы. Вышедшие из строя съёмные носители уничтожаются путём сожжения, а жёсткие магнитные диски – путём размагничивания носителя с последующим удалением с его поверхности магнитного слоя при помощи наждачной бумаги [3].

Для защиты информации ограниченного распространения от несанкционированного доступа используются определённые меры по охране информации. Например, при входе в систему необходимо ввести свой пароль, длина которого не менее 8 символов. Смена пароля должна происходить не реже одного раза в квартал.

Также существует постоянный контроль за обеспечением режима защиты информации. Постоянно контролируется [3]:

- Технологический процесс обработки информации;
- Состояние защищённости обрабатываемой информации от внутренних или внешних угроз;

- Соблюдение режима использования паролей и ключей при работе в системе;
- Содержимое несекретных носителей с целью выявления на них записи секретных данных;
- Наличие реквизитов маркировки и их соответствие содержанию информации ограниченного распространения.

Таким образом, отметим, что Кировстат выполняет требования по защите доступа к информации третьих лиц.

При обработке же самих данных Кировстат руководствуется следующими принципами [4]:

- Ограничение обработки персональных данных, полученных в ходе статистических наблюдений, достижением цели статистического наблюдения;
- Соответствие содержания и объёма обрабатываемых персональных данных заявленным целям обработки;
- Недопущение обработки персональных данных несовместимой с целями сбора персональных данных;
- Недопущение объединения баз данных, содержащих персональные данные, обработка которых осуществляется в целях, несовместимых между собой;
- Недопущение обработки персональных данных, избыточных по отношению к заявленным целям их обработки;
- Обеспечение проведения автоматизированной обработки персональных данных, только на аттестированных, в соответствии с требованиями безопасности информации, автоматизированных рабочих мест;
- Обеспечение точности, достаточности и актуальности персональных данных по отношению к целям обработки персональных данных;
- Обеспечение хранения персональных данных с соблюдением условий, предотвращающих несанкционированный доступ.

Обработка персональных данных в целях формирования официальной статистической информации, осуществляется при условии обязательного обезличивания персональных данных. Под обезличиванием персональных данных подразумеваются действия, в результате которых становится невозможным определить принадлежность персональных данных конкретному субъекту персональных данных [4].

Существуют следующие способы обезличивания персональных данных [1]:

- Уменьшение перечня обрабатываемых сведений;
- Замена части сведений индификаторами;
- Обобщение – понижение точности некоторых сведений;
- Понижение точности некоторых сведений;
- Деление сведений на части и обработка в разных информационных системах;
- Другие способы

Один из способов достижения обезличивания – специальный титульный лист бланка форм федерального статистического наблюдения, на котором расположена линия отрыва информации о респонденте после обработки данных.

Дополнительным напоминанием о процедуре обезличивания является гриф об обязательном обезличивании персональных данных при их статистической обработке.

После процедуры обезличивания персональные данные помещают, а прочную упаковку, исключающую возможность их физического повреждения и внешнего воздействия. Упаковки опечатываются таким образом, чтобы исключить возможность извлечения из них содержимого без нарушения упаковки [4].

После данной процедуры обеспечивается следующее [4]:

- Предотвращение несанкционированного доступа к данным и (или) передачи их лицам, не имеющим права на доступ к персональным данным;
- Своевременное обнаружение фактов несанкционированного доступа;

- Предупреждение возможности неблагоприятных последствий нарушения порядка доступа к данным;
- Возможность незамедлительного восстановления персональных данных, модифицированных или уничтоженных вследствие несанкционированного доступа к ним;
- Постоянный контроль за обеспечением уровня защищённости персональных данных.

Оператор, занимающийся обработкой информации, полученной в ходе статистического наблюдения, обязан не раскрывать третьим лицам и не распространять персональные данные. Сотрудник при обработке данных принимает необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты поступивших от респондентов персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, предоставления, распространения, а также от иных неправомерных действий в отношении персональных данных [4].

Для предотвращения несанкционированного доступа в Кировстате применяются следующие организационно-технические меры [4]:

- Назначение должностных лиц, ответственных за организацию обработки и защиты персональных данных;
- Ограничение состава лиц, имеющих доступ к персональным данным;
- Организация учёта, хранения и обращения носителей информации;
- Определение угроз безопасности персональных данных при их обработке, формирование на их основе моделей угроз;
- Разработка на основе модели угроз системы защиты персональных данных;
- Применение защищённых каналов связи при передаче персональных данных в электронном виде;
- Аттестация по соответствию требованиям безопасности информации программно-аппаратных средств обработки персональных данных;

- Разграничение доступа пользователей к информационным ресурсам и программно-аппаратным средствам обработки информации;
- Регистрация и учёт действий пользователей информационных систем персональных данных;
- Использование антивирусных средств и средств восстановления системы защиты персональных данных и т. д.

При хранении персональных данных в Кировстате обеспечивается раздельное хранение на разных материальных носителях в сейфе или металлических шкафах в специально оборудованном помещении. Хранение персональных данных осуществляется в форме, позволяющей определить субъекта персональных данных, не дольше, чем этого требуют цели обработки персональных данных [4].

После необходимой обработки персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию. Бумажные носители персональных данных уничтожаются путём сожжения или измельчения, электронные носители информации уничтожаются путём механического нарушения целостности носителя, не позволяющего произвести считывание или восстановление персональных данных, или удалением с электронных носителей методами и средствами гарантированного удаления остаточной информации [4].

Таким образом уровень информационной безопасности при внедрении и эксплуатации информационных технологий полностью соответствует требованиям Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и нормативным документам Росстата в области защиты информации.

Вопрос уровня информационной безопасности информационно-вычислительной системы Росстата в целом, и Кировстата в частности, считается одним из важнейших вопросов дальнейшего развития, это обусловлено тем, что в составе информационных ресурсов Росстата большая часть информации – конфиденциальная, а по объёму информации информационно-вычислительная

система Росстата представляет собой одну из самых масштабных государственных информационно-вычислительных систем.

Список литературы

1 Сайт Кировстата URL: http://kirovstat.gks.ru/ (дата обращения 10.12.2017).

2 Курис М.Ю., Метелева Н.П. Электронная отчётность как релевантная основа современной деятельности территориального органа Федеральной службы государственной статистики. Опыт Кировской области// ОБЩЕСТВО. НАУКА. ИННОВАЦИИ (НПК-2017) [Электронный ресурс]: Всерос. ежегод. науч.-практ. конф., 1–29 апреля 2017 г. – Киров : [Науч. изд-во ВятГУ], 2017. – 4025-4035 с.

3 «Единая система сбора и обработки статистической информации ИВС Росстата в части электронного сбора данных (по централизованной технологии)». Руководство пользователя на подсистему сбора данных. ON-line модуль подготовки отчётов – ЭВФ.

4 «Концепция развития информационно-вычислительной системы Росстата на 2011 - 2017 годы» от 28.01.2011 года.

Картографирование социокультурных проблем города: социологический инструментарий

Мокрецова А. А.
магистрант КТУм-1201-01-00
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: nastya.mokretsova.95@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается проблема изучения социокультурных проблем города с помощью метода социального картографирования на примере классических зарубежных и отечественных исследований. Город представляет собой единый, сложноорганизованный комплекс хозяйственных, экономических, социальных, политических, культурных элементов и систем, функционирующий, живущий в системе связей всего государства. Все эти элементы и системы города как единого комплекса и организма имеют определенные тенденции и перспективы развития. Тем не менее, город для каждого жителя «свой». В восприятии каждого индивида в отдельности один и тот же город может быть представлен различными «красками» и образами. Задача ученого – систематизировать данные представления и наглядно продемонстрировать специфику города и дифференциацию населения. В данной работе нас интересует социально-культурная составляющая города, то, как город видят горожане через призму социокультурных проблем. Целью данной статьи является теоретический анализ проблемы использования метода картографии в фиксировании социокультурных проблем города.

Ключевые слова: социальные карты, ментальные карты, пространственные модели, визуальная социология, опрос, интервью.

Mapping socio-cultural problems of a city: a sociological toolkit

Mokretsova A. A.
student master's degree CTUm-1201-01-00
Vyatka State University, Kirov, Russian Federation
E-mail: nastya.mokretsova.95@mail.ru

Abstract: This article examines the problem of studying the sociocultural problems of the city with the help of the method of social mapping using the example of classical foreign studies, as well as studies conducted by Russian contemporary scientists. The city represents a single, complexly organized complex of economic, social, political, cultural elements and systems, functioning, living in the system of connections of the entire state. All these elements and systems of the city, as a single complex and organism have certain trends and development prospects. Nevertheless, the city for each resident is "his own". In the perception of each individual individually, the same city can be represented by various "colors" and images. The task of the scientist is to systematize these representations and clearly demonstrate the specificity of the city and the differentiation of the population. In this paper, we are interested in the socio-cultural component of the city, the way the townspeople see the city through the prism of socio-cultural problems. The purpose of this article is a theoretical analysis of the problem of using the method of cartography in recording socio-cultural problems of the city.

Keywords: social maps, mental maps, spatial models, visual sociology, survey, interview.

В каждой научной дисциплине есть собственная трактовка понятия «города» и уникальный взгляд на формирование его идеального образа. Согласно Максу Веберу, дефиниции «города» могут быть самыми различными по своему характеру, но общее для них то, что город представляет собой единое, относительно замкнутое поселение – «населённый пункт». При этом это должно быть достаточно большое поселение с субъективными социокультурными условиями и традициями [Вебер, 1].

Город как предмет изучения обладает множеством характеристик и содержит ряд интересных черт для анализа и систематизации в той или иной отрасли науки. Например, городская морфология может быть определена как физический образ архитектурного пространства, включающий в себя улицы, парки, дворы, образуя, таким образом, внешний облик города. Город как образ жизни горожан и как доминирующую форму жизнедеятельности человека рассматривают в первую очередь в рамках урбанизма, антропологии, истории и политологии [Вагин, с.2]. В данной статье мы рассмотрим город с позиции социологического подхода, обозначим ряд социокультурных проблем современного города и подробнее остановимся на способах социального картографирования проблем взаимовлияния городской среды и общества.

Пространство в социальных науках давно находится в фокусе тщательного изучения. На фоне множества инструментов исследования представлений о городском пространстве особое положение занимает метод картографирования. В силу удобной визуализации результатов исследования метод картографирования имеет очевидное преимущество перед остальными социологическими методами, однако социальная картография обрекает исследователей на трудности, связанные с обработкой и анализом. В связи с проблемой сложного представления полученных данных метод картографии менее популярен по сравнению с другим социологическим инструментарием [Глазков, с.40].

Целью данной статьи является теоретический анализ проблемы использования метода картографии в фиксировании социокультурных проблем города.

Исходя из цели необходимо решить круг определённых *задач:*

1) теоретически осмыслить метод социального картографирования;
2) обобщить зарубежные и отечественные исследования, реализованные методом социального картографирования;

Картографический метод в социологии и других гуманитарных науках представляет собой исследование населения посредством построения и изучения географических карт. Это не типовые географические карты, а особые образно-знаковые пространственные модели, отражающие статистическую информацию о населении. Картографический метод полноправно входит в систему социологических методов изучения общества наряду со статистическим и математическим методами и тесно связан с ними в отношении исходной информации и способов ее обработки [Евтеев, с.1].

Первым классическим исследованием, проведенным методом картографии, принято считать работу английского социолога Чарлза Бута «Жизнь и труд населения Лондона». Ч. Бут изучил условия жизни в Лондоне и издал многотомный томный труд еще в конце XIX в. [Бут, с.1]. Социолог исходил из идеи, что основным критерием социальной структуры общества и городской агломерации является величина дохода. Бут установил концентрическую структуру города, предвосхитив тем самым знаменитую зональную гипотезу Э. Берджесса, и ввел в методологию социальных исследований технику картографирования – маркировал улицы города семью цветами в зависимости от того, каков был доход проживающих там людей и к какому классу они относились. Три года Бут жил среди бедного слоя населения и провел тысячи личных интервью. В частности, его отчет о состоянии религиозности в Лондоне основан на 1800 интервью. Кроме того, Ч. Бут ввел в социологию систему «картографической летописи», которая помогала в поиске карт для проектирования территориального массового опроса [Батыгин, с.15].

В США результаты аналогичного исследования были опубликованы Джеймс Адамс и ее коллегами в 1895 г. К текстам исследования Дж. Адамс

приложила две карты. На одной из них было продемонстрировано распределение иммигрантов 18 национальностей, на другой – отображен недельный доход семей на территории близ Халл-Хауса в Чикаго. Примечательно, что в этих проектах карты составлялись по результатам не только опроса, но и наблюдения, причем обследования территорий были сплошными. Социальное картографирование зарекомендовало себя как способ упорядочивания и визуального представления данных социальной статистики [Веселкова, с.9].

Метод картографирования относится к разделу визуальной социологии. Понятие визуальной социологии ввел Петр Штомпка, придя к выводу, что социология больше не является словесной дисциплиной. Если ранее социология опиралась только на опросы, их описание и анализ результатов, то сейчас социологи приходят к пониманию, что все общественные процессы доступны для визуальной фиксации. П. Штомпка утверждает, что социология должна не только слушать и записывать, но и видеть, и отображать. Лишь синтез этих методов способен объективно дать целостную оценку предмету изучения [Штомпка, с.8]. С технической точки зрения главное отличие социального картографирования от других методов создания социальных карт (ментальных карт, социальных карт мнений) заключается в том, что исследователь фактически собственноручно наносит собранную им информацию на географическую карту или схему места [Веселкова, с.8].

Наиболее известный случай социального картографирования – опыт зонирования Чикаго в знаменитом труде Э. Берджесса и его коллег «Рост города: введение в исследовательский проект» (1925) [Берджесс]. Для Э. Берджесса социальное картографирование являлось одним из источников выдвижения гипотез и теоретических новаций. Он представлял Чикаго как город, который захлестнули волны иммигрантов из Европы. Первая мировая война прекратила этот поток, но сразу же после войны он возобновился с еще большей силой. В то время, когда Э. Берджесс начинал свои исследования, многие этнические соседские общины уже прочно установились и имели на территории свои церкви,

школы, газеты, рестораны, политиков. Установилась новая система распределения общества в городе. Ученый условно разделил Чикаго на 75 качественно различных «естественных зон» и более 300 соседских общин. Данная работа помогла ещё глубже исследовать проблемы города и стала важным источником информации для разных общественных и политических организаций города. Социологом были выделены следующие основные зоны города: деловой центр, переходная зона, промышленная зона, зона проживания рабочего класса, зона резиденций и пригородная зона. Каждая из них представляла собой «общество в миниатюре», со своей историей, традициями и проблемами [Баньковская, с.1].

Роберт Эзра Парк так же, как и Э. Берджесс, разделял его видение города как социальной карты. Социолог дополнил метод социального картографирования сущностными чертами города – социокультурной гетерогенностью. По мнению Р. Парка, раз город состоит из групп, различающихся своей культурой, социальным составом и образом жизни, то у каждой такой группы есть своя «ниша», «среда обитания». Ученый считал, что с течением времени каждый район или квартал города неизбежно принимал некоторые характеристики и качества его жителей [Парк, с.9].

В отечественной социологии тема социального картографирования представлена не так широко, но тем не менее картографирование проблем города остается актуальным на сегодняшний день. Так, С. Балабанов в статье «Картографирование общественного мнения» [Балабанов] пишет о том, что выявление пространственной дифференциации показателей общественного мнения не уступает по значимости выявления отличий по социально-демографическим показателям. Например, если речь идет об изучении мнения населения для целей преобразования городской среды и разработки градостроительных проектов, то одно из основных требований к полученной информации ее наглядное представление в виде картосхем тех населенных пунктов, где проводились опросы. Изучение и учет общественного мнения становятся нормой для властей и проектировщиков. Игнорирование в прошлом этой очевидной истины в

сфере градостроительства приводит к конфронтации властей и жителей, резким протестам и блокированию населением реализации неугодных проектов [Балабанов].

Еще одна работа, представленная российским исследователем М. Грибок, называется «Картографическое отображение воздействия средств массовой информации на формирование образов регионов России». В статье идет речь об эмпирическом анализе, задачей которого являлось сравнение образа российских городов в массовом сознании с образами, внедряемым нам СМИ. Автор дает обоснование возможности применения картографического метода для решения данной задачи, в рамках которой был проведен социологический опрос с целью выявления пространственных закономерностей воздействия СМИ на формирование представлений о регионах России. Результаты опроса стали источником для составления карт, иллюстрирующих территориальную неравномерность исследуемого феномена. На основе анализа карт проведена типология субъектов России по особенностям воздействия СМИ на формирование их ментальных образов [Грибок, с.41].

Резюмируя, приходим к выводу, что метод социальной картографии является одним из адекватно отображающих действительность и дифференциацию мнений социологических инструментов. Однако в силу своей сложности реализации, анализа и составления территориальных карт статистических данных пользуется невысоким спросом среди исследователей. Социальное картографирование подразумевает синтез с иными методами исследования, такими, как опрос, интервью, наблюдение, case study (монографические исследования) или любыми другими статистическими методами.

Опираясь на опыт предшественников, современные отечественные исследователи находят новые формы применения данного метода при изучении актуальных проблем общества и извлекают практическую пользу из получаемых статистических распределений. Анализ исследований ФОМ и ВЦИОМ свидетельствует о том, что метод картографирования в России чаще всего применя-

ется для сбора статистических данных на больших территориях, например в рамках всей страны или мегаполиса с многомиллионным населением, что позволяет укрупнить результаты исследования. Тем не менее, не стоит упускать из виду изучение городов с населением менее одного миллиона. Например, г. Киров, административный центр Кировской области – отличное поле для изучения общественного мнения с помощью метода картографии и сопутствующих ему опросов и интервью. Метод картографии представляет собой большой спектр возможностей как для фиксирования социокультурных проблем города, так и для измерения социальных настроений, сбора общественного мнения о том, что следует изменить в городской среде, как сделать город красивым и уютным. Именно поэтому в 2019 г. планируется провести анализ социокультурных проблем г. Кирова с помощью метода картографии и предоставить визуализированные результаты управлению культуры администрации г. Кирова с целью дальнейшего преобразования городской среды.

По нашему мнению, метод картографирования наиболее полно способен отобразить социокультурные проблемы и динамику города, показать внутреннюю мобильность и наглядно продемонстрировать результаты массовых опросов и интервью, наблюдений, монографических исследований и других социологических методов сбора статистической информации о населении.

Список литературы

1. Вебер М. Город. Strelka Press, 2017. 252 с.
2. Вагин В. В. Городская социология. М.: центр науч. И учеб. программ, 2000. 169 с.
3. Глазков К.П. Ментальные карты: способы анализа, погрешность и пространственная метрика // Социология власти, 2013. №3. С. 39–56.
4. Евтеев О.А. Проектирование и составление социально-экономических карт. М.:МГУ, 1999. 220 с.
5. Booth C. Life and labour of the people in London. Poverty. Rev. ed. N.Y.: A.M. Kelley, 1969.
6. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: РУДН, 2008. 368 с.

7. Веселкова Н. В. Ментальные карты города: вопросы методологии и практика использования // Социология: методология, методы, математическое моделирование, 2010. № 31. С. 2–29.
8. Берджесс Э. Рост города: введение в исследовательский проект // Личность. Культура. Общество, 2002. Т.4, №1-2 (11-12). С. 168 –181.
9. Штомпка П. Визуальная социология. М.: Логос, 2007. 231 с.
10. Баньковская С. П. Современная американская социология. М.: МГУ, 1994. 296 с.
11. Park R. The City as a Social Laboratory// In: Robert E. Park On Social Control and Collective Behavior/ Selected Papers, Ed. and with introduction by Ralph H. Turner. Chicago a. London: Phoenix Books, The University of Chicago Press, 1967. P. 3 –18.
12. Балабанов С. С. Картографирование общественного мнения // Социологические исследования. 1993. №1. С. 108–110.
13. Грибок М. В. Картографическое отображение воздействия средств массовой информации на формирование образов регионов России // Вестник Московского университета. Серия 5, География, 2008. № 4. С. 41–46.

Проблемы организации управления муниципальным имуществом

Набоких А.А.[a], Колесникова Е.А.[b]
кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления[a]
Магистрант[b]
E-mail: alex_nabokih@mail.rua, 732549@mail.ru b

Аннотация. На современном этапе подавляющее большинство местных бюджетов сталкивается с проблемой недостаточности собственной доходной базы. Приоритетным направлением для решения возникшей проблемы является повышение доходов посредством эффективного управления объектами муниципальной собственности. Существуют проблемы, которые, безусловно, важны и требуют оперативного решения, которые способны повысить эффективность управления муниципальной собственностью и тем самым обеспечить пополнение доходной базы местных бюджетов в части неналоговых доходов. На сегодняшний день, можно сказать, что подавляющая часть местных бюджетов испытывает трудности, вызванные недостаточностью доходной базы, что, в свою очередь, препятствует достижению целевой функции деятельности местного самоуправления, т.е. обеспечению достойных условий жизнедеятельности граждан, проживающих на территории соответствующего муниципального образования. Подобная проблема в наибольшей степени характерна для бюджетов внутригородских муниципальных образований городов федерального значения.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, местный бюджет, муниципальная собственность, проблемы управления.

Муниципальная собственность наряду с местными финансами составляет экономическую основу местного самоуправления. Поэтому вопросы формирования эффективного управления и распоряжения муниципальной собственностью являются приоритетными для муниципальных образований.

Однако эффективность управления муниципальной собственностью на сегодняшний день по-прежнему низкая.

Средства местного бюджета, входящие в состав муниципальной собственности, являются экономической основой местного самоуправления. Муниципальные доходы представляют собой ключевой компонент местного бюджета, посредством которого обеспечивается реализация полномочий органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения [1, с.158].

Современные реалии таковы, что подавляющая часть местных бюджетов испытывает трудности, вызванные недостаточностью доходной базы, что, в

свою очередь, препятствует достижению целевой функции деятельности местного самоуправления, т.е. обеспечению достойных условий жизнедеятельности граждан, проживающих на территории соответствующего муниципального образования.

Подобная проблема в наибольшей степени характерна для бюджетов внутригородских муниципальных образований городов федерального значения. Отсюда следует, что единственно возможным способом пополнения доходной базы местных бюджетов 150 является генерирование и наращивание неналоговых доходов.

Таким образом, целесообразно говорить о необходимости совершенствования управления объектами, находящимися в муниципальной собственности.

По мнению В.С. Плескачевского, эффективность управления муниципальной собственностью предполагает соответствие деятельности органов местного самоуправления потребностям, запросам и ресурсам общества [4, с.68].

Л.И. Кошкин считает, что эффективное управление собственностью заключается не только в обеспечении отмеченного соответствия (что будет характеризовать результативность управления как «степень реализации запланированной деятельности», как предписывает ISO 9000), но и в его достижении с минимальными затратами [2, с.79].

Стратегической целью повышения эффективности управления муниципальной собственностью является содействие социально-экономическому развитию муниципального образования. Итоговым индикатором эффективности управления муниципальной собственностью должно стать извлечение соответствующего дохода, необходимого для наиболее полного покрытия расходных обязательств муниципального образования [2, с.62].

В последнее время во многих программах повышения эффективности управления муниципальной собственностью приоритетной целью является оптимизация структуры муниципальной собственности. Основной акцент при

этом делается на необходимость сокращения части муниципального имущества, неиспользуемого для выполнения закрепленных за органом местного самоуправления полномочий [2, с.91].

Среди основных проблем, решение которых может позволить более эффективно управлять муниципальной собственностью, можно выделить [3]:

1) недостаточный уровень обеспечения объектов муниципальной собственности актуальной технической документацией и правоустанавливающими документами;

2) наличие в муниципальной собственности имущества, не предназначенного для решения вопросов местного значения, либо невостребованного органом местного самоуправления;

3) недостаточный уровень формирования фонда муниципальных земель.

Первая проблема имеет место быть по причине существования неактуальной технической документации на объекты недвижимости, необходимой для проведения государственной регистрации права собственности на них. Но сложность заключается в том, что процесс выявления и последующего оформления бесхозяйного имущества в муниципальную собственность требует расходования средств соответствующего местного бюджета на проведение технической инвентаризации такого имущества [3.с. 148].

Вторая проблема исходит из того, что формирование муниципальной собственности, происходившее еще в 1990-е годы, носило так называемый массовый характер, т.е. в муниципальную собственность обращалось имущество в составе предприятий, организаций без распределения по 153 объектам.

Следовательно, в реестре муниципальной собственности появлялось недвижимое имущество, не предназначенное по своему целевому назначению для решения вопросов местного значения и не соответствующее критериям, установленным статьей 50 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», либо невостребованное органом местного самоуправления (например, помещения с высокой степе-

нью износа). Соответственно, такое имущество необходимо перепрофилировать либо осуществлять процессы по его отчуждению посредством приватизации, что так же требует расходования определенных средств местных бюджетов.

Третья проблема вызвана отсутствием государственного кадастрового учета в отношении земельных участков, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участков под отдельно стоящими объектами, находящимися в муниципальной собственности. Все это требует выполнения ряда кадастровых работ в отношении таких земельных участков, проведения регистрации права муниципальной собственности на них с тем, чтобы увеличить фонд муниципальных земель и при реализации или сдаче в аренду пополнить доходную часть местного бюджета [3 с. 148].

Рассмотренные проблемы, безусловно, важны и требуют оперативного решения, способного повысить эффективность управления муниципальной собственностью и тем самым обеспечить пополнение доходной базы местных бюджетов в части неналоговых доходов.

Список литературы:

1. Гринкевич Л.С., Сагайдачная Н.К., Казаков В.В, Рюмина Ю.А. Государственные и муниципальные финансы России: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2017. 258 с.

2. Кошкин Л.И. Вопросы эффективности управления государственной имущественной собственностью//Менеджмент в России и за рубежом. – 2011. - №4.

3. Третьякова А.В. Некоторые проблемы управления муниципальной собственностью // Современные корпоративные стратегии и техники в России. – 2015. – С. 148-155.

4. Плескачевский В.С. Государственный собственник: резервы эффективности//Экономика и управление собственностью. – 2016. – № 3.

Оценка импортозамещения предприятиями Кировской области

Набоких А.А.[a], Ряттель А.В.[b], Дюпин Д.Ю.[c]
кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления[a]
Кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математического моделированияb
Магистрант[c]
E-mail: alex_nabokih@mail.rua, alex_ryt@mail.rub, dmitrij476@mail.ruc

Аннотация: В настоящее время Российская экономика переживает не самые стабильные времена. Это связано, в первую очередь, с большой зависимостью отдельных отраслей национального хозяйства от зарубежных поставщиков. В связи с этим в экономическом развитии страны становится особенно актуальным импортозамещение. Что это за процесс? Для каких отраслей экономики России он особенно необходим? На современном этапе развития предприятий регионов России наступил момент как частичной, так и глубокой модернизации производства с целью обеспечения современными оборудованием и технологиями, замещающие иностранные и, как следствие, производства конкурентоспособной продукции в рамках импортозамещения. Региональные потребители получили возможность получать натуральные экологически чистые продукты регионального происхождения по доступным ценам. Для предприятий Кировской области импортозамещение стало одним из основных возможностей развития.

Ключевые слова: Импортозамещение, конкурентоспособность, безопасность, поддержка, развитие.

Импортозамещение как процесс на уровне национальной экономики на замещение импорта товарами, при котором обеспечивается выпуск необходимых внутреннему потребителю товаров силами внутренних производителей служит с расчетом на то, чтобы не пустить конкурирующих зарубежных поставщиков на рынок или вытеснить иностранцев с соответствующих сегментов.

Продовольственная безопасность страны всегда была приоритетным направлением, и власти страны озадачились этим вопросом еще в 2012 году. Одна из целей «Госпрограммы развития сельского хозяйства на 2013–2020» – импортозамещение. Но западные санкции, введенные для территории России по некоторым отраслям экономики, заставили правительство расширить программу импортозамещения для гораздо большего количества отраслей, в которых задача импортозамещения стала актуальной. Программа импортозамещения вылилась в утверждение новой редакции Государственной программы

№ 320 «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности», а затем и в ряд других законодательных актов [1].

На заседании Правительства Российской Федерации 4 августа 2015 года было принято решение о создании Правительственной комиссии по импортозамещению. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 августа 2015 года № 785 «О создании правительственной комиссии по импортозамещению» и распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 августа 2015 года № 1492-р в котором утверждается состав комиссии, были подписаны премьер-министром Дмитрием Медведевым. В структуре комиссии созданы две подкомиссии: по вопросам гражданских отраслей экономики и по вопросам оборонно-промышленного комплекса [2].

Центральный аппарат департамента сельского хозяйства и продовольствия в лице Алексея Ткачева сообщили, что в течение 5-7 лет произойдет полностью импортозамещение, кроме цитрусовых, фиников и бананов. Но для столь быстрого роста важным фактором является значительная часть финансовых влияний в отрасль Минсельхоза.

Алексей Ткачев, министр сельского хозяйства РФ – Если будем идти такими же темпами прироста по объемам, не только в денежном, но, естественно, и в товарном производстве, то по одной дорожной карте, если средства будем тратить исходя из наших возможностей, экономя, конечно, и, безусловно, считаясь с кризисом и с той ситуацией, которая есть сегодня в мире и в стране, то десять лет – и мы решим эту задачу [3].

В Кировской области импортозамещение продвигается полным ходом, это подтвердил заместитель Председателя Правительства Кировской области, глава департамента сельского хозяйства и продовольствия Алексей Котлячков. В регионе производится все больше различной продукции. Кризисной отраслью для Кировской области остается мясная промышленность, в основе своей содержание крупнорогатого скота. Цена продукции 1 кг. говядины достаточно низкая, чтобы окупать содержание скота. Дополнительное финансирование из

федерального бюджета, по словам Алексея Алексеевича, может разрешить проблемную ситуацию.

Динамика роста по некоторым показателям в сельском хозяйстве в целом положительная: в целом на 5% (по РФ – около 3%); производство молока в области выросло почти на 8% (1-е место в ПФО и 6-е место в России), яиц – свыше 12%.

Несмотря на существенный прогресс производства, рост цены на сельхозпродукцию, с нестабильной экономической обстановкой и колебаниями валюты, не только не снизился, но и произошел рост. По информации Кировстата цены на крупный рогатый скот, овец, коз, свиней и птицу в июле 2015 года выросли, составив 115% по отношению к июлю прошлого года. Несущественный рост цен отмечен и на молоко — на 17 августа 2015 года цены выросли на 0,03% по отношению к предыдущей регистрации.

В целом рост производства связывают с благоприятной ценовой конъюнктурой в Кировской области. При том, что цены на продукцию и изменение ценообразования в области неравномерны. По производству молочной продукции, неблагоприятными районами в этом плане являются Уржумский, Кильмезский и Вятскополянский. Производители сельхозпродукции уверены, что у государства нет четкой программы поддержки агропромышленного комплекса. Субсидирование часто проводится лишь в рамках отдельных хозяйств. Кроме того, стоит более жестко контролировать импорт, чтобы сохранить конкурентоспособность местной продукции.

По мнению сельхозпроизводителей, импортозамещение в Кировской области можно проводить в полном обьеме, для чего нужны серьезные финансовые вливания как из федерального, так и из регионального бюджетов. Для достойной поддержки агропромышленного комплекса, субсидирование должно носить не точечный характер, а масштабный, для чего нужен целый комплекс программ, в настоящий момент которых нет[4].

На фоне импортозамещения в сельском хозяйстве, ощутимые перемены происходят и в промышленном производстве. Так, 29 ноября 2015 года в Правительстве Кировской области под председательством вице-губернатора Максима Кочеткова состоялось заседание Совета главных конструкторов.

Цель совещания – контроль исполнения государственной задачи по увеличению доли продукции гражданского и двойного назначения в общем объёме производства предприятий ОПК.

В совещании приняли участие и.о. министра промышленной политики Кировской области Артём Нопин, руководители и представители предприятий оборонно-промышленного комплекса региона, Вятского государственного университета, а также концернов и научных институтов из других субъектов РФ. В ходе мероприятия его участники посетили предприятие ОПК региона – АО «ЛЕПСЕ», где были представлены образцы продукции гражданского назначения. Задача, поставленная Президентом РФ Владимиром Путиным, к 2030 году доля гражданской продукции и продукции двойного назначения на предприятии должна доходить до 50%.

Для выполнения поставленной Президентом задачи идёт процесс создания Инжинирингового центра при опорном вузе, для чего был сформирован Совет главных конструкторов Кировской области.

Совет главных конструкторов – это уникальный механизм комплексного взаимодействия власти, науки и бизнеса. Совет проводит экспертизу научных, технических и конструкторских решений при разработке и организации выпуска новой высокотехнологичной и конкурентоспособной продукции. Разрабатываются предложения по развитию технологической специализации и кооперации между предприятиями региона.

Рассмотрены примеры проводимой промышленными предприятиями региона работы по диверсификации производства и выпуску продукции гражданского назначения.

- Практически по всей гражданской продукции предприятия проводились опытно-конструкторские работы. Объём наших затрат на НИОКР за год составляет более 80 млн рублей, поступление от реализации опытной продукции – 148 млн рублей. Таким образом, представленные направления развития предприятия в области гражданской продукции позволят нам выполнить государственную задачу по диверсификации производства, – сообщил главный конструктор АО «ЛЕПСЕ» Сергей Утенков.

Максим Кочетков отметил, что Правительство региона на постоянной основе проводит работу с федеральным центром по вопросам загрузки и расширения портфеля заказов кировских предприятий ОПК как по военной, так и по гражданской продукции.

Работа Совета главных конструкторов получила положительную оценку и в других регионах страны, в связи с чем появилась необходимость распространить опыт Кировской области на межрегиональном уровне. С этой целью было принято решение о расширении состава Совета, в который вошли также представители концернов и научных институтов Российской Федерации.

– Мы оцениваем данное мероприятие очень высоко и благодарны Правительству Кировской области за возможность собраться на одной площадке представителям науки и бизнеса, обсудить самые важные и актуальные вопросы диверсификации и импортозамещения. Это, в первую очередь, касается новых перспективных проектов и инициатив, которые, мы надеемся, в будущем будут внедрены на российских предприятиях ОПК, – сказал начальник лаборатории сварки ФГУП «ЦНИИ КМ «Прометей» (г. Санкт-Петербург) Сергей Галяткин.

Важным моментом для области стало и то, что сопредседателем Совета назначен Герой России, сенатор от Кировской области, председатель комитета Совета Федерации по обороне и безопасности Виктор Бондарев. Именно он отстаивает интересы предприятий оборонно-промышленного комплекса не только нашего региона на федеральном уровне.

Подводя итоги совещания, Максим Кочетков отметил, что Кировская область обладает достаточно мощным экономическим потенциалом и её дальнейшее развитие в том числе зависит от перспективного роста показателей промышленного блока. На данный момент в большинстве отраслей промышленности объём производства региональной промышленной продукции имеет устойчивую динамику роста[5].

На фоне событий в аграрно-промышленном секторе и в сфере ОПК не остались в стороне и предприятия с выпуском гражданской продукции. Так, расположенное в г. Киров НПК ООО «Сельмаш «Молочные Машины Русских» осуществляет выпуск широкого ассортимента продукции для предприятий молочной промышленности. Компания наладила производство более 180 наименований машин и оборудования различных видов, включая технологические установки и комплексные линии для производства сыра и творога, емкостное и теплообменное оборудование.

За период своей более чем 15-летней деятельности предприятие освоило инновационные разработки в области проектирования технологических систем переработки молока и, в частности, оборудования для сыроделия, а также автоматизированных систем управления.

В 2017 году при поддержке Минпромторга России завод приступил к разработке и выпуску машин для производства сыров в условиях крестьянско-фермерских хозяйств.

«Молочные Машины Русских» уже поставили 7 комплектов оборудования в Тульскую, Тверскую и Липецкую области, Республику Татарстан и Камчатский край на общую сумму около 15 млн рублей. Кроме того, на одном из молокоперерабатывающих предприятий Псковской области было установлено сыродельное оборудование для опытного сыроварения.

Впервые оборудованием для изготовления сыра, произведенным кировским предприятием, заинтересовались в странах Европейского союза. Так,

фермеру из Эстонии была отгружена высокотехнологичная мини-сыроварня новейшей разработки с объемом переработки молока до 2500 литров в сутки.

В начале 2018 года компанией будут осуществлены поставки мини-сыроварен заказчикам из Республики Казахстан, Республики Крым и Тамбовской области[6].

Таким образом, процесс импортозамещения на предприятиях Кировской области выходит на особый уровень, демонстрируя не только как вынужденную меру, но и показывающий возможность предприятиям быть независимыми и конкурентоспособными на международном рынке.

Список литературы:

1. Программа Правительства по импортозамещению до 2020 году. URL: https://zimport.ru/programma-pravitelstva-po-importozameshheniyu-do-2020-goda/ (дата обращения 09.02.2018).

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 4 августа 2015 №785 «О Правительственной комиссии по импортозамещению» URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/importsubstitution/order/20160429 (дата обращения 09.02.2018).

3. Глава Минсельхоза: на полное импортозамещение продуктов нужно 10 лет. URL: https://ria.ru/economy/20150823/1202688938.html (дата обращения 09.02.2018).

4. Импортозамещение будет, нужны только деньги URL: https://gorodkirov.ru/content/article/importozameschenie-budet-nuzhnyi-tolko-dengi-20150824-1435 (дата обращения 09.02.2018).

5. Совет главных конструкторов Кировской области разработал проекты в рамках импортозамещения URL: http://news.kipov.ru/society/sovet_glavnykh_konstruktorov_kirovskoy_oblasti_razrabotal_proekty_v_ramkakh_importozameshcheniya/ (дата обращения 09.02.2018).

6. В Кирове налажен выпуск широкого ассортимента продукции для предприятий молочной промышленности URL: https://sdelanounas.ru/blogs/102637/ (дата обращения 09.02.2018).

Оценка инвестиционной политики Кировской области.

Набоких А.А.[a], Ряттель А.В.[b], Дюпин Д.Ю.[c]
кандидат экономических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления[a]
Кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математического моделирования[b]
Магистрант[c]
E-mail: alex_nabokih@mail.rua, alex_ryt@mail.rub, dmitrij476@mail.ruc

Аннотация: Инвестиции в экономической деятельности любой страны играют очень важную роль. Нормализация экономических процессов очень тесно связана с инвестициями в экономику какого-либо региона. Регионы в условиях рыночной экономики в основном сами принимают решения об осуществлении инвестиционной деятельности. Посредством инвестиций достигается решение многих задач. Особое значение приобретают вложения в повышение квалификации работников, их знаний и опыта, обеспечивающие рост творческого потенциала общества, в социальные, природоохранные и другие мероприятия. Инвестиционная политика регионов сегодня акцентирована исключительно на формирование инвестиционной инфраструктуры как инструмента инвестиционной привлекательности. Отраслевой потенциал региона должен способствовать наращиванию капитала, а социальная среда создавать условиях для привлечения инновационно-ориентированных специалистов. Инновационная политика Кировской области не исключение – сконцентрирована на формирование уникальных отраслевых наукоемких направлениях и развитие социальной инфраструктуры.

Ключевые слова: Инвестиции, инвестиционная политика, инфраструктура, инновации, программы, проекты.

Инвестиционная политика – это целый комплекс целенаправленных мер, определяющих объем, структуру и направления долгосрочных вложений (инвестиций) внутри хозяйствующего объекта региона, которые направлены на улучшение деятельности хозяйствующих субъектов, нормализацию экономических процессов, стабильный рост экономики и регулирование социальных вопросов. получения прибыли и других конечных результатов.

В условиях широкого применения экономических методов управления, преодоления кризисных ситуаций и перехода к рыночным отношениям предстоит обеспечить научную обоснованность инвестиционной политики на перспективу, увязать практику планирования (прогнозирования) инвестиций с новым хозяйственным механизмом и обеспечить радикальное улучшение использования долгосрочных вложений, повышение их эффективности как дальнейшего условия ускорения социально-экономического развития страны.

Государство способно оказывать большое влияние на инвестиционную среду государства при помощи научно-технической политики, амортизационной политики и политики, которая будет направлена на работу с иностранными инвесторами.

Главной целью инвестиционной политики является создание таких условий, при которых возможно значительное усиление инвестиционного потенциала как компании или организации, так и государства в целом.

Определённые меры, необходимые для создания комфортных условий работы для национальных и иностранных инвесторов, позволит рассчитывать на увеличение их доходов с меньшими рисками в интересах повышения экономических показателей, что в свою очередь, благоприятно скажется на уровни жизни населения.

Другими целями являются: стимулировании предпринимательской деятельности и частных инвестиций, привлечении инвестиционных ресурсов, в том числе путём иностранных инвестиций, создании мер для развития венчурных инвестиций, обеспечение бесперебойной работы экономики страны.

Сегодня инвестиционная политика государства РФ требует серьёзных вмешательств. И желательно, чтобы вмешательство были со стороны частных инвесторов, которые будут не просто осуществлять инвестиции с целью получения прибыли, а осуществлять умные инвестиции для развития экономики в целом. Необходимо также вмешательство иностранных инвестиций, так как государство не сильно заботиться о финансировании большинства секторов экономки, которые так необходимо для улучшения общей картины в стране. Именно серьёзный подход к делу позволит значительно улучшить положение российской экономики.[1]

Кировская область – одна из крупнейших в Нечерноземной зоне России. Вятский край располагается на границе Поволжья, Урала и русского Севера и занимает выгодное географическое положение – здесь проходят федеральные автодороги и железнодорожные магистрали, образующие транзитные ко-

ридоры в направлении северных морских портов Сибири и Дальнего Востока. Это единственный регион, который граничит с 9 субъектами Российской Федерации.

В соответствии с постановлением Правительства области от 24.08.2015 № 56/537 «Об утверждении Порядка формирования перечня приоритетных инвестиционных проектов, включения и исключения проектов из него» министерство экономического развития Кировской области формирует перечень приоритетных инвестиционных проектов.

Распоряжением Правительства Кировской области от 20.11.2015 № 453 (с изменениями внесенными распоряжением Правительства Кировской области от 29.07.2016 № 2) утвержден перечень приоритетных инвестиционных проектов Кировской области, в который включены 19 инвестиционных проектов, реализуемых 14 предприятиями области. Среди них инвестиционные проекты, соответствующие основным направлениям социально-экономического развития Кировской области, приоритетные инвестиционные проекты в области освоения лесов, а также проекты частных инвесторов – обладателей Патронажного сертификата Губернатора Кировской области.

Включение инвестиционного проекта в перечень приоритетных инвестиционных проектов подчеркивает его значимость для социально-экономического развития региона и гарантирует инвестору со стороны Правительства области содействие по вопросам, связанным с реализацией проекта, информационное обеспечение, а также сопровождение всех этапов его реализации ответственным органом исполнительной власти области отраслевой компетенции.

Ведущее место в экономике области занимает промышленность (40% в обороте организаций всех видов деятельности). По итогам пяти месяцев 2017 года индекс промышленного производства в области по отношению к 2015 году составил 104,3%. Выпуск продукции обрабатывающих производств вырос на 5,1% в сопоставимых ценах, увеличился объем работ в энергетическом ком-

плексе на 1,6%, произошло снижение добычи полезных ископаемых на 8,5%, работы по водоснабжению, водоотведению, организации сбора и утилизации отходов, ликвидации загрязнений снизились на 0,7%.

Предприятиями области отгружено промышленной продукции собственного производства, выполнено работ и услуг на сумму 95 млрд. рублей, что в текущих ценах составляет 103,4% к аналогичному периоду 2016 года.

Промышленность области имеет «несырьевую» специализацию: добыча полезных ископаемых занимает 0,3-0,4% в объеме промышленной продукции. В области осуществляется добыча торфа, нефти (в малых объемах) и нерудных строительных материалов. Весь добываемый торф является топливным и отгружается для организаций энергетического комплекса.

Обрабатывающие производства – ведущий сектор экономики области. Их доля в объеме отгруженной промышленной продукции в 2016 году составила 78,9%.

Ведущее место в промышленности области занимает производство химических веществ и химических продуктов. За первые пять месяцев 2017 года предприятиями отрасли произведено продукции на сумму 17,8 млрд. рублей, что составляет 23,8% продукции обрабатывающих производств области.

На территории Кировской области функционируют одни из основных в России производителей минеральных удобрений, отдельных марок фторполимеров и фторированных смазок – филиал АО «Объединенная химическая компания «УралХим» в г. Кирово-Чепецке и ООО «ГалоПолимер Кирово-Чепецк».

Химическая промышленность – одна из наиболее инновационно активных отраслей экономики Кировской области. На предприятиях разрабатываются и внедряются в производство новые виды продукции.

Уровень производства в сопоставимых ценах на период январь-май 2017 года вырос на 10,8% по отношению к соответствующему периоду прошлого года. Индекс производства основных химических веществ, удобрений и азотных соединений, пластмасс и синтетического каучука в первичных формах со-

ставил 110,4%, производства пестицидов и прочих агрохимических продуктов – 153,2%.

Лесопромышленный комплекс имеет значительную роль в экономике области: удельный вес обработки древесины и производства изделий из дерева в структуре обрабатывающих производств составляет 8,8%.

В январе-мае 2017 года индекс производства в отрасли составил 103,5%. при этом распиловка и строгание древесины увеличились на 3,7%, производство изделий из дерева – на 3,3%.

Также значительную роль в промышленности области играет металлургический комплекс. Базовые предприятия отрасли ЗАО «Омутнинский металлургический завод» и ОАО «Кировский завод по обработке цветных металлов» являются одними из ведущих в металлургическом комплексе страны по выпуску целого ряда видов профильной продукции. Выпуск продукции металлургического производства составил 100,1% к уровню января-мая 2016 года. На 2,8% сократилось производство стали и ферросплавов, на 39,9% – производство стальных труб. Производство цветных металлов выросло на 8,7%, прочих стальных изделий – на 7,7%.

Предприятиями, выпускающими резиновые и пластмассовые изделия, за январь-май 2017 года произведено 4,7% от объема продукции обрабатывающей промышленности региона. В области производятся шины автомобильные, резинотехнические изделия, искусственные кожи и изделия из пластмасс для различных отраслей промышленности и потребительского рынка. Ведущими предприятиями отрасли являются ОАО «Кировский шинный завод» и ОАО «Кировский ордена Отечественной войны I степени комбинат искусственных кож». Производство изделий из пластмасс за пять месяцев 2017 года увеличилось на 12%, производство резиновых изделий – на 7,6%.

Машиностроение региона представлено предприятиями авиационно-космической, электротехнической, станкостроительной, инструментальной промышленности, производства подъемно-транспортного оборудования, судо-

строительной отрасли. По целому ряду изделий машиностроительные предприятия области являются единственным производителем в стране. Ведущие предприятия отрасли: ОАО «ВМП «Авитек», ОАО «Веста», ОАО «Электромашиностроительный завод «ЛЕПСЕ» и другие.

В Кировской области функционирует развитый агропромышленный комплекс. Объем валовой продукции сельского хозяйства составляет более 40 млрд. рублей. Специализация сельскохозяйственных предприятий области – производство молока и мяса.

Проводится систематическая работа по совершенствованию технологий производства молока, ведется регулярная селекционно-племенная работа. Все это способствует становлению лучших хозяйств не только крупными поставщиками товарного молока, но и получению статуса племенных хозяйств. Также у Кировской области есть большой потенциал развития в переработке мяса, производстве колбасных изделий, полуфабрикатов. Высокий уровень доверия потребителей дает отрасли успешно конкурировать на межрегиональном уровне, а также привлекательна для инвестиций, то есть в строительство животноводческих комплексов. Однако, с учетом того, что область находится в зоне рискованного земледелия, производство сельскохозяйственной продукции по годам неустойчиво.[2]

В Кировской области имеется положительный опыт применения механизмов государственно-частного партнерства в части ремонта автомобильных дорог, при строительстве объектов в сфере образования, а также в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

С использованием механизмов ГЧП в Кировской области удалось отремонтировать в период с 2010 по 2012 год около 300 км дорог (288,5 км). Кроме того, осуществлен ремонт четырех мостов. Общий объем финансирования проектов составил 1 908,67 млн. рублей, в том числе в 2010 году –500 млн. рублей, в 2011 году – 681,37 млн. рублей, в 2012 году – 727,3 млн. рублей

В социальной сфере региона реализованы проекты:

– «Реконструкция второго здания школы пгт Вахруши под дошкольное отделение»,

– «Строительство средней школы на 100 учащихся со спортивным залом, актовым залом и столовой в с. Синегорье Нагорского района Кировской области»,

– «Реконструкция комплекса зданий областного государственного общеобразовательного учреждения «Просницкий лицей» Кирово-Чепецкого района Кировской области»;

– «Строительство детского сада на 60 мест в с. Новая Смаиль Малмыжского района Кировской области».

Реализация проектов позволила улучшить материально-техническую базу образовательных организаций.

Имеется положительный опыт привлечения внебюджетных инвестиций при реализации проекта в области жилищно-коммунального хозяйства. Реализация данного проекта предусматривает модернизацию четырех котельных в Верхнекамском и Котельничском районах.

Среди реализованных проектов в этой отрасли:

– строительство котельной на твердых видах топлива в Рудничном городском поселении Верхнекамского района;

– строительство котельной на твердых видах топлива в Светлополянском городском поселении Верхнекамского района;

– строительство котельной на твердых видах топлива в Светловском сельском поселении Котельничского района;

– строительство котельной на твердых видах топлива в Биртяевском сельском поселении Котельничского района.

С вводом новых котельных снижен тариф на тепловую энергию по пгт. Рудничный на 45,2%, по п. Ленинская Искра на 8,3%. Экономия бюджетных средств по предоставлению субсидий составила 32,4 млн.рублей в год. Плановая экономия за 2015 год при оплате за отопление организаций бюджет-

ной сферы муниципалитета (Верхнекамский, Котельничский р-ны) областного и федерального уровней в связи со снижением тарифа составит 8,3 млн.рублей.

При реализации проекта на системах теплоснабжения в пгт. Рудничный и п. Ленинская Искра снята «зависимость» от завозных, дорогостоящих видов топлива.

На котельных в п. Светлый и пгт. Светлополянск, кроме основного топлива (торф) появилась возможность сжигания (утилизации) отходов деревообработки и лесозаготовки, что так же повысило надежность систем теплоснабжения . [2]

Одним из успешных проектов в Кировской области можно назвать строительство крупного фармацевтического предприятия Нанолек, строительство которого началось шесть лет назад. Это было строительство буквально в чистом поле.

НАНОЛЕК – биофармацевтическая компания с высокотехнологичным производством полного цикла по стандартам GMP, которая была создана при поддержке АО «Роснано» в 2011 году. Её специализация – выпуск импортозамещающих и инновационных лекарственных препаратов, как собственной разработки, так и созданных с привлечением международных партнеров, с акцентом на профилактику и терапию социально значимых заболеваний. Общий объем инвестиций – 6 млрд. рублей.

Президент России Владимир Путин поставил задачу: к 2018 году довести долю отечественных лекарств в перечне жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП) до 90%. На 2017год данный показатель составлял уже 76%. Тем самым российская фармацевтическая отрасль «вышла из тени», снизилась импортная «лекарственная» зависимость, чего от нее ждали не один десяток лет.

26 июля 2012 года в прессе сообщили, что на месте будущего фармацевтического завода в пгт. Лёвинцы Оричевского района заложен первый камень. В 2017 году все корпуса и лаборатории полностью оснащены высокотехноло-

гичным оборудованием (часть из которого впервые представлена в России), а в ближайшие 2-3 года компания должна выйти на плановые мощности. Количество специалистов, работающих на заводе НАНОЛЕК, составляет 330 человек, 99% являются кировчанами.

В производственном плане НАНОЛЕК на 2017 год – 11 препаратов: противодиабетический, кардиологический и противоаллергический препараты, препарат для лечения ревматоидного артрита, еще один кардиологический, но госпитальной направленности, 2 вакцины и 2 препарата против ВИЧ. Предприятие является единственным производителем в России инактивированной полиомиелитной вакцины. Она входит в Национальный календарь прививок, и поставки вакцины для нужд российского здравоохранения начались уже в 2017 году. Также для российского рынка НАНОЛЕК выпускает пятивалентную педиатрическую вакцину своего партнера, французской компании Sanofi.

В направлении собственных разработок, с 2013 года НАНОЛЕК реализует ряд проектов при поддержке Минпромторга РФ по разработке лекарственных препаратов из перечня ЖНВЛП - в области онкологии, ВИЧ, других вирусных инфекций. Сейчас компания осуществляет разработку инновационной вакцины против гриппа, получаемую при помощи генной инженерии с использованием вирусоподобных частиц. Препараты производства НАНОЛЕК уже поступают и медучреждения России, являясь конкурентоспособными по сравнению с импортными аналогами и по качеству, и по цене. Являясь признанным игроком на рынке иммунобиологических препаратов, в планах у компании стать ведущим российским производителем вакцин и препаратов для лечения редких заболеваний. Возможно расширение производственных мощностей, реализация разработок новых лекарственных препаратов и их форм. [2]

В 2018-2020 годах кировские предприятия планируют к реализации целый ряд инвестиционных проектов. Так, Кировский молочный комбинат продолжит модернизацию производства. Запланировано строительство произ-

водственного комплекса по переработке 100 тонн молока в сутки с собственными очистными сооружениями.

Вятский фанерный комбинат продолжит реализацию проекта по строительству завода по производству фанеры.

Проект Кировского шинного завода (производственный комплекс «Киров-Тайр») предусматривает инвестиции в новое оборудование.

В металлургическом производстве инвестиционные вложения будут обеспечены главным образом за счёт Кировского завода ОЦМ. Предприятие продолжит работу по модернизации прокатных мощностей.

Электромашиностроительный завод Лепсе планирует модернизацию мощностей для производства авиационной техники.

Значительные инвестиции в развитие производства планируют Вятское машиностроительное предприятие АВИТЕК, «Т Плюс», Кировская теплоснабжающая компания.

ОАО «Кировэнерго» продолжит строительство и реконструкцию распределительных сетей, КТК – строительство теплотрасс и реконструкцию котельных.

За полугодие 2017 года на территории Кировской области освоено 18,7 млрд. рублей инвестиций в основной капитал, что составило 90,5% к соответствующему периоду 2016 года.

Крупными и средними организациями вложено порядка 13,1 млрд. рублей, индекс физического объема составил 87,0%.

Сокращение объема инвестиций в основной капитал произошло по следующим видам экономической деятельности, занимающих значительную долю в общем объеме инвестиций по крупным и средним организациям: оптовая и розничная торговля – 50,0% (доля – 4,4%), деятельность в области информации и связи – 71,9% (доля – 3,7%), деятельность по операциям с недвижимым имуществом – 85,3% (доля – 18,6%),

Сократили объемы инвестиционных вложений предприятия в сфере обрабатывающих производств – 84,7% (доля – 32,6%) по таким отраслям как производство пищевых продуктов (ИФО – 63,2%), химических веществ (ИФО – 54,3%), резиновых и пластмассовых изделий (ИФО – 86,2%), а также металлургическое производство (ИФО – 70%) и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (ИФО - 64%).

Вместе с тем, в составе обрабатывающих производств, значительный рост объема инвестиций осуществлен предприятиями в сферах:

- обработки древесины и производство изделий из дерева (355,8%), что связано с реализацией ряда крупных инвестиционных проектов, направленных на организацию более глубокой переработки древесины (ООО «Мурашинский фанерный завод», ООО «Вятский фанерный комбинат», ООО ПКП «Алмис» и др.);
- производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях – 132,9%, что связано с реализацией инвестиционного проекта АО «АВВА РУС», направленного на модернизацию действующего производства и организацию новых производственных участков;
- производства электрического оборудования – 285,3%, что обусловлено реализацией проектов по созданию предприятия по серийному производству насосных установок для добычи нефти ОАО «Электромашиностроительный завод «ЛЕПСЕ» и развития кабельного производства ОАО «Кирскабель».

Увеличение объема инвестиций наблюдается в отрасли сельское и лесное хозяйства – 104,4% (доля – 13,4%). Наибольшие инвестиционные вложения в отрасли сельское хозяйство осуществлены предприятиями: ЗАО «Агрофирма Среднеивкино» (Верхошижемский район), ОА «Агрофирма «Немский» (Немский район), ООО Агрофирма «Новый путь» и ООО «Агрофирма «Чудиновская» (Орловский район), ЗАО «Агрофирма «Дороничи» (г. Киров), ООО

«Агрофирма «Подгорцы» (Юрьянский район), ООО «Агрофирма «Адышево» (Оричевский район) и др.

В сферу транспортировки инвестировано – 192,7%, (доля – 12,2%), обеспечения электрической энергией, газом и паром – 122,4%, (доля – 6,2%).

Также увеличение инвестиций наблюдается в области здравоохранения и социальных услуг – 107,1%, (доля – 1,8%). [2]

Таким образом, инвестиционную политику Кировской области можно, вполне, считать успешной, способствующей повышению уровня инвестиционной привлекательности региона.

Список литературы.

1. Инвестиционная политика: её сущность и роль. URL: http://investr-pro.ru/investitsionnaya-politika-sushchnost-i-rol.html (дата обращения 09.02.2018).

2. Официальный сайт Министерства экономического развития Кировской области. URL: http://invest.kirovreg.ru/ (дата обращения 09.02.2018).

Формирование направлений снижения затрат на производство продукции в отрасли пищевой промышленности

Наговицына Э.В.[a], Богатырёва К.Ю.[b]
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики[a]
бакалавр 2 курса[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: eleonora880@rambler.ru[a], xxkristinaxxb@gmail.com[b]

Аннотация: Пищевая промышленность объединяет в себе более сорока специализированных отраслей, подотраслей и отдельных производств, которые производят продукты пищевого назначения, перерабатывая, как правило, сырьё сельскохозяйственного происхождения.

Актуальность выбранной темы статьи состоит в том, что пищевая промышленность является одной из главных отраслей экономики нашей страны и играет основную роль в условиях импортозамещения.

Поэтому предприятия пищевой промышленности должны функционировать эффективно.

Целью статьи является рассмотрение проблем формирования затрат и определение направлений их снижения. При написании статьи были исследованы статьи из научных журналов и материалы научно—практических конференций.

Основными выводами исследований является то, что экономия затрат при формировании себестоимости продукции позволит предприятиям быть более конкурентоспособными. Производство более качественной продукции по более низкой себестоимости позволит предприятиям увеличить финансовые результаты деятельности, что повлияет на повышение их эффективного функционирования на современном этапе развития.

Ключевые слова: предприятия пищевой промышленности, экономия затрат, себестоимость продукции, эффективность деятельности, конкурентоспособность.

Снижение затрат на предприятиях пищевой промышленности является актуальной проблемой на современном этапе развития экономики, так как позволяет достичь эффективного функционирования и быть более конкурентоспособными, что является важным в условиях импортозамещения.

Данная тема повсеместно затрагивается в научных статьях. Авторы статьей рассматривают как формируются затраты на предприятиях, как ведётся их учёт, и как это влияет на себестоимость выпускаемой продукции. Они выявляют направления снижения себестоимости. Но многие из них рассматривают данную проблему в целом, а не отдельно по отраслям.

Целью данной статьи является рассмотрение проблем формирования затрат на предприятиях пищевой промышленности и выявление направлений их снижения.

Для достижения цели необходимо поставить следующие задачи: исследовать факторы формирования затрат на предприятиях пищевой промышленности и выявить направления снижения затрат.

Ведущим подходом при написании данной статьи является анализ информации.

Пищевая промышленность представляет собой одну из крупнейших отраслей обрабатывающей промышленности. Данная промышленность объединяет в себе более сорока специализированных отраслей, подотраслей и отдельных производств, которые производят продукты пищевого назначения, перерабатывая, как правило, сырьё сельскохозяйственного происхождения.

Рассмотрим динамику объёмов производства пищевой продукции за три года на основе данных Росстат (Табл. 1).

Таблица 1

Динамика объёмов производства пищевой продукции в России

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Производство продукции пищевой промышленности, млрд руб.	3262	6076	6481
в том числе рыба и продукты рыбные переработанные, млн. т	3,7	3,8	4,0
хлеба и хлебобулочные изделия, млн. т	6,8	6,8	6,7
цельномолочная продукция, млн. т	11,5	11,7	11,9
сахар белый свекловичный в твёрдом состоянии, млн. т	4,6	5,1	5,8

Исходя из представленных в таблице данных видно, что производство пищевых продуктов в целом набирает обороты и имеет положительную динамику. Но если рассматривать её отдельные отрасли, то не все отрасли работают эффективно.

Важность пищевой промышленности состоит в том, что потребитель ее продукции — каждый житель страны. Поэтому, в современных условиях хозяйствования, предприятия данной отрасли должны функционировать эффек-

тивно. Пищевая промышленность играет ключевую роль в сложившихся экономических условиях нашей страны.

После ввода экономических санкций со стороны зарубежных стран был принят указа Президента РФ от 6 августа 2014 г. N 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации». Согласно которому, запрещается, либо ограничивается осуществление внешнеэкономических операций, предусматривающих ввоз на территорию Российской Федерации отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. [1]

Данные ответные меры могут быть определены как поэтапная программа импортозамещения. [3, с.82] Поэтому как никогда необходимо развитие предприятий пищевой отрасли, увеличение объёмов производства и улучшении качества производимой продукции.

Одним из направлений обеспечения эффективности производства является контроль над формированием затрат, а также их экономия.

На формирование затрат влияют как общеэкономические факторы, так и показатели деятельности самого предприятия, то есть внешние и внутренние факторы. Все эти факторы взаимосвязаны между собой. Изучая эти факторы можно правильно оценить финансовые результаты, а также определить пути экономии затрат.

К внешним факторам относятся уровень: величина розничных цен и цен на ресурсы; конкуренция; темпы инфляции в стране; уровень развития отдельных сегментов потребительского рынка; изменение уровня государственных арендных ставок.

Важным фактором формирования затрат является величина цен на ресурсы. При росте цен на материалы и сырьё может произойти увеличение себестоимости производимой предприятием продукции. Также на величине затрат отражается равномерное поступление сырья и материалов для производственной деятельности. Необоснованные размеры производственных запасов могут

привести к увеличению расходов на содержание сырья и увеличение транспортных расходов, связанных с частым завозом запасов. [4, с.229]

К внутренним факторам относятся: структура товарооборота; состав и эффективность использования материально-технической базы; время и скорость товарного обращения; производительность труда.

Исходя из данных факторов, можно определить какие проблемы существуют при формировании затрат.

Основными проблемами при формировании затрат является увеличение цен за сырьё и материалы. Повышение цен влияет на себестоимость выпускаемой продукции и как следствие на конечную прибыль предприятия.

Так же проблемой формирования затрат является низкая производительность труда. При низкой производительности труда уменьшается количество выпускаемой продукции. При высокой производительности труда значительно уменьшается удельный вес заработной платы в себестоимости продукции.

Проблему повышения цен по отдельным видам продукции предприятие решить не сможет, но оптимизация процесса управления затратами позволит снизить общий уровень затрат.

Для определения резервов снижения затрат компании важно выяснить, какие именно затраты занимают в себестоимости наиболее весомые позиции. Исходя из этого, можно определить приоритетные направления, в которых надо осуществить мероприятия по их снижению. [5, с.328]

Для выявления затрат, которые занимают большую долю в себестоимости продукции необходимо провести учет затрат по видам, что также является необходимым условием для их контроля. Согласно нормативным актам, затраты по видам делятся на: материальные затраты, амортизационные отчисления, расходы на оплату труда, отчисления на социальные нужды и прочие расходы.

Материальные затраты занимают наибольший удельный вес в себестоимости продукции пищевой промышленности, поэтому предприятия данной отрасли являются материалоёмкими. Основные резервы снижения себестоимости

продукции находится именно в экономии материальных затратах. Сбережение сырья, материалов, топлива и энергии при производстве каждой единицы продукции в целом по предприятию при применении ресурсосберегающих технологий дает наиболее крупный эффект в экономии затрат не только в пищевой промышленности, но и в большинстве отраслях экономики нашей страны.

Разрабатывая мероприятия по снижению материальных затрат можно значительно снизить себестоимость продукции, но не стоит забывать и о других затратах, включаемых в себестоимость продукции. [2, с.183]

Для экономии затрат предлагаются следующие направления:

1. Экономия материальных затрат может быть достигнута за счет рационального выбора ассортимента товара, подбора качественных современных материалов, использования прогрессивных ресурсосберегающих технологий, а также пересмотра контрактов с поставщиками и нахождения новых с более привлекательными предложениями.

2. Совершенствование организации производства, труда и управления, что приведёт к уменьшению общепроизводственных расходов и росту эффективности производства. [2, с.184]

3. Сокращение и устранение сверхнормативного расхода сырья, материалов, топлива, энергии, потерь от брака продукции, за счёт аттестации производственных рабочих на подтверждение знаний, соответствующих квалификации и профилю, чтобы произведённая продукция отвечала требованиям рынка, определённого объёма, ассортимента и качества.

4. Внедрение прогрессивных технологий, механизация и автоматизация производственных процессов, что способствует повышению технического уровня производства и уменьшению затрат на оплату труда производственных рабочих. [6, с.102]

Таким образом, данные исследования позволили сделать вывод, что в условиях импортозамещения пищевая промышленность играет важную роль. Поэтому необходимо эффективное функционирование предприятий данной от-

расли, что может быть достигнуто путём экономии затрат. Предприятия пищевой промышленности имеют значительные резервы по снижению затрат на современном этапе развития экономики и основной резерв снижения лежит в материальных затратах. Поэтому даже небольшое снижение данных затрат может привести к значительной экономии на предприятиях.

В статье были выявлены факторы формирования затрат: внешние, общеэкономические, и внутренние, связанные с деятельностью предприятия.

Также были выявлены направления снижения затрат, которые позволять предприятию добиться конкурентоспособности и достичь эффективного функционирования.

Список литературы

1. *Закон в электронном виде из системы КонсультантПлюс*: Указ Президента РФ от 6 августа 2014 г. N 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» [Электронный ресурс] // Копии правовых актов: Российская Федерация. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».
2. *Статья из сборника научной конференции – один автор:* В.Е. Жарнова Пути уменьшения затрат для снижения себестоимости продукции // Научное сообщество студентов: материалы X Междунар. студенческой науч.-прак. конф., 17 июня 2016 г., Чебоксары. С. 183-184.
3. *Статья из журнала – один автор:* Садекова Н.Х. Развитие пищевой промышленности России в условиях импортозамещения // Продовольственная политика и безопасность. 2016. Т.3, № 2. С. 77-90.
4. *Статья из сборника научной конференции – один автор:* С.В. Моночкова Актуальные проблемы формирования в учете затрат предприятия // Интеграция науки и практики: взгляд молодых ученых: тезисы докладов III Всерос. науч.-прак. конф. магистрантов и аспирантов, 06 октября 2016 г., Саратов. С. 228-230.
5. *Статья из сборника научной конференции – два автора:* А.О. Сидорова, Л.В. Гусарова Пути снижения себестоимости продукции компании // Современные проблемы развития техники, экономики и общества: материалы II Междунар. науч.—прак. очно-заочной конф., 04 апреля 2017 г., Казань. С. 328-329.
6. *Статья из сборника научной конференции – один автор:* С.А. Хвостенок Анализ затрат организации и пути их снижения на примере ОАО «Пинский мясокомбинат» // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы XI междунар. молодежной науч.-прак. конф., 7 апреля 2017 г., Пинск. С. 100-102.

Влияние процесса роботизации на развитие молочного скотоводства в современных условиях хозяйствования

Наговицына Э. В. [a], Почашева Д. Д. [b]
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики[a]
бакалавр 2 курса [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: eleonora880@rambler.ru[a], po4aschewa.tigrya@mail.ru[b]

Аннотация: Важнейшей задачей молочного скотоводства является производство конкурентоспособной продукции, которое возможно только при использовании достижений научно-технического прогресса, в основе которого лежат инновационные процессы, позволяющие вести непрерывное обновление производства. Использование и внедрение инновационных разработок снижает издержки, увеличивает объемы производства, прибыль, завоевывает рынки сбыта, способствует повышению экономической эффективности и развитию национальной экономики.

Государство понимает роль инновационных технологий в обеспечении качественного роста эффективности молочной отрасли. Молочному скотоводству уделяется значительное внимание со стороны государства.

Цель статьи - на основе анализа литературных источников рассмотреть инновационное развитие молочного скотоводства России, Кировской области, показать, как активно внедряются новые технологии, и как это поддерживается государством.

В ходе работы использовались теоретический анализ литературных источников, материалов сети Internet, выделение и синтез главных компонентов, анализ полученных данных.

Ключевые слова: инновации, роботизированные фермы, оптимизация производственного процесса, сокращение расходов

Молочное животноводство оказывает большое влияние на экономику всего сельского хозяйства, поэтому производство молока имеет большое народнохозяйственное значение. Увеличение производства молока и повышение его эффективности - важная задача работников животноводства.

Однако, сложившаяся обстановка в молочной отрасли страны вызывает большую тревогу и озабоченность. Уровень самообеспечения населения страны молоком и молочными продуктами, по итогам 2016 года, составил лишь 81,5%, что ниже и целевого показателя Государственной программы развития сельского хозяйства (83%), и порогового значения Доктрины продовольственной безопасности (90%).

Решение проблемы связано с совершенствованием производственной деятельности за счет инновационных технологий. Применительно к отрасли мо-

лочного скотоводства инновации представляют собой реализацию в хозяйственной практике результатов исследований и разработок в виде новых пород и видов животных, технологий животноводства, средств защиты и методов профилактики, лечения животных и др.

Инновации в доении объединяют в себя систему доения и технику доения. Существуют множество вариантов в системе доения — это молокопроводы и доильные залы (Елочка, Параллель, Тандем, Карусель).

Одним из основных факторов использования автоматизированных систем доения является оптимизация производственного процесса, сокращение затрат на рабочую силу и улучшение условий труда.

Согласно расчетам GEA, 39% рабочего времени на «коммерческой» ферме затрачивается именно на доение, 17% - на кормление, 15% - решение управленческих задач, 7% - смена подстилки, 22% - другие процессы.

Роботизированные доильные фермы в России - явление не новое и сравнительно распространенное. Прорывом в системе доения является использования робота-дояра. Робот-дояр ТМ 3 - это полностью автоматизированная система, где человек к корове не прикасается в плане доения. Один робот может обслуживать до 70 коров.

Совместно с Российской академией сельскохозяйственных наук проводится исследование по влиянию роботизированного доения на экономику молочных ферм. Уже сейчас можно утверждать, что инвестиция в робот дает дополнительной ежегодной выручки порядка 1 млн рублей. Что позволяет достичь окупаемости робота-дояра за 3-4 года.

Проведя исследование, выяснилось, что лидером российского рынка является компания De Laval. Ее роботы VMS занимают более 40% российского рынка (по числу роботов в эксплуатации), на втором месте - Lely с роботами Astronaut A4, показатели которой превышают 30% и с каждым годом растут.

На апрель 2017 года в 33 российских регионах развивается доильная робототехника, а также существует около 100 хозяйств, использующих роботов.

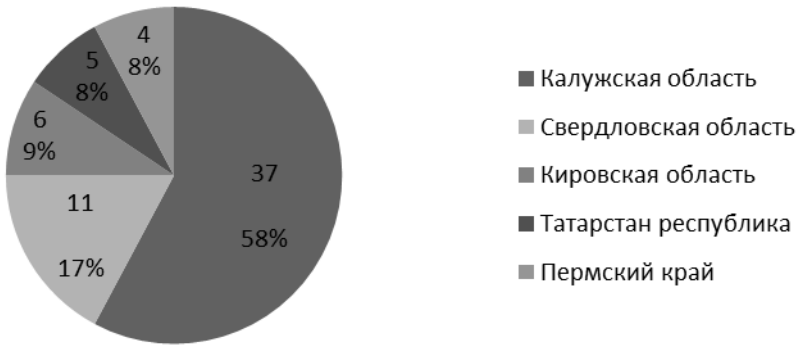


Рисунок 1. Лидирующие регионы по наличию роботизированных ферм

Кировская область в рейтинге по наличию роботизированных ферм занимает 3 место. В области введено в строй 6 инновационных ферм. С каждым годом эта цифра растёт.

В недавнем прошлом начала действовать роботизированная ферма в селе Елгань Унинского района. Пятьсот с лишним голов обслуживают несколько компьютеров и всего один человек. Экономится фонд заработной платы. Зоотехних, ветеринар всегда на связи. От компьютера к ним на мобильный телефон приходят СМСки. Они информируют специалиста о нуждах и проблемах стада и каждого животного в отдельности. Роботизировать производство - это правильный подход для комфорта коровы. Комфорт обеспечивает и продолжительность жизни и меньше лекарств, и большую отдачу.

По датчикам, надетым на животных в виде ошейников, идет полное распознавание коровы. Они фиксируют физиологическое состояние и надой молока, количество подходов на доение и кормление к роботу. Исходя из этих данных, робот отмеривает индивидуальные рационы концентратов.

Молоко идет в молокоприемник. С каждой доли по отдельному шлангу. В процессе доения молоко взвешивается, уходит в молочный танк. Робот оценивает качество молока по проводимости. Если она высокая то он отсекает молоко, также можно отсечь вручную, если корова заболела или пролечена антибиотиками.

Важно и то, что специальная система не только отсекает некачественное молоко, но и указывает на причину появления низкосортного продукта. Робот способен определить любую болезнь животного еще на ранней стадии.

Во время дойки компьютер еще и успевает оценивать состояние животного и качество продукции. Он анализирует вес коровы, здоровье, продуктивность, качество и температуру молока, а также количество в нем лактозы, жиров и белок, и многие другие компоненты.

Положительные результаты в работе роботизированных ферм не дают себя долго ждать. В ООО «Агрофирма Строитель» Уржумского района надой увеличился по сравнению с фермами агрофирмы с традиционной технологией на 4 кг молока от каждой коровы в сутки. Товарность молока увеличилась на 8%. Молоко из роботизированной фермы идёт только экстра-класса. Это связано с тем, что такая технология благотворно сказалась на состоянии коров. Робот практически исключает маститы. Он даже выдаивает каждую четверть вымени по отдельности, не дёргая пустые соски и не оставляя не выдоенного молока. Увеличился выход телят. В среднем коровы подходят к дойке 3,5 раза в сутки. Идеально будет 5 раз. При традиционной технологии с такими надоями коровы выбраковываются в среднем после 5-й лактации. С Lely Astronaut можно будет содержать продуктивных коров семь лактаций. Это уже большая экономия на ремонте племенного стада.

Не менее 15% коров, как убедились практики, не способны воспитаться для роботизированных ферм. Для них во всём мире сохраняется традиционная технология доения.

В кормлении нововведения можно увидеть в процессе раздачи кормов и в балансировании рациона. Все серьезные предприятия давно уже ушли от ручной раздачи всех видов кормов. В основном этим занимаются мобильные кормораздатчики, которые оснащены весовыми контроллерами. Зоотехник в данном случае, тесно работает с программные обеспечением раздатчика, внося в него коррективы в рацион.

Использование на ферме роботизированных кормораздатчиков позволяет оптимизировать использование кормов, сократить остатки, оптимально использовать пространство, и в конечном счете сократить расходы. Например, такая система автоматического кормления как Mix Feeder позволяет сэкономить до 3 часов рабочего времени в сутки и 10 кВт электроэнергии в сутки.

На производственном рынке появились переносные анализаторы качества кормов. Стало возможно проверить качество корма (влажность, крахмал, сырой протеин, клетчатка, сырой жир) в реальном времени. Получение результатов в течение 30 секунд.

Большую роль в рационе высокопродуктивных коров играет подкорма минеральным добавками и премиксами. Рынок насыщен множеством производителей данной продукции, это лишь вопрос цены и качества. Практически каждая компания может проанализировать состав рациона, биохимические показатели крови животных и составить рецепт адресной минеральной добавки, которая поможет сбалансировать рацион по макро- и микроэлементам.

Новая технология силосования дает множество преимуществ животноводческим фермам. В ООО «Андреевское» Уржумского района зеленую массу консервируют в полимерных рукавах. Это улучшает качество корма и уменьшает его расход, предотвращает порчу и потери при раздаче. Отпала необходимость в силосных ямах и башнях. Заготавливать массу теперь можно в любую погоду.

В настоящее время существуют инновации и в воспроизводстве. Сексированное семя — это сперма быков-производителей, разделенная по полу (носительству X- или Y-хромосом), от X-хромосом рождается потомство женского пола, а от Y-хромосом – особи мужского пола.

Гормональная синхронизация — это выполнение инъекций гормонов и проведение искусственного осеменения в строго отведенное время, вне зависимости от клинического проявления эструса у животных.

Одним из новшеств в молочном скотоводстве является датчик руминации. На шею коровы вешается ошейник датчикам, который отвечает за руминацию (сокращение стенок рубца) и общую активность животного.

Введение инновационных технологий в работу традиционных ферм затруднительно без поддержки государства. Руководство России неоднократно заявляло о приоритетности инновационного развития национальной экономики. Так, формирование инновационно ориентированной аграрной экономики в Российской Федерации осуществляется в последние годы на основании Федерального закона «О развитии сельского хозяйства». Утверждена новая долгосрочная программа развития сельскохозяйственной отрасли на 2013–2020 годы. Кроме того, был создан Совет по модернизации экономики и инновационному развитию России, который призван обеспечить взаимодействие федеральных и региональных структур государственной власти, общественных объединений, научных и других организаций при рассмотрении вопросов, связанных с модернизацией экономики и инновационным развитием России.

Таким образом, можно сделать вывод, что дальнейшее развитие молочной отрасли должно происходить за счет модернизации и научно-технологического прогресса. Действительно, исследование показало, что постепенно сельхозпроизводители встают на путь перевооружения. Применяются новые технологии в доении, кормлении, воспроизводстве и др. Кировская область занимает совсем не последнее место по внедрению инноваций в молочном скотоводстве. Власть понимает необходимость, актуальность и неизбежность модернизации нашей экономики и ставит это себе в задачи.

Список литературы

1) *Документ из интернета:* роботизированные доильные фермы в России. URL: http://robotrends.ru/robopedia/robotizirovannye-doilnye-fermy-v-rossii (дата обращения 25.12.2017)
2) *Документ из интернета:* География внедрений и планов внедрения доильных роботов в России. URL: http://robotrends.ru/robopedia/geografiya-vnedreniy-i-planov-vnedreniya-doilnyh-robotov-v-rossii (дата обращения 25.12.2017)

3) *Документ из интернета:* Роботизированная ферма в с.Елгань (сюжет ГТРК ВЯТКА). URL: https://uniposelok.ru/main/v_rayone/2546-robotizirovannaya-ferma-v-selgan-syuzhet-gtrk-vyatka.html (дата обращения 03.01.2018)
4) *Документ из интернета:*На ферме в Рождественском трудятся роботы. URL: http://sudba.ucoz.net/publ/selskoe_khozjajstvo/na_ferme_v_rozhdestvenskom_trudjatsja_roboty/28-1-0-288 (дата обращения 03.01.2018)
5) *Документ из интернета:* Роботизированные доильные системы на СПК "Племзавод "Соколовка". URL: http://www.gtrk-vyatka.ru/vesti/selo/18435-robotizirovannye-doilnye-sistemy-na-spk-plemzavod-sokolovka.html (дата обращения 14.01.2018)
6) *Документ из интернета:* СПК Племзавод "Соколовка". URL: http://sd-milk.ru/spk-plemzavod-sokolovka.html (дата обращения 14.01.2018)
7) *Документ из интернета:* Чем славится «Андреевское»? URL: http://merk-kirov.ru/?p=10248 (дата обращения 15.01.2018)

Основные направления инновационного развития сферы жилищно-коммунального хозяйства в России

Наговицына Э.В.[a], Швабауэр Ю.И.[b]
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики [a]
бакалавр 2 курса [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: eleonora880@rambler.ru[a], schvabauer.yulya@yandex.ru[b]

Аннотация: в статье рассматриваются основные проблемы развития жилищно-коммунальной сферы в Российской Федерации на примере теплоэнергетики, так как в данной отрасли наблюдаются наибольший процент износа основных средств производства и аварийности, низкий уровень коэффициента полезного действия, низкий технический уровень, а также высокие непроизводительные потери тепловой энергии. Сформулированы перспективы развития отраслей сферы жилищно-коммунального хозяйства в России, которые связаны с использованием инновационных технологий.

Цель статьи заключается в анализе на основе литературных источников основных проблем и путей их решения в сфере жилищно-коммунального хозяйства, связанных с применением перспективных альтернативных источников энергии, которые смогут повысить эффективность производства тепловой энергии и бесперебойного обеспечения ею всего населения страны.

В ходе работы над статьёй использовались теоретический анализ и обобщение специальной литературы, публикаций в периодических изданиях и материалов сети Internet.

Ключевые слова: эффективность развития, теплоэнергетика, износ основных фондов, альтернативные источники, энергия, топливо.

Жилищно-коммунальное хозяйство является многоотраслевым комплексом, главная задача которого обеспечение функционирования зданий различного назначения, создание безопасного, удобного и комфортабельного проживания или нахождения в них граждан.

Сфера жилищно-коммунальных услуг всегда являлась одной из ведущих в экономике Российской Федерации. Годовой оборот денежных средств на данном рынке в России оценивают в 4,1 трлн. рублей, а занятость в ней составляет более 3,5 млн. трудоспособного населения нашей страны [2, с. 52-55].

К жилищно-коммунальным услугам относятся холодное и горячее водоснабжение; водоотведение; тепло-, электро- и газоснабжение; текущий и капитальный ремонт внутренних общедомовых инженерных коммуникаций и систем; текущая уборка мест общего пользования; сбор и вывоз мусора; содержание и благоустройство придомовых территорий. Все перечисленные функции

сферы жилищно-коммунального хозяйства определяют благосостояние населения, комфорт и уровень жизни граждан, а также развитие инфраструктуры городов в общем, поэтому повышение требований к качеству предоставляемых услуг данной сферы является необходимым условием.

Несмотря на социальную значимость, жилищно-коммунальное хозяйство России традиционно считается одной из наиболее проблемных областей экономики, что делает исследования в этой области наиболее актуальными. На сегодняшний день ведущие отрасли жилищно-коммунального хозяйства страны испытывают существенный дефицит денежных средств. Плата за коммунальные услуги постоянно растет, уменьшается спрос на многие платные виды услуг, уровень жизни снижается.

Особенно проблематичной областью в сфере жилищно-коммунального хозяйства является теплоэнергетика. Россия имеет самую большую систему централизованного теплоснабжения в мире, вырабатывает тепловую энергию больше, чем любая другая страна, и тратит на это больше всех топлива.

Современная ситуация в сфере теплоснабжения характеризуется огромным износом оборудования, недостаточной инвестиционной деятельностью, низкой эффективностью и ненадежностью, неудовлетворительным уровнем комфорта в зданиях, периодических авариях с отключениями от теплоснабжения отдельных микрорайонов и даже целых населенных пунктов, низком техническом уровне и огромных непроизводительных потерях тепловой энергии.

Износ основных фондов предприятий, занимающихся производством и передачей тепловой энергии, является наиболее острой проблемой. В последние 20 лет износ систем теплоснабжения и теплосетей критически вырос.

Средний возраст объектов тепловой инфраструктуры в России составляет свыше 30 лет, подавляющее большинство из них было введено в эксплуатацию еще при СССР. В нашей стране по данным Росстата насчитывается более 172 тысяч км тепловых и паровых сетей, около 49 тысяч (28,5%) сетей нуждаются в замене. Текущий уровень ежегодного обновления оборудования не превышает

3% при нормативе 4%. Потребность в инвестициях оценивается в 2,5 трлн рублей [6].

Отсутствие соответствующего уровня модернизации и использование устаревшего оборудования влекут за собой следующие последствия: низкий уровень коэффициента полезного действия, значительная потери тепловой энергии, многочисленные аварии, неэффективность предприятий, производящих тепло, рост тарифов на тепловую энергию и неудовлетворённость потребителей.

В результате в 2016 г. Росстат зафиксировал более 5738 отказов оборудования и прорывов теплотрасс. Количество аварий на теплосетях не снижается и приводит к перебойной работе теплоснабжающих предприятий, что в суровых климатических условиях в большинстве субъектов Российской Федерации является неприемлемым. Средние потери тепловой энергии в сетях составляют, по данным Минэнерго, 30%, в то время как в близкой по климатическим условиям Швеции потери равны 8%.

Прекращение подачи тепловой энергии приносит большой ущерб экономике вследствие вынужденного простоя производственного оборудования и ухудшает комфортные условия в жилых помещениях. Для ликвидации аварий привлекается дополнительная рабочая сила и затрачиваются дополнительные материалы, техника и капитальные средства. Предприятия, предоставляющие тепловую энергию, терпят дополнительные расхода, а значит, растут тарифы [3].

Решение всех вышеперечисленных проблем заключается в определённых изменениях в законодательстве Российской Федерации, регулирующем теплоснабжение и жилищно-коммунальное хозяйство в целом, так как от него зависит привлекательность данной сферы для инвесторов.

Потребность человечества в тепловой энергии никогда не перестанет существовать, поэтому инженеры и техники постоянно совершенствуют технические характеристики различных систем теплоснабжения, предлагают пользо-

ваться более экологически чистым топливом, занимаются поиском новых источников энергии.

Несмотря на стремление развитых стран быстрее перейти на более эффективные, дешёвые и безопасные, с экологической точки зрения, способы получения тепловой энергии, первенство ещё долгое время будет сохраняться за ТЭЦ, работающими на угле и газе. Но для дальнейшего использования данных видов топлива требуется модернизация энергетических котлов с использованием эффективных и экологически безопасных технологий сжигания. На рисунке изображено распределение потребляемых источников энергии в России.

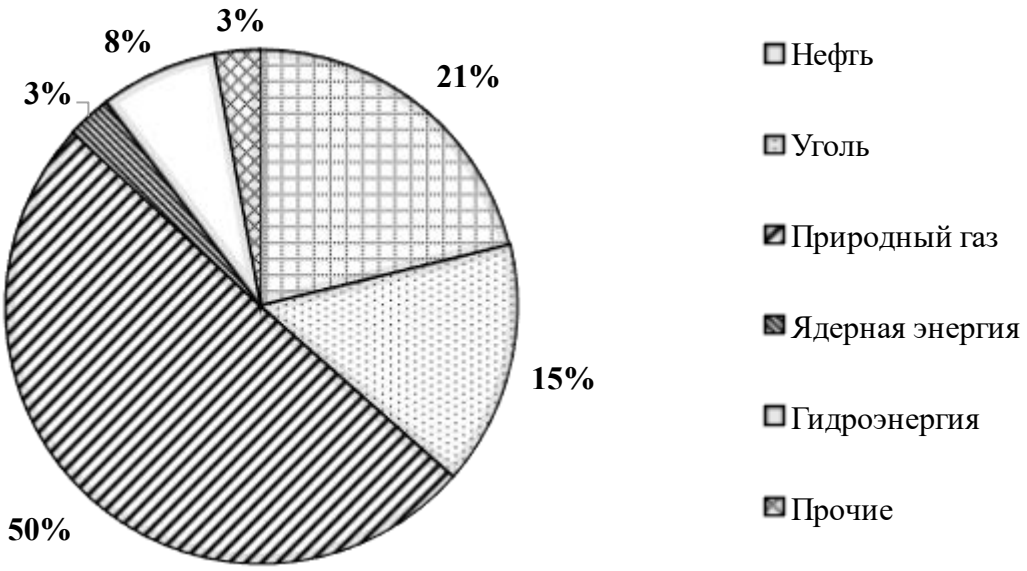


Рисунок 1. Распределение потребляемых источников энергии в России

Многие специалисты связывают будущее тепловой энергетики с развитием более безопасных атомных электростанций. Международное агентство по атомной энергетике предполагает, что в ближайшие десятилетия выработка электроэнергии на АЭС значительно увеличится. В данный момент специалисты работают над безопасностью атомных электростанций нового поколения. Особое внимание уделяется энергии термоядерного синтеза, использующего дейтерий, запасы которого практически не ограничены, что могло бы разрешить энергетические проблемы человечеств [1, с. 69-77].

Наиболее перспективным в мире является развитие альтернативной энергетики или нетрадиционных возобновляющихся источников энергии. К данной категории относят источники, которые обеспечивают постоянное возобновление энергии за счёт естественных природных процессов. Лидерами использования нетрадиционных возобновляемых источников в мире являются США, Китай, Германия, Великобритания и Бразилия. В данном секторе Россия значительно отстаёт. Единственным направлением альтернативной энергетики, достигшим весомого результата, стала биотопливная отрасль. Россия является ведущим поставщиком данного топлива в Европу [4].

Например, в качестве альтернативного для котельных предлагают использовать пеллетное топливо или топливные гранулы. Пеллетное топливо – это биотопливо, сырьём для которого служат торф, некачественная древесина, древесные отходы (кора, опилки, щепа) и отходы сельского хозяйства (солома, отходы крупяного производства, лузга подсолнечника и т. д.). Пеллеты в отличии от угля экологически чистый материал, так как выдают в атмосферу CO2 не больше дерева во время роста.

Для повышения эффективности ТЭС предлагают использовать комбинированные нетрадиционные технологии. Например, перспективной разработкой является установка, основанная на использовании солнечной энергии с функцией утилизации избытка тепловой энергии тепловыми насосами, которая создает значительный энергосберегающий эффект [5, с. 108-110].

На данный момент самым выгодным способом производства тепловой энергии в России является работа тепловых электрических станций на жидком и газовом топливе, которое значительно упрощает и удешевляет производство энергии, а использование природного газа минимизирует урон экологическому состоянию окружающей среды.

Потребности человечества в энергии разного рода возрастают с каждым годом, но в большинстве случаев в качестве источников энергии используются ресурсы, которые воспроизвести невозможно. Поэтому поиск и внедрение альтернативных источников энергии является глобальной проблемой.

В России на данный момент рынок альтернативных источников далеко не самая развитая отрасль, поэтому нефть и газ остаются основными источниками для получения энергии, но их использование сильно отражается на экологическом состоянии, а также существует риск их исчерпания. Поэтому нельзя сказать, что теплоэнергетика и другие энергетические отрасли зависят только от государственного регулирования. Поправки в законодательстве помогут решить такие проблемы, как износ основных фондов, привлечение инвестиций и рост тарифов, но решение этих проблем не изменит ситуацию к лучшему на долго. Таким образом, самый верный путь к решению проблем энергетики, которая является важнейшей частью рынка жилищно-коммунальных услуг, - внедрение инновационных технологий.

Список литературы

1. *Статья из журнала – два автора:* Канило П. М., Шубенко А. Л. Теплоэнергетика. Топливно-экологические проблемы и перспективы развития //Проблемы машиностроения. 2017. Т. 20. №. 1. С. 69-77.
2. *Статья из журнала – два автора:* Ларин С. Н., Стебеняева Т. В. Пути реализации целевых приоритетов комплексной модернизации и инновационного развития сферы жилищно-коммунального хозяйства //Успехи современной науки и образования. 2017. Т. 5. №. 4. С. 52-55.
3. *Статья из электронного журнала – один автор*: Овчаренков Э. А. Анализ состояния городских тепловых сетей и пути повышения их надёжности //Образование и наука в современном мире. Инновации. 2017. №. 3. С. 224-231.URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=28997016 (дата обращения 9.12.2017).
4. *Статья из электронного журнала – два автора:* Шеина С. Г., Пирожникова А. П. Тенденции развития альтернативной энергетики в странах мира и России //Инженерный вестник Дона. 2016. Т. 42. №. 3 (42). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-alternativnoy-energetiki-v-stranah-mira-i-rossii (дата обращения 16.12.2017).
5. *Статья из сборника научной конференции – три автора:* Батухтин С. Г., Бальжуров Ц. Б., Сафронов П. Г. Комбинированные нетрадиционные технологии для повышения эффективности ТЭС //Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2016. №. 4-2. С. 108-110.
6. *Документ из Интернета:* Фонд энергетического развития. Отчет «О ситуации с теплоснабжением в Российской Федерации». URL: http://portal-energo.ru/articles/details/id/936 (дата обращения 22.12.2017).

Инновационные туристские проекты как способ продвижения внутреннего туризма в регионе

Овчинникова С. О.
магистрант 2 курса направления «Реклама и связи с общественностью»
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: ovchinnickovasweta@yandex.ru

Аннотация: Формирование и продвижение внутреннего туризма в регионе является важным элементом отечественной экономики. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации отмечено, что существенной частью инновационного развития страны является туризм. Целью данной статьи является анализ выполнения основных положений концепции через итоги Международного Туристического Инвестиционного Форума-2017. Ведущим подходом исследования является анализ и синтез. Одним из способов улучшение имиджа России как страны, благоприятной для туризма, является проведение мероприятий в зарубежных странах. Наиболее успешными оказываются культурно-туристские форумы. Формат содружества оказывается наиболее эффективным. Принципиально новым механизмом увеличения числа внутренних туристических потоков является разработка и реализация инновационных туристических проектов, то позволяет наиболее эффективно привлекать туристов в регионы.

Ключевые слова: Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, Ростуризм, izi.TRAVEL, SKADI.

Туризм играет большую роль в экономике страны — это получение дополнительного дохода в бюджет, появление дополнительных рабочих мест, а также дополнительное стимулирование развития регионов страны. В туристской области очень ярко проявляется мультипликативный эффект. Несмотря на высокий рост по основным показателям развития туризма, эти показатели в России далеки от ведущих стран.

Для развития внутреннего туризма в Российской Федерации, повышения конкурентоспособности российского рынка туристских услуг, а также повышения качества российского турпродукта, Правительство Российской Федерации разработало и утвердило Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Реализация федеральной целевой программы позволит решить основные задачи на российском рынке туристических услуг. К основным задачам относятся:

1.Развитие туристско-рекреационного комплекса страны.

2. Повышение качества оказываемых турфирмами услуг.

3. Продвижение туристского продукта на мировом и внутреннем туристских рынках. [3]

Правительством Российской Федерации 17 ноября 2008 года была утверждена Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации. В ней прописаны цели, задачи, принципы и основные направления государственной политики в сфере внутреннего туризма. Согласно этой концепции, существенной частью инновационного развития страны является туризм.

Целью статьи является анализ выполнения основных положений концепции через итоги Международного Туристического Инвестиционного Форума – 2017. Ведущим подходом исследования является анализ и синтез.

За последнее время появилось немало успешных проектов продвижения России как туристского направления на международном рынке. Теперь, с помощью различных спектров коммуникаций, необходимо развивать и поддерживать туристские проекты по внутреннему туризму. Событийный труизм, представительские встречи и мероприятия, межкультурные коммуникации, реклама, информирование в СМИ — самые популярные способы поддержки внутреннего туризма. Для продвижения отечественного турпродукта активно используется инструменты сети Интернет.

Перспективной отраслью является привлечение российских туристов в регионы страны. Если раньше большее внимание уделялось пляжному туризму и оздоровительному, то сейчас становится целесообразным продвижение культурно-познавательного туризма, экологического и лечебно-оздоровительного. Стратегической целью становится создание и поддержание положительного образа регионов России как интересных, доступных, безопасных мест для путешествий.

Для увеличения количества внутренних туристских потоков, необходимо создать положительный имидж регионов, собирать и предоставлять туристам актуальную информацию об имеющихся турах. Для этого региональным туро-

ператорам необходимо разрабатывать качественные и безопасные турпродукты, ориентируясь на потребности отечественных туристов. Интересной идеей является интеграция туристских и экскурсионных программ в образовательные процессы, прививая интерес к истории и природе регионов России с ранних лет.

Одним из способов улучшение имиджа России как страны, благоприятной для туризма, является проведение мероприятий в зарубежных странах. Наиболее успешными оказываются культурно-туристские форумы. Формат содружества оказывается наиболее эффективным. На одной площадке форума можно собрать всех главных действующих лиц отрасли. Кроме того, большие событийные мероприятия привлекают высокий интерес средств массовых информации.

На подобных мероприятиях достигаются цели повышения туристских импульсов: развитие туристских обменов, открытие новых возможностей для туристского обмена путем взаимных презентаций туристского потенциала регионов, а также привлечение инвестиций для совместных бизнес-проектов.

К механизму продвижения России как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках относится создание зарубежных представительств Ростуризма в странах, где наиболее активен туристский поток в Россию. [2]

По мнению Олега Сафронова, главы Ростуризма, для развития внутреннего и въездного туризма нужно продвижение обширной информационной кампании для россиян и зарубежных потенциальных туристов.

Для продвижения турпродукта важно постоянно внедрять инновации в туризм, это видно из примеров стран, являющимися лидерами в отрасли. - Турция и Египет.

Инновации в туризме преследуют две цели — быстрое реагирование на изменения в отрасли и постоянное совершенствование качества продукта. С 2016 года в России проходит Международный Туристический Инвестиционный

Форум. В 2017 году в нем приняли 30 инновационных проектов по туризму, поддержку получили три из них. Было задействовано более 60 экспертов в проведении форума ITIF-2017. Среди них большое количество представителей не только туристической индустрии, но и инвесторы, чиновники, общественники. Один из экспертов, генеральный директор Biletix Александр Сизинцев заявил, что форум является одним из важнейших событий индустрии туризма в 2017 году, по его мнению, дальнейшее развитие туризма невозможно без предпринимательской инициативы и соединения новых технологий.

Третье место заняла команда Сергея Цымбала с проектом «SKADI», реализованном в ноябре 2016 года.

«SKADI» – это приложение-помощник, в которую включены элементы искусственного интеллекта. Ее предназначение — помочь туристам-горнолыжникам улучшить свой отдых на курорте. Это приложение, анализируя уровень катания и предпочтения туриста, создают персональные программы маршрута на трассах.

Приложение «SKADI» помогает туристам выбрать нужную трассу, ориентирует в маршруте, подсказывает расписание подъемника — словом, позволяет полностью помогает сконцентрироваться исключительно на катании, принимая на себя механические решения. Все это происходит путем аудиоподсказок, поэтому нет необходимости доставать телефон из кармана, что существенно упрощает использование программы. Кроме того, стоит отметить интерактивный момент: на трассах можно увидеть элементы дополненной реальности, например, сказочные персонажи, поэтому катание превращается в сказочную игру.

Как «SKADI» может оказать положительное влияние на отрасль? Это приложение способно поменять подход и отношение к отдыху на горнолыжном курорте. Теперь даже человек с минимальным опытом катания может почувствовать себя уверенно и спокойно на курорте, не тратя время на адаптацию.

В перспективе развития, технологии, используемые в приложении, можно использовать для того, чтобы «оцифровать» любые территории, любопытные для туристов. Информация о туристическом месте предоставляется человек в легкой и удобной форме, что позволяет получать от отдыха только положительные эмоции.

Следующим проектом, вошедшим в тройку получившим наибольшую поддержку от экспертов, стал проект мацестинского агротуристического комплекса «Ферма Экзархо», лидером которого является Инга Экзархо. Он был реализован в 2014 году.

Строительство новой достопримечательности Большого Сочи началось после Олимпиады -2014, а в 2016 году здесь уже начали принимать туристов и открывать новые стороны привычного курорта.

Комплекс находится в экологичном природном месте Хостинского района в селе Прогресс на высоте 450 метров над уровнем моря и с трех сторон окружен национальным парком. Здесь в специальных теплицах растут плодовые деревья, выращивают органические фрукты и овощи, разводят специальные породы молочных коз и коров. На территории фермы находится конный клуб «Созвездие Sochi», в нем тренируют элитные породы спортивных лошадей, специализирующихся на выездке и конкуре.

Уникальностью комплекса являются произведенные здесь продукты с самым высоким «индексом здоровья». Здесь можно попробовать натуральные кисломолочные продукты и сыры от фермерских хозяйств.

Пользу для отрасли можно отметить в следующем: сочетание двух направлений экономики в одном — выращивание органической продукции и развитие востребованного ныне агротуризма. Для города-курорта Сочи соединение двух отраслей является инновационным опытом.

Наибольшую поддержку экспертов получил проект бесплатной и открытой платформы izi.TRAVEL, разработанной группой под руководством Егора Яковлева. Реализация проекта проходит в два этапа. Первый этап уже запущен

в 2011 году, второй будет запущен в 2021. Izi.TRAVEL– это платформа, с помощью которой можно создавать аудиогиды для телефонов путешественников. С помощью izi.TRAVEL любой человек, например, музей или просто эрудированный человек, может создавать свои аудиогиды по улицам города, природным объектам, музейным экспозициям. Эти аудиогиды будут доступны туристам через бесплатное мобильное приложение для iOS, Android, Windows, Web.

К пользе для отрасли можно отнести повышение спонтанных путешествий в близлежащие регионы с минимальными затратами на сопровождение. Кроме того, перспективой станет интеграция izi.TRAVEL с голосовыми помощниками Siri, Google Assistant, а также с голосовыми навигаторами.

Таким образом, важная часть развития внутреннего туризма — это продвижение туристских проектов регионов России. С 2019 года в стране начинает действовать новая государственная программа по развитию туризма. В нее будут заложены принципиально новые механизмы увеличения числа внутренних турпотоков, в том числе реализация инновационных туристических проектов. По статистике Intourist, число иностранных туристов в Российской Федерации увеличилось за первые полгода 2017 года по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. Подобный рост объясняется развитием программ по поддержке туристских проектов. Их успешная реализация возможно в случае эффективных интегрированных коммуникаций с общественностью.

Список литературы

1. Официальный сайт Международного Туристического Инвестиционного форума: URL: http://2017.itif-forum.ru/itogi17 (дата обращения: 15.12.2017)
2. Цыринова Н. С. Современные инновационные технологии в туристической отрасли // Молодой ученый. — 2016. — №27.2. — С. 45-46. — URL https://moluch.ru/archive/131/36459/ (дата обращения: 24.12.2017).
3. Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р (ред. от 26.10.2016) "Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года"

Морфометрические показатели и закономерности их изменений в микроструктуре почвенного покрова Чепецко-Кильмезского междуречья

Н.Д. Охорзин
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры географии и МОГ
Вятский государственный университет, г. Киров, Российская Федерация
ohorzin-nd@yandex.ru

Аннотация: В статье рассмотрены особенности структуры почвенного покрова (СПП) агроландшафтов Чепецко-Кильмезского междуречья. Изучение СПП проведено на основе концепций её уровневой организации и структурно-функционального исследования, позволяющее вскрыть закономерности в изменении компонентного состава и морфометрических показателей. В работе проанализированы материалы детальных (1:2000) почвенных исследований автора на 8 ключевых участках. На этих участках изучены состав и морфометрические показатели в почвенных микрокомбинациях на отдельных элементах мезорельефа с анализом их изменений вниз по профилю рельефа. Это позволило определить среднестатистическую модель изменений состава и морфометрических показатели для преобладающей возвышенно-равнинной части региона исследования. Проведён агроэкологический анализ морфометрических характеристик почвенного покрова и их взаимодействия. На этой основе предложена агроландшафтная и агропроизводственная типизация земель на исследуемой территории с рекомендациями по их сельскохозяйственному использованию в адаптивно-ландшафтных системах земледелия.

Ключевые слова: компонентный состав, морфометрические показатели, микрокомбинация почв, агропроизводственные типы земель.

Введение. Территория исследования представлена водораздельными пространствами левых притоков р.Чепцы и правых притоков р.Кильмези, расположенными между 57° и 58°30'с.ш. На западе она условно ограничена долиной р.Быстрица, а на востоке - административной границей Кировской области. Общий характер рельефа – возвышенноравнинный с абсолютными высотами от 150 до 250м. Изучение структуры почвенного покрова (СПП) на основе концепций её уровневой организации и структурно-функциональных исследований , предложенные в работах Фридланда В.М. [1972, 1984], Апарина Б.Ф. [1992], Сорокиной Н.П.[2006], позволяет выявить ряд новых подходов в формировании и использовании почв, и почвенного покрова в целом, на исследуемой территории.

Методы исследования. Закономерности и особенности изменения компонентного состава и морфометрических показателей в микроструктуре почвенного покрова (микро-СПП) агроландшафтов Чепецко-Кильмезского междуре-

чья изучались на основе её среднестатистической модели для преобладающей возвышенно-равнинной части региона. Эта модель была получена в результате анализа микрокомбинаций почв (микро-ПК) пробных площадок на основных элементах мезорельефа (водораздельное плато, средняя и нижняя части склона) 8 «ключевых» участков, проведенная автором в масштабе 1: 2000.

Результаты исследований, их обсуждение. На плоских водораздельных плато и приводораздельной части склона микро-ПК представлена пятнистостью-комплексом дерново-подзолистых почв слабой и средней степени оподзоленности, дерново-подзолистых эродированных и дерново-подзолистых почв со вторым гумусовым горизонтом с микромозаикой почв дерново-карбонатного типа: ($Пд_{1,2}$ · Пдэ Пдв) х Дк .

На полого-покатых средних частях склонов водораздельных пространств сформировалась пятнистость-комплекс дерново-подзолистых почв разной степени эродированности, дерново-подзолистых намытых и слабой степени оподзоленности почв с микромозаикой почв дерново-карбонатого типа и дерновыми намытыми овражно-балочными почвами: (Пдэ · Пдн · $Пд_1$) х Дк+Дн.

На слаботеррасированных выпукло-вогнутых нижних частях склонов водоразделов микро-ПК образованы комплекс-пятнистостью дерново-подзолистых глееватых, дерново-подзолистых почв со вторым гумусовым горизонтом и дерновых глеевых почв с вариацией подзолистых песчаных и супесчаных почв, почвами болотного низинного типа и овражно-балочного комплекса: (Пдг Пдв Дг)+($П_2$ – $П_3$)+Бн+ОБК.

Изменения в соотношении компонентов микро-ПК отдельных элементов рельефа (Рис.1) характеризуется уменьшением вниз по профилю рельефа доли автоморфных дерново-подзолистых почв, с увеличением среди них видов почв более сильной степени оподзоленности, что указывает на усиление роли элювиально-глеевого процесса в процессе подзолообразования. В микро-ПК нижней части склонов водораздельных пространств выделяются подзолистые почвы, формирование которых тесно связано с облегчением гранулометрического

состава почвообразующих пород. Это также отражает усиление интенсивности проявления процессов подзолообразования вниз по профилю рельефа.

Особенностью исследуемой территории является то, что дерново-подзолистые почвы со вторым гумусовым горизонтом, в связи с развитием плоскостной эрозии, слабо или совсем не сохраняются в почвенном покрове средних частей склонов водораздельных пространств. Несколько больше, по сравнению с почвенным покровом водораздельных плато, становится доля дерново-подзолистых почв со вторым гумусовым горизонтом в микро-ПК предбалочных понижений средней и нижней частей склонов, отражая связь генезиса этих почв с условиями временного переувлажнения.

Близкое залегание карбонатных подстилающих пород и физико-химические свойства почвообразующих пород [Тюлин, 1976] обусловили развитие почв дерново-карбонатного типа в микро-ПК почв водораздельных плато и приводораздельной части склонов. При движении вниз по профилю рельефа их доля в почвенном покрове резко снижается и в нижней части склонов они исчезают совсем.

В микрокомбинациях почв всех элементов рельефа выделяются дерново-подзолистые эродированные почвы, но наибольшая их выраженность наблюдается в микро-ПК средней части склонов, составляя здесь до 60-70% её компонентного состава. Это указывает на развития почвенно-эрозионных процессов в регионе исследования в целом и, особенно, на средних частях склонов водораздельных пространств.

Возрастание доли дерново-подзолистых глееватых и, особенно, дерновых глеевых почв в составе микро-ПК нижней части склонов водораздельных пространств указывает на усиление роли гидроморфного и дернового процессов почвообразования, Здесь отмечается также появление болотных низинных почв и увеличение доли почв ОБК.

Наибольшая средняя величина (М) элементарных почвенных ареалов (ЭПА) характерна для микро-ПК водораздельных плато (Рис.1). В микро-ПК

средней части склонов она несколько сокращается и резко уменьшается в микро-ПК нижней части склонов. Изменение формы ЭПА характеризуется постепенным переходом от преобладания изоморфных форм в микро-ПК водораздельных плато и приводораздельной части склонов к вытянуто-лопастным и линейным формам ЭПА в микро-ПК средней и нижней части склонов. Это нашло своё отражение в увеличении коэффициента расчленения (КР) ЭПА вниз по профилю рельефа, особенно в нижней части склонов (Рис.1). Изменение средней величины ЭПА и показателей их расчленённости вниз по профилю рельефа имеют обратно пропорциональную зависимость.

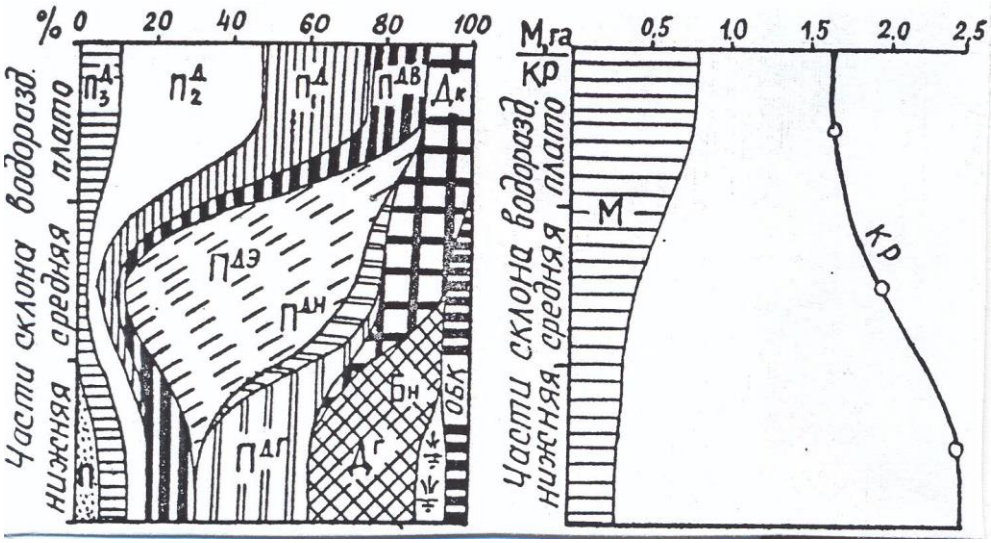


Рисунок 1. Изменение компонентного состава, средней величины ЭПА (М) и их расчленённости (КР) в микро-ПК вниз по профилю рельефа

Уменьшение величины ЭПА и увеличение их расчленённости определило также и увеличение пространственной дифференцированности микро-ПК вниз по профилю рельефа (Рис. 2). Величина коэффициента сложности (КС), отражающий эту характеристику, резко возрастает в микро-ПК средней части склонов и более тесно связана с изменением средней величины расчленённости (КР).

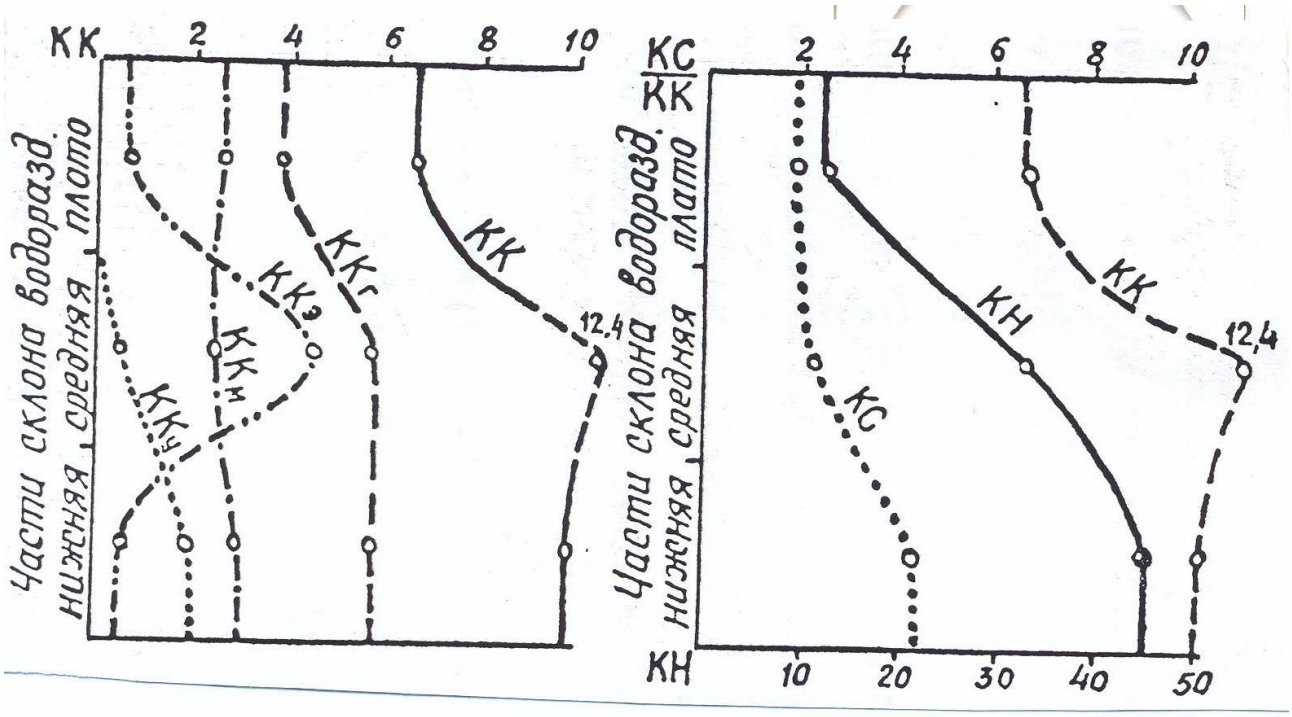


Рисунок 2. Изменение коэффициентов сложности (КС), контрастности суммарной (КК), по свойствам (ККг, ККм, ККэ, ККу) и неоднородности (КН) в микро-ПК вниз по профилю рельефа

Изменение контрастности почвенного покрова также имеет тенденцию к увеличению вниз по профилю рельефа (Рис.2). При этом показатель этой характеристики почвенного покрова (коэффициент контрастности суммарный – КК) складывается из 4 показателей (коэффициентов): по генетическим свойствам (ККг), гранулометрическому составу и почвообразующим породам (ККм), эродированности (ККэ) и увлажнению (ККу). Общий характер изменения суммарной контрастности (КК) вниз по профилю рельефа определяется увеличением ККг, на долю которого приходится почти половина её величины. Резкое увеличение контрастности по степени эродированности (ККэ) в микро-ПК средней части склонов водораздельных пространств определяет наибольшую контрастность почвенного покрова на данном элементе рельефа. В микро-ПК нижних частей склонов происходит небольшое снижение суммарной контрастности. Это определяется выполаживанием этой части склонов и преобладанием здесь временно переувлажненных почв. Но увеличение в микро-ПК нижней части склонов контрастности почвенного покрова по гранулометриче-

скому составу и характеру почвообразующих пород (ККм) поддерживает здесь более высокую, чем на водораздельных плато, суммарную контрастность.

Изменение интегрального показателя морфометрической характеристики почвенного покрова, коэффициента неоднородности (КН), также характеризуется его увеличением вниз по профилю рельефа с резким возрастанием в микро-ПК средней части склонов, отражая здесь более тесную связь с показателями контрастности (Рис. 2). Дальнейшее увеличением КН в микро-ПК нижней части склона, имеет более тесную связь с увеличением показателей пространственной дифференцированности, что обусловлено большим влиянием изменения форм микрорельефа при близком залегании грунтовых вод и развитием процессов оглеения.

Анализ изменения компонентного состава и морфометрических показателей позволяет отнести все микро-ПК исследуемой территории по факторам дифференциации к топографо-флювиально-породной группе. Пространственная дифференциация по доминированию одного или комплекса взаимообусловленных литолого-геоморфологических условий формирования микро-ПК и характеризуемая их конкретными морфометрическими показателями, позволяет объективно дополнить подходы в выделении агроландшафтных типов местности. Критерием оптимальности их топологического разделения является изменение коэффициентов геометрической дифференцированности (сложности), контрастности и неоднородности микро-ПК. В свою очередь, каждая из них имеет определённый набор агроэкологических условий и лимитирующих факторов, обуславливающих выбор элементов систем земледелия и видов сельскохозяйственных культур, что позволяет обосновать выделение пяти основных агропроизводственных типов земель.

1тип земель представлен микро-ПК плоских и слабоволнистых плато. Этот тип земель характеризуется средней степенью мелкоконтурности, слабой расчленённостью и геометрической дифференцированностью, имеет среднюю степень контрастности почвенного покрова и слабую степень его неоднородно-

сти. Он наиболее удобен для сельскохозяйственного освоения, но местами зональная агротехника возделывания сельскохозяйственных культур уже должна иметь противоэрозионную направленность.

2 тип земель характеризуется составом компонентов микро-ПК слабовыпуклой приводораздельной части склонов. Происходит увеличение мелкоконтурности и расчленённости, которая определяет увеличение геометрической дифференцированности почвенного покрова. Степень контрастности почвенного покрова тоже становится больше, что, в целом, определило и повышение неоднородность до средней степени выраженности. Все мероприятия по сельскохозяйственному использованию почвенного покрова в этом типе земель должны иметь противоэрозионную, почвозащитную направленность.

3 тип земель представлен микро-ПК средней, слабовыпуклой, пологопокатой части склонов водораздельных пространств. Почвенный покров в этом типе земель характеризуется средней степенью мелкоконтурности и расчленённости, определяя и среднюю степень его геометрической дифференцированности. Но сильная степень контрастности почвенного покрова определяет высокую его неоднородность. Организационно-хозяйственные мероприятия должны базироваться только на почвозащитной системе земледелия, при которой подбор и размещение культур, агротехнические и мелиоративные мероприятия имеют противоэрозионную направленность и подбираются в зависимости от крутизны этой части склонов.

4 тип земель характеризуется микро-ПК нижней, слабовогнутой (или слаботеррасированной) части склонов водораздельных пространств. Почвенный покров имеет сильную степень мелкоконтурности и расчленённости, определяя очень сильную степень его геометрической дифференцированности. А сильная степень контрастности почвенного покрова определила очень высокую степень его неоднородности. Сельскохозяйственное освоение требует здесь обязательных осушительно-мелиоративных и культур- технических ме-

роприятий, введения соответствующих севооборотов и агротехники, способствующие гомогенизации почвенного покрова.

5 тип земель представлен овражно-балочным комплексом почв с пятнистостью болотных почв низинного типа на межводораздельных лощинообразных понижениях и нижних частях склонов. Он характеризуется средней мелкоконтурностью и сильной степенью расчленения, определяя его очень сильную геометрическую дифференцированность. Однако, контрастность его слабая, поэтому, в целом этот тип земель имеет среднюю степень неоднородности. Сельскохозяйственное освоение этого типа земель требует обязательного проведения коренных улучшений с мелиоративно-осушительными и культуртехническими работами для создания культурных пастбищ и сенокосов.

Выводы. Следовательно, анализ закономерностей изменения морфометрических показателей микроструктуры почвенного покрова (микро-СПП) позволяет более объективно отразить пространственные изменения в факторах дифференциации, компонентном составе почвенного покрова территории исследования и провести агроландшафтную и агропроизводственную типизацию земель.

Список литературы

1. Апарин Б.Ф. Географические основы рационального использования почв на двучленных породах // РАН, Русское геогр. общество. СПб. Наука, 1992. - 184с.

2. Методология составления крупномасштабных агроэкологически ориентированных почвенных карт / Сост. Н.П. Сорокина; Ред. Л.Л. Шишов, Е.И. Панкова // Почв.ин-т им. В.В. Докучаева. РАСХН. М., 2006. - 159с.

3. Тюлин В.В. Почвы Кировской области . Киров. Волго-Вятское книжн. изд-во, Кировское отд., 1976. - 288с.

4. Фридланд В.М. Структура почвенного покрова . М.: Мысль, 1972. - 424с.

5. Фридланд В.М. Структуры почвенного покрова. М.: Мысль, 1984. - 235с.

Бюджетирование как ключевой элемент финансового контроллинга.

Петрова Е.В., Бояринцева С.Н.
кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
магистрант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail:petrova_e_v@mail.ru; svetlana_boya@mail.ru

Аннотация: Для обеспечения высокого качества процесса реализации разработанной финансовой стратегии в организации на современном этапе развития менеджмента необходимо использование системы контроллинга. Одним из основных условий эффективного применения контроллинга является разработка бюджетов в организации. В свою очередь контроллинг предусматривает измерение показателей степени достижения тех или иных целей деятельности организации. Для этого и при разработке бюджетов должна учитываться направленность на определенную цель. бюджетирование включает такие этапы, как разработка бюджета, его исполнение, а так же контроль за его исполнением, а в целом бюджетирование представляет из себя систему планирования, учета и контроля ресурсов и результатов деятельности организации. Выгоды применения бюджетирования как инструмента финансового контроллинга для организации несомненны. Основной смысл применения данной технологии, как нами выявлены в процессе исследования, заключается в сопоставлении плановых и фактических значений, выявления отклонений и принятия мер по минимизации данных отклонений.

Ключевые слова: финансовое управление, методика бюджетирования, оперативный контроллинг, планирование, контроль, отклонения

Как показывает анализ теории и практики управления, для качественной реализации разработанной финансовой стратегии в организации необходимо использование системы контроллинга. Важнейшим условием эффективного применения контроллинга является разработка бюджетов в организации, а так же их анализ и контроль.

В настоящее время данный вопрос можно считать довольно актуальным, так как в условиях постоянно меняющейся внешней среды, вопроса планирования на предприятии должно уделяться значительное внимание в целях получения наилучшего эффекта и наибольшей прибыли.

Целью данного исследования является изучение бюджетирования как элемента финансового контроллинга в организации.

Бюджетирование - это процесс разработки планов по наиболее оптимальным направлениям формирования затрат и использования доходов в деятельности организации. Данное планирование осуществляется в виде показателей,

представленных в стоимостном выражении, спланированных на определенный период, это может быть месяц, квартал, и т.п. Кроме планируемых показателей бюджетирование предполагает изучение фактических результатов (показателей), сравнение их с плановыми.

Итак, можно сказать, что бюджетирование включает такие этапы, как разработка бюджета, его исполнение, а так же контроль за его исполнением, а в целом бюджетирование представляет из себя систему планирования, учета и контроля ресурсов и результатов деятельности организации.

Контроллинг подразумевает измерение показателей степени достижения тех или иных целей деятельности организации, поэтому и при разработке бюджетов должна учитываться направленность на определенную цель.

Благодаря ориентации на цели, возможно добиться высокого качества процесса бюджетирования, что позволит наиболее информативно сравнивать плановые показатели с фактически достигнутыми.

Рассмотрим понятие методики бюджетирования, представляющее собой готовый «рецепт», алгоритм, процедуру для проведения каких-либо действий.

Бюджетное планирование в стандартном его понимании представлен совокупностью отчетов, подготавливаемых разными отделами. Эти отчеты представляют из себя обобщенную информацию о ресурсах, которые нужно приобрести, и о доходах от реализации продукции предприятия.

Как уже отмечалось планируемые показатели, отраженные в разработанных бюджетах, сравниваются с фактически достигнутыми, после чего выявляются отклонения факта от плана.

Стоит обратиться к рассмотрению новой технологии бюджетирования, называемой Activity based budgeting (ABB) – попроцессное бюджетирование, функциональное бюджетирование, составление смет на основе видов деятельности [Иванов,с.75].

Важнейшая составляющая этой технологии – драйвера, которые рассчитывают продолжительность (количество) дней.

Различие между данной формой бюджетного планирования и традиционной формой, можно представить как различие в уровнях детализации, различие в срока (оперативности) планирования показателей и сравнения их с фактическими. Так, например, традиционная форма бюджетного планирования включает 10-60 показателей и месячный или квартальный срок планирования, производственное же планирование подразумевает составление планов на более короткий срок (день, неделя), при этом количество показателей гораздо больше и может превышать 100 показателей.

Как уже отмечалось, основной инструмент контроля – выявление отклонений фактически достигнутых показателей от запланированных. Для обеспечения контроля существенных отклонений необходимо выполнить действия , представленные на рис. 1

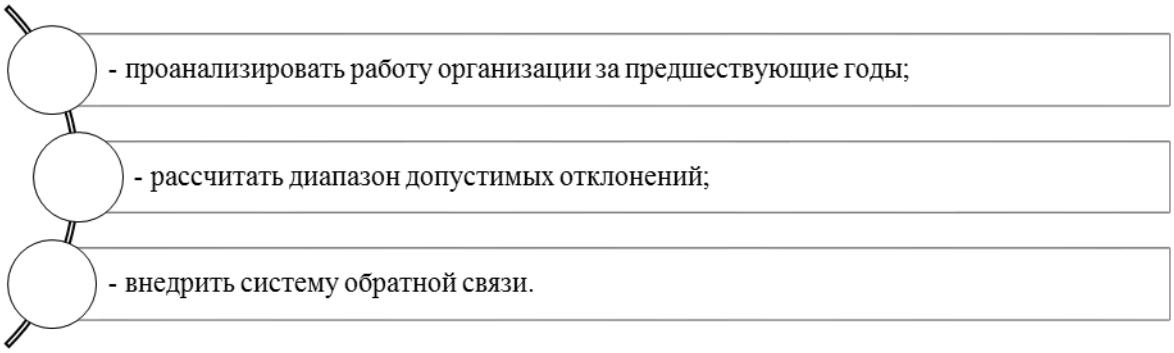


Рисунок 1. Действия по осуществлению контроля отклонений

Критерии существенности выявленных отклонений представлены на рис. 2.

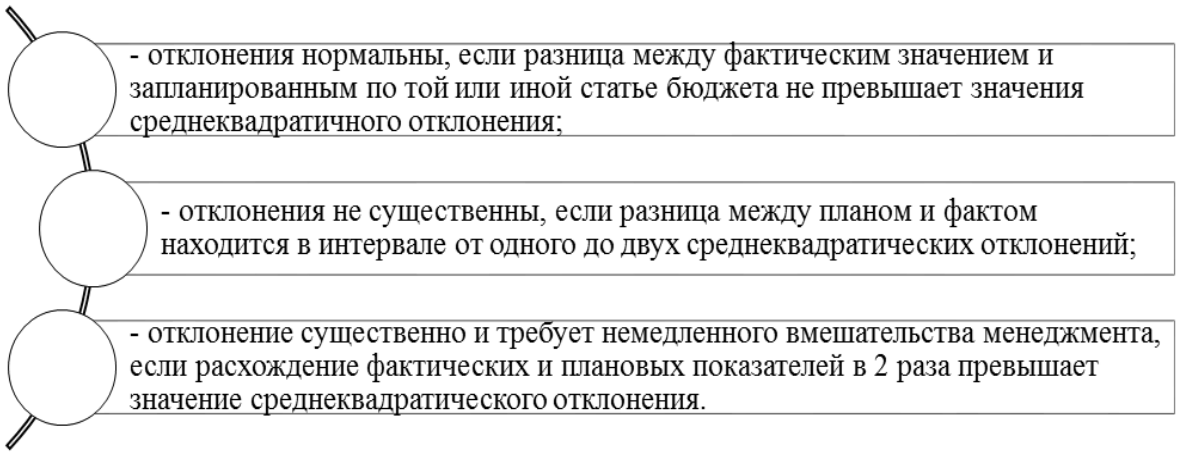


Рисунок 2. Критерии существенности отклонений

Перед внедрением системы контроля за отклонениями необходимо разработать его регламент, который должен содержать основные положения, представленные на рис.3[Волкова,с.25].

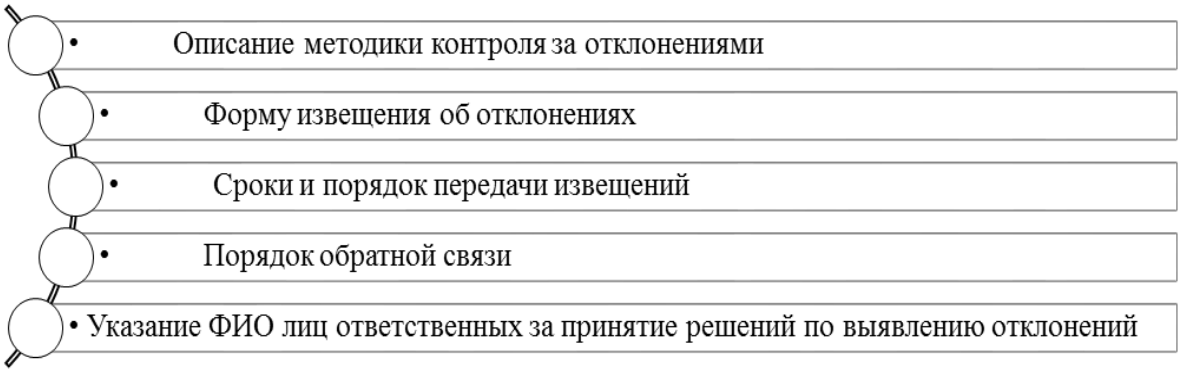


Рисунок 3. Регламент контроля за отклонениями

Основные преимущества, получаемые организацией, использующей бюджетирование в своей деятельности представлены на рис.4.

Фактическая информация, которая используется для сравнения с плановыми показателями, должна формироваться централизованно. При этом функциональные блоки должны предоставлять только плановую информацию, а фактическая информация должна формироваться в одном подразделении предприятия. Данное подразделение должно быть объективным при составлении фактических отчетов, то есть работа этого отдела не должна зависеть от фактически достигнутых показателей.

- Планирование, как стратегическое, так и оперативное, помогает контролировать производственную ситуацию в текущем режиме. Без наличия плана руководитель, как правило, только реагирует на обстановку, вместо того чтобы контролировать ее.

- Интегрированный бюджет позволяет усовершенствовать и повысить эффективность распределения и использования ресурсов предприятия.

- Бюджет, являясь составной частью управленческого контроля, создает объективную основу оценки результатов деятельности предприятия в целом и отдельных его подразделений.

- В отсутствие бюджета при сравнении показателей текущего периода с предыдущими можно прийти к ошибочным выводам, например, показатели прошлых периодов могут включать результаты низкопроизводительной работы. Улучшение этих показателей означает, что предприятие стало работать лучше, но свои возможности оно не исчерпало.

- Бюджет является средством координации деятельности различных подразделений промышленного предприятия. Он побуждает руководителей отдельных центров ответственности строить свою деятельность, принимая во внимание интересы предприятия в целом.

- Бюджет — основа для оценки выполнения плана центрами финансовой ответственности и их руководителями: работа менеджеров оценивается по отчетам о выполнении бюджета, что повышает объективность и обоснованность мотивационной функции в рамках управления предприятием. Кроме того, сравнение фактически достигнутых результатов с данными бюджета указывает области, куда следует направить внимание и действия.

- Детально проработанный бюджет и оперативный контроль его выполнения позволяют принимать обоснованные решения в части ценообразования, анализа безубыточности производства, планирования ассортимента продукции, определения структуры продукции с учетом лимитирующего фактора, реструктуризации бизнеса, осуществления капитальных вложений.

Рисунок 4.Преимущества применения бюджетирования для организации

Итак, выгоды применения бюджетирования как инструмента финансового контроллинга для организации несомненны. Основной смысл применения данной технологии, как нами выявлены в процессе исследования, заключается в сопоставлении плановых и фактических значений, выявления отклонений и принятия мер по минимизации данных отклонений.

Список литературы

1. Асаул А.Н., Старовойтов М.К., Фалтинский Р.А. Управление затратами в строительстве / Под ред. д.э.н., профессора А. Н. Асаула.СПб:ИПЭВ,2009.392с.

2. Волкова О.Н. Бюджетирование и финансовый контроль в коммерческих организациях.М.: Финансы и статистика,2005.255с.

3. Иванов Р.П. Бюджетирование. Практические аспекты постановки задачи// Проблемы теории и практики управления. 2015.№1.С.75-80.

4. Ивахник Д.А. Выбор оптимального бюджета // Финансовый директор.2014.№6.С.24.

5. Ивлев В., Попова Т. Бюджетирование//Финансовый директор. 2004.№3.С.57.

6. Карпов А.Н. Бюджетирование, как инструмент управления.М.:Результат и качество.2015.400 с.

Факторы, обуславливающие особенности анализа финансового состояния сельскохозяйственных предприятий

Петрова Е.В., Изместьева Д. С.
кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
студентка
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail:petrova_e_v@mail.ru; dasha080897@mail.ru

Аннотация: Ключевое значение для сельскохозяйственных предприятий и организаций любой отрасли имеет своевременный и регулярный анализ финансового состояния, позволяющий оценить финансовое положение организации, перспективы ее развития, а также наметить пути повышения эффективности деятельности. При этом следует учитывать влияние множества факторов, как внешней среды функционирования организации, так и факторов внутренней среды. В статье уделяется внимание ключевым факторам, обеспечивающим особенности функционирования и анализа предприятий агропромышленного комплекса, которые можно дифференцировать по признакам объективным и общеэкономическим. В частности к ним относятся такие факторы, как природно-климатические условия, стихийные бедствия, сезонность, низкий уровень товарности сельскохозяйственных культур, длительный кругооборот оборотных средств, земельные ресурсы, длительный технологический цикл, использование отраслевых показателей, региональные особенности.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, товарность, сезонность, влияние факторов

На сегодняшний день российский агропромышленный комплекс является драйвером экономического развития страны и играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности государства. Наша страна занимает лидирующие позиции в качестве ведущего экспортера сельскохозяйственной продукции. Динамичное развитие отечественных сельскохозяйственных предприятий обеспечивается во многом благодаря активному государственному участию в процессе распределения и перераспределения денежных доходов в сельском хозяйстве, сезонному и универсальному кредитованию, обязательному страхованию отрасли, а также росту финансовых вложений в агропромышленный комплекс с повышением роли регионального финансирования.

Важную роль, как для предприятий агропромышленного комплекса, так и для предприятий любой отрасли играет своевременный и регулярный анализ финансового состояния, позволяющий оценить финансовое положение организации, перспективы ее развития, а также наметить пути повышения эффектив-

ности деятельности. Как отмечает Г.В.Савицкая: «По своему содержанию и задачам анализ финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий почти не отличается от анализа в других отраслях экономики». Действительно, принципиально новых методик в проведении анализа финансового состояния сельскохозяйственных предприятий не разработано, он сводится к анализу ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности и т. д. Однако, характерные черты, связанные со спецификой отрасли, все же существуют. В данной статье рассмотрены особенности сельскохозяйственной отрасли, влияющие на проведение финансового анализа предприятий АПК [Савицкая,с.5].

Существует большое количество отраслевых особенностей сельхозпредприятий, так называемых факторов, которые можно классифицировать на две основные группы.

1. Объективные факторы не зависят от социально-экономических условий, а отражают специфику сельского хозяйства в отношении других отраслей.

2. Общеэкономические факторы обусловлены сложившимся состоянием отечественной экономики в целом.

Прежде всего, следует выделить объективные факторы, обуславливающие специфику предприятий агропромышленного комплекса и их влияние на проведение анализа финансового состояния.

1. Неблагоприятные природно-климатические условия и различного рода стихийные бедствия (засухи, суховеи, ливни, град, обильные снегопады, заморозки, наводнения, оползни, сели, пожары и т. д) оказывают достаточно сильное влияние на состояние сельского хозяйства и соответственно на положение сельхозпредприятий. Вышеуказанные явления могут значительно сократить объемы урожая, снизить продуктивность труда и отрицательно изменить иные показатели, поэтому при анализе хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий нужно учитывать климатические условия каждого года и каждого хозяйства. При проведении анализа следует сравнивать показатели

текущего года не только с прошедшим годом, как это делается на промышленных предприятиях, но и со средними данными за предшествующие 3-5 лет.

Кроме того, невозможность регулирования природно-климатических факторов делает сельское хозяйство неустойчивой и рискованной с точки зрения инвестирования сферой, что препятствует привлечению инвесторов и переливу частного капитала из других отраслей. А необходимость страхования сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений от последствий неблагоприятных природных факторов повышает расходы хозяйствующего субъекта, хотя и обеспечивает некие гарантии.

2. Сезонность сельскохозяйственного производства проявляется в неравномерном использовании на протяжении года технических, материальных и трудовых ресурсов предприятия, а также в неритмичной реализации продукции и поступлении выручки. Разные виды сельхозтехники, например, имеют разные периоды использования (сеялки 5-10 дней, картофелеуборочные комбайны 20-30 дней). На рынок труда в области животноводства сезонность оказывает меньшее влияние, чем растениеводства, где потребности в труде возрастают в период посевных работ, уборки урожая и ухода за растениями и сокращаются в зимний период. Указанные особенности необходимо учитывать при анализе обеспеченности предприятия основными средствами производства, земельными, трудовыми и финансовыми ресурсами.

Фактор сезонности также сильно влияет на интерпретацию показателей ликвидности организации и стабильность формирования денежных потоков, потому что затраты на производство продукции хозяйство несет в одном отчетном периоде, а выручку от ее продажи получает в другом. Вследствие этого на предприятии возникает временная нехватка денежных средств. Так зачастую происходит в начале года, когда многие предприятия вынуждены брать кредиты и займы ввиду нехватки оборотных средств для проведения посевных работ. Размеры кредитных ресурсов, как правило, не велики, поэтому их не всегда бывает достаточно для повышения урожайности. Это, в свою очередь, приводит к

снижению прибыли, которая не позволяет организациям своевременно расплачиваться по своим обязательствам, а в начале следующего периода предприятиям вновь требуются средства на проведение посевных работ и цикл повторяется. Таким образом, у хозяйствующего субъекта могут образовываться большие суммы кредиторской задолженности, что влияет на платежеспособность и увеличивает риск банкротства [Чурсина,с.264].

3. Низкий уровень товарности сельскохозяйственных культур объясняется тем, что часть продукции предприятия идет на внутрихозяйственные нужды: для семян, внутрихозяйственного общественного питания, кормления скота. Это сказывается на объеме товарной продукции, который становится ниже валовой и ограничивает рост выручки от продаж. Поэтому необходимо, чтобы уровень товарности прибыльных видов продукции увеличивался, а убыточных снижался [Романов,с.224].

4. Сельское хозяйство характеризуется длительным кругооборотом оборотных средств, вкладываемых в производство, что обусловлено процессами выращивания растений и откорма животных. Например, для получения продукции свиноводства необходимо 10-14 месяцев, для получения молока же не менее 24 месяцев, а возделывание озимых культур начинается осенью текущего года и заканчивается только в середине следующего. Данная особенность вызывает необходимость привлечения в отрасль среднесрочных и долгосрочных кредитных ресурсов. Величина оборотных активов сильно влияет на финансовое положение организации, поэтому если не учитывать стадию производственного цикла, можно неправильно интерпретировать результаты анализа оборотных активов, что в итоге может привести к некорректной оценке показателей ликвидности [Радюкова,с.147].

5. Земельные ресурсы являются основным средством производства в сельском хозяйстве, они обладают рядом особенностей. Во-первых, земельные ресурсы по сравнению с промышленными средствами производства меньше подвержены физическому и моральному износу, а при разумном использова-

нии способны изменяться к лучшему, повышать продуктивные возможности. Во-вторых, земля универсальна, так как один и тот же земельный участок может использоваться для возделывания разных культур. В-третьих, земля пространственно ограничена и имеет постоянное географическое местоположение. В-четвертых, продуктивность земли оценить сложнее в то время, как в иных отраслях народного хозяйства экономическая эффективность и производственная мощность всех фондов чаще всего точно известна. При анализе необходимо обратить внимание на состав и структуру земельных угодий, степень использования удобрений, их экономическую эффективность и рациональность, а также оценить резервы повышения данных показателей [Ушакова,с.45].

6. Технологический цикл на предприятиях агропромышленного комплекса отличается длительностью и зачастую не совпадает с рабочим периодом, поэтому некоторые показатели возможно проанализировать только после окончания календарного года. А в течение года можно анализировать выполнение плана агротехнических и зоотехнических мероприятий.

7. Использование для анализа как общих экономических показателей (прибыль, рентабельность, себестоимость продукции, оборачиваемость средств и пр.), так и отраслевых показателей (продуктивность животных, урожайность сельскохозяйственных культур, жирность молока и др.) отражает специфику сельскохозяйственного производства [Савицкая,с.6].

Кроме того рассмотрены общеэкономические факторы, влияющие на результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятий агропромышленного комплекса. К ним стоит отнести следующие факторы:

1. Региональные особенности, оказывающие воздействие на состояние сельхозпредприятий, включают следующие: географическое положение региона, инвестиционная привлекательность региона, региональная система налогообложения, применение инновационных моделей развития в регионе, например, создание кластеров, инфраструктурная обеспеченность сельского хозяй-

ства и др. Данные особенности следует учитывать при сравнении результатов финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций в различных территориальных образованиях.

2. Отсутствие эффективной сбытовой политики сельскохозяйственной продукции проявляется в слабом контроле руководителей сельскохозяйственных предприятий за ходом ее реализации по разным каналам сбыта. По пути от производителя к потребителю продукция множество раз проходит между перекупщиками и дорожает в разы. В результате основная прибыль оседает в карманах не производителей в лице сельскохозяйственных предприятий и сельских жителей, производящих сельхозпродукцию посредством личных подсобных хозяйств, а как раз посредников. Поэтому необходима модернизация процесса сбыта сельскохозяйственной продукции в сторону минимизации количества перекупщиков в цепи производство- переработка-потребление. Это позволит улучшить финансовое положение предприятий.

3. Низкая рентабельность агропромышленной продукции возникает по причине диспаритета цен на реализуемую продукцию и приобретаемые сельскохозяйственными товаропроизводителями материально-технические ресурсы, т.к. цены на средства производства растут быстрее, чем на сельскохозяйственную продукцию.

4. Недостаточность материально-технического обеспечения сельского хозяйства приводит к недостатку средств производства, увеличению сроков выполнения работ, потерям сельскохозяйственной продукции и снижению ее качества.

5. Товары сельскохозяйственных товаропроизводителей имеют неэластичный ценовой спрос. Снижение внутреннего спроса на продовольственную продукцию обусловлено социальной стратификацией общества, развитием личных подсобных хозяйств и др.

6. Неразвитость инфраструктуры социально-бытовая неустроенность сельской местности не способствуют привлечению на работу и закреплению в

сельскохозяйственном производстве специалистов и рабочих, что препятствует развитию агропромышленного производства, приводит к снижению уровня жизни в сельской местности. Кроме того, сельская местность обладает низкой привлекательностью для инвесторов.

7. Увеличение финансирования предприятий АПК со стороны государства положительно влияет на финансовое положение предприятий, позволяя восполнить временную недостачу собственных оборотных средств во время сложных экономических условий [Бобрышев,с.589].

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости учета специфических особенностей сельского хозяйства при проведении анализа финансового состояния предприятий АПК для получения достоверных выводов о результатах их деятельности. Для обеспечения стабильного экономического роста предприятий отрасли важно проведение глубокого анализа показателей финансового состояния, их контроль и совершенствование.

Список литературы

1. Бобрышев А.Н., Костюкова Е. И. Влияние отраслевых особенностей аграрного производства на механизм анализа финансового состояния сельскохозяйственных организаций //Российский экономический интернет журнал.2009.URL: http://www.e-rej.ru/Articles/2009/Kostyukova_Bobryshev.pdf
2. Особенности кредитования сельскохозяйственных производителей / Радюкова Я.Ю. и др.//Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления: материалы XI междунар.науч.- прак. конф.,26-29 мая 2016 г. Курск, 2016. С. 190.
3. Романов И.В, Волгина В.В Отраслевые особенности в анализе финансового состояния предприятий агропромышленного комплекса// Научные исследования в социально-экономическом развитии общества : материалы междунар. науч.-практ. конф. , 26–27 апреля 2017 г. Саранск, 2017.С.428 с.
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учеб. пособие.Минск:Новое знание,2012.656 с.
5. Экономический анализ в отраслях народного хозяйства / Т.В.Ушакова и др.К: Казан. ун-т, 2015.73 с.
6. Чурсина Ю.А., Вилисова И.М. Особенности финансового анализа на предприятиях сельскохозяйственной отрасли // Аудит и финансовый анализ. 2015. Вып.1. С.263-264.

Оценка финансового состояния и возможного банкротства организации

Петрова Е.В., Кулигина Н.Д.
кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
студентка
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail:petrova_e_v@mail.ru; kyliginan@yandex.ru

Аннотация: В условиях нестабильности внешней экономической среды и углубляющегося мирового и национального экономического кризиса, ключевым моментом функционирования любой организации и, в особенности производственной, становится предвиденье негативных тенденций с целью принятия мер, как превентивного характера, так и мер по оздоровлению несостоятельности. В статье дается оценка финансового состояния крупнейшего в Кировской области мясоперерабатывающего производства, а также проводится его прогнозирование. Для оценки предложено применить основные показатели финансовой устойчивости и платежеспособности. Для прогнозирования финансового состояния и возможного банкротства применены методики краткосрочного и долгосрочного прогнозирования. Для краткосрочного прогнозирования применена оценка структуры баланса и расчет коэффициента восстановления платежеспособности. Для долгосрочного прогнозирования применены математические модели Альтмана, Иркутской ГЭА, Сайфулина и Кадыкова.

Ключевые слова: платежеспособность, финансовая устойчивость, несостоятельность, прогнозирование

На сегодняшний день в России все более актуальной становится проблема предвидения наступления или не наступления банкротства организаций в ближайшем будущем. Это связано с нестабильностью мировой экономической ситуации и в частности экономики нашей страны, из-за чего многие коммерческие организации оказываются на пороге банкротства.

В российском законодательстве термин банкротство определяется, как «…признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей» [1].

Прогнозирование возможного банкротства имеет достаточно большое значение, как для общей оценки финансового состояния самой организации, так и для оценки надежности и платежеспособности выбираемого контрагента. В данной статье в качестве объекта исследования представлено ОАО «Кировский Мясокомбинат» - это модернизированное производство, которое оснащенное современным импортным оборудованием из Германии, Италии и Япо-

нии. На предприятии трудятся высококвалифицированные специалисты, а сама продукция пользуется достаточно большим спросом и отмечена престижными наградами на российских и международных выставках.

ОАО «Кировский Мясокомбинат» - достаточно активная компания, но на сегодняшний день, возросшая конкуренция и неблагоприятные экономические условия играют свою роль в ухудшении прибыльности компании, что является базой для выявления проблемы несостоятельности данного предприятия.

В первую очередь необходимо краткое рассмотрение теоретических аспектов анализа несостоятельности организаций. Следует отметить, что одним из методических подходов прогнозирования финансового состояния является применение математического моделирования. На сегодняшний день существует определенное количество моделей прогнозирования банкротства, большинство из которых основаны на мультипликативном дискриминантном анализе. К этим моделям можно отнести:

- двухфакторную и пятифакторную модели Э. Альтмана;

- четырехфакторную R - модель прогноза риска банкротства Давыдовой-Беликова (модель Иркутской государственной экономической академии);

- четырехфакторная модель Таффлера;

- рейтинговую модель Р.С. Сайфуллина, и Г.Г. Кадыкова, которая построена на методе Э. Альтмана с адаптацией к российским условиям;

- шестифакторную модель Зайцевой и др.

Все эти модели базируются на методологии, в которой рассматривается объединенное влияние нескольких переменных (финансовых коэффициентов) после чего на основе анализа строится линия разграничения (дискриминантная функция, индекс Z). С ее помощью можно определить есть ли у компании финансовые затруднения, т.е. если точка принадлежащая предприятию находится выше линии, то в ближайшем будущем серьезные финансовые проблемы вплоть до банкротства не ожидаются, чем выше это значение, тем лучше и наоборот [Кукукина,с.106].

Кроме того, существуют и другие модели банкротства, не основанные на мультипликативном дискриминантном анализе. Например, система показателей Бивера, которая базируется на сравнении нескольких коэффициентов с нормативными величинами, на основе чего делается вывод: финансовое состояние предприятия устойчивое, возможное наступление банкротства в течение пяти лет или одного года.

Наряду с этим, существует ряд показателей, по которым в отдельности можно определить есть ли у предприятия какие-либо финансовые затруднения, которые могут привести к его банкротству.

Для прогнозирования возможной несостоятельности ОАО «Кировский Мясокомбинат» следует оценить его финансовую устойчивость и платежеспособность, которые могут свидетельствовать о приближении несостоятельности на основе показателей представленных в табл. 1.

Коэффициенты абсолютной и текущей ликвидности не соответствуют своим оптимальным значениям, что свидетельствует о низкой платежеспособности, но постепенный рост их значений указывает на положительную динамику.

Коэффициент обеспеченности собственными средствами указывает на отсутствие собственных оборотных средств, необходимых для обеспечения финансовой устойчивости организации.

Таблица 1

Основные коэффициенты финансовой устойчивости и платежеспособности ОАО «Кировский Мясокомбинат»

Показатель	Оптимальное значение	На 31.12 2015г.	На 31.12 2016г.	Отклонения (+, –) за отчётный год
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2 – 0,3	0,03	0,05	0,02
Коэффициент промежуточной ликвидности (критической ликвидности)	0,8 – 1,1	0,80	0,83	0,03
Коэффициент текущей ликвидности	1,7 – 2,0	1,03	0,98	-0,05
Коэффициент обеспеченности собственными оборот-	0,3 - 0,5, не менее 0,1	-0,37	-0,05	0,32

ными средствами				

По итогам обследования на основе бухгалтерского баланса организации за 2016 год, данное предприятие имеет четвертый тип финансовой устойчивости , сигнализирующий о кризисном финансовом состоянии. В данном случае происходит нарушение финансовой дисциплины, наблюдаются перебои в поступлении денег на расчетные счета и платежах, неустойчивая рентабельность и невыполнение финансового плана, в том числе по прибыли [Левчаев, с.197].

Для более глубокого изучения проблемы определен класс организации по ее финансовому состоянию на основе рейтинговой оценки Донцовой Л.В. и Никифоровой Н.А., которые предполагают установление класса предприятия по уровню финансового риска. В итоге, ОАО «Кировский Мясокомбинат» на начало 2017 года относится к числу предприятий 6 класса финансового состояния, т.е. это предприятие практически неплатежеспособно, возможность достаточно быстрого улучшения его финансового состояния была очень незначительной, а перспективы банкротства достаточно реальны.

В данных обстоятельствах необходима оценка возможности восстановления или утраты платежеспособности предприятия, результаты которой представлены в табл.2 [5].

Таблица 2

Оценка возможности восстановления платежеспособности ОАО «Кировский Мясокомбинат»

Показатель	Нормативное значение	На 31.12 2014 г.	На 31.12 2015 г.	На 31.12 2016 г.
Коэффициент текущей ликвидности	2,0	0,92	1,03	0,98
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,1	-0,23	-0,37	-0,34
Коэффициент восстановления платежеспособности	1,0	х	0,54	0,48

Так как и коэффициент текущей ликвидности, и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами не соответствуют своим нор-

мативным значениям, рассчитывается коэффициент восстановления платежеспособности предприятия. В данном случае на конец 2016 года значение этого коэффициента менее 1, что говорит о невозможности восстановления платежеспособности предприятия в ближайшие 6 месяцев, потому следует оценить вероятность наступления банкротства. Для этого существует определенное количество всевозможных методик и моделей, будут рассмотрены некоторые из них для определения возможности наступления банкротства ОАО «Кировский Мясокомбинат», результаты представлены в табл.3 [Адамайтис,с.146].

На основе полученных результатов использования большинства моделей следует сделать вывод, что на начало 2017 года ОАО «Кировский Мясокомбинат находится в зоне повышенного риска. А это значит, что предприятие находится в неустойчивом финансовом положении и риск потери его платежеспособности очень велик и близка вероятность банкротства или в зоне неопределенности, что также не дает большой вероятности благоприятного стечения обстоятельств.

Таблица 3

Прогноз вероятности банкротства ОАО «Кировский Мясокомбинат» на основе математических моделей

Показатель	2015 г.	2016 г.
1. Пятифакторная модель Э. Альтмана		
Отношение чистого оборотного капитала к активам	0,0245	-0,0126
Отношение резервного капитала и нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) к активам	0,198	0,177
Отношение прибыли до уплаты налогов и процентов к активам	-0,0542	-0,0778
Отношение капитала и резервов (собственного капитала) к общим обязательствам	0,378	0,312
Отношение выручки от продаж к активам	2,022	1,981
Значение Z-критерия $Z=0{,}717K_1 + 0{,}847\,K_2 + 3{,}107K_3 + 0{,}42K_4 + 0{,}995K_5$	2,188	2,001
Вероятность банкротства $1{,}23 \le Z \le 2{,}9$ – зона неопределенности;		
2. Четырехфакторная R-модель Иркутской ГЭА		
Отношение собственного оборотного капитала к активам	-0,0268	-0,0376
Отношение чистой прибыли к собственному капиталу	0,1029	0,0006
Отношение выручки от продаж к активам	2,022	1,981
Отношение чистой прибыли к себестоимости проданной продукции	0,0157	0,0008
Значение Z-критерия $R = 8{,}38 \cdot K_1 + 1{,}0 \cdot K_2 + 0{,}054 \cdot K_3 + 0{,}63 \cdot K_4$	-0,0026	-0,207

Вероятность банкротства $R < 0$, вероятность банкротства 90–100%;		
3. Пятифакторная модель Р. С. Сайфулина, Г. Г. Кадыкова		
Обеспеченность собственными оборотными средствами	-0,0367	-0,052
Коэффициент текущей ликвидности	1,033	0,977
Оборачиваемость активов	2,022	1,981
Рентабельность продаж	0,038	0,053
Рентабельность собственного капитала по чистой прибыли	0,109	0,0006
Значение S-критерия $S = 2X_1 + 0{,}1X_2 + 0{,}08X_3 + 0{,}45X_4 + 1{,}0X_5$	0,318	0,177
Вероятность банкротства S < 1 – финансовое положение неустойчивое		

Подводя итог, можно сказать, что на сегодняшний день финансовое состояние ОАО «Кировский Мясокомбинат» неустойчиво, рентабельность его производства невысока, предприятие во многом зависит от заемных средств, в большей мере краткосрочных обязательств и имеет достаточно высокий риск наступления банкротства. Но у него есть перспективы на благоприятное развитие и продвижение своей продукции.

Список литературы

1. О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: федер. закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ: ред. от 29.07.2017. // Российская газета. 2002. № 282. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс».
2. Адамайтис Л.А., Петрова Е.В., Агапитова Е.А. Анализ финансовой отчетности и финансовый анализ: практикум. К: ВятГУ, 2017. 232 с.
3. Кукукина И.Г., Астраханцева И.А. Учет и анализ банкротств: Учеб. Пособие.М.: Финансы и статистика, 2004. 312 с.
4. Левчаев П.А.Финансовый менеджмент и налогообложение организаций.С: Мордовский гуманитарный институт, 2010 г. 362с.
5. Центр раскрытия корпоративной информации URL:http://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=9280&type=3(дата обращения 15.12.2017)

Проблемы регионального брендинга на примере Кировской области

Пименова Л.Д.
преподаватель кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: lubovpimenova94@mail.ru

Аннотация: Актуальность данного исследования связана с активным развитием брендинга территорий и необходимости его глубокого, системного и научного понимания как инструмента повышения привлекательности региона. Необходимость учёта большого количества условий и факторов при разработке определённого имиджа территории требует чёткого понимания целей, уникальной в каждом случае стратегии, правильной оценки эффективности применяемых инструментов, что также определяет актуальность данной темы и выносит её на постоянное обсуждение в экспертном сообществе. Целью научной статьи является анализ брендинга российских регионов как метода повышения конкурентоспособности территории для определения основных особенностей и факторов, влияющих на эффективность различных подходов. Подход для изучения – анализ имеющихся проблем. Бренд города невозможно создать с помощью единого проекта и навязать его сверху. Он складывается из множеств компонентов – имени и истории, архитектуры и ландшафта, климата и комфорта, мифов и легенд, с ним связанных, событий и людей, в нем живущих и бывавших, возможностей и перспектив, которые он предоставляет. Город становится брендом только тогда, когда его жители становятся не равнодушными и пассивными получателями брендовых благ, а соавторами и соучастниками формирования живых и развивающихся представлений о городе. Результаты, могут быть применены для разработки общего проекта брендинга региона, который будет в себя включать не индивидуальные меры, а целый комплекс действий направленных на улучшения состояния региона и повышения его авторитета в глазах общественности.

Ключевые слова: брендирование региона, анализ проблем брендирования, лояльность аудитории.

Актуальность данного исследования связана с активным развитием брендинга территорий и необходимости его глубокого, системного и научного понимания, как инструмента повышения привлекательности региона. Также актуальность данного исследования в рамках Кировской области и города Киров не менее важна, так как проблема визуальной и эмоциональной идентификации региона не решена до сих пор, программы есть, но они хаотичны, ситуационные и не взаимосвязаны между собой.

Брендинг территорий является требованием времени, для которого характерно ускорение коммуникационных процессов, растущая конкуренция, непрерывное развитие технологий и стирание границ между различными аспектами социальной, политической, экономической, культурной сферы. В связи с этим

растёт и актуальность брендинга территорий, политическое и рекламное сообщество всё больше внимания уделяет данной теме, ищет новые пути формирования привлекательного образа территорий, разрабатывает эффективные стратегии.

Вариантов развития бренда региона существует множество и в разных направлениях, но Кировская область имеет свои экономические, исторические и географические особенности, которые нужно учитывать. Бренд в переводе – это «клеймо». Чтобы «заклеймить» определённый регион, требуются большие вложения как финансовые, так и интеллектуальные, чтобы действия привели к результату. Имея исходные данные по Кировской области и других регионам, мы можем сравнивать и искать для себя удачные и неудачные решения. Именно основываясь на этих выводах, можно составлять прогнозы и делать выводы об успешности данного проекта, либо можно прийти к выводу, что Кировская область настолько уникальна и самобытна, что пути продвижения для нее будут индивидуальны.

Проблема отсутствия индивидуальности у Кирова стоит очень остро, в связи с отсутствием индивидуальности город теряется в общей массе, что приводит к уменьшению денежных притоков извне, к отсутствию престижности жизни в городе, к миграции населения. Городу, в котором затухает деятельность крупных градообразующих предприятий, сложно конкурировать с местами, более престижными для жизни. Имея опорный университет с высоким уровнем образования, из-за непопулярности города в целом сложно привлекать новых абитуриентов (в том числе из районов области) и не менее сложно мотивировать жителей остаться в городе.

Проблема брендирования будет стоять остро, пока первоначально у самих жителей не появится чувство гордости за свою «провинцию». Именно эту проблему должен решать брендинг региона. Брендинга как такого в Кирове всегда было недостаточно, проблемой региональные власти занимались хаотично и ситуационно. Идея брендирования города Киров - не новая, но полезная и очень трудоёмкая.

Причины проведения анализа брендинга Кировской области и города в частности, на наш взгляд, лежат на поверхности, это:

1) отсутствие регионального бренда либо работа не в едином стиле города;
2) низкий уровень лояльности местных жителей к своему родному городу;
3) отсутствие положительной информации о городе (регионе в целом) на региональном уровне;
4) отсутствие единой стратегии брендирования, которая привела бы к качественному результату;
5) низкая урбанизированность города как регионального центра.

Проведя анализ проектов по брендированию города Кирова, изучив всевозможные примеры, не только оформленные проекты, реализация которых уже идет, но и обособленные феномены, которые в силу определенных обстоятельств начали претендовать на звание бренд города Киров, мы выделили два успешных проекта, которые дают результат уже сегодня. Такими проектами являются «Раскрасим город в Дымку» и «Покупайте Вятские продукты!». Мы представим вам краткое содержание и основные идеи каждого из них [1].

«Раскрасим город в Дымку». Киров — обычный российский город. В нем есть красивые улицы, исторические здания, прекрасные парки. Но есть и неприглядные старые дома, полузаброшенные промзоны, ободранные заборы. Типичный среднестатистический город.

Задача — выделить город среди конкурентов. Поэтому Клуб маркетологов Кировской области предложил раскрасить то, что мы не может убрать местная власть: дома-коробки, будки, заборы. Но не просто «раскрасить поярче», ведь во многих городах есть рисунки на домах. Кирову нужен уникальный жизнерадостный дымковский стиль, потому что дымковская игрушка — это самый мощный символ Кирова на сегодня. Кировчане поддерживают проект, по разным опросам, в среднем 80% жителей города положительно его оценивают [2].

Уже 3 года Клуб маркетологов по заказу Министерства экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области работает над проектом «Покупайте Вятские продукты!».

Во-первых, разработали новый знак проекта «Покупайте Вятские продукты!». Теперь барыня полностью соответствует канонам дымковской росписи. Ещё в 2013 году была запущена рекламная кампания «Покупайте вятские продукты!». Во-вторых, размещена реклама на тележках в магазинах, билбордах на улицах и видеоролики на телевидении. Как показывают исследования 2016 года, люди искренне верят в то, что ролики 2013 года до сих пор идут на телевидении. Простая на первый взгляд реклама — без всякого креатива — работает и показывает впечатляющие результаты [3].

Однако существуют проекты, которые, на наш взгляд, показывают недостаточный уровень брендинга региона. Например, создание бренда Кикиморы вятской, «феномен» Вятского кваса представляются нам невзаимосвязанным и ситуационным. Данные брендированные элементы не дают общей структурированной картины региона.

Кикимора не может быть брендом Кировской области не потому, что она удачна или неудачна, но этот сказочный персонаж не может взять на себя миссию бренда города. Образ Кикиморы может использоваться только как дополнительный элемент для повышения уровня привлекательности, для туристического сектора.

Бренд «Вятский квас» - это отдельный эпизод в новейшей истории Кировской области. «Основные торговые сети — например, «Ашан» — не берут продукцию «Вятского кваса», хотя по вкусу и цене он бьёт «Пепси» и «Кока-колу». Что нам делать? Можем ли мы войти в торговые сети?» — вопрос журналиста Владимира Маматова на пресс-конференции Владимира Путина в декабре 2015 года вызвал смех в зале и у самого президента. «Вы с утра кваску уже приняли?» — предположил глава государства и пообещал помогать отвоёвывать принадлежащий вам по праву российский национальный

рынок [4]. Данный эпизод говорит только об узнаваемости продукта, не более. Момент с упоминанием кваса стал ключевым в истории Кировского пивзавода, после этого квас появился на прилавках крупных федеральных ритейлов. Это история успеха одной торговой марки, компании, человека, который возглавляет эту компанию. Если компания завоёвывает лояльность аудитории, то к продукту, а не к городу, где он производится. Да, «Вятский квас» – сильный бренд, однако, например, в перечне городов «Тура ГТО» (2016 год) с участием Тимати и L'One, спонсором которого является ТМ «Вятич», Кирова не было, поскольку в городе нет подходящей площадки под такой формат выступления.

Так как само понятие «бренд» вошло в обиход из бизнеса, то, если провести аналогию с бизнесом, можно сделать вывод, что регион – это компания. Необходимо ответить на следующие вопросы: какими конкурентными преимуществами обладает эта компания, какие товары и услуги она предлагает на рынке. При упоминании «Тойота» мы представляем целую линейку высококачественных Тойот и Лексусов, но мы еще и понимаем, что это именно высокое качество и надежность, а также и особая корпоративная культура. Таких примеров можно привести множество: когда мы произносим название или видим знак/символ, то сразу появляется определенная устойчивая ассоциация. Это касается не только фирм и их продукции, но и регионов. Москва, Алтай, Лас-Вегас, Кубань, Гавана - это не просто названия городов и регионов, это бренды, которые несут разнообразные смысловые и эмоциональные нагрузки [5].

Привлекательность региона может быть не только в природных условиях, но и условиях для ведения бизнеса. Отдельно скажем об особой составляющей привлекательности региона с точки зрения человеческо-исторического фактора. История, культура, образование все эти факторы играют важную роль, при определении концепции развития бренда региона. Постановка «якоря» в сознании жителей региона, о том, что им есть, кем гордиться и на кого ровняться. Перечень великих людей вятской земли: купец К.Анфилатов и доктор А.Бакулев, писатели А.Грин и А.Лиханов, певцы Ф.Шаляпин и А.Ведерников,

маршалы И.Конев и Л.Говоров, спортсмены В.Маланьин и А.Мальцев, художники В. и А. Васнецовы. родившиеся, но проживавшие здесь М.Салтыков-Щедрин и А.Герцен. Все эти люди - символы ума, образованности и главное доказательство того, что в Кировской области есть достойные исторические фигуры, на которых можно равняться.

Для создания общей концепции брендинга Кировской области следует провести оценку привлекательности и отличий области от других регионов, сформулировать и создать собственные, в чем-то эксклюзивные темы. Затем следует кропотливая работа по их всестороннему развитию и продвижению, пока они не станут значимыми для людей и востребованы ими. Усилия, которые вкладываются в брендирование региона, будут не напрасны только в том случае, если произойдет объединение действий власти, бизнеса и общества, в интересах большинства жителей, а не отдельных групп.

Бренд города невозможно создать с помощью единого проекта или навязать его «сверху». Он складывается из множеств компонентов: имени и истории, архитектуры и ландшафта, климата и комфорта, мифов и легенд, с ним связанных, событий и людей, в нем живущих и бывавших, возможностей и перспектив, которые он предоставляет. Город становится брендом только тогда, когда его жители становятся не равнодушными и пассивными получателями брендовых благ, а соавторами и соучастниками формирования живых и развивающихся представлений о городе.

В целом, работа с брендом направлена на формирование лояльности нескольких целевых аудиторий:

а) бизнеса, который является центром финансирования городских проектов, таких как дизайн городской среды, проведение событийных мероприятий, развитие предпринимательской активности по народным промыслам и ремеслам;

б) активных горожан, чье мнение, как правило, весомо в общественной жизни города;

в) жителей (молодые специалисты, студенты и т.д.), которых привлекает атмосфера открытости города, его уникальности и колоритности;

г) туристов [6].

Одним из постулатов эффективного брендирования является соблюдение правил работы с визуальными элементами бренда. Для этих целей разрабатывается брендбук, систематизирующий всю необходимую информацию. Брендбук города – это полное собрание образцов всех элементов фирменного стиля города. Использоваться брендбук должен всеми компаниями, в том числе и органами власти, представляющими город в других областях и странах.

На фоне существующих проблем кажется, что брендинг региона не является задачей первой важности, но это не так, ведь если добиться хотя бы увеличения уровня лояльности у жителей города и области ситуация с миграцией существенно изменится. Уменьшение уровня миграции населения приведет к новым квалифицированным специалистам, которые смогут решить такие проблемы как: кадровый состав (в особенности государственных структурах), рождаемость и многие другие. Увеличение уровня лояльности среди жителей других регионов приведет к желанию посетить город Киров, как города с богатым культурным наследием, собственно, каким он и является. Тем самым увеличит приток денежных средств в регион. Разработка моделей брендирования приведет к улучшению как и экономической составляющей, так и «эмоциональной» для жителей города.

Список литературы

1) Проект «Раскрасим город в дымку» получил национальную премию // URL: https://www.ikirov.ru/news/39202-proekt-raskrasim-gorod-v-dymku-pobedil-v-natsionalnoy-premii
2) Дымковская игрушка вошла в ТОП-25 российских народных промыслов//URL: http://www.kirovreg.ru/news/detail.php?ID=79150
3) Если не вятское, то чьё? // URL: http://bnkirov.ru/articles/7705
4) После Путина: как президент раскрутил «Вятский квас» // URL: https://secretmag.ru/business/trade-secret/vyatsii-kvas.htm

5) Бренды, имидж, репутация Вятки // URL: http://tdt.info/tdt/brendy-imidzh-reputaciya-vyatki
6) Кузнецова А.В, Тетенькина О.Л. Дымковская игрушка как элемент айдентики (на примере города Кирова) // Современные проблемы сервиса и туризма: сб. статей. 2015. Т 9, №4. С. 131-137

Проект «Бережливая поликлиника»: переход на новое качество социальных услуг в рамках создания комфортной среды Кировской области.

Плюснина И.В. [a] **, Бармина Е.А.** [b]
Магистрант кафедры «Государственное и муниципальное управление [a]
Кандидат экономических наук, доцент [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: irina744@yandex.ru

Аннотация: Аннотация : В статье определена необходимость создания комфортной среды посредством национальных проектов, перечислены блага и преимущества, которые получат жители городов от внедрения этих инициатив; новизна данной проблемы выделена особо, рассмотрены ее составляющие, предоставлены цифры, источники финансирования, подведены промежуточные итоги внедрения проектов в социальной сфере , таких как «Бережливая поликлиника" , кратко представлена история возникновения и развития бережливых технологий, внедрение их в сферу услуг, обозначена социальная напряженность в сфере здравоохранения, показана специфика проблем в данной сферы Кировской области, подробно рассмотрены принципы и этапы реализации пилотного проекта «Бережливая поликлиника», специфика программных продуктах, которые были внедрены в рамках данной программы, описаны преимущества от внедрения инновационных технологий в социальную сферу.

Ключевые слова: городская среда, комфортная среда, национальные проекты, социально-значимые мероприятия, бережливые технологии, социальное направление

В ходе предвыборной кампании 2016 года в Государственную Думу одним из самых актуальных и частых вопросов во время встреч с избирателями был вопрос благоустройства дворов и создания комфортной городской среды.

«Комфортная среда» - термин относительно новый, подразумевает под собой это пространство, максимально приспособленное под нужды горожан [1]. В 2017 году в рамках реализации приоритетного национального проекта "Формирование комфортной городской среды", активно начались процессы поэтапного благоустройства дворовых территорий и знаковых мест массового отдыха в центрах субъектов Российской Федерации и муниципалитетах на осно-

вании обращений и инициатив жителей. Проект рассчитан на период с 2017 по 2022 годы, в Федеральном бюджете заложено на его реализацию 20 млрд. рублей, также предусматривается софинансирование из средств региональных и местных бюджетов [2].

Понятие «комфортная среда» включает в себя: состояние дорожного покрытия, благоустройство мест отдыха, придворовых территорий, создание спортивных объектов, пешеходной инфраструктуры, формирование культурных сооружений и др. [2]

Таким образом, в рамках реализации проекта регионы получат значительные средства на обустройство дорожной сети, причем не на ямочный ремонт, а на постройку новых дорог, замену бордюров, ремонт ливневой канализации, тротуаров и прочих объектов; ухоженные улицы, удобные парковки; чистые и обустроенные дворы, парки и скверы; развитие спортивной и развлекательной инфраструктуры. В результате формируется новое качество жизни, которое определяется соответствующим качеством социальных услуг, образования и здравоохранения которые имеют максимальную значимость для населения. Очевидно востребованным и одновременно проблемными в социальной сфере являются услуги здравоохранения, они же в свою очередь и обеспечивают основную составляющую качества жизни, так как без обеспечения здоровья интересы населения к образованию и культуре значительно сокращены. Особенно важно начальное (поликлиническое) звено получения медицинской помощи, как место первичного обращения граждан. Проблемы городских поликлиник обусловлены исторически сложившимися потоками остаточного финансирования системы амбулаторной помощи и избытком бюрократических процессов оказания самих услуг. Медицинские учреждения и центры социального обслуживания должны выглядеть и работать по современным стандартам: избавиться от лишней бумажной работы, использовать новое оборудование и электронные системы.

Согласно стратегии социально-экономического развития Кировской области на период до 2020 года повышение качества социальных услуг, снижение уровня заболеваемости, увеличение продолжительности жизни населения обозначены одними из самых главных.

Для реализации поставленных целей руководством министерства здравоохранения Кировской области был инициирован проект «Бережливая поликлиника».

Понятие «бережливого производства» или lean-технология пришло в менеджмент из Японии. Его основоположниками были инженер Эйдзи Тойода – один из владельцев марки «Тойота» и команда его единомышленников. [4] Если не вдаваться в производственные тонкости, суть его заключается в отсутствии запасов на складах – все необходимые для сборки узлов запчасти подаются непосредственно в цех как говориться с «колес». Принципы «бережливости» постепенно нашли свое применение в сфере услуг, торговли. В России первым кто начал изучать и внедрять это «ноу-хау» стала государственная корпорация «Росатом» для управления своей огромной структурой. «Бережливая поликлиника» – совместный проект Министерства здравоохранения РФ и государственной корпорации «Росатом», поддержанный администрацией Президента РФ. Модели интеграции бережливых технологий в поликлиническое звено лечебно-профилактической помощи населению подразумевали в первую очередь доступность информации, отсутствие очередей, сокращение периодов ожидания самой помощи, быстрая и оперативная помощь в неотложных ситуациях, разделение потоков обращаемости для обеспечения взаимной безопасности, комфортные условия пребывания. Данный опыт был успешно реализован в поликлиниках Ярославской области, Калининграде и Севастополе.

Специфика реализации проекта в Кировской области заключалась в изначально достаточно устаревшей материальной базе, требующей кардинальной реконструкции и перестройки, а так же недостатка управленческих кадров не-

обходимой квалификации. Данная проблема была решена путём создания инициативной группы управленческих кадров Министерства здравоохранения Кировской области.

Основные цели проекта: ликвидация очередей посредством автоматизации процесса записи на прием, разведение потоков больных и здоровых пациентов, уменьшение времени ожидания специалиста, создание комфортных условий ожидания и получения лечебно-профилактической помощи. Реализация проекта проводилась через несколько этапов, которые укрупненно можно отнести к аналитическому блоку работ и непосредственно блоку работ по реализации проекта.

Аналитический блок определял следующие виды работ:

- картирование потока или детальное описание процессов и операций. При помощи экспертов все операции, подлежали хронометрической оценке временных затрат. В результате экспертами (в качестве которых выступали инициаторы проекта и представители консалтинг-группы министерства здравоохранения РФ) были выявлены «узкие места», а именно ожидание у регистратуры, у кабинета врача, получение или поиск пациентом информации или необходимого кабинета и ряд других.

- создание «макета расшивки узких мест», были сформулированы причинно-следственные связи проблем «в потоке» оказания услуг, построена новая модель поликлиники с конструированием принципиально новых подходов к управлению процессами. В основе этих процессов лежит использование единой информационной системы электронного учета и формирования потоков пациентов в нужных им направлениях с правильной регулировкой дистанций между приемами с гарантией комфорта, как для пациента, так и для врача. Важнейшее место в этой модели было уделено условиям сервиса (комфортные зоны ожидания, дизайн помещения, бокс-зоны безопасного нахождения, зоны облегченного самостоятельного поиска и получения информации, зоны для кормления

грудных детей, игровых зон, мест безопасного хранения колясок и т.д.), которым ранее не придавалось особого значения. Таким образом, были созданы дизайн-проекты каждой отдельно взятой поликлиники, исходя из её начальных характеристик (мест расположения, общей площади и т.д.). После этапа моделирования группой экспертов были проанализированы предложенные варианты «расшивки узких мест» и выбраны оптимальные из них.

Особо следует отметить составляющую оформления: интерьер, цветовая гамма помещения была продумана исходя из психофизиологических потребностей комфорта в изначально «стрессовых» условиях, что особенно значимо для педиатрической помощи.

Этап реализации проекта заключался в поэтапном ремонте непосредственно поликлиник в соответствии с выбранной моделью.

В общей сложности в рамках проекта было отремонтировано более 100 медицинских объектов. Общий период реализации составил 1 год.

В процессе оптимизации потоков были использованы программные продукты «Электронный регистратор» и «Электронное регулирование очереди». Внедрение информационных систем позволяет в первую очередь экономить время пациента, и оптимизировать работу врача, а так же регулировать потоки пациентов, что и определяет основной принцип «бережливого производства».

Бережливые технологии коснулись не только фасадов и ремонта зданий, но и внутренних процессов учета, оформления первичной медицинской документации с использованием единой системы ЭМК – электронных медицинских карт [5], в которую была интегрирована программа по льготному лекарственному обеспечению. Сейчас продолжается активное внедрение данного программного продукта в работу всех медицинских учреждениях Кировской области. Программа обеспечивает врачу возможность получить полную информацию о том, в каких ближайших аптечных пунктах лекарственные сред-

ства есть в наличии и при необходимости оперативно произвести аналоговую замену препарата для пациента. Это позволяет исключить ситуацию, когда пациент обращается в аптеку, а необходимого лекарства нет в наличии.

Как показатели эффективности проекта в рамках оптимизации операционных процессов получения помощи можно отметить следующие показатели. Общая длительность ожидания услуги достигла показателя варьирующегося в зависимости от вида помощи от 10 до 25 минут от исходных 40- 60. Длительность записи и приема одного пациента терапевтом с 127 минут сокращена до 43 минут; длительность процедуры забора крови у одного пациента сократилась с 40 мин. до 20 минут. В результате значительно увеличился поток пациентов, характеризующий общий объем лечебно-профилактической помощи: с 22 человек в смену, до 30 и более человек. Таким образом, была сокращена себестоимость затрат бюджета на прием одного обратившегося за помощью.

В результате интеграции технологий «бережливого производства» в систему поликлинической помощи, была достигнута одна из важных составляющих целей повышения качества жизни населения и обеспечения комфорта городской среды. На 2018 год правительством Кировской области поставлена задача синхронизации всех федеральных, областных, муниципальных программ по повышению качества общественных пространств [3]. Этот опыт послужит важной составляющей для последующего анализа и оценки эффективности принятия управленческих решений в социальной сфере с использованием мировых практик менеджмента.

Список литературы

1. Экспертный строительный портал / http://www. estp-blog. ru (дата обращения 12.01.2018).
2. Паспорт приоритетного проекта "Формирование комфортной городской среды" / http://static.government.ru (дата обращения 12.01.2018).
3. Модернизация здравоохранения Кировской области : http://www.kirovreg.ru (дата обращения 11.01.2018)

4. Джеймс Вумек, Дэниэл Джонс, Дэниэл Рус Машина, которая изменила мир // М. : Минск», 2007 . 78с.

5. Приказ Минздрава от 11 ноября 2013 года N 18-1/1010 http://docs.cntd.ru/document. (дата обращения 12.01.2018)

Краткий анализ «рейдерства» в России с экономической, правовой и социальной позиции

Плюшко В.Б
магистрант Вятского государственного университета
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерацияа
Email: valeron158@inbox.ru

Аннотация: в данной статье рассмотрено понятие «рейдерства» в экономических и правовых условиях современной России. Приведено авторское определение «рейдерства», применимое в целях формирования понятие «рейдерство» в законотворческой деятельности органов законодательной власти РФ. Также в статье выявлены основные показатели для определения риска недружественного поглощения предприятия, которые характеризуют его привлекательность и возможность доступа к контролю над активами по сравнению с другими хозяйствующими субъектами этой отрасли в регионе. Представлена характеристика «рейдерства» в современных условиях экономики России с правовой точки зрения. Проведен анализ информационного агентства AK&M динамики сделок на Российском рынке слияний и поглощений по числу сделок и их стоимости за период с 2010 г. по 2016 г..

Ключевые слова: недружественное поглощение, корпоративный захват, слияние, поглощение

В действующем уголовном законодательстве не содержится норм об уголовной ответственности за недружественное поглощение предприятий и рейдерства, нет их четких оценочных критериев, поэтому при квалификации данных деяний существуют определенные проблемы.

Как и при недружественном поглощение предприятий, так и при рейдерских захватах, нарушается закон, происходит захват корпоративного контроля. По сути, недружественное поглощение является формой рейдерского захвата предприятий, поэтому далее в диссертации используется именно этот термин.

Необходимо отметить, что рейдерами могут быть, как и работающие в одиночку мошенники (недобросовестные управленцы, акционеры), так и специально организованные фирмы, отраслевые холдинги (крупные, отраслевые), а также государственный аппарат (нотариусы, налоговые инспекторы).[3]

«Рейдерство» характеризуется изощренностью и разнообразием преступных схем, вовлечением в них сотрудников правоохранительных и судебных ор-

ганов, что добавляет в преступления против собственности коррупционную составляющую.[2]

Странным является и тот факт, что в российском законодательстве до сих пор отсутствует термин «рейдерство».

Отсюда вытекает прямой вывод, что явление, обозначаемое данным термином, не регулируется нормативно-правовыми актами. Но его существование как социального, экономического, политического явления в современной России, носящего криминальный характер, признано и постоянно обсуждается на всевозможных экономических и правовых конференциях, в том числе с участием представителей высших эшелонов власти нашей страны.

«Рейдерство» в самом общем виде специалисты определяют как недружественное поглощение имущества, земельных комплексов и прав собственности, которое осуществляется на фоне недостаточности нормативной правовой базы и с использованием государственных, административных и силовых ресурсов на коррупционной основе.

Как мы можем заметить, термин «рейдерство» противоречив в трактовках. Он включает в себя как дружественные поглощения, так и недружественные, и корпоративные захваты.

На основе изучения определений данного явления можно дать следующее определение: «Рейдерство - это комплекс легитимных и противоправных действий, совершаемых насильственным и ненасильственным способом и направленный на незаконное перераспределение прав собственности, активов и имущества компании-цели для дальнейшего полного или частичного перехода прав и ресурсов с целью контроля финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта».

Как отмечается исследователями в нашей стране, «рейдерство» ведется, как правило, не в производственных, а в спекулятивных целях: в крупных городах с дорожающей недвижимостью (сначала это наблюдалось в Москве, за-

тем в Санкт-Петербурге, а теперь эта тенденция охватывает уже всю Россию) предприятия захватываются преимущественно ради их недвижимости.

Целью недружественного поглощения в форме корпоративного захвата является установление полного контроля над тем или иным юридическим лицом, причем уже не только в юридическом, но и в физическом смысле. Вместе с тем корпоративный захват может иметь не только законную, но и незаконную природу.

Рынок слияний и поглощений в России постоянно растет. Объединение компаний с целью усиления своих конкурентных преимуществ и достижения синергетического эффекта позволяет таким компаниям выйти на новый уровень развития бизнеса.

Согласно данным, представленным информационным агентством AK&M и изображенным на рисунке 1 и 2, число сделок по слияниям и поглощениям и общая ежегодная стоимость в указанный период колеблется незначительно.

Средняя цифра около 500 сделок в год 2010-2016 годы.

В основном преобладание сделок стоимостью от 1 до 10 млн.долл.(около 45%), сделки стоимостью от 11 до 50 млн.долл. составляют около 25%, сделки стоимостью от 51 до 500 млн.долл. составляют порядка 10%. Сделки свыше 501 млн.долл занимают от 1 до 2 %.[4].

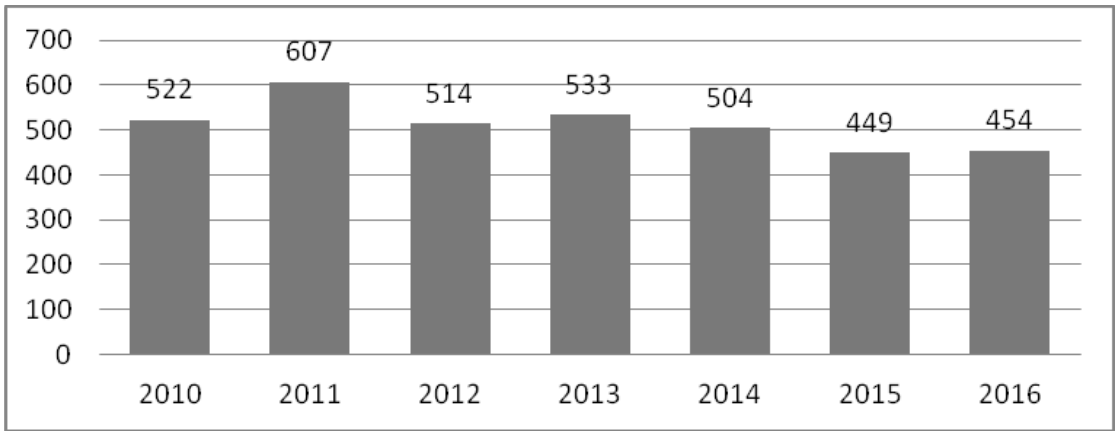


Рисунок 1 – Динамика сделок на российском рынке M&A по числу сделок

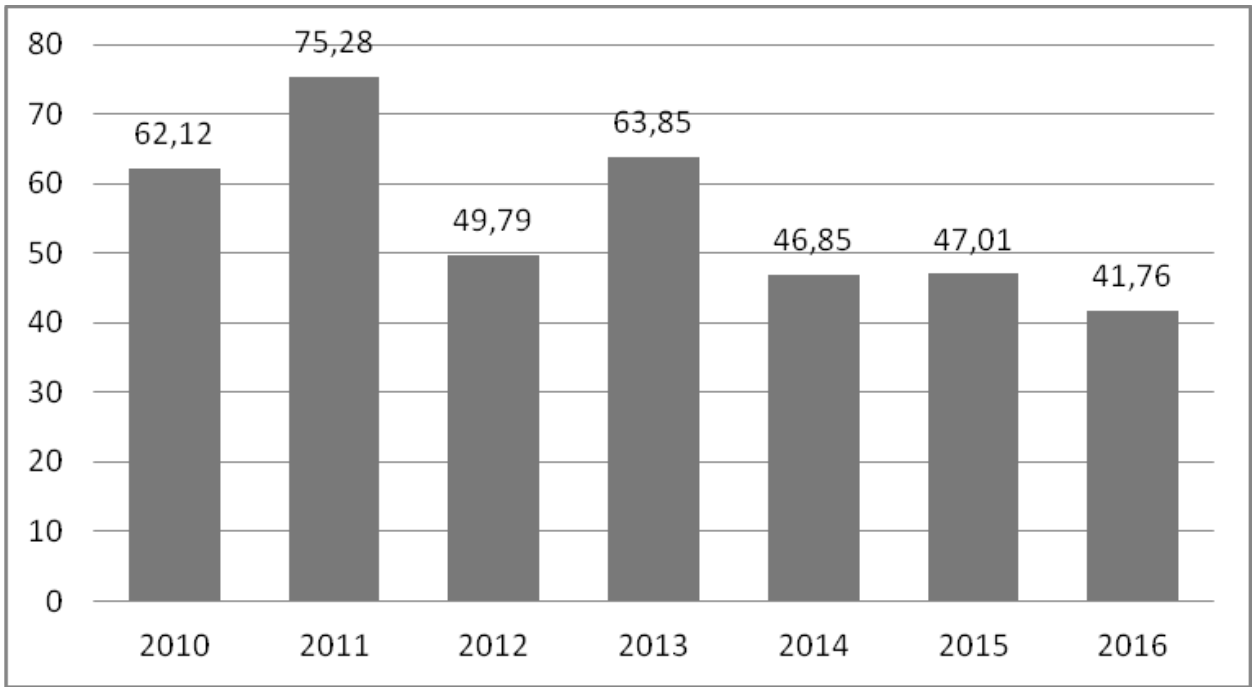


Рисунок 2 – Динамика сделок на российском рынке M&A по сумме, млрд. долл.

Поглощение является по сути приобретением контроля над компанией и получением законной возможности распоряжаться ее активами.

Появление недружественных поглощений собственности в нашей стране связано с рядом причин: высоким уровнем коррупции, сращиванием чиновников и организованной преступности, несовершенством законодательства, неэффективным использованием собственности, низким уровнем предпринимательской культуры, неэффективностью или отсутствием риск-менеджмента, отсутствием комплексного, системного, подхода к обеспечению экономической безопасности компаний.

Риск быть захваченным рейдерами для хозяйствующего субъекта с неэффективным управлением значительно выше. У многих российских компаний отсутствует комплексная система экономической безопасности, поэтому их можно рассматривать как потенциальные компании-мишени для рейдеров. Однако из-за индивидуальных особенностей каждого хозяйствующего субъекта

каждая стратегия захвата становится для рейдера уникальной и поэтому не может полностью гарантировать ему уверенности в успешном захвате.

Для рейдеров основанием для недружественного поглощения является в первую очередь наличие, рентабельность, ликвидность активов у поглощаемого субъекта и возможность получить контроль над этими ресурсами.

Основой для определения риска недружественного поглощения предприятия являются показатели, которые характеризуют его привлекательность и возможность доступа к контролю над активами по сравнению с другими хозяйствующими субъектами этой отрасли в регионе, такие как:

1. Степень распыленности акционерного капитала в отрасли. Чем выше доля миноритарных акционеров, тем выше вероятность скупки акций миноритариев с целью недружественного поглощения, для объединения акций в крупные пакеты.

2. Доля основных средств в валюте баланса. Чем выше доля основных средств, тем привлекательнее становится компания для недружественного поглощения, поскольку именно перепродажа недвижимого имущества, земли, оборудования являются зачастую целью рейдеров.

3. Доля долгов в валюте баланса. Высокая доля заемных средств характеризует уязвимость компании для недружественного поглощения путем банкротства.

4. Уровень дивидендной политики предприятия. Компании, выплачивающие низкие дивиденды находятся в зоне риска, так как продажа акций рейдеру становится для акционеров зачастую наиболее выгодным.

5. Рентабельность бизнеса. Высокорентабельные компании могут заинтересовать конкурентов с целью объединения активов для получения синергетического эффекта.[5]

Другими факторами, которые могут быть приняты во внимание рейдерами при определении потенциальной компании-мишени для недружественного поглощения, являются: выявленные противоречия, конфликты между менеджерами и основными акционерами компании; наличие на предприятии работников, нелояльно настроенных по отношению к руководству или его собственникам; наличие в компании-мишени нарушений действующего законодательства; наличие или отсутствие в компании службы экономической безопасности; наличие компромата в отношении руководителей предприятия, его основных акционеров.

Недружественные поглощения являются высокодоходным, но при этом высокорискованным бизнесом. Получение контроля над активами компании всегда сопровождается причинением ущерба бывшим собственникам. При этом угроза причинения такого ущерба уже заставляет собственников активно противоборствовать захвату компании, что может привести к потере рейдером инвестируемых средств.

Самым распространённым методом рейдерского захвата еще недавно было незаконное признание компании банкротом, размывание пакетов акций через новые эмиссии, манипулирование с реестрами, создание параллельных советов директоров, однако в настоящее время используются более изощренные методы получения контроля над собственностью: интеллектуальный подлог в документах, инициирование многочисленных судебных исков, инициирование проверок со стороны налоговых органов, давление на оппонентов со стороны коррумпированных чиновников, сговор с компаниями-контрагентами интересующей компании. Однако поскольку для рейдеров недружественные поглощения являются по сути бизнесом, в каждом случае планирования недружественного поглощения анализируются материальные затраты и сроки, которые потребуются на это, а следовательно, экономическая целесообразность проведения поглощения.

Нельзя не согласиться с Н.С.Соргиной, которая утверждает, что сегодня руководством фирм осознается необходимость формирования системы противодействия рейдерам.

Однако существует ряд проблем, связанных с измерением и адекватной оценкой риска недружественных поглощений (рейдерства) корпораций, что не позволяет своевременно выявлять факторы, которые необходимо учитывать менеджерам и руководству фирмы при оказании противодействия недружественным поглощениям.[1]

Список литературы

1. Кашанина Т.В. Корпоративное право. М., 2015. С. 199
2. Ким Е.П., Быков А.В. О понятии рейдерства // Расследование преступлений: проблемы пути их решения. 2015. № 1 (7). С. 53-55
3. Марков П.А. Реорганизация коммерческих организаций: проблемы теории и практики: Монография / - М.: Норма, Инфра-М, 2011. - 320 с.
4. Рынок слияний и поглощений: бюллетень // Информационное агентство AK&M. — 2015. — № 204. —147 с.
5. Соргина Н.С. Методика оценки риска недружественного поглощения (рейдерства) в трансформируемой экономике // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 5 (186). Экономика. Вып. 25. С. 166–172.

Фоторепортаж в кировских СМИ

Погудина В.А.[a], Шашин З.С.[b]
студент 4 курса направления «Журналистика» [a]
доцент кафедры философии[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[ab]
E-mail: stringer-tv@rambler.ru[a], corvinusfelis@gmail.com[b]

Аннотация. В данной работе жанр фоторепортажа рассматривается как наиболее часто используемое средство визуализации информации. Цель работы – определить, какие особенности приобретает жанр в современных региональных электронных СМИ. Актуальность работы обусловлена ростом популярности интернет-изданий, необходимостью завоевания внимания аудитории качественными и разнообразными материалами, а также удовлетворения потребности читателей в визуальной информации. Основными методами исследования стали: анализ фоторепортажей кировских новостных порталов и систематизация полученных данных. На основе проделанной работы мы пришли к выводам, что современный фоторепортаж сохраняет все признаки традиционного жанра, однако некоторые характеристики, например, оперативность, приобретают более важное значение. Следуя им, фоторепортеры зачастую наносят ущерб остальным характерным чертам жанра.
В качестве объекта исследования рассматриваются кировские СМИ.

Ключевые слова: фотожурналистика, фотография, репортаж, электронные СМИ, визуальная информация.

Введение. В современном мире человека окружает огромное количество источников информации. Это приводит к тому, что потребитель сам выбирает контент, который кажется ему наиболее полезным и интересным. Поэтому СМИ, рекламодатели, социальные сети вынуждены бороться за внимание аудитории. Чтобы сделать информацию наиболее доступной для понимания, а также привлечь к себе читателей, они используют визуализацию. «В печатных и электронных СМИ репортажи используют приемы визуализации повествования, а иллюстрация (фотография) наряду с текстом создает эффект присутствия, являясь одним из приемов репортажного письма» [Парамонова, с. 159]. Любой визуальный контент привлекает внимание аудитории лучше, чем сплошной текст. К средствам визуализации С. И. Симакова относит: иллюстрации (в том числе карикатуры и элементы графического дизайна); фотографии (в том числе и фоторепортажи); инфографика (графики, схемы, диаграммы и т. п.); различные формы мультимедийного контента (видеоролики, клипы, инсталляции, флеш-анимация, слайд-шоу и т. п.) [Симакова, с. 214]. Средства

массовой информации чаще всего используют такое средство визуализации, как фотография [Ковалева, с. 193].

Современная пресса иллюстрирует каждый материал каким-либо изображением. Поскольку большинство СМИ делают упор на новостной контент, то чаще всего в качестве визуального объекта выступает тематическое фото, реже – фото с места событий. Таким образом, наиболее распространенным жанром фотожурналистики является фотозаметка. Однако не менее популярным остается и жанр фоторепортажа. Именно его мы будем рассматривать. Для анализа обратимся к интернет-порталам Кировской области: Девятка.ру и Свойкировский.рф.

Постановка целей и задач исследования. Целью работы является определение места и роли такого жанра как фоторепортаж в региональных электронных СМИ. Основная задача – выявить особенности жанра на современном уровне. Для решения этой задачи необходимо 1) определить понятие фоторепортажа; 2) изучить историю развития жанра; 3) выявить его характерные черты; 4) проанализировать работы журналистов региональных СМИ.

Методы исследования. систематизация и обработка данных, анализ содержательной стороны современных фоторепортажей в электронных изданиях, их особенностей, описательный метод.

Результаты исследования и их обсуждение. Анализ материалов в жанре фоторепортаж, опубликованных на страницах региональных электронных изданий показал следование традиционным жанровым признакам. Однако мы наблюдали неоднородность работ репортеров: в одном и том же электронном СМИ встречаются композиционно правильные снимки, разные планы, поиск деталей, и шаблонные, необработанные, неправильно выстроенные кадры, без сюжетной линии. Такое различие является следствием выделения оперативности, как основного признака жанра. Делая упор на одну характеристику, авторы забывают об остальных и работают в ущерб творчеству, а зачастую и качеству. Однако постепенно начинает складываться тенденция к привлечению профес-

сиональных фотографов и повышение квалификации штатных фоторепортеров, поскольку именно от качества материалов зависит имидж конкретного издания.

В работе «Жанры фотожурналистики» Н. И. Ворон отмечает, что в современной журналистике понятие фоторепортаж имеет несколько значений:

1. способ съемки;
2. отдельный информационный снимок, полученный репортажным образом;
3. несколько фотографий о развитии какого-либо события.

По мнению автора, лишь третье значение отражает все аспекты такого явления как фоторепортаж. В работе мы также будем отталкиваться именно от него.

Первые фоторепортажи появились на страницах журналов. С открытием фотосерии репортеры смогли передавать в своих работах более полную информацию об объекте съемки: показывать его с разных сторон и в развитии. Осмысливая практику работы в фоторепортаже, С. Фридлянд справедливо заметил: «Появились первые слабые ветви, может быть, только намеки на возможность создания фотопублицистики» [Фридлянд, с. 26].

С течением времени к фоторепортажу проявлялись все большие требования. Репортеры находились в постоянном поиске форм отображения, соответствующих действительности. Но все важнее становилась оперативность. Необходимо было не только быстро фиксировать информацию, но и доставлять ее на страницы газет. То есть, «фоторепортерам приходилось отображать события быстро и сжато» [Ворон, с. 49]. В это же время в работах впервые появляется субъективность, выражение автором своего отношения к действительности. Периоды жесткой цензуры в истории развития фоторепортажа сменялись относительной свободой творчества, однако на протяжении всего времени авторы «сами искали и создавали пути для самовыражения» [Современная российская пресс-фотография].

Таким образом, с развитием жанра в фоторепортаже «усиливается психологическая нагрузка снимков», в своих работах фоторепортеры стараются передавать не только движения, но и чувства, мысли. Все чаще авторы помимо физического движения пытаются изобразить духовное развитие человека. Это приводит к тому, что фоторепортаж приобретает черты, сближающие его с фотоочерком.

Фоторепортаж появляется как средство удовлетворения потребности читателей в визуальной информации обо всех общественных и природных реальностях и их развитии. Основная задача жанра – отображение событий окружающего мира. Важную роль играет умение репортера выбрать событие, наиболее интересное аудитории, и «донести его в наглядном виде» [Ворон, с. 52].

В качестве одного из главных признаков фоторепортажа Н. И. Ворон выделяет многокадровый изобразительный ряд. Данный признак обусловлен тем, что жанр показывает действительность в ее развитии, а для этого необходимо последовательно зафиксировать все наиболее важные моменты. Этот признак обуславливает наличие в фоторепортаже фабулы и сюжета. Н. И. Ворон отмечает фабульно-сюжетное равенство в жанре. Поскольку каждый снимок фоторепортажа «занимает хронологически точное место», то сюжет фактически совпадает с фабулой.

Еще одним признаком фоторепортажа является пространственная и временная координаты отображения. Опираясь на них, строится работа репортера. Данный признак влияет на форму и содержание. «Изобразительные средства и выразительные возможности фотографического снимка способны через внешнюю экспрессивную форму передать внутреннее содержание изображаемого» [Берестенев, с. 20]. Ценность фотографии возрастает, когда содержание и форма, в которую его воплотил автор, становятся единым целым. Чтобы правильно передать содержание через «убедительную изобразительную форму», репортер должен изучить всю имеющуюся информацию об объекте съемки.

Несмотря на то, что фоторепортер волен выбирать любую тему для своей работы, поскольку почти в каждой сфере жизни можно найти интересное событие, главным условием данного жанра является оперативность изображения этих событий и явлений. Необходимо не только постоянно «держат в поле зрения все новое», что появляется в мире каждый день, «фиксировать его по ходу события», но и быстро доносить до читателя. В. М. Березин считает, что именно оперативность делает фоторепортаж главным жанром «среди всего жанрового журналистского ряда» [Березин, с. 98]. Однако это положение влияет на то, что данный жанр активно заимствует некоторые черты не репортажных жанров.

Поскольку фоторепортаж относится к информационным жанрам, то в нем отражаются все качества этой группы, а именно:

- констатация нового факта или свершающегося события;
- оперативность отображения;
- злободневность содержания.

Как и любой информационный жанр, фоторепортаж отвечает на вопросы: что? кто? где? когда? Однако главным является ответ на вопрос как? «Изобразительный ряд с текстом дает читателю возможность вслед за фотожурналистом проследить, как развивалось событие» [Ворон, с. 53]. Текст, сопровождающий фотографии, также должен быть написан в жанре репортажа: быть наглядным, ярким, «передавать эффект присутствия автора на месте действия» [Ворон, с. 54]. Эти условия важны, поскольку текст в данном жанре несет такую же смысловую нагрузку, как и изображения. «Подпись к снимку должна помогать читателю расшифровать, понять не только само изображение, но и идею, образ, зашифрованные в нём. Подпись должна подсказать, в каком направлении ему стоит размышлять для этого» [Колосов, с. 7].

Существует несколько разновидностей фоторепортажа. Их наличие обусловлено различием задач, которые автор ставит перед собой, а также творческим замыслом. Когда репортер фиксирует событие «в констатирующем клю-

че», стараясь свести к минимуму свою оценку происходящего, это хроникальный фоторепортаж. Его содержание определяется самой реальностью. Чтобы читатель мог лучше представить картину происходящего, фотожурналист детализирует действие. «Хороший репортаж – это история, а фотограф должен уметь рассказать эту историю достаточно увлекательно и ярко, не забывая при этом о деталях, иначе получится довольно общий и скучный фотоочерк» [Нери, Фотожурналистика сегодня]. Данный репортаж, по мнению, Н. И. Ворона, должен выполнять две функции: познавательную и мобилизующую, то есть побуждающую к определенным действиям. Для достижения такого эффекта работа должна обладать несколькими характеристиками:

- оперативность отображения;
- новизна информации;
- детальное воспроизведение событий.

Первые два качества обуславливают интерес читателя к изображаемому событию, а детализация помогает составить законченное представление о нем.

Когда автор стремится не только показать событие, но и дать ему оценку, продемонстрировать свой взгляд на происходящее, это интерпретирующий фоторепортаж. Авторский взгляд может быть выражен в фотографии, тексте или во всех составляющих работы одновременно. К этой разновидности жанра репортеры прибегают, когда важно пояснить смысл происходящего события, а не просто зафиксировать его. Авторская оценка здесь выступает элементом содержания.

Однако помимо содержания большое значение для фоторепортажа имеет правильное построение кадра. Любое событие можно сделать интересным читателю, создав яркие, красивые, информативные снимки. Наибольшее распространение фоторепортаж нашел в электронных СМИ, поскольку печатная пресса ограничена и техническими особенностями (качество бумаги, красок, печати) и объемом самого издания. Именно электронные СМИ имеют возможность публиковать объемные репортажи, которые, по мнению Л. А. Ковалевой, «по-

могают получить наиболее глубокое представление о происходящем событии» [Ковалева, с. 194]. Однако к таким материалам предъявляются и наиболее жесткие требования по образности, композиционной целостности, монтажу. Фоторепортеры могут выстраивать свой репортаж в хронологической последовательности или же в соответствии с творческим замыслом, однако нужно придерживаться главных условий: единство стиля и целостность истории. Поскольку в современном мире читателю предлагается большое количество различной информации, то он ориентируется не только на свой интерес, но и на качество материалов. Поэтому успех и популярность электронного издания зависит от нескольких параметров: широкая тематика, оперативность подачи информации, грамотное написание материалов и качественный визуальный контент. При этом важны и техническая (фотоаппаратура), и творческая (построение кадра, отбор материала, обработка фотоизображений) составляющие фоторепортажа.

Поскольку региональные СМИ также вынуждены бороться за внимание аудитории, то им приходится использовать все больше визуального контента. Подборка фотоизображений к любой новости несёт в себе определённую эмоциональную окраску, призванную формировать у читателя (потребителя) требуемое мнение (отношение) к предмету информирования [Терентьева, с. 16-21]. Большинство новостных порталов стараются постоянно улучшать уровень качества визуализации, повышая квалификацию журналистов, нанимая профессиональных фотографов и проводя отбор кадров. Электронные СМИ вынуждены соревноваться в оперативности публикаций, поэтому чаще всего фоторепортажи с событий публикуются в тот же день, однако при этом снижается качество материалов (отбор нужных кадров и их обработка – довольно кропотливый труд, однако у репортеров зачастую не хватает времени на это). Формат публикаций каждый интернет-портал выбирает самостоятельно: это может быть фоторепортаж без подписей, новость со ссылкой на фотоотчет с какого-либо мероприятия или же короткое вступление, раскрывающее тему материала,

а затем – фоторяд. Чаще всего СМИ выбирает один из этих форматов и впоследствии использует его для всех фоторепортажей. Также репортеры региональных СМИ часто обращаются к шаблонным построениям кадра, избегая творческих поисков ввиду отсутствия времени, а также политики издания. Например, на снимках с улиц города чаще всего использован средний или общий план, а на кадрах из помещений – крупный и средний. В большинстве случаев фоторепортеры не обращают внимание на детали: считают их не важными или не успевают сосредоточиться на них из-за нехватки времени. Однако встречаются репортажи с большим разнообразием кадров, с деталями, качественной обработкой и целостной историей. Они привлекают большое внимание читателей и за короткий период набирают большое количество просмотров. Конечно, при ежедневном потреблении большого количества однообразного новостного контента, такие материалы, как репортажи, привлекают внимание читателей, желающих разнообразить потребляемый контент. Однако качественно выполненные работы в данном жанре рассматриваются потребителями уже не в качестве новостного контента, а как предмет фотоискусства.

Заключение. Таким образом, среди средств визуализации фоторепортаж занимает важное место на страницах современных СМИ. Это один из наиболее популярных жанров фотожурналистики. Подавляющее количество изданий учитывают характеристики данного жанра. Однако на первое место в современном мире выходит оперативность, которая часто достигается в ущерб качеству и творческой составляющей. Кроме того, почти все репортажи в электронных СМИ – хроникальные. Интерпретирующие репортажи используются только в специальных проектах (например, в разделе «Блоги») или чтобы выделить свою работу на фоне остальных изданий, опубликовавших однотипные материалы. Анализируя работы разных журналистов, мы выделили особенности современного фоторепортажа на страницах электронных изданий. Кроме того, на основе данных по посещаемости новостных порталов, мы выяснили, что чем

качественнее выполнен материал, тем выше уровень просмотров не только этой работы, но и связанных с ней новостных публикаций.

Список литературы:

1. Парамонова Т. А. Текст и иконический компонент в современных массмедиа // Вестник Челябинского государственного университета, 2015. № 5 (360). Филология. Искусствоведение. Вып. 94. С. 157–162.
2. Симакова С. И. Влияние новых технологий на визуальный контент журналистских материалов // Вестник Челябинского государственного университета. Сер. Филология. Искусствоведение, 2015. № 5 (360). С. 163–169.
3. Ковалева Л. А. Место и роль фотоизображений в современных методах передачи информации // КиберЛенинка – научная электронная библиотека. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mesto-i-rol-fotoizobrazheniy-v-sovremennyh-metodah-peredachi-informatsii (дата обращения: 08.02.2018).
4. Ворон Н.И. Жанры фотожурналистики. Учеб. пособие для вузов по специальности «Журналистика». М.: МГУ, 2012. 145 с.
5. Фридлянд С. Заметки о творческой практике // Пролетарское фото, 1933. № 3. С. 26.
6. Современная российская пресс-фотография // История российской фотожурналистики. URL: http://russpressphoto.ru/history_1990-2000 (дата обращения 05.02.2018).
7. Берестенев Р. Г. Современные технические средства журналиста: техника фотожурналистики: учеб. пособие. Иркутск: ИГУ, 2005. 43 с.
8. Березин В. М. Фотожурналистика: учебник. М.: Юрайт, 2016. 226 с.
9. Колосов А.А. Новый взгляд на жанры фотожурналистики // Научно-культурологический журнал "Relga". №8 [153]. 22 с.
10. Нери Г. Фотожурналистика сегодня // Лекции по фотожурналистике URL: http://www.photographer.ru/cult/practice/400.html (дата обращения: 28.01.2018).
11. Терентьева И. Н. Фото-текст: раскрытие или конструирование реальности? // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Серия «Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии», 2014. № 3. С. 16–21.

«Шрамы войны»: образ послевоенной России в «Русском дневнике» Джона Стейнбека

Полякова М.О.[a], Колесникова О. И.[b], Полякова О.А.[c]
магистрант кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций[a]
доктор филологических наук, профессор кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций[b]
кандидат филологических наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы[c]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b,c]
E-mail: polyakova-ro@yandex.ru[a,c]

Аннотация: В статье дан имагологический анализ воплощения образа послевоенной России/Советского Союза, представленного в трэвелог-репортаже известного американского писателя Дж. Стейнбека. Особое внимание уделяется художественно-публицистической технике создания образа «чужой страны», а также тем деталям, из которых он складывается. Жанровое своеобразие произведения помогло автору структурировать увиденный во время путешествия по СССР и осмысленный богатый жизненный материал, в результате чего сложилась определённая модель создания масштабного значимого и убедительного имагообраза. В представленном исследовании рассматриваются основные журналистские и литературные средства и методы, которые использует американский писатель, проявивший себя как мастер репортажа, приводятся наглядные примеры применения приёмов гиперреализма, которые позволяют воспринимать «Русский дневник» Дж. Стейнбека как классический образец литературы нон-фикшн и уникальный исторический документ.

Ключевые слова: трэвелог-репортаж, имагологическая рецензия, холодная война, разрушение стереотипов, литература нон-фикшн.

В последнее время в гуманитарных науках усилился интерес к имагологическим проблемам, связанным с восприятием и отражением образа другого/чужого в искусстве в целом и в литературе в частности. Зарубежные и отечественные учёные обращаются прежде всего к исследованию теоретических аспектов имагологии, а также к осмыслению конкретных примеров имагологической рецепции. Особое внимание вызывает трактовка образа России/Советского Союза зарубежными писателями – как в культурно-исторической ретроспективе, так и в современных вариациях. Этим обусловлена научная актуальность данной статьи, цель которой – анализ воплощения образа послевоенной России в «Русском дневнике» Джона Стейнбека.

Исследованию романного творчества выдающегося американского писателя, лауреата Нобелевской премии, посвящено немало трудов таких литературоведов, как У. Френч, Д. Бенсон, Д. Дитски, А. С. Мулярчик, А. А. Фёдоров,

С. С. Батурин, Е. А. Николаева, в то время как «Русский дневник» нечасто попадал в поле зрения учёных. Среди наиболее значимых работ следует выделить предисловие американского стейнбековеда С. Шиллинглоу к новому (2017 г.) переводу книги на русский язык, а также статью О. Ю. Пановой «Русский дневник» Стейнбека: образ врага и его демонтаж» в академической монографии «На переломе. Образ России прошлой и современной в культуре, литературе Европы и Америки (конец XX – начало XXI вв.). Однако в них лишь в общих чертах характеризуются особенности изображения Дж. Стейнбеком послевоенной советской действительности, в связи с чем представляется необходимым раскрыть эту тему более основательно, чтобы, во-первых, дать углублённый имагологический анализ и выявить особенности рецепции образа России, а во-вторых, определить художественные средства и приёмы, используемые для этого писателем. Последовательная реализация этих задач будет осуществляться в рамках историко-теоретического и компаративистского подходов к осмыслению литературных текстов, что позволит представить «Русский дневник» как значимый имагологический источник, образец литературы нон-фикшн.

В годы Второй мировой войны Джон Стейнбек, уже известный к тому времени американский писатель, обратился к военной журналистике, чтобы внести свой вклад в борьбу с фашизмом. Своеобразие его произведений этого периода определяют фотографическая точность передачи жизненного материала, внимание к деталям, способным раскрыть самую суть событий, гуманистический пафос, отражающий глубокую восприимчивость писателя к человеческой боли. Эти черты нашли отражение и в «Русском дневнике», книге, которая стала творческим итогом его сорокадневной поездки в Советский Союз, состоявшейся в 1947 году. Уникальность этого трэвелог-репортажа обусловлена несколькими факторами. Во-первых, Дж. Стейнбек отправился в СССР в качестве репортёра по заданию редакции газеты New York Herald Tribune в сопровождении Роберта Капы, легендарного военного фотокорреспондента, поэтому рассказ об увиденном изначально стал сопровождаться художественными фотоил-

люстрациями, в результате чего возник синтез вербальных и визуальных средств выразительности. Во-вторых, поездка в Россию была предпринята в особый исторический момент, обусловленный резкими изменениями в советско-американских отношениях, которые привели к холодной войне. Дж. Стейнбек неслучайно предваряет повествование о пребывании в России ироничными замечаниями о царящих в американском обществе настроениях: «Мы обнаружили, что тысячи людей страдают от острого «московитиса» (acute Moscovitis) – заболевания, при котором человек отбрасывает очевидные факты и готов поверить в любую чушь. Потом, конечно, мы поняли, что и русские страдают от схожего расстройства под названием «вашингтонитис» (Washingtonitis). Обнаружилось, что, как мы считаем русских рогатыми и хвостатыми, так и русские полагают, что у нас растут рога и хвосты» [Стейнбек, с. 39]. О. Ю. Панова очень точно определила в связи с этим сверхзадачу книги Стейнбека – «стремление противостоять стереотипам холодной войны и дегуманизации образа идеологического противника [Панова, с. 447]. О стремлении к объективному отражению событий заявлял и сам автор «Русского дневника»: «Мы должны постараться не критиковать и не хвалить, делать честные репортажи о том, что мы видели и слышали» [Стейнбек, с. 35].

Главным в произведении становится образ страны, совсем недавно пережившей страшную войну. Он складывается из описания крупных городов (Москва, Киев, Сталинград) и небольших селений (подмосковный Клин, украинские деревни). Автор, рассказывая о быте и нравах советских людей, повсюду отмечает «шрамы войны». Одно из самых ярких первых впечатлений – созерцание «искорёженной земли» с борта самолёта: «В некоторых районах, где шли сильные бои, земля была изрыта и иссечена так, что напоминала поверхность Луны» [Стейнбек, с. 46]. В Москве, которая мало пострадала от бомбёжек благодаря эффективной противовоздушной обороне, о войне напоминают часто встречающиеся мужчины в военной форме без знаков различия и без погон – «демобилизованные, у которых просто нет другой одежды» [Стейнбек, с.

56], а также выставка немецкой трофейной техники на набережной возле парка Горького.

При описании Киева пацифистский пафос репортажа усиливается. В этом городе Дж. Стейнбека поразило «безрассудное уничтожение всех культурных заведений города и почти всех красивых зданий, которые строились в течение веков». Писатель не может удержаться от эмоционального комментария увиденного: «Здесь фашисты показали, на что они способны… и одним из немногих проявлений справедливости в мире является то, что теперь немецкие военнопленные помогают расчищать руины, в которых город лежит по их вине» [Стейнбек, с. 103 - 104]. Варварским деяниям захватчиков Дж. Стейнбек противопоставляет «энергию надежды» советских людей, которые проявляют трудовой героизм, восстанавливая разрушенные врагом города и сёла. Увидев в киевском музее грандиозный проект обновления города, он осознаёт, «как жизненно важна для русских вера в то, что завтра будет лучше, чем сегодня» [Стейнбек, с. 113]. Самый большой «масштаб разрушений» американский писатель увидел в Сталинграде, до основания уничтоженном ракетным и артиллерийским огнём. Людям приходилось обитать в руинах, но они не утратили человеческий облик и вели достойный образ жизни. Стейнбек поражён тем, что женщинам, живущим под землёй, удаётся выглядеть опрятно и сохранять гордость и женственность. Символом мужества и стойкости русских солдат становится для автора дом Павлова, а Сталинградский тракторный завод, рабочие которого под обстрелом выпускали танки, уходившие прямо с конвейера на поле боя – примером трудового подвига во имя победы. После войны полуразрушенное предприятие продолжило выпускать тракторы, одновременно шло его восстановление. «На этом заводе воплотилась в жизнь своего рода ужасная аллегория: здесь соседствовали результаты применения двух величайших талантов человечества: способности созидать и способности разрушать», – обобщает автор [Стейнбек, с. 195].

Создавая образ послевоенной России по законам литературы нон-фикшн, Дж. Стейнбек сознательно разрушает стереотипные представления о советской стране, с которыми столкнулся в Америке, а также в путевых заметках своих предшественников. В первую очередь это касается устойчивого мнения иностранцев об агрессивности русских. Писатель, напрямую общаясь с простыми людьми, представителями власти и творческой интеллигенции, не раз сумел убедиться в миролюбивом характере советских граждан, которые обеспокоены угрозой войны с США: «Они говорят только о вторжении в свою страну, и они боятся этого вторжения, потому что у них уже был такой опыт. И никогда никто не говорит: «Мы пошлём наши бомбардировщики» или «Мы вторгнемся» [Стейнбек, с. 110].

Сложная жанровая природа «Русского дневника», определяемая как трэвелог-репортаж, позволила Дж. Стейнбеку использовать как художественные, так и публицистические средства и приёмы отображения действительности. Автор, называя свою книгу «честным репортажем», стремится к максимально возможной объективности. Он часто приводит статистические данные, чтобы показать «ужасы фашизма». Например, в украинском селе до войны было 362 дома, после осталось лишь восемь, да и те без крыши. Другое село на войне потеряло 50 мужчин призывного возраста и ещё 50 человек разных возрастов; многие стали калеками; у некоторых детей не было ног, другие потеряли зрение [Стейнбек, с. 130]. «Здесь есть шахты, которые никогда не откроются снова, потому что фашисты сбросили в них тысячи тел убитых», – замечает писатель [Стейнбек, с. 112]. Дж. Стейнбек также использует воспоминания фронтовиков, людей, переживших войну. Фактологичность повествования позволяет писателю быть убедительным и точным. Как известно, важнейшей задачей репортёра является создание «эффекта присутствия», чтобы читатель имел возможность наглядно представить описываемые события. На страницах «Русского дневника» мы находим множество зарисовок, которые помогают не только представить жизненную ситуацию, но и проникнуться её настроением. Так, в

Киеве «в полуразрушенной часовне перед разбитым алтарём» автор увидел женщину в рваной одежде, которая ничком лежала на земле» [116]. В Сталинграде мужчина как великую ценность показывает свой домашний фотоальбом, в котором «осталась вся история его жизни, всё то хорошее, что с ним случилось. Всё остальное отняла война» [Стейнбек, с. 208].

Дж. Стейнбек проявляет себя как мастер детали, способной раскрыть суть события и имплицитно выразить авторскую мысль. Например, в сельском клубе он замечает, что девушки танцуют друг с другом, так как те парни, с которыми они должны были танцевать, погибли на войне [Стейнбек, с. 157]. Этот эпизод раскрывает трагедию целого поколения советских людей, которая не закончилась вместе с войной и которая определит демографические проблемы на многие годы вперёд. «Честный репортаж», представленный на страницах книги, становится образцом применения приёмов гиперреализма в публицистической прозе.

Писательский талант Дж. Стейнбека позволил ему активно задействовать такие художественные средства, как символика, аллегория, контраст, психологизм и авторский комментарий, которые придают повествованию особую выразительность и эмоциональность. Одна из самых ярких, по признанию исследователей, сцен «Русского дневника» представляет сталинградскую девочку с прекрасным лицом, но запуганную, босую, со спутанными грязными волосами, которая, как зверь, жила в норе и бросалась на пищу. «В кошмаре сражений за город с ней что-то произошло, и она нашла покой в забытьи». В двадцатом веке она вернулась в «древние дебри наслаждения, боли и самосохранения» [Стейнбек, с. 186]. Эта героиня становится для писателя олицетворением антигуманной сущности войны, а также помогает выразить глубокую философскую мысль о том, что она разрушает не только материальную культуру, но и эволюционные достижения человечества. Значимой символикой проникнуто описание украинской хаты, в которой на стене рядом с иконой Богоматери с младенцем автор замечает фотографии двух сыновей, которых семья потеряла во вре-

мя войны. Наполнена глубоким психологизмом сцена, увиденная в Сталинграде, когда маленький мальчик лет пяти-шести, стоящий у обелиска над братской могилой, поясняет: «Я к папке пришёл. Я каждый вечер к нему прихожу» [Стейнбек, с. 190-191].

На протяжении всего повествования лейтмотивом становится резкое противопоставление войны и мира, разрушительных последствий фашистского нашествия и созидательного настроя советских людей, воодушевлённых мирной жизнью. Так, в Киеве Дж. Стейнбек видит, как люди купаются и загорают на берегу Днепра, а чуть дальше, по контрасту, чернеет пепелище. В разрушенном Сталинграде строятся новые дома, появляются школы и детские сады. На месте вырубленных фашистами фруктовых деревьев заново посажены молодые яблони и груши. Вокруг Сталинграда поля завалены сожжёнными танками, взорванными грузовиками, обломками артиллерийских орудий. По этой территории передвигаются группы людей, занятых сбором металла, который затем переплавляют и используют для выпуска новых тракторов. О чём бы ни писал Дж. Стейнбек, «он постоянно помнит о том, что находится в стране, разорённой страшной войной» [Панова, с. 445].

Главный итог поездки автор «Русского дневника» сформулировал в заключительных строчках: «Мы увидели, что русские – тоже люди, и, как и все остальные, они очень хорошие. Те, с кем мы встречались, ненавидят войну, а хотят они того, чего хотят все: жить хорошо, со всё большим комфортом, в безопасном мире» [Стейнбек, с. 314]. Таким образом, Дж. Стейнбек выражает мысль об общности человеческой природы, апеллируя к непреходящим гуманистическим ценностям.

Значение «Русского дневника» Дж. Стейнбека трудно переоценить. Эта книга стала примером непредвзятого, глубокого отражения образа чужой страны, в которой автор, замечая достоинства и недостатки общества, видит прежде всего жизнь простых людей и убеждается, что она, вопреки стереотипам, «очень похожа по сути на жизнь всех других людей на Земле». Кроме того,

рассказ о послевоенной России проникнут пацифистскими идеями, выраженными публицистически остро в авторских комментариях и описаниях, и в то же время на уровне философско-художественного подтекста, который придаёт произведению особую аксиологическую значимость.

Список литературы

1. Стейнбек Д. Русский дневник. М.: Издательство «Э», 2017. 320 С.
2. Панова О. Ю. «Русский дневник» Стейнбека: образ врага и его демонтаж. // На переломе. Образ России прошлой и современной в культуре, литературе Европы и Америки (конец XX – начало XXI вв.) / отв. ред. В. Б. Земсков. М.: Новый хронограф, 2011. С. 444 - 447.
3. Шиллинглоу С. Предисловие // Стейнбек Д. Русский дневник. М.: Издательство «Э», 2017. С. 6 - 31.

Промо-акции как инструмент продвижения в сегменте HoReCa: технологии подготовки и особенности проведения

Преснецова А.В.[a], Менчикова К.Ю.[b],
студентка 4 курса очного отделения направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»[a]
преподаватель кафедры Журналистики и интегрированных коммуникаций[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: k.menchikova@mail.ru[b]

Аннотация: в статье рассматриваются возможности использования промо-акций как инструмента продвижения, целью которых является привлечение аудитории и стимулирование продаж. Актуальность темы исследования связана с ростом конкуренции и интенсивным развитием сегмента HoReCa, что порождает необходимость обоснованного выбора методов продвижения компаний, что напрямую влияет на эффективность и финансовую успешность деятельности компаний. В этой ситуации промо-акции различных форматов приобретаю особую популярность в силу того, что обеспечивают повышение лояльности и стимулирование продаж. Это и обусловило цель исследования, а именно определение специфики использования промо-акции как инструмента продвижения в сегменте HoReCa, определение технологий подготовки и особенностей их проведения. Результаты исследования имеют методологический и практический потенциал, поскольку предлагается комплексный подход к пониманию сущности промо, что в свою очередь позволяет сделать попытку усовершенствовать понятий аппарат. Полученные результаты позволили авторам сформулировать ряд рекомендаций по увеличению эффективности при проведении и созданию условий для получения промо-эффекта, что, несомненно, представляет интерес для специалистов в сфере продвижения.

Ключевые слова: btl-коммуникации, промо, продвижение, промо-эффективность.

Залогом успеха любой организации является успешно донесенная информация до потенциального потребителя о предлагаемых организацией товаров и предоставляемых услугах. Современные российские и зарубежные компании тратят ежегодно колоссальные бюджеты на продвижение, и в этой ситуации значим и велик риск неэффективности выбранных инструментов. В свою очередь выбор инструментов продвижения и эффективность их применения во многом зависит от сферы деятельности и сегмента рынка компании, от потребностей, в том числе и информационных, целевой аудитории, от имеющегося бюджета и т.д. Свою определенную специфику имеет процесс продвижения и в сегменте HoReCa, который объединяет организации индустрии гостеприимства (отели, рестораны, кафе и т.п.). Активно используемым инструментом стимулирования сбыта в данном сегменте являются разнообразные промо-акции, ко-

торые при грамотной подготовке и профессиональной организации позволяют достичь значительных маркетинговых и финансовых результатов. При этом необходимо иметь в виду, что подготовка промо-акции является процессом многоплановым, который требует вовлечения многих структур как внутри, так и вне компании, а также их координации. В этом и заключается актуальность исследования заявленной темы.

Так основной целью исследования является определение специфики использования промо-акции как инструмента продвижения в сегменте HoReCa, определение технологий подготовки и особенностей их проведения.

Объектом исследования выступают организации сегмента HoReCa и стратегии их продвижения. Предметом – промо-акции компаний сегмента HoReCa и процесс их разработки и проведения.

Поставленная цель определяет необходимость решения ряда задач, а именно:

1) раскрыть понятие «промо-акции» и определить их место в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций;

2) определить специфику продвижения в сегменте HoReCa;

3) выявить особенности подготовки и реализации промо-акций в рассматриваемом сегменте рынка.

Основными используемыми в исследовании методами выступили анализ источников информации, наблюдение и обобщение опыта. При этом используется системный подход, который позволяет определить место и значение промо-акций в системе продвижения компаний индустрии гостеприимства и общественного питания.

Сегодня организациями всех сфер в целях продвижения своих товаров и услуг и привлечения потребителей активно используются маркетинговые коммуникации, которые позволяют качественно интегрировать бренд организации в коммуникативное пространство, привлечь к нему внимание целевой аудитории, повысить и укрепить знания об организации, ее товарах и услугах.

По мнению Е. Ромата и Д. Сендерова, маркетинговые коммуникации с точки зрения научного подхода определяются как форма социальной коммуникации [Ромат, с. 19]. Их сущность заключается в формировании взаимосвязи и взаимообмена информацией инициатора коммуникации и аудитории.

В практике маркетинговых коммуникаций имеется множество разнообразных смысловых аспектов в понимании их сущности и раскрытии содержания. Но при этом мы можем выделить два основных подхода, заключающихся в определении рассматриваемого термина, во-первых, как тип коммуникации, во-вторых, как коммуникацию, преследующую маркетинговые цели.

Особое место в системе маркетинговых коммуникаций занимают BTL, которые сегодня довольно популярны и подразумевают выделение из всех способов продвижения и объединение в группу так называемых «нестандартных». Применение BTL активизирует факторы, которые стимулируют совершение покупки: это и узнаваемость бренда, и повышенное эмоциональное воздействие, и имиджевые характеристики товара или компании и др. [Михайлова, с. 14]. В этом случае у потребителя формируются позитивные ассоциации и возникают положительные эмоции, которые и облегчают совершение акта покупки.

Согласно теории интегрированных коммуникаций BTL включают в себя стимулирование сбыта, PR, POS-материалы, вирусный и партизанский маркетинг, сэмплинг, лифлейтинг (раздача печатной продукции), Life Placement, events и др.

Самым часто применяемым инструментом стимулирования сбыта в сегменте HoReCa является промо-акция. Концепция промо-акций стремительно развивается в рекламном бизнесе и уже много раз доказала свою эффективность [Бове, с. 105].

Согласно данным, представленным на сетевом информационном портале «Записки маркетолога», промо-акция (промо, промоушн) является комплексным маркетинговым понятием, относящимся к BTL, предполагающим прове-

дение мероприятия (акции), направленных на продвижение (промо) определенного товара [Записки Маркетолога].

На основе анализа разнообразных источников информации мы сформулировали наиболее полное и точное определение промо-акции, которое в исследовании выступает в качестве рабочего. Так промо-акции рассматриваются нами как один из видов BTL-активности, который позволяет на короткий промежуток времени увеличить покупательскую способность целевой аудитории посредством предложения дополнительных мотивирующих стимулов к совершению покупки. При этом дополнительными стимулами могут быть экономическая выгода, получение подарка или новых позитивных впечатлений и эмоций. В зависимости от предлагаемой выгоды можно выделить три группы промо-акций (см. рис. 1).

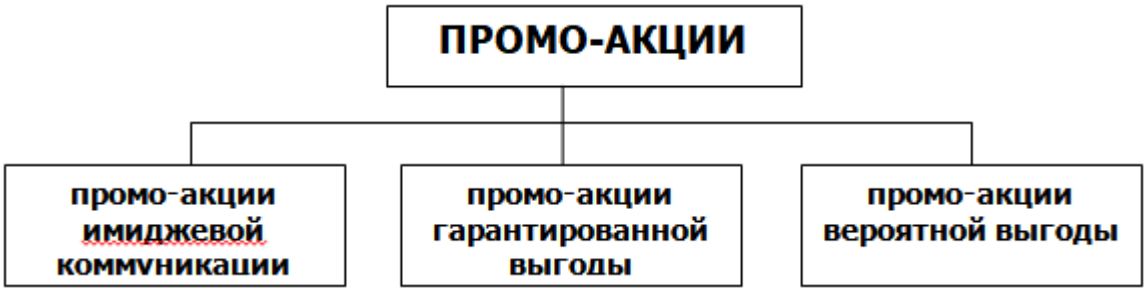


Рис. 1. Виды промо-акций

Выделенные группы промо-акций относятся к промо для конечных потребителей. Необходимо отметить, что большинство проводимых промо-акций, как правило, приурочены к какому-либо событию, например, юбилей компании, открытие нового зала и т.п.). Но сегодня приобретают популярность так называемые «промо-шоу» (**Event promotion), которые позволяют выходить за традиционные форматы промо-акций, тем самым расширяют возможности промо как метода продвижения.**

Также необходимо отметить, что промо-акция – это некий процесс, некое действие, направленное на достижение поставленной цели. По мнению В. Барабаша, целью проведения промо-акции всегда является продвижение товара или услуги [Барабаш, с. 61]. При этом процесс реализации промо приобретает свою специфику в зависимости от сферы деятельности организации, которая

инициирует промо-активность. В рамках настоящего исследования в больше степени нас интересует сегмент HoReCa, при проведении в котором промо-мероприятий необходимо учитывать отличительные особенности этого сегмента рынка. Это сегмент рынка включает в себя предприятия сферы услуг, индустрии гостеприимства и общественного питания. Исходя из специфики сферы деятельности указанных компаний, можно выделить и отличительные особенности их продвижения, которые необходимо учитывать и при организации промо-акций в рассматриваемом сегменте рынка:

1) аудитория характеризуется достатком выше среднего, хотя сегодня намечается тенденция открытия бюджетных столовых, баров и кафе;

2) потребитель находится в ограниченном пространстве, что способствует его более спокойному отношению к промо-предложению;

3) у покупателя есть возможность употребить купленный продукт прямо на месте;

4) потребитель, находясь в специально организованном пространстве, предрасположен к получению позитивных эмоций, соответственно более открыт к промо-воздействию;

5) аудитория в зависимости от концепта компании имеет более четкие очертания и присущие ей характеристики.

Учитывая выявленные особенности, можно в плане организации выделить три вида промо в сегменте HoReCa. Во-первых, это пассивный промо, в рамках которого не предполагается непосредственный контакт сотрудников компании с посетителями. Примером таких промо-акций, могут служить «Счастливые часы», когда у потребителя появляется возможность получения экономической выгоды при посещении кафе, отеля, ресторана и т.п. в определенный временной промежуток. Во-вторых, можно выделить активные промо-акции, которые предполагают непосредственное вмешательство персонала компании в процесс выбора совершаемого потребителем. Проведение активных промо требует большей подготовки, иногда требуется дополнительно нанятый

персонал на период проведения акции. Примером таких акций могут служить дегустации. В-третьих, сегодня активно проводятся event-промо, в основе которых заложено какое-либо идейное концептуальное мероприятие. Примером таких промо могут служить гастрономические фестивали, благотворительные промо-мероприятия и т.п.

При проведении любого варианта промо-акции необходимо придерживаться определенной технологии подготовки. Анализ разнообразных источников информации позволил выделить ключевые точки при подготовке промо, а именно:

1) целеполагание: при этом нужно учитывать, что промо-акции в сегменте HoReCa могут иметь разнообразные цели, но в качестве основных можно выделить такие, как привлечение нового сегмента аудитории, повышение частоты посещения, увеличение стоимости среднего чека, рост лояльности посетителей, перераспределение потребления предлагаемых товаров и услуг;

2) целевая аудитория промо-акции: для этого необходимо составить четкий потрет посетителя, указывая при этом его половые и возрастные характеристики, уровень дохода,\ мотивы и потребности и т.п.;

3) сценарий промо-акции: в основу сценария промо-акции обязательно должна быть заложена креативная идея, которая сочетается с общей концепцией заведения и отвечает потребностям целевой аудитории;

4) детали: предполагает скоординированность всех ресурсов, всего задействованного персонала, при этом должна быть чеbтко выстроена вся логистика промо-мероприятия;

5) эффективность промо-акции: для этого необходимо оценить стоимость самой промо-акции и стоимость полученного от ее проведения эффекта, при этом эффект может быть как экономический (увеличение продаж и т.п.), так и коммуникативный (повышение информированности, лояльности и т.п.). Но в любом случае оба показателя для оценки эффективности должны иметь числовое значение.

Анализ практики продвижения в сегменте HoReCa показывает, что практически для всех компаний характерно сегодня проведение большого количества промо-акций, при этом преобладают активные промо и event-промо. Это объясняется тем, что акции этих форматов основаны на непосредственном взаимодействии персонала компании и потребителей, а также на активном участие целевой аудитории в мероприятии. Но по оценкам специалистов компаний число полностью успешных промо-акций не велико. На наш взгляд, это связано с тем, что при подготовке промо не соблюдается технология, также не учитывается специфика самого рыночного сегмента, а соответственно и характерные особенности целевой аудитории данного сегмента. По мимо этого потребители сегодня предъявляют высокие требования к оригинальности идеи промо-акций, к качеству их организации, к форме подачи информации и т.п. В совокупности указанные факторы определяют необходимость руководству и специалистам компаний сегмента HoReCa профессионально подходить в организации своей промо-активности. Ведь как показывает практики промо-акции сегодня являются мощным способом завоевания доли рынка. А это возможно только в случае разработки и грамотном управлении промо-портфелем компании, анализе чувствительности потребителей в промо-акциям различного формата. В целом же можно заключить, что проведение промо-акций в сегменте HoReCa дает компаниям уникальные возможности формирования имиджа, роста продаж, способствует закреплению образа компании в сознании потребителя и влияет на его последующее поведение при выборе.

Список литературы

1. Ромат Е., Сендеров Д. Маркетинговые коммуникации: учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. СПб.: Питер, 2018. 496 с.

2. Михайлова А. Д., Кован С.Е. Промо-акция как стратегический инструмент управления категорией // Стратегии бизнеса. 2015. №12 (20). С.13-17.

3. Бове К.Л., Аренс У.Ф. Современная реклама. Маркетинговые коммуникации: учеб. пособие / пер. с англ. Голубкова Е.Н. М. :Финпресс, 2009. 369 с.

4. Сетевой информационный потрал «Записки маркетолога. URL: http://www.marketch.ru/ (дата обращения 10.02.2018)

5. Барабаш В. Реклама и маркетинг (функции, цели, каналы распространения). М.: ПАИМС, 2012. 126 с.

Некоторые особенности литологии и почв урочища Жуковляне

Прокашев А.М.[a], Матушкин А.С.[b], Пупышева С.А.[c]
Доктор сельскохозяйственных наук, профессор кафедры географии и МОГ[a]
Кандидат географических наук, доцент кафедры географии и МОГ[b]
Кандидат географических наук, заведующий кафедрой географии и МОГ[c]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: amprokashev@gmail.com[a]

Аннотация. В работе изложены предварительные материалы о геологии и истории геологического развития, хозяйственного использования, составе поверхностных отложений и почвах одного из памятников природы Кировской области – урочища Жуковляне (Котельничский район Кировской области), в окрестностях которого распространены оригинальные геологические тела – крупные шаровидные песчаниковые конкреции величиной до 1,5 м и более. В последние годы они стали популярным туристическим объектом и поводом для создания многочисленных гипотез относительно их происхождения. Авторами представлены данные о минералогическом и гранулометрическом составе, физико-химических свойствах, содержании органического вещества в коре выветривания и почво-грунтах исследуемой территории. Материалы могут быть полезны представителям естественных наук – географам, биологам, экологам, туристам, работникам природоохранных учреждений и краеведам.

Ключевые слова: генезис, строение, состав, свойства почво-грунтов.

Введение. Постановка вопроса о придании ур. Жуковляне статуса охраняемой природной территории (ОПТ) возникла в связи с появлением в электронных СМИ материалов, в которых обращалось внимание на наличие здесь участков со скоплением большого количества крупных шаровидных конкреций величиной в человеческий рост, придающих местности весьма живописный вид. Они стали своего рода меккой для туристов, с одной стороны, и поводом для выдвижения различных гипотез относительно их происхождения, с другой стороны. Среди последних доминировали различного рода представления, далёкие от научного объяснения, а порой и откровенно мифологические суждения. Последние стали побудительным мотивом для настоящей публикации, основывающейся на рекогносцировочных полевых наблюдениях, проведённых летом 2017 г., их последующей лабораторной обработкой с дополнительным привлечением геологических материалов.

Постановка цели и задач исследования. Целью является получение первичной научной информации об особенностях природы этой ОПТ, нуждающейся в паспортизации и инвентаризации природного наследия Вятского края,

необходимой для природоохранных служб и краеведческой общественности. В задачу работы входило получение пионерных материалов о природе этого урочища, его литогенной основе и других компонентах локальных геосистем ранга фаций.

Методы исследования. Основными методами служили полевые, лабораторно-аналитические исследования и историографический анализ фондовых геологических материалов. На полевом этапе произведено знакомство с пространственной организацией локальных геосистем, их рельефом, поверхностными отложениями, почвами и растительными ассоциациями с отбором натурных почвенно-геологических материалов. В лабораторных условиях произведен анализ гранулометрического состава, реакции, содержания обменных оснований и органического вещества в почвах.

Результаты исследований, их обсуждение. Жуковлянское урочище расположено в Котельничском р-не Кировской области, вблизи полузаброшенной деревни одноименного названия. Урочище располагается в междуречье верхнего течения рек Бол. Ацвеж и Ацвеж, вдоль приречной части склона водораздела, прилегающего с востока к левому берегу первой из рек. Исследуемая территория относится к Унже-Ветлужской аллювиально-зандровой низменной равнине с высотами около 140-160 м над у. м., отличающейся спокойным увалистым рельефом с мягкими формами, почти горизонтальными вершинами и отлогими приводораздельными склонами [Отчет, с. 256].

Из коренных дочетвертичных отложений к поверхности в р-не ур. Жуковляне близко подходят, вероятно, калининские слои путятинской свиты северодвинского горизонта татарского отдела верхней перми, слагающие различные, в т.ч. плакорные элементы междуречий в виде плаща до 20-30 м [Отчет, с. 134]. Для них особенно типичны терригенные грубозернистые аллювиальные образования алевритово-песчаникового состава, нередко с прослоями конгломератов и гравелитов. Их отложение обязано процессам аллювиальной аккумуляции пермскими пра-реками, стекавшими более 200 млн. лет назад в Вятско-

Камское Предуралье с высокого в то время герцинского Урала, обломочного полимиктового материала с относительно малой ролью кварца. Доля преимущественно кальцитового по составу цемента, пропитавшего первоначально рыхлые наносы в условиях аридного тропического климата того времени была различна, порой весьма значительна, и местами достигала 40-55% объёма песчанистых пород. Меньшую роль играли более слабые, железистые и глинистые, виды цемента. Позднее, значительная часть обломочных пород была размыта и потеряла перекрывающие их мергельно-глинистые кровли, приблизив к поверхности алевролитово-песчаниковые отложения, типичные для нижних и средних частей ритмичной по строению песчано-глинистой путятинской свиты. В итоге низы калининских опесчаненных толщ оказались приближены к дневной поверхности. На мезо-кайнозойском этапе с присущим ему континентальным режимом развития природы, грубообломочные конгломератово-песчаниковые и алевролитовые седименты были в значительных масштабах вскрыты денудацией.

В четвертичный период позднепермские песчаниковые толщи, вероятно, подвергались частичной переработке и переотложению при участии талых вод деградирующих ледовых покровов в эпохи дегляциаций. Эти процессы сопровождались существенной переработкой коренных дочетвертичных наносов, изменением их химического и минерального состава. Наиболее значимыми из диагенетических преобразований, по нашему мнению, следует считать, во-первых, частичное или полное растворение карбонатного цемента, наименее устойчивых видов минералов, с обогащением остаточных продуктов кварцем, кремнями и т.п. устойчивыми компонентами; во-вторых, избирательную денудацию песчаниковых толщ, сопровождающуюся остаточным накоплением грубообломочных блоков различной величины и степени окатанности – в зависимости от обилия кальцитового цемента. Менее окарбоначенные песчаники превратились в пески и алевриты. Так в толще бывших коренных пермских седиментов возникли гравелисто-песчаниковые конкреции различной величины и

степени окатанности – от шаровидных, до плитообразных – размером от первых дециметров до 1-2 м. Первоначально большинство из них покоилось на некоторой глубине, но за счёт криогенного выпучивания они были выдавлены ближе к земной поверхности.

Во второй половине прошлого века большие скопления песчаного материала привлекли внимание дорожных строителей. Сюда была проложена специальная ветка от близлежащей железнодорожной магистрали – ост. пл. Александровское – и заложен песчаный карьер длиной около 1-1,5 км при глубине в несколько метров и ширине в несколько десятков метров. Именно тогда строители наткнулись на каменные «болваны», которые мешали разработке песчаного сырья. Часть болидов была сдвинута бульдозерами в северный конец карьера, где они образовали живописные каменные развалы среди окружающих карьерных выемок, местами занятых мелкими озерками. После завершения добычи песков началось восстановление растительности. Карьеры стали постепенно зарастать сосной, берёзой и другими деревьями и кустарниками. То же самое произошло и на прилегающих к карьеру бывших сельскохозяйственных залежных угодьях, где в настоящее время наблюдаются сукцессии с восстановлением сосново-берёзового мелколесья. Таким образом, природа и человек в своём противоречивом взаимодействии и спонтанном сотворчестве создали один из уникальных уголков вятской природы. Он притягивает взор своим колоритным обликом со взбугрёнными формами мезорельефа, облепленными песчаниковыми сфероидами, чередующимися с зеленоватыми глазами озерков и островками молодых сосновых рощ, пятнами лесных полянок, местами изборождённых кабанами.

В целях паспортизации нами были произведены предварительные рекогносцировочные исследования Жуковлянского урочища, представленные ниже. Объектами служили природные комплексы ранга фаций, заложенные на дне одного из участков карьера и по соседству с ним, на прилегающем к карьеру залежном поле, постепенно зарастающему молодым лесом.

Фация Ж17-01. Координаты по GPS: 58°18, 007’ СШ, 48° 00, 991’ ВД; высота 143 м. Почва: дерново-подзол инициальный песчаный на элювии пермских песчаников под сосняком злаково-разнотравным на месте выработанного карьера, с участием сосны высотой около 6 м и яблони, с елью, осиной и берёзой в подросте, рябиной и черёмухой в подлеске, подмаренником луговым, пижмой лекарственной, полынью обыкновенной, подорожником, тысячелистником, вероникой дубравной, бедренцем камнеломкой, клевером белым, иван-чаем, зверобоем продырявленным, золотарником, злаками и зелёными мхами (плевроциум, гилокомиум) в напочвенном покрове.

Фация Ж17-02. Координаты по GPS: 58° 18,005’ СШ, 48° 01,024’ ВД; высота 147 м. Почва: дерново-подзол песчаный на элювии песчаника, подстилаемого элювием пермских глин (бывший агродерново-подзол на залежном облесяющемся лугу) под сосняком разнотравно-злаковым на месте сельскохозяйственного угодья с участием сосны обыкновенной, берёзы повислой высотой соответственно 5 и 8 м и редким подлеском из ели; в напочвенном покрове – ежа сборная, пижма лекарственная, подмаренник луговой, вероника дубравная, вика посевная.

Строение почво-грунтов и почв:

Горизонт, глубина, см	Описание генетических горизонтов
Разрез Ж17-01	
О, 0-1	Сырой, желтовато-бурый, рыхлый, слаборазложившийся опад из стеблей моховой и хвойной древесной растительности, стеблей и листьев трав, корни редкие, переход ясный, ровный
AY, 1-18	Сырой, коричневатый с сероватым оттенком, песчаный, бесструктурный, рыхлый, корней мало, в верхней части локально встречаются известковые включения, переход постепенный
B_1, 18-58	Срой, буро-коричневатый, песчаный, бесструктурный, близкий к плотному, корни редкие, переход ясный, ровный, заметный по изменению окраски и сложения
B_2, 58-95	Сырой, коричневато-бурый с красноватыми полосками, песчаный, бесструктурный, плотный, с редкими включениями фрагментов аргиллитоподобных глин, корней нет, переход ясный, ровный, заметный по изменению окраски
B_2C, 95-120	Влажный, коричневато-бурый, песчаный, бесструктурный, плотный, корней нет, переход постепенный
С 120-130	Влажный, песчаный, бесструктурный, плотный корней нет

Разрез Ж17-02	
O, 0-3	Сырой (после дождя), буровато-желтоватый, рыхлый, слаборазложившийся опад из стеблей злаковых, корни редкие, переход ясный, ровный
AY, 3-23	Сырой, коричневато-серый, супесчаный, непрочно-мелкокомковатый, бесструктурный, рыхлый, корней много (изредка встречаются включении дресвы), переход ясный, ровный, местами волнистый
BE, 23-33	Сырой, буровато-белесоватый, песчаный, бесструктурный, уплотненный, близкий к плотному, по всему горизонту встречается умеренная присыпка скелетаны, корней много, переход ясный, волнистый
B1 (mn), 33-66	Сырой, желтовато-буровато-красноватый с черноватыми пятнами и полосками, неоднородный, супесчаный, с обилием дресвы и гальки с оглиненными участками, плотный, зернисто-ореховато-мелкокомковато-бесструктурный (в зависимости от степени оглиненности или опесчаненности), на глубине 50-60 см обильные налеты синевато-буроватых гидроксидов марганца, корней мало, переход ясный, ровный
B2, 66-104	Сырой, желтовато-бурый с красными пятнами, легкосуглинистый, с обилием гравия и гальки, непрочно-комковато-бесструктурный, плотный, корни редкие, переход ясный, ровный
B2C, 104-150	Сырой, желтовато-буроватый с красновато-черноватыми пятнами, супесчан большим количеством гравия, гальки и оглиненных включений, непрочнок зернисто-ореховатый, плотный, корни единичные, переход ясный, ровный, по изменению окраски и гранулометрическому составу
D, 150-160	Сырой, красноватый с черновато-бурыми пятнами, легкосуглинистый, зернисто- мелкокомковатый, плотный, много черновато-буроватых налетов гидроксидов марганца, корней нет

Из описаний видно, что первая из почв характеризуется слабой вертикальной дифференциацией на генетические горизонты ввиду малой длительности почвообразовательного процесса на днище бывшего карьера. Второй из профилей показателен строением, типичным для дерново-подзолов с наличием признаков субэлювиального горизонта.

Гранулометрический анализ почво-грунтов свидетельствует о преимущественно песчано-супесчаном составе, особенно облегчённом в первом из разрезов. Во втором из них он менее однороден, что вызвано двоякими, педогенно обусловленными (верхняя часть профиля) и литогенными причинами (нижняя часть профиля) (Табл. 1).

Таблица 1

Гранулометрический состав почво-грунтов и почв ур. Жуковляне

Горизонт (глубина, см)	Гигр. влажн., %	1-0,25	0,25-0,05	0,05-0,01	0,01-0,005	0,005-0,001	< 0,001	<0,01
Разрез Ж17-01								
O, 0-1	-	-	-	-	-	-	-	-
AY, 1-18	1,83	65,78	17,72	9,82	0,9	3,5	2,28	6,68
B1, 33-43	1,63	79,01	14,65	4,55	0,2	0,78	0,81	1,79
B2, 73-83	2,04	81,38	13,44	2,57	1,47	0,16	0,98	2,61
B2C, 100-110	1,83	80,43	13,09	4,77	0,61	0,29	0,81	1,71
C, 120-130	0,81	82,04	11,49	4,21	0,61	1,13	0,52	2,26
Разрез Ж17-02								
O, 0-3	-	-	-	-	-	-	-	-
AY, 3-23	1,01	47,78	26,97	11,51	3,92	9,21	0,61	13,74
BE, 23-33	1,01	66,88	15,1	10,95	1,09	4	1,98	7,07
B1, 45-55	2,04	64,65	11,23	13,14	1,43	6,37	3,18	10,98
B2, 80-90	3,09	45,52	11,02	22,06	5,48	6,02	9,9	21,4
B2C, 120-130	2,88	32,6	16,87	31,81	2,01	7,12	9,59	18,72
D, 140-150	3,31	27,26	8,07	35,33	7,23	8,02	14	29,25

Физико-химические свойства рассматриваемых почв и почво-грунтов (Табл. 2) свидетельствуют о следующем: 1) очень низкое содержание органического вещества (ОВ) во всех генетических горизонтах, включая гумусово-аккумулятивные толщи; 2) близкая к нейтральной реакция жидкой фазы и слабокислая реакция твёрдой фазы верхних частей разрезов с тенденцией возрастания до среднекислых значений в срединных горизонтах, указывающая на проявление педогенных процессов элювиальной природы; 3) невысокие значения общей потенциальной кислотности (Нг), коррелирующие с профильным распределением ОВ; 4) низкие показатели содержания обменных оснований (S), а также ёмкости катионного обмена (E), объяснимые легким гранулометрическим составом; 5) удовлетворительные значения степени насыщенности основаниями (V) в разрезе инициального дерново-подзола, существенно снижающиеся во втором разрезе, длительное время подвергающемся элювиальным процессам.

Таблица 2

Физико-химические свойства подзолов и дерново-подзолов ур. Жуковляне

Горизонт, глубина, см	ОВ, %	pH		Hг	S	E	V	A1
		H2O	KCl	Смоль(экв)/1 кг			%	мг/кг
Разрез Ж17-01								
O, 0-1	н/о	н/о	н/о	н/о	н/о	н/о	н/о	н/о
AY, 1-18	0,23	7,1	6,2	0,26	2,11	2,37	89	-
B1, 33-43	-	7,2	5,6	0,44	2,15	2, 59	83	-
B2, 73-83	0,04	7,0	5,3	0,35	2,11	2,46	86	-
B2C, 100-110	-	7,1	5,1	0,35	2,14	2,49	86	-
C, 120-130	-	7,0	5,3	0,35	1,83	2,18	84	-
Разрез Ж17-02								
O, 0-3	н/о	н/о	н/о	н/о	н/о	н/о	н/о	н/о
AY, 3-23	1,22	6,5	5,9	0,88	1,47	2,35	63	-
BE, 23-33	0,53	6,7	5,7	0,61	0,93	1,54	60	26,1
B1, 45-55	0,06	6,7	5,0	1,05	1,78	2,83	63	-
B2, 80-90	0,02	6,3	4,5	1,49	2,69	4,18	64	0,9
B2C, 120-130	0,02	6,5	4,6	1,31	2,96	4,27	69	-
D, 140-150	0,10	6.5	5,0	1,40	3,07	4,47	69	-

Заключение. В ходе предварительных исследований авторами получены пионерные данные о свойствах литогенной основы геосистем ур. Жуковляне. Рассматриваемые песчаные отложения за 225 млн. лет своего существования претерпели сложную и неодинаковую, спонтанно и техногенно обусловленную эволюцию, что нашло отражение в их морфологии и субстантивных свойствах. Первоначально, отложившиеся при участии пермских пра-рек, стекавших с высоких в те времена Уральских гор в Вятское Прикамье, они имели, как правило, нейтрально-щелочную реакцию благодаря жаркому сухому климату. В настоящее время эти почво-грунты имеют кислую реакцию минеральной фазы вследствие существенной водно-ледниковой переработки в межледниковые этапы плейстоцена и гумидизации климата, начавшейся во второй половине голоцена – около 5 тыс. лет назад [Прокашев, с. 326]. Последние сопровождались выщелачиванием карбонатного цемента из основных масс пермских песчаников, за исключением их наиболее плотных, сильно пропитанных кальцитом конкреционных форм, до настоящего времени реагирующих на раствор соляной кислоты. Благодаря своей прочности, дошедшие до нас песчаниковые сфероиды ста-

ли украшением ур. Жуковляне, которое по праву должно носить статус памятника природы вятской земли.

Список литературы

1. Отчёт по геологическому доизучению, геологической, гидрогеологической, инженерно-геологической съемкам территории листа О 39-XIII (Котельнич) масштаб 1:200000 (Горьковсая ГРП, 1976-1979). Т 1. Книга 1. г. Дзержинск, 1979. 318 с.
2. Прокашев А.М. Генезис и эволюция почв бассейна Вятки и Камы. Киров, 2009. 386 с.

Предпосылки и основные этапы реформирования энергетической отрасли Российской Федерации

Прокопенко Л.К[a]., Данилова М.В[b].
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики
магистрант 2 курса кафедры экономики
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: prokopenko@vyatsu.ru[a], mmv2909@mail.ru[b]

Аннотация: учитывая состояние энергетической отрасли, к 1980 году, остро встал вопрос о необходимости структурных преобразований отрасли и рынка в целом. Основная цель реформирования электроэнергетики России заключается в повышении эффективности предприятий отрасли и создании условий для ее развития на основе стимулирования инвестиций. В связи с этим в электроэнергетике России происходят радикальные изменения: меняется система государственного регулирования отрасли, формируется конкурентный рынок электроэнергии, создаются новые компании. В ходе реформы меняется структура отрасли: осуществляется разделение естественномонопольных и потенциально конкурентных функций, и вместо прежних вертикально-интегрированных компаний, выполнявших все эти функции, создаются структуры, специализирующиеся на отдельных видах деятельности. В данной статье рассмотрены основные предпосылки, цель и задачи реформы в энергетической отрасли. Описаны этапы проведения реформы в российской электроэнергетике и ее основные результаты.

Ключевые слова: электроэнергетика, реформа электроэнергетики в России, этапы и предпосылки реформы

Проблемы в электроэнергетике России начались ещё в 1980-х годах, когда стали очевидными первые признаки стагнации: обновление производственных мощностей не успевало за ростом потребления электроэнергии [Бадовская]. В дальнейшем свою роль сыграет общеэкономический кризис 1990-х годов, результатом которого стало существенное сокращение объемов потребления электроэнергии, а обновление мощностей практически остановилось. Можно выделить следующие масштабные экономические проблемы того времени:

– отсутствие стабильности в экономике;

– несовершенство законодательной базы;

– торговая отрасль сильно зависела от политики;

– отсутствие инвестиционной стратегии;

– нехватка резервов ведения конкуренции.

Поскольку электроэнергетика - это базовая отрасль экономики России, то ее эффективное функционирование и бесперебойное снабжение потребителей электроэнергией является основой поступательного развития страны и один из основных факторов обеспечения приемлемых условий жизни всех ее граждан. Поэтому необходимость повышения эффективности функционирования энергетической отрасли за счет ее реформирования и реструктуризации определила актуальность данной статьи.

Целью статьи является рассмотрение основных этапов реструктуризации российской энергетической отрасли, а основной задачей – предпосылки и анализ результатов реструктуризации.

Практически до конца двадцатого столетия энергетическая отрасль в России, как и в большом количестве стран мира, относилась к естественным монополиям. Большинство компаний имели вертикально-интегрированную структуру, то есть, совмещали производство, передачу и сбыт электроэнергии и имели узаконенную монополию в общегосударственных или региональных масштабах. Тарифы на электроэнергию регулировало государство.

Предпосылки, которые привели к началу реформирования электроэнергетической отрасли, достаточно точно и полно выделила Н. Бадовская:

– по технологическим показателям российские энергокомпании отставали, если сравнивать их с аналогами развитых стран;

– не было стимулов к повышению эффективности и экономному планированию режимов производства и потребления электроэнергии;

– систематические перебои в подаче электроэнергии в отдельных регионах страны;

– для новых, независимых игроков был закрыт доступ на рынок [Бадовская].

Учитывая вышеизложенную ситуацию, в 1998 году начался период длительной подготовки к реформе электроэнергетики. В Российской Федерации цель реформы была сформулирована в Постановлении Правительства РФ «О

реформировании электроэнергетики РФ»: «Целью реформы является обеспечение устойчивого функционирования и развития экономики и социальной сферы, повышение эффективности производства и потребления электроэнергии, обеспечение надежного и бесперебойного энергоснабжения потребителей» [2]. Из поставленной цели не вытекает обоснование необходимости структурных преобразований отрасли и рынка в целом. Формулировка цели реформы, по большому счету, это функция отрасли, миссия компании. Для сравнения рассмотрим цель аналогичной реформы в Великобритании, которую сформулировал руководитель министерства электроэнергетики Крис Хьюн, подчеркивающий, что необходимо ориентироваться на экономику с низкими углеродными выбросами, при этом свет должен продолжать гореть, а затраты потребителей на него - падать [Бадовская] . Снижение затрат потребителей – одна из наиболее важных целей реформы. Эту же задачу необходимо было решить и при реформировании российской энергетической отрасли.

До реформы структура отрасли выглядела следующим образом (Рис.1).

Рисунок 1. Дореформенная структура РАО «ЕЭС России»

Как же проходило реформирование электроэнергетики в России? Рассмотрим его основные этапы.

Подготовительный этап длился в общей сложности четыре года, с 1998 до конца 2002 года. Основными целями и мероприятиями данного периода являлись:

1) первичные меры по повышению эффективности отрасли и снижению издержек;

2) начало демонополизации отрасли и создание условий для дерегулирования оптового рынка;

3) создание системы государственного мониторинга проведения реформы;

4) техническая подготовка к преобразованию производства и сбыта электроэнергии для крупных потребителей;

5) переход на раздельное регулирование тарифов на производство, передачу и сбыт электроэнергии;

6) выделение независимого системного оператора.

В этот период 11 июля 2001 года было принято Постановление Правительства РФ № 526 «О реформировании электроэнергетики Российской Федерации», которое стало общим планом для всей дальнейшей реформы.

Первый этап реформирования начался в 2003 году, и к 2005 году были достигнуты следующие результаты:

1) отделение Холдинга от федеральной сетевой компании (ФСК) РАО «ЕЭС России», выделение наиболее подготовленных дочерних компаний из Холдинга;

2) начало консолидации вертикально-интегрированных компаний и федеральных станций;

3) отказ от полного регулирования тарифа населения, в пользу автоматического определения тарифа, путем сложения оптовой цены и регулируемых тарифов на сбыт и сетевые услуги.

4) отделение тарифа на передачу электроэнергии от абонентской платы с выплатой его Федеральной Сетевой Компании [2].

В мае 2003 года совет директоров РАО «ЕЭС России» одобрил «Концепцию стратегии РАО «ЕЭС России» на 2003-2008 годы», которая стала дательным сценарием реформы.

Итоги второго этапа (2005-2007 гг.) могут быть представлены следующими результатами: завершение выхода дочерних компаний из Холдинга; ликвидация монополии отдельных сбытовых компаний; внедрение средств учета электроэнергии для населения [Бойко, с.21].

В течение 2007 года почти половина электростанций и 22 сбытовые компании страны перешли в частную собственность.

Завершающий, третий этап реформы приходится на 2008-2009 годы, и подразумевает ее завершение. Самым значимым событием этого периода стала ликвидация РАО «ЕЭС России» 1 июля 2008 года. Оно было разделено на 23 независимые организации и только две из них остались государственными.

Лишь к 1 января 2011 года воплотилась в жизнь одна из первоначальных целей реформы – потребители покупают электроэнергию по свободным ценам, кроме тех, кто перейдет на данную схему позже, в 2014 году. Оптовый рынок электроэнергии представляет собой союз рынка электроэнергии и рынка мощности. Таким образом, новая структура отрасли стала представлять собой обособленные монопольный и конкурентный сектор (Рис.2).

<table>
<tr><td colspan="4">Монополии</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Системный оператор</td><td colspan="2">ФСК</td></tr>
<tr><td colspan="4">Холдинг МРСК</td></tr>
<tr><td>Центр</td><td>Северо-Запад</td><td>Урал и Волга</td><td>Сибирь</td></tr>
</table>

Конкурентный рынок

<table>
<tr><td colspan="2">Конкурентный сектор</td></tr>
<tr><td>ОГК</td><td>ТГК</td></tr>
<tr><td>Росэнергоатом</td><td rowspan="2">ГидроОГК</td></tr>
<tr><td>Независимые генерирующие компании</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Сбыт</td><td>Инженерные Центры</td></tr>
</table>

Рисунок 2. Целевая структура электроэнергетики России

К монопольному сектору относятся Системный оператор (далее СО), Федеральные Сетевые Компании (далее ФСК) и Межрегиональные Распредели-

тельные Сетевые Компании (далее МРСК). Государство в этом секторе свои позиции усилило, так как реформа позволила консолидировать активы и создать компании, подконтрольные государству. В СО государству принадлежит 100% акций, в МРСК 52%, а в ФСК – свыше 75% акций [Бойко].

Конкурентный сектор представлен Оптовыми Генерирующими Компаниями (далее ОГК), Территориальными Генерирующими Компаниями (ТГК), сбытовыми компаниями и ремонтными организациями, инженерными и учебными центрами, государство не учувствует в их акционерном капитале.

Новая структура энергетики опирается на государство, в лице Министерства энергетики, которое определяет ориентиры развития отрасли, прогноз спроса и т.д. А с позиции рыночного управления отрасль регулирует некоммерческое партнерство «Совет рынка» (ранее существовал «Администратор торговой системы»), в его функционал входит: разработка регламентов функционирования рынка, регулирование конфликтов между участниками рынка, внесение предложений по изменению нормативно-правовой базы.

Таким образом, можно сделать вывод, что в жизнь воплотились основные цели реформы, отрасль была выведена из кризисного состояния. Реформирование было обоснованно необходимо, отказ повлек бы остановку роста российской экономики. Следует отметить, что у данной реформы были как сторонники, так и немало критиков. Анализ результатов, признание ошибок и их исправление – это обычная мировая практика. Например, в Великобритании значительные изменения в модели взаимоотношений в электроэнергетике наблюдаются примерно раз в 10 лет. В США были учтены необходимые уроки калифорнийского энергетического кризиса, и эта страна больше не сталкивалась с негативными результатами либерализации в отрасли.

Подводя итоги реформы, можно сделать вывод, что основные задачи реформирования выполнены. Игнорирование необходимости структурных изменений привело бы к остановке роста экономики России. Основной негативной стороной реформирования общепризнано повышение цен на электроэнергию

для конечных потребителей, но решение этой проблемы предполагается решить в ближайшие годы

Список литературы

1. Бадовская Н. Реформа электроэнергетики в России / Н. Бадовская // Издание МГИМО МИД России. Мировое и национальное хозяйство. 2009. № 2(9). URL: http://mirec.ru (дата обращения 12.09.2017).

2. О реформировании электроэнергетики Российской Федерации: постановление Правительства Российской Федерации от 11.07.2001 г. № 526. URL: http://base.garant.ru/183525/ (дата обращения 12.09.2017).

3. Бойко Т.М. Реформа электроэнергетики [Электронный ресурс] / Т.М. Бойко, А.Н. Губанов. Бадовская // История новой России. 2010. URL: http://ru-90.ru. (дата обращения 13.09.2017).

4. Бойко Е.А. Стратегия реформирования и структура РАО «ЕЭС России». Красноярск. 2013. 43 с.

Музыкальный маркетинг как технология воздействия на потребителя

Родвикова Ю.С.
магистрант группы ЖКм-2201 кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: Lya22_94@mail.ru

Аннотация: В статье рассматриваются существующие исследования на тему влияния музыкального сопровождения в сферах продаж и услуг, а также анализируется его влияние на потребителя. Дело в том, что на сегодняшний день музыка является одним из мощнейших инструментов, способных повлиять на поведение человека. Музыкальный фон позволяет манипулировать поведением людей, склоняя их к выгодному для производителя решению, иными словами к решению о покупке конкретных товаров или услуг. Происходит это за счет того, что музыка способна вызвать в человеке определенные эмоции, которые подтолкнут его к тем или иным действиям. Соответственно, к выбору музыкального оформления нужно подходить с особым вниманием, чтобы не получить обратный эффект от такого маркетингового хода.

Ключевые слова: музыка, музыкальный маркетинг, музыкальное сопровождение

Введение. На сегодняшний день практически в любой сфере деятельности человека мы можем услышать музыкальное сопровождение. И в большинстве случаев выбрано оно не случайно, особенно в сфере продаж или услуг. Дело в том, что музыка является одним из мощнейших инструментов, способных повлиять на потребителя. Она позволяет манипулировать поведением людей, склоняя их к выгодному для производителя решению, иными словами к решению о покупке конкретных товаров или услуг. Секрет в том, что потребитель этого влияния не замечает, ему кажется, что покупка сделана им самостоятельно и вполне осознанно. Именно поэтому тема данного исследования актуальна на сегодняшний день и достойна внимания для изучения. В связи с чем в сфере рекламы образовалось новое направление – музыкальный маркетинг. И несмотря на недавнее появление, он уже успел привлечь к себе внимание исследователей. Влияние музыки на поведение человека в своих трудах рассматривали, как отечественные, так и зарубежные исследователи. Стоит отметить, что полноценных изданий конкретно по этой теме на сегодняшний день не так много, в основном это научные статьи и диссертационные работы, например, исследования В. Тарасова [Тарасов], А.Ю. Вуйма [Вуйма], А.И. Павлюченко и С.С. Яременко [Павлюченко, Яременко] С. Бердачука [Бердачук] и др.

Постановка цели и задач исследования. Цель данного исследования, прежде всего, выявить, какую роль играет музыкальное оформление в поведении потребителя, иными словами, подтвердить или опровергнуть влияние музыки на решение о покупке. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить ряд следующих задач: ознакомиться с исследованиями и литературой на заданную тему, найти примеры влияния музыкального фона на потребителя в реальной жизни, проанализировать полученные данные и оформить выводы в форме научной работы.

Ведущим в данной работе является аналитический подход, поскольку этот метод позволяет провести анализ уже существующих исследований и сделать на их основе самостоятельный вывод.

Результаты исследования, их обсуждение. Мелодичная музыка классического плана, в ресторанах, способна оказать на людей расслабляющее действие: посетители спокойны, готовы делать больше заказов, им приятно проводить долгое время в этом заведении. Музыка не мешает их общению между собой, поскольку музыкальный фон не громкий и посетители слышат друг друга, что создает для них комфортную атмосферу. В местах быстрого питания, например, в сети ресторанов MacDonalds, куда люди забегают лишь перекусить – играет довольно ритмичная и быстрая музыка, которая не дает посетителям расслабиться и не позволяет долго находиться в таком месте. Такие выводы были приведены в исследовательской работе Павлюченко А.И. и Яременко С.С. [Павлюченко, Яременко]. Достоверность этих данных можно легко проверить и на собственном опыте: посетить заведение ресторанного типа и кафе быстрого питания, обратить внимание на музыкальное сопровождение в этих местах и на то, какое количество времени человек там проведет.

В целом, можно сказать, что музыкальный фон служит оформлением заведения, посетитель воспринимает его сразу же, только переступив порог.

Музыка в сфере торговли, к примеру, не должна отвлекать, но и полной тишины быть не должно, так как это угнетает покупателя и вызывает желание покинуть помещение.

Тема музыкального маркетинга привлекла внимание и иностранных исследователей, в их числе Ванесса Апоалаза Ибаньес, Марк Зандер и Патрик Хартманн. На сайте последних новостей исследований «ScienceDaily» в 2011 году была опубликована статья, состоящая из отрывков их совместной научной работы, о том какое влияние оказывает музыкальное сопровождение на восприятие потребителем бренда [Ибаньес, Зандер, Хартманн]. В данном исследовании описывался интересный эксперимент: испытуемым предложили вымышленный бренд минеральной воды. Затем показали несколько рекламных роликов с одинаковым содержанием, но с разным музыкальным оформлением: два видеоролика с музыкой, один – без нее и третий с очень популярной мелодией. Каждое видео показали только одной группе людей. После этого испытуемых попросили описать свои впечатления о бренде.

Средний балл у продуктов с музыкальными роликами был гораздо выше остальных, а ролик с известной песней набрал максимальное количество. Исследователи сделали следующий вывод: использование разных мелодий, которые подходят сообщению и бренду, но отличаются темпом и эмоциональным оттенком, создают положительные эмоции относительно продукта и самой марки. При этом музыка позволяет узнавать бренд без привычного логотипа или визуального стиля – достаточно случайно услышать отрывок мелодии.

В своей работе «Воздействие музыки на поведение потребителя» Е.А. Керзина и Е.Н. Покатилова [Керзина, Покатилова] приводят результаты многих исследований, которые доказывают, что музыкальный фон действительно имеет существенное влияние на принятие решения о покупке. Рассмотрим один из приведенных в статье примеров: ученые провели эксперимент в винном магазине. Покупателям включали разную музыку: от классических мелодий до современных хитов. В результате исследования учеными было выявлено, что классическая музыка действовала на покупателей более выгодным образом для производителя: люди тратили больше денег и покупали более дорогие вина. Также в ходе эксперимента был обнаружен еще один интересный факт в пове-

дении покупателей: больше покупали вина производства той страны, музыка которой играла в момент выбора товара. Так, например, в дни звучания французской музыки в магазине французские вина пользовались популярностью и продавались в несколько раз больше, чем немецкие.

В России, в одном из мест проведения досуга в городе Кирове (батутный парк «Mario») также было выявлено влияние музыкального сопровождения на поведение потребителя. Двое молодых людей в возрасте 25-30 лет пришли в парк попрыгать на батутах. После 15 минут прыжков посетителям пришлось покинуть заведение по собственному желанию, поскольку их не устроила проигрываемая в парке музыка. Играла на тот момент русская популярная музыка, одной из композиций была «Якутяночка» в жанре хип-хоп исполнителей L'one и Варвары Визбор. Именно на этой песне терпение молодых людей не выдержало, и они ушли. Стоит обратить внимание, что это является лишь фоновым фактором при посещении данного заведения, т.е. люди приходят в батутный парк не для того, чтобы послушать музыку. Более того, посетители даже написали жалобу в книгу отзывов, указав причиной своего ухода именно музыкальное сопровождение в парке, которое на тот момент отбило у них желание тренироваться и проводить время в парке. На данном примере можно сделать еще один вывод, касательно музыкального влияния на потребителя: музыка может не только побудить к покупке и принести выгоду производителю, но и, наоборот, оттолкнуть потенциального покупателя.

Из этого следует, что к выбору музыкального оформления нужно подходить с особым вниманием, чтобы не получить обратный эффект от данного маркетингового хода. Для того, чтобы выбрать «правильный» музыкальный фон, который будет влиять на решение потребителя в пользу производителя, в первую очередь, необходимо проанализировать целевую аудиторию заведения. Так, например, В. Тарасов в своей работе «Увеличение продаж: влияние звука, цвета и запаха на продажи» [Тарасов] пишет о том, что людям в возрасте от 16 до 24 лет сложно угодить в музыкальном плане, поскольку существует огром-

ное количество разных направлений и исполнителей. К тому же, большинство предпочитает слушать собственную музыку через плееры и телефоны с помощью гарнитур. Что касается потребителей более старшего поколения, то они предпочитают совершать покупки при естественном фоновом оформлении, а именно без музыки, или при ненавязчивом спокойном музыкальном фоне.

Далее, можно провести эксперимент и выявить, при каком музыкальном сопровождении уровень продаж или спрос услуги будет расти. Но не стоит останавливать внимание на мелодиях одного типа, так как это может утомить потребителя. Необходимо чередовать композиции, а также постоянно отслеживать статистику и результаты, которые дает то или иное музыкальное сопровождение.

Стоит обратить внимание, что правильно подобранное музыкальное сопровождение позволяет удержать не только посетителя в магазине, но и, например, слушателя радиостанции. Так, в работе «Теле-радио-шоу в прямом эфире: региональный опыт» Родвиковой Ю.С. и Тимшина В.А. [Родвикова, Тимшин, с.27-29] описывается опыт региональный радиостанции «Мария ФМ». Команда, которая работает над созданием того или иного проекта, уделяет большое внимание местным жителям, их интересам и предпочтениям. Кроме того, шоу, которые анализируются в исследовании, выходят исключительно в определенное время суток, утром (с 7 до 10 часов) или вечером (с 17 до 18 часов), соответственно, и плей-лист, проигрываемый в эти часы подбирается с учетом настроений целевой аудитории в данный период.

Заключение. Музыкальное оформление заведения, прежде всего, характеризует его, создает ту или иную атмосферу места, а также помогает посетителю сформировать общее представление, направляет его мысли и действия в нужном направлении, и вызывает определенные эмоции.

Многие покупки в жизни человека и посещение каких-либо мест происходят под влиянием определенных факторов, зачастую от каких-либо ситуаций и соответствующего настроения. И музыка также является одним из эмоцио-

нальных факторов, заставляющих человека принять решение в пользу производителя, например, совершить незапланированную дополнительную покупку или провести больше времени в кафе, чем предполагалась, на фоне приятного музыкального оформления.

Список литературы

1. Тарасов В. Увеличение продаж: влияние звука, цвета и запаха на продажи [Электронный ресурс]. – URL: http://prodam-slona.ru/uvelitchenie-prodazh-vliyanie-zvuka-tsveta-i-zapaha-na-prodazhi/ (дата обращения 28.01.2018).
2. Вуйма А.Ю. Коммуникативные функции музыки в рекламе: диссертация …кандидата культурологии: 24.00.01.СПб., 2000. 205 с.
3. Павлюченко А.И., Яременко С.С. Музыка в маркетинге и ее влияние на поведение потребителя [Электронный ресурс]. – URL: http://www.konspekt.biz/index.php?text=1646 (дата обращения 17.01.2018).
4. Бердачук С. Музыка для привлечения клиентов. Техники продаж [Электронный ресурс]. – URL: http://prodam-slona.ru/uvelitchenie-prodazh-vliyanie-zvuka-tsveta-i-zapaha-na-prodazhi/ (дата обращения 18.01.2018).
5. Vanessa Apaolaza-Ibáñez, Mark Zander, Patrick Hartmann.**Memory, emotions and rock 'n' roll: The influence of music in advertising, on brand and endorser perception** // ScienceDaily. 2011. June 22. URL: https://www.sciencedaily.com/releases/2011/06/110622045135.htm(date of application 17.01.2018).
6. Керзина Е.А., Покатилова Е.Н. «Воздействие музыки на поведение потребителя» // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2017. № 2. С. 263-272.
7. Родвикова Ю.С., Тимшин В.А. «ТЕЛЕ-РАДИО-ШОУ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ» // Наука сегодня: история и современность [Текст]: материалы международной научно-практической конференции, г. Вологда, 25 октября 2017 г.: в 2 частях. Часть 2. – Вологда: ООО «Маркер», 2017. С.27-29.

Методологические подходы к оценке и управлению кредитными рисками в деятельности банковских кредитных организаций

Рябинина М.А.[a], Сапожникова Е.С.[b]
магистрант кафедры финансов и экономической безопасности[a]
доцент кафедры финансов и экономической безопасности[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: mary23.06@yandex.ru, gasmin.87@mail.ru

Аннотация: в современных условиях одним из основных источников дохода коммерческих банков являются проценты, уплачиваемые клиентами за пользование предоставляемых кредитной организацией средств. Осуществление данной категории операций сопряжено с кредитными рисками. В статье раскрыто понятие кредитного риска. Выделены факторы кредитного риска в зависимости от субъекта и уровня возникновения. По уровню возникновения категоризированы макро- и микроэкономические факторы. Представлена классификация кредитных рисков по критериям: уровень риска, структура кредита, степень зависимости от деятельности банка, отраслевая направленность кредита. Изложены основные методологические подходы к оценке и управлению кредитным риском. Раскрыта сущность ключевых методов управления кредитным риском, таких как диверсификация кредитных вложений, диверсификация заемщиков, ограничение рисков, деление и хеджирование рисков.

Ключевые слова: кредитный риск, оценка риска, методы оценки, управление кредитными рисками.

Введение. В настоящее время одним из способов покрытия дефицита финансовых ресурсов населения является кредитование, благодаря которому становится возможным улучшение жилищных условий, приобретение недвижимости автомобиля и различного рода потребительских товаров, оплата обучения, лечения, отдыха. Рост объемов кредитования населения отражает отсутствие в достаточном объеме собственных ресурсов, преимущественно заработной платы, для покрытия своих потребностей. Однако одной из современных проблем функционирования банковского сектора является рост задолженности по кредитам граждан вследствие снижения уровня их доходов и, как следствие, платежеспособности.

В настоящее время наблюдается рост задолженности населения по кредитам: в 2010-2015 гг. данный показатель в РФ вырос в 2,7 раза (таблица 1). Однако на территории отдельных округов России задолженность по займам в расчете на душу населения возросла в 2,96 раза (Южный федеральный округ), в 3

раза (Дальневосточный федеральный округ). Рост задолженности населения по кредитам интегрирует социальные и экономические проблемы жизни общества.

Таблица 1

Задолженность по кредитам на душу населения в РФ в 2010-2015 гг., руб.

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
РФ	26005,45	36475,46	52140,76	67509,92	75241,06	70741,61
Центральный ФО	25776,98	37051,12	53108,64	68352,63	78550,13	73889,99
Северо-Западный ФО	29148,17	40929,21	57391,92	73980,22	84721,32	81993
Южный ФО	20688,25	29105,16	42713,95	57874,46	65875,61	61166,18
Северо-Кавказский ФО	10188,58	14983,67	22590,82	28946,92	31907,75	29167,52
Приволжский ФО	23403,31	32155,88	45501,51	60071,29	68881,95	64800,06
Уральский ФО	38073,55	52702,13	74799,23	95760,75	105503,7	100055,9
Сибирский ФО	31408,06	42584,34	60008,25	76145,19	84178,28	77676,72
Дальневосточный ФО	28674,94	42443,35	63849,33	82181,95	92138,46	86380,95
Крымский ФО					942,48	3639,26

Для банков данная ситуация обостряет необходимость применения эффективных методов управления кредитными рисками, представляющих собой вероятность неуплаты заемщиком основной суммы долга и начисленных по ней процентов, а также вероятность неплатежеспособности эмитента по выпущенным облигациям и иным долговым ценным бумагам [Демкин, с. 12-17].

Постановка цели и задач исследования. В рамках заявленной темы основной целью исследования является анализ существующих подходов к оценке и управлению кредитными рисками в деятельности банковских кредитных организаций. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: выделить факторы кредитного риска, дать классификацию кредитных рисков, исследовать методологические подходы к оценке и управлению кредитным риском.

Результаты исследований, их обсуждение. Причинами возникновения кредитных рисков обычно являются факторы, детальное изучение которых поз-

волит качественно и достоверно оценить исследуемую категорию рисков (рис.1).

Рисунок 1. Факторы кредитного риска в деятельности банковской кредитной оргнизации.

Согласно данным, которые представлены на рисунке 1, факторы кредитного риска разделяют на группы по двум критериям – в зависимости от субъекта и в зависимости от уровня возникновения данного риска. Так, в зависимости от субъекта выделяют 2 вида факторов, а именно, те, которые лежат на стороне клиента, и те, которые возлагаются на банк. Примером фактора, который относится к клиенту, может быть кредитоспособность заемщика (по какой-либо причине она может измениться в ходе возврата заемных средств). К факторам, лежащим на стороне банка, можно отнести организацию бизнес-процесса.

В зависимости от уровня возникновения риска, выделяют факторы внешние и внутренние. Внешние зависят от макроэкономической ситуации (состояние экономики, уровень инфляции, денежно-кредитная политика ЦБ РФ и т.п.), внутренние – от микроэкономической (кредитная политика банка, структура обязательств банка, опыт руководителей и персонала банка и др.).

В зависимости от характера влияния факторов, кредитные риски можно разделать на несколько групп согласно следующим критериям: уровень риска, структура кредита, степень зависимости от деятельности банка, отраслевая направленность кредита (таблица 2).

Таблица 2

Классификации кредитных рисков коммерческих банков

Критерий классификации	Вид кредитного риска
Источник формирования	Внешний (макроэкономический); Внутренний (микроэкономический).
Степень рискованности	Допустимый (до 25% расчетной прибыли); Средний (от 25 до 50%); Высокий (до 75%); Критический (свыше 75%).
Структура кредита	На стадии предоставления; На стадии использования ссуды заемщиком; На стадии высвобождения ресурсов, необходимых для погашения долга; На стадии возврата кредита.
Отраслевая направленность кредита	Промышленный; Торговый; Сельскохозяйственный и др.
Степень зависимости от деятельности банка	Зависимый от деятельности; Независимый от деятельности.

Минимизация кредитных рисков в коммерческих банках, как правило, зависит от качества оценки потенциальных заемщиков, а также от достоверности информации о них.

Оценка кредитного риска – это исследование и оценка качественных и количественных показателей экономического положения заемщика [Рыхтикова, с. 79]. К основным методам оценки кредитных рисков относят следующие: метод кредитного скоринга, метод Зета и др.

Первый метод – это метод кредитного скоринга. Данный метод предлагается использовать банкам как для первичного отбора потенциальных заемщиков, так и для заемщиков и клиентов кредитной организации с целью их текущей проверки. Среди всех методов скоринга можно выделить технику кредитного скоринга по потребительскому кредиту. Она была разработана американским экономистом Д.Дюраном в 40-е года XX века.

В рамках своего метода он выделил несколько ключевых показателей, которые с высокой степенью достоверности помогают оценить кредитный риск при предоставлении займа или ссуды конкретному заемщику. Д.Дюран использовал следующие коэффициенты при оценке:

- Возраст заемщика (0,1 балла за каждый год свыше 20 лет, но не более 0,3);
- Пол заемщика (мужчина – 0 баллов; женщина – 0,4 балла);
- Срок проживания на данной территории (0,042 балла за каждый год, но не более 0,42 баллов);
- Профессия по степени риска (0 баллов – профессия с высоким риском, 0,5 балла – профессия с низким риском, 0,16 балла – профессии со средним уровнем риска);
- Занятость заемщика с учетом выслуги лет (0,059 балла за каждый год работы в данной организации, но не более 0,59 балла);
- Отраслевая принадлежность заемщика (0,21 – общественные учреждения, банки и банковский сектор);
- Дополнительные финансовые показатели (0,45 – владение банковским счетом, 0,35 – владение недвижимостью, 0,19 – полис о страховании жизни).

Критерии, по которым Дюран распределил платежеспособных и неплатежеспособных клиентов, следующие:

- 1,25 балла и выше – клиент кредитоспособный;
- Если оценка заемщика меньше 1,25 балла – рискованный вариант выдачи ссуды данному заемщику.

Так, метод скоринга, разработанный Дюраном, помогает провести экспресс-анализ заемщика на стадии заявки организации на получение кредита.

Из основных типов скоринга, применяемых в российской банковской практике сегодня, можно выделить следующие:

- Application-скоринг – оценка кредитоспособности потенциального заемщика. Если при этом типе скоринга клиент набирает недостаточно баллов, то

банк может отказать ему в получении кредита или предложить другие условия (например, меньшую сумму кредита, более высокие проценты и т.п.);

- Fraud-скоринг – оценка склонности потенциального клиента к возможному мошенничеству. Fraud-скоринг в каждом банке свой и каждый из них надежно борется с попытками мошенничества. Механизм такого типа скоринга – банковская коммерческая тайна;
- Collection-скоринг – метод для конкретной работы с заемщиками, у которых состояние счета неудовлетворительное. Этот тип скоринга работает с просроченными задолженностями. В случае, когда заемщик не выплачивает долги по кредиту, банк проводит с ним свою работу. Если клиент продолжает тянуть время и отказывается платить свои долги по кредиту, то банк может передать дело в суд.

Следующий метод – это Zeta-метод. Он был разработан группой американских экономистов для оценки платежеспособности фирм. Позднее в развитие данного метода также американский ученый Альтман предложил методику множественного дискриминантного анализа.

Определившись с методом оценки кредитного риска, важно найти методы его управлением. Как правило, методы управления кредитным риском – это меры, направленные на снижение вероятности наступления неблагоприятных событий и уменьшение их негативных последствий [Шалагина, с. 4964-4971].

Основные методы управления кредитными рисками представлены в таблице 3 [Демкин, с. 12-17].

Таблица 3

Методы управления кредитными рисками

Метод	Сущность метода
Диверсификация кредитных вложений	Сочетание в структуре кредитного портфеля мелких и крупных ссуд; Сбалансированность кредитов по срокам, процентным ставкам и т.п.; Лимитирование объемов крупных кредитных вложений.
Диверсификация заемщиков	Оценка кредитоспособности заемщика; Определение индивидуальных условий кредитования; Применение различных форм кредитования.

Ограничение рисков	Лимитирование объемов кредитования; Управление проблемными кредитами.
Деление рисков	Сотрудничество с другими банками по совместному кредитованию крупных компаний, организаций, проектов.
Хеджирование рисков	Проведение забалансовых операций с производными финансовыми инструментами.

Заключение. Применяя те или иные методы и инструменты, кредитный риск подлежит управлению на всех определяющих стадиях жизненного цикла кредитного продукта. Начиная с разработки основных положений банковской политики, начальных стадий (знакомства) работы с потенциальным клиентом, координация целей банка и интересов клиента, оценка кредитоспособности заемщика, структурирование качественных характеристик кредита и заканчивая кредитным мониторингом, работой с проблемными кредитами, применением санкций и т.п.

Минимизировать кредитные риски позволяют тщательный отбор заемщиков, анализ условий выдачи кредита, постоянный контроль за финансовым состоянием заемщика, его способностью и готовностью погасить кредит. Выполнение всех этих условий гарантирует успешное проведение важнейшей банковской операции – предоставление кредитов.

Список литературы

1. Демкин И.С., Бархатов В.П. Эволюция риск-менеджмента промышленных предприятий России // Управление финансовыми рисками. 2015. № 5. С. 12-17.
2. Рыхтикова Н.А. Анализ и управление рисками организации. М.: Форум, 2012. 79 с.
3. Методы оценки и управления кредитными рисками в коммерческом банке / Шалагина М.А. // ОБЩЕСТВО, НАУКА, ИННОВАЦИИ: сб. материалов всерос. ежегод. науч.-практ. конф, 1–29 апреля 2017 г. Киров, 2017. С. 4964-4971.

Публикация подготовлена в рамках проекта РФФИ № 17-02-00179 «Разработка методологии комплексной экспресс-диагностики уровня экономической безопасности и модели рейтингования регионов современной России на основе анализа факторов угроз и риск-ориентированной системы индикаторов»

Экономическая безопасность предприятий малого бизнеса: современные угрозы и необходимость применения риск-ориентированного подхода к её обеспечению

Рязанова О. А.
ассистент кафедры Финансов и экономической безопасности, Вятский государственный университет, г. Киров, Российская Федерация
E-mail: olesya_pihota@mail.ru

Аннотация: Особенностью современного этапа развития малого бизнеса в России является недостаточность финансовых ресурсов при возрастающих внутренних и внешних факторах риска деятельности. Поэтому проблема формирования и развития комплексного риск-ориентированного подхода к оценке экономической безопасности субъектов бизнеса приобретает особое значение абсолютно для всех предпринимательских структур и прочих стейкхолдеров. Цель статьи состоит в том, чтобы раскрыть основные факторы, угрозы и риски экономической безопасности субъектов малого бизнеса, и доказать необходимость применения риск-ориентированного подхода к её обеспечению. Исследование строится на общенаучной методологии, предусматривающей использование методов единства исторического и логического, структурного, системно-функционального и сравнительного анализа. Основным результатом исследования является построение авторской модели концепции экономической безопасности субъектов малого бизнеса на основе риск-ориентированного подхода.

Ключевые слова: экономическая безопасность, малый бизнес, угрозы, риск-ориентированный подход.

Развитие малого и среднего предпринимательства – один из основных приоритетов, определяющих стратегию экономической безопасности государства на современном этапе. Это дает основание говорить о том, что состояние, развитие и устойчивая динамика малого бизнеса во многом предопределяет экономическую безопасность государства [1].

Малый бизнес подвержен влиянию целого ряда негативных факторов и условий (динамика налогового бремени, рост темпов инфляции, ухудшение инвестиционного климата, снижение доходов населения и др.), что отрицательно влияет на себестоимость продукции и эффективность бизнеса, инвестиционные цели, финансовую устойчивость и экономическую безопасность малых предприятий. Как результат, в России нарастает острая необходимость, связанная с

формированием фундаментальной теории экономической безопасности на уровне субъектов малого бизнеса (далее – СМБ).

Изучая определения термина «экономическая безопасность» (на уровне субъектов малого бизнеса), можно сделать вывод о том, что у современных экономистов нет единого мнения по данному вопросу. Часть авторов связывают понятие с совокупностью возможностей и способностей эффективно использовать ресурсы хозяйствующего субъекта для обеспечения устойчивости, предотвращению угроз, стабильного функционирования и развития бизнеса; другие – с состоянием защищённости предприятия, его капитала и ресурсов от различных угроз.

Чувилова О.Н., Берсей Д.Д., Ионов Ч.Х. [2] в своём исследовании отмечают, что «экономическая безопасность имеет достаточно сложную внутреннюю структуру» и здесь можно обозначить три основных элемента, которые можно применить и к определению структуры экономической безопасности субъектов малого бизнеса:

1) экономическая независимость;
2) стабильность и устойчивость;
3) способность к саморазвитию и прогрессу.

По нашему мнению, «экономическая безопасность субъектов малого бизнеса» – это состояние защищенности экономики хозяйствующего субъекта, для которого характерно наличие возможностей обеспечения потенциала развития, стабильный уровень финансовой устойчивости в условиях более выраженного для малых предприятий негативного влияния внешних и внутренних факторов угроз и рисков.

В конечном итоге термин «экономическая безопасность субъектов малого бизнеса» содержит в себе два основных понятия «угроза» и «риск».

Оказывая мощное воздействие на экономику, политику, социальную сферу малый бизнес зависит от многочисленных внешних (экономических, поли-

тических, организационных и др.) и внутренних (финансовых и нефинансовых) факторов, которые формируют угрозы.

Определим основные факторы, непосредственно влияющие на уровень экономической безопасности СМБ и представим их в таблице 1, где сведем их с угрозами и рисками, наиболее характерными для данной группы субъектов хозяйствования.

Таблица 1

Факторы, угрозы и риски экономической безопасности СМБ

Фактор	Угроза	Риск
Факторы внутренней среды (финансовые)		
Ликвидность и платёжеспособность	Сокращение высоко и средне ликвидных активов; отсутствие оборотных средств	Риск потери платежеспособности; риск ликвидности
Финансовая устойчивость	Отсутствие свободного доступа к банковским кредитным ресурсам	Риск потери финансовой устойчивости
Деловая активность	Снижение спроса на продукцию	Риски сбыта, риски упущенной выгоды
Рентабельность	Снижение доходности работы бизнеса	Риск снижения доходности
Кредитоспособность	Рост процентных ставок, неплатежи от контрагентов, ухудшение финансового положения	Кредитный риск
Производительность труда	Ухудшение охраны труда, простои	Производственно-технические риски
Наличие собственных инвестиционных ресурсов, инвестиционная активность	Отсутствие или недостаточное количество инвестиционных ресурсов	Инвестиционный риск, кредитный риск, риски упущенной выгоды
Факторы внутренней среды (нефинансовые)		
Трудовые ресурсы руководителей, управленцев и персонала	Дефицит профессиональных навыков, неэффективная организация труда	Кадровые риски
Психологический климат в коллективе		Кадровые риски
Ответственность руководства, своевременность расчетов по ранее полученным кредитам	Неквалифицированное финансовое управление, отсутствие финансовой политики	Кредитный риск, риск банкротства
Состав и структура издержек	Рост затрат хозяйствующего субъекта	Инфляционный риск, риск потери платежеспособности
Благонадёжность	Неблагонадёжные партнеры и контрагенты	Риск благонадёжности, риск упущенной выгоды
Конкурентоспособность	Низкая конкурентоспособность продукции (работ, услуг)	
Факторы внешней среды		

Состояние экономической среды территории (темпы инфляции, инвестиционный климат, уровень развития конкуренции, уровень доходов населения, состояние и перспективы отрасли и др.)	Рост стоимости факторов производства; снижение уровня инвестиционной активности; высокий (низкий) уровень развития конкуренции; сокращение доходов населения; старение (кризис) отрасли	Инфляционный риск; дефляционный риск; риск ликвидности; риск снижения доходности, отраслевой риск
Законодательные ограничения	Рост числа проверок, рост налоговой нагрузки, ужесточение условия доступа к займам фондов поддержки малого бизнеса, непрозрачной и избыточное регулирование экономики	Кредитный риск
Географические и территориальные различия	Нарушения и сбои работы транспорта, рост стоимости затрат, стихийные бедствия, различия в уровне социально-экономического развития регионов, наличие депрессивных и кризисных районов	Отраслевой риск, риск снабжения, риски сбыта
Коррупциогенные факторы	Рост уровня коррупции (взятки, подкуп, предоставление закрытой информации третьим лицам и др.), сращивание части органов государственной власти с организованной преступностью, ослабление системы государственного контроля	Коррупционные риски
Инфраструктурные ограничения	Неразвитость инфраструктуры ведения бизнеса	Кредитный риск, риски упущенной выгоды
Доступность кредита, финансирования	Высокие процентные ставки, ужесточение условий залоговой политики, долгий срок рассмотрения кредитной заявки, неразвитость финансовой системы	Кредитный риск, риски банкротства
Информационная поддержка малого бизнеса	Ограниченность и несвоевременность публикации информации	Риски упущенной выгоды

Наличие большого числа факторов, несущих в себе угрозы экономической безопасности СМБ, ставит актуальным вопрос о применении риск-ориентированного подхода (далее – РОП) к её обеспечению.

Авдийский В.И., Безденежных В.М. пишут о том, что данный термин можно рассматривать в широком и узком смыслах: «в узком смысле РОП — это риски контрольно-надзорной функции управления»; в широком смысле трактовка «содержания РОП не ограничивается анализом только сферы функ-

циональной работы, но и формированием механизмов (структур) координации всей совокупности мер и ресурсов, а также принятием шагов по снижению угрожающих рисков» [3].

Системный подход к оценке экономической безопасности СМБ предполагает учет совокупности значимых компонентов внешней и внутренней среды деятельности предприятия, в том числе особую значимость приобретает многокритериальность среды охвата.

Цель концепции экономической безопасности субъектов малого бизнеса на основе риск-ориентированного подхода состоит в разработке и апробации системы мониторинга факторов экономической безопасности СМБ на основе объективных и четких критериев и индикаторов потенциала и риска, которые создают основу для формирования комплексной информационно-аналитической системы принятия управленческих решений для всех предпринимательских структур и прочих стейкхолдеров.

Схема концепции экономической безопасности субъектов малого бизнеса на основе РОП представлена на рисунке 1. Применение на практике СМБ риск-ориентированного подхода в целях обеспечения условий экономической безопасности, конкурентоспособности, устойчивости, эффективности функционирования необходимо рассматривать не только в качестве механизма, связанного с формированием определенных финансовых ресурсов для покрытия потерь и нейтрализации рисков, но и как механизм по формированию мер и мероприятий, реализация которых позволит решить стратегические задачи развития хозяйствующих субъектов экономики страны.

Рисунок 1. Авторская модель концепции экономической безопасности субъектов малого бизнеса на основе риск-ориентированного подхода

Список литературы

1. Иванов С. А., Уткин Н. И. Малый бизнес как стратегический ресурс развития экономической безопасности // «Вестник Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России». 2009. №1. С. 114-129
2. Региональные аспекты экономической безопасности страны в условиях глобализации: монография / О.Н. Чувилова, Д.Д. Берсей, Ч.Х. Ионов и др. - Москва : Проспект, 2016. - 94 с.: табл., схем. - Библиогр.: с. 88-91. - ISBN 978-5-392-19659-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443719 (13.01.2018)
3. Авдийский В.И., Безденежных В.М. Экономическая безопасность современной России: риск-ориентированный подход к ее обеспечению // Экономика. Налоги. Право. 2016. № 3. С. 6-13.

Туризм в Кировской области: современное состояние, проблемы и перспективы развития

Савельева Н.К[a]., Назарова С.В[b].
кандидат экономических наук, доцент[a]
магистрант 2 курса кафедры экономики[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: nk_savelyeva@vyatsu.ru, nazarova-s@mail.ru

Аннотация: сфера туристско-рекреационных услуг способна оказывать мощное влияние на социально-экономическое и политическое развитие страны и регионов, благодаря присущему ей мультипликативному эффекту. Однако, в настоящее время российские регионы не в полной мере используют имеющиеся в их распоряжении огромные природные и историко-культурные ресурсы в силу низкой конкурентоспособности предлагаемого туристического продукта. Целью данной статьи является определение туристического потенциала Кировской области и тенденций его использования. В статье дано краткое описание туристско-рекреационных ресурсов Кировской области, на основе анализа статистических данных представлена оценка состояния туристической отрасли региона на современном этапе. В ходе аналитического исследования выявлены основные проблемы, препятствующие развитию туристско-рекреационной системы области, а также определен ряд направлений ее дальнейшего развития для обеспечения более полного использования имеющихся рекреационных ресурсов и повышения качества предлагаемых туристических услуг.

Ключевые слова: туристско-рекреационные ресурсы, коллективные средства размещения, туристическая услуга.

Сегодня туризм является одним из основных динамично развивающихся секторов мировой экономики. В российских регионах развитию туристической отрасли уделяется большое внимание, разработан ряд документов государственного и регионального уровней, определяющих первоочередные цели и задачи, решение которых позволит создать качественный конкурентоспособный турпродукт, повысить инвестиционную привлекательность отрасли, сформировать положительный имидж отдельных регионов и государства в целом, способствующий привлечению российских и зарубежных туристов и, как следствие, обеспечить устойчивое динамичное развитие внутреннего и въездного туризма в стране. Предполагается, что туризм, обладая мультипликативным эффектом, будет способствовать развитию ключевых отраслей национальной экономики, что в свою очередь приведет к стабилизации социально-экономической ситуации в стране.

Кировская область не относится к регионам, обладающим богатым рекреационным потенциалом, однако она содержит природные и культурно-исторические ресурсы, представляющие интерес и способствующие возможности реализации различных видов туристической деятельности. Однако используются туристско-рекреационные ресурсы области далеко не в полном объеме.

Кировская область входит в состав Приволжского федерального округа, расположена на северо-востоке европейской части России, является одной из крупнейших в Нечерноземной зоне РФ. Это единственный в России регион, граничащий с девятью субъектами Российской Федерации. Площадь области — 120 374 кв. км, численность населения — 1 291 684 человек (на 01.01.2017 г.). Основной водной магистралью является река Вятка. Климат в области умеренно континентальный, с продолжительной умеренно холодной зимой и коротким, но сравнительно теплым летом. Средняя температура января от -14 °С до -16 °С, июля от +17 °С до +19 °С.

На территории области расположены 198 особо охраняемые природные территории площадью 375,6 тыс. га (2,89% от общей площади Кировской области), среди них важнейшие – государственный природный заповедник федерального значения «Нургуш», государственные природные заказники регионального значения – «Пижемский», «Былина», «Бушковский лес», 9 охотничьих заказников и 189 памятников природы регионального значения, 3 курортные зоны (Нижне-Ивкино (санатории «Нижне-Ивкино», «Лесная Новь», «Колос», «Сосновый бор»), Вятские увалы, Митино), Котельничское местонахождение парейазавров. Ведутся работы по созданию национального парка «Атарская Лука», главные достопримечательности которого – единственный в России пляж с «поющими песками», захоронения останков древних млекопитающих (в частности, мамонтов) и реликтовые дюны.

В области более 40 музеев. Особую ценность представляют мемориальные музеи, в частности дом-музей В.М. и А.М. Васнецовых на родине художников в с. Рябово Зуевского района. 12 старинных городов и поселений имеют статус ис-

торических. На территории области находится 3546 памятников истории и культуры. 862 объекта культурного наследия состоят на государственной охране, из них 248 – федерального значения [1]. Большой популярностью пользуется Великорецкий крестный ход. Вятский край славится художественными промыслами, самым известным из которых является дымковская игрушка.

Одним из основных показателей, характеризующим туристско-рекреационную деятельность является количество коллективных средств размещения (КСР), число размещенных в них лиц, количество койкомест, доходы и расходы КСР.

Таблица 1

Коллективные средства размещения Кировской области[38]

Виды КСР	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Всего, шт.	**100**	**101**	**105**	**115**	**136**	**173**
Гостиницы и аналогичные средства размещения, шт	69	71	80	90	111	138
- численность размещенных лиц, тыс.чел.	138,8	153,4	159,4	157,1	162,6	219,1
- число ночевок	413,2	418,6	471,1	457,1	495,8	506,9
Санаторно-курортные организации [1]	17	17	17	17	16	16
- число номеров	1628	1638	1624	1624	1583	
- численность размещенных лиц, тыс.чел[1]	69,5	68,6	64,8	67,5	64,4	62,6
- число ночевок[1]	984548	997376	914324	943961	871205	802342
Организации отдыха (дома отдыха, базы отдыха, кемпинги) [1]	14	13	8	8	9	19
- численность размещенных лиц, тыс.чел.[1]	14,6	12,1	10,9	10,8	9,4	16,3
- число ночевок[1]	38996	24585	19814	17035	16213	20071

Большую часть КСР в Кировской области составляют гостиницы и аналогичные средства размещения. В 2016 продолжительность пребывания основной части размещенных в гостиницах лиц составила 1-3 ночевки (81% от общего числа размещенных лиц). Более половины прибывших в область имели деловые и профессиональные цели поездок. Продолжительность пребывания в учреждениях лечения и отдыха большей части граждан составила 8-14 ночевок (35% от общего числа размещенных лиц). Для 73 процентов размещенных лиц основной целью поездки в специализированные средства размещения было лечение, для 26 процентов – отдых.

[38] С 2016 года - с учетом микропредприятий

По количеству посетителей (внутреннего турпотока) Кировская область отстает от ряда соседних регионов (Республика Татарстан, Нижегородская и Вологодская области), где объем туристских потоков ежегодно превышает 1 млн. посетителей, а в Кировской – колеблется в районе 250 000 чел.

Объем предоставляемых субъектами туристской индустрии услуг является незначительным как на фоне общего объема платных услуг населению, предоставляемых в Кировской области, так и на фоне аналогичных показателей общероссийского значения.

Таблица 2

Объем платных услуг, оказанных населению предприятиями туристской индустрии Кировской области (тыс. руб.)

Вид платных услуг	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Санаторно-оздоровительные услуги	571 981,6	690 081,5	716 670,6	775 629,6	783 323,5	753484,3
Туристские услуги	811 506,7	874 529,2	1 052 469,5	1 027 646,3	724 921,2	734 886,2
Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения	347 460	403 629,3	439 533,2	460 632,2	447 065,4	497 124,1

В Табл. 3 представлены данные о количестве и специализации турфирм Кировской области. В основном, они являются субъектами малого бизнеса.

Таблица 3

Число туристических фирм Кировской области

Вид деятельности	**2011**	**2012**	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**
Всего	**112**	**120**	**140**	**153**	**157**	**155**
Турагентская	102	114	131	140	145	138
Туроператорская	3	4	4	3	3	2
Туроператорская и турагентская	5	2	4	8	1	8
Экскурсионная	2	2	1	2	8	7

Анализируя данные Табл. 4, можно сделать вывод о том, что в период с 2014 по 2016 годы число жителей Кировской области, отправляющихся в туристические путешествия по России увеличилось (основным местом отдыха для них стали курорты Краснодарского края, Крым, Санкт-Петербург, Республика Татарстан), в то время как количество туристов, отдыхавших за рубежом сократи-

лось. В родной Кировской области в 2016 году предпочли отдохнуть 4236 туристов, что более чем в два раза превысило уровень 2014 года [2].

Таблица 4

Число отправленных в туры российских туристов турфирмами Кировской области

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего по странам мира	34 011	39 163	49 622	49 008	51 945	41,1
Всего по зарубежным странам	21 378	23 827	37 443	32 614	22 498	15,3
Всего по России	12 633	15 336	12 179	16 394	29 447	25,8

Наличие в области большого разнообразия туристско-рекреационных ресурсов способствует осуществлению на ее территории различных видов отдыха. В концепции областной целевой программы «Развитие современного туристического комплекса Кировской области» на 2009-2013 годы», утвержденной постановлением Правительства Кировской области от 05.10.2009 №26/340, приоритетными видами туризма в Кировской области были определены лечебно-оздоровительный, активный и культурно-познавательный.

Санаторно-курортное лечение является одной из основных туристских специализаций области на российском рынке. На территории Кировской области функционирует 10 санаториев и 6 санаториев-профилакториев. Санаторно-курортная сфера развивается в области благодаря наличию лечебных минерально-сырьевых ресурсов.

В области имеется положительный опыт развития активного туризма (организация рыболовных туров, сплавов на байдарках, рафтах, плотах). В то же время имеющиеся природные ресурсы для организации данного вида отдыха в настоящее время задействованы недостаточно.

Познавательный туризм представлен турами с экскурсионной программой, посещением музеев, осмотром достопримечательностей, участием в культурных мероприятиях. У данного вида туризма самая большая доля обслуженных туристов. Для жителей и гостей города Кирова разработана серия пешеходных маршрутов по достопримечательностям областного центра. На выбор предлага-

ется несколько тематических направлений: «Романтическая Вятка», «Православная Вятка», «Купеческая Вятка», «Культура и искусство Вятки», «Вятка — город героев» и другие.

В настоящее время в Кировской области также большое значение придается развитию событийного туризма (фестиваль авторской песни Приволжского федерального округа «Гринландия», «Дни романтики на Вятке», «Истобенский огурец», «Взлетная полоса», международный фестиваль «Сказочные игры на Вятке»). В 2016 году впервые в Белой Холунице прошел «Фестиваль Железа», а в г. Вятские Поляны – «Фестиваль Шляп». В рейтинге регионов России по итогам Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2017 года Кировская область заняла 4 место.

Сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением. Данный вид туризма приобретает все большую популярность в стране, и может быть перспективным в регионе. На сегодняшний день по инициативе Ассоциации сельского (аграрного) туризма Кировской области среди населенных пунктов региона объявлен конкурс «Вятская провинция – красота деревенская», целью которого является развитие сельских территорий и туристического потенциала, привлечение инвестиций, сохранение культурных традиций, организации новых рабочих мест в сельской местности и улучшения имиджа региона в целом.

Однако, следует отметить, что развитию туризма в Кировской области препятствует проблемная ситуация, заключающаяся в несоответствии уровня развития туристского комплекса потребностям российских и иностранных граждан в разнообразных и качественных туристских услугах. Среди слабых сторон можно отметить плохое состояние рекреационной инфраструктуры, моральный и физический износ материальной базы, недостаточный уровень развития сопутствующих услуг, низкая заполняемость организаций отдыха, что в ряде случаев приводит к прекращению их деятельности, характерна ориентация туристских фирм прежде всего на выездные туры, неудовлетворительное состояние дорожной сети области. В связи с отсутствием дорог многие объекты природы и

истории для массового туризма в настоящее время недоступны. В Правительстве Кировской области отсутствует самостоятельная структурная единица, занимающаяся вопросами рекреации, отсутствуют научные структуры, занимающиеся проблемами использования рекреационного потенциала территории. Следует также учесть увеличение конкуренции со стороны соседних регионов, специализирующихся на лечебно-оздоровительном туризме (Татарстан, Пермский край, Нижегородская область).

К существенным проблемам, препятствующие развитию туризма в Кировской области можно отнести:

1) оторванность имеющихся средств размещения от туристически-привлекательных, уникальных природных объектов;

2) недостаточно комфортные природно-климатические условия;

3) несовременность большинства средств развлечения;

4) отсутствие на территории области крупных объектов внимания туристов, обеспеченных соответствующей туристической инфраструктурой [3].

В Кировской области разработан ряд документов, призванных способствовать развитию туристической отрасли в Кировской области. Распоряжением правительства Кировской области от 12.04.2011 №62 «Об утверждении Концепции создания туристско-рекреационных зон на территории Кировской области» определены территории, подготовленные для развития туристской деятельности, на которых будут созданы туристские кластеры. Предлагается выделить 6 кластеров – эколого-этнографический «Русский север Вятского края», историко-палеонтологический «Котел времени», культурно-православный «Вятская республика», санаторно-курортный «Целительные силы Вятки», «Туризм в природной среде», историко-этнографический «Вятские поляны». Самым перспективным для развития считается санаторно-курортный кластер.

Одной из задач является включение региона в федеральные туристические маршруты. В частности, Киров включен в один из участков «Императорского маршрута», приуроченного к столетию гибели царской семьи.

Также в стадии разработки находится проект Всевятская туристская тропа, которая протянется через 12 муниципальных образований Кировской области на расстояние около 580 км и будет включать в себя более 150 наиболее интересных культурно-познавательных и природных объектов.

Еще одной задачей, способствующей развитию внутреннего и въездного туризма в регионе, является формирование позитивного имиджа и бренда Кировской области. С целью продвижения регионального туристского продукта организуется представление туристического потенциала области на специализированных выставках в Москве и регионах России, проводятся информационные туры по Кировской области для российских туроператоров и журналистов федеральных СМИ. С 2014 года в Кирове функционирует региональный туристско-информационный центр (ТИЦ) при КОГКУ «Центр развития туризма Кировской области», ставший в 2017 году обладателем Гран-при Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards в номинации региональный «Туристско-информационный центр».

Сами по себе природные ресурсы и культурное наследие, которыми обладает Кировская область, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма и рекреации. Эффективное и рациональное использование туристских ресурсов при одновременном развитии туриндустрии и региональной инфраструктуры, широкая информационная поддержка въездного и внутреннего туризма, повышение качества услуг и привлечение в отрасль высококвалифицированных специалистов в совокупности обеспечат повышение конкурентоспособности регионального туристского продукта в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Таким образом, развитие туризма в Кировской области требует комплексного подхода, выделения приоритетных направлений развития и государственной поддержки.

Список литературы

1. *Документ из интернета:* Паспорт Кировской области. URL: http://www.mid.ru/documents/ 10180/2715016/Прилож.+2+Паспорт+Кировской+области+%281%29.pdf/bab799f3-77ca-4b32-8521-79ad514914d6 (дата обращения 21.01.2018)

2. *Документ из интернета:* Пресс-выпуск «Итоги организованного туризма: кто в Тунис, а кто по Волге в круиз…» URL: http://kirovstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/ kirovstat/resources/af861380421aac7fa7a9ff27f9898572/TUR_2016_2.pdf (дата обращения 21.01.2018).

3. *Документ из интернета:* Пути развития туризма в Кировской области. URL: http://book-science.ru/social/skd/puti-razvitija-turizma-v-kirovskoj-oblasti.html (дата обращения 22.01.2018).

4. *Книга – один автор:* Тетерина И. Сделать сказку // Турбизнес. 2012. №8. С.14-15.

5. *Документ из интернета:* Стратегия социально-экономического развития Кировской области на период до 2020 года. Принята постановлением Правительства Кировской области от 06.12.2009 № 33/432. URL: http://www.kirovreg.ru/strategy (дата обращения 21.01.2018).

6. *Документ из интернета:* Концепция создания туристско-рекреационных зон на территории Кировской области. Утверждена распоряжением Правительство Кировской области от 12.04.2011 №62. URL: http://www.ako.kirov.ru/publ/AkOUP.nsf/ de017b98ac867075c32571440061b25c/8ed58d877b9ac13dc325787100436c41?OpenDocument (дата обращения 21.01.2018).

7. *Книга – один автор:* Конышев Е.В. Тенденции развития региональной туристско-рекреационной системы Кировской области // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 11-4. С. 29-32.

8. *Статья из журнала – один автор:* Сысолятин А.В. Направления развития туристско-рекреационного потенциала Кировской области // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов : материалы Всероссийской заочной научно-практической конференции, 08 декабря 2014 г. Киров, 2014. С. 181-184.

9. *Документ из интернета:* Юхнева Е.А., Елисеева Д.С. Событийный туризм Кировской области и его значение для повышения туристской привлекательности региона // Устойчивое развитие технологии сервиса : материалы V Международной студенческой научно-практической конференции, 13-15 июня 2016 г. Улан-Удэ, 2016. С. 159-165. URL: https://esstu.ru/library/free/Konf/Servis_2016/37_Юхнева_ Елисеева.pdf (дата обращения 22.01.2018)

10. *Документ из интернета:* Конышев Е.В., Герасимов С.В. Всевятская туристская тропа: географическое и социально-экономическое обоснование. URL:

http://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2016/01/konyshev-gerasimov1.pdf (дата обращения 24.01.2018).
11. *Документ из интернета:* Туристско-информационный центр Кировской области. Офиц. сайт. URL: http://visitkirov.ru
12. *Документ из интернета:* Кировстат. Федеральная служба государственной статистики. Офиц. сайт. URL: http://kirovstat.gks.ru
13. *Документ из интернета:* Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС). Государственная статистика. URL: https://www.fedstat.ru

Изучение программных комплексов электронного документооборота при управлении предприятием

Савельева Н.К[a]., Рассказова Е.А.[b].
кандидат экономических наук, доцент[a]
магистрант 2 курса кафедры экономики[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: nk_savelyeva@vyatsu.ru,
rasskazova.evgeniya@gmail.com

Аннотация: стремительное развитие технологий и их повсеместное внедрение в электронный документооборот и архивные работы занимают наиболее высокую позицию по сравнению со своим бумажным аналогом. Объёмы используемых в современном мире документов растут стремительными темпами. Причём соотношение электронных и бумажных документов со временем меняется в пользу последних. На данный момент, согласно статистическим данным, объём корпоративной электронной текстовой информации каждые три года удваивается. Можно с уверенностью сказать, что отказаться полностью от бумажных документов не удастся никогда, однако, по мнению опытных в этой области экспертов доминировать всё же будет использование электронных вариантов. В настоящей статье рассмотрены основные преимущества и недостатки системы электронного документооборота, по сравнению с бумажным; приведены наиболее известные программные комплексы электронного документооборота, рассмотрены их преимущества и недостатки при использовании на крупном предприятии.

Ключевые слова: система электронного документооборота, бумажный документооборот, проектные группы

С каждым годом возрастает роль информационных технологий в процессах управления организацией. В мире с каждым годом разрабатывается все больше программ для эффективного обмена информацией между подразделениями, что, безусловно, позволяет сэкономить материальные ресурсы (бумагу, чернила и т.д.), а также более эффективно использовать рабочее время (например, посредством сокращения времени на согласование, утверждение и отправку документов).

Система электронного документооборота (СЭД) имеет и другие преимущества. С помощью СЭД можно быстрее и проще контролировать создание, получение и исполнение документов, кроме того, высшее руководство самостоятельно сможет отслеживать такие бизнес-процессы.

Значительно сокращается время на обработку и исполнение документов. Система электронного документооборота обеспечивает более быструю рассылку и рассмотрение документов у исполнителей и согласующих лиц.

Увеличивается уровень конфиденциальности. Для входа в систему необходимо инициализироваться с помощью пароля. Кроме того, исключается случайная утеря документов, путем резервного копирования.

Однако система электронного документа оборота имеет и свои недостатки, по сравнению с бумажной (традиционной) системой. Персоналу в организации, где уже много лет использовалась традиционная система документооборота, сложно перестроиться под новые стандарты предприятия.

В системе электронного оборота особо важен грамотный ввод данных в программу. Персонал, вносящий данные в СЭД, должен быть внимательным, так как от него зависит функционирование всей системы.

Большие затраты при внедрении СЭД тоже являются отрицательным моментом, однако, они могут быть скомпенсированы сокращением затрат времени на обработку документов.

Кроме того, не все организации перешли на электронный документооборот, поэтому не исключено поступление писем и договоров от контрагентов в бумажном виде, следовательно, персоналу придется вести двойную работу по электронному и бумажному документообороту.

Кроме того, авторы [1, 228] выделяют 4 четыре группы рисков, связанных с внедрением системы электронного документооборота:

- административные (нехватка внимания менеджеров высшего звена к проекту, несоблюдение сроков при реализации проекта внедрения СЭД);

- организационные (недостаточное планирование и, как следствие, сбои в системе контроля работ и несоблюдение сроков реализации проекта; недооценка определенного этапа реализации проекта, например, этап информационного обследования; несогласованность действий в процессе выполнения работ);

- субъективные (отсутствие навыков работы с ПК; резкая консервативность во взглядах, сопротивление нововведениям; недостаток опыта в работе с информацией в электронном виде);

- технологические (неготовность имеющейся в организации ИТ-инфраструктуры; недостаточное исследование потребностей компании; отсутствие нормативно-правовой базы).

На данный момент существует множество СЭД, поэтому, чтобы выбрать систему для внедрения, нужно знать цели предприятия. Например, для усовершенствования структуры управления АО «ВМП «АВИТЕК» нужно внедрить систему электронного документооборота, позволяющую:

- осуществлять рассылку входящих писем по исполнителям;

- обеспечить согласование (в том числе электронной подписью) и отправку исходящих писем контрагентам;

- рассылку внутренних документов по предприятию;

- при создании проектных групп (творческих коллективов) необходимо создать информационную среду для разработки проектов новых конкурентоспособных изделий без отрыва от выполнения основных обязанностей.

Рассмотрим наиболее известные программные комплексы, использующиеся при электронном управлении на предприятии (таблица 1)

Таблица 1

Программы для эффективного обмена данными в организации

Название программы	Основные функции	Преимущества	Недостатки
1С: Управление нашей фирмой 8	- Учет; - Контроль; - Анализ; - Планирование	- Сравнительно невысокая стоимость - Проста во внедрении и эксплуатации	- Предназначена для предприятий малого бизнеса; - Не включает в себя бухгалтерию
IT Audit: Контроль поручений	Предназначена для создания поручений сотрудникам и последующего контроля за их исполнением	- Простота и надежность - Работает как через Интернет, так и через локальную сеть	- Ограниченная сфера применения
Sauri – 1С	Мобильное приложение для управления органи-	- Информация вносится посредством голосовых	- Нет возможности установки на ком-

	зацией Функции: - управление продажами; - контроль денежных средств; - контроль задолженностей; - постановка задач сотрудникам	команд - Информация о бизнесе всегда «в кармане»	пьютере - Неудобна для крупных предприятий
ELMA Проекты +	Контроль выполнения проектов и ресурсами (в том числе финансовыми, человеческими и временными)	- Удобный интерфейс; - Есть календарное планирование - Организация единого информационного пространства по проекту	- Программа подходит для работы проектных групп (творческих коллективов) и не удобна в применении на всем крупном предприятии
1С-Битрикс (Битрикс24)	Корпоративный портал – система управления внутренним информационным ресурсом компании для коллективной работы над задачами, проектами и документами, для эффективных внутренних коммуникаций	- Многофункциональная система - Бизнес-коммуникации; - Управление задачами и проектами - Совместная работа с документами и др. - Безопасность и надежность	- Сложность в эксплуатации - Необходимы дополнительные затраты на обучение работе в программе
Система Search (INTERMECH)	- Ведение электронного архива технической документации; - Управление данными об изделиях; - Управление жизненным циклом изделия - Электронный документооборот (редактор бизнес-процессов, внутренняя электронная почта, согласование и утверждение документов, электронные подписи, канцелярский документооборот)	- Программный комплекс позволяет загружать чертежи, эскизы 3D-модели новых и уже разработанных изделий - Упрощается система поиска конструкторской и технологической документации - Надежность хранения - Контролируемый доступ - Есть модуль управления проектами IMProject	- Сравнительно высокая стоимость

Анализируя программные комплексы, относительно применимость в АО «ВМП «АВИТЕК», можно сделать вывод, что наиболее привлекательным вариантом является Система Search, так как:

- система уже используется на предприятии, но только в качестве хранения, обмена, утверждения и т.д. конструкторской и технологической документации;

- систему использует более 50% сотрудников предприятия, следовательно затрат на обучение работе в программном комплексе потребуется меньше;

- наличие программного модуля IMProject позволит творческим коллективам (проектным группам) эффективно работать над созданием новой конкурентоспособной продукции

Таким образом, внедрение системы электронного документооборота в АО «ВМП «АВИТЕК» целесообразно, так как позволит существенно сократить время на рассмотрение и исполнение внутренних документов, сократит расходы на пересылку, усилит контроль над исполнением документов, исключит случайную утерю документов, а также позволит творческим коллективам эффективно организовать свою работу над проектами новой конкурентоспособной продукции.

Список литературы

1. *Книга – два автор:* Кулинич М.Н., Комахидзе М.Г., Лукьянова А.С. Риски внедрения системы электронного документооборота и способы их преодоления // Вестник ДГТУ. 2014. №4. С. 227-231.
2. *Книга – два три автора:* Куняев Н. Н., Демушкин А. С., Фабричнов А. Г. Конфиденциальное делопроизводство и защищенный электронный документооборот; Логос - Москва, 2011. - **474** с.
3. *Книга – один автор:* Саттон, М.Д. Корпоративный документооборот. Принципы, технологии, методология внедрения; СПб: Азбука - Москва, 2002. - 448 с.

Статистическая оценка теневой экономики в Кировской области

Сайдакова В.А.[a], Лаптева И.П.[b],
студентка факультета экономики и финансов[a],
к.э.н., доцент кафедры экономики[b],
Вятский Государственный Университет, Киров, Российская Федерация[ab]
E-mail: svablove@gmail.com[a], irinalapteva2607@mail.ru[b]

Аннотация: теневая экономика представляет собой одну из важнейших проблем в мире, от решения которой зависит состояние экономики государства, а также уровень жизни населения, уровень правопорядка. Целью исследования является наметить пути снижения влияния теневой экономики на развитие Кировской области. В статье рассмотрена сущность данного экономического явления, предпосылки для его появления в государстве и его субъектах, проанализирована динамика и приведены результаты анализа взаимосвязи между факторами, которые оказывают воздействие на уровень неформальной экономики в Кировской области. Особое внимание обращается на налоговый потенциал субъекта, зависящий от неформального сектора экономики. Предложены пути воздействия на теневую экономику, пути снижения ее влияния на экономическую ситуацию в Кировской области.

Ключевые слова: теневая экономика, неформальный сектор, Кировская область.

В экономической науке существует немало неисследованных экономических явлений. Однако достаточно трудно подобрать такое явление, когда масштаб и степень его изученности были бы настолько различны. В этом заключается проблема теневой экономики, охватывающей множество сфер жизнедеятельности людей.

Теневую экономику принято считать как часть неофициальной экономики страны. Она представляет собой комплекс хозяйственных отношений, которые не отражаются в официальных документах.

Теневая экономика – это одна из важнейших проблем в мире, от решения которой зависит состояние экономики государства, благосостояние населения, уровень правопорядка. Термин «теневая экономика» (англ. «shadow economy») в отечественной науке появляется вначале 1970-х гг., чтобы обозначать сокрытие доходов и антиобщественные способы их извлечения. Интерес к проблемам теневой экономики начал активно проявляться с 1980-х гг., так как возрастала ее роль в народном хозяйстве и увеличилась криминализация [Маслов Д.Г., Кизон Е.А., с. 169].

В России и в ее регионах теневая экономика получила широкое распро-

странение по нескольким основным причинам:

- низкий уровень социально-экономического развития общества;
- плохое материальное положение, на грани выживания, большинства населения России;
- несовершенное законодательство;
- высокий уровень налогообложения;
- чрезмерная бюрократизация общества и достаточно высокий уровень коррупции;
- низкая ценностная ориентация части населения, в аспекте нетерпимости к бюрократии, коррупции и теневой экономике [Буров В.Ю., Самаруха В.И, с. 100].

В современном мире в любой экономической системе существует синтез легальной и нелегальной экономики. Нелегальная, теневая экономика по размерам своей деятельности не уступает легальной экономике. Теневая экономика оказывает влияние на большинство экономических процессов и явлений в регионе: формирование дохода и последующее его распределение, инвестирование, экономический рост и т.д. Это влияние очень велико, что представляет собой опасность для безопасности экономики и государства в целом и отдельных его субъектов. Именно этим обусловлена актуальность данной темы и очевидность в проведении анализа.

С помощью методов статистики был проведен анализ уровня занятых в неформальном секторе экономики в Кировской области за 2006-2016 годы.

В анализе использованы данные о численности занятых в неформальном секторе в области, уровне занятого населения в неформальном секторе в регионе и в стране, среднемесячная заработная плата в Кировской области, налоговый потенциал области, представляющий собой максимально возможную сумму поступлений налогов и сборов, исчисленных в условиях действующего законодательства (табл. 1) .

Таблица 1

Динамика численности занятых в неформальном секторе*

Год	Численность занятых в неформальном секторе в Кировской области, тыс. чел.	Занятые в неформальном секторе, в процентах от общей численности занятого населения области	Занятые в неформальном секторе, в процентах от общей численности занятого населения России	Среднемесячная заработная плата в Кировской области, руб.	Налоговый потенциал Кировской области, млн.руб.**
2006	148	20	18,2	6960,36	10474,5
2007	154	19,9	18,3	8861,5	14744,7
2008	177	24,1	19,5	10971	17942,6
2009	167	24,5	19,3	12053,9	15994,3
2010	128	18,3	16,4	13292,6	19235,8
2011	155	22,7	18,2	14579	22912,4
2012	143	22,3	19	16932,3	23616,7
2013	142	22,2	19,7	19291	25325,5
2014	144	22,3	20,1	20978	26706,2
2015	156	24,3	20,5	22118	29887,1
2016	166	25,7	20,1	23404	30536,1

*По данным Росстата и Кировстата
** расчет произведен автором статьи

Среднегодовая численность занятых в неформальном секторе за последние годы составила 152,7 тыс. чел. Численность занятых имеет тенденцию к увеличению, среднегодовой прирост численности составляет 1,8 чел. Соответственно среднегодовой темп роста занятых в теневой экономике составил 101,2%, т.е. 1,2% прироста. Максимальное значение занятых было в 2008 году, поскольку в данном году регион, как и страна в целом, находились в кризисном состоянии.

Среднемесячная заработная плата в регионе постепенно растет и среднегодовой прирост зарплаты составил 1644 руб., соответственно темп прироста в год 12,9%. При этом удельный вес занятых в неформальном секторе в Кировской области и в России в целом имеет тенденцию к увеличению в среднем на

2,5% и 1% соответственно. Среднегодовой удельный вес уровня занятых в неформальной экономике в области и стране составляет 22,4% и 19% соответственно.

Наилучшим образом тенденцию изменения изучаемого процесса отражает линейная модель с наибольшим коэффициентом детерминации и наименьшей ошибки аппроксимации. С помощью уравнения можно спрогнозировать уровень занятых в неформальном секторе в регионе на 2018 год – 24,9% (рис. 1), и данный прогноз свидетельствует о снижении уровня теневой экономики в регионе.

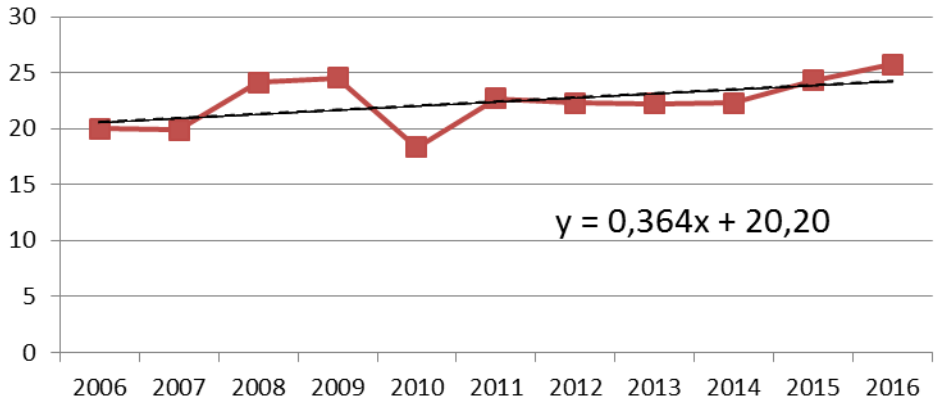


Рисунок 1 – Линейная модель уровня занятых в неформальном секторе в Кировской области

Поскольку теневая экономика связана с другими процессами и зависит от них, то был проведен корреляционно-регрессионный анализ, представляющий собой метод математической статистики и используемый для изучения стохастической взаимосвязи между признаками.

При парной корреляции исследована зависимость результативного признака от факторного. Было выявлено, что налоговый потенциал области зависит на 30,1% от уровня занятого населения в неформальной экономике в Кировской области.

Методом множественной корреляции установлены факторы, влияющие на занятых в неформальном секторе. Наибольшее влияние оказал уровень занятых в неформальном секторе по России в целом, так как коэффициент корреля-

ции составляет 0,82, что свидетельствует о тесной связи. Также сильное влияние оказывает численностью занятых в Кировской области, так как коэффициент корреляции равен 0,76,что показывает тесную связь. В меньшей степени влияние оказывают уровень среднемесячной заработной платой в Кировской области, так как коэффициент корреляции составляет 0,54, что свидетельствует об умеренной связи.

Коэффициент детерминации составляет 90% и показывает, что расчетные параметры модели на 90% объясняют зависимость между изучаемыми параметрами, а 10% – с другими факторами, неотраженными в анализе процесса. Чем ближе значение к 100%, тем выше качество данной модели.

Теневая экономика – это больше негативное экономическое явление, чем позитивное. Оно отрицательно влияет на государственный бюджет, преступность в стране, экологию, макроэкономическую политику и т. д. На сегодняшний день в Кировской области очень много различных проявлений теневого бизнеса. Принимая решение работать на нелегальной основе, граждане подобным образом хотят уйти от налогов, которые на сегодняшний день довольно ощутимы, особенно для малого бизнеса. Распоряжением Правительства области утвержден план мероприятий по повышению эффективности работы по легализации неформального рынка труда.

Согласно плану, на контроль правительства области были поставлены все работодатели, которые своим работникам платят заработную плату ниже величины прожиточного минимума и ниже средней заработной платы этого вида экономической деятельности в области. Информацию о таких работодателях раз в квартал представляется в инспекцию налоговой службы и отделение Пенсионного фонда. Подобная мера вполне обоснована, так как «подозрительно» низкая заработная плата может свидетельствовать о том, что работники получают зарплату «в конвертах». А это является одним из видов проявления теневого бизнеса.

Для массового воздействия на умы граждан, работающих в неформальном секторе экономики, принято решение проводить информационную работу о негативных последствиях сокрытия заработной платы. Выявленным работодателям или хозяйствующим субъектам, которые выплачивают заработную плату ниже прожиточного минимума или нарушают трудовое законодательство, придется держать ответ за свои действия перед специальной территориальной комиссией.

Среди других мероприятий по борьбе с теневой экономикой существует контроль за трудоспособными гражданами, которые являются безработными, но не состоят на учете в центрах занятости. Мысль законодателя вполне логична: они должны жить на какие-то средства. А значит, есть вероятность, что граждане имеют «левый» доход, занимаясь бизнесом на дому или как-то иначе уходя от налогов [6].

Нужно заметить, что наиболее популярным теневым бизнесом в Кировской области в данный момент является сдача в аренду жилых помещений. На втором месте находятся услуги такси. На третьем месте – ремонт жилья, что особенно актуально для активно застраивающегося микрорайонами города.

Анализируя уровень занятых в неформальном секторе в Кировской области с помощью методов статистики, обеспечивающие глубокий и достоверный анализ, можно отследить тенденции развития данного процесса, а также явлений, от которых непосредственно зависит неформальный сектор региона. Помимо этого можно спрогнозировать данный уровень на последующие периоды.

Список литературы

1. *Статья из журнала – два автора:* Маслов Д.Г., Кизон Е.А. Теневая экономика в России как системное институциональное явление/ Д.Г. Маслов, Е.А. Кизон// Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2013. – № 4 (28). – С. 167-180.

2. *Книга – два автора:* Буров В.Ю., Самаруха В.И. Теневая экономика в системе предпринимательской деятельности (монография) – Ирк. изд-во БГУЭП – 2010. – 243с.

3. *Документ из Интернета:* Регионы России. Социально-экономические показатели. http://www.gks.ru/(дата обращения 20.01.2018).

4. *Документ из Интернета:* Рабочая сила, занятость и безработица в России 2016 http://kirovstat.gks.ru/(дата обращения 20.01.2018).

5. *Документ из Интернета:* Статистический ежегодник в трех частях «Кировская область» http://kirovstat.gks.ru/(дата обращения 20.01.2018).

6. *Документ из Интернета:* О плане мероприятий по повышению эффективности работы по легализации неформального рынка труда в Кировской области. URL: http://docs.cntd.ru/document/973049431 (дата обращения 28.01.2018).

Анализ занятости населения и состояния рынка труда в Кировской области

Санович М.А.[a], Ральникова В.В.[b]
кандидат экономических наук, доцент кафедры ГМУ[a]
студент 4 курса[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: Sanovich74@mail.ru[a], violetta100696@mail.ru[b]

Аннотация: Состояние рынка труда, проблемы занятости населения и безработицы являются одной из важнейших социально-экономических проблем, поскольку от данных категорий напрямую зависит уровень жизни населения. Информация о трудовых ресурсах необходима для того, чтобы оценить социально – экономическое развитие страны и отдельных регионов, а также для разработки новых законодательных актов, государственных программ, принятия управленческих решений органами власти различных уровней по вопросам социальной политики. В данной статье проводится статистический анализ занятости населения и состояния рынка труда в Кировской области, выявляются проблемы и направления развития регионального рынка труда, занятости населения и безработицы. Делаются выводы, что для рынка труда Кировской области на начало 2018 года характерна ситуация относительной стабильности, в перспективе областной рынок труда по-прежнему будет развиваться под влиянием сложной экономической ситуации в стране и регионе.

Ключевые слова: статистический анализ, уровень занятости населения, рынок труда, безработные, рабочие кадры, государственные программы.

Занятость населения является важнейшей характеристикой экономики и благосостояния населения как муниципального образования, так и страны в целом, и представляет собой деятельность граждан, связанную с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащую законодательству Российской Федерации и приносящую, как правило, им заработок, трудовой доход [1].

В настоящих условиях, при рыночном реформировании экономики страны, проблема занятости населения и ее регулирования на муниципальном уровне приобретает все большую актуальность.

Состояние рынка труда, проблемы занятости населения и безработицы являются одной из важнейших социально-экономических проблем, поскольку от данных категорий напрямую зависит уровень жизни населения.

Информация о трудовых ресурсах необходима для того, чтобы оценить социально – экономическое развитие страны и отдельных регионов, а также для разработки новых законодательных актов, государственных программ, принятия управ-

ленческих решений органами власти различных уровней по вопросам социальной политики.

В связи с этим существует необходимость провести статистический анализ показателей, характеризующих состояние рынка труда, в частности в Кировской области. Данный анализ может служить предпосылкой для разработки, а в дальнейшем и реализации механизмов для регулирования вопросов занятости населения и рынка труда.

Анализ ситуации на рынке труда заключается в изучении текущих данных, характеризующих рынок труда, а именно: уровень занятости населения и безработицы, уровень заработной платы в вакансиях региона, численность граждан, состоящих на регистрационном учете в областной службе занятости в качестве ищущих работу и другие.

Главной статистической базой анализа ситуации на рынке труда в Кировской области явились данные официальной статистики, размещённые на официальных сайтах Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы по труду и занятости, а также службы занятости населения Кировской области.

Достижение высокого уровня занятости – одна из основных целей любого региона, поскольку он напрямую влияет на его социально – экономическое положение. Уровень занятости населения (отношение численности занятого населения к общей численности населения 15-72 лет) в Кировской области на конец 2017 года по данным Росстата составил 65,2% [2]. Причем, значение данного показателя равно среднему уровню занятости населения по Приволжскому федеральному округу, но на 0,7% ниже уровня по Российской Федерации в целом (Табл.1).

Таблица 1

Уровень занятости и безработицы

Показатели	Уровень занятости, %	Уровень безработицы, %
Российская Федерация	65,9	5,0
Приволжский федеральный округ	65,2	4,5
Кировская область	65,2	5,3

Важным показателем состояния рынка труда, а также одной из главных проблем в сфере занятости населения является безработица, которая оказывает отрицательное влияние на уровень жизни человека и его семьи.

В соответствии с методикой Международной организации труда безработными признаются лица в возрасте, установленном для измерения экономической активности (15-72 лет в Российской Федерации), не имеющие работы, пригодные к работе в настоящий момент и ищущие работу в рассматриваемый период. Уровень безработицы определяется как отношение численности безработных по определению МОТ в возрасте 15-72 лет к численности экономически активного населения (занятых и безработных) соответствующего возраста, в процентах [3].

На конец 2017 года 35,2 тыс. чел. в Кировской области классифицировались как безработные, а уровень безработицы составил 5,3%, и в сравнении с соответствующим периодом 2016 года остался таким же. Такое значение оказалось выше уровня безработицы как Приволжского федерального округа (на 0,8%), так и общероссийского уровня (на 0,3%) (Табл. 1).

В настоящее время уровень безработицы по официальным данным относительно невысокий, поскольку существует скрытая безработица. С другой стороны, достаточно распространена официально незарегистрированная занятость, в связи с этим оценить действительные масштабы безработицы довольно трудно.

Рынок труда взаимосвязан с заработной платой, которая является платой за труд и привлекает на рынок труда ту часть населения, которая не имеет других источников к существованию. По данным общероссийской базы вакансий [4] рынок труда Кировской области характеризуется такими показателями заработной платы (Рис. 1):

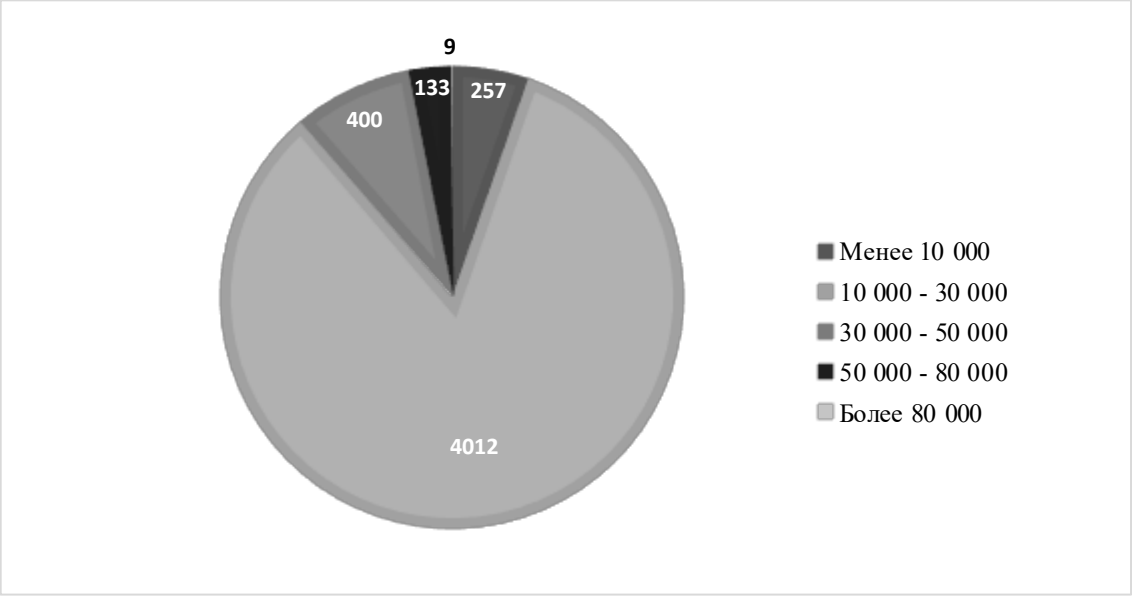


Рисунок 1. Уровень заработной платы в вакансиях региона

Из данных, представленных на рисунке 1, можно сделать вывод, что на рынке труда Кировской области преобладают вакансии с оплатой труда от 10000 до 30000 рублей. Исходя из показателя величины прожиточного минимума по Кировской области (по последним данным на III квартал 2017года), который на душу населения составляет 9627 рублей, большинство предложенных вакансий помогут улучшить материальное положение безработных граждан [5].

Регулирование рынка труда осуществляется службой занятости населения, главной целью которой является сбор сведений о вакантных рабочих местах и предложение безработным гражданам подходящей работы. По последним данным (на 01.01.2018г.) на регистрационном учете в службе занятости населения Кировской области состоит 9360 человек, желающих найти подходящую работу (Рис. 2). В сравнении с соответствующим периодом предыдущего года их численность сократилась на 9,8% [6].

Рисунок 2. Динамика численности граждан, состоящих на регистрационном учете в службе занятости Кировской области

Рынок труда Кировской области, а также страны в целом, нуждается в рабочих профессиях. Каждый месяц от работодателей города Кирова и области в региональный центр занятости населения поступает информация о вакантных рабочих местах и должностях. Основываясь на данных о вакансиях, заявленных в областную службу занятости населения на 01.01.2018г., можно сделать вывод о том, что существует нехватка рабочих кадров в основном в сфере строительства, медицины и сельского хозяйства, причём предлагаемая заработная плата, в особенности в сфере строительства, выше средней заработной платы по региону [6].

Основной причиной, затрудняющей трудоустройство граждан, является проблема структурной безработицы - несоответствие между предлагаемыми вакансиями на рынке труда и профессиональным составом безработных граждан, а также возросшие требования работодателей к квалификации работников.

Стоит заметить, что «Учебный центр управления государственной службы занятости населения» осуществляет профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации (в том числе рабочих профессий), практикует дистанционное обучение, а также обучает водителей категории «В», что позволяет наполнить рынок труда квалифицированными кадрами.

Для оценки ситуации на рынке труда также необходимо рассмотреть такой показатель, как коэффициент напряженности, который определяется как отношение числа незанятых граждан к количеству заявленных вакансий в службу занятости.

Данный показатель характеризует реальное соотношение спроса и предложения на рабочую силу. Коэффициент напряженности на регистрируемом рынке труда снизился с 1,1 на начало 2017 года до 0,9 человека на одну вакансию на начало 2018 года. Такое значение говорит о том, что вакансий на рынке труда больше, чем ищущих работу граждан. Динамика коэффициента напряженности за период с 2015 по 2018 год представлена на рисунке 3.

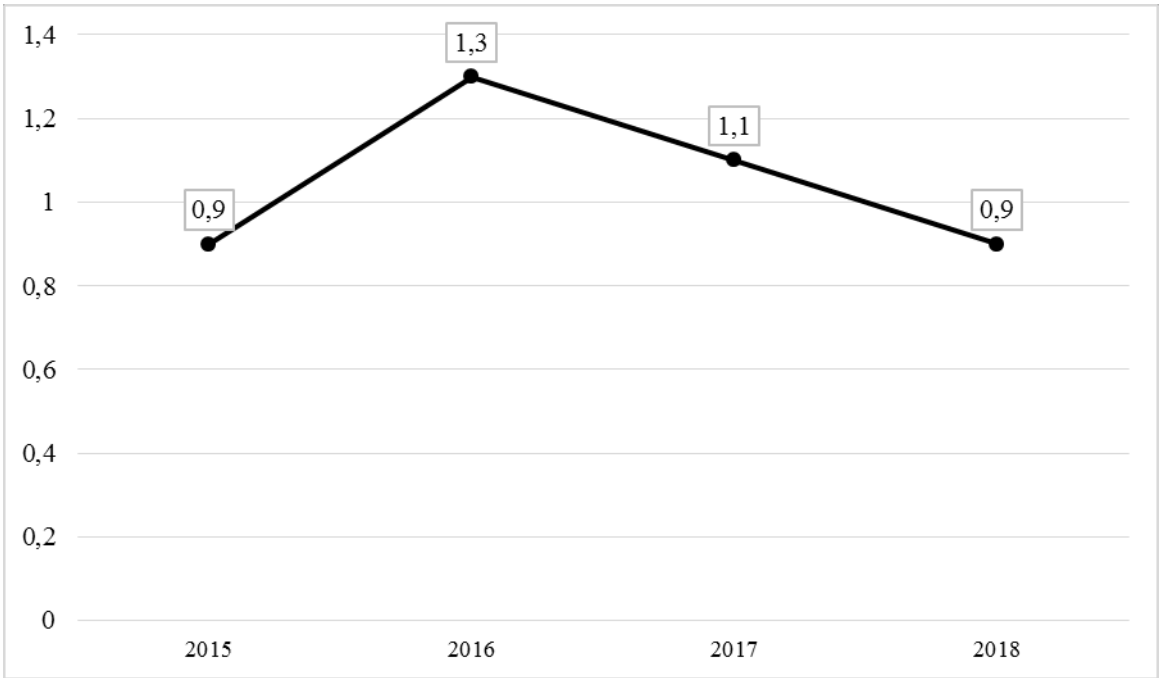


Рисунок 3. Динамика коэффициента напряженности

Подводя итог, стоит отметить что для рынка труда Кировской области на начало 2018 года характерна ситуация относительной стабильности. В перспективе областной рынок труда по-прежнему будет развиваться под влиянием сложной экономической ситуации в стране и регионе. В этих условиях в целях сдерживания темпов роста общей и регистрируемой безработицы в 2018 году будет продолжена реализация мероприятий государственной программой Кировской области «Содействие занятости населения Кировской области на 2013 – 2020 годы».

Список литературы

1. Федеральный Закон Российской Федерации от 19.04.1991 N 1032-1 (ред. от 29.07.2017) «О занятости населения в Российской Федерации».

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/view/0/ (Дата обращения 01.02.2018).
3. Методика расчета показателя «Общая численность безработных, в процентах к экономически активному населению» Утверждена Приказом Росстата от 21.02.2013 № 70.
4. Единый портал Федеральной службы по труду и занятости [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://trudvsem.ru/map/region/4300000000000 (Дата обращения 01.02.2018).
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://kirovstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kirovstat/resources/f04540004d0f072faff1bfc5b34c73c1/prog_min.htm (Дата обращения 02.02.2018).
6. Интерактивный портал службы занятости населения Кировской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.trudkirov.ru/content/аналитические_материалы (Дата обращения 02.02.2018).

Традиционная японская символика на обложке переводной книги

Свинина А. Е.
магистрант 1 курса направления подготовки «Издательское дело»
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: anline95@mail.ru

Аннотация: В данной статье показана преемственность традиционной художественной традиции в процессе создания отечественным дизайнером обложки современной японской переводной книги. Японскому визуальному искусству присущи такие черты восприятия, как намек, многозначность, связь с мифологией, концентрация на существенном, уравновешенность. Это связано с философским и религиозным началами в мировоззрении японского народа. Эстетические традиции японского искусства отражаются в лаконичности, отстраненности, изысканности, внимании к деталям. Знание специфики оформления дизайнером или художником обложки такой книги определяет уровень восприятия читательской аудитории. Иллюстрации российских изданий японской литературы не всегда реализуют все смыслы изобразительной символики: наиболее близка им образность современного искусства, черты традиционной живописи восприняты скорее на уровне ассоциаций и узнаваемой стилистики.

Ключевые слова: визуальная коммуникация, книжная иллюстрация, дизайнер, японский плакат, символизм.

Введение

Символизм японского искусства является известной особенностью. Одно из его центральных понятий – многослойность – понятие, соответствующее глубинной сути всего японского искусства и визуального искусства в частности (к этой категории относится и книжная иллюстрация).

Традиционно восприятие японского визуального сообщения должно происходить постепенно, слой за слоем, пока реципиент не дойдёт до сути этого сообщения. Технически это может выражаться в специальных эффектах печати: мягкости цветовых градаций, неуловимости переходов от света к тени, которые оставляют впечатление недосказанности. В многозначности визуального японского искусства есть стремление к равновесию, которое в японской философии является признаком гармонии и сочетает в себе противоположности: отрицательные и положительные образы, белое и черное, восток и запад.

Создание образов, которые были бы способны поразить воображение зрителя и дать ему возможность приблизиться к познанию смыслов, заложенных в содержании, является одной из главных задач художников, занимающих-

ся созданием обложки для переводной японской книги (но, как правило, в России оригинальные обложки в оформлении книг используются крайне редко). Эта задача решается различными способами – необычностью композиционного решения, новизной технического исполнения, фантастичностью форм, усилением контраста света и тени и т. д.

Цель и задачи

Исследование направлено на осмысление специфики символов национальной японской культуры, переосмысленных в книжной иллюстрации. Задачи исследования: сопоставить образы-символы японской культуры в живописи и иллюстрации; определить особенности японской живописи, использованные иллюстраторами японской литературы.

Методы

Анализ практики иллюстрирования японской художественной литературы основан на сопоставлении традиционной и современной национальной живописи и иллюстрации на обложках книг Харуки Мураками, изданных в России.

Результаты и обсуждение

Если сравнивать восточную и европейскую книжную иллюстрацию, то выясним, что в азиатском, в том числе и японском, искусстве другой способ коммуникации. Идея, заключенная в визуальную форму, доносится до зрителя иным путем. Она воплощается другим способом мышления, нежели мышление западного человека, поэтому рациональный, логический способ познания здесь не подходит. Восприятие художественной иллюстрации происходит «более эмоционально-чувственным путем при помощи некоторых специальных знаний японской истории и мифологии» [Карпова, с. 114].

Мы можем констатировать, что на обложках современных переводных японских литературно-художественных изданий неизменно будут присутствовать элементы традиционного японского символизма, а также наследования художественных традиций плаката XX в.

К примеру, рассмотрим обложку сборника рассказов «Мужчины без женщин» Х. Мураками, автора, носящего звание «самого европейского из японских писателей», который транслирует на читателя, по мнению литературного критика Г. Юзефович, «настроение даже не японское, а совершенно европейское» или, как выражается автор, «общечеловеческое» [Юзефович, с. 3]. Х. Мураками делает в литературе и, что важнее, русско-японской коммуникации, удивительную вещь: чуждость и инаковость японской культуры он облекает в понятные европейцу образы и термины, незнакомое и волнующее показывает через знакомое и привычное, выступая в качестве посредника в информационном сообщении двух диаметрально противоположных культур.

Рисунок 1. С. Фукуда. Revision ydiseno. 1970. Плакат

Рисунок 2. Обложка сборника «Мужчины без женщин» Х. Мураками. 2016. Издательство «Э»

Простые, часто используемые дизайнерами всех стран, формы планеты, рук, ног, солнца являются опознавательным знаком работ С. Фукуды, творчество которого стало примером для дизайнеров-графиков XXI века (Рис. 1).

Лаконичность выражения плакатного искусства, так как является экспресс-информацией, рассчитана на весьма ограниченное время непосредственного воздействия на зрителя. Простота исполнения в данном случае достигается такими художественными средствами, как сокращение глубины пространства в произведении, ограничение планов до одного-двух, минимальное использование светотени, локальность цвета, резкость контура, силуэтность изображения, условность цвета и формы. Работы японских дизайнеров К. Нагаи, Т. Йокоо, К. Авацу, И. Танаки демонстрируют, как художники достигают предельной простоты выражения [Карпова, с. 118].

Если рассмотреть обложку романа «Мужчины без женщин» (рис. 2), то можно увидеть, что её оформление удивительным образом повторяет не только стиль оформления (формы планеты, резкость чёрного штриха, контрастность – силуэт чёрного человека на белом фоне), но и цветовую гамму, что не только обращает на себя внимание зрителя (здесь плакат и обложка книги выполняют похожие функции), но и обеспечивает простотой исполнения узнаваемость издания на книжной полке в данной категории. Можно сказать, что японская традиционная философия дзэн, которая тяготеет к упрощенности форм и природному естеству, находит свое отражение и в книжном дизайне [Абстрактный минимализм старейшей художницы Японии Токо Синоды].

Рассмотрим другую особенность, которая перекочевала в европейский изобразительный мир из японской традиции – «кагэ-э». Она была использована для оформления обложки другой книги короткой прозы Х. Мураками «Медленной шлюпкой в Китай» (Рис. 3). «Кагэ-э» (в переводе – «теневые картинки») – это картинки с двойным изображением, то есть реальным и отраженным теневым [Карпова, с. 116]. Обычно обе части рисунка сильно отличаются друг от друга: фигуры и позы персонажей на одной стороне объекта предстают легко распознаваемыми, но могут быть абсолютно разными по смыслу на теневой части. Нестандартность, недоступность для понимания (на первый взгляд) образов, форм, выражающих идею, привлекает внимание, шокирует, рождает жела-

ние раскрыть смысл. «Кагэ-э» в анализируемой иллюстрации носит скорее номинальный характер, так как не таит в себе глубинных смыслов, а носит характер скорее настроенческий: изображение является прямой ассоциацией к названию.

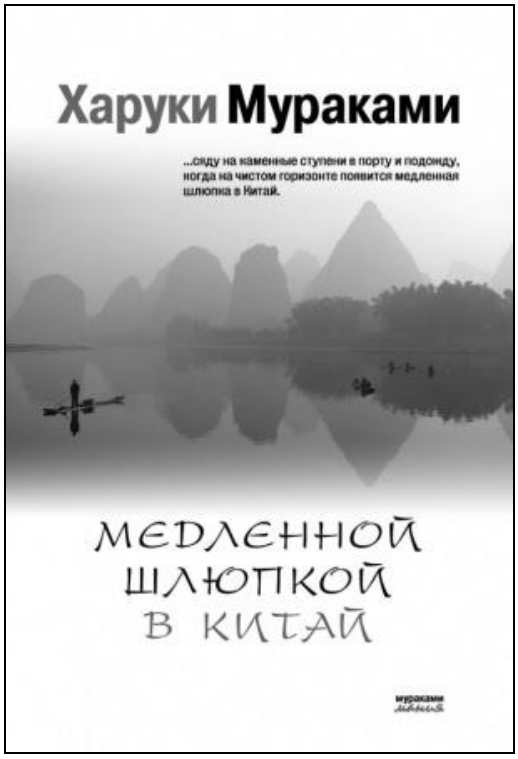


Рисунок 3. Обложка сборника «Медленной шлюпкой в Китай» Х. Мураками. 2011. Издательство «Эксмо»

Таким образом, традиционная художественная концепция сохраняет в себе историю, где исключается чрезмерность, тяжесть, что прослеживается и в творчестве современных японских дизайнеров, и находит своё отражение, основанное на этом знании, в творчестве отечественных.

Заключение

Символизм, берущий свои корни из истории и мифологии Японии, лаконизм выражения, смысловая многослойность, искусство намека, дистанцированность, концентрация на существенном, равновесие наталкивают восприятие читателя на путь интуитивного, «сверхразумного». При этом иллюстрации российских изданий японской литературы не всегда реализуют все смыслы изобразительной символики: наиболее близка им образность современного искус-

ства, черты традиционной живописи восприняты скорее на уровне ассоциаций и узнаваемой стилистики.

Список литературы

1. Абстрактный минимализм старейшей художницы Японии Токо Синоды. URL: http://f64.space/abstraktnyj-minimalizm-starejshej-hudozhnitsy-yaponii-toko-sinody/ (дата обращения 07.02.2018).

2. Карпова Ю. И. Японский плакат 1960–2000 годов. Особенности визуальной коммуникации // Общество. Среда. Развитие. 2011. № 3. С. 114–119.

3. Юзефович Г. Три главных переводных бестселлера осени: рассказы Мураками, история Ямайки, «Там, где билось мое сердце». URL: https://meduza.io/feature/2016/10/29/tri-glavnyh-perevodnyh-bestsellera-oseni (дата обращения 07.02.2018).

Качество потребительских товаров как фактор безопасности продовольственного рынка страны и региона

Селезнева Е.Ю.
ВятГУ, аспирант,г. Киров, Российская Федерация,Cel-kate@mail.ru

Аннотация. Обеспечение безопасности пищевых продуктов на потребительском рынке страны, региона, города является одним из приоритетных направлений деятельности по повышению качества жизни населения. Одной из наиболее острых проблем, волнующей органы государственной власти, производителей, продавцов, общественные организации и, конечно же, потребителей, является предотвращение фальсификации и контрафакции.
Методологическое обоснование исследования по выбранной теме сформировано на положениях системного подхода и общей теории систем, теории систем качества, теории логистики и торгового менеджмента. Исследования качества товаров на потребительском рынке определяют необходимость реализации мероприятий по формированию культуры здорового питания, обеспечение продовольственной безопасности, улучшение качества питания населения и охраны его здоровья.
В целях предотвращения поступления на потребительский рынок страны, региона некачественного продовольственного сырья и пищевых продуктов необходимо активизировать работу общественных ассоциаций (производителей, сетевиков, оптовиков), обеспечить публичность качества продукции от производителей, добиться достоверности оценки качества своей продукции самими производителями или ассоциацией.

Ключевые слова: качество, безопасность пищевых продуктов, потребительский рынок, фальсификация продукции, контрафакт.

Введение. Стремительный рост производства, проблемы экологического характера, расширение ассортимента продукции и недобросовестное отношение производителя к тому, что он производит, привели к тому, что качество продуктов питания значительно снизилось. Эти факторы относятся к приоритетным социально-экономическим проблемам, формирующим негативные тенденции в состоянии здоровья и смертности населения. Вопросами качества продукции занимались многие исследователи, в частности Гаджиева С. Р., Алиева Т. И., Абдуллаев Р. А., Велиева З. Т., Байхожаева, Б.У., Валевич Р. П. Гарина Е.П., Куприянов, А.В. Сосунова И.А. Ц. Цзинькэ, Р. Г. Киматова, Г. А. Кубашева и другие авторы. Для обоснования выдвинутых в данном исследовании положений использовались методы экономико-математического моделирования, системного, структурного анализа, статистические, экспертно-аналитические, социологические методы, что позволило раскрыть суть изучаемых вопросов, получить достоверные результаты и обеспечить достаточную

обоснованность оценкам и выводам, содержащимся в исследовании.

Результаты исследования. Понятие «продовольственная безопасность» в отношении регионов не является достаточно устоявшимся в отличие от определения, используемого на уровне страны и раскрытого в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации. Согласно Доктрине «продовольственная безопасность России - это состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в объемах, не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни».[6]По данным исследования Российского института потребительских испытаний (РИПИ) продуктов питания, проведенных в 2016 году были выявлены следующие нарушения.(рис. 1 и рис. 2)[9]

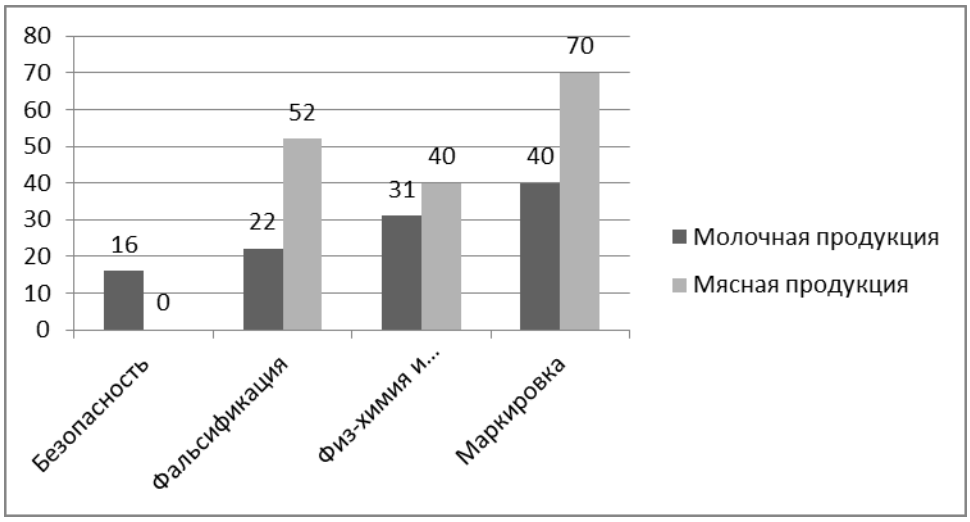


Рисунок 1. Диаграмма выявленных нарушений в отдельных группах продуктов питания в 2016 году (в процентах).

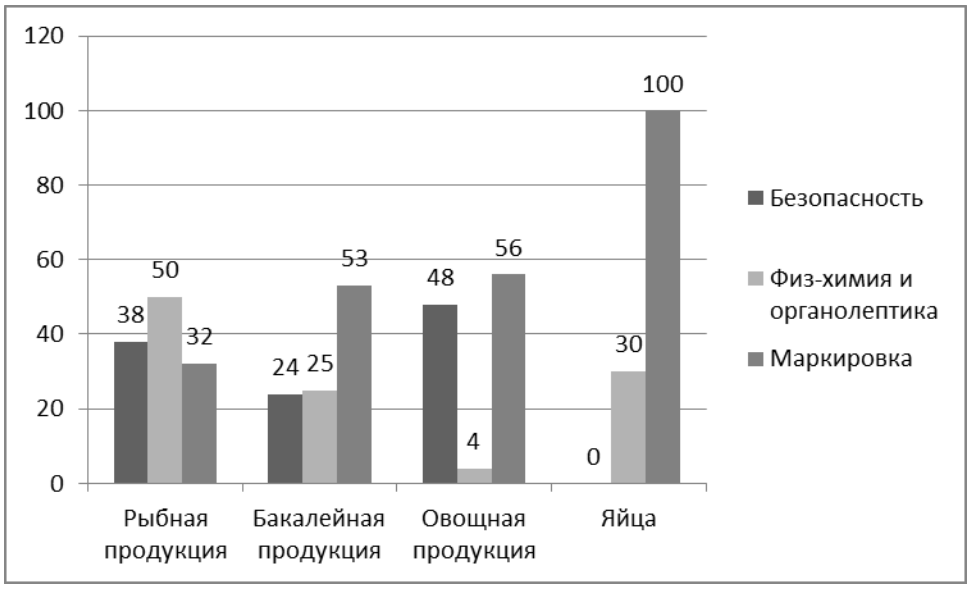


Рисунок 2. Диаграмма выявленных нарушений в отдельных группах продуктов питания в 2016 году (в процентах).

Также необходимо представить процент нарушения по группам (табл. 1).

Таблица 1

Данные о нарушениях по группам

Фальсификаты в молочной продукции	**Не соответствует по физико-химическим показателям и органолептике**	**Доля нарушений по маркировке**
сметана — 33%; сливочное масло — 30%; творог — 22%; молоко — 21%; мороженое пломбир — 20%; сгущенное молоко — 17%; сыр — 4%.	50% рыбной продукции; 40% мясной продукции; 31% молочной продукции; 30% яиц; 25% бакалейной продукции.	100% — яйца; 70% — мясная продукция; 56% — свежие овощи; 53% — бакалейная продукция; 40% — молочная продукция; 32% — рыбная продукция

Исследования продуктов питания по показателям безопасности, проведенные в 2016 году, выявили следующее:

– Сохраняется чрезвычайно тревожная ситуация на рынке овощной продукции — практически каждый второй образец опасен (48%), при этом доля опасных свежих овощей и бахчевых культур еще выше (60%).

– Как и в предыдущие годы, вызывает озабоченность безопасность рыбной продукции — опасным является каждый третий образец (38%).

– Доля опасной молочной продукции составила не менее 16%. По сравнению с 2015 годом она снизилась более чем на треть, но нужно отметить, что

показатели безопасности в молочной продукции проверялись менее чем в половине исследований.

– Доля опасной бакалейной продукции составила не менее 24% (показатели безопасности проверялись меньше чем в половине исследований).

Исследования выявили большую долю фальсифицированной продукции: фальсификатом является каждый второй мясной продукт (52%) и как минимум каждый пятый молочный (22%). При этом необходимо отметить, что существующие методы контроля качества молочных продуктов не позволяют однозначно и достоверно квалифицировать продукцию как фальсифицированную. По физико-химическим показателям и органолептике доля продукции с нарушениями требований технических регламентов следующая: рыбная – 50%, мясная продукция – 40%, молочная – 31%, хлебная – 21%.Относительно маркировки можно отметить, что права потребителей на полную и достоверную информацию о продукте нарушаются систематически.

Выявленные нарушения (по безопасности, фальсификации и маркировке продукции) свидетельствуют о несоблюдении требований технических регламентов Таможенного союза, Закона РФ «О Защите прав потребителей» и других законодательных актов.[7]

Также необходимо представить опыт выявления фальсификатов и некачественной продукции в Кировской области в 2017 году. Установлены факты оборота мяса и мясопродукции с нарушением условий хранения, реализации мяса без наличия документов о безопасности, отсутствия необходимой маркировки на мясопродуктах, неудовлетворительное санитарное содержание территории, нарушение правил личной гигиены и соблюдения дезинфекционного режима, отсутствие организации и проведения производственного лабораторного контроля. В ходе проверок было забраковано и снято с реализации 52 партии мясопродуктовг. Аналогичные нарушения выявлены по фруктам и овощам, мысу птицы и рыбе и другим продуктам. Например, в рамках государственного контроля качества и безопасности продовольственного сырья и пищевых

продуктов на территории Кировской области были отобраны пробы масложировой продукции. Указанная продукция по жирно-кислотному составу молочного жира и по соотношению массовых долей метиловых эфиров жирных кислот в молочном жире не соответствует требованиям. Это свидетельствует о фальсификации жировой фазы масла жирами немолочного происхождения.

Неудовалетворительный уровень качества отмечают и потребители продукции. Опрос проведенный автором в 2016 г. выявил следующие проблемы розничных сетей Кировской области, по мнению потребителей.

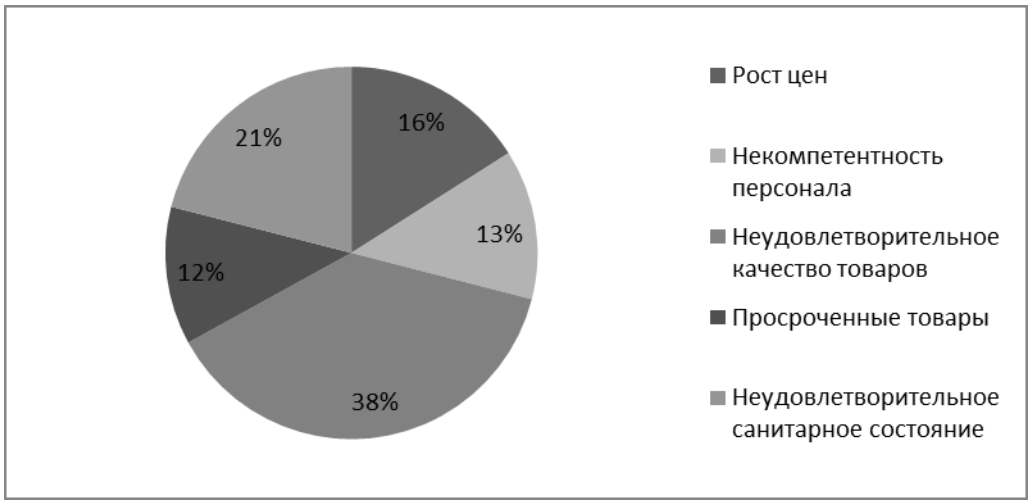


Рис. 3. Мнение Кировских потребителей о проблемах в розничных сетях

Таким образом, среди основных проблем (Рис.3), характерных для львиной доли Кировских ритейлеров, респонденты чаще всею упоминали нарушения стандартов качества (38%), неудовлетворительное санитарное состояние (21%) и рост цен на товары(16%). В совокупности больше половины респондентов отмечают важность фактора качества и своё недовольство продаваемыми товарами и услугами розничных сетей.

Неудовлетворительную обстановку на продовольственном рынке Российской Федерации и Кировской области в частности можно объяснить следующими факторами:

1) контроль над процессом производства и реализацией пищевой продукции выведен из сферы государственного регулирования и оставлен на усмотрение производителей. Также безопасность пищевой продукции в России

регламентируется примерно 7-ю тыс. нормативных документов, но при этом, ни один из них не затрагивает качество продукции.

2) На многих российских предприятиях пищевой промышленности не всегда создаются условия, в которых возможно обеспечение безопасности продукции.

3) пищевая продукция часто является скоропортящейся, в результате физиологических процессов и микробиологического воздействия.

4) Также необходимо отметить, что розничный сети достаточно серьезно влияют на уровень качества продукции, причем в худшую сторону. К примеру, постащиков-производителей заставляют увеличивать сроки хранения, снижать цены на продукцию, все это достигается только за счет ухудшения качества.

В рамках принятой 4 июля 2016 г. «Стратегии повышения качества пищевой продукции до 2030 года» запланировано совершенствование нормативной базы и системы мониторинга продуктов. Должна быть создана единая информационная система, с помощью которой потребители смогут получать данные о составе того или иного продукта и его производителе. Стратегия ориентирована на обеспечение полноценного питания, профилактику заболеваний, увеличение продолжительности и повышение качества жизни населения, стимулирование развития производства и обращения на рынке пищевой продукции надлежащего качества.

В рамках решения проблемы качества потребительских товаров и сырья необходимо решить ряд задач:

– совершенствование и развитие нормативной базы в сфере качества пищевой продукции;

– совершенствование и развитие методологической базы для оценки соответствия показателей качества пищевой продукции;

– обеспечение мониторинга качества пищевой продукции;

– совершенствование государственного регулирования в области качества пищевой продукции;

– создание единой информационной системы прослеживаемости пищевой продукции;

– тесная работа с розничными сетями по повышению качества продуктов питания на федеральном и региональном уровне, использование политики «национального» и «регионального» протекционизма и ряд других.

Заключение. Таким образом, стратегия является основой для формирования национальной системы управления качеством пищевой продукции.[9] Необходимость повышения качества, а также разработки функциональных продуктов питания, которые смогут стать частью ежедневного рациона, и смогут оказать положительное значение в предотвращении развития различного рода болезней всех систем человеческого организма и снизить темпы преждевременного старения организма, связанного с воздействием внешних факторов является актуальной. Мероприятия позволят повысить качество продукции и следовательно повысит уровень здоровья населения и снизит уровень смертности.

Список литературы

1. Указ президента РФ «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» Официальный сайт [Электронный ресурс]: URL:http://www.kremlin.ru/events/president/news/6752 (дата обращения: 24.01.2018).

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации об утверждении «Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года» Официальный сайт [Электронный ресурс]: URL: http://government.ru/docs/23606/(дата обращения: 24.01.2018).

3. О подписании соглашения об информационном сотрудничестве между Россельхознадзором и Роскачеством [Электронный ресурс] // Россельхознадзор / Официальный сайт [Электронный ресурс]: URL: http://www.fsvps.ru/fsvps/print/news/15581.html (дата обращения:

23.01.2018).

4. О состоянии санитарно-эпидемиологического благополучия населения в Кировской области в 2016 году: Государственный доклад–Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кировской области, 2017 - с.198

5. Гарина Е.П., Гарин А.П., Использование современных методов управления качеством для повышения результативности производства сложного продукта Вестник НГИЭИ. 2017. № 11 (78), с. 111-119

6. Сосунова И.А. Здоровье современного человека: экологические аспекты. Электронное периодическое научное издание «Вестник Международной академии наук. Русская секция», 2014,№1, стр. 43 – 46;

7. Федеральная служба государственной статистики Электрон. текстовые дан. - URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 21.01.2018).

8. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Кировской области : офиц. сайт. - Электрон. текстовые дан. - URL: http://www.kirovreg.ru/econom/industry/import.php (дата обращения: 21.01.2018).

9. Вятская торгово-промышленная плата: офиц. сайт]. - Электрон. текстовые дан. - URL: http://www.vcci.ruю (дата обращения: 21.01.2018).

10. Официальный сайт правительства Кировской области - URL: http://www.kirovreg.ru/econom/itog.php (дата обращения: 14.01.2018)

Свадьба как событие и жизненный этап в оценках новобрачных и родителей.

Сипачева Е.С.[a],Старикова М.М.[b]
студентка 4 курса направления подготовки Социология [a]
кандидат социологических наук, доцент кафедры культурологии и социологии [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail:@mail.ru[a], maria_kuzmina82@mail.ru[b]

В статье анализируется отношение молодых супругов к свадьбе как событию и жизненному этапу. Эмпирической базой исследования послужила серия глубинных интервью с супружескими парами (3 мужа и 3 жены), недавно сыгравших свадьбу (не более 1 года назад), и родителями молодоженов. Рассмотрены мотивы проведения свадьбы среди ее основных участников, описаны важные с позиции респондентов элементы современного обряда заключения брака. Анализируется отношение к традиционным основам свадебной обрядности со стороны родителей и новобрачных. По результатам исследования показано, что в целом свадьба является очень важным в социальном и экономическом плане событием в жизни, которое изменяет социальные роли и отношения между людьми в паре, способствует социальному взрослению и ответственности.

Ключевые слова: официальный брак; сожительство, семья; свадебный обряд, традиции, супруги.

Введение. Свадьба очень важный момент в жизни человека, это начало семейной жизни, о которой мечтают многие молодые люди. Этот красочный обряд в общественных представлениях наполнен радостью и ликованием. Даже в наши дни, когда социальный прогресс и тенденции развития общества все сильнее смещают фокус внимания на рациональность и модернизацию, церемония заключения брака сохраняет свою сакраментальную значимость. А уж если в ней есть элементы старинного народного свадебного обряда, тогда это и вовсе становится действом. Хотя порой все сводится лишь к посещению ЗАГСа, фотосессии и застолью. Для понимания перспектив трансформации обряда создания семьи в нашем обществе актуально выяснить, как воспринимают его смысл и значимость основные участники процесса.

Обзор современных исследований. Существует немало статей, исследований, касающихся темы свадьбы и свадебной обрядности. Так, в 2011 году было проведено исследование на базе Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарева. Были опрошены студенты университета и эксперты (профессиональные организаторы свадеб). Эксперты говорят об изменениях в проведе-

нии свадебного торжества, утрате значения ряда традиционных обрядов во время церемонии заключения брака. Обряды становятся лишь частью шоу-программы, сейчас на свадьбах все больше преобладают клубные развлечения. [Сидоркина, с. 255]. С этим трудно не согласиться, ведь сейчас, действительно, многие не задумываются о первоначальном смысле того или иного свадебного ритуала. Большинство обрядов выполняются по традиции. По результатам исследования В.М. Сидоркиной и Е.М. Голованoвой не имеющим опыта заключения брака молодым людям (в данном исследовании студентам) больше всего нравится сама регистрация брака: «волнительно», а не нравится часть церемонии, где новобрачных поздравляют гости: «длинно, скучно», а также различные смешные конкурсы. Выяснилось, что молодежи нравится в основном ритуальная сторона бракосочетания: обмен кольцами, напутствующие слова, подписи. Завораживает именно строгость и важность этих ритуалов. [Сидоркина, с. 255].

Н. В. Чиркова отмечает, что в современном обществе свадебное торжество приобретает свою специфику: несмотря на роскошь и пышность проведения свадебной церемонии, утрачивается традиционность в проведении свадебного ритуала, теряется трепетность и долговечность отношений между женихом и невестой. Тем не менее, сегодня в среде российской молодёжи отмечается возвращение интереса к традиционному свадебному действу. [Чиркова, с.3]

Интересные результаты представлены в исследовании общественного мнения о свадебном вопросе, проведенном ВЦИОМ в августе 2017 года (N = 1200). По мнению россиян, свадебное торжество в нашей стране считается неотъемлемой частью заключения брака, однако устраивать дорогой и роскошный праздник считают нужным только 9% граждан (среди оценивающих свое материальное положение как хорошее/очень хорошее – 19%), тогда как 77% предлагают подходить к свадебным тратам разумно. Всего 11 % респондентов считают, что свадебное торжество при регистрации брака не обязательно, причем большая часть из них оценивают материальное положение семьи как плохое или очень плохое. Обязательными элементами свадебного обряда, по мне-

нию большинства стали: регистрация в ЗАГСе (75%), присутствие родных и друзей (61%) и праздничные наряды жениха и невесты (59%). А самыми популярными свадебными обычаями, как показал опрос, являются выкуп невесты – о нем вспомнили 11% респондентов, и Благословение родителей, благодарности родителям (9%). Около половины (46%) не смогли назвать ни один. Что касается времени проведения свадьбы, то лето и осень – лучшее время для свадьбы – об этом говорят 51% и 45% респондентов. Весенние и зимние месяцы пользуются куда меньшей популярностью (13% и 5% соответственно (неальтернативный вопрос). [Свадебный вопрос]

Остается открытым вопрос, нужно ли сохранять древнерусские традиции в том виде, в котором их соблюдали наши предки, можно ли изменять структуру обрядов, ритуалов и последовательность их проведения? Именно от молодежи XXI века зависит, будет ли передано это культурное наследие следующему поколению или же свадебная обрядность полностью исчерпает себя.

Цели и задачи исследования. Важно отметить, что большинство исследований, касающихся свадьбы, в основном отражают оценку данного обряда населением в целом. В данном исследовании предпринята попытка узнать, как воспринимают и оценивают свадьбу новобрачные и их родители (т.е. главные участники торжества).

Для ответов на поставленные вопросы были сформулированы следующие задачи:

1. Выявить мотивы организации и участия в свадебном торжестве, оценить его значимость и важность для различных сторон.
2. Изучить и сравнить мнения новобрачных и родителей по поводу основных свадебных вопросов: хлопот по организации торжества, соблюдения традиций и обычаев, свадебных образов и др.;
3. Описать роли основных участников (жениха и невесты и их родителей) в свадебном действии.

Метод исследования. В декабре 2017 авторами был проведены глубинные интервью с участниками свадебного торжества, а именно молодоженами г. Кирова и их родителями (целевая выборка ключевых информантов, 3 молодые пары и 2 родителя – мужчина и женщина). Принципом отбора служила дата проведения свадьбы – не позднее одного года назад и согласие обоих супругов принять участие в исследовании. Интервью проводилось по разработанному гайду, в среднем длилось ль 30 до 60 минут.

Обсуждение результатов исследования.

Значимость и мотивы организации свадьбы. Все респонденты подчеркнули высокую значимость свадьбы в их жизни. И мужчины, и женщины с уверенностью отвечали, что это событие - очень ответственный шаг, который они планировали несколько лет (от 1 до 6), что это решение, которое оба супруга приняли вместе: «Давно ее планировали, но пришлось отложить по семейным обстоятельствам», «Свадьба – это логическое продолжение наших отношений», «Чтобы придать нашим отношениям законный статус», «Чтобы этот день, когда мы станем мужем и женой стал незабываемым».

Что касается незарегистрированного брака (сожительства), то наши информанты в принципе не видят в этом ничего плохого. «Штамп в паспорте – это просто формальность, это не доказывает вашей намеренности, любви, верности». Но они считают, что когда-то такие отношения все равно должны перерасти во что-то большее, так это произошло и у них через 2-3 года совместной жизни. Лишь одна пара из опрошенных не проживали вместе до заключения брака, а просто встречались 3 года и жили отдельно друг от друга. Причем в этой паре именно муж считает, что отношения, которые не зарегистрированы, не являются надежными, а его супруга рассказывает нам: «Большинство не женатых, считают себя свободными, хотя у них и есть вторые половинки. Поэтому я всегда хотела, чтобы мой мужчина принадлежал только мне, чтобы у нас была одна фамилия».

Мы поинтересовались у респондентов их мотивами вступления в брак. Ими стали следующие критерии: «официально оформить отношения», «так надо, для общества официальный брак – гарант любви», «чтобы все наши родственники поняли, что у нас все серьезно», «появление ребенка», «мотивировали нас родители». Таким образом, ключевую роль в мотивации к заключению официального союза играет желание соответствовать социальным стандартам и обеспечение чувства психологической защищенности и стабильности.

Интересен тот факт, что люди в супружеских парах по-разному отвечали на вопрос о том, кто принял решение о свадьбе. Причем девушки считают, что решение принял муж, а мужчины считают, что это решение они приняли вместе с женой. Ответы мужей наталкивают на мысль, что сильный пол сегодня все чаще передает право принимать судьбоносные решения и нести за них ответственность слабому полу.

Основные свадебные вопросы.

Организация свадьбы начиналась у молодоженов примерно за 2 месяца, а у кого-то и вовсе за полгода. Они основательно подходили к процессу организации этого важного события в их жизни. Услугами свадебных агентств наши информанты не пользовались, большинство делали «все своими силами». Немного родители и друзья, конечно, помогали в некоторых моментах («родители взяли на себя всю работу, связанную с меню, с рассаживанием гостей, с оформлением зала, в остальном помогали друзья»).

Наверное, дети иногда не замечают помощи родителей в организации торжества или считают ее незначительной, в то время как родители оценивают свой вклад более высоко. «А мы помогали очень много: и подарки необычные делали, и 9 песен я специально записывал, пел…и на второй день мы в народном стиле все организовали с гармошкой, с баяном, с катанием на горках, шашлыками, со стрельбой из различных видов оружий, и катания на лыжах…».

Родители считают, что свадебные агентства существенно облегчают подготовку к свадьбе, но не каждый может позволить себе такую услугу, «нам это

не по карману» - говорят они. В организации и проведении ведь могут помочь и друзья, и свидетели, главное, чтобы у них был такой опыт и желание. Так, например, один из информантов рассказал нам, что сам раньше был организатором свадеб, его приглашали, он все организовывал, проводил мероприятие: и фотографировать мог, и поиграть. «Такие люди, они раньше были, просто не было такого вида услуг… Сейчас услуга такая платная и дорогая стала просто…».

Выбором тамады и фотографа занимались невесты, основываясь на рекомендациях и отзывах. Но не у всех свадебное торжество проводит тамада, некоторые считают, что это традиция давно устарела, «Тамада – пережитки прошлого, со всеми «креативными» конкурсами». Родители были не согласны с таким мнением своих детей, ведь профессиональный тамада проводит свадьбу на высшем уровне, прорабатывая все мелочи, нюансы. Опытный тамада не заставит молодоженов и гостей скучать во время застолья. Однако указывать детям родители не решались. На вопрос, «во всех ли вопросах Вы были согласны с молодоженами?» родители отвечали положительно, считая, что дети делали так, как им самим хотелось, так, как им нравится: «Больше они спрашивали, мы подсказывали…».

Несомненно, самым трогательным предсвадебным моментом можно считать предложение выйти замуж жениха невесте. Девушка поделилась своей историей: «Предложение было сделано в самом романтичном городе – Санкт-Петербурге. На одном из мостов на Неве реке», Ее, уже супруг, искренне делится с нами: «Две недели искал подходящий момент, за 2 дня до отъезда уже решился…мне хотелось, чтобы этот момент запомнился». Для кого-то это было неожиданностью, для кого-то нет, а кто-то вовсе не посчитал нужным рассказывать нам столь личный, интимный момент. Важно то, что для каждого этот день стал особенным и не забываемым по-своему.

А какова была реакция родителей? Решение о свадьбе стало радостным событием для родителей молодоженов: «Неожиданно было, но радостно, ждали

долго». Конечно, это вызвало и улыбку на лице, и слезы, и «сердечко заколотилось». Отец жениха поделился с нами реакцией своей супруги: «что-ревешь-то, радоваться надо, не в армию провожаем». А как иначе? Ведь каждый родитель счастлив, когда находят любовь их дети, когда они становятся мужьями, женами, отцами, матерями, когда они обретают свою семью, свое личное счастье.

Отметим, что, не смотря на то, что родители долго ждали этого момента, все равно известие о свадьбе ребенка для многих является неожиданностью.

Свадьбы у наших информантов в основном были классическими, традиционными (у двух пар из трех): официальная церемония в ЗАГСе, прогулка по памятным местам, застолье. Но есть и такие, кто посчитал свою свадьбу достаточно необычной: «Сразу же после ЗАГСА мы сбежали в другой город и наслаждались обществом друг друга».

Задавая вопрос о нестандартной, необычной свадьбе родителям, мы выяснили, что такие свадьбы были и в пору их молодости, когда запретили комсомольские свадьбы, когда запретили распивать спиртное в Советском Союзе. Необычность эта проявлялась в том, что на столах стояли самовары, чайники, а в них были налиты спиртные напитки. («все равно люди вывернулись»). Современная нестандартная свадьба для родителей - где-то на природе, в кемпингах, на берегу моря, «зайти на пик Эвереста», «под водой». Мы видим, что родители охотно фантазируют, в чем может проявляться необычность проведения свадьбы. Правильно подметили родители, что такая свадьба останется в памяти на долго, но позволить ее себе может далеко не каждый.

«Нельзя забывать о традициях» - напоминают родители, - «народ ведь прекращает свое существование, когда забывает свою культуру». Есть мнение, что нужно объединять «ноу хау» и традиционные элементы такие как платье невесты, свадебный костюм жениха, встречи невесты с женихом с хлебом и солью, выкуп, 2 дня празднования - «это ведь все традиционные частички свадебного обряда». Многое, конечно, забыто, все сохранить вряд ли получится. Отец

вспомнил историю со своей свадьбы: «У нас, например, было с супругой: надо не надо, а простынь для смеху вывешивали на мороз на веревку, на прищепки после первой брачной ночи. Ну и там кто чем, кто помидорами, кто вином обливал (вот какая простынь), тут уж люди по мере своей испорченности».

Что касается материальной стороны свадьбы, то молодожены уверенно заявляют: «Пышное торжество совсем не обязательно», «Лучше потратить деньги с пользой и организовать свадьбу не для кого-то, а для вас двоих», «Не вижу смысла, когда люди берут кредиты, чтобы напоить и накормить людей». Мы видим, что выбор зависит от возможностей семьи и от их личного желания. Кто-то больше склоняется к скромной свадьбе: «… не понимаю людей, которые тратят огромные деньги на организацию», а кто-то уверен, что «свадьба должна быть действительно пышной, чтобы еще долго можно было вспоминать».

Немаловажным является вопрос о том, как должны выглядеть новобрачные на свадьбе? Мамы поддерживают традиционный стиль «…больше подходит классическое белое платье, фата, букет невесты, а для жениха костюм, рубашка и галстук», а отец подчеркивает, что нужно сочетать в одежде и в поведении два основных качества: «серьезность намерений жениха… и скромность невесты».

Сами невесты выбрали классические пышное белые платья, а гармоничный образ им помогли создать следующие аксессуары: «фата», «гребень для волос», «перчатки», «туфли лодочки», «нежная прическа». Но была и та, которая хотела, чтобы платья, как у нее, не было ни у кого. «Я очень не хотела обычное белое платье! Пышное и в пол я не хотела! Я не хотела кружево». Эта девушка подобрала для себя индивидуальное платье, которое «…не выглядит, как скатерть или штора!». «Выбор платьев в свадебных салонах достаточно скудный» - отметила невеста. Она хотела это платье носить и после свадьбы, надевая на какие-то важные события. Такой выбор укладывается в современный стиль жизни, где практичность и шик становится важным сочетанием. Же-

нихи выбирали для себя темно-серый или темно-синий костюм и белую рубашку, дополняя свой образ галстуком и ремнем, в целом ожидаемо предъявляя меньше требований к своему внешнему облику.

Пожалуй, самыми яркими и запоминающимися на свадьбе являются свадебные обряды и ритуалы. По мнению старшего поколения обязательно должны быть соблюдены следующие: выкуп, девичник, мальчишник, каравай, осыпание молодоженов рисом, чтобы за сутки молодоженов разлучили («чтобы жених не видел приготовления невесты к свадьбе, не видел ее переживаний, не видел ее слез или радости»), запуск голубей. «Свадебные игры, свадебные тосты, конечно, обязательно» - добавляют они.

Молодожены рассказали нам, какие традиции были соблюдены на их свадьбе. Самыми популярными ответами стали следующие: девичник, мальчишник, выкуп, каравай, кидание букета и подвязки, обряд снятия фаты, церемониальный танец. Мы видим, что сейчас, в большинстве случаев, обходятся без сватовства: «мы просто поставили перед фактом». Венчание тоже обошло наших информантов стороной по разным причинам, одна из которых: «…потому что это ближе к религиозному, а у нас к этому нейтральное отношение». Одна из пар планирует венчание через 5 лет совместной жизни. Наверное, это станет для них новой ступенью в их отношениях.

Девичник и мальчишник вызывает у родителей двоякое отношение, вроде и положительное, но все должно быть в меру: «могут до того «намальчишничать», что на свадьбу не успеют». Сами новобрачные относятся к девичнику и мальчишнику положительно, «если есть желание и есть с кем, то почему нет», «не вижу в этом ничего криминального» - говорили они.

Родители молодых убеждали нас, что свадьба должна длиться минимум два дня. «В первый- это обычно застолье: посидят, попляшут… А еще бывает людям хочется поиграть, на природе где-то… Второй день, он на природе, с конкурсами, общением, …танцами. Он может даже охватывать более широкий круг гостей».

В свадебное путешествие новоиспеченные семьи не отправились, причины этому были следующие: «не получалось уехать из-за работы», «было не до этого». Семья, которая выделилась из общей массы организацией и проведением свадьбы, напомнили нам: «можно сказать у нас было мини-путешествие, потому что мы сразу уехали в другой город на несколько дней». Родители считают, что путешествие - очень хорошо для молодоженов, ведь нужно «отдохнуть и посвятить себя только друг другу». «Если есть лишняя денежка в кармане, то съездить мир посмотреть, конечно, хорошо». Конечно, свадебное путешествие продляет романтический период и дополнительно сближает молодоженов, однако с учетом стоимости самого свадебного торжества, позволить себе свадебное путешествие в наше время могут далеко не все.

Прожив в браке некоторое время, молодожены смогли оценить значимость для них этого события. Все отмечают, что свадьба сыграла важную положительную роль в их отношениях и не жалеют о потраченных на нее силах и средствах.

Мы видим, что в целом свадьба является очень важным и долгожданным событием, которое изменило жизнь в новое русло, поменяло статус, взаимоотношения молодых и их социальные роли, способствовало социальному взрослению и ответственности. По 10-балльной шкале значимости события в жизни все информанты поставили свадьбе максимальные 10 баллов. Лишь одна девушка оценила значимость в 8 баллов, она была согласна просто расписаться с супругом и не устраивать никакого торжества. Тем не менее, все без исключения рады, что этот день был в их жизни и они уверены, что большие перемены еще впереди, ведь все только начинается.

Заключение.

Нам удалось выделить актуальные на сегодняшний день свадебные обряды, которые молодые люди считают необходимыми при проведении свадебного торжества: девичник, мальчишник, выкуп, каравай, кидание букета и под-

вязки, обряд снятия фаты, церемониальный танец жениха и невесты, отца и дочери.

Мы выяснили причины организации свадьбы, мотивы вступления в брак. Узнали, какие элементы должна обязательно включать в себя свадьба, какие традиции и ритуалы должны быть соблюдены. Нам удалось проследить различия в восприятии свадебного обряда молодоженами и родителями. Мы убедились, что свадьба является очень важным событием, после которого молодожены чувствуют большую стабильность в жизни.

В завершении интервью, нам показалось интересным узнать, что пожелают наши информанты будущим молодоженам. Одним из советов стал следующий: «Если ваши семьи не в состоянии сыграть пышную свадьбу – не гонитесь за этим. Не пытайтесь удивить людей, погибая в долгах. Это ваш день и важность этого дня заключается в ваших самых серьезных намерениях друг к другу».

В перспективе нашего исследования − изучить общественное мнение молодежи (тех, кто уже сыграл свадьбу и тех, у кого это событие еще впереди) о свадьбе как событии на большей выборочной совокупности в рамках г. Кирова, проанализировать соотношение планов и мечтаний и реальности, выявить приоритеты молодых в проведении свадьбы.

Список литературы

1. Сидоркина В.М., Голованова Е.М. Свадебная обрядность в социологическом ракурсе // Журнал: Вестник Мордовского университета, 2011. №3. С. 253-256.
2. Чиркова Н. В. Современная свадьба как социальная и культурная практика: традиции и инновации // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2017. № 6. С. 51–56. URL: http://e-koncept.ru/2017/470083.htm (дата обращения: 11. 01. 2018).
3. Свадебный вопрос / ВЦИОМ. Пресс-выпуск № 3444 от 18.08.2017. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116360 (дата обращения: 11. 01. 2018).
4.

Зарубежный опыт формирования кластерных образований молочного подкомплекса АПК

Суворова Л. А.[a], Парфиненко Т.В.[b]
кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики[a]
специалист по проектной деятельности[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a]
АО «ЕвроХим-Северо-Запад», Кингисепп, Российская Федерация[b]
E-mail: larsuvorova@mail.ru[a], tparfinenko@yandex.ru[b]

Аннотация: В настоящее время широко используются мировые практики реализации кластерного подхода в различных отраслях промышленности. Природные условия, ресурсное обеспечение и традиционные технологии производства молока предоставляют Никарагуа возможности для кластерного развития молочной отрасли. Целью работы является анализ состояния развития молочного рынка Никарагуа и результативность мер государственной поддержки по кластерному развитию молочного подкомплекса АПК Никарагуа. Для проведения анализа состояния развития молочного рынка Никарагуа в работе использовались экономико-статистический и сравнительный методы, сделаны оценочные суждения по результативности функционирования молочного подкомплекса АПК Никарагуа. В ходе работы были рассмотрены предпосылки формирования кластерных образований и функционирование механизма частно-государственного партнерства в молочном подкомплексе АПК, их влияние на корректировку программ стратегического развития. Результативность функционирования рынка молока и экспорта сыра за последние 10 лет подтверждает эффективность реализованных национальных проектов и программ.

Ключевые слова: кластер, молочный подкомплекс, предпосылки, кооперация, частно-государственное партнерство.

Введение.

В практике использования кластерного подхода в экономике одними из основных задач являются усиление территориальных конкурентных преимуществ, определение и развитие точек роста экономики. Кластерный подход в молочном подкомплексе АПК Никарагуа используется, прежде всего, для увеличения производительности и качества молока, что помогает повысить уровень жизни сельского населения. Важными предпосылками кластеризации отрасли является высокая концентрация сельхозпроизводителей в регионе, большая доля регионального производства в экономике страны, а также наличие конкурентного преимущества в виде аутентичной технологии производства. Значимость работы состоит в рассмотрении и анализе эффективности использования мер государственной поддержки кластерных образований молочного подкомплекса АПК Никарагуа. В статье использовались отчетные материалы

стран-донаторов о результатах программ и официальные статистические данные.

Постановка цели и задач исследования.

Для наращивания потенциала и развития отрасли национальные программы кластерного развития эволюционируют в двух направлениях: техническое и инфраструктурное обеспечение цепочки ценности и организация взаимодействия внутриотраслевых игроков посредством кооперации, создания частно-государственных партнерств для продвижения интересов отрасли на национальном и международном уровне.

Целью работы является анализ состояния развития молочного рынка Никарагуа и результативность мер государственной поддержки по кластерному развитию молочного подкомплекса АПК Никарагуа. Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

1) Анализ и оценка потенциала экспортного рынка сыра Никарагуа;

2) Определение предпосылок по формированию кластерного образования молочного кластера АПК Никарагуа;

3) Анализ мер государственной поддержки по кластерному развитию молочного подкомплекса АПК Никарагуа.

Методы исследования.

Для проведения анализа состояния развития молочного рынка Никарагуа использовались экономико-статистический и сравнительный методы, а также систематизация и классификация, позволяющие представить оценочные суждения по результативности функционирования молочного подкомплекса АПК Никарагуа.

Анализ опыта зарубежных стран показывает, что кластерная методология используется не только в странах с развитой экономикой, но и успешно применяется для развития конкурентного преимущества и отраслевого потенциала развивающихся стран. Одним из таких ярких примеров может служить молочная отрасль Никарагуа региона Центральной Америки.

По прогнозам Всемирного Банка рост экономики Никарагуа в 2018 году может составить 4,4%, что позволит стране занять третье место среди самых быстроразвивающихся экономик Латинской Америки. Рост экономики Никарагуа произойдет, в том числе, за счет экспорта продукции сельскохозяйственного сектора и пищевой промышленности [1]. Одним из трех стратегических секторов экономики с положительной динамикой роста за последние 10 лет является производство и переработка молока. В первой половине 2017 года экспорт молочных продуктов увеличился на 17,3% по сравнению с 2016 годом и вошел в список основных экспортных категорий страны с долей 6%. Традиционно производство сыра является одним из важнейших экспортных молочных продуктов и занимает 9 место среди 20 основных экспортных направлений страны. Рост производства молока обеспечивает уверенный рост экспорта сыра, поскольку более 85% национального производства молока-сырья ориентировано, главным образом, на производство данного продукта (Рис.1). Рисунок 1 отображает корреляцию между ростом сбора молока и экспортом сыра. Увеличение сбора молока в 5,25 раз с 2006 года обеспечил рост экспорта сыра в 2,31 раза.

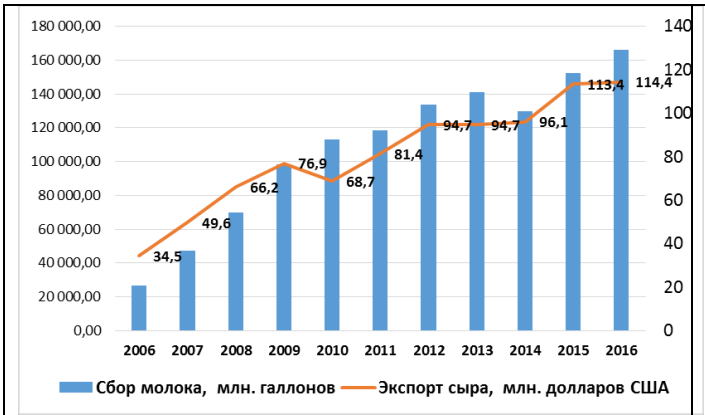


Рисунок 1. Рост экспорта сыра относительно роста сбора молока [2]

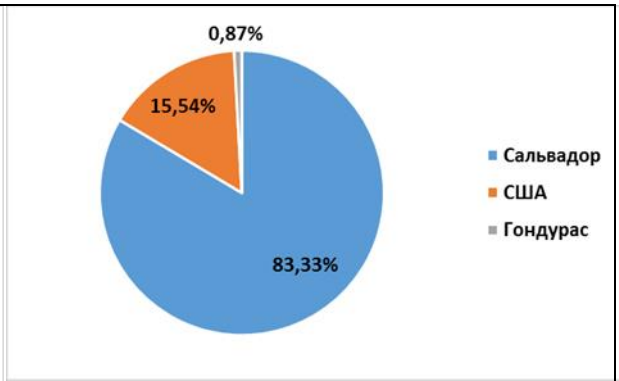


Рисунок 2. Структура экспорта сыра, 2016 год [3]

Основными направлениями для экспорта сыра являются рынки соседних государств Центральной Америки и США, из которых самым главным нетто-экспортером для Никарагуа является Сальвадор (Рис. 2.). Заинтересованность Сальвадора в развитии производства сыра в Никарагуа, особенно сорта «Morolique», настолько высока, что для его экспорта сформировалась отдель-

ная цепочка ценности, ставшая одной из важнейших в молочном кластере. Производство сыра стимулируется не только за счет экспорта, но и внутренним растущим потреблением населения.

Результаты исследований, их обсуждение.

Для выявления предпосылок по формированию кластерного образования молочного подкомплекса АПК были проанализированы процессы реализация первых инициатив по развитию кооперации и формированию молочного кластера в департаментах Боако и Чонталес, начиная с 1990 года (Табл.1). Внутренние прямые предпосылки оказали значительное влияние на растущую экспортную значимость молочной продукции для внешней торговли вплоть до оформления международной торговой марки и готовность соседних государств инвестировать в создание производственных предприятий на территории Никарагуа.

Таблица 1

Классификация предпосылок формирования молочного кластера

	Прямые	**Косвенные**
Внутренние	▪ Высокая концентрация предприятий отрасли региона с потенциалом роста. ▪ Сильная местная аутентичность молочной продукции. ▪ Высокие навыки персонала в традиционных технологиях производства.	▪ Высокий уровень квалификации местных специализированных институтов и центров по развитию. ▪ Наличие потенциала для развития кооперативных форм организации сельскохозяйственных производителей. ▪ Заинтересованность местных учреждений в развитии взаимодействия между частными и государственными предприятиями.
Внешние	▪ Инвестиционная привлекательность для соседних государств. ▪ Растущий экспортный спрос. ▪ Приоритетность молочного подкомплекса в национальных программах развития АПК.	▪ Увеличение емкости внутреннего рынка. ▪ Экспортный потенциал.

Так, в департаментах Боако и Чонтелес в 2002 году производилось более 50% всего национального производства в стране, 80% производства осуществлялось малыми и средними предприятиями [4]. Животноводство департамента Чонталес составляет основу экономки региона, и 76% предприятий АПК занято

именно в этой отрасли. Чонталес занимает третьей место в стране по количеству стада. 35% всех предприятий занимается молочным животноводством и 62% мясомолочным направлением [5].

Среди внешних прямых предпосылок увеличения экспортных возможностей молочной отрасли Никарагуа необходимо выделить инвестиционную привлекательность сыроварения Никарагуа для предпринимателей соседнего Сальвадора. Именно растущие экспортные объемы позволили отрасли стать одним из приоритетных направлений национальных программ и проектов по развитию молочной отрасли.

К сдерживающим факторам роста производительности и качества молока стали, с одной стороны, слабость технической и инфраструктурной оснащенности цепочки ценности: отсутствие дорог, недостаточность электрификации, пунктов сбора молока, специализированного транспорта, механизации ферм. С другой стороны, разобщенность сельхозпроизводителей между собой и с предприятиями-переработчиками.

Таблица 2

Ключевые программы в развитии молочного кластера Никарагуа

Программа / **Направление**	PRODEGA [6]	PNC [7]	PROCOMPE [7]	ONUDI [5]
	1990-2003 гг.	1998-2003 гг.	2002-2003 гг.	2003-2008 гг.
Племенная работа, кормление и здоровье стада	√			√
Сбор и хранение молока	√			√
Контроль качества, сертификация	√		√	√
Развитие инфраструктуры (дороги, электрификация)	√		√	√
Формирование кооперативов, кластера	√	√	√	√
Создание кредитных фондов	√	√	√	√
Маркетинг и дистрибуция	√	√		√
Институциональное развитие	√	√	√	√

На решение этих проблем были нацелены программы, реализованные в конце 1990-х и начале 2000-х годов (Табл.2).

PRODEGA, реализованный при поддержке правительства Финляндии совместно с Министерством развития сельских районов (IDR) Никарагуа сыграл ключевую роль в развитии молочного сектора сначала в Боако, а затем в Чонталес, и положил начало формированию кооперативных взаимосвязей и отраслевого кластера. Целью проекта было улучшение уровня жизни населения Никарагуа, посредством увеличения количества мелких и средних производителей. По окончанию проекта было создано 90 ферм-моделей в качестве центров полюсов роста, создана сеть из 4 пунктов сбора и хранения молока, построен завод по производству сыра, механизированы фермы. В рамках инфраструктурных подпроектов было построено 450 км дорог, создано 10 молочных кооперативов, организованы кредитные фонды департаментов. «Модель PRODEGA» была адаптирована правительством Никарагуа для продвижения концепции развития полюсов роста на национальном уровне.

В рамках Национальной Программы Конкурентоспособности (PNC) были определены четыре приоритетных сектора для развития конкурентоспособности на интернациональном рынке, в их число вошел и молочный сектор. Эти результаты стали отправной точкой для проекта PROCOMPE для работы с отобранными секторами по кластерной методологии. Мероприятия проекта проводились в двух направлениях: укрепление организации и институционализации PNC и стимулирование инициатив кластерных комиссий. Результатом первого направления стало создание частно-государственных организаций, отвечающих за стратегии, политические и экономические реформы для укрепления и расширения кластеров. По второму направлению, самыми важными достижениями стало проведение первого национального конгресса молочного сектора, разработаны Технические Условия на Чонталийский сыр [8], реализован интегральный проект Боако-Чонталес по развитию системы сбора молока.

Для решения проблем низкой производительности малых и средних предприятий, жесткой конкуренции и снижающихся доходов, ООН по промышленному развитию (ONUDI) реализовала проект по созданию сельскохо-

зяйственных и агропромышленных кластеров в Никарагуа, в том числе и кластер молочного подкомплекса. Инновационной составляющей проекта стало создание агентов – кластерных брокеров для технической поддержки и методологического сопровождения кластера. Результатом совместных усилий всех трех проектов PRODEGA, PROCOMPE, ONUDI было создан Союз Кооперативов Чонталес (Alianza Amerrisque), объединивший 8 кооперативов по производству молока (примерно 1200 членов). Союз Amerrisque выполняет функции комиссии кластера и принимает участие в разработке стратегий развития и лоббирования интересов участников кластера и отрасли на национальном и региональном уровнях (Рис. 3).

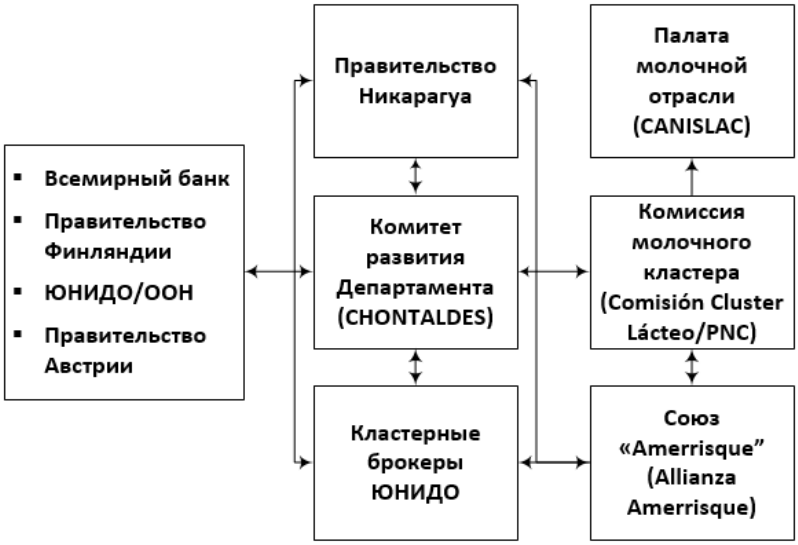


Рисунок 3. Схема частно-государственного партнерства в молочной отрасли Никарагуа

При поддержке Проекта PRODEGA был создана Палата молочной индустрии (CANISLAC) – первый координационный и кооперативный орган, объединивший интересы сельскохозяйственных производителей и переработчиков. Палата играет ключевую роль в продвижении общих интересов молочного сектора и служит платформой для обсуждения того, как улучшить цепочки ценности по производству молока и сыра на международном уровне. Результативность функционирования рынка молока и экспорта сыра за последние 10 лет подтверждает эффективность реализованных национальных проектов и программ через механизм частно-государственного партнерства.

Заключение.

Нацеленностью национальных кластерных проектов было восстановление молочной отрасли Никарагуа после окончания гражданской войны 1980-х годов. Расширение доступа к устойчивым производственным и инфраструктурным возможностям, улучшение деловой среды было достигнуто через эффективное взаимодействие между государственным и частным секторами. Повышение инвестиционной привлекательности страны способствовало сокращению масштабов нищеты, поднятию величины доходов сельского населения и росту их благосостояния, расширению внутреннего спроса и экспортных объемов, увеличению показателей производительности и качества продукции. В стране возросло потребление молочной продукции и обеспечение населения полноценным питанием.

Список литературы

1. *Документ из Инитернета*: Nicaragua será la tercera economía de mayor crecimiento en América Latina. URL: http://www.lavozdelsandinismo.com/economia/2018-01-18/nicaragua-sera-la-tercera-economia-mayor-crecimiento-america-latina/ (дата обращения 03.02.2018)
2. *Документ из Инитернета*: Banco Central de Nicaragua. Estadísticas y Estudios. URL: http://www.bcn.gob.ni/estadisticas/siec/demoFrameset.html (дата обращения 03.02.2018)
3. *Документ из Инитернета*: Banco Central de Nicaragua. Exportaciones. URL: http://www.bcn.gob.ni/estadisticas/sector_externo/comercio_exterior/exportaciones/index.php (дата обращения 03.02.2018)
4. *Документ из Инитернета*: El fomento del cluster lácteo en Contales. URL: https://publications.iadb.org/handle/11319/6975 (дата обращения 03.02.2018)
5. *Документ из Инитернета*: Proyecto: "Fortalecimiento y difusión del desarrollo de coglomerados en Nicaragua". URL: https://www.unido.org/sites/default/files/2011-05/idb39_15r_0.pdf (дата обращения 03.02.2018)
6. *Документ из Инитернета*: Evaluation of Rural Sector Cooperation between Nicaragua and Finland. URL: http://formin.finland.fi/Public/default.aspx (дата обращения 03.02.2018)
7. *Документ из Инитернета*: Implementation completion and result report. URL: http://documents.worldbank.org/curated/en/home (дата обращения 03.02.2018)
8. *Документ из Инитернета*: Norma técnica del queso chontaleño. Especificaciones. URL: http://www.asamblea.gob.ni/ (дата обращения 03.02.2018)

Проблемы качества управления финансами субъектов Российской Федерации

Бармина Е.А. (а), С.В. Счастливцев (б)
кандидат экономических наук, доцент, и.о. зав. кафедрой
государственного и муниципального управления (а)
магистрант 1-ого курса направления «Государственный аудит» (б)
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация (а, б)
E-mail: ea_barmina@vyatsu.ru (а), ssv1363@yandex.ru (б)

Аннотация:Задача повышения эффективности управления общественными финансами в сегодняшних сложных для России финансовых условиях актуализирует продолжение проведения оценки качества управления региональными финансами**.**

На основе проведенного в статье анализа результатов оценки качества управления финансами субъектов Российской Федерации за период 2009 – 2016 годов, делается вывод, что действующий порядок мониторинга и оценки позволяет повышать качество организации бюджетного процесса в регионах с учетом заданных направлений развития бюджетной системы.

Отмечено, что в течение 2015 - 2016 годов качество управления финансами субъектов РФ по ряду основных направлений существенно понизилось, что связано как с бюджетными проблемами, вызванными экономическими трудностями развития России, так и с самим профессиональным умением, возможностью и волей соответствующих руководителей управлять независимо от «количества денег» в регионе.

Предлагаются рекомендации по повышению уровня качества управления региональными общественными финансами.

Ключевые слова: мониторинг, оценка, индикаторы, критерии и показатели качества управления региональными финансами, эффективность использования бюджетных средств.

Правительство Российской Федерации, отвечая за эффективное использование государственных средств и качественное предоставление общественных услуг, должно контролировать качество управления общественными финансами в Российской Федерации. В ходе активно начатой в России с начала двадцать первого века бюджетной реформы было реализовано решение задачи по осуществлению оценки качества управления общественными финансами публично-правовых образований (далее – Оценка качества).

Задача повышения качества управления региональными финансами в настоящее время стала особенно актуальной в связи с бюджетными проблемами, вызванными экономическими трудностями развития России, связанными с внутренними и внешними причинами.

С 2009 года для контроля и мотивации субъектов Российской Федерации (далее – субъекты РФ) к внедрению современных процессов управления бюджетным процессом и усовершенствованию порядка оценки качества, реализуется приказ Минфина России от 03.12.2010 г. № 552 «О порядке осуществления мониторинга и оценки качества управления региональными финансами» (далее – Приказ). Ежегодная оценка определенных Приказом 63 показателей качества, из которых 11 – по соблюдению регионами требований бюджетного законодательства, осуществляется в баллах и проводится по единой для всех субъектов РФ методике на основе сопоставления установленных требований, критериев с фактическими результатами выполнения (соблюдения) требований и значениями индикаторов.

Прозрачность Оценки качества обеспечивается размещением в октябре – декабре текущего года результатов по итогам за прошедший год на официальном сайте Минфина России [1]. Ежегодное проведение мониторинга позволяет не только фиксировать фактическое положение дел в регионах, но и отслеживать динамику изменений в финансовой сфере, вырабатывать управленческие решения по своевременному реагированию на выявленные проблемы.

Результаты проведенного анализа динамики изменения среднегодовых значений показателей Оценки качества в субъектах РФ свидетельствуют о том, что, несмотря на имеющуюся положительную динамику роста качества управления региональными финансами в целом по России с 2009 года, существуют проблемы, имеющие общий характер и усилившиеся в 2016 году.

Среди последних выделяем следующие:

1.В 2016 году значительно выросло количество регионов, допустивших нарушения бюджетного законодательства (2010 г. – 12, 2015 г. – 8, 2016 г. - 30) и условия соглашений по предоставлению бюджетных кредитов из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ (2015 г. – 15, 2016 г. – 23).

Количество регионов с низким качеством управления не уменьшилось в 2014 – 2016 годах (15 регионов), а количество субъектов РФ с высоким качеством управления снизилось с 31 в 2015 году до 26 в 2016 году.

2.Среди показателей, характеризующих соблюдение субъектами РФ требований бюджетного законодательства, обращает на себя внимание индикатор объема заимствований региона по отношению к сумме, направляемой на финансирование дефицита бюджета и (или) погашение долговых обязательств бюджета субъекта. При нормативном значении не более 1,00, среднее значение показателя по субъекту выросло с 0,7 в 2010 году до 0,9 в 2016 году. При этом, число регионов, допустивших превышение установленного предельного значения индикатора выросло с 1 в 2015 году до 24 в 2016 году.

3.Имеет отрицательную тенденцию роста значение показателя объема государственного долга субъекта к общему годовому объему доходов бюджета субъекта, размер которого, при нормативном значении менее 1,00, в среднем по субъекту РФ выросло с 0,20 в 2010 году до 0,32 в 2016 году.

4.Снизилась точность прогнозирования доходов и расходов бюджетов субъектов РФ. Так, средний процент отклонения исполнения бюджетов субъектов РФ по доходам без учета безвозмездных поступлений к первоначально утвержденному уровню увеличился с 9,8 % в 2015 году до 11,6 % в 2016 году. Число регионов, допустивших превышение рекомендуемого предельного значения индикатора не более 15 %, выросло с 14 в 2015 году до 27 в 2016 году.

5.Вырос объем просроченной кредиторской задолженности субъектов РФ и их государственных учреждений, который в 2014 году составил 0,19 % расходов бюджетов субъектов РФ (ориентир для положительной оценки Минфином России определен в размере не более 0,10 %), а в 2015 и 2016 годах – 0,39 % и 0,78 % соответственно.

6.Практически не уменьшается количество регионов допускающих прирост расходов бюджета не обеспеченных соответствующим приростом дохо-

дов бюджета субъекта. В 2014 году таких субъектов РФ было 18, в 2015 и 2016 годах – 17 и 16 соответственно.

7.Обращает на себя серьезное внимание индикатор роста расходов на обслуживание госдолга субъекта РФ (за исключением расходов на обслуживание бюджетных кредитов) по отношению к среднему объему его госдолга с 7,1 % в 2012 году до 10,9 % в 2016 году в среднем по субъекту РФ. Рекомендуемый для положительной оценки Минфином России критерий показателя в размере не более 0,10 % превышен в 2015 и 2016 годах в 28 и 57 регионах соответственно.

8.В 2016 году существенно вырос с 17,0 % в 2009 году до 61,6 % уровень средней долговой нагрузки на региональные бюджеты. По состоянию на 1 января 2009 года соотношение объема государственного и муниципального долга к собственным доходам превышало 50,0 % (критерий, рекомендуемый Минфином России для положительной оценки) в 2 субъектах РФ, по итогам 2016 года - уже в 54 регионах. В том числе в 17 субъектах РФ показатель превысил 90 % и в 8 - 100 % (Костромская, Смоленская и Астраханская области, Республики Карелия, Марий Эл, Мордовия и Хакасия, Еврейская АО).

Значительный уровень долговой нагрузки является серьезным риском, оказывая существенное влияние на исполнение региональных и местных бюджетов. В связи с этим, ситуация в сфере государственного долга субъектов РФ продолжает требовать к себе повышенного внимания Минфина России регионов в предстоящем периоде. Финансовым органам регионов целесообразно осуществлять постоянный мониторинг долговой нагрузки на региональные и местные бюджеты, а также проводить мероприятия по повышению эффективности управления государственным долгом.

9.Медленными темпами регулируется объем дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности муниципальных образований (далее - МО) по отношению к объему субсидий МО из региональных бюджетов, составив в

2016 году 4,1 %. Определенный Минфином России для положительной оценки критерий показателя в размере не менее 1,0, превышен в 2016 году в 53 субъектах РФ (в 2015 году таких было 56).

10.Практически не повышается эффективность выравнивания бюджетной обеспеченности МО. Количество регионов с положительным размером показателя менее 3 % увеличилось с 47 в 2009 году до 73 в 2016 году со средним показателем индикатора по субъекту РФ в размере 3,2 %.

11. С 14,1 % в 2009 году до 11,9 % в 2016 году незначительно снизился средний размер показателя индикатора «Соотношение налоговых доходов местных бюджетов, поступивших по единым и дополнительным нормативам отчислений от федеральных и региональных налогов и сборов, установленных органами государственной власти субъектов РФ, и налоговых доходов местных бюджетов, поступивших в соответствии с пунктами 1 и 2 статей 61, 61.1 - 61.5 и пунктами 3, 3.1 статьи 58 БК РФ». Положительный ориентир Минфина России для оценки в размере более 5 % в 2015 году не был достигнут в 29 регионах России, в 2016 году – уже в 32.

12. По результатам оценки введенного с 2015 года индикатора «Соотношение объема иных межбюджетных трансфертов (далее – МБТ) местным бюджетам, включая объем дотаций на поддержку мер по обеспечению сбалансированности местных бюджетов, предоставленных из субъекта РФ, к общему объему МБТ местных бюджетов, предоставленных из бюджета субъекта РФ (за исключением субвенций) и (или) расчетному объему дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности (части расчетного объема дотации), замененному дополнительными нормативами отчислений», с 5 в 2015 году до 30 в 2016 году выросло число регионов, допустивших превышение установленного в размере не более 10 % целевого (предельного) значения индикатора. Среднее значение показателя индикатора по одному субъекту РФ составило в 2015 – 2016 годах 3,6 % и 11,6 % соответственно.

13.До настоящего времени в 15 регионах доля руководителей органов исполнительной власти, руководителей государственных учреждений и ГРБС субъекта РФ, для которых оплата труда определяется с учетом результатов их профессиональной деятельности составляет менее 90 %.

14. В 25 раз с 2009 года снизилась средняя эффективность управления финансовыми вложениями, осуществляемыми за счет средств бюджета субъекта РФ. В 32 регионах из 85 показатель отражает недостаточную для положительной оценки эффективность управления по данному индикатору Оценки качества.

15.Практически не повысилась средняя эффективность использования государственными унитарными предприятиями средств бюджета субъектов РФ. При рекомендуемом Минфином России для положительной оценки размере показателя не выше 1 000 %, в среднем по субъектам РФ показатель составил 7 200 % (в 2010 году – 8 390 %). В 29 регионах данную работу нельзя признать эффективной.

16.Показатель введенного с 2015 года индикатора «Количество баллов, набранных субъектами РФ в ходе проведения мониторинга и составления рейтинга субъектов РФ по уровню открытости бюджетных данных за отчетный финансовый год» ниже рекомендуемого для положительной оценки критерия (не менее 70 баллов) в 34 регионах.

17.Не уменьшается число регионов, в которых не осуществляется изучение мнения населения о качестве оказания государственных услуг в соответствии с установленным в субъекте РФ порядком. В 2015 году таких субъектов РФ было 10, в 2016 году – 9.

Результаты проведенного автором анализа данных мониторинга за 8 лет показывают, что количество регионов с высоким качеством управления региональными финансами не растет: по итогам за 2016 год 26 регионам присвоена 1 степень качества управления региональными финансами (в 2009 - 2015 годах — 24, 23, 23, 23, 23, 22 и 31 регионам соответственно годам). Более того, если в

течение 3-х лет подряд, в течение 2009 – 2011 годов, 11 регионов управляли региональными финансами на высоком уровне качества, то число таких регионов с высшей оценкой в течение 6 лет подряд, в течение 2009 – 2014 годов, снизилось до 6: Владимирская, Липецкая, Калининградская и Челябинская области, Ямало-Ненецкий автономный округ и Пермский край. На протяжении 8 лет подряд (2009 – 2016 годы) смогли работать с оценкой «Высокое качество управления» только 4 субъекта РФ: Владимирская, Липецкая и Челябинская области, Ямало-Ненецкий автономный округ.

Как было отмечено выше, в течение последних трех лет (2014 – 2016 годы) общее количество регионов с оценкой «Низкое качество управления» не уменьшалось. Более того, 7 субъектов в течение этих трех лет подряд управляли региональными финансами с ненадлежащим качеством: Еврейская автоматная область, Курганская, Орловская и Псковская области, Республики Дагестан, Ингушетия и Мордовия. Один субъект РФ в течение всех подлежащих оценке 8 лет работал с низким качеством управления: Республика Ингушетия.

Проведенный анализ результатов оценки качества управления финансами регионов России, позволяет сделать вывод, что действующий порядок в целом позволяет повышать качество организации бюджетного процесса в субъектах РФ с учетом заданных направлений развития бюджетной системы, причем на основе соревновательного механизма, т.е. без использования средств федерального бюджета.

В тоже время необходимо отметить, что в течение 2015 и, особенно, 2016 годов качество управления региональными финансами по ряду основных направлений существенно понизилось, что связано как с бюджетными проблемами, вызванными экономическими трудностями развития России, так и, по нашему мнению, с самим профессиональным умением, возможностью и волей соответствующих руководителей управлять независимо от «количества денег» в регионе. Ярким примером служат указанные выше четыре

субъекта РФ, которые на протяжении всех 8 лет проведения оценки качества смогли работать с высоким качеством управления.

В сложившейся ситуации для повышения качества управления региональными общественными финансами предлагается:

1.В регионах обратить особое внимание на письмо Минфина России по итогам Оценки качества за 2016 год высшим должностным лицам субъектов РФ от 25.09.2017 года № 06-06-22/60325, в котором даны рекомендации по обеспечению повышения качества по ряду направлений бюджетного процесса [1].

2.Для реализации данных Минфином России рекомендаций максимально задействовать механизмы организации мониторинга соблюдения установленных требований и предельных критериев показателей индикаторов Оценки качества в текущем режиме с обязательным итоговым промежуточным контролем, используя процедуры внутреннего контроля.

3.Минфину России изучить положительный практический опыт организации процесса управления общественными финансами во Владимирской, Липецкой и Челябинской областях, Ямало-Ненецком автономном округе с целью его обобщения и доведения до субъектов РФ для последующего практического применения.

4.Результаты оценки и Индикаторы, применяемые для оценки качества управления региональными финансами нужно использовать при планировании и осуществлении государственного финансового контроля и аудита на региональном уровне.

Полагаем, что учет предложений, изложенных в статье, будет способствовать практическому повышению качества управления государственными финансами в субъектах Российской Федерации.

Список литературы:

1.Сайт Министерства финансов России// http://www.minfin.ru/

Актуальные методы продаж розничной торговли

Терентьев К. А. [a], Мокерова О.П. [b]
магистр, студент кафедры сервиса, туризма и торгового дела [a]
кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса, туризма и торгового дела [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: kostishe95@gmail.com, omokerova@yandex.ru

Аннотация: В современных условиях рынка, обусловленного частыми экономическими кризисами, выбор эффективного метода продаж является важным инструментом выживаемости предприятия. Целью данной статьи является обзор и выявление наиболее эффективных методов продаж, которые на сегодняшний день являются актуальными. На данный момент существуют различные методы продаж, которые используются чаще всего на предприятиях торговли. Среди наиболее популярных методов эффективных продаж можно выделить: традиционный метод, метод самообслуживания, продажи по заказам, продажи по образцам, агрессивный метод, спекулятивный метод, консультативный метод, комплексные продажи, электронная коммерция и методы внемагазинной торговли: телепродажи, продажи по сетевому методу, продажи по телефону. Анализируя представленные методики, их особенности и ориентиры, можно выбрать наиболее подходящий метод продаж для конкретного торгового предприятия.

Ключевые слова: торговля, коммерция, торговое предприятие,

Актуальность данной темы заключается в том, что на сегодняшний день в России насчитывается более 1 млн. торговых предприятий самых разных направлений, от рыночной торговли до сетей супермаркетов, таких как «Магнит», «Пятёрочка», «Глобус». Каждый из них выживает и процветает благодаря тому, что более эффективно, в сравнении с конкурентами, удовлетворяет запросы определенных групп потребителей. Именно для этого руководителям торговых предприятий приходится принимать сложные решения, касающиеся использования, внедрения и совершенствования различных методов продаж. Выбирая наиболее эффективный метод продажи товара, предприниматели, прежде всего, стремятся к получению большей прибыли. В современных условиях рынка, обусловленного частыми экономическими кризисами, выбор эффективного метода продаж является важным инструментом достижения целей предприятия.

Целью данной статьи является обзор и выявление наиболее эффективных методов продаж, которые на сегодняшний день являются актуальными.

Для достижения цели поставлен ряд задач:

- обзор актуальных методов продажи товаров;
- выявление наиболее прогрессивных методов продажи товаров,

Под методом продажи понимают совокупность приемов и способов реализации товаров покупателям.

В зависимости от степени участия продавца в обслуживании и технологии выбора товаров в практике деятельности предприятий розничной торговли используют две основные системы обслуживания: традиционную и прогрессивную.

Классификация основных (традиционных) методов продаж товаров: Традиционный метод (через прилавок).

1. Метод самообслуживания.
2. Продажа товаров по заказам.
3. Продажа товаров по образцам.
4. Продажа товаров открытой выкладкой [Памбухчиянц, с. 135-140].

Традиционный метод представляет собой метод продажи товаров, при котором продавец тесно взаимодействует с покупателем, т.е. производит его полное обслуживание, а именно встречает, показывает товар, упаковывает его. Также данный метод подразумевает послепродажное обслуживание. Важную роль в осуществлении традиционного метода продаж играет квалификация продавца, знание им товара, умение слушать покупателя, вежливость в общении.

Самообслуживание – это метод, при котором покупатель, пришедший в магазин, сам находит товар, осматривает его, грузит в тележку и сам везёт товар оплачивать на кассу. Данный метод может распространяться как на продовольственные товары, так и на непродовольственные. Как правило, товары, которые не подходят под данный метод продажи являются сложно техническими товарами или не расфасованными товарами, расфасовка которых нецелесообразна.

Продажа товаров по заказам представляет собой метод предварительного заказа товаров в розничном торговом предприятии и его дальнейшем получении в определённом месте, а именно, пункте приёма, дома, на работе и т.д.

Продажа товаров по образцам представляет собой торговлю благодаря образцам товаров, которые выставлены на прилавках и стеллажах магазинов. При выборе и оплате товара, покупателю выносят запакованный товар идентичный образцу, который он выбрал.

Продажа товаров открытой выкладкой представляет собой продажи товаров, которые выложены на горках, стендах, прилавках, вешалах. Функции продавца – консультирование покупателей, взвешивание, упаковка.

Магистр российского экономического университета им. Г.В. Плеханова И.В. Жуков в своей статье «Эффективные методы продаж в современных российских реалиях» описывает существующие прогрессивные методы продаж, на которых строится торговля на современном российском рынке. А именно:

1. Метод обслуживания.
2. Агрессивный метод продаж.
3. Спекулятивный метод продаж.
4. Консультативный метод продаж.
5. Метод комплексных продаж [Жуков, с. 42-44]

Прогрессивность метода продажи товаров проявляется в ускорении процесса обслуживания покупателей, повышении культуры торговли и снижении издержек обращения, увеличении среднего чека и пропускной способности магазина [Новаков, с. 115-116].

Метод обслуживания примечателен своей простотой. Основной задачей данного метода является пассивная продажа, то есть, обслуживание покупателя и продажа товара. Данный метод имеет широкое применение в различных гипермаркетах, супермаркетах, а также его используют различные call- центры, задачей которых является приём заказов или заявок. Данный метод подходит для продажи товаров широкого потребления или для простых товаров. Данный

метод подразумевает стандартное поведение продавца, вежливое приветствие покупателя, а также качественная консультация по интересующим его товарам. Положительным моментом данного метода является готовность покупателя к доброжелательной форме общения, поскольку метод широко распространён и любой покупатель с ним сталкивался.

Агрессивный метод продаж является методом, который главным образом ориентирован на свой товар. Основная задача, которая стоит перед продавцом – продать товар любым возможным способом. Не редко случается, что при использовании данного метода продаж ущемляются интересы покупателя и как результат для покупателя – это неоправданные ожидания от совершения такой покупки. Успешное применение данного метода возможно при наличии высокого уровня коммуникативных навыков продавца, а также важную роль играет понимание психологии покупателя.

Данный метод был невероятно популярен в конце двадцатого века. В данный момент его используют не так часто и в большей степени для осуществления разовых продаж.

Спекулятивный метод продаж заключается в том, чтобы взывать личный интерес человека, который будет принимать решение о покупке товара. Для подкрепления данного метода чаще всего используют различные стимуляторы покупок, а именно подарки. Главным преимуществом данного метода является невероятная скорость достижения поставленных целей. Данный метод, как правило, используют для реализации дорогих товаров. Данный метод возможен при наличии высоких навыков установления контакта, а также навыков манипуляции, которые позволят достичь результата.

Консультативный метод продаж является наиболее популярным на российском рынке. Он повсеместно используется уже многие годы. Особенность данного метода – это шаблон работы с покупателем, который, конечно, может изменяться в зависимости от сферы продаж или предприятия. Используя данный метод, можно продавать как дешёвые, так и дорогие товары. Важнейшее

значение играет умение продавца слушать и понимать потребности покупателя для проведения дальнейшего консультирования. В связи с развитием научно технического прогресса, в разных отраслях торговли появляются товары с совершенно инновационными характеристиками и свойствами. Основная сложность данного метода – это понимание продавцом всех свойств и характеристик товаров, только что выпущенных на рынок.

Комплексные продажи представляют собой метод продаж, ориентированный на предпочтениях клиента. Главная особенность данного метода в том, что усилия затрачиваются и от продавца и от покупателя в равной степени. Данный метод подходит для продажи сложных товаров, и только после проведения тщательного опроса покупателя.

В современных рыночных условиях самым прогрессирующим из методов стал метод электронной коммерции. Несомненно, этому поспособствовало развитие сети Интернет. Почти полное отсутствие участия продавца в продаже товара является как положительным, так и отрицательным моментом. Широкий круг покупателей быстро приняли данный метод продажи и активно им пользуются.

Подводя итог, можно сделать вывод, что на данный момент существуют различные классификации методов продаж, которые являются актуальными на сегодняшний день. Часть из них ориентирована на товар, а часть – на клиента. Среди наиболее популярных методов эффективных продаж можно выделить: традиционный метод, метод самообслуживания, продажи по заказам, продажи по образцам, обслуживание, агрессивный метод, спекулятивный метод, консультативный метод, комплексные продажи, электронная коммерция. Не смотря на то, что Памбухчиянц О.В. и Жуков И.В. представляют совершенно разные классификации методов продаж товаров, их мнения схожи в том, что наиболее прогрессивный метод продажи – это электронная коммерция. Анализируя представленные методики, их особенности и ориентиры, можно выбрать наиболее подходящий метод продаж для конкретного бизнеса.

Список использованной литературы

1. Памбухчиянц О.В. Основы коммерческой деятельности /Издательско торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – 284с.
2. Жуков И.В. Эффективные методы продаж в современных российских реалиях /Проблемы экономики и менеджмента, 2015. №2. С.42.
3. Новаков А.А. Секреты розничной торговли. Вопросы и ответы / Инфра-инженерия, 2013, - 470 с.

Основные тенденции развития филиальной сети коммерческих банков в современных условиях

Тимин А.Н. [a], **Пушко Т.В.** [b]
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и экономической безопасности [a]
студент группы ФиКм 26-01-00 [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: timin_81@mail.ru [a], fishser@mail.ru[b]

Аннотация: В статье рассматриваются основные тенденции развития филиальной сети коммерческих банков и причины данных изменений. Проведён анализ сокращения количества банков и филиалов банков с 2004 по 2017 годы. Выявлены банки, в наибольшей степени сократившие свою филиальную сеть. Сделаны выводы о причинах современного состояния филиальной сети коммерческих банков и дальнейших тенденциях её развития.

Ключевые слова: Коммерческие банки, филиальная сеть коммерческих банков, реструктуризация филиальной сети, оптимизация банковского бизнеса, дистанционное банковское обслуживание.

Введение. Проблема развития филиальной сети банков в настоящее время является достаточно актуальной. Это связано, прежде всего, с потребностью увеличения функционирования банковской системы как источника ослабления проявлений последствий кризиса. Таким образом, организация филиальной сети является одним из самых важных тенденций в развитии бизнеса, в том числе и в банковской сфере. Направления развития, тенденции, и функционирования банковской системы рассматривались в монографиях, книгах, научных статьях как зарубежных, так и отечественных экономистов. Среди иностранных экономистов можно выделить таких, как Э. Гилл, Э. Долан, Э. Л. Соттер, К. Кэмпбелл, П. Роуз, Р. Смит и др.

Основные аспекты истории деятельности кредитных учреждений, проблемы появления и формирования в России банковской системы и ее отдельных элементов рассматривались в работах А. Н. Гурьева, Е. И. Ламанского, П. С. Мигулина, Е. К. Сланского, Л. Н. Яснопольского и др. В экономической литературе анализу банковской системы не уделялось достаточного внимания. Большинство работ по этой проблеме проводилось в рамках исследования кредитной системы, при этом банковская система выступала только как ее неотъемлемая часть. В настоящем времени появились

исследования отечественных экономистов, связанные с переосмыслением сущности и значения банковской системы, ее элементов, использованием зарубежного опыта. Это труды З. Атлас, Г. Белоглазовой, В. Геращенко, М. Делягина, А. Коган, В. Колесникова, Ю. Коробова, Л. Кроливецкой, О. Лаврушина, Ю. Рубина, В. Усоскина, М. Ямпольского и других экономистов.

Развитие филиальной сети банка позволяет решать его главные стратегические задачи – увеличение доли на рынке, рост числа клиентов и доходов. Масштабная филиальная сеть является очень важным преимуществом в конкурентной борьбе и одним из лучших источников прибыли. Однако, в случае отсутствия стратегии развития филиальной сети, механизмов продуктивного управления и контроля в большинстве случаев региональная сеть может не только задержать развитие банка в целом, но стать причиной лишних затрат. Настоящий уровень конкуренции на рынке банковских услуг обязывает банки менять подходы к работе своих филиальных сетей, чтобы повысить их результативность. Банковские менеджеры находятся в поиске наиболее эффективных инструментов для роста результативности регионального бизнеса банков. Данный вопрос актуален как для банков, имеющих масштабную филиальную сеть, так и для банков, находящихся на этапе организации своего бизнеса в регионах[8, с. 22-26].

Целью исследования является анализ тенденций развития филиальной сети коммерческих банков и выявление причин современного состояния филиальной сети.

Задачи исследования – анализ изменения количества филиалов коммерческих банков, выявление банков, которые за исследуемый период провели наибольшее сокращение филиальной сети, и банков, которые расширяли филиальную сеть. Кроме того, в рамках исследования необходимо определить основные причины сокращения филиальной сети.

Результаты исследований, их обсуждение. Одним из способов роста рентабельности филиальной сети коммерческого банка является ее

стандартизация, предусматривающая внедрение разных форматов регионального присутствия в зависимости от специфичности территории. Ротация региональной банковской сети имеет качественное перестроение функционала региональных внутренних структурных подразделений и перепроектировка их бизнес-процессов. Стандартизация филиальной сети динамично используется российскими банками в рамках реинжиниринга структуры и процесса управления филиальной банковской сетью.

Существенный эффект стандартизации и переформатирования филиальных сетей подчеркивают одни из самых крупнейших банков, в том числе ПАО Сбербанк России, ВТБ 24, Росбанк. Вместе с тем, практический опыт использования данных инструментов показал ряд проблем, встающих на различных их стадиях (рис. 1):

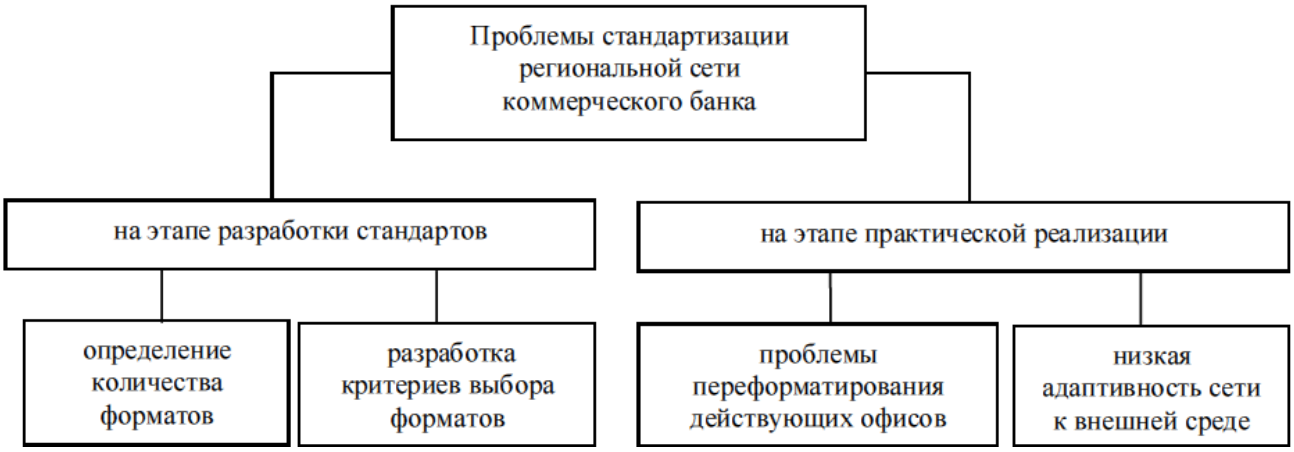


Рис.1 Проблемы стандартизации региональной сети коммерческого банка

К числу самых часто встречаемых проблем стандартизации региональной филиальной банковской сети следует отнести следующие:

1. Установление количества форматов. При подготовки форматов областных офисов нужно предполагать, что задачи изменения региональной сети у любого банка собственные и согласованы с выполнением решений определенных проблем регионального бизнеса конкретного банка. В связи с такой причиной всесторонняя линейка форматов областных офисов попросту отсутствует, которая могла бы удовлетворить основную массу банков и найти при-

менение по типу хорошего шаблона. Создание типовых форматов территориального присутствия лучше создавать с включением основных черт и собственных примечательностей банка, а также собственной стратегии его развития, целей и задач, установленных перед территориальными офисами. Но также опыт некоторых кредитных организаций в частности стандартов филиальной сети (положительный и отрицательный) возможен и по всей видимости учтен, однако, не как основной фактор.

2. Создание типовой выборки по формату территориального расположения. При выборе расположения филиальных офисов нужно внимательное изучение не только количественных и качественных характеристики, но и отдельных критерии определения формы сети в регионе. Если использовать неточные критерии для определения целевого формата офиса даже тщательно организованная выборка форматов стандартных офисов не даст приемлемого результата. Самый актуальный вопрос для универсальных банков, взаимодействующих со всеми категориями клиентов и предоставляющих полный спектр банковских услуг.

3. Изменения в функционировании офисов.

Реализация на практике процедур по стандартизации территориальной банковской сети имеет продолжительный характер, в случае с крупной филиальной сетью может отнять несколько лет. В большинстве частыми и главными проблемами в данном виде деятельности являются:

- потребность переоценки всех бизнес-процессов при его работе с различными членами региональной сети и также внутри подразделения;

- увольнение персонала, замена функций подразделений и отдельных составляющих;

- необходимое сокращение филиалов;

- неполноценность информационного обеспечения основных процессов переформатирования сети.

Для разрешения поставленных проблем нам необходимо перейти на совершенно новую систему форматов по действующим офисам, но это все нужно осуществлять с течением времени. Это поможет изучить более в узком формате вопросы, связанные с затратами финансов, информационных и трудовых ресурсов, а также в особенности нестандартных решений по любым категориям вопросов.

4. Уровень привыкания форматов к развитию внешней среды.

Одним из достоинством стандартизированной банковской сети представляет шанс быстрого изменения точек продаж в результате влияния внешних факторов. При насыщенном объеме рынка на области деятельности офиса и устойчивой скорости роста бизнеса может быть переход подразделения в более широкий формат с целью увеличения клиентов и роста числа осуществляемых банковских операций. В ситуации, когда функциональность и права территориального офиса значительно преобладает объема рынка и перспектива формирования подразделения, желательно его изменение в наиболее простой формат. Преобразование формата территориального подразделения нередко практикуется как метод защиты от его закрытия.

Ключевая сторона развития деятельности коммерческих банков на данный момент – исследование неизведанных территорий, рост банковских клиентов, предоставление всех видов услуг банка. Организация сети банковских отделений и учреждений представляется наиболее лучшим способом расширения своего влияния на области. Продуктивность офисного бизнеса для банка формируется по принципу балансовой прибыли (убытка) отделения, прибыли (убытка) от работы с филиалом головного офиса банка, обретенной в процессе положительного (отрицательного) сальдо расчетов с этим филиалом, расходов на формирования филиала и на время финансовой поддержке филиалу. Другими словами, считается, что новый филиал обязан возместить свои расходы на его открытие не более чем за 2 - 3 года. В действительности же 95 % банковских подразделений оправдывают свои расходы именно в

эти сроки, а к концу первого года деятельности они выходят на данную окупаемость. Другие 5 % отделений – это структурные устройства, созданные с «политической» точкой зрения, и прибыли в ближайшем будущем от них ждать не стоит. Для того, чтобы учредить новый филиал банковские расходы должны соотноситься с расходами на поглощение небольшого банка, который похож по своим финансовым средствам, месторасположению, типу функционирования и характеру услуг. Филиалы могут открываться в тех пунктах, где существует хотя бы одно из условий:

- при недостатке местных кредитных учреждений есть хороший хозяйственный оборот, достаточное число предприятий и организаций, которые нуждаются в кредите;

- существуют местные средства, мобилизованные лишь благодаря учреждению филиала банка;

- можно задействовать не менее 11–16 значительных по местным масштабам клиентов и т.д.

Сокращение числа банков в России началось с 2004 года и к 01.01.2017 года их количество сократилось на 706 банка. Так, на 01.01.2004г. в России функционировало 1329 банков, а на 01.01.2017 г. их осталось только 623. Снижение количества банков продолжилось и в 2017 году. Так, только за январь 2017 года количество банков в России сократилось ещё на 4 банка. Рассмотрим Таблицу 1.

Таблица 1

Количество банков России за 17 лет и их сокращение по годам (2005 – 2017г.)

Дата	Количество банков в России по годам – на выбранную дату	Сокращение количества банков России за год (-)
01.01.2001	1311	
01.01.2002	1319	+8
01.01.2003	1329	+10
01.01.2004	1329	0
01.01.2005	1299	-30
01.01.2006	1253	-46
01.01.2007	1189	-64

01.01.2008	1136	-53
01.01.2009	1108	-28
01.01.2010	1058	-50
01.01.2011	1012	-46
01.01.2012	978	-34
01.01.2013	956	-22
01.01.2014	923	-33
01.01.2015	834	-89
01.01.2016	733	-101
01.01.2017	623	-110

По большей части количество банков закрылось или закрыты ЦБ в 2015 году (101 банк) и в 2016 году (110 банков).

Для выбора десяти крупнейших банков мы использовали информацию, размещенную на официальном сайте Банка России. Число представительств анализировалась на основе общей суммы филиалов в России и за рубежом, представительств в России и за рубежом, дополнительных офисов, операционных касс вне кассового узла, кредитно-кассовых офисов, операционных офисов, передвижных пунктов кассовых операций.

Таблица 2

Топ-10 банков по количеству офисов в январе 2017 года

Место	Название банка	Количество офисов на январь 2017 года, шт.	Динамика количества офисов за прошедшие 9 месяцев, шт.
1	Сбербанк России	15113	-1323
2	Росгосстрах Банк	1774	+37
3	Россельхозбанк	1306	-45
4	ВТБ 24	1082	+19
5	Альфа-Банк	711	+13
6	Банк Восточный	646	+226
7	Бинбанк	471	-
8	Росбанк	413	-48
9	ФК Открытие	388	+58
10	Газпромбанк	368	-7

Сбербанк за анализируемый период достиг лидирующего показателя по уменьшению не только количества своих отделений, (было закрыто 1323 структурных подразделения), но и относительного снижения размеров филиальной сети. Филиальная сеть, по сравнению с мартом 2016 года, сократилась примерно на 8% - 9%.

Новым банком по рейтингу, в сравнении с предыдущим анализом, стал Бинбанк. В настоящее время его филиальная сеть состоит из 471 отделения. С большой вероятностью этот показатель стал действителен из-за целого ряда переработки кредитных организаций в форме примыкания к данной коммерческой структуре, которые имели место в прошлом году. За исключением региональных подразделений в структуру Бинбанка был присоединен МДМ Банк.

Самый большой подъем за три квартала прошедшего года показал Банк Восточный. В численном показателе его сеть расширилась на 226 структурных подразделений, а в процентном – почти на 55%. Скорее всего причиной такого увеличения стало добавление в форме реорганизации сторонней коммерческой структуры – Юниаструм банка.

По оставшимся кредитным организациям в конечном счете возможно установить стандартные малозначительные изменения, нередко относящиеся с ликвидацией невыгодных отделений, открытием более новых для проверки ведения бизнеса в новом регионе или изменения внутри самой коммерческой структуры.

Заключение. По итогам анализа можно сделать вывод, что в большинстве российских кредитных организаций реструктуризация бизнеса уже произошла. Что касается прогноза на 2018 год, то он однозначный. Банки будут либо сохранять современное состояние филиальной сети, либо осуществлять дальнейшее её сокращение. Рост возможен только за счет перестройки в форме присоединения, или, к примеру, санации других кредитных организаций. Уменьшение в основном будет обусловлено текущими экономическими явлениями и использованием дистанционных каналов обслуживания.

Список литературы

1. Ламонов Д., Вишняков О. Как избежать ошибок внедрения BSC. Финансовый директор. – 2015. - № 4
2. Молвинский А. Как разработать систему ключевых показателей деятельности. Финансовый директор. – 2014. - № 10
3. Handbook of International Banking/ edited by Mullineux Andrew W. and Murinde Victor. Edward Elgar. Cheltenham. UK. Nortampton, MA. USA. – 2003.
4. Parkan. C. Measuring the efficiency of service operations: service operations: an application to bank branches. Engineering Costs and Production Economics. – 1987. - № 12.
5. Pastor Jesús T., Lovell C. A. Knox, Tulkens Henry. Evaluating the Financial Performance of Bank Branches. – Computer Science and Business and Economics. – 2006.
6. Schaffnit C., Rosen D., Paradi JC. Best practice analysis of bank branches: an application of DEA in a large Canadian bsnk. European Journal of Operational Research. – 1997. – № 98.
7. Тулин Д.В. Филиалы иностранных банков в России: мифы и реальность// Деньги и кредит. 2011. №5.
8. Мурычев А. Б. Банки прирастают регионами // Банковские обозрение. 2003. №3. С. 22-26.
9. Банковские риски: учебник / О.И. Лаврушин под ред., Н.И. Валенцева под ред. и др. — Москва: КноРус, 2016. — 292 с.

Дистанционное банковское обслуживание: привлечение новых клиентов и управление рисками.

Тимин А.Н. [a], Швецов Д.А. [b]
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и экономической безопасности [a]
студент группы ФиКм 26-01-00 [b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: timin_81@mail.ru [a], shvetsovda.work@gmail.com[b]

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы регулирования банковских рисков в сфере дистанционного обслуживания. Уточняются источники возникновения главных банковских рисков как для кредитных организаций, так и для их клиентов при недостаточном уровне обеспечения информационной безопасности в условиях дистанционного банковского обслуживания.

Ключевые слова: Риски, дистанционное банковское обслуживание, управление рисками, электронная коммерция, информационная безопасность.

Введение. Развитие современных коммуникационных и информационных технологий, в основе которого лежит потенциал глобальной сети Интернет, значительно повлияло на эволюционные процессы, связанные с формами проявления функции денег как средства платежа, и привело к формированию глобальной электронной среды для экономической деятельности за счет существенного снижения себестоимости выполнения банковских операций. Разработки в области дистанционного банковского обслуживания (ДБО) можно рассматривать и как качественный аспект поступательного развития кредита. Значительное внимание данному вопросу в настоящее время уделяют такие авторы, как О.И. Лаврушин, О.С. Рудакова.

Целью исследования является анализ существующих проблем, связанных с развитием дистанционного банковского обслуживания.

Задачи исследования – анализ существующих тенденций развития электронных банковских технологий и рисков кредитных организаций, возникающих при осуществлении дистанционного банковского обслуживания.

Ведущим подходом исследования является сравнительный анализ различных рисков банковского обслуживания и определение наиболее целесообразной стратегии банковской деятельности в данной области.

Результаты исследований, их обсуждение. По итогам теоретического исследования можно сделать следующие выводы. Возникшая сетевая экономика приводит к эволюции современных экономических систем, развитию нерыночных механизмов регулирования и сетевых организационных структур.

Появление новых способов глобальной коммуникаций между людьми даёт им и новые инструменты для реорганизации форм их совместной деятельности. Самым эффективным способом модернизации инфраструктуры в экономике и создания сетевых институциональных структур можно считать использование возможностей интернет-технологий.

Интернет-технологии быстро интегрируются в политику, бизнес, государственное управление, а также трансформируют характер межличностных отношений в обществе, т.е. возникают виртуальные онлайновые сообщества, создаются отношения для информационного партнерства, пользователи группируются по информационным интересам. После этого общество привыкает к активному использованию современных информационных и коммуникационных технологий. Такая тенденция переходит и на банковские услуги. Это говорит о том, что возникает самое быстрорастущее в истории человечества рыночное сообщество. В течении десяти лет все основные экономические виды деятельности были освоены Интернетом и появились: интернет-коммерция, интернет-реклама, интернет-банкинг и т. д.

С помощью сети Интернет сообщество людей стало превращаться в новую, социально-экономическую формацию — глобальное информационное общество.

На текущем этапе развития общества можно сказать об информационной революции, которая распространяется по всем странам, не смотря на их экономическое развитие и уровень финансовой грамотности населения.

В настоящее время из всех видов ДБО наиболее востребованным является интернет-банкинг, который представляет из себя способ дистанционного обслуживания клиентов, проводимый кредитными организациями в сети Интернет и включающий информационное и операционное взаимодействие с ними.

Основными рисками для коммерческих банков в настоящее время являются репутационные потери, связанные с неправомерным доступом злоумышленников к счетам клиентов.

Основным риском для клиентов является потеря денежных средств. Кроме того, в перспективе возможны потери, связанные с дискредитацией клиентов и ущербом их деловой репутации при использовании чужих счетов для проведения мошеннических операций.

В условиях дистанционного обслуживания клиентов кредитные организации должны значительно повышать уровень обеспечения информационной безопасности, так как киберпреступники атакуют именно тех клиентов банков, которые осуществляют свои операции удаленно.

Можно уверенно говорить, что абсолютной защиты от угроз для дистанционного банковского обслуживания не существует. Преступники могут взломать практически любую систему защиты в сети. Однако постоянная работа по поддержанию достаточного уровня информационной безопасности может сильно осложнить или практически свести к минимуму ущерб от кибермошенников.

Ответственность и её распределение в сфере дистанционного банковского обслуживания в связи с вступлением в действие ст. 9 Федерального закона Российской Федерации от 27.06.2011 № 161-ФЗ «О Национальной платежной системе» — наиболее острый вопрос, требующий доработки и четкого понимания банками и их клиентами. В действующей редакции большая часть ответственности приходится на кредитные организации, поэтому становятся понятны их многочисленные обращения к регулятору о необходимости построения сбалансированной и справедливой системы, в которой все участники должны быть защищены и иметь возможность получить необходимую информацию.

Если обобщить суть обращений, то можно сказать, что каждая из сторон должна нести ответственность за свои действия (или бездействие) в пределах,

не превышающих ее физические возможности, а также не должна допускать неотвратимого и безнаказанного причинения ущерба другой стороне.

При переносе рисков на кредитные организации возрастает и цена оказания услуг, т.к. риски закладываются в стоимость банковского продукта. Добросовестные держатели банковских карт, соблюдающие элементарные правила безопасности, будут вынуждены оплачивать риски тех клиентов, которые не знают или не хотят соблюдать такие же правила.

Необходимо так же заметить, что коммерческие банки работают в условиях жёсткой конкуренции, а значит они не заинтересованы расходовать на обеспечение информационной безопасности средств больше, чем конкуренты. Информационная безопасность всегда связана с затратами для кредитных организаций, неудобствами для банковского персонала и клиентов. Про клиентов можно сказать, что они больше волнуются о качестве предоставляемых услуг, а не об информационной безопасности. Поэтому кредитным организациям нужен разумный компромисс, который строится на нескольких базовых принципах организации информационной безопасности. Они должны сохранять стоимость защиты на уровне стоимости охраняемых информационных ресурсов, а также иметь такой уровень защиты транзакций, что бы он устраивал по своей стоимости клиента и не был выгоден злоумышленнику, сравнивая со стоимостью преодоления таких преград.

Наравне с очевидными преимуществами технологии ДБО принесли в банковский бизнес дополнительные риски. Точнее можно сказать, то количество типичных банковских рисков осталось прежним, вот только техническая составляющая их значительно возросла. Технический аспект источников типичных банковских рисков требует совершенствования отдельных направлений регулирования в области ДБО. Как самые актуальные можно выделить: расширение профиля операционного риска, рост киберпреступлений против пользователей дистанционного обслуживания, использование технологий ДБО в схемах по легализации преступных доходов.

Операционный риск считается одним из типичных банковских рисков, на который в большей степени оказывают влияние технологии ДБО. Можно его описать, как вероятность образования убытков или неполучения прибыли вследствие сбоев в выполнении каждодневных, рутинных банковских операций.

Ещё одно направление связано с тем, что после мирового финансового кризиса были сильно снижены затраты на обеспечение информационной безопасности. В свою очередь мошенники, напротив, стали действовать более активно. Становится ясно, что улучшение защиты становится одним из приоритетных направлений развития ДБО.

Так же можно выявить неприятную тенденцию, связанную активным привлечение технологий, использующих мобильные платежи, к процессу легализации преступных доходов. Сейчас проблема отмывания денег является одной из главных в банковской сфере и к её решению присоединились все ведущие страны мира. Процедура легализации преступных средств является одной из решающей для всех противозаконных операций. Разработка всевозможных мер, препятствующих незаконному использованию технологий дистанционного обслуживания, является главной задачей во многих странах как способ борьбы с преступностью.

Заключение. По итогам исследования можно сделать вывод, что современный банковский бизнес стремится расширять объёмы оказания дистанционных банковских услуг, однако при этом возрастают как риски коммерческих банков, так и конкуренция, как между банками, так и между банками и небанковскими организациями.

Регуляторам рынка необходимо далее совершенствовать нормативные и законодательные акты о регулировании сферы ДБО. В частности, должна быть точнее определена ответственность сторон за реализацию рисков дистанционного банковского обслуживания.

В настоящее время не существует полной защиты для дистанционных банковских операций. Расчётные организации должны стремиться к использованию разнообразных и многоуровневых способов защиты, которые можно использовать в комплексе.

Кроме того, необходимо проводить с клиентами кредитных организаций разъяснительную работу, информировать их о наиболее распространенных способах мошенничества в системах ДБО.

Снижение рисков при дистанционном банковском обслуживании в современных условиях может быть обеспечено только при соблюдении комплекса мер, как со стороны банка, так и со стороны клиента и регулятора рынка.

Список литературы

1. Банк и банковские операции: учебник / О.И. Лаврушин под ред. и др. — Москва: КноРус, 2016. — 268 с.
2. Банковские информационные системы [Текст] : учебник для вузов по спец. "Прикладная информатика (по отраслям)" / Амириди Ю. В. [и др.] ; под ред. В. В. Дика - М. : Маркет ДС , 2010. - 815 с(Университетская серия / отв. ред. Ю. Б. Рубин)
3. Банковские риски: учебник / О.И. Лаврушин под ред., Н.И. Валенцева под ред. и др. — Москва: КноРус, 2016. — 292 с.
4. Банковские электронные услуги : учеб. пособие : для вузов по спец. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит" / О. С. Рудакова - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М , 2010. - 398, [1] с.(Вузовский учебник. ВУ)
5. Грюнинг Х., Брайович С.Б., Тагирбеков К.Р. Анализ банковских рисков. Система оценки корпоративного управления и управления финансовым риском / пер. с англ. Москва: Весь мир, 2011 – 304 с.
6. Особенности функционирования системы расчетов с использованием электронных технологий в современных коммерческих банках [Текст]: монография / М. А. Холодова; Регион. открытый соц. ин-т . - Курск: Регион. открытый соц. ин-т, 2015. - 137 с.

Анализ договорного межмуниципального сотрудничества в Кировской области

Токарева П.В.[a], Корсенюк А.И.[b],
старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления[a]
магистрант первого курса института экономики и менеджмента[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]

Аннотация: Договорное сотрудничество, выражаемое в заключении договоров и соглашений о сотрудничестве, применяется в различных сферах межмуниципальных отношений, например, различного рода соглашения о намерениях, договоры о сотрудничестве, по обмену опытом, оказанию какой- либо помощи по различным вопросам, которые относятся к ведению органов местного самоуправления. Кроме того, данная форма позволяет объединять и использовать ресурсы для решения вопросов местного значения путем заключения договоров между муниципальными образованиями. Являясь одной из форм межмуниципального сотрудничества, предусмотренного Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», договорное сотрудничество может стать одним из элементов устойчивого развития муниципальных образований Российской Федерации. Однако эффективность данной формы напрямую зависит от заинтересованности органов публичной власти в выстраивании таких взаимоотношений между муниципалитетами.

Ключевые слова: рыночно-сетевое управление, развитие вертикальны и горизонтальных связей, пространственное развитие.

В условиях ограниченности финансовых, материальных, кадровых и иных ресурсов акторов публичного управления организация между ними связей (управленческих сетей) может стать одним из тех механизмов, который позволит эффективно решать поставленные перед ними задачи. Данные связи могут быть сформированы с помощью межмуниципального сотрудничества, одной из форм которого является договорное сотрудничество.

Основной формой договорного межмуниципального сотрудничества в Кировской области является заключение соглашений о передаче осуществления части полномочий от городских и сельских поселений муниципальным районам. Данная форма является наиболее востребованной муниципальными образованиями поселений, ввиду недостаточности или отсутствия необходимых финансовых, материальных и кадровых ресурсов. Кроме того, помимо недостаточной профессиональной подготовки муниципальных служащих, в докладе «О состоянии местного самоуправления в Кировской области» (2015-

2016 гг.), подготовленном ассоциацией «Совет муниципальных образований Кировской области», приводится ряд других факторов, влияющих на необходимость заключения подобных соглашений: труднодоступность и удаленность территории, сложная транспортная схема, малонаселенность (рисунок) [3].

Рисунок. Факторы, определяющие необходимость заключения договоров о передаче полномочий от городских и сельских поселений муниципальным районам

Необходимо отметить, что ч. 3 ст. 14 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1] устанавливает, что к вопросам местного значения сельских поселений относится только 13 вопросов местного значения, перечисленных в ч. 1 ст. 14 комментируемого федерального закона. Однако данный перечень может быть расширен на основании закона субъекта Российской Феде-

рации. Данным правом воспользовались законодатели Кировской области и закрепили за сельскими поселениями все вопросы местного значения (кроме тех, которые не могут быть закреплены в соответствии с федеральным законодательством), тем самым фактически произошло уравнение городских и сельских поселений в решаемых вопросах местного значения (таблица 1) [3].

Таблица 1. Количество сельских поселений, за которыми закреплены дополнительные полномочия по решению вопросов местного значения сверх минимума, гарантированного федеральным законом в 2016 году

Количество вопросов местного значения	Количество сельских поселений
От 1 до 10 дополнительных вопросов местного значения	0
11 и более дополнительных вопросов местного значения (но не все вопросы)	0
Все вопросы местного значения (кроме тех, которые не могут быть закреплены за поселениями)	267

Помимо вопросов местного значения, определенных федеральным и областным законодательством, муниципальные образования также наделены отдельными государственными полномочиями. К ним относятся:

– федеральные полномочия по составлению списков присяжных заседателей (в соответствии с федеральным законом прямого действия) – наделены все 364 муниципальных образования области;

– федеральные полномочия по первичному воинскому учету (в соответствии с федеральным законом прямого действия) – наделены все 364 муниципальных образования области;

– иные федеральные полномочия (в соответствии с законом субъекта Российской Федерации в порядке субделегирования) – наделены 45 муниципальных образования области (муниципальные районы и городские округа);

– некоторые полномочия субъекта Российской Федерации (в соответствии с законом субъекта Российской Федерации) – наделены все 364 муниципальных образования области.

Перегруженность муниципальных образований, особенно сельских и городских поселений, полномочиями в сумме с вышеперечисленными проблемами определяют необходимость заключения соглашений о передаче полномочий.

В таблице 2 представлено количество поселений, передавших муниципальным районам отдельные полномочия по решению вопросов местного значения.

Таблица 2. Количество поселений, передавших муниципальным районам отдельные полномочия по решению вопросов местного значения на 1 января 2018 года

Переданные муниципальным районам вопросы местного значения	Количество городских поселений	Количество сельских поселений	Всего городских и сельских поселений
От 1 до 10 вопросов местного значения	36	228	264
11 и более вопросов местного значения (но не все вопросы)	3	10	13
Все вопросы местного значения	1	0	1
в том числе полномочия в области градостроительства, землепользования и застройки	35	209	244
Всего:	40	238	278

Анализируя данные, представленные в таблице, можно отметить, что в договорной форме межмуниципального сотрудничества участвует 278 городских и сельских поселений, или 87,1%, и охватывает деятельность 37 муниципальных районов (94,9%). Наибольший удельный вес приходится на соглашения, предполагающие передачу от 1 до 10 вопросов местного значения (94,7%)

(количественный признак), а также на полномочия в области градостроительства, землепользования и застройки (87,8%) (структурный признак).

Помимо передачи полномочий в области градостроительства, землепользования и застройки, весьма востребованной является передача полномочий в области библиотечного обслуживания населения поселений. Так, централизованные библиотечные системы, образованные в таком порядке, функционируют в Нолинском, Вятскополянском, Верхошижемском и других районах. В данных примерах учредителем централизованной библиотечной системы, созданной в форме муниципального казенного учреждения, выступает администрация муниципального района. Ряд ученых, таких как Е.О. Федорук и А.А. Рождествина [2], отмечая экономическую и организационную оправданность обеспечения библиотечного обслуживания жителей поселений через систему центральных библиотек, отмечают, что кроме передачи полномочий (как это реализуется в Кировской области), центральные библиотеки могут быть созданы в форме межмуниципальных хозяйственных обществ по решению представительных органов муниципальных образований, в форме закрытых акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью, а также в форме некоммерческих организаций муниципальных образований по решению представительных органов муниципальных образований.

В Кировской области, кроме передачи нескольких полномочий от поселений муниципальным районам, между Свечинским городским поселением и Свечинским муниципальным районом была успешно реализована модель, предполагающая делегирование исполнение полномочий местной администрации поселения, являющегося административным центром муниципального района, на администрацию муниципального района в соответствии с ч. 2 ст. 34 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [1]. При такой модели глава поселения является председателем представительного органа муници-

пального образования и может осуществлять свои полномочия на непостоянной основе.

Однако существуют и противоположные примеры поселений, которые не передают или не могут передать часть своих полномочий муниципальному району. К таким относятся 12 городских поселений и 30 сельских поселений.

Таким образом, для построения эффективной системы договорного межмуниципального сотрудничества можно предложить следующие рекомендации: создание условий для передачи муниципальным районам от городских и сельских поселений части полномочий, а также делегирование исполнения полномочий местной администрации поселения, являющегося административным центром муниципального района, на администрацию муниципального района.

Список литературы

1. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 07.06.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс.

2. Федорук Е.О., Рождествина А.А. Комментарий к Федеральному закону от 29 декабря 1994 г. № 78-ФЗ «О библиотечном деле». – Специально для системы ГАРАНТ, 2012 г. [Электронный ресурс] // СПС «Гарант».

3. Доклад «О состоянии местного самоуправления в Кировской области» (2015-2016) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kirovreg.ru/power/local/sovet/AkINK_2017_4506.doc – Загл. с экрана.

Ассоциативное межмуниципальное сотрудничество в Кировской области: характеристика и направления совершенствования

Токарева П.В.[a], Корсенюк А.И.[b],
старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления[a]
магистрант первого курса института экономики и менеджмента[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]

Аннотация: Ассоциативное сотрудничество является одной из форм межмуниципального сотрудничества и заключается в образовании советов и иных объединений муниципальных образований с целью координации взаимодействия органов местного самоуправления между собой и другими органами государственной властью для эффективного функционирования. Говоря иначе, выстраиваются координационные связи горизонтальной (межтерриториальное сотрудничество органов местного самоуправления), а также вертикальной направленности (обеспечение участия органов местного самоуправления, в том числе через их представителей в решении на областном уровне вопросов, затрагивающих их интересы). Именно ассоциативное сотрудничество способно стать одним из векторов развития социально-экономической сферы муниципальных образований, в том числе муниципальных образований Кировской области. Для этого необходимо изучить сформировавшуюся модель ассоциативного сотрудничества в Кировской области и сравнить её с моделями других субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: сетевое управление, развитие горизонтальных связей, пространственное развитие.

Ассоциативное межмуниципальное сотрудничество является примером сетевого механизма публичного управления, позволяющим более эффективно использовать ограниченные ресурсы муниципальных образований.

На территории Кировской области ассоциативное межмуниципальное сотрудничество представлено Ассоциацией «Совет муниципальных образований Кировской области» (далее – АСМО), которая была создана 6 июля 2006 года.

Учредителями ассоциации выступили 479 муниципальных образований Кировской области в том числе: 39 муниципальных районов; 6 городских округов; 54 городских поселения; 380 сельских поселений [6].

Деятельность АСМО направлена:

– на защиту прав муниципальных образований, представление их общих интересов в органах государственной власти, общественных, международных и иных организациях;

– координацию деятельности членов АСМО по развитию правовой, организационной, финансово-экономической и территориальной основ местного самоуправления в Кировской области;

– организацию взаимодействия органов местного самоуправления муниципальных образований по решению социальных, экономических и иных проблем, связанных с осуществлением местного самоуправления в Кировской области, а также организацию взаимодействия по решению этих проблем органов местного самоуправления с органами государственной власти.

По состоянию на 1 января 2018 года членами ассоциации являются 364 муниципальных образования Кировской области, что составляет 100% областных муниципальных образований (рисунок 1) [3].

Рисунок 1. Состав ассоциации «Совет муниципальных образований Кировской области»

Деятельность АСМО в целях решения поставленных задач разделена на 10 блоков:

1) взаимодействие с органами государственной власти и их структурными подразделениями по вопросам местного самоуправления;

2) участие в межмуниципальном сотрудничестве;

3) деятельность органов АСМО Кировской области;

4) Мониторинг действующего законодательства по вопросам местного самоуправления, судебной практики и др.

5) организация обмена опытом по вопросам местного самоуправления;

6) нормативно-правовое обеспечение муниципальных образований;

7) проведение правовой экспертизы по запросам муниципальных образований;

8) консультационная деятельность;

9) методическая работа;

10) совместные программы и проекты [4].

За 2016 год ассоциацией «Совет муниципальных образований Кировской области» было получено 3,184 тыс.руб., из них 60 тыс.руб. получено от оказания услуг, остальные денежные средства – взносы участников ассоциации [5].

На рисунке 2 представлена структура расходования денежных средств, полученных в качестве взносов участников.

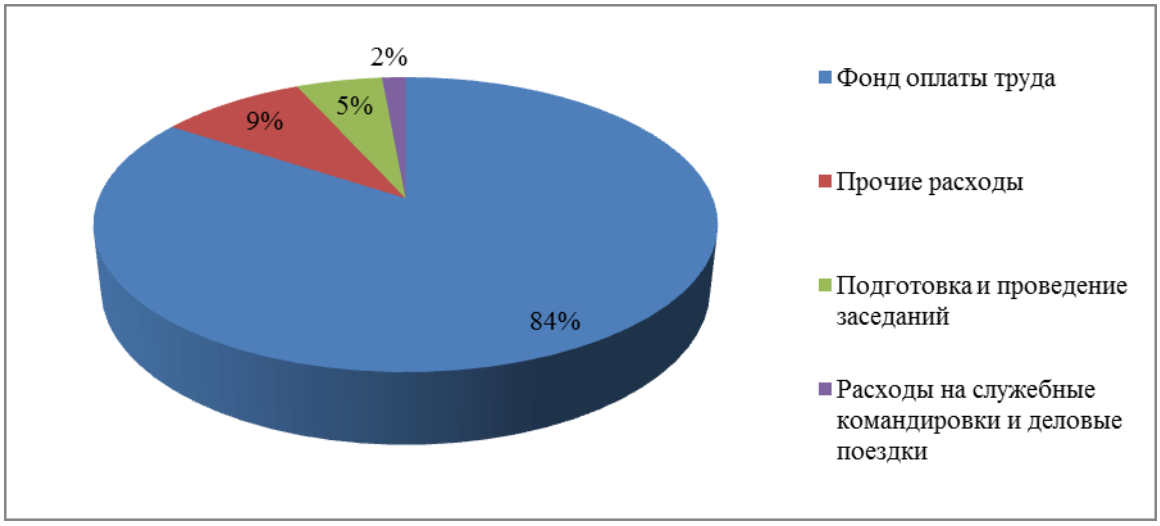


Рисунок 2. Расходование целевых денежных средств, полученных из бюджетов муниципальных образований в 2016 году

Наибольший удельный вес занимает фонд оплаты труда сотрудников (84%), работающих в исполнительной дирекции – рабочего органа ассоциации. 9% в структуре расходов принадлежит статье «Прочие расходы», которая включает ежегодный членский взнос в Общероссийский Конгресс муниципальных образований (ОКМО), расходы по подготовке, приобретению, рассылке информационно-методических материалов (вестник ассоциации «Муниципалитет»). На статьи расходов «Подготовка и проведение заседаний» и «Расхо-

ды на служебные командировки и деловые поездки» приходится 5% и 2% соответственно.

Поскольку согласно приказу Министерства юстиции Российской Федерации от 7 октября 2010 года № 252 «О порядке публикации отчетов о деятельности некоммерческих организаций» [1] не представляется возможным проанализировать динамику доходов и расходов ассоциации, так как минимальный срок размещения отчетов и сообщений в сети Интернет составляет 1 год, после чего отчеты могут быть удалены, то обратимся к отчетам аналогичных объединений, функционирующих в других субъектах.

Так, интересным представляется опыт ассоциации «Совет муниципальных образований Воронежской области», участие в которой осуществляется на безвозмездной основе. Функционирование ассоциации осуществляется за счет средств, полученных от оказания услуг. Эти денежные средства направляются на оплату труда персонала ассоциации (1 845 тыс.руб.), ежегодного членского взноса в Общероссийский Конгресс муниципальных образований (ОКМО) (90 тыс.руб.) и прочие расходы, связанные с текущей деятельностью (104 тыс.руб.). Кроме вышеуказанных денежных средств ассоциации предоставляется финансирование из бюджета Воронежской области в форме субсидии на поощрение проектов, реализуемых в рамках областного конкурса общественно-полезных проектов (мероприятий) территориального общественного самоуправления в муниципальных образованиях Воронежской области (59 837 тыс.руб.). Данные представлены по итогам 2016 года [5].

Иная модель обеспечения деятельности ассоциации сложилась в Ставропольском крае: расходы, связанные с обеспечением деятельности ассоциации «Совет муниципальных образований Ставропольского края», производятся за счет денежных средств, полученных от российских организаций и граждан Российской Федерации. Денежные средства, полученные из бюджетов муниципальных образований в размере 389 тыс.руб. (2016 год) были направлены на реализацию социальных проектов [5].

Таким образом, проведенный анализ позволяет предложить следующие рекомендации, направленные на совершенствование деятельности ассоциации «Совет муниципальных образований Кировской области» и как следствие ассоциативного межмуниципального сотрудничества Кировской области:

- обеспечение финансирования ассоциации не только из бюджетов муниципальных образований (привлечение средств юридических и физических лиц, грантов, субсидий);

- уменьшение в структуре расходов выплат, направляемых на формирование фонда оплаты труда;

- создание целевого капитала ассоциации;

- разработка и реализация ассоциацией самостоятельных проектов, направленных на совершенствование деятельности муниципальных образований.

Список литературы

1. Приказ Минюста РФ от 07.10.2010 № 252 «О Порядке размещения в сети Интернет отчетов о деятельности и сообщений о продолжении деятельности некоммерческих организаций» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 15.10.2010 № 18742).

2. Комментарий к Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (постатейный) (под ред. Л.П. Жуковской) (Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2016) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс.

3. Бюллетень «Формирование местного самоуправления в Российской Федерации» [Текст] / Росстат. – М., 2017.

4. Выполненные мероприятия по основным направлениям деятельности ассоциации «Совет муниципальных образований Кировской области» за 2015-2016 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kirovreg.ru/power/local/sovet/work.php– Загл. с экрана.

5. Информационный портал Министерства юстиции Российской Федерации. Отчеты о деятельности некоммерческих организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://unro.minjust.ru/NKOReports.aspx. – Загл. с экрана.

6. Совет муниципальных образований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kirovreg.ru/power/local/sovet. – Загл. с экрана.

Совершенствование органами государственной власти условий, способствующих развитию социального предпринимательства

П.В. Токарева
ст. преподаватель кафедры Государственного и муниципального управления,
Вятский государственный университет
г. Киров, Россия
E-mail: tokarevaPV@ vyatsu.ru
Е.С. Останина
бакалавр направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» кафедры Государственное и муниципальное управление,
Вятский государственный университет
г. Киров, Россия
E-mail: zheniaostanina@yandex.ru

Аннотация

Данная статья посвящена исследованию и изучению одной из наиболее востребованных и важных сфер деятельности общества, как сфера социального предпринимательства или социальный бизнес. Социальное предпринимательство - это новое, приоритетное направление в экономике, как в Российской Федерации, так и в зарубежных странах. Целью субъектов данной деятельности является решение или смягчение социальных проблем населения, предоставление качественного социального обслуживания граждан. Деятельность социальных предприятий находится я на стыке традиционного предпринимательства и благотворительности. С одой стороны, это способ реализации своего товара, услуги, а с другой стороны, это способ решения общезначимых проблем населения. При реализации своей деятельности, социальные предприятия снижают нагрузку на государственные социальные учреждения, что позитивно сказывается на использовании бюджетных средств. Именно поэтому необходимо развивать данную сферу предпринимательства, создавать инфраструктуру для ее нормального функционирования и дальнейшего развития.

Цель статьи:

исследовать и изучить деятельность социального предпринимательства.

Задача статьи:

провести анализ осуществляемой практики регулирования субъектов в сфере социального предпринимательства в России.

Методы: статистический анализ.

Ключевые слова: социальное предприятие, сертифицированные социальные предприятия, социально ориентированные некоммерческие организации.

В статье использовались труды Жоховой В.В., Макаровой А.С., Разваляевой Н.Б, Гусевой И., федеральные законы, данные с официального сайта ФСГС, электронные ресурсы.

На сегодняшний день в социальной сфере появляется и развивается новое направление, создается такой тип организации, как социальное предпринимательство (СП). Это новый вектор развития экономических отношений в стране, направленный на взаимодействие и взаимозависимость государства, некоммер-

ческих организаций и бизнеса для решения различных социальных проблем жизнедеятельности общества.

Для продвижения и развития социального предпринимательства в России, был создан Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». Фонд ведет работу по поиску наиболее перспективных инновационных идей и проектов эффективной реализации на практике. Фонд осуществляет работу по поиску наиболее перспективных инновационных идей и проектов и их эффективной реализации на практике. Основным механизмом отбора и поддержки социальных предпринимателей является Всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель» [2].

В период с 2007 года по 2016 год Фонд «Наше будущее» поддержал 172 проекта в сфере социального предпринимательства в России. Данные представлены на рисунке №1 [3].

Рисунок №1 – Количества проектов социальных предприятий за период с 2014 г. по 2016 г.

С 2007 года по 2014 год количество проектов социальных предприятий составило 108 единиц. В 2015 году количество проектов социальных предприятий увеличилось и составило 143 единицы. А 2016 году количество проектов социальных предприятий увеличилось на 29 предприятий и составило 172 единицы. Таким образом, за период с 2014 года по 2016 год видна положительная динамика роста числа проектов СП, которым была оказана поддержка Фондом «Наше будущее». Это говорит о том, что в данной сфере растет число социаль-

ных предпринимателей, данная область деятельности имеет широкое распространение в России и с каждым годом привлекает все больше участников.

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» для поддержания социальных предприятий на конкурентном рынке в России создал Центр сертификации социальных предприятий. Данный центр предлагает уникальную услугу – получение статуса «Социального предприятия», компания официально подтверждает свою деятельность в социальной сфере. Для того чтобы предприятие получило статус сертифицированного социального предприятия необходимо соответствовать определенным критериям.

По состоянию на конец 2017 года в Российской Федерации насчитывается 31 сертифицированных социальных предприятий (ССП). Данные можно охарактеризовать по трем направлениям:

1) сфера деятельности;

2) аудитория;

3) регион.

Итак, рассмотрим количество сертифицированных социальных предприятий по сферам деятельности. Данные представлены в рисунке №2 [5].

Рисунок №2 – Количество сертифицированных социальных предприятий по сферам деятельности по состоянию на конец 2017 г. в %

Сертифицированные социальные предприятия представлены в 13 сферах деятельности. В сфере образования – 7 сертифицированных социальных предприятий. В сфере отдыха и досуга – 6 сертифицированных социальных пред-

приятий. В сфере социального облуживания населения – 4 сертифицированных социальных предприятий. В сфере здравоохранения – 3 сертифицированных социальных предприятий. По 1-2 сертифицированных социальных предприятий в сферах легкой промышленности, переработке отходов, инноваций, социально-ориентированные некоммерческие организации, профориентация и трудоустройство, связь и средства связи, экологическое производство, детские товары и физкультура и спорт.

Таким образом, наиболее распространённая сфера деятельности ССП – это образование, затем отдых и досуг. Меньше всего деятельность ССП осуществляется в таких сферах: инновации, социально-ориентированные НКО, профориентация и трудоустройство, экологическое производство, детские товары и физкультура и спорт.

Рассмотрим количество сертифицированных социальных предприятий по направлению – аудитория. Данные представлены на рисунке №3 [5].

Рисунок №3 – Количество ССП по аудиториям по состоянию на конец 2017г., единиц

Таким образом, большее количество сертифицированных социальных предприятий ориентированы на аудитории: родители с детьми и дошкольники. Деятельность ССП, направлена на различные аудитории. Это говорит о том, что предлагаемы товары, работы, и услуги сертифицированных социальных предприятий востребованы многими целевыми группами.

Рассмотрим количество сертифицированных социальных предприятий по направлению – регион. Данные представлены на рисунке №4 [5].

Рисунок №4 – Количество сертифицированных социальных предприятий по регионам по состоянию на конец 2017 г., в %

Таким образом, регионом лидером является Пермский край, на его территории 12 сертифицированные социальные предприятия. На втором месте Нижегородская область, там четыре сертифицированных социальных предприятий. В других регионах минимальное количество сертифицированных социальных предприятий от 1-3 единиц. Также сертифицированное социальное предприятие присутствует в Кировской области, его деятельность направлена на защиту экологии, осуществление экологического производства. В целом на рисунке №3 видно, что некую часть социальных проблем в данных регионах, решают социальные предприятия. Благодаря такой ситуации нагрузка на государственные органы власти субъекта России и ОМСУ в решение социально значимых проблем населения конкретной территории снижается.

К некоммерческим субъектам социального предпринимательства можно отнести социально ориентированные некоммерческие организации (СОНКО). В Федеральном законе от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»[39] закреплено, что деятельность СОНКО направлена решение социальных проблем и развитием гражданского общества [1].

[39] Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 14.11.2017) «О некоммерческих организациях»

Данные по количеству социально-ориентированных некоммерческих организаций с 2012 г. по 2016 г. в России представлены на рисунке №5 [4].

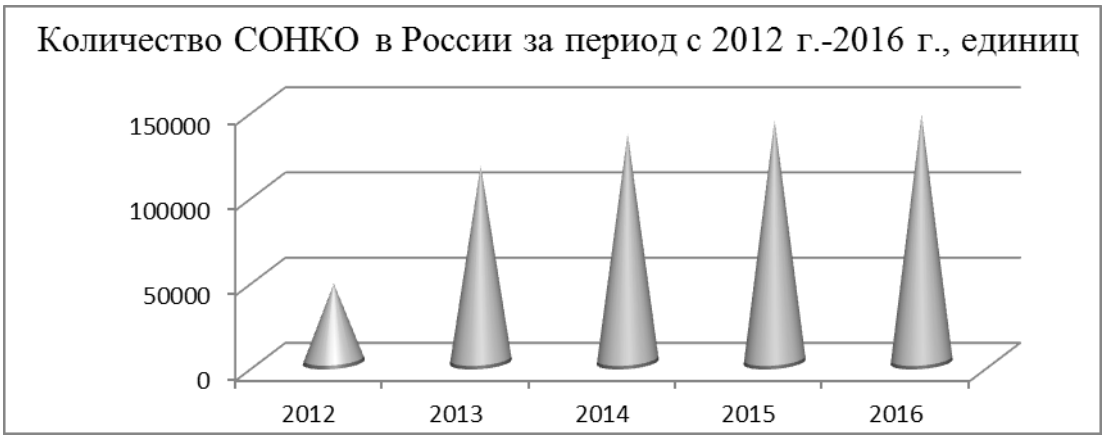


Рисунок №5 – Количество социально-ориентированных некоммерческих организаций в России за период с 2012 г.-2016 г., единиц

В 2012 году составило 44009 единиц. В 2013 году количество социально-ориентированных некоммерческих организаций увеличилось и составило 113237 единиц. В 2014 году количество социально-ориентированных некоммерческих организаций составило 132087 единиц. В 2015 году количество социально-ориентированных некоммерческих организаций составило 140031 единиц. В 2016 году количество социально-ориентированных некоммерческих организаций увеличилось и составило 143436 единиц.

На рисунке №5 видно, что количество социально-ориентированных некоммерческих организаций с каждым годом увеличивается. Эта ситуация благоприятно сказывается на осуществлении социальной политики в стране.

Подводя общий итог деятельности субъектов социально предпринимательства, видна позитивная картина развития данной сферы. Наблюдается значительный прирост социальных предприятий, деятельность которых ориентирована на решение или смягчение социально значимых проблем населения. Но для достижения максимально возможного результата необходимо создавать, искать и привлекать потенциальные предприятия, которые сформулируют миссию своей деятельности как решение общезначимых проблем граждан. Необ-

ходимо создавать условия для создания и дальнейшего развития таких организаций. Для того чтобы предприятия и реализовывали свои идеи, цели, и реализовывали социальные цели и идеи страны. Ведь будущее страны зависит не только от действий государства, а так же от активной позиции граждан, которые нацелены повысить уровень качества жизни с помощью своих идей и способов.

При изучении и исследовании сферы социальное предпринимательства, мы выявили, что при реализации деятельности социальных предприятий возникает социальных эффект. Во-первых, растет количество организаций, ориентированных на оказание социальных услуг населению. Во-вторых, социальные предприятия реализуют свою основную функцию – решение социальных проблем общества. Население получает качественные социальные услуги. В-третьих, социальные предприятия снижают нагрузку на государственные социальные учреждения, что позитивно сказывается на использовании бюджетных средств.

Заключение

В современном мире социальное предпринимательство – это новое веяние в экономики. Это деятельность предприятий находящихся на стыке традиционного предпринимательства и благотворительности. Это способ реализации своего товара, услуги, а с другой стороны, это способ решения общезначимых проблем населения. Социальное предпринимательство – это сбалансированная деятельность, которая обеспечивает, и получение прибыли, и реализацию социально значимой миссии, которую преследует предприятие для создания общественного блага. В данной сфере можно рассматривать, как и бизнес предприятия, так и социально ориентированные некоммерческие организации. Ведь эти предприятия стремится улучшить свое государство, минимизировать возникающие в нем проблемы, повысить уровень качества жизни населения, как и в отдельном регионе, так и страны в целом.

Список литературы:

1) Федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ: ред. от 14.11.2017. Доступ из справ.-поиск. Система «КонсультантПлюс».

2) Социальный бизнес. URL: http://www.nb-fund.ru/files/pages/00014/expert.pdf (дата обращения 26.01.2018).

3) официальный сайт Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» URL: http://www.nb-fund.ru/about-us (дата обращения 28.01.2018).

4) официальный сайт ФСГС URL: http://www.gks.ru (дата обращения 27.01.2018).

5) официальный сайт Центр сертификации социальных предприятий URL: http://www.spcert.ru дата обращения (28.01.2018).

Документационное обеспечение стадий жизненного цикла изделия на примере АО «Кировский мясокомбинат»

Федяева А.Ф.[a], Гурова Е.С.[b], Корытова В.А.[c]
кандидат психологических наук, доцент кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций[a]
старший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга[b]
студентка 4 курса направление подготовки «Управление качеством»[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[abc]
e-mail: esenia_web@mail.ru[a], es_gurova@vyatsu.ru,[b] violetta.letters@mail.ru[c]

Аннотация: в статье рассмотрен процесс разработки документационного обеспечения стадий жизненного цикла изделия, последовательность разработки проекта процессов ЖЦИ и представлена модель процесса производства продукции на примере АО "Кировский мясокомбинат". Рассмотрение представленных вопросов обусловлено тем, что для современного предприятия очень важно хранить информацию обо всех проходящих в нем бизнес-процессах для того, чтобы не возникало ситуаций, когда работа застопорена, потому что непонятно, что делать дальше или как обработать то или иное событие внешней среды. Любой сотрудник становится заменяемым, ведь в бизнес-процессе четко зафиксирована его роль и типичные действия, так что при наличии необходимых полномочий его заместитель сможет проделать те же самые операции. Цель: исследование документационного обеспечения стадий жизненного цикла изделия. Объект исследования: АО "Кировский Мясокомбинат". Предмет исследования: документационное обеспечение стадий жизненного цикла изделия на АО "Кировский Мясокомбинат". Методы, используемые при проведении исследования: метод сравнительного анализа различных источников информации, аналитический метод, метод моделирования и структурно-функциональный метод.

Ключевые слова: жизненный цикл, последовательность разработки, документационное обеспечение, предприятие, правила, контроль.

Для определения актуальности выбранной темы, необходимо разобраться с главными целями предприятия. Когда компания разрослась и ее бизнес-процессы стали регулярно выполняться по единым правилам, эти правила уже следует документировать, т.к. руководство уже физически не способно вникать в каждую мелочь и контролировать ее. Документирование процессов жизненного цикла изделия играет немаловажную роль в сокращении издержек и улучшению функционирования предприятия, что обуславливает актуальность выбранной темы.

Теоретическое познание заключается в отражении явлений и происходящих процессов внутренних связей и закономерностей.

Процессная модель системы менеджмента качества представлена четырьмя разделами (блоками требований) ИСО 9001, соответствующими разделам рекомендаций ИСО 9004: ответственность руководства; менеджмент ресурсов; процессы жизненного цикла продукции; измерения, анализ и улучшение. [ГОСТ Р ИСО 9004– 2010, с. 5]

Для того чтобы процессный подход был реализован на предприятии в полной мере необходимо идентифицировать и описать, т.е. представить документационное обеспечение всех процессов жизненного цикла продукции, выполняемых с момента выявления потребностей общества до момента удовлетворения данных потребностей и утилизации продукта.

Данную тему исследовали такие известные ученые, как И.К. Адизес, Н.П. Любушин, которые говорили о тенденциях развития организаций, способах регулирования и важности управления жизненным циклом организации.

Изучение закономерностей жизненного цикла товаров позволяет прогнозировать развитие организаций. Определением этого понятия занимались такие ученые, как Крытов, Белоусова, Розова и другие. Концепция жизненного цикла изделия была опубликована в 1965 г. Т. Левиттом.

Применяя метод сравнительного анализа различных источников можно выявить общую последовательность стадий жизненного цикла товара.

Иными словами, жизненный цикл товара – это время его прибытия на рынке, которое является промежуточным временем между его созданием и снятием с продажи.

Многие из деятелей в области изучения концепции процессного подхода и жизненных циклов, например Волков, Кирисов, Елиферов, Копнов, Розова, Гличев и т.д. подчеркивают важность такого аспекта деятельности организации, как планирование. Планирование - это разработка и корректировка плана, включающие предвидение, обоснование, конкретизацию и описание деятельности хозяйственного объекта на ближайшую и отдаленную перспективу. [Елиферов, В. Г., С.6]

Организация результативна тогда и только тогда, когда она достигает поставленных перед собой целей, быстро реагирует на изменения внешней среды и реализует заявленную политику. Все это невозможно без документационного обеспечения. Результат этого планирования должен быть представлен в форме, соответствующей практике организации. Вариантом документирования и составления карт процессов является моделирование. Для системы качества в моделировании интерес представляет имитационное моделирование процесса, т.к. оно позволяет найти пути улучшения процесса.

Таким образом, для того, чтобы организация могла успешно достигать своих целей и реализовывать миссию, ей нужно управлять многочисленными и взаимосвязанными видами деятельности как системой процессов. Применение такой системы наряду с идентификацией и взаимодействием процессов, а также управление ими называется процессным подходом.

Время продуктивного существования товара на рынке ограниченно. В любом случае его вытеснят новые товары, которые будут либо более качественными, либо более дешевыми. Именно этот эффект и называют жизненным циклом товара.

Описание и идентификация, т.е. документационное обеспечение процессов, обеспечивающих жизненный цикл продукции является основой для успешной реализации процессного подхода на предприятии.

К процессам, обеспечивающим жизненный цикл продукции следует относить все установленные организацией процессы, которые условно подразделяются на основные и вспомогательные. Основные процессы совпадают с основными подразделениями, производящими продукт и приносящими прибыль. Вспомогательные процессы охватывают деятельность функциональных служб и предназначены для обеспечения жизнедеятельности основных процессов [Пономарев, С. В., с.113].

Более подробное описание выбранного метода документирования процессов жизненного цикла изделия на рассматриваемом предприятии будет

представлено в практической части на примере АО "Кировский Мясокомбинат».

Объект исследования: АО "Кировский Мясокомбинат».

Предмет исследования: документационное обеспечение стадий жизненного цикла изделия на АО "Кировский Мясокомбинат»

АО «Кировский Мясокомбинат» является крупнейшим производителем колбасных изделий г. Киров Кировской области. Организационно правовая форма – акционерное общество. Акционерное общество - это общество, уставной капитал которого разделен на определенное число долей, каждая из которых выражена ценной бумагой - акцией. Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по обязательствам общества и несут только риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций. [Устав АО «Кировский Мясокомбинат», 7с.]

Продукция мясокомбината пользуется высоким спросом у покупателей и отмечена престижными наградами на российских и международных выставках.

АО «Кировский Мясокомбинат» является крупнейшим производителем колбасных изделий г. Киров Кировской области. Мясокомбинат имеет собственный бренд, что выделяет продукцию предприятия среди аналогичной продукции конкурентов. Торговая марка АО «Кировский мясокомбинат» имеет высокую степень узнаваемости. Мясокомбинат имеет собственную торговую сеть фирменных магазинов «Мясной дворик» и «Мясная лавка». Реализация товаров так же производиться через фирменные магазины, расположенные в Кировской области в г. Кирове, а также в Перми, Сыктывкаре, Печоре и Ухте.

Основными поставщиками сырья на предприятии являются такие предприятия как: Заря колхоз, Совьинское Совхоз, Кировский Совхоз, Колхоз Красное знамя, Колхоз Труд и др.

Покупатели в основном крупные торгующие предприятия: сеть магазинов «Глобус», сеть магазинов «Магнит», сеть магазинов «Пятерочка», сеть магазинов «Красногорский».

Анализ производителей колбасных изделий Кировской области с использованием метода построения карты стратегических групп конкурентов. Карта представлена на рисунке 1.

Карта стратегических групп построена по двум показателям - «широта ассортимента» и «ценовая категория». Ценовая категория определена на основе анализа розничных цен на колбасные изделия в магазинах г. Кирова в декабре 2016 года.

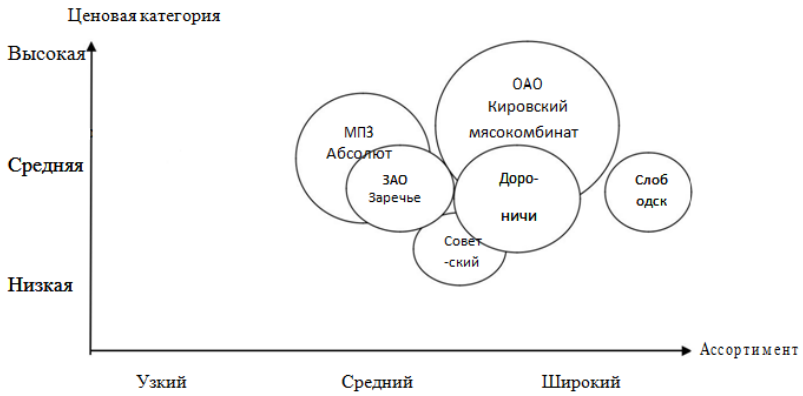


рис. 1. Карта стратегических группы конкурентов в мясоперерабатывающей отрасли Кировской области

Карта не показала наличие ярко выраженных нескольких стратегических групп конкурентов. Наличие одной стратегической группы свидетельствует о высоком уровне конкуренции между мясоперерабатывающими предприятиями Кировской области, что подтверждается реальной ситуацией на рынке.

Однако у КМК есть веские конкурентные преимущества, сказаны ранее, что позволяет ему оставаться востребованным среди потребителей. Деятельность АО «КМК»: планирует и управляет проектированием и разработкой продукции; производит продукцию; проводит мониторинг и измерения; на рассматриваемом предприятии процессы жизненного цикла продукции идентифицированы и описаны не в полной мере: существуют недостатки в теоретической, методологической и прикладной базе управления. Существует необходимость применения системного подхода.

Самая распространенная мотивация при выборе колбасных изделий у потребителей – это выбор не самых дешевых наименований колбас, а ориентация

на качество (71,8%). На втором месте причина выбора 84 определенных колбасных изделий - доверие производителю, вне зависимости от уровня цен (17,1%), около 7% приобретают колбасные изделия исходя из уровня цен, причем ориентируясь на «эконом сегмент». Подавляющее большинство потребителей, 89% опрошенных, покупают колбасные изделия, изготовленные в соответствии с требованиями ГОСТ, это говорит о высоком уровне требований к качественным характеристикам колбасных изделий со стороны потребителей. Отдают предпочтение местным производителям, доверяя только их качеству 79% опрошенных. Важным критерием выбора колбасных изделий местных производителей служит для потребителей средней возрастной группы (71,8%). Объясняется это тем, что потребители стремятся употреблять в пищу качественные продукты питания, как для себя, так и для своих детей. В то время как в возрастной группе от 18-24 лет, в основном это студенты, вопросы о принадлежности к производителю при выборе не имеют значения (35,9%).

Доверие покупателей легко объяснить основными конкурентными преимуществами: только натуральные ингредиенты; отменный вкус; огромный ассортимент; применение в производстве отечественного охлажденного сырья; марка местного производителя.

рис.2 диаграмма наиболее значимых факторов, влияющих на решение о покупке мясных изделий

При покупке мясных изделий наиболее значимыми показателями для опрошенных потребителей являются внешний вид (20%), вкус и запах (25%), состав продукта (18%). Менее значимыми являются показатели: цвет (13%), ка-

лорийность (10%) и которые составили менее 10% - это вид оболочки. Наименьшее количество процентов получили показатели: калорийность и форма, размер и вязка батонов.

АО «Кировский мясокомбинат» применяет в производстве отечественное охлажденное сырьё, что позволяет получить продукт не только с богатым вкусом, но и высоким качеством. Использование в производстве отечественного сырья, является главным качественным конкурентным преимуществом перед другими производителями. Компания планирует и управляет проектированием и разработкой продукции. В процессе планирования проектирования и разработки продукции на АО »Кировский Мясокомбинат» устанавливаются: 1. Этапы/стадии проектирования разработки; 2. Проведения анализа, проверка и подтверждение результатов на каждой стадии; 3. Ответственность и полномочия, связанные с действиями по проектированию и разработке.

На предприятии осуществляется управление взаимодействием различных групп, занятых проектированием и разработкой продукции в целях обеспечения эффективной связи и распределения ответственности. Планируемый выход актуализируется по ходу проектирования и разработки.

Входные данные для проектирования и разработки. Требования, которым должен соответствовать продукт, определяются и документируются.

Входные данные включают: а) требования по срокам годности продукции; б) применимые к конкретной продукции обязательные и законодательные требования.

Основным видом деятельности предприятия является производство колбасных изделий. Документирование процессов жизненного цикла продукции начинается с разработки проекта процессов ЖЦП. В таблице 1 нами предложена последовательность разработки плана.

Таблица 1

Планирование процессов жизненного цикла продукции

Руководитель процесса	Исполнительный директор
Цель процесса	Обеспечение управления процессами ЖЦП
Задачи процесса	1. Определение требований к продукции; 2. Планирование процессов ЖЦП; 3. Сбор и регистрация информации о функционировании процессов ЖЦП; 4. Корректировка планов согласно решениям о корректирующих и предупреждающих действиях по результатам анализа функционирования процесса.
Потребители процесса	Руководители и участники процессов «Маркетинг», «Проектирование и разработка», «Закупки», «Производство», «Поставка», «Обслуживание».
Управляющие входы процесса	1. Нормативные документы; 2. Требования рынка; 3. Организационная структура управления; 4. СТО; 5. Положения о подразделениях и должностные инструкции персонала; 6. Бизнес-план; 7. Плановые значения показателей качества; 8. Организационно-распорядительный документы;
Ресурсные входы процесса	1. Персонал; 2. Инфраструктура; 3. Производственная среда; 4. Финансы.
Входы процесса	Предложения по планированию процессов ЖЦП
Выходы процесса	1. Планы работы подразделений и служб.

В сфере управления организацией часто можно столкнуться с подобной проблемой, когда нет четко установленного плана действий, т.е. алгоритма, и порой принимаемые решения приводят к негативным последствиям. Данную проблему можно решить путем создания универсальных алгоритмов для часто возникающих и требующих решения задач. Тогда каждый раз при решении однотипных задач сотрудник сможет обращаться к установленному алгоритму, что также будет способствовать получению требуемого результата.

Таким образом, проведенные исследования показали, что марка местного производителя, натуральные ингредиенты и использование отечественного сы-

рья делают комбинат лидером, хотя конкуренция на рынке мясных продуктов достаточно высокая. На рассматриваемом предприятии процессы жизненного цикла продукции идентифицированы и описаны не в полной мере: существуют недостатки в теоретической, методологической и прикладной базе управления товарной политикой предприятий мясной промышленности. Применение системного подхода к данной проблеме служит фактором повышения конкурентоспособности предприятия.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9004– 2010 «Система менеджмента качества. Руководящие указания по улучшению качества»;
2. ГОСТ 52196 – 11. Колбасы вареные. Технические условия. [Текст.] – М.: Стандартинформ, 2012. – 36 с.
3. ГОСТ Р ИСО 9001– 2015 «Система менеджмента качества. Требования»
4. Адизес, И. К. Управление жизненным циклом корпорации [Текст] – Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 512 с.
5. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление [Текст] / Елиферов В. Г., Репин В. В. – Инфа- М, 2017. – 320 с.;
6. Гродзенский С. А. Управление качеством. Учебник [Текст] – Проспект, 2017. – 224
7. Пономарев, С. В. Управление качеством процессов и продукции. В 3-х кн. Кн. 1: Введение в системы менеджмента качества процессов в производственной, коммерческой и образовательной сферах : учебное пособие [Текст] / С.В. Пономарев, С.В. Мищенко, Е.С. Мищенко и др.; под ред. д-ра техн. наук, проф. С.В. Пономарева – Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 240 с.
8. Устав АО «Кировский Мясокомбинат» [Текст.] –7 с.;

Различия и сходства в подходах к проведению «аудита эффективности» в Российской Федерации и Великобритании

Домрачева Л.П.[a], Хачатрян А.Б.[b],
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и экономической безопасности [a]
магистрант первого курса института экономики и менеджмента[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: 9539470750@mail.ru, aram-zney@mail.ru

Аннотация: Успешная реализация тех или иных государственных программ сводится не только к тому, чтобы найти бюджетные средства на эти программы, а прежде всего к тому, чтобы использовать эти бюджетные средства с максимальной эффективностью, важность аудита эффективности расходования бюджетных средств не может подвергаться сомнению. Аудит эффективности – это новый для России, однако популярный в развитых странах вид государственного аудита, который подтверждает достоверность финансовой отчетности и непротиворечивость законам и установленным нормативным правовым актам осуществленных финансовых операций. Анализ опыта проведения аудита эффективности государственных расходов в Великобритании позволяет выделить ключевые элементы при проведении данной процедуры и экстраполировать наиболее важные из них на порядок проведения аудита эффективности в Российской Федерации с целью его дальнейшего совершенствования и приведения к международным стандартам.

Ключевые слова: финансовый аудит, государственный финансовый контроль, финансово-бюджетная сфера.

Обеспечение эффективной деятельности государства в финансово-бюджетной сфере способствует реализации важнейших социально-экономических задач. Следовательно, вопросы, касающиеся усиления государственного контроля над расходованием бюджетных средств, становятся всё более актуальными.

Следует учесть, что использование результатов аудита эффективности на практике решает такие вопросы как экономичность, результативность и эффективность социально-экономических программ, способствует более полному удовлетворению запросов и потребностей граждан страны.

Необходимо отметить, что в середине XX века органы государственного финансового контроля в зарубежных странах накопили достаточно большой практический опыт проведения финансового аудита. Связано это было в первую очередь с происходящими институциональными изменениями в социально-экономической и политической сферах. Поэтому целесообразно рас-

смотреть опыт проведения аудита эффективности в зарубежных странах и в России [1].

Рассмотрим порядок проведения аудита эффективности расходов в Великобритании, которая относится к государствам англосаксонской правовой системы, где высший орган финансового контроля играет роль третьей стороны.

Начиная с конца 1970-х годов и в течение 1980-х годов правительство Великобритании было нацелено на проведение крупных сокращений государственных расходов и поиск новых путей экономии бюджетных средств внутри министерств [4].

Создание Отдела эффективности (EfficiencyUnit) внутри структуры правительства помогло выявить и сократить функции, системы и процессы, которые были идентифицированы как ненужные, что позволило добиться экономического эффекта.

Разработка и внедрение программы «Следующие шаги» способствовало разрешению таких важных вопросов как: преобразование государственногосектора, согласно которому государственные услуги предоставляются на основе рыночных механизмов, руководство осуществляется подотчетными лицами, которым выделяются соответствующие ресурсы и полномочия; оптимизация аппарата центрального правительства, обремененного высокими операционными издержками и избыточной численностью персонала (свыше 700000).

В соответствии с решением правительства от каждой исполнительной организации (далее – ИО) требовалось подготовить бизнес-план, в котором устанавливались показатели эффективности. Отчет об исполнении целевых показателей каждой ИО являлся частью Ежегодного отчета и вместе с финансовой отчетностью представлялся на рассмотрение парламента [6].

Согласно решению правительства о комплексном пересмотре расходов, от каждого министерства требовалось подготовить бюджет на три финансовых года, в котором были определены трехлетние плановые показатели эффектив-

ности, установленные министерством. В государственном бюджете были определены целевые показатели эффективности и описана административная деятельность для достижения поставленных целей. Отчет об исполнении целевых показателей входил в основу ежегодного отчета каждого министерства перед парламентом.

Специальные полномочия и обязанности финансового контролера, главного аудитора и Счетной палаты Великобритании, установлены в актах парламента. Основным законом парламента является «Закон о государственном аудите», который устанавливает положения о назначении финансового контролера и главного аудитора; устанавливает проведение парламентской комиссии государственного бюджета; учреждение Счетной палаты и порядок ее функционирования, а также регулирует проведение аудита эффективности и утверждает условия, при которых аудиту подлежит Счетная палата. Проведение аудита эффективности предусматривает определяет основополагающие принципы проведения этой процедуры, объекты, подлежащие проведению аудита эффективности, порядок раскрытия информации и предоставление отчетности о результатах процедуры. Также в данном нормативном акте установлена возможность проведения процедуры аудита эффективности в отношении субъектов, которые получили более половины доходов за соответствующий финансовый год из публичных фондов. В отношении раскрытия информации за Счетной палатой прямо установлено право получать доступ к документации, необходимой для проведения процедуры. Примечательно, что Закон устанавливает лишь возможность предоставления отчетности о результатах проверки в палату общин, не предъявляя к этому жестких требований. В рамках управления эффективностью Счетная палата Великобритании выполняет следующие важные функции.

1. Всестороннее внедрение и качественное улучшение показателей эффективности, принятых правительством.

Бизнес-планы, подписываемые министерствами и парламентом, включают Технические примечания, дающие определения показателей эффективности, методы их измерения и источники данных. Проект Технических примечаний готовится министерствами и окончательно утверждается группой технической оценки при консультативном участии сотрудников Счетной палаты.

2. Повышение достоверности отчетности исполнительных организаций и министерств.

Счетная палата не проводит аудит каждой отчетности всех ИО. Однако она может выборочно проверить некоторые ИО. Аудиторское заключение Счетной палаты является частью Ежегодного отчета каждого ИО и вместе с Отчетом об исполнении бюджета представляется в парламент [4].

Данный опыт показывает, что в зарубежных странах парламент проявляет большой интерес к деятельности органов государственного финансового контроля по проверке эффективности расходования бюджетных средств. В дальнейшем результатыпроведенной проверки парламент активно использует для усиления своей контрольной функции над исполнительной властью. Органы государственного финансового контроля, в свою очередь, заинтересованы в тесном сотрудничестве с парламентами своих стран, так как тем самым они приобретаютстимул для развития аудита эффективности и важную поддержку своей деятельности.

Таким образом, для Российской Федерации, переходящей на аудит эффективности, при осуществлении государственного финансового контроля, опыт зарубежных стран, и в частности Великобритании, представляет несомненный интерес.

В настоящее время в Российской Федерации все большее значение приобретает вопрос оценки эффективности использования субъектами Российской Федерации и иными государственными структурами государственных средств, которые выделяются им на реализацию различных государственных программ. Для этих целей используют аудит эффективности. По сравнение с развитыми

странами в Российской Федерации он начал применяться сравнительно недавно. Использование аудита эффективности началось в связи с реформированием бюджетного процесса в Российской Федерации. Потребность в проведении аудита эффективности появилась с внедрением бюджетирования, ориентированного на результат, так как возникла необходимость выйти за рамки контроля над распределением и учетом бюджетных средств, потому что он стал недостаточным для эффективного государственного управления. Начало нового направления деятельности органами государственного финансового контроля– аудита эффективности – было положено Счетной Палатой Российской Федерации.

Методика аудита эффективности в Российской Федерации разработана на примере международного опыта применения аудиторских процедур. Впервые это понятие было закреплено в документах Международной организацией высших органов финансового контроля (ИНТОСАИ) в 1977 г. В 2004 г. данная организация издала «Руководство по внедрению аудита эффективности», которое содержало все основные определения, термины и показатели [3].

Рассмотрим сходства и различия в подходах к сущности и содержанию понятия «аудит эффективности» в Российской Федерации и Великобритании, которые представлены в таблице.

Таблица

Различия и сходства в подходах к проведению «аудита эффективности» в Российской Федерации и Великобритании

	Российская Федерация	Великобритания
Общие черты	1. Повышение ответственности, подотчетности в работе органов исполнительной власти – бюджета распорядителей и бюджетополучателей, а также повышение уровня качества управления и эффективности использования государственных бюджетных средств. 2. Необходимость при планировании аудиторской проверкиосуществить выбор возможных тем, а также объектов аудита эффективности, который должен быть основан на применении различных количественных критериев [1].	
Отличительные черты	1. Упор при проверке делается на законность и полноту расходования средств государственного бюджета (в проектах программ	1. Контрольные органы и Счетные Палаты основной упор делают на социальную значимость и социально-экономическую отдачу.

	содержатся плановые показатели, которые должны быть достигнуты) [5]. 2. В отчетах Счетной Палаты содержатся, как правило, только суммы понесенных государственных расходов, указаны исполнители и ответственные за мероприятия, но не проведен аудит того, насколько эффективными оказались проведенные мероприятия, т.е. какой социально-экономический эффект они принесли [2].	2.Специалисты в области государственного аудита эффективности в зарубежных странах, кроме арифметических расчетов, сверки фактических расходов с планируемыми величинами, правильностью и законностью осуществления данных расходов, также анализируют социально-экономическую составляющую государственных проектов [3].

Таким образом, в целях эффективной деятельности государства в финансово-бюджетной сфере и усилением государственного контроля над расходованием бюджетных средств в Российской Федерации целесообразно использовать опыт зарубежных стран в проведении аудита эффективности, который позволяет определить социально-экономический эффект от произведенных расходов, изучить их социальную значимость, а также помогает парламенту в реализации контрольной функции над исполнительной властью.

Список литературы

1. Счетная палата РФ/ Учебное пособие по аудиту эффективности использования государственных средств – М., 2004
2. Артеменко Д.А. Аудит эффективности государственных расходов как методическая основа оценки эффективности системы государственного финансового контроля // Научный вестник Южного института менеджмента. 2013. № 4. С. 4–9.
3. Ваганова О.Е. Особенности методики проведения аудита учета основных средств бюджетных учреждений // В мире научных открытий. 2010. № 4–7. С. 30–32.
4. Ваганова О.Е. Аудит бюджетных организаций: международная и российская практика // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2009. № 5. С. 140–143.
5. Озеряков А.С. Финансовый аудит и аудит эффективности в системе ГФК// Финансы. 2008. № 10. С. 79–80.
6. Синицина Д. Г., Налбандян Н. А. Анализ аудиторской деятельности в зарубежных странах // Молодой ученый. 2017. №50. С. 180-183.

Пределы осуществления прав налогоплательщика при формировании резерва по сомнительным долгам

Холкин А.В.[a]
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита[a]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a]
E-mail: khav76@mail.ru[a]

Аннотация: Данная статья посвящена возникающим проблемам при применении пределов осуществления прав налогоплательщика при формировании в налоговом учете резерва по сомнительным долгам. Даны описания проблем, оценена их актуальность и значимость. Выявлена природа проблем и возможные последствия отсутствия их решения. Данные проблемы были выявлены на основе анализа действующих нормативных актов, разъяснений официальных органов. На основе примененных методов разработаны меры по решению выявленных проблем. Предложенные меры касаются как развития системы налогового и бухгалтерского учета экономического субъекта, так и документирования операций, доказывания правовой позиции налогоплательщика в случае возникновения налогового спора. Применение данных рекомендаций будет способствовать снижению налоговых рисков, предотвращению налоговых споров и возникающих вследствие этого экономических потерь.

Ключевые слова: Налог на прибыль организаций, налоговый учет, налоговые споры.

Введение. В августе месяце 2017 года вступил в силу Федеральный Закон от 18 июля 2017 года № 163-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового Кодекса Российской Федерации» [Федеральный Закон № 163-ФЗ]. Данным Законом была введена в действие новая статья 54.1 «Пределы осуществления прав по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога, сбора, страховых взносов» в часть первую Налоговый Кодекс РФ [Налоговый Кодекс, часть 1]. Однако, введение данной статьи породило ряд проблем, связанных с формированием резерва по сомнительным долгам в налоговом учете, связанных с применением условий, установленных статьей 54.1 НК РФ как при определении суммы отчислений в резерв, так и при доказывании ее обоснованности при проведении мероприятий налогового контроля.

Эти проблемы можно сформулировать следующим образом:

1. В каком порядке будет производится выявление и квалификация искажений в объектах налогообложения, в частности, в прибыли, в части формирования резерва по сомнительным долгам.

2. Как должны применяться условия, установленные пунктом 2 статьи 54.1 НК РФ, поскольку одно из условий – это исполнение обязательства контрагентом, а при создании резерва, как следует из положений статьи 266 НК РФ [Налоговый Кодекс, часть 2], одно из условий – это признание задолженности сомнительной, обязательство по которой не прекращено исполнением в установленный сторонами срок.

3. Как должно доказываться наличие деловой цели в случае неисполнения должником-покупателем обязательства, в отношении которого принято решение о создании резерва.

Указанные выше проблемы усугубляются тем, что на настоящий момент отсутствуют разъяснения официального органа – Министерства Финансов РФ, ФНС России. Так же отсутствует судебная практика по выявленной проблематике, что обусловлено спецификой возникновения налоговых споров и судебной практики их разрешения.

Кроме того, отсутствуют подходы к решению данных проблем в научной литературе.

На основании вышеизложенного, целью исследования является разработка мер, направленных на решение указанных проблем

Достижение данной цели осуществляется посредством решения следующих задач:

- выявление и описание возникших проблем;

- разработка комплекса мер, направленных на разрешение выявленных проблем;

- обоснование и отбор мер, разработка рекомендаций для налогоплательщика.

Решение указанных задач достигается посредством применения следующих методов: анализ и синтез, дедукция и индукция, методы теории разработки решений, метод сценариев и методы налогового консультирования.

В качестве материалов или основы исследования послужили нормативные акты, формирующие законодательство РФ о налогах и сборах, акты уполномоченных органов власти, судебная практика.

Научная новизна исследований заключается в выявлении проблем применения пределов осуществления прав налогоплательщиков при формировании резерва по сомнительным долгам, а так же меры решения данных проблем.

Практическая значимость проведенного исследования проявляется в том, что приведенные рекомендации будут способствовать предотвращению возникновения спорных ситуаций, снижению налоговых рисков экономических субъектов.

В итоге исследований были получены следующие результаты.

Как уже отмечалось выше, основные проблемы применения пределов осуществления прав налогоплательщика при формировании резерва по сомнительным долгам сводятся к следующим:

1. Проблема выявления и квалификации искажений налоговой базы.

2. Проблема применения условия об исполнении обязательства контрагентом.

3. Проблема доказывания наличия деловой цели в сделке, неисполненной одной из сторон.

Проблема квалификации искажений налоговой базы проявляется в том, что законодательно понятие искажений и его квалифицирующие признаки не установлены.

Возможные подходы к установлению квалифицирующих признаков искажений изложены в Письме МФ РФ и ФНС России от 31 октября 2017 г. № ЕД-4-9/22123@ «О рекомендациях по применению положений статьи 54.1 Налогового Кодекса Российской Федерации» [Письмо № ЕД-4-9/22123@]. В этом документе указано, что одним из квалифицирующих признаков искажений является наличие умысла. При этом, указано, что методологическая или правовая ошибка при отсутствии умысла искажением не является. При этом, методо-

логия доказывания умысла до сих пор детально не разработана. Данный вывод сделан на анализе Методических Рекомендаций «Об исследовании и доказывании фактов умышленной неуплаты или неполной уплаты сумм налога (сбора)» (утверждены Письмом МФ РФ и ФНС России от 13 июля 2017 г. № ЕД-4-2/13650@)[Методические Рекомендации].

Указано так же, что к одному из видов искажений относится уменьшение налоговой базы. При этом, как следует из положений статей 265 и 266 НК РФ, суммы отчислений в резерв по сомнительным долгам включаются во внереализационные расходы, следовательно, умышленное неправильное отражение в регистрах налогового учета сумм резерва может быть квалифицировано как искажение.

При этом, возможным примером искажений может являться выявленный факт наличия сомнительного долга между связанными сторонами, при непринятии каких-либо мер по его взысканию. Другим примером являются выявленные и доказанные налоговым органом факты последующего слияния должников с фирмами-однодневками. Так же примером искажения может быть отсутствие реальной задолженности ее неподтверждение контрагентом, либо судом. Все это ранее было указано в Определении ВАС РФ от 15 ноября 2012 г. № ВАС-14642/12 «Об отказе в передаче дела в Президиум ВАС РФ»[Определение ВАС РФ № ВАС-14642/12].

Проблема применения условия об исполнении обязательства контрагентом проявляется в следующем. В самом понятии сомнительной задолженности, изложенном в статье 266 НК РФ, указано, что причиной возникновения сомнительной (а тем более и безнадежной) задолженности, является именно неисполнение контрагентом-должником, который является покупателем или заказчиком в заключенной сделке. Получается, что данный расход как раз и должен формироваться как последствие неисполнения обязательства обязанной стороной. Поэтому, данное условие должно трансформироваться в подтверждение исполнения обязательства по договору самим налогоплательщиком, то есть подтверждение факта отгрузки товара, выполнения работы, оказания услуги.

Это может быть достигнуто как посредством предоставления прямого документального подтверждения, так и косвенного подтверждения указанных фактов.

Проблема доказывания наличия деловой цели в сделке, неисполненной одной из сторон проявляется в следующем. Деловая цель в конкретной сделке может проявляться по-разному: это может быть и продажа товара в целях получения прибыли, и приобретение необходимых ресурсов с оптимальными затратами. При этом, в незаконченной (не исполненной) одной из сторон сделке деловая цель неочевидна, поскольку может быть не достигнута. При этом, наличие деловой цели введено в практику налогообложения Постановлением Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 12.10.2006 № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды» [Постановление ВАС РФ №53]. То есть, практика доказывания наличия деловой цели сформировалась в РФ относительно давно. Однако, в Письме МФ РФ и ФНС России от 31 октября 2017 г. № ЕД-4-9/22123@ «О рекомендациях по применению положений статьи 54.1 Налогового Кодекса Российской Федерации», указано, что положения вышеуказанного Постановления в РФ не применяются с момента вступления в силу положений статьи 54.1 НК РФ.

Для предотвращения возникновения спорных ситуаций с налоговыми органами можно рекомендовать применение следующих мер:

- проведение регулярных инвентаризаций и сверок расчетов с контрагентами;

- реализация права на судебное взыскание долга, которое является законным подтверждением величины обязательства;

- отражение в бухгалтерском учете реальной величины обязательства;

- документальное подтверждение совершенных фактов хозяйственной жизни;

- при отражении нестандартных (нетиповых) операций, необходимо обеспечить методологическое обоснование профессионального суждения об отра-

жении таких фактов детальным и развернутым анализом нормативных актов, регулирующих бухгалтерский учет и налогообложение, трактовок нормативных актов;

- доказывание отсутствия умышленного характера искажений, умысла на неуплату налогов.

В части доказывания исполнения контрагентом или иным обязанным лицом договорных обязательств рекомендовано следующее:

- прямое доказывание (на основании первичных документов, подтверждающих исполнение обязательств, получение исполнения)

- косвенное подтверждение (установление дальнейшей судьбы полученной вещи, осуществление сопутствующих действий и операций, свидетельские показания, видеозаписи, фотофиксация)

- наличие спора по исполнению договора и принятое решение суда

По наличию деловой цели можно рекомендовать следующие меры:

- наличие бизнес-плана, наличие потребности и необходимости заключения сделки,

- доказывание через дальнейшую судьбу приобретенной вещи (работ, услуг).

При этом, вышеуказанные меры должны применяться как в текущей деятельности налогоплательщика, так и при возникновении налогового спора.

В целом, использование данных рекомендаций позволит налогоплательщику избежать споров с налоговыми органами, что снизит налоговые риски экономического субъекта, позволит избежать возможных экономических потерь.

Заключение.

1. В результате проведенных исследований были выявлены проблемы применения пределов осуществления прав налогоплательщиком при формировании резерва по сомнительным долгам при исчислении налога на прибыль ор-

ганизаций. Было выявлено три важнейших и значимых проблемы, тебующих незамедлительного решения.

2. Для разрешения выявленных проблем был разработан комплекс мер, предполагающих осуществление соответствующих действий учетного персонала, связанных как с документированием хозяйственных операций, так и со сбором доказательств, подтверждающих обоснованность действий налогоплательщика.

3. Все предложенные меры были предварительно обоснованы с позиций их влияния на налоговые риски экономического субъекта.

В целом, цель и задачи исследования были достигнуты полностью.

Список литературы

1. Федеральный Закон от 18 июля 2017 года № 163-ФЗ «О внесении изменений в часть первую Налогового Кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс] : федер. закон от 18.07.2017 № 163-ФЗ // Российская газета. 2017. № 160. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс»
2. Налоговый Кодекс РФ. Часть 1 [Электронный ресурс] : федер. закон от 31.07.1998 №146-ФЗ : ред. от 29.12.2017 // Российская газета. 1998. № 148-149. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс»
3. Налоговый Кодекс РФ. Часть 2 [Электронный ресурс] : федер. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ: ред. от 29.12.2017 // Собрание законодательства РФ. 2000. № 32. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс»
4. Письмо МФ РФ и ФНС России от 31 октября 2017 г. № ЕД-4-9/22123@ «О рекомендациях по применению положений статьи 54.1 Налогового Кодекса Российской Федерации» [Электронный ресурс] : Письмо МФ РФ и ФНС России от 31.10.2017 № ЕД-4-9/22123@ // Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс»
5. Письмо МФ РФ и ФНС России от 13 июля 2017 г. № ЕД-4-2/13650@ «О направлении Методических Рекомендаций по установлению в ходе налоговых и процессуальных проверок обстоятельств, свидетельствующих об умысле в действиях должностных лиц налогоплательщика, направленном на неуплату налогов (сборов)» [Электронный ресурс] : Письмо МФ РФ и ФНС России от 13.07.2017 № ЕД-4-2/13650@ // Официальные документы. 2017. № 35. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс»
6. Определение ВАС РФ от 15 ноября 2012 г. № ВАС-14642/12 «Об отказе в передаче дела в Президиум ВАС РФ» [Электронный ресурс] : Определение ВАС РФ от 15.11.2012 № ВАС-14642/12 // Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс»

7. Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды» [Электронный ресурс] : Постановление Пленума ВАС РФ от 12.10.2006 № 53 // Вестник ВАС РФ. 2006. №12. Доступ из справ.-поиск. системы «КонсультантПлюс»

Применение event-технологии в системе интегрированных коммуникаций

Холманских М.С.[a], Менчикова К.Ю.[b]
студентка 4 курса направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»[a]
преподаватель кафедры «Журналистики и интегрированных коммуникаций»[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: k.menchikova@mail.ru[b]

Аннотация: в статье рассматриваются особенности и возможности event-технологии как инструмента продвижения, входящего в систему интегрированных коммуникаций. Актуальность темы исследования обусловлена постоянным развитием современного рынка, снижением эффективности традиционных способов продвижения и поиском таких технологий продвижения, которые бы помогали формировать прочные эмоциональные связи компании и ее целевой аудитории. Такой технологией является event, которую сегодня активно применяют многие компании. Но при этом до сих пор нет единого подхода к пониманию к сущности event, а также к методологии ее применения в системе интегрированных коммуникаций. В этом и заключается цель исследования, а именно в определении специфики применения event-технологии в целях продвижения компании и определение ее места и значения в системе интегрированных коммуникаций. Полученные результаты позволят на основе анализа разнообразных источников информации сформулировать комплексный подход к пониманию сущности event-технологии и раскрыть ее интеграционные способности, что представляет практический интерес специалистов в области продвижения.

Ключевые слова: btl-коммуникации, интегрированные коммуникации, специальные мероприятия, продвижение.

Переход на новый уровень коммуникации и взаимодействия компаний со своими целевыми группами общественности обусловлен тенденцией применения в большей степени современных методов продвижения, которые включают такие технологии и инструменты, которые основаны на качественно новом подходе к организации взаимодействия с целевыми аудиториями. Они предполагают в отличие от традиционных форм продвижения активный формат взаимодействия компаний и групп общественности, т.е. представители целевой аудитории становятся не реципиентами, а участниками реализуемых форм коммуникации. Одной из таких технологий является event, которая включена в систему интегрированных коммуникаций.

Современные events являются мероприятиями сложными, которые предполагают планирование долгосрочных действий и эффектов. А это в свою очередь определяет высокие требования к специалистам компаний, которые реализуют программы продвижения, а именно им необходимо обладать системой

знаний в области коммуникаций, в области проектного управления, а также необходимы навыки планирования, креативной деятельности. Отсутствие указанных знаний и навыков влечет за собой снижение качества организации специальных событий, что в свою очередь затрудняет решение поставленных задач, наносит ущерб репутации компании, ведет к потерям финансового характера.

Анализ практики проведения компаниями events показывает, что процент успешных мероприятий невелик. И этому есть ряд причин. Во-первых, недостаток специалистов, обладающих необходимой профессиональной подготовкой. Во-вторых, в компаниях при продвижении не реализуется комплексный подход: акции, мероприятия и кампании по продвижению зачастую носят фрагментарный характер, не имеют выстроенной системы и рассчитаны на получение близкого краткосрочного эффекта. Такой подход сегодня является неэффективным, поскольку не обеспечивает долгосрочных перспектив и эффектов, а также не позволяет в полную силу использовать возможности доступных сегодня каналов коммуникации. Все это и определяет актуальность темы исследования, которая заключается в необходимости решения проблем практико-ориентированного характера, связанных с использованием технологии event в системе интегрированных коммуникаций с учетом условий развития российского рынка. Проблема в рамках рассматриваемой темы заключается в недостатке знаний и методов технологии event.

Объектом исследования является современная технология продвижения – event. Предметом исследования – использование event в системе интегрированных коммуникаций.

Так целью исследования выступает определение специфики применения технологии event в системе интегрированных коммуникаций.

Поставленная цель определяет необходимость решения ряда задач:

1) раскрыть понятие технологии event и обозначить причины ее актуальности и значимости в условиях современного российского рынка;

2) определить содержание технологии event с точки зрения интегрированного подхода к продвижению;

3) выявить особенности использования event в системе продвижения компании.

Изучить тему на глубинном уровне позволили общенаучные методы исследования, такие как: теоретический анализ и синтез, функциональный анализ, абстрагирование и конкретизация, обобщение, методы дедукции и индукции, метод аналогии и системный подход. Использование специальных методов (сравнительный анализ, мониторинг средств массовой информации и сети интернет) позволило раскрыть тему с профессиональной точки зрения, сделать выводы об актуальности рассматриваемой проблемы.

Тема интегрированных коммуникаций (далее ИК) активно рассматривается российским и зарубежными исследователями. Можно выделить таких авторов как Ф. Котлер, С. Мориарти, И.М. Синяева, Т.А. Беркутова и др. В качестве одной из технологий, входящих в систему ИК, они указывают event. В своих исследованиях С. Лемера, Б. Шмитт, И.Б. Шубина раскрывают организационные аспекты event-технологии. Специфика использования event-технологий в системе продвижения раскрывается научно-исследовательских работах А. Крысова, Ж. Пименовой, Ю. Азаровой, Е. Руновой и др.

Проведенный анализ литературы и материалов, представленных в сети Интернет, позволяет раскрыть сущность понятия event и определить его содержательные характеристики. В переводе с англ. понятие «event» означает событие. То есть в основе event лежит некий перфоманс и возникающая в условиях event перфомансная коммуникация, особенности которой рассматриваются в работах Г.Г. Почепцова, О.Е. Гришина, Е.П. Савруцкой и др. Они отмечают, что помимо самого события (действа) event включает в себя и те смысловые оттенки мероприятия, которые возникают при восприятии его как благоприятного исключительного случая.

В свою очередь в своем исследовании А. Шумович отмечает, что event - это «вид человеческой деятельности, предполагающий встречу и взаимодействие разных людей, ограниченный по времени и связанный с реализацией каких-либо общих целей» [Шумович, с. 113]. В этом определении уже прослеживается определенный методологический и технологический аспект рассматриваемого явления. И на сегодняшний день event с позиций маркетинга определяется как оригинальная технология выстраивания взаимоотношений между компанией (торговой маркой) и целевой аудиторией [Манихин, с. 51]. В нашем исследовании мы будем рассматривать event именно в этой позиции.

Так сегодня event-технологии приобретают особую актуальность и значимость. В своей статье Н.А. Анашина со ссылкой на данные исследований Ассоциации коммуникационных агентств России отмечает, что в общем объеме российского рынка BTL-услуг на долю event приходится порядка 15 %, при этом прогнозируется ее увеличение [Анашкина, с. 252]. Такой повышенный интерес к рассматриваемой технологии обусловлен происходящими тенденциями:

во-первых, снижение степени эффективности ATL (традиционная реклама);

во-вторых, изменения ожиданий потребителей, рост избирательности их предпочтений и выборов;

в-третьих, установка на взаимодействие с потребителем в интерактивном формате, т.е. перевод потребителя в активного участника событий;

в-четвертых, возможность снижения затрат на организацию и проведение мероприятий по продвижению при условии повышения их эффективности.

Все эти возможности предоставляют event-технологии, которые нами определяются как особый механизм организации мероприятий, который основан на выявлении потребностей потребителя как участника этого события и их учете при разработке концепции мероприятия и включает в себя процессы внешних и внутренних коммуникаций, творческие и организационные виды деятельности.

Анализ литературы позволил выделить следующие содержательные особенности рассматриваемой технологии:

1) целенаправленное и комплексное воздействие на потребителя;

2) обеспечение непосредственного участия посетителя в действии и активного влияния на происходящее мероприятие;

3) следование строго определенной тематике;

4) ограниченность в пространстве и времени;

5) яркая эмоциональная окраска;

6) развлекательный характер;

7) высокая эффективность работы каналов коммуникации за счет планового подхода к управлению ими;

8) оригинальность;

9) выстраивание долгосрочных лояльных взаимоотношений с маркой и способность формировать отношения «потребитель – бренд».

В совокупности указанные аспекты обеспечивают комплексный подход к продвижению и управлению коммуникациями.

Таким образом, мы можем говорить, что event позволяют консолидировать все сообщения, программы и средства воздействия на потребителей в единой концепции, в одном месте и заданный промежуток времени. Это и позволяет при применении event-технологии получить синергетический эффект, который в разы больше, чем получаемых от отдельных коммуникационных достижений эффектов.

Включенность event-технологий в систему интегрированных коммуникаций определяется теми интеграционными процессами, которые они позволяют реализовать (см. рис 1).

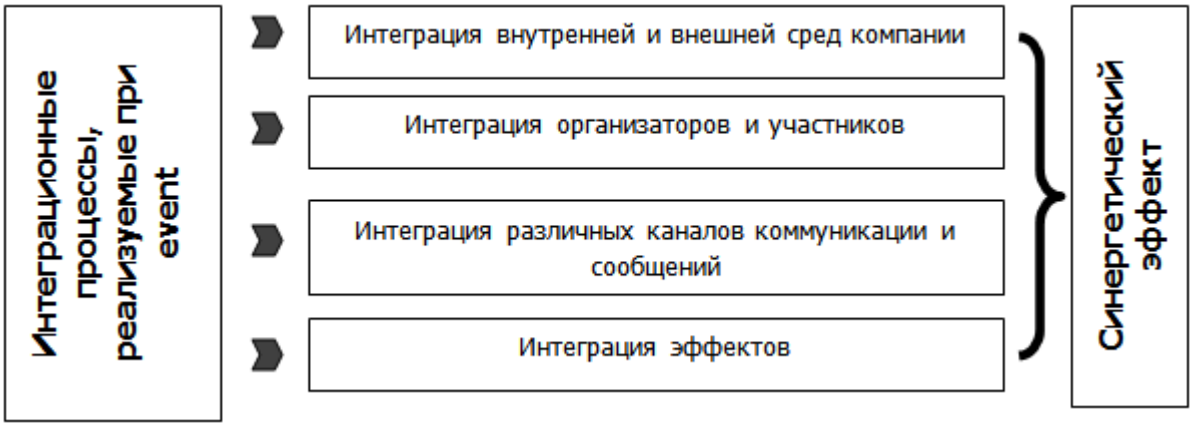


Рис. 1. Интеграционные процессы, реализуемые при event

Таким образом, рассмотрев место event в системе ИК, можно заключить, что event-технология является универсальной и полифункциональной, которая через достижение синергетического эффекта позволяет достичь желаемых изменений во внутренней и внешней средах компании.

Все мероприятия, проводимые в рамках реализации event-технологии, можно объединить в три вида:

1) trade events (рабочие мероприятия) включают конгрессы, выставки, конференции, обучающие семинары для дилеров и дистрибьюторов, главной целью имеют обмен информацией и увеличение продаж;

2) corporate events (корпоративные мероприятия) включают формы совместного отдыха сотрудников, юбилеи компании, профессиональные праздники, праздники формата «family day», мероприятия тимбилдинга и др., teambuilding.);

3) special events (специальные мероприятия) включают конкурсы, фестивали, вручение премий, шоу, мероприятия для прессы, концерты, массовые мероприятия, и т.д., своей целью имеют формирование лояльного отношения к компании, торговой марке, бренду через организацию непосредственного опыта взаимодействия потребителей с ними.

Через выделенные виды events можно сделать вывод, что эта технология позволяет воздействовать на разные сегменты целевой общественности, при этом получаемый эффект является долгосрочным.

Определяя особенности event-технологии организационного плана, необходимо понимать, что событие, лежащее в основе event, не существует само по себе. Его необходимо сопровождать и интерпретировать. Безусловно, что основная часть эффектов достигается непосредственно на самом мероприятии. Но используя предпроектную и постпроектную коммуникацию количество достигаемых за счет event эффектов можно увеличить. Информационным поводом для события, лежащего в основе event, может быть реальное событие или мифическая история. В некоторых случаях можно собственное событие не создавать, а привязать event к внешним по отношению к компании мероприятиям.

Для успеха event необходимо несколько условий:

- профессиональная организация мероприятия;
- достойное творческое решение;
- согласованность с общей концепцией продвижения и развития компании;
- точное попадание в целевую аудиторию и соответствие ее потребностям и ожиданиям;
- пред и пост коммуникационное сопровождение.

Как отмечает Н.А. Анашкина, «каждое мероприятие должно вписываться в единую систему продвижения бренда, которая представляет собой комплекс маркетинговых инструментов, цель которых – сформировать общественное мнение о товаре и предлагающей его компании либо изменить это мнение в нужную сторону» [Анашкина, с. 252].

Таким образом, можно сделать вывод, что event-технологии сегодня это определенный коммуникативный тренд, который набирает обороты. По существу events направлены на усиление эмоционального образа компании или бренда, а также предполагают управление их эмоциональным развитием. Фе-

номен events заключается в генерации массовых эмоций, при этом необходимым условием успешности является благоприятность этих эмоций. Event-технология универсальна и полифункциональна, за счет чего достигается возможность применение этой технологии к любой аудитории при решении разнообразных бизнес-задач. Event дает возможность интегрировать коммерческое сообщение в контекст события, что обеспечивает облегчение его восприятия аудиторией. В целом за счет создания в рамках event оптимальных и самое главное добровольных форм диалога компании и целевой общественности достигается большая эффективность, которая усиливается за счет синергии получаемых в результате event эффектов. Все вышесказанное и определяет привлекательность event-технологий для современных компаний, которые активно их используют в своей практике.

Список литературы

1. Шумович А. Великолепные мероприятия. Технологии и практика event-management. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008.

2. Манихин А.А. Место event-маркетинга в комплексе маркетинговых коммуникаций // КЭ. 2010. №4.

3. Анашкина Н.А. Event-marketing: коммуникативный тренд в рекламе // ОНВ. 2013. №5 (122). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/event-marketing-kommunikativnyy-trend-v-reklame (дата обращения 06.02.2018).

Этапы оценки недвижимости сравнительным подходом

Чебыкин И.А.
магистрант Вятского государственного университета
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерацияа
Email: ilyaapelsin@gmail.com

Аннотация: оценочная деятельность в современном мире играет все большую и большую роль в жизни не только обычных людей, но и предприятий. В виду этого встает важный вопрос о методах и процедурах оценочной деятельности. В данной статье рассматривается методика проведения оценки недвижимости одним из трех подходов к оценке – сравнительным подходом. Как известно, существуют три подхода к оценке: доходный, затратный и сравнительный. Именно сравнительный подход является наиболее используемым в оценке недвижимости, в виду своей простоты, аргументированности полученных результатов, скорости выполнения оценки и признания оценщиками по всему миру. Методика сравнительного подхода состоит из многочисленных этапов, которые подробно описаны в данной статье, и имеют свои особенности и важность для оценки в целом, без одного из этапов недопустимо приступать к следующему, потому что исследование теряет свой смысл и причинно-следственную связь выводов. Поэтому требования к оценке строго регулируемы в настоящее время Федеральными стандартами оценки.

Ключевые слова: оценка, недвижимость, сравнительный подход, этапы оценки, исследование, рыночная стоимость

В настоящее время в условия развитой экономики, развития фондового рынка, совершенствования систем страхования, приватизации, активное привлечение средств займа под залог имущества формируется новая потребность – оценка имущества предприятия (организации), определение рыночной стоимости капитала компании. Не только операции купли-продажи, но и при различных вариантах реализации имущественных прав на рынке компаниями требуют качественной оценки имущества. Оценка применяется при акционировании, привлечении новых кредиторов, выпуске дополнительных акций компании, страховании имущества предприятия, получения кредита под залог, исчисление налоговых выплат и т.д. Кроме того оценка используется руководством компании для ее более эффективного управления, на основе полученных оценщиком данных о имуществе предприятия. Целью исследования является изучение основных этапов оценки недвижимости сравнительным подходом.

Сравнительный метод к определению оценки стоимости имущества пред-

приятия предполагает, что ценность собственного капитала предприятия определяется той суммой, за которую оно может быть продано при наличии достаточно сформированного рынка. Другими словами, наиболее вероятной ценой стоимости оцениваемого организации может быть реальная рыночная цена продажи предприятий-аналогов, сходных по экономическому потенциалу, зафиксированных рынком.

Этапы оценки:

1. Постановка целей и задания на оценку.

Определяются базовые параметры задания на оценку. Данный этап необходим для полной и однозначной трактовки характера задания на оценку, выбора толкования результатов, отраженных в отчете. Важные компоненты задания на оценку включают в себя идентификацию объекта недвижимости, определение подлежащих оценке прав, сфера применения результатов оценки, определение вида стоимости, уточнение даты оценки, описание объема оценки, уточнение иных ограничений.

2. Исследование объекта оценки.

В процессе исследования учитываются такие факторы, как местоположение объекта оценки; материал конструкций; этажность; площадь; техническое состояние; внутренняя отделка помещений; наличие обременений; транспортная и пешеходная доступность, фактическое и наиболее эффективное использование и т.д.

3. Исследование рынка, к которому принадлежит оцениваемый объект.

Чтобы правильно оценивать недвижимость, необходимо тщательно отслеживать все изменения, происходящие на рынке. Анализ рынка недвижимости представляет собой самостоятельный вид практической деятельности оценщика, имеющий целью обеспечение объективной информацией заказчика оценочных работ, принимающего решения, о проведении тех или иных операций на рынке. В процессе данного этапа исследуется общая политическая, экономическая и социальная обстановки в стране, в регионе, рынок недвижимости

региона, в котором находится объект оценки, тенденции изменения цен, рассчитывается срок экспозиции. Особое внимание уделяется исследованию факторов, которые влияют на определение рыночной стоимости объекта оценки.

4. Выбор объектов аналогов.

На данном этапе оценщик выбирает критерии отбора объектов недвижимости, ведётся поиск текущих сделок или предложений объектов-аналогов, в основном анализируются предложения в средствах СМИ и Интернет ресурсах. Для того чтобы убедиться в статистической однородности исходных данных (информации о ценах предложения к продаже объектов-аналогов) и обоснованно применить выбранную методику расчета рыночной стоимости объекта, проводится проверка выборки объектов-аналогов на соответствие нормальному распределению. Проводится математическое обоснование достоверности выбранных объектов-аналогов путем расчета дисперсии, среднего математического отклонения, коэффициента вариации. Если коэффициент вариации меньше 10%, то изменчивость вариационного ряда принято считать незначительной, от 10% до 20% относится к средней, больше 20% и меньше 33% к значительной и если коэффициент вариации превышает 33%, то это говорит о неоднородности информации и необходимости исключения самых больших и самых маленьких значений.

5. Проведение корректировок для объектов аналогов.

Проведение корректировок осуществляется, как правило, следующими методами: парных продаж, корреляционно-регрессионного анализа, экспертного метода расчета, количественно-качественного анализа, целью которого является определение рыночной стоимости за 1 кв.м. объекта недвижимости. Существуют множество методик проведения корректировок. На усмотрение оценщика выбирается методика и проводятся корректировки на различия объектов-аналогов и объекта оценки. Путем теоретических знаний и многолетнего опыта проведения оценок у профессиональных оценщиков сформировался перечень

качественных критериев, по которым сравниваются объект оценки с объектами-аналогами:

Скидка на торг;

Наличие обременении прав на пользование и владение;

Платеж эквивалентом денежных средств;

Наличие финансового давления на сделку;

Изменения цен во времени;

Отличие цены предложения от цены сделки;

Престижность района;

Близость к центрам деловой активности и жизнеобеспечения;

Доступность транспортная и пешеходная;

Качество среды (рекреация и экология);

Этажность;

Архитектурно-планировочные решения;

Размер и форма помещения;

Потребность в ремонте помещения;

Состояние окружающей застройки;

Наличие мебели;

Соответствие объекта принципу ННЭИ;

Материал конструкции;

Обеспечение коммунальными услугами;

Наличие парковки;

Наличие вспомогательных помещений;

Состояние системы управления и безопасности;

Наличие оборудования для бизнеса.

Путем сравнения по данным критериям вносятся поправки в стоимость объектов-аналогов, если они лучше, или хуже оцениваемого объекта.

6. Расчёт рыночной стоимости объекта оценки.

Путем умножения скорректированной стоимость за 1 кв.м. объекта-аналога на его долю в конечной стоимости и суммировании полученных результатов рассчитывается его рыночная стоимость объекта оценки.

7. Расчёт ликвидационной стоимости.

Исходя из сроков экспозиции и существующих рисков рассчитывается ликвидационная стоимость объектов. Ликвидационная стоимость – расчетная величина, отражающая наиболее вероятную цену, по которой объект оценки может быть отчужден за срок экспозиции объекта оценки, меньший типичного срока экспозиции для рыночных условий, в условиях, когда продавец вынужден совершать сделку по отчуждению имущества.

Ликвидационная стоимость объекта оценки может быть рассчитана прямым или косвенным методом.

Прямой метод основывается на сравнительном подходе и может осуществляться или путем прямого сравнения с аналогами, или через статистическое моделирование (корреляционно-регрессионный анализ). Однако, данный метод обладает ограниченной применимостью в российских условиях ввиду недостаточности и труднодоступности информационной базы по ценам сделок в условиях вынужденной продажи (в т.ч. конкурсного производства).

Косвенный метод выражается в расчете ликвидационной стоимости объекта относительно его рыночной стоимости. Он осуществляется в три этапа: расчет рыночной стоимости объекта, расчет скидки на вынужденный характер продажи объекта, расчет ликвидационной стоимости объекта. В рамках данной работы нами использовался этот вариант.

8. Оформление отчёта об оценке.

Последний этап оценки состоит в оформлении отчёта об оценке, согласно Федеральным Стандартам и требованиям к отчету коммерческого банка.

Таким образом, мы рассмотрели основные этапы при оценке недвижимости сравнительным подходом, применяемые оценщиками в профессиональной деятельности. Хочется отметить, что в виду государственного регулирования

оценочной деятельности, оценка является строгим алгоритмом действий оценщика. Правильная оценка зависит от профессионализма оценщика, умения анализировать информацию. В настоящее время создано немало математических моделей в различных программных продуктах, которые позволяют упростить деятельность оценщика и сократить время работы над объектом. Полученные результаты в дальнейшем влияют на поведение и действия заказчиков оценки и собственников, коммерческих банков при дальнейших операциях с недвижимостью.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Налоговый кодекс Российской Федерации
3. Федеральный закон "Об оценочной деятельности в Российской Федерации" № 135-ФЗ: от 29 июля 1998 г. (ред. от 21.07.2015)
4. Гавриленко А.А. «Факторы, влияющие на оценку стоимости недвижимости», Транспорт: наука, техника, управление. 2009. № 11. С. 52-54.
5. Жариков И.С., Скрыпник О.Г., Белых Т.В. Анализ факторов влияющих на оценку объектов недвижимости. Современное общество, образование и наука сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 55-58.
6. Лейфер Л.А., Кашникова З.А. Определение рыночной стоимости недвижимости на основе коллективных экспертных оценок. Имущественные отношения в Российской Федерации. 2012. № 2. С. 20-28.
7. Мирзоян Н.В. Анализ применения сравнительного подхода в соответствии с федеральным стандартом оценки «Оценка недвижимости (ФСО № 7)» Имущественные отношения в Российской Федерации. 2015. № 6 (165). С. 66-77.

Информационный повод как способ продвижения библиотеки (на примере Кировской областной библиотеки для детей и юношества им. А. С. Грина)

Шарова А. А., Тимшин В. А.
магистрант кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций[a]
кандидат философских наук, доцент кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: nastya.kibisheva@gmail.com[a], timshinvadim@mail.ru[b]

Аннотация: Библиотека как интеллектуально-досуговое учреждение культуры нуждается в обновлении и привлечении внимания читателей XXI века. Для того, чтобы о деятельности организации узнала её целевая аудитория, можно использовать такой способ как формирование социально-значимых информационных поводов. Актуальность темы заключается в задачах, которые стоят сегодня перед учреждением культуры, а именно в продвижении библиотеки среди жителей региона. Цель проведенного исследования заключается в изучении современных PR-средств для привлечения внимания аудитории к деятельности библиотеки.

В работе использовались следующие методы: анализ документов, статистических данных, контент-анализ материалов СМИ, идиографический метод. Это позволило представить результаты исследования в динамике за три года, выявить наметившиеся тенденции. Было обнаружено, что использование информационных поводов как способа привлечения внимания СМИ и целевой аудитории эффективно.

Ключевые слова: информационный повод, связи с общественностью, продвижение библиотеки.

Введение. Каждая эпоха по-своему уникальна: в восприятии современников она отличается от предыдущих эпох своими событиями, изобретениями, взглядами. XXI век, видимо, также не станет исключением. Появление новейших информационных технологий и компьютерной техники способствуют изменению восприятия и способов познания человеком окружающего мира. На первый план выходят медиа, которые сегодня становятся для многих людей естественной средой взаимодействия друг с другом. В связи с этим исследователи сообщают о появлении новой сферы – медиасферы и включают её в список уже известных – экономической, политической, социальной и духовной сфер [Буряк, с. 201].

Благодаря такой смене образа жизни, обновлению досуга человека, вынуждены меняться и учреждения культуры. Это касается и работы

библиотек, перед которыми стоит задача не просто привлечь внимание представителей цифрового поколения к книгам и снова пригласить посетителей в свои читальные залы, но и найти контакты с читателями, выстроить с ними эффективные коммуникации. Каким образом библиотеку вновь сделать «живой» и «шумной»? Связи с общественностью – одна из технологий, способствующих установлению и поддержанию общения, взаимопонимания, расположения и сотрудничества между учреждением культуры и обществом, позволяющих библиотекам оставаться социально значимыми организациями [Ермакова, с. 283].

Библиотека существует не изолированно от окружающего мира. Для её эффективного функционирования и продвижения в обществе необходимо взаимодействие с другими организациями: структурами власти, СМИ, учреждениями сферы образования и другими [Ермакова, с. 283]. Одни из партнёров библиотеки (администрация, СМИ, бизнес-представители, промышленные предприятия) предоставляют финансовую или информационную поддержку, другие (школы, СУЗы, ВУЗы, общественные организации) приглашают сотрудников библиотеки для организации интеллектуально-развлекательных программ для детей и сами приводят своих учеников.

Многообразие направлений участия библиотеки в общественной жизни предполагает взаимодействие с каждым из её партнёров на разных этапах реализации социокультурных проектов. Однако для привлечения внимания цифрового поколения к своим мероприятиям PR-сектор чаще всего обращается к средствам массовой информации, транслирующим новости по радио-, теле-, интернет-каналам. Это позволяет охватить максимальное количество потенциальной аудитории, представить им необходимую информацию, заявить о себе.

Поводом для публикации того или иного материала в СМИ является событие, имеющее социальную значимость, возможный общественный

резонанс – так называемый информационный повод. С точки зрения PR, информационный повод – это не просто хорошо составленный пресс-релиз, а тема, интересная история, которая может увлечь аудиторию СМИ и тем самым привлечь журналиста к освещению события.

Постановка цели и задач исследования. Кировская областная библиотека для детей и юношества имени А. С. Грина, как и другие учреждения культуры, активно настроена на увеличение широкого круга читателей и привлечение внимания средств массовой информации. Представляет интерес изучить современные инструменты связей с общественностью, которые использует библиотека для привлечения внимания потенциальной аудитории и оценить их эффективность.

Методы исследования. В качестве объекта исследования выступили информационные поводы Кировской областной библиотеки для детей и юношества имени А. С. Грина (2015–2017 годы), часть из которых нашла отражение в средствах массовой информации. В работе использовались следующие методы исследования: анализ документов, статистических данных, контент-анализ материалов СМИ, идиографический метод. Это позволило представить результаты исследования в динамике за три года, выявить наметившиеся тенденции.

Результаты исследования. Информационный повод как PR-инструмент продвижения библиотеки сегодня – один из наиболее эффективных способов привлечения внимания аудитории к проектам учреждения культуры. Так, на примере КОГБУК Кировской областной библиотеки для детей и юношества им. А. С. Грина за рассматриваемый трёхлетний период количество информационных поводов и выпущенных сюжетов увеличилось, в среднем, на пятьдесят единиц. В СМИ чаще всего освещаются такие мероприятия как всемирные или всероссийские акции и фестивали, областные выставки, конкурсы, встречи с выдающимися людьми города (преподаватели, политики,

общественные деятели). Как правило, информируются журналисты о предстоящем мероприятии посредством пресс-релизов.

Информационным поводом может стать любое мероприятие библиотеки – вручение региональных и международных премий, проведение циклов просветительских лекций и музыкальных концертов, массовых праздников и фестивалей, организация выставок и мастер-классов, постановка новых спектаклей народного театра книги и многое другое. Для оценки эффективности формирования информационных поводов Кировской областной библиотеки для детей и юношества имени А. С. Грина остановимся на ряде ключевых мероприятиях, организованных и проведенных в период с 2015 года по 2017 год.

В 2015-м году часть информационных поводов была связана с 70-летием Победы в Великой Отечественной войне. Среди ярких событий была проведена презентация книги «Тайна знамени Победы» с участием автора Г. А. Гончарова, областной конкурс чтецов «Голос современника», постановка спектакля «Москва, 41».

В рамках Года литературы был организован Фестиваль детской книги, посвящённый творчеству писателя Е. И. Чарушина. Приглашённым гостем на празднике стал В. В. Шабардин – уполномоченный по правам ребёнка в Кировской области. Также состоялся финал IV Всероссийского конкурса юных чтецов «Живая классика».

Внимание прессы привлекла торжественная церемония вручения 16-й ежегодной российской литературной премии А. Грина. Лауреатами премии в 2015 году стали Н. Ю. Абгарян и И. И. Краева.

Сектором развития, инноваций и связей с общественностью было организовано 11 акций, в том числе, совместных с Детским фондом и Дорожным радио.

Всего за 2015 год библиотека им. А. С. Грина сформировала 147 информационных поводов – разработка, воплощение социально значимых

проектов, выставок, концертов, спектаклей. Сектор развития инноваций и связей с общественностью прорабатывает каждое мероприятие: разработка и размещение афиш, написание и рассылка пресс-релизов для СМИ и учебных заведений города и области, публикация информации на базе АИС (автоматическая идентификационная система), на официальном сайте библиотеки, в социальных сетях «ВКонтакте», «Твиттер», «Инстаграм». В результате активной деятельности сектора и проведения отделами важнейших мероприятий их них 136 были освещены средствами массовой информации.

Незначительная разница между заданными информационными поводами и количеством опубликованных материалов свидетельствует о том, что более 90% предполагаемых мероприятий находят отклик у городских СМИ. Благодаря широкому освещению на информационных площадках деятельности библиотеки, данное учреждение культуры максимально охватывает свою целевую аудиторию, а также привлекает внимание потенциальных посетителей.

В 2016 году количество информационных поводов составило 130. Это несколько меньше, чем в предыдущем году, однако посетителей на мероприятии по одному и тому же информационному поводу, например, Библионочь, было больше [Кибишева, Тимшин]. Это свидетельствует о том, что работа PR-сектора в 2015 году была проведена таким образом, что события 2016-го становились уже ожидаемыми и оказались более посещаемыми публикой, чем в предыдущие годы. Однако в СМИ из этого числа было опубликовано 117 материалов – журналисты утратили интерес к тем событиям, которые уже происходили на площадке библиотеки год назад. Очевидной стала необходимость разработки уникальных проектов, которые смогут заинтересовать не только печать, радио, телевидение, но и главных участников – читателей библиотеки им. А. С. Грина.

Одним из ярких событий, ежегодно проводимых в библиотеке им. А. С. Грина, по праву считается «Всемирная ночь Гарри Поттера», посвящённая произведениям британской писательницы Дж. Роулинг о великом

волшебнике из школы Хогвартс. Каждый год «Школу магии и волшебства» посещают всё больше юных поклонников. Так, если в 2016-м году приняли участие в праздновании «Ночи» около пятидесяти человек, то в 2017-м их пришло больше сотни, и зал был полон. В связи с тем, что этот праздник всемирный (масштаб информационного повода), актуальный, обладающий положительной эмоциональной окраской и организуемый один раз в год (яркость проекта), данное событие можно назвать информационным поводом, который действительно стал таковым для телевизионной команды канала «ТНТ 43 регион». Сведения о предстоящем празднике предоставлялись для посетителей библиотеки и Интернет-пользователей в афишах, для СМИ высылались пресс-релизы.

2017 год для библиотеки им. А. С. Грина стал насыщенным по количеству информационных поводов – 208. Год экологии и его многочисленные конкурсы, акции и мероприятия, знаменательные даты привлекли внимание не только средств массовой информации, но и целевой аудитории – читатели часто интересуются новыми концертами, выставками и спектаклями, у них появляются дополнительные поводы посетить библиотеку. Социальной значимостью в конце 2017-го года выделилась и одна «новогодняя ёлка» – праздник, посвящённый завершению Года экологии. Здесь состоялось награждение победителей городского этапа Всероссийской олимпиады «Символы России», а также конкурса «Мы – дети природы». Это событие было освещено ГТРК «Вятка». Этот телеканал чаще остальных отзывается на приглашение библиотеки им. А. С. Грина посетить мероприятие.

Возрос и интерес СМИ к деятельности организации: за весь год было размещено 154 статей и сюжетов, освещающих мероприятия библиотеки. Не смотря на бо'льшую, по сравнению с предыдущими годами, разницу между реализованными проектами и теми, которые были освещены в СМИ, можно отметить, что количество масштабных, ярких информационных поводов возросло, вместе с этим улучшилась совместная работа библиотеки

им. А. С. Грина с редакциями газет, радио, телевидением, Интернет-порталами. Тесное сотрудничество со средствами массовой информации выражается в быстрой ответной реакции на пресс-релизы, качественных опубликованных сюжетах, заинтересованности в общественной жизни библиотеки.

Таким образом, благодаря разработке новых, разнообразных проектов, активной работе отделов библиотеки им. А. С. Грина, в 2017-м году стал возможен рост количества взаимодействий организации со СМИ и, соответственно, число опубликованных материалов. Как следствие проведённой работы, возросло количество заинтересованных посетителей библиотеки, которые стали посещать не только абонемент, но и концерты, спектакли в большом зале, художественные выставки в фойе и отраслевых отделах. Данный интерес к проектам, конкурсам и акциям, в которых Кировская библиотека для детей и юношества им. А. С. Грина приглашает принять участие, обусловлен формированием информационных поводов через средства массовых коммуникаций. Так, за 2017-й год количество информационных поводов увеличилось на 50-100 единиц по сравнению с показателями предыдущих лет.

Заключение. Сегодня, в стремительно изменяющемся мире, все сферы деятельности человека подстраиваются под другой образ жизни общества. Наряду со всеми учится взаимодействию с цифровым поколением и библиотека. КОГБУК «Кировская областная библиотека для детей и юношества им. А. С. Грина» активно использует информационные поводы для привлечения внимания целевой аудитории. Возрастают не просто цифры, увеличиваются масштабы PR-деятельности и, как результат, количество гостей на мероприятиях городского, областного и российского значений. Формирование информационного повода как способа продвижения библиотеки является эффективным средством привлечения аудитории.

Список литературы

1. Буряк М. А. Медиасфера: концептуализация понятия // Вестник СПбГУ. 2014. №2. С. 200–212.
2. Ермакова Е. Н. Социально-педагогические аспекты PR-деятельности детской библиотеки // Известия Самарского научного центра РАН. 2011. № 2. С. 283–286.
3. Кибишева А. А., Тимшин В. А. «Библионочь»: проблемы и перспективы в контексте развития связей с общественностью URL: http://www.a-factor.ru/archive/item/26-biblionoch-problemy-i-perspektivy-v-kontekste-razvitiya-svyazej-s-obshchestvennostyu (дата обращения 23.01.2018).
4. Климова Р. О. Новые способы коммуникации некоммерческих структур со СМИ // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2017. С. 210–214.
5. Шуванов И. Б. PR-менеджмент в организациях пульсирующего типа: проблемы и перспективы // Культурная жизнь Юга России. 2017. № 2. С. 119–122.

Определение феномена "арт-журналистика" в контексте социальных медиа

Шашин З.С.[a], Матвейчук М.С[b]
кандидат философских наук, доцент кафедры философии[a],
студентка ВятГУ, факультета филологии и медиакоммуникаций, образовательной программы Журналистика, специальности мультимедийная журналистика[b]
Вятский Государственный Университет [a,b]
E-mail: za.shashin@gmail.com[a], matveychuk_1996@mail.ru[b]

Аннотация: Актуальность темы связана прежде всего с проблемой роли социальных медиа в формировании культурно развитого общества, где арт-журналистика является площадкой коммуникации между культурными деятелями и обществом. Цель статьи – получить ответы на вопросы: «Что представляет собой арт-журналистика в сфере социальных медиа?» и «Кто может считаться арт-журналистом эпоху постмодерна?» Оба вопроса рассматриваются как в русских, так и в зарубежных традициях. В статье исследуется этимология слова «арт-журналистика», её постсоветское значение и то, которое является актуальным на сегодняшний день. Просматривается возможность стать интернет-сайту – СМИ, а обычному человеку – арт-журналистом. Показана важность платформы «YouTube» для распространения культуры в массы. Намечаются перспективы арт-журналистики и её возможности в современном медиа-мире.

Ключевые слова: арт-журналистика, культура, искусство, арт-журналист, газетная критика, общество, социальные медиа, постмодернизм, интернет-порталы, YouTube, блогеры.

Арт-журналистика – это направление в системе журналистики, концентрирующееся на работе со сферой искусства и культуры. Западная традиция арт-журналистики имеет бóльшую историю, чем российская, однако, в настоящее время ведется активная дискуссия о месте и роли арт-журналистики в экосистеме современной культуры. Сложность общественной жизни, множество её форм проявления и размытость понятий в эпоху постмодерна ставят задачу определения феномена «арт-журналистика» в системе журналистики, а также прояснения вопроса «кто может считаться арт-журналистом»?

Уже в середине XVIII века, во Франции существуют общенациональные выставки «Салоны», а также складывается традиция публикаций рецензий и критики «Салонов» в одноименных периодических журналах. В этой французской журналистской традиции работало множество авторов, среди которых: Д.

Дидро, Э. Делакруа, Т. Готье и др. [Солодовникова], исследователи называют их деятельность арт-журналистикой [Kearns].

Например, в «Salon de 1847» Т. Готье подчеркивает значимость арт-журналистики как «посредника между художником и покупателем, публичным и частным» [Kearns, с.2]. Исследователи отмечают [Солодовникова], [Kearns], что для Т. Готье зачастую значимо было рассказать о произведении и впечатлении от него, а не вдаваться в глубокий искусствоведческий анализ или критику.

На наш взгляд, стоит отметить параллелизм «духа» арт-журналистики середины XIX века и второй декады XXI века. Так, например, в одном из своих интервью, старший заместитель председателя национального фонда искусств США (NEA), Джоан Шигекава (Joan Shigekawa), задачей арт-журналистики видит не только вовлечение широкой публики в сферу искусства, но и «повышение культурной жизнеспособности и привлекательности городов» через информирование о значимости вклада искусства в развитие общества [Knight foundation]. С её точки зрения, арт-журналистика играет весомую роль в развитии общества, т.к. она информирует жителей о культурных проектах и выполняет функцию площадки коммуникации между самими культурными деятелями, а отсутствие яркой арт-журналистики понижает качество жизни обычных граждан [Knight foundation].

В российской традиции, как отмечает А.А. Сидякина, современная арт-журналистики возникает из «газетной критики» начала 1990-х годов. Это происходит в постсоветской прессе («Комерсантъ», «Сегодня»), когда газетный текст становится литературным произведением: он обогащается изысканной стилистикой, но в то же время его язык доступен широкой аудитории. [А.А. Сидякина, с. 126-127].

Л.П. Саенкова считает, что арт-журналистика сейчас заменяет понятие «литературно-художественная критика». Таким образом, арт-журналистика – это любая информация СМИ по изобразительному искусству [Саенкова, с.90]. Обратим внимание, что исследователь сужает определение арт-журналистики лишь до изобразительного искусства. Иной исследователь, Т.С. Сергеева, наоборот, видит арт-журналистику частью системы всей культурной журналистики [Сергеева, с.153].

На наш взгляд, исчерпывающее определение арт-журналистики дает Н.И. Клушина, – это медиа-версия культуры, представляющая собой интерпретацию культурных феноменов в СМИ, а именно новости о событиях культуры, рецензии на кино, театральные постановки, книги, комментарии ведущих специалистов в области культуры, интервью с ними и т.д. [Клушина, с.39].

Мы считаем, что определение Н.И Клушиной является наиболее точным для понимания современной арт-журналистики в контексте развития интернета и нового вида массовой коммуникации – социальных медиа.

Здесь необходимо обратиться к современной философии, в частности, отметить два важных социальных процесса: становление «жидкого общества» (термин З. Баумана) и «общества шоу» (термин У. Эко) [Eco].

С одной стороны, в период постмодерна происходит размывание границ социальных норм и определений понятий; а с другой, – всеобщее участие в постоянном, 24-х часовом шоу через социальные медиа. Жидкое общество позволяет любому человеку в любой момент переопределить себя кем угодно, например, арт-журналистом, а социальные медиа дают ему площадку для реализации и аудиторию. Нормой считается заниматься тем, «что нравится». Если то, «что нравится» – это вещать об искусстве, -– широкий зритель/читатель не будет требовать глубокий бэкграунд академической подготовки у «журнали-

ста». Широкую аудиторию интересует «живая подача», «атмосферность», «хайповость» и т.д.

Более узкие, специализированные издательства, безусловно продолжают предъявлять серьезные требования. «Ведение журналистики в области культуры – это удовольствие настолько сильное, насколько оно сложное. Его трудность заключается в необходимости накопления широкого спектра знаний». [Büyükbaykal] Этот спектр знаний и навыков лежит в пределах от социологии, истории, археологии, истории искусств до сторителлинга и PR [Jewell].

Таким образом, в эпоху постмодерна, арт-журналист – это человек, занимающийся информированием некоторой группы людей через любые средства коммуникации и платформы о культуре и искусстве, произведениях и авторах искусства, представляющий им свою точку зрения, оценку и интерпретацию произведений или событий.

Цели арт-журналистики в сфере социальных медиа сходны с традиционными задачами СМИ: рассказывать широкой аудитории о событиях и процессах в сфере культуры; анонсировать события; вызывать интерес к какому-либо предмету культуры; помогать ориентироваться в культурно-событийном потоке. Но в то же время, арт-журналистика сама, своей деятельностью, формирует сферу культуры.

Поэтому, на наш взгляд, определение Н.И. Клушиной обладает еще одним смысловым измерением: арт-журналистика – это не только «медиа-версия культуры», но и то, что сейчас формирует само понятия «культуры» и «искусства». Эта идея опирается на то, что, если событие не освещено в СМИ и о нем нет информации в социальных сетях – для общественности его не было в реальности.

В настоящее время создается и развивается множество культурных интернет-порталов, образовательных сайтов, где публикуются доктора наук, пре-

подаватели музыки, историки, театроведы, поэты, культурологи и многие другие – пишущие специалисты в сфере культуры (арт-журналисты).

«Дилетант» – познавательный интернет-проект, всецело посвященный истории. Внутри множество рубрик, например, в разделе «Экскурсия» можно проследовать по разным знаменитым историческим маршрутам (по пути Васко да Гамы, Ярослава Мудрого, Одиссея и других) (≈ 1 101712 просмотров сайта в неделю, по данным статистического портала Liveinternet). **«Arzamas»** – это некоммерческий просветительский проект, посвященный культуре, где публикуются бесплатные лекции по истории, литературе, искусству, философии (≈ 542000 просмотров в неделю, Liveinternet). **«Colta»** – бывший OpenSpace.ru, размещающий авторские публикации о кино, изобразительном искусстве, музыке, литературе, театре и другом, существует полностью за счёт краудфандинга (≈ 110581 просмотров в неделю, Liveinternet). **«Monokler»** – медиа о культуре, человеке и обществе, где размещают публичные лекции и статьи учёных, философов и психологов. (≈ 47500 просмотров сайта в неделю, Liveinternet). **«Горький»** – некоммерческий проект о книгах и чтении, где публикуют книжные новости, рецензии, эссе, репортажи – всё о литературном процессе в России (≈ 32067 просмотров в неделю, Liveinternet). Указанные интернет-порталы формально можно считать СМИ, так как они распространяют общественно-важную информацию в сфере культуры посредством сети интернет. Заметим, что согласно российскому законодательству интернет-сайт *может* являться средством массовой коммуникации [Закон о СМИ, статьи 2, 10].

Помимо интернет-порталов, значимой площадкой арт-журналистики является «YouTube», который изначально не был предназначен для культурно-просветительских целей, а являлся сервисом загрузки видео. Персональные блоги (каналы) на YouTube есть как у обычных пользователей, так и у известных медийных лиц, университетов, СМИ, компаний и др. Многие российские журналисты заводят себе аккаунты на YouTube, например, Александр Невзоров

(≈ 187913 подписок), Ксения Собчак (≈ 166455 подписок), Владимир Познер (≈ 48450 подписок) и другие. Получают признание люди и компании людей, которые стали популярны исключительно благодаря платформе «YouTube» – «youtube-блогеры», «влогеры».

Обратим внимание на те каналы, контент которых сосредоточен на культуре и искусстве. Интернет-проект **«Арзамас»**, о котором упоминалось выше, имеет свой канал на Youtube (≈ 267 тыс. подписок), **«Просветительский проект Курилка Гутенберга»** – канал, который занимается популяризацией науки и культуры в молодежной среде (≈ 47 тыс. подписок). **«Garagemca»** – официальный канал музея современного искусства «Гараж» (≈ 17 тыс. подписок). **«Academia»** – канал проекта телеканала «Культура» ACADEMIA (≈ 11 тыс. подписок).

Среди зарубежных каналов о культуре можно выделить **«Crash course» –** канал двух братьев, один из которых ведет короткие лекции по мировой истории и литературе, а другой – по химии и биологии и т.д. Они придерживаются мнения, что обучение должно проходит весело, поэтому их видео наполнены понятными схемами и простыми формулировками, вставками из фильмов и мульфильмов. (≈ 7 млн. подписок). **«TED-Ed» –** канал, контент которого составляют анимационные ролики об истории, изобразительном искусстве, анатомии, о математике, литературе, музыке и др. (≈ 5,8 млн. подписок). **«Khan academy» –** образовательный ресурс, который предлагает бесплатные онлайн уроки. (≈ 3,6 млн. подписок).

Среди русских блогеров, которые ведут канал самостоятельно, можно выделить **Анастасию Шимшилашвили**, чей видеоблог, посвящен живописи, рисунку, композиции и искусству в целом, а также жизни художника изнутри (≈ 154 тыс. подписок). **Ольга Михневич** – владелица канала «RedAutumnBooks», на котором рассказывает о книжный новинках, дает личные рецензии на уже прочитанные книги и личные советы (≈ 66 тыс. подписок).

Мария Покусаева – основательница канала «Теория большого чтива», в котором рассказывает о книгах (≈ 34 тыч. подписок).

Среди зарубежных: **Jean Bookishthoughts –** доктор философии, которая записывает видео по литературе, образованию, древней истории и социальным вопросам (≈ 47 тыс. подписок). **MercysBookishMusings** – англичанка Мерседес Миллз на своем канале высказывает независимые суждения о классике и новинках в книжном мире. Она предупреждает, что у неё нет диплома по английской литературе, но те, кому интересно её мнение, могут подписаться. (≈ 35 тыс. подписок). **ChapterStackss** – студентка, которая читает книги во всех жанрах и честно критикует их (≈ 35 тыс. подписок)**.**

Согласно общероссийскому классификатору занятий, журналистом считается тот, кто проводит исследования, расследует, интерпретирует и распространяет новости и информацию об общественных событиях посредством газет, телевидения, радио и других средств массовой информации. Одной из обязанностей журналиста считается «подготовка критических обзоров литературных, музыкальных и других произведений искусства на основе своих знаний, суждений и опыта, для газет, телевидения, радио и других средств массовой информации» [Общероссийский классификатор занятий, Журналист 2642].

Описание занятия «журналист» совпадает с деятельностью приведенных выше блогеров: они интерпретируют информацию об общественных событиях в различных сферах культуры, исходя из своих знаний, суждений, опыта и распространяют эту информацию внутри своего блога и среди своей аудитории, которой близка позиция или подача информации автором.

В настоящее время интернет становится местом индивидуальных оценок и точек зрения. «Есть основание считаться с явлением «массовая гражданская журналистика» или индивидуальная журналистика, которая идет от любительства. Не случайно, в некоторых государствах блоги вошли в состав

СМИ», – К.К. Сагдуллаев. Директор бакалавриата школы Журналистики, СМИ и Культурологии, Университета Кардиффа, Джон Джевел, идет дальше в своих заявлениях: «В эти времена жесткой экономии, когда все имеет свою цену, а культура тоже продается, мы должны восхвалять арт-журналистику и исследовать новые горизонты. Нам нужны комментаторы и критики, чтобы прорваться через маркетинг и дать критическую оценку и разъяснение <...> Человек должен бороться за возможность выразить себя в эпоху технологического господства, а арт-журналистика должна быть в авангарде этой борьбы» [Jewell].

Список литературы

1. Солодовникова Т.Ю. Шарль Бодлер и становление литературно-художественной журналистики Франции: Первая половина - середина XIX в.: диссертация … кандидата филологических наук : 10.01.10, Краснодар, 2000. 155 с.
2. Kearns J. Théophile Gautier, Orator to the Artists: Art Journalism in the Second Republic, MHRA, 2007. 200 p.
3. Knight foundation. Why arts journalism matters // July 6, 2011 by Knight Foundation. URL: https://knightfoundation.org/articles/why-arts-journalism-matters (дата обращения: 08.02.2018)
4. Сидякина А.А. Художественно-просветительские периодические издания (арт-журналистика) // Журналистика сферы досуга: учеб. пособие / под общ. ред. Л. Р. Дускаевой, Н. С. Цветовой. СПб. : Высш. школа журн. и мас. коммуникаций, 2012. С. 126-127.
5. Саенкова Л.П. Литературно-художественная критика и журналистика: историко-культурный контекст // Вестнік БДУ, 2009. Сер. 4, № 1. 87-91 с.
6. Сергеева Т.С. Арт-журналистика и современная российская культура: ценностно-смысловые доминанты и проблемы сохранения человека // Вестник Челябинского государственного университета, 2013. № 22 (313). 152-156 с.
7. Клушина Н.И. Культура в медиапространстве: структура и эффекты / Н. И. Клушина и др. // Масс-медиа и массовые коммуникации: статус научных и учебных дисциплин : Первый международный научный коллоквиум, 26-27 сентября, 2013 г. Белгород. 139 с.
8. Eco U. Chronicles of a Liquid Society, Boston: Houghton Mifflin Harcourt, 2017. 320 p.
9. Büyükbaykal C.L. Importance of Culture and Art Journalism Education Today // Journalism and Mass Communication, October 2016, Vol. 6, No. 10, C. 575-584.

10. Jewell J. How arts journalism can thrive in the age of PR. URL: http://theconversation.com/how-arts-journalism-can-thrive-in-the-age-of-pr-22203 (дата обращения: 08.02.2018)
11. Законодательство РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.12.1991 N 2124-1 : ред. от 25.11.2017. 2-10 ст. Доступ из справ.-поиск. системы «Консультант Плюс».
12. ОК 010-2014 (МСКЗ-08). Общероссийский классификатор занятий, 2642 журналисты. URL: https://goo.gl/1T87Qf (дата обращения: 08.02.2018)

Фотоискусство в системе журналистики как способ изменения границ социальной нормы

Шашин З.С.[a], Платунова А.В.[b]
кандидат философских наук, доцент кафедры философии[a]
студентка направления «Журналистика[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[ab]
E-mail: za.shashin@gmail.com [a], annavplatynova@gmail.com[b]

Аннотация: А данной статье рассмотрена современная роль фотографии и фотоискусства в социальном проектировании, где СМИ выступают информационной площадкой для изменения границ социальных норм через визуальное представление общественных проблем. Что представляет собой художественная фотография в СМИ? Как фотоискусство изменяет границы социальной нормы? В статье рассматривается вопрос становления художественной фотографии в журналистике в историческом и контекстном плане. Показаны процессы и признаки изменения социальных норм через искусство. Проанализировано фотоискусство как способ преобразования в социальной сфере были разобраны моменты, когда фотография должна подключаться к информированию, чтобы стать инструментом социального проектирования. Выявлены конкретные аспекты, которыми должна обладать фотография, чтобы воздействовать на общество и помогать решать журналистские задачи.

Ключевые слова: фотография, социальное проектирование, социальная норма, punctum, феноменология, Сонтаг, Арбус.

Фотография дает возможность «схватить» образы мира, «удержать» их в своем представлении – «держать в голове весь мир – как антологию изображений» [Сонтаг, с.12]. Она расширяет границы познаваемого, в том числе и из-за своей глубинной связи с феноменологией [Кранк]. Являясь способом познания (гносеологическая функция), фотография в это же время несет на себе аксиологическую функцию: испытывает границы приемлемого и нормального; тиражирует популярные и привлекательные образы – создает и укореняет идеи в общественном сознании. Рассмотрим аксиологический аспект фотографии. Каким образом фотография влияет на общественное сознание, может ли она быть использована как инструмент социального проектирования? Какое место сейчас занимает художественная фотография (фотоискусство) в социальных процессах, а также в системе журналистики?

На протяжении XX и XXI веков активно обсуждается место и роль фотографии по отношению к обществу. Показательно то, как один из виднейших

теоретиков, С. Сонтаг (Зонтаг), открывает свою работу «О фотографии» [Сонтаг, с.12]. Автор начинает с размышления о связи фотографии и платоновского «Мифа о Пещере». Сонтаг полагает глубокую взаимосвязь фотографии и процесса познания, структуры знания. С одной стороны, сфотографировать – это присвоить объект себе, а с другой – «кадр деформирует характер и этику видения. Он сообщает о том, что мы имеем право наблюдать. <…> Снимок определяет новые границы мира» [Васильева, с.68].

Исторически, фотография, как только появляется техническая возможность, быстро занимает свое место в журналистике, формируя отдельное её направление – фотожурналистика. В начале XX века фотожурналистика имела только репортажную направленность. Однако с приходом цифровых технологий её место и роль трансформировались. Раньше фотографии были с места событий, отвечали главным свойствам журналистского материала: актуальность и объективность. Фоторепортеры просто фиксировали действительность на пленку и печатали ее в газетах и журналах, без постановок и придумок, их работы были хроникой времени. «Объектив рисовал историческую эпоху» [Бальтерманц, с. 12].

Согласно точке зрения А.С. Вартанова, можно выделить три вида фотографии: хроникальную, документальную и эстетическую. Особенностью хроникальной фотографии является чистая констатация факта, вне субъективной интерпретации события фотографом. В документальной фотографии уже присутствует автор, однако, он должен сохранить правдивость её как документа. В эстетической фотографии фотограф-мастер может максимально проявить свое “я”, художественно интерпретируя изображаемое [Вартанов].

С 1970-х годов все три вида фотографии «уравниваются в правах», занимая место в художественных галереях. В то же время СМИ стали публиковать не только репортажные снимки, но и постановочные. И те и другие стали восприниматься «наравне» по своему смысловому и эстетическому содержанию.

«Наглядность фотографии объективна благодаря технике искусственного глаза, фиксирующего мир в том состоянии, в котором он попал в объектив.» [Шаповал, с. 34].

Фотография становится не просто средством передачи информации с помощью изображения, а приобретает более глубокое влияние на общество. Поэтому не только фотографы-репорты приходят в журналистику со своими социальными фотопроектами, поднимающими различные проблемы, волнующие общество, но и фотохудожники активно используют средства социальных медиа для демонстрации своих работ. Развивающиеся технологии позволяют публиковать провокационные материалы на острые социальные проблемы, которые ранее замалчивались и избегались по причине нахождения за гранью социальных норм. К таким темам относятся: наркомания, СПИД, проблемы сексуальных меньшинств, малых социальных групп и т.д. Одной из центральных фигур американской фотошколы, интересовавшийся маргинальной тематикой, является Диана Арбус (1923-1971).

Сьюзен Сонтаг, комментируя работы Дианы Арбус, пишет: «Современное искусство в большей степени занято тем, что приучает к ужасающему. Создавая привычку к тому, что раньше смущало, причиняло боль, шокировало, – искусство изменяет мораль – тот комплекс психических обычаев и общественных санкций, который проводит расплывчатую черту между тем, что эмоционально и инстинктивно непереносимо, и тем, что приемлемо» [Сонтаг, с. 59-60].

Как отмечают исследователи [Шульман], подобные процессы – это признак изменения социальных норм и глубинных социальных трансформаций. Темы, которые были ранее табуированы (назовем это «иное»), выносятся на общественное обсуждение в медиа, благодаря чему «иное» появляется в пространстве общественного сознания.

Фотоработы Дианы Арбус сосредоточены на теме страдания, уродливого, странного. Стоит отметить, что сама Диана Арбус закончила жизнь самоубийством, что еще сильнее привлекло внимание публики к её работам, придало им статус документа, «удостоверенного ценой жизни». Сонтаг видит в популярности такого рода фотографий негативную тенденцию «выхолащивания» человеческой природы, она считает, что «псевдознакомство с ужасным склоняет к отчуждению, ослабляет в человеке способность реагировать в реальной жизни» [Сонтаг, с. 60].

В условиях обыденности, безусловно, такое быстрое смещение невозможно, зато постоянное присутствие реалистичных образов «иного» в поле общественного сознания эпохи информационного общества – смещает представление о норме, включая «иное» в «повседневное».

Д. Арбус умерла в 1971 году, в то время как 2018 году её работы уже не воспринимаются с теми же чувствами, как их описывает С. Сонтаг: сходными с «когда он [человек] впервые смотрит сегодняшний [1970-е года] порнофильм или при показе жесткости по телевидению» [Сонтаг, с. 60]. Легкий доступ к фото- и видеоконтенту практически любого содержания в сети интернет изменил представление о «норме». Однако, склонило ли это общественность к отчуждению?

На наш взгляд, ответ будет противоположным. Герои работ Дианы Арбус – люди с особенностями развития. На наш взгляд, художественная демонстрация «иного» не «выхолащивает человеческую природу», как считала С. Сонтаг, а наоборот, заставляет обратить внимание на то, что раньше было сокрыто от взгляда обывателя. Примером смещения социальной нормы является развитие инклюзивного образования. Еще в начале XX века Л.С. Выготский [Новоторцева] подчеркивал недостаток коррекционных школ: замыкание ребенка в «особом» мире, где все приспособлено к его «дефекту». Одновременно с этим, в общественном сознании того времени люди с особенностями развития зача-

стую воспринимались как «иное», вычеркнутое из пространства обыденной жизни, их место на периферии – в специальных интернатах. Инклюзивное образование (инклюзия) подразумевает обратное: изменение норм культуры не только школьной, но и городской среды. Предоставление людям с особенностями возможности занять достойное место в обществе. В этот момент и включается фотография как инструмент социального проектирования. Фотография уравнивает периферию и центр, все, что попало в объектив камеры становиться важным [Сонтаг].

Рассмотрим еще несколько фотопроектов, которые способствовали изменению границ социальных норм. Поскольку описываемые процессы злободневны и актуальны – воздержимся от их эмоциональной оценки.

1) Трансгендерность. Обложка фотографа Энни Лейбовиц для журнала «Vanity Fair».

Первая операция по смене пола была сделана еще в начале прошло века, ее провели в 1931 году в Берлине. Тогда никто не думал об адаптации пациента в обществе: о таких фактах старались умалчивать. В 2014 на обложках «Vogue» и «New York Magazine» стали появляться модели-трансгендеры. Пиком популярности вопроса о смене пола считается 2015 год. Энни Лейбовиц запечатлела трансгендера для обложки журнала «Vanita Fair». Она сфотографировала Брюса Дженнера в женском боди, с макияжем и укладкой. Но каждый американец помнит Брюса как спортсмена с отличной фигурой, лицо Олимпийских игр 1976. Мужественность оказалась просто образом. Брюс Дженнер всегда понимал, что хочет быть женщиной [Москва 24].

2) СПИД среди любого класса населения.

Об этой болезни до сих пор думают, что она бывает либо у проституток, либо у наркоманов. Люди считают, что статус «плюс» их точно не касается, потому что они ведут правильный образ жизни. В 2003 году BBC выпускает про-

ект «Наедине со СПИДом», где посредством фотографий и цитат раскрывается ноша зараженного СПИДом во всех аспектах заболевания. Последним кадром в подборке выступает фотография молодых людей, надувающих презерватив, с цитатой «семинар по СПИДу в Китае». Тем самым BBC говорят о важности защищенного секса. [BBC] В 2017 году «СПИД.ЦЕНТР» представил выставку «Смелые», где показал людей с разным ВИЧ-статусом, которые принадлежат к всевозможным профессиям. Задача выставки – показать зрителям, что нельзя быть уверенным в том, что ты не заражен, если ты, по твоему мнению, правильно живешь.

3) Естественная женская красота.

Параметры «90-60-90» правили последние несколько десятилетий на всех модных подиумах и обложках журналов. Многие девушки стремились к этим идеалам, жертвуя своим психическим и физическим здоровьем. После нескольких смертей знаменитых моделей таких, как Анна Каролина Рестон – фаворитка модельных домов «Armani b» и «Dior», заболевших анорексией, модельные стандарты стали постепенно изменяться. В 2010 годах популярными становятся модели «плюс» [Болохова, с.35]. В поддержку образа естественных женских форм фотограф Джейд Билл создала проект «Красивое тело». Она сделала серию обнаженных автопортретов вместе со своим месячным ребенком. Автору не понравилось увиденное, так как там были неровности и растяжки, но фотограф решила опубликовать снимки, чтобы показать другую сторону материнства, которую не публиковали на своих страницах журналы [Jade Beal].

Ролан Барт использует термин «punctum» (укол) для описания воздействия фотографии. Это не только то, что шокирует, но и причиняет беспокойство [Барт, с.56]. Фотография, в которой есть «punctum», простым своим присутствием меняет мировоззрение человека. Она заставляет его задуматься о том, что ранее было вне фокуса его внимания. «Этот шок состоит в обезоруживающем, обескураживающем воздействии на зрителя» [Кранк, с.52]. На наш

взгляд, именно такая фотография может выступать как инструмент социального проектирования, а фотографы в данном случае, как социальные инженеры. Задача такой фотографии – испытание границ социальной нормы. Такая роль фотографии проистекает из её глубинной связи с гносеологией и феноменологией и, по словам Р. Барта, в её лице человек сталкивается с «пробуждением неуступчивой реальности» [Барт, с.147].

Список литература

1. Сонтаг С. О фотографии. М., 2013. 272 с.
2. Кранк Э. Очерки по феноменологии фотографии. Часть первая. Технология и свобода / Эдуард Кранк. Чебоксары, 2012. 128 с.
3. Васильева Е. Сьюзен Зонтаг о фотографии: идея красоты и проблема нормы // Вестник СПбГУ. Серия 15: Искусствоведение. 2014. №3. С.64-80
4. Фризо М. Новая история фотографии. СПб. : Machina, 2008. 336 с.
5. Бальтерманц И.Д. Специфика содержания и формы фотожурналистики / И.Д. Бальтерманц // Лекции. – М. : Изд-во МГУ, 1981. 64 с.
6. Вартанов А. Фотография: документ и образ. М. : Планета, 1983. 271 с.
7. Шаповал Ю. Изобразительная журналистика. Львов : Издательство при Львовском университете, 1988. – 172 с.
8. Новоторцева Н.В. Развитие научного наследия Л. С. Выготского в практике специального и инклюзивного образования детей с ограниченными возможностями здоровья // Ярославский педагогический вестник. 2016. №6. С.66-69
9. Шульман Е. Будущее семьи, частной собственности и государства. URL: https://www.youtube.com/watch?v=n13hg-zFeyA (дата обращения 09.02.18)
10. Осипов Г. Социология и социализм . М.: Наука, 1990. – 912 с.
11. Москва 24. Границы пола: как трансгендеры стали культурным явлением. 2016. URL: https://www.m24.ru/articles/obshchestvo/27012016/95680 (дата обращения 02.02. 18)
12. BBC. Наедине со Спидом. 2003. URL: http://news.bbc.co.uk/hi/russian/photo_galleries/newsid_3256000/3256879.stm (дата обрщения 02.02.18)
13. Салькова А. Как Вич попал в СССР. 2016. URL: https://www.gazeta.ru/science/2016/10/31_a_10294289.shtml (дата обращения 02.02.18)
14. Болохова М. В. Физическая привлекательность женщины: особенности современных представлений // Женщина в российском обществе. 2006. №3. С.69-74
15. Jade Beal. URL: https://www.jadebeall.com/index/G0000X5SqNA3d_78/I0000G0Glx2rmI2A (дата обращения 02.02.18)

16. Зелинг Ш. Мода. Век модельеров. 1900-1999. М. : KONEMANN, 2000. 457 с.
17. Барт Р. Camera lucida. Комментарий к фотографии / Ролан Барт. М., 2013. 192 с.

Обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики

Шемшина А.А.[a], Сапожникова Е.С.[b]
магистрант кафедры финансов и экономической безопасности[a]
доцент кафедры финансов и экономической безопасности[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: shemshina.olya@mail.ru, gasmin.87@mail.ru

Аннотация: в статье раскрыто понятие экономической безопасности хозяйствующего субъекта, определены основные угрозы, влияющие на его функционирование. Представлен комплекс мер, позволяющих обеспечить экономическую безопасность предприятия. Выделены две категории факторов экономической безопасности предприятия: внешние и внутренние. К группам внутренних угроз экономической безопасности относятся финансовые, производственные, кадровые, материально-технические, инвестиционно-технологические, сбытовые и экологические факторы. К группам внешних угроз можно отнести: макроэкономические, рыночные и прочие. Определены цели управления экономической безопасности хозяйствующего субъекта, в системе которых главной является обеспечение его устойчивого и эффективного функционирования, формирование потенциала развития и роста в будущем. Раскрыты элементы и этапы механизма обеспечения экономической безопасности предприятия, позволяющие разрабатывать эффективные управленческие решения в области устойчивого развития хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: экономическая безопасность, механизм, угроза, эффективность, хозяйствующий субъект.

Введение. В современных динамично меняющихся условиях внешней среды субъекты хозяйствования должны не только приспосабливаться к ним, но и разрабатывать рациональные решения сложных проблем и путей снижения угроз своего функционирования. Высокий моральный и физический износ основных производственных фондов, недостаток финансовых ресурсов делают сложным финансовое положение многих предприятий реального сектора экономики. В результате чего появляется проблема формирования и реализации системы обеспечения экономической безопасности, которая способна создать условия для снижения уровня угроз деятельности предприятий, что и становится одной из главных научно-практических задач сегодняшнего времени [Каспе-рович, с. 278].

Постановка цели и задач исследования. В рамках заявленной темы основной целью исследования является анализ существующих подходов к формированию и совершенствованию системы обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: дать определение понятию экономической безопасности предприятия, выделить факторы обеспечения экономической безопасности, разработать механизм обеспечения экономической безпасности хозяйствующего субъекта.

Результаты исследований, их обсуждение. В литературе существует различные трактовки понятия экономической безопасности предприятия. Проанализировав и обобщив ряд положений, предлагаемых разными авторами, можно говорить о том, что экономическая безопасность хозяйствующего субъекта - это защищенность деятельности предприятия от негативных влияний внешней среды, а также возможность в кратчайшие сроки устранить различные угрозы или приспособиться к существующим условиям, которые не отражаются отрицательно на его деятельности [Сивкова, с. 249].

Система экономической безопасности предприятия должна состоять из комплекса взаимосвязанных мер, позволяющих обеспечить безопасность предприятия в достижении им целей и интересов бизнеса. К такому комплексу мер можно отнести:

- меры по предупреждению;
- меры по организации постоянного, оперативного обеспечения экономической защиты предприятия от внешних и внутренних угроз, ресурсное обеспечение: технические, кадровые, финансовые, материальные ресурсы;
- меры по законодательному обеспечению деятельности предприятия;
- меры по обеспечению квалификации и компетенции кадрового состава;
- меры по обеспечению достоверной информации;
- меры по обеспечению деятельности предприятия в плановом периоде;

- меры по обеспечению достижения предприятием поставленных целей;
- меры по обеспечению эффективного функционирования предприятия [Хакимова, с. 194].

Существуют разные классификации угроз экономической безопасности предприятия. Наиболее распространенным в экономической литературе является градация угроз по отношению к субъекту на категории внешних и внутренних. Внешние угрозы обусловлены влиянием внешней среды, к ним можно отнести следующие факторы: политическая и экономическая неустойчивость; рост запросов к качеству продукции предприятия при одновременном снижении объёма потребления; изменение структуры рынка товаров и услуг; изменение условий финансирования и осложнение процесса привлечения финансовых ресурсов; разрыв хозяйственных связей между предприятиями, которые составляют единую технологическую цепочку; отсутствие баланса между производящими, заготовительными и перерабатывающими отраслями; низкий уровень ресурсосбережения; усиление глобальных экологических проблем; повышение уровня конкуренции, а также использование недобросовестных методов конкуренции; промышленные катастрофы, аварии, теракты, стихийные бедствия.

Укрупнено внешние угрозы экономической безопасности можно разделить на следующие группы:

1) макроэкономические: стадия развития экономики страны, стабильность законодательства, уровень инфляции, покупательная способность населения, состояние финансовой системы, государственная политика (антимонопольная, инвестиционная, налоговая, инновационная, внешнеэкономическая, ценовая);

2) рыночные: потребительский и производственный спрос, уровень цен на сырьё и готовую продукцию, динамика конкуренции в регионе и отрасли, поведение конкурентов, ёмкость рынка, платежеспособность контрагентов;

3) прочие: темпы НТП, демографические тенденции, криминогенная обстановка, природные факторы.

Внутренние угрозы определены состоянием самого предприятия. К ним относятся: рост себестоимости продукции в результате малоэффективной организации производственных и управленческих процессов; существенные управленческие расходы в результате отсутствия оптимизации систем бюджетного управления, управленческой учетной политики, финансового планирования и финансового анализа на предприятии; небыстрое реагирование и корректирование производственных и управленческих процессов в случае изменения условий внешней среды и др. Соответственно, источниками внутренних угроз экономической безопасности могут послужить действия работников; разглашение конфиденциальной информации, намеренные нарушения контрольных процедур в целях хищения, недобросовестность, саботаж; несовершенство или отсутствие механизма контроля на предприятии.

Комплекс внутренних факторов экономической безопасности можно также разделить на следующие группы:

1) финансовые: ликвидность и структура активов, структура капитала, обеспеченность собственным оборотным капиталом, уровень рентабельности, прибыльность инвестиционных проектов, дивидендная политика;

2) производственные: использование оборотных и основных средств, состояние и структура основных фондов, система контроля качества, структура себестоимости;

3) кадровые: организационная структура управления, мотивированность сотрудников, условия оплаты труда, существование стратегии развития, структура и квалификация персонала;

4) материально-техническое обеспечение: качество поставляемых материалов, бесперебойность поставок, применение современных технологий снабжения;

5) инвестиционно-технологические: НИОКР, наличие инвестиционных ресурсов, степень инновационной активности;

6) сбытовые: ассортимент продукции, ценовая политика, политика расчётов с потребителями, маркетинговые исследования;

7) экологические: внедрение новых технологий, природоохранные мероприятия.

Уровень экономической безопасности предприятия зависит от того, насколько эффективно его руководители способны устранить возникновение внутренних и внешних угроз и предотвратить деструктивные последствия негативных составляющих внешней и внутренней среды.

Главная цель управления экономической безопасностью предприятия – обеспечение его устойчивого и эффективного функционирования, формирование потенциала развития и роста в будущем. К основным функциональным целям относятся: формирование необходимых корпоративных ресурсов, стратегическое и тактическое планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия; тактическое планирование экономической безопасности по ее функциональным составляющим; осуществление функционального анализа уровня экономической безопасности.

К определяющим направлениям обеспечения экономической безопасности предприятия следует отнести: создание максимальной финансовой эффективности работы, финансовой устойчивости и независимости предприятия; обеспечение технологической независимости и достижения высокой конкурентоспособности технического потенциала; достижение эффективного менеджмента, оптимальной и эффективной организационной структуры управления; достижение высокого уровня квалификации персонала; минимизирование пагубного влияния результатов производственно-хозяйственной деятельности на условия окружающей среды; качественная правовая защищённость всех аспектов деятельности организации, гарантирование защиты информационного поля, коммерческой тайны и достижения нужного уровня информационного обеспечения работы всех подразделений предприятия; эффективная организация безопасности персонала предприятия, его капитала и имущества. Система обеспе-

чения экономической безопасности предприятия создаёт условия для стабильности его функционирования и для повышения эффективности его финансово-хозяйственной деятельности и благоприятствует росту экономического потенциала российской экономики в целом.

Наиболее значимым элементом обеспечения экономической безопасности являются административно-экономические инструменты. К административным инструментам можно отнести постановления, нормы, но в условиях рыночной экономики их нужно применять с осторожностью. Практические действия по обеспечению экономической безопасности основаны на нормативно–правовой основе деятельности предприятий, мотивации персонала, мерах экономического стимулирования, административных рычагах управления, ресурсосбережении. Основные мероприятия и инструменты предоставляют возможность определить механизм обеспечения экономической безопасности предприятия.

Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия реализуется в несколько этапов:

1. Создание основ обеспечения экономической безопасности предприятия (стратегия, цель, функции, методы и принципы управления предприятием).

2. Количественный и качественный анализ факторов внутренней и внешней среды. Анализ угроз и рисков экономической безопасности.

3. Оценка существенных факторов и рисков и анализ их воздействия на экономическую безопасность предприятия. Выявление основных возможностей и угроз, оценка потенциала экономической безопасности предприятия.

4. Анализ и оценка экономической безопасности предприятия. Определение конкретного набора показателей экономической безопасности.

5. Подготовка управленческих решений и рекомендаций, корректирование основ управления рисками (постановка принципов, целей, методов и функций управления, выделение объекта и субъекта).

Данный механизм позволяет поэтапно разрабатывать эффективные управленческие решения в области устойчивого развития хозяйствующего субъекта.

Механизм обеспечения экономической безопасности предприятия характеризуется следующими чертами: динамика и регулярное совершенствование элементов механизма на основе анализа их эффективности; адаптивность и способность к изменениям соответственно внешней и внутренней среды функционирования предприятия.

Эффективная структура механизма обеспечения экономической безопасности предприятия состоит из нескольких частей, эффективное взаимодействие которых позволит обеспечить предприятию необходимую прибыль.

Механизм обеспечения экономической безопасности состоит из следующих элементов: постоянный и всесторонний мониторинг состояния предприятия с целью выявления, прогнозирования и устранения угроз экономической безопасности; установление пороговых значений производственно-экономических показателей; деятельность служб безопасности по обнаружению и предупреждению внутренних и внешних угроз безопасности предприятия [Иголкина, с. 171].

Заключение. Таким образом, обеспечение экономической безопасности предприятия предполагает достижение эффективных параметров функционирования, поддержание производственного и кадрового потенциала, формирование предпосылок и условий для устойчивого роста и расширенного воспроизводства.

Список литературы

1. Касперович С.А., Дербинская Е.А. Экономическая безопасность предприятия: сущность, цели и направления обеспечения // Труды БГТУ. 2016. №7. С. 279–282.

2. Сивкова А.Е. Аналитическое обеспечение управления экономической безопасностью предприятия // Финансовые стратегии и модели экономического роста России: проблемы и решения. 2017. №1. С. 246–255.
3. Хакимова А.Ш., Шайбакова Э.Р. Экономическая безопасность предприятия, её обеспечение // Наука сегодня: теория и практика. 2015. №1. С. 192–195.
4. Иголкина Т.Н., Коршикова Н.С. Экономическая безопасность предприятия: механизмы и инструменты ее обеспечения // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. 2017. №1. С. 161–172.

Современный рынок комиксов в России: лидеры, тенденции роста, оценки специалистов

Шишкин Д.А.
магистрант 1 курса направления подготовки «Издательское дело»
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация
E-mail: algebra-dima@rambler.ru

Аннотация: Актуальность статьи в том, что современный рынок комиксов в России слабо изучен, хотя издательский и читательский интерес к этому жанру постоянно растет. Поэтому необходимо осмыслить и обобщить опыт издателей и книготорговцев по созданию и продвижению комиксов. При помощи обобщений, аналогий и анализа удалось установить, что индустрия комиксов в стране в стадии активного роста. Появляются новые специализированные издательства, способные при выработке грамотной стратегии конкурировать с лидерами книжного рынка. Российские авторы медленно, но верно выходят на мировой уровень. Серьёзную популярность имеют и выставки поп-культуры, которые служат не только традиционной площадкой для распространения продукции, но и рекламой комиксов как явления культуры и конкретных издательств, а также позволяют небольшим проектам найти путь к читателю. Таким образом, преобладание зарубежных переводных изданий комиксов провоцирует конкуренцию со стороны оригинальные литературные и издательские произведений из России, становится фактором их качественного и количественного развития.

Ключевые слова: издательство, конкуренция, выставки, графический роман, поп-культура

Введение

Современный издательский рынок комиксов – интереснейшая площадка для исследований, поскольку именно в этой сфере книгоиздания происходят наиболее динамичные изменения под влиянием как стратегических решений издателей, так и растущего внимания читателей, развития их запросов в отношении содержания (ассортимента публикуемых произведений) и его воплощения в конкретном книжном жанре. Таким образом, очевидна актуальность исследования рынка комиксов: необходимо понимать закономерность развития рынка, определить факторы интереса читателя к разным издательским жанрам комиксов, установить потенциал и тенденции дальнейшей деятельности издательств и книготорговых предприятий в освоении рынка и продвижении не только популярных переводных изданий, но и оригинальных российских авторов и книг.

Цель и задачи

Цель статьи – выявить тенденции развития современного рынка комиксов. В соответствии с поставленной целью, задачами исследования являются: обобщение опыта российских издателей и продавцов комиксов, сопоставление факты формирования рынка печатных комиксов в крупных городах России и в регионах, выявление характеристик рынка комиксов в России.

Методы

Основой исследования стала сравнительно-типологическая методология анализа интервью издателей и книготорговцев, итогов тематических выставок и количественных показателей тенденций развития рынка комиксов и выявление среди них пяти наиболее значимых.

Результаты и обсуждение

Ещё в 2009 году издавать графические новеллы или романы брались только крупные компании вроде «АСТ» или «Махаон». Но ситуация изменилась после смелого решения издательства «Амфора» издать в конце 2000х гг. «Хранителей» Алана Мура. Графический роман для взрослых, переведённый вариант которого в России выходил в свет накануне одноимённого фильма Зака Снайдера, произвёл настоящий фурор. Немалый тираж и достаточно высокая цена (около 1000 рублей) окупили себя почти на старте продаж, а дополнительный выпуск комикса исчез с полок магазинов так же быстро.

Стало очевидно, что при грамотном выборе графического произведения и соответствующем маркетинге продать такую продукцию взрослой аудитории (до этого момента в России популярность имели лишь детские издания, например, от «Disney») больше не составит труда: она созрела, её подготовили мировые тренды и веяния массовой культуры.

Прошло почти 10 лет, и к 2018 году издание комиксов в России эволюционировало. Проведение выставок с многотысячной аудиторией, открытие специализированных магазинов, появлениеросийских комикс-серий (пробующих выходить и на мировую аудиторию), заполнение рынка многими издательствами-новичками, выпускающих исключительно графические новеллы, и некото-

рое другое – лишь небольшой список тех современных явлений, что есть сейчас.

Рассмотрим наиболее значимые тенденции развития рынка комиксов.

1. Большая конкуренция на издательском рынке жанра супергероики

«Marvel Comics» и «DC Comics» – корпорации-медиамагнаты индустрии жанра супергероики по всему миру. К данному моменту на российском рынке развязалась активная борьба за право лицензии на ту или иную серию. Поскольку знаменитые персонажи, их игрушечные копии, мультфильмы и фильмы-блокбастеры – своеобразный флагман среди графических новелл. Приобрести лицензию на перевод и издание истории хотя бы одного персонажа – значит получить популярность. А за этим стоят и гарантированные хорошие продажи.

К примеру, правами печатать новеллы «Marvel Comics» в нашей стране обладают около 15 издательств: от книжных гигантов «АСТ», «Эксмо» до новых участников рынка, например, «Fanzon» и «Другого издательства». Их сотрудники внимательно следят друг за другом, пытаясь не сильно сталкиваться интересами и занять прибыльную нишу. Беата Коташевская, директор издательства комиксов «Jellyfish Jam», считает, что трудности при выборе графической новеллы в этом случае есть и у читателей: «Хронология некоторых серий идет коту под хвост. Можно прочесть начало истории про определённого супергероя от одних людей, а продолжение найти только у других или вовсе запутаться. Это происходит потому, что договориться всем вместе (издательствам – Д.Ш.) в принципе невозможно» [Анохин].

2. Появление специализированных магазинов

Графические новеллы в России традиционно распространялись и распространяются либо в киосках или книжных магазинах на отдельно оформленных полках, либо на интернет-сайтах в собственных рубриках. В 2010 году в Москве начинает работу первый магазин комиксов «Чук и Гик» [Одинцова]. Всё началось с обычной лавки и стартовых инвестиций в размере 30 тысяч рублей. Сейчас в двух магазинах сети насчитывается 1,5 тысячи комиксов, а сред-

няя выручка в месяц составляет около 4 миллионов рублей. Помимо книжной продукции там продаются и сопутствующие товары, тематические атрибуты, коллекционные сувениры, которые имеют спрос у фанатов-покупателей. Магазин привлекает фанатов комиксов личной заинтересованностью владельцев: «“Чук и Гик” очень гостеприимны <...> У них часто можно увидеть ситуацию, когда владельцы пекут пирог для своих постоянных покупателей или же угощают горячим кофе в холодную зиму» [Одинцова]. К тому же, по словам самих директоров В. Шевченко и И. Чернявского, средняя наценка в их магазине составляет всего 50% вместо привычных 100% в обычных книжных. «Теперь мы закупаем комиксы напрямую у издательств, которые просят нас не демпинговать» – говорит Василий Шевченко, совладелец «Чук и Гик» [Одинцова].

На этом преимущества магазинов комиксов не заканчиваются. Бренд-менеджер издательства «АСТ» отмечает: «Мне очень нравится, что заходишь в «Чук и Гик» в субботу вечером за час до закрытия, а там толпы народа. У них очень хорошие почтовые рассылки, в которых рассказывается обо всех новинках. Я даже сам, честно признаюсь, слежу за всем этим» [Анохин].

За последние пять лет в России открылось 150–200 магазинов комиксов. На всю Россию известен и оренбургский «Comicz Era». В разных регионах страны то и дело появляются маленькие тематические лавки от энтузиастов (к примеру, «Лавка комиксов» в Кирове, размерами чуть ли не 4 квадратных метра). Такие уютные и полезные пространства для узкого круга любителей – одна из опор издательского рынка России. И их влияние и востребованность, вероятно, будут становиться только больше.

3. Появление международных специализированных выставок комиксов

Провоцирует интерес читателей и профессионалов книжного дела к новому жанру и популярность международного фестиваля поп-культуры (и комиксов в том числе) «Comic-Con International: San Diego», который приковывает внимание миллионов поклонников по всему миру. Ежегодные конференции,

презентации новых проектов, выставки, встречи со зрителями – вот лишь малый список всех событий в дни работы масштабного мероприятия.

В России «Comic-Con» появился в 2014 г. и тут же притянул к себе наших поклонников видеоигр, комиксов и мира фэнтези. В 2017 г. за четыре дня работы фестиваль посетили более 150 тысяч человек (для сравнения: подобные показатели были в американском Сан-Диего в 2015 году). Более 270 компаний представили главные новинки игрового мира и поп-культуры на более чем 210 стендах и торговых местах. Экспозиция заняла четыре зала первого павильона «Крокус Экспо» общей площадью 26,5 тыс. кв.м. [Итоги выставки «ИгроМир 2017» и фестиваля Comic Con Russia 2017].

Такая популярность показательна и важна для российского рынка комиксов: издатели напрямую общаются с читателями, делятся с ними последними новостями, продвигают новую продукцию и пытаются привлечь рядового любителя массовой культуры. По словам Максима Неясова (совладельца комикс-шопа «Comicz Era»), подобные крупные фестивали способствуют росту популярности комикс-индустрии: «Мы никогда не упускаем возможности поучаствовать в таких мероприятиях. Они всегда хорошо стимулирует продажи» [Шперлик].

Поблагодарить за рост внимания к комиксам стоит и российскую прессу: около 2000 журналистов разных видов СМИ занимались освещением «Comic Con Russia», не считая блогеров – авторитетов в формировании вкусов подрастающего поколения.

4. Появление российских произведений и российских издательств комиксов

Массовое распространение в 2009 г. изданных в России комиксов становится основой для популяризации жанра и в 2010 г. на базе Российской государственной библиотеки для молодёжи открылся «Центр комиксов и визуальной культуры». В 2011 г. поклонник гик-культуры Артём Габрелянов создаёт «Bubble» – крупнейшее отечественное издательство оригинальных комиксов.

Компания вышла на самоокупаемость только к 2016 году. Сейчас «Bubble» – единственное издательство, которое на постоянной основе выпускает оригинальные российские комиксы. По оценке Ивана Чернявского, в сегменте ежемесячных выпусков «Bubble» занимает 80–90% рынка, потому что почти все производители переводных графических новелл издают сборники (а это несколько серий в одной книге), которые выходят значительно реже. Это подтверждает и сам Габрелянов: «У нас же нет прямых конкурентов. Обычно люди, которые покупают тот же переводной “Marvel”, не покупают “Bubble”, и наоборот. Никто комиксы кроме нас в таком же виде не издает. Я не знаю ни одного сингла, который бы вышел в этом году, кроме как у нас» [Анохин].

В 2012 году авторы «Bubble» придумали собственных уникальных героев – борца с демонами Бесобоя, путешествующего во времени Инока, бывшую воровку Красную Фурию и полицейского Майора Грома. Последний стал настолько популярным в России, что анонсирован выход полнометражной картины о Майоре Громе в 2018 г. После выставки «Comic-Con International: San Diego» владелец «Bubble» признался, что вёл переговоры как с западными издателями, так и с именитым голливудским продюсером [Майор Гром покоряет Comic-Con!]. Если это правда, и разговоры перерастут в дело, то российская индустрия комиксов несомненно станет богаче, известнее и привлекательнее. А её рост станет заметным даже для обывателя.

5. Участие в индустрии именитых книжных издательств и появление множества новичков

Многие крупные издатели в России поняли преимущества выпуска комиксов и запустил их продажу в оборот. Кто-то просто выпускает графические новеллы в составе общего ассортимента изданий («Эксмо», «АСТ», «Азбука» и др.), а кто-то может позволить себе открыть специальный бренд («МИФ.Комиксы»), со своей стратегией, собственным персоналом и сайтом.

За последний год некоторые новые участники рынка «КомФедерация», «Jellyfish Jam», «Бумкнига», «Parallel comics», «ZANGAVAR», «Fanzon», «Pa-

мона» нашли свою, достаточно большую для старта, аудиторию. Как правило, путь успеха таких издательств стандартен: они покупают для себя лицензию успешного издательского проекта (в том числе популярного как видеоигра, фильм, сериал или интернет-мем), который ещё не представлен на нашем рынке у конкурентов. К примеру, «Fanzon» в 2017 году сделало ставку на графические романы по произведениям Филипа К. Дика, одного из самых востребованных авторов экранизаций. «КомФедерации» повезло с «Арчи» – комиксом, выпущенным параллельно с выходом американского сериала для подростков, он тут же вышел в лидеры продаж издательства.

Если брать статистику в целом, то в процентном соотношении рынок комиксов всё же принадлежит крупным опытным издательствам. Михаил Богданов, директор «Комильфо», делится любопытными цифрами. Так, его издательство занимает 16% рынка, 25% – «Азбука», 20% – «АСТ». Примечательно, что у оригинальных российских производителей комиксов «Bubble» – 14% [Архангельская].

Подводя итоги, стоит отметить, что современный издательский рынок комиксов в России динамичен, обладает потенциалом конкуренции издательств. Но специализированные издательства ориентируются не только на крупных отечественных игроков на рынке комиксов, но и на зарубежных издателей.

Заключение

Анализ деятельности издательств и книготорговцев в сфере культуры комиксов показывает, что личная заинтересованность издателей и стратегии маркетинга, основанная на глубоком понимании ценностей и целей фанатского сообщества позволяет занять уникальную нишу на книжном рынке, сохранять интерес к оригинальной, а не переводной продукции. Это становится основой для изменения структуры книжного рынка комиксов в сторону популяризации отечественных (по содержанию и производству) изданий, за которыми аудитория теперь идёт конкретно и целенаправленно, а не случайно встречает на полках

магазина. Один из важных факторов продвижения жанра комиксов в читательской аудитории – поп-культура, образами и механизмами которой активно пользуются российские издатели.

Список литературы

1. Анохин А. Стало труднее, но нам нравится: российские издатели комиксов про рынок, проекты мечты и Пёсю // Geekster. 9.10.2017. URL: https://geekster.ru/base-info/stalo-trudnee-no-nam-nravitsya-interviews (дата обращения 04.02.2018).
2. Архангельская Е. Миллион для майора: можно ли заработать на российских супергероях. // РБК. 29 марта 2017. URL: https://www.rbc.ru/magazine/2017/04/58cfaec89a7947b5c9715c1f (дата обращения 06.02.2018).
3. Итоги выставки «ИгроМир 2017» и фестиваля Comic Con Russia 2017. URL: http://www.mir-geroev.ru/news (дата обращения 05.02.2018).
4. Майор Гром покоряет Comic-Con! URL: https://www.youtube.com/watch?v=W5L5iPN1_3E (дата обращения 05.02.2018).
5. Одинцова Т. Как это работает: сколько приносит лавка комиксов. // РБК. 23 марта 2016. URL: https://www.rbc.ru/ins/own_business/23/03/2016/ 56f269ec 9a7947efd02791d0 (дата обращения 04.02.2018).
6. Шперлик К. Основатели «Чук и Гик» и Comicz Era – о российской индустрии комиксов // Контур. 6.05.2015. URL: https://kontur.ru/articles/1492 (дата обращения 05.02.2018).

Анализ правового обеспечения информационного освещения деятельности органов власти

Щинова Р.А.[a], Лялин А.В.[b]
доктор экономических наук, профессор кафедры экономики[a]
магистрант заочного отделения факультета менеджмента и сервиса[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: rshinova@mail.ru[a], andrey-lyalin@yandex.ru[b]

Аннотация: Статья подготовлена на основе анализа нормативно-правовых актов федерального уровня, регионального (Кировская область) и муниципального (МО «Город Кирово-Чепецк» Кировской области). Целью написания статьи стало проведение систематизации и анализ НПА, обеспечивающих освещение деятельности органов власти. В проанализированных документах приведены примеры исполнения этих нормативно-правовых актов в муниципальном образовании «Город Кирово-Чепецк» Кировской области и принципы работы по информированию общественности города о работе городских властей. Выводы, сделанные по итогам исследования, позволяют отметить, что основная часть принятых документов определяет порядок и перечень информации, необходимой для размещения органами власти в сети Интернет, а подборка нормативно-правовых актов может быть использована в работе сотрудников, отвечающих за освещение деятельности органов власти и связи с общественностью.

Ключевые слова: информация, нормативно-правовые акты, муниципальное образование «Город Кирово-Чепецк» Кировской области.

Актуальность выбранной темы, на наш взгляд, в том, что для освещения деятельности органов власти необходима компетентная правовая основа, действующая на всех уровнях: федеральном, региональном, муниципальном.

Анализируя нормативно-правовые акты федерального уровня, можно отметить, что законодательно обоснованы следующие аспекты, регламентирующие работу в этом направлении. Во-первых, основной закон нашего государства – Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года. В статье 29 пункте 4 содержится положение, что «каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом» [1]. Этой нормой права закрепляется возможность любого гражданина быть информированным, в том числе, и о деятельности органов власти любого уровня. В муниципальном образовании «Город Кирово-Чепецк» Кировской области официальное информирование о деятельности городских властей идет через следующие основные каналы коммуникаций:

- официальный сайт,

- рассылка пресс-релизов, публикации в печатных, электронных и телевизионных средствах массовой информации,

- публичные слушания и обсуждения, встречи с населением,

- личные приемы главы города, главы администрации, депутатов городской Думы,

- социальные сети (Вконтакте и Фэйсбук),

- ответы на запросы,

- прямые телефонные линии.

Главы муниципальных образований должны представляют представительному органу муниципального образования ежегодные отчеты о результатах своей деятельности. Эта норма права закреплена в пункте 5.1 статьи 36 Федерального закона от 06.10.2003 № 131 ФЗ. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В муниципальном образовании «Город Кирово-Чепецк» глава города ежегодно отчитывается о своей работе на одном из заседаний городской Думы в присутствии представителей средств массовой информации. Затем полный текст отчета публикуется в информационном бюллетене органов местного самоуправления. 2017 году впервые на отчет главы города были приглашены руководители предприятий и организаций Кирово-Чепецка, представители общественных организаций, жители города. Считаем, что такая форма представления отчета позволяет горожанам не только заслушать главу города о проделанной работе, но задать интересующие их вопросы.

В статье 8 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 25.11.2017) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» определяется право доступа к информации граждан и юридических лиц. Здесь отмечается, что физические и юридические лица имеют право получать от государственных органов и органов местного самоуправления информацию, непосредственно затрагивающие их права и свободы. Органы власти не

должны ограничивать доступ к нормативно-правовым актам, информации о состоянии окружающей среды, о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну), а также к информации, накапливаемой в открытых фондах библиотек, музеев и архивов.

Муниципальные власти Кирово-Чепецка в целях исполнения этой статьи Федерального закона все нормативно-правовые акты размещают в информационно-справочной системе «КонсультантПлюс», на сайте и информационном бюллетене. Каналы информирования деятельности муниципальных органов власти были перечислены выше.

Федеральный закон от 13.01.1995 № 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» «регулирует отношения, возникающие в связи с распространением государственными средствами массовой информации материалов или сообщений о деятельности органов государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации». В соответствии с этим законом «Государственные федеральные средства массовой информации обязаны обеспечивать распространение теле- и радиопрограмм в полном объеме не менее чем по одному общероссийскому телеканалу и одному общероссийскому радиоканалу в удобное для телезрителей и радиослушателей время, но не позднее чем через двадцать четыре часа с момента обращений и заявлений Президента Российской Федерации, Совета Федерации и Государственной Думы, Правительства Российской Федерации, трансляция которых предусмотрена соответствующими федеральными органами государственной власти, торжественной церемонии вступления в должность Президента Российской Федерации, а также открытия первых заседаний Совета Федерации, Государственной Думы и нового Правительства Российской Федерации» [4].

Норма права этого закона распространяется на федеральные органы вла-

сти, освещение их деятельности государственными СМИ. Тем не менее, государственное СМИ, представленное на территории нашего региона – ВГТРК «Вятка» регулярно снимает новостные сюжеты о деятельности городских властей Кирово-Чепецка и размещает их на своем телеканале.

Отдельно остановимся на Федеральном законе от 09.02.2009 № 8-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». В этом документе законодатель отметил, что основными принципами обеспечения доступа к этой информации является открытость, доступность, достоверность, свобода поиска, получения, передачи и ее распространения. Статья 6 описывает способы обеспечения доступа к информации о деятельности органов власти всех уровней. Основными являются опубликование в средствах массовой информации и размещение в сети «Интернет». Кроме этого, информация может быть получена на заседаниях коллегиальных государственных органов власти и органов местного самоуправления, а также по запросу физических или юридических лиц. Причем, по Федеральному закону от 02.05.2006 № 59-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» письменное обращение, поступившее в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу, рассматривается в течение 30 дней со дня его регистрации, а ответ на обращение редакции средства массовой информации должен быть направлен не позднее 7 дней. Этот срок регламентирует Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 (ред. от 25.11.2017) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018).

В Кирово-Чепецке за 2017 год поступило 2 481 обращение от физических и юридических лиц. Кирово-Чепецкая городская Думы провела 38 заседаний постоянных комиссий и 15 заседаний Думы пятого созыва. Все заседания были открытыми, на них присутствовали представители СМИ, которые размещали информационные материалы на своих ресурсах. Например, статья, размещенная на информационном портале «Город Ч» «Депутаты городской Думы собра-

лись на июньское заседание» (http://gorod-che.ru/new/2017/07/01/36863).

В соответствии с пунктом 2.1 статьи 7 Федерального закона от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ государственные органы и органы местного самоуправления размещают информацию о своей деятельности в форме открытых данных. И во второй и третьей главе этого закона регламентирована организация доступа к информации о деятельности органов всех ветвей и уровней власти через соответствующие структурные подразделения, уполномоченных должностных лиц, а также путем создания официального сайта в сети «Интернет». Полный перечень информации, обязательной к размещению на сайте, определен в статье 13. Полноту раскрытия информации о деятельности органа власти проверяют органы прокуратуры в порядке, установленном Федеральным законом «О прокуратуре Российской Федерации».

Сайт муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области выполнен в соответствии этому Федеральному закону. Это можно проверить, перейдя по ссылке http://www.k4city.gov-vyatka.ru/feedback/law-map/, где размещена законодательная карта сайта.

На региональном уровне в Кировской области приняты следующие нормативно-правовые акты.

Закон Кировской области от 28.04.2010 № 516-ЗО «О порядке утверждения перечней информации о деятельности государственных органов Кировской области, размещаемой в сети Интернет» (принят постановлением Законодательного Собрания Кировской области от 22.04.2010 № 47/95). Во второй статье этого документа определены ответственные за утверждение перечней информации о деятельности Законодательного Собрания Кировской области, Губернатора, Правительства и иных органов исполнительной власти Кировской области.

В Постановлении Правительства Кировской области от 07.10.2015 № 64/639 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Кировской области и иных органов исполнительной власти Кировской об-

ласти, размещаемой на официальном информационном сайте Правительства Кировской области», утверждено «Положение об официальном информационном сайте Правительства Кировской области». В соответствии с этим Положением определяются основные принципы организации работы сайта, регламентируется подготовка и размещение информации на сайте, организацию доступа к информации о деятельности Правительства Кировской области и иных органов исполнительной власти региона.

Порядок размещения информации на сайте Правительства Кировской области утвержден министерством внутренней и информационной политики Кировской области Распоряжением № 48 от 07.09.2015. В нем определены сроки и алгоритм действий ответственных работников министерства, порядок взаимодействия между его структурными подразделениями и должностными лицами, а также взаимодействие с другими органами исполнительной власти при размещении информации на официальном сайте Правительства Кировской области.

В муниципальном образовании «Город Кирово-Чепецк» Кировской области для информирования населения о деятельности органов власти приняты следующие нормативно-правовые документы.

Администрация города Кирово-Чепецка выпустила постановление от 31.10.2011 № 2412 «Об официальном сайте муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области». В нем сайту присвоен статус официального источника информации с адресом в сети Интернет http://www.k4city.gov-vyatka.ru. В документе утверждена структура сайта и уполномоченные должностные лица, ответственные за сбор и подготовку информации. В этом же постановлении утвержден регламент сбора и размещения информации на сайте.

В соответствии с этим, за подготовку и размещение новостной информации отвечают сотрудники администрации города и городской Думы ответственные за связи с общественностью. За 2017 год на сайте в разделах «Город-

ские новости», «Новости культуры, спорта и молодежной политики» и «Объявления» размещено 737 материалов о деятельности муниципальных органов власти.

Кроме этого, на сайте создан раздел «Информация для жителей и гостей города, в котором размещается афиша городских мероприятий, справочная и другая полезная информация.

В разделе «Жизнь города» представлена информация об экономике, бюджете, городском хозяйстве, социальной политике, правопорядке, безопасности города, муниципальных закупках и контроле в их сфере, а также справочная информация о социально-ориентированных некоммерческих организациях.

Глава муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» 1 ноября 2012 года подписал два постановления № 39/п «О порядке утверждения Перечня информации о деятельности Кирово-Чепецкой городской Думы, размещаемой в информационной-телекоммуникационной сети Интернет» и № 40/п «Об утверждении Перечня информации о деятельности Кирово-Чепецкой городской Думы, размещаемой в информационной-телекоммуникационной сети Интернет». Оба документа приняты в целях реализации Федерального закона от 09.02.2009 № 8-ФЗ и в Перечне определен состав информации, периодичность размещения и сроки обновления.

По Постановлению № 40/п вся информация должна поддерживаться в актуальном состоянии и обновляться в течение 1-5 рабочих дней (в зависимости от состава информации) со дня возникновения изменения или поступления информации.

Необходимо помнить, что в соответствии с ч. 3 ст. 15 Конституции РФ все законы, а также любые нормативные акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, должны быть официально опубликованы. Причем полный текст нормативно-правового акта необходимо размещать в источнике официального опубликования для данного вида НПА.

Для опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов ор-

ганов местного самоуправления муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кирово-Чепецкая городская Думы приняла Решение от 30.04.2008 № 4/46. Этим Решением определено, что официальными печатными изданиями в муниципалитете являются газеты «Вперед», «Кировец» и информационный бюллетень органов местного самоуправления муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области. В 2017 году администрация города и городская Дума выпустила 72 номера этого официального печатного издания и разместила все муниципальные нормативно-правовые акты, подлежащие опубликованию.

Дополнительным источником информирования о работе городской власти являются публичные слушания, проводимые в соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131 ФЗ. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». В Кирово-Чепецке организация и проведение публичных слушаний регламентированы Решением Кирово-Чепецкой городской Думы от 29.05.20013 № 6/27. За 2017 год состоялось 28 публичных слушаний, на которых были рассмотрены вопросы проекта изменений в Устав муниципального образования, местного бюджета и отчета об его исполнении, планов и программ развития муниципального образования, а также вопросы градостроительства и землепользования. Анонс по проведении публичных слушаний размещается на сайте муниципалитета. Например анонс о проведении публичных слушаний «О внесении и утверждении изменений и дополнений в Правила благоустройства http://www.k4city.gov-vyatka.ru/about/info/news/24622/?sphrase_id=27659.

Анализ нормативно-правовых документов, обеспечивающих освещение деятельности органов власти, позволяет сделать следующие выводы:

1. Основным законом, на основании которого органы власти сообщают о своей деятельности, является Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

2. В целях его реализации органы региональной и муниципальной власти принимают свои нормативно-правовые акты. Принятые НПА, в основном, определяют порядок и перечень информации, необходимой для размещения органами власти в сети Интернет.

3. В муниципальном образовании «Город Кирово-Чепецк» Кировской области используется достаточное количество каналов коммуникаций для освещения деятельности органов власти.

Таким образом, существующие нормативно-правовые акты в целом регулируют информационную политику государства на всех уровнях власти. Однако сложившаяся система освещения иногда не позволяет быстро и качественно осуществлять поиск, так каждая ветвь и уровень власти имеют свои официальные каналы информирования («Российская газета» - федеральная власть, «Кировская правда» - региональная, «Вперед» - муниципальная). Чтобы гражданин получил информацию о правовых актах, действующих на данной территории, необходимо иметь доступ к нескольким источникам официального опубликования.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru (дата обращения 02.02.2018).

2. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru (дата обращения 02.02.2018).

3. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 25.11.2017) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018). Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru (дата обращения 02.02.2018).

4. Федеральный закон от 13.01.1995 N 7-ФЗ (ред. от 12.03.2014) «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации». Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru (дата обращения 02.02.2018).

5. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru (дата обращения 02.02.2018).

6. Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru (дата обращения 02.02.2018).

7. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 25.11.2017) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018). Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru (дата обращения 02.02.2018).

8. Закон Кировской области от 28.04.2010 N 516-ЗО «О порядке утверждения перечней информации о деятельности государственных органов Кировской области, размещаемой в сети Интернет» (принят постановлением Законодательного Собрания Кировской области от 22.04.2010 N 47/95). Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru (дата обращения 02.02.2018).

9. Постановлении Правительства Кировской области от 07.10.2015 N 64/639 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Кировской области и иных органов исполнительной власти Кировской области, размещаемой на официальном информационном сайте Правительства Кировской области». Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru (дата обращения 02.02.2018).

10. Распоряжение министерства внутренней и информационной политики Кировской области от 07.09.2015 N 48 «Об утверждении Порядка размещения информации на сайте. Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru (дата обращения 02.02.2018).

11. Постановление администрации муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области от 31.10.2011 N 2412 «Об официальном сайте муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области». Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru (дата обращения 02.02.2018).

12. Постановление главы муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» от 01.11.2012 N 39/п «О порядке утверждения Перечня информации о деятельности Кирово-Чепецкой городской Думы, размещаемой в информационной-телекоммуникационной сети Интернет». Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru (дата обращения 02.02.2018).

13. Постановление главы муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» от 01.11.2012 N 40/п «Об утверждении Перечня информации о деятельности Кирово-Чепецкой городской Думы, размещаемой в информационной-телекоммуникационной сети Интернет». Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru (дата обращения 02.02.2018).

14. Решение Кирово-Чепецкой городской Думы от 30.04.2008 N 4/46 «О признании официального печатного издания для опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов органов местного самоуправления муниципального образования «Город Кирово-Чепецк» Кировской области». Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru (дата обращения 02.02.2018).

15. Решение Кирово-Чепецкой городской Думы от 29.05.2013 N 6/27 «Об утверждении порядка организации и проведения публичных слушаний в муниципальном образовании «Город Кирово-Чепецк» Кировской области». Документ предоставлен КонсультантПлюс www.consultant.ru (дата обращения 02.02.2018).

Основные направления совершенствования организации дополнительных услуг в гостинице «Спутник» г. Кирова

Юхнева Н. А.[a], Чускаева М. М.[b]
кандидат экономических наук, профессор кафедры сервиса, туризма и торгового дела
студентка группы СВб-3601-02[b]
Вятский государственный университет, Киров, Российская Федерация[a,b]
E-mail: una-kirov@mail.ru

Аннотация. Деятельность в сфере гостеприимства является сферой предоставления различных услуг материального и нематериального характера. На современном этапе показатели развития гостиничного сектора в России ниже, чем в другие отрасли экономики.

Особенностью гостиничного продукта является то, что клиенту не передается право собственности на продукт, он находится во временном пользовании клиента в период его проживания в гостинице.

В содержание гостиничного продукта включается основная услуга, связанная с непосредственным проживанием клиента и дополнительные услуги, которые также входят в понятие индустрии гостеприимства и создают лучшие условия пребывания клиента в гостинице (питание, культурно-досуговые, бытовые услуги и др.). Это необходимо для поиска возможностей наиболее полного удовлетворения потребностей клиентов.

Целью рассматриваемой темы является определение недостатков в организации дополнительных услуг в гостиничных предприятиях г. Кирова и разработка путей по их устранению.

Ключевые слова. Технология организации, оценка, гостиничная деятельность, дополнительные услуги в гостинице, пути совершенствования.

Индустрия гостеприимства в России и Кировской области активно развивается, все больше появляется гостиниц, предлагающих комплекс качественных дополнительных услуг, удовлетворяющих потребности клиентов.

В настоящее время в течение последних пяти лет количество гостиниц в г. Кирове увеличилось почти, что в два раза, что усилило конкуренцию между ними, это подчеркивает актуальность проведенного исследования.

Технология обслуживания клиентов в гостиницах рассматривается как процесс и характеризуется последовательным повторением этапов обслуживания клиентов от момента их прибытия до окончательного отъезда из гостиницы.

Гостиничный продукт покупается посредством совершения сделок, непредполагающих владением этим продуктом, гостиничный продукт клиенты используют определенное время и в определенном месте [Лойко, стр. 37].

Характерные признаки услуг по размещению клиентов в гостинице представлены в Табл. 1.

Таблица 1

Характерные признаки услуг по размещению клиентов в гостинице

Признак	Характеристика
Неотделимость производства от потребления услуги	Оказание услуги требует присутствие того, кто оказывает ее, и того, кому она оказывается. Это действие происходит на территории производителя, а не потребителя. Персонал, производящий услуги, имеет непосредственный контакт с потребителем
Невозможность хранения	Производство услуги зафиксировано во времени и пространстве: если услуги (гостиничный продукт) не проданы в определенный день, то потенциальный доход теряется и не может быть восполнен. Услуги нельзя складировать, так как они рассчитаны на удовлетворение реальных потребностей, имеющихся в данный момент
Неосязаемость	Услуги нельзя попробовать измерить, оценить на вкус, на ощупь, их не увидишь и не услышишь до момента их непосредственного оказания
Сезонность колебания спроса	Для гостиничного рынка характерны колебания спроса в зависимости от сезона года из-за увеличения потока туристов (большинство туристов отдают в летние месяцы)
Высокие фиксированные затраты	Эти затраты являются ежегодными, во многом независящими от количества принятых клиентов за год.
Непостоянство качества	Качество зависит от того, кто их оказывает и при каких условиях. Многое зависит от психического состояния оказывающего услугу специалиста
Услуга - процесс, протекающий во времени	Проблемы, связанные с производством услуг, должны решаться быстро. Клиенты требуют быстрого и качественного обслуживания

Для более полного удовлетворения потребностей клиентов в комфортном проживании, гостиницы согласно категории, специализации и размерам обязаны предоставлять определенный объем дополнительных услуг.

Независимо от класса гостиницы и функциональных характеристик, любое гостиничное предприятие должно в течение всего срока пребывания в нем гостей приблизить условия проживания клиента до уровня домашних, создать условия для отдыха и развлечений, а для сотрудников – условия для

осуществления эффективной работы. Все услуги, предоставляющие клиентам делятся на платные и бесплатные для клиентов.

Как правило, в гостиницах стремятся предоставлять более полный набор дополнительных услуг, обеспечивающих высокую степень удовлетворения потребностей клиентов.

В гостиницах с высоким уровнем обслуживания обязательно наличие бизнес-центра или конференц-зала, бюро обслуживания, оздоровительного центра, услуг автотранспорта и др.

Организация платных дополнительных и сопутствующих услуг способствуют увеличению доходов гостиниц. Доля доходов гостиниц от предложения дополнительных услуг может достигать 30%. Поэтому одним из основных направлений развития гостиничной деятельности является расширение ассортимента и совершенствование качества услуг.

Определяющим фактором для расширения ассортимента дополнительных услуг и улучшения их качества является ориентация гостиничного предприятия на определенный сегмент. Количество дополнительных услуг в гостинице определяется степенью их востребованности и могут быть совершенно разными для различных категорий клиентов. Поэтому ключевыми факторами введения в ассортимент новых дополнительных услуг является их обоснованность и целесообразность [Арсеньев].

обслуживания клиентов в гостинице является технологическим циклом и состоит из следующих этапов:

1. Бронирование.
2. Прием, регистрация и размещение гостей.
3. Предоставление услуг проживания, питания и дополнительных услуг.
4. Окончательный расчет и оформление выезда клиента [3].

Для оценки технологии организации дополнительных услуг в гостинице «Спутник» г. Кирова проведено сравнительное исследование еще двух гостиниц-конкурентов: «Постоялый двор» и «Relax». В первую очередь

изучались содержание официальных сайтов гостиниц г. Кирова и анализировались отзывы клиентов, проживавших в исследуемых гостиницах в период с 2014 г. по 2017 г.

По данным исследованиям установлено, что в гостинице «Постоялый двор» количество положительных мнений гостей за данный период повысилось на 11,1%, количество положительных мнений о гостинице «Relax» повысилось на 25,1%, количество положительных мнений о деятельности гостиницы «Спутник» снизилось на 14,7%.

Из приведенного исследования сделан вывод, что гостиницы г. Кирова имеют достаточный ассортимент дополнительных услуг, однако более широкий ассортимент услуг предлагается в гостинице «Спутник», в том числе бесплатных 56,5% (13) и платных услуг 43,5% (10), а по степени удовлетворенности клиентов уступает гостиницам «Постоялый двор» и «Relax».

К основным проблемам деятельности гостиницы «Спутник», относятся:

- организация питания, и быта проживающих гостей;
- завышение цен на некоторые услуги;
- наличие нареканий клиентов на обслуживание;
- готовится недостаточное количество блюд на завтрак;
- платное пользование парковкой;
- в номерах отмечено наличие неисправных бытовых приборов (фенов и утюгов);
- холодная вода в бассейне;
- периодическое отключение Интернета
- не качественная работа «WI-FI»».

Несмотря на имеющиеся недостатки, гостиница «Спутник» имеет следующие преимущества:

- удачное месторасположение гостиницы;
- охраняемая парковка для автомобилей;

- на каждом этаже гостиницы имеется куллер с подогреваемой водой;

- наличие сигнала «WI-FI»»;

- в номерах предоставляется чистая посуда, чайник, чай, противомоскитные сетки на окнах.

С целью совершенствования технологии организации дополнительных услуг в гостинице «Спутник» г. Кирова рекомендуются следующие пути:

✦ Поиск возможности предоставления клиентам гостиницы парковочных мест бесплатно.

✦ Использование методики определения оптимальной потребности в количестве приготавливаемых порций завтраков.

✦ Расширение ассортимента блюд для завтраков.

✦ Перед заселением гостей в номерах следует осуществлять проверку работы бытовой техники.

✦ Определение потребностей в количестве автомобильных мест для гостей на парковке (включить вопрос в анкету при бронировании и также использовать данные статистики о загруженности парковочных мест в определенные дни недели).

✦ Разработка регламента (технологической карты) по подготовке бассейна к работе (создание комфортных условий пребывания клиентов в бассейне).

✦ Поиск технических возможностей для обеспечения постоянной трансляции качественного сигнала «WI-FI» во всех номерах гостиницы (установить дополнительную приставку раздачи Интернета).

✦ Систематизировать работу по организации досуговой деятельности гостиницы.

Таким образом, все предлагаемые мероприятия позволят повысить лояльность гостей к гостинице, привлечь новых клиентов и, вследствие чего, повысят конкурентоспособность гостиницы «Спутник» г. Кирова.

Список использованных источников:

1. Лойко, О.Т. «Сервисная деятельность» : учебное пособие / О. Т. Лойко — Томск : Том. Политех. Ун-т. М.,2014, 37- 39 с.

2. Блог о гостиничном бизнесе Алексея Арсеньева [электронный ресурс] - режим доступа : www. hotelmaster .ru (дата обращения: 23.10.2017 г.).

3. Виртуальная электронная библиотека [электронный ресурс] — режим доступа : www.velib.com (дата обращения 20.11.2017 г.).