

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Вятский государственный университет»



МИНИСТЕРСТВО  
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ  
КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ



ВЯТКА  
МОЛОДАЯ

вместе с  
росмолодёжь



# МОЛОДЕЖЬ В ФОКУСЕ ПЕРЕМЕН: СТРАТЕГИЯ, ПРАКТИКА, ПАРТНЕРСТВО

Сборник материалов  
Межрегиональной научно-практической конференции  
23-24 октября 2025 года

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Вятский государственный университет»  
КОГАУ «Областной дворец молодёжи»,  
Министерство молодёжной политики Кировской области

## **Молодежь в фокусе перемен: стратегия, практика, партнерство**

Сборник материалов Межрегиональной  
научно-практической конференции в рамках  
Межрегионального конкурса студентов специальности  
«Организация работы с молодежью»  
23–24 октября 2025 года

**Киров  
2025**

УДК 316.35(082)  
ББК 60.542.15  
М754

*Печатается по рекомендации Научного совета  
Вятского государственного университета  
В рамках реализации программы комплексного развития  
молодежной политики «Вятка-территория возможностей»  
на территории Кировской области*

**Программный комитет конференции:**

**В. Н. Пугач**, канд. экон. наук, доц., ректор (председатель оргкомитета); **С. Г. Литвинцев**, канд. с.-х. наук, доц., проректор по науке и инновациям (зам. председателя оргкомитета); **А. А. Костин**, канд. ист. наук, доц., директор Института гуманитарных и социальных наук; **Н. М. Ефимова**, канд. филос. наук, доцент, декан факультета истории, политических наук и культурологии Института гуманитарных и социальных наук

**Редакционная коллегия сборника:**

**М. Н. Бородатая**, канд. пед. наук, **Е. В. Волченкова**, канд. пед. наук, **О. А. Воронина**, канд. психол. наук, **А. В. Горбушина**, канд. психол. наук, **Н. М. Ефимова**, канд. филос. наук, **Е. П. Ивутина**, канд. пед. наук, **М. И. Лучинина**, канд. пед. наук, **А. А. Смирнова**, канд. ист. наук, **М. А. Смирнов**, канд. ист. наук

М754 Молодежь в фокусе перемен: стратегия, практика, партнерство : сб. материалов Межрегион. науч.-практ. конф., 23–24 октября 2025 г. – Киров : Вятский государственный университет, 2025. – 292 с. – URL: <http://vestnik43.ru/assets/mgr/docs/conferences/ORM-2025.pdf>. ISBN978-5-98228-292-7. – Текст : электронный.

ББК 60.542.15

**Минимальные системные требования**

Браузер Internet Explorer и др.;  
скорость подключения к сети Интернет 1 мбит/сек и выше;  
Acrobat Reader и др.

ISBN 978-5-98228-292-7

© Вятский государственный  
университет (ВятГУ), 2025

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ «ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ»

|                                                                                                                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Баландина Дарья Николаевна, Пантелеева Анастасия Сергеевна, Ананин Павел Валерьевич. Возможности проектного подхода в патриотическом воспитании учащейся молодежи.....</i> | 6  |
| <i>Гавриленко Анастасия Александровна, Максимов Константин Викторович. Использование сети Интернет в патриотическом воспитании молодежи .....</i>                             | 12 |
| <i>Гольшиев Сергей Алексеевич, Смирнов Михаил Александрович . Нарративы молодежной политики в странах Содружества Независимых Государств .....</i>                            | 17 |
| <i>Костливецова Алёна Денисовна, Смирнов Михаил Александрович. Современные фильмы о Великой Отечественной войне как основа патриотического воспитания молодежи .....</i>      | 23 |
| <i>Кодолов Владимир Александрович, Потапова Анастасия Алексеевна, Аракелян Ани Гарниковна. К вопросу о патриотическом воспитании детей .....</i>                              | 29 |
| <i>Лебедев Александр Львович. Историческая память в патриотическом воспитании молодежи: опыт использования новых медиа в вузе.....</i>                                        | 35 |
| <i>Лучинина Марина Ивановна, Воеводина Мария Андреевна. Контент-анализ гражданско-патриотических дискурсов в социальных сетях .....</i>                                       | 41 |
| <i>Хусаинова Милена Айдаровна. Воспитание патриота в современной образовательной среде: потенциал студенческого военно-патриотического клуба «Гвардия» .....</i>              | 45 |

### СЕКЦИЯ

### «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ»

|                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <i>Адаменко Екатерина Алексеевна. Просветительская деятельность в области управления карьерой как аспект влияния на профессиональное самоопределение молодежи .....</i>                                                                          | 50 |
| <i>Балакина Элеонора Вячеславовна, Пряхин Алексей Дмитриевич. Профессиональное самоопределение молодежи через корпоративные образовательные программы .....</i>                                                                                  | 56 |
| <i>Бородатая Марина Николаевна, Михеева Анна Алексеевна. Жизненные перспективы студенческой молодежи .....</i>                                                                                                                                   | 60 |
| <i>Горбушина Анастасия Владимировна, Ким Юлия Сергеевна. Особенности мотивации профессиональной деятельности молодых сотрудников коммерческих организаций .....</i>                                                                              | 67 |
| <i>Волченкова Елена Валерьевна, Колегов Иван Михайлович. Формирование основ самоменеджмента у учащейся молодежи .....</i>                                                                                                                        | 74 |
| <i>Ворончихина Анастасия Константиновна, Шак Михаил Петрович. Расторжение трудового договора в результате совершения работником, выполняющим воспитательные функции, аморального проступка, несовместимого с продолжением данной работы.....</i> | 78 |
| <i>Домрачев Андрей Сергеевич, Конев Михаил Сергеевич, Смирнова Анастасия Александровна. Содействие занятости молодежи .....</i>                                                                                                                  | 82 |
| <i>Милькова Анна Андреевна, Смирнова Анастасия Александровна. Нормативно-правовое регулирование занятости работников в возрасте до восемнадцати лет.....</i>                                                                                     | 87 |
| <i>Никифоров Владимир Сергеевич. Деятельность учебных мастерских как инструмент профессиональной ориентации старших школьников .....</i>                                                                                                         | 94 |

|                                                                                                                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Репина Мария Вячеславовна, Смирнова Анастасия Александровна.</i><br>Правовые особенности заключения трудового договора<br>с несовершеннолетними актерами театра и кино ..... | 101 |
| <i>Толстоброва Марина Сергеевна, Шак Михаил Петрович.</i><br>Совершенствование трудового законодательства как инструмент преодоления кризиса<br>молодежной занятости .....      | 107 |
| <i>Шак Михаил Петрович, Карпенко Карина Витальевна.</i><br>Особенности трудовых отношений с несовершеннолетними .....                                                           | 111 |

## СЕКЦИЯ

### «ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ»

|                                                                                                                                                                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Бородатая Марина Николаевна, Киселева Диана Андреевна.</i><br>Моделирование образа будущей семьи у учащейся молодежи:<br>результаты апробации программы «Семейный компас» .....                                | 116 |
| <i>Волченкова Елена Валерьевна, Голчина Анна Евгеньевна.</i><br>Формирование семейных ценностей у подростков с девиантным поведением .....                                                                        | 121 |
| <i>Ивутина Елена Петровна, Комарова Екатерина Алексеевна.</i><br>Взаимосвязь детско-родительских отношений и «Я» образа у подростков:<br>результаты эмпирического исследования.....                               | 125 |
| <i>Ишкильдина Зульфия Каримовна, Ахметшина Ангелина Витальевна.</i><br>Диалог поколений: семья как пространство для передачи опыта и ценностей .....                                                              | 131 |
| <i>Колдыбаева Дарья Андреевна, Плеханова Анастасия Дмитриевна,<br/>Даньшина Светлана Анатольевна.</i> Формирование семейных ценностей<br>в студенческой среде Удмуртской Республики: социологический аспект ..... | 136 |
| <i>Смирнова Анастасия Александровна, Боварь Евгения Игоревна,<br/>Чупрова Светлана Анатольевна.</i> Социальное обеспечение студенческих семей .....                                                               | 141 |
| <i>Кодолов Владимир Александрович, Овчинникова Анна Александровна.</i><br>Пределы правового регулирования воспитательной деятельности .....                                                                       | 146 |
| <i>Лучинина Марина Ивановна, Чистякова Дарья Александровна.</i><br>Формирование семейных ценностей у учащейся молодежи на основе киноискусства....                                                                | 153 |

### СЕКЦИЯ «МУНИЦИПАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА»

|                                                                                                                                                                                                                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Мальцева Марья Александровна, Лисицын Александр, Орлова Вера Вениаминовна.</i><br>Особенности региональной молодежной политики (на примере Томской области) .....                                                                                                  | 159 |
| <i>Чернышенко Василий Васильевич, Жирнова Елена Вячеславовна,<br/>Парахина Ксения Александровна.</i> Совершенствование российской государственной<br>молодежной политики в направлении укрепления традиционных<br>нравственных ценностей в современных условиях ..... | 164 |

### СЕКЦИЯ «МОЛОДЕЖНОЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО»

|                                                                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Бородатая Марина Николаевна, Черных Дарья Александровна.</i><br>Формирование мягких навыков у участников «Движения Первых».....                              | 169 |
| <i>Воронина Ольга Александровна, Сулова Анастасия Денисовна.</i> Опыт организации<br>волонтерской деятельности молодежи в клубе по месту жительства .....       | 176 |
| <i>Гасумова Светлана Евгеньевна, Куклина Мария Александровна.</i> Возможности<br>активизации молодых женщин к участию в женских общественных организациях ..... | 182 |

|                                                                                                                            |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Симушина Александра Вячеславовна. Продвижение медиаволонтерства в молодежной среде муниципального образования .....</i> | 188 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

## СЕКЦИЯ «МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

|                                                                                                                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Кадыров Кобилджон Толибжонович. Студенческий стартап: инициатива и опыт обучающегося Института химии и экологии .....</i>                              | 193 |
| <i>Молодкин Александр Борисович, Щитко Владимир Сергеевич. Молодежное предпринимательство в условиях шеринг-экономики: новые возможности и барьеры...</i> | 198 |
| <i>Чудиновских Кирилл Александрович. Молодежное предпринимательство .....</i>                                                                             | 205 |

## СЕКЦИЯ «ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАЦИЙ И РИСКОВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ»

|                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Ананин Павел Валерьевич. Молодежь в условиях социальной турбулентности: от субъектности к агентности .....</i>                                                                                                                                                                        | 212 |
| <i>Бородатая Марина Николаевна, Гогиберидзе Ариана Георгиевна. Профилактика табакокурения на основе принципа «равный – равному».....</i>                                                                                                                                                 | 217 |
| <i>Бородатая Марина Николаевна, Калинина Маргарита Андреевна. Характеристики трудных жизненных ситуаций выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей .....</i>                                                                                    | 224 |
| <i>Волченкова Елена Валерьевна, Белозерцева Валерия Алексеевна. Возможности медиаформатов в профилактике аддиктивного поведения молодежи .....</i>                                                                                                                                       | 229 |
| <i>Волченкова Елена Валерьевна, Кривушева Милена Максимовна. Возможности игровых технологий в профилактике буллинга среди учащейся молодежи.....</i>                                                                                                                                     | 236 |
| <i>Воронина Ольга Александровна, Ходырева Ирина Вадимовна. Проектный подход в профилактике буллинга среди учащейся молодежи.....</i>                                                                                                                                                     | 244 |
| <i>Воробьева Мария Алексеевна, Шак Михаил Петрович. Практические аспекты борьбы с незаконным рынком труда среди молодежи: социально-экономические и правовые измерения.....</i>                                                                                                          | 249 |
| <i>Ермаков Роман Альбертович, Ермакова Татьяна Николаевна. Юридическая ответственность за буллинг и скулшутинг .....</i>                                                                                                                                                                 | 255 |
| <i>Сафин Денис Владимирович. Жизненный мир NEET-молодежи как новой социальной общности: проблема вовлеченности в общественную жизнь.....</i>                                                                                                                                             | 262 |
| <i>Смирнова Анастасия Александровна, Двугрошева Татьяна Андреевна, Плотникова Софья Владимировна, Просвирнина Мария Дмитриевна. Некоторые вопросы правового регулирования отношений по оказанию социальных услуг несовершеннолетним, находящимся в социально опасном положении .....</i> | 269 |
| <i>Орлова София Александровна. Интернет-коммуникация молодежи: проблемы и возможные пути их решения .....</i>                                                                                                                                                                            | 276 |
| <i>Воронина Ольга Александровна, Проскурякова Екатерина Романовна. Проектный подход в организации досуговой деятельности сельской молодежи .....</i>                                                                                                                                     | 282 |
| <i>Воронина Ольга Александровна, Русинова Анна Алексеевна. Формирование финансовой грамотности учащейся молодежи на основе игровых технологий.....</i>                                                                                                                                   | 287 |

## **СЕКЦИЯ «ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ»**

### **Возможности проектного подхода в патриотическом воспитании учащейся молодежи**

**Баландина Дарья Николаевна**, студент,  
направление подготовки «Организация работы с молодежью»,  
Вятский государственный университет

**Пантелеева Анастасия Сергеевна**, студент,  
направление подготовки «Организация работы с молодежью»,  
Вятский государственный университет

Научный руководитель **Ананин Павел Валерьевич**,  
старший преподаватель кафедры социальной работы и молодежной политики,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью поиска эффективных механизмов патриотического воспитания молодежи, что соответствует курсу государственной политики в области исторического просвещения и подтверждается низким уровнем знаний учащейся молодежи о героях-земляках и вкладе соотечественников в дело Победы.

Цель статьи – обоснование возможности проектного подхода в патриотическом воспитании на примере реализации регионального проекта «Славе не меркнуть – традициям жить!» в Кировской области.

Методы исследования: обзор научных и правовых источников, анализ, синтез, практико-ориентированный эксперимент, включающий входной и итоговый опросы.

В результате исследования была разработана и успешно апробирована модель проекта, включающая интерактивный историко-патриотический квест, который продемонстрировал значительные количественные результаты и положительный социальный эффект, представленный в росте уровня знаний и интереса к истории у учащейся молодежи в возрасте 14–21 года. Таким образом, проектная деятельность, включающая в себя достоверный материал, интерактивный формат и подход «равный – равному», представляет собой эффективный инструмент формирования патриотического воспитания.

Результаты исследования могут быть применены в системе основного и дополнительного образования, а также в деятельности молодежных организаций для тиражирования практики в субъектах Российской Федерации.

**Ключевые слова:** патриотизм, патриотическое воспитание, проектная деятельность, молодежь.

**Введение.** Актуальность патриотического воспитания учащейся молодежи подтверждается нормативно-правовыми документами, например, Указом Президента РФ № 314 от 8 мая 2024 года «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» в котором определены основные направления деятельности в части популяризации исторической памяти: формирование общероссийской

идентичности и укрепление общности Русского мира на основе духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей [1]. Анализ современных тенденций в сфере исторического просвещения, отраженный в работах авторов А. Г. Асмолова [2] и В. А. Тишкова [3], показывает растущий интерес у молодежи к нестандартным и интерактивным методам работы, позволяющим обеспечить личностную вовлеченность. Классические формы подачи материала (линейные лекции, чтение стихов у доски) не конкурентоспособны по сравнению с динамичными мероприятиями. В апреле 2025 года авторами был проведен опрос на тему «Героический путь Маршала Конева» среди 91 школьника 8–11-х классов и студентов I–II курсов, проживающих на территории Кировской области. Результаты опроса указывают на низкий уровень знаний респондентов о великом земляке Кировской области, Маршале Победы, дважды Герое СССР, кавалере ордена «Победа» Иване Степановиче Коневе. Лишь 3,3% опрошенных хорошо знакомы с биографией Конева, 20,02% знакомы с жизненным путём Маршала, но имеют недостаточные знания, 46,41% слышали, но мало знают о Иване Степановиче и его деятельности, 13,65% не знакомы с земляком Коневым.

Основная проблема заключается в низком уровне знаний молодежи о событиях и героях Великой Отечественной войны, о вкладе кировчан в дело Победы, и малая заинтересованность поиском информации о боевом прошлом земляков. Многие школьники не имеют возможности прикоснуться к истории через личный опыт, что ограничивает возможность формирования у них чувства патриотизма и ответственности за сохранение исторического наследия.

Авторы видят проблему исследования в недостаточной разработанности эффективных механизмов внедрения проектного подхода в систему патриотического воспитания современной молодежи.

Объектом исследования является процесс историко-патриотического воспитания молодежи в современных социально-культурных условиях.

Предмет исследования представлен в эффективности проектного подхода, как способа формирования патриотического сознания учащейся молодежи.

Целью исследования является анализ и обобщение опыта реализации проектного подхода как механизма формирования патриотического воспитания молодежи в возрасте 14–21 года на примере реализации проекта «Славе не меркнуть – традициям жить!».

Задачи исследования:

- 1) описать методику и этапы реализации событийного проекта;
- 2) проанализировать результаты проекта с точки зрения количественных показателей и социального эффекта;
- 3) определить перспективы тиражирования разработанной модели в других субъектах Российской Федерации

**Методы исследования** представлены в обзоре научных и правовых источников, анализе, синтезе, практико-ориентированном эксперименте, включающем входной и итоговый опросы. Проект «Славе не меркнуть – традициям жить!» был реализован в период с 30 марта по 30 июня 2025 года на территории Кировской области и состоял из трех ключевых этапов.

Первый этап – подготовительный, включал проведение информационной кампании и отбор 15 волонтеров для последующего обучения в «Школе подготовки волонтеров проекта». Программа Школы включала в себя 5 образовательных занятий по темам: изучение биографии И. С. Конева; знакомство с сайтом «Память народа»; мастер-класс по ораторскому мастерству, взаимодействию с разными целевыми группами от ведущих экскурсоводов Кировской области; мастер-класс по изготовлению открытки «Поздравь ветерана»; занятие «Как создать дружелюбную атмосферу в коллективе и расположить к себе всех участников?

Второй, основной этап – проведение 7 историко-патриотических квестов для 213 школьников и студентов. В квестах участники через историю

жизненного пути великого земляка Маршала Конева погрузились в историю малой Родины – Кировской области, изучили события Великой Отечественной войны.

Ключевым методом 2-го этапа выступил интерактивный квест, состоящий из 5 тематических станций, каждая из которых предполагала активное выполнение практических заданий участниками: игра «миф/правда» для преодоления стереотипов; работа с реальными артефактами с мест сражений войны; мастер-класс по изготовлению открыток для ветеранов Великой Отечественной войны и локальных конфликтов XX–XXI веков; работа с интернет-порталом «Память народа», что позволило участникам познакомиться с технологией поиска достоверной информации о боевом прошлом предков – участников войны; участие в экскурсии по музейной экспозиции, посвящённой жизни и победам Конева, а также квиз по пройденному материалу.

Применение подхода «равный – равному», когда волонтеры-сверстники проводили станции, способствовало снижению барьеров в восприятии информации, повышало доверие в коллективе. Подход «равный – равному» – это метод взаимодействия и передачи знаний и навыков, при котором представители одной социальной и/или возрастной группы (например, сверстники) обучают, мотивируют или оказывают влияние на других участников этой же группы.

Третий этап – сбор обратной связи от участников, систематизация наработанного опыта. Результатом данного этапа стала разработка и распространение методических рекомендаций по образовательным учреждениям Кировской области для возможного проведения аналогичных квестов. Данный этап позволяет обеспечить воспроизводимость и масштабируемость модели.

Результаты реализации проекта носят комплексный характер. Количественные показатели (проведение 7 квестов, охват 213 человек, подготовка 15 волонтеров, создание буклета с методическими рекомендациями) подтверждают выполнение поставленных задач. Социальный эффект проявляется в

повышении уровня знаний целевой аудитории о маршале И. С. Коневе и вкладе кировчан в Победу, развитии навыков исследовательской работы с историческими источниками, а также в формировании чувства гордости за малую Родину и ее героев. «Мне удалось поучаствовать в проекте «Славе не меркнуть – традициям жить!» и это было круто! Во время экскурсии нам рассказали много интересного о детстве, молодости, военных годах и достижениях перед Отечеством И. С. Конева. Больше всего меня впечатлила выставка из предметов, найденных в годы Великой Отечественной войны. Меня поразили личные вещи солдат, которыми они пользовались на фронте. Я видел искреннюю заинтересованность организаторов, изучаемой ими темой. Спасибо!» – отзыв участника историко-патриотического квеста. Обратная связь от участников, собранная через онлайн-опрос, показала высокий уровень удовлетворенности форматом и содержанием квестов.

**Выводы.** Проведенное исследование и практическая реализация проекта «Славе не меркнуть – традициям жить!» позволяют сделать вывод о высокой эффективности интерактивных проектных практик в систематической и целенаправленной деятельности по формированию патриотического воспитания молодежи. Достоверность материалов, интерактивный формат проведения квестов и использование подхода «равный – равному» создает комфортную среду, способствующую глубокому и детальному изучению событий и героев Великой Отечественной войны, повышению осведомленности молодых людей о доступных форматах поиска информации о боевом прошлом предков.

Разработанная в рамках проекта модель является тиражируемой. Методические рекомендации, включающие программу подготовки волонтеров и сценарии станций, могут быть успешно адаптированы и применены в субъектах Российской Федерации для популяризации историй героев-земляков и событий Великой Отечественной войны. Авторы видят в качестве перспективы развития проекта создание виртуальной платформы для проведения он-

лайн-квестов, создание квестов по другим историческим линиям (через биографии Маршала Победы Л. А. Говорова, знаменосца Победы Г. П. Булатова), что позволит расширить целевую аудиторию.

### **Библиографический список**

1. Указ Президента России «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» от 08.06.2024 г. № 314 // Документы ленты ПРАЙМ: ГАРАНТ. РУ. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408897564/?ysclid=mguo55dla475687466> (дата обращения 13.10.2025).

2. Асмолов А. Г. Стратегия социокультурной модернизации образования: на пути к преодолению кризиса идентичности и построению гражданского общества // Вопросы образования. 2008. № 1. С. 65–86.

3. Тишков В. А. Национальная идентичность и духовно-культурные ценности российского народа. СПб. : СПбГУП, 2010. 36 с.

## Использование сети Интернет в патриотическом воспитании молодежи

Гавриленко Анастасия Александровна, курсант,  
Уфимский юридический институт МВД России  
Научный руководитель Максимов Константин Викторович,  
доцент кафедры оперативно-разыскной деятельности  
органов внутренних дел, полковник полиции,  
Уфимский юридический институт МВД России

**Аннотация.** Растущая роль цифровой среды в жизни молодежи делает критически важным понимание того, как новые технологии влияют на формирование ценностей и идентичности. В условиях неоднозначных источников этического и политического содержания воспитание патриотической позиции через сеть Интернет приобретает стратегическое значение. Цель исследования – проанализировать эффективность патриотического воспитания с использованием сети Интернет и рассмотреть необходимость использования данной формы в процессе воспитания.

Исходя из исследования современной научной литературы по данной теме, можно прийти к выводу, что патриотическое воспитание молодежи России при помощи сети Интернет не только реализуемо и эффективно, но и остро необходимо для противодействия имеющемуся негативному влиянию деструктивной информации на молодежь России.

**Ключевые слова:** патриотизм, молодежь России, сеть Интернет, воспитание, регулирование информации.

**Введение.** Объектом данного исследования является патриотическое воспитание молодежи, а предметом – применение сети Интернет, то есть социальных сетей, как форма патриотического воспитания молодежи. Литература последних лет свидетельствует, о том, что цифровая среда всё чаще включается в практики воспитания: исследование «Digital technologies in civic and patriotic education of students» показывает, что университетские образовательные программы уже внедряют 3D-игры, подкасты, социальные сети и видео ресурсы как инструменты гражданско-патриотического воспитания [1].

Также в статье «Modern means of patriotic education of young people» анализируется опыт России и Китая, где интернет-проекты дополняют традиционные формы патриотического воспитания в рамках государственной политики [2].

Существуют научные труды имеющие обширные описания форм цифрового патриотического образования, сравнительные обзоры и отдельные эмпирические исследования. Но в современной научной литературе авторами редко затрагивается тема эффективности патриотического воспитания молодежи через цифровые технологии. Так авторы «Young People's Diversity

and Digital Media: A Systematic Review (2010–2022)» подчёркивает, что цифровые инструменты способны развивать патриотические чувства у молодежи, но результаты неоднозначны и зависят от культурных, социальных и технологических условий [3]. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о необходимости анализа эффективности патриотического воспитания молодежи при помощи сети Интернет.

**Результаты исследований, их обсуждение.** Понятие патриотического воспитания рассматривается как процесс формирования у молодежи чувства принадлежности к своей стране, уважения к её истории, культуре и социальным институтам, что служит основой гражданской идентичности. В исследованиях отмечается, что патриотическое воспитание неотделимо от идеологической, политической и нравственной сферы, и что оно реализуется через системы образования, государственную политику и культуру, зарубежные авторы в своей работе «State policy on the formation of patriotic education for the youth» пришли к выводу, что национально-патриотическое сознание формируется через законодательные и образовательные меры [4].

Ценность патриотизма среди молодежи заключается в том, что граждане с патриотическими чувствами проявляют повышенную социальную активность, готовность участвовать в общественной жизни и защищать коллективные интересы. Влияние сети Интернет на ценностные ориентиры молодежи проявляется через информационные потоки, социальные сети, цифровые проекты, где формируются формы восприятия истории и национальных символов.

Особое влияние сети Интернет на воспитание молодежи, а также развития в последние патриотических чувств оказывает информация, размещенная в открытом доступе о подвигах граждан Российской Федерации.

Так всем известная крылатая фраза «Работайте, братья!» принадлежит застреленному в схватке с пятью бандитами, лейтенанту полиции, Нурбагандову Магомеду Нурбагандовичу, который был до конца верен присяге Российской Федерации. Когда бандиты, угрожая убийством Нурбагандову

Магомеду, требовали от него сказать на видеозапись другим сотрудникам полиции уходить со службы, он отказался выполнять требования преступников и обращаясь к коллегам произнес: «Работайте, братья!» [5].

Подвиг Нурбагандова Магомеда Нурбагандовича стал известен всей молодежи, видео, опубликованное в сети Интернет с невероятной скоростью, распространялось и активно обсуждалось среди населения. Нельзя отрицать того факта, что для некоторых граждан подвиг Героя Российской Федерации Нурбагандова Магомеда Нурбагандовича служит примером и ориентиром в жизни по настоящее время.

Доступ в сеть Интернет, как технология предоставляет широкий спектр возможностей для патриотического воспитания молодежи. Социальные сети и иные платформы с возможностью публикации информации обеспечивают доступ к разнообразным образовательным ресурсам, интерактивным платформам и онлайн-сообществам, в которых молодежь может развиваться, а лица осуществляющие управления данными сервисами способны влиять на воспитание молодежи.

Важно отметить, что пользование молодежью сервисов сети Интернет вне зависимости от их изначальной цели, помимо возможностей развития, может нести в себе риски. Никто не может гарантировать отсутствие на той или иной площадке с открытым доступом деструктивного контента и заведомо ложных новостей. Систематическое восприятие ложных новостей, помимо панических настроений среди молодежи, может повлечь за собой, выполнение молодежью той программы действий, которая заложена в них через информацию, подаваемую под видом истинной. Образовательные учреждения и органы власти играют ключевую роль в контроле информационного пространства сети Интернет. Как отмечается в отечественных исследованиях, роль государства в развитии информационных систем и технологий в системе образования и воспитании молодежи заключается в создании комфортных условий для использования информационных технологий, а также обеспечении безопасности информационного пространства [5].

Особую роль в регулировании информационного пространства при современных политических условиях играет принцип критической медийной грамотности. Молодежи должны предоставляться не только готовые патриотические нарративы, но и инструменты понимания источников информации, их критической оценки и выборочного восприятия. Данный принцип способствуют развитию критического мышления молодежи, которое остро необходимо в условиях, когда заинтересованными лицами систематически осуществляются попытки искажения исторических фактов и внушения страха населению России, путем публикации заведомо ложной информации.

Таким образом, цифровые технологии представляют собой как инструмент, так и вызов для патриотического воспитания молодежи, требуя комплексного подхода и сотрудничества между образовательными учреждениями, государственными органами и обществом. Цифровая эпоха открывает новые горизонты для патриотического воспитания, предлагая инновационные формы способные эффективно формировать патриотические настроения у молодежи. Важно отметить, что патриотическое воспитание молодежи России нельзя ограничивать цифровыми технологиями и информацией, публикуемой в открытом доступе в сети Интернет. Взаимодействие семьи, школы и общества в новых условиях сети Интернет остаётся особенно важным. Процесс патриотического воспитания молодежи осуществляется наиболее эффективно в тех случаях, когда информация патриотического характера, обнаруженная молодым пользователем в сети Интернет, поддерживаются людьми его окружающими.

В современности существует необходимость развития способов и методов борьбы с информацией в сети Интернет, негативно влияющей на молодежь, что можно осуществить не только прямым запретом на данную информацию, но и развитием у молодежи критического мышления, обеспечивающего их возможностью фильтрации истинной информации от ложной.

**Выводы.** Таким образом, патриотическое воспитание молодежи России при помощи сети Интернет не только реализуемо, но и эффективно.

Особая эффективность данной формы воспитания наблюдается при публикации информации о подвигах граждан Российской Федерации. Кроме того, данная форма воспитания необходима в современных условиях, когда заинтересованными лицами систематически публикуется в социальных сетях деструктивная информация. Особая эффективность данной формы воспитания наблюдается при публикации информации о подвигах граждан Российской Федерации.

### **Библиографический список**

1. Fedorova S., Ivanova D., Balysheva K. Digital technologies in civic and patriotic education of students // E3S Web of Conferences. 2021. Vol. 273. Article 12054. URL: <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202127312054> (accessed 18.10.2025).
2. Lupandin V. N., Matveeva E. S. Patriotic education of young people as a strand of the state youth policy // Modern European Researches. 2023. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patriotic-education-of-young-people-as-a-strand-of-the-state-youth-policy> (accessed 18.10.2025).
3. Oliveira A. F., Leote de Carvalho M. J., Sousa C. Young People's Diversity and Digital Media: A Systematic Review (2010–2022) // Media and Communication. 2024. Vol. 12. Article 8237. URL: <https://doi.org/10.17645/mac.8237> (accessed 18.10.2025).
4. Naida I., Rudenko Y., Derbak A. et al. State policy on the formation of patriotic education for the youth // Revista Eduweb. 2023. Vol. 17. No. 2. P. 138–148. URL: <https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2023.17.02.12> (accessed 18.10.2025). [revistaeduweb.org](http://revistaeduweb.org).
5. Харламова И. Ю., Учеватов В. О. Роль интернета в патриотическом воспитании: плюсы и минусы // Вестник экономической безопасности. 2023. № 2. С. 276–280.

## **Нарративы молодежной политики в странах Содружества Независимых Государств**

**Голышев Сергей Алексеевич,**

студент, направление подготовки «Юриспруденция»,

Волго-Вятский институт (филиал)

Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА)

Научный руководитель **Смирнов Михаил Александрович,** канд. ист. наук,

доцент кафедры социальных и гуманитарных наук,

Волго-Вятский институт (филиал) Университета имени О. Е. Кутафина

**Аннотация.** В представленной работе осуществляется комплексное исследование стратегий государственной молодежной политики в странах Содружества Независимых Государств (далее – СНГ). Посредством сравнительного анализа нормативно-правовых документов и программных материалов раскрываются универсальные и специфические характеристики формирования представлений о молодежи и ее социальной роли. Особый акцент сделан на изучении патриотического, образовательного и социального нарративов в контексте становления гражданской идентичности. Методологическую основу составляет проверка законодательных актов, государственных программ и статистической информации за 2015–2023 гг. Обнаружены тенденции модификации нарративных стратегий под воздействием актуальных геополитических и социокультурных трансформаций.

**Ключевые слова:** молодежная политика, стратегии, СНГ, патриотическое воспитание, сравнительный анализ, гражданская идентичность.

**Введение.** Сфера государственной молодежной политики выступает значимым инструментом конструирования будущего социального устройства, интегрируя образовательные, культурные и социальные аспекты. Для государств-участников СНГ, обладающих общим историческим прошлым и сходными социокультурными характеристиками, методы взаимодействия с молодым поколением обнаруживают как унифицированные черты, так и выраженные различия, детерминированные современными политико-экономическими условиями [1]. Значимость настоящего исследования определяется потребностью в системном анализе стратегий, применяемых странами СНГ для формирования коллективного портрета молодежи и определения ее функций в общественном развитии.

Особую актуальность проблематика обретает в ситуации обострения глобальной конкуренции за человеческие ресурсы и потребности в создании конкурентоспособного молодого поколения. Молодёжь как наиболее мобильная социальная категория превращается в приоритетный объект госу-

дарственного регулирования, а результативность работы с ней во многом предопределяет траектории национального развития. В государствах СНГ данные процессы усложняются необходимостью поиска баланса между сохранением общего культурно-исторического наследия и выстраиванием новых национальных идентификационных моделей.

**Материалы и методы.** В исследовании использовался сравнительно-правовой анализ официальных документов, а также статистическая обработка данных. Эмпирическую основу составили стратегические документы и программы молодежной политики Российской Федерации, Республики Казахстан и Республики Беларусь за 2015–2023 гг., включая национальные стратегии развития, государственные программы и ведомственную отчетность. В качестве средств анализа использовался инструментарий справочно-правовых систем и обобщённой практики общественных отношений.

Методологический инструментарий исследования предполагает детальный анализ и разбор различных уровней нарративных стратегий: макроуровень (государственные программы и стратегии), мезоуровень (региональные и отраслевые программы) и микроуровень (конкретные проекты и мероприятия). Подобный многоуровневый подход даёт возможность выявить как системные тенденции, так и отличительные характеристики реализации молодежной политики в разных странах СНГ.

**Результаты и обсуждение.** В контексте данного изыскания под стратегией в сфере молодежной политики подразумевается комплекс взаимосвязанных смысловых конструкций и коммуникативных практик, нацеленных на формирование определённого имиджа молодежи и ее места в социуме [1]. Указанные стратегии, ценностные ориентации, поведенческие паттерны и целевые установки, транслируемые посредством образовательных институтов, культурных учреждений и масс-медиа. Специфической чертой стратегий в молодежной политике выступает их дуальная природа: с одной стороны, они отражают существующие социальные реалии, с другой – активно продуцируют новые социальные практики.

Анализ документальных источников позволяет выделить ряд устойчивых элементов стратегий, свойственных всем государствам СНГ.

1. Патриотический нарратив – представляет собой стержневой элемент молодежной политики во всех странах СНГ и предполагает формирование гражданской идентичности, усвоение национальной истории и уважение к государственной символике [2]. Данный нарратив реализуется через систему патриотического воспитания, включающую образовательные программы, мемориальные мероприятия и работу с историческим наследием. Отличительной чертой патриотического нарратива в странах СНГ выступает его тесная связь с памятью о Великой Отечественной войне и общим советским прошлым [8].

2. Образовательный нарратив – ориентирован на получение молодежью качественного образования и профессиональной подготовки, релевантных потребностям национальной экономики. В рамках данного нарратива актуализируется значимость непрерывного образования, профессионального самоопределения и формирования компетенций, востребованных на современном рынке труда. Статистические сведения демонстрируют, что страны СНГ показывают сходные тенденции в росте доли молодежи с высшим образованием – за период 2015–2023 гг. этот индикатор увеличился в среднем на 15–20% [3].

3. Социальный нарратив – нацелен на становление активной гражданской позиции и вовлечение молодежи в общественную жизнь. Этот нарратив включает популяризацию здорового образа жизни, поддержку молодежных инициатив и развитие добровольческого движения. Характерной особенностью социального нарратива в странах СНГ является его тесная связь с традиционными семейными ценностями и межпоколенческая непрерывность.

Параллельно с универсальными элементами фиксируются существенные расхождения, отражающие специфику политического и социально-экономического развития каждой страны:

1. В Российской Федерации акцент делается на традиционных духовно-нравственных ценностях и преемственности поколений [4]. Особенностью российского подхода выступает интеграция молодежной политики с си-

стемой национальной безопасности и стратегическими целями развития государства. В последние годы отмечается усиление внимания к военно-патриотическому воспитанию и формированию критического отношения к негативным внешним воздействиям. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» предусматривает комплекс мероприятий, охватывающих свыше 80% молодежи [2].

2. В Республике Казахстан доминирует модернизационный нарратив с ориентацией на инновации и технологическое развитие [5]. Молодёжная политика Казахстана акцентирует развитие предпринимательских навыков, цифровой грамотности и международной мобильности молодого поколения. Особенностью казахстанского подхода является его прагматическая направленность и ориентация на достижение конкретных экономических результатов. Программа «Болашақ» и иные аналогичные инициативы способствуют формированию конкурентоспособного человеческого капитала.

3. В Республике Беларусь сохраняется упор на социальные гарантии и стабильность [6]. Белорусская модель молодежной политики характеризуется высоким уровнем государственной поддержки, включающей обеспечение занятости, доступное жилье и развитую систему социальных лифтов. Особое внимание уделяется работе с сельской молодежью и сохранению культурного наследия. Согласно официальной статистике, свыше 70% белорусской молодежи позитивно оценивают меры государственной поддержки.

Анализ институциональных аспектов осуществления молодежной политики в странах СНГ демонстрирует разнообразие подходов к организации работы с молодым поколением. В Российской Федерации создана разветвлённая система государственных и общественных институтов, включающая Федеральное агентство по делам молодежи, молодежные парламенты и общественные организации. В Казахстане ключевую роль выполняют Министерство информации и общественного развития, а также специализированные фонды и центры поддержки молодежи. В Беларуси главным координато-

ром выступает Белорусский республиканский союз молодежи, сохраняющий элементы централизованного управления [6].

Финансирование молодежной политики также обладает национальной спецификой. Если в России и Казахстане превалирует смешанное финансирование с привлечением частных инвестиций, то в Беларуси сохраняется модель преимущественно государственного финансирования. Общим трендом для всех стран СНГ выступает постепенное увеличение бюджетных ассигнований на молодежную политику – в среднем на 5–7% ежегодно в реальном выражении [7].

Оценка стратегий молодежной политики требует комплексного подхода, учитывающего как объективные показатели (уровень образования, занятости, социальной активности), так и субъективные оценки самой молодежи. Социологические исследования, проведенные в 2022–2023 гг., свидетельствуют, что наибольшую эффективность демонстрируют те стратегии, которые комбинируют традиционные ценности с современными возможностями самореализации.

К числу проблемных зон следует отнести сохраняющийся разрыв между провозглашаемыми целями и реальными механизмами их достижения, недостаточную гибкость отдельных программ, а также сложности адаптации к быстро меняющимся запросам молодежи. Особую озабоченность экспертов вызывает рост миграционных настроений среди образованной молодежи, что указывает на потребность в совершенствовании существующих стратегий [7].

**Выводы.** Стратегии молодежной политики в странах СНГ представляют собой сложный синтез универсальных элементов, уходящих корнями в советское прошлое, и современных национальных особенностей, обусловленных актуальными политико-экономическими реалиями.

Присутствие унифицированных нарративов (патриотического, образовательного, социального) отражает схожесть вызовов, стоящих перед государствами СНГ в сфере формирования молодого поколения. Вместе с тем

специфические характеристики демонстрируют различные подходы к конструированию образа молодежи и ее роли в социуме.

Институциональные механизмы реализации молодежной политики в странах СНГ характеризуются сочетанием централизованного управления и элементов общественно-государственного партнёрства. Наиболее результативными оказываются те модели, которые обеспечивают некий баланс между государственным регулированием и инициативой снизу.

Перспективы развития стратегий молодежной политики в странах СНГ связаны с необходимостью ускоренной адаптации к цифровой трансформации общества, интенсификации работы с конкретными молодежными группами и развития международного сотрудничества в молодежной сфере.

Последующие исследования в данной области могут быть ориентированы на анализ и разбор влияния цифровизации на трансформацию стратегий, изучение региональных или муниципальных особенностей молодежной политики, а также сравнительное исследование опыта стран СНГ с другими регионами мира.

### **Библиографический список**

1. Луков В. А., Луков Вл. А. Тезаурусный подход в гуманитарных науках. М. : Нац. ин-та бизнеса, 2022. С. 430–432.
2. Рикер П. Память, история, забвение. М. : Гуманит. лит., 2021. 728 с.
3. О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2021–2025 годы» : постановление Правительства РФ от 30 декабря 2020 г. № 2390 // Собрание законодательства РФ. 2021. № 1. С. 195–197.
4. Статистический ежегодник Содружества Независимых Государств 2023 / Статкомитет СНГ. М., 2023. 458 с.
5. Молодежь в Республике Беларусь : стат. сб. 2023 / Нацстаткомитет Респ. Беларусь. Минск, 2023. С. 244–245.
6. Семенов И. В., Петрова А. К. Бюджетное финансирование молодежной политики в странах СНГ: сравнительный анализ. М. : ИСАН, 2023. 192 с.
7. Молодежь стран СНГ: ценности, ориентиры, перспективы / под ред. М. С. Володина. М. : ЦСИ МГУ, 2023. С. 276–278.
8. Оценка уровня прагматичного патриотизма молодежи Кировской области / В. А. Комлев, Ю. А. Балыбердин, М. А. Смирнов, А. П. Морзунов // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2023. № 1(69). С. 155–164.

## **Современные фильмы о Великой Отечественной войне как основа патриотического воспитания молодежи**

**Костливцева Алёна Денисовна**, студент,  
Волго-Вятский институт (филиал)  
Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА)  
Научный руководитель **Смирнов Михаил Александрович**,  
доцент кафедры социальных и гуманитарных наук,  
Волго-Вятский институт (филиал) Университета имени О. Е. Кутафина

**Аннотация.** Современный мир сталкивается с такой большой проблемой, как отсутствие патриотизма у молодежи. В этой работе рассматривается вариант патриотического воспитания через современные фильмы о Великой Отечественной войне. Анализируется положение государства относительно данного вопроса.

**Ключевые слова:** патриотизм, воспитание, молодежь, Великая Отечественная война, фильмы.

**Введение.** В современном мире молодежь имеет очень размытые представления о патриотизме. Это связано с низким уровнем знаний в области истории, незаинтересованностью делами своей Родины и безразличием за её будущее [1]. Этому послужило множество факторов. В сети Интернет и в социальных сетях массово распространяется идея жизни «для себя», а не для своей страны. Молодёжь заинтересована в получении благосостояния любыми путями, они работают не из побуждений совести или долга, а из желания заработать большое количество денег. Ценности сведены к материальному благополучию и почти никто не хочет день и ночь работать на госслужбе, рисковать своей жизнью и заниматься неблагодарной работой. К сожалению, современная молодежь заботится больше о личном благополучии, нежели о развитии и сохранении своей страны. Важным является использование исторических знаний о Великой Отечественной войне для системной подготовки квалифицированных молодых кадров для различных отраслей экономики государства [2].

**Методы исследования.** Патриотизм всегда ценился в людях. Патриотизм, по мнению В. И. Ленина, «есть любовь к Родине, одно из самых глубоких чувств, закреплённых веками и тысячелетиями обособленных отечеств».

В разные периоды жизни патриотизм прививается разными методами, но существуют несколько стандартных подходов:

1. Образование. Изучение истории России, её выдающихся деятелей, героев войны и труда, их подвиги и достижения. Организация экскурсий и поездок в исторические места и памятники культуры. Проведение в учебных заведениях и детских садах уроков мужества, посвящённых подвигам соотечественников. Это необходимо для информатизации населения, чтобы подвиги предков не забывались и о них хранили память.

2. Спортивные мероприятия. Во время международных соревнований участие в них и поддержка отечественных спортсменов позволяет прочувствовать гордость за свою страну, что является немаловажной частью прививания патриотизма. Пропаганда здорового образа жизни, проведение соревнований, направленных на укрепление духа коллективизма, помогает приобрести чувство единства, которого зачастую не хватает в обществе.

3. Семейные традиции. Совместные семейные праздники, рассказы старших поколений о традициях, о жизни в другие исторические периоды России помогут с пониманием и уважением относиться к старшему поколению и способствует сохранению памяти о предках. Чтобы у подрастающего поколения возникло чувство причастности к жизни страны, чувство гордости за Родину, за малую Родину и за свою семью, оно должно наглядно видеть пример достойного человека, у которого поставлены правильные ценностные ориентиры.

4. Патриотические организации и движения. Участие в патриотических акциях и конференциях поможет окунуться в глубокое значение того или иного события в развитии нашей страны. А присоединение к молодежным объединениям, таким как «Юнармия», «Волонтёры Победы» дают возможность быть частью большого дела в самых разных направлениях. Видя единомышленников, которым не безразлично будущее своей страны, приходит осознание единства своего народа.

5. Культурные мероприятия. Просмотр фильмов, спектаклей, прочтение книг, отражающих героическое прошлое России, могут оказать значительное влияние на становление патриотического воспитания молодежи.

**Результаты исследования.** В последние годы создаётся немало фильмов о Великой Отечественной войне на основе книг или реальных событий. Такие фильмы заслуживают большего внимания со стороны молодежи, в них демонстрируется беззаветный подвиг человека по отношению к своему Отечеству и малой родине. Война затронула каждую семью и кино помогает визуализировать сложную жизнь наших прабабушек и прадедушек. Такие фильмы помогают анализировать, задумываться, переживать о жизни и судьбах предыдущих поколений. Это первое положительное влияние военных фильмов в целом: уважительное отношение к старшему поколению.

Также современные военные фильмы часто подчёркивают значимость каждого человека в войне, показывая героические подвиги наших соотечественников. На экранах мы видим совершенно разные возраста и судьбы людей, которых сплотила общая цель. Биографические фильмы о героях могут стать ярким примером для подрастающего поколения. В них показаны правильные ценности, к которым должны стремиться люди. В том числе и готовности служить своей Родине. Такие фильмы, как «Зоя» 2020 г., «Битва за Севастополь» 2015 г., «Т-34» 2018 г., могут послужить наглядным примером, как отечественные фильмы побуждают чувство гордости за народ, к которому мы принадлежим.

С помощью отечественного кинематографа можно повысить чувство ответственности за судьбу своей страны. Фильмы о Великой Отечественной войне показывают возможный исход судьбы СССР, если бы не сила духа нашего народа. Факт сплочения людей может вызвать гордость, они под страхом смерти шли на войну защищать свои семьи. На словах нынешнему поколению сложно понять, что такое война, но фильмы предоставляют возможность прочувствовать тягость и ужасы того времени.

Сейчас разработано множество спецэффектов, которые затягивают в фильм и привлекают внимание зрителей. И если фильм не заденет глубиной своего сюжета, то он может произвести большое впечатление только за счёт компьютерной графики, которые делает картину реалистичнее и правдоподоб-

нее. Красочность, правильно подобранное музыкальное сопровождение, грим и множество других нюансов могут привлечь внимание молодого зрителя.

В последние годы стало не редкостью экранизация старых фильмов в современной версии. «Август» 2025 г. повторяет экранизацию фильма «В августе 44-го» 2001 г.; сериалу «Молодая гвардия» 2015 г. предшествует фильм «Молодая гвардия» 1948 г.; фильм «А зори здесь тихие» 1972 г. в последующем пересняли в 2015 г. Современные версии фильмов немного имеют отличие от оригиналов, но в целом содержание и суть передают в точности. Стоит отметить, что многие писатели военной литературы были участниками войны или были свидетелями того времени, поэтому могут передать достоверное описание жизни людей того периода. Особенное место занимает автобиографическая реминисценция и сохранение в памяти наиболее важных моментов исторической реальности [3]. Некоторые писатели дожили до наших дней и помогают создавать фильмы, которые основаны на их книгах. Создатели «Августа» говорят, что учли пожелания писателя В. О. Богомолова, переданные лично продюсеру фильма К. Л. Эрнсту. Почти все современные экранизации военных фильмов дают правильные ориентиры молодежи на будущее. Главное, чтобы молодые люди смотрели это осознанно, а не по принуждению. Алексей Толстой: «Патриотизм – это не значит только одна любовь к своей Родине. Это гораздо большее... Это – сознание своей неотъемлемости от родины и неотъемлемое переживание вместе с ней её счастливых и несчастливых дней» [4]. Патриотизм – глубокое чувство, поэтому прийти оно должно сознательно. Человек должен пронести это чувство через себя, обдуманно прийти к этому состоянию, а не под воздействием моментальных эмоций. «Патриотизм не должен ослеплять нас; любовь к Отечеству есть действие ясного рассудка, а не слепая страсть» (Николай Карамзин) [5]. Именно поэтому нужно не заставлять молодежь что-то делать «для галочки», а подталкивать подростков, чтобы они сами пришли к выводу, что они патриоты своей страны. Фильмы могут помочь нам в этом, а современные военные фильмы напоминают, что великие люди есть во все периоды истории

России. Молодое поколение должно сохранять и преумножать память предков, расширять знания о тех великих событиях и свершениях. Фильмы помогают беречь память, оставить след в сознании людей, повлиять на их мировоззрение и отношение к окружающему миру. Герои из фильмов учат самому главному – нужно оставаться «человеком», даже в самых тяжёлых ситуациях. В первую очередь верность своему Отечеству, дому и семье должна проявляться в делах человека. Как говорил Виссарион Белинский, «патриотизм, чей бы то ни был, доказывается не словом, а делом» [6].

Эффективное использование кинематографа для заложения основы патриотического воспитания невозможно без поддержки киноиндустрии государством. Государственная политика, направленная на создание патриотичного кино, является важным направлением. Приказ Минкультуры России от 25.12.2024 № 2747 «Об утверждении приоритетных тем государственной финансовой поддержки кинопроизводства в 2025 году» направлен на поддержку кинопроизводства в 2025 г., фильмы, распространяющие традиционные духовно-нравственные ценности, патриотизм, мотивацию личной сопричастности к судьбе России, поддерживаются государством [7]. В 2022 г. был создан фонд поддержки военно-патриотического кино по инициативе Президента Российской Федерации Владимира Путина с целью обеспечения необходимых условий для создания военно-патриотических фильмов и программ и их популяризации как в России, так и за рубежом, а также сохранения памяти о важнейших событиях истории России, укрепления культурно-исторических ценностей и содействия патриотическому воспитанию молодежи [8].

Анализируя сведения ВЦИОМ об интересах граждан к кинематографу, необходимо отметить самые просматриваемые киножанры среди россиян: комедии (29%), военные (26%), а также фильмы-сказки и мультфильмы (23%). На вопрос «Фильмы каких из следующих жанров Вы предпочитаете смотреть, а каких – нет? Военные фильмы» результаты следующие: смотрю часто (26%), смотрю время от времени (51%), практически не смотрю (22%), затрудняюсь ответить (1%) [9].

**Выводы.** Таким образом, необходимо отметить, что военные фильмы о Великой Отечественной войне необходимы для воспитания патриотизма в молодежи. Государство заинтересовано в создании новых проектов, направленных на развитие отечественного военно-патриотического кинематографа. Государственная политика должна быть направлена на всестороннюю поддержку патриотических фильмов и контента разной направленности. Особое внимание необходимо уделить инициативе со стороны талантливой молодежи из регионов Российской Федерации в деле создания патриотического видеоконтента.

### **Библиографический список**

1. Оценка уровня прагматичного патриотизма молодежи Кировской области / В. А. Комлев, Ю. А. Балыбердин, М. А. Смирнов, А. П. Морзунов // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2023. № 1(69). С. 155–164. DOI 10.52452/18115942\_2023\_1\_155.
2. Svintsova M. N., Smirnov M. A. Experience of medical schools functioning in the USSR during World War II // SHS Web of Conferences: International Scientific and Practical Conference «Solovyov Historical and Philosophical Readings. Russian and Foreign Experience in the System of Humanities Education: History, Modernity, Prospects» 2020, Moscow, 03 декабря 2020 года. Vol. 103. Moscow : EDPsciences, 2021. P. 01031. DOI 10.1051/shsconf/202110301 031.
3. Комлев В. А., Смирнов М. А. Особенности реминисценции на основе автобиографической памяти участников Демянского рейда 1942 года // Сибирский психологический журнал. 2025. № 97. С. 23–39.
4. Смирнов М. А. Физическая культура как элемент национальной безопасности Российской империи конца XIX – начала XX в. // Сборник тезисов участников форума «Наука будущего – наука молодых», Нижний Новгород, 12–14 сентября 2017 года. Т. 1. Н. Новгород : ООО «Инконсалт К», 2017. С. 56–57.
5. Карамзин Н. М. Приятные виды, надежды и желания нынешнего времени // Избранные сочинения : в 2 т. Л. : Худож. лит., 1964. С. 268–277.
6. Афоризмы. Век XIX. Век XX / сост. И. И. Комарова, А. П. Кондрашов, М. : РИПОЛ КЛАССИК, 2000. 735 с.
7. Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 04.02.2025 № 182 «Об утверждении основных принципов государственной финансовой поддержки кинопроизводства в 2025 году» (зарегистрирован 19.02.2025 № 81315) // Официальный портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202502200012?ysclid=mhb16vefp7658271176> (дата обращения 12.10.2025).
8. ТАСС. Интервью. Глава «Военкино»: качественных военно-патриотических фильмов должно быть как можно больше. URL: <https://tass.ru/interviews/15494529> (дата обращения 12.10.2025).
9. ВЦИОМ. Новости. URL: <https://wciom.ru/> (дата обращения: 12.10.2025).

## **К вопросу о патриотическом воспитании детей**

**Кодолов Владимир Александрович**, канд. юрид. наук,  
доцент кафедры трудового и социального права, Вятский государственный университет

**Потапова Анастасия Алексеевна**, студент,  
направление подготовки «Юриспруденция», Вятский государственный университет

**Аракелян Ани Гарниковна**, студент,  
направление подготовки «Юриспруденция», Вятский государственный университет

**Аннотация.** Данная статья исследует проблему патриотического воспитания детей в контексте российского законодательства и научных подходов. Анализ исследования связан с отсутствием четкого определения понятия «патриотизм» в юридических актах и необходимостью разработки научно обоснованных методов его формирования, учитывающих особенности психики детей. Подчеркивается важность раннего воспитания как основы гражданственности и национальной идентичности, а также необходимость создания специальных нормативных и правовых механизмов. В работе выделены ключевые идеи о роли идей и привычек в воспитании, а также о необходимости интеграции научных знаний для эффективной реализации патриотической политики. Предлагается провести дальнейшие исследования для разработки теоретических основ и нормативных актов, адаптированных к особенностям детской психологии, с целью повышения эффективности патриотического воспитания в России.

**Ключевые слова:** патриотизм, патриотическое воспитание, дети, законодательство, молодежь.

**Введение.** Объектом исследования является система патриотического воспитания молодежи в Российской Федерации, с особым акцентом на детей как ключевую категорию воспитуемых, включая правовые, психологические и социальные механизмы ее реализации и совершенствования. Предмет-психолого-педагогические механизмы, средства и технологии патриотического воспитания детей и подростков, направленные на развитие чувства ответственности перед страной. Актуальность исследования: на сегодняшний день патриотизм становится одной из ключевых ценностей российского общества. Президент России неоднократно подчеркивал важность патриотического воспитания, особенно среди молодого поколения. Проблема заключается в недостаточной разработанности научной базы и нормативных актов, регулирующих этот процесс. Необходимо совершенствовать педагогические подходы, чтобы обеспечить эффективное формирование гражданской идентичности и патриотических чувств у детей и молодежи. Основные проблемы исследования включают: отсутствие четкого понятия патриотизма и патриоти-

ческого воспитания в юридической науке и законодательстве; абстрактный и фрагментарный характер норм в действующих актах (например, в законе об образовании и о молодежной политике); отсутствие психолого-правовой основы, учитывающей объективные законы психики детей (потребности, стремление к счастью, привычки). Цель – разработать научные рекомендации и правовые нормы, обеспечивающие комплексное патриотическое воспитание детей и подростков, способствующее формированию активной гражданской позиции и ответственности перед государством.

**Материалы и методы.** Ведущим подходом исследования является системный подход. Метод исследования – формально-юридический. Этапы исследования: анализ нормативно-правовых актов и литературных источников.

**Результаты и обсуждение.** Дети являются важнейшим приоритетом государственной политики России и государство создает условия, способствующие их всестороннему развитию и воспитанию в них патриотизма (ст. 67.1 п. 4 Конституции РФ).

Патриотизм же есть источник жертвенности уже потому, что он не рассчитывает на вознаграждение, когда исполняет свой долг [11].

При этом временные проявления патриотизма не имеют юридического значения. Так, гр-н К. осужден судом за дезертирство по ст. 338 п. 3 УК РФ на 5 лет 7 месяцев лишения свободы в исправительной колонии строгого режима и то обстоятельство, что в марте 2022 года К. проявил патриотизм, добровольно заключив контракт о прохождении военной службы задолго до объявления частичной мобилизации, с начала СВО исполнял обязанности военной службы не-смотря на категорию годности «Б» и т. д., не свидетельствует о несправедливости назначенного ему наказания [1]. Конституционно признанная обязанность государства обеспечивать благополучие и защищенность детей обусловлена тем, что, детство – это период физической, умственной и психологической незрелости и одновременно важнейший этап развития человека, когда закладываются основы личности и в ходе подготов-

ки к полноценной жизни в обществе формируются социальная и творческая активность, моральные качества, мировоззрение и взгляды, определяющие жизненные принципы и перспективы. Это требует разработки и проведения эффективной правовой политики в данной области, направленной на упрочение гарантий прав и законных интересов детей, на защиту от факторов, негативно влияющих на их развитие [4].

Природа хочет, чтобы дети были детьми, прежде чем быть взрослыми. Если мы хотим нарушить этот порядок, мы произведем скороспелые плоды, которые не будут иметь ни зрелости, ни вкуса и не замедлят испортиться. Дайте детству созреть в детях. Величайшая ошибка при воспитании – это чрезмерная торопливость [11]. От правильного же воспитания детей зависит благосостояние всего народа.

К сожалению, нет даже и упоминания о патриотизме ни в тексте Семейного кодекса РФ, ни в тексте других кодексов Российской Федерации (ни в ЖК, ни в ТК, ни в КоАП, ни в УК и др.), а в законе «Об образовании в РФ» [7] содержатся лишь три положения о том, что воспитание – это деятельность, направленная на формирование у обучающихся чувства патриотизма (ст. 2 п. 2); что государственная политика и правовое регулирование в сфере образования основывается на принципах патриотизма (ст. 3 п. 1.3) и что педагогические работники обязаны формировать у обучающихся чувство патриотизма (ст. 48 п. 1.1). Аналогичные абстрактные положения содержатся и в специальном законе о правах ребенка [8] и полностью отсутствуют в законе о защите его от вредной информации [9].

Таким образом, российское законодательство обязывает воспитывать в детях патриотизм, но не содержит юридически точного определения понятия «патриотизм» и способов выполнения этой обязанности. В законе же о молодежной политике [10] содержится бессистемное перечисление некоторых элементов этого понятия, на что справедливо обращено внимание в юридической науке [5].

Понятие «патриотизм» является отдельной научной категорией, интегрирующей научные знания социологии, экономики, политики, юриспруденции и т. д. При этом научные понятия не являются завершенными константами, они находятся в процессе совершенствования, связанном с уровнем развития научного знания и изменяемости действительности [2].

Основой разработки понятия «патриотизм», по нашему мнению, является прежде всего точный учет объективных законов человеческой психики и психики детей. Например, предпосылкой поведения человека, источником его деятельности являются его потребности [3] и стремление к счастью это стремление всех стремлений, а стремления человека формируют его судьбу [11].

Первый закон воспитания: оно должно побуждать волю к деятельности, поэтому истинное воспитание состоит не столько в правилах, сколько в упражнениях.

Над обществом имеют прочную связь только идеи, а не слова. Идея – это единственный поток мыслей, который движет человеком и миром. Идеи могут быть обезврежены только идеями, а великая идея в дурной среде превращается в ряд нелепостей.

И еще одна объективно обусловленная потребность – в воспитании мужского пола нужно пускать в ход смелые принципы, в воспитание женского – осторожные [11].

Применительно же к особенностям воспитания детей – воспитателем, как и художником, нужно родиться и плох тот воспитатель детей, который не помнит своего детства [11], поскольку недостаточно вникнуть в психику воспитуемого ребенка при наличии одних только профессиональных знаний без представлений из личного опыта, полученного в детстве.

**Выводы.** Патриотическое воспитание молодежи должно начинаться с детских лет. Народная поговорка гласит: «Воспитывать ребенка нужно пока он лежит поперек лавки, когда он ляжет вдоль лавки, то воспитывать будет поздно». От результатов данной формы воспитания зависит благополучия и даже существования российского общества в будущем.

Обязанность патриотического воспитания в России закреплена в Конституции РФ и конкретизирована в ряде законодательных актов. Однако в кодексах, являющихся головными законами основных отраслей российского права о патриотическом воспитании даже и не упоминается. В законодательных же актах, содержащих требования по патриотическому воспитанию, они сформулированы абстрактно и охватывают лишь отдельные фрагменты этого сложного юридического феномена.

Отсутствует точное понятие патриотического воспитания в юридической науке, что лишает законодателя устранить данный пробел.

Патриотическое воспитание не достигнет необходимых целей при отсутствии надлежащей психолого-правовой основы, которую пока еще не дала российская наука.

Попытка выработки такой основы по результатам анализа информации, полученной из исторических источников, показала, что человечество обладает определенным опытом решения данных проблем, подсказывающим исследователям направления научного поиска для выработки рекомендаций по совершенствованию патриотического воспитания детей.

Нуждается в научном исследовании с последующей выработкой теоретического обоснования нормативно-правовой акт, посвященный совершенствованию государственной политики в области патриотического воспитания [6], в отношении детей, воспитание которых существенно отличается в силу особенностей детской психики.

### **Библиографический список**

1. Апелляционное определение Южного окружного военного суда от 06.12.2024 № 22-1107/2024 (УИД 61GV0013-01-2024-000236-72). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=OFS&n=21258> (дата обращения: 17.10.2025).
2. Вавилин М. В. К вопросу определения патриотизма как правовой категории // Юрист. 2024. № 1. С. 33–38.
3. Еникеев М. И. Основы общей и юридической психологии : учеб. для вузов. М. : Юристъ, 1996. 65 с.
4. Постановление Конституционного Суда РФ от 25 мая 2023 года № 26-П. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_447988](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_447988) (дата обращения: 17.10.2025).

5. Приходько Т. В. Российский патриотизм: противоречивость конституционного конструкта // Государственная власть и местное самоуправление. 2024. № 5. С. 23–27.
6. Указ Президента РФ от 20.10.2012 № 1416 (ред. от 12.06.2024) «О совершенствовании государственной политики в области патриотического воспитания». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_136827/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136827/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928) (дата обращения: 17.10.2025).
7. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 29.09.2025) «Об образовании в Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174) (дата обращения: 17.10.2025).
8. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19558](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19558) (дата обращения: 17.10.2025).
9. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ (ред. от 30.11.2024) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108808](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808) (дата обращения: 17.10.2025).
10. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ (ред. от 23.07.2025) «О молодежной политике в Российской Федерации». Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_372649](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649) (дата обращения: 17.10.2025).
11. Энциклопедия афоризмов: мысль в слове / Э. Борохов. М. : ООО «Издательство АСТ», 2001. 720 с.

## **Историческая память в патриотическом воспитании молодежи: опыт использования новых медиа в вузе**

**Лебедев Александр Львович**, канд. ист. наук,  
преподаватель кафедры гуманитарных наук,  
Ярославский государственный технический университет

**Аннотация.** Сохранение исторической памяти является важной составляющей патриотической работы вузов. Цель статьи – изучение эффективности размещения в новых медиа разных видов контента, созданного с участием обучающихся. Основные методы исследования – сравнительный анализ показателей просмотра публикаций в социальных сетях и включенное наблюдение. Результаты исследования могут использоваться при организации патриотических мероприятий в вузах и при дальнейшем изучении потенциала новых медиа.

**Ключевые слова:** историческая память, новые медиа, социальные сети.

**Введение.** Политические процессы последних десятилетий способствуют актуализации темы исторической памяти. На мировой политической арене все более явно проявляется тенденция забвения памяти о Великой Отечественной войне, что ведет к фальсификации истории, развитию войн памяти. В период социально-политических трансформаций, когда перед социумом встает исторический выбор, основанный на коллективных представлениях о прошлом, возрастает роль исторической памяти [1]. Выступая на XI Санкт-Петербургском международном форуме объединенных культур Президент России В. В. Путин назвал сохранение общей исторической памяти одной из важнейших задач в сфере культуры [2].

В современных условиях формирование патриотического нарратива в информационном пространстве общества становится важнейшей составляющей патриотического воспитания молодежи. Особое значение в связи с этим приобретают так называемые новые медиа, кардинально меняющие привычный старшему поколению образ жизни. Новые медиа – это и цифровой формат существования средств массовой информации в интернет-пространстве, представляющий собой совокупность интерактивных электронных изданий и новых форм коммуникации между производителями и потребителями контента, а также социальные сети и блоги различных форматов, видео хостинги. Индивид получает любую информацию «здесь и сейчас» и присутствовать

виртуально где угодно. Благодаря широкому распространению социальных сетей индивид может себя презентовать как угодно [3]. В деятельности вузов важность социальных сетей признана на государственном уровне – Министерство образования и науки Российской Федерации с июля 2021 года регулярно публикует составленные из трех показателей (эффективность работы вуза со СМИ, социальными сетями и официальным сайтом) рейтинги медийной активности высших учебных заведений [4].

**Материалы и методы исследования** рассматриваются на примере событий патриотической работы в Ярославском государственном медицинском университете (ЯГМУ) и Ярославском государственном техническом университете (ЯГТУ), освещавшихся в новых медиа (прежде всего в социальных сетях вузов). Рассмотрим ключевые кейсы 2024–2025 годов с применением междисциплинарного подхода и проанализируем опыт использования новых медиа в целях выявления факторов, повышающих эффективность работы по сохранению исторической памяти. Основными использованными методами исследования, являются анализ данных об охвате сообщений в социальных сетях вуза, сравнение с показателями других публикаций патриотической тематики и включенное наблюдение за мероприятиями, участником которых был автор. Включённое наблюдение представляет собой качественный метод социологического исследования, направленный на изучение индивидов в их естественной социальной среде и повседневных жизненных обстоятельствах.

**Результаты исследований, их обсуждение.** Вузы Ярославской области проводили в 2024–2025 годах разнообразные патриотические акции, многие из которых получают информационную поддержку медиа площадок вузов – о патриотических мероприятиях рассказывают на сайтах вузов и в социальных сетях. Некоторые межвузовские акции, как, например, межвузовская спортивно-патриотическая игра «Зарница 2025», торжественное открытие которой проходило с участием ректоров вузов, сенаторов, представителей областного

правительства стали темами репортажей региональных телекомпаний. Такие телевизионные репортажи впоследствии размещались и в социальных сетях университетов [5]. Тем не менее именно новые медиа вузов, прежде всего сообщества в социальных сетях, являются основными информационными площадками, на которых люди получают информацию о патриотических мероприятиях вузов. С одной стороны, это обусловлено локальным внутри вузовским характером большинства таких мероприятий. С другой стороны, именно сообщества вузов в социальных сетях привлекают внимание целевой аудитории таких мероприятий, – студентов, преподавателей, партнеров вузов, будущих абитуриентов и их родителей. Сообщества, например, таких ярославских вузов как ЯГТУ, ЯрГУ им. П. Г. Демидова, ЯГПУ им. К. Д. Ушинского и ЯГМУ по числу подписчиков в социальных сетях «ВКонтакте» и «Телеграм» превосходят сообщества некоторых крупных региональных СМИ в социальных сетях. Кроме того, сообщения в пабликах вузов, как правило, вызывают значительно большее количество реакций аудитории, чем сообщения о тех же событиях при публикации их региональными СМИ. Площадки СМИ в Интернет при этом не стоит недооценивать. Они, например, благодаря официальному статусу СМИ и сотрудничеству с цифровыми поисковыми платформами, например, Яндекс, оставляют в поиске цифровой след события, способствуют формированию новостей о событиях на главной странице поисковой системы, которая для многих людей является ключевым источником получения информации о происходящих событиях.

Анализ количественных данных – показателей охвата сообщений о таких мероприятиях в социальных сетях Ярославского государственного медицинского университета и количества реакций (лайки и репосты) показал, что наиболее высокие цифры в сравнении с сообщениями о других патриотических событиях у публикаций, рассказывающих о прохождении практики студентами в подшефном Акимовском районе Запорожской области. Интерес к публикации о практике и оказании помощи жителям вернувшегося в

состав России региона в 2025 году, судя по реакции в социальных сетях «ВКонтакте» и «Телеграм» в сравнении с предыдущим годом, когда такая практика состоялась впервые, возрос почти в два раза. Прошедшие практику студенты участвовали в подготовке публикации, предлагали фотографии, активно делились впечатлениями.

Сохранению исторической памяти в ходе работы по патриотическому воспитанию молодежи вузы Ярославской области уделяли значительное внимание. Например, сообщения об акции Ярославского государственного технического университета «Научный полк», в ходе которой публиковались иллюстрированные сообщения с короткими рассказами о прошедших войну студентах и преподавателях вуза, а также об истории послевоенного становления (вуз был основан в 1944 году) традиционно, на протяжении нескольких лет, вызывают большое количество положительных реакций у читателей.

В Ярославском государственном медицинском университете в 2025 году были опробованы две новых для этого вуза формы патриотической работы, связанных с сохранением исторической памяти. Двое студентов, несколько сотрудников и преподавателей вместе приняли участие в создании видеофильма «Ежедневный подвиг: медики и фармацевты Ярославской области в годы Великой Отечественной войны» о малоизвестных фактах труда медицинских работников и фармацевтов в годы войны [5]. Количество положительных реакций в социальной сети «ВКонтакте» превышало показатели большей части традиционных для вуза мероприятий по сохранению исторической памяти, таких как публичные лекции и студенческие научные чтения о событиях Великой Отечественной войны.

Накануне Дня Победы студенты ЯГМУ в коротких видеороликах рассказали, почему они гордятся Победой. Студенты самостоятельно подготовили тексты своих выступлений для предстоявших съемок в роликах, редакция со стороны преподавателя – куратора студенческого патриотического клуба «Линия жизни» была минимальной. Было снято, смонтировано и размещено во «ВКонтакте» вуза 10 роликов с участием студентов разных кур-

сов и факультетов. Показатели просмотров были разные, выявлена зависимость количества просмотров и лайков от известности молодых людей в студенческой среде, но, в целом, показатели роликов были выше показателей публикаций о студенческих научных чтениях и конференциях.

**Выводы.** Совместное со студентами создание, направленного на сохранение исторической памяти контента для последующего размещения в социальных сетях, помогает сделать формирование патриотического сознания обучающихся более видимым и открытым. Как отмечают исследователи социальных сетей, интернет-технологии способствуют самостоятельному получению студентами новых знаний, развивают навыки участия в совместной деятельности в специально организованной среде [5].

Обобщая результаты наблюдения и сопоставления с данными охвата публикаций патриотической тематики и, в частности, публикаций, посвященных сохранению исторической памяти, приходим к выводу о перспективности вовлечения студентов в создание контента патриотической направленности, их личного творческого участия в создании аудиовизуальных произведений. Технологии совместной проектной деятельности преподавателей и студентов в части создания аудиовизуального контента – коротких роликов и видеофильма для площадок вуза в социальной сети «ВКонтакте», как показывают данные просмотров соответствующих публикаций, представляются перспективными и их можно рекомендовать для дальнейшего применения и развития. В пользу перспективности развития интерактивных форм в публикациях, посвященных вопросам исторической памяти говорят и современные исследования в сфере маркетинга. Они подтверждают высокий потенциал интерактивности социальных сетей: спрос на обмен мнениями, общение и реагирование в режиме реального времени становится круглосуточной нормой [6]. В то же время необходимо учитывать, что видео само по себе не является залогом успешного распространения информации в сети Интернет. Анализ показателей публикаций, посвященных вопросам сохранения исторической памяти и патриотической деятельности в социальных

сетях ярославских вузов, подтверждает – традиционный для социальных сетей жанр текстовой публикации – поста с фотографиями сохраняет свою востребованность.

### **Библиографический список**

1. Шалаева Н. В., Учаев А. Н., Гижов В. А. Историческая память как политический ресурс (на примере памяти о Великой Отечественной войне) // Великая Отечественная война 1941–1945 гг.: историческая память и вызовы современности : сб. ст. I Междунар. науч.-практ. конф. М., 2024. С. 239–245. URL: <https://mgsu.ru/resources/zdatelskaya-deyatelnost/izdaniya/izdaniyaotkr-dostupa/> (дата обращения 21.10.2025).
2. Путин В. В. Выступление на пленарном заседании Форума объединённых культур. 12 сентября 2025 года. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/77983> (дата обращения 21.10.2025).
3. Дементьев Б. П. Новые медиа в новом Мире: проблемы и перспективы // Медиа-2024: теория и практика : материалы IV междунар. науч.-практ. конф. М., 2024. С. 185–189.
4. Минобрнауки России представило рейтинг медийной активности высших учебных заведений. URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/novosti-ministerstva/39066/> (дата обращения 22.10.2025).
5. Межвузовский спортивно-патриотический фестиваль «Зарница 2025» в ярком репортаже Городского телеканала. URL: [https://vk.com/wall-28414014\\_36782](https://vk.com/wall-28414014_36782) (дата обращения 22.10.2025).
6. Студенты ЯГМУ успешно завершили практику в Запорожской области. URL: [https://vk.com/wall-24659571\\_16629](https://vk.com/wall-24659571_16629) (дата обращения 22.10.2025).
7. Ежедневный подвиг: медики и фармацевты Ярославской области в годы Великой Отечественной войны. URL: [https://vk.com/wall-24659571\\_16441](https://vk.com/wall-24659571_16441) (дата обращения 22.10.2025).
8. Ляукина Г. А. Социосетевые технологии в патриотическом воспитании студентов вуза // Вестник ЧГПУ им. И. Я. Яковлева. 2019. № 2 (102). С. 116–124.
9. Шевченко Д. А. Оценка коммуникаций бренда в социальных сетях: методика профессора Д. А. Шевченко // Практический маркетинг. 2022. № 3 (300). С. 9–13.

## **Контент-анализ гражданско-патриотических дискурсов в социальных сетях**

**Лучинина Марина Ивановна**, канд. пед. наук, доцент,  
доцент кафедры социальной работы и молодежной политики,  
Вятский государственный университет  
**Воеводина Мария Андреевна**, студент,  
направление подготовки «Социальная работа»,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена возрастающим влиянием социальных сетей на формирование мировоззрения и ценностных ориентаций современной молодежи. Цифровая среда становится мощным инструментом трансляции гражданско-патриотических идей, способствующих укреплению национальной идентичности и гражданской ответственности. Цель статьи – выявить основные характеристики гражданско-патриотических дискурсов в социальных сетях и определить их роль в формировании патриотического сознания молодежи. Ведущим методом исследования выступил контент-анализ публикаций в социальной сети «ВКонтакте» за период 2024–2025 гг., а также анкетирование студентов города Кирова. Полученные результаты показали, что ключевыми тематическими направлениями гражданско-патриотических дискурсов являются праздники и памятные даты, личные истории героев, деятельность общественных объединений и воспитательные инициативы. Наиболее распространенной формой контента остаются текстовые посты, сопровождаемые визуальными материалами. Большинство пользователей демонстрируют положительное отношение к патриотическому контенту, что свидетельствует о высокой эффективности социальных сетей как канала гражданско-патриотического воспитания. Результаты могут быть применены в деятельности образовательных учреждений, молодежных организаций и государственных структур при разработке программ гражданско-патриотического воспитания.

**Ключевые слова:** гражданско-патриотические дискурсы, социальные сети, молодежь, патриотическое воспитание, контент-анализ.

**Введение.** В условиях цифровизации общественной жизни социальные сети становятся важнейшей площадкой для формирования общественного мнения и идентичности молодежи. Современные исследования (Ю. Хабермас, Т. А. Ван Дейк, А. С. Котлова, К. А. Савицкая и др.) отмечают, что дискурс в социальных медиа представляет собой особую форму коммуникативной активности, способную влиять на социальное поведение и мировоззрение пользователей.

Гражданско-патриотические дискурсы, как отмечают Г. А. Орлова и А. К. Хурматулин, выполняют не только информационную, но и воспитательную функцию, формируя у молодых людей ценностное отношение к своей стране и ответственности за её будущее.

Объектом исследования выступают гражданско-патриотические дискурсы в социальных сетях, предметом – их основные характеристики и особенности восприятия молодежью.

Проблема заключается в недостаточной изученности механизмов влияния патриотического контента на формирование гражданской идентичности молодежи.

Цель исследования – выявить особенности гражданско-патриотических дискурсов в социальных сетях и определить их значение в формировании молодежного сознания.

**Методы исследования.** Исследование опиралось на теоретико-методологическую базу трудов отечественных и зарубежных авторов, изучающих проблематику дискурса (Ю. Хабермас, Т. А. Ван Дейк, А. А. Кибрик, В. А. Плунгян, Г. А. Орлов и др.) и гражданско-патриотического воспитания (К. А. Савицкая, Т. А. Корниенко, Н. М. Гриценко, С. В. Мурачева и др.).

Ведущим методом стал контент-анализ, направленный на систематическое изучение публикаций гражданско-патриотической тематики в социальной сети «ВКонтакте». В исследование были включены материалы сообществ: «Движение Первых», «Молодежное правительство Кировской области», «Российские студенческие отряды», «Гражданско-патриотический клуб «Наследие» и другие.

Для уточнения восприятия молодежью гражданско-патриотических дискурсов использовался метод анкетирования, проведенный среди 167 студентов образовательных учреждений города Кирова.

На эмпирическом этапе применялись как качественные, так и количественные критерии анализа: тематика, формат контента, эмоциональный окрас комментариев, количество лайков, репостов и вовлечённость пользователей.

**Результаты исследований, их обсуждение.** Контент-анализ выявил, что наиболее распространёнными тематическими направлениями граждан-

ско-патриотических дискурсов являются: праздники и памятные даты (День Победы, День России, День волонтера); воспитательные мероприятия и просветительские инициативы; личные истории героев и участников СВО; деятельность общественных и молодежных объединений. Наиболее частотной формой контента выступают текстовые посты (около 30% всех публикаций), однако значительная доля приходится также на изображения и видеоматериалы, что повышает визуальную привлекательность патриотического контента.

Положительные реакции пользователей (лайки, комментарии, репосты) преобладают над нейтральными и отрицательными. В 68% случаев под публикациями фиксировались комментарии с выражением гордости, поддержки и признательности.

Результаты анкетирования студентов подтвердили, что гражданско-патриотический контент вызывает в основном положительные эмоции: 60% опрошенных отмечают, что им нравится видеть подобные публикации, а 33% регулярно встречают их в своей ленте.

Более половины студентов (54%) считают социальные сети эффективным инструментом патриотического воспитания, особенно при использовании визуальных и интерактивных форм контента (видеоролики, клипы, флешмобы).

Полученные данные соотносятся с выводами Т. А. Корниенко [7] и К. А. Савицкой [6], которые подчеркивают значимость комплексного подхода к формированию гражданско-патриотических ценностей у молодежи через современные коммуникационные технологии.

Таким образом, гражданско-патриотические дискурсы в социальных сетях можно рассматривать как социокультурный феномен, объединяющий традиционные ценности и новые формы медийного взаимодействия.

**Выводы.** Проведенное исследование подтвердило, что гражданско-патриотические дискурсы в социальных сетях представляют собой важный инструмент формирования общественного сознания молодежи.

Они способствуют развитию активной гражданской позиции, укреплению чувства принадлежности к Родине и вовлечению студентов в общественно значимую деятельность.

Контент-анализ показал, что патриотические темы активно присутствуют в медиапространстве, а эмоциональная вовлеченность пользователей свидетельствует о позитивном восприятии патриотических идей. Результаты исследования могут быть использованы при разработке образовательных программ, молодежных акций и информационных кампаний, направленных на формирование патриотических ценностей средствами цифровой коммуникации.

### **Библиографический список**

1. Ван Дейк Т. А. Язык. Познание. Коммуникация. Благовещенск : БГК им. И. А. Бодуэна де Куртенэ, 2000. 308 с.
2. Козлов В. А. Социальные сети и влияние на формирование патриотического сознания молодежи. М. : Политиздат, 2022. 210 с.
3. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. СПб. : Наука, 2006. 384 с.
4. Котлова А. С. «Дискурс» с позиции коммуникативно-прагматического и когнитивного научных подходов // Вестник адъюнкта : электрон. науч. журн. 2018. № 1.
5. Руднев В. Н. Патриотический дискурс в восприятии студентов: по материалам социально-педагогического исследования // Педагогическое образование в России. 2016. № 6. С. 133–139.
6. Савицкая К. А. Формирование патриотизма у детей разных возрастных групп // Молодой ученый. 2020. № 3 (293). С. 450–452.
7. Корниенко Т. А., Белых Т. А. Нравственно-патриотическое воспитание дошкольников // Молодой ученый. 2023. № 47 (494).
8. О молодежной политике в Российской Федерации : закон Рос. Федерации от 25.12.2020 № 489-ФЗ: ред. от 30.12.2020 // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

## **Воспитание патриота в современной образовательной среде: потенциал студенческого военно-патриотического клуба «Гвардия»**

**Хусаинова Милена Айдаровна**, студент,  
направление подготовки «Юриспруденция», Уфимский университет  
науки и технологий Стерлитамакский филиал, колледж

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема формирования патриотического сознания в студенческой среде в условиях современных геополитических вызовов и трансформации ценностных ориентаций молодежи. Анализируется недостаточная эффективность традиционных, в основном лекционных, форм патриотической работы в учебных заведениях. В качестве решения исследуется потенциал деятельности студенческого военно-патриотического клуба «Гвардия» как инновационной образовательной практики. На основе системного подхода и анализа эмпирического опыта работы клуба выявляются и описываются ключевые механизмы воспитания патриота: музейно-поисковая работа, комплексная военно-физическая подготовка, волонтерская деятельность прямой поддержки, а также формирование корпоративного духа и «живого сообщества памяти». Доказывается, что интеграция этих механизмов в рамках клубной работы позволяет преодолеть формализм в патриотическом воспитании и сформировать у студентов осознанную, деятельностьную гражданско-патриотическую позицию. Результаты исследования могут быть использованы для разработки моделей патриотического воспитания в учебных заведениях.

**Ключевые слова:** патриотизм, патриотическое воспитание, формирование патриотизма, студенчество, военно-патриотический клуб, гражданская идентичность, музей, волонтерство.

**Введение.** Актуальность темы исследования обусловлена комплексом факторов. Во-первых, в современной международной обстановке вопросы укрепления национальной идентичности и гражданской солидарности выходят на первый план. Как справедливо отмечает Ю. В. Трифонов, «исторически сложилось так, что наше Отечество всегда нуждалась в патриотизме соотечественников. Не является исключением и современный период развития России, которая находится под воздействием внутренних и внешних вызовов и угроз. Противостоять этому может лишь та страна, граждане которой её любят и готовы на патриотические действия» [1]. Во-вторых, наблюдается кризис традиционных методов патриотического воспитания, которые зачастую носят формальный, назидательный характер и не находят отклика у современного поколения, ориентированного на интерактивность, практику и личный опыт. В этой связи особую значимость приобретает предупреждение В. С. Калинина и О. Ю. Верпатовой о том, что «отсутствие должного внима-

ния к патриотическому воспитанию рождает прямую угрозу опосредованного деструктивного влияния на современную российскую молодежь» [2]. В-третьих, студенческий возраст является ключевым этапом в становлении личности, формировании ее ценностно-мировоззренческих основ. При этом, как утверждал профессор С. О. Елишев, «современная молодежь как одна из самых слабозащищённых и уязвимых категорий населения, в силу отсутствия у неё соответствующих знаний, опыта и экономической зависимости, часто выступает объектом для различного рода манипуляций, а также апробаций на ней политических, социально-психологических технологий и экспериментов» [3].

Проблема заключается в противоречии между объективной потребностью общества в воспитании патриотов, готовых к активному служению Отечеству, и недостаточной эффективностью существующих в вузах и колледжах форм и методов этой работы. Многие мероприятия (лекции, торжественные линейки) не обеспечивают глубокого личностного включения студента и перевода знаний в убеждения и действия. Цель данной статьи – выявить и научно обосновать воспитательный потенциал студенческого клуба «Гвардия» как целостной среды для формирования осознанного патриотизма у студентов. Задачи исследования: проанализировать теоретические аспекты и современные вызовы патриотического воспитания молодежи; описать модель и методы работы студенческого клуба «Гвардия»; выделить и охарактеризовать ключевые механизмы воспитания патриотизма, реализуемые в рамках клубной деятельности; оценить эффективность и новизну предлагаемого подхода.

**Результаты исследований, их обсуждение.** Патриотизм в контексте данного исследования понимается не как набор декларативных лозунгов, а как интегративное качество личности, выражающееся в осознанной любви к Родине, готовности к ее защите, уважении к ее истории и культуре, а также в активной гражданской позиции. В этом ключе справедливо утверждение В. С. Калинина и О. Ю. Верпатовой о том, что «Эффективное патриотиче-

ское воспитание – это один из залогов сохранения России как единого государства, её защита от внутренних конфликтов, социальная и политическая стабильность в обществе» [2]. Студенческий клуб «Гвардия» представляет собой добровольное объединение, деятельность которого строится на принципах самоуправления, практико-ориентированности и личной ответственности, что и позволяет реализовать на практике данный тезис.

Анализ деятельности клуба позволил выделить четыре ключевых механизма воспитания патриота.

1. Музейно-поисковая работа как основа личного прикосновения к истории. В отличие от пассивного изучения материала по учебникам, клуб «Гвардия» обеспечивает прямое взаимодействие с историческим наследием. Силами воспитанников клуба на базе колледжа Стерлитамакского филиала УУНиТ был открыт и ведется музей вооружения Армии России. Эта деятельность, включающая сбор, изучение и экспонирование артефактов, превращает абстрактные исторические знания в осязаемую реальность. Кроме того, участие в археологических экспедициях и полевых поисковых работах позволяет молодым людям буквально «прикоснуться к истории», участвуя в восстановлении и сохранении памяти о героическом прошлом. Эта работа воспитывает не просто знатока истории, а ее хранителя и продолжателя.

2. Комплексная военно-физическая и строевая подготовка. Данное направление реализуется через регулярные занятия по общей физической подготовке (ОФП) и строевой подготовке, а также через участие в военно-патриотических слетах и соревнованиях. Эти практики выполняют несколько важнейших функций: они развивают физические качества, укрепляют дисциплину и волю, прививают навыки коллективного взаимодействия. Строевая подготовка и участие в слетах, где требуется демонстрация полученных умений, воспитывают чувство чести, корпоративной принадлежности и личной ответственности за общий результат, что является прямой проекцией готовности к служению Отечеству.

3. Волонтерская деятельность прямой поддержки как современная форма патриотического действия. Клуб «Гвардия» активно вовлекает студентов в реальную, социально значимую работу, такую как сбор и отправка гуманитарной помощи для участников специальной военной операции, а также создание и передача на передовую практических предметов снабжения, таких как окопные свечи. Этот механизм переводит абстрактное чувство патриотизма в плоскость конкретных, осязаемых поступков. Через такую деятельность формируется понимание, что патриотизм – это не только память о прошлом, но и активная, деятельная позиция в настоящем, готовность оказать посильную помощь и поддержку.

#### 4. Формирование корпоративного духа и «живого сообщества памяти».

Клуб «Гвардия» создает особую социально-психологическую среду, основанную на взаимовыручке, общей ответственности и разделяемых ценностях. Совместная работа в музее, напряженные тренировки, участие в экспедициях и волонтерских акциях требуют слаженных действий и доверия друг к другу.

В процессе этой коллективной деятельности естественным образом воспитываются такие качества, как товарищество, командный дух, чувство долга и личная ответственность перед группой, что является микромоделью гражданской солидарности в масштабах общества. Благодаря описанным выше практикам, клуб становится не просто кружком по интересам, а «живым сообществом памяти», где история и современность сливаются в личном опыте каждого участника.

Новизна исследования заключается в комплексном рассмотрении студенческого клуба как целостной воспитательной системы, синтезирующей историко-мемориальный, военно-прикладной, волонтерский и социально-психологический компоненты. В отличие от традиционных форм, модель клуба «Гвардия» позволяет преодолеть разрыв между знанием и действием, между словом и делом, целенаправленно противодействуя угрозам, идентифицированным в научной литературе.

**Выводы.** Проведенное исследование позволило разработать комплексную модель патриотического воспитания через студенческий клуб «Гвардия», интегрирующую музейно-поисковую работу, военно-физическую подготовку, волонтерскую деятельность и формирование корпоративного духа. Выявлены ключевые механизмы воспитания: эмоционально-деятельностное приобщение к истории, физическое и дисциплинарное развитие через ОФП и строевую подготовку, формирование активной гражданской позиции через волонтерские акции прямой поддержки, становление корпоративной идентичности через совместную деятельность.

Научная новизна исследования заключается в разработке целостной модели патриотического воспитания как синтезирующей образовательной среды. Теоретическая значимость состоит в систематизации механизмов патриотического воспитания в условиях внеаудиторной деятельности. Практическая ценность работы подтверждается возможностью использования результатов при организации студенческих объединений, в программах развития воспитательной деятельности вузов, в системе дополнительного профессионального образования педагогов.

Результаты исследования внедрены в практику работы Стерлитамакского филиала УУНиТ и могут быть применены в других образовательных организациях высшего и среднего профессионального образования.

### **Библиографический список**

1. Трифонов Ю. В. Формирование патриотизма: политико-идеологические смыслы и технологии // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2021. Т. 21, вып. 2. С. 211–217.
2. Калинин В. С., Верпатова О. Ю. Патриотическое воспитание в современном российском обществе: особенности и проблемы развития // Социология. 2022. № 4. С. 110–118.
3. Елишев С. О. Субъекты процесса манипулятивного воздействия на современную российскую молодежь // Социология. 2017. № 4. С. 3–14.

## СЕКЦИЯ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ МОЛОДЕЖИ»

### Просветительская деятельность в области управления карьерой как аспект влияния на профессиональное самоопределение молодежи

Адаменко Екатерина Алексеевна,  
старший преподаватель кафедры менеджмента,  
Московский финансово-юридический университет МФЮА

**Аннотация.** В данной статье поднимаются вопросы профессионального самоопределения молодежи через призму научно-просветительской деятельности преподавателей в области управления карьерой. Статья является актуальной, поскольку в современном мире с учетом приоритетов молодых людей их непосредственная заинтересованность в работе и профессиональной самореализации непосредственно влияет на качество работы и производительность труда. Цель статьи – показать эффективность просветительской деятельности путем выявления заинтересованности студентов. Основные методы исследования – фокус-группа и анкетирование. По результатам исследования можно сделать выводы о пользе просветительских мероприятий по управлению карьерой и рекомендовать их проведение для студентов всех специальностей.

**Ключевые слова:** научно-просветительская деятельность, управление карьерой, профессиональное самоопределение, молодежь.

**Введение.** Современная система образования построена таким образом, что ученику приходится определяться со своей будущей сферой деятельности достаточно рано, зачастую в среднем школьном возрасте [2]. Эта система имеет ряд существенных достоинств, в частности позволяет формировать определенные навыки, приобрести углубленные знания, начать развивать необходимые профессиональные качества начиная с достаточно раннего возраста. Одновременно с этим у системы есть спорный момент – школьникам зачастую довольно сложно принимать решение о будущей профессии в таком юном возрасте.

Однако руководство школ, действуя в тандеме с учреждениями среднего специального, среднего профессионального и высшего образования, а также с предприятиями и родителями учеников, предпринимает усилия для облегчения процесса профессионального самоопределения школьников. Данная работа является крайне важной и существенно влияет на будущее учеников.

Безусловно, происходят ситуации, в которых ученик передумывает и продолжает образование не по профилю, в котором учился в школе, и эта ситуация является не только нормальной, но и показывающей качество профориентационной деятельности [1]. Самым важным показателем в этом процессе является не просто самостоятельное желание школьника, но и его личная заинтересованность в построении своего профессионального пути.

Кроме того, в современном мире является наиболее важным построение карьерной траектории, которое должно начинаться ещё в школьном возрасте. Разнообразие направлений и уровней образования позволяет человеку выбрать наиболее перспективные варианты карьерного и профессионального развития [3]. Однако молодые люди зачастую бывают недостаточно информированы как о содержании профессиональной деятельности, так и о возможностях выстраивания персональной карьерной траектории.

Непонимание принципиальной возможности планирования карьеры, а также незнание конкретных инструментов этого планирования относится не только к школьникам, но и к студентам среднего профессионального, среднего специального и высшего образования.

Цель статьи – показать эффективность просветительской деятельности в области управления карьерой путем выявления заинтересованности студентов до и после проведения просветительских мероприятий.

**Методы исследования:** анкетирование студентов до и после проведения мастер-класса по управлению карьерой, фокус-группа со студентами в ходе мастер-класса, групповое обсуждение.

**Результаты исследований.** Автором был проведен опрос студентов высшего образования очной формы обучения на тему их заинтересованности в управлении своей карьерой. Результаты данного опроса доказывают высокую актуальность темы для данной категории студентов.

Абсолютное большинство опрошенных отметило, что тема управления карьерой им интересна, только 12% заявили, что не задумывались об этом,

наиболее интересно то, что ни один опрошиваемый не заявил о том, что не заинтересован в управлении карьерой (рис. 1).

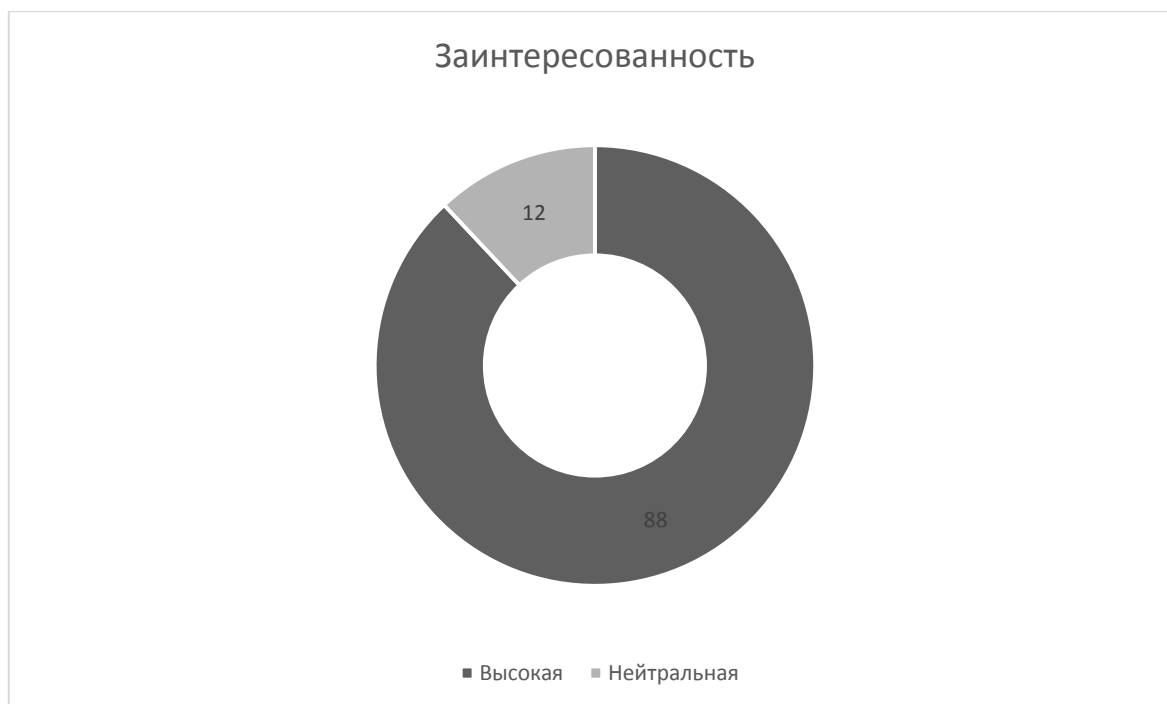


Рис. 1. Заинтересованность студентов высшего образования в управлении карьерой

Таким образом высока актуальность проведения для школьников и студентов разного уровня образования различных мастер-классов и просветительских встреч, посвященных не только важности управления карьерой, но и конкретным методикам и инструментам ее планирования.

Автором была разработана методика планирования карьеры, опирающаяся на распространенные управленческие инструменты, она была апробирована на учащихся школ, а также обучающихся на очной форме среднего профессионального и высшего образования. После прохождения мастер-класса по управлению карьерой, обучающимся среднего профессионального образования был предложен краткий опрос, который прошло в общей сложности 37 человек. Стоит отметить, что заинтересованность студентов среднего профессионального образования управлением своей карьерой является ниже, чем аналогичная заинтересованность студентов высшего образования (рис. 3).

Большинство студентов отметили пользу информации, полученной ими в рамках мастер-класса.

27% студентов заявили, что до мастер-класса не знали, что можно самостоятельно планировать своё карьерное и профессиональное развитие, что доказывает актуальность просветительской деятельности в этой сфере, 44% осознавали, что могут планировать свою карьеру, однако не знали никаких конкретных методик ее планирования (рис. 2).



Рис. 2. Информированность студентов об управлении карьерой

Результативность проведения мастер-класса проиллюстрирована тем, что после его проведения 34% студентов среднего профессионального образования заинтересовалось управлением карьерой и решили активно управлять ей, 52% отметили, что тема управления карьерой всегда была им интересна, в то время как по-прежнему незаинтересованными осталось всего 14% опрошенных (рис. 3).

Помимо проведения анкетирования студентов с ними так же проводилось обсуждение во время мастер-класса, а также интервьюирование. Большинство

нашли методику управления карьерой применимой, хотя отметили сложность ее использования в силу долгосрочности перспективы планирования.

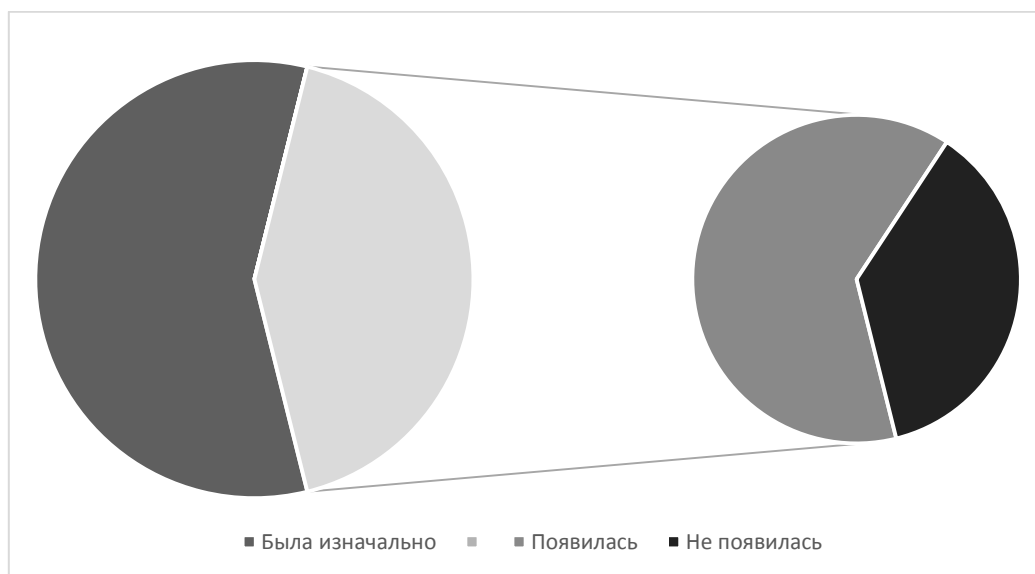


Рис. 3. Заинтересованность студентов среднего образования в управлении карьерой до и после прохождения мастер-класса

**Выводы.** Исходя из проведенного исследования можно сделать вывод о необходимости проведения мероприятий, направленных на получение студентами знаний об управлении карьерой, поскольку эта тема является актуальной для студентов различных направлений и уровней образования.

Представляется возможным проводить единичные мастер-классы, или серии мастер-классов, направленных на формирование у студентов навыков эффективного планирования с использованием различных управленческих инструментов. Полезным было бы так же проведение аналогичных исследований в школах среди старших классов.

### Библиографический список

1. Раннее профессиональное самоопределение и проектное управление в школе как основа выбора профориентации // cyberleninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rannee-professionalnoe-samooopredelenie-i-proektnoe-upravlenie-v-shkole-kak-osnova-vybora-proforientatsii> (дата получения данных: 20.10.2025).
2. Ранняя профориентация школьников. URL: <https://prodod.moscow/archives/31729> (дата получения данных: 20.10.2025).
3. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 29.09.2025) «Об образовании в Российской Федерации» // Консультант+. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата получения данных: 19.10.2025).



## **Профессиональное самоопределение молодежи через корпоративные образовательные программы**

**Балакина Элеонора Вячеславовна**, канд. экон. наук,  
доцент кафедры менеджмента,

Московский финансово-юридический университет

**Пряхин Алексей Дмитриевич**, студент,  
направление подготовки «Управление человеческими ресурсами»,  
Московский финансово-юридический университет

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема неэффективного профессионального самоопределения молодежи, обусловленная разрывом между академическим образованием и реальными требованиями высокотехнологичных отраслей. Цель исследования – проанализировать потенциал корпоративных образовательных программ как инструмента осознанного карьерного выбора молодежи. В качестве объекта изучения выступает программа «Атомный старт» Госкорпорации «Росатом». Методы включают теоретический анализ научной литературы и системный анализ официальных документов корпорации за 2023–2024 гг. Установлено, что модель, основанная на раннем вовлечении, наставничестве и проектной деятельности, способствует формированию устойчивой профессиональной идентичности и снижает риски ошибочного выбора профессии. Результаты могут быть использованы вузами, HR-службами и органами молодежной политики при разработке программ профориентации и трудоустройства.

**Ключевые слова:** профессиональное самоопределение молодежи, корпоративные образовательные программы, «Атомный старт», Росатом, наставничество.

**Введение.** Профессиональное самоопределение молодежи представляет собой непрерывный личностный путь, на котором человек соотносит свои способности, ценности и интересы с требованиями профессиональной среды [1, с. 117]. Как отмечает В. Н. Володин, ключевыми психологическими предпосылками осознанного выбора выступают: сформированная ценностная ориентация, карьерная направленность и внутренняя мотивация [1, с. 118]. Однако в условиях нестабильности рынка труда и ускорения технологических циклов многие молодые люди испытывают трудности с самоидентификацией и принимают импульсивные решения, основанные на мнении окружения или представлениях о высоком доходе [1, с. 119].

Особенно остро эта проблема проявляется в высокотехнологичных отраслях, где требуется глубокая специализация и высокая степень ответственности. В этих условиях традиционные формы профориентации утрачивают эффективность, и возникает потребность в практико-ориентиро-

ванных моделях, позволяющих молодежи «примерить» профессию в реальных условиях.

Актуальность настоящего исследования заключается в недостаточной изученности механизмов интеграции корпоративного обучения в процесс профессионального самоопределения. Целью работы стало описание и оценка программы «Атомный старт» как модели, обеспечивающей раннее погружение в профессиональную среду.

**Задачи исследования:**

- 1) проанализировать теоретические основы профессионального самоопределения в контексте корпоративного обучения;
- 2) описать структуру и содержание программы «Атомный старт»;
- 3) выявить её влияние на профессиональное становление молодежи.

Материалы и методы. Исследование основано на анализе научной литературы по проблематике профессионального самоопределения [1] и официальных документов Госкорпорации «Росатом» за 2023–2024 гг., включая Отчёты о самообследовании Корпоративной Академии [2, 3] и материалы сайта проекта «Школа Росатома» [4].

**Методы исследования включают:** теоретический анализ – для выявления роли практико-ориентированного опыта в формировании профессиональной идентичности; контент-анализ – для описания структуры программы «Атомный старт»; системный анализ – для выявления причинно-следственных связей между элементами программы и её результатами.

Программа «Атомный старт» является частью системной работы «Росатома» по формированию кадрового потенциала на всех уровнях: от школы до предприятия [2, с. 50]. Она включает стажировки, наставничество, участие в реальных проектах и карьерное сопровождение. Особое внимание уделяется раннему вовлечению: студенты начинают взаимодействие с «Росатомом» уже на II–III курсе, что позволяет им постепенно формировать представление о профессии и корпоративной культуре.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Анализ показывает, что программа «Атомный старт» напрямую отвечает на ключевые вызовы профессионального самоопределения современной молодежи. Во-первых, она решает проблему неопределённости выбора. Участники получают возможность «попробовать» профессию в реальных условиях, что снижает риски ошибочного выбора и повышает уверенность в своём решении. По данным опроса на сайте программы, 92% участников отметили, что стажировка помогла им принять осознанное решение о трудоустройстве [2, с. 53]. Во-вторых, программа устраняет разрыв между обучением и практикой. В отличие от формальных вузовских практик, стажировки в «Росатоме» интегрированы в реальные производственные процессы. Участники работают над актуальными задачами под руководством наставников, что формирует не только профессиональные компетенции, но и корпоративную лояльность. В-третьих, программа обеспечивает карьерные ориентиры. Каждому участнику помогают выстроить индивидуальную траекторию развития, что особенно важно для поколения Z, стремящегося к быстрому росту и прозрачности перспектив.

Количественные результаты подтверждают эффективность модели. По итогам 2023 года программа охватила 15 200 студентов и выпускников из 78 регионов РФ [2, с. 48]. Время адаптации новых сотрудников сократилось с 4,2 до 2,5 месяца, а уровень удержания молодых специалистов в течение первого года достиг 89% [2, с. 51; 3, с. 12]. Таким образом, «Атомный старт» не просто обучает, а создаёт условия для формирования устойчивой профессиональной идентичности. Это соответствует современным теориям самоопределения, подчеркивающим роль реального профессионального опыта как ключевого фактора осознанного выбора [1, с. 119].

### **Выводы:**

1. Корпоративные образовательные программы могут стать эффективным инструментом профессионального самоопределения молодежи, если

они обеспечивают раннее погружение в профессию и реальный профессиональный опыт.

2. Программа «Атомный старт» демонстрирует успешную модель, сочетающую стажировки, наставничество, проектную деятельность и карьерное сопровождение.

3. Опыт «Росатома» подтверждает, что системный подход к работе с молодежью решает реальные кадровые задачи и формирует лояльный, мотивированный и высококвалифицированный резерв.

4. Результаты исследования имеют практическую значимость для HR-специалистов, органов молодежной политики и вузов при разработке программ профориентации и трудоустройства.

5. Предложенная модель может быть адаптирована в других отраслях с высокими требованиями к квалификации, таких как ИТ, авиастроение, энергетика.

### **Библиографический список**

1. АНО «Корпоративная Академия Росатома». Отчёт о самообследовании за 2023 год. М., 2024. 81 с.

2. АНО «Корпоративная Академия Росатома». Отчёт о самообследовании за 2024 год. М., 2025. 77 с.

3. Васильев С. Ю. Молодежь как ведущая сила кадрового обеспечения в условиях современности. 2023. № 11. С. 40–43. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodyozh-kak-veduschaya-sila-kadrovogo-obespecheniya-v-usloviyah-sovremennosti>

4. Володин В. Н. Профессиональное самоопределение молодежи. 2023. № 3. С. 117–121. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-samoopredelenie-molodezhi-1>

5. «Молодежи не хватает»: почему российские компании стали предпочитать взрослых работников. URL: [[https://www.mentoday.ru/life/news/26-04-2025/molodeji-ne-hvataet-pochemu-rossiiskie-kompanii-stali-predpochitat-vzroslyh-rabotnikov/?utm\\_source=yandex.ru&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=yandex.ru&utm\\_referrer=yandex.ru](https://www.mentoday.ru/life/news/26-04-2025/molodeji-ne-hvataet-pochemu-rossiiskie-kompanii-stali-predpochitat-vzroslyh-rabotnikov/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru)] (дата обращения 15.10.2025).

6. Творчество, осознанность и гордость за свою работу: как молодое поколение меняет рынок труда. URL: <https://www.spb.kp.ru/daily/27571/4896279/> (дата обращения 15.10.2025).

7. Школа Росатома. Цели и задачи. URL: <https://rosatomschool.ru/targets-and-goals/> (дата обращения 15.10.2025).

## **Жизненные перспективы студенческой молодежи**

**Бородатая Марина Николаевна**, канд. пед. наук,  
доцент кафедры социальной работы и молодежной политики,  
Вятский государственный университет  
**Михеева Анна Алексеевна**, проектный менеджер,  
ЧУДОРСП «Центр социально-психологической помощи»

**Аннотация.** В условиях стремительных социально-экономических перемен и общественных вызовов вопросы формирования и развития личности молодого поколения стоят особенно остро. Участие молодежи в принятии ответственных решений и формировании будущего общества напрямую зависит от их способности выстраивать осознанные жизненные перспективы. Одним из ключевых аспектов процесса становления личности молодежи является формирование жизненных перспектив. Цель исследования – изучение жизненных перспектив студенческой молодежи. Анализ данных, полученных с помощью эмпирического исследования, позволяет глубже понять, как молодые люди студенческого возраста представляют свое будущее, его связь с прошлым и настоящим, какое место занимает оно в субъективной картине жизненного пути студенческой молодежи и как влияет на их поведение в настоящем времени и дальнейшей жизни.

**Ключевые слова:** молодежь, студенческая молодежь, жизненная перспектива, характеристики жизненных перспектив.

**Введение.** Процесс становления личности тесно связан с формированием жизненных перспектив, формированием осознанного отношения к своему будущему, понимание взаимосвязи между прошлым, настоящим и желаемым будущим.

Перед студенческой молодежью особенно остро встают вопросы профессионального и личностного самоопределения. Находясь в процессе формирования собственной системы ценностей и мировоззрения, молодые люди активно ищут свое место в жизни. В этом контексте исследования, посвященные изучению жизненных перспектив, приобретают особую значимость. Четкое и осознанное видение будущего помогает студентам принимать более ответственные решения в настоящем, что, в свою очередь, способствует их успешной адаптации и развитию.

На современном этапе понятие «перспектива жизни» изучается в разных аспектах и определяется множество терминов – «временная перспектива», «психологическая перспектива», «личностная перспектива», «временная перспектива будущего», «личное будущее» и т. д. [7] Несмотря на такую многоплановость, жизненная перспектива исследуется, как правило, с целью

углубления понимания таких сложных явлений, как детерминанты жизненного пути человека, факторы, определяющие его содержание и направленность. Большое внимание в исследованиях уделяется анализу связи между активностью человека на его жизненном пути, его действиями и поведением, относительно его жизненных перспектив и желаемых картин будущего.

Социолог Е. И. Головаха, исследуя проблему жизненной перспективы, дает следующее определение: жизненная перспектива – это целостная картина будущего в сложной взаимосвязи между программированными и ожидаемыми событиями, с которыми человека связывает социальная ценность и индивидуальный смысл собственной жизни [4].

К параметрам жизненной перспективы относятся: целостность, продолжительность (исследования показывают, что чем длиннее продолжительность перспективы, тем лучше удовлетворенность жизнью [3]; реалистичность; оптимистичность; степень вероятности, с которой будущее осуществится (иногда здесь указываются приблизительные сроки); дифференцированность; согласованность (наличие в перспективе прошлого, настоящего и будущего в логической согласованности). Таким образом, жизненная перспектива является системным многоуровневым образованием, включающим в себя ценностно-смысловой, событийный, мотивационный и другие аспекты личности. Для изучения сложного феномена следует использовать комплексный методов и методики исследования.

**Методы исследования.** Эмпирическое исследование осуществлялось с помощью методов: опрос в форме анкетирования, направленного на выявление представлений студентов о будущем, их планов и потребностей в образовательных программах, ориентированных на построение жизненных перспектив; методика смысложизненных ориентаций (СЖО) Д. А. Леонтьева; фокус-группа – групповая дискуссия по изучению мнения и представлений студентов о жизненных перспективах, ценностях и мотивах.

**Результаты исследований, их обсуждение.** В исследовании приняли участие студенты старших курсов Института гуманитарно-социальных наук

ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет». В опросе и диагностической методике по выявлению смысложизненных ориентаций (Д. А. Леонтьева) приняли участие 65 студентов четвёртых курсов из 96 выпускающихся в 2024 году факультета истории политических наук и культурологии ВятГУ (67,7%). Участниками фокус-группы стали 5 студенток факультета истории политических наук и культурологии ВятГУ.

Результаты опроса позволили сделать следующие выводы о характеристиках жизненных перспектив у студенческой молодежи.

1. Осознание будущего: Значимое большинство студентов (более 70%) задумываются о своем будущем.

2. Планирование: Для большинства студентов (более 80%) очень важно иметь планы на ближайшее будущее.

3. Потребность в обучении: Студенты считают, что программы обучения приемам построения жизненных перспектив, необходимы (более 90%).

4. Доминирующими жизненными перспективами студентов являются: образование и профессиональное развитие (более 60%); личная и семейная жизнь (25% в ближайший год и более 60% через 3 года); саморазвитие (64%).

Методика СЖО Д. А. Леонтьева позволила оценить уровень сформированности смысложизненных ориентаций личности, отражающих представление о факторах осмысленности жизни. Жизнь считается осмысленной при наличии целей, удовлетворении, получаемом при их достижении, и уверенности в собственной способности ставить перед собой цели, выбирать задачи и добиваться результатов [5].

По шкале «Осмысленность жизни» у чуть больше половины респондентов (52,5%) имеется средний уровень сформированности смысложизненных ориентаций, 9,5% имеют низкий уровень осмысленности своей жизни и 38% студентов показывают высокий уровень осмысленности жизни. Неоднозначность целей в будущем, которые придают жизни направленность и временную перспективу, показывают 73,8% опрошенных, имеющих средний уровень осмысленности целей в жизни. 21,5% ре-

спондентов характеризуются целеустремленностью и демонстрируют осмысленные цели в жизни.

Интерес и эмоциональная насыщенность процесса жизни у большинства студентов недостаточно выражена и имеет средний уровень у 64,3% респондентов. Только каждый третий студент (31%) воспринимает процесс своей жизни как интересный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом. По шкале «Результативность жизни» 59,5% студенческой молодежи имеют средний уровень удовлетворенности самореализацией; 40,5% – высокий, то есть дают положительную оценку пройденного отрезка жизни. Анализируя локус контроля, видно, что у большинства студентов средний уровень внутреннего контроля (у 81% – по шкале «Локус контроля – Я» и у 54,8% – по шкале «Локус контроля – жизнь»), что говорит о недостаточно развитом представлении, о себе, как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора и способной контролировать свою жизнь. Высокие показатели у 12% студентов по шкале «Локус контроля – Я» и у 40,5% – по шкале «Локус контроля – жизнь», характеризует их как уверенных в своих силах контролировать события собственной жизни – они убеждены в том, что жизнь человека подвластна сознательному контролю.

Таким образом, студенческая молодежь в целом осознает важность планирования будущего и стремится к образованию, профессиональному развитию, созданию семьи и саморазвитию. Однако, результаты методики СЖО указывают на необходимость повышения уровня осмысленности жизни у части студентов.

Метод фокус-группы, относящийся к качественным методам социологического исследования, представляет собой уникальный инструмент для сбора информации. Впервые описанный и примененный Р. Мертоном, этот метод фокусируется на субъективных переживаниях участников относительно заранее проанализированной ситуации. Р. Мертон подчеркивал важность того, чтобы интервьюируемые были участниками определенной ситуации, а социолог заранее анализировал ее характер, процессы и структуру [6].

В рамках данного исследования обсуждение в рамках фокус-группы позволило выявить, что студенты представляют свою жизненную перспективу через разнообразные метафоры: маршрут, картина будущего, план действий, коридор с кабинетами, путь. Эти образы отражают динамичность и многоаспектность их представлений. Важным открытием стало выделение студентами ключевых компонентов жизненной перспективы: цели и планы как основа для движения вперед; опыт во всех сферах жизни (семья, работа, образование и т. д.) рассматривается как обязательный компонент и ценный ресурс для построения будущего; удачи/неудачи, ошибки как признание важности в том числе негативного опыта, части процесса становления; осознание необходимости гармоничного развития в разных сферах жизни («Колесо баланса»).

Участникам было предложено нарисовать свою жизненную перспективу на ближайшие три года. Это позволило выявить доминирующие сферы, на которых концентрируют свое внимание студенты-выпускники.

1. Карьера и работа: студенты мечтают о «хорошей работе, где я смогу раскрыть весь свой потенциал, работе моей мечты», хотя некоторые признают, что «работа – это пока что что-то абстрактное, я ещё ищу себя». Акцент делается на «креативной, творческой и интересной работе» и «самореализации в профессиональной сфере».

2. Семья (брак, дети): для многих актуальны вопросы создания семьи. Студенты говорят о том, что «я замужем» «я буду мамой».

3. Материальные ценности: присутствует стремление к достижению материальной стабильности.

4. Окружение (семья и друзья): важность близких людей подчеркивается фразами: «самые близкие родные люди и друзья рядом со мной», «родственники и близкие по духу люди рядом».

5. Саморазвитие: студенты видят в саморазвитии непрерывный процесс: «вся жизнь – саморазвитие».

Участники фокус-группы дали однозначно положительный ответ на вопрос «Помогает ли учеба в вузе в построении жизненных перспектив?». Однако несмотря на позитивное влияние учебы, построение жизненной перспективы не всегда проходит гладко. Участники фокус-группы выделили ряд внутренних и внешних препятствий, с которыми они сталкиваются: самоограничения и внутренние установки; неуверенность в себе; финансовые возможности (материальные ограничения часто становятся серьезным препятствием); ответственность (страх взять на себя слишком много и не справиться); мнение окружающих (зависимость от одобрения или неодобрения других людей).

**Выводы.** Студенческая молодежь планирует и представляет своё будущее, строит жизненные перспективы, имеет планы и цели на своё дальнейшее будущее. Студенты признают необходимость программ, обучающих построению жизненных перспектив. Обучающиеся рассматривают образование, профессиональное развитие, личную и семейную жизнь, а также саморазвитие как ключевые компоненты жизненных перспектив. Удовлетворены своей жизнью, уверены в своих силах, что проявляется в их способности к постановке и достижению жизненных целей, умению строить свои жизненные перспективы. Студенты старших курсов отмечают эволюцию своего мышления и приоритетов за время обучения в вузе, что указывает на изменения в их жизненной перспективе со временем. Обучение в вузе имеет положительное влияние на жизненные перспективы студентов, способствуя получению знаний, опыта, развитию самостоятельности и взрослению личности.

### **Библиографический список**

1. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года: [разработана на основе положений Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов]. URL: <https://studylib.ru/doc/722832/strategiya-razvitiya-molodezhi-rossijskoj-federacii-do-2025> (дата обращения 19.10.2019).
2. Стратегия развития образования в Российской Федерации на период до 2025 года: [принята распоряжением правительства российской Федерации от 29 мая 2015 г.

№ 996-p]. URL:[https://gimn2-georgievsk-r07.gosweb.gosuslugi.ru/vospitatelnaya-rabota/dopolnitelnoe-obrazovanie/dokumenty\\_447.html](https://gimn2-georgievsk-r07.gosweb.gosuslugi.ru/vospitatelnaya-rabota/dopolnitelnoe-obrazovanie/dokumenty_447.html) (дата обращения 10.08.2020).

3. Выборнова Н. А. Сущность жизненных перспектив в представлениях современной молодежи // Научный журнал «Актуальные исследования». 2024. № 12 (194). URL: <https://apni.ru/article/8821-sushchnost-zhiznennikh-perspektiv-v-predstavl> (дата обращения 10.07.2025).

4. Головаха Е. И. Жизненные перспективы и ценностные ориентации личности. СПб. : Питер, 2001. С. 256–269.

5. Леонтьев Д. А. Тест смысложизненных ориентаций (СЖО). М. : Смысл, 2000. 18 с.

6. Мертон Р., Фiske М., Кендалл П. Фокусированное интервью / пер. с англ. к. э. н. Т. Н. Федоровской. М., 1991. С. 3–5.

7. Ральникова И. А. Жизненные перспективы личности: психологический контекст. Барнаул, 2002. 152 с.

## **Особенности мотивации профессиональной деятельности молодых сотрудников коммерческих организаций**

**Горбушина Анастасия Владимировна**, канд. психол. наук,  
Вятский государственный университет

**Ким Юлия Сергеевна**, магистрант,  
направление подготовки «Психология», Вятский государственный университет

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию особенностей мотивации профессиональной деятельности молодых сотрудников коммерческих организаций. Целью данной статьи является анализ результатов эмпирического исследования особенностей мотивации профессиональной деятельности молодых сотрудников коммерческих организаций – представителей поколения Z (родившихся в 2003 г. и позднее). Эмпирическое исследование, проведенное в период с марта по май 2025 г., позволило выявить специфические характеристики мотивационной сферы молодых сотрудников коммерческих организаций, отличающие их от представителей других возрастных групп. Противоречивые тенденции в мотивации профессиональной деятельности молодых сотрудников коммерческих организаций требуют особого внимания со стороны руководства для эффективного управления их потенциалом. Наличие деструктивных факторов, негативно влияющих на мотивацию молодых сотрудников коммерческих организаций, обуславливает необходимость разработки и внедрения мер по развитию мотивации профессиональной деятельности молодых сотрудников. Возможные области применения результатов: разработка программ адаптации молодых сотрудников и наставничества, оптимизация систем мотивации и стимулирования.

**Ключевые слова:** мотивация, теория поколений, поколение Z, возрастные особенности мотивации профессиональной деятельности у сотрудников коммерческих организаций.

**Введение.** Современный российский рынок труда претерпевает серьезные изменения, на которые влияют политические, экономические и демографические факторы [12]. Сегодня на рынке труда одновременно заняты несколько поколений работников, два из которых составляют основу «работающего» общества – представители поколения X и поколения Y и постепенно на рынок труда выходят представители молодого поколения – поколения Z, у которых другие ценности, взгляды, представления о профессиональной деятельности и условиях труда, другие ожидания от работодателей [4]. Вместе с тем молодые сотрудники в перспективе – основные трудовые ресурсы, и способность включить их в трудовые процессы или наоборот процессы адаптировать с учетом их особенностей – важная задача руководителей в настоящее время.

Мотивация – система внутренних факторов, вызывающих и направляющих ориентированное на достижение цели поведения человека [3]. Моти-

вазия – внутренние силы, которые побуждают работника к действиям и которые проявляются в необходимых характеристиках поведения [7].

Теория поколений – социологическая теория, предложенная американскими учеными Уильямом Штраусом и Нилом Хоу, в основе которой лежит понимание поколения как группы людей, рождённых в определённый возрастной период, испытавших влияние одних и тех же событий и особенностей воспитания, с похожими ценностями, которые во многом определяют поведение [14]. К России теория поколений У. Штраус и Н. Хоу адаптирована психолингвистом, кандидатом филологических наук Евгенией Шамис [8].

В ходе проведенного контент-анализа научных публикаций нами выявлены следующие особенности мотивации представителей поколения Z. Сотрудники поколения Z отличаются от представителей других поколений тем, что нуждаются в четкой постановке задач [4], предпочитают гибкий график работы, предпочитают работать с использованием современных технологий [1], испытывают затруднения при свободе выбора, хотят работать на интересной работе, ищут смыслы, уходят от проблем, не готовы к трудностям и нештатным ситуациям, плохо относятся к критике, требуют внимания к своей индивидуальности [10].

Несмотря на высокий интерес со стороны научного сообщества и непосредственных работодателей на сегодняшний день наблюдается недостаток эмпирических исследований возрастных особенностей мотивации профессиональной деятельности сотрудников, свойственных представителям конкретного поколения. Вклад в решение данной проблемы вносит эмпирическое исследование, проведенное в период с марта по май 2025 г., направленное на выявление возрастных особенностей мотивации профессиональной деятельности у сотрудников коммерческих организаций с учетом их принадлежности к определенному поколению, в том числе с целью выявления особенностей мотивации профессиональной деятельности у молодых сотрудников.

**Методы исследования.** В ходе эмпирического исследования использованы Многофакторная методика мотивации трудовой деятельности

«MILAM», авторы М. В. Прохорова, О. М. Овсянникова [9], которая позволяет определить мотивы труда; Опросник профессиональной мотивации, ОПМ2, авторы Е. Н. Осин, А. А. Горбунова, Т. О. Гордеева, Т. Ю. Иванова, Н. В. Кошелева, Е. Ю. Овчинникова [6], который применяется для оценки выраженности шести типов трудовой мотивации: внутренней мотивации, четырёх форм внешней мотивации (интегрированной, идентифицированной, интроецированной, экстернальной), а также амотивации, в соответствии с теорией самодетерминации; опросник «Мотивация работой» И. П. Пономарева [7], который предназначен для исследования влияния содержания работы на мотивирование человека, восприятия работы и реакции на нее.

На первом этапе эмпирического исследования проведено формирование репрезентативной выборки (отобрано 147 респондентов с 1964 по 2009 год рождения. Из них: 119 женщин и 28 мужчин. Все – сотрудники коммерческих организаций, постоянно работающие в найме по трудовому договору с организацией, а также подрабатывающие (студенты). В выборку вошли представители поколения X (1964–1984 г. р.) – 47 представителей, представители поколения Y (1985–2002 г. р.) – 48 представителей, представители поколения Z (2002–2009 г. р.) – 52 представителя; данные проверены на нормальность распределения с помощью критерия Шапиро – Уилка). На втором этапе (констатирующая часть) – проведено отнесение к поколениям X, Y, Z и диагностика согласно методикам. Данные, систематизированные по поколениям, были обработаны при помощи однофакторного дисперсионного анализа с использованием непараметрического критерия Краскала-Уоллиса. По тем показателям, где были выявлены достоверные различия, проведено попарное сравнение с помощью непараметрического критерия U Манна – Уитни, чтобы выявить, между какими поколениями наблюдаются статистически значимые различия в показателях. В статье приводится только часть исследования: представлены результаты, касающиеся особенностей мотивации профессиональной деятельности молодых сотрудников коммерческих организаций.

**Результаты исследований, их обсуждение.** В данной статье приводятся исключительно характеристики выраженности детерминант мотивации профессиональной деятельности молодых сотрудников коммерческих организаций (представителей поколения Z) по показателям, которые имеют статистически значимые различия между возрастными поколениями. Результаты исследования представлены в Z-оценках [5].

*Таблица 1*

**Детерминанты мотивации профессиональной деятельности  
молодых сотрудников коммерческих организаций**

| Детерминанты мотивации профессиональной деятельности | Z-оценка (среднее по поколению) | Детерминанты мотивации профессиональной деятельности | Z-оценка (среднее по поколению) | Детерминанты мотивации профессиональной деятельности | Z-оценка (среднее по поколению) |
|------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Карьерный рост                                       | 0,236                           | Хорошие условия работы                               | 0,242                           | Высокая заработная плата                             | 0,213                           |
| Важная (полезная) работа                             | -0,496                          | Новизна                                              | -0,356                          | Работа как таковая                                   | -0,183                          |
| Неинтересная работа                                  | 0,312                           | Достижение власти                                    | 0,221                           | Автономность                                         | -0,601                          |
| Важность                                             | -0,253                          | Обратная связь от работы                             | -0,410                          | Разнообразие                                         | -0,451                          |
| Неожиданность                                        | -0,324                          | Сложность                                            | -0,616                          | Приемлемость цели                                    | -0,285                          |
| Улучшение работы                                     | -0,437                          | Научение в работе                                    | -0,474                          | Удовлетворенность от результата                      | -0,568                          |
| Постановка новых целей                               | -0,412                          | Владение началом                                     | -0,425                          | Владение процессом                                   | -0,495                          |
| Владение завершением                                 | -0,453                          | Решение проблем                                      | -0,267                          | Условия работы                                       | -0,392                          |
| Развитие навыков                                     | -0,339                          | Отношение к процессу работы                          | -0,473                          | Отношение к конкретной работе                        | -0,308                          |
| Мотивационный потенциальный балл                     | -0,558                          | Уровень активации работой                            | -0,406                          | Показатель воздействия на работу                     | -0,470                          |
| Степень владения работой                             | -0,404                          | Удовлетворенность условиями работы                   | -0,292                          | Потребность роста                                    | -0,262                          |
| Внутренняя мотивация                                 | -0,606                          | Интегрированная мотивация                            | -0,498                          | Идентифицированная мотивация                         | -0,374                          |
| Интроецированная мотивация                           | 0,230                           | Экстернальная мотивация                              | 0,391                           | Амотивация                                           | 0,524                           |
| Автономная мотивация                                 | -0,535                          | Контролируемая мотивация                             | 0,481                           | Индекс автономии                                     | -0,612                          |

**Выводы.** По результатам исследования, представители поколения Z более ориентированы на материальные аспекты (зарплата), карьерный рост, условия работы и достижение власти, также проявляют большую терпимость к неинтересной работе.

На сегодняшний день сотрудники поколения Z не мотивированы содержанием работы. Возможно это связано с отсутствием положительного опыта взаимодействия с работодателями, а также с тем, что молодые сотрудники имеют завышенные ожидания относительно работы, которые не оправдываются в реальности. Возможно, молодые сотрудники испытывают настолько высокую нагрузку (например, совмещение работы с обучением в университете) и давление, что даже факторы, которые обычно мотивируют (автономность, развитие, сложность), воспринимаются как дополнительные источники стресса и снижают мотивацию. Например, если автономность предоставлена без достаточной поддержки и ресурсов, то это может приводить к чувству незащищенности. Поколение Z имеет тенденцию избегать сложной, автономной и разнообразной работы. Возможно, слишком сложная работа у них вызывает чувство некомпетентности и, как следствие, выступает демотиватором. Возможно, предпочитая четкие задачи, молодые сотрудники стремятся к самоэффективности, которую на настоящий момент (учитывая небольшой жизненный опыт и опыт в профессии) может обеспечить большая предсказуемость и четкость инструкций.

Возможно, содержание конкретной работы не мотивирует работников поколения Z в силу недостаточного внимания со стороны менеджмента (наличия четкого руководства, инструкций и специализации деятельности), а также указывает на необходимость поиска альтернативных методов мотивации, таких как социальное признание, гибкость графика или развитие новых навыков, чтобы повысить их вовлеченность и удовлетворенность работой.

Сотрудники поколения Z характеризуются низкой внутренней мотивацией, интегрированной мотивацией, идентифицированной мотивацией, автономной мотивацией и индексом автономии. При этом у них высокие пока-

затели интроецированной мотивации, экстернальной мотивации, амотивации и контролируемой мотивации. Это говорит о том, что их мотивация в большей степени зависит от внешних факторов, страха или давления.

Таблица 2

**Мотивационный профиль молодых сотрудников  
коммерческих организаций**

| Детерминанты мотивации профессиональной деятельности | Степень важности | Детерминанты мотивации профессиональной деятельности | Степень важности | Детерминанты мотивации профессиональной деятельности | Степень важности |
|------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|------------------|
| Карьерный рост                                       | <i>Значимо</i>   | Хорошие условия работы                               | <i>Значимо</i>   | Высокая заработная плата                             | <i>Значимо</i>   |
| Важная (полезная) работа                             | Неважно          | Новизна                                              | Неважно          | Работа как таковая                                   | Неважно          |
| Неинтересная работа                                  | <i>Значимо</i>   | Достижение власти                                    | <i>Значимо</i>   | Автономность                                         | Неважно          |
| Важность                                             | Неважно          | Обратная связь от работы                             | Неважно          | Разнообразие                                         | Неважно          |
| Неожиданность                                        | Неважно          | Сложность                                            | Неважно          | Приемлемость цели                                    | Неважно          |
| Улучшение работы                                     | Неважно          | Научение в работе                                    | Неважно          | Удовлетворенность от результата                      | Неважно          |
| Постановка новых целей                               | Неважно          | Владение началом                                     | Неважно          | Владение процессом                                   | Неважно          |
| Владение завершением                                 | Неважно          | Решение проблем                                      | Неважно          | Условия работы                                       | Неважно          |
| Развитие навыков                                     | Неважно          | Отношение к процессу работы                          | Неважно          | Отношение к конкретной работе                        | Неважно          |
| Мотивационный потенциальный балл                     | Неважно          | Уровень активации работой                            | Неважно          | Показатель воздействия на работу                     | Неважно          |
| Степень владения работой                             | Неважно          | Удовлетворенность условиями работы                   | Неважно          | Потребность роста                                    | Неважно          |
| Внутренняя мотивация                                 | Неважно          | Интегрированная мотивация                            | Неважно          | Идентифицированная мотивация                         | Неважно          |
| Интроецированная мотивация                           | <i>Значимо</i>   | Экстернальная мотивация                              | <i>Значимо</i>   | Амотивация                                           | <i>Значимо</i>   |
| Автономная мотивация                                 | Неважно          | Контролируемая мотивация                             | <i>Значимо</i>   | Индекс автономии                                     | Неважно          |

Таким образом, проведенное эмпирическое исследование позволило выявить специфические характеристики мотивационной сферы молодых сотрудников коммерческих организаций, отличающие их от представителей других возрастных групп. Противоречивые тенденции в мотивации профессиональной деятельности молодых сотрудников коммерческих организаций требуют особого внимания со стороны руководства организаций для эффективного управления их потенциалом. Наличие деструктивных факторов, негативно влияющих на мотивацию молодых сотрудников коммерческих организаций, обуславливает необходимость разработки мер по развитию мотивации профессиональной деятельности.

### **Библиографический список**

1. Грязнов С. А. Специфика зумеров на рынке труда // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы : материалы Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Чебоксары, 2024. С. 15.
2. Дашкова Е. С., Трубникова О. М., Хромов Н. И. Особенности трудовой мотивации работников поколения Z // Современная экономика: проблемы и решения. 2024. Т. 1. С. 59–70.
3. Маслоу А. Г. Мотивация и личность. СПб. : Евразия, 1999. 478 с.
4. Миронова О. А. Теория поколений как фундамент новой парадигмы управления человеческими ресурсами в условиях постиндустриализации экономики // Ученые записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2020. № 1 (73). С. 73–78.
5. Орёл В. Е. Основы психодиагностики. Ярославль : ЯрГУ, 2007. 140 с.
6. Осин Е. Н. и др. Профессиональная мотивация сотрудников российских предприятий: диагностика и связи с благополучием и успешностью деятельности // Организационная психология. 2017. № 4. С. 21–49.
7. Пономарёв И. П. Мотивация работой в организации. М. : Едиториал УРСС, 2004. 224 с.
8. Проект RuGenerations. URL: <http://rugenerations.ru>
9. Прохорова М. В., Овсянникова О. М. Разработка многофакторной методики мотивации трудовой деятельности // Психологический журнал. 2017. № 1. С. 7397.
10. Решетников О. В. Поколение Z и недалёкое будущее рынка труда // Школьные технологии. 2014. № 1. С. 58–71.
11. 30 фактов о современной молодежи: исследование Сбербанка. URL: <https://vbudushee.ru/library/30-faktov-o-sovremennoy-molodezhi/> (дата обращения 16.04.2025).
12. Электронный ресурс сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (Минтруда России). URL: <https://mintrud.gov.ru/docs/2544>
13. Яндекс. Теория поколений в HR. Большая конференция для рекламных агентств. URL: <https://dzen.ru/video/watch/613902170aaf4529c7b30884>
14. Howe N., Strauss W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. N. Y. : William Morrow&Company, 1991.

## **Формирование основ самоменеджмента у учащейся молодежи**

**Волченкова Елена Валерьевна**, канд. пед. наук, доцент,  
доцент кафедры социальной работы и молодежной политики,

Вятский государственный университет

**Колегов Иван Михайлович**, студент,  
направление подготовки «Социальная работа»,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена необходимостью формирования у учащейся молодежи навыков самоменеджмента, обеспечивающих успешную адаптацию к требованиям современного общества и образовательной среды. Цель статьи заключается в теоретическом обосновании и практической проверке эффективности технологий развития самоменеджмента у старшеклассников. Методологическую основу составили анализ научной литературы, анкетирование и педагогический эксперимент. На констатирующем этапе исследования выявлен низкий уровень сформированности навыков самоорганизации, целеполагания и планирования у учащихся, что послужило основанием для разработки программы «Мастера времени». Реализация программы привела к положительной динамике в области осознанного управления временем и личными ресурсами. Сделан вывод о значимости целенаправленного педагогического сопровождения процесса формирования самоменеджмента. Полученные результаты могут быть использованы в системе общего образования, в деятельности учреждений и организаций, работающих с молодежью, при разработке программ и проектов по личностному развитию.

**Ключевые слова:** самоменеджмент, учащаяся молодежь, планирование, целеполагание, самоанализ.

**Введение.** Современные социально-экономические условия предъявляют высокие требования к самоорганизации, ответственности и способности к самостоятельному планированию жизненной траектории молодежью. В этих условиях особенно значимым становится развитие навыков самоменеджмента – навыков управления управлять временем, целями и деятельностью. Однако в образовательных учреждениях данные компетенции развиваются фрагментарно, и работа по их формированию не представлена в виде системной программы.

В связи с этим нами было проведено исследование с целью определения содержания технологии формирования основ самоменеджмента у учащейся молодежи.

**Материалы и методы.** В научной литературе самоменеджмент трактуется как система методов самоорганизации, направленных на эффективное использование личных ресурсов. По Л. Зайверту, самоменеджмент представ-

ляет собой целенаправленное применение временных и интеллектуальных ресурсов для достижения поставленных целей, а С. Д. Резник подчеркивает роль осознанного управления деятельностью и преодоления внешних и внутренних ограничений [4; 7].

Большинство исследователей выделяют три ключевых компонента самоменеджмента: самоанализ, включающий рефлекссию и оценку собственных ресурсов; целеполагание, направленное на формирование значимых и реалистичных целей; планирование, обеспечивающее маршрутизацию действий и контроль выполнения [3; 6].

Отдельное внимание уделяется технологиям тайм-менеджмента и коучинга. Среди них – методика SMART [1], «Колесо жизненного баланса» [11], метод «5 почему?» [9], визуальные доски и ментальные карты [2]. Современные подходы ориентированы не только на планирование, но и на саморегуляцию, развитие личной ответственности и устойчивой мотивации.

Учащаяся молодежь характеризуется высокой чувствительностью к новым формам деятельности, стремлением к самостоятельности, но также и нестабильностью мотивации. Исходя из социально-психологических особенностей подростков, необходимо сочетать самоанализ планирование и целеполагание. Социально-психологические особенности подростков [8] указывают на необходимость сочетания обучающих и практико-ориентированных методов для освоения навыков самоменеджмента.

Эмпирическое исследование проводилось среди учащихся десятого класса КОГОВУ СШ пгт Вахруши. Входная диагностика показала, что у 56% низкий уровень навыков самоменеджмента, у 44% средний уровень. Подростки не формулируют долгосрочные цели (63%) и не используют планирование в повседневной деятельности (64%).

**Результаты и обсуждение.** На основании выявленных проблем была разработана программа «Мастера времени», направленная на формирование навыков самоменеджмента. Структура программы представлена следующими занятиями: введение в понятие самоменеджмента; разбор компонентов

(самоанализ, целеполагание, планирование); освоение методов: «Колесо баланса», «5 почему», ментальные карты; техники целеполагания: SMART, дерево целей, визуализация; планировочные инструменты: правило Парето, «швейцарский сыр», трекеры; решение кейсов и рефлексия.

В ходе реализации программы «Мастера времени» учащиеся познакомились с базовыми положениями самоменеджмента, значением целеполагания, планирования и самоанализа в личностном развитии. Занятия носили комбинированный характер и включали элементы лекционной и практической работы, что способствовало формированию первичных представлений о рациональном использовании времени.

Практическая часть программы была направлена на освоение разных методов самоменеджмента, включая определение приоритетов, постановку целей по принципу SMART и использование элементарных приёмов планирования. Итоговые задания в форме кейсов позволили участникам применить усвоенные знания к моделируемым ситуациям, что обеспечило переход от теоретических сведений к навыкам осознанной организации собственной деятельности.

По результатам реализации программы выявлено повышение мотивации подростков к самостоятельному планированию и осмыслению жизненных целей, что проявилось в увеличении числа участников, использующих дневники и планировщики, а также в характере их ответов при решении кейсов.

**Выводы.** Таким образом, формирование навыков самоменеджмента является важной задачей работы с молодежью. Программы и проекты по развитию самоменеджмента целесообразно включать в деятельность образовательных организаций и учреждений сферы молодежной политики.

### **Библиографический список**

1. Архангельский Г. А. Тайм-драйв: как успевать жить и работать. М. : МИФ, 2005. 240 с.
2. Бьюзен Т. Интеллект-карты. Полное руководство по мощному инструменту мышления. М. : МИФ, 2019. 208 с.
3. Горяйнова Н. М. Самоменеджмент : учеб. пособие. Челябинск : ЮУТУ, 2022. 218 с.

4. Зайверт Л. Ваше время – в Ваших руках: советы деловым людям, как эффективно использовать рабочее время. М. : Интер-эксперт : ИНФРА-М, 1995. 267 с.
5. Кови С. Р. 7 навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности. М. : Альпина Паблишерз, 2025. 488 с.
6. Низамова Ч. И. Развитие навыков самоорганизации студентов с применением технологии тайм-менеджмента. Казань, 2021. 250 с.
7. Резник С. Д. Персональный менеджмент : учеб. М. : ИНФРА-М, 2016. 585 с.
8. Сухов А. Н. Социально-психологическая структура личности». Рязань : РГУ им. С. А. Есенина, 2019. 14 с.
9. Тайити Оно. Производственная система Тойоты. Уходя от массового производства. М. : Смарт Ридинг, 2020. 194 с.
10. Трейси Б. Тайм-менеджмент по Брайану Трейси: как заставить время работать на вас. М. : Альпина Паблишерз, 2011. 304 с.
11. Цветкова И. И. Самоанализ как начальный этап в освоении технологий самоменеджмента // NovaInfo. 2017. № 59. С. 196–200.

## **Расторжение трудового договора в результате совершения работником, выполняющим воспитательные функции, аморального проступка, несовместимого с продолжением данной работы**

**Ворончихина Анастасия Константиновна**, студент,  
направление подготовки «Юриспруденция», Вятский государственный университет  
Научный руководитель **Шак Михаил Петрович**,  
старший преподаватель, Вятский государственный университет

**Аннотация.** Образовательный процесс представляет собой сложную систему, где педагог в том числе формирует мировоззрение и нравственную культуру обучающихся, это является основанием для повышенного внимания к поведению педагогов. Актуальность статьи обусловлена отсутствием легального определения понятия «аморальный проступок» в трудовом праве, что приводит к проблемам в правоприменительной практике. Целью статьи является преодоление правовой неопределённости в определении аморального проступка. В качестве ведущего подхода использован анализ действующего законодательства и материалов судебной практики. Основными результатами исследования: выявление проблемы, касающейся квалификации аморального проступка, анализ законодательства и судебной практики, а также формулирование путей преодоления проблемы. Выводы свидетельствуют о необходимости законодательного закрепления определения с указанием конкретных признаков, что обеспечит единообразие правоприменительной практики и защиту прав участников трудовых правоотношений. Областью применения результатов может быть судебная практика по рассмотрению трудовых споров и дальнейшее совершенствование трудового законодательства Российской Федерации.

**Ключевые слова:** расторжение трудового договора, работник, выполняющий воспитательные функции, аморальный проступок, проступок, несовместимый с продолжением работы, трудовое право.

**Введение.** Образовательный процесс – сложная система, где взаимодействие педагога и ученика является наиболее важной её частью. Ученики, как правило, берут пример со своего педагога, помимо знаний педагог формирует мировоззрение, нравственную культуру. Именно поэтому к работникам, выполняющим воспитательные функции, предъявляются повышенные требования. Но в нынешних реалиях Вопрос о Расторжение трудового договора в результате совершения работником, выполняющим воспитательные функции, аморального проступка, несовместимого с продолжением данной работы является краеугольным камнем. И законодатель, осознавая всю важность воспитательного процесса, вводит норму, предусматривающую специальное основание для расторжения трудового договора. Речь идёт о п. 8 ст. 81 Трудового кодекса РФ [4]. В п. 46 Постановления Пленума Верховного Суда РФ указано, что для увольнения за совершение аморального проступка неважно,

где был совершен проступок (на работе или в нерабочее время и вне пределов территории работодателя) и наблюдали ли дети (ученики, воспитанники, студенты) его совершение [3]. Но проблема заключается в том, что законодатель не даёт четкого определения аморальности проступка, поэтому решение об увольнении лежит полностью на плечах работодателей, которые нередко поддаются мнениям общественности, чьи убеждения и моральные ориентиры носят исключительно субъективный характер.

Актуальность статьи обусловлена потребностью поиска баланса между правами обучающихся и правами педагогов.

Целью статьи является преодоление правовой неопределённости в определении аморального проступка.

**Ведущий подход.** Использовано федеральное законодательство, иные нормативно-правовые акты, материалы судебной практики.

За совершение аморального поступка уволить можно далеко не каждого сотрудника. Пункт 8 статьи 81 Трудового кодекса РФ говорит лишь о работниках, выполняющих воспитательные функции. Так, в п. 46 Постановления Пленума ВС РФ от 17.03.2004 № 2 «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» указано, что по этому основанию допускается увольнение только тех работников, которые занимаются воспитательной деятельностью, например, учителей, преподавателей учебных заведений, мастеров производственного обучения, воспитателей детских учреждений. Перечень не является закрытым, единственным критерием является наличие воспитательной функции. Например, Судебная коллегия по гражданским делам Алтайского краевого суда не соглашается с позицией стороны истца о том, что директор школы не относится к числу работников, выполняющих воспитательные функции. Тот факт, что истец не ведет уроки, то есть не является непосредственным участником образовательного процесса, не свидетельствует о неисполнении им воспитательных функций.

Как было сказано ранее, отсутствие определения аморальности проступка является серьёзной проблемой.

Например, Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании» в статье 48 устанавливает обязанности и ответственность педагогических работников, но также не даёт легального определения [3]. Вышеупомянутая Судебная коллегия по гражданским делам Алтайского краевого суда считает, что аморальным является неправильный, плохой, злой, негуманный, не соответствующий общепринятым идеалам, ценностям и принципам проступок. Но Судебная коллегия удовлетворяет иск В. Н. от 27.08.2014 по делу № 33-6014/14, который был уволен с занимаемой должности по основанию, предусмотренному в п. 8 ст. 81 Трудового кодекса Российской Федерации. Истец, будучи директором МКОУ средней школы № 1, был привлечён к административной ответственности за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 12.8 КоАП РФ, выразившегося в управлении автомобилем в состоянии алкогольного опьянения. Согласно Апелляционному определению Московского городского суда от 26.10.2021 по делу N 33-41816/2021 вывод о несовместимости аморального проступка с продолжением воспитательной работы может быть сделан работодателем только в следующих случаях: совершенный аморальный проступок оказал пагубное воздействие на воспитываемого; совершенный аморальный проступок дает основания предполагать, что работник в будущем может совершить аналогичный или другой проступок, который окажет пагубное воздействие на воспитываемого.

Так, аморальный проступок, совершённый на работе или в не рабочее время работником, выполняющим воспитательные функции. Такой проступок не соответствует общепринятым идеям и ценностям, а также оказывает пагубное воздействие на воспитанников [1].

В связи с отсутствием чётких критериев аморального проступка закономерно возникает злоупотребление правом. Помимо закрепления прав воспитанников необходимо обезопасить от произвола и самих работников.

Наиболее логичным вариантом становится уточнение термина «аморальный проступок», наделение проступка соответствующими признаками.

В таком случае, при увольнении работника в соответствии с п. 8 ст. 81 ТК РФ, работодатель будет обязан установить каждый из перечисленных признаков.

**Выводы.** Сфера образования касается каждого человека в российском обществе, игнорировать очевидные недочёты невозможно. В результате исследования стало ясно, что отсутствие легального определения «аморального проступка» является серьёзной проблемой, которая должна быть незамедлительно решена. Отсутствие законодательного определения приводит к нарушению прав всех сторон.

### **Библиографический список**

1. Бойко А. В. К вопросу об аморальном проступке как основании для увольнения работника // Молодой ученый. 2018. № 16. С. 192–193.
2. Об образовании в Российской Федерации : федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 29.09.2025) «Об образовании в Российской Федерации» // Российская газета. 2012. № 303. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 17.03.2004 N 2 (ред. от 24.11.2015) «О применении судами Российской Федерации Трудового кодекса Российской Федерации» // Российская газета. 2004. № 72. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Трудовой кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ ( ред. от 28.12.2013) // Российская газета. 2001. № 256. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

## Содействие занятости молодежи

**Домрачев Андрей Сергеевич**, студент,  
направление подготовки «Юриспруденция», Вятский государственный университет

**Конев Михаил Сергеевич**, студент,  
направление подготовки «Юриспруденция», Вятский государственный университет

Научный руководитель **Смирнова Анастасия Александровна**, канд. ист. наук,  
доцент кафедры трудового и социального права, Вятский государственный университет

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена тем, что молодежь в Российской Федерации сталкивается со значительными трудностями при трудоустройстве, несмотря на гарантированное Конституцией РФ право на труд и защиту от безработицы. Молодые люди, в том числе несовершеннолетние и лица в возрасте до 35 лет, нередко испытывают проблемы с поиском работы, что связано с нехваткой практического опыта, ограниченным участием в государственных программах занятости и высокой конкуренцией на рынке труда.

Цель статьи заключается в комплексном анализе проблем занятости молодежи и разработке практических рекомендаций по их решению. Для достижения цели использован теоретико-правовой подход, включающий анализ законодательства, сравнительно-правовой метод и системный анализ социально-экономических факторов. Результаты исследования показали, что государственные меры поддержки, такие как стажировки, гранты, субсидированные рабочие места и образовательные программы, повышают эффективность трудоустройства, однако их охват и доступность остаются ограниченными.

Выводы статьи заключаются в необходимости комплексной стратегии содействия занятости молодежи, включающей совершенствование образовательной подготовки, расширение информационной доступности программ и стимулирование предпринимательской инициативы. Полученные результаты могут быть использованы государственными органами, образовательными учреждениями и работодателями при разработке программ поддержки молодых специалистов.

**Ключевые слова:** занятость молодежи, трудоустройство, государственная поддержка, права на труд, профессиональная подготовка.

**Введение.** Объектом исследования является молодежь Российской Федерации как особая социальная и возрастная категория, испытывающая трудности на рынке труда. Предмет исследования – правовые и социальные механизмы содействия занятости молодежи, их эффективность и возможные пути улучшения.

Актуальность темы определяется тем, что занятость молодежи напрямую влияет на социальную стабильность общества и формирование квалифицированного кадрового потенциала государства. Согласно Конституции РФ, права и свободы являются высшей ценностью, а каждый гражданин имеет право на труд и защиту на случай безработицы [3]. Федеральный закон «О занятости населения в Российской Федерации» выделяет несовер-

шеннолетних и молодежь как категории, испытывающие трудности в поиске работы [4]. В связи с этим изучение механизмов их содействия трудоустройству приобретает особую социальную и правовую значимость.

Цель исследования – выявление ключевых проблем занятости молодежи и формулирование эффективных путей их решения. Задачи исследования включают анализ действующего законодательства, оценку эффективности существующих программ поддержки молодежи, выявление структурных проблем подготовки молодых специалистов и разработку рекомендаций по совершенствованию политики содействия трудовой занятости.

**Методы исследования.** Ведущим подходом исследования является теоретико-правовой анализ, дополненный системным социально-экономическим подходом. Объектами исследования выступают: молодежь, образовательные учреждения, работодатели и государственные органы, ответственные за реализацию программ содействия занятости.

Методы исследования включают: Анализ действующего законодательства РФ в области занятости и образования, включая Конституцию РФ и Федеральные законы, сравнительно-правовой анализ и сопоставление эффективности различных государственных инициатив, системный анализ социально-экономических факторов, влияющих на трудоустройство молодежи, включая данные Росстата [4; 5; 6], а также научные статьи [1].

Этапы исследования включали сбор нормативной базы, анализ литературных источников, статистических данных и разработку предложений по совершенствованию механизмов поддержки молодежи.

**Результаты, их обсуждение.** На современном этапе рынок труда в России характеризуется высокой конкуренцией, быстро меняющимися требованиями к профессиональным компетенциям и недостаточной подготовкой молодых специалистов к практической деятельности. Основной проблемой является несоответствие профессиональной подготовки требованиям работодателей. Большинство образовательных программ в высших и средних учебных заведениях акцентируют внимание на теоретических знаниях,

при этом практические навыки формируются недостаточно. Это приводит к тому, что выпускники оказываются неподготовленными к реальной работе с первого дня, что снижает их конкурентоспособность и ограничивает возможности трудоустройства по специальности.

Вторая значимая проблема заключается в ограниченном доступе молодежи к государственным мерам поддержки. Несмотря на существование программ стажировок, грантов и субсидированных рабочих мест, молодежь сталкивается с информационным дефицитом и бюрократическими сложностями при получении поддержки. Особенно остро эта проблема проявляется в малых городах и сельской местности, где возможности трудоустройства ограничены, а уровень информированности о государственных инициативах низкий.

Третьей проблемой является высокая доля временной и неформальной занятости среди молодежи. Молодые специалисты нередко работают без заключения трудового договора или на неполный рабочий день, что снижает их социальную защищенность, ограничивает права на пенсионное обеспечение и страхование. Долгосрочно это ведет к снижению мотивации к профессиональному росту и экономической самостоятельности.

Кроме того, важным аспектом является низкая мотивация молодежи к предпринимательской деятельности. Молодые граждане сталкиваются с ограниченным доступом к финансовым ресурсам, недостатком юридической поддержки и отсутствием комплексных образовательных программ для начинающих предпринимателей. Отсутствие стимулов и льгот снижает заинтересованность молодежи в создании собственного бизнеса, что ограничивает их профессиональную и экономическую самореализацию.

Для решения выявленных проблем необходим комплексный подход. Совершенствование образовательных программ с акцентом на практическую подготовку позволит молодым специалистам приобретать востребованные на рынке навыки. Обязательное внедрение стажировок и практик с участием работодателей обеспечит переход от теории к практике и повысит профессиональную компетентность выпускников.

Упрощение доступа к государственным программам через создание информационных платформ и цифровых сервисов позволит молодежи оперативно получать актуальную информацию о вакансиях, грантах, стажировках и субсидированных местах работы. Это снизит барьер в участии программ и повысит эффективность государственной поддержки.

Стимулирование молодежного предпринимательства должно включать налоговые льготы, грантовую поддержку и образовательные программы по финансовой грамотности и управлению бизнесом. Развитие предпринимательской инициативы создаст новые рабочие места, повысит экономическую активность молодежи и укрепит их социальную и финансовую независимость.

Комплексная реализация указанных мер позволит снизить уровень молодежной безработицы, повысить профессиональную компетентность и социальную защищенность молодых граждан, а также обеспечить устойчивое развитие рынка труда и экономики страны в целом.

**Выводы.** Таким образом, проведенное исследование показывает, что в Российской Федерации уже создана нормативная основа для поддержки занятости молодежи, однако существующие меры нуждаются в систематизации и расширении охвата. Для повышения их эффективности необходимо упростить процедуры участия работодателей, усилить информирование молодежи о доступных программах, а также закрепить дополнительные гарантии для тех, кто проходит стажировку или впервые устраивается на работу. Важным направлением остаётся развитие взаимодействия между учебными заведениями и рынком труда, что позволит приблизить образовательные программы к реальным потребностям экономики и обеспечить молодежи более устойчивые перспективы трудовой занятости.

Для повышения уровня занятости молодежи необходим комплексный подход, включающий:

1. Совершенствование системы профессионального образования с акцентом на практические навыки, дуальное обучение и взаимодействие с работодателями.

2. Расширение доступности государственных мер поддержки, включая цифровизацию сервисов и упрощение процедур получения субсидий и грантов.

3. Создание единой информационной платформы, объединяющей работодателей, центры занятости и молодежные организации.

4. Развитие молодежного предпринимательства путём предоставления налоговых льгот, микрогрантов и программ наставничества.

5. Укрепление правовых гарантий участников стажировок и временной занятости, обеспечение социальной защиты и прозрачных условий труда.

Реализация указанных направлений позволит повысить конкурентоспособность молодых специалистов на рынке труда, сократить уровень молодежной безработицы и создать устойчивые условия для их профессиональной и личностной самореализации.

### **Библиографический список**

1. Золотина О. А., Сагдеева А. Т. Рынок труда и занятость молодежи в России // УПИРР. 2022. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-truda-i-zanyatost-molodezhi-v-rossii> (дата обращения: 16.10.2025).

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Российская газета. 1993. № 237. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Федеральный закон от 12.12.2023 № 565-ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025) (ред. от 08.08.2024).

4. Численность и состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше / Федеральная служба государственной статистики. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/trud-1\\_15-s.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/trud-1_15-s.xlsx) (дата обращения 16.10.2025).

5. Численность и состав рабочей силы в возрасте 15–72 лет / Федеральная служба государственной статистики. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/trud-1\\_15-72.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/trud-1_15-72.xlsx) (дата обращения 16.10.2025).

6. Численность и состав рабочей силы в возрасте 15 лет и старше и уровень занятости / Федеральная служба государственной статистики. URL: [https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/trud-2\\_15-s.xlsx](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/trud-2_15-s.xlsx) (дата обращения 16.10.2025).

## **Нормативно-правовое регулирование занятости работников в возрасте до восемнадцати лет**

**Милькова Анна Андреевна**, магистрант,  
направление подготовки «Юриспруденция», Вятский государственный университет  
Научный руководитель **Смирнова Анастасия Александровна**, канд. ист. наук,  
доцент кафедры трудового и социального права, Вятский государственный университет

**Аннотация.** Несовершеннолетние работники в силу своего возраста нуждаются в особой защите государства и общества. В связи с этим действующее трудовое законодательство Российской Федерации, опираясь на международные нормативные акты, проявляя заботу об этой категории работников, устанавливает для них льготы, запреты и ограничения, в частности, при приеме на работу, по условиям труда, расторжению трудового договора, привлечению к ответственности и т. д. Однако не все проблемы имеют однозначное решение. В частности, установление предельного возраста, с которого возможен труд несовершеннолетних, по сей день вызывает множество вопросов.

**Ключевые слова:** несовершеннолетний, труд, закон, Трудовой кодекс РФ.

**Введение.** Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся по поводу регулирования труда несовершеннолетних работников. Предмет исследования – правовые нормы, регулирующие отношения по трудоустройству несовершеннолетних работников.

Актуальность и проблема исследования. Несовершеннолетние работники в силу своего возраста нуждаются в особой защите государства и общества. В связи с чем, действующее трудовое законодательство Российской Федерации, опираясь на международные нормативные акты, проявляя заботу об этой категории работников, устанавливает для них льготы, запреты и ограничения, в частности, при приеме на работу, по условиям труда, расторжению трудового договора, привлечению к ответственности и т. д. Однако не все проблемы имеют однозначного решения. В частности, установление предельного возраста, с которого возможен труд несовершеннолетних, по сей день вызывает множество вопросов.

Цель исследования – выявление особенностей правового регулирования отношений по трудоустройству несовершеннолетних работников. Задачи исследования предполагают анализ действующего законодательства, выявление особенностей правового регулирования трудовых отношений с несовершеннолетними работниками.

**Методы исследования.** Ведущим подходом исследования является системный подход. Метод исследования – формально-юридический. Этапы исследования: анализ нормативных правовых актов и литературных источников.

**Результаты, их обсуждение.** Правовой статус несовершеннолетних работников регламентируется нормативно-правовыми актами Российской Федерации и различными конвенциями Международной организации труда.

В своей работе Р. С. Савельева, А. А. Черкашина отмечают, что на сегодняшний день остается актуальным вопрос правового регулирования труда с участием детей. Российской Федерацией ратифицировано семь конвенций Международной организации труда, напрямую регулирующих условия труда детей и подростков, и две конвенции Международной организации труда, запрещающие принудительный труд. Данные конвенции могут и должны применяться судами, когда на практике возникают споры об оценке условий труда несовершеннолетних [5, с. 100]. Данной проблеме посвящены несколько международных документов, среди которых важное место занимают: Всеобщая декларация прав человека, Конвенция о правах ребенка, Конвенции и рекомендации, принятые Международной организацией труда, Конвенция № 138 Международной организации труда «О минимальном возрасте для приема на работу», Рекомендации Международной организации труда № 116 «О сокращении продолжительности рабочего времени» [5, с. 101].

Конвенция о правах ребенка устанавливает, что государства-участники признают право ребенка на защиту от экономической эксплуатации и от выполнения любой работы, которая может представлять опасность для его здоровья или служить препятствием в получении им образования либо наносить ущерб здоровью ребенка и его физическому, умственному, духовному, моральному и социальному развитию [4].

В соответствии со ст. 2 Конвенции № 138 «О минимальном возрасте для приема на работу», минимальный возраст не должен быть ниже возраста окончания обязательного школьного образования и, «во всяком случае, не должен быть ниже пятнадцати лет». Статья 3 данной Конвенции устанавли-

вает минимальный возраст работника в восемнадцать лет в случае, когда работа по своему характеру или в силу обстоятельств, в которых она осуществляется, может нанести вред здоровью, безопасности или нравственности подростка. Вместе с тем ст. 7 этой Конвенции содержит оговорку, позволяющую национальным законодательствам допускать прием на работу по найму детей в возрасте от тринадцати до пятнадцати лет для легкой работы, которая не наносит вред здоровью и развитию и не сказывается отрицательно на их обучении [3].

Свобода труда является важным элементом свободы человека и гарантируется запрещением принудительного труда в соответствии с ч. 2 ст. 37 Конституции РФ [2] и ст. 4 Трудового кодекса РФ [7]. А. Анисимов говорит о том, что свобода труда может проявляться в различных формах, в том числе путем вступления в трудовые отношения с тем или иным работодателем на основании заключения трудового договора, или несовершеннолетний может реализовать свои способности к труду на основании гражданско-правового договора [1, с. 98].

Особый правовой статус несовершеннолетних закреплен законодательством, как России, так и ряда зарубежных стран. Законодательством признаются несовершеннолетними лица в возрасте до 18 лет, когда наступает дееспособность, то есть полное осуществление субъективных прав и обязанностей, закрепленных в Конституции и других законах страны. Согласно положениям статьи 54 Семейного кодекса РФ, ребенком признается лицо, не достигшее восемнадцатилетнего возраста [6]. Похожее определение содержится в Федеральном законе «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», подчеркивающим статус несовершеннолетних. В рамках положений Федерального закона «О гражданстве Российской Федерации» указывается, что под детьми подразумеваются лица, возраст которых менее восемнадцати лет [9]. Согласно статье 87 Уголовного кодекса Российской Федерации, несовершеннолетними признаются лица, достигшие четырнадцати, но не достигшие восемнадцати лет [8]. Это свидетельствует о суще-

ствовании множества юридических подходов к интерпретации статуса несовершеннолетних в различных областях права, демонстрируя разнообразие правового статуса такой категории.

Данная категория характеризуется установленным перечнем прав, свобод и обязанностей, охраняемых государством. Такое определение вводит в правоприменительную практику понятие социально – уязвимой группы, ищущей особую правовую защиту ввиду своих психофизиологических и социальных характеристик. Защита интересов несовершеннолетних работников является важной проблемой, которая решается государственными органами, общественными организациями, родителями подростка. Существенная роль в решении этой проблемы принадлежит трудовому законодательству.

Принятый в 2001 г. Трудовой кодекс РФ установил возраст трудовой дееспособности в главе 42. В статье 63 Трудового кодекса РФ указывается, что по общему правилу трудовой договор может быть заключен с 16 лет, но в этом правиле есть исключения. Так, с 15 лет с несовершеннолетними заключается трудовой договор в виде исключения, если это допустимо по здоровью и не мешает учебе, а с 14 лет может быть заключен трудовой договор с согласия родителей (одного из родителей) и органов опеки и попечительства на тех же условиях, что и с 15 лет [7].

Основные права работников, включая несовершеннолетних, закреплены в ч. 1 ст. 21 Трудового кодекса РФ. Рассмотрим некоторые из них [7]. Прежде всего, работник имеет право на заключение, изменение и прекращение трудового договора в порядке и на условиях, предусмотренных соответствующими нормами закона, содержащимися в гл. 11, 12 и 13 Трудового кодекса РФ. При этом в законах субъектов РФ могут быть установлены иные, более льготные для несовершеннолетних, как и для других работников, условия заключения, изменения, прекращения трудовых договоров. Представление несовершеннолетнему работнику работы, обусловленной трудовым договором по конкретной специальности, квалификации и должности, также является неотъемлемым его правом.

Работник имеет право на здоровые и безопасные условия труда. Трудовой кодекс РФ содержит следующие главы с соответствующими законоположениями об охране труда [7]: гл. 33 («Общие положения»); гл. 34 («Требования охраны труда»); гл. 35 («Организация охраны труда»); гл. 36 («Обеспечение прав работников на охрану труда»). В гл. 42 подробно регламентируются особенности регулирования труда работников в возрасте до восемнадцати лет, а гл. 62 посвящена видам ответственности за нарушения трудового законодательства и иных актов, содержащих нормы трудового права [7].

К основным правам несовершеннолетних, как и других работников, относится право на своевременную и в полном объеме выплату заработной платы в соответствии с его квалификацией, сложностью труда, количеством и качеством выполненной работы. Согласно ч. 5 ст. 37 Конституции РФ каждому работнику по трудовому договору гарантируются установленные федеральным законом продолжительность рабочего времени, выходные и праздничные дни, оплачиваемый ежегодный отпуск [2]. Право на отдых является одним из основных трудовых прав несовершеннолетних, как и других работников, и рассматривается как один из элементов справедливых условий труда.

Работнику предоставляют право на полную достоверную информацию об условиях труда и требованиях охраны труда на рабочем месте. Это право гарантируется, в частности несовершеннолетнему работнику, возможностью осознанного выбора рода занятий и профессии с учетом существующих и возможных профессиональных рисков.

Важнейшим демократическим правом для работника является право на объединение, включая возможность создавать профессиональные союзы и вступать в них для защиты своих прав и свобод. Такое право основано на ст. 30 Конституции РФ, закреплено в ст. 21 Трудового кодекса РФ и Федеральном законе «О профессиональных союзах, их правах и гарантиях деятельности». Каждый несовершеннолетний, достигший четырнадцати лет и осуществляющий трудовую (профессиональную) деятельность, имеет право вступать и выходить из профсоюзов. Несовершеннолетние работники, равно

как и другие, имеют право участвовать в управлении организацией через общее собрание (конференцию) трудового коллектива, профессиональные союзы и иные органы, уполномоченные трудовым коллективом [3].

Наряду с другими правами несовершеннолетний работник имеет право на возмещение вреда, причиненного в связи с исполнением трудовых обязанностей, и компенсацию морального вреда на основании ст. 237 Трудового кодекса РФ. Он также имеет право на возмещение материального ущерба, причиненного в результате незаконного лишения его возможности трудиться (ст. 234 Трудового кодекса РФ), причиненного имуществу работника (ст. 235 Трудового кодекса РФ), а также вызванного задержкой выплаты заработной платы (ст. 236 Трудового кодекса РФ) [7].

Жизненно важным является право несовершеннолетнего работника на обязательное социальное страхование, также вытекающее из ч. 1 ст. 21 Трудового кодекса РФ и предусмотренное федеральными законами [7].

**Выводы.** Законодательное закрепление отношения общества к подрастающему поколению – это тенденция, характеризующая многие страны мира. Среди других прав несовершеннолетних право на труд и его безопасные условия находит юридическое закрепление в правовых актах международного и национального законодательства. В трудовом законодательстве особое внимание уделяется факторам, определяющим условия труда для несовершеннолетних работников. Несмотря на то, что трудовые права несовершеннолетних работников схожи с правами лиц, достигших совершеннолетия, работники в возрасте до 18 лет получают определённые преимущества, касающиеся охраны труда, режима рабочего времени и времени отдыха. Эти условия отражены в трудовом законодательстве, направлены на обеспечение безопасности и охраны здоровья несовершеннолетних работников.

### **Библиографический список**

1. Анисимов А. Права и обязанности несовершеннолетних в трудовых отношениях // Юрисконсульт в строительстве. 2013. № 1. URL: <https://base.garant.ru/57796798/?ysclid=mhb2pw88vr741187666> (дата обращения: 19.10.2025).

2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения 19.10.2025).

3. Конвенция Международной Организации Труда № 138 о минимальном возрасте для приема на работу (Женева, 26 июня 1973 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/2540542/?ysclid=mhbnvwx1qz631884382> (дата обращения 19.10.2025).

4. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) (вступила в силу для СССР 15.09.1990). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9959/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/) (дата обращения 19.10.2025).

5. Савельева Р. С., Черкашина А. А. Правовое регулирование охраны труда несовершеннолетних // Вестник магистратуры. 2018. № 12. С. 100 – 101.

6. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 23.11.2024) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 1. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8982/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/) (дата обращения 19.10.2025).

7. Трудовой кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ: ред. от 31.07.2025 // Российская газета. 2001. № 256. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (дата обращения 19.10.2025).

8. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 31.07.2025) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) (дата обращения 19.10.2025).

9. Федеральный закон «О гражданстве Российской Федерации» от 28.04.2023 № 138-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2023. № 18. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_445998/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_445998/) (дата обращения 19.10.2025).

## **Деятельность учебных мастерских как инструмент профессиональной ориентации старших школьников**

**Никифоров Владимир Сергеевич**, студент,  
направление подготовки «Консалтинг и экспертиза в публичной политике и управлении»,  
Уральский федеральный университет имени первого президента России Б. Н. Ельцина  
(УрФУ)

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена высокой динамичностью современного рынка труда: ежегодно появляются новые профессии, что требует от системы образования формирования у старшеклассников способности к осознанному и самостоятельному построению профессиональных планов. Для достижения стратегических задач развития государства и общества особое внимание уделяется профессиональной ориентации школьников в области инженерно-технического профиля. Целью статьи является теоретическое обоснование и анализ практической эффективности учебных мастерских как ключевого инструмента профориентации старших школьников. Ведущим подходом в исследовании выступает системный подход, рассматривающий профориентацию как неотъемлемую часть учебно-воспитательного процесса. В рамках исследования анализируется деятельность мастерских на основе таких методов, как наблюдение, организация практической деятельности и мастер-классы. Основные результаты заключаются в выявлении специфических механизмов влияния практико-ориентированной деятельности в мастерских на профессиональное самоопределение школьников.

**Ключевые слова:** учебные мастерские, профессиональное самоопределение, профессиональная ориентация, старшие школьники, практико-ориентированный подход.

**Введение.** Профессиональное самоопределение личности представляет собой сложный и длительный процесс, эффективность которого определяется степенью согласованности психологических возможностей человека с содержанием и требованиями профессиональной деятельности. Профессиональное самоопределение формируется при помощи определённого вида деятельности, которым занимается подрастающее поколение школьников. В числе таких занятий могут быть спортивные секции (различные виды спорта), творческие занятия (игра на гитаре, танцы и др.), более узконаправленные, такие как, робототехника и оригами. Но основная цель всех этих видов деятельности – развивать определённые навыки, в которой они будут развиваться как профессионалы и заниматься самореализацией, либо использовать способности для собственного досуга в качестве хобби.

По мнению Н. А. Кретовой и С. И. Вершинина, «чтобы правильно выбрать профессию, необходимо определить свои профессиональные интересы и склонности, условно это можно назвать «Я хочу»; во-вторых, оценить свои

профессионально важные качества, т. е. свои возможности и состояние здоровья, что также можно условно назвать «Я могу»; и, наконец, узнать, какие профессии пользуются спросом на рынке труда, какие из них перспективны, по каким профессиям надо готовить специалистов, т. е. что сегодня «Надо» обществу. Т. е. «хочу» – это интересы и склонность личности, «могу» – это способности и состояние здоровья личности, «надо» – это потребности общества в конкретных специальностях, в людях определённых профессий» [2].

Профессиональная ориентация – это система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку человека к выбору профессии с учётом особенностей личности и потребностей рынка труда. Приоритетной целью предпрофильной подготовки является научить ученика, выбирая профиль обучения, определять дальнейшее направление образования для получения профессии, строить профессиональную карьеру [4].

Инструменты профессиональной ориентации существуют такие: информационно-просветительские, диагностические, практико-ориентированные и консультационные. Для старших школьников из них наиболее актуальны информационно-просветительские и диагностические.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (2012) определяет дополнительное образование как «вид образования, который направлен на всестороннее удовлетворение образовательных потребностей человека в интеллектуальном, духовно-нравственном, физическом (или) профессиональном совершенствовании и не сопровождается повышением уровня образования». При этом существенной характеристикой дополнительного образования является добровольная основа и личная инициатива [3].

В последние годы негосударственное дополнительное образование привлекло большое внимание в исследованиях в области образования из-за его значительного влияния на формирование политики, а также на преподавание и обучение в общеобразовательной школе. На сегодняшний день во многих исследованиях были изучены интенсивность и масштабы дополнительного образования в различных контекстах. Эти исследования, как правило, выяв-

ляют последствия образовательной политики в разных странах, касающиеся приватизации образования и усугубления социального неравенства [1].

Выделяют две группы учащихся по степени готовности к самостоятельному выбору профессии. Первая – школьникам интересно изучать мир профессий, они знают, что им интересно и хотят развивать себя в этих сферах. Вторая группа по степени готовности к самостоятельному выбору профессии – это учащиеся, которые не в полной мере готовы сами принимать решения о собственном будущем [5, с. 40].

Учебные мастерские позволяют использовать практико-ориентированный инструмент в полной мере, поскольку есть всё необходимое профессиональное оборудование и инструменты для раскрытия потенциала школьников в этом направлении. Особенность практико-ориентированного метода заключается в более видимом результате, который виден по внешней и внутренней реакции старшеклассников, визуально можно проанализировать у кого есть предпосылки к лучшему освоению инженерно-технических специальностей.

Проблема исследования: заключается в том, что, несмотря на понимание важности профориентации, традиционные формы работы (беседы, лекции) зачастую не позволяют старшеклассникам самостоятельно выявить и оценить собственные интересы и склонности при составлении индивидуального профессионального плана.

**Методы исследования.** Полуформализованные интервью с учениками мастерской, анализ отзывов о мастерской в сервисах «Яндекс.карты», «2ГИС», паблике мастерской «ВКонтакте», сравнительный анализ форм работы мастерской с точки зрения профессиональной ориентации старших школьников, анализ показателей эффективности мастерской.

Исследование базируется на системном подходе, в рамках которого профессиональная ориентация рассматривается не как сумма отдельных мероприятий, а как органическая часть всей учебно-воспитательной работы школы, тесно связанная с подготовкой учеников к жизни и труду.

Объектом исследования является детская столярная мастерская «Техтура», находящаяся по адресу: г. Екатеринбург. Мастерская зарегистрирована на индивидуального предпринимателя. Кадровый состав вместе с руководителем включает в себя 5 человек. Мастерская работает как франшиза, всего активных точек по РФ более 20. В учебном центре есть несколько форматов проведения занятий, такие как: регулярные занятия, организованные по абонентской системе посещения; тематические мастер-классы, привязанные к определённым поделкам и времени; групповые мастер-классы, где участие могут принимать полноценные классы детей; празднование дней рождения; также большую часть деятельности включают в себя выездные мастер-классы, которые проводятся в учебных заведениях.

Целевой аудиторией мастерской являются дети, возрастом 4–18 лет и их родители. Ядро целевой аудитории – это учащиеся 9–11-х классов. Привлечение аудитории происходит с помощью таргетированной рекламы, которая настроена на необходимые показы внутри социальных сетей, запись на занятия происходит в индивидуальном формате, и аудитория изначально не приходит группами.

В рамках деятельности мастерских можно выделить несколько взаимосвязанных направлений:

Профессиональное просвещение: ознакомление учащихся со спецификой работы инструментов, необходимых как для столярного производства, так и для других сфер деятельности.

Профессиональное воспитание: формирование у молодежи устойчивого интереса к труду и конкретным профессиям через воспитание привычки трудиться и получать удовлетворение от процесса и результата работы.

Профессиональная диагностика и консультация: во время учебного процесса у детей выявляется склонность к различным видам деятельности, что в дальнейшем можно использовать для ориентации в будущем выборе профессии и сферы деятельности ребёнка.

Таблица 1

**Эффективные формы практической работы в учебных мастерских, влияющих на профориентацию школьников**

| Форма работы           | Краткое содержание                                                                                                                                                          | Профориентационный эффект                                                                                                                                                |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Пробное занятие        | Ознакомление с особенностями мастерской, создание одного изделия из дерева, соблюдая полный цикл работы, для показа полноценной картины деятельности смежных специальностей | Выявление у ребёнка предрасположенности и желания погрузиться в сферу деятельности. Связь теории с практикой, понимание профессионального контекста выполняемых действий |
| Групповой мастер-класс | Практическое занятие под руководством мастера. Короткий формат, направленный на быстрое получение результата в виде деревянной поделки                                      | Погружение в профессиональную среду, получение быстрого результата, создание мотивации                                                                                   |
| Регулярные занятия     | Длительный курс, направленный на детальное изучение всех инструментов и особенностей работы в столярном искусстве                                                           | Развитие профессиональных интересов, инициативы и навыков работы в данной сфере деятельности                                                                             |

**Результаты исследований, их обсуждение.** Опираясь на полуформализованные интервью с учащимися мастерской, можно выявить тот факт, что большинство ребят склонны на данном этапе своей жизни выбирать профессии, связанные с инженерно-техническими специальностями. Из собственного выбора ребята отмечали такие специальности: проектировщик зданий, мебельщик, слесарь и другой спектр профессий, связанный в большей степени с ручным трудом.

Если сравнивать её с конкурентами в лице «Туки-Туки» и «Столяркино», то у «Textura» есть ключевое преимущество в реализации детских навыков, связанное с полноценным циклом создания деревянных поделок, от чертежа самой поделки, до её выпиливания и полноценной обработки различными средствами для защиты древесины. Такой способ взаимодействия помогает детям лучше вникнуть в процесс создания изделия и полностью погрузиться в каждый этап, который требует определённых навыков в креативном воображении, в геометрическом мышлении и умении спроектировать что-либо, опираясь только на придуманную визуализацию. Благодаря такой

концепции у школьников вырабатывается больше навыков, и в дальнейшем им проще определиться с какой сферой деятельности связать свою жизнь

Можно отметить комментарии учеников мастерской, из которых ясно, что занятия приносят им удовольствие и они видят свой личностный рост и дальнейший ориентир для профессионального развития.

*Р1: Мне очень интересно поработать на фабрике мебели, я вижу, как я лучше стал работать с инструментом и пока планирую, что моё будущее будет связано работой с деревом.*

*Р2: За месяц мой прогресс значительно вырос, я вижу результаты своих трудов, и я лучше стал видеть готовые результаты в виде проекта у себя в голове, думаю и дальше продолжать улучшать свои навыки для дальнейшей работы в технических специальностях.*

*Р3: Благодаря большой работе с чертежами, я понял, что моё призвание в строительстве, а точнее в проектной работе, связанной с чертежами, я бы хотел и дальше продолжать обучение для улучшения своих навыков.*

Проанализировав комментарии, активность и отзывы в социальных сетях и сервисах навигации, таких как: «Яндекс.карты», «2ГИС», «ВКонтакте», можно утверждать, что клиенты в лице родителей довольны деятельностью мастерской и видят перспективы в развитии своих детей.

Также опираясь на закрытую статистику мастерской, взятой из CRM-системы, более 60% учеников, посетивших пробное занятие, приобретают трёхмесячный курс для регулярных занятий в мастерской, что говорит о высокой вовлечённости школьников в работу, связанную с ручным трудом и инженерно-техническим уклоном.

**Выводы.** Проведенный анализ позволяет утверждать, что учебные мастерские являются высокоэффективным инструментом профессиональной ориентации старших школьников. Их потенциал заключается в создании уникальной образовательной среды, где сочетаются получение знаний, формирование практических умений и развитие личностных качеств, необходимых для осознанного профессионального выбора.

Использование разнообразных практико-ориентированных форм работы, таких как пробные занятия, регулярные занятия и мастер-классы, позволяет не только познакомить учащихся со столярным мастерством, но и дать им ценный опыт реальной профессиональной деятельности.

### **Библиографический список**

1. Бейкер Д. П. Внешкольное обучение, институциональное качество обучения и международные математические достижения // Оценка образования и анализ политики. 2001. № 23 (1). С. 1–17.
2. Кротова Н. А., Вершинин С. И. Факторы профессионального самоопределения личности // Научные исследования в образовании. 2010. № 12. С. 39–42.
3. Об образовании в Российской Федерации : федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 24.04.2024) // Гарант : [сайт]. URL: <https://base.garant.ru/70291362/> (дата обращения: 24.05.2024).
4. Петряков П. А., Рыбникова Н. П., Сергеева Е. Е. Профориентация школьников в процессе преподавания учебных дисциплин : метод. пособие. Великий Новгород, 2003. 191 с.
5. Сторожева Г. О. Профессиональное самоопределение учащихся: опыт средней школы № 403 г. Москвы // Воспитание школьников. 2004. № 10. С. 37–44.

## **Правовые особенности заключения трудового договора с несовершеннолетними актерами театра и кино**

**Репина Мария Вячеславовна**, магистрант,  
направление подготовки «Юриспруденция»,  
Вятский государственный университет

Научный руководитель **Смирнова Анастасия Александровна**, канд. ист. наук,  
доцент кафедры трудового и социального права,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** Несовершеннолетние являются особой категорией субъектов трудовых отношений, поскольку в силу социальных, психических, физических и возрастных особенностей не могут реализовать свое право на труд достаточно полно без предоставления им дополнительных льгот и гарантий, а также без применения специальных норм по охране труда. В статье проанализировано современное законодательное регулирование отношений, складывающихся между несовершеннолетним работником и разнообразными творческими организациями в связи с заключением трудового договора. Особое внимание уделяется существенным условиям трудового договора, определяемым в первую очередь в зависимости от возраста несовершеннолетнего.

**Ключевые слова:** несовершеннолетние, трудовой договор, трудовое законодательство, творческие организации.

**Введение.** Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся по поводу регулирования труда несовершеннолетних работников. Предметом – правовые нормы, регулирующие отношения по трудоустройству несовершеннолетних работников.

**Актуальность и проблема исследования.** Несовершеннолетние в силу социальных, психических, физических и возрастных особенностей не могут реализовать свое право на труд без предоставления им дополнительных льгот и гарантий, а также без применения специальных норм по охране труда, поэтому являются особой категорией субъектов трудовых отношений.

**Цель исследования** – выявление особенностей заключения трудового договора с несовершеннолетними актерами театра и кино. Задачи исследования предполагают анализ действующего законодательства, выявление особенностей правового регулирования трудовых отношений несовершеннолетних.

**Методы исследования.** Ведущим подходом исследования является системный подход. Метод исследования – формально-юридический. Этапы исследования: анализ нормативных правовых актов и литературных источни-

ков, выявление проблем правового регулирования трудовых отношений несовершеннолетних.

**Результаты, их обсуждение.** Законодательство Российской Федерации не запрещает организациям трудоустройство несовершеннолетних граждан. Но прием на работу таких сотрудников имеет свои особенности и ограничения. Ст. 37 Конституции Российской Федерации гарантирует несовершеннолетним гражданам такие права, как самостоятельно выбирать профессию, трудиться в безопасных условиях, получать вознаграждение за работу не менее МРОТ, рассчитывать на установленную законом продолжительность рабочего времени, периодов отдыха, выходных и праздничных дней, оплачиваемого отпуска [3]. В Российской Федерации ограничения по возрасту установлены статьей 63 Трудового кодекса РФ (далее – ТК РФ), согласно части первой, которой заключение трудового договора допускается с лицами, достигшими 16 лет [4]. Однако творческие профессии, включая работу в театре, имеют свои особенности.

К отношениям, возникающим в связи с заключением трудового договора между несовершеннолетней и творческой организацией, применяются положения ст. 351 ТК РФ, а также нормы глав 15 и 42 ТК РФ и отраслевые нормативные акты, регулирующие деятельность культурных учреждений. Согласно статье 63 ТК РФ, в организациях кинематографии, театрах, театральных и концертных организациях, цирках допускается заключение трудового договора с лицами, не достигшими 14 лет, с согласия одного из родителей и разрешения органа опеки и попечительства для участия в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений [7]. Речь идет только об организациях кинематографии, театрах, театральных и концертных организациях и цирках. Теле- и видеосъемочные коллективы и средства массовой информации в данной статье не упоминаются.

Работа не должна наносить ущерб здоровью и нравственному развитию ребенка. Именно поэтому для заключения трудового договора требуется согласие одного из родителей (опекуна) и разрешение органа опеки и попечительства. В разрешении указываются максимально допустимая продолжи-

тельность ежедневной работы и другие условия. Трудовой договор от имени малолетнего работника подписывает его родитель (опекун) [2].

Театральная деятельность имеет свою специфику, которая отражается и на условиях труда несовершеннолетних. Работа в театре – это не просто выход на сцену, но и длительные репетиции, запоминание текста, вечерние спектакли. Всё это требует особого подхода к организации трудового процесса юных актёров. К самым значимым особенностям трудоустройства несовершеннолетних в театр относят: сокращённая продолжительность рабочего времени; запрет на привлечение к работе в ночное время; строгий контроль психологической нагрузки; необходимость согласования рабочего графика с учебным процессом.

При приеме на работу несовершеннолетнего работника запрещено устанавливать условие об испытании в целях проверки его соответствия поручаемой работе (статья 70 ТК РФ). Важное значение в обеспечении безопасных условий труда подростков имеют медицинские осмотры, предусмотренные статьей 266 ТК РФ, согласно которой, лица в возрасте до 18 лет принимаются на работу лишь после предварительного обязательного медицинского осмотра и подлежат ежегодному обязательному медицинскому осмотру до достижения 18 лет [7].

Оплата труда несовершеннолетних работников также имеет свои особенности. В соответствии со ст. 271 ТК РФ, при повременной оплате труда заработная плата работникам в возрасте до 18 лет выплачивается с учетом сокращенной продолжительности работы. Но работодатель может за счет собственных средств производить им доплаты до уровня оплаты труда работников соответствующих категорий при полной продолжительности ежедневной работы [7].

Отдельного внимания заслуживает вопрос безопасности рабочего места. Работодатель обязан обеспечить безопасные условия труда, исключая воздействие вредных и опасных производственных факторов. В театре это особенно актуально, учитывая наличие сложных декораций, оборудования сцены, специфического освещения и других потенциально опасных элементов.

При заключении трудового договора с несовершеннолетними для привлечения на работу в организации кинематографии, театры, цирки, в первую очередь, необходимо руководствоваться интересами самого несовершеннолетнего лица. Первоочередными критериями являются возможность полноценного воспитания и получения образования несовершеннолетним, сохранение нравственных принципов и идеалов, полученных в семье, а также защита несовершеннолетнего от психического или физического воздействия [1].

Работодатель – учреждение культуры на основании статьи 267 ТК РФ должен предоставлять работникам в возрасте до 18 лет ежегодный основной оплачиваемый отпуск продолжительностью 31 календарный день в удобное для них время, учитывая, что замена такого отпуска денежной компенсацией не допускается. По общему правилу, предусмотренному статьей 268 ТК РФ, направление в служебные командировки, привлечение к сверхурочной работе, работе в ночное время, в выходные и нерабочие праздничные дни работников в возрасте до 18 лет запрещается [7]. Однако данный запрет не распространяется на несовершеннолетних лиц – творческих работников средств массовой информации, организаций кинематографии, теле и видеосъемочных коллективов, театров, театральных и концертных организаций, цирков, и на иных лиц, участвующих в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений. Таким образом, учреждение культуры вправе привлекать к работе в выходные и праздничные дни, в ночное время, а также направлять в командировки несовершеннолетних работников, профессии которых включены в Перечень N 1777-р [5].

На основании статьи 92 ТК РФ работодатель – учреждение культуры для несовершеннолетних работников должен устанавливать сокращенную продолжительность рабочего времени: для работников в возрасте до 16 лет – не более 24 часов в неделю (при получении общего или среднего профессионального образования и совмещении в течение учебного года получения образования с работой – не более 12 часов в неделю); для работников в возрасте от 16 до 18 лет – не более 35 часов в неделю (при получении общего или средне-

го профессионального образования и совмещении в течение учебного года получения образования с работой – не более 17,5 часа в неделю).

При этом учреждение культуры должно учитывать, что продолжительность ежедневной работы (смены) не может превышать (статья 94 ТК РФ): для работников (включая лиц, получающих общее образование или среднее профессиональное образование и работающих в период каникул) в возрасте от 14 до 15 лет – 4 часа, в возрасте от 15 до 16 лет – 5 часов, в возрасте от 16 до 18 лет – 7 часов; для лиц, получающих общее образование или среднее профессиональное образование и совмещающих в течение учебного года получение образования с работой, в возрасте от 14 до 16 лет – 2,5 часа, в возрасте от 16 до 18 лет – 4 часа [6]. Коллективным договором, локальным нормативным актом, трудовым договором учреждение культуры может устанавливать продолжительность ежедневной работы (смены) работников, профессии которых включены в Перечень N 1777-р [5].

В соответствии со статьей 270 ТК РФ для несовершеннолетних работников нормы выработки должны устанавливаться учреждением культуры исходя из общих норм выработки пропорционально установленной для этих работников сокращенной продолжительности рабочего времени [7].

Для работников, поступающих на работу после получения общего образования или среднего профессионального образования, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами, трудовым договором учреждение культуры может устанавливать пониженные нормы выработки.

Расторжение трудового договора с работниками в возрасте до 18 лет по инициативе работодателя – учреждения культуры (за исключением случая ликвидации организации) помимо соблюдения общего порядка допускается только с согласия соответствующей государственной инспекции труда и комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав (ст. 269 ТК РФ) [7].

**Выводы.** В результате приведенного исследования достигнута его цель – выявление особенностей заключения трудового договора с несовершеннолетними актерами театра и кино. В соответствии с поставленной зада-

чей по анализу действующего законодательства были изучены нормы Конституции РФ, ТК РФ и распоряжения Правительства Российской Федерации от 4 июля 2023 г. N 1777-р. Рассмотрен правовой статус несовершеннолетних как особых субъектов трудовых отношений, рассмотрены особенности заключения с ними трудового договора.

Анализируя вышесказанное можно сделать следующий вывод. Несовершеннолетние являются особым субъектом трудовых отношений. Учитывая возрастные, психологические, физиологические особенности несовершеннолетних работников, трудовое законодательство предусматривает предоставление дополнительных льгот и гарантий, применение специальных норм по охране труда. Условия заключения трудового договора отличаются в зависимости от возраста несовершеннолетнего, а расторжение трудового договора предполагает дополнительные условия.

### **Библиографический список**

1. Глазкова Н. В. Проблема обеспечения и защиты прав несовершеннолетних в сфере труда // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 4 (60). С. 423–430.
2. Головина С. Ю. Правовое регулирование труда отдельных категорий работников. М. : Дело, 2003. 94 с.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения 19.10.2025).
4. Можилан С. А. Особенности правового регулирования участия несовершеннолетних актеров в киносъемках // Право как основа современного общества : материалы III Междунар. науч.-практ. конф. М., 2014. С. 76–80.
5. Распоряжение Правительства РФ от 4 июля 2023 г. № 1777-р. Перечень профессий и должностей творческих работников средств массовой информации, организаций кинематографии, теле- и видеосъемочных коллективов, театров, театральных и концертных организаций, цирков и иных лиц, участвующих в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений или выступающих, особенности регулирования труда которых установлены Трудовым кодексом Российской Федерации. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/407245016/?ysclid=mhb24s38af11458941> (дата обращения: 19.10.2025).
6. Сафоськин К. Г. Особенности регулирования трудовых отношений с несовершеннолетними, работающими в сфере культуры // Интернет-конференции сибирского юридического университета. 2021. URL: <https://conf.siblu.ru/osobennosti-regulirovaniya-trudovyh-otnosheniy-s-nesovershennoletnimi-rabotayushchimi-v-sfere> (дата обращения 19.10.2025).
7. Трудовой кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ: ред. от 31.07.2025 // Российская газета. 2001. № 256. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс».

## **Совершенствование трудового законодательства как инструмент преодоления кризиса молодежной занятости**

**Толстоброва Марина Сергеевна**, студент,  
направление подготовки «Юриспруденция», Вятский государственный университет  
**Научный руководитель Шак Михаил Петрович**,  
старший преподаватель, Вятский государственный университет

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена критическим снижением доли молодежи на российском рынке труда, что создает риск для долгосрочного развития экономики и требует выработки эффективных мер реагирования. Целью является проведение системного анализа существующих мер стимулирования молодежной занятости и разработка конкретных предложений по совершенствованию трудового законодательства. В качестве ведущего подхода применяются системный анализ и сравнительно-правовая оценка эффективности реализуемых государством программ поддержки. Основные результаты исследования состоят в выявлении системных недостатков текущей политики в сфере трудоустройства молодежи. В качестве решения автор предлагает внедрить в Трудовой кодекс Российской Федерации отдельную главу, посвященную особенностям труда молодых специалистов, а также установить в Налоговом кодексе Российской Федерации пониженные тарифы страховых взносов для работодателей, трудоустраивающих молодежь. Выводы исследования свидетельствуют о том, что предлагаемые автором законодательные изменения позволят перейти от точечного регулирования к созданию системной правовой модели. Полученные результаты применимы в нормотворческой деятельности органов государственной власти, а также в дальнейших научных исследованиях в сфере трудового права и права социального обеспечения.

**Ключевые слова:** трудовое законодательство, молодежная занятость, молодые специалисты, совершенствование законодательства, трудовой договор.

**Введение.** Согласно исследованию аналитической службы аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza, основанному на данных Росстата, в 2022 году доля трудоустроенной молодежи достигла своего минимума, резко сократившись на 1,33 миллиона человек. Особо остро ощущается нехватка ключевых для экономики категорий работников: специалистов с опытом работы в возрасте 25–29 лет (их доля сократилась на 724 тысячи человек) и специалистов с высокой работоспособностью 30–34 лет (их доля сократилась на 524 тысячи человек) [3].

Данная критическая ситуация вызвана рядом взаимосвязанных причин:

1) кризис рождаемости в 1990-е годы, который привел к тому, что на рынок труда выходит малочисленное поколение работников, заменяющих поколение, родившееся в 1980-е годы, которое значительно превышает их по численности;

2) рост уровня безработицы среди молодежи, тесно связанный с сильной конкуренцией и фактическим отсутствием опыта, что ставит соискателя в менее выгодное положение, нежели претендента с большим трудовым стажем и опытом;

3) рост миграции квалифицированных работников, среди которых преобладают молодые и мобильные специалисты.

Целью статьи является разработка конкретных предложений по совершенствованию трудового законодательства для преодоления кризиса молодежной занятости.

**Ведущий подход.** В исследовании применяется системный подход, сочетающий в себе методы сравнительно-правового и нормативного анализа. Исследуемыми объектами выступают действующие меры государственной поддержки молодежной занятости в рамках национальных проектов «Демография» и «Кадры». Методология включает анализ статистических данных, нормативно-правовой базы и практики реализации государственных программ. Последовательность исследования включает диагностику проблем молодежной занятости, оценку эффективности существующих мер, разработку предложений по совершенствованию законодательства.

**Результаты исследований, их обсуждение.** Для решения проблемы дефицита работников среди молодежи государством предпринимаются активные меры. Так, в рамках национального проекта «Демография» молодые соискатели могут получить профессиональную помощь в подготовке к собеседованию и составлении резюме. Кроме того, им предлагается возможность пройти бесплатные курсы по повышению квалификации или стажировку в будущем месте трудоустройства. Особое внимание уделяется несовершеннолетним в возрасте от 14 до 18 лет.

Безусловно, необходимо также стимулировать работодателей. Для них разработана специальная программа субсидирования найма молодежи до 30 лет, согласно которой работодатели получают выплату в размере трех ре-

гиональных МРОТ (минимальный размер оплаты труда) с учетом страховых взносов на одного сотрудника [1].

В рамках национального проекта «Кадры» реализуются меры, направленные на максимальное задействование молодых специалистов в значимых для развития экономики отраслях. Так, одним из направлений проекта является разработка методических рекомендаций по профориентации и маршрутизации обучающихся и молодых специалистов на предприятия. В соответствии с этим потенциальный работник может получить персональные рекомендации по трудоустройству с учетом потребностей конкретных предприятий того региона, в котором он проживает.

Не менее важным является проведение Всероссийского конкурса профессионального мастерства «Лучший по профессии». Данная мера побуждает молодых специалистов к развитию своих профессиональных навыков и непосредственному карьерному росту, открывая возможность профессиональной самореализации [2].

Однако становится очевидным тот факт, что принимаемых государством мер недостаточно, поскольку национальные проекты носят временный характер и не могут полностью искоренить столь глобальную проблему. Поэтому необходимо внедрение системных изменений в действующее законодательство. В связи с этим автор предлагает добавить в Трудовой кодекс Российской Федерации главу, посвященную особенностям заключения трудового договора с молодым специалистом, для устранения системных барьеров. В данной главе следует прописать меры, направленные на поэтапное включение начинающего работника в трудовую деятельность, чтобы нивелировать уровень психологического давления на него. Автором предлагаются следующие меры: сокращенное рабочее время в период адаптации (30–35 часов вместо 40); обязательное закрепление наставника из числа сотрудников с большим опытом работы; поэтапное увеличение заработной платы по мере роста компетенций работника.

Кроме того, автор предлагает внести изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации и закрепить на законодательном уровне право работодателей на пониженные тарифы страховых взносов при трудоустройстве молодых специалистов по трудовому договору. Данная льгота может быть действительна в течение 1–3 лет с момента трудоустройства. Это стимулирует работодателей нанимать именно молодых соискателей и будет более эффективно, по сравнению с выплатами, предусмотренными национальным проектом.

**Выводы.** В ходе исследования, во-первых, выявлены системные недостатки действующих мер поддержки молодежной занятости, связанные с их временным характером и отсутствием комплексного правового регулирования. Во-вторых, разработаны конкретные предложения по совершенствованию трудового законодательства, включающие введение специального правового статуса молодого специалиста. В-третьих, обоснована необходимость установления налоговых льгот для работодателей, трудоустраивающих молодежь, как более эффективного механизма по сравнению с существующими субсидиями. Теоретическая значимость исследования состоит в разработке концепции системного правового регулирования молодежной занятости. Практическая значимость заключается в возможности применения результатов в нормотворческой деятельности и дальнейших научных исследованиях.

### **Библиографический список**

1. Возмут без опыта: как нацпроект помогает молодежи найти работу // Национальные проекты. 2024. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/vozmuet-bez-opyta-kak-natsproekt-pomogaet-molodezhi-nayti-rabotu/> (дата обращения: 19.10.2025).
2. Национальный проект «Кадры» // Национальные проекты. 2024. URL: <https://национальныепроекты.рф/new-projects/kadry/> (дата обращения: 19.10.2025).
3. Численность молодых работников в России достигла исторического минимума // FinExpertiza. 2023. 11 апр. URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2023/chisl-mol-rab-min/> (дата обращения: 19.10.2025).

## Особенности трудовых отношений с несовершеннолетними

**Шак Михаил Петрович**, старший преподаватель,  
Вятский государственный университет  
**Карпенко Карина Витальевна**, студент,  
направление подготовки «Юриспруденция», Вятский государственный университет

**Аннотация.** Актуальность выбранной темы заключается в необходимости принятия мер по обеспечению охраны правового статуса особой возрастной социальной группы – несовершеннолетних. Целью исследования было выбрано проведение комплексного анализа трудовых прав лиц, не достигших возраста 18 лет, с дальнейшей выработкой рекомендаций для их надлежащего соблюдения. Для достижения поставленной цели были выбраны системный метод, метод анализа, формально-юридический метод и т. д. При детальном анализе всех аспектов выбранной темы можно сделать вывод о том, что законодательство на правовом уровне эффективно защищает права несовершеннолетних, но при их реализации подростки могут столкнуться с несправедливостью. Для обеспечения уважения прав молодежи в трудовой сфере необходимо принятие охранительных мер со стороны надзорных органов, а также наличие у работодателя представителя, компетентного в вопросах взаимодействия с несовершеннолетними.

**Ключевые слова:** несовершеннолетние, трудовые гарантии, охранительные меры.

**Введение.** Согласно статье 2 Федерального закона № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», молодежью является «социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно» [2]. Именно в этом возрасте человек желает сепарироваться от родителей и стать самостоятельной независимой ячейкой общества. В современных экономических условиях для достижения данной цели молодежь стремится приступить к трудовой деятельности как можно раньше. Особое внимание уделяется труду подростков, не достигших возраста 18 лет, ведь это социальная группа имеет свои психические и физические особенности. Актуальность данной темы заключается в том, что несовершеннолетние являются особой социальной категорией, чье здоровье и развитие необходимо защищать путём предотвращения попыток нарушения их прав.

Целью исследования является комплексное изучение правового положения несовершеннолетних подростков в сфере труда и выработка рекомендаций для его усовершенствования.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить возрастной критерий субъекта трудовых отношений.

2. Проанализировать особые запреты в трудовой деятельности несовершеннолетних.

3. Исследовать специальные гарантии для несовершеннолетних работников.

4. Выработать рекомендации для улучшения положения подростков и соблюдения их прав.

**Материалы и методы.** В процессе исследования были использованы такие методы исследования как общенаучные (логический, системный, метод анализа) и специально-юридические (сравнительно-правовой, формально-юридический). Изучаемые материалы – трудовое законодательство.

**Обсуждение и результаты.** На первом этапе исследования необходимо изучить возрастной критерий несовершеннолетнего работника, закреплённый законодательством. Возраст, с которого человек может заключить трудовой договор и стать субъектом трудовых отношений, закреплён в статье 63 Трудового Кодекса (ТК РФ) [2]. По общему правилу с подростком можно заключить трудовой договор, когда он достиг возраста 16 лет. Но существует также специальные возрастные критерии для тех, кто младше 16 лет.

Так статья содержит норму права, допускающую заключение трудового договора с лицом, достигшим возраста 15 лет. Обязательными условиями его работы являются: «выполнение легкого труда, не причиняющего вреда их здоровью», получение общего образования и выполнение труда без ущерба для освоения образовательной программы (в случае отсутствия полученного общего образования). Для заключения трудового договора с лицом, достигшим возраста 14 лет, помимо названных обязательных условий необходимо письменное согласие одного из родителей или попечителя.

В особых случаях субъектом трудовых отношений может стать не достигшее возраста 14 лет лицо. Трудовой договор заключается для работы «в организациях кинематографии, театрах, театральных и концертных организациях, цирка» и «для участия в создании и (или) исполнении (экспонировании) произведений». Обязательным условием при заключении договора яв-

ляется наличие письменного согласия и создание на работе условий, не наносящих ущерб здоровью и нравственному развитию лица.

Правовому положению несовершеннолетних и особенностям регулирования их труда посвящена глава 42 ТК РФ. В статье 265 ТК РФ закрепляется определённый перечень видов работ, к которым не допускаются несовершеннолетние, а именно: «игорный бизнес, работа в ночных кабаре и клубах, производство, перевозка и торговля спиртными напитками, табачными изделиями, наркотическими и иными токсическими препаратами, материалами эротического содержания». Это обусловлено тем, что данные виды работы способны нанести физический и в большей мере нравственный вред подростку путём пропаганды нездорового образа жизни. Нахождение в девиантной среде влияет на предрасположенность лица, чья личность всё ещё находится на этапе формирования и развития, к противоправному или аморальному поведению.

Статья 268 ТК РФ, запрещает привлечению несовершеннолетнего лица к: «служебным командировкам, сверхурочной работе, работе в ночное время, работе в выходные и нерабочие праздничные дни». Всё это обеспечивает личную безопасность работника, а также предотвращает возможный риск возникновения физического или психологического перенапряжения у несовершеннолетнего. Согласно статье 70 ТК РФ, несовершеннолетние при приёме на работу не имеют испытательного срока. Данная мера защищает подростков от быстрого увольнения на ранних этапах его трудовой деятельности. Все эти запреты и ограничения написаны в первую очередь для работодателей, которые собираются нанимать в качестве работника лицо, не достигшее возраста 18 лет. Это доказывает факт того, что несовершеннолетняя молодежь является особой уязвимой группой, для реализации прав которой необходимы особые охранительные меры.

Помимо ограничений и запретов, правовой статус несовершеннолетних обеспечивается особыми трудовыми гарантиями. Во-первых, в статье 92 законодатель устанавливает нормы продолжительности рабочего времени для несовершеннолетних лиц разных возрастных категорий:

1) «для работников в возрасте до шестнадцати лет – не более 24 часов в неделю;

2) для работников в возрасте от шестнадцати до восемнадцати лет – не более 35 часов в неделю»;

3) «...для работников до восемнадцати лет, получающих общее образование или среднее профессиональное образование и совмещающих в течение учебного года получение образования с работой» – не более 12 часов в неделю (до 16 лет) или не более 17,5 часов в неделю (от 16 до 18 лет).

Во-вторых, статья 94 ТК РФ закрепляет продолжительность смены несовершеннолетних: «для работников в возрасте от четырнадцати до пятнадцати лет – 4 часа, в возрасте от пятнадцати до шестнадцати лет – 5 часов, в возрасте от шестнадцати до восемнадцати лет – 7 часов» и для лиц, совмещающих работу с учёбой в два раза меньше.

В-третьих, согласно статье 122 ТК РФ, в любое время работы лицу, не достигшему 18 лет, должен быть предоставлен отпуск, продолжительностью в 31 календарный день.

Данные гарантии позволяют несовершеннолетним работникам нормировано и соразмерно выполнять работу, при этом уделяя при необходимости время образованию в учебном заведении, а также отдыху.

Несмотря на законодательное закрепление правового статуса несовершеннолетнего, существует огромное количество правонарушений, связанных с понятием «эксплуатация детского труда». Так корреспондент Михаил Фурманов раскрывает подробности дела об эксплуатации труда несовершеннолетней девочке, которая работала продавцом-консультантом: «Проверка показала, что предприниматель не оформил трудовые правоотношения с несовершеннолетней, последняя осуществляла трудовые функции более 12 часов в день. Суд удовлетворил исковые требования прокурора, признав правоотношения трудовыми и возложив на работодателя обязанность по выплате компенсации морального вреда» [3]. Работодатель был обязан выплатить законному представителю девочки 20 тысяч рублей.

**Выводы.** Нормы Трудового Кодекса РФ закрепляют несовершеннолетних как особую социальную категорию, требующую дополнительные меры охраны. Несмотря на большой перечень статей, раскрывающих правовые гарантии несовершеннолетних и их условия труда, в реальной жизни существуют прецеденты, когда работодатель пренебрегает правами совершеннолетних и эксплуатирует их. Для того чтобы предотвратить данное явление, необходимо усилить надзор со стороны компетентных органов (Государственной инспекции труда) за условиями реализации прав несовершеннолетних и их соблюдением. Для точечного решения проблемы необходимо внедрение в каждую организацию лица, компетентное в работе с лицами, не достигшими возраста 18 лет.

#### **Библиографический список**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ: ред. от 28.12.2013 // Российская газета. 2001. № 256. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон от 30.12.2020 № 1489-ФЗ: ред. от 23.07.2025 // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Информационное агентство URA.RU. URL: <https://ura.news/news/1052629523?ysclid=mh1972g47s45329895> (дата обращения 20.10.2017).

## СЕКЦИЯ «ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ»

### Моделирование образа будущей семьи у учащейся молодежи: результаты апробации программы «Семейный компас»

**Бородатая Марина Николаевна**, канд. пед. наук, доцент,  
доцент кафедры социальной работы и молодежной политики,  
Вятский государственный университет

**Киселева Диана Андреевна**,  
специалист по работе с молодежью,  
МКУ, объединение подростковых и молодежных клубов «Перекресток»

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема формирования осознанного образа будущей семьи у учащейся молодежи. Актуальность исследования обусловлена трансформацией семейных ценностей в обществе и необходимостью целенаправленной подготовки молодежи к семейной жизни. Цель статьи – представить и проанализировать результаты апробации программы «Семейный компас». В качестве ведущего подхода использовано социальное проектирование и технология моделирования. В ходе опытно-экспериментальной работы применялись методы опроса, педагогического эксперимента, сравнительного анализа моделей. Результаты исследования демонстрируют значительную положительную динамику в представлениях участников: повысилась детализация и осознанность моделей будущей семьи, укрепились установки на официальный брак и ответственное родительство. Научная новизна заключается в апробации авторской программы «Семейный компас». Выводы свидетельствуют об эффективности программы как инструмента формирования целостного образа будущей семьи. Результаты исследования могут быть применены в деятельности образовательных организаций, молодежных центров и учреждений дополнительного образования.

**Ключевые слова:** образ будущей семьи, учащаяся молодежь, моделирование, семейные ценности, ответственное родительство.

**Введение.** Современные социокультурные трансформации оказывают существенное влияние на институт семьи [3; 6]. Наблюдается пересмотр традиционных моделей брака и родительства, рост числа незарегистрированных союзов и малодетных семей [7]. В этих условиях формирование осознанного и позитивного образа будущей семьи становится одной из приоритетных задач государственной молодежной и семейной политики [1; 2].

Анализ научной литературы показывает, что понятие «образ семьи» является комплексным и включает в себя представления о структуре, ролях, ценностях и сценариях семейной жизни [4; 5]. Исследования фиксируют противоречивый характер представлений молодежи о семье: при общей ори-

ентации на партнерские отношения и семейное благополучие отмечается фрагментарность, идеализация и недостаточная осознанность этих представлений [3; 6]. Это обуславливает необходимость поиска эффективных педагогических технологий, способствующих целостному и реалистичному моделированию молодежью образа своей будущей семейной жизни.

**Методы исследования.** Теоретической основой исследования послужили работы в области психологии семьи и теории моделирования. Опытно-экспериментальная работа проводилась на базе подростково-молодежного клуба «Центр притяжения» (г. Киров). В исследовании приняли участие 8 учащихся 8–11-х классов в возрасте от 14 до 17 лет.

Был использован комплекс методов: анализ научной литературы, систематизация, обобщение; констатирующий и итоговый опрос, педагогический эксперимент, метод экспертной оценки, анализ продуктов деятельности; сравнительный анализ, качественный и количественный анализ.

Ключевым методом формирующего воздействия стала разработанная авторами программа «Семейный компас», которая реализовывалась в течение 10 занятий. Программа включает такие приемы моделирования, как «Линия времени», метод «Шести шляп», конструирование, SWOT-анализ, финансовое моделирование, «Колесо баланса», создание ментальных карт и коллажей.

**Результаты исследования, их обсуждение.** На констатирующем этапе был выявлен ряд характерных тенденций в представлениях молодежи о будущей семье. 87,5% респондентов видели свою семью как полную (супруги и дети), однако 20% опрошенных не планировали иметь детей или рассматривали неформальные союзы. Преобладала ориентация на малодетность (67% хотели одного-двух детей) (рис. 1, 2).

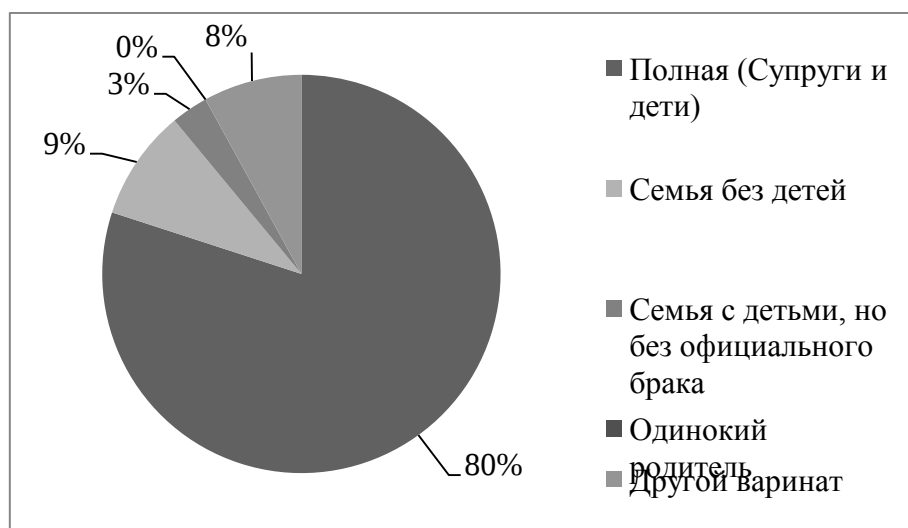


Рис. 1. Выбор образа будущей семьи, %

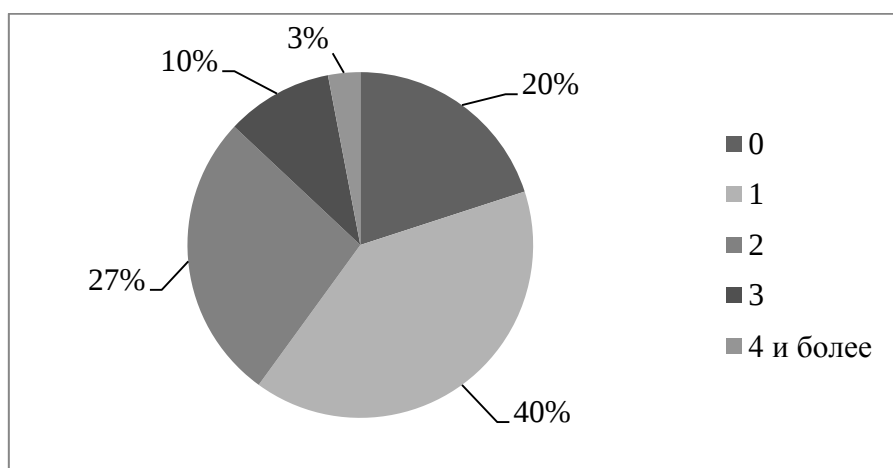


Рис. 2. Желаемое количество детей, %

Представления о семейной жизни носили в основном фрагментарный характер, что подтвердил анализ первоначальных моделей «Моя будущая семья». После реализации программы был проведен сравнительный анализ итоговых моделей. Результаты показали значительную положительную динамику по следующим параметрам.

1. *Структурированность и детализация.* Если в начале исследования модели ограничивались перечислением состава семьи или абстрактными пожеланиями, то в итоговых работах появилось четкое описание семейных ролей, распределения обязанностей, финансового планирования, семейных традиций и ценностей с конкретными примерами.

2. *Осознание ответственности.* Участники стали в большей степени осознавать ответственность, связанную с созданием семьи и родительством.

Это выразилось в проработке таких аспектов, как бюджетирование, планирование карьеры и семьи, моделирование конфликтных ситуаций и путей их разрешения.

3. *Ценностные ориентации.* Все участники (100%) в итоговых моделях обозначили семейные ценности, такие как уважение, доверие, взаимопомощь и любовь, подкрепляя их конкретными способами реализации в повседневной жизни.

Результаты повторного опроса также подтвердили эффективность программы.

Качественный анализ отзывов участников показал, что программа способствовала не только обогащению знаний о семье, но и личностному росту подростков. Они отметили повышение уверенности в своих силах, формирование более реалистичных ожиданий от семейной жизни и развитие навыков коммуникации и планирования.

**Выводы.** Проведенное исследование подтвердило эффективность программы «Семейный компас» как инструмента моделирования образа будущей семьи у учащейся молодежи. Комплексное использование методов социального проектирования и моделирования позволило перевести представления подростков о семье из разряда абстрактных и фрагментарных в категорию целостных, детализированных и осознанных.

Теоретически обоснована и практически реализована модель процесса формирования образа будущей семьи, основанная на принципах системности, практической ориентированности и активизации субъектной позиции молодежи.

Апробированная программа доказала свою результативность, что отразилось в позитивной динамике всех ключевых показателей: ценностных ориентаций, репродуктивных установок, уровня осведомленности и степени детализации индивидуальных моделей семьи.

Полученные результаты имеют практическую значимость для специалистов по работе с молодежью, педагогов-психологов и социальных педаго-

гов. Программа «Семейный компас» или ее отдельные модули могут быть успешно внедрены в деятельность образовательных учреждений и молодежных центров для укрепления института семьи и формирования ответственного отношения к семейной жизни у подрастающего поколения.

### **Библиографический список**

1. Об утверждении Концепции государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года : распоряжение Правительства РФ от 25 авг. 2014 г. № 1618-р // Собрание законодательства РФ. 2014. № 35. Ст. 4770.
2. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей : указ Президента РФ от 09 ноября 2022 г. № 809.
3. Бобровникова Н. С., Малий Д. В. Формирование образа будущей семьи у студентов педагогического университета // Вестник РГГУ. 2022. № 1. С. 247–254.
4. Демидова Н. И. Формирование «образа семьи» у старших дошкольников : автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Моск. гор. пед. ун-т. М., 2003. 26 с.
5. Мишина Т. М. Психология семейных кризисов. СПб. : Речь, 2018. 320 с.
6. Швецова М. Н., Томилина А. И. Образ будущей семьи в представлении подростков // Преподаватель XXI век. 2010. № 2. С. 189–192.
7. Разводы в России: мониторинг // ВЦИОМ. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/razvody-v-rossii-monitoring> (дата обращения: 23.10.2024).

## **Формирование семейных ценностей у подростков с девиантным поведением**

**Волченкова Елена Валерьевна,**

канд. пед. наук, доцент,  
доцент кафедры социальной работы и молодежной политики,  
Вятский государственный университет

**Голчина Анна Евгеньевна,** студент,

направление подготовки «Организация работы с молодежью»,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы формирования семейных ценностей у подростков с девиантным поведением. Изучаются современные подходы, законодательные инициативы и образовательные программы, способствующие развитию семейных ценностей. Описаны классификации семейных ценностей, а также механизмы формирования ценностей в образовательной среде.

В статье представлен разработанный и апробированный проект «Семейные корни», направленный на формирование семейных ценностей и укрепление внутрисемейных отношений у подростков с девиантным поведением. Проект включает в себя серию занятий, ориентированных на развитие положительных установок по отношению к семье и её традициям. Установлено, что в результате реализации проекта повысилась осведомлённость подростков о своей семейной истории, возросла значимость семейных ценностей, а также заинтересованность в вопросах семейной жизни.

**Ключевые слова:** семейные ценности, подростки, девиантное поведение.

**Введение.** В настоящее время актуальным является формирование семейных ценностей и подчеркивается различными документами.

Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» указывает на важность поддержки молодых семей, сохранения и укрепления традиционных семейных ценностей и образа жизни в молодежной среде, а также создания условий для ответственного родительства среди молодежи [2].

Руководствуясь Указом Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», крепкая семья отнесена к одной из традиционных ценностей [1].

Формирование семейных ценностей у подростков с девиантным поведением может быть нарушено, так как данный возраст является кризисным для всех линий развития: и биологической, и психической, и социальной. В том числе и для развития представлений о семье, так как качество представ-

лений имеет большое значение в формировании подростка и является одним из условий возникновения и закрепления девиантного поведения [6].

Семья – общность людей, связанных отношениями супружества, родительства, родства, совместного домохозяйства; она как основная ячейка общества выполняет важнейшие социальные функции, играет особо значимую роль как общественном развитии в целом, так и в жизни человека, его защите, формировании и удовлетворении духовных потребностей, обеспечении первичной социализации [8].

Семейные ценности – это совокупность представлений о семье, ценностей и нравственных ориентиров, которая влияет на взаимоотношения между членами семьи, правила и нормы поведения в семье, семейные цели и способы организации жизнедеятельности семьи [7].

Д. В. Медкова выделяет две классификации семейных ценностей: первую – по объектам оценки и элементам связи внутри семьи, вторую – по функциям, выполняемым семьёй как институтом. Первая включает ценности супружества (брак, равноправие или доминирование), родительства (дети, воспитание, социализация) и родства (родственники, взаимодействие, помощь). Вторая классификация предполагает выделение репродуктивной, экзистенциальной, социализационной и экономической функций семьи [5].

Формирование семейных ценностей происходит на разных уровнях: государственном и в образовательных организациях. С 2024 году в школах введен курс «Семьеведение», охватывающий вопросы семейных традиций, взаимоотношений поколений, домашней атмосферы и прав семьи [3]. Формированию ценностей способствует изучение других предметов, таких как обществознание, биология, литература, технология. Важную роль играют классные часы, посвящённые культурным и историческим традициям семьи, а также мероприятия с участием семей [4].

Реализуются региональные проекты (например, «С чего начинается любовь», «Духовно-нравственные основы семьи»), нацеленные на развитие семейных ценностей у молодежи.

**Материалы и методы.** Для анализа семейных ценностей подростков с девиантным поведением нами был проведён опрос в форме анкетирования, в котором приняли участие подростки, проживающие на территории Кировской области, в количестве 50 человек.

Результаты анкетирования позволяют сделать выводы о том, что большинство подростков характеризуют взаимоотношения в своей семье как удовлетворительные («хорошие» или «нормальные»), однако крайне редко оценивают их как исключительно благоприятные («очень хорошие»). Большинство подростков демонстрирует положительное восприятие идеи создания собственной семьи в будущем.

Нами был разработан и апробирован проект по формированию семейных ценностей у подростков с девиантным поведением «Семейные корни».

Проект включает в себя проведение пяти занятий, каждое из которых рассчитано на 60 минут. Общая структура занятия представляет собой следующие элементы: ритуал приветствия, основное содержание занятия, рефлексию прошедшего занятия, ритуал прощания.

1-е занятие «Фотовойс: ассоциации с семьей» построено на описании своих ощущений и размышлений о выбранной фотографии. Участникам необходимо объяснить, почему именно этот образ ассоциируется у них с семьей.

2-е занятие «Семейная история», где участники получают задание написать историю своей семьи. Это может быть рассказ о том, как познакомились их родители, о значимых событиях в жизни семьи или о происхождении фамилии/имени.

3-е занятие «Семейные традиции и обычаи» позволяет участникам описать традиции или обычаи, принятые в их семье.

4-е занятие «Создание семейного герба», в котором участникам предлагается разработать собственный семейный герб, основываясь на определенных правилах и символах, которые отражают ценности и традиции их семьи.

5-е занятие «Семейное древо», в рамках которого участники создают визуальное представление своей родословной в форме рисунка.

В ходе реализации проекта участники смогли показать свои ассоциации с семьей, вспомнить семейные традиции, обычаи, рассказать о реликвиях, а также создать герб своей семьи.

**Результаты и обсуждение.** По окончании реализации проекта по формированию семейных ценностей у подростков с девиантным поведением «Семейные корни» была собрана обратная связь и получены следующие результаты: увеличение числа подростков, считающих создание истории своей семьи важным событием; увеличение числа подростков, укрепивших либо изменивших свое отношение к семейным ценностям; повышение уровня важности семейной истории среди подростков; активное участие подростков в проекте: участие в обсуждениях, наличие обратной связи во время и после проведения.

**Выводы.** Разработанный и апробированный нами проект «Семейные корни» доказал свою эффективность в укреплении семейных ценностей у подростков с девиантным поведением посредством практических занятий, стимулирующих обсуждение семейных историй, традиций и создание символов принадлежности к семье. Активное участие подростков в проекте показало заинтересованность и признание ими значимости семейных ценностей,

### **Библиографический список**

1. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года от 29 мая 2015 г. № 996-р.
2. Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».
3. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон “О молодежной политике в Российской Федерации”» от 28.12.2024 г. № 550-ФЗ.
4. Арсенина М. Н. Формирование у обучающихся семейных ценностей в условиях взаимодействия семьи и школы. URL: <http://dpo-smolensk.ru/struktura-2020/Kafedry/kafedry-ped-psiholog/files/1-uk-tekst.pdf> (дата обращения: 22.04.2025).
5. Ковалева А. В. Интерпретация системы семейных ценностей и ее компонентов в современном обществе. Хабаровск : Тихоокеанский государственный университет, 2010. С. 28–36.
6. Орловская О. Ю. Традиционные семейные ценности: право на защиту // Актуальные исследования. 2024. № 12-3 (194). С. 2.
7. Селезнёва Е. А. Анализ понятий семья и семейные ценности // Проблемы современного образования. 2021. № 5. С. 272–273.
8. Семенова Л. В. Семья. Понятие, виды, структура, проблемы // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. 2015. № 16. 5 с.

## **Взаимосвязь детско-родительских отношений и «Я» образа у подростков: результаты эмпирического исследования**

**Ивутина Елена Петровна**, канд. пед. наук, доцент,  
доцент кафедры психологии, Вятский государственный университет

**Комарова Екатерина Алексеевна**, магистрант,  
направление подготовки «Психология личности»,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** Влияние детско-родительских отношений на формирование «Я» образа в подростковом возрасте – одна из ключевых проблем в возрастной психологии. Несмотря на доказанную связь между «Я» образом подростков и родительскими отношениями, нехватка исследований, комплексно рассматривающих влияние различных типов детско-родительских отношений на формирование «Я» образа, бесспорна. Цель данной статьи – выявление и систематизация особенностей «Я» образа подростков в зависимости от типов семейных отношений [4]. В ходе исследования была доказана взаимосвязь: так, например, чем больше родитель проявляет отвержение к подростку, тем меньше подросток чувствует себя счастливым, удовлетворенным жизнью, ниже самооценка в сфере общения. Таким образом, выявлены статистически значимые связи между типами родительского отношения и различными компонентами «Я» образа подростков; на основании проанализированной теории и результатов исследования была разработана коррекционно-развивающая программа, направленная на формирование позитивного «Я» образа у подростков, а также на гармонизацию детско-родительских отношений.

**Ключевые слова:** подросток, «Я» образ, детско-родительские отношения, семейное воспитание, типы родительского воспитания, позитивные и негативные типы родительского отношения.

**Введение.** Актуальность изучения особенностей формирования «Я» образа подростков для психологии обусловлена тем, что именно этот период является критическим для формирования личности и, несомненно, данный период сензитивен к изменениям во всех сферах жизни подростка. Важно понимать, что именно семейные отношения играют ключевую роль в формировании зрелости подростка и представлении его о себе [6].

На данный момент существуют исследования, которые подтверждают влияние взаимоотношений с родителями на формирование «Я» образа у подростков [7]. Однако наблюдается недостаток систематизированных исследований, посвященных изучению специфики компонентов (когнитивный, эмоционально-оценочный, поведенческий) «Я» образа подростков в зависимости от различных типов родительского отношения, что и является проблемой исследования [7]. В связи с этим, объектом данного исследования является об-

раз «Я» подростков, предметом исследования – образ «Я» подростков при гармоничных и дисгармоничных взаимоотношениях с родителями.

**Методы исследования.** В эмпирическом исследовании приняли участие 100 человек (22 респондента мужского пола и 28 респондентов женского пола). Средний возраст респондентов – 14 лет (min = 11, max = 15), а также их родители (n = 50). Для обработки данных использовались следующие методы: контент-анализ, статистический анализ (тест на нормальность распределения Шапиро – Уилк, коэффициент ранговой корреляции Спирмена, U-критерий Манна – Уитни). Также были использованы психодиагностические методики.

1. «Тест-опросник родительского отношения» ОРО (А. Я. Варга, В. В. Столин) является ценным инструментом для исследования детско-родительских отношений в подростковом возрасте, поскольку позволяет оценить широкий спектр аспектов родительского отношения, диагностировать дисгармоничные типы воспитания и изучить субъективное восприятие отношений со стороны родителей. 2. Важной задачей нашего исследования являлось выявление особенностей «Я» образа подростков. Так, для исследования когнитивного компонента была выбрана методика «Кто Я?» М. Куна и Т. Макпартленда в модификации Т. В. Румянцевой. Данная методика позволяет выявить представления подростка о себе. 3. Для исследования поведенческого компонента подростков была проведена методика «Шкала Я-концепция» Е. Пирс, Д. Харс; модификация А. М. Прихожан. Данная шкала оценивает то, как подросток воспринимает себя в различных сферах, связанных с поведением и взаимодействием с окружающим миром. 4. Эмоционально-оценочный компонент «Я» образа был исследован с помощью «Опросник самооотношения» (В. В. Столин, С. Р. Пантилеев). Данный опросник позволяет оценить представления о себе и эмоциональную окраску этих представлений.

**Результаты исследования, их обсуждение.** Рассмотрим данные, полученные по опроснику родительского отношения (ОРО). Представленные

данные демонстрируют распределение значений по нескольким шкалам и приведено процентное соотношение высоких, средних и низких значений для каждой шкалы. Маленький неудачник: высокий – 22%, низкий – 78%. Гиперсоциализация: высокий – 46%, средний – 48%, низкий – 6%. Симбиоз: высокий – 16%, средний – 58%, низкий – 26%. Кооперация: высокий – 12%, низкий – 88%. Принятие-отвержение: средний – 76%, низкий – 24%. Основываясь на полученных результатах, мы можем сделать вывод о том, что самые низкие показатели отмечаются по шкалам кооперация, симбиоз и маленький неудачник. Родители в основном не воспринимают детей как «маленьких неудачников», однако, основная проблема заключается в отсутствии сотрудничества (шкала кооперация) и в недостаточной эмоциональной близости (шкала симбиоз). Обработав данные, мы применили коэффициент ранговой корреляции Спирмена (тест на нормальность распределения Шапиро – Уилк показал ненормальность распределения данных). Обратимся к табл. 1.

Таблица 1

**Результаты корреляционного анализа с применением коэффициента Спирмена (шкалы ОРО и личностного опросника «Я-концепция»)**

| ОРО<br>А. Я. Варга,<br>В. В. Столин | Личностный опросник «Я-концепция» Е. Пирс, Д. Харрис, А. М. Прихожан |                              |                  |                                         |             |          |                             |                   |                    |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------|-----------------------------------------|-------------|----------|-----------------------------|-------------------|--------------------|
|                                     | Поведение                                                            | Интеллект, положение в школе | Ситуация в школе | Внешность, физическая привлекательность | Тревожность | Общение  | Счастье и удовлетворенность | Положение в семье | Уверенность в себе |
| Принятие-отвержение                 | –0,368**                                                             | –0,183                       | –0,365*          | –0,376**                                | –0,241      | –0,416** | –0,458***                   | –0,226            | –0,362**           |
| Кооперация                          | 0,212                                                                | 0,041                        | –0,188           | –0,022                                  | –0,075      | –0,127   | –0,028                      | 0,290*            | 0,201              |

Примечание. \*  $p < 0,05$ . \*\*  $p < 0,01$ . \*\*\*  $p < 0,001$ .

Так, данные по шкале «Принятие-отвержение» по методике ОРО имеют отрицательную связь с результатами по шкале «Счастье» ( $r = -0.458***$ ,  $p < 0,001$ ) по методике «Я-концепция» Пирса – Харриса. Чем больше родители проявляют отвержение по отношению к подростку, тем меньше подросток

чувствует себя счастливым и удовлетворенным жизнью. У 22% (n = 11) респондентов был отмечен низкий уровень по данной шкале. Шкала «Принятие-отвержение» и шкала «Общение» отрицательно коррелирует ( $r = -0,416^{**}$ ,  $p < 0,01$ ). Чем значительнее родители проявляют отвержение, тем ниже самооценка подростка в сфере общения. У 16% (n = 8) респондентов был отмечен низкий уровень по данной шкале. Связь данных по шкалам «Принятие-отвержение» и «Внешность» ( $r = -0,376^{**}$ ,  $p < 0,01$ ) означает, что чем сильнее родители проявляют отвержение, тем менее подросток доволен своей внешностью. У 18% (n = 9) респондентов был отмечен низкий уровень по данной шкале.

Взаимосвязь данных шкал показывает, что чем ниже показатели родителей, тем устойчивее становятся паттерны неадаптивного поведения подростков, связанных со снижением социальной активности, трудностями в общении и негативным отношением к своей внешности.

Далее рассмотрим взаимосвязь шкал по ОРО и опроснику Столина – Пантилеева. Обратимся к табл. 2.

Таблица 2

**Результаты корреляционного анализа данных по ОРО и опроснику самоотношения (по критерию Спирмена)**

| «Тест-опросник родительского отношения» А. Я. Варга, В. В. Столин | Опросник самоотношения (В. В. Столин, С. Р. Пантилеев). |              |              |                               |             |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------------------------|-------------|
|                                                                   | Глобальное самоотношение                                | Самоуважение | Аутосимпатия | Ожидаемое отношение от других | Самоинтерес |
| Принятие-отвержение                                               | -0,524***                                               | -0,423**     | -0,499***    | -0,485***                     | -0.249      |
| Кооперация                                                        | 0,058                                                   | -0,296*      | 0,171        | -0,119                        | 0.238       |

Примечание. \*  $p < .05$ . \*\*  $p < .01$ . \*\*\*  $p < .001$ .

Чрезмерное отвержение со стороны родителей, судя по отрицательным корреляциям, напрямую связано со следующими последствиями: снижением глобального самоотношения ( $r = -0,524^{***}$ ), что означает негативное отношение подростков к самим себе; уменьшением аутосимпатии ( $r = -0,499^{***}$ ), когда подростки испытывают меньше любви, симпатии и принятия по отношению к самому себе; и формирование негативных ожиданий от

окружающих ( $r = -0,485^{***}$ ), заставляя подростков предполагать, что и другие будут относиться к нему так же плохо, как и отвергающие родители.

Родительское принятие является ключевым фактором для формирования позитивного компонента «Я» образа у подростков [5]. Обратимся к табл. 3.

Таблица 3

**Результаты корреляционного анализа данных по ОРО  
и опроснику «Кто Я?» (по критерию Спирмена)**

| Опросник «Кто Я?» Куна – Макпартленда, модификация Т. В. Румянцевой     |                 |                     |                      |                   |                   |                     |                           |                   |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------|----------------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------------------|-------------------|
| «Тест-опросник родительского отношения»<br>А. Я. Варга,<br>В. В. Столин | Само-<br>оценка | Рефлек-<br>сивное Я | Перспек-<br>тивное Я | Деятель-<br>ное Я | Физиче-<br>ское Я | Матери-<br>альное Я | Коммуни-<br>кативное<br>Я | Социаль-<br>ное Я |
| Принятие-отвержение                                                     | -0,134          | 0,062               | 0,102                | -0,114            | -0,057            | -0,206              | 0,066                     | 0,137             |
| Кооперация                                                              | -0,092          | 0,124               | -0,052               | -0,123            | -0,163            | 0,118               | -0,003                    | -0,165            |
| Симбиоз                                                                 | -0,087          | -0,130              | 0,028                | -0,145            | 0,070             | -0,169              | 0,290*                    | -0,291*           |

Примечание. \*  $p < .05$ . \*\*  $p < .01$ . \*\*\*  $p < .001$ .

Полученные связи наглядно демонстрируют, как различные аспекты родительского отношения могут формировать когнитивный компонент «Я» образа подростков. Чем сильнее эмоциональная связь и вовлеченность родителя (в пределах нормы), тем лучше подросток оценивает свои коммуникативные навыки и больше уверен в общении с другими. Также стоит отметить, что чем сильнее родитель относится к ребенку как к «маленькому неудачнику», тем хуже подросток оценивает свою способность к материальному благополучию [3].

**Выводы.** Таким образом, в исследовании изучены различные компоненты «образа Я» у подростков (когнитивный, эмоционально-оценочный, поведенческий), выявлены статистически значимые связи между типами родительского отношения и различными компонентами «Я» образа у подростков. Выявлено влияние гармоничных и дисгармоничных родительских отношений на подростков. Практическая значимость исследования заключается в разработке психокоррекционной программы, направленной на совместную работу подростков и родителей.

### **Библиографический список**

1. Варга А. Я. Структура и типы родительского отношения : дис. ... канд. психол. наук. М., 1986. 206 с.
2. Куповых Ж. Г. Психологические особенности «Образа Я» подростков при различных стилях детско-родительских отношений : дис. ... канд. психол. наук. М., 2014. 214 с.
3. Кузьмишина Е. С. Стили семейного воспитания: отечественная и зарубежная классификация // Современная зарубежная психология. 2014. Т. 3, № 1. С. 16–25.
4. Маткаримова К. А. Стили семейного воспитания и их влияние на личность подростка // Вестник магистратуры. 2023. № 4-2(139). С. 58–59.
5. Мухина В. С. Возрастная психология: Феноменология развития, детство, отрочество. М. : Академия, 2003. 456 с.
6. Семья в психологической консультации / В. В. Столин [и др.] ; под. ред. В. В. Столина. М. : Педагогика, 1989. 208 с.
7. Zikov S. N. the influence of the style of family education on the development of the personality of a preschool child // International psychology. 2022. Vol. 1, No. 4(24). P. 258–263. URL: <https://research-journal.org/archive/8-62-2017-august/vliyanie-stilya-semejnego-vospitaniya-na-razvitie-lichnosti-detej-shkolnogo-vozrasta>

## **Диалог поколений: семья как пространство для передачи опыта и ценностей**

**Ишкильдина Зульфия Каримовна**, канд. филол. наук, доцент,  
доцент кафедры дошкольного и начального образования,  
Стерлитамакский филиал Уфимского университета науки и технологий  
**Ахметшина Ангелина Витальевна**, студент,  
направление подготовки «Педагогическое образование»,  
Стерлитамакский филиал Уфимского университета науки и технологий

**Аннотация.** Актуальность темы обусловлена трудностями в поиске надежных нравственных ориентиров, которые испытывают молодые люди в период глобализации и развития цифровых технологий. Ослабление связей между поколениями в семье, вызванное географической удаленностью, различиями в интересах и влиянием цифровой среды, приводит к тому, что ценный жизненный опыт старших не передается младшим. Цель статьи – определить и изучить основные пути передачи жизненного опыта и ценностей в семье, подтвердив ее важную роль в воспитании личности. Ведущий подход в исследовании – социокультурный, который рассматривает семью как систему, где ценности передаются через непосредственное общение и совместную деятельность. Основные результаты состоят в выделении трех главных путей передачи ценностей: особой роли бабушек и дедушек как хранителей памяти и источника поддержки, воспитательной роли семейных историй как примеров для подражания, а также стабилизирующей роли семейных традиций и ритуалов. Выводы: несмотря на существующие проблемы, семья сохраняет свои возможности как основное пространство для формирования нравственно устойчивой личности. Область применения результатов: выводы исследования могут быть использованы в работе психологов, педагогов и социальных работников, занимающихся вопросами молодежной и семейной политики, а также при создании программ, направленных на укрепление связей между поколениями.

**Ключевые слова:** семья, молодежь, ценности, связь поколений.

**Введение.** Объект исследования – общение между разными поколениями в семье. Предмет исследования – пути и способы передачи жизненного опыта и ценностей от старшего поколения к младшему в современных условиях [3, с. 12].

Современный мир отличается быстрыми изменениями. Глобализация, интернет и новые технологии создают большой поток информации, в котором молодежи трудно найти надежные ориентиры [6, с. 45]. Актуальность настоящего исследования связана с тем, что в этой многообразии информации молодые люди часто теряются, что повышает роль семьи как самого первого и близкого круга общения, где формируются основы личности [3, с. 12]. Проблема заключается в ослаблении связи между разными поколениями в семье, вызванной переездами, различиями в интересах и увлеченно-

стью виртуальным пространством, что приводит к разрыву в передаче богатого жизненного опыта старших [7, с. 416].

Цель данной статьи – показать, что семья остается главным пространством для передачи ценностей, и определить конкретные механизмы этой передачи. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- 1) определить и охарактеризовать основные пути передачи ценностей в семье;
- 2) проанализировать влияние каждого из путей на формирование жизненных ориентиров молодежи;
- 3) выявить современные трудности для передачи опыта между поколениями и предложить возможные пути их решения.

В качестве **ведущего подхода** в данном теоретическом исследовании используется социокультурный подход, который позволяет рассматривать семью как малую социальную группу, где происходит усвоение культурных норм, ценностей и моделей поведения через непосредственное взаимодействие ее членов.

**Методами исследования** выступили: теоретический анализ научной литературы по социологии, психологии и педагогике, посвященной проблемам семьи, воспитания и межпоколенных отношений. Сравнительный анализ различных точек зрения на роль традиций, историй и старшего поколения в воспитательном процессе. Систематизация полученных данных для создания целостной модели путей передачи ценностей в семье.

Этапы исследования были следующими: на первом этапе был проведен анализ литературы для формирования теоретической основы и определения ключевых понятий. На втором этапе осуществлена систематизация и сравнение выделенных в научных источниках механизмов передачи ценностей. На третьем этапе проведено осмысление полученных данных, сформулированы выводы и практические рекомендации.

**Результаты исследований и их обсуждение.** В результате теоретического анализа были определены и систематизированы три основных пути передачи опыта и ценностей в семье.

*Бабушки и дедушки как связующие с прошлым.* Роль бабушек и дедушек в процессе передачи опыта между поколениями уникальна. Они часто обладают тем, чего не хватает родителям среднего возраста, – временем и душевным теплом. Результаты анализа литературы показывают, что старшее поколение выполняет несколько ключевых функций.

1. Функция хранения памяти. Их рассказы о прошлом, семейных историях, преодолении трудностей делают историю не отвлеченной, а лично значимой для молодого человека. Как отмечают исследователи, через такие рассказы «история семьи становится реальной и близкой» [4, с. 58].

2. Функция эмоциональной поддержки. Отношения с бабушками и дедушками обычно менее строгие и более душевные, что создает безопасную атмосферу для усвоения важных жизненных уроков [5, с. 71].

3. Функция практического наставничества. Совместное приготовление пищи по семейным рецептам, работа по дому или в саду передают не только практические умения, но и житейскую мудрость, «вложенную» в действия [1, с. 150].

Таким образом, общение со старшим поколением напрямую влияет на формирование у молодежи чувства защищенности, принадлежности к своему роду и уважения к опыту.

*Семейные истории как жизненные уроки.* Семейные истории представляют собой не просто набор воспоминаний, а готовые воспитательные примеры, содержащие модели поведения и нравственные оценки. Анализ позволил разделить их по воспитательной роли (табл. 1).

Как отмечал Л. С. Выготский, знаки и символы, к которым можно отнести и семейные рассказы, являются мощным средством культурного развития [2, с. 340]. Слушая и усваивая эти истории, молодой человек формирует «внутренний компас», который помогает ему ориентироваться в сложных жизненных ситуациях.

Таблица 1

**Типы семейных историй и их воспитательная роль**

| Тип истории                | Основное содержание                                                  | Формируемое качество или ценность                           |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Истории о преодолении      | Рассказы о том, как предки достигали успеха, несмотря на трудности   | Упорство, умение справляться с трудностями [8, с. 25]       |
| Истории о любви и верности | Примеры того, как члены семьи проходили через испытания в отношениях | Преданность, ценность семейных уз                           |
| Истории о честном труде    | Сюжеты о профессиональных успехах и ответственности                  | Уважение к труду, целеустремленность                        |
| Поучительные истории       | Рассказы о последствиях неправильных поступков                       | Умение делать нравственный выбор, осознание ответственности |

*Семейные традиции и ритуалы как основа стабильности.* Традиции и ритуалы – это регулярно повторяющиеся действия, которые создают порядок и ощущение предсказуемости семейной жизни. Их стабилизирующая роль особенно важна в нестабильном внешнем мире. К ним относятся: 1. Праздники (Новый год, дни рождения), отмечаемые по особым, характерным только для этой семьи правилам. 2. Ежедневные ритуалы (совместные ужины, воскресные прогулки), которые обеспечивают регулярное неформальное общение. 3. Особые ритуалы, связанные с важными событиями в жизни (окончание школы, рождение ребенка).

С точки зрения психологии, ритуалы выполняют психотерапевтическую функцию, снижая тревогу и создавая «опоры безопасности» [9, с. 95]. Для молодежи они являются видимым и ощутимым доказательством единства и надежности семьи.

**Выводы.** В результате проведенного исследования были определены и охарактеризованы три основных пути передачи ценностей в семье: особая посредническая роль бабушек и дедушек, воспитательные возможности семейных рассказов, а также стабилизирующая роль семейных традиций и регулярных практик.

Установлено, что влияние этих путей на молодежь проявляется в формировании чувства принадлежности, усвоении нравственных норм и созда-

нии психологически безопасной среды, что способствует становлению нравственно устойчивой личности.

Выявлены основные трудности для передачи опыта между поколениями (нехватка времени, цифровизация, географическая удаленность) и предложены пути их решения на уровне семьи и на уровне работы с молодежью, включая использование положений государственной Стратегии развития воспитания [10].

Новизна исследования заключается в целостном представлении семьи как единого пространства, где передача ценностей осуществляется по взаимодополняющим путям. Теоретическая значимость состоит в упорядочении и углублении существующих научных представлений о механизмах семейного воспитания. Практическая значимость заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы для разработки конкретных методов и программ по укреплению семьи и диалога между поколениями, что соответствует целям, закрепленным в федеральном законодательстве [11].

Область применения результатов: социальная педагогика, семейная психология, разработка и реализация государственных и муниципальных программ в сфере поддержки семьи и молодежной политики.

### **Библиографический список**

1. Бернштам Т. А. Молодежь в обрядовой жизни русской общины XIX – начала XX в. Л. : Наука, 1988. 276 с.
2. Выготский Л. С. Мышление и речь. М. : Лабиринт, 1999. 352 с.
3. Карцева Л. В. Семья в трансформирующемся обществе // Социологические исследования. 2018. № 1. С. 12–20.
4. Лихачев Д. С. Письма о добром и прекрасном. М. : Дет. лит., 1989. 192 с.
5. Обухова Л. Ф., Короткова Н. А. Семейный контекст и развитие ребенка // Психологическая наука и образование. 2019. Т. 24, № 2. С. 69–78.
6. Хофстеде Г. Измерения национальной культуры // Социологический журнал. 2015. № 3. С. 86–101.
7. Штомпка П. Социология социальных изменений / пер. с англ. под ред. В. А. Ядова. М. : Аспект Пресс, 1996. 416 с.
8. Эльконин Д. Б. Избранные психологические труды. М. : Педагогика, 1989. 560 с.
9. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис / пер. с англ. М. : Флинта, 2006. 342 с.
10. Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 № 996-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
11. Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации : федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ: ред. от 05.04.2024 // Собрание законодательства РФ. 1998. № 31. Ст. 3802. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

## **Формирование семейных ценностей в студенческой среде Удмуртской Республики: социологический аспект**

**Колдыбаева Дарья Андреевна** студент II курса,  
направление подготовки «Организация работы с молодежью»,  
Удмуртский государственный университет

**Плеханова Анастасия Дмитриевна** студент II курса,  
направление подготовки «Организация работы с молодежью»,  
Удмуртский государственный университет

Научный руководитель:  
**Даньшина Светлана Анатольевна**, канд. ист. наук, доцент,  
заведующая кафедрой истории,  
теории и практики социальных коммуникаций,  
Удмуртский государственный университет

**Аннотация.** Институт брака как фундаментальный элемент социальной структуры общества подвергается значительным трансформациям в условиях изменения ценностных смыслов. В Удмуртской Республике, регионе с этническим составом и культурными традициями, накоплен большой опыт формирования семейных ценностей посредством национальной культуры. Актуальность исследования обусловлена необходимостью понимания современных ориентиров молодежи на создание семьи, поиск эффективных технологий формирования семейных установок.

Цель статьи – проанализировать ценностные ориентации студентов Удмуртского государственного университета в отношении брака и семьи. Методы исследования включали анкетирование и статистическую обработку данных.

В качестве ведущего подхода использован социологический анализ на основе эмпирического опроса 189 респондентов в возрасте 18–25 лет, сочетающий количественные методы (анкетирование) и качественную интерпретацию данных. Основные результаты выявили преобладание положительного отношения к созданию семьи, оптимальный возраст для брака – 25–30 лет, трудности в браке (финансовые, бытовые, эмоциональные), а также важную роль национальных семейных традиций в формировании установок. Результаты применимы в области молодежной политики, демографии и организации работы с молодежью для разработки программ по укреплению семейных ценностей.

**Ключевые слова:** студенческая молодежь, институт брака, семейные ценности, национальный проект «Семья».

**Введение.** Всесторонняя поддержка родителей, забота о репродуктивном здоровье и укрепление семейных ценностей, развитие условий для активного долголетия старшего поколения и обеспечение качественного ухода за теми, кто в нем нуждается, – главные задачи нацпроекта «Семья» [3].

В современном российском обществе молодежные ценности претерпевают значительные трансформации под влиянием глобализации, экономических изменений и культурных сдвигов. Молодежные ценности рассматриваются в социологии и психологии как совокупность приоритетов, норм и

убеждений, определяющих жизненные цели молодых людей. Формирование ценностей зависит от культурного контекста, образовательной среды, семьи и социальных институтов.

Институт брака в теории социологии представляет собой основную форму организации семейных отношений, обеспечивающую социальную стабильность и воспроизводство населения. Общероссийские тенденции демонстрируют смещение мотиваций молодежи от прагматических к более индивидуалистическим, снижение ценности брака и формирование гибких моделей семейной жизни [5].

Удмуртская Республика, как многонациональный регион с преобладанием удмуртского и русского населения, является ярким примером взаимодействия традиционных культурных норм и современных социальных тенденций. Традиционный брак в Удмуртии выполнял общественные функции, объединяя роды, обеспечивая социальные связи и поддерживая соблюдение обрядов и культурного наследия [4]. Согласно данным мониторинга «Молодежь Удмуртии» (2024), молодежь региона демонстрирует сдвиг от традиционных ценностей к секулярно-рациональным, что отражается на отношении к браку и семье [1].

Особенностью современного периода является рост среднего возраста вступления в брак: по данным последних исследований, в Удмуртии он достиг 32,1 года. Это превышает исторические показатели региона, когда в 1970–1980-х годах большинство браков заключалось в возрасте 20–25 лет [6]. Повышение среднего возраста связано с расширением образовательных и карьерных возможностей молодежи, изменением ценностных ориентиров, а также экономическими трудностями, включая ограниченный доход и отсутствие собственного жилья.

Цель настоящего исследования заключается в анализе ценностных ориентиров студентов Удмуртского государственного университета в отношении брака и семьи, выявлении трудностей, факторов и условий, влияющих на восприятие института брака, а также формировании рекомендаций по укреплению семейных ценностей.

Задачи исследования включают:

1. Определение отношения студентов к созданию семьи и выявление приоритетных ценностей.
2. Выявление оптимального возраста вступления в брак с учетом современных тенденций.
3. Исследование отношения молодежи к альтернативным формам брака и разводу.
4. Оценка влияния социально-экономических условий на ценностные ориентиры молодежи.

**Методы исследования.** В исследовании участвовали 189 студентов Удмуртского государственного университета (УдГУ) в возрасте 18–25 лет. Выборка включала студентов разных факультетов, с учетом равного распределения по полу и возрасту для объективности данных.

Использовалась анкета, разработанная для выявления ценностных ориентаций студентов в отношении брака и семьи. Анкета состояла из 10 вопросов о взглядах на брак, оптимальный возраст для семьи, проблемы в семейной жизни и альтернативные формы брака.

Данные, полученные в результате анкетирования, были обработаны с использованием методов описательной статистики (вычисление средних значений). Это позволило выявить закономерности в ответах респондентов, включая преобладающие ценности и основные трудности в восприятии брака.

Исследования показывают, что 83% респондентов считают оптимальным возрастом для вступления в брак 25–30 лет, что связано с приоритетом образования и карьеры. Согласно данным, ЗАГС Удмуртской Республики за 2024 год, средний возраст невест составляет 32,1 года, а женихов – 34,2 года, в то время как среди студентов УдГУ наблюдается тенденция к более раннему вступлению в брак [2].

На вопрос об отношении к разводу большинство респондентов 40% ответили, что считают его допустимым, это отражает снижение общественной стигматизации и рост личной свободы в семейных вопросах. При этом 53%

допускают развод лишь в исключительных случаях, а 7% придерживаются традиционных взглядов на нерушимость брака.

Основные трудности: бытовые конфликты (69%), потеря чувств (61,9%), несовместимость характеров (50%), финансовые проблемы (45,2%), измены (42,9%).

Отношение к альтернативным формам брака (гостевой брак, открытый брак и т. д.) демонстрирует: 27 % респондентов относятся к ним положительно, 32% занимают нейтральную позицию и 41% выражают отрицательное мнение. Несмотря на наличие интереса к новым форматам отношений, для большинства молодых людей традиционный брак по-прежнему остается наиболее приемлемой и значимой формой семейных отношений.

Отношение к пробному браку: положительное – 35,5%, отрицательное – 40,7%, нейтральное – 23,8%. Данные показывают, что мнения о пробном браке среди студентов остаются разделёнными, при этом чуть большее число участников настроено скептически.

Результаты опроса показывают, что до 25 лет студенты Удмуртского государственного университета в основном сосредоточены на самореализации, обучении и карьерном росте, а также стремятся к профессиональному развитию и финансовой независимости, поэтому откладывают создание семьи. После достижения 25 лет большинство респондентов уже готовы вступать в брак. При этом национальные традиции, праздники и обычаи продолжают играть важную роль для студентов и считают их значимым основанием для формирования крепкой молодой семьи.

Студенты УдГУ по-прежнему ориентируются на традиционную модель «брак – семья – дети», что требует разработки мер по поддержке молодых семей и формированию ценностей, сочетающих личностное развитие и семейные отношения. На основе этих выводов можно предложить рекомендации, направленные на укрепление семейных ценностей, создание условий для сочетания карьеры и семейной жизни, а также социальную и экономическую поддержку молодых семей.

Удмуртский государственный университет является всероссийской площадкой реализации комплекса мероприятий направленных на формирование семейных ценностей. В рамках рекомендаций разработана программа образовательного цифрового тренинга «Студенческая семья», мастер-классы, посвященные семейным национальным традициям региона, предложены меры социальной поддержки студенческих семей, республиканские научно-практические, творческие и социально-психологические мероприятия.

**Выводы.** Исследование показало, что студенты Удмуртского государственного университета все чаще ставят семейные ценности выше карьерных приоритетов. Выявленная тенденция демонстрирует необходимость формирования комплексных мер поддержки молодых семей. На основе результатов исследования были предложены рекомендации, направленные на укрепление семейных ценностей и создание условий для совмещения карьеры и семейной жизни.

### **Библиографический список**

1. Доклад о положении молодежи и ходе реализации молодежной политики на территории Удмуртской Республики в 2024 году. URL: <https://mmp.udmurt.ru/upload/iblock/74c/peef80kzwd41wyhit2jedo4xy3h6yexu>
2. Информационно-аналитический портал. Реестр ЗАГС. URL: <https://zags.nalog.gov.ru/analytics/system-scale>
3. Национальный проект «Семья». URL: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/new-projects/semya/>
4. Обухов К. Н. Семейные и репродуктивные установки молодых людей в Удмуртской Республике // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. 2021. № 3.
5. Ростовская Т. К., Кучмаева О. В. Семья в системе социальных институтов общества : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2019. 299 с.
6. Уваров С. Н. Удмуртская семья в 1959–1989 гг.: демографический аспект // Ежегодник финно-угорских исследований. 2021. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/udmurtskaya-semya-v-1959-1989-gg-demograficheskiy-aspekt> (дата обращения: 22.10.2025).

## Социальное обеспечение студенческих семей

**Смирнова Анастасия Александровна**, канд. ист. наук,  
доцент кафедры трудового и социального права,  
Вятский государственный университет

**Боварь Евгения Игоревна**, студент,  
направление подготовки «Юриспруденция»,  
Вятский государственный университет

**Чупрова Светлана Анатольевна**, студент,  
направление подготовки «Юриспруденция»,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** Актуальность изучения социального обеспечения студенческих семей обусловлена тем, что данная категория является финансово незащищенной и охватывает достаточно большое количество граждан. Цель исследования в данной статье – изучение особенностей социального обеспечения студенческих семей. Ведущие подходы, примененные в статье: анализ, сравнение и обобщение нормативно-правовых актов Российской Федерации, а также нормативно-правовых актов города Кирова и Кировской области. Были проанализированы основные меры поддержки, выплаты, услуги, а также возможные льготы. Основные результаты исследования показывают, что меры социального обеспечения студенческих семей не так однозначны и требуют оптимизации на федеральном и региональном уровнях. Результаты статьи могут применяться в исследованиях социально-экономического положения молодежи, а также при изучении проблем современных студенческих семей.

**Ключевые слова:** молодая семья, студенческая семья, социальное обеспечение.

**Введение.** Семейные ценности молодежи и их социально-правовая поддержка является одним из приоритетных направлений современной России. Это связано с тем, что молодежь является важным демографическим и экономическим ресурсом. Особое значение при этом имеет студенческая семья. Актуальность изучения особенностей социального обеспечения студенческих семей обусловлена тем, что именно студенческая семья нуждается в грамотной поддержке со стороны государства. Это связано с тенденцией, что большинство молодых семей создаются именно в студенческие годы, когда человеку приходится совмещать не только профессиональное и трудовое обучение, но и семейную жизнь, а также воспитание детей. Соответственно, данная категория семей нуждается в финансовой и социальной поддержке, которая будет стимулировать молодежь к созданию семьи и обеспечивать благоприятные условия для рождения и воспитания детей. Предметом данного исследования является выплаты, льготы, предоставляемые студенческим семьям,

объект исследования – общественные отношения по социальному обеспечению студенческих семей. Цель исследования: изучения особенностей социального обеспечения студенческих семей. Задачи исследования: анализ действующего законодательства, изучение особенностей социального обеспечения студенческих семей на федеральном и региональном уровнях на примере Кировской области; анализ мер социальной поддержки студенческих семей.

**Ведущий подход.** Для изучения данной темы был проведен анализ, сравнение и обобщение федерального законодательства, регулирующего отношения по социальному обеспечению студенческих семей, а также нормативно-правовых актов Кировской области.

**Результаты и их обсуждение.** Для изучения вопроса социального обеспечения обратимся к терминологии исследования. В Федеральном законе «О молодежной политике в Российской Федерации» указано: «молодая семья – лица, состоящие в заключенном в установленном законодательством Российской Федерации порядке браке, в том числе воспитывающие ребенка (детей), либо лицо, являющееся единственным родителем (усыновителем) ребенка (детей), в возрасте до 35 лет включительно» [5]. Соответственно, данная категория охватывает большое количество граждан, создающих семью, особое место среди них занимает категория «молодая семья».

Исходя из изменений в Федеральном законе «О молодежной политике в Российской Федерации» от 23.07.2025 года вносится новая официальная категория «студенческая семья»: студенческая семья – это категория молодой семьи, в которой оба лица, состоящие в браке, в том числе воспитывающие ребенка (детей), либо лицо, являющееся единственным родителем (усыновителем) ребенка (детей), в возрасте до 35 лет включительно являются обучающимися по образовательным программам среднего профессионального образования и (или) образовательным программам высшего образования [5]. Важно обратить внимание, что семьей в данном случае является именно официально зарегистрированный брак, наличие детей, а также обучение по программам профессионального образования. При этом меры под-

держки будут оказываться студенческим семьям вне зависимости от того, какие меры предусмотрены для молодых граждан – членов таких семей. С июля 2025 года в России официально закреплён статус студенческой семьи, что открывает доступ к новым мерам поддержки для молодых пар и одиноких родителей, совмещающих учёбу с семейной жизнью. Рассмотрим основные меры социального обеспечения студенческих семей на федеральном уровне. В данном вопросе будем ориентироваться на федеральные законы, а также на национальный проект 2025 года – «Семья».

Во-первых, для женщин, родивших ребенка в период обучения, реализуется возможность перехода с платного обучения на бесплатное.

Во-вторых, при необходимости студенты при рождении ребенка могут оформить академический отпуск.

В-третьих, возможность предоставления студенческой семье проживания в общежитии при образовательном учреждении.

В-четвертых, развитие необходимой инфраструктуры в профессиональных образовательных учреждениях, например, в вузах создание – комнаты матери и ребёнка, группы кратковременного пребывания детей.

Среди региональных мер на основе национального проекта предполагается: предоставление для кратковременного ухода за ребенком до 3 лет социальной сертифицированной няни; создание в социальных и медицинских региональных центрах возможности проката предметов первой необходимости для новорожденных в студенческих семьях и т. д. В национальном проекте также указана возможность устанавливать частичную компенсацию аренды жилья при рождении ребёнка, предельная сумма которой зависит от региона, где семья снимает жилье. При рождении первого ребёнка компенсируется 50% стоимости аренды, второго и последующего – 75% [2]. Среди мер социального обеспечения также отмечают следующие федеральные выплаты студенческим семьям: пособие при постановке на учёт по беременности и родам до 12 недель; пособие по беременности и родам; единовременное пособие при рождении ребёнка; материнский капитал; пособие по уходу

за ребёнком до 1,5 года. Особый интерес в исследовании социального обеспечения студенческих семей представляют региональные меры поддержки. В данном вопросе рассмотрим региональные выплаты и льготы студенческим семьям на примере города Киров и Кировской области.

Помимо федеральных выплат с 1 января 2025 года в Кировской области предоставляется региональная ежемесячная социальная выплата в связи с рождением и воспитанием первого ребенка [1]. Выплата полагается до достижения ребёнком возраста одного года [4]. Для студенческих семей также действует ежемесячная выплата на ребенка в возрасте от трех до четырех лет.

В образовательных учреждениях профессионального образования по городу Кирову и Кировской области введена социальная выплата в виде стипендий для студентов очного отделения. Социальная стипендия выплачивается при выходе из академического отпуска, из отпуска по беременности и родам, из отпуска по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет по результатам промежуточной аттестации.

В рамках муниципальной программы «Организация работы с молодежью в муниципальном образовании «Город Киров» реализуется система социальных выплат для молодых семей, желающих приобрести или построить жилье, при условии, что они признаны нуждающимися в улучшении жилищных условий [3]. Для молодых семей с детьми предусмотрены выплаты в размере 35% от расчётной стоимости жилья. Средства можно направить на покупку либо строительство жилья, а также на частичное погашение ипотечного кредита. Важным условием является то, что студенты должны быть признаны нуждающимися в улучшении жилищных условий.

**Выводы.** Анализ федеральных и региональных мер социального обеспечения показал, что на данный момент помощь студенческим семьям на федеральном уровне предполагает установление различных выплат. Это позволяет студенческим семьям финансово обеспечивать себя и своего ребенка, а также не прерывать образовательную деятельность для дополнительного заработка.

В региональных мерах социального обеспечения студенческой семьи на примере города Кирова и Кировской области отмечается поддержка данной категории молодых семей. В Кировской области реализуется программа льгот на приобретения жилья для нуждающихся категорий семей, в том числе и для студенческих. Формой поддержки является единовременная социальная выплата на приобретение или строительство жилья. На уровне региона необходимо оптимизировать льготы для студенческих семей с детьми в образовательных организациях. Например, адаптация образовательных программ, создание больше возможностей для дистанционного обучения.

### **Библиографический список**

1. Закон Кировской области от 10 июня 2015 № 546-30 (ред. От 05.05.2025) «О мерах социальной поддержки семей, имеющих детей» // Кировская правда. 2015. № 52. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс».
2. Национальный проект «Семья» // Правительство России. URL: <http://government.ru/rugovclassifier/915/about/> (дата обращения: 16.10.2025).
3. Постановление Администрации города Кирова от 11 октября 2019 № 2496-п «Об утверждении муниципальной программы «Организация работы с молодежью в муниципальном образовании «Город Киров» в 2020–2030 годах» // Наш город. Газета муниципального образования «Город Киров». 2019. № 97. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс».
4. Смирнова А. А., Смирнов М. А., Лоскутова Д. А., Кирилловых И. А. Правовое регулирование региональной поддержки семей, имеющих детей, на примере Кировской области // Актуальные вопросы современной науки и образования : сб. науч. ст. по материалам XXIII междунар. науч.-практ. конф. Киров, 2024. С. 265–270.
5. Федеральный закон от 30 декабря 2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (последняя редакция) // Российская газета. 2021. № 1. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

## **Пределы правового регулирования воспитательной деятельности**

**Кодолов Владимир Александрович**, канд. юрид. наук,  
доцент кафедры трудового и социального права,  
Вятский государственный университет

**Овчинникова Анна Александровна**, студент,  
направление подготовки «Правовое обеспечение национальной безопасности»,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема определения пределов правового регулирования воспитательной деятельности в Российской Федерации. Анализируются он-ституционные и законодательные основы, регулирующие вопросы воспитания детей, включая права и обязанности родителей, защиту детей от вредной информации, а также меры ответственности за нарушение установленных норм. Подчеркивается важность информационной безопасности детей и необходимость систематизации и конкретизации правового регулирования в данной сфере. Актуальность исследования обусловлена отсутствием четкого теоретического определения пределов правового регулирования в юридической науке, несмотря на значительное количество посвященных этой проблеме научных работ. Цель данного исследования – выявление и определение границ государственного вмешательства в систему общественных отношений, связанных с воспитанием детей, на основе анализа действующего законодательства. Ведущий подход состоит в комплексном анализе конституционных положений, норм Семейного кодекса РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ, Уголовного кодекса РФ, а также международных актов, регулирующих права ребенка.

**Ключевые слова:** правовое регулирование, воспитание детей, пределы регулирования, информационная безопасность, семейное право.

**Введение.** Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в процессе воспитания подрастающего поколения и подверженные правовому регулированию. Предмет исследования – пределы правового регулирования воспитательной деятельности, выраженные в нормах законодательства регулирующих отношения в сфере воспитания, а также практика их применения.

Воспитание подрастающего поколения – это основа стабильного и прогрессивного развития любого общества. Формирование моральных, этических и гражданских качеств личности всегда было и остается приоритетной задачей семьи, образовательных учреждений и государства в целом. Однако воспитательный процесс не может быть абсолютно свободен от внешнего воздействия и, безусловно, нуждается в определенной степени нормативного регулирования. В связи с этим представляется крайне важным опре-

делить пределы правового регулирования воспитательной деятельности, очертить границы допустимого и необходимого вмешательства правовых норм в сложный процесс формирования личности. Несмотря на большое количество научных работ, посвященных исследованию проблематики пределов правового регулирования, в юридической науке пока нет точного теоретического определения этих пределов [12].

Цель исследования – выявление и определение границ государственного вмешательства в систему общественных отношений, связанных с воспитанием детей, на основе анализа действующего законодательства.

**Методы исследования.** Ведущим подходом исследования является системный подход. Метод исследования – формально-юридический. Этапы исследования: анализ нормативных правовых актов и литературных источников.

**Результаты, их обсуждение.** В толковых словарях В. И. Даля и С. И. Ожегова слово «предел» определяется через такие понятия, как «начало или конец, кон, межа, грань, раздел, край, рубеж или граница, конец одного и начало другого...», а термин «граница» определяется как «предел чего-либо» [5].

Пределы правового регулирования должны проявляться на всех стадиях правового регулирования и по ним следует понимать границы государственно-властного регулятивного вмешательства государства и иных уполномоченных органов в систему общественных отношений [17].

Предпринятые нами исследования пределов правового регулирования воспитательной деятельности позволили получить следующие результаты.

Конституцией РФ установлен свободный выбор способов воспитания (ст. 26 п. 2); равное право и обязанность родителей в воспитании своих детей (ст. 38 п. 2); гарантии социального обеспечения для осуществления этого воспитания (ст. 39 п. 1); создание государством условий способствующих воспитанию патриотизма, гражданственности и уважения к старшим. (ст. 67.1 п. 4); установление Российской Федерацией единых правовых основ системы воспитания (ст. 71 п. е); решение общих его вопросов в порядке совместного ведения Федерации и его субъектов (ст. 72 п. 1) и создание

Правительством РФ условий для развития системы воспитания (ст. 114 п. 1). Во исполнение этих конституционных требований Семейным кодексом РФ установлен приоритет семейного воспитания детей (ст. 1 п. 3), при котором вопросы воспитания детей решаются супругами совместно исходя из принципа равенства супругов (ст. 31 п. 2), а способы воспитания детей должны исключать пренебрежительное, жестокое, грубое, унижающее человеческое достоинство обращение, оскорбление или эксплуатацию детей. (ст. 65 п. 1).

Правовые средства, направленные на пресечение нарушений законности в этой сфере, выражаются прежде всего в применении наказаний за эти нарушения. В частности, неисполнение или ненадлежащее исполнение родителями несовершеннолетних детей обязанностей по их воспитанию наказывается в административном порядке (ст. 5.35 п. 1 КоАП), а если это деяние соединено с жестоким обращением с несовершеннолетним – то в уголовном порядке (ст. 156 УК). Если же такие нарушения не исправят положения в семье, то, спасая детей от таких родителей, применяется отобрание по суду ребенка у родителей с учетом интересов несовершеннолетнего (ст. 73 п. 1 СК) и немедленное отобрание при непосредственной угрозе его жизни или его здоровью (ст. 77 п. 1 СК).

Наконец, если и этого оказывается недостаточно для восстановления законности, то применяются радикальные меры в виде лишения родительских прав (ст. 69–71 СК). Согласно 6-му принципу Декларации прав ребенка, [6] ребенок для полного и гармоничного развития его личности нуждается в любви и понимании. Он должен, когда это возможно, расти на попечении и под ответственностью своих родителей и во всяком случае в атмосфере любви и моральной и материальной обеспеченности; малолетний ребенок не должен быть разлучаем со своей матерью, кроме случаев, когда имеются исключительные обстоятельства и т. д.

Обобщая этот принцип, его можно образно назвать требованием проявлять особую нежность к ребенку и максимальное внимание к его привязанности к каждому из родителей и другим членам семьи, отношения, суще-

ствующие между каждым из родителей и ребенком, другие обстоятельства, характеризующие обстановку, которая сложилась в месте проживания каждого из родителей [15] и т. д. Примером существенной судебной ошибкой является восстановление матери в родительских правах в отношении дочери и сына без выяснения мнения этих детей [13].

Обобщающий анализ воспитательных целей государственной политики в интересах детей позволяет выявить в них два основных направления: обеспечение прав детей на получение надлежащего воспитания и защита детей от факторов, негативно влияющих на их физическое, интеллектуальное, психическое, духовное и нравственное развитие [20]. Первое направление этой политики имеет многоцелевое значение, о котором много сказано великими мыслителями: вся жизнь есть одно лишь продолжительное воспитание; [3] воспитание в сущности есть не что иное, как рано сложившиеся привычки; [2] результатом его должно быть образование у воспитуемого методов мышления, помыслов и нравов, [4] поскольку первым законом воспитания является побуждать волю к деятельности [7]. Второе направление направлено на достижение информационной безопасности детей, под которой понимается состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью или физическому, психическому, духовному, нравственному развитию [21].

Воспитание прежде всего представляет собой информационную деятельность, поэтому внедренные в сознание воспитуемого идеи могут быть обезврежены только идеями [1]. И чтобы в процессе формирования воспитательных идей случайно не занести в сознание воспитуемого нежелательной информации, специальным законом сформулированы ее статус, состоящий из двух видов: общего – на информацию, запрещенную для распространения среди детей и специального – информацию, ограниченную к распространению среди детей определенных возрастных категорий [12].

Например, к первой относится запрет информация, побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здо-

ровью; отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи и т. п. Ко второй – информация, представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия; содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани и т. п. В частности, наказывается в административном порядке нарушение установленных требований и порядка распространения среди детей информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния (ст. 6.17 п.1 и 13.21 п. 2 КоАП).

Правоотношения по воспитанию детей, как и иные семейные правоотношения, носят длящийся характер [13]. И в зависимости от того, каким элементом правовой нормы (диспозицией или санкцией) урегулированы эти правоотношения, они являются регулятивными или охранительными. Субъектный состав регулятивного правоотношения по воспитанию детей – это взаимоотношение между родителями и детьми; объект правоотношения – это правила воспитания, определенные законодательством; содержание правоотношения – права одних субъектов обязаны исполнить их другие субъекты. Охранительное же правоотношение отличается от регулятивного тем, что оно возникает в случае нарушения диспозиции правовой нормы, а поэтому субъект в нем является посягателем на объект, которым является нарушаемая субъектом диспозиция правовой нормы. Содержание же этого правоотношения выражается в содержании посяательства с объективной и субъективной сторон.

Если регулятивные правоотношения выполняют созидательный характер, создавая систему общественных отношений, то охранительные правоотношения возникают по возмущающим фактам (нарушения правовых норм), т. е. выполняют своего рода роль «дворника», выметающего мусор правонарушений.

Российское законодательство расширяет субъектный состав воспитывающих лиц, расширяя правовые пределы воспитательной деятельности.

Например, согласно ст. 4 ФЗ «О российском движении детей и молодежи» [18] общественные объединения (организации) и иные некоммерческие организации, в том числе российское движение детей и молодежи, могут осуществлять деятельность по подготовке ребенка к реализации им своих прав и исполнению обязанностей.

**Выводы.** На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что правовое регулирование воспитания детей в Российской Федерации имеет четко очерченные пределы, установленные Конституцией РФ (ст. 26, 38, 39, 67.1, 71, 72, 114) и Семейным кодексом РФ (ст. 1, 31, 65) и за нарушение этих пределов предусмотрена административная (ст. 5.35 КоАП РФ) или уголовная ответственность (ст. 156 УК РФ). Значимой частью правового регулирования является защита детей от вредной информации, которая реализуется через запрет определенных видов информации и ограничение доступа к ней для определенных возрастных групп. Вместе с тем, существующее правовое регулирование в данной сфере характеризуется недостаточной систематизацией и конкретизацией. Это указывает на необходимость проведения углубленных правовых исследований с целью совершенствования нормативной базы и повышения эффективности защиты детей от негативного информационного воздействия.

### **Библиографический список**

1. Бальзак О. Мысль в слове // Энциклопедия афоризмов. М. : ООО изд-во АСТ, 2001. 720 с.
2. Бэкон Ф. Мысль в слове // Энциклопедия афоризмов. М. : ООО изд-во АСТ, 2001. 720 с.
3. Гельвеций К. А. Мысль в слове // Энциклопедия афоризмов. М. : ООО изд-во АСТ, 2001. 720 с.
4. Гердер И. Г. Мысль в слове // Энциклопедия афоризмов. М. : ООО изд-во АСТ, 2001. 720 с.
5. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка : в 4 т. Т. 3. М. : Русский язык, 1980. 391 с.
6. Декларация прав ребенка: принята 20.11.1959 Резолюцией 1386 (XIV) на 841-м пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/2562501/> (дата обращения: 15.10.2025).
7. Захария К. Мысль в слове // Энциклопедия афоризмов. М. : ООО изд-во АСТ, 2001. 720 с.

8. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ: ред. от 31.07.2025 (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.09.2025). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/) (дата обращения: 16.10.2025).

9. Конвенция о правах ребенка: одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989 (вступила в силу для СССР 15.09.1990). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9959/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9959/) (дата обращения: 16.10.2025).

10. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/ec8354bcf00aac2d2899fbf033c3ef963e91411e/?ysclid=mavifebqno337096235](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ec8354bcf00aac2d2899fbf033c3ef963e91411e/?ysclid=mavifebqno337096235) (дата обращения: 15.10.2025).

11. Миклушева Т. В. Пределы и ограничения государственной власти: теоретико-правовое исследование. Саратов, 2012. 87 с.

12. Носов С. И. Правовая норма в системе социальных регуляторов. М. : Статут, 2024. 125 с.

13. Обзор практики разрешения судами споров, связанных с воспитанием детей: утв. Президиумом Верховного Суда РФ 20.07.2011. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_125826/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_125826/) (дата обращения: 15.10.2025).

14. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка. М., 1999. 211 с.

15. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.05.1998 № 10: ред. от 26.12.2017 «О применении судами законодательства при разрешении споров, связанных с воспитанием детей» // Российская газета. 2017. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 15.10.2025).

16. Семейный кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 29.12.1995 № 223-ФЗ: ред. от 23.11.2024 // Российская газета. 2021. № 25. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 15.10.2025).

17. Сырых В. М. Проблемы теории государства и права. М., 2008. 224 с.

18. Уголовный Кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ: ред. от 31.07.2025 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2025) // Российская газета. 2025. № 238. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 15.10.2025).

19. Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ: ред. от 08.08.2024 «О российском движении детей и молодежи» // Российская газета. 2022. № 154. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». (дата обращения: 17.10.2025).

20. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ: ред. от 28.12.2024 «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» // Российская газета. 2025. № 3. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 15.10.2025).

21. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ: ред. от 30.11.2024 «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» // Российская газета. 2024. № 128. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 17.10.2025).

## **Формирование семейных ценностей у учащейся молодежи на основе киноискусства**

**Лучинина Марина Ивановна**, канд. пед. наук,  
заведующая кафедрой социальной работы и молодежной политики,  
Вятский государственный университет

**Чистякова Дарья Александровна**, старший специалист по работе с молодежью,  
отдел реализации патриотических и профилактических программ для молодежи,  
КОГАУ «Областной дворец молодежи»

**Аннотация.** Семья – это один из самых важных первичных институтов для каждого человека. Семейные ценности могут проявляться в большей или меньшей степени, быть уникальными или, к сожалению, вовсе отсутствовать. Кино в современном мире является неотъемлемой частью жизни, молодежь легче воспринимает информацию через визуализацию, поэтому способствовать формированию у нее семейных ценностей можно через различные техники на основе использования кино и киноэпизодов.

Цель статьи – раскрыть возможности киноискусства в формировании семейных ценностей у учащейся молодежи. Основные методы исследования: теоретические – анализ и обобщение научной литературы, статей, нормативно-правовых документов; эмпирические – опрос, разработка и апробация программы, метод обработки полученных данных, графические методы.

Основные результаты включают диагностику уровня сформированности семейных ценностей, разработанную и апробированную программу «Код ценностей семьи» на основе киноискусства.

Возможности киноискусства в формировании семейных ценностей у учащейся молодежи состоят в визуализации семейного образа жизни; актуализации семейных ценностей, транслируемых в киноэпизоде; организации обсуждения киноэпизодов. Область применения результатов: полученные результаты могут быть использованы в деятельности советников по воспитательной работе, специалистов молодежной политики и социальных учреждений по формированию семейных ценностей у учащейся молодежи.

**Ключевые слова:** семейные ценности, учащаяся молодежь, кино, киноискусство, киноэпизод.

**Введение.** Сущность объекта исследования «семейных ценностей» С. П. Акутина рассматривает как «духовно-нравственные ориентиры, социально одобряемые и разделяемые большинством людей, служащие эталоном, идеалом для всех людей и определяющие целенаправленный процесс создания идеальной семьи» [5]. Д. В. Медкова семейные ценности описывает как «положительный и отрицательный показатель значимости объектов, связанных браком, родительством, родством» [12]. В работе Ж. Н. Дюльдиной семейные ценности имеют следующее определение «семейные ценности – это взаимосвязь моральных, нравственных, культурных, традиционных, национальных особенностей в малой социальной группе, основанной на браке,

кровном родстве» [9]. Г. Г. Вербина семейные ценности рассматривает как «культивируемую в обществе совокупность представлений о семье, влияющую на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия» [7]. Данное описание, по нашему мнению, более детально отражает сущность центрального определения изучаемой темы.

Важность формирования и укрепления семейных ценностей подтверждается многими законами, указами Президента, нормативно-правовыми документами Российской Федерации, например, такими как ФЗ № 489 «О молодежной политике в Российской Федерации» [1], указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [2], «Концепция государственной семейной политики» [3], «Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года» и другими [4].

В наши дни проводятся различные исследования по изучению сформированности семейных ценностей у молодежи. Так, в исследовании всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) за 2024 год «О главных ценностях и жизненных устремлениях граждан Российской Федерации старше 14 лет» было представлено, что к лидирующим ценностям респондентами была отнесена крепкая семья 72% [8]. К интересующей и наиболее актуальной информации участники опроса отнесли вопросы, связанные со способами воспитания детей 46% и идеями для совместного досуга 44% [8]. Представленные данные свидетельствует о том, что семья и семейные ценности являются важным аспектом для молодых людей.

В научных исследованиях таких ученых, как Ш. А. Амонашвили, Е. В. Бондаревская, Ч. Рейча, отражена суть того, что в современном мире ценность семьи и семейных ценностей может снижаться из-за приоритетного обращения внимания молодых людей, супругов исключительно на себя, свое индивидуалистическое «Я» [6]. Подтверждающие данные по вопросу жизни в свое удовольствие отражены и в опросе ВЦИОМ, доля людей с таким мировоззрением составила 19% [8].

К числу различных практик, способствующих формированию и укреплению семейных ценностей, относится использование киноискусства. Уникальность киноискусства заключается в том, что тщательно отобранные киноэпизоды легко применять в соответствии с целями и задачами, которые ставит перед собой специалист. Такой подход позволяет увидеть возможную схожесть имеющихся ценностей в их семье, и привнести эти ценности в свою будущую семью. Еще одной важной, полезной и неотъемлемой составляющей после просмотра кино, как и в социальном театре, является применение фасилитации – эффективного обсуждения, которое проводится со зрителями после представления спектакля. На ней зрители могут не только отвечать на поставленные специалистом вопросы, но и высказать свое мнение по той или иной сцене из фильма, обсудить действия актеров, задать интересные вопросы или же предложить иное завершение увиденного. Основные возможности киноискусства в формировании семейных ценностей у учащейся молодежи состоят в: 1) визуализации семейного образа жизни; 2) актуализации семейных ценностей, транслируемых в киноэпизоде; 3) организации обсуждения киноэпизода.

**Материалы и методы.** Для решения задач исследования на теоретическом уровне был проведен анализ научной литературы, нормативно-правовых документов. Изучены практики многих регионов, используемых в своей деятельности киноискусство, а также отобраны рекомендуемые фильмы и мультфильмы: Министерством Культуры Российской Федерации [14]; Министерством Просвещения Российской Федерации [13]; Институтом изучения детства, семьи и воспитания [10]; Тюменским областным государственным институтом развития образования [16]; программы «Лучшее российское кино о семейных ценностях» [15].

Практическая часть исследования – определение уровня сформированности семейных ценностей, разработка и апробация программы «Код ценностей семьи» осуществлялась на базе ФГБОУ ВО «Вятского государственного университета» в Колледже ВятГУ. Определить уровень семейных ценностей

позволил диагностический опросник «Семейные ценности» М. В. Мартыновой и М. С. Константиновой [11], дополненный авторскими вопросами, определяющими наличие конкретных семейных ценностей респондентов.

По результатам выявленного уровня семейных ценностей респондентов была разработана «Код ценностей семьи», нацеленная на создание условий для формирования и укрепления семейных ценностей, повышение осознанного и ответственного отношения учащихся к ценностям своей семьи. В ее основе заложено восемь занятий, составленных на основе наиболее успешных региональных практик работы с кино (решение кинокейсов; упражнение «семейное фото»; подбор пословиц к киноэпизодам; ассоциации к ключевым понятиям кино, проигрывание тематических отрывков из кино и др.), а также рекомендуемых кинофильмов и мультфильмов.

**Результаты и обсуждение.** Опытно-экспериментальное исследование формирования семейных ценностей у учащейся молодежи на основе киноискусства позволяет сделать следующие выводы. По результатам опроса «Семейные ценности» М. В. Мартыновой и М. С. Константиновой, в котором приняли участие учащиеся первых курсов ФГБОУ ВО «Вятского государственного университета» Колледж ВятГУ в количестве 101 человек в возрасте 15–17 лет, у каждого ее респондента имеются определенные сформированные ценности и представления о ценностях семьи, однако, их уровень и степень значимости отличается (табл. 1).

На основании полученных данных диагностик была апробирована программа «Код ценностей семьи». Ее участниками стали 36 учащихся первого курса Колледжа ВятГУ. Благодаря ее ключевым составляющим – просмотру и обсуждению киноэпизодов, ребята в интересном формате актуализировали знания о семейных ценностях, определили важные для них семейные ценности и составили собственный «код ценностей семьи» в таких форматах, как рисунок, сочинение, коллаж и ответы на вопросы». Процесс рефлексии кино позволил участникам выразить в открытой и непринужденной обстановке свое восприятие дублируемых на экране семейных ценностей, что в свою

очередь способствовало ответственному и осознанному отношению к рассматриваемой теме программы.

Таблица 1

**Уровни сформированности традиционных  
семейных ценностей участников опроса**

| Уровни сформированности семейных ценностей по всем показателям |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Низкий                                                         |                          | Средний                  |                          | Высокий                  |                          |                          |
| Кол-во чел.                                                    | Процентная<br>доля уч-ся | Кол-во чел.              | Процентная<br>доля уч-ся | Кол-во чел.              | Процентная<br>доля уч-ся |                          |
| 5                                                              | 5%                       | 41                       | 41%                      | 55                       | 54%                      |                          |
| Уровни сформированности семейных ценностей по блокам           |                          |                          |                          |                          |                          |                          |
| Название блока                                                 | Низкий                   |                          | Средний                  |                          | Высокий                  |                          |
|                                                                | Кол-во<br>чел.           | Процентная<br>доля уч-ся | Кол-во<br>чел.           | Процентная<br>доля уч-ся | Кол-во<br>чел.           | Процентная<br>доля уч-ся |
| Любовь                                                         | 2                        | 2%                       | 19                       | 19%                      | 80                       | 79%                      |
| 1. Продолжение<br>рода                                         | 11                       | 11%                      | 42                       | 42%                      | 48                       | 47%                      |
| 2. Почитание<br>родителей                                      | 11                       | 11%                      | 40                       | 40%                      | 50                       | 49%                      |
| 3. Забота<br>о младших                                         | 14                       | 14%                      | 22                       | 22%                      | 65                       | 64%                      |
| 4. Забота<br>о старших                                         | 5                        | 5%                       | 8                        | 8%                       | 88                       | 87%                      |
| 5. Культура<br>быта                                            | 1                        | 1%                       | 12                       | 12%                      | 88                       | 87%                      |

Оценка эффективности программы была проведена по трем критериям и механизмам: овладение знаниями о семейных ценностях – опрос участников программы, определение личных важных семейных ценностей – созданные модели «кодов ценностей семьи» участников программы, удовлетворенность содержанием программы – отзывы участников программы.

**Выводы.** Программа «Код ценностей семьи» повысила осознание важности семейных ценностей. Новизна исследования заключается в интеграции рекомендуемого кино о семейных ценностях с интерактивными методами и формами занятий, укрепляющими семейные ценности. Полученные результаты исследования могут быть использованы в деятельности советников по воспитательной работе, специалистов молодежной политики и социальных учреждений по формированию семейных ценностей у учащейся молодежи.

### Библиографический список

1. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489 (ред. от 28.12.2024) «О молодежной политике в Российской Федерации». URL: <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-30122020-p-489-fz-o-molodezhnoi-politike/> (дата обращения: 09.02.2025).
2. Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/> (дата обращения: 11.01.2025).
3. Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 25 августа 2014 г. N 1618-р). URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70627660/> (дата обращения: 12.01.2024).
4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 29 мая 2015 г. N 996-р). URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70957260/> (дата обращения: 12.01.2025).
5. Акутина С. П. Семейный уклад в воспитании духовно-нравственных ценностей школьников // Ярославский педагогический вестник. 2009. № 2. С. 51–54.
6. Брынцева О. С. Роль личности педагога в формировании у старшеклассников ценностного отношения к семье // Воспитание школьников: теоретический и научно-методический журнал. 2012. № 3. С. 62–66. URL: <https://spbib.ru/en/catalog/-/books/12192236-rol-lichnosti-pedagoga-v-formirovanii-u-starsheklassnikov-tsennostnogo-otnosheniya-k-sem-ye> (дата обращения: 17.02.2025).
7. Вербина Г. Г. Психология семьи : курс лекций. Чебоксары, 2006. 238 с.
8. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Семья в системе ценностей россиян. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/se-mja-v-sisteme-cennostei-rossijan> (дата обращения: 10.01.2025).
9. Дюльдина Ж. Н. Семейные ценности и традиции как основа основ российского общества и государства // Власть. 2013. № 11. С. 97–100.
10. Институт изучения детства, семьи и воспитания. Подборка фильмов про семью и семейные отношения. URL: <https://институтвоспитания.рф/press-center/stati-i-pamyatki/podborka-filmov-pro-semyu-i-semeynye-otnosheniya/> (дата обращения: 04.04.2025).
11. Федоренко С. С., Кислова Н. Н., Мартынова М. В., Тихонова Е. В. [и др.] Модель формирования семейных ценностей у детей и подростков : учеб.-метод. пособие / под. ред. Е. В. Вергизовой, Т. С. Воробейковой, О. В. Эрлиха. СПб. : Свое издательство, 2014. 403 с.
12. Медкова Д. В. Семейные ценности как объект социологического анализа. М. : Ломоносовские чтения, 2011. 50 с.
13. Министерство Просвещения Российской Федерации. Список отечественных кинофильмов и мультфильмов. URL: <https://edu.gov.ru/press/9584/minprosvescheniya-rossii-podgotovilo-pervichnyy-spisok-otechestvennyh-filmov-dlya-obrazovatelnyh-organizaciy> (дата обращения: 03.04.2025).
14. Официальный сайт культуры России. Официальный сайт «Отечественные фильмы». URL: <https://www.culture.ru/s/otechestvennye-filmy/> (дата обращения: 22.02.2025).
15. Программа «Лучшее российское кино о семейных ценностях», посвященная Году семьи в России. URL: <https://www.sarkvc.ru/2024/01/27/proekty-kvc/programma-luchshее-rossijskoe-kino-o-semejnyx-cennostyax-posvyashhaetsya-godu-semi-v-rossii.html> (дата обращения: 07.03.2025).
16. Тюменский государственный институт развития регионального образования. Список рекомендованных фильмы по формированию семейных ценностей для самостоятельного и совместного просмотра. URL: [https://old.togirro.ru/nauchno\\_metodic/metodicheskaya/metodicheskie\\_m11/metodicheskie\\_m777/vospitanie\\_i\\_so/formirovanie\\_se/filmy\\_\\_rekomend.html](https://old.togirro.ru/nauchno_metodic/metodicheskaya/metodicheskie_m11/metodicheskie_m777/vospitanie_i_so/formirovanie_se/filmy__rekomend.html) (дата обращения: 08.04.2025).

## СЕКЦИЯ «МУНИЦИПАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА»

### Особенности региональной молодежной политики (на примере Томской области)

**Мальцева Марья Александровна**, аспирант,  
старший преподаватель кафедры философии и социологии,  
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники  
**Лисицын Александр**, начальник Управления молодежной политики,  
Администрация г. Томска

**Орлова Вера Вениаминовна**,  
доктор социологических наук, профессор,  
заведующая кафедрой философии и социологии,  
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

**Аннотация.** Государственная политика в сфере поддержки молодого поколения, представляющего четверть всего российского населения в возрастной группе от 14 до 35 лет, включает широкий спектр возможностей для раскрытия потенциала каждого гражданина. Одной из важнейших целей регионального уровня является создание условий для успешной самореализации молодежи путем разработки специализированных мер поддержки. Эти меры способствуют формированию эффективных механизмов продвижения талантов и профессионального роста, направленных на удовлетворение общественных нужд и решение государственных задач через инструменты социального проектирования и управления проектами. Социальное проектирование представляет собой особую деятельность, требующую специальной подготовки и профессиональных компетенций, необходимых для выработки стратегии решения социальных проблем, представленных в виде определенных явлений, процессов и ситуаций.

**Ключевые слова:** региональная молодежная политика, проектирование, самореализация молодежи.

**Введение.** Различные подходы к социальному проектированию предлагают разные способы достижения результата. Объектно-ориентированная парадигма предполагает разработку чётко структурированных документов, содержащих ключевые элементы проекта, включая цели, задачи, описания проблем, команды исполнителей и бюджет. Итоговым продуктом такого подхода часто становится заявка на грантовую поддержку или иной стандартизированный документ. Проблемно ориентированный подход акцентирует внимание на создании технологий, способствующих трансформации социальной среды и решению обозначенной проблемы целевых аудиторий. Субъектно ориентированное направление ставит в центр внимания субъектов и объектов социальных услуг и проектов, результатом которого стано-

вится приобретение новых навыков и компетенций в ходе проектной деятельности.

**Методы исследования.** Основными методами изучения особенностей молодежной политики являются анализ доступной информации по региону, проектирование инициатив и оценка вовлеченности молодежи в общественные и культурные процессы.

**Результаты исследований, их обсуждение.** Социальное проектирование в регионах должно учитывать международные стандарты и опыт, рекомендованные Советом Европы в Европейской хартии об участии молодежи в муниципальном управлении. Эта инициатива направлена на развитие институтов, обеспечивающих активное участие молодежи в принятии решений и обсуждениях, затрагивающих их интересы. Таким образом, региональный уровень молодежных инициатив стремится обеспечить благоприятные условия для саморазвития и активного вовлечения молодежи в социальную жизнь региона (Г. А. Антонюк, Н. А. Аитов, Ж. Т. Тощенко, В. А. Луков) [1–3].

История становления Томска неразрывно связана с появлением первого университета в Азиатской части России – Томского государственного университета (ТГУ), основанного в 1878 году. Город изначально задумывался как важнейшая точка притяжения интеллектуальной элиты и постепенно превратился в крупнейший научный и образовательный центр всей Сибири и Дальнего Востока. Современный облик Томска сформировался благодаря мощному научно-образовательному сектору, который официально закреплён в городской документации как основа экономического развития муниципалитета.

Сегодня Томск гордится наличием шести престижных государственных высших учебных заведений: помимо ТГУ, это Томский политехнический университет (ТПУ), Сибирский государственный медицинский университет (СибГМУ), Томский государственный архитектурно-строительный университет (ТГАСУ), Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР) и Томский государственный педагогический университет (ТГПУ).

Научные исследования и разработки проводятся многочисленными организациями, расположенными в Томской области, в частности Институтами Томского научного центра СО РАН и местными компаниями, занимающимися инновациями. Здесь функционирует порядка 100 научных организаций и свыше 270 предприятий, внедряющих новейшие разработки в реальную экономику.

Томская область отличается значительным числом студентов на душу населения. По состоянию на учебный год 2024/2025, количество обучающихся в учреждениях среднего профессионального образования составляет примерно 26 тысяч человек, а в вузах – более 60 тысяч студентов, среди которых значительная доля приходится на иностранцев из разных уголков мира.

Сфера молодежной политики играет важную роль в развитии Томска, объединяя разнообразные государственные, коммерческие и некоммерческие структуры, взаимодействующие друг с другом в целях содействия молодым людям. Организационная инфраструктура охватывает ряд значимых органов и подразделений, обеспечивающих реализацию молодежной политики на региональном и городском уровнях. Среди ключевых элементов этой инфраструктуры выделяются ведомства и учреждения, осуществляющие управление молодежной сферой. Например, в структуре исполнительной власти действуют специализированные департаменты и советы, такие как Департамент по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области, Управление молодежной политики администрации города Томска, а также общественный совет при соответствующем департаменте. Данные структуры отвечают за координацию действий, организацию мероприятий и содействие реализации прав молодежи.

Подготовка конкурентных и высокопрофессиональных специалистов для различных сфер экономики, в том числе для обеспечения эффективной работы с молодежью, является одной из важнейших задач томского образовательного сообщества. Уже более 15 лет томские университеты – Томский государственный университет и Томский университет систем управления и

радиоэлектроники реализуют профильные программы подготовки специалистов по работе с молодежью. Студенты направления подготовки «Организация работы с молодежью» овладевают информационными, управленческими, психологическими, педагогическими, правовыми и другими основами работы с молодежью, учатся обосновывать и воплощать в жизнь социокультурные проекты молодежной политики. В сферу их компетенции входят вопросы национальных аспектов работы с молодежью; менеджмента социокультурной деятельности; дизайна и продюсирования; государственной молодежной политики. Процесс обучения по направлению подготовки «Организация работы с молодежью» успешно сочетает традиционную форму обучения и современные интерактивные образовательные технологии, в том числе прохождение практик и стажировок в органах управления и учреждениях молодежной сферы.

Поддержки и сопровождения молодежи в процессе их самореализации по различным направлениям реализации молодежной политики в Томске представляет собой комплексную систему, позволяющую молодым томичам получать весь спектр поддержки в процессе создания, фандрайзинга и реализации собственных инициатив.

На первом этапе вовлечения молодежи в социально активную практику представители субъектов молодежной политики, включая тренеров неформального образования, общественных деятелей, преподавателей, методистов, специалистов сферы молодежной политики реализуют широкий комплекс мер по обучению школьников и молодежи навыкам социального проектирования и управления проектами. Так в Томске проводятся школы социального проектирования, а блоки с данным наполнением входят в образовательную программу абсолютного большинства молодежных мероприятий и событий. Обеспечивая высокие стандарты обучения социальному проектированию, Управление молодежной политики и образовательные партнеры готовят условия для дальнейшего сопровождения создаваемых молодежью инициатив.

В качестве инфраструктуры поддержки молодежных инициатив можно выделить конкурсы проектов и грантовые программы, реализуемые в Томске и регионе, в том числе областной конкурс молодежных проектов «Твоя идея», участниками которого могут стать молодые люди от 14 лет, разработавшие социальные, культурные, образовательные инициативы по приоритетным направлениям: «Патриотизм и гражданственность»; «Творчество и креативные индустрии»; «Добровольчество»; «Научно-техническое творчество молодежи»; «Профилактика и социальная адаптация».

**Выводы.** Благодаря реализации программ и за счет проведения комплекса обучающих программ на территории Томской области сформирован компетентностный кадровый состав отрасли молодежной политики, а благодаря сильным вузам – регион может продолжить обучение своих специалистов ежегодно в дальнейшем. К 2027 году на территории Томской области пройдут обучение все специалисты отрасли молодежной политики. Система поддержки молодежных сообществ имеет замкнутый годовой цикл и включена в кластеризацию. С целью поддержки и содействия реализации молодежных инициатив от стадии инициирования до полного завершения в 2024 г. создан региональный молодежный проектный офис.

### **Библиографический список**

1. Антонюк Г. А. Социальное проектирование (теоретико-методологический аспект) : автореф. дис. ... д-ра филос. наук. Минск, 1989. 42 с.
2. Тощенко Ж. Т. Тезаурус социологии. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. 487 с.
3. Тощенко Ж. Т., Аитов Н. А., Лапин Н. И. Социальное проектирование. М. : Мысль, 1982. 254 с.

## **Совершенствование российской государственной молодежной политики в направлении укрепления традиционных нравственных ценностей в современных условиях**

**Чернышенко Василий Васильевич**, канд. филос. наук,  
доцент кафедры логики, философии и методологии науки,  
Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева

**Жирнова Елена Вячеславовна**, студент,  
направление подготовки «Организация работы с молодежью»,  
Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева

**Парахина Ксения Александровна**, студент,  
направление подготовки «Организация работы с молодежью»,  
Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена необходимостью консолидации российского общества в условиях геополитической турбулентности и эрозии универсальных этических ориентиров, что делает молодежь, как наиболее восприимчивую группу, ключевым объектом государственной молодежной политики (далее – ГМП). Цель статьи – анализ современных вызовов и разработка предложений по совершенствованию российской ГМП в направлении укрепления традиционных нравственных ценностей. Ведущий подход в исследовании – системный, в рамках которого применялись методы анализа нормативной базы и синтеза данных для формирования целостной концепции. Основные результаты заключаются в выявлении ключевых вызовов (деструктивное информационное воздействие, кризис института семьи, ослабление межпоколенческих связей, исторический нигилизм) и разработке конкретных направлений совершенствования ГМП, таких как интеграция ценностного компонента в образование, развитие системы наставничества и поддержки молодых семей, а также совершенствование управленческих механизмов. Выводы свидетельствуют о том, что укрепление традиционных ценностей является стратегическим императивом национальной безопасности, эффективность которого зависит от личного примера, привлекательных для молодежи форм деятельности и ее трансформации из объекта в субъект политики. Область применения результатов – формирование и реализация государственной молодежной политики на федеральном и региональном уровнях, образовательные программы, деятельность общественных объединений.

**Ключевые слова:** государственная молодежная политика, традиционные ценности, молодежь, гражданско-патриотическое воспитание, национальная безопасность.

**Введение.** Современный мир характеризуется высокой динамикой социально-политических и культурных трансформаций. Молодежь как наиболее восприимчивая и одновременно уязвимая социально-демографическая группа оказывается на острие этих процессов. В условиях геополитической турбулентности, информационного противоборства и эрозии ряда универсальных этических ориентиров актуализируется задача консолидации российского общества вокруг объединяющих ценностных оснований.

В Российской Федерации эта задача нашла свое нормативное закрепление в ряде стратегических документов. К ним относится Указ Президента РФ от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». В данном документе традиционные ценности определяются как нравственные ориентиры, формирующие российскую гражданскую идентичность, передающиеся из поколения в поколение и лежащие в основе общероссийской гражданской культуры. К ним относятся: жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, коллективизм, историческое единство народов России [2].

Другим немаловажным документом является Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении прилагаемых Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года». В нем определяется стратегический и идеологический сдвиг, связанный с новой геополитической реальностью после событий 2014 года (Крым, санкции). Главный акцент сместился с социально-экономической поддержки на гражданско-патриотическое воспитание. Молодежь в данном распоряжении, рассматривается как ресурс национальной безопасности и суверенитета. В связи с этим ставятся такие задачи как: формирование у молодого поколения российской идентичности, ценностей служения Отечеству, уважения к истории и культуре, противодействие экстремизму, национализму и ксенофобии, создание условий для участия молодежи в реализации государственной политики, поддержка просоциальных молодежных объединений, талантов и инициатив, продвижение здорового образа жизни [1].

Изучение данных документов позволило определить ключевые направления и перспективы развития отечественной государственной молодежной политики в современных условиях, а также выдвинуть собственные предло-

жения относительно того какие ее аспекты должны стать наиболее приоритетными в работе с российской молодежью.

**Методы исследования.** В исследовании были использованы следующие методы: анализ состояния ГМП в РФ; синтез данных, полученных из разных источников в целостную концепцию совершенствования политики; рассмотрение молодежной политики как сложной многоуровневой системы с применением системного подхода.

**Результаты исследований, их обсуждение.** Вышеперечисленные методы позволили определить, что изменение социальной коммуникации и активизация деструктивного внешнего влияния пагубно сказываются на традиционной российской культуре и молодежи.

Рассмотрим основные вызовы, осложняющие процесс укрепления традиционных ценностей в молодежной среде, более подробно:

1) деструктивное информационно-психологическое воздействие. Через различные интернет-ресурсы осуществляется целенаправленная пропаганда идей потребительства и гедонизма, размывающих понятия добра и зла;

2) кризис института семьи. Наблюдается рост числа разводов, распространение моделей чайлдфри, откладывание рождения детей на более поздний возраст, пропаганда нетрадиционные формы семейных отношений;

3) ослабление межпоколенческих связей. Снижается роль прямого общения с представителями старших поколений, которые являются живыми носителями традиционного уклада и моральных норм;

4) исторический нигилизм. Попытки фальсификации истории, очернения героического прошлого страны ведут к разрыву связи между поколениями, утрате чувства исторической преемственности и гордости за свою Родину.

Для совершенствования ГМП необходима интеграция ценностного компонента в систему образования и просвещения. Это позволит усилить изучение истории родного края, подвигов героев Отечества, произведений классической русской литературы, несущих мощный нравственный заряд.

Также важным моментом является развитие системы дополнительного образования с акцентом на программы патриотической, культурологической, экологической и волонтерской направленности. Кружки, секции, школьные театры должны стать пространством для практического усвоения ценностей служения, созидания и творчества.

Внедрение системного наставничества позволит создать программы, в рамках которых успешные представители старших поколений (ветераны, деятели культуры, ученые, спортсмены, квалифицированные рабочие) будут работать с молодежными группами, передавая не только профессиональный опыт, но и жизненные принципы.

Государственная поддержка должна быть направлена объединениям, чья деятельность напрямую связана с укреплением традиционных ценностей: военно-патриотическим клубам, поисковым отрядам, волонтерским движениям, организациям и блогерам, продвигающим качественный, интересный, социально ориентированный молодежный интернет-контент.

В рамках ГМП стоит обратить внимание на развитие комплексной системы поддержки молодых семей. Помимо мер материальной поддержки (ипотека, пособия), необходимы образовательные программы по подготовке к семейной жизни, психологическому консультированию, разрешению конфликтов.

Для успешной реализации данных направлений требуется совершенствование управленческих механизмов.

1. Межведомственное взаимодействие. Координация действий министерств (просвещения, науки и высшего образования, культуры, цифрового развития), региональных и муниципальных органов власти, общественных и религиозных организаций.

2. Подготовка и переподготовка кадров. Необходимо возрождение и модернизация системы подготовки специалистов по работе с молодежью с углубленным изучением психологии, педагогики, основ традиционных ценностей и медиатехнологий.

3. Мониторинг и оценка эффективности. Эффективность ГМП не должна измеряться только количественными показателями (охват мероприятий, число участников). Необходимо разработать систему качественных индикаторов определения ориентаций молодежи (социологические опросы, глубинные интервью, анализа поведенческих моделей).

**Выводы.** Совершенствование российской государственной молодежной политики в направлении укрепления традиционных нравственных ценностей является не тактической задачей, а стратегическим императивом национальной безопасности и устойчивого развития страны.

Ключевыми условиями эффективности являются: личный пример и искренность наставников, создание привлекательных для молодежи форм деятельности, активное использование цифровых инструментов и, что самое главное, вовлечение самих молодых людей из объектов в субъекты этой политики. Только через осознанное принятие традиционных ценностей как личных жизненных ориентиров, можно будет говорить об успехе проводимой работы.

### **Библиографический список**

1. Герцен С. М., Трифонова И. С. Социология поколений. Ценности молодежи : учеб. для вузов. М. : Юрайт, 2025. 81 с.
2. Маркузе Г. Одномерный человек // Американская социологическая мысль : тексты. М. : МГУ, 1994.
3. Распоряжение Правительства России от 29 ноября 2014 г. № 2403-р об утверждении прилагаемых Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70713498/> (дата обращения 30.09.2025).
4. Тоффлер А. Футурошок. СПб. : Лань, 1997. 464 с.
5. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405579061/> (дата обращения 30.09.2025).

## СЕКЦИЯ «МОЛОДЕЖНОЕ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО»

### Формирование мягких навыков у участников «Движения Первых»

**Бородатая Марина Николаевна,**

канд. пед. наук, доцент кафедры социальной работы и молодежной политики,  
Вятский государственный университет

**Черных Дарья Александровна,**

педагог-организатор, КОГОБУ СШ пгт Вахруши

**Аннотация.** В статье представлены результаты эмпирического исследования оценки формирования мягких навыков у участников первичного отделения общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых». Исследование проводилось на базе школы КОГОБУ «Средняя школа пгт Вахруши» в рамках реализации программы «Лучшая команда Первых». Программа апробирована с участием 20 команд классных коллективов с 5-го по 11-й класс. Оценка осуществлялась с помощью комплекса следующих методов: опрос, самооценка, метод Photovoice. В данной статье представлены результаты оценки формирования мягких навыков на основе самооценки. Лидерам разных направлений реализации программы было предложено оценить формирование мягких навыков по шкале из 10 баллов. Результаты исследования убеждают в возможностях формирования мягких навыков у участников «Движения Первых».

**Ключевые слова:** мягкие навыки, формирование мягких навыков, «Движение Первых», участники «Движения Первых», оценка формирования мягких навыков.

**Введение.** В современных условиях развивающегося общества задача формирования у молодежи мягких навыков стоит особенно остро. Это подтверждается исследованием, проведенным Международной лабораторией прикладного сетевого анализа НИУ ВШЭ, согласно которому вакансии, размещенные на портале HeadHunter, с вероятностью 44% содержали упоминание «мягких» навыков. Термин «soft skills» является одним из трендов динамично меняющегося мира. Однако, несмотря на его популярность, универсального понимания пока не существует. В переводе с английского языка «soft skills» обозначают «мягкие» навыки, или «гибкие» навыки. В Оксфордском словаре сказано, что «мягкие» навыки – это «личные качества, которые позволяют эффективно и гармонично взаимодействовать с другими людьми» [1], например, осуществлять продуктивную коммуникацию.

Так, О. Абашкина под «мягкими навыками» понимает «человеческие качества, без которых даже самый лучший профессионал не сможет добиться хорошего результата...» [3].

В своей статье В. Давидова рассматривает гибкие навыки как умения индивида, которые формируются посредством дополнительного образования и собственного жизненного опыта и используются для дальнейшего формирования в профессиональной деятельности. Благодаря этому данные навыки ценятся при приеме на работу [4]. О. Л. Чуланова рассматривает гибкие навыки в качестве социально-трудовой характеристики совокупности знаний, умений, навыков и мотивационных характеристик работника в сфере взаимодействия между людьми [5, с. 54–55].

Согласно Федеральному закону от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», одним из основных направлений в системе образования является содействие в развитии и воспитании активной прослойки населения, способной к быстрой адаптации, компетентной в профессиональной деятельности и постоянному обучению [2].

Одним из факторов, способствующих этому, является деятельность общественных движений и объединений. «Движение Первых» объединяет все организации, где есть дети и специалисты, работающие с детьми, или те, кто готов создать условия для того, чтобы дети к ним приходили, развивались. Во всех организациях создаются первичные отделения. «Движение Первых» – безопасная воспитательная среда для ребенка, где он может совершать ошибки, учиться преодолевать трудности, находить друзей и единомышленников, т. е. набирать тот опыт, который поможет ему реализоваться как личности. Развитие мягких навыков предполагает комплексный подход и должно содержать информационную и профессиональную ценность, быть привлекательным для учащейся молодежи.

В КОГБУ «Средняя школа пгт Вахруши» первичное отделение «Движения первых» было создано в 2023 году. На начальном этапе учащиеся не знали о Движении, плохо представляли его цели и задачи, направления деятельности. Для вовлечения учащихся в Движение, раскрытие его потенциала для развития учащихся была разработана и реализована программа «Лучшая команда Первых».

В рамках реализации программы «Лучшая команда Первых» был создан Совет Лидеров. В каждом классе-команде был выбран лидер, заместитель лидера. Создана беседа в социальной сети «ВКонтакте», с целью быстрой передачи информации между лидерами классов. В беседе размещались новости о «Движении Первых», о планируемых мероприятиях, подводились еженедельные итоги рейтинга классов-команд. Классы-команды вели дневник поведения, в котором учителя оценивали дисциплину на уроке, записывали замечание или поощрение, отмечали отсутствующих. Лидер класса приносил дневник на Совет Лидеров. Каждую неделю подводились итоги. Велась таблица учета активности класса.

Для участников Совета Лидеров проводились турниры по настольным играм, уроки по организации мероприятий и досуга класса. Лидеров обучали технике организации и проведения мероприятий в классных коллективах. Активное участие в работе Совета Лидеров поощрялись дополнительными баллами, которые вносились в общую таблицу.

Деятельность в рамках программы осуществлялась по 5 направлениям: информационному, патриотическому, экологическому, спортивному и творческому. Все 20 классных команд приняли участие в 16 мероприятиях программы, создали сообщество в социальной сети ВКонтакте и получили опыт информирования о жизни класса с хештегом #КомандаПервыхВахруши. На заключительной, торжественной линейке, подведены итоги программы, награждены лучшие классы в каждой параллели, вручены подарки классам и лидерам.

**Методы исследования.** Оценка формирования мягких навыков у участников движения осуществлялась с помощью методов опроса, самооценки и Photovoice. Опрос в форме анкетирования позволял выявить информированность участников о «Движении первых» в целом и в школе в частности. По итогам опроса 120 учащихся 91% респондентов знает информацию о «Движении Первых», а 41% зарегистрировались на официальном сайте Движения Первых: <https://будьвдвижении.рф>. 52% участников опроса оценили свою информированность о «Движении Первых» на оценку «5»,

59% опрошенных считают, что нужно обязательно продолжать реализовывать программу в следующем году. Личностные изменения участников РДДМ «Движение Первых» в овладении мягкими навыками осуществлялись с помощью методов Photovoice и самооценки.

**Результаты исследования и их обсуждение.** По окончании учебного года был проведён опрос среди учащихся, которые отвечают за ведение сообщества (группы) своего класса в социальной сети ВКонтакте. Участниками опроса стали 20 человек учащихся 5–11-х классов КОГБОУ СШ пгт. Вахруши. Учащимся было предложено оценить сформированность своих мягких навыков (табл. 1) в процессе информационного сопровождения деятельности команд и мероприятий. Была возможность выбрать несколько вариантов ответа.

*Таблица 1*

**Ранжирование ответов респондентов, ответственных за ведение группы класса в социальных сетях**

| Мягкий навык                                                                                                    | Сформированность | Количество человек, чел. | Количество человек, % |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|-----------------------|
| Управленческие навыки (планирование, целеполагание, мотивирование)                                              | 2                | 16                       | 80                    |
| Работа в коллективе (способность поддерживать взаимосвязь с коллективом)                                        | 5                | 9                        | 45                    |
| Навык публичных выступлений (логично, обоснованно, внятно формулировать и транслировать свои мысли) и убеждения | 6                | 6                        | 30                    |
| Коммуникативные навыки (конструктивное общение, коммуникабельность)                                             | 3                | 14                       | 70                    |
| Навык конструктивной критики                                                                                    | 9                | 2                        | 10                    |
| Способность к поиску самостоятельных и креативных решений                                                       | 2                | 16                       | 80                    |
| Способность к мгновенной адаптации                                                                              | 5                | 9                        | 45                    |
| Стрессоустойчивость                                                                                             | 8                | 3                        | 15                    |
| Тайм-менеджмент                                                                                                 | 4                | 11                       | 55                    |
| Цифровая грамотность                                                                                            | 1                | 18                       | 90                    |
| Умение решать конфликты                                                                                         | 7                | 4                        | 20                    |

Наиболее сформированным оказался навык цифровой грамотности – его выбрали 18 человек (90%). Также были отмечены такие навыки как способность к поиску самостоятельных и креативных решений (80%), коммуникативные навыки (коммуникабельность и конструктивное общение – 70%).

Цифровая грамотность представляет собой набор знаний, умений и навыков, необходимых для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов интернета. В понятие «цифровая грамотность» входит владение навыками использования цифровых технологий, поиск и создание контента, обмен информацией с другими лицами и т. д. Произошли изменения у учащихся, ответственных за дисциплину поведения класса. В результате опроса 18 учащихся 5–11-х классов КОГБОУ СШ пгт Вахруши были получены следующие результаты (табл. 2).

Таблица 2

**Ранжирование ответов респондентов,  
ответственных за дисциплину в классе**

| Мягкий навык                                                                                                    | Сформированность | Количество человек, чел. | Количество человек, % |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|-----------------------|
| Управленческие навыки (планирование, целеполагание, мотивирование)                                              | 3                | 13                       | 72                    |
| Работа в коллективе (способность поддерживать взаимосвязь с коллективом)                                        | 2                | 14                       | 78                    |
| Навык публичных выступлений (логично, обоснованно, внятно формулировать и транслировать свои мысли) и убеждения | 7                | 7                        | 39                    |
| Коммуникативные навыки (конструктивное общение, коммуникабельность)                                             | 4                | 11                       | 61                    |
| Навык конструктивной критики                                                                                    | 5                | 10                       | 56                    |
| Способность к поиску самостоятельных и креативных решений                                                       | 8                | 5                        | 28                    |
| Способность к мгновенной адаптации                                                                              | 9                | 2                        | 11                    |
| Стрессоустойчивость                                                                                             | 2                | 14                       | 78                    |
| Тайм-менеджмент                                                                                                 | 6                | 7                        | 39                    |
| Цифровая грамотность                                                                                            | 10               | 1                        | 6                     |
| Умение решать конфликты                                                                                         | 1                | 18                       | 100                   |

Навык «умения решать конфликты» отметили все 18 участников. Следующими по значимости были отмечены «работа в коллективе» (способность поддерживать взаимосвязь с коллективом) и «стрессоустойчивость» – 78%, «управленческие навыки» – 72%. Навыком конструктивного общения и коммуникабельности овладели 61% респондентов, а навыком конструктивной критики 56% отвечающих.

Навык «работа в команде» отметили 101 человек (84%). Следующими по значимости респондентами были отмечены «коммуникативные навыки» (коммуникабельность и конструктивное общение) (76%), навык публичных выступлений (76%), а также два навыка, которые можно объединить в категорию управленческих компетенций – «конструктивная критика» и «умение решать конфликты» по 74% ответов каждый из указанных. Наименее важными для участников мероприятий оказались навыки «цифровая грамотность» (18%) и «способность к мгновенной адаптации» (14%). Стоит отметить, что наиболее актуальными для целевой аудитории является совокупность коммуникативных и социальных навыков, связанных с выстраиванием конструктивного взаимодействия и умением решать конфликтные ситуации.

**Выводы.** Изучение и анализ источников по поставленной нами проблеме исследования позволили установить, что формирование мягких навыков будет являться одним из самых важных направлений работы в РДДМ «Движение Первых». В процессе исследования изучены психолого-педагогические источники и возникновение понятия soft skills. Мягкие навыки – это те умения, навыки и компетенции, которые необходимы обучающемуся для общения, взаимодействия не только в учебной и профессиональной деятельности, но и в повседневной жизни. Практическая значимость исследования заключается в том, что формирование мягких навыков осуществлялось в рамках реализации программы «Лучшая команда Первых» с участием 5–11-х классов. В исследовании была апробирована и доказана эффективность предложенной программы для формирования soft skills у учащихся РДДМ «Движение Первых».

### **Библиографический список**

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662).
2. О российском движении детей и молодежи : федеральный закон № 261-ФЗ: [принят Государственной Думой 6 июля 2022 года: одобрен Советом Федерации 8 июля 2022 года]. М., 2022.
3. Абашкина О. Soft skills: ключ к карьере. М., 2010. URL: <https://www.pro-personal.ru/article/7811-soft-skills-klyuch-k-karere> (дата обращения 19.08.2025).

4. Давидова В. Слушать, говорить и договариваться: что такое soft skills и как их развивать. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/11719-soft-skills>

5. Чуланова О. Л., Ивонина А. И. Формирование soft-skills (мягких компетенций): подходы к интеграции российского и зарубежного опыта, классификация, операционализация // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2017. № 1 (28). С. 53–58.

## **Опыт организации волонтерской деятельности молодежи в клубе по месту жительства**

**Воронина Ольга Александровна**, канд. психол. наук, доцент,  
доцент кафедры социальной работы и молодежной политики,  
Вятский государственный университет  
**Суслова Анастасия Денисовна**, студент,  
направление подготовки «Организация работы с молодежью»,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** В статье исследуется опыт организации волонтерской деятельности молодежи в клубе по месту жительства «ВМЕСТЕ», который функционирует в пгт Стрижи. Актуальность исследования обусловлена необходимостью разработки эффективных моделей добровольчества в условиях дефицита методического обеспечения. Целью работы является анализ содержания опыта организации волонтерской деятельности и разработка рекомендаций по ее оптимизации. В исследовании использованы методы анализа литературы, анкетирования, а также эмпирические методы количественного и качественного анализа. Основные результаты показывают значительный рост вовлеченности молодежи: увеличение числа волонтеров на 60%, количества акций на 45% и продолжительности волонтерской работы на 35%. Качественные изменения, такие как повышение удовлетворенности и рост интереса к наставничеству, подтверждают эффективность предложенных мер. Выводы исследования подчеркивают важность адаптации программ к местным условиям и потребностям. Результаты могут быть использованы для развития волонтерства в других регионах, способствуя укреплению социального капитала и активизации гражданской позиции молодежи.

**Ключевые слова:** волонтерство, волонтерская деятельность, клуб по месту жительства.

**Введение.** Волонтерская деятельность становится неотъемлемой частью государственной молодежной политики, закреплённой нормативными актами и стратегиями развития страны. Так, федеральный закон № 135-ФЗ регламентирует правовую основу и формы поддержки благотворительности и волонтерства, акцентируя внимание на роли молодежных клубов в социальной активности [1]. Согласно статистическому анализу Т. А. Долбик-Воробей в 2025 г. за два года доля россиян, участвовавших в добровольной помощи, выросла с 27% до 36%, и эта тенденция со временем только укрепляется, то есть волонтерская деятельность становится привлекательнее, престижнее [2, с. 122].

Согласно исследованию М. И. Васильковской и В. С. Лукьянчиковой, молодежное волонтерство представляет собой социальную активность определенной демографической группы, характеризующейся общими возрастными особенностями, социальным положением и соответствующими психологическими свойствами [2, с. 31].

В современной социально-культурной сфере роль клубных объединений значительно возросла. Молодёжь, помимо обыденных увлечений, начинает интересоваться общественной волонтерской деятельностью, так как эта сфера общества в современной ситуации наиболее поддерживается государством. Клубы по месту жительства предоставляют молодому человеку пространство для приобретения жизненно важных навыков и ценностей [2, с. 30].

Современная Россия испытывает острый дефицит эффективных моделей организации волонтерства среди молодежи. Несмотря на значительную численность добровольцев, большая часть регионов сталкиваются с проблемами мотивации, организационного оформления и качественной подготовки волонтеров [4, с. 161].

Основное противоречие исследования заключается в несоответствии высокого спроса общества на волонтерство и слабой развитостью методик организации подобной деятельности в клубах по месту жительства. Объектом исследования выступает организация волонтерской деятельности молодежи в клубе по месту жительства, а предметом – содержание опыта организации волонтерской деятельности молодежи в клубе по месту жительства. Цель исследования заключается в определении содержания опыта организации волонтерской деятельности молодежи в клубе по месту жительства.

Цель, объект и предмет исследования определили следующие задачи.

1. Изучить сущность, подходы к пониманию и направления волонтерской деятельности молодежи.
2. Рассмотреть специфику и технологии организации волонтерской деятельности молодежи в клубе по месту жительства.
3. Проанализировать опыт организации волонтерской деятельности молодежи в клубе по месту жительства «ВМЕСТЕ».
4. Разработать, апробировать, оценить эффективность программы организации волонтерской деятельности молодежи в клубе по месту жительства «ВМЕСТЕ».

**Материалы и методы.** Описание объектов исследования: изучались направления и технологии организации волонтерской деятельности в клубе «ВМЕСТЕ», расположенном в пгт Стрижи. Клуб функционирует как подразделение центра культурного развития «Стрижи» и специализируется на организации молодежного волонтерства среди молодежи. Для реализации цели и достижения задач исследования был использован комплекс методов.

**Методы исследования.** Теоретические: анализ литературы и нормативных документов, научных статей, журналов, социологических исследований, понятийный анализ, обобщение и систематизация научных положений по теме исследования, синтез. Эмпирические методы: количественный и качественный анализ эмпирических данных, эксперимент.

Этапы исследования:

1. Анализ текущего положения дел и выявление проблем. Анкетирование волонтеров и жителей посёлка.
2. Определение ключевых направлений волонтерской деятельности и используемых технологий.
3. Разработка программы организации волонтерской деятельности молодежи в клубе по месту жительства «ВМЕСТЕ».
4. Тестирование авторских методик и рекомендаций.
5. Оценка эффективности предложенных изменений путём повторного анкетирования и фиксации результатов.

**Результаты и обсуждение.** Исследование представляет собой комплексное изучение процесса разработки и апробации программы организации волонтерской деятельности молодежи в клубе по месту жительства «ВМЕСТЕ». Программа организации волонтерской деятельности молодежи в клубе по месту жительства «ВМЕСТЕ» направлена на повышение эффективности и устойчивости волонтерского движения в пгт Стрижи. Она включает следующие ключевые элементы.

1. Диагностика потребностей и интересов молодежи: ежегодный мониторинг с использованием анкетирования и фокус-групп для выявления актуальных проблем и интересов жителей.

2. Гибкость и вариативность участия: внедрение технологии «быстрого старта» и краткосрочных акций для привлечения молодежи с высокой учебной нагрузкой. Параллельно создаются долгосрочные проекты для формирования ядра активистов.

3. Опора на неформальные связи: использование личных контактов координатора клуба и «сарафанного радио» для привлечения новых волонтеров.

4. Интеграция с досуговой деятельностью: волонтерские акции включают элементы досуга (чаепитие, просмотр фильмов), что делает их более привлекательными.

5. «Горизонтальное» признание и развитие: формирование системы мотивации с уровнями («новичок», «активист», «лидер», «наставник») и публичное признание заслуг волонтеров.

6. Сетевое взаимодействие: сотрудничество с местными организациями (администрация, совет ветеранов, библиотека) для расширения ресурсов и аудитории.

Исследование включает комплексный анализ процесса разработки и пилотирования программы молодежного волонтерства в клубе «ВМЕСТЕ», использовавшего количественные методы для оценки динамики основных показателей и качественные подходы для изучения мнений участников и жителей посёлка Стрижи путём анкетирования.

Исследование показало количественный анализ изменений. Рост численности волонтеров: увеличился на 60%, отражая усиление мотивации молодежи. Расширились инициативы: количество акций выросло на 45%, показывая разнообразие действий. Продолжительность волонтерской работы возросла на 35%, подтверждая устойчивость вовлеченности. Количество благополучателей увеличились в 1,8 раза, подчёркивая эффективность реализации проекта.

Для проверки качественных изменений использовался опрос среди участников волонтерского движения и жителей поселка. Анализируя анкеты, исследователи пришли к следующим выводам. Исследования показали повышение удовлетворённости условиями работы клуба, выражающееся ростом числа активных участников, усилением заинтересованности в наставничестве, демонстрирующей готовность волонтеров делиться компетенциями, и значительным изменением отношения общественности к значению волонтерства вследствие эффективных коммуникаций и активного вовлечения клуба в социальные процессы.

**Выводы.** Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы.

1. Проведён теоретический анализ молодежной волонтерской деятельности, раскрывший её вклад в личностное развитие и социальную адаптацию.

2. Выявлены особенности и организационные формы волонтерства молодежи в территориальных клубах, подчёркивающие важность гибких моделей, интеграции досуга и сетевого взаимодействия.

3. Анализ опыта волонтерской деятельности молодежи в клубе «ВМЕСТЕ» подтвердил необходимость диагностики потребностей, индивидуального подхода к привлечению и мотивации волонтеров, а также введения горизонтальной системы оценивания достижений.

4. Разработана и успешно внедрена программа волонтерской деятельности молодежи в клубе «ВМЕСТЕ», подтвердившая свою эффективность ростом числа волонтеров, расширением сфер деятельности, продолжительностью участия и повышением социального эффекта.

Таким образом, полученные результаты подтверждают гипотезу исследования и демонстрируют перспективность разработанных методических решений для повышения эффективности волонтерской деятельности молодежи в условиях местного сообщества.

### **Библиографический список**

1. О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве) : федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ: ред. от 31.07.2025. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Васильковская М. И., Лукьянчикова В. С. Клубное волонёрское объединение в развитии лидерских качеств подростков (на примере г. Междуреченск Кемеровской области) // Учёные записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). 2018. № 2 (16). С. 30–33.
3. Долбик-Воробей Т. А. Волонёрская деятельность в России (статистический анализ) // Экономические науки. 2025, № 5 (246). С.120–130.
4. Овсий В. В. Факторы, препятствующие развитию молодежного волонтерства в современной России // Гуманитарий Юга России. 2023. Т. 12. № 4 (62). С. 160–166.

## **Возможности активизации молодых женщин к участию в женских общественных организациях**

**Гасумова Светлана Евгеньевна**, канд. социол. наук, доцент,  
доцент кафедры социальной работы и конфликтологии,  
Пермский государственный национальный исследовательский университет  
**Куклина Мария Александровна**, магистрант,  
направление подготовки «Социальная работа»,  
Пермский государственный национальный исследовательский университет

**Аннотация.** В статье рассмотрен вопрос о значимости женских общественных организаций в жизни молодых женщин и показана актуальность исследования женского движения в России и за рубежом. Представлены результаты опроса молодых жительниц города Перми об их отношении к женскому движению и женским общественным организациям, показавший, что они практически не информированы об их деятельности, но выражают готовность в принятии участия в ней. Выделены основные актуальные направления деятельности подобных организаций (защита прав и интересов женщин, волонтерская деятельность, организация клубов по месту жительства для женщин и другие социально значимые мероприятия), привлекающие респондентов. Выявлены барьеры, мешающие активности женщин, такие как неуверенность в своих возможностях, гендерные стереотипы и осуждение со стороны общества.

**Ключевые слова:** женские общественные организации, исторический опыт, феминизм, социальная работа с женщинами.

**Введение.** Первые женские движения зародились в XVIII–XIX вв. в США, странах Европы и Азии, где женщины стремились улучшить свое социальное положение и добиться равенства в правах и свободах [9]. В период активного становления женского движения возникли «Организация по защите прав женщин» (Великобритания), «Общество женщин – революционных республиканок» (Франция), «Женский социально-политический союз» (Великобритания), «Национальная американская ассоциация» (США) [5, с. 15], «Женский союз суфражисток» (Китай) [8].

В России в XVIII в. Под влиянием идеи просвещения Великой Французской революции отношение к женщинам в светском обществе начало меняться. Оно было основано на ярких примерах той эпохи, таких как Екатерина II, М. А. Нарышкина, Е. Р. Дашкова, Е. С. Меншикова и др. Было создано «Женское патриотическое общество». Важнейшим этапом в становлении женского движения стала организация «Союза женщин России», деятельность которого началась с 1941 г. и продолжается по настоящее время [5, с. 15].

Тема гендерного неравенства между мужчинами и женщинами, а также развитие гражданской инициативы среди женщин и защиты их прав в российском современном обществе привлекает внимание как отечественных ученых и практиков, так и зарубежных. Так, О. А. Хасбулатов и И. Н. Смирнова рассматривают деятельность международных и национальных женских общественных организаций [6]. Т. Е. Ломова описывает историю развития женских обществ в России, уделяя особое внимание периоду распада Советского Союза, при котором наблюдался пик женской активности для решения социально значимых проблем в стране [3]. Н. Х. Дзагурова анализирует не только профессиональные потребности и социальный статус женщин, но и социальные и этические проблемы общества по отношению к ним [2].

**Методы исследования.** С целью обобщения исторического опыта о деятельности женских общественных организаций в период СССР нами была проанализирована научная литература и официальный сайт «Союза женщин России», на котором размещены статьи об истории становления данной организации.

На втором этапе с целью определения роли женских общественных организаций в современном обществе и возможностей участия молодых женщин в деятельности данных организаций в октябре 2025 г. на территории г. Перми нами проведен опрос среди молодых женщин в возрасте от 14 до 35 лет ( $n = 51$ , выборка случайная, реклама опроса распространялась в социальной сети «ВКонтакте»). 88,2 % респондентов – в возрасте от 18 до 25 лет, 26–25 лет – 7,8 %, 14–17 лет – 3,9 %. Половина опрошенных (51 %) только учится, 33,3 % молодых женщин учатся и работают, 13,7 % только работают и 2 % не учатся и не работают.

**Результаты исследования и обсуждение.** Опрос показал, что 43,1 % опрошенных молодых женщин не знают о существовании женских общественных организаций, что свидетельствует о недостаточном информировании населения об их деятельности. 35,3 % респондентов оповещены об их существовании и 21,6 % затруднились ответить. Такой высокий процент

«неответов» обусловлен, вероятно, недостатком осведомленности о предмете обсуждения [1, с. 1]. Скорее всего, у молодых женщин отсутствует понимание того, что из себя представляют женские общественные организации. Однако при этом более половины (62,7 %) молодых женщин думают, что в Перми или Пермском крае существуют подобные организации.

Ни одна из участниц опроса не принимает участие в деятельности женских общественных организаций, объясняя это причинами недостаточной информированности (46,6 %), отсутствия интереса (36,2 %) и недостатка свободного времени (17,2 %). Значительная часть опрошенных (42,3%) затруднились ответить, готовы ли начать подобную активность. Не хотели бы вступать в женские общественные организации 34,6 %, хотели бы – 23,1 % (каждая четвертая – пятая). Большое количество неответов связано, вероятно, с отсутствием четкого понимания сути деятельности подобных организаций и затруднением в представлении себя в роли ее участника.

Соответственно, одним из перспективных направлений расширения деятельности женских общественных организаций для привлечения к участию в них молодых женщин можно выделить информационно-просветительскую деятельность о возможностях и социально значимых мероприятиях, проводимых участниками данных организаций.

При этом важно уделить внимание тем факторам, которые могли бы активизировать женщин к участию в женских общественных организациях. Это наличие полезных знакомств и связей (28,7 % респондентов); возможность личностного либо профессионального роста (25,7 %); желание что-то изменить в своей жизни либо жизни общества (23,8 %); стремление освоить новое направление в своей жизни (21,8 %). Нетворкинг (или создание полезных знакомств и связей), являющийся главным стимулом, по мнению, А. С. Николаева, помогает решать сложные жизненные задачи путём построения долгосрочных отношений, основанных на взаимной помощи [4, с. 127]. Благодаря таким связям создаются условия для упрощенного решения некоторых жизненных задач, профессионального или личностного роста и реше-

ния проблемы одиночества. Вариант ответа «ничего» получил 0 %. Это говорит о том, что женские общественные организации могли бы стать эффективным инструментом в самореализации молодых женщин.

К направлениям деятельности женских общественных организаций, по мнению Т. Е. Ломовой, относятся социальная, культурная, образовательная, патриотическая и благотворительная [3, с. 134]. Ожидания опрошенных, в основном, связаны с социальными и благотворительными сторонами работы данных организаций. Среди них – решение социальных проблем женщин и поддержка в трудной жизненной ситуации; защита прав женщин; волонтерская деятельность; организация клубов женщин по интересам (по видам деятельности, роду занятий и т. д.); просветительская и благотворительная деятельность; проведение консультаций; проведение мастер классов, тренингов на разные темы; повышение статуса женщин в обществе, их роли в политической, экономической, социальной и культурной жизни страны. Вероятно, это обусловлено информацией о деятельности женских организаций, размещенной в сети Интернет и средствах массовой информации. При этом несколько опрошенных не знают, чем занимаются женские организации и считают, что они не занимаются ничем полезным для общества, а лишь проводят вместе время и «фотографируются, сидя в ресторанах».

В идеале женские общественные организации, по мнению респондентов, должны заниматься организацией просветительской деятельности (консультации, семинары, тренинги и т. д.) и правозащитной деятельностью (21,1 %); организацией групп самопомощи (20,6%); раскрытием творческого потенциала женщин (14,3 %); благотворительной деятельностью (11,4 %); развитием политической активности (7,4 %); поездками по деревням с целью опроса сельских жительниц, что им нужно для повышения качества жизни (4 %).

Немаловажным аспектом является выявление барьеров, которые создают трудности для женщин в достижении успеха и реализации в жизни. Неуверенность в своих возможностях молодые женщины ставят на первое место (26,6 %). Это может быть обусловлено социально-психологическими

факторами, в том числе влиянием травмирующего опыта, негативных внутренних убеждений и другими причинами. Наличие гендерных стереотипов в обществе – на втором месте. Распространенность таких стереотипов в обществе подчеркивают Е. Д. Щепина, Н. В. Грицких и Ю. А. Киселев, связывая ее с патриархальными устоями [7]. К другим важным барьерам, как выяснилось, относятся следующие: осуждение со стороны общества (18 %); слишком высокая домашняя нагрузка (16,5 %); недостаток времени на творческую реализацию (14,4 %). Необходимость существования женских общественных организаций, по мнению респондентов, обусловлена тем, что они защищают права и интересы женщин (32,5 %); способствуют профессиональному развитию (22,8 %); оказывают помощь некоторым категориям лиц – семьям с детьми, пожилым гражданам и т. д. (22,8 %); повышают уровень гражданской активности женщин (18,7 %). При этом часть опрошенных считает, что общество слишком феминизировано (2,4 %) и женские общественные организации уже изжили себя (0,8 %).

**Выводы.** Деятельность женских общественных организаций имеет длительную историю в России и за рубежом. В представлении жительниц г. Перми активность женских общественных организаций сужена, в основном, до защиты прав и интересов женщин. С одной стороны, это неудивительно, ведь женское движение изначально было направлено на создание равенства в правах и свободах с мужчинами, и в настоящее время они продолжают развиваться благодаря активной гражданской позиции женщин. Однако это свидетельствует о низком уровне информированности о спектре направлений деятельности подобных организаций.

Результаты опроса показали готовность молодых женщин к активному участию в деятельности женских общественных организаций при преодолении существующих барьеров, к которым относится инертность организаций в информировании населения и неиспользование благоприятных факторов мотивации женщин. Выявлена потребность молодых женщин в получении информации о деятельности женских общественных организаций и в форми-

ровании представления о том, какую пользу они могут получить для улучшения своей жизни и развития потенциала с помощью этих организаций. Возможности реализации ожиданий молодых женщин от вступления в женские общественные организации должны находить отражение в реальных направлениях их деятельности.

### **Библиографический список**

1. Брыкова Т. Ю. Неявное уклонение респондента от прямого ответа в анкетном опросе: методические аспекты // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2010. № 5. С. 1–4.
2. Дзагурова Н. Х. Социальный статус и социальные проблемы женщин в современной России // АНИ: педагогика и психология. 2017. № 4(21). С. 391–395.
3. Ломова Т. Е. Женские организации как сегмент гражданского общества современной России // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2021. Т. 14, № 2. С. 124–142.
4. Николаев А. С. Нетворкинг // Скиф. 2018. № 11(27). С. 126–128.
5. Третьякова А. А. История формирования феминистского движения // Символ науки. 2018. № 11. С. 15–18.
6. Хасбулатова О. А., Смиронова И. Н. Женские организации в России и за рубежом: технологии продвижения гендерного равноправия // Женщина в российском обществе. 2020. № 4. С. 37–51.
7. Щепина Е. Д., Грицких Н. В., Киселёв Ю. А. Стереотипы патриархального общества в современном мире // Социология. 2023. № 1. С. 106–117.
8. Johnson E. C. A history of the life of Chinese women: the development of Chinese feminism : dis. ... M.A. degree / University of British Columbia. Vancouver, 2002. 185 p.
9. Üstün K. Feminism, Historical Origins Of Feminism And Basic Concepts // Dünya İnsan Bilimleri Dergisi. 2022. Vol. 2. P. 151–169.

## **Продвижение медиаволонтерства в молодежной среде муниципального образования**

**Симушина Александра Вячеславовна**, магистрант,  
направление подготовки «Консалтинг и экспертиза в публичной политике и управлении»,  
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена низкой информированностью молодежи о медиаволонтерстве как форме самореализации, несмотря на его потенциал в цифровую эпоху. Выявлено противоречие между фактическим участием молодежи в создании контента для НКО и отсутствием идентификации с понятием «медиаволонтерство». Цель работы – анализ проблемы низкой осведомленности о медиаволонтерстве в молодежной среде Екатеринбурга и разработка проекта для ее решения. Методы исследования включают комплекс взаимодополняющих подходов: анализ нормативно-правовой базы, вторичный анализ данных анкетирования молодежи, экспертные интервью и анализ кейсов существующих мероприятий. Результаты показали значительный разрыв между практикой и самоидентификацией медиаволонтеров, а также нехватку ресурсов у организаций для системной популяризации. Разработан проект, включающий проведение адаптированных мастер-классов для трех целевых аудиторий. Выводы подтверждают необходимость комплексного подхода к решению проблемы низкой информированности. Проект принят к реализации АНО «УралДобро», что свидетельствует о его практической значимости для некоммерческих организаций и образовательных учреждений.

**Ключевые слова:** медиаволонтерство, молодежная среда, популяризация волонтерства, муниципальное образование, социальные медиа.

**Введение.** Объектом исследования выступает медиаволонтерство как социальный феномен, определяемый Х. Т. Загладиной как вид добровольческой деятельности, где «добровольцы используют свои цифровые компетенции для освещения и популяризации работы других волонтеров и социально значимых инициатив» [3]. Предметом исследования является состояние и потенциал популяризации медиаволонтерства среди молодежи муниципального образования город Екатеринбург.

Многогранный потенциал медиаволонтерства раскрывается через его ключевые функции. Информационно-просветительская функция проявляется в создании и распространении контента для медиа и социальных сетей, освещающего социальные события и инициативы. Согласно исследованиям Магнитогорского государственного технического университета, медиаволонтеры – это чаще всего молодые специалисты с гуманитарным образованием, которые на безвозмездной основе создают качественные текстовые и

мультимедийные материалы, способствуя информационной поддержке социально значимых проектов [6].

Не менее важна функция профессиональной самореализации. Работа в добровольческих организациях позволяет молодым людям не только реализовывать творческий потенциал, но и формировать профессиональное портфолио, осваивать новые цифровые компетенции и получать практический опыт работы с медиаинструментами, что способствует их дальнейшему карьерному росту в смежных областях [6].

Особую значимость приобретает функция развития гражданской активности. Как отмечает А. А. Ажирков, медиаволонтерство, возникшее как ответ на возможности интернета, стало инструментом укрепления гражданской активности. Благодаря созданию контента медиаволонтеры не только освещают социально значимые события, но и предоставляют гражданам возможность выражать свою позицию, что способствует формированию активной гражданской позиции [1].

Актуальность исследования обусловлена низким уровнем информированности молодежи о медиаволонтерстве как форме самореализации, что контрастирует с его значительным потенциалом, раскрытым выше. Проблема исследования заключается в том, что многие молодые люди де-факто участвуют в создании контента для НКО, но не идентифицируют эту деятельность с понятием «медиаволонтерство», что свидетельствует о недостатке системной популяризации.

Цель статьи – разработать рекомендации для продвижения медиаволонтерства среди молодежи города Екатеринбурга. Задачи исследования:

1. Изучить теоретические и нормативно-правовые основания популяризации медиаволонтерства;
2. Выявить проблемы популяризации медиаволонтерства;
3. Разработать проект, направленный на популяризацию медиаволонтерства в молодежной среде муниципального образования города Екатеринбурга.

**Методы исследования.** Исследование проводилось с использованием комплекса методов. В качестве исследуемых объектов выступили: научная литература и нормативно–правовые документы федерального и регионального уровня; данные анкетирования молодежи Свердловской области; экспертное мнение представителя НКО; существующие практики популяризации медиаволонтерства. Последовательность исследования включала четыре этапа: анализ литературы и законодательной базы; вторичный анализ данных анкетирования; проведение экспертного интервью; анализ кейсов существующих мероприятий.

**Результаты исследований, их обсуждение.** Проведенный анализ нормативно-правовых документов показал наличие прочной законодательной базы, поддерживающей волонтерство на федеральном и региональном уровнях. Однако термин «медиаволонтерство» напрямую не упоминается в тексте закона, под ним подразумевается участие молодежи в создании и распространении контента через СМИ и социальные сети с целью продвижения общественно значимых инициатив [4].

Статистические данные выявили значительный разрыв между практикой и самоидентификацией медиаволонтеров: 46% респондентов практически занимаются медиаволонтерством, но лишь 33,5% идентифицируют себя как медиаволонтеры [5].

Экспертное интервью с директором АНО «УралДобро» Я. Г. Смирновой подтвердило наличие системных проблем. По словам эксперта, «нет четкого понимания у аудитории, что это такое и зачем оно нужно. Для многих волонтерство – это про физическую помощь, а медийная составляющая кажется чем-то второстепенным».

Наконец, анализ кейсов существующих мероприятий в Екатеринбурге (слет «Медиаволонтеры'66», проект «Союза добровольцев России») показал, что, хотя эти инициативы носят позитивный характер, они остаются точечными и краткосрочными, не обеспечивая устойчивого развития медиаволонтерской среды. Полученные данные убедительно доказали, что точечные ме-

роприятия не способны решить проблему системного характера, что потребовало создания комплексного подхода [2; 7].

На основе полученных результатов был разработан проект, ориентированный на три ключевые целевые группы. В работе со старшеклассниками (30 человек) планируется проведение мастер-классов и создание медиаматериалов. Для студентов вузов и ссузов (50 человек) предусмотрены образовательные программы и практические занятия. С сотрудниками волонтерских центров (20 человек) будет организована работа по повышению квалификации и разработке методических материалов.

Проект предусматривает создание 100 медиаматериалов и включает детальный календарный план. Образовательная программа сочетает лекционные занятия, раскрывающие концептуальные основы медиаволонтерства, и практические занятия, направленные на отработку навыков создания медиапродуктов.

**Выводы.** Выявлен значительный разрыв между реальной практикой медиаволонтерства и его осознанием молодежью. Определены проблемы популяризации медиаволонтерства в муниципальном образовании. Разработан и принят к реализации комплексный проект по продвижению медиаволонтерства.

Теоретическая значимость исследования заключается в систематизации функций медиаволонтерства. Практическая ценность подтверждается принятием проекта к реализации АНО «УралДобро». Результаты могут быть применены в деятельности образовательных учреждений и некоммерческих организаций.

#### **Библиографический список**

1. Ажирков Н. А. Медиаволонтерство как новый вид добровольческой деятельности // Инновационные подходы развития гуманитарных наук: проблемы, тенденции, перспективы : сб. материалов XXXII междунар. очно-заоч. науч.-практ. конф. Т. 2. М., 2023. С. 67.
2. Добро.Ру. URL: <https://dobro.ru/project/25764> (дата обращения: 20.12.2024).
3. Загладина Х. Т. Медиаволонтерство: путь из виртуальности в реальность // Про-ДОД. 2021. № 4 (34). С. 23–33.
4. О молодежной политике в Российской Федерации от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «Гарант».
5. Певная М. В., Кульминская А. В. Социокультурный портрет молодых медиаволонтеров (по материалам исследований в Свердловской области) // Primo Aspectu. 2022. № 3 (51). С. 35–41.

6. Приходько Е. В. Медиаволонтерство как новейший феномен в современной журналистике // Петровские образовательные чтения. Духовно-нравственные ценности молодежи в российском обществе : сб. науч. тр. X Междунар. науч.-практ. конф., Магнитогорск, 10–18 октября 2022 г. Магнитогорск, 2022. С. 463–467.

7. Свердловская область.гранты.рф. URL: <https://clck.ru/3MRw4M> (дата обращения: 20.12.2024).

## СЕКЦИЯ «МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

### Студенческий стартап: инициатива и опыт обучающегося Института химии и экологии

Кадыров Кобилджон Толибжонович, студент,  
направление подготовки «Химия. Медицинская и фармацевтическая химия»,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** В статье рассматривается актуальность развития молодежного предпринимательства на базе биопродуктов пчеловодства, таких как прополис и воск, с использованием экологически чистого сырья – оливкового масла. Создание инновационного продукта мази на основе прополиса и оливкового масла по стандартам государственной фармакопеи Российской Федерации, обеспечивающего высокое качество и натуральность компонентов, способствует экологическому благополучию населения. В качестве ведущего подхода применен экспериментальный метод с детальным анализом состава и лечебных свойств сырья, подтверждена эффективность и безопасность разработанной мази, что открывает перспективы для коммерциализации продукта в молодежных стартапах и способствует формированию экологической культуры. Полученные результаты могут быть применены в фармацевтической и натуральной медицине, а также для развития устойчивого экологически ориентированного предпринимательства.

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, стартап, технология химического продукта, экологическая культура.

**Введение.** Молодежное предпринимательство является одним из основных направлений реализации государственной молодежной политики Российской Федерации [1]. Особую актуальность данное исследование представляет, в части коммерциализации научных знаний, применение изобретательских способностей с возможностью дальнейшего развития молодежного стартапа. Мази на основе продуктов пчеловодства, таких как прополис, воск, с добавлением оливкового масла, обладают широким спектром лечебных свойств и применяются в народной и научной медицине. Россия занимает лидирующие позиции по развитию пчеловодства и производству меда и воска, что обеспечивает доступность сырья для таких препаратов. Основная цель исследования – создание нового инновационного продукта мази из прополиса и оливкового масла по стандартам государственной фармакопеи Российской Федерации с подтверждением натуральности компонентов и обеспечением качества продукта, как возможность для стартапа и формирование экологической культуры с использованием естественных сил природы.

**Материалы и методы.** В проведенном исследовании использовался стандартный междисциплинарный методологический инструментарий. Анализ информации и источников, сравнительный метод для поиска альтернатив. Естественно-научные методы для проведения опыта по выявлению новых компонентов и лучших качеств. Использовался инструментарий официального портала правовой информации России.

Материалами исследования являются основные компоненты нового продукта, а также новая информация, введенная в научный оборот.

**Результаты и обсуждение.** В процессе обучения студенты ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» активно вовлекаются в научную деятельность и изобретают новые продукты в том числе, связанные с формированием экологической культуры и здоровьесберегающих технологий. Особую значимость в обучении и воспитании молодежи представляет факт экологического благополучия и важное правовое понятие термина биологические отходы [2].

В рамках изобретения были применены особые характеристики компонентов мази. Прополис (пчелиный клей) – смолистое вещество с комплексным химическим составом, включающим более 180 соединений: фитонциды, эфирные масла, воски, фенолы, флавоноиды, аминокислоты и витамины группы В. Прополис обладает антиоксидантными, противогрибковыми, противовоспалительными и иммуномодулирующими свойствами [3; 4]. Цвет и состав прополиса зависят от растительного источника смолы. При кипячении до одного часа сохраняет лечебные свойства, что важно для технологии приготовления мази.

Оливковое масло получают из плодов оливы европейской (*Olea europaea*) и характеризуется высоким содержанием моновенасыщенных жирных кислот, полифенолов и витаминов (А, В, С, D, Е, F, К). Оно улучшает обмен веществ, обладает противоопухолевой активностью и профилактическим эффектом против сердечно-сосудистых заболеваний. Лучшим

считается масло первого холодного отжима с кислотностью не выше 0,8%. Для мази рекомендуется масло экстракласса (*extra virgin*).

Воск – природный продукт с комплексным составом, включающим сложные эфиры, углеводороды и жирные кислоты, обладает бактерицидными и ранозаживляющими свойствами. Воск обеспечивает пластичность и водонепроницаемость мази, что способствует образованию защитной пленки на коже.

#### Технология приготовления мази

1. Взвешиваются компоненты: 180 г оливкового масла, 40 г прополиса и 45 г пчелиного воска.
2. В оливковое масло добавляют прополис и выдерживают 5 минут для пропитки.
3. Смесь нагревают на водяной бане при 50 °С до однородного состояния.
4. Добавляют воск и выдерживают на водяной бане еще 30–35 минут, периодически перемешивая.
5. Готовую мазь фильтруют и разливают в емкости (тюбики или банки).
6. Мазь охлаждают в холодильнике 24 часа.
7. Перед применением доводят до комнатной температуры.

Обязательным условием выпуска продукта на рынок является контроль качества. Для оценки качества мази определяют кислотное число, перекисное число и pH. Кислотное число отражает содержание свободных кислот, перекисное число – количество перекисей (показатель окисления жиров), а pH характеризует кислотно-щелочные свойства мази. В данном исследовании кислотное число составило 8,415 мг КОН/г, перекисное число – 0,2 мэкв/кг, pH –  $5,7 \pm 0,1$ , что соответствует требованиям безопасности и качества мази для наружного применения.

Особенность предлагаемой мази заключается в уникальном сочетании высокоэффективных биологически активных веществ прополиса и питательных, регенерирующих свойств оливкового масла, усиленных структурной поддержкой пчелиного воска. Такой состав обеспечивает не только широкий спектр лечебных свойств, но и облегчает технологический процесс произ-

водства, что снижает себестоимость и делает продукт конкурентоспособным на фармацевтическом рынке.

Легкость технологической реализации, стабильность сырья и его доступность на отечественном рынке обеспечивают преимущество данного продукта перед аналогами, способствуя быстрому выходу на рынок и формированию устойчивого спроса.

Полезные свойства мази находят отражение в сочетании свойств прополиса как природного антибиотика, антисептика и иммуномодулятора с питательными и защитными свойствами оливкового масла и воска. Это обеспечивает эффективное действие мази при лечении кожных заболеваний, воспалений, ран и ожогов [3; 5]. Прополис способствует регенерации тканей, а оливковое масло улучшает микроциркуляцию и питание кожи.

**Выводы.** Разработана инновационная мазь из прополиса, пчелиного воска и оливкового масла с доказанным фармакологическим эффектом и высоким качеством. Предложенная методика изготовления безопасна и проста, а конечный продукт отвечает стандартам государственной фармакопеи Российской Федерации, обеспечивая комплексное лечебное действие при наружном применении. Уникальность мази заключается в сочетании доказанной биологической активности, экономической эффективности и простоты производства, что создает предпосылки для успешного позиционирования продукта как инновационного стартапа с перспективой масштабирования в сегменте натуральной медицины. Создание благоприятных условий для научного творчества обучающихся, а также возможность запуска студенческого инновационного стартапа позволяют обучающимся встроиться в современные экономические реалии и коммерциализировать идеи, наработать опыт технологического предпринимательства.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». URL: <https://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 10.10.2025).
2. Vetoshkina E. D., Koshcheeva E. S., Smirnov M. A. Problems of legal regulation of medical waste disposal // Theoretical and Applied Ecology. 2021. No. 4. P. 224–229. DOI 10.25750/1995-4301-2021-4-224-229.

3. Aminimoghadamfarouj N., Nematollahi A. Propolis Diterpenes as a Remarkable Bio-Source for Drug Discovery Development: A Review // International journal of molecular sciences. 2017. 18(6). P. 1290. URL: <https://doi.org/10.3390/ijms18061290>
4. Sforcin J. M. Propolis and the immune system: a review // Journal of ethnopharmacology. 2007. 113(1). P. 1–14. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jep.2007.05.012>
5. Okpala O. E., Rondevaldova J., Kokoska L. Anti-inflammatory drugs as potential antimicrobial agents: a review // Front Pharmacol. 2025. Apr 8. 16. P. 1557333. DOI: 10.3389/fphar.2025.1557333. PMID: 40264668; PMCID: PMC12011823.

## **Молодежное предпринимательство в условиях шеринг-экономики: новые возможности и барьеры**

**Молодкин Александр Борисович**, студент,  
направление подготовки «Психолого-педагогическое образование»,  
Владимирский государственный университет

**Щитко Владимир Сергеевич**, канд. экон. наук,  
заведующий кафедрой социологии,  
Владимирский государственный университет

**Аннотация.** Данная статья представляет собой теоретическое исследование развития молодежного предпринимательства в контексте распространения моделей шеринг-экономики. На основании анализа научных публикаций и статистической информации установлено, что шеринг-экономика способствует преодолению входных барьеров в предпринимательство путем уменьшения зависимости от начального капитала, предоставления доступа к совместно используемым ресурсам и цифровым платформам. Наряду с этим были выделены основные трудности, включая ограниченную осведомленность молодежи о действующих мерах поддержки, невысокий уровень доверия в цифровом пространстве и необходимость модификации государственных программ поддержки, соответствующих особенностям платформенных бизнес-моделей. По итогам исследования сформулирован ряд рекомендаций относительно улучшения системы поддержки молодежного предпринимательства с учетом преимуществ шеринг-экономики.

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, шеринг-экономика, экономика совместного потребления, цифровые платформы.

**Введение.** Сегодняшняя экономическая действительность отличается быстрым прогрессом цифровых технологий, преобразующих привычные модели ведения бизнеса и формирующих новые виды экономических взаимодействий. Одной из ярких иллюстраций последних десятилетий выступает шеринг-экономика (или экономика совместного потребления), базирующаяся на концепции оптимального распределения ресурсов посредством предоставления доступа к активам взамен права собственности над ними [9]. Молодежное предпринимательство также сохраняет свою значимость как один из ключевых драйверов экономического роста и способ борьбы с молодежной безработицей [2].

Совмещение этих направлений формирует оригинальный предмет изучения: влияние экономики совместного потребления на возникновение новых перспектив и трудностей для начинающих предпринимателей из числа молодежи. Интерес к данному вопросу подкрепляется повышенным вниманием российской молодежи к самостоятельному ведению бизнеса [5], а также уско-

ренным внедрением цифровых платформ, облегчающих процессы аренды, обмена и коллективного использования различных товаров и сервисов [9].

Основная цель работы заключается в выявлении новых перспектив и ключевых преград для предпринимательской активности молодых людей, обусловленных развитием экономики совместного потребления. Для успешного осуществления поставленной цели определены конкретные задачи:

1. Определить природу и ключевые признаки молодежного предпринимательства и шеринг-экономики как социальных и экономических явлений.
2. Обозначить дополнительные перспективы для развития молодежного предпринимательства, открывающиеся в процессе становления экономики совместного потребления.
3. Выявить структурные ограничения, затрудняющие реализацию предпринимательских инициатив молодежи в условиях шеринг-экономики.
4. Подготовить практические рекомендации по поддержке молодежного предпринимательства с учетом установленных закономерностей.

**Материалы и методы.** Исследование построено на сочетании ряда теоретических методик, необходимых для достижения заявленной цели и решения поставленных задач. Среди используемых методов основными стали:

1. Теоретико-методологический анализ, применяемый для детальной проработки определений понятий «молодежное предпринимательство» и «шеринг-экономика», а также для раскрытия их сути и функционального назначения [5].
2. Анализ вторичной информации, заключающийся в изучении специализированных исследований, статистических материалов и нормативных документов, касающихся сферы молодежного предпринимательства и экономики совместного потребления [7].
3. Метод сравнительного анализа, направленный на сопоставление разных терминологических конструкций («шеринг-экономика», «экономика совместного пользования», «коллаборативная экономика»), отражающих явления экономики совместного потребления [9].

4. Применение системного подхода, которое дало возможность рассматривать молодежное предпринимательство в условиях шеринг-экономики как целостную систему, исследовать взаимозависимости между её компонентами и установить внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на её развитие.

**Результаты исследований, их обсуждение.** Молодежное предпринимательство – это явление, роль которого неуклонно растет в современных реалиях [5]. Оно играет важную роль не только в экономике (стимулируя создание рабочих мест, увеличение валового внутреннего продукта и внедрение инноваций), но и решает важные социальные задачи, помогая бороться с безработицей среди молодежи и обеспечивая альтернативные варианты профессионального самоопределения [2]. Характеристики социальной группы молодежи существенно влияют на их участие в бизнесе: наряду с преимуществами вроде подвижности, восприимчивостью к новым технологиям и способности быстро учиться, существуют недостатки, такие как нехватка опыта, дефицит денежных средств и отсутствие устойчивых профессиональных контактов.

За последние десять лет цифровые инновации существенно преобразили нашу жизнь, повлияли на систему ценностей и структуру потребления. Появилась виртуальная среда, которую легко освоило поколение Z, родившееся на стыке тысячелетий, и уверенно чувствуют себя представители поколения А (альфа), появившиеся на свет после 2010 года. Цифровой прорыв также способствовал трансформации экономических схем, вдохнув новую жизнь в концепцию совместного владения ресурсами. Таким образом, идея шеринга получила дополнительные направления и значительные возможности для дальнейшего роста в эпоху цифровой экономики. [8].

Под шеринг-экономикой понимается особая форма экономической организации, построенная на принципах коллективного использования товаров и услуг, где приоритет имеет доступ к продукту, а не обладание им самим [9]. К. Р. Ботсман и Р. Б. Роджерс называют ее моделью потребления, при которой материальные активы (например, имущество, товары или услуги)

или человеческие ресурсы (такие как трудовые навыки, пространство или свободное время) используются сообща на основе принципа «доступа», а не традиционной собственности. Эта новая бизнес-модель меняет представление о владении активами и традиционном потреблении [3].

Расширение масштабов шеринг-экономики открывает перед молодыми предпринимателями уникальные возможности, снижающие традиционно существующие препятствия. Одним из важнейших преимуществ становится уменьшение начальных инвестиций. Начинающие бизнесмены могут минимизировать затраты на покупку дорогостоящих активов, прибегая к услугам аренды, предоставляемым такими сервисами, как «Cosloops», позволяющий магазинам брать необходимые инструменты напрокат вместо приобретения собственных. Особенно важно это обстоятельство в ситуации неопределенности рынка и отсутствия надежных кредитных инструментов [6].

Использование цифровых платформ для найма временных работников и делегирования отдельных процессов помогает снизить издержки и повысить эффективность малого бизнеса. В условиях кризисных явлений и сокращения штатных позиций молодые предприниматели активно используют такие площадки, как «Профи.ру» и «Яндекс.Услуги», привлекая профессионалов на краткосрочной проектной основе, не принимая их в постоянный штат. Подобный подход сокращает административные и финансовые нагрузки [6]. Появляются новые схемы сотрудничества и кооперации, основанные на совместной эксплуатации ресурсов. Компании начинают практиковать совладение товарами и персоналом, объединяя усилия для выхода на смежные рынки. Так, производители сельхозпродукции сотрудничают с поставщиками экологичной тары, а концертные залы предлагают прокат театральных костюмов. Эти партнерства позволяют молодым предприятиям расширять сферу своей деятельности и предлагать клиентам комплексные решения, даже при ограниченном объеме собственных ресурсов [6].

Особое внимание привлекает тот факт, что ценности, лежащие в основе экономики совместного потребления, близки молодому поколению. Циклич-

ность производства, забота об окружающей среде и эффективное распределение природных ресурсов делают такую экономику привлекательной для потребителей, озабоченных вопросами экологии и социального благополучия [8].

Однако несмотря на существующий потенциал, расширение молодежного предпринимательства в контексте шеринг-экономики сопровождается серьезными проблемами [9].

В первую очередь, отсутствие достаточных знаний о возможностях, предоставляемых моделями совместного потребления, является значительным барьером для развития молодежного предпринимательства. Исследование, проводившееся среди студентов и выпускников вузов Санкт-Петербурга, выявило значительную нехватку понимания среди молодежи о формах поддержки предпринимательства и текущих мероприятиях, направленных на поддержку начинающих бизнесменов [7]. Динамичность развития цифровых платформ и постоянное появление новых форматов взаимодействия лишь усиливают этот разрыв.

Проблемы институционального характера, вызванные слабостью официальных институтов и влиянием неформальных норм поведения. Эффективность функционирования шеринг-экономики сильно зависит от культуры доверия в обществе, доверительных отношений между бизнесом и клиентами, а также общей атмосферы индивидуализма. Поскольку официальные структуры часто отстают от темпов технологического прогресса, ключевую роль играют именно неофициальные правила и механизмы межличностного взаимодействия [3].

Усиление популярности шеринг-экономики может привести к избытку предложений на рынке, особенно в секторе услуг, если сразу появится большое число новых игроков [6]. Такие условия повышают риск провала проектов молодых предпринимателей и снижают устойчивость их компаний.

Несоответствие существующей инфраструктуры государственной поддержки требованиям предприятий, работающих в режиме шеринг-экономики. Современные меры поддержки малого бизнеса редко учитывают особенности инновационных бизнес-моделей, функционирующих на платформе,

ориентированной скорее на предоставление доступа к товарам и услугам, нежели на непосредственное производство продукции [1]. Из-за этого возникает несоответствие между имеющимися инструментами поддержки и нуждами молодых предпринимателей.

**Выводы.** Итоги проведенного исследования позволяют сделать следующие заключения относительно динамики молодежного предпринимательства в условиях экономики совместного потребления:

1. Экономика совместного потребления формирует принципиально новую среду для занятия бизнесом среди молодежи, предлагая альтернативные подходы, основанные на доступе к активам, а не на приобретение прав собственности. Подобные подходы способствуют устранению традиционных проблем, связанных с дефицитом первоначального капитала и ограниченностью ресурсов.

2. Основные преимущества для молодых предпринимателей в условиях шеринг-экономики включают: снижение расходов на старте благодаря аренде оборудования вместо его приобретения; доступ к свободным формам занятости через платформы фрилансинга; развитие совместных бизнес-моделей с другими игроками рынка; совпадение ценностей нового поколения с экологическими и социальными аспектами экономики совместного потребления.

3. Важнейшими препятствиями на пути успешной реализации предпринимательского потенциала молодежи выступают: недостаточность осведомленности о потенциальных возможностях и инструментах предпринимательской деятельности в данном сегменте; институциональные ограничения, обусловленные низким уровнем общественного доверия и индивидуалистскими установками; экономические риски, вызванные вероятностью превышения предложения над спросом; несовершенство государственной поддержки, слабо приспособленной к особенностям платформ, реализуемых в рамках экономики совместного потребления.

4. Для стимулирования молодежного предпринимательства в условиях шеринг-экономики необходимы специализированные меры поддержки,

предусматривающие: усиление информационной доступности среди молодежи относительно особенностей ведения бизнеса в рамках экономики совместного потребления; модернизацию учебных программ с целью учета новейших бизнес-практик; формирование специальных консультативных центров; совершенствование законодательной базы, принимающей во внимание специфику экономики совместного потребления.

Дальнейшие исследования представляются целесообразными в направлении изучения конкретных примеров молодежного предпринимательства в различных секторах шеринг-экономики, а также проведения эмпирических исследований для точной оценки указанных ранее факторов риска и благоприятных условий.

### **Библиографический список**

1. Аналитический отчет «Поддержка малого и среднего предпринимательства в Санкт-Петербурге: вызовы цифровой трансформации» / Центр экономических и социальных исследований «Северо-Запад». СПб., 2022. 88 с.
2. Борис О. А., Парахина В. Н. Молодежное предпринимательство как средство решения проблемы безработицы среди молодых людей // Минск : БНТУ, 2021. Вып. 14. С. 29–41.
3. Веретенникова А. Ю., Козинская К. М. Неформальная институциональная среда в развитии платформ шеринг-экономики // Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук. URL: <https://1economic.ru/lib/119532> (дата обращения 15.10.2025).
4. Горшкова Е. Г., Костюкова Т. А. Исследование некоторых характеристик современного молодежного предпринимательства // III Международная научно-практическая конференция «Научные исследования: от теории к практике». Vol. 1. URL: [https://interactive-plus.ru/en/article/7723/discussion\\_platform](https://interactive-plus.ru/en/article/7723/discussion_platform) (дата обращения 17.10.2025).
5. Кошелев А. А., Цацулин Д. С. Молодежное предпринимательство: теоретическое обоснование понятия, основные виды и функции // Тенденции развития науки и образования. 2022. URL: <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:249593547> (дата обращения 15.10.2025).
6. Кузнецова Е. Как b2b-шеринг помогает во время неопределенности // РБК Тренды. 2022. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/sharing/62a487f39a79475890873574> (дата обращения 16.10.2025).
7. Петров А. В., Сидорова Е. К. Уровень информированности молодежи Санкт-Петербурга о мерах поддержки предпринимательских инициатив // Российское предпринимательство. 2023. Т. 24, № 3. С. 45–62.
8. Русяева Е. Ю. Поколение Z и шеринговая экономика: подходы к проблематике // Друкеровский вестник. 2020. № 3. С. 266–280.
9. Сагинов Ю. Л., Завьялов Д. В., Сагинова О. В. Экономика распределенного пользования: основные понятия, определения, характеристики // Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. URL: <https://1economic.ru/lib/110726> (дата обращения 16.10.2025).

## Молодежное предпринимательство

**Чудиновских Кирилл Александрович**, студент,  
направление подготовки «Юриспруденция»,  
Волго-Вятский институт (филиал) Московского государственного  
юридического университета имени О. Е. Кутафина

**Аннотация.** Данная статья раскрывает преимущества молодежного предпринимательства, причины для начала собственного бизнеса. Также в работе говорится о создании условий для самореализации молодых предпринимателей, разработке программы поддержки развития предпринимательства, повышении бизнес-активности и формировании новой генерации лидеров, способных внести вклад в развитие Кировской области.

**Ключевые слова:** молодежное предпринимательство, программы поддержки, бизнес-активность, генерация лидеров, культурный код.

**Введение.** Молодежное предпринимательство – одно из наиболее перспективных направлений развития экономики Кировской области, являющееся фактически потенциалом ее роста. Важность включения молодежи в развитие малого и среднего предпринимательства неоднократно подчеркивалась в выступлениях Президента РФ В. В. Путина, губернатора Кировской области А. В. Соколова, руководителей политических партий и многих общественных деятелей. В своих выступлениях они указывают на то, что молодежное предпринимательство является одним из важнейших приоритетов социально-экономической политики государства. Создание условий поддержки молодых предпринимателей и наличие гарантий их деятельности будет способствовать самореализации молодого человека [1]. Предпринимательская среда в России определяется множеством вызовов и рисков. Отношение молодежи к предпринимательской деятельности задает вектор воздействия на государственную социально-экономическую политику страны и регионов. В последнее десятилетие особо актуальным направлением экономической политики в России является построение экономики, основанной на инновационном подходе и соответствующей предпринимательской инфраструктуры. Молодежное предпринимательство, в частности, – одно из значимых направлений развития малого бизнеса в России в этом аспекте [2].

**Методы исследования.** Государственная Дума Российской Федерации приняла ФЗ № 489-ФЗ от 30.12.2020 г. (с изменениями на 23 июля 2025 года)

«О молодежной политике в Российской Федерации», где одним из приоритетов государства является развитие возможностей для реализации экономического поведения молодежи в сложившихся экономических реалиях. В соответствии с принятым законом молодыми людьми считаются граждане России в возрасте от 14 до 35 лет включительно. На рис. 1 представлена динамика частых проблем молодых предпринимателей [4].

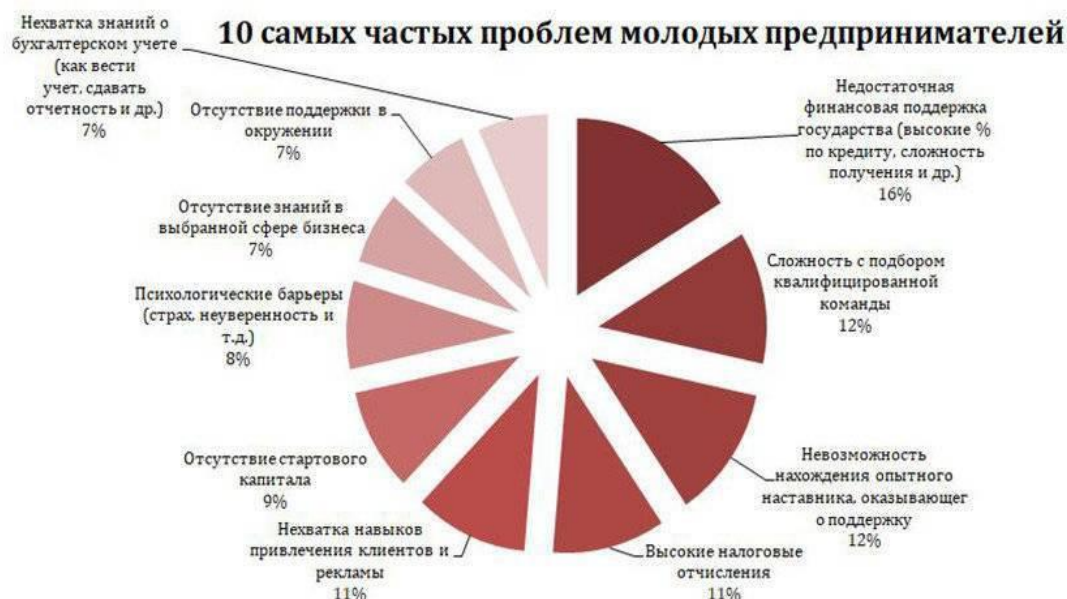


Рис. 1. Самые частые проблемы молодых предпринимателей.  
Источник: Данные Минэкономразвития на март 2025 года

**Результаты исследований, их обсуждение.** В современном мире достаточно непросто определиться с родом и видом деятельности. Сегодня многие молодые люди задумываются открыть свой бизнес, заняться предпринимательством, но не многие решаются на это. Основываясь на анализе различных источников, предпринимательство можно охарактеризовать как рисковую экономическую деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ. Молодые люди креативно мыслят, амбициозны и готовы менять мир, рисковать, а не только получать прибыль. Данная социальная группа – самая активная часть общества, которая быстро реагирует на любые изменения в жизни и эффективно воспринимает позитивные их стороны. По

данным Минэкономразвития на март 2025 года, число молодых предпринимателей в России в возрасте до 25 лет превысило 2,7 млн человек, что составляет 6% от общего количества бизнесменов в стране. Это рекордный показатель с 2019 года [5].

Исследователи выделили пять ключевых типажей-кластеров, у каждого из которых свой взгляд на бизнес:

Предприниматели-фрилансеры (73%). Самая большая группа. Чаще женщины из крупных городов в возрасте от 31 до 35 лет с выручкой до миллиона рублей в год. Их главный мотив – реализовать в любимой профессии без внешнего контроля. Для них бизнес – это прежде всего свободный график и независимость.

«Предприниматели по духу» (7%). Их можно назвать истинными предпринимателями. Чаще всего это жители крупных городов с высокой выручкой (до 10 млн руб.). Ими движет амбициозность, желание создавать новое и масштабироваться. Это самая обучаемая аудитория, которая активно инвестирует в свои навыки.

«Вынужденные предприниматели» (12%). Пришли в бизнес «не от хорошей жизни» – из-за отсутствия привлекательных рабочих мест. Чаще мужчины до 30 лет из небольших городов с самой низкой выручкой – до 500 000 руб. в год. Их главный мотив – адаптация к сложным условиям рынка труда.

«Прагматичные новички» (6%). Молодые жители мегаполисов, которые пришли в бизнес для повышения доходов, даже сменив для этого сферу деятельности. Чаще воспринимают предпринимательство как обычную работу.

«Случайные предприниматели» (2%). Пока не определились с тем, за чем занимаются бизнесом. Вероятно, оказались в нем случайно.

Молодежная предпринимательская активность обладает потенциалом повышения уровня инновационности экономики региона. Существует ряд причин, по которым предпочтение отдается молодому поколению в создании и развитии малого бизнеса:

1) молодое поколение уже сформировалось в новых реалиях, где предпринимательство воспринимают, как основу материального благополучия;

2) молодежь, в отличие от других возрастных категорий готова к переменам, быстрее привыкает к формирующимся условиям, отличается креативностью мышления. Молодые люди обладают высоким уровнем актуализации образования;

3) существует положительная связь между уровнем предпринимательства и степенью информатизации общества. Наличие персонального компьютера, доступа в интернет и онлайн сервисы для бизнеса способствует развитию предпринимательства. Молодёжь в большей степени использует постоянно изменяющиеся информационные технологии. Таким образом, повышение компьютерной грамотности населения, развитие доступа к Сети и появление онлайн-сервисов можно рассматривать как косвенную поддержку молодежного бизнеса. Эти меры могут мотивировать к занятию бизнесом в той же степени, как и прямое финансирование через фонды поддержки малого предпринимательства [3];

4) на уровень предпринимательства в регионе позитивно влияют меры поддержки предпринимателей, существующие сегодня в Кировской области и столице региона. Чем больше программ поддержки бизнеса, тем больше тяга к предпринимательству. Тем самым, молодежь в большей мере стремится к созданию своего дела.

Росту вовлеченности молодых людей в бизнес способствует действующая система господдержки, уверены в Минэкономразвития. Открыть бизнес не так страшно: есть самозанятость с льготными условиями, есть гранты. За последние пять лет государство выстроило систему поддержки молодых предпринимателей и ежегодно расширяет меры поддержки. Благодаря национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство» молодые люди в возрасте от 14 до 25 лет могут получить гранты на реализацию своих проектов. Остальным предпринимателям, например в возрасте от 25 и старше,

доступен весь спектр поддержки в центрах «Мой бизнес» и на платформе МСП.РФ. Данная платформа была запущена в феврале 2022 года. В режиме онлайн для предпринимателей здесь доступно более 30 сервисов и 800 мер региональной поддержки. Среди них – регистрация бизнеса, консультации, образовательные курсы, оценка рынка и расчет бизнес-плана, конструктор документов, законодательный дайджест, календарь налоговой отчетности, сервис досудебного обжалования, каталог франшиз, база объектов недвижимости под бизнес, форма подачи заявки на получение льготных кредитов. Каждый из молодых начинающих предпринимателей может поучаствовать в образовательном проекте «Азбука предпринимателя» в центре «Мой бизнес», где ему помогут составить бизнес-план на получение помощи по социальному контракту, зарегистрировать бизнес, выбрать налоговый режим, определить ОКВЭДы и открыть расчетный счет. Пройдя обучение по основам предпринимательской деятельности, любой молодой человек успешно защитит проект, получит 350 тыс. рублей на покупку оборудования и открытия бизнеса.

Наибольшие сложности молодые люди в целом испытывают в период профессионального становления и при запуске первых бизнес-проектов, поэтому для них действуют отдельные программы, такие как грант на запуск или развитие бизнеса. Для старта чаще всего выбирают самозанятость или ИП, из сфер – торговлю, электронную коммерцию либо же монетизируют личные компетенции. При этом большинство небольших компаний, как правило, закрываются в первые два года [6]. Задача государства, не только помочь стартовать, но и повысить выживаемость компаний. Ведь у предпринимателей в возрасте 30–35 лет наблюдается уже больше зрелых, успешных проектов, иногда даже выходящих за рамки сектора малого и среднего бизнеса.

**Выводы.** Молодежное предпринимательство в России – это динамичный, многогранный и быстрорастущий сектор. Его драйверы – не деньги, а ценности: свобода, самореализация и желание делать то, что нравится.

Ключевые тренды на будущее.

Команда важнее гения. Успех все чаще определяет не один основатель, а слаженная команда с хорошими навыками.

Обучение как образ жизни. На смену формальному диплому приходит кастомное образование – микс из коротких курсов, наставничества и самообразования, подобранный под конкретные задачи бизнеса.

Запрос на персонализированную поддержку. Государственные меры будут востребованы, если станут более гибкими, прозрачными и ориентированными на разные типы бизнеса.

Социальная ответственность. Бизнес все чаще превращается в инструмент решения социальных и экологических проблем.

В России почти 10 млн молодых людей занимаются предпринимательством. По данным ВЦИОМа, для 41% из них бизнес – это в первую очередь творчество и самореализация. Креативные индустрии – стратегический драйвер экономики. И у этого драйвера – молодое лицо. Эти предприниматели создают новый культурный код [7]. Сектор малого и среднего бизнеса – это уже не просто пятая часть экономики России по объему ВВП, а настоящая лаборатория будущего. На наших глазах происходит тихая революция: в бизнес приходят представители поколений Z (2001–2010) и Альфа (2010–2025), постепенно сменяя миллениалов (1982–2000). Они приносят с собой не только новые идеи, но и совершенно иное отношение к предпринимательству, образованию и роли государства [8]. Обобщая вышеизложенное, необходимо отметить, что для решения проблем молодежного предпринимательства государство должно привлекать институты гражданского общества, общественные и некоммерческие организации, самих предпринимателей. При этом важно понимать, что молодежь должна быть непосредственным участником решения региональных проблем и не должна находиться исключительно в роли объекта воспитания, обучения и социализации. Данные меры, на мой взгляд, будут способствовать развитию молодежного предпринимательства в Кировской области, создавая комфортные условия для этого;

государство же, в свою очередь, может инициировать массовое привлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность.

### **Библиографический список**

1. Оценка уровня прагматичного патриотизма молодежи Кировской области / В. А. Комлев, Ю. А. Балыбердин, М. А. Смирнов, А. П. Морзунов // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2023. № 1(69). С. 155–164. DOI: 10.52452/18115942\_2023\_1\_155.
2. Ларичева А. А. Молодёжное предпринимательство как фактор инновационного развития экономики России // XVIII Царскосельские чтения, Санкт-Петербург, 22–23 апреля 2014 г. Т. 3. СПб. : ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2014. С. 97–102.
3. Стариков Е. В. Статистическое изучение уровня цифровизации экономики России: проблемы и перспективы // Baikal Research Journal. 2022. Т. 13, № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/statisticheskoe-izuchenie-urovnya-tsifrovizatsii-ekonomiki-rossii-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 19.10.2025).
4. Бизнес-процессы: что это такое, как описать и оптимизировать // Контур. 2021. 21 июня. URL: <https://kontur.ru/articles/1137> (дата обращения: 19.10.2025).
5. Статистика развития МСП в РФ / АО «Корпорация “МСП”». М., 2022. 39 с. URL: [https://opora.ru/site/assets/files/42057/statistika\\_razvitiya\\_msp\\_v\\_rf.pdf?ysclid=lph0kzjylf294013550](https://opora.ru/site/assets/files/42057/statistika_razvitiya_msp_v_rf.pdf?ysclid=lph0kzjylf294013550) (дата обращения: 19.10.2025).
6. Самойлова Л. Б. Молодежное предпринимательство: проблемы и пути решения // Гуманитарные и юридические исследования. 2023. Т. 10, № 2. С. 256–261. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/molodezhnoe-predprinimatelstvo-problemy-i-puti-resheniya> (дата обращения: 19.10.2025).
7. Гасанов Н., Варкова Е. Минэкономразвития оценило снижение бедности в России до 6% к 2030 году // Коммерсантъ. 2024. 25 марта. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/8137259> (дата обращения: 19.10.2025).
8. Официальный сайт Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь). URL: <https://fadm.gov.ru/> (дата обращения: 19.10.2025).

## СЕКЦИЯ «ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАЦИЙ И РИСКОВ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ»

### Молодежь в условиях социальной турбулентности: от субъектности к агентности

Ананин Павел Валерьевич, старший преподаватель,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена социальной реальностью, характеризующейся турбулентностью и нарастающим процессом всевозможных трансформаций, что формирует новый запрос на молодежь как агента изменений. Цель статьи – теоретически обосновать переход от субъектности к агентности в качестве ключевого тренда в изменении социальной роли молодежи. Ведущим подходом выступает сравнительный анализ, который основан на принципах системности и междисциплинарности. В результате исследования раскрыто содержание и специфика категорий «субъектность» и «агентность», выявлен социально-исторический контекст востребованности агентности, а также охарактеризованы институциональные формы ее реализации в современной молодежной политике России. Сделан вывод о том, что молодежь становится активным творцом новых элементов социальной реальности. Результаты могут быть применены в сфере государственной молодежной политики и социального проектирования.

**Ключевые слова:** молодежь, социальная турбулентность, субъектность, агентность, VUCA-мир, молодежная политика, социальные инновации.

**Введение.** Объектом данного исследования является молодежь как социально-демографическая группа. Предметом – трансформация ее социальной роли, выраженная в переходе от освоения субъектности к реализации агентности. Актуальность исследования обусловлена комплексом взаимосвязанных факторов: усугублением системных кризисов и нарастанием деструктивных процессов в общественных структурах, описываемых как «метаморфизация» [8]; характеристикой современного мира через нестабильность, неопределенность, сложность и неоднозначность (VUCA-мир) [6]; а также новым социальным запросом на молодежь как на источник инновационных адаптационных изменений.

Проблема исследования заключается в существующем теоретическом и практическом разрыве между пониманием молодежи как объекта социализации, обладающего потенциалом субъектности, и требованиями к ней как к агенту, способному к преобразованию социальных структур. Данный разрыв отражается в неадекватности существующих подходов в молодежной поли-

тике, часто ориентированных на контроль, а не на раскрытие преобразующего потенциала.

Цель исследования – теоретически обосновать переход от субъектности к агентности в качестве ключевого тренда в изменении социальной роли молодежи в условиях социальной турбулентности.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

1. Раскрыть содержание категорий «субъектность» и «агентность» и выявить их специфику.
2. Проанализировать социально-исторический контекст, обусловивший востребованность агентности молодежи.
3. Выявить и охарактеризовать институциональные формы, в которых реализуется и легитимируется агентность молодежи в современной России.

**Методология и методы исследования.** Ведущим методологическим подходом в исследовании выступает сравнительный анализ, основанный на принципах системности и междисциплинарности. Это позволяет сопоставить концептуальные аппараты психологии (в рамках которой разрабатывалась категория субъектности) и социологии (где сформировалось понятие агентности). В качестве основных методов исследования были использованы: теоретический анализ научной литературы для выявления сущностных характеристик ключевых понятий; сравнительно-сопоставительный метод для разграничения категорий «субъектность» и «агентность» по основаниям: базовая дихотомия, фокус анализа и социальная функция; контент-анализ документов и публикаций, связанных с реализацией государственной молодежной политики, для выявления практик стимулирования агентности.

**Результаты и их обсуждение.** *Субъектность как психологический фундамент активности*

Проведенный анализ подтвердил, что *субъектность* является центральной категорией в отечественной психологической традиции (С. Л. Рубинштейн, А. В. Брушлинский, К. А. Абульханова-Славская, Б. Г. Ананьев). Она раскрывается через дихотомию «личность – общество» и понимается как интегративное

психическое образование, обеспечивающее человеку возможность быть источником активности, самодетерминации и ответственности [1; 7; 8].

Ключевые атрибуты субъектности – активность, рефлексивность, ответственность, способность к саморегуляции – описывают потенциал личности к овладению собственной жизнедеятельностью. В контексте молодежи развитие субъектности традиционно означало успешную интеграцию в существующие социальные структуры через усвоение норм и ценностей.

*Социальный запрос на агентность: от адаптации к трансформации.*

Однако в условиях VUCA-мира способности только к адаптивной интеграции становятся недостаточно. Как отмечал К. Мангейм, в эпохи кардинальных изменений «непохожесть» молодежи, обусловленная иными условиями социализации, становится ресурсом [5]. Возникает запрос на *агентность* – способность к осознанному, инициативному и рефлексивному действию, направленному на преобразование окружающей среды [6].

Агентность операционализируется в парадигме «действие – структура» (Э. Гидденс, П. Бурдьё) [2, 9]. Ее ключевое отличие от субъектности – инновационная и трансформационная направленность. Если субъектность обеспечивает в основном воспроизводство социальной жизни, то агентность нацелена на производство структурных новаций. Это наглядно демонстрирует трехмерная модель М. Эмирабайера и Э. Мише, где «проективное» измерение агентности прямо ориентировано на целеполагание и изменение будущего [11].

*Институционализация перехода «от субъектности к агентности» в молодежной политике.*

Общество, сталкиваясь с неготовностью старших поколений к адекватным ответам на новые вызовы, вынуждено легитимировать право молодежи на структурные инновации [3]. Молодежь перестает быть лишь «проблемой» (в контексте девиантности) и становится «ключом к адаптации». Этот переход от потенциальной субъектности к востребованной агентности находит прямое отражение в институциональной практике.

Через механизмы государственной молодежной политики это право на инновацию пытаются регламентировать и направить в конструктивное русло. Агентность молодежи целенаправленно стимулируется через: поддержку молодежного предпринимательства и стартапов; грантовые конкурсы в сфере социального проектирования; создание социальных лифтов (платформа «Россия – страна возможностей»); поддержку волонтерства в условиях проведения международных спортивных событий, эпидемии COVID-19 и СВО; развитие креативных индустрий.

Таким образом, за молодежью официально закрепляется статус агента изменений, а ее агентность превращается из стихийного потенциала в управляемый ресурс развития.

**Выводы.** Теоретический анализ позволил разграничить понятия «субъектность» и «агентность». Субъектность является внутренним, психологическим условием активности личности в дихотомии «личность – общество». Агентность – это социально реализуемая способность к преобразующему действию в дихотомии «действие – структура», обязательным компонентом которой является производство структурных новаций.

Социальная турбулентность и кризис традиционных институтов обусловили исторический переход в восприятии роли молодежи: от объекта социализации, обладающего субъектностью, к агенту изменений, реализующему агентность.

Данный переход институционализируется в современной молодежной политике, которая, пытаясь управлять этим процессом, создает систему стимулов и каналов для реализации агентного потенциала молодежи в целях структурной адаптации общества.

Таким образом, формула *«от субъектности к агентности»* адекватно отражает суть нового социального требования к молодежи: быть не просто ответственным и рефлексирующим субъектом своей жизни, но и активным творцом новых элементов социальной реальности, ответственным за адаптацию общества в целом.

### Библиографический список

1. Абульханова-Славская К. А., Брушлинский А. В. Философско-психологическая концепция С. Л. Рубинштейна. М. : Наука, 1989.
2. Гидденс Э. Устроение общества : очерк теории структуризации. М., 2005.
3. Зубок Ю. А. Социальная интеграция молодежи в условиях нестабильного общества. М. : Социум, 1998.
4. Кравченко С. А. Усложняющиеся метаморфозы – продукт «стрелы времени» и фактор социоприродных турбулентностей // Социологические исследования. 2018. № 9. С. 3–11. DOI: 10.31857/S013216250001952-0.
5. Мангейм К. Очерки социологии знания: проблема поколений. М. : ИНИОН РАН, 2000.
6. Сорокин П. С. Проблема «агентности» через призму новой реальности: состояние и направления развития // Социологические исследования. 2023. № 3. С. 103–114. URL: <http://ras.jes.su/socis/s013216250022927-2-1> (дата обращения: 18.06.2025).
7. Рубинштейн С. Л. Проблемы общей психологии. М., 1973.
8. Ананьев Б. Г. Человек как предмет познания. СПб. : Питер, 2001.
9. Бурдье П. Социальное пространство: поля и практики. СПб., 2005.
10. What a difference a word makes: Understanding threats to performance in a VUCA world / N. Bennett, G. J. Lemoine // Business horizons. 2014. Vol. 57. No. 3. P. 311–317.
11. What Is Agency? / M. Emirbayer, A. Mische // American Journal of Sociology. 1998. Vol. 103. No. 4, P. 962–1023. URL: <https://doi.org/10.1086/231294> (Accessed 17 July 2025).

## **Профилактика табакокурения на основе принципа «равный – равному»**

**Бородатая Марина Николаевна**, канд. пед. наук, доцент,  
доцент кафедры социальной работы и молодежной политики,  
Вятский государственный университет  
**Гогиберидзе Ариана Георгиевна**, студент,  
направление подготовки «Организация работы с молодежью»,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** Проблема табакокурения среди молодежи сохраняет высокую значимость в связи с ростом популярности электронных сигарет и вейпов. Традиционные формы профилактики становятся малоэффективными из-за низкого доверия подростков к взрослым. Цель исследования – разработать программу профилактики табакокурения среди учащейся молодежи на основе принципа «равный – равному». В исследовании применялись теоретические методы анализа и обобщения, эмпирический метод в форме анкетирования. По итогам исследования разработана программа профилактики табакокурения с участием подростков-волонтеров. Доказано, что использование метода «равный – равному» способствует росту мотивации к отказу от курения, развитию ответственности и формированию устойчивого негативного отношения к табакокурению. Программа может применяться в образовательных учреждениях, молодежных центрах, волонтерских и профилактических организациях.

**Ключевые слова:** профилактика, табакокурение, молодежь, принцип равный – равному, волонтеры.

**Введение.** Табакокурение остаётся одной из наиболее острых социальных и медицинских проблем современного общества. Несмотря на ужесточение законодательства, антитабачную политику государства и активную пропаганду здорового образа жизни, уровень распространённости курения среди подростков и молодежи остаётся высоким [5; 12]. По данным Всемирной организации здравоохранения, около 80 % курильщиков впервые пробуют табак до достижения 18 лет, а значит, именно в юношеском возрасте формируется устойчивая зависимость [21]. Современные исследования подтверждают, что молодежь является наиболее уязвимой группой в отношении табакокурения из-за сочетания биологических, психологических и социальных факторов.

Традиционные методы профилактики (запреты, лекции, информирование о вреде табака) часто не дают желаемого эффекта. Молодые люди воспринимают подобные мероприятия формально, с недоверием относятся к взрослым наставникам и официальным источникам информации. В этой свя-

зи актуальным становится поиск новых подходов, которые позволили бы повысить эффективность профилактических программ, сделать их более близкими и понятными аудитории подростков. Одним из таких подходов выступает методика «равный – равному», основанная на вовлечении самих подростков в процесс просвещения сверстников [3; 14].

Принцип «равный – равному» опирается на естественные механизмы социальной идентификации и подражания: подростки более склонны доверять тем, кто находится с ними на одном уровне возрастного, ценностного и культурного опыта. В отличие от традиционных форм профилактики [1; 10], этот подход обеспечивает доверительное взаимодействие и уменьшает барьеры в коммуникации. Благодаря этому процесс передачи знаний и формирования позитивных установок становится более эффективным.

Особая актуальность применения подхода «равный равному» обусловлена современными тенденциями в структуре табакокурения [3; 14]. На смену классическим сигаретам пришли электронные устройства, системы нагревания табака и вейпы [7; 8; 19]. Эти продукты активно продвигаются как «менее вредные» альтернативы, что вводит молодежь в заблуждение и снижает настороженность в отношении курения. Профилактические программы должны учитывать особенности восприятия информации молодыми людьми, их привычку к интерактивным форматам и цифровой коммуникации.

Анализ научной литературы показывает, что технология «равный равному» активно применяется в профилактике ВИЧ-инфекции, пропаганде безопасного поведения, формировании лидерских компетенций [3; 14]. Однако её потенциал в профилактике табакокурения в отечественной практике до конца не реализован. Это определяет научную и практическую значимость исследования, направленного на адаптацию данного подхода к профилактике никотиновой зависимости среди учащейся молодежи.

Проблема исследования заключается в необходимости определить содержание и механизмы реализации профилактических программ табакокурения на основе принципа «равный – равному», которые соответствовали бы

психологическим особенностям подростков и способствовали бы устойчивому отказу от табака [5; 12; 18].

Практическая значимость исследования заключается в получении эмпирических данных о причинах, потребностях подростков в сфере табакокурения. На основе анализа теоретических данных и с учетом результатов опроса разработана программа профилактики на основе принципа «равный – равному». Особенностью программы является сопровождение учащихся желающих бросить курить, волонтерами-наставниками из числа друзей курящих и (или) волонтеров с опытом табакокурения в прошлом.

**Методы исследования.** Теоретической базой исследования послужили работы авторов, которые изучали особенности табакокурения молодежи в современный период (Е. Г. Дмитриева, И. А. Ковалева, Е. В. Лаптева, Л. М. Смирнова, А. А. Литвинов, А. Ю. Оганова) [2; 5; 8; 16]. Характеристики подходов в профилактике табакокурения изучали такие авторы, как И. Н. Зайцева, Е. С. Иванова, И. Ю. Новиков, О. В. Петрова, М. А. Иванова, Н. И. Соловьев, О. В. Смирнова [1; 4; 13; 17]. Принцип равный равному и его возможности в профилактике табакокурения среди учащейся молодежи изучали такие авторы, как А. В. Романов, О. В. Петрова, М. А. Иванова [4; 13; 14].

Эмпирические методы исследования – опрос учащейся молодежи в форме анкетирования. Графические – обработка и визуализация результатов в виде диаграмм и гистограмм.

**Результаты исследований, их обсуждение.** Согласно результатов проведенного опроса, 55 % подростков отметили, что регулярно курят, а 68,8 % хотя бы раз пробовали электронные сигареты или системы нагревания табака. Наиболее популярными формами табакокурения оказались вейпы (38,7 %), традиционные сигареты (21,3 %) и кальяны (11,3 %). Анализ полученных данных свидетельствует о смещении интереса молодежи в сторону «новых» форм потребления табака, которые воспринимаются как более безопасные, что указывает на наличие искажённых представлений о вреде никотина.

Основными причинами начала курения участники исследования назвали стресс (42,5 %), любопытство и желание попробовать что-то новое (36,3 %), влияние сверстников (32,5 %). Большинство респондентов (93,8 %) признают, что курение опасно для здоровья, и заявляют о готовности отказаться от вредной привычки при наличии мотивации и поддержки. Результаты опроса подтверждают необходимость профилактической работы, направленной не только на информирование, но и на формирование устойчивых поведенческих установок, поддерживающих отказ от курения.

Полученные данные выявили ряд характерных тенденций:

- высокий уровень распространенности курения даже среди учащихся, осведомлённых о вреде никотина;
- преобладание эмоционально-поведенческих факторов, таких как стресс и социальное давление, в структуре причин начала курения;
- положительное отношение к профилактическим программам: 60 % респондентов выразили готовность принять участие в подобных инициативах.

Анализ результатов анкетирования позволил обосновать необходимость разработки инновационной профилактической программы, ориентированной на особенности молодежной аудитории и её предпочтения в общении. В отличие от традиционных лекций и бесед, новая программа строится на принципах диалога, доверия и взаимодействия сверстников.

На основании полученных данных была разработана авторская программа профилактики табакокурения «21+», основанная на принципе «равный – равному». Программа предполагает привлечение подростков-волонтеров в качестве наставников и консультантов, прошедших предварительное обучение. В ходе реализации программы планируется организация интерактивных встреч, парной работы «наставник – участник», ведение дневников самонаблюдения, проведение тематических челленджей и дискуссий, направленных на осознание личной ответственности за здоровье.

Программа включает несколько последовательных этапов: отбор и обучение волонтеров-наставников, готовых работать со сверстниками по во-

просам отказа от курения; информационно-просветительский блок, направленный на разрушение мифов о «безопасности» вейпов и электронных сигарет; мотивационно-поведенческий модуль, предполагающий сопровождение участников в течение 21 дня и формирование устойчивой привычки жить без табака; групповые встречи и обмен опытом, способствующие формированию культуры взаимной поддержки.

Для оценки результативности программы нами были определены критерии, включающие когнитивные (уровень знаний о вреде табака), мотивационные (осознание необходимости отказа от курения), поведенческие (готовность изменить привычки) и социальные (вовлечённость сверстников и создание позитивной среды) показатели. Критерии могут быть использованы для мониторинга результативности программы при ее практической реализации.

Таким образом, проведённое исследование подтвердило высокий уровень актуальности проблемы табакокурения среди молодежи и необходимость перехода от традиционных форм профилактики к более интерактивным и личностно-ориентированным методам. Принцип «равный – равному» в данной работе рассматривается как перспективный подход, способный повысить эффективность профилактической деятельности за счёт доверительного общения и активного участия самой молодежи в продвижении идей здорового образа жизни.

**Выводы.** Профилактика табакокурения среди молодежи требует комплексного подхода, сочетающего просвещение, поддержку и активное участие самих подростков в профилактических мероприятиях. Проведенное исследование подтвердило, что метод «равный – равному» способствует росту доверия, повышению уровня вовлеченности молодежи и формированию устойчивой мотивации к ведению здорового образа жизни.

В ходе исследования были достигнуты следующие основные результаты, соответствующие поставленным задачам.

Изучены современные тенденции табакокурения среди молодежи. Установлено, что наибольшую популярность имеют вейпы и электронные

сигареты, воспринимаемые подростками как безопасная альтернатива табаку. Основные причины начала курения – стресс, любопытство и влияние сверстников. Несмотря на осознание вреда никотина, уровень вовлеченности остается высоким.

Проанализированы теоретические основы профилактики табакокурения и возможности применения принципа «равный – равному». Выявлено, что традиционные формы профилактики не обеспечивают должного эффекта из-за низкого доверия молодежи к взрослым наставникам. Принцип «равный – равному» доказал свою эффективность в профилактике зависимого поведения за счет доверительного общения и межличностной поддержки.

Проведено эмпирическое исследование отношения подростков к курению. Результаты опроса 80 респондентов позволили выявить уровень распространенности курения, его формы, мотивы и отношение молодежи к профилактическим мероприятиям. Более 60 % участников выразили готовность принять участие в программах, направленных на отказ от курения.

Разработана программа профилактики табакокурения «21+», основанная на принципе «равный – равному». Программа включает обучение волонтеров-наставников, парное взаимодействие, использование челлендж-формата и формирование личной ответственности за здоровье. Разработка программы имеет потенциал практического внедрения в образовательных и молодежных организациях.

### **Библиографический список**

1. Гусев А. И., Крылова М. В. Заболевания дыхательной системы у подростков-курильщиков // Пульмонология. 2022. № 6. С. 35–41.
2. Дмитриева Е. Г. Социальные аспекты табакокурения среди подростков // Психология и здоровье. 2022. № 3. С. 12–17.
3. Зайцева И. Н. Методическое обеспечение профилактической деятельности в образовательных учреждениях. СПб. : Речь, 2020. 144 с.
4. Иванова Е. С. Принцип «равный – равному» в профилактике табакокурения среди подростков // Вестник педагогики и психологии. 2020. № 4. С. 34–42.
5. Иванова Н. В. Последствия табакокурения среди молодежи: медицинский и социальный аспекты // Медицинская профилактика. 2021. Т. 17, № 2. С. 45–50.
6. Ковалева И. А. Психологические аспекты табакокурения среди подростков // Психология и здоровье. 2022. № 2. С. 14–20.

7. Кузнецова Л. Н. Критерии оценки эффективности профилактических программ среди молодежи // Современное образование. 2018. № 2. С. 58–65.
8. Лаптева Е. В., Смирнова Л. М. Анализ рисков для здоровья при использовании систем нагревания табака // Вопросы современной медицины. 2023. № 4. С. 88–94.
9. Литвинов А. А. Вейпы и кальяны: современные угрозы здоровью молодежи // Молодежь и общество. 2022. № 1. С. 55–60.
10. Назаров Н. В., Козлова Т. А. Роль семейных факторов в формировании курения у подростков // Социальная педагогика. 2021. № 5. С. 22–28.
11. Новиков В. М. Эмоционально-ценностные изменения в профилактике табакокурения среди учащихся // Психология развития. 2021. Т. 16. № 1. С. 18–26.
12. Новиков И. Ю. Аффективный компонент профилактики курения у школьников // Молодёжные исследования. 2022. № 1. С. 72–78.
13. Петрова О. В., Иванова М. А. Особенности формирования мотивации к здоровому образу жизни у подростков // Молодежь и здоровье. 2019. № 1. С. 23–31.
14. Романов А. В. Поведенческие аспекты профилактики табакокурения // Социальная педагогика. 2022. № 1. С. 45–51.
15. Сидоренко А. Л., Васильев Д. М., Егорова И. С. Социальные критерии эффективности профилактических программ для молодежи // Общество. 2019. № 4. С. 20–26.
16. Смирнов Н. П. Методы оценки и мониторинга профилактических программ // Педагогика и здоровье. 2017. Т. 13, № 3. С. 70–76.
17. Соловьев Н. И., Смирнова О. В. Курение среди подростков: факторы риска и профилактика // Социальная работа. 2023. № 3. С. 40–45.
18. Шевченко И. В., Кузнецова М. С. Факторы риска начала курения среди молодежи // Здоровье населения и среда обитания. 2021. № 8. С. 34–38.
19. Шумаков С. А., Белоусова Т. С. Влияние курения электронных сигарет на здоровье молодежи // Вестник новых медицинских технологий. – 2020. Т. 27, № 2. С. 78–82.
22. Всемирная организация здравоохранения. Электронные системы доставки никотина: оценка риска. URL: <https://www.who.int/ru/news-room/questions-and-answers/item/e-cigarettes-how-risky-are-they> (дата обращения 19.10.2025).

## **Характеристики трудных жизненных ситуаций выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей**

**Бородатая Марина Николаевна**, канд. пед. наук, доцент,  
доцент кафедры социальной работы и молодежной политики,

Вятский государственный университет

**Калинина Маргарита Андреевна**, студент,  
направление подготовки «Организация работы с молодежью»,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** Исследование посвящено проблеме постинтернатной адаптации выпускников организаций для детей-сирот, которые сталкиваются с высокими рисками социальной дезадаптации. Цель работы – выявить ключевые трудные жизненные ситуации и разработать программу подготовки к их преодолению. Методы включают теоретический и вторичный анализ данных, а также структурированные интервью. Результаты показали, что наиболее распространенные ТЖС – это жилищные проблемы, трудоустройство, получение образования, финансовые трудности и социально-психологическая адаптация. Вывод: для решения этого комплекса проблем необходим системный подход. Разработанная программа, направленная на формирование компетенций выпускников, может быть использована службами сопровождения, органами опеки и педагогами для повышения эффективности адаптации.

**Ключевые слова:** выпускники организаций для детей-сирот, трудная жизненная ситуация, постинтернатная адаптация.

**Введение.** Актуальность исследования постинтернатной адаптации выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, обусловлена их высокой уязвимостью и риском социальной исключенности. Ключевыми факторами дезадаптации выступают последствия материнской и социальной депривации, проявляющиеся в несформированности базового доверия к миру, социальном инфантилизме, иждивенческих установках и низком уровне коммуникативных навыков. Статистические данные подтверждают серьезность проблемы: лишь 10% выпускников успешно адаптируются в социуме, тогда как остальные сталкиваются с правонарушениями, алкоголизацией, безработицей и вторичным сиротством.

В этой связи проблема исследования заключается в недостаточной изученности специфических трудных жизненных ситуаций (ТЖС), с которыми сталкиваются выпускники при переходе к самостоятельной жизни. Целью работы является выявление и характеристика ключевых сфер ТЖС у выпускни-

ков организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи.

1. Проанализировать теоретические подходы к понятию «трудная жизненная ситуация».
2. Изучить социально-психологические особенности детей-сирот.
3. Выявить на эмпирическом уровне основные виды трудной жизненной ситуации выпускников.
4. Разработать программу подготовки к успешному разрешению трудной жизненной ситуации.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных результатов для разработки адресных мер поддержки и совершенствования работы служб сопровождения выпускников интернатных учреждений.

**Методы исследования.** Теоретической базой исследования послужили работы отечественных авторов в области психологии сиротства (А. М. Прихожан, Н. Н. Толстых, Г. В. Семья), депривации (Й. Лангмейер, З. Матейчек). Эмпирическая часть включала два этапа. Первый этап – вторичный анализ мониторинга успешности адаптации выпускников Кировского областного государственного общеобразовательного бюджетного учреждения для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Школа-интернат для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья № 1 г. Кирова». Второй этап – проведение структурированных интервью с 4 выпускниками разных лет для углубленного качественного анализа переживаемых ТЖС. Обработка данных проводилась методами количественного и качественного контент-анализа.

**Результаты исследований, их обсуждение.** Проведенный анализ выявил системный характер проблем, с которыми сталкиваются выпускники. Данные мониторинга демонстрируют серьезные трудности в ключевых сферах жизни. В области образования и трудоустройства лишь 49% респондентов получили профессиональное образование, при этом высшее образование

имеют только 2,7%. Значительная часть выпускников (64%) работает не по специальности, а 9,5% относятся к категории неучащейся и неработающей молодежи.

Жилищные условия также остаются критической проблемой: 82% опрошенных проживают в муниципальном жилье, и лишь 12% смогли приобрести собственное. Отмечаются случаи длительного ожидания и получения жилья низкого качества. Социальные и правовые риски подтверждаются тем, что 8,6% респондентов находились в местах лишения свободы, а 4% столкнулись с проблемами алкоголизации. Зафиксированы и случаи вторичного сиротства – 3,5% женщин отказались от своих детей.

Результаты структурированных интервью позволили конкретизировать субъективное восприятие этих трудных жизненных ситуаций. Выпускники отмечают: бюрократические и правовые трудности, ограничивающие самостоятельность «Трудности возникают с документами чаще всего... Это часто вызывает раздражение, потому что я чувствую себя зависимой, как будто мне не доверяют», – отметил интервьюер № 1; жилищные проблемы, включая отсутствие собственного жилья и некачественный ремонт: «Первая проблема у меня была это то, что у меня в квартире был некачественный ремонт», – рассказал интервьюер № 3; «Самая большая проблема – это ожидание жилья. Очередь двигалась очень медленно. А еще были проблемы с тем, что не было денег на аренду нормального жилья», – поделился интервьюер № 4; финансовую нестабильность и необходимость экономить на базовых потребностях: «Помню, как приходилось экономить на всем, даже на еде. Было время, когда питался одной картошкой», – рассказал интервьюер № 4; трудности трудоустройства из-за отсутствия опыта и квалификации; социально-психологическую дезадаптацию: «Определенные трудности с трудоустройством были, да. Все-таки, без опыта работы сложно куда-то устроиться. Основная проблема была в отсутствии опыта, у меня не было каких-то особых навыков или квалификации, кроме школьной программы», – рассказал участник интервью № 1; проявляющуюся в чувстве одиночества и неуве-

ренности в общении: «Трудности возникают с знакомством с другими людьми, мне сложно найти общий язык. Я испытываю скованность, смущение», – поделился участник № 2; «Иногда чувствую себя одиноким. Хочется иметь близкого человека рядом, но пока не получается», – подчеркнул интервьюер № 4.

Несмотря на преобладание проблемных кейсов, исследование выявило и успешные стратегии адаптации, включая трудоустройство с высокой зарплатой, создание семей (41% по данным мониторинга) и развитие навыков финансового планирования. Ключевую роль в успешной адаптации сыграла поддержка социального окружения.

Таким образом, полученные данные подтверждают выдвинутую гипотезу о комплексном и взаимосвязанном характере трудных жизненных ситуаций, с которыми сталкиваются выпускники интернатных учреждений.

**Выводы.** На основании теоретического анализа трудная жизненная ситуация выпускников интернатных учреждений определена как ситуация, объективно и субъективно нарушающая их жизнедеятельность, обусловленная последствиями депривации и требующая для своего преодоления внешней поддержки. Эмпирическое исследование позволило выявить ключевые сферы возникновения таких ТЖС: жилищную (недоступность и низкое качество жилья), профессиональную (низкий уровень образования и трудоустройство не по специальности), финансовую (нестабильность и бедность) и социально-психологическую (одинокчество, дискриминация и коммуникативные трудности).

Для решения выявленного комплекса проблем была разработана практико-ориентированная программа подготовки выпускников к разрешению ТЖС. Программа направлена на формирование ключевых компетенций: анализа сложных ситуаций, поиска внутренних и внешних ресурсов и принятия ответственных решений. Ее тематические блоки соответствуют идентифицированным проблемным сферам, что обеспечивает адресный характер подготовки.

Таким образом, теоретическая и практическая значимость исследования заключается в систематизации характеристик ТЖС выпускников и разработке на этой основе конкретного инструментария для служб сопровождения. Реализация предложенной программы способствует снижению рисков социальной дезадаптации и повышению уровня самостоятельности выпускников при переходе к самостоятельной жизни.

### **Библиографический список**

1. Федеральный закон от 21.12.1996 № 159-ФЗ (ред. от 29.05.2024) «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей». Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Бобылева И. А. Социальная адаптация выпускников интернатных учреждений : учеб. пособие. М. : Национальный фонд защиты детей от жестокого наказания, 2007. 178 с.
3. Дорожевец Н. А. Когнитивные механизмы адаптации к кризисным событиям // Журнал практикующего психолога. 2013. № 4. С. 3–16.
4. Лангмейр Й., Матейчек З. Психологическая депривация в детском возрасте. Прага : Авиценум, 1984. 334 с.
5. Мардахаев Л. В. Социально-педагогическое сопровождение и поддержка человека в жизненной ситуации // Педагогическое образование и наука. 2010. № 6. С. 4–11.
6. Осухова Н. Г. Психологическая помощь в трудных и экстремальных ситуациях. М. : Академия, 2012. 288 с.
7. Прихожан А. М., Толстых Н. Н. Психология сиротства. СПб. : Питер, 2007. 416 с.
8. Семья Г. В. Проблема сиротства в России: экономический и социальный аспекты // Информационно-методический журнал. Приемная семья. 2013. № 2. С. 9–14.
9. Тышкова М. Исследование устойчивости личности детей и подростков в трудных ситуациях // Вопросы психологии. 2013. № 5. С. 27–33.

## **Возможности медиаформатов в профилактике аддиктивного поведения молодежи**

**Волченкова Елена Валерьевна**, канд. пед. наук, доцент,  
доцент кафедры социальной работы и молодежной политики,  
Вятский государственный университет

**Белозерцева Валерия Алексеевна**, студент,  
направление подготовки «Организация работы с молодежью»,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** Значимость изучения медиаформатов для профилактики аддиктивного поведения среди молодых людей обусловлена потребностью в разработке действенных методов, которые помогут уменьшить вероятность формирования зависимостей и способствовать развитию позитивных жизненных установок. Исследование направлено на изучение потенциала медиаформатов для профилактики аддиктивного поведения среди молодежи. Показано, что медиаформаты – комплексный и эффективный инструмент для профилактики аддиктивного поведения, способствующий повышению информированности и формированию здоровых привычек молодежи; использование разнообразных форм подачи информации является условием успешной профилактической деятельности. В ходе оценки эксперты отметили актуальность, качество и доступность разработанных авторами медиаформатов.

**Ключевые слова:** аддиктивное поведение, медиаформаты, профилактика, молодежь.

**Введение.** Актуальность исследования возможностей медиаформатов в профилактике аддиктивного поведения среди молодежи обусловлена необходимостью поиска эффективных стратегий, способствующих снижению рисков возникновения зависимостей и формированию здоровых жизненных установок. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), около 5% молодежи в возрасте от 15 до 24 лет страдают от различных форм зависимости, что подчеркивает важность эффективных мер профилактики [1]. По данным Федеральной службы государственной статистики среди людей, страдающих аддиктивным поведением, 60% – молодежь в возрасте от 18 до 25 лет, 20% – люди старше 25 лет, 20% – несовершеннолетние дети с 7 до 18 лет [6]. Медиаформаты способны стать мощным инструментом в этой борьбе, предлагая информативные, познавательные и развлекательные ресурсы, которые могут не только осветить проблемы аддиктивного поведения, но и предложить альтернативы, способствующие позитивному развитию.

Актуальность медиаформатов в профилактике аддиктивного поведения молодежи обуславливается несколькими ключевыми факторами. В пер-

вую очередь, современная молодежь активно взаимодействует с различными медиаформатами, включая социальные сети, блоги, видеоплатформы и подкасты. Эти каналы становятся не только основными источниками информации, но и пространствами для коммуникации, где молодые люди обсуждают свои проблемы, интересы и переживания.

Цель исследования – выявить возможности медиаформатов в профилактике аддиктивного поведения молодежи.

Существует несколько трактовок понятия «аддиктивное поведение». Согласно мнению американского психолога Кэролайн А. Бос, которая подразумевает под аддиктивным поведением «необратимое влечение к определённому стимулу, которое становится приоритетом в жизни человека, способствуя игнорированию более здоровых и конструктивных альтернатив» [2]. Сущность аддиктивного поведения молодежи можно рассматривать через призму нескольких основных аспектов [3]. Во-первых, важным фактором является стремление к немедленному удовлетворению потребностей и желаний. Во-вторых, аддиктивное поведение часто является способом адаптации к стрессовым ситуациям или эмоциональной боли. Также стоит отметить, что социальное окружение играет значительную роль в формировании аддиктивного поведения.

Существует три основных подхода для объяснения аддиктивного поведения [7]. Первый подход – это биологический. Его суть состоит в том, что аддиктивное поведение обусловлено определенными физическими особенностями человека. Далее – психологический подход. Аддиктивное поведение обусловлено психологическими отклонениями личности, наличием различных комплексов. Общество ограничивает возможность удовлетворения инстинктов человека и тем самым создает конфликтную ситуацию.

Еще один подход – это социологический. Аддиктивное поведение объясняется социальными причинами: несовершенством общества, социальным неравенством и противоречиями.

В современном мире медиа играют ключевую роль в формировании мировоззрения, норм и поведения молодежи. С появлением цифровых технологий и социальных сетей произошло значительное изменение в доступе к информации и способах общения, что в свою очередь оказало глубокое воздействие на различные аспекты жизни молодых людей [4]. Одним из наиболее значимых медиаформатов, которые воздействуют на молодежь, являются социальные сети. Платформы, такие как ВКонтакте и Телеграм, стали основными средствами общения для молодежи, позволяя не только делиться личными моментами, но и взаимодействовать с различными культурными явлениями и трендами.

Для создания собственных медиаформатов были проанализированы буклеты и информационные карточки, имеющиеся в свободном доступе в сети Интернет. По результатам анализа буклетов выявлено, что буклеты имеют свои недостатки. Во-первых, в них содержится много лишнего текста, который сложно воспринимается молодежью. Громоздкие абзацы и научные термины могут отпугнуть читателя и снизить уровень вовлеченности. Информационные карточки содержат слишком мало информации, что не позволяет передать необходимые послания о профилактике аддиктивного поведения. Сжатая информация может привести к тому, что основные идеи останутся непонятыми. Медиаформат, основанный на просмотре фильма с последующим обсуждением, к сожалению, используется довольно редко, несмотря на его потенциальную привлекательность для молодежи. Многие учреждения не осознают, насколько сильный эффект может оказать такой подход. Фильмы способны визуализировать проблему, вызвать эмоции и создать живую дискуссию, что гораздо эффективнее, чем просто передача информации. Однако порой фильмы не включаются в программы из-за опасений, что их содержание может быть слишком эмоциональным или спорным.

**Материалы и методы.** На основании анализа существующих медиаформатов, используемых в профилактике аддиктивного поведения молодежи, нами были разработаны буклет и комплект информационных карто-

чек. Буклет (рис. 1) разрабатывался с учетом специфики молодежной аудитории, что подразумевало использование доступного и понятного языка, а также визуально привлекательного дизайна. Он содержит актуальную информацию о различных видах наркотиков, их воздействии на организм и психику, а также о возможных последствиях употребления. Важной частью буклета стали советы о том, как избежать соблазна попробовать наркотики и сказать «нет». Особое внимание в буклете было уделено профессиям, которые закрыты для тех, кто употребляет наркотики. Например, юрист, машинист, МЧС и т. д. Также уделялось внимание ответственности за употребление и распространение наркотических веществ. Таким образом, буклет информировал молодежь.



Рис. 1. Буклет по профилактике наркотиков

Еще одним эффективным медиаформатом в работе с молодежью – размещение информационных карточек в социальных сетях. Нами были разработаны три комплекта карточек по профилактике: курения, употребления алкоголя и наркотиков (рис. 2).

Каждая карточка включает в себя ключевые факты о последствиях употребления: физическое здоровье, психологическое состояние и социальные последствия. Например, карточка по профилактике наркотиков акцентирует внимание на рисках зависимости и разрушительном воздействии на жизнь. Информационная карточка о курении подчеркивает вред для дыхательной системы и возможные долгосрочные последствия.



Рис. 2. Информационные карточки по профилактике алкоголя

Каждая карточка оформлена в ярком и привлекательном дизайне, чтобы привлечь внимание молодежи. Важно, что информация представлена в доступной и понятной форме, что способствует более легкому восприятию и запоминанию. Кроме того, карточки содержат статистические данные, которые могут убедить молодежь отказаться от аддиктивного поведения.

**Результаты и обсуждение.** Все разработки по профилактике аддиктивного поведения молодежи были направлены экспертам из трех разных направлений работы, преподаватель-специалист по работе с молодежью, специалист по рекламе и связям с общественностью, работник дворца молодежи отдела реализации патриотический и профилактических мероприятий, который внес свои идеи и понимание о потребностях локальной молодежи.

Эксперты провели всесторонний анализ созданных материалов, оценив их информативность, доступность и визуальное оформление. Кроме того, они рассмотрели, насколько эффективно представленные медиаформаты могут вызвать эмоциональный отклик у молодежи и способствовать изменению их восприятия о вреде наркотиков, алкоголя и табака.

Буклет, по мнению экспертов, содержит важные данные и полезные советы, что способствует повышению осведомленности целевой аудитории. в качестве рекомендаций эксперты отметили необходимость поработать над практической ценностью буклета, усилив взаимодействие с молодежью и предложив более наглядные примеры или активные элементы, чтобы сделать его более привлекательным и эффективным.

Информационные карточки были оценены экспертами достаточно высоко и признаны потенциально эффективным медиаформатом для профилактики аддиктивного поведения среди молодежи. Их лаконичность и доступность позволяют быстро донести важную информацию, а визуальные элементы делают материал привлекательным для целевой аудитории. Эти карточки могут служить отличным дополнением к более традиционным методам профилактики, обеспечивая легкость усвоения информации и стимулируя интерес к теме. Таким образом, дальнейшее развитие и внедрение ин-

формационных карточек в образовательные и профилактические программы может существенно повысить их эффективность.

**Выводы.** В современном мире медиаформаты играют ключевую роль в формировании мировоззрения, норм и поведения молодежи. С появлением цифровых технологий и социальных сетей произошло значительное изменение в доступе к информации и способах общения, что в свою очередь оказало глубокое воздействие на различные аспекты жизни молодых людей.

Созданные буклет, информационные карточки и предложенный просмотр фильма представляют собой комплексный и эффективный инструментарий для профилактики аддиктивного поведения, способствующий повышению информированности и формированию здоровых привычек у различных групп населения. Работа продемонстрировала, что системный подход и использование разнообразных форм подачи информации являются ключевыми факторами успешной профилактической деятельности.

### **Библиографический список**

1. Всемирная организация здравоохранения : сайт. 2003. URL: <https://www.who.int/ru/> (дата обращения: 10.04.2024).
2. Кондакова И. В. Особенности аддиктивного поведения в молодежной среде // Казанский педагогический журнал. 2018. № 4. С. 175–179.
3. Рослякова С. В. Современные формы девиантного поведения подростков и их социальная профилактика // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2021. № 1 (34). С. 209–212.
4. Пастухов А. Г. Медиажанры и медиаформаты: к разграничению понятий // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2015. № 5 (68). С. 148–152.
5. Федеральная служба государственной статистики : сайт. 1991. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 19.02.2025).

## **Возможности игровых технологий в профилактике буллинга среди учащейся молодежи**

**Волченкова Елена Валерьевна** канд. пед. наук, доцент,  
доцент кафедры социальной работы и молодежной политики,  
Вятский государственный университет

**Кривушева Милена Максимовна**, студент,  
направление подготовки «Организация работы с молодежью»,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме буллинга в образовательной среде, его профилактике и применению интерактивных методов борьбы с этим явлением. Авторы подчеркивают актуальность проблемы, ссылаясь на данные статистики ВЦИОМ и законодательную базу. Раскрываются ключевые характеристики буллинга: асимметричность, преднамеренность, систематичность и групповой характер. Рассматриваются основные формы его проявления: физическая, вербальная, поведенческая и кибербуллинг.

Цель исследования – выявить возможности игровых технологий в профилактике буллинга среди учащейся молодежи. Основные методы исследования: анализ научной литературы, анкетирование, проектирование настольной игры по профилактике буллинга.

В статье проанализированы игровые технологии и их возможности в профилактике буллинга. Описана и апробирована разработанная авторами профилактическая игра, построенная по принципу домино. В настольной игре «Домино противодействий: цепочка позитивных реакции» участникам необходимо предложить варианты позитивных реакций в ситуациях буллинга.

Делается вывод, что игровые технологии способствуют глубокому усвоению знаний, формированию ответственности и созданию долгосрочного профилактического эффекта за счет сочетания теоретического и практического компонентов.

**Ключевые слова:** буллинг, профилактика, учащаяся молодежь, игровые технологии, настольная игра.

**Введение.** Буллинг – многогранная проблема, проявляющаяся в разных формах, начиная от словесных оскорблений, заканчивая физическим насилием. Актуальность профилактики буллинга неоспорима, поскольку это явление не только сохраняется в образовательной среде, но и трансформируется (например, в кибербуллинг), приобретая массовый характер. По данным исследования, проведенного в 2024 году ВЦИОМ, каждый четвертый в России сам пережил буллинг в школе [8].

Таким образом, профилактика буллинга необходима в образовательных учреждениях. Это подтверждается и Федеральным законом «О молодежной политике в Российской Федерации», где одним из приоритетных направлений обозначено предупреждение правонарушений и антиобщественных действий среди молодежи, поскольку буллинг является одним из таких явлений, то он требует своевременного предотвращения [1].

Цель исследования – выявить возможности игровых технологий в профилактике буллинга среди учащейся молодежи.

### **Методы исследования**

*Анализ научной литературы.* Определено содержание понятия «буллинг»: его сущность, причины, виды, последствия. Изучены подходы к профилактике буллинга среди учащейся молодежи и программа Д. Олвеуса, в основе которой лежит четыре основных принципа: заинтересованность взрослых, четкие границы поведения, последовательное применение санкций (без физического наказания) и наличие авторитетных взрослых. Выявлено, что наиболее эффективным методом в профилактике является игра.

*Анкетирование.* Был проведен опрос среди молодежи в возрасте от 14 до 18 лет с целью выявления характеристик буллинга и оценки потенциала игровых технологий для профилактики. По результатам опроса выяснилось, что подавляющее большинство учащихся неоднократно становились жертвой или свидетелем буллинга, наиболее распространённым видом буллинга является вербальный, по мнению большинства, в учебных заведениях применяются неэффективные меры по профилактике буллинга. По мнению опрошенных, для предупреждения буллинга можно применять игры, в частности, были отмечены «Домино» и «Ходилка». Полученные данные послужили основой для разработки настольной игры по профилактике буллинга.

*Проектирование игры по профилактике травли.* Разработана настольная игра по профилактике буллинга «Домино противодействий: цепочка позитивных реакций», цель которой – способствовать развитию навыков распознавания буллинга и формирования позитивных социальных взаимодействий, способствующих предотвращению травли и созданию безопасной школьной среды.

*Апробирование настольной игры.* Настольная игра «Домино противодействий: цепочка позитивных реакций» реализована на базе Муниципального казенного учреждения «Объединение подростковых и молодежных клубов «Перекресток», молодежного клуба «Азимут». Игра проводилась не-

сколько раз, ее длительность составила один час. Участниками стала учащаяся молодежь в возрасте от 14 до 18 лет.

**Результаты исследования, их обсуждение.** В результате исследования проанализирована научная литература, определена сущность понятия «буллинг», выявлены подходы к профилактике, выделены преимущества игровых технологий, проведен опрос среди учащейся молодежи в возрасте от 14 до 18 лет. Полученные данные позволили охарактеризовать такое явление, как буллинг, определить пути его преодоления посредством разработанной настольной игры, а также выявить возможности в профилактике буллинга среди учащейся молодежи.

Термин «буллинг» был введен в научный оборот Д. Ольвеусом в 1993 году [7]. Он рассматривает буллинг как стереотип взаимодействия в группе, при котором человек неоднократно и на протяжении длительного по времени периода сталкивается с намеренным причинением вреда или дискомфорта со стороны другого человека или группы людей в контексте диспропорциональных властных отношений. Таким образом, буллинг представляет собой преднамеренное и систематически повторяющееся враждебное поведение агрессора, отличающееся неравенством социальной власти или физической силы по отношению к запугиваемой стороне [5].

Буллинг характеризуется следующими чертами:

– буллинг асимметричен – с одной стороны находится агрессор, обладающий властью в виде физической и/или психологической силы, с другой стороны – жертва, не обладающая такой силой, нуждающаяся в поддержке и помощи третьих лиц; буллинг осуществляется преднамеренно, направлен на нанесение физических и душевных страданий человеку, который выбран целью; буллинг подрывает у пострадавшего уверенность в себе, разрушает здоровье, самоуважение и человеческое достоинство; буллинг – это групповой процесс, затрагивающий не только обидчика и пострадавшего, но и свидетелей насилия, всю группу. Буллинг никогда не прекращается сам по себе: всегда требуется защита и помощь пострадавшим, инициаторам буллинга и

свидетелям. При буллинге всегда есть жертва, которая не может себя защитить. Он всегда носит систематический характер [4].

Среди факторов, повышающих риск стать жертвой буллинга, ученые выделяют: эмоциональную нестабильность, различного рода зависимости, психологический климат в семье, стигматизацию и др. [2].

И. С. Бердышев выделяет четыре основные формы буллинга: физический, который основывается на применении силы (удары, толчки, порча имущества); поведенческий (социальный) – изоляция жертвы через бойкот, сплетни, манипуляции; вербальный – словесная агрессия (оскорбления, угрозы, унижения); кибербуллинг – преследование с использованием цифровых технологий (оскорбительные сообщения, компрометирующие публикации, фейковые профили), характеризующийся потенциальной анонимностью и широким охватом аудитории [3].

Профилактика буллинга должна охватывать такие направления, как защита, предупреждение, выявление и устранение случаев травли. Профилактическая работа предполагает коррекцию социальной, семейной и личностной ситуации обучающегося через систему педагогических и воспитательных мер. Эти меры направлены на улучшение качества жизни и поведения учащихся путем формирования конструктивных личностных ориентаций.

Основная цель профилактических мероприятий по предотвращению буллинга заключается в том, чтобы помочь детям научиться справляться со стрессовыми ситуациями и агрессией.

В задачи профилактики буллинга входят:

- 1) подготовка педагогов для работы с трудными детьми и разрешения конфликтных ситуаций;
- 2) содействие улучшению социального самочувствия обучающихся;
- 3) психолого-педагогическое просвещение родителей;
- 4) устранение психотравмирующих и социально опасных ситуаций;
- 5) развитие толерантности и социальной компетентности у обучающихся [9].

Профилактика буллинга может осуществляться на первичном, вторичном и третичном уровнях. В школах реализуется первичная профилактика, включающая круглые столы, классные часы, тренинги и викторины для учащихся. Важной составляющей является просветительская работа с родителями и учителями. Кроме школьных мероприятий, педагоги проходят курсы повышения квалификации по профилактике буллинга [6].

Одним из эффективных способов профилактики буллинга является игра. Могут использоваться разные виды игр, одной из разновидностей является настольная игра. Она обладает многофункциональностью, сочетающей развивающую, терапевтическую и социализирующую функции. Моделирующий характер игр позволяет воссоздавать конфликтные ситуации в безопасном пространстве, а разнообразие форматов обеспечивает комплексное воздействие.

Преимущества настольной игры в профилактике буллинга – создание безопасной среды для отработки поведенческих паттернов, развитие эмпатии через ролевые симуляции, формирование навыков конструктивного разрешения конфликтов, укрепление социальных связей и повышение вовлеченности. Особую актуальность настольная игра приобретает в связи с их недостаточным применением в существующих программах профилактики, что подтверждает необходимость разработки специализированных методик, соответствующих критериям увлекательности, вариативности и образовательной ценности.

Применяются традиционные игры, содержание которых может быть преобразованы под профилактические задачи. Мы использовали интерпретацию игры в домино, целью которой является профилактика буллинга в школе путем развития у учащихся навыков распознавания буллинга и формирования позитивных социальных взаимодействий, способствующих предотвращению травли и созданию безопасной школьной среды.

Настольная игра содержит в себе фишки, каждая из которых имеет две стороны: с одной – действие, которое может привести к буллингу или явля-

ется им, с другой – действие, которое способствует позитивным отношениям и предотвращению травли. Также есть нулевое поле, где необходимо самостоятельно предложить варианты решения. В процессе игры учащиеся получили представления о том, как можно противостоять буллингу.

Игровой процесс организован следующим образом: участники распределяются на равные команды и поочередно вытягивают фишки. Задача заключается в сопоставлении негативного сценария (например, кибербуллинг) с позитивной реакцией (блокировка в социальных сетях). В процессе игроки предлагают собственные решения, анализируют дополнительные вопросы и коллективно вырабатывают стратегии противодействия. Финальным результатом становится цепочка позитивных реакций на негативные действия.

Методика прошла апробацию в молодежном клубе «Азимут», где проводилась неоднократно с различными группами. По результатам проведения отмечается значительное повышение осведомленности учащихся о формах буллинга, методах помощи и противодействия. Это достигается благодаря сочетанию теоретического и практического компонентов, а также личной заинтересованности участников.

Таким образом, возможности игровые технологий в профилактике буллинга состоят в следующем:

- глубокое усвоение знаний через многократное проведение – игры можно проводить несколько раз, что позволяет лучше усвоить и закрепить знания;
- легкость восприятия информации благодаря наглядности – использование яркой визуализации (картинки, фигуры, карты) делают игры простыми для понимания;
- формирование ответственности благодаря возможности принимать самостоятельные решения и делать собственный выбор.

**Выводы.** Изучены сущность, виды и причины буллинга среди учащейся молодежи.

Буллинг определен буллинг как преднамеренное физическое и психологическое насилие, происходящее регулярно со стороны одного человека

или группы в отношении другого, что приводит к серьезным психологическим, радикальным и опасным последствиям как для жертвы, так и для агрессора, а также для окружающих. Среди видов буллинга выделяют: физический, психологический, вербальный. Причинами служат личные и социальные факторы.

Проанализированы характеристики буллинга среди учащейся молодежи. В результате анкетирования выявлено, что большинство сталкивалось с буллингом, распространены вербальный и социальный буллинг, в школах применяются лекции и классные часы как методы предупреждения буллинга, учащиеся признают низкий уровень качества проводимых школьных мероприятий по борьбе с травлей среди учащихся.

Разработана и апробирована настольная игра по профилактике буллинга среди учащейся молодежи «Домино противодействий: цепочка позитивных реакций». Игра информирует школьников о последствиях буллинга и методах его предотвращения, предоставляя возможность активно обсуждать и отрабатывать различные сценарии травли, стали эффективным инструментом профилактики.

Новизна исследования состоит в использовании игровых технологии в профилактике буллинга, что обеспечивает более легкое восприятие информации через наглядность и более глубокое изучение через многократное повторение. Теоретическая значимость состоит в углубленном изучении факторов, причин, основных черт и последствий буллинга, а также в выявлении эффективных способов профилактики. Практическая значимость заключается в разработке и апробации настольной игры по профилактике буллинга среди учащейся молодежи «Домино противодействий: цепочка позитивных реакций». Область применения результатов охватывает образовательную сферу.

### **Библиографический список**

1. Российская Федерация. Законы. О молодежной политике в Российской Федерации : федеральный закон № 489-ФЗ: [принят Государственной Думой 23 декабря 2020 г.: одобрен Советом Федерации 25 декабря 2020 г.]. М., 2020. 22 с.

2. Бейлина Н. С., Чеканушкина Е. Н. Проблема профилактики буллинга в образовательной организации // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2024. № 96. С. 5–9.
3. Боброва И. А., Курилова С. Ю. Основные направления работы педагога по профилактике буллинга в образовательной организации // Проблемы современного педагогического образования. 2023. № 80-2. 35 с.
4. Быкова Е. А., Истомина С. В. Проблема профилактики буллинга в образовательной организации // Вестник Костромского государственного университета. 2016. № 3. С. 75–78.
5. Вторушина Ю. С., Митрухина С. В., Власова Е. Н., Антонов В. П. Буллинг как особый вид конфликта в детской и подростковой среде // Вестник ХГУ им. Н. Ф. Катанова. 2022. № 4 (42). С. 90–97.
6. Жученко В. С. Информационно-просветительская работа с родителями несовершеннолетних как самостоятельное направление профилактики // Обзор. НЦПТИ. 2021. № 3 (26). С. 38–45.
7. Мамбетакунов У. Э., Мырзалиев Н. Б. Понятие «буллинг» в научно-психологических источниках // Бюллетень науки и практики. 2024. № 10. 356 с.
8. ВЦИОМ.py : сайт. 2024. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/travlja-v-shkole-masshtab-problemy-i-puti-reshenija/> (дата обращения: 10.02.2025).
9. Программа профилактики буллинга среди обучающихся образовательных организаций города Сургута. URL: <https://clck.ru/3MiyMo> (дата обращения: 15.03.2025).

## Проектный подход в профилактике буллинга среди учащейся молодежи

**Воронина Ольга Александровна**, канд. психол. наук, доцент,  
Вятский государственный университет  
**Ходырева Ирина Вадимовна**, студент IV курса,  
направление подготовки «Организация работы с молодежью»,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** Буллинг остается острой и значимой проблемой среди молодежи, вызывая тяжелые долговременные психологические последствия, вплоть до суицидального поведения. Это подчеркивает необходимость разработки активных профилактических мероприятий, особенно с учетом распространения новых форм буллинга, таких как кибербуллинг. Исследование посвящено внедрению эффективного проектного подхода в профилактику буллинга среди учащейся молодежи.

Цель исследования – теоретически обосновать, разработать и апробировать проектный подход в профилактике буллинга среди учащейся молодежи.

В исследовании использованы методы анализа литературы, анкетирования, эксперимента, а также эмпирические методы количественного и качественного анализа. Исследование научной литературы показало, что буллинг представляет собой регулярное преднамеренное физическое и психологическое насилие, имеющее негативные последствия для жертв, агрессоров и свидетелей. Результаты проведенного анкетирования подчеркивают необходимость профилактической работы: 70% респондентов сталкивались с проявлениями буллинга.

Разработана и апробирована программа «Нет буллингу: добрые сердца», состоящая из шести занятий, направленных на информирование молодежи о буллинге и его последствиях; включение учащихся в тренинги по развитию эмпатии и позитивной коммуникации; создание диафильма, отражающего ценности дружбы и поддержки.

Полученные результаты могут использоваться социальными педагогами, психологами и специалистами по молодежной работе для разработки и реализации программ профилактики буллинга в образовательных учреждениях.

**Ключевые слова:** буллинг, профилактика буллинга, учащаяся молодежь, проектный подход.

**Введение.** Буллинг среди учащейся молодежи является серьезной социальной проблемой, которая требует особого внимания. Несмотря на многочисленные исследования, данная область остается малоизученной, особенно в контексте роста кибербуллинга и изменения форм агрессии среди молодежи.

Актуальность выбранной темы обусловлена несколькими факторами. Статистика последних лет демонстрирует тенденцию увеличения случаев буллинга, среди молодежи в возрасте 18–24 лет, где около 53% опрошенных сообщают об опыте переживания буллинга [11].

Буллинг, по мнению Д. Ольвеуса, Д. Лейна и Э. Миллера, – это систематическое насилие, приводящее к серьезным последствиям [6, 3]. Основные

виды, по И. С. Бердышеву и М. В. Сорокиной, – физический и психологический, включая кибербуллинг [1; 8]. Причины, согласно Д. Ольвеусу, А. Реану и И. А. Галкиной, – это неблагоприятный климат в классе и личностные особенности [6; 7; 4]. Последствия, по Е. В. Волченковой и О. В. Корытовой, – травмы, неврозы, изоляция, аддикции, суицид, насилие [2; 5]. В современных технологиях и программах профилактики буллинга, таких как московская программа «Каждый важен», проекты «Травли.НЕТ», «Нет Bull», «Лига профилактики. Без травли», используется теория социальной экологии, социального научения и когнитивно-поведенческого подхода [9; 10; 13; 14].

Ключевая проблема заключается в определении содержания и особенностей проектного подхода в профилактике буллинга среди учащихся с учетом современных образовательных реалий. Цель исследования – теоретически обосновать, разработать и апробировать проектный подход в профилактике буллинга среди учащейся молодежи. Объект исследования: профилактика буллинга среди учащейся молодежи. Предмет исследования – содержание проектного подхода в профилактике буллинга среди учащейся молодежи.

Цель, объект и предмет исследования определили следующие задачи.

1. Рассмотреть сущность, виды и причины буллинга среди учащейся молодежи.
2. Изучить технологии профилактики буллинга.
3. Определить роль проектного подхода в профилактике буллинга.
4. Разработать и апробировать программу профилактики буллинга среди учащейся молодежи «Нет буллингу: добрые сердца» на основе проектного подхода.

**Методы исследования.** Объектом исследования выступила профилактика буллинга среди учащейся молодежи, понимаемая как совокупность мер, направленных на предупреждение проявлений буллинга до их наступления.

Для реализации цели и достижения задач исследования был использован комплекс методов: теоретические – анализ литературы и нормативных документов, научных статей, журналов, социологических исследований, по-

нятийный анализ, обобщение и систематизация научных положений по теме исследования, синтез. Эмпирические методы: количественный и качественный анализ эмпирических данных, опрос, эксперимент.

**Результаты исследований.** Исследование базировалось на анализе научной литературы и опросе, охватившем целевую аудиторию от 14 до 25 лет, в количестве 120 учащихся. Полученные данные позволили охарактеризовать масштабы и структуру буллинга, а также определить эффективные пути его профилактики.

В результате анализа научной литературы, можно говорить о том, что буллинг – это систематическое насилие, приводящее к серьезным последствиям [6; 3].

Проведенный опрос позволил установить, что подавляющее большинство (70%) опрошенных сталкивались с проявлениями буллинга. Среди распространенных форм выделяются психологическое давление (83,3% случаев), кибербуллинг (40,8%) и социальная изоляция (42,5%). Наибольшему риску подвержены тревожные, неуверенные и социально неадаптированные учащиеся. Основной причиной буллинга является потребность в самоутверждении и агрессивное поведение (более 80%). Опрос показал, что востребованными формами профилактики буллинга являются тренинги (96%) и интерактивные занятия (63%).

На основании опроса была разработана программа «Нет буллингу: добрые сердца», включающая 6 занятий. Программа строится на формировании навыков посредством организации тренингов, на включение участников в процесс создания диафильма. Данная программа была апробирована в объеме 5 занятий. «Нет буллингу: добрые сердца» показала эффективные результаты, об этом говорит комплексный анализ произошедших изменений, на основе:

1) количественного критерия: проведено 5 занятий, в программе участвовали 16 человек, на открытом показе – 46;

2) критерия вовлеченности учащихся в процесс интерактивных лекций, тренингов, создания рисунков и просмотра диафильма: в программе участвовали 16 человек;

3) критерия удовлетворенности и оценки профилактического проектного подхода: положительные отзывы участников программы.

Таким образом, комплексное применение разработанной программы «Нет буллингу: добрые сердца» демонстрирует высокие перспективы в снижении частоты и интенсивности проявлений буллинга среди учащейся молодежи.

**Выводы.** Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

1. Буллинг определен как целенаправленное и регулярное проявление физического или психологического насилия со стороны одного лица или группы лиц, приводящее к значительным психологическим и социальным последствиям.

2. Эффективность мер зависит от включения в профилактику информационных кампаний, интерактивных уроков и совместных мероприятий с педагогами, родителями и учащимися.

3. Проектный подход предполагает организацию комплексной системы профилактики, включающей мероприятия по повышению компетентности учащихся, созданию позитивной среды и формированию навыков бесконфликтного общения.

4. В результате анкетирования выявлено, что 70% учащихся столкнулись с проявлениями буллинга. Чаще всего встречаются психологическое давление и кибербуллинг. Выделены основные первопричины возникновения буллинга, последствия и эффективные методы по профилактике буллинга.

5. Программа «Нет буллингу: добрые сердца» оказалась эффективной благодаря вовлечению учащихся в активные процессы обучения и творчества, а также использованию инновационных методик, способствующих положительному восприятию и запоминанию информации.

6. Апробация программы «Нет буллингу: добрые сердца» показала положительные результаты: проведено пять занятий с участием 16 человек, открытый показ посетили 46 человек. Участники проявили высокую вовлеченность и активность, а также дали положительную оценку программе.

### **Библиографический список**

1. Бердышев И. С. Лекарство против ненависти // Газета «Первое сентября». 2005. № 18. С. 1–3.
2. Волченкова Е. В. Профилактика девиантного поведения. 2-е изд. Киров : ВятГУ, 2023. 209 с.
3. Лэйн Д. А., Миллер Э. Школьная травля (буллинг) // Детская и подростковая психотерапия / под ред. Д. Лэйна, Э. Миллера. СПб. : Питер, 2001. С. 240–276.
4. Галкина И. А. Школьный буллинг: причины, последствия, помощь. URL: <http://laetitia.ru/index.php/rekomendatsii-spetsialistov/425-shkolnyj-bulling-prichiny-posledstviya-pomoshch>
5. Корытова О. В. Проблема буллинга в современном обществе // Инновационная наука. 2023. № 1–2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-bullinga-v-sovremennom-obschestve>
6. Ольвеус Д. Буллинг в школе: что мы знаем и что мы можем сделать? М., 1993. 135 с. URL: <https://archive.org/details/bullyingatschool00dano>
7. Реан А. А., Кошелев Е. С., Новикова М. А. Ретроспективное восприятие буллинга студентами: социоэкономические, гендерные и семейные факторы // Национальный психологический журнал. 2020. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/retrospektivnoe-vospriyatie-bullinga-studentami-sotsioekonomicheskie-gendernye-i-semeynye-factory>
8. Сорокина М. В. Психологическая помощь жертве буллинга // Студенческий научный форум – 2012: материалы IV Междунар. студ. науч. конф. URL: <http://www.rae.ru/forum2012/236/551>
9. Антибуллинговая программа «Каждый важен» // Центр толерантности. URL: <https://каждыйважен.рф/>
10. Антибуллинговый проект «НетBull». Киров // ВКонтакте : [сайт]. URL: <https://vk.com/public203192981>
11. ВЦИОМ. Новости: Травля в школе: масштаб проблемы и пути решения // ВЦИОМ : [сайт]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/travlja-v-shkole-masshtab-problemy-i-puti-reshenija>
12. Отдел реализации патриотических и профилактических программ для молодежи КОГАУ «Областной дворец молодежи» // ВКонтакте : [сайт]. URL: <https://vk.com/psbm43?w=club215256845>
13. Проект профилактики буллинга детей в школе // ТравлиНЕТ : [сайт]. URL: <https://травлинет.рф>

## **Практические аспекты борьбы с незаконным рынком труда среди молодежи: социально-экономические и правовые измерения**

**Воробьёва Мария Алексеевна**, студент,  
направление подготовки «Юриспруденция»,  
Вятский государственный университет  
Научный руководитель **Шак Михаил Петрович**,  
старший преподаватель,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена значительной распространенностью нелегальной занятости среди молодежи, которая представляет серьезную угрозу социальной безопасности подрастающего поколения и общества в целом. Цель статьи заключается в разработке комплексного подхода к противодействию нелегальному рынку труда среди молодежи через призму профилактики девиантного поведения и социальных рисков. Ведущим подходом в исследовании выступает системный анализ с элементами сравнительно-правового и социологического подходов. Основные результаты включают выявление специфических характеристик нелегальной занятости молодежи в современных российских условиях, анализ ее ключевых рисков и девиаций, а также оценку эффективности существующих мер противодействия. На основе проведенного анализа разработаны практические меры по совершенствованию системы профилактики нелегальной занятости среди молодежи, включающие образовательные, правовые, информационные и организационные компоненты. Выводы исследования свидетельствуют о необходимости межведомственного взаимодействия и интеграции усилий образовательных учреждений, органов власти и общественных организаций для эффективного решения проблемы. Область применения результатов включает молодежную политику, социальную работу, правовое регулирование трудовых отношений и образовательные программы, направленные на профессиональное самоопределение молодежи.

**Ключевые слова:** нелегальный рынок труда, молодежная занятость, профилактика девиаций, социальные риски, трудовая правозащита.

**Введение.** Актуальность проблемы обусловлена масштабами распространения нелегальной занятости среди молодежи. По данным Росстата, более 25% работающей молодежи в возрасте 18–25 лет сталкиваются с нарушениями трудовых прав, а каждый десятый молодой работник официально не трудоустроен. Проблема исследования заключается в неэффективности существующих мер противодействия нелегальной занятости молодежи, обусловленной фрагментарностью подходов и недостаточным учетом специфических рисков и девиаций, характерных для данной социально-демографической группы. Целью исследования является разработка комплексного подхода к противодействию нелегальной занятости молодежи через механизмы профилактики девиантного поведения и минимизации социальных рисков.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: проанализировать специфику нелегальной занятости молодежи в контексте профилактики девиаций; выявить основные риски и последствия вовлечения молодых людей в нелегальный рынок труда; оценить эффективность существующих мер противодействия; разработать комплекс практических мер по профилактике нелегальной занятости среди молодежи.

**Материалы и методы.** Исследование основано на применении системного подхода к анализу нелегальной занятости молодежи как многогранного социально-экономического явления. В качестве ведущего подхода использован междисциплинарный анализ, интегрирующий положения экономики труда, социологии девиантного поведения, возрастной психологии и трудового права. Методы исследования включают: сравнительно-правовой анализ законодательства о труде и занятости молодежи; статистический анализ данных о молодежной занятости; концептуальный анализ ключевых понятий (нелегальная занятость, девиантное поведение, социальные риски); сравнительный анализ региональных программ содействия занятости молодежи; проектирование модели профилактики нелегальной занятости. Эмпирическую базу исследования составили: нормативно-правовые акты Российской Федерации, регулирующие трудовые отношения и молодежную политику; статистические данные Росстата и Министерства труда и социальной защиты РФ; научные публикации и монографии по проблемам трудовых отношений и молодежной занятости; материалы социологических исследований трудовых практик молодежи. Исследование проводилось в три этапа: на первом этапе осуществлен аналитический обзор современного состояния нелегального рынка труда молодежи; на втором – выявлены ключевые проблемы и риски нелегальной занятости; на третьем – разработан комплекс мер по противодействию данному явлению в контексте профилактики девиаций и социальных рисков.

**Результаты и их обсуждение.** Специфика нелегальной занятости молодежи в контексте профилактики девиаций. Нелегальный рынок труда мо-

лодежи обладает выраженной спецификой, отличающей его от общей структуры неформальной занятости. Молодые люди преимущественно заняты в секторах с сезонным или временным характером работы: розничная торговля (22%), общественное питание (18%), курьерские услуги (15%), неквалифицированный труд в строительстве и ремонте (12%), сфера развлечений (8%) [1]. Особенностью является преобладание студентов и выпускников, вынужденных соглашаться на неофициальное трудоустройство из-за отсутствия профессионального опыта и дискриминации на рынке труда [5]. Анализ позволяет выделить три основные формы нелегальной занятости молодежи. Первая форма предполагает полностью неофициальное трудоустройство без заключения трудового договора и социальных гарантий (характерно для 64% случаев). Вторая – частично формализованная занятость с минимальным оформлением, но без полного соблюдения трудовых прав (24% случаев). Третья – завуалированные трудовые отношения через гражданско-правовые договоры, лишаящие работников социальных гарантий (12% случаев).

Социально-правовые риски включают конкретные проявления: отсутствие социальных гарантий (отпуск, больничный, пенсионные отчисления); правовая незащищенность; невозможность судебной защиты. А также и долгосрочные последствия: социальная уязвимость; ограничение доступа к кредитам; бедность в пенсионном возрасте. Экономические риски включают в себя конкретные проявления: низкая заработная плата; задержки выплат; отсутствие компенсаций; нестабильность доходов. А также и долгосрочные последствия: накопление экономических проблем; ограничение потребительских возможностей; финансовая несостоятельность.

Профессиональные риски включают конкретные проявления: отсутствие профессионального роста; невозможность формирования стажа; ограничение доступа к квалифицированному труду. Кроме того, долгосрочные последствия: застой в профессиональном развитии; снижение конкурентоспособности на рынке труда; потеря квалификации. Психологические риски имеют конкретные проявления: стресс и тревожность; снижение самооцен-

ки; правовой нигилизм; деформация трудовых ценностей. А также и долгосрочные последствия: формирование девиантных моделей поведения; социальная апатия; психологические проблемы [6].

Анализ показывает, что нелегальная занятость молодежи создает порочный круг: отсутствие официального стажа затрудняет последующее официальное трудоустройство, что вынуждает молодых людей продолжать работать в теневом секторе [2]. Это способствует воспроизводству нелегальных трудовых практик и их интеграции в нормальные модели экономического поведения. Действующая система мер борьбы с нелегальной занятостью включает законодательные запреты, контрольно-надзорные мероприятия и информационно-разъяснительную работу [3].

На основе проведенного анализа разработан комплекс мер, направленных на эффективное противодействие нелегальной занятости молодежи через механизмы профилактики девиаций и минимизации социальных рисков:

1. Образовательно-информационный модуль: введение в образовательные программы вузов, включая Вятский государственный университет, специальных курсов по трудовым правам молодежи и финансовой грамотности.

2. Организационно-управленческий модуль: создание межведомственных координационных центров по борьбе с нелегальной занятостью молодежи при участии вузов, служб занятости и трудовой инспекции [7].

3. Стимулирующий-мотивационный модуль: разработка специальных условий патентной системы налогообложения для молодых предпринимателей [4].

4. Правозащитный модуль: организация консультационных пунктов по защите трудовых прав молодежи на базе вузов.

Реализация предложенного комплекса мер позволит перейти от фрагментарного противодействия к системной профилактике нелегальной занятости молодежи, эффективно снижая риски девиантного поведения и социальной эксклюзии подрастающего поколения.

**Выводы.** Выявлена специфика нелегальной занятости молодежи, которая характеризуется преобладанием в секторах с временным характером работы, высокой долей полностью неофициального трудоустройства и повышенными рисками девиантного поведения и социальной эксклюзии. Установлено, что ключевые риски нелегальной занятости молодежи носят комплексный характер, включая социально-правовые, экономические, профессиональные и психологические аспекты, что обуславливает необходимость комплексного подхода к решению проблемы. Определены ограничения существующих мер противодействия нелегальной занятости молодежи, заключающиеся в фрагментарности правового регулирования, недостаточности профилактических мер, слабой координации между институтами и недостаточной информированности молодежи о трудовых правах. Разработан комплекс практических мер по профилактике нелегальной занятости среди молодежи, включающий образовательно-информационный, организационно-управленческий, мотивационный и правозащитный модули, направленные на системное решение проблемы. Теоретическая значимость исследования заключается в развитии концептуальных подходов к пониманию нелегальной занятости молодежи как формы девиантного поведения и социального риска.

Практическая значимость состоит в разработке конкретных мер, применимых в деятельности органов молодежной политики, образовательных учреждений и служб занятости. Область применения результатов включает совершенствование молодежной политики, образовательные программы и правовое просвещение.

### **Библиографический список**

1. Васильев В. Л., Семенова Е. Г. Неформальная занятость молодежи в современной России: масштабы и последствия // Социологические исследования. 2024. № 3.
2. Коробкина И. А., Федоров О. В. Трудовые права молодежи: проблемы реализации и защиты // Вестник Московского университета. Серия 11: Право. 2023. № 2.
3. О молодежной политике в Российской Федерации : федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ: ред. от 28.12.2023 // Собрание законодательства РФ. 2021. № 1. Ч. 1. Ст. 2.
4. О патентной системе налогообложения : федеральный закон от 25.06.2012 № 94-ФЗ: ред. от 31.12.2024 // Собрание законодательства РФ. 2012. № 26. Ст. 3446.

5. Организация работы с молодежью : учеб. для вузов / под ред. Н. И. Лаврентьевой, С. Г. Максимовой. М. : Юрайт, 2024.

6. Профилактика девиантного поведения в молодежной среде : учеб. пособие / А. Р. Петрова, Д. И. Савельев, Е. Н. Тихонова и др. СПб. : Лань, 2023.

7. Трудовой кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 30.12.2001 № 197-ФЗ: ред. от 24.04.2024 // Собрание законодательства РФ. 2002.

## Юридическая ответственность за буллинг и скулшутинг

**Ермаков Роман Альбертович**, студент,  
направление подготовки «Юриспруденция»,  
Волго-Вятский институт (филиал)  
Университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА)  
Научный руководитель **Ермакова Татьяна Николаевна**,  
доцент кафедры уголовно-правовых наук,  
Волго-Вятский институт (филиал) Университета имени О. Е. Кутафина

**Аннотация.** В настоящей статье проводится комплексный анализ норм, устанавливающих юридическую ответственность за два взаимосвязанных деструктивных явления в образовательной среде: буллинг (травлю) и скулшутинг (вооруженные нападения в учебных заведениях). Исследуется правовая квалификация данных деяний по нормам уголовного, административного и иного законодательства Российской Федерации. Особое внимание уделяется возрастным порогам привлечения к ответственности, отягчающим обстоятельствам, а также правовым основаниям для применения принудительных мер воспитательного воздействия. Анализ опирается на действующее российское законодательство, правовые позиции Верховного Суда РФ, научно-правовую литературу и данные, представленные в методических материалах правоприменительной практики.

**Ключевые слова:** юридическая ответственность, буллинг, скулшутинг, уголовная ответственность несовершеннолетних, административная ответственность.

**Введение.** Актуальность выбранной для исследования темы обусловлена ростом числа случаев насилия в школах, их резонансным характером и необходимостью четкого правового реагирования. Проявлениями такого агрессивного поведения являются исследуемые нами явления, проблема предупреждения которых является остросоциальной. На неё нельзя закрывать глаза, ведь детская жестокость порой переходит все допустимые границы, трансформируясь, зачастую, из «простой» травли, в наиболее опасную форму – скулшутинг. Российское законодательство не оперирует такими терминами, как «буллинг» или «скулшутинг», характеризующими эти явления как самостоятельные виды правонарушений/преступлений, однако содержит исчерпывающий перечень составов правонарушений, под которые могут подпадать действия агрессивно настроенных подростков. Цель исследования – дать юридическую оценку буллинга и скулшутинга, провести анализ, на основе которого сформулировать общие рекомендации по решению правовых проблем, связанных с данными явлениями. Объектом исследования являются

общественные отношения, формирующиеся в процессе совершения исследуемых противоправных действий. При изучении данного материала использовались методы анализа и синтеза, сравнительно-правовой и формально-юридический методы.

**Результаты исследований, их обсуждение.** Буллинг, то есть систематическое, длительное преследование агрессором (буллерами) жертвы, является особым проявлением агрессивного поведения обучающихся в условиях образовательной организации. Буллинг, понимаемый как систематическое преследование, проявляется в действиях, которые могут иметь самостоятельную правовую оценку по Уголовному кодексу РФ (УК РФ) [1]. Квалификация таких действий будет зависеть от характера и тяжести последствий, причиненных потерпевшему. Возможно, например, привлечение к ответственности за действия, связанные с физическим насилием по ст. 116 УК РФ «Побои», ст. 117 УК РФ «Истязание», в случае систематического нанесения побоев или иных насильственных действий, а также по статьям, предусматривающим ответственность за причинение различной тяжести вреда здоровью (ст. 115, 112 и 111 УК РФ).

Однако к уголовной ответственности можно привлечь не только за фактическое причинение физического вреда, но и за действия, связанные с психическим насилием и угрозами, например, по ст. 119 УК РФ «Угроза убийством или причинением тяжкого вреда здоровью», ст. 110 УК РФ «Доведение до самоубийства», ст. 110.1 УК РФ «Склонение к совершению самоубийства или содействие совершению самоубийства», по ст. 128.1 УК РФ «Клевета» – в том числе, за клевету, распространенную публично, в СМИ или в интернете. А также, исходя из конкретных фактических обстоятельств дела, эти действия могут подпадать и под действие таких статей, как ст. 213 УК РФ «Хулиганство» или ст. 282 УК РФ «Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства».

Важно отметить, что за оскорбление (ст. 5.61 КоАП РФ) и клевету (ст. 5.61.1 КоАП РФ) установлена и административная ответственность [2].

Таким образом, буллинг не является единым преступлением, а представляет собой комплекс правонарушений, каждое из которых имеет собственный состав и санкцию.

Таким образом, мы выяснили, что российское законодательство не содержит единой статьи за буллинг, но предусматривает широкий спектр составов преступлений и административных правонарушений, полностью охватывающих его проявления. Ответственность дифференцирована в зависимости от тяжести последствий, причем за тяжкие преступления против жизни и здоровья возраст привлечения к уголовной ответственности установлен с 14 лет.

Но, как мы уже указывали, буллинг нередко перерастает в более тяжкое преступление – скулшутинг, под которым понимается вооруженное нападение в учебном заведении. Такое деяние влечет за собой уже наиболее строгую уголовную ответственность. Правовая квалификация данных деяний, помимо УК РФ, осуществляется в рамках Федерального закона от 06.03.2006 № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» [3] и Федерального закона от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» [4].

В США случаи стрельбы в школе известны еще с начала прошлого века, когда произошел первый случай массового расстрела в школе. Этот случай оказался не единичным т.к. подростки часто совершают поступки, аналогичные тем, о которых прочитали или узнали из Интернета. К сожалению, появились последователи такого движения и в России, поэтому решением Верховного Суда РФ от 02.02.2022 молодежное движение «Колумбайн» («Скулшутинг») признано террористическим и запрещено на территории РФ, так как основано на «идеологии насилия и преследует цели массовой гибели людей, устрашения населения и дестабилизации обстановки в стране путем реализации масштабных насильственных акций». Данное решение основано на положениях ст. 24 ФЗ-35, определяющей правовые основания признания организации террористической [5]. Следовательно, организация и участие в деятельности этого движения подпадают под действие ст. 205.5 УК РФ («Ор-

ганизация деятельности террористической организации и участие в деятельности такой организации»). Возраст ответственности за организацию – с 16 лет, за участие – с 14 лет.

Как правило, непосредственные действия лица, совершившего вооруженное нападение в учебном заведении, квалифицируются по совокупности статей, например, ст. 105 УК РФ «Убийство» и ст. 206 УК РФ «Захват заложника».

Особую значимость приобретает квалификация по ст. 205.2 УК РФ («Публичные призывы к осуществлению террористической деятельности»), поскольку пропаганда идеологии скулшутинга в интернете подпадает под признаки этого состава преступления.

Признание идеологии «Колумбайн» террористической позволяет привлекать к ответственности не только за непосредственные нападения, но и за подготовку к ним и пропаганду. Квалификация по мотивам ненависти и вражды в соответствии с ФЗ-114 обеспечивает повышенную ответственность за преступления, совершенные на почве экстремизма, что является ключевым правовым инструментом превентивного противодействия.

К несовершеннолетним правонарушителям применяются как общие виды наказаний (штраф, обязательные работы, исправительные работы, лишение свободы), так и специальные – принудительные меры воспитательного воздействия (ст. 90, 91 УК РФ). К ним относятся предупреждение, передача под надзор родителей, возложение обязанности загладить причиненный вред, ограничение досуга. Эти меры могут быть применены судом к несовершеннолетнему, впервые совершившему преступление небольшой или средней тяжести, если его исправление возможно без уголовного наказания.

Ключевое значение имеет возрастной порог. Как видно из анализа статей, за ряд преступлений, которые мы можем отнести к собирательному термину «Скулшутинг», (убийство, причинение тяжкого вреда здоровью, террористический акт, участие в террористической организации) ответственность наступает с 14 лет. Это подчеркивает серьезность отношения законодателя к

таким деяниям. За остальные преступления общий возраст привлечения к уголовной ответственности – 16 лет.

Помимо репрессивных мер, направленных на привлечение к ответственности после совершения правонарушения, в Российской Федерации формируется и система законодательных инициатив, нацеленных на профилактику и раннее пресечение буллинга и скулшутинга. Анализ текущей правовой базы и перспективных разработок позволяет выделить несколько ключевых направлений законодательного регулирования.

Действующее законодательство уже содержит ряд важных механизмов, создающих правовую основу для противодействия рассматриваемым явлениям:

Признание «Колумбайна» террористической организацией (Решение Верховного Суда РФ от 02.02.2022) стало ключевой мерой в борьбе со скулшутингом. Эта правовая квалификация позволяет применять ст. 205.5 УК РФ («Организация деятельности террористической организации и участие в ней») для пресечения вербовки, пропаганды и создания сообществ, связанных с идеологией скулшутинга, на докриминальной стадии.

Требования к антитеррористической защищенности объектов образования (Постановление Правительства РФ № 1006 от 02.08.2019) устанавливают обязательные для исполнения нормы физической безопасности образовательных организаций. Реализация этих требований, включая организацию контрольно-пропускного режима, видеонаблюдения и систем оповещения, направлена на непосредственное пресечение возможных вооруженных нападений [6].

Федеральным законом от 05.04.2021 № 85-ФЗ внесены изменения в ФЗ «Об образовании», в соответствии с которыми устанавливаются правовые основания для контроля за содержанием образовательных и просветительских программ, позволяя противодействовать распространению в учебных заведениях деструктивных идеологий, оправдывающих насилие [7].

08.08.2024 в Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» были внесены изменения, в соответствии с которыми предусмотре-

но использование института наставничества в сфере профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних [8].

Законом определены требования для включения в реестр наставников, закреплена безвозмездность осуществления наставнической деятельности, установлены формы оказания поддержки наставникам и организациям, включенным в реестр, а также определены их права и обязанности.

Институт наставничества призван помочь детям, которые особенно нуждаются во внимании и заботе, адаптироваться, уйти от криминального влияния и восстановиться в обществе.

**Выводы.** Соглашаясь с некоторыми представителями профессионального сообщества можно выделить ряд предложений, направленных на преодоление существующих правовых пробелов в сфере профилактики.

Предлагается ввести административную ответственность родителей за буллинг, совершаемый их детьми. Данное предложение мотивировано необходимостью усилить роль семьи в профилактике травли. Инициатива предполагает установление мер административного воздействия на родителей (законных представителей) в случаях систематического буллинга со стороны их детей, что должно стимулировать более активное воспитательное вмешательство.

Разработка федерального закона о психологической безопасности в образовательной среде. Комплексный законопроект в этой сфере мог бы закрепить: обязательные нормативы комплектования штата школьных психологов; введение системы регулярного мониторинга психологического климата в образовательных коллективах; правовые основания для проведения профилактического тестирования учащихся; четкие алгоритмы действий педагогических работников при выявлении признаков буллинга и иного деструктивного поведения.

Законодательно закрепить службы школьной медиации. Инициатива предполагает придание на федеральном уровне обязательного характера деятельности служб примирения, что позволит внедрить восстановительный

подход к разрешению школьных конфликтов и обеспечить профилактику буллинга на ранних стадиях.

Формирование законодательной базы в сфере профилактики буллинга и скулшутинга в Российской Федерации развивается по двум основным направлениям: совершенствование мер безопасности и создание психолого-педагогических профилактических механизмов. В то время как меры, связанные с антитеррористической защищенностью и запретом деструктивных идеологий, уже нашли свое законодательное закрепление, наиболее перспективные инициативы, касающиеся работы с семьей, психологического сопровождения и докриминального вмешательства, находятся в стадии активного обсуждения. Эффективное противодействие данным социально опасным явлениям требует взвешенного сочетания как уже реализованных, так и перспективных законодательных решений.

### **Библиографический список**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации : федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 20.10.2025).
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : федеральный закон от 30.12.2001 № 195-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 20.10.2025).
3. О противодействии терроризму : федеральный закон от 06.03.2006 года № 35-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 20.10.2025).
4. О противодействии экстремистской деятельности : федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения 20.10.2025).
5. Решение Верховного Суда РФ от 02.02.2022 о признании террористическим и запрете международного молодежного движения «Колумбайн» («Скулшутинг»).
6. Постановление Правительства РФ «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности объектов (территорий) Министерства просвещения Российской Федерации и объектов (территорий), относящихся к сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации, и формы паспорта безопасности этих объектов (территорий)». 02.08.2019 № 1006.

## **Жизненный мир NEET-молодежи как новой социальной общности: проблема вовлеченности в общественную жизнь**

**Сафин Денис Владимирович**, студент,  
направление подготовки «Организация работы с молодежью»,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена ростом социальной значимости группы NEET-молодежи – молодых людей, исключенных из систем образования, занятости и профессиональной подготовки. Цель статьи – анализ жизненного мира NEET-молодежи как новой социальной общности и выявление барьеров, препятствующих ее вовлечению в общественную жизнь. В основе работы лежит теоретико-методологический синтез концепции жизненного мира Ю. Хабермаса и теории структуризации Э. Гидденса. Методы исследования включают анализ научной литературы, анкетный опрос ( $n = 112$ ) и серию полуструктуризованных интервью с представителями NEET-молодежи ( $n = 10$ ). В результате исследования выявлена крайняя неоднородность группы NEET, определены ключевые социально-демографические характеристики ее представителей, а также системные препятствия на пути их реинтеграции. Основные выводы свидетельствуют о недостаточной эффективности существующих государственных мер поддержки и необходимости разработки комплексных, адресных программ, включающих психологическую помощь, создание инклюзивных рабочих мест и развитие некогнитивных навыков. Область применения результатов – совершенствование государственной молодежной и социальной политики.

**Ключевые слова:** NEET-молодежь, жизненный мир, социальная вовлеченность, социальная эксклюзия.

**Введение.** Проблема социально-экономического исключения молодежи является одной из наиболее острых для современных обществ. В условиях трансформации рынка труда и образовательной системы значительное число молодых людей сталкивается с трудностями в процессе перехода от учебы к работе. Многочисленная группа нетрудоустроенной и неучащейся молодежи получила название NEET от английского – Not in Employment, Education or Training [6]. Нахождение в этом статусе сопряжено с рисками социальной изоляции, финансовой зависимости и воспроизводства бедности, что негативно сказывается как на жизненных траекториях самих молодых людей, так и на уровне всего общества.

Актуальность темы определяется необходимостью глубокого понимания внутреннего мира, ценностей и повседневных практик данной социальной группы, что является основой для разработки эффективных мер интеграции. Объектом исследования выступает современная NEET-молодежь. Предметом – жизненный мир NEET-молодежи как новой социальной общно-

сти. Цель статьи – выявление основных условий, способствующих включению в категорию NEET и ее социальной изоляции, а также анализ барьеров для вовлечения в общественную жизнь.

Теоретико-методологическую основу составили теория структуризации Э. Гидденса, акцентирующая взаимосвязь социального действия и структур, и концепция жизненного мира Ю. Хабермаса, направленная на изучение повседневного опыта и убеждений индивидов. Эмпирическую базу образуют вторичный анализ научных источников, а также первичные данные анкетного опроса молодежи и серии полуструктуризованных интервью с представителями NEET.

**Методы исследования.** Для решения поставленных перед работой задач было применено сочетание теоретических и эмпирических методов. Был проведен анализ отечественных и зарубежных научных публикаций, посвященных феномену NEET-молодежи, что позволило систематизировать существующие теоретические подходы, классификации и факторы попадания в данную категорию.

Эмпирическая часть исследования включала два этапа. Первый этап – массовый анкетный опрос молодежи в возрасте 15–35 лет ( $n = 112$ ), проведенный онлайн с использованием стихийной выборки. Целью опроса было выявление отношения молодежи к феномену NEET, оценка актуальности проблемы и мнения о причинах ее возникновения. Второй этап – серия из 10 полуструктуризованных онлайн-интервью с представителями NEET-молодежи г. Казани, отобранных методом «снежного кома». Гайд интервью включал блоки, направленные на изучение социально-демографических характеристик, причин и последствий нахождения в статусе NEET, взаимодействия с государственными институтами, повседневных практик и жизненных планов.

Обработка и интерпретация данных проводились с опорой на принципы качественного и количественного анализа, что обеспечило репрезентативность и глубину полученных результатов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Анализ научной литературы показал, что группа NEET является внутренне неоднородной. Помимо базового деления на безработных (активно ищущих работу) и неактивных (прекративших поиск), существуют более детальные классификации. Европейский фонд улучшения условий жизни и труда (Eurofound) выделяет, в частности, такие категории, как «возвращающиеся», «долгосрочные безработные», «отчаявшиеся работники» и «безработные по семейным обстоятельствам или состоянию здоровья» [4]. Российские исследователи дополняют эту типологию категорией молодых людей, сознательно отказавшихся от труда и учебы и существующих за счет поддержки родственников [1].

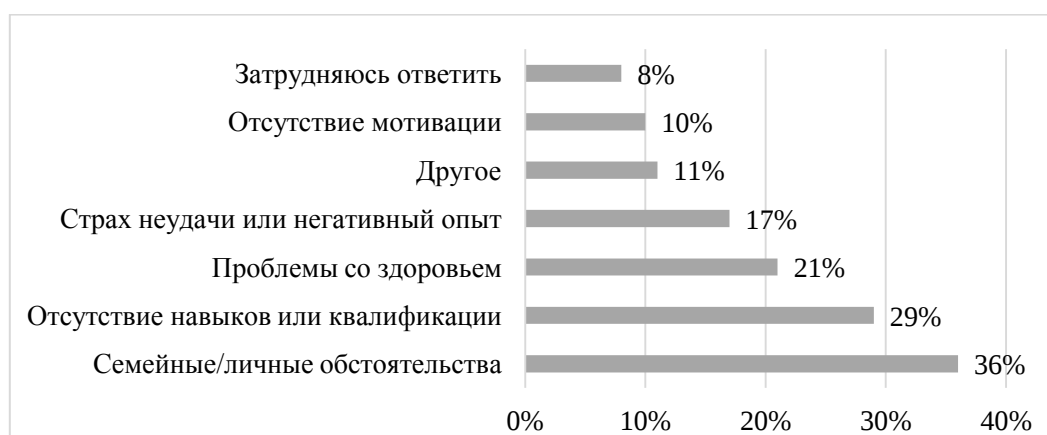


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Если вы не работаете и не учитесь или ранее оказывались в такой ситуации, то по какой причине?» (%)

Эмпирические данные подтвердили эту неоднородность (см. рис. 1). Среди респондентов анкетного опроса, имевших опыт пребывания в статусе NEET, составивших 43% от общей выборки, причины назывались различные: семейные обстоятельства – 36%, отсутствие необходимой квалификации – 29%, проблемы со здоровьем – 21%, отсутствие мотивации – 10%. Основными источниками существования в этот период были помощь родственников – 47% и личные накопления – 33%, что подчеркивает зависимое финансовое положение данной группы.



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Если вы продолжительное время не имели работы, то что составляло ваш основной источник существования в этот период?» (%)

Результаты интервью углубили понимание траекторий попадания в NEET. Большинство информантов имели среднее профессиональное или высшее образование, но никогда не работали по специальности. Ключевыми факторами, приведшими их в категорию NEET, стали серьезные проблемы со здоровьем, приведшие к инвалидности, а также необходимость ухода за детьми [2]. Например, информант (мужчина, 33 года) отметил: «Сейчас уже давно не работаю из-за здоровья. Проблемы с сердцем, сосудами... получил инвалидность и получаю выплату». Другая информантка (женщина, 29 лет) связала свой статус с семейными обязанностями: «Нужно постоянно следить за детьми, отвозить их в сад, школу... полный день работать невозможно».

Важным аспектом жизненного мира NEET-молодежи является их отношение к мерам государственной поддержки. Анкетный опрос показал, что 55% респондентов считают необходимым вмешательство государства в решение проблемы NEET, а 57% поддерживают создание специальных программ. Однако интервью с самими представителями NEET выявили практически полное отсутствие взаимодействия с государственными институтами [3]. Информанты не были осведомлены о существующих мерах поддержки или не верили в их эффективность: «Честно скажу, что я ничего не знаю об

этом. Единственное, что приходит на ум – это биржи труда, но я не думаю, что там реально предложат хорошую работу» (мужчина, 29 лет).

Несмотря на выявленную в опросе точку зрения, что основная ответственность за статус NEET лежит на самих молодых людях (51%) и их семьях (42%), качественные данные демонстрируют влияние структурных барьеров. К ним относятся несоответствие имеющихся вакансий квалификации и ожиданиям молодежи, отсутствие инклюзивных рабочих мест для людей с ОВЗ, географическая и транспортная недоступность центров занятости и образовательных программ [5].

Повседневные практики NEET-молодежи, согласно результатам опроса, разнообразны: самообразование – 43%, времяпрепровождение с друзьями – 40%, творчество – 27%, интернет – 31%. Эти данные опровергают предположения о тотальной пассивности и социальной изоляции. Большинство информантов имели социальные связи и окружение, а их отношение к своему статусу было скорее объяснимым с точки зрения объективных жизненных обстоятельств, нежели следствием асоциального выбора.

Проведенное исследование позволяет констатировать, что NEET-молодежь представляет собой не просто статистическую категорию, а сложную, внутренне неоднородную социальную общность, обладающую собственным жизненным миром. Ее формирование и воспроизводство обусловлены комплексным взаимодействием институциональных ограничений и индивидуальных биографий. Гетерогенность группы, включающей вынужденно неактивных и добровольно неактивных молодых людей, опровергает восприятие NEET как однородной массы безработной молодежи и указывает на необходимость дифференцированного подхода к ее изучению.

Анализ жизненного мира NEET-молодежи выявил ключевое противоречие между формально достигнутым образовательным потенциалом и системными барьерами, блокирующими его реализацию. К таким барьерам относятся несоответствие вакансий на рынке труда квалификационным ожиданиям и потребностям молодежи, практическое отсутствие инклюзивных ра-

бочих мест для людей с ограниченными возможностями здоровья, а также географическая и информационная недоступность эффективных программ поддержки. Это приводит к тому, что значительная часть NEET-молодежи отказывается от поиска работы, теряя связи с рынком труда и навыки, что увеличивает риски долгосрочной эксклюзии.

Важным результатом исследования является констатация значительного разрыва между декларируемой на уровне общественного мнения готовностью решать проблему и реальной практикой взаимодействия государства с данной целевой группой. Существующие меры государственной поддержки, как правило, носят формальный характер, дублируя программы для безработных, и не учитывают специфику NEET. Они практически неизвестны самой молодежи, не вызывают доверия и не предлагают тех мер, которые считаются эффективными: психологической и социальной помощи, индивидуального наставничества, особых форм занятости.

**Выводы.** Таким образом, проблема вовлечения NEET-молодежи в общественную жизнь не может быть решена в рамках традиционных подходов к занятости и требует перехода к комплексной, адресной политике. Ее основными направлениями должны стать: активное информирование о возможностях трудоустройства и переподготовки; разработка и внедрение программ психологической поддержки; создание стимулов для бизнеса по формированию инклюзивной среды и специализированных рабочих мест; развитие системы непрерывного образования, ориентированной на формирование как профессиональных, так и некогнитивных навыков. Реализация такой политики возможна только на основе тесного партнерства между государством, образовательными учреждениями и бизнес-структурами, что позволит перейти к конструктивной работе по вовлечению в общественную жизнь этой новой социальной общности.

### Библиографический список

1. Буланова М. Б. NEET-молодежь: методы и подходы к изучению // Материалы XXII Международной конференции памяти профессора Л. Н. Когана «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования». Екатеринбург : УрФУ, 2019. С. 13–22.
2. Зудина А. А. «Не работают и не учатся»: молодежь NEET на рынке труда в России // Мир России. Социология. Этнология. 2019. № 1. С. 146–167.
3. Масыч М. А. Привлечение NEET-молодежи в систему образования и на рынок труда: инструменты государственного регулирования // Цифровая экономика и инновации. 2024. № 1. С. 39–48.
4. Exploring the Diversity of NEETs. Luxemburg : Publication Office of the EU. 2016. 89 p.
5. Russell L., Simmons R., Thompson R. Conceptualising the lives of NEET young people: structuration theory and ‘disengagement’ // Education, Knowledge and Economy. 2011. Vol. 5. No. 3. P. 89–106.
6. Social Exclusion Unit. Bridging the gap: New opportunities for 16–18 year olds not in education, employment or training. London : SEU, 1999. 69 p.

## **Некоторые вопросы правового регулирования отношений по оказанию социальных услуг несовершеннолетним, находящимся в социально опасном положении**

**Смирнова Анастасия Александровна**, канд. ист. наук,  
доцент кафедры трудового и социального права,

Вятский государственный университет

**Двугрошева Татьяна Андреевна**, студент,

направление подготовки «Юриспруденция»,

Вятский государственный университет

**Плотникова Софья Владимировна**, студент,

направление подготовки «Юриспруденция»,

Вятский государственный университет,

**Просвирнина Мария Дмитриевна**, студент,

направление подготовки «Юриспруденция»,

Вятский государственный университет

**Аннотация.** В статье представлены вопросы, связанные с оказанием социальных услуг несовершеннолетним, находящимся в социально опасном положении. Актуальность рассматриваемого вопроса тесно связана с текущей политикой государства, направленной на полноценное и всестороннее развитие несовершеннолетних. Исследование вопросов, поставленных для изучения, проведено методом анализа и структуризации информации из нормативно-правовых актов. Рассмотрены аспекты закрепленных в законодательстве Российской Федерации объема прав несовершеннолетних, а также отдельно проанализирована категория несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении, и ее отличительные черты. Отдельное внимание уделено вопросу об оказании социальных услуг вышеуказанной категории населения и особенностям оказания такого рода услуг с учетом специфики категории. Вопрос об оказании социальной помощи несовершеннолетним, находящимся в социально опасном положении, конкретизирован законодательством на уровне субъекта Российской Федерации. Цель статьи заключается в исследовании вопроса об особенностях правового регулирования отношений по оказанию социальных услуг несовершеннолетним, находящимся в социально опасном положении. В завершение дан анализ степени регулирования данного вопроса на федеральном и региональном уровнях, а также приведена возможность применения результатов исследования для совершенствования правового регулирования правоотношений в данной сфере.

**Ключевые слова:** несовершеннолетние, социально опасное положение, социальные услуги, законодательство, правовое регулирование.

**Введение.** Объектом исследования являются общественные отношения, складывающиеся по поводу оказания социальных услуг несовершеннолетним, находящимся в социально опасном положении. Предмет исследования – правовые нормы, регулирующие отношения по поводу оказания социальных услуг несовершеннолетним, находящимся в социально опасном положении.

Актуальность и проблема исследования. Несовершеннолетние в силу своего возраста нуждаются в особой защите государства и общества. В связи

с чем, действующее законодательство Российской Федерации, опираясь на международные нормативные акты, проявляя заботу об этой категории, устанавливает для них дополнительные меры поддержки в форме социального обслуживания.

Цель исследования – выявление особенностей правового регулирования отношений по оказанию социальных услуг несовершеннолетним, находящимся в социально опасном положении. Задачи исследования предполагают анализ действующего законодательства, выявление особенностей правового регулирования отношений по оказанию социальных услуг несовершеннолетним, находящимся в социально опасном положении.

**Методы исследования.** Ведущим подходом исследования является системный подход. Метод исследования – формально-юридический. Этапы исследования: анализ нормативных правовых актов и литературных источников.

**Результаты, их обсуждение.** Согласно статье 2 Конституции Российской Федерации права и свободы человека являются высшей ценностью [1]. Среди прочих слоев населения значительная роль отводится несовершеннолетним гражданам. Согласно статье 1 Федерального закона от 24.06.1999 № 120 «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» (далее – ФЗ № 120) под несовершеннолетними понимаются лица, не достигшие возраста совершеннолетия, то есть восемнадцати лет [3]. Они представляют собой часть общества, из которой складывается будущее нашего государства, поэтому принципиально важной задачей является тщательная защита прав и свобод несовершеннолетних, а также создание условий для их благоприятного и всестороннего развития.

Права несовершеннолетних наиболее детально представлены в главе 11 Семейного кодекса Российской Федерации [2]. Политика современной России ориентирована на воспитание ребёнка в семье, как ячейке общества, статья 54 закрепляет право жить и воспитываться в семье, насколько это возможно, право знать своих родителей, право на их заботу, право на совместное с ними про-

живание, за исключением случаев, когда это противоречит его интересам. Право на общение с родителями и родственниками, закрепленное в статье 55, способствует устойчивому развитию и более целостному воспитанию несовершеннолетних. Право на защиту находит отражение в статье 56, эта же статья указывает на наличие у несовершеннолетних их законных представителей. Учет мнения ребенка, достигшего возраста десяти лет, обязателен, за исключением случаев, когда это противоречит его интересам, закреплён в статье 57. Право на имя, отчество и фамилию, а также порядок их присвоения и правила, ограничивающие выбор того, что станет именем ребёнка, установлено статьей 58. Как и все граждане Российской Федерации, несовершеннолетние имеют право на изменение имени и фамилии, о чем свидетельствует статья 59. Кроме неимущественных прав, перечисленных выше, несовершеннолетние имеют комплекс имущественных прав, закреплённых в статье 60. Ребенок имеет право на получение содержания от своих родителей и других членов семьи, имеет право собственности на доходы, полученные им, имущество, полученное им в дар или в порядке наследования, а также на любое другое имущество, приобретенное на средства ребенка. Таким образом Семейный кодекс Российской Федерации конкретизирует и дополняет права, указанные в Конституции.

Несовершеннолетние являются одним из наиболее уязвимых слоев населения, вследствие чего они сталкиваются с множеством социальных, психологических и экономических проблем. В связи с этим законодательство закрепляет понятие несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении. Согласно статье 1 ФЗ № 120 несовершеннолетний, находящийся в социально опасном положении, – лицо, которое вследствие безнадзорности или беспризорности находится в обстановке, представляющей опасность для его жизни или здоровья либо не отвечающей требованиям к его воспитанию или содержанию, либо совершает правонарушение или антиобщественные действия. Проблема таких несовершеннолетних привлекает повышенное внимание со стороны государства и общества. Именно поэтому государство уже разработало эффективные меры профилактики и социаль-

ной защиты детей, находящихся в социально опасном положении, которые нуждаются в поддержке и защите. Одним из направлений государственной поддержки является социальное обслуживание несовершеннолетних, которые находятся в социально опасном положении, осуществляемое в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2013 № 442 «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» [4]. А именно статья 15 закрепляет обстоятельства, которые ухудшают или могут ухудшить условия жизнедеятельности гражданина, который признается нуждающимся в социальном обслуживании: самообслуживание затруднено из-за болезни, травмы, возраста или болезни; наличие членов семьи, нуждающихся в постоянном уходе; наличие детей, испытывающих трудности в социальной адаптации; отсутствие возможности обеспечить уход за инвалидом или ребенком; наличие конфликта в семье, включая случаи зависимости и насилия; отсутствие постоянного жилья, особенно для воспитанников детских домов; отсутствие работы и доходов; наличие иных обстоятельств, предусмотренных нормативными правовыми актами субъекта Российской Федерации.

В связи с этим региональное законодательство более детально разрабатывает меры поддержки таких слоев населения. Закон Кировской области № 469-ЗО от 11.11.2014 «О социальном обслуживании граждан в Кировской области» предусматривает следующие виды социальных услуг для данной категории граждан, а именно социальные услуги в форме социального обслуживания на дому; в форме полустационарного социального обслуживания; в форме стационарного социального обслуживания и срочные социальные услуги [5].

Постановление Правительства Кировской области от 29.09.2021 № 522-П «Об утверждении Порядка предоставления социальных услуг несовершеннолетним, находящимся в социально опасном положении или иной трудной жизненной ситуации, а также оказания социальной помощи несовершеннолетним в специализированных учреждениях (отделениях) для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации, и (или)

осуществления их социальной реабилитации» устанавливает перечень организаций, осуществляющих социальное обслуживание населения [6]. К ним относятся комплексные центры социального обслуживания населения; центр социальной помощи семье и детям; социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации. В отношении несовершеннолетних существуют специализированные учреждения такие как социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации; отделения временного пребывания для детей и подростков в структуре комплексных центров социального обслуживания населения. Социальные услуги несовершеннолетним, находящимся в социально опасном положении или трудной жизненной ситуации, предоставляются бесплатно организациями социального обслуживания в двух формах. Полустационарная: в центрах социальной помощи семье и детям, комплексных центрах социального обслуживания. Оказание услуг происходит в определенное время суток в течение срока, необходимого для улучшения жизни несовершеннолетнего. Стационарная: в социально-реабилитационных центрах для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации, комплексных центрах (с отделениями временного пребывания для детей). Предоставляется круглосуточно.

Основанием для оказания услуг является просьба несовершеннолетнего, его родителей/опекунов или инициатива органов и учреждений системы профилактики. Решение об оказании услуг принимается руководителем организации социального обслуживания в течение суток с момента возникновения оснований (немедленно – для срочных услуг). Сроки оказания срочных социальных услуг определяются нуждаемостью несовершеннолетнего.

**Выводы.** Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что правовое регулирование отношений, связанных с оказанием социальных услуг несовершеннолетним, находящимся в социально опасном положении, осуществляется на федеральном и региональном уровнях. На федеральном

уровне устанавливаются общие принципы защиты прав и интересов несовершеннолетних, определяются основные направления государственной политики и базовые гарантии их прав, закреплённые в Конституции Российской Федерации, Семейном кодексе и федеральных законах. На уровне субъектов Российской Федерации осуществляется детализация и конкретизация норм, касающихся порядка и особенностей оказания социальных услуг данной категории граждан, с учётом региональных условий и потребностей. В совокупности федеральные и региональные нормативные правовые акты определяют участников данных отношений, их права, обязанности и механизмы взаимодействия, обеспечивая комплексное правовое регулирование и реализацию мер по защите несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении.

### **Библиографический список**

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/ec8354bcf00aac2d2899fbf033c3ef963e91411e/?ysclid=mavifebqno337096235](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ec8354bcf00aac2d2899fbf033c3ef963e91411e/?ysclid=mavifebqno337096235) (дата обращения: 15.10.2025).

2. «Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 23.11.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8982/83966821943b9b65c6ad4d1d4041a3075283ed01/?ysclid=maviery7vq854525540](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/83966821943b9b65c6ad4d1d4041a3075283ed01/?ysclid=maviery7vq854525540) (дата обращения: 15.10.2025).

3. «Семейный кодекс Российской Федерации» от 29.12.1995 № 223-ФЗ (ред. от 23.11.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 05.02.2025). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: [tps://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8982/83966821943b9b65c6ad4d1d4041a3075283ed01/?ysclid=maviery7vq854525540](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/83966821943b9b65c6ad4d1d4041a3075283ed01/?ysclid=maviery7vq854525540) (дата обращения: 15.10.2025).

4. Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ (ред. от 01.04.2025) «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних». Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_23509/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23509/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c) (дата обращения: 15.10.2025).

5. Федеральный закон от 28.12.2013 № 442-ФЗ (ред. от 26.12.2024) «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_156558/ef50b92ba884d530dda28070a67d3b412f3415bd](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/ef50b92ba884d530dda28070a67d3b412f3415bd) (дата обращения: 15.10.2025).

6. Закон Кировской области от 11 ноября 2014 года № 469-ЗО «О социальном обслуживании граждан в Кировской области». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/17112235> (дата обращения: 15.10.2025).

7. Постановление Правительства Кировской области от 29.09.2021 года № 522-П «Об утверждении Порядка предоставления социальных услуг несовершеннолетним, находящимся в социально опасном положении или иной трудной жизненной ситуации, а также оказания социальной помощи несовершеннолетним в специализированных учреждениях (отделениях) для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации, и (или) осуществления их социальной реабилитации». Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». URL: <https://base.garant.ru/402866518> (дата обращения: 15.10.2025).

## **Интернет-коммуникация молодежи: проблемы и возможные пути их решения**

**Орлова София Александровна**, студент,  
направление подготовки «Социология»,  
Владимирский государственный университет им. А. Г. и Н. Г. Столетовых

**Аннотация.** Изучение особенностей интернет-коммуникации молодежи актуально в связи с ее повсеместным распространением и противоречивым влиянием на адаптацию молодого поколения. Цель статьи – определить специфику общения молодежи в Интернете и предложить меры по улучшению взаимодействия и облегчению социализации. На основе анализа исследований данной проблемы отечественными учеными выявлены особенности общения молодежи в Интернете: свобода самовыражения, снижение ответственности, поверхностность связей, искажение языковых норм. Предложен комплексный подход, включающий развитие реальных навыков, продвижение образцов грамотного общения и стимулирование видеосвязи. Представленные меры направлены на формирование здоровой онлайн-среды, а их результаты могут лечь в основу образовательных и социальных программ, консультаций для родителей, а также рекомендаций для IT-компаний и законодателей, работающих в сфере защиты молодежи в Интернете.

**Ключевые слова:** интернет-коммуникация, молодежь, цифровая социализация, профилактика дезадаптации.

**Введение.** Сейчас молодежь активно осваивает цифровое пространство, формируя новое поколение социальных взаимодействий. Интернет стал неотъемлемой частью повседневной жизни молодых людей, предоставляя уникальные возможности для коммуникации, самоидентификации и развития личностных качеств. Однако чрезмерное увлечение виртуальным общением может привести к серьезным проблемам адаптации в реальной жизни. Изучение особенностей молодежного поведения в интернете важно для формирования эффективной стратегии воспитания.

**Материалы и методы.** При изучении данной проблемы мы опирались на работы современных отечественных ученых, изучающих особенности социального взаимодействия в сети Интернет. В частности, на исследования И. К. Субботиной, Е. А. Никитской, а также работы С. В. Малых [2], О. С. Чебыкиной [5], А. В. Черной и Е. И. Погореловой [6].

Дополнительным источником информации послужил новостной портал РБК. В процессе исследования применялись общенаучные методы, включая анализ, синтез и сравнительно-исторический анализ.

**Результаты и обсуждение.** Существует множество особенностей общения молодежи в интернет-пространстве. Одной из них является анонимность, которая в свою очередь имеет двойственный характер: с одной стороны, она обеспечивает свободу выражения мнений, защиту личной информации и психологическую безопасность, позволяя людям говорить открыто и свободно, избегая давления общественного мнения. Анонимность создает идеализированный образ, подростки тщательно выбирают контент, чтобы произвести хорошее впечатление, поднять свой авторитет и получить одобрение. Такая сконструированная идентичность нередко оказывается поверхностной, отражающей лишь желаемую версию самого себя. Это вызвано невозможностью проявить желаемые черты в реальности или желанием выделиться из обыденности [3]. С другой стороны, отсутствие прямой связи между виртуальной активностью и реальной жизнью ведет к снижению чувства ответственности, провоцируя распространение оскорблений, дезинформации и манипуляций.

Еще одна важная черта интернет-общения – раскрепощённость и пренебрежение правилами общения. Подростки используют грубые выражения, что приводит к кибербуллингу, троллингу и другим формам онлайн-агрессии. Беснаказанность и отсутствие границ в сети негативно влияют на их личность [3].

К следующей особенности относится полная свобода выбора собеседников и способов взаимодействия. Человек самостоятельно решает, с кем общаться, как поддерживать связь и когда завершить разговор. Если собеседник надоел или ситуация некомфортна, достаточно закрыть окно или заблокировать пользователя. Таким образом, подросток обретает власть над процессом общения, что усиливает чувство уверенности и самостоятельности [3].

Важной отличительной чертой общения в интернете также является то, что социальные взаимодействия, сводясь к лайкам и кратким перепискам, создают лишь иллюзию общения и поддержки, не приводя к глубоким связям. Отсутствие невербальных контактов, таких как жесты и тон голоса, логиче-

ское ударение, интонацию, паузы, темп и ритм речи, лишает онлайн-общение эмоциональной окраски, что затрудняет понимание истинных намерений и построение доверительных отношений, тем самым искажая коммуникацию.

Исследователи называют следующие языковые особенности общения в современном интернет-пространстве [4]. Активное использование сокращений и аббревиатур. Аббревиатуры характеризуются частыми ошибками при создании названий, вариативностью и случайностью. Например, КМК (как мне кажется), ИМХО (по моему скромному мнению), GIF (graphics interchange format – растровый формат графических файлов, который поддерживает анимацию) и пр. Часто игнорируются орфографические, синтаксические и пунктуационные нормы: слова искажаются по звучанию, меняется порядок частей предложений, пропускаются знаки препинания. При этом знаки препинания (запятые, многоточия, скобки и тире) выполняют не только грамматическую роль, но и передают эмоции, темп и паузы речи. Имитации устной речи, что часто приводит к отклонениям от норм орфографии. Примеры: «сёдня», «исчо», «аймалатца». Использование сленга и ненормативной лексики.

Интернет-общение страдает от недостатка вербальных и невербальных сигналов, присущих реальному общению, что мешает точной передаче эмоций и намерений. Сокращения, ошибки и жаргон затрудняют чтение и понимание, а отсутствие мгновенной реакции замедляет процесс и увеличивает риск искажения смысла. Из чего можно заключить, что онлайн-общение является неполноценным и менее эффективным способом коммуникации у молодежи.

Влияние социального взаимодействия в интернет-пространстве на молодежь вызывает беспокойство у политического руководства ряда стран. Так, Австралия приняла закон, запрещающий детям младше 16 лет пользоваться социальными сетями. Этот шаг призван защитить подростков от таких угроз, как буллинг, мошенничество и нежелательные контакты. Нарушение закона приведет к крупным штрафам для компаний, предоставляющих услуги социальных сетей, вплоть до 50 млн австралийских долларов [1].

Таким образом, навыки общения, приобретенные в интернете, зачастую ведут к недопониманию в групповых проектах, трудностям в личностном общении, конфликтам в онлайн-группах и затрудняют освоение навыков эффективной коммуникации, необходимых для успешной социализации и будущей карьеры.

Для решения проблемы интернет-коммуникации подростков и успешной социальной адаптации молодежи мы предлагаем внедрить следующий комплекс мер.

1) Организация выездных мероприятий (живописные места за городом), где участники добровольно отказываются от использования гаджетов и интернета на несколько дней. Это позволит перезагрузиться, осознать свою зависимость от гаджетов, укрепить реальные социальные связи и найти новые увлечения, не связанные с интернетом. В мире, где все стремятся быть онлайн, такой осознанный отказ от технологий выглядит нестандартно и привлекает внимание.

2) Одной из эффективных стратегий формирования осознанности в правильном владении языком и культурой общения может являться привлечение ярких примеров успеха популярных блогеров, связанных с улучшением карьерных перспектив и уважением окружающих. Стримеры, видеоблогеры говорят на языке, понятном подросткам, разбираются в трендах, используют современные форматы контента (видео, стримы, TikTok, Reels), шутки и мемы, которые актуальны для молодежи.

3) Разработка чат-ботов, которые вступают в диалог с пользователями в социальных сетях, проявляя эмпатию и задавая вопросы, побуждающие к размышлению о своих чувствах и действиях в интернете. Это поможет снизить уровень агрессии и троллинга, повысить осознанность в онлайн-общении и научиться ставить себя на место другого человека. В данном предложенном варианте решения проблемы роль искусственного интеллекта используется не для развлечения, а для развития эмоционального сознания и улучшения качества онлайн-коммуникации.

4) Поощрение использования видеосвязи и голосовых сообщений вместо текстовых переписок. Видео- и голосовые сообщения значительно обогащают онлайн-коммуникацию. Подростки, видя или слыша собеседника, лучше считывают эмоции, понимают контекст и избегают многих недоразумений, часто возникающих из-за неверной интерпретации текста. Это позволяет создать более личное взаимодействие в интернете, преодолевая анонимность и отчужденность. Текстовые комментарии могут являться лишь приятным дополнением к основному контенту, создаваемому с помощью коротких видео или голосовых заметок.

Мобильные операторы могут предлагать специальные тарифы с увеличенным объемом трафика для видеозвонков и голосовых сообщений. Они могут создавать акции, где за активное использование видеосвязи начисляются бонусы или предоставляются скидки на другие услуги. В свою очередь, преподаватели учреждений могут добавлять баллы к оценке или награждать за различные успехи в такой коммуникации.

Применение предложенного комплекса мер позволит существенно улучшить качество интернет-коммуникации среди молодежи, оказывая позитивное влияние на их социальную адаптацию и дальнейшее профессиональное развитие. Данные меры направлены на устранение основных недостатков виртуального общения, выявленных в результате проведенного исследования, и предполагают разносторонний подход к совершенствованию взаимодействия в интернет-пространстве.

**Выводы.** Анализ особенностей интернет-коммуникации молодежи позволил выявить целый ряд проблем, препятствующих полноценной социальной адаптации и эффективной коммуникации в реальной жизни. (1) Формирование идеализированных образов, поверхностность связей, агрессия. (2) Деграция языка. (3) Искажение самосознания, деформация межличностных отношений. (4) Ухудшение психического здоровья.

Законодательные инициативы, подобные австралийским законам, способны ограничить негативное влияние интернета на молодежь, а предлагае-

мый нами комплекс мер направлен на компенсацию перечисленных проблем путем организации оффлайн-активностей, распространения эмоционально насыщенных форм коммуникации.

### **Библиографический список**

1. В Австралии запретили подросткам до 16 лет пользоваться соцсетями. URL: <https://www.rbc.ru/life/news/674987709a7947d5f68e9e45> (дата обращения: 18.10.2025).
2. Малых С. В. Формирование виртуальной идентичности университетской молодежи // Социология. 2020. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-virtualnoy-identichnosti-universitetskoj-molodezhi> (дата обращения: 20.10.2025).
3. Никитская Е. А., Лушина О. А. Особенности интернет-коммуникации в старшем подростковом возрасте // Психология и педагогика служебной деятельности. 2022. № 2. С. 39. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-internet-kommunikatsii-v-starshem-podrostkovom-vozzraste> (дата обращения: 18.10.2025).
4. Субботина И. К. Специфика норм языкового общения в современном интернет-пространстве // Russian Linguistic Bulletin. 2023. № 6 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-norm-yazykovogo-obscheniya-v-sovremennom-internet-prostranstve> (дата обращения: 18.10.2025).
5. Чебыкина О. С. Виртуальное общение как фактор возникновения трудностей в социализации подростков // Система ценностей современного общества. 2012. № 26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnoe-obschenie-kak-faktor-vozniknoveniya-trudnostey-v-sotsializatsii-podrostkov> (дата обращения: 20.10.2025).
6. Черная А. В., Погорелова Е. И. Психологические особенности взаимодействия в интернет-среде в подростковом возрасте // Педагогическое образование в России. 2013. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-vzaimodeystviya-v-internet-srede-v-podrostkovom-vozzraste> (дата обращения: 20.10.2025).

## **Проектный подход в организации досуговой деятельности сельской молодежи**

**Воронина Ольга Александровна**, канд. психол. наук, доцент,  
доцент кафедры социальной работы и молодежной политики,  
Вятский государственный университет

**Проскуракова Екатерина Романовна**, студент,  
направление подготовки «Организация работы с молодежью»,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена значительной долей молодежи, проживающей в сельской местности России (около 9,5 млн человек) и обострением проблемы организации ее досуга в условиях ограниченной инфраструктуры, что закреплено в качестве одного из приоритетов государственной молодежной политики.

Цель статьи – теоретически обосновать и разработать технологию организации досуговой деятельности сельской молодежи на учетом проектного подхода. Методы исследования: теоретический анализ литературы и нормативных документов, эмпирические методы, анкетирование и графические методы, примененные для изучения ситуации в Мурашинском районе Кировской области.

Основные результаты заключаются в выявлении ключевых проблем досуговой деятельности сельской молодежи: 71% сельской молодежи отмечает нехватку интересных мероприятий, хотя 88% готовы участвовать в соответствующих их интересам событиях. Все опрошенные (100%) видят необходимость изменений, особенно в создании спортивных площадок и общественных пространств (по 34%). Значительный интерес вызывают новые форматы досуговых мероприятий. Однако лишь 5% имеют опыт организации мероприятий, а 48% никогда не задумывались об этой возможности.

Выводы подтверждают эффективность предложенного проектного подхода, сочетающего просветительский и практико-ориентированный компоненты. Область применения результатов: деятельность специалистов по работе с молодежью, педагогов и социальных работников образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования в сельской местности.

**Ключевые слова:** досуговая деятельность, проектный подход, сельская молодежь.

**Введение.** Организация досуговой деятельности сельской молодежи является одной из значимых социально-педагогических задач: около 25% российской молодежи проживает в сельской местности [9]. В условиях миграционного оттока и дефицита инфраструктуры создание привлекательных условий для жизни на селе, включая качественный досуг, становится государственным приоритетом, закрепленным в Федеральном законе «О молодежной политике в Российской Федерации» [1].

Анализ трудов исследователей демонстрирует устойчивый интерес к данной проблематике. Сущность досуговой деятельности раскрыта в работах

И. Ю. Исаевой, О. Н. Хахловой, А. М. Баширова, которые определяют ее как осознанную активность в свободное время, направленную на удовлетворение потребностей личности [2; 3]. Формы и методы организации досуга проанализированы Н. А. Опариной, С. А. Шмаковым и др. [4; 5] Особенности сельской молодежи как специфической социально-демографической группы освещены в исследованиях В. А. Чигрина, В. И. Староверова и др. [6; 7] Несмотря на существующий научный интерес и реализацию федеральных программ (национальный проект «Культура», программа «Кадры для села»), проблема недостатка технологий, вовлекающих молодежь в активное организацию досуга, остается недостаточно разработанной, что определило цель исследования – разработать технологию организации досуговой деятельности сельской молодежи.

**Методы исследования.** Исследование носит теоретико-эмпирический характер и было реализовано в несколько этапов. На первом, теоретическом этапе, применялись методы анализа научной литературы, нормативно-правовых актов и документации. На втором, эмпирическом этапе, было проведено исследование по изучению состояния досуговой деятельности сельской молодежи. Исследуемый объект – обучающиеся 7–9-х классов (69 респондентов) в возрасте от 13 до 16 лет Мурашинского района Кировской области. Основным методом стало анкетирование. Анкета включала 13 вопросов (закрытые и открытые). Для обработки результатов применялись методы количественного и качественного анализа данных, а также графической визуализации (построение диаграмм). На третьем, проектном этапе, на основе полученных данных была разработана авторская технология организации досуга.

**Результаты исследований, их обсуждение.** Теоретический анализ подтвердил, что досуговая деятельность сельской молодежи имеет ряд специфических особенностей: пассивность отдыха и потребительское отношение к досугу; преобладание домашних, простых форм проведения времени; отчужденность от учреждений культуры (домов культуры, библиотек); ограниченный доступ к современным технологиям и инфраструктуре [7; 8]. Это

подтверждает необходимость разработки специальных подходов к организации досуга в сельской местности.

Эмпирическое исследование выявило конкретные проблемы в Мурашинском районе Кировской области. 92% подростков имеют от 1 до 4 часов свободного времени в будний день. При этом доминирующим способом его проведения является посещение социальных сетей (94% респондентов). 71% сельской молодежи отмечают недостаток интересных мероприятий.

Наиболее популярными формами досуговой деятельности оказались: дискотека (68%), кинопоказы (42%) и спортивные соревнования (35%). При этом знакомство с альтернативными форматами оказалось низким: о квартирниках знают лишь 12% опрошенных, о социальном спектакле – 0%. Однако после пояснения сути этих мероприятий, 54% респондентов выразили желание принять участие в квартирнике, а 30% – в социальном спектакле. Это свидетельствует о латентном спросе на новые, нестандартные форматы досуга.

Важным результатом стало изучение готовности молодежи к самостоятельной организации мероприятий. Большинство подростков (48%) никогда не задумывались об этом, а 15% выразили готовность попробовать свои силы. Это указывает на наличие потенциала для вовлечения молодежи в организационную деятельность. На основе выявленных проблем и предпочтений была разработана технология организации досуговой деятельности сельской молодежи «Раз, два, три, ну-ка, повтори», направленная на переход от пассивного потребления досуговых услуг к активному участию в их создании через механизм челленджа. Цель технологии: создать условия для вовлечения сельской молодежи в деятельность по организации досуга на основе челленджа.

Технология включает несколько взаимосвязанных этапов.

Обучающе-демонстрационный этап. Выезд студентов-волонтеров в сельские школы и проведение для участников проекта мероприятий в 4 форматах: квартирник, тематическая дискотека, социальный спектакль, спортивные соревнования.

Обучающий этап. Проведение для сельской молодежи мастер-классов, в ходе которых происходит обучение основам разработки сценария, организации и проведения аналогичных мероприятий.

Практико-ориентированный этап (челлендж). Самостоятельная разработка и проведение одного из мероприятий изученного нового формата в своей школе или населенном пункте.

Рефлексивно-оценочный этап. Обобщение опыта проекта на заключительном мероприятии «Лучики солнца».

**Выводы.** На основе теоретического анализа уточнена сущность и выявлены специфические особенности организации досуговой деятельности сельской молодежи, заключающиеся в ее пассивном характере, ограниченности инфраструктуры и отчужденности от традиционных учреждений культуры.

Обобщен опыт реализации федеральных и общественных программ и проектов в сфере организации досуга сельской молодежи, что показало их ориентированность в большей степени на модернизацию инфраструктуры, нежели на активизацию самой молодежи.

В результате эмпирического исследования диагностированы ключевые проблемы организации досуга в Мурашинском районе Кировской области: доминирование пассивного онлайн-досуга, неудовлетворенность существующими мероприятиями. Разработана и представлена авторская технология «Раз, два, три, ну-ка повтори», новизна которой заключается в комбинации просветительского (знакомство с новыми форматами организации досуга), обучающего (организация мастер-классов) и практико-ориентированного (челлендж) компонентов, что обеспечивает вовлечение молодежи в активную организацию собственного досуга.

Теоретическая значимость исследования состоит в систематизации особенностей досуга сельской молодежи и развитии проектного подхода к его организации. Практическая значимость заключается в применении разработанной технологии специалистами по работе с молодежью и педагогами

образовательных организаций в сельских территориях для повышения активности молодежи и увеличения разнообразия досуговых мероприятий.

### **Библиографический список**

1. О молодежной политике в Российской Федерации : федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ.
2. Баширов А. М. К проблеме определения досуговой деятельности // Наука и современность. 2011. № 8-2. С. 43–46.
3. Исаева И. Ю. Досуговая педагогика : учеб. пособие. М. : Флинта : МПСИ, 2010. 193 с.
4. Опарина Н. А., Кайтанджян М. Г. Виды и формы досуговой деятельности // Культурно-образовательное пространство современного города: проблемы и перспективы : сб. науч. тр. М., 2022. С. 8–16.
5. Пискун Е. П. Современные методы и формы организации досуга молодежи // Наука, образование, технологии: новые подходы и актуальные исследования : сб. науч. тр. М., 2021. С. 45–48.
6. Староверов В. И. Социальный облик сельской молодежи : сб. статей / под ред. В. И. Староверова. М. : ИСИ, 1985. 215 с.
7. Чигрин В. Сельская молодежь: методологические аспекты исследования // Социология: теория, методы, маркетинг. 2006. № 2. С. 116–132.
8. Яковлева Т. Н., Леонова О. В. Особенности досуга современной сельской молодежи // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение. 2020. № 4. С. 208–214.
9. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 15.03.2024).

## **Формирование финансовой грамотности учащейся молодежи на основе игровых технологий**

**Воронина Ольга Александровна**, канд. психол. наук, доцент,  
Вятский государственный университет

**Русинова Анна Алексеевна**, студент,  
направление подготовки «Организация работы с молодежью»,  
Вятский государственный университет

**Аннотация.** Актуальность исследования обусловлена динамичным развитием финансовой системы и низкой эффективностью традиционных методов обучения. В соответствии со Стратегией повышения финансовой грамотности до 2030 года поиск инновационных педагогических подходов является приоритетной задачей.

Цель исследования – теоретическое обоснование и эмпирическая проверка эффективности программы формирования финансовой грамотности старшеклассников на основе игровых технологий.

Ведущий подход – системно-деятельностный, реализуемый через комплекс игровых методик. Основные результаты включают выявление исходного уровня финансовой грамотности, разработку и апробацию авторской программы «Финансовые лидеры», а также подтверждение ее эффективности.

Применение игровых технологий обеспечивает высокую вовлеченность и практическую ориентированность обучения, что ведет к значимому повышению уровня финансовой грамотности.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, учащаяся молодежь, игровые технологии, программа формирования, старшеклассники.

**Введение.** В современном мире формирование финансовой грамотности у подрастающего поколения приобретает особую актуальность. Учащаяся молодежь должна обладать необходимыми знаниями и навыками для принятия обоснованных финансовых решений. Объектом исследования выступает процесс формирования финансовой грамотности у учащейся молодежи. Предметом являются игровые технологии как средство формирования данной грамотности.

Несмотря на теоретическую проработанность темы, проблема исследования заключается в недостаточной практической реализации этих подходов. Традиционные методы часто не обеспечивают мотивации и возможности применения знаний на практике для поколения, привыкшего к интерактивному контенту.

Целью исследования является теоретическое обоснование и представление результатов апробации программы формирования финансовой грамотности старшеклассников на основе игровых технологий.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Определить сущность и подходы к формированию основ финансовой грамотности у учащейся молодежи.
2. Изучить виды игровых технологий для формирования основ финансовой грамотности учащейся молодежи.
3. Выявить особенности и исходный уровень развития финансовой грамотности у учащейся молодежи.
4. Разработать, апробировать и оценить эффективность программы формирования финансовой грамотности у учащейся молодежи «Финансовые лидеры» на основе игровых технологий.

**Методы исследования:** Исследование носило экспериментальный характер и было реализовано на базе МБОУ СОШ № 25 г. Кирова с участием 52 учащихся 10–11-х классов. Использовался комплекс методов: теоретические – анализ научной литературы и нормативных документов; эмпирические – анкетирование для диагностики исходного уровня грамотности; педагогический эксперимент: апробация авторской программы «Финансовые лидеры» с использованием игровых технологий (деловые и сюжетно-ролевые игры, кейс-метод, станционные игры). Методы анализа данных: обработка результатов анкетирования, сравнение данных входного и выходного тестирования. Исследование проводилось в три этапа: диагностический (анкетирование), формирующий (реализация программы) и контрольный (оценка эффективности).

**Результаты исследований.** Диагностический этап выявил ключевые проблемы: наличие личных средств у 82,7% респондентов при слабых навыках управления; регулярное составление финансового плана – лишь у 4% опрошенных; ситуация нехватки денег до конца месяца знакома 65% учащихся; высокую важность финансовой грамотности осознают 77%, наиболее интересуют темы защиты от мошенничества (67%) и безопасного использования карт (59%). Основные источники информации – соцсети (46%) и семья (21%), школа – лишь 10%.

На основе выявленных проблем была разработана и внедрена программа «Финансовые лидеры» (8 занятий по 45–60 минут). Программа включала модули: «Банковская карта», «Мой бюджет», «ЖКХ» и «Мошенничество». Каждое занятие состояло из информационного блока, игровой деятельности и рефлексии.

Результаты контрольного этапа показали положительную динамику: доля учащихся, не считающих себя финансово грамотными, снизилась с 48% до 15%; качественный анализ обратной связи подтвердил высокую вовлеченность участников. Игровые форматы (видеоролики, квесты, интерактивные тренажеры) сделали обучение увлекательным и понятным.

Апробация программы подтвердила, что игровые технологии эффективно преодолевают барьеры в виде сложности терминов и отсутствия мотивации.

**Выводы.** Проведенное исследование позволяет сформулировать следующие выводы, соответствующие поставленным задачам.

1. Уточнено понятие «финансовая грамотность» как комплекса знаний, умений, навыков и установок, позволяющих достигать личного финансового благополучия.

2. Диагностика выявила противоречие между осознанием важности финансовой грамотности и недостатком практических навыков у учащихся, а также запрос на интерактивные формы обучения.

3. Разработана и апробирована программа «Финансовые лидеры», интегрирующая различные игровые технологии и доказавшая свою эффективность.

4. Эмпирически подтверждена положительная динамика в уровне финансовых знаний, практических навыков и мотивации учащихся.

Новизна исследования заключается в разработке и апробации комплексной программы, адаптированной к возрастным особенностям современной молодежи. Практическая ценность состоит в том, что материалы исследования (программа, кейсы, сценарии игр) могут быть использованы педагогами школ и специалистами по работе с молодежью для повышения эффективности формирования финансовой грамотности.

### **Библиографический список**

1. Галанов В. А., Галанова А. В. Финансовая вера и финансовое мошенничество // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2020. № 3 (111). С.157–165.
2. Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 г. : распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р.
3. Маринина Н. С. Финансовая грамотность как компонент функциональной грамотности // Вестник науки. 2021. № 5-1 (38). С. 41–43.
4. Седова Е. А. Вопросы финансовой грамотности в школьном математическом образовании // Отечественная и зарубежная педагогика. 2017. Т. 1, № 2 (37). С. 55–64.
5. Емельянова С. А. Обучение финансовой грамотности молодого поколения // Вопросы российской юстиции. 2022. № 19. С. 544–551.

Электронное научное издание

# **Молодежь в фокусе перемен: стратегия, практика, партнерство**

**Сборник материалов  
Межрегиональной  
научно-практической конференции.  
23 – 24 октября 2025 г.**

Статьи публикуются в авторской редакции  
Технический редактор *Л. А. Кислицына*

*Электронное издание сетевого распространения*

*Объем издания: 3,46 Мб*

*Дата подписания к использованию: 6.11.2025*

Вятский государственный университет  
610000, г. Киров, ул. Московская, 36  
[www.vyatsu.ru](http://www.vyatsu.ru), [www.vestnik43.ru](http://www.vestnik43.ru)  
Тел. (8332) 20-89-64 (Научное издательство ВятГУ)