

Антиимпериалистическая лига: репрезентация в прессе (конец 1920-х – начало 1930-х гг.)*

Краева Татьяна Андреевна

аспирант кафедры новой и новейшей истории, инженер-исследователь,
Научно-исследовательский институт русской культуры, Уральский федеральный университет.
Россия, г. Екатеринбург. ORCID: 0009-0009-6568-5294.
ResearcherID: 1166970. E-mail: tatiana.kraeva@urfu.ru

Аннотация. Данная статья представляет собой попытку изучения роли левой прессы и пропаганды в освещении деятельности Антиимпериалистической лиги. При подготовке первого конгресса Лиги было принято решение освещать процесс ее создания и пропагандировать ее идеи в прессе с целью распространения идей антиимпериализма и борьбы с колониализмом. Для этого на основе договоренностей с редакторами изданий привлекались немецкие коммунистические и либеральные газеты. Анализ прессы позволяет понять механизмы работы идейных вдохновителей Лиги и роль Коминтерна. Освещение событий конгрессов в Брюсселе (1927 г.) и во Франкфурте-на-Майне (1929 г.), а также продвижение идей Антиимпериалистической лиги в ежедневной прессе Веймарской Германии не нашли отклика у читающей аудитории. Вспомогательным средством стала «Рабочая иллюстрированная газета», созданная В. Мюнценбергом по поручению Коминтерна. «Рабочая иллюстрированная газета» стала успешным пропагандистским оружием в вопросе продвижения идей коммунизма, антиимпериализма и антиколониализма. Мюнценберг, имея относительную свободу действий с ведома Коминтерна, работал с группой приближенных, входящих в «группу Мюнценберга». Команда, работавшая над «Рабочей иллюстрированной газетой», сумела грамотно сочетать в ней различные сюжеты, начиная от мероприятий, организованных коммунистическим движением и Антиимпериалистических конгрессов, заканчивая публикацией художественных произведений и рубриками, предназначенными для женщин. Такая подборка материала значительно расширила аудиторию газеты. Отличительной особенностью «Рабочей иллюстрированной газеты» стало активное использование иллюстративного материала, актуальных фото и фотомонтажа. Угасание Антиимпериалистической лиги и «Рабочей иллюстрированной газеты» началось после прихода нацистов к власти, когда фокус проблем сместился с борьбы с колониализмом на антифашизм.

Ключевые слова: Антиимпериалистическая лига, Вилли Мюнценберг, «Рабочая иллюстрированная газета», немецкая пресса, Коминтерн.

Тенденции развития массового общества задают уровень развития источников массовой информации. Рубеж XIX–XX вв. определил развитие периодических изданий как главного источника распространения информации и средства политической мобилизации масс. В контексте развития Антиимпериалистической лиги – международной организации, существовавшей с 1927 по 1937 гг. и нацеленной на борьбу с империализмом и колониализмом, ключевую роль организатора и идейного вдохновителя левой прессы сыграл Вилли Мюнценберг – видный деятель Коммунистической партии Германии (КПГ) и международного коммунистического движения. Антиимпериалистическая лига была создана под руководством Коминтерна. Причиной создания организации послужила проблема колониализма и империализма, а также желание коммунистов взять на себя руководство освободительным движением угнетенных народов. Создание Лиги было объявлено на Брюссельском конгрессе, который состоялся 10–15 февраля 1927 г. Работая в тесном взаимодействии с Коминтерном, В. Мюнценберг сумел организовать эффективную пропаганду идей Антиимпериалистической лиги, а также ее конгрессов в Брюсселе и во Франкфурте-на-Майне.

История Антиимпериалистической лиги в отечественной историографии комплексно не изучалась и ограничивалась несколькими работами [1; 3; 6]. Деятельность же Всеамериканской антиимпериалистической лиги – родственной организации, целью которой была борьба с колониализмом в странах Латинской Америки, изучена более полно [7]. В труде И. Я. Биска сделан вывод о непосредственном влиянии Коминтерна на прессу Международной рабочей помощи

© Краева Татьяна Андреевна, 2024

* Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 23-78-01128) «Антиимпериалистическая лига и особенности формирования транснациональных сетей против колониализма и империализма (1927–1937 гг.)».

(Межрабпома), инициатором создания которой был В. Мюнценберг [2, с. 116]. Зарубежная историография представлена несколькими крупными исследованиями. В середине 1960-х австрийский исследователь Х. Грубер изучил деятельность В. Мюнценберга и заключил, что он выступал в роли «серого кардинала» в управлении левой прессой Веймарской Германии, при том, что ранее его персоне не уделяли должного внимания [4, р. 278]. В середине 1980-х отмечен рост интереса к В. Мюнценбергу и «Рабочей иллюстрированной газете» (“Arbeiter-Illustrierte-Zeitung” – AIZ – АИЦ), что можно обосновать изменениями отношений между капиталистическим и социалистическим лагерями, поиском альтернативных идей на Западе [25; 27]. Так, американский историк Ш. Макмикин, анализируя политическую биографию В. Мюнценберга, нередко упоминает о важности прессы в контексте его деятельности, обращая внимание не только на Мюнценберга как издателя, но и на ту роль, которую руководимые им СМИ играли как оружие пропаганды [26]. В зарубежной историографии изучен издательский концерн Мюнценберга, его работа над изданием «АИЦ», но вне связи с Антиимпериалистической лигой. Историк Р. Бавай дает представление о В. Мюнценберге и его концерне, но не о коммунистической прессе в контексте пропаганды идей Антиимпериалистической лиги [9]. Шведский историк Ф. Петерссон изучает роль В. Мюнценберга в борьбе с колониальным движением, а также уделяет внимание его медиаимперии [29]. Одной из последних публикаций является статья журналиста А. Л. Смита, который раскрывает суть концерна Мюнценберга и его деятельности как коммуниста-капиталиста, но опять же, упуская его роль в создании и пропаганде Антиимпериалистической лиги [31].

Работа по подготовке и организация пропагандистской кампании началась за год до открытия Брюссельского конгресса – первого конгресса Антиимпериалистической лиги. В 1926 г. была проведена подготовительная конференция в Берлине, которой руководил Мюнценберг. На этой конференции Мюнценберг провозгласил создание Лиги против колониального угнетения. Он наметил задачи: создание подготовительного комитета, информационной службы для левых газет и журналов для политиков и публицистов, а также проведение митингов и демонстраций. Он также встал во главе подготовительного комитета Брюссельского конгресса. Под его руководством в германских городах были проведены митинги и демонстрации против засилья колониалистов в Сирии, Марокко и Китае [6, с. 26]. Вскоре была установлена дата конгресса – 10 февраля 1927 г.

Вилли Мюнценберг вел переписку с секретариатом Исполнительного комитета Коммунистического интернационала (ИККИ) о проведении конгресса и о создании Антиимпериалистической лиги. Приоритетными задачами при обсуждении подготовительных работ с Н. И. Бухариным были вопросы о повестке дня, докладчиках, делегатах, членах президиума [4, л. 39–40]. Одной из важных тем переписки было обсуждение временного устава Антиимпериалистической лиги, в задачи которого входило донесение до самых широких кругов общественности о характере колониальной политики и о ее влиянии на угнетенные народы [5, л. 7]. Сформулированный протокол о подготовительной конференции в Берлине повествовал о порядке действий на Брюссельском конгрессе, но отражение событий в прессе не обсуждалось [5, л. 19]. В начале 1926 г. вопросы привлечения прессы между В. Мюнценбергом и секретариатом ИККИ не обсуждаются, проблема привлечения прессы для освещения создания и деятельности Лиги стала обсуждаться заметно позднее [4, л. 10].

28 апреля 1926 г. В. Мюнценберг телеграфировал в Москву в секретариат ИККИ, что высылает выпуск леволиберального журнала «Мировая сцена» (“Die Weltbühne”), редактируемого К. Тухольским и К. фон Осецким. Журнал был основан в 1905 г., а к середине 1920-х был одним из ведущих периодических изданий левого толка в Германии. Выпуск «Мировой сцены» был выслан в качестве примера журнала, в котором может вестись пропаганда Лиги и ее идей. Мюнценберг также сообщал о необходимости призыва к рабочим выступить против колониализма и указал на привлечение прессы как вспомогательного материала [4, л. 7].

Когда основные организационные вопросы подготовительных работ были обсуждены, внимание Коминтерна и В. Мюнценберга было обращено на проблему вовлечения прессы как вспомогательного источника распространения идей антиколониализма и антиимпериализма. Было принято решение проникнуть в еженедельную немецкую информационную службу и сообщать не только о ходе Брюссельского конгресса и Антиимпериалистической лиге, но и о событиях международного характера, связанных с колониальным угнетением и политикой империализма.

Брюссельский конгресс состоялся во дворце Эгмонта, куда были созваны делегации из разных стран. На нем были представлены Германия, Франция, Англия, Китай, Япония, Индия,

страны Латинской Америки, Арабский Восток и колонии Черной Африки. Одной из самых многочисленных делегаций была немецкая, состоявшая из 26 человек, ее возглавил Вилли Мюнценберг, впоследствии сыгравший одну из ведущих ролей в антиимпериалистическом движении. Отмечается, что время созыва конгресса было выбрано удачно, поскольку в этот период переживала подъем революция в Китае, что способствовало подъему коммунистического движения на международном уровне.

На Брюссельском конгрессе германские представители выступили с докладами: «Колониальная политика империализма и ее влияние на колониальные и полуколониальные страны» (Ледебур), «Общие цели национально-освободительного движения в угнетенных странах и пролетарских антиимпериалистических движений в империалистических странах» (Гольдшмидт), «Создание Лиги против империализма и за национальную независимость» (Мюнценберг) [3, с. 59]. Главный отклик Брюссельский конгресс и создание Антиимпериалистической лиги получили в прессе – как можно большее количество людей должны были знать о гнете империалистов и бедственном положении угнетенных народов. О конгрессе писали еженедельники и ежемесячники.

Помимо прочего, Коминтерном В. Мюнценбергу было поручено установить особый контакт с редакциями газет для выхода статей, посвященных деятельности Лиги [5, л. 38]. Задача о проникновении в СМИ сопровождалась комментарием, что важно писать о событиях международной политики, но не о военных действиях [5, л. 39]. Мюнценберг, будучи владельцем газет и пропагандистом, демонстрировал Коминтерну примеры пропаганды в периодических изданиях на примере борьбы с фашизмом. Таким примером становится вырезка из коммунистической газеты «Мир вечером», которую В. Мюнценберг выслал Н. И. Бухарину. Вырезка из газеты «Мир вечером» (“Welt am Abend”) повествовала, что конгресс выступил против Б. Муссолини [4, л. 50]. «Мир вечером» – ежедневная газета, основанная в 1922 г. как левая социалистическая газета, в ноябре 1925 г. перешла во владение к Мюнценбергу, а в 1926 г. стала принадлежать Межрабпому [2, с. 118]. При новом владельце тираж увеличился с 20 000–70 000 до 180 000–230 000 к 1931 г. [9, с. 89]. В одном из писем В. Мюнценберга от 14 декабря 1926 г. Н. И. Бухарину он говорит о газете «АИЦ» как периодическом издании, которое можно использовать как эффективное средство пропаганды, в частности, является орудием пропаганды антифашизма [4, л. 47].

Действительно, по поручению секретариата ИККИ В. Мюнценберг договорился с германскими изданиями о публикации статей об Антиимпериалистической лиге. Брюссельский конгресс и его ход активно начал освещаться в прессе. Первая ежедневная либеральная газета Гамбурга «Гамбургский корреспондент» (“Hamburgischer Correspondent”) в феврале 1927 г. выпустила шесть статей, посвященных борьбе с колониализмом [21, 1927, № 64, № 88]. В них говорится о том, что состоялся Брюссельский конгресс, на котором была учреждена Антиимпериалистическая лига с целью борьбы против колониализма [21, 1927, № 74]. Особенностью «Гамбургского корреспондента» являлось особое внимание к революции в Китае (1925–1927 гг.), его борьбе с империализмом и проблеме колониализма в Африке [21, 1927, № 78]. Интересно, что в августе 1927 г., когда ажиотаж вокруг Антиимпериалистической лиги в прессе утих, «Гамбургский корреспондент» издает статью с заголовком «Империализм и колониальная политика» [21, 1927, № 404], обращаясь к проблемам, поднятым на Брюссельском конгрессе. События второго конгресса Антиимпериалистической лиги во Франкфурте-на-Майне, который состоялся в июле 1929 г., «Гамбургский корреспондент» не освещает и вовсе. Лишь в сентябре 1929 г. он выпускает две статьи об империализме в колониях [21, 1929, № 422, № 424].

Одна из ведущих газет Франкфурта-на-Майне либерально-демократического характера ежедневная «Франкфуртская газета» (“Frankfurter Zeitung”) активно публиковала репортажи, связанные с Антиимпериалистической лигой. В феврале 1927 г. газета писала о Брюссельском конгрессе [15, 1927, № 108, № 129; № 158], пересказывала выступления делегатов [15, 1927, № 112] и призывала к пробуждению народов в борьбе с колониализмом [15, 1927, № 120, № 12]. В сентябре 1927 г. «Франкфуртская газета» выпустила репортаж, в котором рассказывает об Антиимпериалистической лиге и ее идеях [15, 1927, № 648]. Подобная статья издается и в декабре 1927 г. [15, 1927, № 937]. За полгода до второго конгресса Лиги, в январе 1929 г. «Франкфуртская газета» четыре раза писала о Лиге и борьбе с империализмом, подогревая интерес к грядущему конгрессу [15, 1929, № 42, № 45, № 65]. Во время проведения конгресса во Франкфурте-на-Майне газета представила рекордное количество статей – вышло пятнадцать публикаций о ходе второго конгресса и его итогах [15, 1929, № 526, № 538, № 540, № 541,

№ 543, № 544, № 546, № 547, № 549, № 550, № 551, № 552, № 554, № 555, № 558]. Однако после проведения конгресса во Франкфурте-на-Майне газета о Лиге больше не упоминала.

Другой ведущей ежедневной газетой в Веймарский период является «Кельнская газета» (“Kölnische Zeitung”), которая более лаконично отражала ход создания Антиимпериалистической лиги. В период проведения первого конгресса «Кельнская газета» дважды пишет об Антиимпериалистическом конгрессе [23, 1927, № 119, № 133], а затем упоминает о конгрессе в связи с деятельностью II Интернационала [23, 1927, № 144]. Он не был представлен на Брюссельском конгрессе, поскольку занял враждебную позицию по отношению к Лиге, а создание Лиги назвал «коммунистическим маневром». В этой связи «Кельнская газета» выбрала нетипичную стратегию пропаганды Лиги. Накануне второго конгресса газета писала про Лигу в январе 1929 г. [23, 1929, № 33]. Во время конгресса во Франкфурте-на-Майне «Кельнская газета» писала о делегатах [23, 1929, № 395, № 398] и об итогах конгресса [23, 1929, № 41].

Другие издания Веймарской Германии писали об Антиимпериалистической лиге значительно реже. Видная ежедневная гамбургская газета «Гамбургские иностранные записки» (“Hamburger Fremdenblatt”) лишь трижды упоминала Брюссельский конгресс – после его проведения [19, № 46, № 48, № 59], рассказывая о представителях, выступавших на конгрессе. В берлинской газете «Немецкий экономист» (“Der Deutsche Volkswirt”) единожды в феврале 1927 г. написали о призыве к борьбе за свободу колониальных народов [11, № 21]. Также и берлинской «Немецкой ежедневной газете» (“Deutsche Tageszeitung”) в феврале 1927 г. сообщили, что состоялся конгресс в Брюсселе [14, № 86]. Ежедневная газета «Гамбургские новости» (“Hamburger Nachrichten”) дважды упоминала Антиимпериалистическую лигу: в феврале после Брюссельского конгресса выпустила статью о колониальном угнетении и роли Москвы в борьбе с ним [13, № 88] и в марте 1927 г. о том, что конгресс состоялся [20, № 150]. О конгрессе колониальных народов писали не только газеты, но и гамбургский ежемесячный журнал «Экономическая служба» (“Wirtschaftsdienst”) в феврале 1927 г. [21, № 11]. В бременской ежедневной политико-торговой «Везерской газете» (“Weser-Zeitung”) в апреле 1927 г. вышла статья с заголовком «Триумф Коминтерна» [33, № 202], в которой говорится, что Антиимпериалистическая лига – это проект Коминтерна, а ее создание – успешный результат работы коммунистов. Газета «Последние новости Мюнхена» (“Münchener Neueste Nachrichten”) в апреле 1927 г. упоминает Антиимпериалистическую лигу в контексте международной борьбы с колониализмом [28, № 104].

Что касается газет, имеющих антиколониальную тематику, то пропаганда антиколониализма и создание Лиги в них получило еще меньший отклик. Существовало две специализированные европейские газеты, созданные для пропаганды идей Антиимпериалистической лиги. Газета «Борьба за свободу колоний» (“Der koloniale Freitskampf”) выходила за год до Брюссельского конгресса в рамках подготовительных работ, после Брюссельского конгресса газета не издавалась. Известно четыре номера газеты, в которых выходили репортажи об антиколониализме в целом, об империализме в Африке, о Китае и Марокко, а также о необходимости создания организации, которая будет вести борьбу против колониальной зависимости [13, № 1, № 2, № 3, № 4]. Другой специализированной газетой стала «Закон и свобода» (“Recht en Vrijheid”), которая позиционировала себя как первая антиколониальная газета в Голландии. Известен один выпуск от 10 сентября 1926 г., в котором писали о необходимости развития движения за свободу на примере Индонезии, а также об антифашистском движении [31, № 1]. Помимо этого, другие газеты, посвященные борьбе с колониализмом, писали о Лиге. В апреле 1927 г. берлинская «Немецкая колониальная газета» (“Der Kolonialdeutsche”) пишет о национализме и интернационализме в контексте колониальной борьбы [12, № 7]. Другая берлинская газета «Колониальный обзор» (“Koloniale Rundschau”) спустя более чем через год после проведения Брюссельского конгресса в апреле 1928 г. выпускает статью о конгрессе [24, № 4]. Во время конгресса во Франкфурте-на-Майне в июле 1929 г. берлинская «Заморская колониальная газета» (“Übersee u. Colonial Zeitung”) пишет об Антиимпериалистической лиге [32, № 14].

Анализ прессы Веймарской Германии позволяет сделать вывод, что об Антиимпериалистической лиге писали, как правило, во время проведения конгрессов, констатируя факты проведенных мероприятий и создания Лиги. Интересно, что о Лиге писали в большей степени либеральные издания, тогда как коммунистические газеты и специализированные антиколониальные издания ограничивались малым количеством репортажей. Такую тенденцию можно связать с работой В. Мюнценберга, который еще во время подготовительных работ

обсуждал с секретариатом ИККИ вовлечение либеральных изданий из-за их большей распространённости. Учитывая время выхода статей и их тематику, и угасание внимания к Лиге в прессе после 1927 г., становится очевидно, что пропаганда в газетах Веймарской Германии не была успешной. Это ощущалось и в 1927–1928 гг. лидерами Лиги и Коминтерна. Выход находит В. Мюнценберг, подключая к работе газету «АИЦ» и «группу Мюнценберга», которая работала в его медиаимперии [29, s. 192].

«АИЦ» имела новаторский формат и значительно выделялась на фоне коммунистических изданий [10, s. 185]. Она была одной из самых широко распространяемых газет в Веймарской Германии [9, s. 81]. Почти все газеты КПГ отличались тем, что в них публиковались преимущественно официальные партийные материалы. Один из основателей КПГ В. Пик объяснял отсутствие успеха у коммунистической прессы тем, что в ней не умели говорить на языке масс, поэтому ее тираж был меньше, чем число членов партии: в 1925 г. в партии состояло 120 000 человек, тогда как тираж партийной прессы составлял 65 000–70 000 экземпляров. Непривлекательность партийной прессы для читателей состояла в том, что пресса говорила не на пролетарском языке, а на языке резолюций, который был труднодоступен для рабочих. Читателя отталкивала сухость языка. Редакторы партийных газет и стоящее за ними партийное руководство по большей части отказывались сделать подлинными потребности читателей ориентиром своей журналистики [10, s. 186–187]. Поэтому «АИЦ» выглядела поистине революционным изданием, особенностью которого была публикация материалов на доступном для рабочих языке [18, p. 287].

Фигура В. Мюнценберга имела большое значение для изучения вопроса прессы в Веймарской Германии. В последнее время в Германии возрождается интерес к В. Мюнценбергу, но в других странах он остается малоизвестной фигурой. Москва позволила Мюнценбергу действовать относительно самостоятельно в том числе как капиталисту. Он был создателем одной из крупнейших медиаимперий после либеральной [30]. Мюнценберг основывал новые компании, скупал проблемные социал-демократические газеты и журналы, увеличивал их тираж, а прибыль направлял на развитие медиаимперии. Он руководил крупным «Новым немецким издательством» (“Neuer Deutsche Verlag”) Веймарской Германии [29, p. 96]. Из-за сочетания ролей в качестве коммуниста и капиталиста Мюнценберг получил прозвище «красный миллионер». В 1911 г. благодаря Ф. Брупбахеру Мюнценберг познакомился с деятелями искусства и культуры, которые впоследствии определили творческий облик коллектива, с которым работал «красный миллионер». Его творческие знакомства продолжились и в 1913 г., когда он встретил немецкого писателя М. Бартеля, который продолжил влиять на новые связи Мюнценберга [18, p. 280]. Вскоре зародилась так называемая «группа Мюнценберга». «Группа Мюнценберга» – это круг творческих людей, приближенных к Вилли Мюнценбергу и работавших с ним совместно над продуктами медиаимперии. «Группа Мюнценберга» была связана с периодической печатью, издательствами, киномастерскими, а также съездами и собраниями и имела огромное значение в пропагандистской деятельности Мюнценберга [22]. Важной особенностью группы стало то, что она практически не подвергалась партийному контролю со стороны КПГ. Таким образом, группа, как и человек, вокруг которого она сформировалась, оказывали КПГ пользу благодаря своему полунезависимому статусу [18, p. 278]. Так, Мюнценберг объединял как можно больше различных деятелей культуры, не обращая большого внимания на официальную партийную пропаганду. Концентрация в его руках средств массовой информации и влияние в сфере периодической продукции оправдывают прозвище «красный миллионер». В «группу Мюнценберга» входили в том числе известные интеллектуалы, художники, писатели, ученые, такие как К. Цеткин, Дж. Б. Шоу, А. Барбюс, М. Андерсен-Нексё, А. Эйнштейн, К. Кольвиц, Т. Манн, Г. Манн, Д. Хартфилд, С. Эйзенштейн и др. [22].

История создания «АИЦ» начинается за несколько лет до создания Антиимпериалистической лиги. Изначально это была ежемесячная газета, созданная В. Мюнценбергом по поручению Коминтерна в 1921 г. для поддержки Межрабпома и для набора членов в него [9, s. 84]. Как только газета зародилась, она имела название «Советская Россия в фотографиях» (“Sowjet-Russland im Bild”). Газета имела исключительно пропагандистскую направленность и публиковала репортажи о жизни советских пролетариев, Октябрьской революции и деятельности Межрабпома. Президентом издания была назначена К. Цеткин [34, s. 188]. Целью газеты была пропаганда советского образа жизни и роли пролетариев в обществе. Финансировалась «АИЦ» не столько из прибыли газетного бизнеса Мюнценберга, сколько из Москвы. Пер-

вый выпуск газеты был посвящен борьбе с голодом в Советской России. Изначально тираж составлял от 5 000 до 10 000 экземпляров, в 1922 г. он вырос до 100 000 экземпляров [9, s. 83–84]. К 1924 г. тираж составлял 180 000 экземпляров [34, s. 188]. Как только «АИЦ» набирает популярность, она начинает распространяться и за пределами германских границ. Изначально это было восьмистраничное издание, в середине 1920-х выпуски могли достигать до 14–15 страниц, к концу существования газеты после 1933 г. количество страниц в выпуске уменьшалось. В 1922 г. газета начала издавать выпуски, страницы которых занимала и немецкая повестка, поскольку с середины 1920-х гг. В. Мюнценберг начинает все больше проникать в политическую жизнь Германии и по указанию Коминтерна начинает борьбу с фашизмом [9, s. 85–86].

В газете работали деятели искусства, которые не обязательно были связаны с коммунистами – это была творческая элита, которая параллельно работала в других немецких периодических изданиях, в том числе независимых и либеральных. К ним относятся и деятели из «группы Мюнценберга» – К. Кольвиц, Б. Шоу, Г. Гросс, а также К. Тухольский, М. Горький и др. Подбор авторитетного коллектива позитивно отразился на популярности газеты. Так, например, К. Тухольский являлся в том числе сооснователем одного из популярных сатирических журналов Германии «Ульк» (“Ulk”). С 30 ноября 1927 г. газета была переименована в «Рабочую иллюстрированную газету», в которой акцент делался уже не только на репортажи о жизни советских пролетариев, но и на репортажи о жизни в Германии. Смена названия повлияла на рост популярности газеты. К этому времени тираж достиг уже 250 000 экземпляров, а газета стала издаваться два раза в месяц. При этом охват читающей аудитории был гораздо шире. Отмечается, что один выпуск могли читать несколько человек [10, s. 185–188]. С 1931 г. газета начинает издаваться еженедельно, а тираж по оценкам варьируется от 280 000 до 3 миллионов и становится одним из важнейших органов коммунистической пропаганды [16, s. 192]. К этому времени в Веймарской Германии популярнее была только «Берлинская иллюстрированная газета» (“Berliner Illustrierten Zeitung”) [9, s. 88]. С целью популяризации издания в 1931 г. в Ленинград была отправлена группа сотрудников АИЦ и вспомогательного персонала, они также участвовали в Первом мае в Ленинграде [16, s. 239].

В «АИЦ» было показано, какую великую роль играют большевики в развитии СССР как государства. Газета грамотно соблюдала баланс повседневных и пропагандистских сюжетов, следуя своему неофициально независимому статусу. Последнюю страницу номера обязательно украшала серия анекдотов, сканворд, разбор шахматной партии. Завершался номер рекламной, которая была ориентирована на рабочий класс [8, 1927, № 26, s. 14]. Яркими примерами пропаганды служат обложки журналов, посвященные празднованию Первого мая [8, 1932, № 18, s. 1] или же десятилетнего юбилея Октябрьской революции [8, 1927, № 43]. Однако пропаганда советского режима выражалась не только в прославлении коммунистических традиций. Страницы выпусков наполняли и рассказы о повседневной жизни рабочих в СССР, например, сюжет о Днепрострое [8, 1932, № 43]. Отличительной особенностью «АИЦ» от европейских газет левого толка стали женские сюжеты, которые в то время практически не встречались в европейской прокоммунистической прессе: в 1927 г. был издан выпуск, большей частью посвященный женщинам, начинался он с портретов женщин-революционерок. В центре внимания находились К. Цеткин, Р. Люксембург и Л. Мишель с цитатами о революционной борьбе; далее шли сюжеты о быте женщин на кухне и книгах для женского досуга [8, 1927, № 26]. Поистине революционным женским сюжетом стала статья о проституции в Веймарской республике [8, 1927, № 40]. Несомненно, многие статьи «АИЦ» посвящены борьбе с колониализмом, особо часто встречаются статьи о революции в Китае [8, 1927, № 5]. Особую ценность представляют сюжеты о деятельности Всемирных антиимпериалистических конгрессов, в первую очередь из-за иллюстративного материала: подробные фото участников, заседаний конгрессов [8, 1927, № 4, № 9; 1929, № 29].

Так, «АИЦ» стал успешнейшим проектом В. Мюнценберга в пропаганде коммунизма и в том числе идей Антиимпериалистической лиги. Успех газеты определили его отличия от партийной коммунистической прессы. На первом плане в газете стояли вопросы, которые объединяли весь рабочий класс, а не только отражали интересы партии, что привело к охвату социал-демократов и беспартийных. Выпуски предлагали разнообразие тем, это были не только политические темы, а еще и спорт, культура, быт и т. д. Благодаря качественным фотографиям, успешному монтажу текста и изображений, «АИЦ» стоял в одном ряду с лучшими образцами буржуазной прессы. Совокупность этих факторов позволила газете найти широ-

кий отклик у читателей, и не только приверженцев коммунизма [10, s. 189–193]. Успешное развитие газеты подтверждается и тем, что по аналогии с «АИЦ» Французская коммунистическая партия совместно с местным отделением Межрабпома задумали создать аналогичный журнал [16, s. 240].

После прихода нацистов к власти газета перебралась в Прагу, а в 1936 г. была переименована в «Народную иллюстрированную» (“Die Volks Illustrierte”). Выпуски стали выходить все реже, об Антиимпериалистической лиге перестают писать, поскольку фокус с антиколониализма и антиимпериализма смещается к антифашизму. В 1938 г. газета переехала в Париж, а выпуски стали посвящаться преимущественно антифашистской повестке. Так, приход нацистов к власти привел к угасанию успеха «АИЦ» [10, s. 193] и Антиимпериалистической лиги в целом. 22 октября 1940 г. во французских газетах появились краткие сообщения о смерти Мюнценберга, которые были затеряны среди публикаций о ходе Второй мировой войны. Сообщения о его смерти также не привлекли внимания международной прессы [17, p. 188]. Так завершилась эпоха В. Мюнценберга, сопровождавшаяся пропагандой борьбы с империализмом.

Таким образом, кампания по распространению идей Антиимпериалистической лиги была полностью выстроена В. Мюнценбергом. Работая в контакте с секретариатом ИККИ и имея относительную свободу, он выстраивал диалог с прессой и работал с помощью газеты «АИЦ». Мюнценберг возглавил всемирную организацию, поэтому пользовался большей степенью независимости, чем любой другой лидер Коминтерна. Пресса Веймарской Германии, очевидно по просьбе Мюнценберга, публиковала статьи о проведении конгрессов Антиимпериалистической лиги. Статьи, как правило, выходили во время конгрессов и пересказывали выступления делегатов и принятые решения. Изредка выходили статьи, рассказывающие о сути Антиимпериалистической лиги с призывом подъема масс к борьбе с колониализмом и империализмом. Такой пропагандистский характер статей подтверждает тезис о том, что они выходили не по желанию редакций газет, а по договоренностям с Мюнценбергом, который работал в тесном диалоге с Коминтерном. Язык таких статей не был понятен широкому кругу читателей, из-за чего пропагандистская кампания в ежедневной Веймарской прессе не была успешной. Решение этой проблемы было найдено в проведении кампании в газете «АИЦ», принадлежавшей В. Мюнценбергу. Обсуждение вовлечения «АИЦ» в освещение деятельности Антиимпериалистической лиги велось еще во время подготовительных работ. В связи с этим к моменту учреждения Антиимпериалистической лиги «АИЦ» активно писал о колониальном и империалистическом гнете. Спецификой «АИЦ» стала нетипичная подача материала, сочетавшего в себе сюжеты об антиимпериалистических мероприятиях с бытовыми сюжетами, что позволило расширить круг читателей и привлечь не только коммунистов, но и социал-демократов и беспартийных. Еще одной особенностью стало сопровождение материала актуальными фотоматериалами и фотомонтажом. Такая подача позволила «АИЦ» стать успешной газетой и выполнить задачу по пропаганде идей Лиги. Однако в 1933 г. успех «АИЦ» стал сходить на нет, редакция газеты переехала сначала в Прагу, затем в Париж, а внимание Коминтерна сместилось на борьбу с нацизмом.

Список литературы

1. Адиебеков Г. М., Шахназарова Э. Н., Шириня К. К. Организационная структура Коминтерна. 1919–1943. М. : РОССПЭН, 1997. 287 с.
2. Биск И. Я. Пресса Веймарской Германии. Иваново : Изд-во Ивановского государственного университета, 1995. 231 с.
3. Мельничанский Г. Н. Профессиональные союзы СССР и Антиимпериалистическая лига. М. : Книгоиздательство ВЦСПС, 1929. 68 с.
4. РГАСПИ (Российский государственный архив социально-политической истории). Ф. 542. Оп. 1. Д. 3.
5. РГАСПИ. Ф. 542. Оп. 1. Д. 4.
6. Соркин Г. З. Антиимпериалистическая лига 1927–1935. М. : Наука, 1965. 124 с.
7. Хейфец В. Л., Хейфец Л. С. Коминтерн и Латинская Америка: люди, структуры, решения. М. : Политическая энциклопедия, 2019. 759 с.
8. Arbeiter-Illustrierte-Zeitung. 1927. № 4. № 5. № 9. № 26. № 40. № 43. 1929. № 29. 1932. № 18. № 43.
9. Bavaj R. “Revolutionierung der Augen”: Politische Massenmobilisierung in der Weimarer Republik und der Münzenberg-Konzern // Politische Kultur und Medienwirklichkeiten in den 1920er Jahren / ed. Ute Daniel, Inge Marszolek, Wolfram Pyta, Thomas Welskopp. Munich : R. Oldenbourg Verlag, 2010. Pp. 81–100.
10. Bois M., Bornost S. Kompromisslos auf der Seite der Unterdrückten. Die Arbeiter-Illustrierte Zeitung. In: Bernd Hüttner, Christoph Nitz (Hg.): Weltweit Medien nutzen. Medienwelt gestalten. Hamburg : VSA, 2010. S. 185–194.

11. Der Deutsche Volkswirt. 1927. № 21.
12. Der Kolonialdeutsche. 1927. № 7.
13. Der koloniale Freitkampf. 1926. № 1. № 2. № 3. № 4.
14. Deutsche Tageszeitung. 1927. № 86.
15. Frankfurter Zeitung. 1927. № 108. № 112. № 120. № 121. № 129. № 158. № 648. № 937. 1929. № 42. № 45. № 65. № 526. № 538. № 540. № 541. № 543. № 544. № 546. № 547. № 549. № 550. № 551. № 552. № 554. № 555. № 558.
16. Gross B. Willi Münzenberg. Eine politische Biographie. Leipzig : Forum Verlag, 1991. 551 s.
17. Gruber H. Willi Münzenberg: Propagandist for and against the Comintern // International review of social history. 1965. T. 10. № 2. Pp. 188–210.
18. Gruber H. Willi Münzenberg's German Communist Propaganda Empire 1921–1933 // The Journal of Modern History. 1966. T. 38. № 3. S. 278–297.
19. Hamburger Fremdenblatt. 1927. № 46. № 48. № 59.
20. Hamburger Nachrichten. 1927. № 88. № 150.
21. Hamburgischer Correspondent. 1927. № 64. № 74. № 78. № 88. № 404. 1929. № 422. № 424.
22. Info // Willi Münzenberg Forum. URL: <https://www.muenzenbergforum.de/info/> (дата обращения: 27.02.2024).
23. Kölnische Zeitung. 1927. № 119. № 133. № 144. 1929. № 33. № 41. № 395. № 398.
24. Koloniale Rundschau. 1928. № 4.
25. Kuenzli R. E. John Heartfield and the Arbeiter-Illustrierte-Zeitung // Journal of Communication Inquiry. 1989. T. 13. № 1. Pp. 31–42.
26. McMeekin S. The Red Millionaire: A Political Biography of Willy Münzenberg, Moscow's Secret Propaganda Tsar in the West, 1917–1940. New Haven; London : Yale University Press, 2004. 416 p.
27. Morton C. The Arbeiter Illustrierte Zeitung in Weimar Germany // Media, Culture & Society. 1985. T. 7. № 2. Pp. 187–203.
28. Münchener Neueste Nachrichten. 1927. № 104.
29. Petersson F. "We Are Neither Visionaries Nor Utopian Dreamers": Willi Münzenberg, the League against Imperialism, and the Comintern, 1925–1933: Åbo Akademi-Åbo Akademi University, 2013. 574 p.
30. Smith A. L. Breitbart for the Left // Jacobin. URL: <https://jacobin.com/2017/03/media-breit-bart-willy-munzenberg-hitler-fascism-popular-front/> (дата обращения: 16.08.2024).
31. Recht en Vrijheid. 1926. № 1.
32. Übersee u. Colonial Zeitung. 1929. № 14.
33. Weser-Zeitung. 1927. № 202.
34. Willmann H. Geschichte der Arbeiter-Illustrierten Zeitung 1921–1938, Ostberlin, 1974.
35. Wirtschaftsdienst. 1927. № 11.

The Anti-Imperialist League: representation in the press (late 1920s – early 1930s)

Kraeva Tatyana Andreevna

postgraduate student of the Department of Modern and Contemporary History, Research Engineer,
Scientific Research Institute of Russian Culture, Ural Federal University. Russia, Yekaterinburg.
ORCID: 0009-0009-6568-5294. ResearcherID: 1166970. E-mail: tatiana.kraeva@urfu.ru

Abstract. This article is an attempt to study the role of the left-wing press and propaganda in covering the activities of the Anti-Imperialist League. During the preparation of the first congress of the League, it was decided to cover the process of its creation and promote its ideas in the press in order to spread the ideas of anti-imperialism and the fight against colonialism. For this purpose, German communist and liberal newspapers were involved on the basis of agreements with the editors of the publications. The analysis of the press makes it possible to understand the mechanisms of work of the ideological inspirers of the League and the role of the Comintern. The coverage of the events of the congresses in Brussels (1927) and in Frankfurt am Main (1929), as well as the promotion of the ideas of the Anti-Imperialist League in the daily press of Weimar Germany did not find a response from the reading audience. An auxiliary tool was the "Workers' Illustrated Newspaper", created by V. Munzenberg on behalf of the Comintern. The Workers' Illustrated Newspaper has become a successful propaganda weapon in promoting the ideas of communism, anti-imperialism and anti-colonialism. Munzenberg, having relative freedom of action with the knowledge of the Comintern, worked with a group of associates belonging to the "Munzenberg group". The team that worked on the "Workers' Illustrated Newspaper" managed to competently combine various subjects in it, ranging from events organized by the Communist movement and Anti-Imperialist congresses, ending with the publication of works of art and headings intended for women. Such a selection of material has significantly expanded the newspaper's audience. A distinctive feature of the "Working Illustrated Newspaper" was the active use of illustrative material, relevant photos and photomontage. The

decline of the Anti-Imperialist League and the Workers' Illustrated Newspaper began after the Nazis came to power, when the focus of problems shifted from the fight against colonialism to anti-fascism.

Keywords: Anti-Imperialist League, Willy Munzenberg, Workers' Illustrated Newspaper, German press, Comintern.

References

1. Adibekov G. M., Shahnazarova E. N., Shirinya K. K. *Organizacionnaya struktura Komintern. 1919–1943* [Organizational structure of the Comintern. 1919–1943]. M. ROSSPAN, 1997. 287 p.
2. Bisk I. Ya. *Pressa Vejmarskoj Germanii* [The Press of Weimar Germany]. Ivanovo. Publishing House of Ivanovo State University, 1995. 231 p.
3. Mel'nichanskij G. N. *Professional'nye soyuzy SSSR i Antiimperialisticheskaya liga* [Trade unions of the USSR and the Anti-Imperialist League]. M. Publishing House of the Central Committee of the USSR, 1929. 68 p.
4. RSASPH (Russian State Archive of Socio-political History). F. 542. Inv. 1. File 3.
5. RSASPH. F. 542. Inv. 1. File 4.
6. Sorkin G. Z. *Antiimperialisticheskaya liga 1927–1935* [Anti-Imperialist League 1927–1935]. M. Nauka (Science), 1965. 124 p.
7. Kheifets V. L., Kheifets L. S. *Komintern i Latinskaya Amerika: lyudi, struktury, resheniya* [The Comintern and Latin America: people, structures, solutions]. M. Political Encyclopedia, 2019. 759 p.
8. Arbeiter-Illustrierte-Zeitung. 1927. No. 4. No. 5. No. 9. No. 26. No. 40. No. 43. 1929. No. 29. 1932. No. 18. No. 43.
9. Bavaj R. "Revolutionierung der Augen": Politische Massenmobilisierung in der Weimarer Republik und der Münzenberg-Konzern // Politische Kultur und Medienwirklichkeiten in den 1920er Jahren / ed. Ute Daniel, Inge Marszolek, Wolfram Pyta, Thomas Welskopp. Munich : R. Oldenbourg Verlag, 2010. Pp. 81–100.
10. Bois M., Bornost S. Kompromisslos auf der Seite der Unterdrückten. Die Arbeiter-Illustrierte Zeitung. In: Bernd Hüttner, Christoph Nitz (Hg.): Weltweit Medien nutzen. Medienwelt gestalten. Hamburg : VSA, 2010. Pp. 185–194.
11. Der Deutsche Volkswirt. 1927. No. 21.
12. Der Kolonialdeutsche. 1927. No. 7.
13. Der koloniale Freitkampf. 1926. No. 1. No. 2. No. 3. No. 4.
14. Deutsche Tageszeitung. 1927. No. 86.
15. Frankfurter Zeitung. 1927. No. 108. No. 112. No. 120. No. 121. No. 129. No. 158. No. 648. No. 937. 1929. No. 42. No. 45. No. 65. No. 526. No. 538. No. 540. No. 541. No. 543. No. 544. No. 546. No. 547. No. 549. No. 550. No. 551. No. 552. No. 554. No. 555. No. 558.
16. Gross B. Willi Münzenberg. Eine politische Biographie. Leipzig : Forum Verlag, 1991. 551 p.
17. Gruber H. Willi Münzenberg: Propagandist for and against the Comintern // International review of social history. 1965. Vol. 10. No. 2. Pp. 188–210.
18. Gruber H. Willi Münzenberg's German Communist Propaganda Empire 1921–1933 // The Journal of Modern History. 1966. Vol. 38. No. 3. Pp. 278–297.
19. Hamburger Fremdenblatt. 1927. No. 46. No. 48. No. 59.
20. Hamburger Nachrichten. 1927. No. 88. No. 150.
21. Hamburglicher Correspondent. 1927. No. 64. No. 74. No. 78. No. 88. No. 404. 1929. No. 422. No. 424.
22. Info // Willi Münzenberg Forum. Available at: <https://www.munzenbergforum.de/info/> (date accessed: 27.02.2024).
23. Kölnische Zeitung. 1927. No. 119. No. 133. No. 144. 1929. No. 33. No. 41. No. 395. No. 398.
24. Koloniale Rundschau. 1928. No. 4.
25. Kuenzli R. E. John Heartfield and the Arbeiter-Illustrierte-Zeitung // Journal of Communication Inquiry. 1989. T. 13. No. 1. Pp. 31–42.
26. McMeekin S. The Red Millionaire: A Political Biography of Willy Münzenberg, Moscow's Secret Propaganda Tsar in the West, 1917–1940. New Haven; London : Yale University Press, 2004. 416 p.
27. Morton C. The Arbeiter Illustrierte Zeitung in Weimar Germany // Media, Culture & Society. 1985. T. 7. No. 2. Pp. 187–203.
28. Münchener Neueste Nachrichten. 1927. No. 104.
29. Petersson F. "We Are Neither Visionaries Nor Utopian Dreamers": Willi Münzenberg, the League against Imperialism, and the Comintern, 1925–1933: Åbo Akademi-Åbo Akademi University, 2013. 574 p.
30. Smith A. L. Breitbart for the Left // Jacobin. Available at: <https://jacobin.com/2017/03/media-breitbart-willy-munzenberg-hitler-fascism-popular-front/> (date accessed: 16.08.2024).
31. Recht en Vrijheid. 1926. No. 1.
32. Übersee u. Colonial Zeitung. 1929. No. 14.
33. Weser-Zeitung. 1927. No. 202.
34. Willmann H. Geschichte der Arbeiter-Illustrierten Zeitung 1921–1938, Ostberlin, 1974.
35. Wirtschaftsdienst. 1927. No. 11.