

УДК 07"1929/1939"(091)+929Сталин

DOI: 10.25730/VSU.2070.20.017

## Газета «Правда» в 1929–1939 гг. и формирование культа личности Сталина

Д. И. Лобанов<sup>1</sup>, В. А. Бердинских<sup>2</sup>

<sup>1</sup>магистрант кафедры истории и политических наук, Вятский государственный университет.  
Россия, г. Киров. ORCID: 0000-0001-8073-962X. E-mail: lobanovdenis96@gmail.com

<sup>2</sup>доктор исторических наук, профессор кафедры истории и политических наук,  
Вятский государственный университет. Россия, г. Киров.  
ORCID: 0000-0003-3058-1574. E-mail: bva.prof@mail.ru

**Аннотация.** В начале XX века во всем мире увеличилось количество грамотных и образованных людей, соответственно, вырос спрос на недорогую периодику. Идеологи в разных странах, в том числе в СССР, поняли, что с помощью газет можно сформировать общественное мнение, поэтому начали применять ресурсы крупных изданий в пропагандистских целях.

Главным периодическим изданием Советского Союза была газета «Правда». Кроме того, что газета выпускалась большими тиражами и была печатным органом партии, «Правда» имела историко-политическое значение: основана лидером большевиков, тайно перевозилась через границу в Россию, а в июле 1917 г. вовсе была разгромлена.

К концу 1920-х годов в СССР увеличилось число людей, владеющих грамотой. Советские пропагандисты увидели возможность продвижения идеологических концепций с помощью периодических изданий. Именно тогда начинается тотальное внедрение в массовое сознание образа Сталина как великого руководителя, полководца, борца с врагами.

Статья посвящена актуальной на данный момент теме – советской пропаганде эпохи правления И. В. Сталина. Общественные деятели еще в начале XXI века заметили сходства методов советской пропаганды, разработанных до Великой Отечественной войны, и способов агитации, которые применяют современные политтехнологи и журналисты. Используя методы анализа, сравнения, формализации, автор поставил цель установить роль газеты «Правда» в формировании культа личности И. В. Сталина в 1929–1939 гг. Автором был проведен анализ текстов и иллюстраций газеты «Правда» за период с 1929 по 1939 гг., содержащих информацию о Сталине. Представленный материал раскрывает особенности технологий, которые использовали редакторы газеты. Проблемой исследовательской работы было выяснение достоверности причастности газеты «Правда» в распространении среди своих читателей идеи о культе личности Сталина в 1929–1939 годах.

В ходе исследования выявлена причастность газеты «Правда» в формировании культа личности Сталина в 1929–1939 годах. Одним из главных средств массовой информации в 1930-е годы стали периодические издания. Ресурсы ежедневной газеты позволяли доносить информацию до миллионов советских граждан. Советское правительство выбрало газету «Правда» в качестве рупора пропагандистской кампании по установлению культа личности И. В. Сталина в довоенное время. Выбранная тактика подачи новостей способствовала тому, что руководитель СССР был выгодно представлен читателям в качестве борца за права людей, другом всех советских народов и героев эпохи. Кроме перечисления достижений вождя, газета так же часто публиковала фотографии со Сталиным, где он находился рядом со своими товарищами или представителями социальных групп Советского Союза. Количество упоминаний Сталина в каждом номере газеты достигало немалых масштабов. Данный способ агитации сыграл одну из главных ролей в установлении культа личности Сталина.

Полученные результаты могут быть использованы в написании научной работы по советской пропаганде в 1936–1938 годах.

**Ключевые слова:** периодика, агитация, культ личности.

В Советском Союзе культ личности сложился вокруг его первого руководителя В. И. Ленина еще при жизни. Особенно торжественно проходило празднование 50-летнего юбилея «национального лидера русского народа»: в большом количестве публиковались стихотворения и статьи, прославлявшие его заслуги.

После смерти Ленина его соратники мифологизировали фигуру главного организатора Октябрьской революции при помощи повсеместных переименований топонимов, установок памятников, публикаций романтизированных биографий.

Вполне вероятно, что следующий глава государства, И. В. Сталин, еще во время правления своего предшественника заметил, что одним из способов изменить шаткое положение своей власти является пропаганда в массах былинного образа лидера.

Однако В. И. Ленин и И. В. Сталин находились в разных положениях будучи руководителями страны: если первый пользовался популярностью у моряков, крестьян и рабочих еще до прихода к власти, то последний уже несколько лет после занятия должности Генерального секретаря ЦК ВКП(б) в глазах общественности оставался всего лишь одним из последователей дела своего предшественника.

Только после разгрома внутрипартийной оппозиции Сталин смог выстроить «вертикаль власти», в иерархии которой он становился полновластным правителем, как Ленин. Один из ведущих историков сталинизма утверждает, что «в предвоенные десять лет возникла партийно-государственная машина, которая в преобладающей степени замыкалась на вождя, зависела от его решений и действий» [23, с. 450].

Сталин считал, что выдающаяся роль личности в истории вполне возможна в парадигме марксизма. В 1932 г. в интервью немецкому биографу Э. Людвигу он отмечал, что «марксизм вообще не отрицает роли выдающихся личностей или того, что люди делают историю» [22, с. 106].

После упомянутых событий и речей установление культа личности Сталина было делом времени.

Несомненно, что уже имеющийся опыт организации культа Ленина был использован при создании культа его преемника. Вместе с тем нужны были новые способы, чтобы в короткое время создать ажиотаж вокруг персоны руководителя.

Из существовавших на то время видов агитации – печать, радио, художественная литература, изобразительные искусства, театр, кино – наиболее доступными для граждан СССР средствами получения информации были периодические издания (газеты и журналы), прежде всего, из-за их низкой цены. Так, стоимость газеты «Известия» в 1936 г. составляла 10 копеек, при этом средняя зарплата рабочих и служащих по стране равнялась 207 рублям [25, с. 295].

К 1929 г. наиболее популярным и важнейшим периодическим изданием СССР являлась газета «Правда». Во-первых, она являлась Органом Центрального Комитета и МК ВКП(б); во-вторых, данное издание выпускалось большими партиями: к началу 1930-х годов в Советском Союзе «Правда» была первой со времен Октябрьской революции газетой, тираж которой достигал 1 000 000 экземпляров [26, с. 16–17]; в-третьих, 5 мая, день выпуска первого номера данной газеты, был объявлен в СССР Днем печати.

Ресурсы газеты «Правда» советские идеологи решают использовать в качестве одного из способов пропаганды заслуг партии и ее руководителя.

Празднование 50-летнего юбилея И. В. Сталина в 1929 г. было первым шагом в кампании по формированию культа личности Сталина [7, с. 55]. Это мероприятие хотя и проходило по схожему сценарию с празднованием такой же даты В. И. Ленина, но было преподнесено по-другому, более тиражированно.

В газете «Правда», которая в свое время была создана как массовая рабочая большевистская ежедневная газета, в выпуске от 21 декабря 1929 г. новости занимают незначительную часть. Большинство статей посвящено успехам Сталина и фрагментам его биографии. Соратники по партии и руководители коммунистических партий за границей восхваляли Генерального секретаря ЦК ВКП(б), называя его «верным продолжателем дела Маркса и Ленина» [8, с. 1], «организатором и руководителем социалистической индустриализации и коллективизации Советской страны» [8, с. 1], «боевым товарищем и соратником» [8, с. 3], «оруженосцем Ильича» [8, с. 5]. Там же было опубликовано поздравительное стихотворение одного из главных писателей той эпохи Д. Бедного.

2 марта 1930 г. в «Правде» опубликована передовая статья под авторством И. Сталина «Головокружение от успехов», в которой вину за негативные последствия сплошной коллективизации он возлагает на местных работников [9, с. 1]. Публикация имела огромное значение для увеличения авторитета Сталина в глазах советских граждан, в превращении его в Вождя [2, с. 254].

В том же году главным редактором газеты «Правда» назначен бывший личный секретарь Сталина Л. В. Мехлис.

Однако из-за проводившихся коллективизации и индустриализации, которые вызывали негативную реакцию в обществе, в течение нескольких последующих лет торжественный тон по отношению к Сталину из газеты «Правда» практически исчез.

Отставание от соседних стран в социально-экономическом и институциональном плане в сочетании с угрозой войны, особенно после 1933 г., вызвали необходимость продолжить кампанию по организации культа личности [1, с. 59].

В 1933 г. прослеживается изменение в подходе названия партии. Если ранее партию именовали ВКП(б) или партия Ленина, то теперь ее называют «партия Ленина и Сталина» [10, с. 3]. Спустя год в печати ее будут именовать «партия Ленина-Сталина» [12, с. 1]; данная версия названия сохранится и в последующем.

В январе 1934 г. проходит XVII съезд ВКП(б), который назвали «съездом победителей» [24, с. 184]. На съезде подведены итоги индустриализации, сообщается о завершении коллективизации, принят второй пятилетний план. За последние годы страна изменилась, в этом прослеживается заслуга ее руководителя. Результаты съезда могли бы использоваться в качестве пропаганды заслуг вождя, его величия. Однако еще за четыре дня до открытия XVII съезда ВКП(б) первая страница «Правды» открывается крупным заголовком, в котором Сталин провозглашается «великим мастером стратегии и тактики классовых боев», благодаря которому произошел «триумф ленинизма» [11, с. 1].

Важным моментом в формировании культа личности было повсеместное упоминание Сталина, его непосредственной роли в успехах советских граждан.

20 июня 1934 г. выходит номер газеты «Правда», часть которого посвящена торжественной встрече челюскинцев. В статье «Блестящая историческая проверка» опубликованы благодарности за подвиги полярникам, дрейфовавшим на льдине, участникам спасательных групп и летчикам, вывезшим челюскинцев на материк. Статья содержит фрагмент письма пилотов с торжественным посланием Сталину. Вместе с тем на первой странице газеты размещены две фотографии с вождем, в то время как челюскинцы изображены только на одной [13, с. 1].

В том же году была открыта новая типография, которая получила название «Объединенная типография издательства ЦК ВКП(б) “Правда” имени тов. Сталина».

Данные события указывают на то, что в 1934 г. советские идеологи стали осознавать значение газеты как средства агитации.

Стоит отметить, что Сталин был в курсе о собственном культе, навязываемом пропагандой: в Постановлении Политбюро от 4 июня 1934 г. о распределении обязанностей между секретарями ЦК указано, что Сталин занимается наблюдением за работой «Культпропа», а в решении Постановления Политбюро от 10 марта 1935 г. сообщается о поручении наблюдения за Отделом пропаганды и агитации товарищу Сталину [3, с. 15–16].

Ежедневная новостная газета была вынуждена издавать последние известия. В таком случае появлялась сложность с публикацией материалов со Сталиным, когда тот находился в отпуске. Однако редакция газеты находила решение проблемы.

Руководитель Советского Союза был на отдыхе в августе и сентябре 1935 г. В это время на первых страницах газеты печатаются фотографии и новости, связанные с Ворошиловым, Молотовым, Калининским, но читателям не дают забыть лик Сталина. В некоторых номерах газеты публикуются изображения с вождем даже в период его отпуска: в одном из августовских номеров напечатана архивная фотография [15, с. 1], а в сентябрьском большое пространство на первой странице отдано новому портрету Сталина [16, с. 1].

Роль газеты «Правда» как одного из механизмов пропагандистской машины признают и туристы из капиталистических стран. Летом 1936 г. Советский Союз посещает французский писатель Андре Жид, который в своих воспоминаниях о поездке отметил, что газета «Правда» публикует только «что следует знать, о чем думать и чему верить», поэтому в Советском Союзе по любому вопросу у жителей может быть только одно мнение [4, с. 362].

Начиная со второй половины 1930-х годов на плакатах Сталин (или Сталин и Ворошилов) изображен в несколько раз больше остальной патриотической «массовки» [5, с. 282]. Выпуск газеты «Правда» от 1 января 1937 г. начинается с рисунка, на котором изображены главные элементы эпохи: Красная площадь, танки, пролетающие самолеты, толпа рабочих с лозунгами и портретом Ленина, а за всем этим наблюдает гигантских размеров Сталин [19, с. 1].

В те же годы достигает немыслимых масштабов восхваление Сталина. Происходит изменение подхода технологии пропаганды руководителя Советского Союза: отныне формируется образ «Отца народов» и «Учителя».

Все представители социальных групп, которые не отвергались партией, в 1936–1939 годах самозабвенно благодарили вождя через газету «Правда»: дети, депутаты, женщины, интеллигенция, представители национальных республик, даже герои тех лет.

В статье «Торжественное заседание, посвященное пуску метрополитена им. Л. М. Кагановича» опубликована стенограмма речи Сталина, сказанная им в Колонном зале Дома Союзов в присутствии строителей московского метрополитена. Расшифрованный текст стенографический записи содержит и ошеломляющую реакцию зала на выступление вождя: «бурные аплодисменты», «шумные овации», «смех» [14, с. 1].

В одном из выпусков «Правды» А. Стаханов признается, что поставить рекорд добычи угля его сподвигла речь товарища Сталина на выпуске военных академиков [17, с. 1].

Чкалов в своей речи после приземления в аэродроме после беспосадочного перелета Москва – остров Удд называет пройденное расстояние «сталинским маршрутом» [18, с. 1].

В опубликованном «Письме работников советской полярной станции на дрейфующей льдине» участники экспедиции, так называемые «папанинцы», просят советское правительство присвоить название станции имя товарища Сталина [20, с. 1].

Советская пропаганда умело использовала достижения выдающихся ученых и инженеров, приписывая полученные результаты партии и ее руководителю.

По аналогии с коллективизацией, проходившие в стране репрессии повлияли на сокращение появления фотографий Сталина в газете из-за возможных негативных ассоциаций, поэтому иллюстрации с руководителем страны в 1937 г. публиковали не часто.

Статьи и письма с благодарностями граждан все же продолжали поступать. Наиболее известной следует считать передовую статью под названием «Счастливые дети сталинской эпохи» в выпуске от 23 сентября 1937 г. Публикация содержала слова «Спасибо товарищу Сталину за счастливое детство!» [21, с. 1], ставшие позже политическим клише.

Уже в следующем году торжественность тона заслуг Генерального секретаря ВКП(б) возвращается на прежний уровень. Триумфальный пыл вокруг Сталина сбивают события в Европе: многие выпуски газеты 1939 г. посвящены международной ситуации.

Нельзя не обратить внимание на номер от 21 декабря 1939 г. Выпуск главной новостной газеты страны, как и десять лет назад, практически полностью посвящен юбилею И. В. Сталина. Если номер о праздновании 50-летия Генерального секретаря ВКП(б) содержал 8 страниц, то данный состоял уже из 12 страниц.

По приоритетности были расставлены поздравления: первую страницу занимают статьи от ЦК ВКП(б), вторую – от СНК СССР, Исполкома Коминтерна, Президиума Верховного Совета СССР, далее – от ближайших соратников: Молотова, Ворошилова, Кагановича, Микояна, Калинина.

На всеобщем фоне поздравлений от однопартийцев выделяется статья «Сталин – это Ленин сегодня» под авторством А. И. Микояна. Живучесть и популярность в пропаганде этой фразы после публикации поздравления не вызывает сомнений, что за минувшее десятилетие Сталин, позиционировавшийся ранее в качестве последователя дела Ленина, стал его реинкарнацией.

Задуманная изначально в качестве новостной рабочей газеты, «Правда» становится орудием в руках советских идеологов, которые используют ресурсы периодического издания в целях пропаганды.

Апофеозом культа личности Сталина в «Правде» можно считать середину 1930-х годов. Именно в этот период в газете публикуется наибольшее количество фотографий и торжественных статей с упоминанием заслуг вождя.

К концу десятилетия значение периодической печати официально подтверждается: в Постановлении ЦК ВКП(б) «О постановке партийной пропаганды...» от 14 ноября 1938 г. указано, что «в пропаганде марксизма-ленинизма решающим оружием должна являться печать» [6, с. 177].

В течение десяти лет небольшая по объему ежедневная газета сообщала о новостях, открыто или сквозь строки превознося руководителя страны, что дало результат. В конечном счете план по установлению культа личности Сталина сработал, а «Правда» сыграла в этом не последнюю роль.

### Список литературы

1. Бранденбергер Д. Кризис сталинского агитпропа: Пропаганда, политпросвещение и террор в СССР, 1927–1941. М. : Политическая энциклопедия, 2017. 367 с.
2. Геллер М., Некрич А. История России 1917–1995 : в 4 т. Т. 1. Кн. 1. М. : МИК, 1996. 500 с.
3. Есаков В. Д. Документы Политбюро ЦК как источник по истории Академии наук // Академия наук в решениях Политбюро ЦК РКП(б)–ВКП(б)–КПСС. М. : РОССПЭН, 2000. 591 с.

4. Жид А. Собрание сочинений : в 7 т. Т. 7. М. : ТЕРРА-Книжный клуб, 2002. 480 с.
5. Никонова О. Ю. Советский патриотизм на плакате: визуализация любви к Родине в 1930-е годы // Вестник Пермского университета. 2012. № 1. С. 278–288.
6. О постановке партийной пропаганды в связи с выпуском «Краткого курса истории ВКП(б)» // Решения партии о печати, сост. Т. И. Антропов. М. : Политиздат, 1941. 236 с.
7. Плампер Я. Алхимия власти. Культ Сталина в изобразительном искусстве. М. : Новое литературное обозрение, 2010. 496 с.
8. Правда. 1929. № 301.
9. Правда. 1930. № 60.
10. Правда. 1933. № 208.
11. Правда. 1934. № 22.
12. Правда. 1934. № 121.
13. Правда. 1934. № 168.
14. Правда. 1935. № 132.
15. Правда. 1935. № 227.
16. Правда. 1935. № 250.
17. Правда. 1935. № 315.
18. Правда. 1936. № 220.
19. Правда. 1937. № 1.
20. Правда. 1937. № 140.
21. Правда. 1937. № 263.
22. Сталин И. В. Сочинения : в 13 т. Т. 13. М. : Государственное издательство политической литературы, 1951. 424 с.
23. Хлевнюк О. В. Сталин. Жизнь одного вождя. М. : АСТ: Corpus, 2015. 464 с.
24. Хлевнюк О. В. Хозяин. Сталин и утверждение сталинской диктатуры. М. : РОССПЭН, 2010. 479 с.
25. Численность и заработная плата рабочих и служащих в СССР (Итоги единовременного учета за март 1936 г.). М. : ЦУНХУ ГОСПЛАНА СССР – В/О СОЮЗОРГУЧЕТ, 1936. 313 с.
26. Lenoë M. Closer to the Masses: Stalinist Culture, Social Revolution, and Soviet Newspapers. Cambridge, Mass. : Harvard University Press, 2004. 315 p.

## "Pravda" newspaper in 1929–1939 and the formation of the cult of Stalin's personality

D. I. Lobanov<sup>1</sup>, V. A. Berdinskikh<sup>2</sup>

<sup>1</sup>master student of the Department of history and Political Sciences, Vyatka State University, Russia, Kirov. ORCID: 0000-0001-8073-962X. E-mail: lobanovdenis96@gmail.com

<sup>2</sup>Doctor of Historical Sciences, professor of the Department of history and Political Sciences, Vyatka State University, Russia, Kirov. ORCID: 0000-0003-3058-1574. E-mail: bva.prof@mail.ru

**Abstract.** At the beginning of the XX century, the number of literate and educated people around the world increased, and the demand for inexpensive periodicals increased accordingly. Ideologues in various countries, including the USSR, realized that Newspapers can form public opinion, so they began to use the resources of major publications for propaganda purposes.

The main periodical of the Soviet Union was the Pravda newspaper. In addition, the newspaper was produced in large print runs and were printed on the party, "Pravda" had historical and political significance: founded by the leader of the Bolsheviks were secretly transported across the border to Russia, and in July 1917 was defeated.

By the end of the 1920s, the number of literate people in the USSR had increased. Soviet propagandists saw an opportunity to promote ideological concepts through periodicals. It is then that the total introduction of the image of Stalin as a great leader, commander, and fighter against enemies begins in the mass consciousness.

The article is devoted to the current topic – Soviet propaganda during the reign of I. V. Stalin. Public figures at the beginning of the XXI century noticed similarities between the methods of Soviet propaganda developed before the great Patriotic war and the methods of agitation used by modern political strategists and journalists. Using methods of analysis, comparison, and formalization, the author set out to establish the role of the Pravda newspaper in the formation of the personality cult of I. V. Stalin in 1929–1939. The author analyzed the texts and illustrations of the newspaper Pravda for the period from 1929 to 1939, containing information about Stalin. The presented material reveals the features of the technologies used by the newspaper's editors. The problem of the research work was to find out the authenticity of the involvement of the newspaper Pravda in spreading the idea of the cult of Stalin's personality among its readers in 1929–1939.

The study revealed the involvement of the newspaper Pravda in the formation of the cult of Stalin's personality in 1929–1939. Periodicals became one of the main media outlets in the 1930s. The resources of the

daily newspaper made it possible to convey information to millions of Soviet citizens. The Soviet government chose the newspaper Pravda as the mouthpiece of a propaganda campaign to establish the cult of Stalin's personality in the pre-war period. The chosen tactic of presenting news contributed to the fact that the head of the USSR was favorably presented to readers as a fighter for the rights of people, a friend of all Soviet peoples and heroes of the era. In addition to listing the leader's achievements, the newspaper also often published photos with Stalin, where he was next to his comrades or representatives of social groups of the Soviet Union. The number of references to Stalin in each issue of the newspaper reached unimaginable proportions. This method of agitation played a major role in establishing the cult of Stalin's personality.

The results obtained can be used in writing a research paper on Soviet propaganda in 1936–1938.

**Keywords:** periodicals, propaganda, cult of personality.

### References

1. Brandenberger D. *Krizis stalinskogo agitpropa: Propaganda, politprosveshchenie i terror v SSSR, 1927–1941* [The crisis of Stalin's agitprop: Propaganda, political education and terror in the USSR, 1927–1941]. M. Political encyclopedia. 2017. 367 p.
2. Geller M., Nekrich A. *Istoriya Rossii 1917–1995 : v 4 t. T. 1. Kn. 1* [History of Russia 1917–1995 : in 4 vols. Vol. 1. Book 1]. M. MIK. 1996. 500 p.
3. Esakov V. D. *Dokumenty Politbyuro CK kak istochnik po istorii Akademii nauk* [Documents of the Politburo of the Central Committee as a source on the history of the Academy of Sciences] // *Akademiya nauk v resheniyah Politbyuro CK RKP(b)–VKP(b)–KPSS – Academy of Sciences in the decisions of the Politburo of the Central Committee of the RCP(b)–VKP(b)–CPSU*. M. ROSSPEN. 2000. 591 p.
4. Zhid A. *Sobranie sochinenij : v 7 t. T. 7* [Collected works : in 7 vols. Vol. 7]. M. TERRA–Book club. 2002. 480 p.
5. Nikonova O. Yu. *Sovetskij patriotizm na plakate: vizualizaciya lyubvi k Rodine v 1930-e gody* [Soviet patriotism on a poster: visualization of love for the Motherland in the 1930s] // *Vestnik Permskogo universiteta – Herald of Perm University*. 2012. No. 1. Pp. 278–288.
6. *O postanovke partijnoj propagandy v svyazi s vypuskom "Kratkogo kursa istorii VKP(b)" – On the formulation of party propaganda in connection with the release of the "Short course of the history of the CPSU(b)"* // *Resheniya partii o pechati, sost. T. I. Antropov – Decisions of the party on the press, comp. T. I. Antropov*. M. Politizdat. 1941. 236 p.
7. Plumper Ya. *Alhimiya vlasti. Kul't Stalina v izobrazitel'nom iskusstve* [Alchemy of power. The cult of Stalin in fine art]. M. Novoe literaturnoe obozrenie (New literary review). 2010. 496 p.
8. *Pravda – Truth*. 1929. No. 301.
9. *Pravda – Truth*. 1930. No. 60.
10. *Pravda – Truth*. 1933. No. 208.
11. *Pravda – Truth*. 1934. No. 22.
12. *Pravda – Truth*. 1934. No. 121.
13. *Pravda – Truth*. 1934. No. 168.
14. *Pravda – Truth*. 1935. No. 132.
15. *Pravda – Truth*. 1935. No. 227.
16. *Pravda – Truth*. 1935. No. 250.
17. *Pravda – Truth*. 1935. No. 315.
18. *Pravda – Truth*. 1936. No. 220.
19. *Pravda – Truth*. 1937. No. 1.
20. *Pravda – Truth*. 1937. No. 140.
21. *Pravda – Truth*. 1937. No. 263.
22. Stalin I. V. *Sochineniya : v 13 t. T. 13* [Essays : in 13 vols. Vol. 13]. M. State publishing house of political literature. 1951. 424 p.
23. Hlevnyuk O. V. *Stalin. Zhizn' odnogo vozhdya* [Stalin. The life of one leader]. M. AST : Corpus. 2015. 464 p.
24. Hlevnyuk O. V. *Hozyain. Stalin i utverzhdenie stalinskoj diktatury* [Host. Stalin and the assertion of the Stalinist dictatorship]. M. ROSSPEN. 2010. 479 p.
25. *Chislennost' i zarabotnaya plata rabochih i sluzhashchih v SSSR (Itogi edinovremennogo ucheta za mart 1936 g.) – Number and salary of workers and employees in the USSR (Results of one – time accounting for March 1936)*. M. Central Department of National Economic Accounting of GOSPLAN of the USSR – All-Union Association SOYUZORGUCHET. 1936. 313 p.
26. Lenoë M. *Closer to the Masses: Stalinist Culture, Social Revolution, and Soviet Newspapers*. Cambridge, Mass. : Harvard University Press, 2004. 315 p.